

the social network - moral sau imoral ?

De la apariția filmului în 2010, "The Social Network" a prezentat publicului povestea din spatele uneia dintre cele mai populare rețele a tuturor timpurilor, și anume: Facebook. Sloganul "You don't get to 500 million friends without making a few enemies" este prezent pe afișul filmului de la apariția sa în cinematografe, fapt din care putem deduce că în film vor fi expuse multiple scene care evidentiază lipsa moralității personajelor.

Încă de la prima scenă a filmului, ne putem face o idee despre personajul principal al filmului, luând în calcul comportamentul acestuia. Filmul începe cu Mark Zuckerberg care se întâlnește cu fosta lui iubită Erika. După ce aceasta întâlnire rezulta într-o ceartă, acesta ia decizia impulsivă de a încarca pe blog-ul său, Zuckonit, rubrica a site-ului Livejournal, o postare misogină atât față de Erika, cât și față de femei în general. Aceasta aduce injurii la adresa fostei sale iubite, defaimându-i imagine. Postarea începe într-un ton agresiv: "Erika Albrecht is a b***h ... or do you think it's because all BU girls are b***es? For the record she may look like a 34C but she is getting all kinds of help from our friends at Victoria's Secret. She's a 34B, as in barely anything there. False advertising". În urma acestei scene putem afirma faptul că prima impresie despre inventatorul Facebook-ului lasă publicului un gust amar.

În continuare, se schitează o imagine mai amplă a protagonistului, odată cu ideea sa de a descărca pozele tuturor persoanelor de sex feminin din campusul Harvard de pe serverele facultății și de a le clasifica în funcție de frumusețe, idee pe care acesta și-o asumă în ciuda faptului că nu este în totalitate a sa. Mark decide să materializeze această idee într-un website, cu ajutorul unuia dintre prietenii lui, care devine totodată co-fondator al Facebook-ului. Odată cu crearea acestui site, rețeaua de internet a Harvardului se prăbușește iar Zuckerberg este nevoit să accepte consecințele faptelor sale, mai precis șase luni de "perioada de probă" academică care duc totodată la compromisă reputația acestuia. Acestea fiind spuse, iasă la suprafață aceleași laturi a personajului bazate pe aspectele negative precizate la punctul anterior. Pe lângă misoginismul de care acesta da dovadă încă o dată, se adaugă tratarea femeilor ca niște obiecte, insultarea acestora și lipsa de respect.

Un alt aspect care pune la îndoială compasul moral al lui Zuckerberg se ivește atunci când acestuia îi este prezentată ideea de "Harvard Connection" de către gemenii Cameron și Tyler Winklevoss împreună cu partenerul lor, Divya Narendra. Acesta se alătură inițiativei, însă pe parcurs se razgandeste și decide să înființeze "The Facebook" în schimb, împreună cu cel mai bun prieten al său, fără a avea remuscări legate de faptul că i-a lăsat pe cei trei pe dinafară și mintindu-i. Odată lansată în mod oficial platforma lui Zuckerberg, Cameron, Tyler și Divya îl acuză că le-a furat ideea și decid să-l dea în judecată.

Într-adevăr, ideea celor trei nu era una complet originală, din moment ce Myspace și alte rețele de socializare erau deja pe piață, însă elementul de noutate era exclusivitatea, site-ul fiind unul dedicat studenților de la Harvard.

Nu se poate pune îndoială faptul că anumite probleme de etică apărute în film, cum ar fi imaturitatea, lăcomia, furtul, minciuna, lipsa de respect, și trădarea sunt elemente constante ale comportamentului personajului principal față de oamenii din jurul lui.

Un alt exemplu care pune în evidență caracterul imoral a personajului este modul acestuia de a-și selecta echipa de programatori pentru Facebook. Acesta a implicat un concurs de hacking, însă cu o întorsătură colosală. Interviu presupunea că în timp ce candidații codau sub presiune într-un mediu de lucru necorespunzător, pretenții la post

trebuiau sa dea cate un shot la fiecare 10 linii de cod scrise, în timp ce o mulțime de oameni se petreceau în aceeași încăpere. Aceasta proba nu denota altceva decat lipsa de respect pe care Zuckerberg o are fata de etică de munca a acestor oameni.

Filmul îl prezinta pe Mark ca si fiind un om extrem de inteligent, chiar un geniu din acest punct de vedere, un om care știe cum sa isi indeplineasca scopurile cu orice preț și nu ii pasa pe cine trebuie sa calce în picioare pentru a face asta. Acestea fiind spuse, nu exista scuze pentru comportamentul și acțiunile sale.

Întregul său caracter este construit pe baza compasului sau moral indoielnic și al egocentrismului de care da dovada de-a lungul filmului, fapt care este demonstrat și în instanță în momentul în care verdictul procesului nu este în favoarea sa. Se adeverește ca într-adevar ideea platformei “Facebook” nu îi aparține lui Zuckerberg ci a fost furată și adaptata de către acesta.

Un ultim act pe baza căruia putem sustrage alte trăsături de caracter a lui Mark Zuckerberg este decizia acestuia de a-si concedia cel mai bun prieten și de asemenea co-fondator Facebook, Eduardo Saverin. Acest lucru arata fara indoiala lacomia personajului si lipsa de loialitate de care da dovada.

În concluzie, putem afirma faptul ca sloganul filmului, “You don’t get to 500 million friends without making a few enemies” se mulează perfect pe caracterul personajului principal. Cu toate ca integritatea lui Mark Zuckerberg lasă un mare semn de întrebare, acesta a reușit sa creeze cea mai mare rețea de socializare de pe piața iar compania lui este una dintre cele mai valoroase companii care a existat vreodată.