



LARI DARI RUMAH: UPGRADE KE 10K

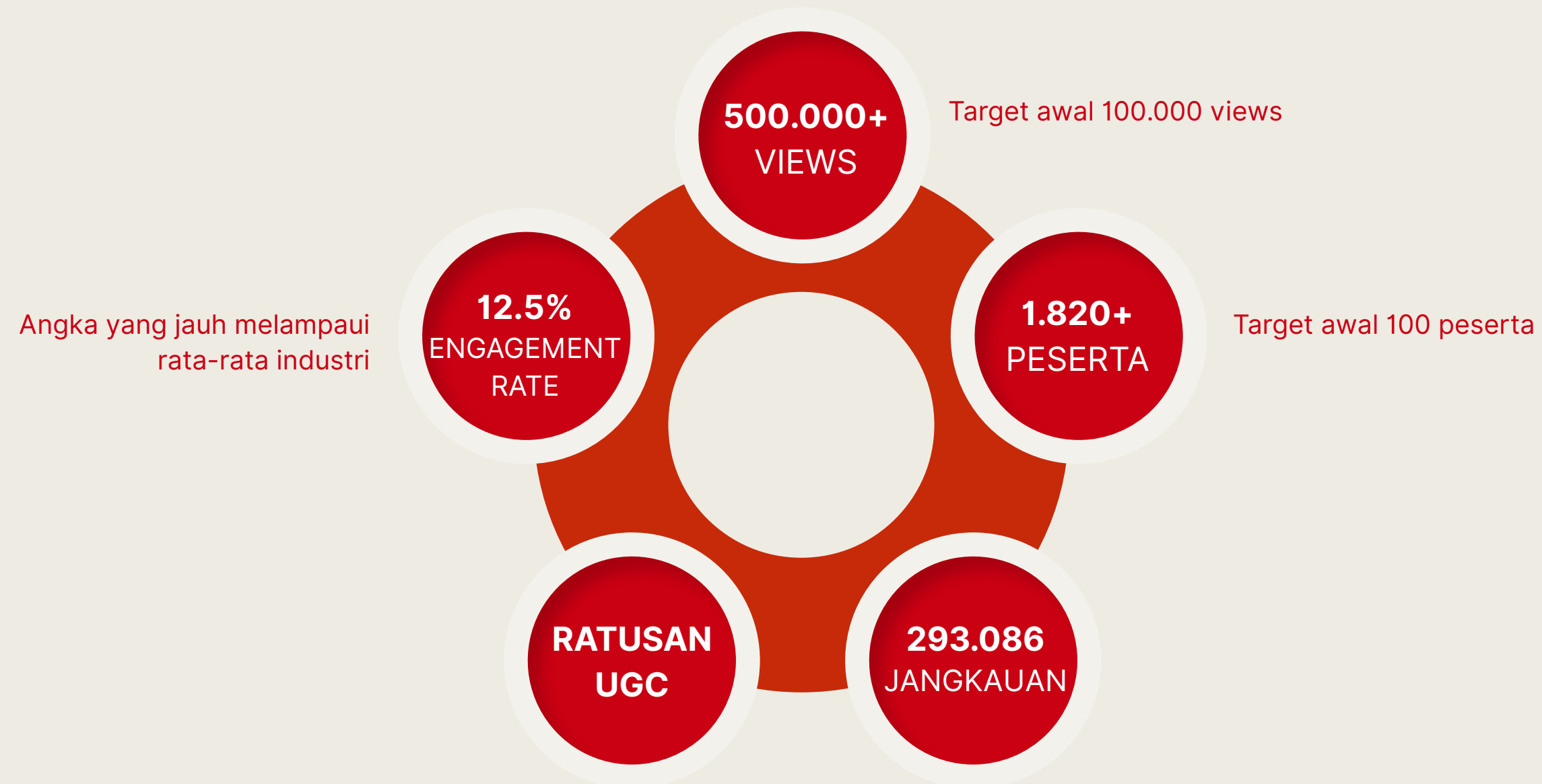
30 HARI CAMPAIGN LARI PEMULA BERBASIS KOMUNITAS (BATCH 2)

Kahf

PRESENTED BY
GALIH SUWARNA

MOMENTUM & VALIDASI BATCH 1

BATCH PERTAMA “LARI DARI RUMAH: 0 KE 5K” YANG DIJALANKAN PADA JULI 2025 VIRAL DI LUAR EKSPEKTASI!



(01)

BEYOND EXPECTATION!

DARI TARGET KECIL JADI LEDAKAN BESAR

“Campaign ini melampaui semua target awal - membuktikan potensi kuat untuk membangun komunitas & daya tarik brand”

TARGET AWAL	CAPAIAN CAMPAIGN
100 PESERTA	1.831 peserta (1.514% dari target)
100.000 VIEWS	529.033 views (429% dari target)



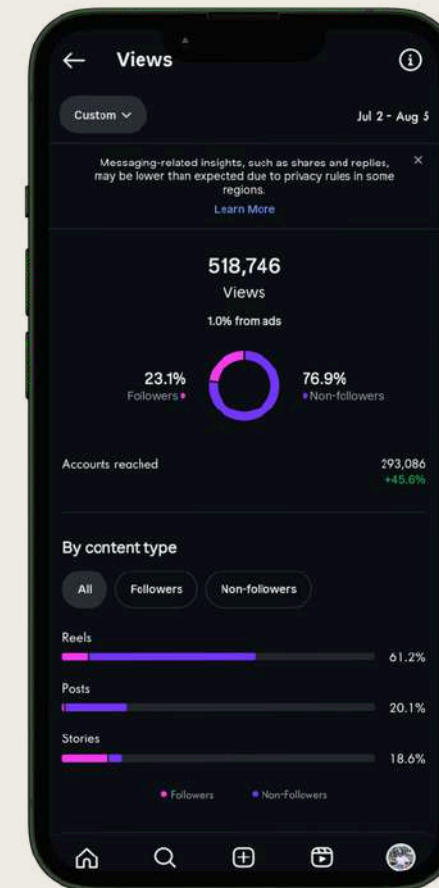
TENTANG PROGRAM

LARI DARI RUMAH

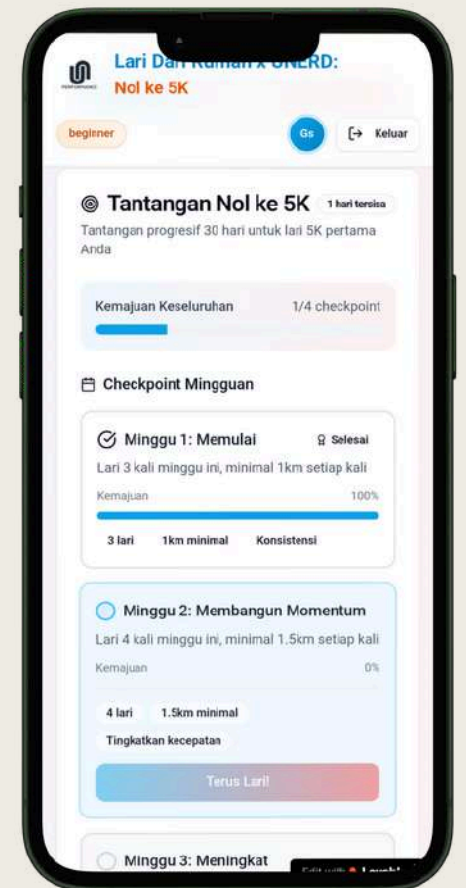
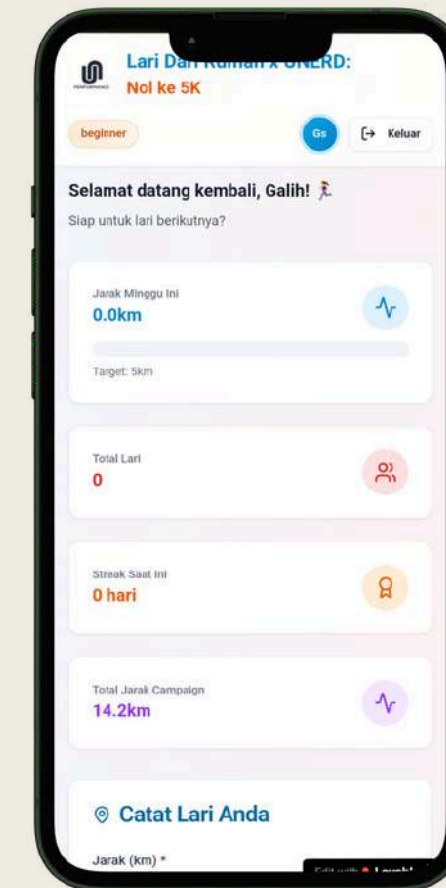
LARI DARI RUMAH (LDR) ADALAH KOMUNITAS DIGITAL BERBASIS INSTAGRAM DAN WEB APP YANG MEMBANTU PELARI PEMULA MEMBANGUN KEBIASAAN LARI DAN HIDUP SEHAT.

- Dimulai dari kampanye "0 ke 5K" (Batch 1, Juli 2025)
- Dijalankan oleh kreator @laridarirumah_ secara independen
- Menggabungkan pendekatan komunitas, progres mingguan, dan sistem reward

BATCH PERTAMA SUKSES MELAHIRKAN RIBUAN PELARI BARU. KINI BATCH 2 MEMBUKA KESEMPATAN BAGI BRAND ANDA UNTUK MASUK DI MOMEN PENTING — SAAT MEREKA BERKEMBANG DARI NOL KE LEVEL BERIKUTNYA.



**JANGKAUAN
CAMPAIGN**



UI APLIKASI

(03)

TENTANG BATCH2

LARI DARI RUMAH: UPGRADE KE 10K

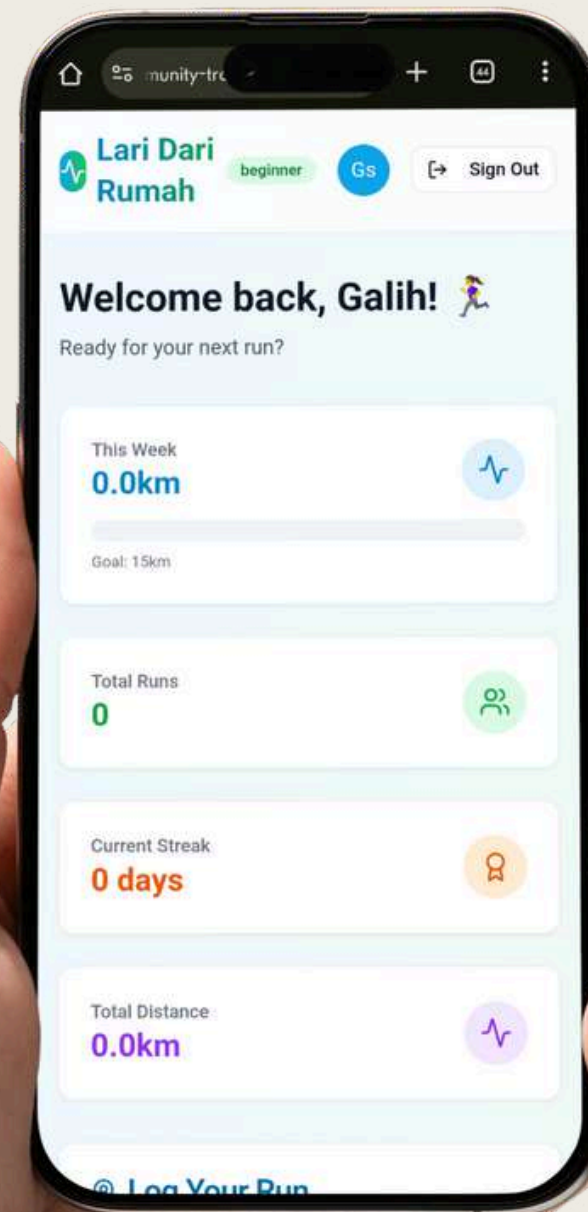
Batch 2 adalah pengembangan dari Batch 1 dengan dua jalur latihan:

- Jalur 1: 0 ke 5K – untuk pelari pemula (peserta baru)
- Jalur 2: Upgrade ke 10K – untuk alumni batch 1 & pelari yang sudah aktif

Durasi: 30 hari (Oktober – November 2025)

Platform: Web App, Instagram, WhatsApp, TikTok

Target peserta: 3.000 orang dan target views minimal 500.000 selama campaign.



SOLUSI RINGAN DAN MENYENANGKAN UNTUK MULAI DAN TETAP KONSISTEN BERLARI

- Campaign **berbasis komunitas** ramah pemula
- Durasi campaign 30 hari, bisa mulai dari mana saja kapan saja
- Target peserta bertambah dari sebelumnya hanya pemula, sekarang dapat menjangkau pelari aktif juga dengan sistem checkpoint & reward di **web app**
- Audiens bisa gabung di tengah campaign & tetap dapat poin
- Dibuat oleh kreator verified: **@laridarirumah_** (10.700+ followers)

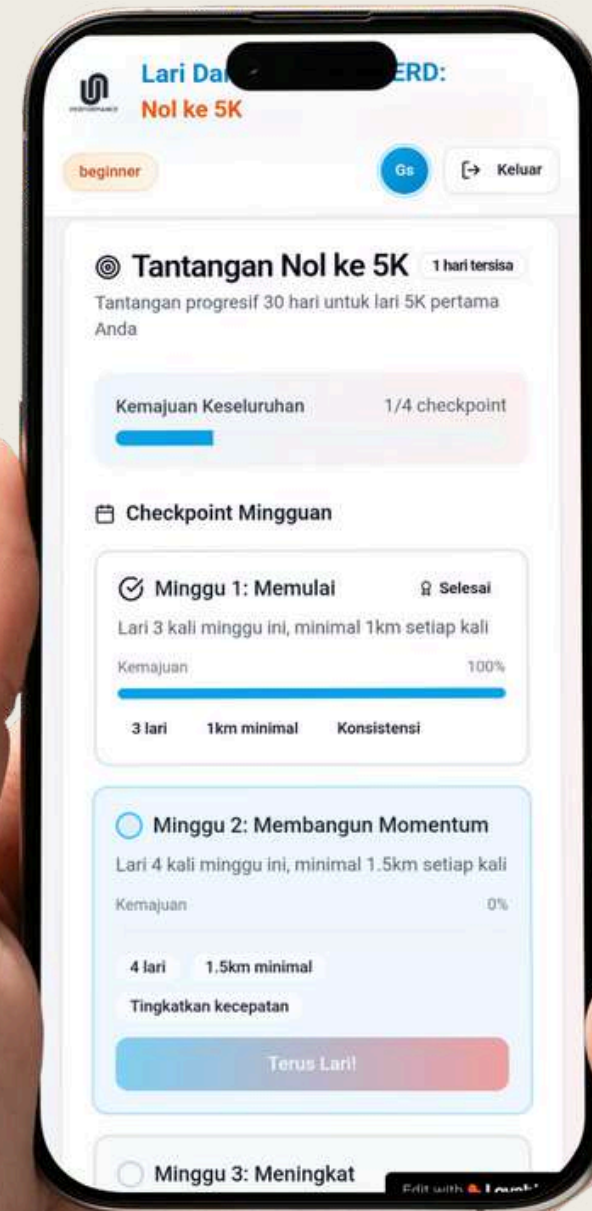
(04)

PRESENTED BY
GALIH SUWARNA

TUJUAN CAMPAIGN

LARI DARI RUMAH: UPGRADE KE 10K

- Membantu peserta melanjutkan progres dan tetap konsisten
- Tetap menerima pendaftaran pelari pemula dengan dua jalur latihan
- Menyediakan ruang komunitas sehat dan suportif
- Menjadikan brand partner bagian dari transformasi gaya hidup sehat peserta



FORMAT PROGRAM

- Web app untuk tracking progres & sistem check-in
- WhatsApp komunitas: grup aktif untuk peserta
- Instagram & TikTok: Reels, Story, dan UGC
- Reward system: berdasarkan konsistensi & partisipasi

(05)

PRESENTED BY
GALIH SUWARNA

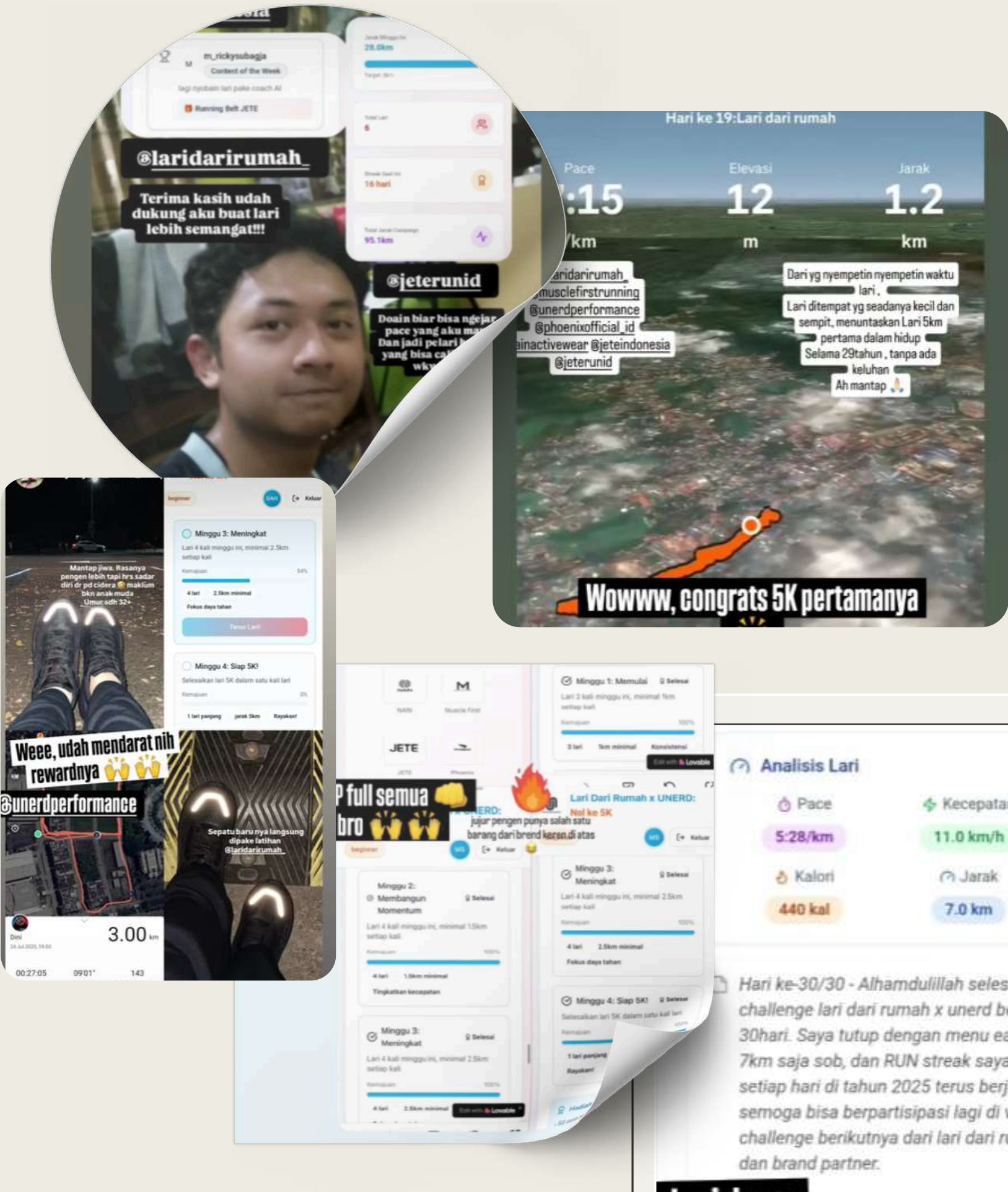
PRESENTED BY
GALIH SUWARNA

BUKTI NYATA BATCH 1

- 1.820+ peserta dari seluruh Indonesia
- Menghasilkan 500.000+ views di Instagram
- Menjangkau 293.086 akun di Instagram
- Ratusan unggahan progres dari peserta (UGC)

DENGAN TOTAL **518.746 VIEWS** DAN **293.086 REACH**, AKUN INI MENCATAT **ENGAGEMENT RATE SEBESAR 334% BERDASARKAN FOLLOWERS** DAN **12.59% BERDASARKAN REACH — ANGKA YANG JAUH MELAMPAUI RATA-RATA INDUSTRI.**

(06)



FULL PARTNERSHIP

RP. 15.000.000 + PRODUK (OPSIONAL)
(HANYA TERSEDIA 1 SLOT)

ESTIMASI EKSPOSUR BRAND

- Feed & Reels Instagram: 5–10 konten campaign
- Story harian: 30–60 story mention (selama campaign)
- Web app: logo di header & Co-Branding nama campaign
- WhatsApp grup komunitas aktif
- UGC dari peserta: 30–100 konten mention brand (feed, reels, story)

JADI WAJAH UTAMA CAMPAIGN INI

- Nama brand di judul campaign: Lari Dari Rumah bareng [BRAND]
- Logo dominan di web app, poster, feed, reels, dan story
- Eksposur di konten utama
- Mention rutin di konten komunitas (IG, TikTok, WhatsApp)
- Akses data komunitas peserta (opt-in)
- Posisi utama dalam semua materi promosi
- Reels khusus untuk brand (storytelling, product use, atau testimoni)
- Prioritas placement dan shout-out di UGC peserta
- Branding di reward

Ini bukan sekadar aktivasi brand, tapi **kontribusi sosial yang relevan dan berdampak**—membantu lebih banyak orang merasa cukup, berani, dan pantas untuk mulai.



MEDIUM PARTNERSHIP

RP. 8.000.000 + PRODUK (OPSIONAL)
(MAX 2 SLOT)

ESTIMASI EKSPOSUR BRAND

- Feed & Reels Instagram: 2-3 konten campaign
- Story harian: 30+ story mention (selama campaign)
- Web app: logo di bawah
- UGC dari peserta: 30+ konten mention brand (feed, reels, story)

BRAND PENDUKUNG YANG IKUT TAMPIL

- Tercantum di web apps dan flyer campaign
- Eksposur di konten utama
- mention di reels umum dan story
- Mention bersama partner lain (tidak eksklusif)
- Mention rutin di konten komunitas (IG, TikTok)
- Akses terbatas ke UGC peserta (sesuai izin)
- shout-out di UGC peserta
- Branding di reward

Cocok untuk brand yang ingin masuk ke komunitas lari pemula dengan positioning bersahabat.



SUPPORT PARTNER

RP. 4.000.000 (ATAU PRODUK SENILAI)

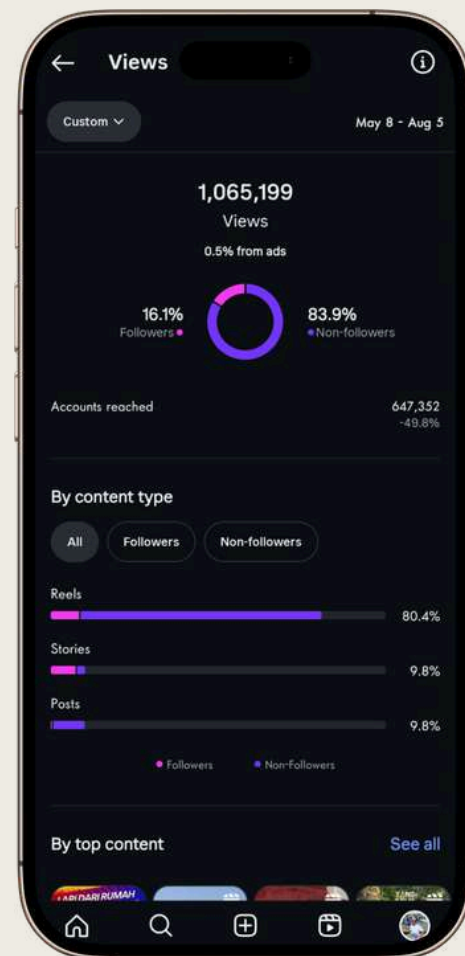
BRAND PENDUKUNG YANG IKUT TAMPIL

- Tercantum di web apps dan flyer campaign
- Produk digunakan saat campaign, sebagai reward selama campaign
- Mention di beberapa konten, flyer dan reward
- Mention rutin di konten komunitas

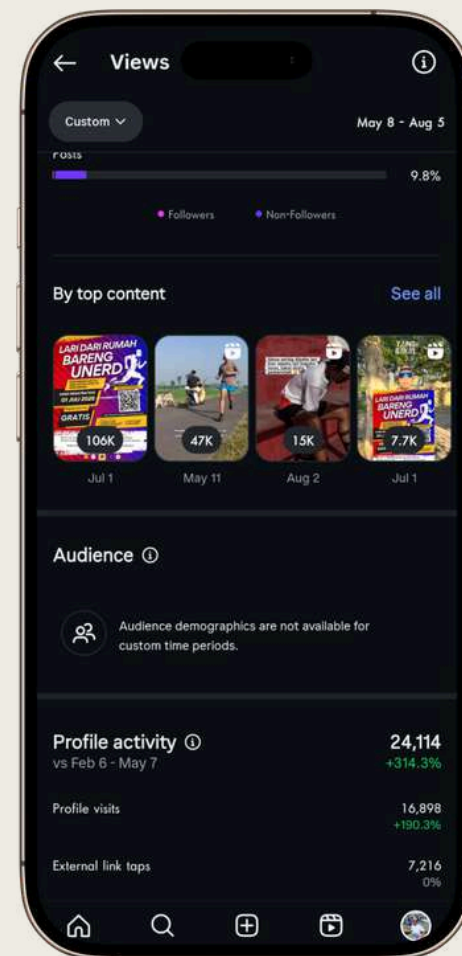
Pilihan ringan untuk brand yang ingin ikut hadir tanpa komitmen dana besar



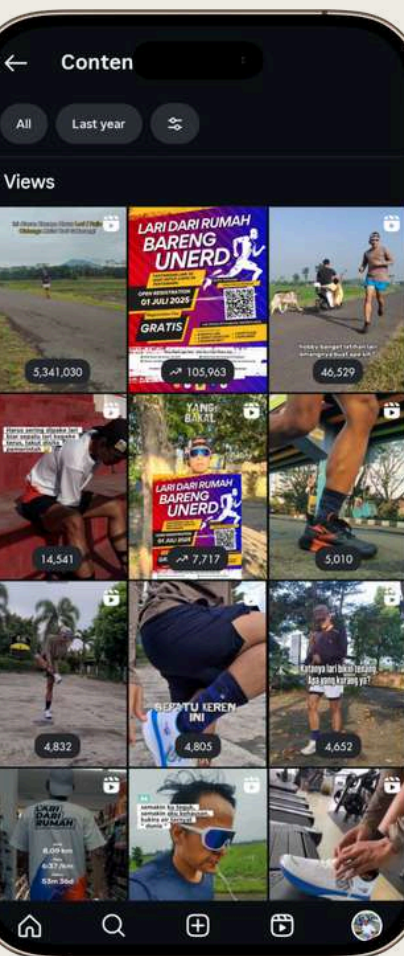
ABOUT ME



ACCOUNT INSIGHT



ENGAGEMENT RATE



TOP CONTENT

Tentang Galih Suwarna / @laridarirumah_

- Creator konten lari untuk pemula dengan pendekatan fun, santai & relatable
- Akun Instagram @laridarirumah_ (verified), 10.700+ followers aktif, dominan usia 25-44 tahun, aktif secara digital
- Misi: bantu siapapun lari dari nol, dari rumah, dari realitas masing-masing
- Campaign ini dibangun dari validasi komunitas aktif yang tumbuh secara organik
- Siap bergabung dengan brand yang ingin menciptakan movement positif dan berdampak

(10)

PRESENTED BY
GALIH SUWARNA

BE THE FORCE BEHIND THE MOVEMENT

Jadilah bagian dari gerakan yang menginspirasi ribuan orang Indonesia untuk mulai berlari. Bersama mereka, brand Anda bisa hadir sebagai penggerak gaya hidup sehat nasional.

Don't just be seen — be felt by thousands who move with us.

REACH OUT TO US AT

LARIDARIRUMAHOFFICIAL@GMAIL.COM
6281344998484



PRESENTED BY
GALIH SUWARNA