

SAPIO Website Relaunch Specification

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--------------------------------------|----|
| 1. Overview..... | 3 |
| 2. Header and footer components..... | 4 |
| 2.1 Header..... | 4 |
| 2.2 Region navigation..... | 4 |
| 2.3 Topic navigation..... | 5 |
| 2.4 Page navigation..... | 5 |
| 2.5 First footer row..... | 5 |
| 2.6 Second footer row..... | 6 |
| 2.7 Third footer row..... | 6 |
| 3. Pages..... | 7 |
| 3.1 Homepage..... | 7 |
| 3.2 Destination page..... | 9 |
| 3.3 Topic page..... | 12 |
| 3.4 Schedule page..... | 14 |
| 3.5 Travel offer page..... | 16 |
| 3.6 About us page..... | 21 |
| 3.7 Team page..... | 22 |
| 3.8 Business travel offers page..... | 24 |
| 3.9 Press page..... | 25 |
| 3.10 Travel reports page..... | 26 |
| 4. Forms..... | 27 |
| 4.1 Newsletter form..... | 27 |
| 4.2 Contact form..... | 27 |
| 4.3 Booking form..... | 27 |
| 5. SEO..... | 31 |
| 5.1 URLs and page tree..... | 31 |
| 5.2 Meta tags..... | 32 |
| 5.3 Sitemap..... | 32 |
| 5.4 Tracking..... | 32 |
| 5.5 Legacy URLs..... | 32 |
| 6. Data types..... | 32 |
| 6.1 Travel offer..... | 32 |
| 6.2 Travel program..... | 33 |
| 6.3 Accommodation..... | 33 |
| 6.4 Travel report..... | 34 |
| 6.5 Team member..... | 34 |
| 6.6 Travel guide..... | 34 |
| 6.7 Press article..... | 35 |

1. Overview

This specification describes how the new version of the website [sapi.de](https://jhyle.github.io/sapi/) shall be developed. There already is a fully static implementation of the new website at <https://jhyle.github.io/sapi/>. The task of the developer is to migrate the static website to Wordpress and connect it with Viator Workspace, a travel booking platform. HTML, CSS and Javascript of <https://jhyle.github.io/sapi/> shall be used as is and modified only on request. See below for more detailed explanations.

The main travel data will be held in the external system Viator Workspace which can be connected to via a JSON/REST API. A rough description of how to use the Workspace API can be found in the Google Doc

https://docs.google.com/document/d/1f6jm7bqDwQ_tR1pFnS94Khi4nDI5bne3bxBhRkOwpQk. A description of the travel data is available at

<https://docs.google.com/document/d/1lI5sxajCmBcg7yvaHOPFww7FFdnzMf1Hgm00Sd48Xwk>. A documentation how to upload a booking request follows.

The following table lists the anticipated work packages:

| # | Name | Description |
|----|--|---|
| 1 | Setup website and pages | Migrate HTML, CSS and Javascript to Wordpress and setup pages including content, components and SEO specifications |
| 2 | Travel data from Workspace | Load business relevant travel data via REST/JSON API and connect it with travel information from Wordpress |
| 3 | Main navigation, quick selector and search results | Use obtained travel data to generate main navigation and the quick selection bar. Then show travel offers on destination and topic pages and filter them by further parameters |
| 4 | Schedule page | Generate schedule page from obtained travel data |
| 5 | Travel offer page | Implement travel offer page with all sub pages |
| 6 | Travel offer as PDF | From the travel data a downloadable PDF shall be generated |
| 7 | Single travel offers | Beside the regular group travel offers there shall be a possibility to add an offer for an individual trip based on the wishes of the customer. These offers shall show up in the search result list. |
| 8 | Schedule page | Generate schedule page from obtained travel data |
| 9 | About us page | |
| 10 | Team page | SAPIO employees and travel guides. Travel guides have to be reusable for various components. |
| 11 | Business travel offers page | Show a list of references for "Incentive Reisen". |
| 12 | Press page | Articles will be linked from various places on websites |
| 13 | Travel reports page | Travel reports can be filtered and are linked from various places on the website. |
| 14 | Other content pages | For the pages "Beratung", "Nachhaltigkeit", "Offene Stellen", "Freunde" and "Impressum" a generic page with picture-text content must be developed |
| 15 | Newsletter form | The newsletter form shall send an E-Mail about the indent of the customer to the SAPIO office |
| 16 | Contact form | The contact form shall be implemented based on the booking |

| | | |
|----|---|---|
| | | form. It sends an E-Mail to the SAPIO office. |
| 17 | Booking form | The booking form Javascript and form validation needs to be extended to handle dynamic data. The booking request must be uploaded to Viator Workspace and an E-Mail for the SAPIO office generated. |
| 18 | 404 page | A page for not existing URLs must be implemented |
| 19 | GDPR compliant integration of Google Analytics for tracking | For tracking Google Analytics can be used. For GDPR compliance e.g. an appropriate popup layer must be integrated. |
| 20 | Sitemap | An XML Sitemap of all pages shall be available. |
| 21 | Legacy URLs | URLs of the former SAPIO must be forwarded to their corresponding page of the new website. |

2. Header and footer components

2.1 Header



030 - 255 629 35
Montag - Freitag 9 - 19 Uhr

The header can be static. If possible the text should be extracted from the HTML and editable via Wordpress.

2.2 Region navigation

ITALIEN

- | | |
|----------------|-----------|
| Apulien | Sardinien |
| Emilia-Romagna | Sizilien |
| Friaul | Ötztal |
| Kampanien | Toskana |
| Ligurien | Venetien |
| Piemont | |



FRANKREICH

- Burgund
- Languedoc

DEUTSCHLAND

- Baden-Württemberg
- Berlin

Countries, regions and the corresponding map images have to be definable via Wordpress. Regions and countries shall only be shown if there is at least one upcoming tour to them. The links shall forward to the search result page of the chosen destination.

2.3 Topic navigation



WEINREISEN
KOCHREISEN
GENUSSWANDERN
TRÜFFELREISEN
KULINARISCHE STÄDTEREISEN
KULINARIK & KUNST
VEGETARISCHE REISEN
HAUSMACHER-METZGEREI

Trüffelreisen

Topics (middle column) and the corresponding image (left column) and description text (right column) shall be definable via Wordpress. A topic shall only shown if there is at least one upcoming tour for it. The links shall forward to the search result page if the chosen topic.

2.4 Page navigation

UNSERE ART DES REISENS
UNSER TEAM
BERATUNG
NACHHALTIGKEIT & CSR
INCENTIVE REISEN
OFFENE STELLEN
PRESSE
FREUNDE
KONTAKT

This is a list of links to pages inside the SAPIO website. It shall be definable via Wordpress.

2.5 First footer row

| | | | |
|---|---|---|--|
| KONTAKT | SARIO veranstaltet kulinarische Entdeckungsreisen für Kleingruppen mit 6-12 Reisegästen. Bisher gehen unsere Reisen nach Italien, Frankreich und Deutschland. Weitere Ziele sind in Planung. In einigen Regionen bieten wir als „Appetithappen“ auch Individualreisen ohne Reiseleiter an. Auf Wunsch organisieren wir auch Zusatztermine, exklusive Sondergruppen und kulinarische Incentive-Reisen. SARIO berät Firmen und Organisationen in Fragen des nachhaltigen kulinarischen Tourismus. | PROGRAMMUÖRSICHT BLÄTTERN ODER GRATIS BESTELLEN | INFORMATIVES |
| KONTAKT SARIO Kulinarische Entdeckungsreisen Reichenberger Str. 109 10999 Berlin 📞 030 255 629 35 📠 030 255 629 36 ✉️ info@sario.de 👤 Facebook |  A small graphic of an open brochure or booklet with a grid of images on the left page. | Reiseberichte Offene Stellen Presse | ARB Impressum / Datenschutz |

This row can be static, however it is appreciated if the text were extracted from the HTML and editable via Wordpress.

The first column (left to right) contains contact details. The second adds a general description of the SAPIO offering. The third column offers links to PDFs which shall be managed with Wordpress and a link to the internal contact form („Gratis bestellen“) with a preset text as parameter. The fourth column contains two link lists to internal pages which shall be definable in Wordpress.

2.6 Second footer row

AUSGEZEICHNETE REISEN



Bei Klick auf die Logos finden Sie jeweils die ausgezeichnete Reise.

Die GEO SAISON, Europas größtes Reisemagazin, verleiht alljährlich die begehrte Auszeichnung für die "innovativsten, schönsten und originellsten Reisen des Jahres." Die Kriterien sind Einfallsreichtum, Preis-Leistungs-Verhältnis und verantwortungsbewusster Umgang mit der Umwelt und sozialen Strukturen.

This list of priced tours is a link list of images. It shall shall be possible to define the list items including image, alt-text, link and target via Wordpress.

2.7 Third footer row

SAPIO IN DEN MEDIEN



PARTNER / MITGLIEDSCHAFTEN



nachdenken • klimabewusst reisen
atmosfair



Two more image link lists like the second footer row.

3. Pages

3.1 Homepage

The screenshot shows the SAPIO homepage with several numbered callouts:

- 1**: A large slider image showing a scenic view of the Amalfi Coast with people walking.
- 2**: A search bar with dropdown menus for "Reiseziele" (destinations), "Reisethema" (topic), and "Reisezeit" (date), followed by a search button and a "Reise finden" (find trip) button.
- 3**: A section titled "KULINARISCHE REISEN – DER SCHÖNSTE WEG, EINE REGION ZU ENTDECKEN UND IHRE MENSCHEN KENNEN ZU LERNEN." containing text about SAPIO's history and philosophy, and a photo of Philipp Boecker.
- 4**: A small image of a vineyard with red grapes.
- 5**: A section titled "TERMINÜBERSICHT" (schedule overview) featuring a photo of Johanna Franz and contact information.
- 6**: A "Nachricht schreiben" (write message) button.

| # | Name | Description |
|---|------------------------------|---|
| 1 | Large travel offer slider | Here a selection of travel offers is shown. It is sufficient to store the necessary data (image and text) with the offer. Also the corner of the text overlay shall be selectable. |
| 2 | Travel offer quick selection | Lets the customer quickly select destination, topic and dates of the available offers. The boxes shall only show options with at least one available tour. After each selection the other two selectboxes shall update their content to show only valid entries. The button („Reise finden“) forwards the selection to the topic page (if only topic chosen) or destination page. |
| 3 | SAPIO intro | The text content shall be editable via Wordpress. The first paragraph in capitals is the H1 and should be hold separately. |
| 8 | | Static link to schedules page. |
| 9 | Contact info | Static content that links to the contact form („Nachricht schreiben“). If possible the text should be extracted from the HTML and made editable via Wordpress. |

AKTUELLE ANGEBOTE



HÖCHSTE GÄSTEZUFRIEDENHEIT
Unsere kulinarische Reise in Apulien



FREIE PLÄTZE ÜBER PFINGSTEN
Burgund 05.06. - 10.06.



KOCHEN IN DER EMILIA
Mit Pasta-Kochkurs 04.10. - 08.10.

4

UNSERE REISELEITER

5



BARBARA FOCKE

NEUIGKEITEN



FÜNFTE GOLDENE PALME
FÜR SPIO



MARKT DES GUTEN
SPIO AUF DER SLOW FOOD MESSE
Stuttgart 20.-23.04.17

6

KULINARISCHE REISETHEMEN

Bei der Entwicklung der Reisen schauen wir in jeder Region, was dort kulinarisch besonders interessant und signifikant ist und was sich an zusätzlichen Themen und Aktivitäten anbietet. Alle unsere Reisen haben mehrere kulinarische Themen, oft gibt es aber Schwerpunkte. Wenn Sie ein bestimmtes ReisetHEMA besonders interessiert, finden Sie hier die Auswahl der Reisen, die wir für das gewünschte Thema besonders empfehlen.



Weinreisen



Kochreisen



Genusswandern



Trüffelreisen



Kulinarische
Städtereisen



Kulinarik
& Kunst



Vegetarische
Reisen



Hausracher-
Metzgerei

7



„SPIO öffnet Herz und Verstand für regionale Küche und Kultur - ganz im Sinne von Slow Food.“



Dr. Ursula Hudson
Vorsitzende

REISEBERICHTE

Heike Deffner, Bruckmühl
EMILIA | Oktober 2016

10

„Diese Reise war ein einmaliges Erlebnis. Wir waren ein tolles Team und hatten viel Spaß bei interessanten Besichtigungen. Momente, Gerüche, Geschmäcker werden sich einprägen und schöne Erinnerungen hervorrufen. In meinen Augen gibt es nichts zu verbessern - einfach weiter nach interessanten Reisezielen schauen!“

› Reisebericht weiterlesen

Annette Nothaft, Ludwigshafen
ÄOLISCHE INSELN MIT

WANDERN | Mai 2016



„Das war eine superschöne Reise auf den Äolischen Inseln, intensiv an kulinarischen Eindrücken, so wie alle SPIO-Reisen bisher, aber auch intensiv an Bewegung. Die Kombination aus Wandern und Genießen ist einfach unschlagbar! Die Wanderungen haben Spaß gemacht, vor allem dank unseres tollen Guides Lele. [...] Es ist auch etwas ganz Besonderes, von einer "Insiderin" begleitet zu werden. Barbara war kompetent und dazu immer gelassen und unaufgereggt. Das ist ein geniales Konzept!“

› Reisebericht weiterlesen

NEWSLETTER

11

Erfahren Sie als erstes über neue Reisen und exklusive Sonderreisen, lesen Sie Geschichten aus unseren Reiseregionen.

Name

E-Mail

Jetzt abonnieren

| # | Name | Description |
|---|----------------|---|
| 4 | Current offers | A list of items with image, text (headline and subline), link and link target. |
| 5 | Travel guides | This slider shall be automatically generated from the list of travel guides. Image and text can be stored at the travel guide data. |
| 6 | News | Same as 4 with different headline. |

| | | |
|----|-----------------|---|
| 7 | Topics | As in header navigation. Image and text can be different. |
| 10 | Travel reports | A list of selected travel reports that link to the travel report page. Image and text can be different from the full version. |
| 11 | Newsletter form | Newsletter registration form that sends an e-mail with the form fields to a definable e-mail address. |

3.2 Destination page

There is a page for every country and region with an own URL (see SEO), a unique large image and further destination specific content.

KULINARISCHE REISEN IN ITALIEN - EIN GENUSS FÜR ALLE SINNE

Italien ist ein wunderbares Land für kulinarische Reisen. Essen ist für viele Italiener lebendige Alltagskultur. Es gibt eine ausgeprägte Gastfreundschaft und der zentrale Moment des Austauschs ist oft das gemeinsame Essen.
[> weiterlesen](#)

10 Suchergebnisse für das Reiseziel Italien



Italien / Südtirol

SÜDTIROL | 6 Tage
Wein, Käse & Wandern

- > Historische Unterkunft in Weinbergen
- > Weinprobe beim Weingut Alois Lageder
- > Käsegustation bei Hansi Baumgartner
- > Kochen auf Hof von Heiner Kalbitzsch
- > Sehr schöne aber leichte Wanderungen

6 - 12 Teilnehmer ab 1.498 € [zur Reise](#)



4

Durch einen Klick auf der Karte werden Ihnen unsere Reisen in der jeweiligen Region angezeigt.

Italien / Friuli



TRIEST | 4 Tage
Kaffee, Karst & Meer

- > Eintauchen in die Welt des Kaffees
- > Kochkurs Triestiner Fischküche
- > Ausflug auf dem Karst
- > Besuch bei Käser und Winzern
- > Im Segelboot zum Castello Duino
- > Unterkunft im Grand Hotel

6 - 12 Teilnehmer ab 1.498 € [zur Reise](#)

HIGHLIGHTS

Lore ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo.

Italien / Ligurien



CINQUE TERRE | 7 Tage
Wein, Wandern und Kochen

- > Wanderungen in den Cinque Terre
- > Winzerbesuch bei Walter de Batté
- > Winzerbesuch bei Alessandro Crovara
- > Exklusiver Bootsausflug Cinque Terre
- > Kleine familiär geführte Unterkunft
- > Reiseleitung „deutsche Einheimische“

6 - 12 Teilnehmer ab 998 € [zur Reise](#)

REISELEITUNG

MAURO STOPPA



Ein venezianisches Urgestein und auf seinem Segelboot anno 1946 ein einzigartig sympathischer Gastgeber!
Venedig mit Fisch ...

[> weiterlesen](#)

PETRA MEZZOLA



Die gebürtige Steinerin Petra Mazzola hat vor vielen Jahren, als sie Dolomiten studierte, ihr Herz an Südtalien verloren

...

[> weiterlesen](#)

 Mai 2017 [zur Reise](#)

Italien / Kampanien Gruppenreise

AMALFIKÜSTE | 7 Tage
Mozarella, Wein und Wandern

- › Weinbau in den Steillagen an der Küste
- › Besuch & Essen bei Pasta-Produzenten
- › Besichtigung Büffel-Mozzarella-Käserei
- › Wanderungen auf Küstenwegen
- › Ausflug nach Neapel mit Stadtführung

 6 - 12 Teilnehmer ab 1.398 € [zur Reise](#)

Juni & Oktober 2017

Italien / Emilia Romagna Gruppenreise

NEU: EMILIA MIT METZGEREIKURS | 7 Tage
Salumi, Küche & Kunstschatze

- › Festessen & Kultur um die Schlachtung
- › Metzgereikurse mit Massimo Spigaroli
- › 5 Essen bei Sternekoch Massimo
- › Besuch Parmigiano-Reggiano-Käserei
- › Unterkunft im Landschloss anno 1320

 6 - 12 Teilnehmer ab 1.798 € [zur Reise](#)

Februar / März 2017

Italien / Piemont Gruppenreise

PIEMONT | 6 Tage
Barolo, Barbaresco & Trüffel

- › Nächtliche Trüffelsuche mit Gianni
- › Großes Trüffelleßen zuhause bei Maria
- › Proben Barolo- und Barbaresco-Winzer
- › Slow-Food-Universität und Weinbank
- › Besuch beim "Gott der Haselnüsse"
- › Unterkunft Real Castello di Verduno

 6 - 12 Teilnehmer ab 1.498 € [zur Reise](#)

Oktober 2017

[WEITERE REISEANGEBOTE LADEN](#)

AKTUELLE ANGEBOTE

 **HÖCHSTE GÄSTEZUFRIEDENHEIT**
Unsere kulinarische Reise in Apulien

 **FREIE PLÄTZE ÜBER PFINGSTEN**
Burgund 05.06. - 10.06.

 **KOCHEN IN DER EMILIA**
Mit Pasta-Kochkurs 04.10. - 08.10.

3

REISEBERICHTE

Christa und Dieter Müller, Karlsbad **7**
APULIEN | September 2015

 „Insgesamt war es eine tolle Reise! Schon die Vorbereitung durch Sie in Berlin war klasse und unser besonderer Dank gilt Stefano, der uns perfekt betreut hat. Die Bio-Masseria war super und auch das Hotel in Trani war sehr gut und zentral gelegen. Das Essen war einfach ein Genuss und vor allem der Besuch bei Pietro Zito ein Highlight! Herzlichen Dank auch für die Aufmerksamkeit zu unserem Hochzeitstag. Darüber haben wir uns sehr gefreut! Vielen Dank!“

[Reisebericht weiterlesen](#)

Heide und Peter Kerpen, Roßdorf
VALLE MAIRA | Mai 2016

 „Ich kann nur noch einmal betonen, dass die Woche mit Euch unter der "Superführerin Marlene" für uns eine wirklich tolle "Goldhochzeitsreise" gewesen ist. Das kann man nicht mehr toppen! Valeria und ihr Mann Marco haben uns auf fantastische Weise verwöhnt, und sie haben mit ihrem Haus ein unbeschreiblich schönes Ambiente in den Bergen geschaffen, da muss man sich einfach wohl fühlen. Nicht zu vergessen die Besuche bei Monica und Sergio auf ihrem Bauernhof, beim Imker Floriano Turco, in der Käserei bei Marta und Georgio und natürlich bei den "Schnapsbrennern" Matteo und Dario. Das abschließende Picknick am letzten Tag am Lago Resile war zudem noch durch besonders schönes Wetter begünstigt und in einer begnadeten Landschaft gelegen. Und dass wir dann am Abend noch gemeinsam auf unsere "Goldene Hochzeit" angestoßen haben, hat uns den Abschied von Euch und der Locando Lou Pitavin schon nicht leicht fallen lassen. Eine tolle Reise mit Sapiro, die man nur wärmstens weiterempfehlen kann.“

[Reisebericht weiterlesen](#)

8

Süddeutsche Zeitung

Alles im Kutter. Essen, was die Lagune hergibt: Auf einer Schiffahrt rund um Venedig stehen die Passagiere selbst in der Kombüse.

Süddeutsche Zeitung, Juli 2016

[Vollständigen Artikel lesen](#)

NEWSLETTER
Erfahren Sie als erstes über neue

| # | Name | Description |
|---|-------------------|--|
| 1 | Destination intro | The text content shall be editable via Wordpress. The first paragraph in capitals is the H1 and should be hold separately. Text expands downwards if "weiterlesen" is clicked. |
| 2 | Search results | Shows the travel offers for the selection of the quick selection bar. First line shows total number of offers and destination. The first 5 offers are shown directly, more (if available) after click on "Weitere Reiseangebote laden". A travel offer can have a prize (see "Emilia with Metzgereikurs"). |
| 4 | Destination map | Shows the map of the destination country with the region marked if selected. A click on the map reloads the page with a change to the destination field in the quick selection bar. |
| 5 | Highlights | Page specific text content that shall be editable via Wordpress. |
| 6 | Travel guides | A configurable list of travel guide intros. The image and text can be different from the ones on the team page. |
| 3 | Current offers | Like 4 of the home page but with different content. |
| 7 | Travel reports | A list of selected travel reports that link to the travel report page. Image and text can be different to the full version. |
| 8 | Press coverage | A list of selected press texts that link to the press page. Image and text can be different from the full version. |

3.3 Topic page

WEINREISEN IN ITALIEN UND FRANKREICH – WINZER BESUCHEN UND GENIESSEN.

Auf unseren Weinreisen besuchen wir die schönsten Weinbaugegenden in Italien und Frankreich. Es geht auf unseren Reisen um den Genuss und zugleich um ein Verstehen der Arbeit im Weinberg und Weinkeller sowie der Hintergründe und der Geschichten der Menschen. > weiterlesen 1

10 Suchergebnisse für das ReisetHEMA Wein

Italien / Piemont



Gruppenreise

PIEMONT | 6 Tage Barolo, Barbaresco & Trüffel

- > Nächtliche Trüffelsuche mit Gianni
- > Großes Trüffelleßen zuhause bei Maria
- > Proben Barolo- und Barbaresco-Winzer
- > Slow-Food-Universität und Weinbank
- > Besuch beim "Gott der Haselnüsse"
- > Unterkunft Real Castello di Verduno

6 - 12 Teilnehmer

ab 1.498 €

Oktober 2017

[zur Reise](#)

Italien / Ligurien



Gruppenreise

CINQUE TERRE | 7 Tage Wein, Wandern und Kochen

- > Wanderungen in den Cinque Terre
- > Winzerbesuch bei Walter de Batté
- > Winzerbesuch bei Alessandro Crovara
- > Exklusiver Bootsausflug Cinque Terre
- > Kleine familiär geführte Unterkunft
- > Reiseleitung „deutsche Einheimische“

6 - 12 Teilnehmer

ab 998 €

Mai 2017

[zur Reise](#)

Italien / Kampanien



Gruppenreise

AMALFIKÜSTE | 7 Tage Mozarella, Wein und Wandern

- > Weinbau in den Steillagen an der Küste
- > Besuch & Essen bei Pasta-Produzenten
- > Besichtigung Büffel-Mozzarella-Käserei
- > Wanderungen auf Küstenwegen
- > Ausflug nach Neapel mit Stadtführung
- > Familiäre Unterkunft mit Meerblick

6 - 12 Teilnehmer

ab 1.398 €

Juni / Ende Oktober 2017

[zur Reise](#)

Frankreich / Burgund



Gruppenreise

BURGUND | 6 Tage Pinot Noir, Coq au vin & Zisterzienser

HIGHLIGHTS

Lorem ipsum dolor sit amet, consecetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. 4

REISEBERICHTE

Aus einem Feedbackbogen zur Reise PIEMONT | September 2015



„Diese Reise hat uns vielfältige Eindrücke hinsichtlich der Weinproduktion im Piemont ermöglicht! Besonders die unheimliche Freundlichkeit und die Gastfreundschaft der besuchten Winzer und Restaurantbesitzer war beeindruckend. Das absolute Highlight war jedoch die Trüffelsuche und das leckere Trüffelleßen! Reiseleiter Philipp war klasse und stets souverän. Diese Reise wird uns sicherlich noch lange in positiver Erinnerung bleiben!“

> Reisebericht weiterlesen

Heinrich Schwörer, Hohenstein
ÄOLISCHE INSERN | Mai 2015



„Besonders gut gefallen haben mir die Winzerbesuche, vor allem bei Francesco Fenech mit seinen Superweinen, und all die typischen kleinen Gerichte mit vielen Kapern. Auch das Hotel Signum ist ein ganz wunderbares Hotel und der Kochkurs mit Michele war super. Es war alles gut organisiert. Dieses Land, diese Insel, dieses Meer, dieses Klima, dieser Wind, diese Sonne - was könnte man daran je vergessen?!“

> Reisebericht weiterlesen

IN DER PRESSE

GEO

Salina - Die Äolische Vulkaninseln vor Sizilien ist Heimat von Kapern, Süßwein und großartigen Fisch-Restaurants. Eine Slow-Food-Reise auf Odysseus' Spuren.

GEO SAISON, Februar 2014

> Vollständigen Artikel lesen

There is a page for every topic with an own URL (see SEO), a unique large image and further topic specific content.



- › Proben bei großen Winzern
- › Führung mit Geologe Eric Vincent
- › Produktion eines Eichenfasses mit Küfer
- › Keller des Herzogs palastes in Beaune
- › Familiäre Unterkunft in den Weinbergen

6 - 12 Teilnehmer

ab 1.698 €

Juni / Oktober 2017

[zur Reise](#)

Frankreich / Languedoc

Gruppenreise



LANGUEDOC | 7 Tage Weinberge, Wandern & Meer

- › Unterkunft in altem Herrenhaus
- › Drei der spannendsten Winzer
- › Kochabend mit Bruno Stirnemann
- › Austern „15 Minuten aus Wasser“
- › Kräuterwanderung in der Garrique
- › Besuch eines Käfers in den Cevennen
- › Reiseleitung seit Jahren in Region

6 - 12 Teilnehmer

ab 1.698 €

Oktober 2017

[Detailansicht](#)

Italien / Südtirol

Gruppenreise



SÜDTIROL | 6 Tage Wein, Käse & Wandern

- › Historische Unterkunft in Weinbergen
- › Weinprobe beim Weingut Alois Lageder
- › Käsedegustation bei Hansi Baumgartner
- › Kochen auf Hof von Heiner Kaibitsch
- › Sehr schöne aber leichte Wanderungen

6 - 12 Teilnehmer

ab 1.498 €

Oktober 2017

[zur Reise](#)

[WEITERE REISEANGEBOTE LADEN](#)

AKTUELLE ANGEBOTE



HÖCHSTE GÄSTEZUFRIEDENHEIT

Unsere kulinarische Reise in Apulien



FREIE PLÄTZE ÜBER PFINGSTEN

Burgund 05.06. - 10.06.



KOCHEN IN DER EMILIA

Mit Pasta-Kochkurs 04.10. - 08.10.

3

| # | Name | Description |
|---|----------------|--|
| 1 | Topic intro | The text content shall be editable via Wordpress. The first paragraph in capitals is the H1 and should be bold separately. Text expands downwards if "weiterlesen" is clicked. |
| 2 | Search results | Shows the travel offers for the selection of the quick selection |

| | | |
|---|----------------|--|
| | | bar. First line shows total number of offers and topic. The first 5 offers are shown directly, more (if available) after click on "Weitere Reiseangebote laden". |
| 4 | Highlights | Page specific text content that shall be editable via Wordpress. |
| 3 | Current offers | Like 4 of the home page but with different content. |
| 5 | Travel reports | A list of selected travel reports that link to the travel report page. Image and text can be different to the full version. |
| 6 | Press coverage | A list of selected press texts that link to the press page. Image and text can be different from the full version. |

3.4 Schedule page

TERMINÜBERSICHT: ALLE REISEN AUF EINEN BLICK.

1

Infotext: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

FEBRUAR 2017

2

20.02. - 26.02. EMILIA MIT METZGEREIKURS
Italien / Emilia Romagna

ausgebucht

Reisedetails

27.02. - 05.03. EMILIA MIT METZGEREIKURS
Italien / Emilia Romagna

noch ein Zimmer

Reisedetails

JUNI 2017

03.06. - 10.06. AMALFIKÜSTE
Italien / Kampanien

noch ein Zimmer

Reisedetails

04.06. - 10.06. CINQUE TERRE
Italien / Ligurien

noch ein Zimmer

Reisedetails

04.06. - 10.06. VALLE MAIRA
Italien / Piemont

verfügbar

Reisedetails

Hinweis zu Individualreisen: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo.

3

AKTUELLE ANGEBOTE



HÖCHSTE GÄSTEZUFRIEDENHEIT
Unsere kulinarische Reise in Berlin



FREIE PLÄTZE ÜBER OSTERN
Cinque Terre 28.3. - 3.4.



VENEDIG SEGELREISE
Freie Plätze über Pfingsten

4



Wir beraten Sie
gerne persönlich

Johanna Franz
030 - 255 629 35

Nachricht schreiben

Alle Reisen als PDF-Dokument
zum herunterladen

5

REISEBERICHTE

6

Christa und Dieter Müller, Karlsbad
APULIEN | September 2015



„Insgesamt war es eine tolle Reise! Schon die Vorbereitung durch Sie in Berlin war klasse und unser besonderer Dank gilt Stefano, der uns perfekt betreut hat. Die Bio-Masseria war super und auch das Hotel in Trani war sehr gut und zentral gelegen. Das Essen war einfach ein Genuss und vor allem der Besuch bei Pietro Zito ein Highlight! Herzlichen Dank auch für die Aufmerksamkeit zu unserem Hochzeitstag. Darüber haben wir uns sehr gefreut! Vielen Dank!“

› Reisebericht weiterlesen

Heide und Peter Kerpen, Roßdorf
VALLE MAIRA | Mai 2016



„Ich kann nur noch einmal betonen, dass die Woche mit Euch unter der „Superführerin Marlene“ für uns eine wirklich tolle „Goldhochzeitsreise“ gewesen ist. Das kann man nicht mehr toppen! Valeria und ihr Mann Marco haben uns auf fantastische Weise verwöhnt, und sie haben mit ihrem Haus ein unbeschreiblich schönes Ambiente in den Bergen geschaffen, da muss man sich



einfach wohltühen. Nicht zu vergessen die Besuche bei Monica und Sergio auf ihrem Bauernhof, beim Imker Floriano Turco, in der Käserei bei Marta und Georgio und natürlich bei den "Schnapsbrennern" Matteo und Dario. Das abschließende Picknick am letzten Tag am Lago Resile war zudem noch durch besonders schönes Wetter begünstigt und in einer begnadeten Landschaft gelegen. Und dass wir dann am Abend noch gemeinsam auf unsere "Goldene Hochzeit" angestoßen haben, hat uns den Abschied von Euch und der Locando Lou Pitavin schon nicht leicht fallen lassen. Eine tolle Reise mit Sapiro, die man nur wärmstens weiterempfehlen kann."

› Reisebericht weiterlesen

IN DER PRESSE

7

GEO

Salina - Die Äolische Vulkaninsel vor Sizilien ist Heimat von Kapern, Süßwein und großartigen Fisch-Restaurants. Eine Slow-Food-Reise auf Odysseus' Spuren.

GEO SAISON, Februar 2014

› Vollständigen Artikel lesen

Süddeutsche Zeitung

Alles im Kutter. Essen, was die Lagune hergibt: Auf einer Schifffahrt rund um Venedig stehen die Passagiere selbst in der Kombüse.

Süddeutsche Zeitung, Juli 2016

› Vollständigen Artikel lesen

| # | Name | Description |
|---|-------------------|---|
| 1 | Page intro | The text content shall be editable via Wordpress. The first paragraph in capitals is the H1 and should be hold separately. |
| 2 | Travel schedule | Shows future travel offers grouped by month. The available room count is color coded. "Reisedetails" forwards to the travel page. |
| 3 | Note | Additional text content editable via Wordpress. |
| 4 | Current offers | Like 4 of the home page but with different content. |
| 5 | All offers as PDF | Download link with PDF managed by Wordpress. |
| 6 | Travel reports | A list of selected travel reports that link to the travel report page. Image and text can be different to the full version. |
| 7 | Press coverage | A list of selected press texts that link to the press page. Image and text can be different from the full version. |

3.5 Travel offer page

For every travel offer there is one page for all dates. It has sub pages that are accessible via the navigation on the right.

AMALFIKÜSTE - MOZZARELLA, WEIN UND WANDERN

Was die cucina italiana in der Welt berühmt gemacht, pizza e pasta, kommt von hier! Dazu die saftige Büffelmilch-Mozzarella und leuchtende Zitronen, in die man direkt reinbeißen möchte. In unserer neuen familiären Unterkunft mit nur sechs Zimmern und Meerblick, gelegen immiten von Zitronenhainen, verwöhnt uns Gastgeberin Maria mit ihrer authentischen bäuerlichen Küche.



AMALFIKÜSTE | 7 Tage
Mozzarella, Wein und Wandern

› Weinbau in den Steilhängen an der Küste
› Besuch & Essen bei Pasta-Produzenten
› Besichtigung Büffel-Mozzarella-Käserei
› Wanderungen auf Küstenwegen
› Ausflug nach Neapel mit Stadtführung

Juni & Oktober 2017
6 - 12 Teilnehmer ab 1.398 €



REISEBERICHTE AMALFIKÜSTE


"Wir hatten eine wunderbare Reise, auch wenn ein paar Wolken und Regentropfen dabei waren. Das Serafina hat uns begeistert, vor allem Rosa, die so herzlich, bienenfleißig, so jung eigentlich fast alles gemanagt hat und sich rund um die Uhr um das Wohl der Gäste gekümmert hat. Zu ihrem Vater hab ich gesagt seine Tochter sei "un miracolo", was ihn riesig gefreut hat. Das Essen, der Wein und ihre Likörchen waren super lecker und es war einfach mal toll sich eine Zeit von Produkten vom Hof und fast 100% Bio ernähren zu können. Wir haben es auch sehr genossen direkt vom Hof aus wandern zu können und Rosa hat uns auch da immer gut beraten. Jetzt haben uns der Alltag und das kühle Wetter wieder fest im Griff, aber wir schwelgen in schönen Erinnerungen und freuen uns auf unsere Sizilienreise. Tanti saluti!"
Jutta und Stephan Ruppert, Neuffen, Amalfiküste individuell, Mai 2015


"Die Reise hat uns sehr gut gefallen! Doch besonders schön war die Wanderung auf dem Götterweg mit Picknick auf halber Strecke. Auch die erste Wanderung war sehr schön, die Wasserfälle mit den kleinen Grotten waren schon fast wie ein kleines Paradies. Toll waren auch die Touren durch die Pasta- und Mozzarellafabriken mit Besichtigung der Büffel und das Pizza essen in Neapel. Edeltraut war sehr nett, auch zu uns Kindern, und hat für Spaß bei jeder Altersstufe gesorgt! Wir hatten sehr freundliche Gastgeber und Domenico hat immer Leben in die Bude gebracht. Freundlicher geht's nicht!"
Fynn und Frederik Seliger, Köln, April 2015


"Das gesamte Programm war zeitlich und qualitativ hervorragend ausgesucht und organisiert. Es war viel Programm, aber trotzdem sehr entspannt und wir waren nie in Eile - so wie es eben im Urlaub sein muss! Wir haben individuelle und sehr interessante Führungen erlebt und viele nachhaltige Eindrücke und Erlebnisse gesammelt. Es blieben auch ohne zu fragen keine Fragen offen, schon im Vorfeld der Reise war alles sehr gut organisiert. Toll waren auch das freundschaftliche und sehr persönliche Verhältnis in der Gruppe und mit der Reiseleiterin Edeltraut und die sehr netten Gastgeber im Serafina. Wir haben immer sehr gut gegessen, haben nur nette Menschen getroffen und die Flexibilität bei unseren Ausflügen sehr genossen. Wir sind voll und ganz zufrieden!"
Klaus und Nicole Ellenrieder, Neu-Ulm, April 2015

1

PDF-Download der Reise **4**

Informationen anfordern

Jetzt buchen

2

ÜBERSICHT
PROGRAMM
REISELEITER
UNTERKUNFT
LEISTUNGEN
TERMINE & PREISE
ANREISE
BUCHUNG


Wir beraten Sie gerne persönlich
Johanna Franz
030 - 255 629 35
Nachricht schreiben

3

5



| # | Name | Description |
|---|-----------------|--|
| 1 | Travel intro | The text content shall be editable via Wordpress. The first paragraph in capitals is the H1 and should be hold separately. |
| 2 | Offer summary | Shows facts about the travel offer and an image gallery. The trip dates ("Juni & Oktober 2017") and the price have to be derived from the schedule. |
| 3 | Travel reports | A list of selected travel reports that link to the travel report page. |
| 4 | Calls to action | "PDF Download" offers a PDF version of the page. If possible this should be auto generated, otherwise a pre-formatted PDF managed by Wordpress. "Informationen anfordern" shows the contact form with preset text to request further information about the offer. "Jetzt buchen" opens the booking form. |
| 5 | Destination map | Image without further functionality. |

Travel program

The travel program is a list of image, headline and text content with an additional note at the end.



1. TAG: WILLKOMMEN

Wir wohnen im Agriturismo Villa Maria in Minori, etwa vier Kilometer von Amalfi über der Küste. Es liegt mit Meerblick inmitten eines Zitronenhains und besitzt nur sechs Zimmer, die für unsere Gruppe reserviert sind. Unsere Gastgeber Maria und Vincenzo sind ein rührendes Paar, er bestellt die Gärten, sie ist eine fantastische Köchin! Beim gemeinsamen Abendessen bei Maria und Vincenzo lernen Sie Ihre Mitreisenden kennen.



2. TAG: WANDERN & AMALFI

Nach dem tollen italienischen Frühstück bei Maria unternehmen wir eine Wanderung durch das Valle delle Ferriere. Nur wenige Kilometer hinter der Küste gelegen, ist das Tal eine eigene Welt mit dichter Vegetation, Wasserfällen und verfallenen Mühlen am Flusslauf. Umso beeindruckender, wenn sich das Tal dann oberhalb von Amalfi zum Meer und der Sonne öffnet. Beim Mittagsimbiss probieren wir die tollen Formaggi e salumi der Region und wir besichtigen die

SCHWIERIGKEITSGRAD

2

Zwei Wanderungen mit etwa 7-8 km, Höhenunterschiede von etwa 300-600 m bergab und Wanderzeit bis zu etwa 3,5 Stunden pro Tag. Schwierigkeit leicht-mittel. Die Wege sind teils schmal und steinig. Es sind oft Treppen zu steigen. Gute Trittsicherheit sowie eine gewisse Kondition sind notwendig. Individuelle Abkürzungen und Alternativen vor Ort sind möglich.

Travel guide

Shows the travel guide of the trip. Same content as on team page.



PETRA MEZZOLA

Reisen: Amalfiküste

Die gebürtige Steirerin Petra Mazzola hat vor vielen Jahren, als sie Dolmetschen studierte, ihr Herz an Süditalien verloren. Mit ihrem neapolitanischen Mann Peppe lebte sie zehn Jahre am Golf von Neapel und arbeitete als Guide in Kampanien. Später führten die beiden viele Jahre ein italienisches Restaurant in Österreich. Doch die Liebe zu Süditalien lässt sie nicht los und so begleitet sie heute unsere Gruppen an der Amalfiküste, die sie wie ihre eigene Westentasche kennt. Österreichisches Organisationstalent gepaart mit neapolitanischem Temperament zeichnen sie aus!

Travel accommodation

Shows an image galery and text for the accommodation.



AGRITURISMO VILLA MARIA

Das Agriturismo Villa Maria liegt mit einem Panoramablick über das Meer inmitten eines Limonenhains ruhig in Minori etwa vier Kilometer von Amalfi. Unsere liebenswürdigen Gastgeber Maria und Vincenzo bauen in vierter Generation die berühmte Amalfi-Zitrone (Sfusato amalfitano) an, aber nicht nur die, auch andere Früchte, eigene Gemüse wie die Auberginen für die unwiderstehliche Parmigiana di melanzane, natürlich Tomaten, Oliven für das eigene Öl und Trauben für den eigenen Wein! Vincenzo hält auch Hühner, Kaninchen und sogar Schweine für eigene Salumi – fast alles wird hier selbst angebaut und dann von Maria grandios zubereitet! Das Agriturismo verfügt über sechs helle komfortable Zimmer mit einer Terrasse zwischen Zitronenbäumen, von der aus man das Meer sieht. Tolle



Gastfreundschaft, die von Herzen kommt und wunderbares Essen – hier kann man sich erholen und genießen!

Travel services

A list of paragraphs with headline and text list and a note at the end.

DER REISEPREIS BETRÄGT

- › 1.398,- € pro Person im DZ
 - › 1.678,- € pro Person im DZ zur Einzelnutzung
-

DER REISEPREIS BEINHALTET

- › 7 Übernachtungen im Agriturismo Villa Maria in Minori inklusive Frühstück und Übernachtungsabgabe
 - › 6 drei-viergängige Essen inklusive Wein (1/2 Flasche pro Person), Wasser und caffè
 - › 5 Mittagsimbisse inklusive der gereichten Getränke
 - › Weinprobe bei einem großen Winzer der Amalfiküste
 - › Produzentenbesuche Pasta in Gragnano und Büffel-Mozzarella
 - › Zwei der schönsten Wanderungen an der Amalfiküste
 - › Ausflug nach Neapel inklusive Stadtführung
 - › Alle Eintritte, Führungen und Besichtigungen
 - › Transport in einem komfortablen Kleinbus
 - › Reiseleitung und Übersetzung Petra Mazzola
-

NICHT ENTHALTEN

- › An- und Abreise, Flughafentransfer
- › Zusätzliche Getränke
- › Trinkgelder
- › Reiserücktritts- und Reisekrankenversicherung
- › Optionaler Bootsausflug nach Capri am 5. Reisetag (95 €)

HINWEISE DES VERANSTALTERS

Änderungen im Reiseverlauf aufgrund örtlicher Gegebenheiten sowie Änderungen bei der Reiseleitung sind möglich.

Die Reise kann bei Nichterreichen der Mindestteilnehmeranzahl bis vier Wochen vor Reisebeginn vom Veranstalter abgesagt werden. In der Regel können wir Ihnen aber bereits einige Monate vor Reisebeginn mitteilen, ob die Reise stattfindet.

Es gelten die [Allgemeinen Reisebedingungen](#) von SAPIO Kulinarische Entdeckungsreisen Phillip Boecker.

Travel dates

This page shows the travel dates, the available rooms and prices and a note at the end. The "wählen" link forwards to the booking form with the chosen room as preset.

TERMINE 2017

| | | | |
|-------------------|--------------------------------------|-----------------|--------|
| 03.06. - 10.06.17 | 1.398 € p.P. im DZ | ● wenige Zimmer | wählen |
| | 1.678 € p.P. im DZ zur Einzelnutzung | ● wenige Zimmer | wählen |
| 28.10. - 04.11.17 | 1.398 € p.P. im DZ | ● verfügbar | wählen |
| | 1.678 € p.P. im DZ zur Einzelnutzung | ● verfügbar | wählen |

ZUSATZLEISTUNGEN

Optional bieten wir einen Ausflug mit einem privaten Boot nach Capri an. Unser Fahrer bringt Sie zum Hafen, von wo Sie zu der berühmten Insel fahren, sie umrunden, ggf. auch einen Badestopp einlegen und dann einige Stunden Zeit haben, Capri zu erkunden. Am Spätnachmittag geht es wieder auf das Boot zurück nach Amalfi, wo unser Fahrer Sie am Hafen erwartet und zurück in die Unterkunft bringt. Der Ausflug kostet 95 € pro Person und kann ab 5 Teilnehmern durchgeführt werden.

Travel journey

ANREISEEMPFEHLUNGEN

Ab München können Sie mit dem Nachzug ohne Umstieg nach Rom fahren, dort haben Sie morgens Zeit für einen ersten Cappuccino, dann geht es ohne Umstieg weiter direkt nach Neapel. (Abfahrt München 21:08, Ankunft Rom 9:22, Weiterfahrt 9:53, Ankunft Neapel 11:00.) Air Berlin fliegt direkt von Berlin und Stuttgart nach Neapel, Eurowings von Hamburg, Hannover, Köln und Düsseldorf, Lufthansa von Frankfurt und München, EasyJet von Basel und Genf, Swiss Air von Zürich sowie Austrian Airlines ab Wien. Auf Wunsch organisieren wir Ihre Anreise mit der Bahn oder mit einem Direktflug nach Neapel und den Transfer in die Unterkunft. Bei einem Flug empfehlen wir die Kompensation der verursachten Treibhausgase über www.atmosfair.de, über das wir selbst alle unsere Flüge ausgleichen. (Stand: 10.2016)

Below the text a Google Map with an input field for the start of a route for navigation is shown. It is currently broken and should be fixed.

3.6 About us page

SAPIO [LAT. ICH SCHMECKE | ICH VERSTEHE | ICH HABE GESCHMACK]

UNSERE ART DES REISENS.

dummy

Sie reisen mit Gleichgesinnten in einem kleinen Kreis am Austausch interessierter Menschen, mit denen Sie die Passion für Kochen, Essen und guten Wein teilen. Auf den Reisen gibt es ein breites Angebot von Aktivitäten, die Sie nach Lust und Laune nutzen oder auch für sich etwas anderes machen. Oder Sie gestalten nach Ihren persönlichen Wünschen mit professioneller Beratung ihre individuelle Reise mit Winzerbesuchen, Kochkursen und vielem mehr. Lorem ipsum dolor sit amet, consecetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo.

Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum.

Nachhaltiger Tourismus bedeutet, den Interessen der Reisenden, der Menschen vor Ort und des Reiseveranstalters gleichermaßen gerecht zu werden, die lokale Wirtschaft zu fördern, ökologisch (Reduktion der CO₂-Emission) und sozial verantwortlich zu handeln, sowie die biologische und kulturelle Vielfalt zu erhalten und zu fördern.

WIR VERSUCHEN, FOLGENDE SELBST AUFERLEGTE REGELN BEI JEDER REISE EINZUHALTEN.

1. Wir arbeiten zu 100% mit lokalen Partnern (ausschließlich lokale Unterkünfte und Restaurants in Familienbesitz).
2. Wir achten darauf, dass alle lokalen Partner in Übereinstimmung mit gängigen ökologischen und sozialen Standards arbeiten.
- 3 ...

Die Richtlinien unseres Handelns werden im Leitbild festgehalten, das ein Grundelement unseres Nachhaltigkeitsmanagements bildet. SAPIO ist Mitglied im forum anders reisen e.V. Wir haben uns damit verpflichtet, auch den Kriterienkatalog des Vereins einzuhalten, der sich für einen nachhaltigen, umwelt- und sozialverträglichen Tourismus einsetzt.

Im März 2010 wurde SAPIO nach einem mehrmonatigen Zertifizierungsprozess mit dem Siegel „CSR Tourism Certified nach nachhaltige Reisen ausgezeichnet.“

Wir sind einer der ersten 34 Reiseveranstalter, die das neue Siegel erhalten haben. Es garantiert nachhaltige Reisen - geprüft vom externen Zertifizierer TourCert. Im Juni 2015 wurden wir erfolgreich re-zertifiziert.

[Nachhaltigkeitsbericht \(2015\)](#)

1

ZUFRIEDENHEIT 2016
Ergebnisse der Gästebefragung

2

SAPIO Kulinarische Entdeckungsreisen
Reichenberger Str. 109
10999 Berlin
📞 030 255 629 35
📠 030 255 629 36
✉️ presse@sapiode.de

3

„Sapiö öffnet Herz und Verstand für regionale Küche und Kultur - ganz im Sinne von Slow Food.“



Dr. Ursula Hudson
Vorsitzende

NEWSLETTER

Erfahren Sie als erstes über neue Reisen und exklusive Sonderreisen, lesen Sie Geschichten aus unseren Reiseregionen.

Name

E-Mail

[Jetzt abonnieren](#)

dummy

UNSER TEAM

Lorem ipsum dolor sit amet, consecetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

[Erfahren Sie mehr über unser Team](#)

| # | Name | Description |
|---|-----------------------|--|
| 1 | About us content | The picture and text content shall be editable via Wordpress. The first paragraph in capitals is the H1 and should be hold separately. |
| 2 | Customer satisfaction | PDF download managed by Wordpress. |
| 3 | Contact info | Static HTML content. If possible the text should extracted and |

| | |
|--|------------------------|
| | managed via Wordpress. |
|--|------------------------|

3.7 Team page

The team page consts of a H1 headline, an intro text and two lists of persons with image, name, role and description. There is an additional intro text for the second / travel guide list. For the travel guide the featured travel offers are linked.

SAPIO TEAM HEADLINE

Infotext: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus.

dummy

PHILLIPP BOECKER

Inhaber / Geschäftsführer

Jahrgang 1976, absolvierte Master-Studiengänge in Kunstgeschichten (Sorbonne, Paris) und Gastronomischen Wissenschaften (Università di Scienze Gastronomiche, Colorno). Er hat fünf Jahre mit Kaffee gearbeitet bevor er im Jahr 2005 SAPIO gründet.

Er ist Dozent im Slow Food-Program „Master of Food“ und hält Gastvorlesungen an der hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde (FH) im Masterprogramm „Nachhaltiges Tourismusmanagement“. Gemeinsam mit Prof. Dr. Roman Lenz (Hochschule Nürtingen-Geislingen) hat er im Auftrag von Slow Food Deutschland e.V. das Konzept für Slow Tour® erarbeitet.

dummy

JOHANNE FRANZ

Aufgabe / Arbeitsbereich

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

SAPIO REISELEITER

Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus.

dummy

PETRA MEZZOLA

Reisen: Amalfiküste

Jahrgang 1976, absolvierte Master-Studiengänge in Kunstgeschichten (Sorbonne, Paris) und Gastronomischen Wissenschaften (Università di Scienze Gastronomiche, Colorno). Er hat fünf Jahre mit Kaffee gearbeitet bevor er im Jahr 2005 SAPIO gründete.

Er ist Dozent im Slow Food-Program „Master of Food“ und hält Gastvorlesungen an der hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde (FH) im Masterprogramm „Nachhaltiges Tourismusmanagement“. Gemeinsam mit Prof. Dr. Roman Lenz (Hochschule Nürtingen-Geislingen) hat er im Auftrag von Slow Food Deutschland e.V. das Konzept für Slow Tour® erarbeitet.

dummy

SANDRA RÖSSLE

Reisen: Südtirol

3.8 Business travel offers page

This page lists examples for specifically curated trips for businesses. Each reference has a title, a subline, a destination, an image and a descriptive text and is accompanied by a list of quotes from customers and more images.

KULINARISCHE INCENTIVE REISEN.

Infotext: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdier a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus.

REFERENZEN

SCHWÄBISCHE ALB

Champagner-Bratbirne, Alblamm & Remstalweine

Gruppenreise
Deutschland / Schwäbische Alb

dummy

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdier a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus.

dummy

„Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdier a, venenatis vitae, justo.“

Anne Muster

dummy

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdier a, venenatis vitae, justo.

Christian Muster

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdier a, venenatis vitae, justo.

Hans-Peter Muster

dummy

dummy

dummy

3.9 Press page

PRESSE

SAPIO ist der führende deutschsprachige veranstalter kulinarischer Entdeckungsreisen. Reiseziele des 2005 gegründeten Unternehmens sind aktuell viele Regionen Italiens von Südtirol bis Sizilien sowie Ziele in Frankreich, Österreich und Deutschland.

Die kulinarischen Kleingruppen-Riesen mit SAPIO sind Reisen zu den Menschen. In der culina (lat. Küche) trifft man sich. Die ist Ort von Wärme, Nähe und Austausch. Beim Kochkurs mit der Gastgeberin, der Weinernete oder der nächtlichen Trüffelsuche lernen Sie die Menschen, ihre Geschichten und Lebensmodelle kennen.

SAPIO ist Mitglieder im forum anders reisen e.V., dem Verband für nachhaltigen Tourismus in Deutschland und seit März 2015 mit dem Siegel „CSR Tourism Certified“ für Nachhaltigkeit und Unternehmensverantwortung im Tourismus zertifiziert.

Gründer Philipp Boecker ist Absolvent der Sorbonne Paris IV und der Università di Scienze Gastronomiche (Slow-Food-universität) in Italien. SAPIO ist Unterstützer von Slow Food Deutschland e.V. Der Veranstalter wurde wiederholt mit der „goldenen Palme“ der Seo Saison und mit dem Touristikpreis der „Sonntag Aktuell“ ausgezeichnet.

ZUFRIEDENHEIT 2016

Ergebnisse der Gästebefragung

PRESSEKONTAKT

Philipp Boecker
SAPIO Kulinarische Entdeckungsreisen
Reichenberger Str. 109
10999 Berlin

📞 030 255 629 35
📠 030 255 629 36
✉️ presse@satio.de

DOWNLOADS

dummy Download / 300dpi
Download / 72dpi
Download / *.eps

Lore ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor.

dummy Download / 300dpi
Download / 72dpi
Download / *.eps

Lore ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor.

Weitere druckfähige Pressefotos zur kostenlosen Nutzung senden wir Ihnen auf Anfrage gerne zu.

Lore ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue.

... weiterlesen

Die Pressemitteilung herunterladen (Word-Dokument)

ZEHN JAHRE KULINARISCHE ENTDECKUNGSREISEN MIT SAPIO

VENEDIG - KULINARISCHE SEGELREISEN OM DER LAGUNE

| # | Name | Description |
|---|-------------|--|
| 1 | Press intro | The text content shall be editable via Wordpress. The first paragraph in capitals is the H1 and should be bold separately. |
| 2 | Article | Location, date, image, linked travel offers, text and file download. "weiterlesen" forwards to the source. |
| 3 | Downloads | Files managed by Wordpress. |

3.10 Travel reports page

REISEBERICHTE - UNSERE GÄSTE ERZÄHLEN ÜBER IHRE ERLEBNISSE.

Infotext: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus.

1
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

PIEMONT
Italien / Piemont
Oktober 2015

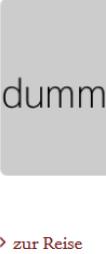


dummy

Feedbackbogen zur Reise

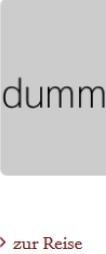
› zur Reise

EMILIA
Italien / Emilia Romagna
Oktober 2015



dummy

BURGUND
Frankreich / Burgund
Oktober 2015

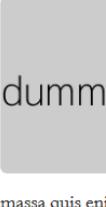


dummy

Von Hanspeter Baumgartner, Schifferstadt

› zur Reise

EMILIA
Italien / Emilia Romagna
Oktober 2015



dummy

2
3

ITALIEN

- SÜDTIROL
- ✓ TRIEST
- ✓ VENEDIG
- EMILIA
- PIEMONT
- ✓ VALLE Maira
- CINQUE TERRE
- SÜDTOSKANA
- ROM
- AMALFIKRÜSTE
- APULIEN
- ÄOLISCHE INSELN
- OST SIZILIEN

FRANKREICH

- BURGRUND
- ✓ LANGUEDOC

DEUTSCHLAND

- BERLIN
- ✓ NAHE
- ✓ SCHWÄBISCHE ALB

| # | Name | Description |
|---|--------------------|---|
| 1 | Reports intro | The text content shall be editable via Wordpress. The first paragraph in capitals is the H1 and should be hold separately. The text on the right is an additional property. |
| 2 | List of reports | Reports sorted by date, latest at the top. The latest 10 reports shall be shown, more with the button "weitere Reiseberichte laden". |
| 3 | Destination filter | The reports can be filtered by one or more destinations. |

4. Forms

4.1 Newsletter form

The newsletter request form is integrated in the right column of several pages. It should send an E-Mail to the SAPIO office.

4.2 Contact form

The contact form does not yet exists and shall be implemented with consistent with the style of the booking form. It should have the fields Name (of the customer), E-Mail address and the message. The message should be presetable via an URL parameter.

4.3 Booking form

BUCHUNGSSANFRAGE

IHRE REISE

Reisetermin*: Bitte wählen Anzahl Reisende*: Bitte wählen

Zimmer*: Bitte wählen

Weitere Zimmer: +

Frühere Anreise*: Tag Monat Spätere Abreise*: Tag Monat

Weitere Wünsche: Verlängerung des Aufenthalts? Alternative Unterkunft gewünscht?

An- und Abreise: eigene An- und Abreise

Zusatzaoptionen: Ausflug nach Capri - Personen á 95€

WEITER

REISENDE >

IHRE KONTAKTDATEN >

ZUSAMMENFASSUNG >

This image shows a booking form titled 'BUCHUNGSSANFRAGE' (Booking Inquiry). The form is divided into sections: 'IHRER REISE' (Your Trip), 'Weitere Zimmer' (Additional Rooms), and 'Zusatzaoptionen' (Additional Options). In the 'IHRER REISE' section, there are dropdown menus for 'Reisetermin' (Travel Date) and 'Anzahl Reisende' (Number of Travelers). Below these are dropdown menus for 'Zimmer' (Room) and 'Weitere Zimmer'. There are also date pickers for 'Frühere Anreise' (Arrival) and 'Spätere Abreise' (Departure). A text area for 'Weitere Wünsche' (Additional wishes) is present. The 'Zusatzaoptionen' section includes a dropdown for 'An- und Abreise' (Arrival and Departure) and a dropdown for 'Zusatzaoptionen' with the value 'Ausflug nach Capri'. A quantity selector shows '- 1 Personen á 95€'. At the bottom, a large green button labeled 'WEITER' (Continue) is visible, along with three green buttons labeled 'REISENDE', 'IHRE KONTAKTDATEN', and 'ZUSAMMENFASSUNG'.

In the first part of the booking form the customer has to choose the travel date and the number of travelers. He then choose one ore more of the available rooms. It has to be checked that the selected rooms and the number of travelers match. Furthermore, he can request a quote for earlier arrival or later departure and means of transportation to and from the accommodation. Additional services can be ordered in a selectable quantity. Further wishes can be entered into the textfield.

BUCHUNGSANFRAGE

IHRE REISE >

REISENDE ▾

Name / Vorname*: Geboren am*:

1. Reisende(r) Tag ▾ Monat ▾ Jahr ▾

WEITER

IHRE KONTAKTDATEN >

ZUSAMMENFASSUNG >

In the second part of the booking form for every traveler the full name and the date of birth must be entered. The booking form has to generate as many input fields as necessary.

BUCHUNGSANFRAGE

IHRE REISE >

REISENDE >

IHRE KONTAKTDATEN ▾

Anrede*: Bitte wählen Titel:

Name / Vorname*:

Straße*: Nr.*:

Postleitzahl*: Ort*:

Land*: Bitte wählen ▾

E-Mail-Adresse*:

Festnetz: für Kundensupport Mobil: während der Reise

Weitere Angaben:
Besonderheiten wie Lebensmittelintoleranzen, Allergien,
Behinderungen oder getrennte Betten im DZ

WEITER

ZUSAMMENFASSUNG >

The third part of the booking form is for the contact information of the booking traveler.

BUCHUNGSANFRAGE

IHRE REISE >

REISENDE >

IHRE KONTAKTDATEN >

ZUSAMMENFASSUNG ▾

| | | | |
|---|------------------------|--------------------|------------|
| Reisetermin: | 03.06. - 10.06.17 | Gäste: | 2 |
| Anreise: | 01.06.2017 | Abreise: | 14.06.2017 |
| Angebot für gesamte An- und Abreise erwünscht | | | |
| Zimmer: | Doppelzimmer | 1.398 € pro Person | |
| Zut佐optionen: | Ausflug nach Capri | 2 Personen á 95€ | |
| Gesamtpreis: | (ohne An- und Abreise) | 2.986 € | |

Wie haben Sie von SAPIO erfahren? ▾

Bitte geben Sie uns nähere Informationen, wie Sie auf uns aufmerksam geworden sind!

- * Ich habe die [Allgemeinen Reisebedingungen](#) von SAPIO Kulinarische Entdeckungsreisen sorgfältig gelesen und erkläre für alle von mir angemeldeten Reiseteilnehmer unser Einverständnis mit diesen. Die Anmeldung erfolgt durch den Anmelder auch für alle in der Anmeldung mit aufgeführten Teilnehmer, für deren Vertragspflichtungen der Anmelder wie für seine eigenen Verpflichtungen einsteht.
- Ich möchte den SAPIO-Newsletter mit exklusiven Informationen etwa 12-15 mal pro Jahr erhalten.

ZAHLUNGSPFLICHTIG BUCHEN

On the last part the most import information is presented again and the customer has to mark some checkboxes to proceed. After "Zahlungspflichtig bestellen" a confirmation page is shown.

The booking request has to be uploaded to Viator Workspace. Additionally an E-Mail shall be send with the main information about the booking.

5. SEO

5.1 URLs and page tree

URLs should generally be SEO friendly with lowercase ASCII characters and numbers only. Umlaute should be converted to their diphthong form (ä -> ae, ö -> oe, ü -> ue), ß to ss. All other characters to a dash (-). Dashes at begining and end of a path element should be removed, double dashes converted to one (e.g. /#10!?ß/Ät-? -> /10-ss/aet)

Booking and contact form must be excluded from search engine indexing via robots.txt.

| Page | Path |
|----------------------|---|
| Home | / |
| Country | /reisen/italien /reisen/frankreich /reisen/deutschland ... |
| Region | /reisen/italien/apulien /reisen/italien/friaul ... |
| Topic | /reisen/genusswandern /reisen/hausmacher-metzgerei ... |
| Travel offer | /reisen/italien/kampanien/amalfiküste ... |
| ... program | /reisen/italien/kampanien/amalfiküste/programm |
| ... travel guide | /reisen/italien/kampanien/amalfiküste/reiseleiter |
| ... accommodation | /reisen/italien/kampanien/amalfiküste/unterkunft |
| ... services | /reisen/italien/kampanien/amalfiküste/leistungen |
| ... dates and prices | /reisen/italien/kampanien/amalfiküste/termine-preise |
| ... journey | /reisen/italien/kampanien/amalfiküste/anreise |
| ... booking | /reisen/italien/kampanien/amalfiküste/buchung |
| Contact form | /kontakt |
| About us | /ueber-uns |
| Team | /team |
| Beratung | /beratung |
| Business travel | /incentive-reisen |
| Job offers | /offene-stellen |
| Press | /presse |
| Friends | /freunde |

5.2 Meta tags

| Name | Source | Tags |
|-------------|--------------------------|--|
| Title | Editable page property | title, property="og:title", name="twitter:title" |
| Description | Editable page property | name="description", property="og:description", name="twitter:description" |
| Site name | Global editable property | property="og:site_name" |
| Page image | Large header image | property="og:image", name="twitter:image" |
| Static tags | Directly in HTML | name="twitter:card" content="summary_large_image" / property="og:type" content="website" |

5.3 Sitemap

All pages shall be included in an XML sitemap.

5.4 Tracking

Google Analytics can be used for tracking. To conform to GDPR, a layer shall be developed that informs the customer about the use of cookies and Google tracking.

5.5 Legacy URLs

The main pages of the former SAPIO website must be forwarded to the corresponding new site. SAPIO will specify the list of legacy URLs in time.

6. Data types

Generally the static website is authoritative for the necessary data. The following paragraphs give an overview about the main data structures needed.

6.1 Travel offer

Additionally to the attributes below the schedule, room and pricing information has to be loaded from Viator Workspace.

| Attribute | Example | Notes |
|------------|--|--|
| TourID | | ID of the travel offer in Workspace |
| Title | Amalfiküste | |
| Subline | Mozarella, Wein und Wandern | |
| Country | Italien | For navi and map |
| Region | Kampagnen | For navi and map |
| Intro | Was die cucina italiana in der Welt berühmt gemacht, pizza e pasta, kommt von hier! Dazu die saftige Büffelmilch-Mozzarella und leuchtende Zitronen, in die man direkt reinbeißen möchte. In unserer neuen familiären Unterkunft mit nur sechs Zimmern und Meerblick, gelegen inmitten von Zitronenhainen, verwöhnt uns Gastgeberin Maria mit ihrer authentischen bäuerlichen Küche. | |
| Highlights | * Weinbau in den Steilhängen an der Küste * Besuch & Essen bei Pasta-Produzenten | With simple markup (bold, italic, ...) |

| | | |
|-------------------|---|-------------------------------------|
| | * Besichtigung Büffel-Mozzarella-Käserei * Wanderungen auf Küstenwegen * Ausflug nach Neapel mit Stadtführung | |
| Duration | 7 | In days |
| Min participants | 6 | |
| Max participants | 12 | |
| Highlight Gallery | | Images from the travel offer |
| Travel program | | See 6.2 |
| Travel guide | | See 6.6 |
| Accommodation | | See 6.3 |
| Pricing | 1.398,- € pro Person im DZ | List of available rooms with prices |
| Included | 5 Mittagsimbisse inklusive der gereichten Getränke | List of included services |
| Not included | An- und Abreise, Flughafentransfer | List of not included services |
| Information | Änderungen im Reiseverlauf ... | Information of the organizer |
| Addition services | Optional bieten wir einen Ausflug ... | Text about additional services |
| Getting there | Ab München können Sie mit dem Nachtzug ... | Text about getting there |

6.2 Travel program

The travel program consists of a list of schedule points and an optional note.

| Attribute | Example | Notes |
|---------------------|---|-------|
| Point / Headline | 1. Tag: Willkommen | |
| Point / Description | Wir wohnen im Agriturismo Villa Maria in Minori, etwa vier Kilometer von Amalfi über der Küste. | |
| Point / Image | | |
| Note headline | Schwierigkeitsgrad | |
| Note text | Zwei Wanderungen mit etwa 7-8 km... | |

6.3 Accommodation

| Attribute | Example | Notes |
|---------------|--|-------|
| Title | Agriturismo Villa Maria | |
| Description | Das Agriturismo Villa Maria liegt mit einem Panoramablick über das Meer inmitten eines Limonenhains... | |
| Image gallery | | |

6.4 Travel report

| Attribute | Example | Notes |
|--------------|--|-----------------------------------|
| Tour | | ID of travel for Title and Region |
| Date | 05.11.15 | |
| Image | | Optional |
| Teaser image | Smaller version | Optional |
| Text | Diese Reise war ein einmaliges Erlebnis. Wir waren ein tolles Team und hatten viel Spaß bei interessanten Besichtigungen. Momente, Gerüche, Geschmäcker werden sich einprägen und schöne Erinnerungen hervorrufen. In meinen Augen gibt es nichts zu verbessern - einfach weiter nach interessanten Reisezielen schauen! | |
| Teaser text | | Shortened version |
| Source | Von Hanspeter Baumgartner, Schifferstadt | |

6.5 Team member

| Attribute | Example | Notes |
|-------------|---|-------|
| Name | Phillipp Boecker | |
| Role | Inhaber/ Geschäftsführer | |
| Image | | |
| Description | Jahrgang 1976, absolvierte Master-Studiengänge in Kunstgeschichten (Sorbonne, Paris) und Gastronomischen Wissenschaften (Università di Scienze Gastronomiche, Colorno). | |

6.6 Travel guide

| Attribute | Example | Notes |
|--------------|---|------------------------------|
| Name | Petra Mezzola | |
| Tours | | List of Tour IDs for linking |
| Image | | |
| Teaser image | Smaller image | |
| Description | Die gebürtige Steirerin Petra Mazzola hat vor vielen Jahren, als sie Dolmetschen studierte... | |
| Teaser text | Shortened description | |

6.7 Press article

| Attribute | Example | Notes |
|--------------|---|------------------------|
| Headline | „From nose to tail” | |
| Subline | Kulinarische Sonderreise mit Metzgerei-Kurs in der Emilia-Romagna | |
| Tour | | ID for linking |
| Date | 20.03.16 | |
| Image | | |
| Text | | With markup |
| Source | Süddeutsche Zeitung | Source name |
| Source image | Logo of "Süddeutsche Zeitung" | For teaser |
| Link | | Link to online article |
| Document | | File with the article |