

Cambridge Analytica moral sau imoral ?

De la apariția filmului în 2019, a apărut un întreg scandal în jurul companiei Cambridge Analytica (CA), în special despre modul în care au folosit date de pe Facebook pentru mai multe campanii electorale în din jurul lumii, cum ar fi: rolul pe care l-au jucat în Brexit, alegerile prezidențiale din America în 2016, campania lui Cruz precum s.a.m.d.

Marketing-ul digital este una dintre cele mai mari și importante industrii din zilele noastre. Datele deținute despre oameni și campaniile personalizate create pentru grupuri țintă fac o companie din acest domeniu să fie una de succes. Luând în considerare afirmația precedentă, CA se lauda că deține peste 5000 de seturi de date despre fiecare alegător din Statele Unite ale Americii. De ce sunt așa importante aceste date? În urma colectării acestora, campaniile de marketing sunt capabile să stabilească personalitatea unui om. Personalitatea definește comportamentul unei persoane. Comportamentul influențează modul în care un individ votează. Pe scurt, o companie din acest sector nu face nimic mai mult decât să fie o mașinărie de propagandă continuă, determinând slăbiciunile oamenilor dintr-o societate, ca mai apoi să creeze reclame ținta în urma cărora anumite persoane își pot schimba opinia asupra unui anumit subiect.

Citatul din filmul "The Great Hack", după care cei de la CA se ghida în business-ul lor și care mi-a captat atenția este: "If you want to fundamentally change the society, you first have to break it so you can remodel the pieces into a vision of your own society". Analizând această deviză, am ajuns la concluzia că nu este etic să îți impui propria viziune asupra societății, deoarece fiecare individ are propriile opinii, aspirații și vise după care se ghidează în viață. Totodată, s-au purtat războaie pentru ca oamenii să aibă dreptul la liberă exprimare, atât timp cât nu încalcă drepturile fundamentale ale celor din jur.

Modul de acțiune al CA a fost următorul: pe baza profilului psihologic al oamenilor analizați, îi țineau pe aceia care erau indeciși în legătură cu alegerile, ca mai apoi să le arate reclame/articole false pentru a le schimba comportamentul și a-i determina să voteze pe cine își doresc ei.

Toate acestea nu ar fi putut fi posibile fără implicarea directă a Facebook-ului. Pe baza declarației a unuia dintre primii investitori ai Facebook-ului, această platformă de socializare este o unealtă care le permite agențiilor de publicitate să exploateze utilizatorii rețelei. De asemenea, această aplicație este menită să monopolizeze atenția oamenilor, utilizând trucuri de bază de propagandă și amestecându-le cu toate trucurile fundamentale din jocurile de noroc.

Rețelele de socializare au plecat de la ideea de a conecta oamenii din diferite părți ale globului, a construi o comunitate și a-i uni pe aceștia; însă în lumina acestor evenimente au ajuns să facă opusul, divizând oamenii, manipulându-i și întorcându-i unul împotriva celuilalt.

Tehnica aceasta de propagandă poate fi considerată ca fiind o armă tehnologică și ar trebui să fie interzisă folosirea ei fără permisiunea guvernului, fiind o tehnică folosită în scopuri militare în ultimii 15 ani, în zonele din lumea a 3-a.

Cambridge Analytica nu a ținut cont de principiile de bază ale eticii datelor care se referă la managementul onest și transparent al datelor oamenilor. Totodată, se referă și la controlul asupra datelor tale și posibilitatea de a le șterge atunci când îți dorești.

În concluzie, consider că CA a acționat imoral atunci când a decis să folosească datele oamenilor pentru a schimba comportamentul unei societăți, și de asemenea a procedat greșit atunci când a acceptat să colaboreze cu anumite partide politice care îi plăteau pe acestea să lanseze reclame și articole care instigau ura.