

A close-up photograph of a person's hands tying the laces of a black running shoe. The person is wearing a teal long-sleeved shirt. The background is a blurred outdoor setting with a concrete ground and a light-colored wall.

LARI DARI RUMAH X UNERD : NOL KE 5K

30 HARI CAMPAIGN LARI PEMULA BERBASIS KOMUNITAS

PRESENTED BY
GALIH SUWARNA

MASALAH NYATA

PAIN POINT AUDIENS

BANYAK ORANG INGIN MULAI LARI TAPI...

Lari adalah salah satu olahraga yang lagi naik daun, makin banyak event dan komunitas bermunculan.

Banyak orang yang FOMO tapi bingung mulai dari mana.

Mereka takut dibilang lambat, minder lari sendirian, atau merasa belum “pantas” gabung komunitas.

Challenge yang ada terlalu kompetitif — bikin orang malah menjauh sebelum mulai.

Mereka butuh tempat yang aman, fleksibel dan menyenangkan untuk mulai.

(01)



ARTINYA, PASAR PELARI PEMULA SANGAT BESAR DAN MEREKA ADALAH ORANG-ORANG YANG SEDANG MENCARI PERLENGKAPAN, NUTRISI, SEPATU, DUKUNGAN MORAL HINGGA DUKUNGAN KOMUNITAS.

INI PELUANG BRAND SEPERTI **DE PERFECT** UNTUK **HADIR SEJAK LANGKAH PERTAMA**

DÉ PERFECT
the art of skin science

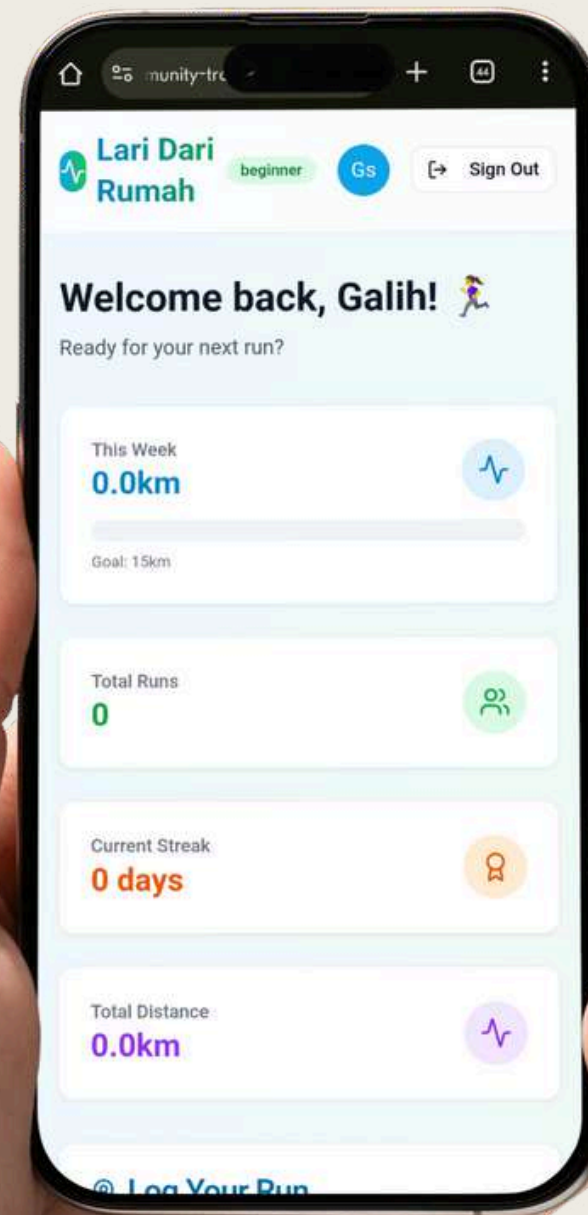
PRESENTED BY
GALIH SUWARNA

SOLUSI

CAMPAIGN LARI DARI RUMAH: NOL KE 5K

Campaign ini tidak hanya mendorong orang untuk aktif secara fisik, tapi juga memberi ruang aman dan suportif bagi siapa pun yang ingin mulai — apapun latar belakang dan kondisinya.

Ini adalah gerakan kolektif yang membangun self-worth, kesehatan mental, dan keberanian untuk berubah.



SOLUSI RINGAN DAN MENYENANGKAN UNTUK MULAI LARI

- Campaign **berbasis komunitas** ramah pemula
- Durasi campaign 30 hari, bisa mulai dari mana saja kapan saja
- Cocok untuk pemula dengan sistem checkpoint & reward di **web app**
- Audiens bisa gabung di tengah campaign & tetap dapat poin
- Dibuat oleh kreator verified: **@laridarirumah_** (9.300+ followers)

(02)

PRESENTED BY
GALIH SUWARNA

PRESENTED BY
GALIH SUWARNA

AUDIENS DAN POTENSI JANGKAUAN

AKSES LANGSUNG KE KOMUNITAS DAN AUDIENS
USIA PRODUKTIF, LOYAL DAN AKTIF SECARA DIGITAL

- Target Impresi minimal **100.000** dalam 30 hari
- Dominasi usia: **25-34 tahun (49,5%) & 35-44 tahun (32,1%)**
- 56% laki-laki - relevan untuk gear, apparel, f&b, skincare, health tech
- Lokasi Top: Jakarta, Tangerang, Surabaya, Malang, Bekasi

(03)



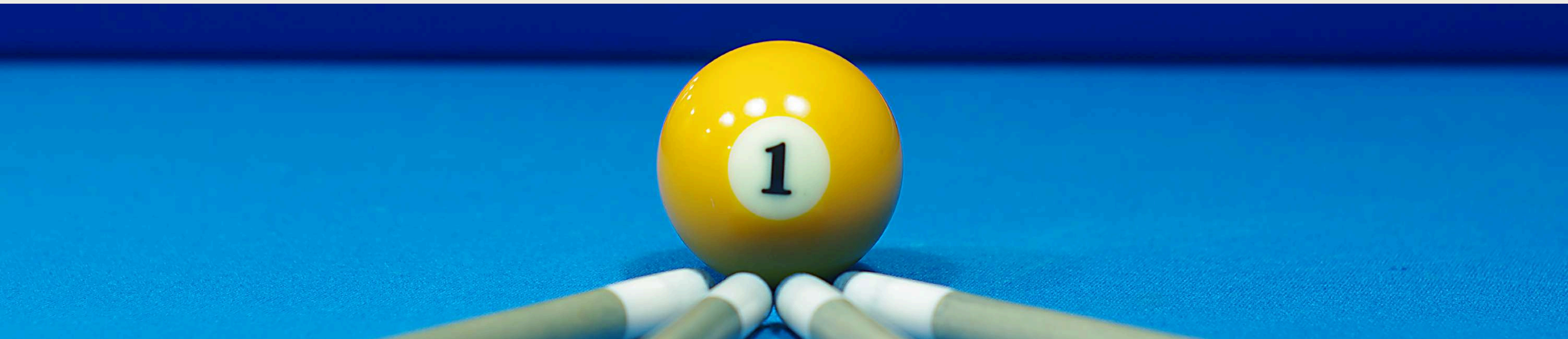
FULL PARTNERSHIP

RP. 10.000.000 (1 SLOT AJA)(PENUH)

JADI WAJAH UTAMA CAMPAIGN INI

- Logo dominan di semua konten nama campaign dan **web apps**
- eksklusif disebut sebagai main partner dalam setiap komunikasi campaign
- **Akses penuh ke komunitas & database peserta komunitas (hak kelola komunitas pasca campaign)**
- Reels khusus untuk brand (storytelling, product use, atau testimoni)
- Prioritas placement dan shout-out di UGC peserta
- Branding di reward

Ini bukan sekadar aktivasi brand, tapi **kontribusi sosial yang relevan dan berdampak**—membantu lebih banyak orang merasa cukup, berani, dan pantas untuk mulai.



MEDIUM PARTNERSHIP

RP. 2.500.000 (MAX 2 SLOT)

BRAND PENDUKUNG YANG IKUT TAMPIL

- Logo di semua konten campaign
- exposure di 15 reels umum dan story
- Mention bersama partner lain (tidak eksklusif)
- Tercantum di web apps dan flyer campaign
- Akses terbatas ke UGC peserta (sesuai izin)

Cocok untuk brand yang ingin masuk ke komunitas lari pemula dengan positioning bersahabat.



SUPPORT PARTNER

DUKUNGAN PRODUK (PENUH)

BRAND PENDUKUNG YANG IKUT TAMPIL

- Produk digunakan saat campaign, sebagai reward selama campaign
- Mention di beberapa konten, flyer dan reward
- 2-3 konten
- Tercantum di web apps dan flyer campaign

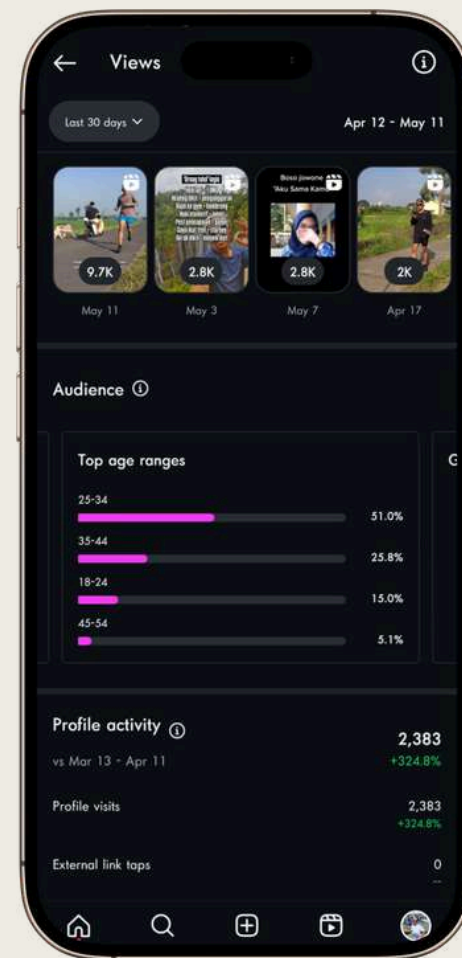
Pilihan ringan untuk brand yang ingin ikut hadir tanpa komitmen dana besar



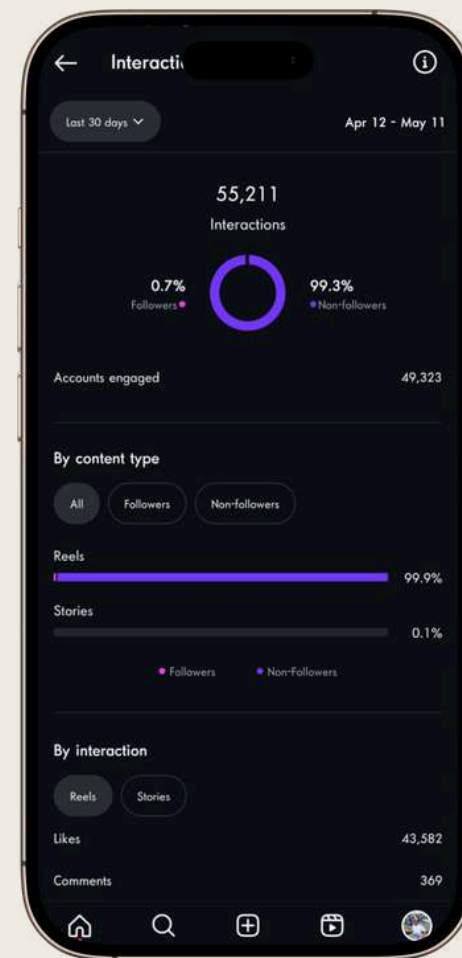
ABOUT ME



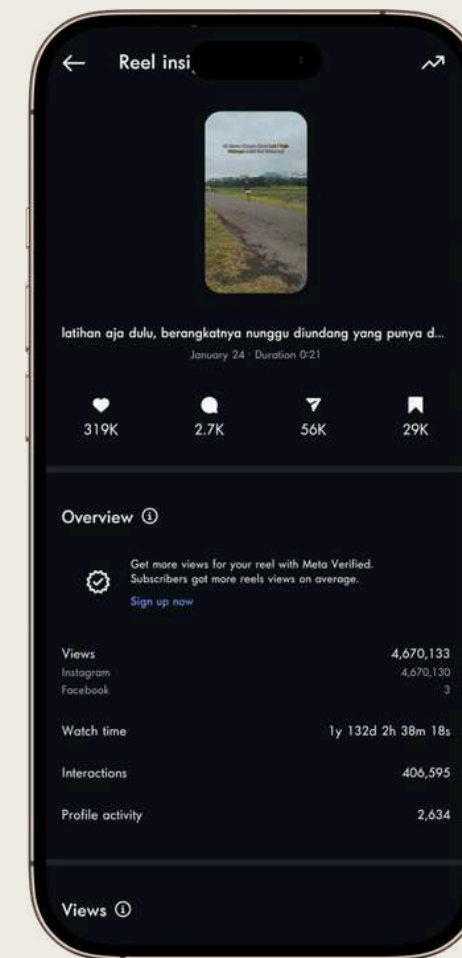
ACCOUNT INSIGHT



TOP AGE



ENGAGEMENT RATE



TOP CONTENT

Tentang Galih Suwarna / @laridarirumah_

- Creator konten lari untuk pemula dengan pendekatan fun, santai & relatable
- Akun Instagram @laridarirumah_ (verified), 9.300+ followers aktif, dominan usia 25-44 tahun, aktif secara digital
- Misi: bantu siapapun lari dari nol, dari rumah, dari realitas masing-masing
- Campaign ini akan dibangun dari validasi komunitas aktif yang tumbuh secara organik
- Siap bergabung dengan brand yang ingin menciptakan movement positif dan berdampak

(08)

PRESENTED BY
GALIH SUWARNA

LET'S RUN THE MOVEMENT TOGETHER

Campaign Ini Sedang Membuka:

- 1 Slot Brand Partner utama
- 2 slot Medium Partner
- Beberapa Slot Support Partner (Produk)

Kalau Brand Anda Ingin:

- Dikenal sebagai bagian dari gerakan positif & relevan
- Terlibat langsung dalam komunitas yang sedang tumbuh
- Mendapat **eksposur nyata** bukan sekedar placement

REACH OUT TO US AT

LARIDARIRUMAHOFFICIAL@GMAIL.COM
6281344998484

Let's build a brand that people don't just follow — but feel supported by.



PRESENTED BY
GALIH SUWARNA