

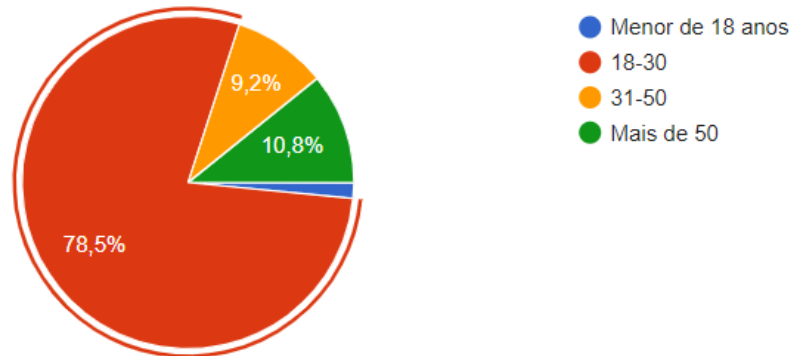
## Análise de Utilizadores e Tarefas

Interfaces Pessoa-Máquina, 2019

### iGo

#### 1. Quem vai utilizar o sistema?

O questionário obteve 65 respostas, das quais concluímos que a maioria dos utilizadores será na casa dos 18-30 anos (78,5% dos inquiridos) e do sexo Masculino (63,1%). Observámos que 95,4% dos utilizadores consegue utilizar tecnologia com dificuldades mínimas ou inexistentes.

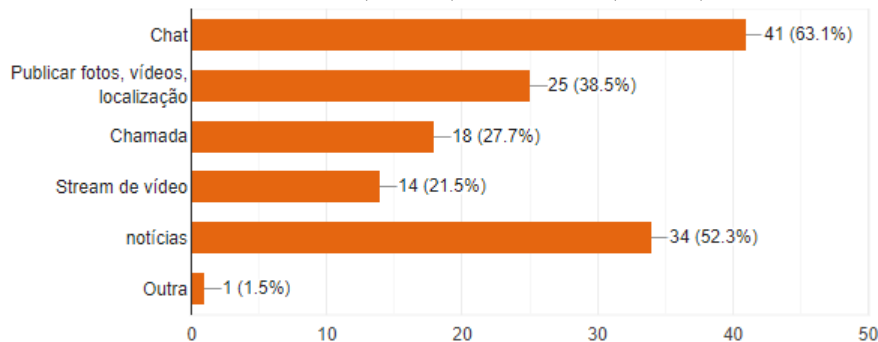


#### 2. Que tarefa executam atualmente?

66,2% dos inquiridos utilizam as redes sociais para ver publicações de outros e ver notícias e artigos. 60% usa as redes sociais para comunicação, sendo que mensagens são usadas por 93,8% dos utilizadores, enquanto que 21,5% usa chamadas e 18,5% videochamadas.

#### 3. Que tarefas são desejáveis?

63% dos respondentes disse que gostaria de ver implementada uma funcionalidade de chat no dispositivo, sendo que as outras funcionalidades mais pedidas são: Notícias (52,3%), Publicar fotos e vídeos (38,5%), Chamada (27,7%).



#### 4. Como se aprendem as tarefas?

A maioria dos inquiridos (83,1%) usa auto-aprendizagem por tentativa e erro, sendo que 7,7% aprende a partir de amigos e conhecidos.

#### 5. Onde são desempenhadas as tarefas?

90,8% das pessoas utilizam redes sociais em casa, sendo que 75,4% usa-as enquanto espera (salas de espera, filas, etc). Trabalho, rua e transportes públicos têm todos cerca de 60% dos votos, com variação de ~1,5% entre eles.

## 6. Qual a relação entre o utilizador e a informação?

76,9% dos utilizadores prefere ver artigos ou notícias numa rede social, seguido de 61,5% que prefere ver fotos de amigos ou conhecidos. Aos utilizadores interessa menos ver fotos de conhecidos e eventos, sendo que apenas interessa a 13,8% e 33,8% respetivamente.

## 7. Que outros instrumentos tem o utilizador?

95,4% dos utilizadores usa o telemóvel para aceder às redes sociais, sendo que 69,2% usa um computador/portátil, e apenas 13,8% dos inquiridos utiliza um tablet para a sua navegação.

## 8. Como comunicam os utilizadores entre si?

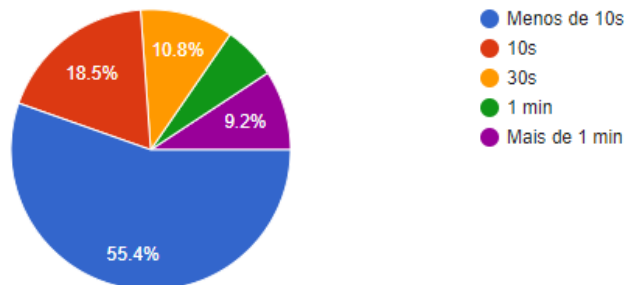
Os utilizadores preferem predominantemente mensagens escritas para a sua comunicação, sendo que esta opção é a escolha de 93,8% dos inquiridos. Todos os outros métodos têm pouca preferência por comparação, dado que os três métodos mais utilizados após mensagens são as chamadas de voz (21,5%), videochamadas (18,5%) e posts (15,4%).

## 9. Qual a frequência de desempenho das tarefas?

66,2% acede às redes sociais mais de 10 vezes por dia, com 20% utilizando redes sociais menos de 10 vezes. O resto dos utilizadores tem utilização esporádica (poucas vezes por semana ou mês). Em termos de duração da “sessão” de utilização, 64,6% passa 15 minutos ou menos numa rede social de cada vez. 20% passa menos de 30 minutos, sendo que os restantes inquiridos passam 1 ou mais horas.

## 10. Quais as restrições de tempo impostas?

73,9% dos inquiridos está disposto a esperar 10 segundos ou menos para carregar a aplicação da rede social, portanto este é o tempo a apontar para a responsividade geral do sistema. 10,8% esperaria 30 segundos.



## 11. O que acontece se algo correr mal?

Quando não conseguem executar alguma ação, 86,2% dos utilizadores vai pesquisar na Internet como proceder, sendo que 44,6% pergunta a algum amigo ou conhecido como fazer. 6,2% dos utilizadores desiste diretamente de tentar chegar ao seu objetivo.

## FUNCIONALIDADES

Depois da análise das 11 perguntas, propomos implementar as seguintes funcionalidades:

**Funcionalidade 1:** Chat para os utilizadores poderem comunicar entre si, como é num dispositivo wearable, para ser mais simples a interação com o dispositivo o chat vai ser por mensagens pré-definidas, por voz, ou com emojis, sendo que um teclado seria difícil num ecrã desta dimensão.

### **Cenário 1:**

**Tarefa:** O João quer mandar mensagens à Maria.

O João abre a aplicação, depois escolhe Mensagens no menu e de seguida escolhe a Maria, depois ele escolhe de entre as possibilidades possíveis, a maneira que quer enviar a mensagem.

**Funcionalidade 2:** Notícias, os utilizadores conseguem o título e um resumo da notícia.

### **Cenário 2:**

**Tarefa:** O João quer ler notícias.

Ele abre a aplicação e no menu escolhe Notícias, depois ele seleciona a que lhe mais interessa e a lê.

**Funcionalidade 3:** Publicar conteúdo, os utilizadores podem partilhar fotos, vídeos, a sua localização.

### **Cenário 3:**

**Tarefa:** O João quer publicar uma foto.

O João depois de ter aberto a aplicação, de entre as opções disponíveis ele escolhe Nova Publicação, de seguida é lhe pedido o que ele deseja publicar. O João escolhe Fotos, seleciona a sua e publica.