

Fecha: Julio 2025

Autor: Galo Pianciola

Visión General

Estas son las ideas conversadas y refinadas en las últimas semanas que apuntan a resolver problemas reales mediante el uso de interfaces conversacionales, inteligencia artificial y automatización. El objetivo es seleccionar una para desarrollar en la próxima hackatón.

1. AskDash – Dashboards conversacionales

Idea: Generar dashboards automáticos a partir de lenguaje natural y bases de datos cargadas por el usuario (CSV, Google Sheets, etc.).

Usuario objetivo: Freelancers, emprendedores, PYMEs sin conocimiento técnico.

Flujo:

1. El usuario sube un CSV.
2. Escribe: "Mostrame la evolución de mis ventas por país en 2024".
3. La IA interpreta, genera el código necesario y presenta un gráfico interactivo + narración textual.

Features potenciales:

- Generación automática de gráficos interactivos.
- Narrativa acompañante para explicar tendencias.
- Guardado de dashboards en la nube.
- Integración con Google Sheets y APIs externas.
- Chat de seguimiento para refinar preguntas o explorar más insights.

Tecnologías sugeridas: Streamlit, pandas, plotly, GPT-4o (OpenAI), Google Sheets API.

Competencia: Streamlit, Plotly Dash, Tableau, Power BI, Narrative BI.

Disrupción:

- Hoy en día, herramientas como Tableau o Power BI requieren configuración manual, conocimientos técnicos y no ofrecen una interfaz conversacional pura.
- Algunas soluciones como Narrative BI automatizan insights, pero no permiten crear dashboards desde prompts.

- **AskDash propone un enfoque 100% basado en lenguaje natural**, permitiendo a cualquier persona generar reportes accionables sin tocar una línea de código ni navegar por menús complejos.
 - Su diferencial clave es la **interfaz de chat iterativa con visualización inmediata**, algo aún poco explotado.
-

2. AR Lens Try-On para E-commerce

Idea: SaaS que permite a tiendas de anteojos ofrecer "probar en cámara" sin necesidad de app.

Usuario objetivo: Ópticas y e-commerce pequeños (Shopify, Tiendanube, WooCommerce).

Flujo:

1. El e-commerce sube el modelo 3D del lente.
2. Integra un botón JS en su tienda: "Probar con mi cámara".
3. Cliente final se prueba en tiempo real desde su navegador.

Tecnologías sugeridas: Three.js, Banuba SDK, 8thWall, WebXR, React.

Valor diferencial:

- Bajo costo de implementación.
- Experiencia diferencial sin app.
- Reducción de devoluciones y aumento de conversión.

Competencia: FittingBox, VirTry, EyeBuyDirect.

Disrupción: Solución más económica, embebible y sin app, ideal para pequeños comercios. Integración directa al checkout del e-commerce. Más liviana y personalizable que las soluciones actuales.

3. Tiendanube para Inmobiliarias + IA

Idea: Plataforma multi-tenant para martilleros/agentes inmobiliarios con funcionalidades potenciadas por IA.

Usuario objetivo: Martilleros, inmobiliarias, agentes independientes.

IA aplicada a:

- Redacción automática de descripciones.
- Mejora de fotos y clasificación por ambientes.
- Resúmenes automáticos de visitas.
- Matching de propiedades con clientes.

- Respuestas automatizadas desde fichas (chat).

Flujo base:

1. Martillero carga propiedad.
2. IA escribe descripción, mejora fotos y publica.
3. Leads se gestionan desde un CRM integrado.

Tecnologías sugeridas: Django + DRF (multi-tenant), GPT-4, Whisper (voz), APIs de mejora de imagen.

Competencia: Tokko Broker, Mudafy, RealHub, sistemas CRM adaptados.

Disrupción: Modular, con IA out-of-the-box. Apunta a agentes sin infraestructura ni tiempo, generando contenido profesional automáticamente. Integra CRM y publicaciones desde una interfaz simple.

4. Vozpopuli.ai – Temperatura social de figuras públicas

Idea: Analizar la percepción social y emocional en torno a figuras públicas en redes (ej. políticos, influencers, marcas) a través de IA y análisis de sentimiento.

Usuario objetivo: Consultoras políticas, periodistas, agencias de comunicación, campañas.

Flujo:

1. Se define una figura pública.
2. Se recolectan menciones públicas (Twitter/X, Reddit, portales de noticias, YouTube, etc.).
3. La IA analiza tono, temas dominantes, emociones predominantes y evolución temporal.
4. Se generan visualizaciones comparativas y alertas de cambios bruscos en percepción.

Features potenciales:

- Ranking de figuras por positividad/negatividad.
- Alertas tempranas ante crisis reputacional.
- Gráficos evolutivos por emoción, tema, engagement.
- Exportación de reportes automáticos.

Tecnologías sugeridas: GPT-4o, modelos de clasificación emocional, scraping/API de redes, dashboards con plotly o similar.

Competencia: Brandwatch, Talkwalker, Meltwater, Pulsar.

Disrupción:

- Las soluciones actuales de social listening son costosas, corporativas, y enfocadas más en volumen de menciones o keywords.

- El análisis emocional real y contextual suele ser superficial o limitado.
 - Vozpopuli.ai se posiciona como una **herramienta ágil, enfocada exclusivamente en figuras públicas** y su narrativa emocional.
 - Puede captar matices, ironías, sarcasmo y cambios sutiles en polarización, ofreciendo una mirada **cualitativa y no solo cuantitativa**.
-

5. Asistapp – Asistente de WhatsApp con análisis de leads

Problema a resolver: Freelancers y pequeños negocios suelen perder oportunidades comerciales por una gestión deficiente de leads: tardan en responder, no priorizan bien o no hacen seguimiento adecuado. Estas dificultades están ampliamente validadas en comunidades como Reddit (r/freelance, r/smallbusiness).

Idea: Herramienta que analiza conversaciones entrantes por WhatsApp y otras fuentes (formularios web, Instagram, emails, Facebook Messenger, etc.) para ayudar a gestionar leads mediante clasificación emocional, priorización y seguimiento, manteniendo una comunicación predominantemente humana pero con inteligencia contextual.

Usuario objetivo: Negocios pequeños (dentistas, inmobiliarias, tiendas), community managers, vendedores, freelancers, agencias de servicios.

Flujo:

1. Cliente inicia contacto por WhatsApp, formulario web, mensaje directo o correo electrónico.
2. La herramienta analiza intención, emoción, urgencia y tipo de consulta.
3. Clasifica al lead por temperatura (frío/tibio/caliente), guarda datos y sugiere próximos pasos.
4. Provee alertas, respuestas sugeridas y tareas de seguimiento asociadas.

Features potenciales:

- Clasificación emocional y temática de consultas (precio, disponibilidad, reclamos, dudas frecuentes).
- CRM integrado con línea de tiempo por cliente.
- Alertas automáticas si el lead es “caliente” o queda sin respuesta.
- Resumen diario de interacciones destacadas y acciones sugeridas.
- Scoring automático de leads basado en lenguaje, engagement y timing.
- Visualización de embudo conversacional.
- Posibilidad de activar respuestas automáticas o mantener comunicación 100% humana con IA como copiloto.
- Exportación a sistemas externos (CRM, calendarios, pipelines).

- Integración con múltiples canales: WhatsApp, Instagram, Messenger, formularios web, email.

Tecnologías sugeridas: GPT-4, analizador de sentimientos, integración con WhatsApp API (Cloud API de Meta), webhooks para formularios, plugins de redes sociales, sistema de CRM embebido, LLM para clasificación conversacional.

Competencia: Zenvia, Twilio Autopilot, Kommo, bots simples de WhatsApp, CRMs tradicionales.

Propuesta de valor diferencial:

- Mientras otras soluciones automatizan respuestas o derivan consultas, Asistapp actúa como un copiloto inteligente que **ayuda a priorizar, clasificar y actuar**, sin reemplazar la comunicación humana.
 - Apunta a negocios que valoran la cercanía con sus clientes pero necesitan más orden y eficiencia en el seguimiento.
 - El diferencial está en su capacidad para realizar **lead scoring emocional y conversacional** sin fricción ni curva de aprendizaje técnica, ofreciendo verdadero insight sobre qué cliente contactar, cuándo y cómo.
-

6. StudySpark – App de estudio personalizada con IA y gamificación

(Para mi: Estudiapp) -> <https://estudiapp.ai>

Prompt inicial

Se me ocurre una aplicación móvil en la cual sea de educación y uno pueda subir documentos de la universidad que tiene que estudiar y que utilizando como motor a la inteligencia artificial se pueda ayudar a lo largo del día al usuario a preparar exámenes o lo que necesite, teniendo en cuenta cómo funciona el cerebro humano, creando trivias y diferentes preguntas de forma lúdica para el usuario y que así aprenda. que opinas?

Esa idea es excelente, muy relevante y con muchísimo potencial dentro de la categoría educación, especialmente si apuntás a estudiantes universitarios que suelen estar estresados, desorganizados y sobrecargados. Lo que proponés va mucho más allá de un resumen tradicional: es una plataforma de aprendizaje personalizado, activo y gamificado, con IA como motor.

¿Por qué es potente?

Dolor real validado: estudiantes que no saben cómo estudiar eficientemente, procrastinan o no

retienen bien la información.

Diferencial: no es solo un “resumidor” de PDFs; te acompaña activamente durante el día con técnicas probadas de aprendizaje.

Tendencia creciente: aprendizaje personalizado, microlearning, spaced repetition, gamificación.

Problema a resolver: Estudiantes universitarios suelen sentirse abrumados, sin saber cómo estudiar eficientemente, con dificultad para retener información, procrastinación y falta de método.

Idea: Aplicación móvil que transforma automáticamente apuntes y documentos en contenido interactivo, trivias, flashcards y repeticiones espaciadas, ayudando al estudiante a preparar sus exámenes de forma lúdica, estructurada y basada en **iiiineurociencia del aprendizaje!!!!**.

Usuario objetivo: Estudiantes universitarios o secundarios, especialmente en carreras teóricas (derecho, medicina, psicología, etc.).

Flujo base:

1. El usuario sube sus apuntes, PDFs o textos a la app.
2. La IA analiza el material y genera automáticamente:
 - Resúmenes modulares.
 - Trivias personalizadas.
 - Flashcards inteligentes.
 - Preguntas de opción múltiple.
 - Test rápidos con feedback inmediato.
3. La app distribuye pequeñas sesiones de práctica a lo largo del día.
4. El usuario gana puntos, desbloquea logros y refuerza sus debilidades.
5. Durante el día, la app te envía pequeños retos:
“¿Listo para un repaso de 3 minutos sobre Teoría del Estado?”

Features potenciales:

- Plan de estudio automático basado en fecha de examen.
- Recordatorios inteligentes con repeticiones espaciadas.
- Dashboard de progreso por tema y por dificultad.
- Modo “repaso contrarreloj” o “modo examen simulado”.
- Ranking personal (y grupal en estudio colaborativo).
- Reconocimiento de preguntas de parciales previos si se cargan (entrenamiento dirigido).
- Modo “Estudiar con un amigo”: trivias compartidas o desafíos entre compañeros.
- Integración con Google Calendar.
- Planificación automática: “Si rendís el 25, te conviene ver estos temas hoy.”
- Técnicas de estudio basadas en neurociencia (espaciado, evocación activa, intercalado).

Tecnologías sugeridas:

- GPT-4o o Claude para comprensión de textos.
- Algoritmos de spaced repetition (tipo Anki/SM2).
- Flutter para multiplataforma.
- Firebase / Supabase para backend.
- Push notifications para retos diarios.

Competencia:

- Quizlet: limitado a flashcards manuales.
- Anki: potente pero poco amigable.
- ChatPDF: útil para consultas, pero pasivo.
- StudySmarter: requiere usar su plataforma, no permite subir cualquier material.

Propuesta de valor diferencial:

- El estudiante **no necesita crear nada**: la app transforma sus propios apuntes en una experiencia de estudio.
- No es solo lectura o resumen, sino **aprendizaje activo, medible y adaptado**.
- El sistema aprende del rendimiento del usuario y adapta el refuerzo a sus debilidades.
- **Gamificación real**: puntos, logros, retos, sin dejar de ser académico (esto es clave).

AskDash es la mejor opción si el objetivo es impactar rápidamente con algo funcional y universal:

- Muestra el poder de la IA aplicada a datos.
- Tiene potencial de monetización rápida (freemium).
- Se puede implementar en 3-5 días.

Vozpopuli.ai y **Asistapp** son ideas más profundas y de mayor impacto estratégico, ideales si el equipo tiene tiempo y ganas de meterse en scraping, procesamiento de lenguaje y análisis emocional avanzado.

AR Lens Try-On es potente pero más desafiante técnicamente.

Tiendanube inmobiliaria es un proyecto robusto, ideal para roadmap post-hackatón o como spin-off especializado.

Si el foco es mostrar algo funcional y sorprendente, **AskDash + GPT + CSV + Streamlit** es una jugada ganadora.