

LARI DARI RUMAH: NOL KE 5K

CAMPAIGN REPORT - 8 JULI - 8 AGUSTUS 2025

BEYOND EXPECTATION!

DARI TARGET KECIL JADI LEDAKAN BESAR

“Campaign ini melampaui semua target awal - membuktikan potensi kuat untuk membangun komunitas & daya tarik brand”

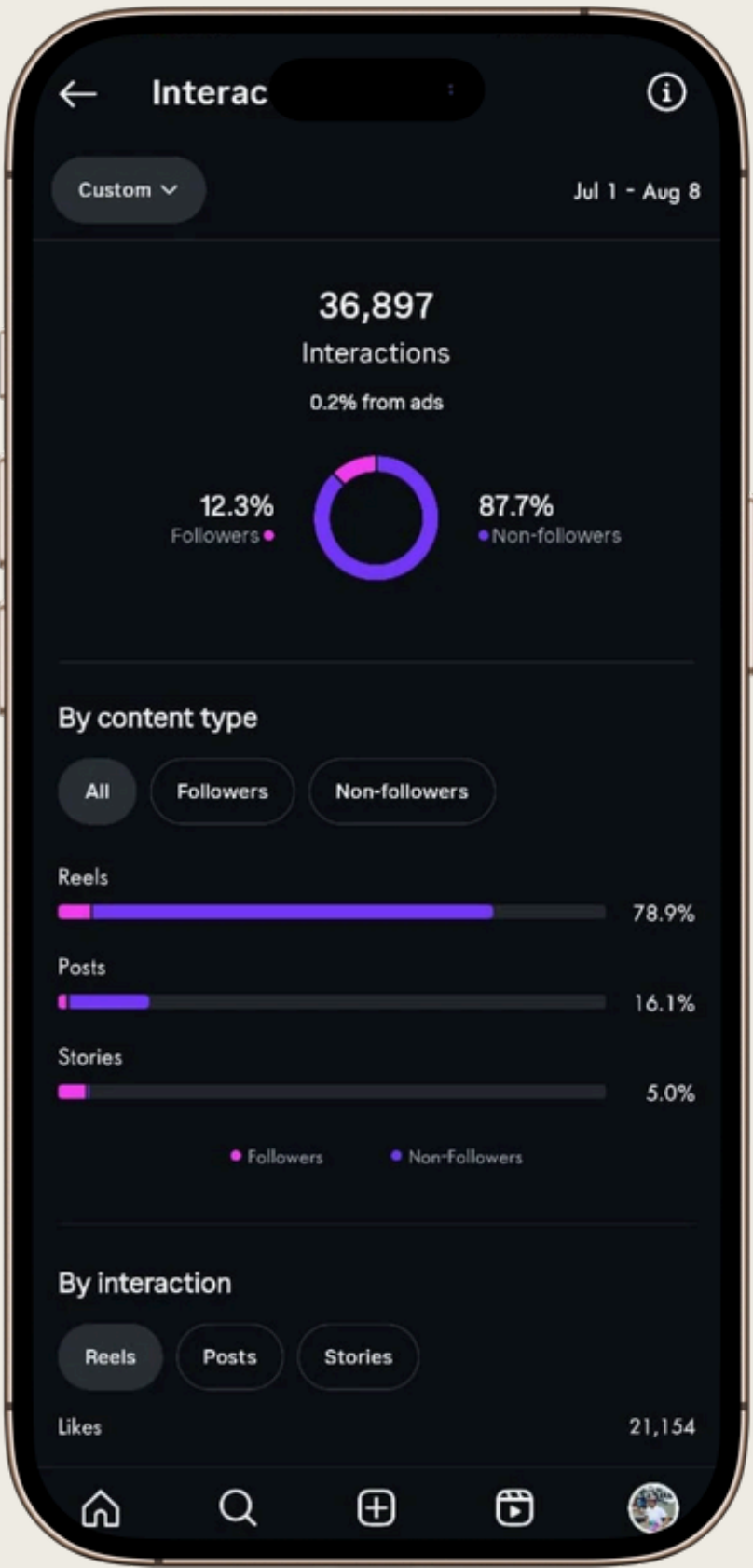
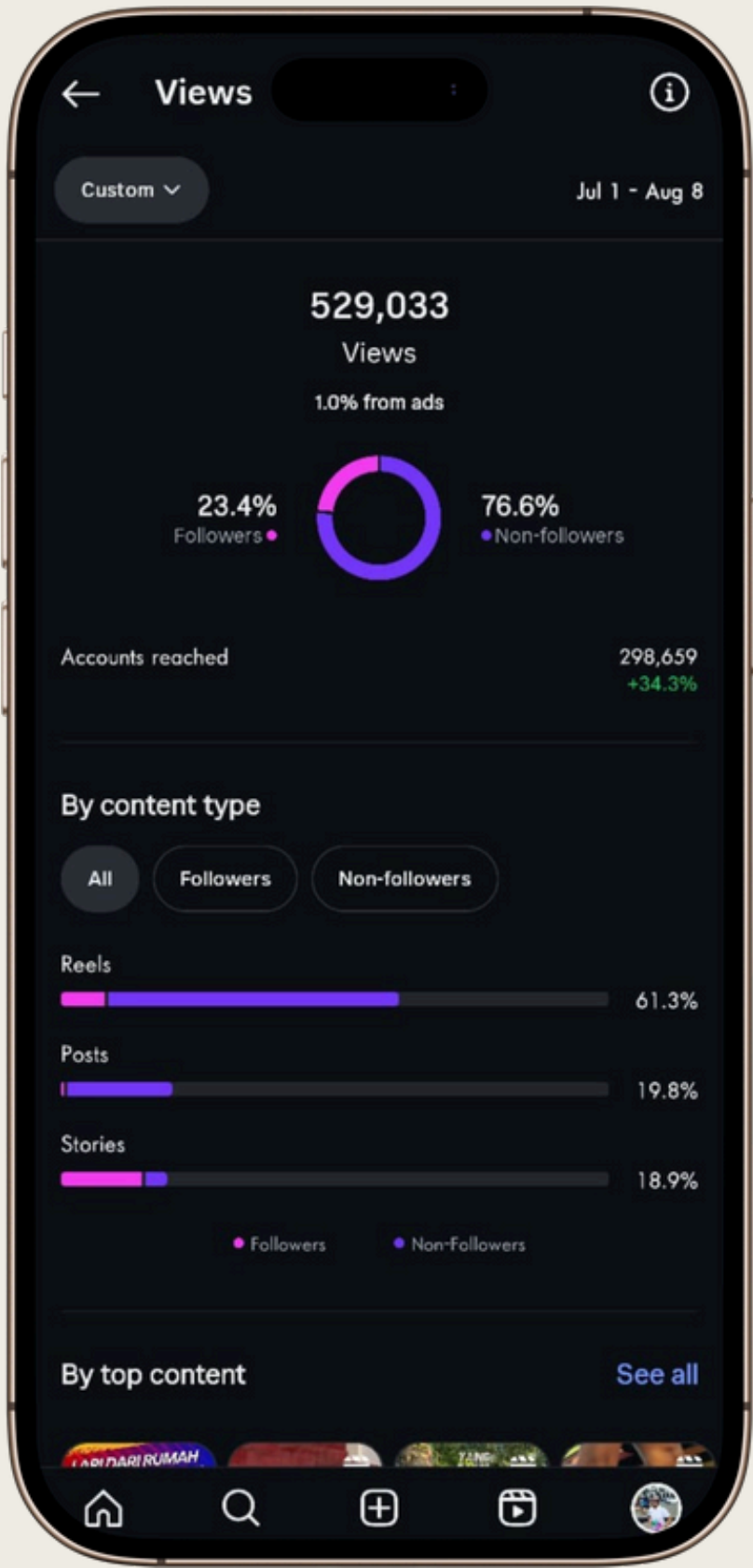
TARGET AWAL	CAPAIAN CAMPAIGN
100 PESERTA	1.831 peserta (1.514% dari target)
100.000 VIEWS	529.033 views (429% dari target)



“DENGAN ENGAGEMENT RATE DI 12.5% DAN TOTAL VIEWS 5X LIPAT DARI TARGET, CAMPAIGN INI MENUNJUKKAN KARAKTERISTIK VIRAL — MENJANGKAU AUDIENS JAUH DI LUAR KOMUNITAS AWAL.”

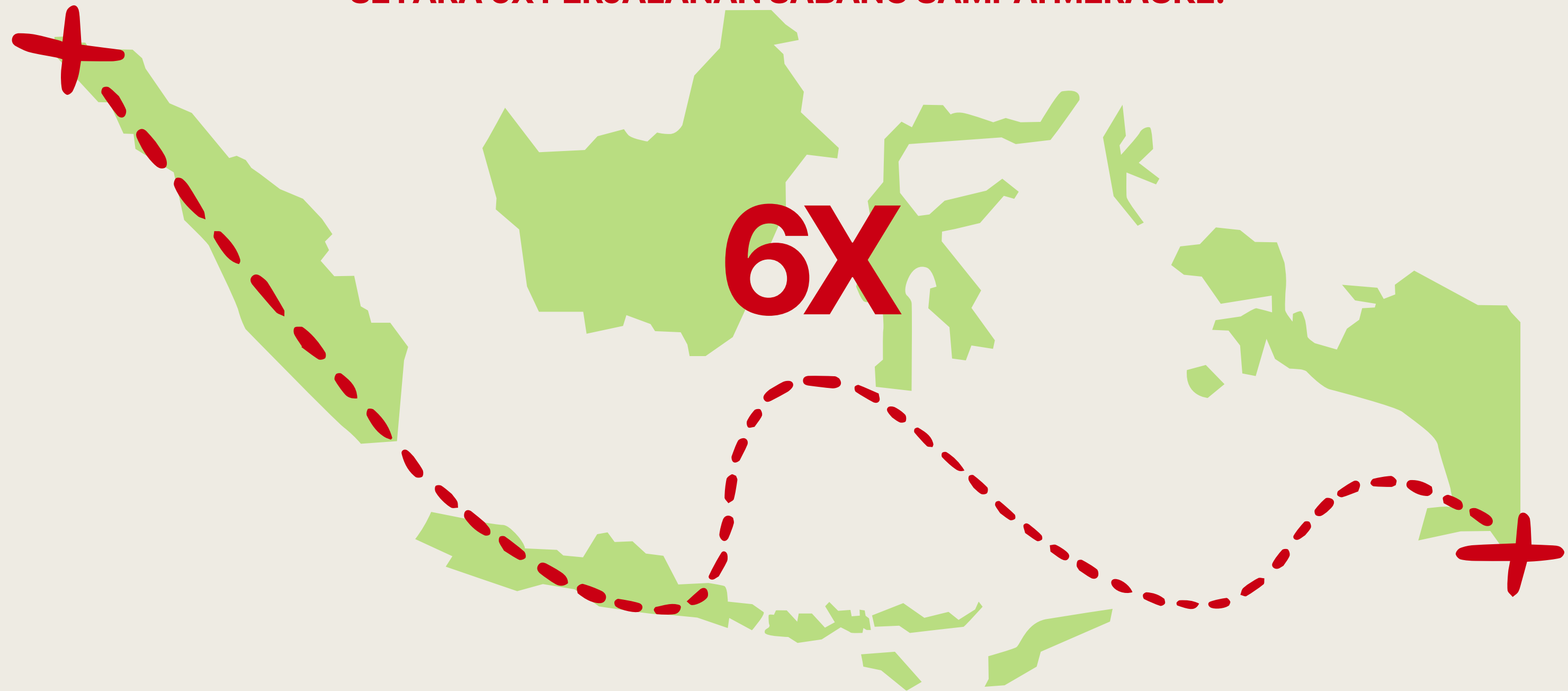
IMPACT IN NUMBERS

METRIK	NILAI
Total Peserta	1.831 Users
Total Run Tercatat	5.042 Records
Total Jarak Tercatat	30.742 KM
Total Views Konten	529.033
Engagment	36.897
Engagement Rate Rata-rata	12.5%
Link taps	7.331



30.742KM

SETARA 6X PERJALANAN SABANG SAMPAI MERAUKE!



“Jarak tempuh bersama ini menunjukkan **engagement nyata** - bukan sekedar likes dan views”



NEXT STEP

DARI MOMENTUM KE AKSI NYATA

BRAND IMPACT

- Laporan dampak berbasis data yang siap digunakan brand untuk internal reporting atau kampanye lanjutan.
- Kolaborasi jangka panjang. Bukan hanya satu kali event – kami menawarkan program berkelanjutan dengan laporan dampak komprehensif yang dapat mendukung strategi komunikasi dan kampanye brand secara jangka panjang
- Memberi brand akses langsung ke komunitas dan audiens aktif yang terukur – bukan hanya dilihat, tapi benar-benar berinteraksi dalam challenge yang mendorong keterlibatan nyata.
- Membantu brand membangun positioning sebagai penggerak gaya hidup sehat – mengaitkan citra brand dengan dampak positif yang relevan bagi audiens mereka.

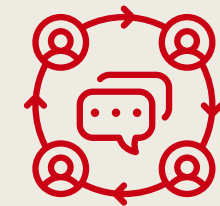
AKTIVASI LANJUTAN



- Batch 2 dengan target yang lebih besar
- Kolaborasi dengan brand untuk menghadirkan challenge berhadiah yang memperkuat brand awareness di hadapan ribuan audiens aktif setiap hari.

PENGUATAN KOMUNITAS

- Grup Komunitas Whatsapp khusus peserta
- UGC / Konten dari peserta



(03)

MOMENTUM INI BARU AWAL - SEKARANG MARI BERLARI LEBIH JAUH BERSAMA

BEYOND TARGET. LET'S GO BIGGER TOGETHER!

GABUNG SEBAGAI PARTNER DI BATCH 2 – RAIH EXPOSURE LEBIH BESAR DI KOMUNITAS YANG SUDAH TERBUKTI ENGAGED.

Campaign Lari Dari Rumah x Unerd: Nol ke 5K

Terbukti punya daya tarik, komunitas aktif, dan kemampuan viral di luar ekspektasi.

Ini bukan sekadar campaign — ini adalah awal terbentuknya ekosistem lari yang aktif, positif, dan loyal.

Terima kasih telah menjadi bagian dari cerita ini.

**PRESENTED BY
GALIH SUWARNA**