



# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

*Resolución No. 00334 de Febrero 29 de 2012*

Introducción	1	Sobres, Carpetas	22
El Escudo	2	Plantillas para Presentaciones	23
El Logosímbolo	3	Carnés: Funcionario, Contratista, Aprendiz y Visitante	35
El Logosímbolo ( <i>Construcción</i> )	4	Pendón Institucional	37
El Logosímbolo con Complemento	5	Stand Adecuación	38
El Logosímbolo con Complemento ( <i>Construcción</i> )	6	Stand Portátil	39
El Logosímbolo con Descriptor	7	Fachadas Básicas	40
Mínimos de Utilización	8	Valla Institucional	41
Usos sobre Fondos de Color	9	Aulas Móviles	42
Formas de Interrelación ( <i>Áreas de Seguridad</i> )	10	Señalización	43
Tipografías Publicitarias	12	Merchandising	44
Colores Institucionales	13	Firma de Correo Electrónico	49
Relación del Logosímbolo con Productos y Servicios	14	Portal de Internet	50
Uso como Coanunciante	16	Intranet	51
Usos Incorrectos	18	Blogs	52
Ejemplos de Aplicación		E-Card	53
Tarjeta de Presentación	20	Flash Informativo	54
Hojas Membretes	21	Boletín Institucional	55
		Boletín de Prensa	56



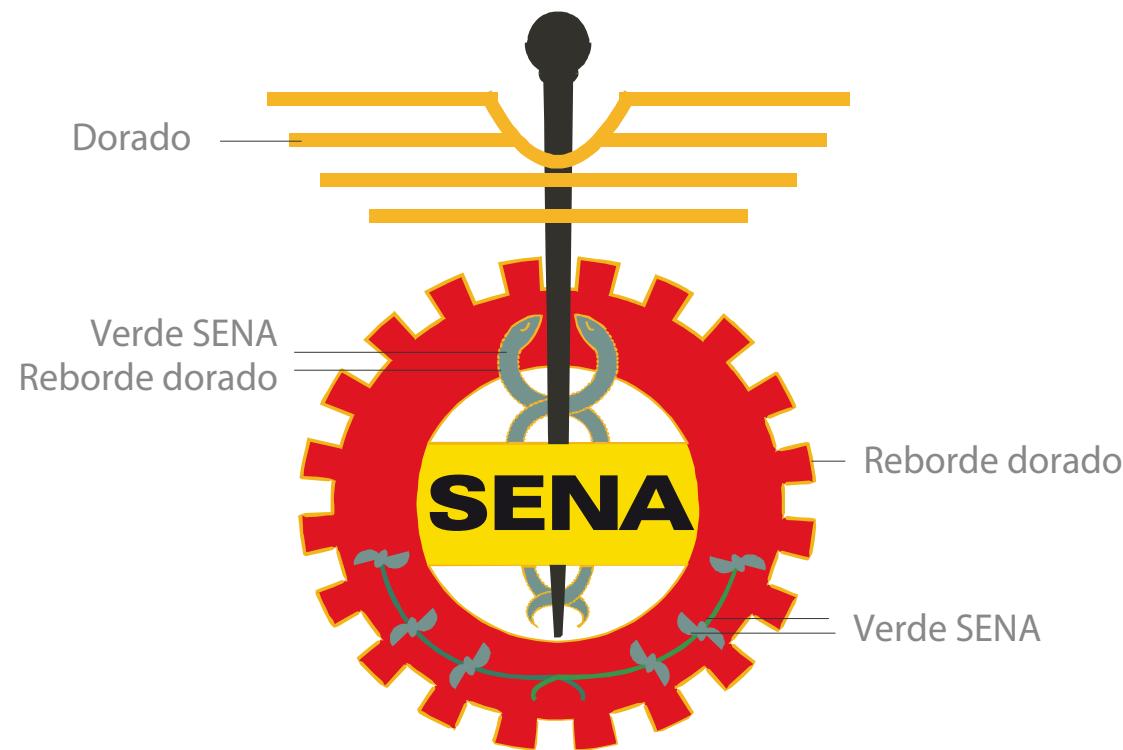
# Introducción

En el Manual de Identidad Corporativa SENA se establecen y definen todas las normas de aplicación que logran, en su conjunto, proyectar una imagen sólida institucional que respalda a los públicos objetivos de la Entidad.

Su aplicación logrará difundir y facilitar las labores de mercadeo y comunicación, que harán más eficiente y económica.

Los elementos básicos que componen la identidad, aptos para ser utilizados o reproducidos con propósitos de diseño y artes finales, se encuentran anexos en este CD. Los archivos no deben ser modificados o alterados de ninguna forma, ya que de su correcto uso depende el éxito de la consolidación de la marca SENA.

Elemento tradicional histórico, que sólo debe utilizarse en distinciones, medallas o escudos conmemorativos.



## Composición Verde SENA

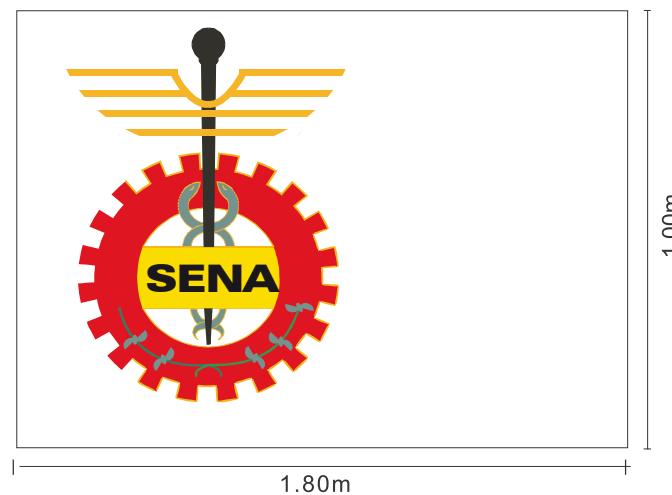
C: 30  
M: 0  
Y: 30  
K: 45



R: 102  
G: 130  
B: 123



## Bandera Institucional



**PLACAS CONMEMORATIVAS**  
El escudo va repujado o fundido en un solo tono (bronce, plata o dorado).



**ESCUDOS CONMEMORATIVOS**  
El escudo es totalmente dorado y repujado.

# El Logosímbolo

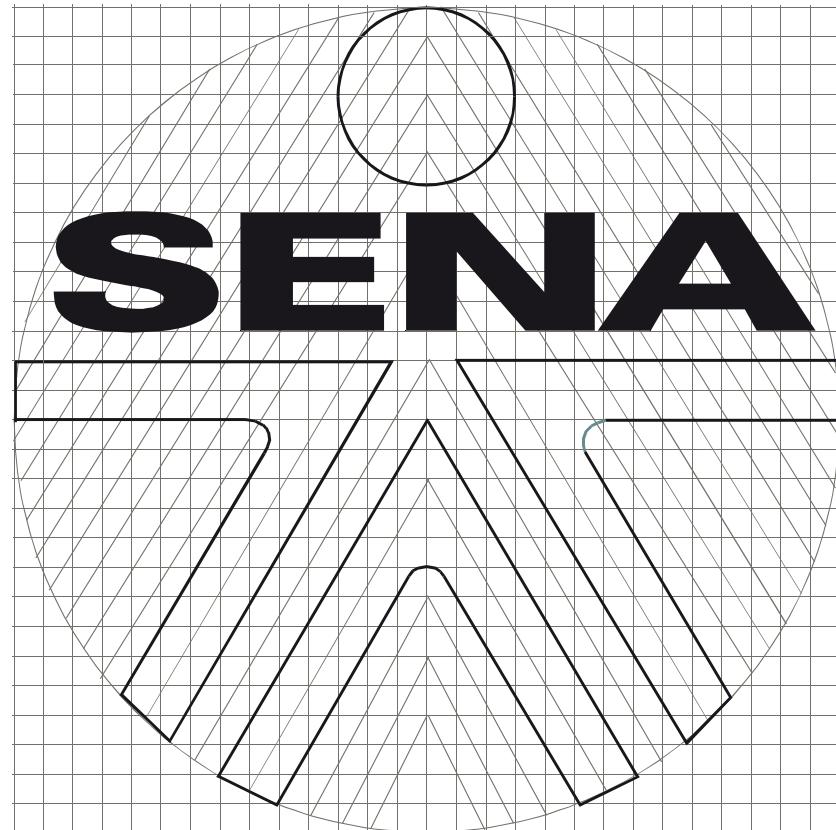
Es el elemento principal de la imagen institucional, no deberá alterarse en sus proporciones, ni en su construcción geométrica y tipográfica, cualquiera que sea el tamaño de su aplicación, el color o la superficie de trabajo. Es por ello que es necesario el cumplimiento estricto de este manual.

El logo SENA debe plasmarse preferiblemente en materiales biodegradables, reciclables, y en general en aquellos que contribuyan a la preservación del medio ambiente.



Con el fin de facilitar la reproducción cuando el caso lo amerite, o cuando no se pueda reproducir por los medios conocidos, se ha establecido una retícula, la cual permite un correcto manejo de la proporción.

La tipografía para escribir la palabra **SENA** es **Zurich UbIk EX BT** y la retícula debe estar justificada con la altura del símbolo.



Completa y explica la abreviación SENA.  
Por ello debe utilizarse en las piezas de comunicación para los **públicos internacionales**, en la firma del correo electrónico y en documentos de carácter oficial.

## SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

La tipografía del complemento es Zurich BT



SERVICIO NACIONAL  
DE APRENDIZAJE  
Colombia

Logosímbolo con complemento en español



NATIONAL  
TRAINING SERVICE  
Colombia

Logosímbolo con complemento en Inglés

# El Logosímbolo

*Constucción con Complemento*



Para su construcción se parte desde la base inicial del logosímbolo y se agrega el texto complementario en la tipografía establecida en altas y centrado, alineándose con el centro del mismo.





# El Logosímbolo

*Construcción con Descriptor*



El Descriptor en español e inglés, elemento que describe la marca y representa su proyección, comúnmente denominado slogan. Es único y no debe modificarse o alterarse. Debe ir en compañía del logosímbolo en la parte inferior alineado con el centro del mismo, respetando las proporciones propuestas.

Para su construcción se debe utilizarse la fuente Zurich BT en una sola línea.



**De clase mundial**



**De clase mundial**



**World class**

# Mínimos de Utilización

Los elementos que conforman el logosímbolo pueden ser reproducidos en diferentes tamaños sin alterar su impacto y legibilidad, siempre y cuando se respeten las fórmulas de interrelación.

Sin embargo, el logosímbolo tiene unos tamaños de reproducción mínimos que se ilustran a continuación:



Este logosímbolo es la versión principal a utilizar.

Tamaño mínimo permitido para:  
**Impreso:** Un (1) cm de ancho por proporción en altura.

**Digital:** Cincuenta (50) pixeles de ancho por proporción en altura.



SERVICIO NACIONAL  
DE APRENDIZAJE  
Colombia

Logosímbolo con complemento, se utiliza para piezas de comunicación internacional, en la firma del correo electrónico y en documentos de carácter oficial.

Tamaño mínimo permitido para:  
**Impreso:** Dos (2) cm de ancho por proporción en altura.

**Digital:** Cien (100) pixeles de ancho por proporción en altura.



De clase mundial

Logosímbolo con descriptor, se utiliza siempre que sea posible para el diseño de piezas y elementos de comunicación y publicitarios.

Tamaño mínimo permitido para:  
**Impreso:** Dos (2) cm de ancho por proporción en altura.

**Digital:** Cien (100) pixeles de ancho por proporción en altura.



Logosímbolo para medios digitales:  
El logosímbolo SENA se debe girar a 6 grados a la izquierda. Debe usarse con una franja inferior de color institucional con el slogan SENA.

Tamaño mínimo permitido para:  
**Digital:** Cien (100) pixeles de ancho por proporción en altura.

# Usos sobre Fondos de Color

El color del logosímbolo es negro o blanco, y su uso será determinado cuando se adapte al fondo del elemento de comunicación a diseñar. No está permitido su uso en ningún otro color y los fondos a utilizarse deben ser de acuerdo a los colores institucionales.

Este lineamiento aplica para todos los usos del logosímbolo, ya sea en medios impresos o digitales.



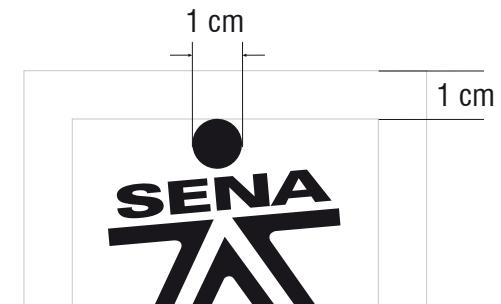
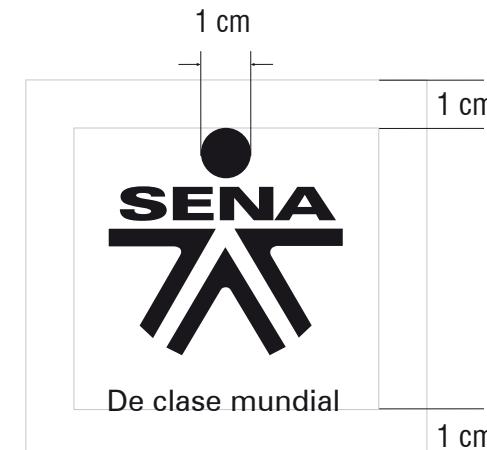
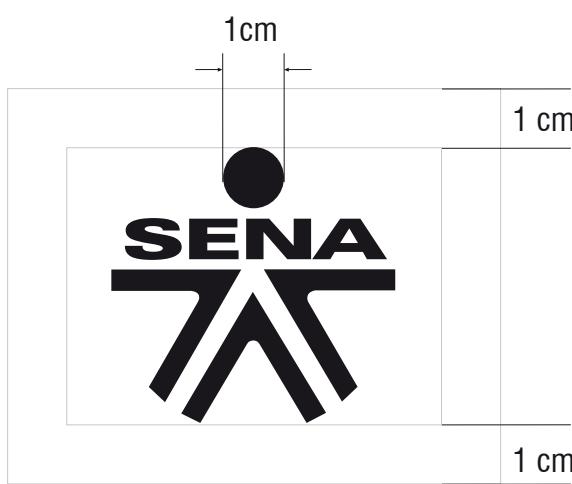
Logosímbolo sobre fondo claro debe ir en color negro



Logosímbolo sobre fondo oscuro debe ir en color blanco

La zona de seguridad, delimita y define el área libre mínima requerida alrededor del logosímbolo.

Previene que elementos ajenos a la marca, invadan su espacio y dificulten su lectura.



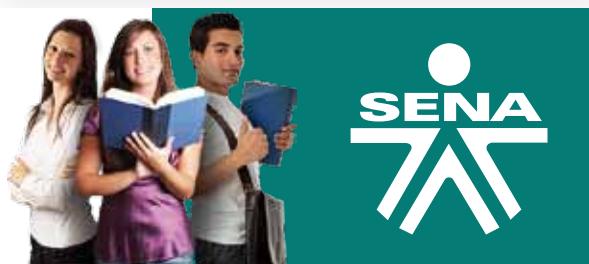
Áreas de seguridad del logosímbolo

Áreas de seguridad del logosímbolo con complemento

Áreas de seguridad del logosímbolo con descriptor

Áreas de seguridad del logosímbolo para medios digitales

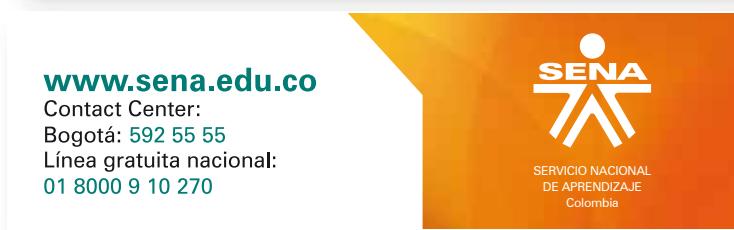
Logosímbolo:



Logotipo en medios digitales



Logotipo con complemento



Logotipo con descriptor:



# Formas de Interrelación

## Áreas de Seguridad



# Tipografía Publicitaria

Para el Logosímbolo, el complemento y el descriptor se utiliza exclusivamente la fuente **Zurich**.

Para aplicaciones en textos complementarios de las piezas gráficas: web, presentaciones, piezas digitales y televisivas, y campañas de comunicación, se recomienda utilizar la familia tipográfica **Verdana** y **Myriad Pro**.

Zurich

**SENA**

**Zurich Ublk EX BT**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOKRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnñokrstuvwxyz 123456789**

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

Zurich BT

**ABCDEFGHIJKLMNÑOKRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnñokrstuvwxyz 123456789**

Verdana

**Verdana Regular**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOKRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnñokrstuvwxyz 123456789**

***Verdana Italic***

**ABCDEFGHIJKLMNÑOKRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnñokrstuvwxyz 123456789**

**Verdana Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOKRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnñokrstuvwxyz 123456789**

Myriad Pro

**Myriad Pro Regular**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOKRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnñokrstuvwxyz 123456789**

***Myriad Pro Italic***

**ABCDEFGHIJKLMNÑOKRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnñokrstuvwxyz 123456789**

**Myriad Pro Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOKRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnñokrstuvwxyz 123456789**

# Colores Institucionales



Estos son los colores adoptados por el SENA, según la teoría del color y el significado cromático.

*Naranja*: símbolo del conocimiento, aprendizaje, creatividad y éxito.

*Verde*: símbolo de estabilidad, verdad, profundidad, crecimiento y productividad.

Los colores principales para diseño son *Naranja* y *Verde*.  
El *Verde Complementario* se usa como tono funcional secundario.

A continuación se describe la composición de cada color para los diferentes medios:

CMYK		C: 0 M: 68 Y: 100 K: 0		C: 100 M: 5 Y: 51 K: 23		C: 100 M: 5 Y: 51 K: 23
------	--	------------------------	--	-------------------------	--	-------------------------

RGB		R: 252 G: 115 B: 35		R: 35 G: 130 B: 118		R: 89 G: 181 B: 72
-----	--	---------------------	--	---------------------	--	--------------------

PANTONE		021 U		3295 U		368 U
---------	--	-------	--	--------	--	-------

HEXADECIMAL		#fc7323		#238276		#596548
-------------	--	---------	--	---------	--	---------

*Naranja*

*Verde*

*Verde Complementario*

# Relación del Logosímbolo

*Con Productos y Servicios SENA*

El uso compartido del logosímbolo con los servicios y productos SENA, se hará de manera jerárquica, dando prioridad al logosímbolo SENA como master brand (marca principal); seguida por productos, programas y subproductos.

La construcción consistente de una marca de carácter institucional como SENA no requiere del desarrollo de logos, slogan y marcas diferentes a las establecidas en la jerarquía de la master brand.

**Marca Institucional**



**Productos**

**Empleo**

**Subproductos/ Programas**

**EmprendeT**  
Programa **SENA**

# Relación del Logosímbolo

Con Productos y Servicios SENA



## Marca Institucional Ejemplos

### Productos Ejemplos

### Subproductos/ Programas Ejemplos



| Empleo



| Convocatorias



| Formación



| Innovación



| Caldas



| Centro Tecnológico del Mobiliario  
Antioquia



| Centro de Mercados, logística  
y Tecnologías de la Información  
Distrito Capital

| EmprendeT  
Programa SENA

| EmpleaT  
Programa SENA

| Tecnoparque  
Iniciativa SENA

| WordSkills  
Iniciativa SENA

| Poblaciones Vulnerables  
Iniciativa SENA

## SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO



| Formación  
Especializada

Alta Gerencia  
Programa **SENA**

Empresa  
Programa **SENA**

Líderes del Desarrollo  
Programa **SENA**

Unidades de Investigación Aplicada  
Programa **SENA**



| Innovación

Investigación Aplicada, Innovación y Desarrollo Tecnológico  
Programa **SENA - COLCIENCIAS**

Innovación y Desarrollo Tecnológico Productiva  
Programa **SENA**



| Formación  
para el Trabajo

Mesas Sectoriales  
Iniciativa **SENA**



| Centro Nacional  
del Conocimiento

Normalización de Competencias  
Programa **SENA**

# Relación del Logosímbolo

*Con Productos y Servicios SENA*



## FORMACIÓN PROFESIONAL



| Formación

Formación Titulada

Programa **SENA**

Formación Complementaria

Programa **SENA**

WordSkills

Iniciativa **SENA**

Aulas Móviles

Iniciativa **SENA**

Tecnoparques

Iniciativa **SENA**

Redes Tecnológicas

Iniciativa **SENA**



| TICs

Formación Virtual

Programa **SENA**

Idiomas

Iniciativa **SENA**



# Relación del Logosímbolo

*Con Productos y Servicios SENA*

## SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO



| Empleo

Observatorio Laboral  
Programa **SENA**

EmpleaT  
Programa **SENA**

Inclusión Social  
Iniciativa **SENA**

MIPES  
Programa **SENA**

| Emprendimiento

EmprendeT  
Programa **SENA**

Jóvenes Rurales Emprendedores  
Programa **SENA**

# Relación del Logosímbolo

Con Productos y Servicios SENA



## DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS



Relacionamiento

Servicio al Ciudadano  
Programa **SENA**



Internacionalización



Capellanía

Acompañamiento Espiritual  
Iniciativa **SENA**

Asesoría Espiritual  
Iniciativa **SENA**

Existe una excepción al uso de la arquitectura de marca SENA propuesta para el manejo de la relación con los Servicios y Productos SENA, la cual solo aplica para los logosímbolos del Servicio Público de Empleo y el Fondo Emprender.

Lo anterior dado el origen de estos programas; el Servicio Público de Empleo corresponde a una delegación del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social a la Entidad. En cuanto al Fondo Emprender es creado por la ley 789 de 2002, como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA.

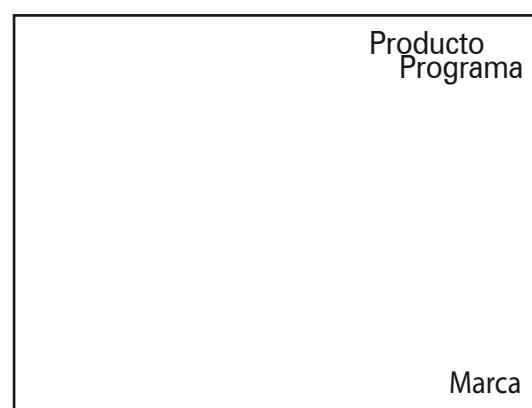


# Relación del Logosímbolo

Con Productos y Servicios SENA



La altura de la línea divisoria debe ser equivalente al 50% del tamaño del logosímbolo SENA  
reserva\*\*\*

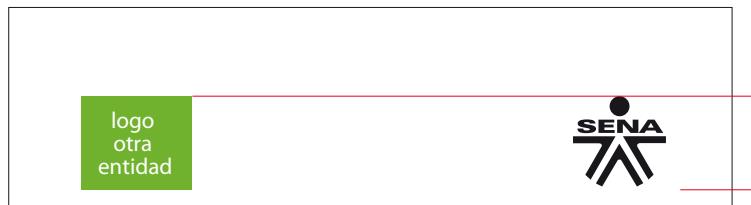


# Uso Como Co-anunciante

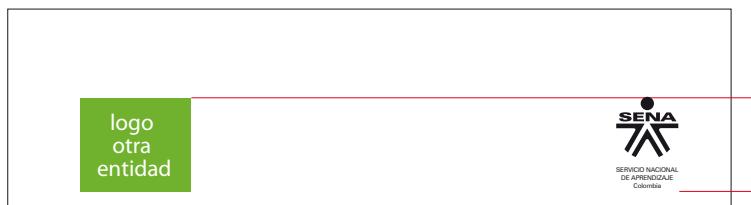
En piezas gráficas, impresas o digitales, que incluyan además el logosímbolo de otras entidades o empresas, éstos se deben ubicar de tal forma que guarden simetría dentro del formato utilizado; distribuidos de manera alineada y con la misma proporción e importancia dentro de la composición. En lo posible, el logosímbolo SENA siempre debe ir en la parte izquierda inferior.

Este manejo de marca no hace referencia a productos, servicios y/o programas del SENA; para este caso se deben contemplar los lineamientos establecidos en páginas anteriores.

Distribución para piezas de comunicación estándar:



Distribución para piezas de comunicación internacionales:



Los logos deben tener la misma proporción dentro de la composición

Los logos deben llevar una distribución ordenada en el espacio

# Uso Como Co-anunciante

Distribución para piezas de comunicación internacionales

**CAMILO BERNAL HADAD**  
Director General SENA

**PETER LUHMANN**  
Director Residente de la GIZ en Colombia

Tienen el gusto de invitar a ustedes al evento "El SENA y la locomotora de la innovación: energías renovables y construcción sostenible"

Lugar: Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de Información del SENA  
Auditorio, Calle 52 No. 13-65, Bogotá.

Fecha: 23 y 24 noviembre 2011  
Hora: 8:00 A.M. – 5:30 P.M.  
RSVP: 5461500 ext. 12454

giz

Embajada de la República Federal de Alemania Bogotá

SENA SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE Colombia



Distribución para piezas de comunicación estándar

País invitado:

Patrocina:

Organiza:

Méjico 2010  
Feria Internacional de Negocios y Exposiciones

Centro Internacional de Negocios y Exposiciones

V gastronomía corferias 2010  
Del 21 al 24 de octubre

foto

País invitado de honor:

Patrocina:

Organiza:

Nombre: \_\_\_\_\_  
Cédula: \_\_\_\_\_  
Empresa: \_\_\_\_\_

expositor

Todos los ingredientes de la mejor calidad en un mismo lugar:

José Ramón Castillo y Ana Paola Pérez

Invitado de honor: MÉJICO

Actividades: Sabores del mundo. Oraña internacional, escuelas de cocina, concursos, presentaciones, Cocinas taller y platos gastronómicos, chef nacionales e internacionales, Concurso de batidas y de crema, Catas de quesos y demostraciones artísticas, Maestría con lo mejor de la gastronomía colombiana.

Carrera 27 No. 44 - 67 Bogotá, Colombia  
Comuna: (01) 570-0000/570-5000 Ext. 1969  
Liliana Medina Brancatelli +571-340-5000 ext. 344051  
prototipos + 344051@corferias.com  
Doris Chacón Vega +571-340-5000 ext. 344052  
Doris Huén +571-340-5000 ext. 344053  
Angélica Franco +571-340-5000 ext. 344054

Apoyo: FACONCULTA, SENA, corferias Bogotá, CAMARA

# Usos Incorrectos

Es importante que la identidad de marca esté aplicada correctamente de acuerdo a las normas establecidas en este manual.

A continuación se presentan algunos ejemplos reales de usos incorrectos del logosímbolo, los cuales fueron extraídos de diferentes piezas de comunicación a nivel nacional.

Cambio en los colores y formas del logosímbolo



# Usos Incorrectos

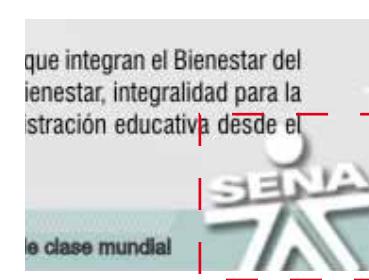
Cambio en la construcción del logosímbolo, color y uso como complemento a otros logos



Cambio en la tipografía y uso de frases diferentes a la establecida



Efectos de volumen o rotación no permitidos



Invasión en la reserva de seguridad del logo



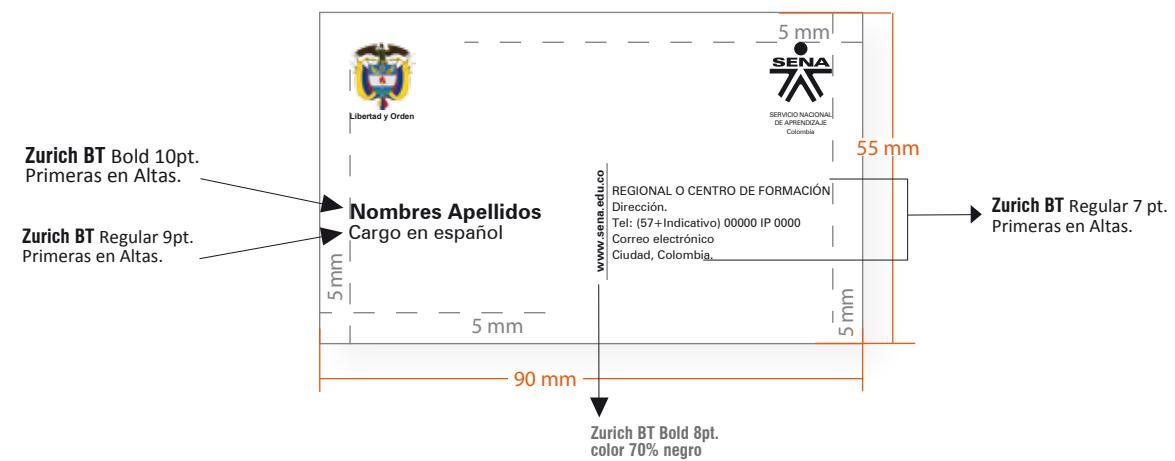
Como marca de agua o trama



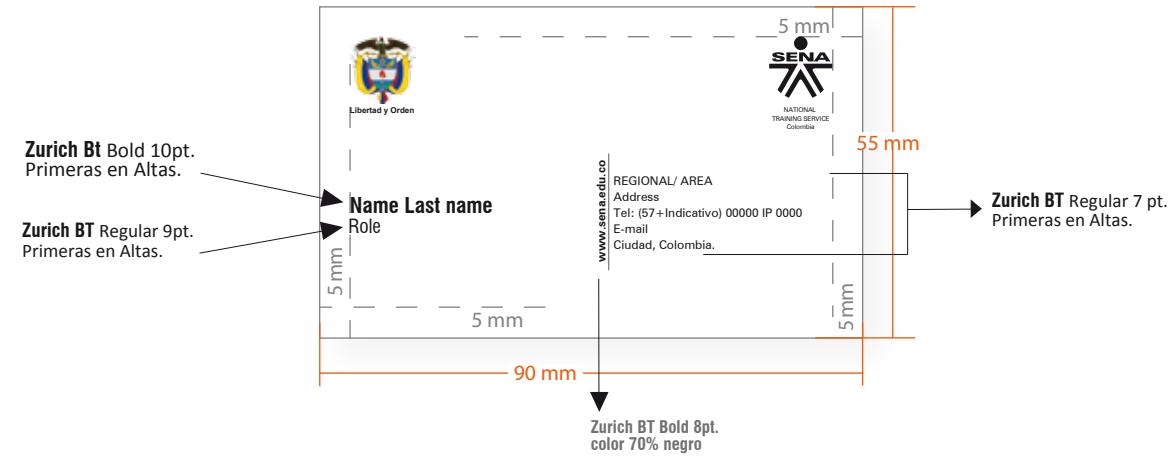
En esta y las siguientes páginas, se muestran ejemplos de aplicación de la marca SENA en diversos elementos de uso interno, externo y promocional.

Estos ejemplos se consideran muestras, de tal manera que pueden ser personalizados de acuerdo con las normas de manejo de la marca.

### Tarjeta de Presentación Tiro en Español



### Tarjeta de Presentación Retiro en Inglés



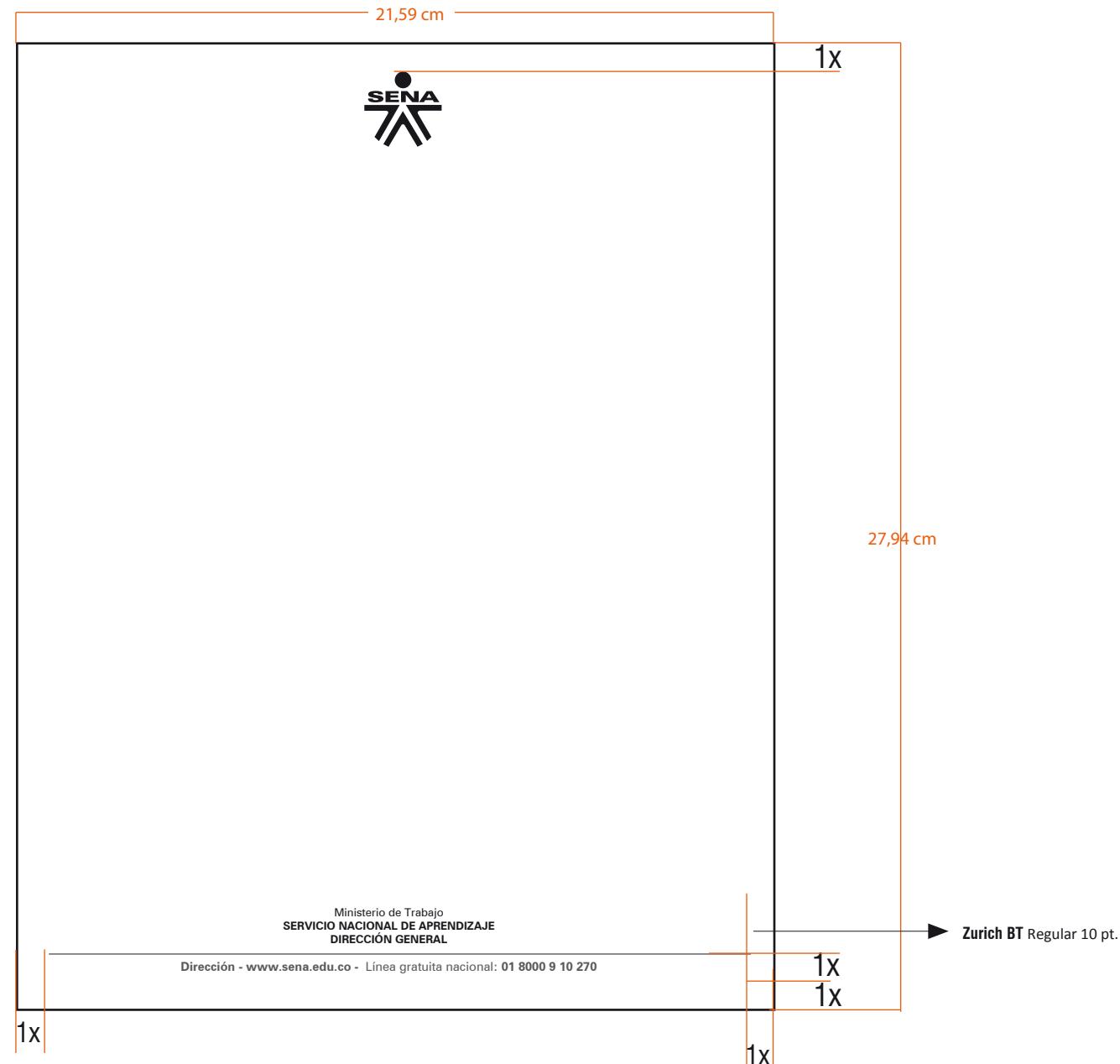
# Ejemplos de Aplicación

Hoja Membrete



En las hojas institucionales el logo debe ir centrado en la parte superior. Su proporción y tamaño debe ser considerado de acuerdo al tamaño de la página.

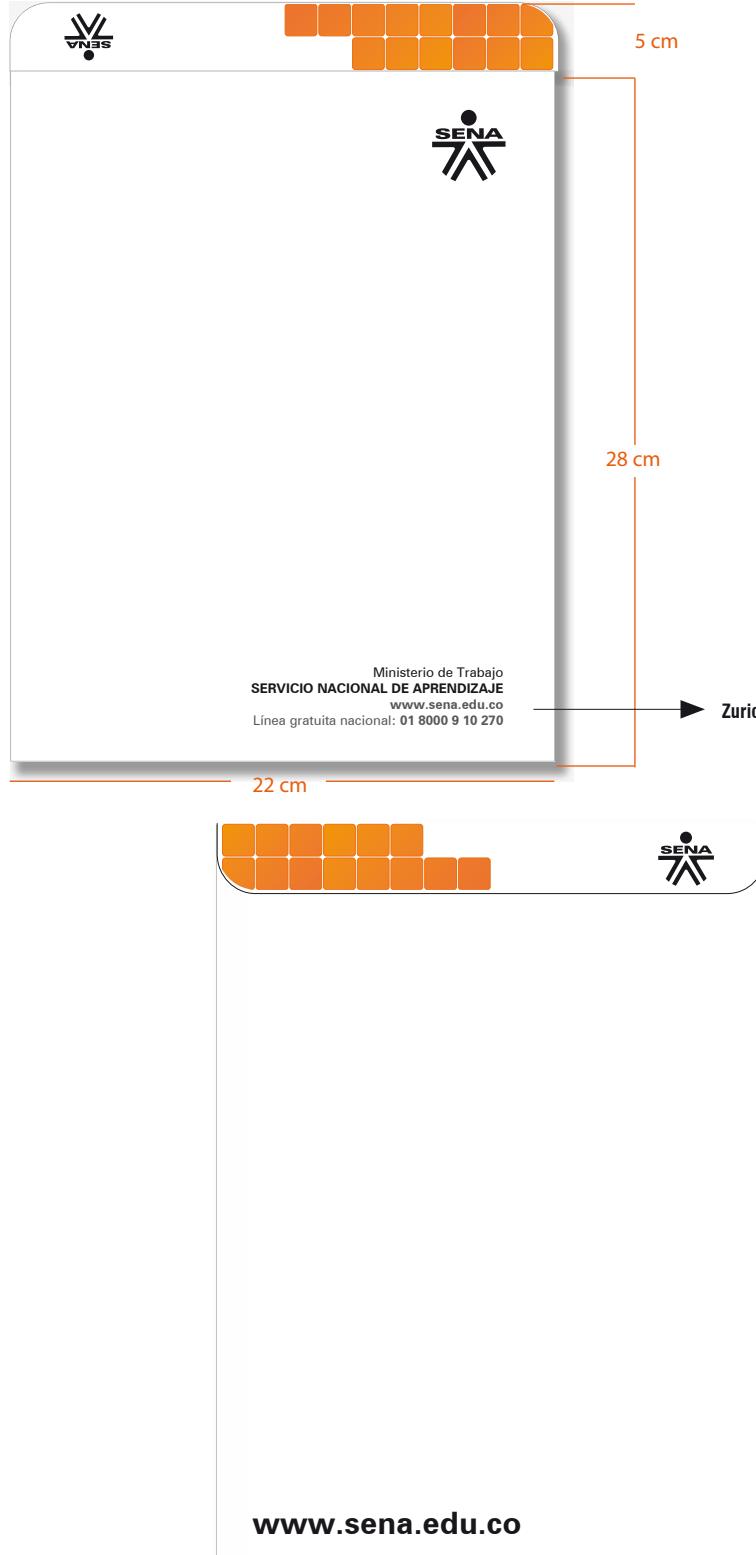
Hoja Membrete



# Ejemplos de Aplicación

## Sobres y Carpetas

Sobres



Carpeta



Exterior

Interior

# Ejemplos de Aplicación

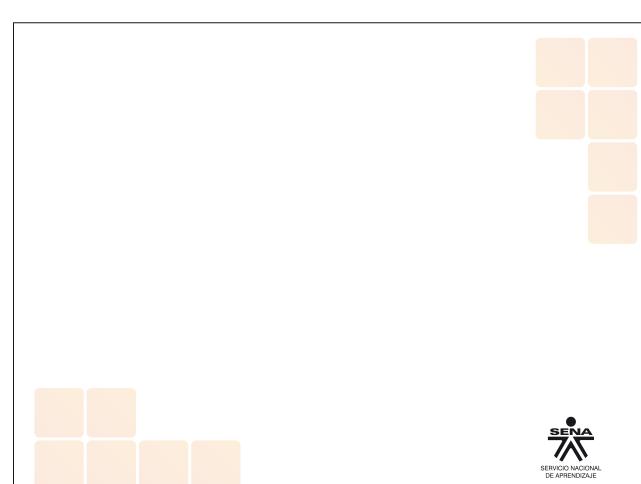
Plantillas Presentaciones



Presentaciones Externas



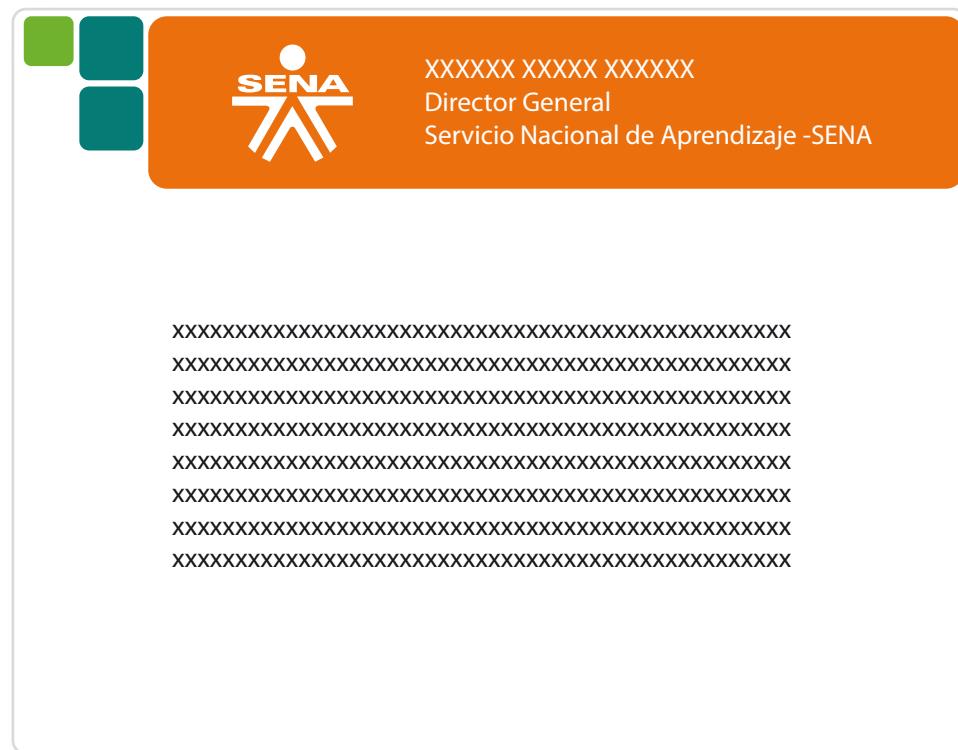
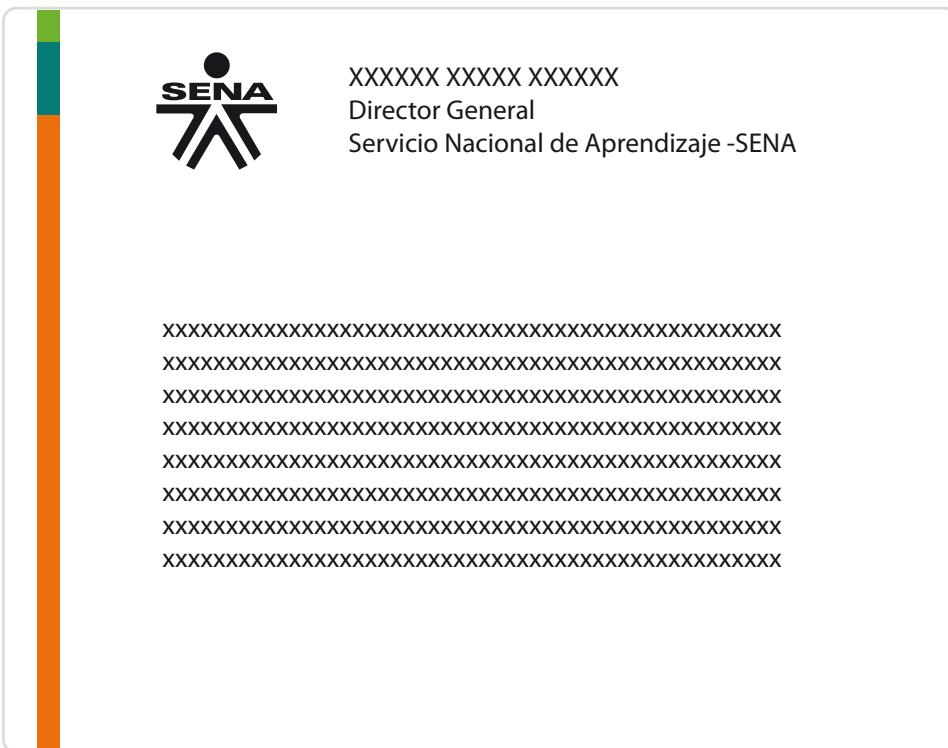
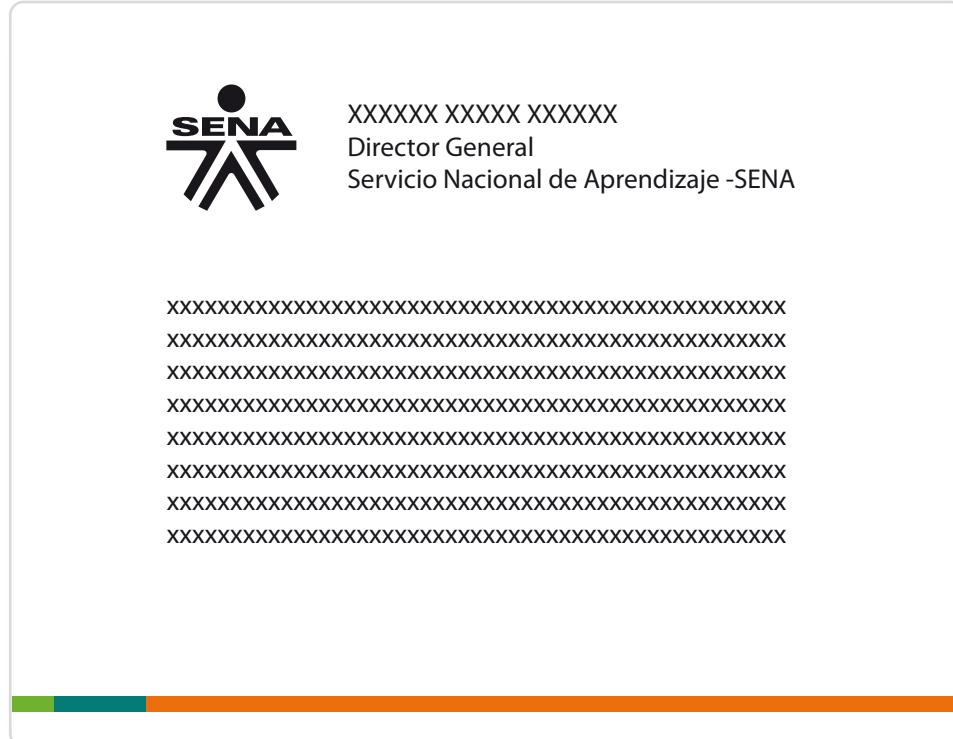
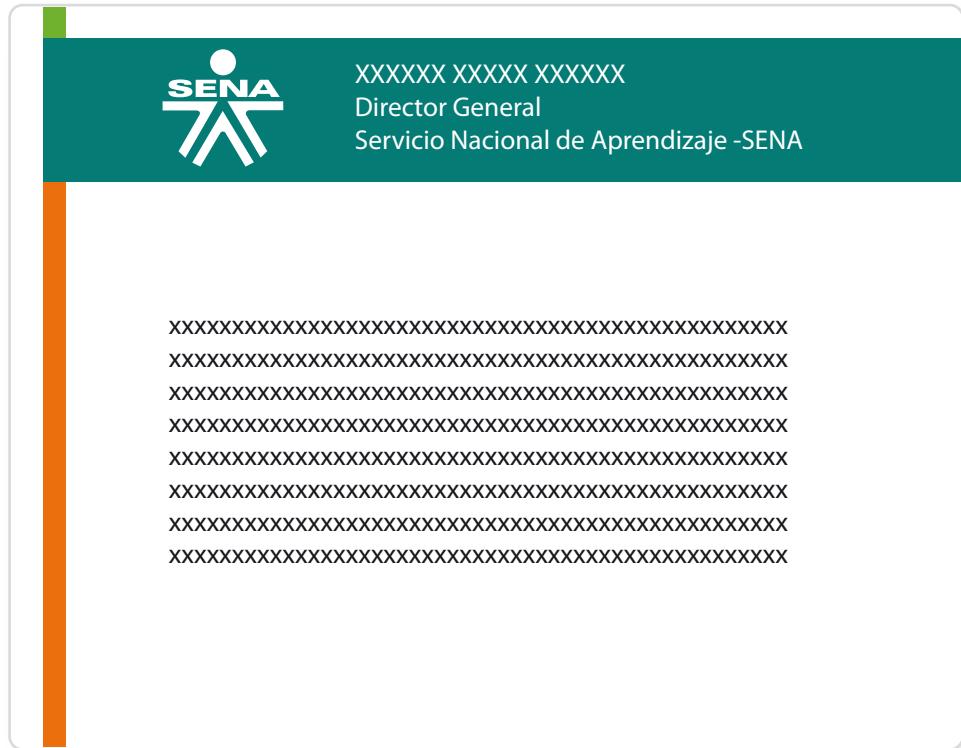
Presentaciones Internas





# Ejemplos de Aplicación

## Tarjeta



# Ejemplos de Aplicación

Carné para personal

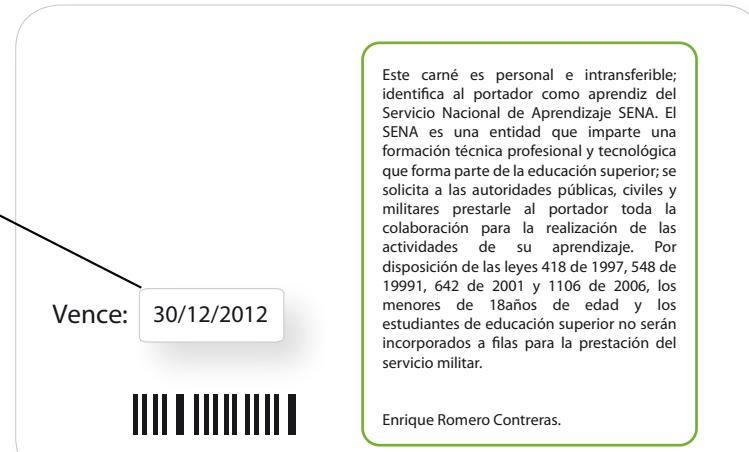


# Ejemplos de Aplicación

Carné para personal



## Carné aprendiíz - ATRÁS

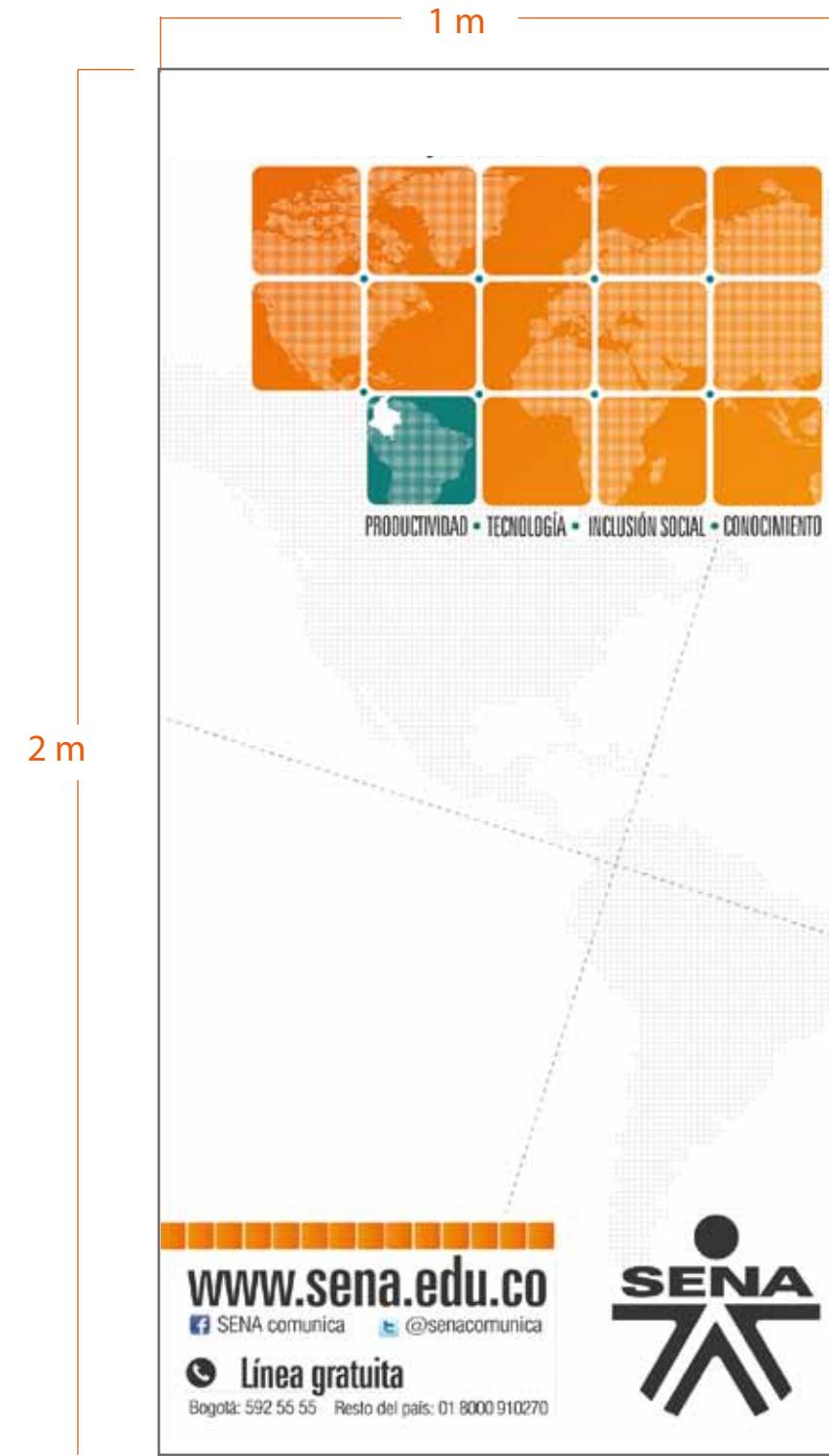


# Ejemplos de Aplicación

## Pendón Institucional



### Pendón Institucional



# Ejemplos de Aplicación

## Stand de Adecuación

Es el que podemos adaptar y diseñar de acuerdo al espacio destinado para el evento; permite un mejor manejo de los elementos y recursos para la promoción de la marca SENA y los servicios institucionales.

### CARACTERÍSTICAS

Se debe mantener una estética minimalista, sin muchos elementos de decoración y limpia, utilizando en el diseño los colores institucionales y el blanco, siendo este el color predominante. Estos elementos sustentan razones de elegancia, modernidad, rapidez, innovación, tecnologías, TIC'S, entre otros.

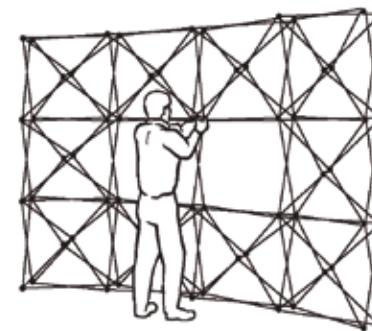
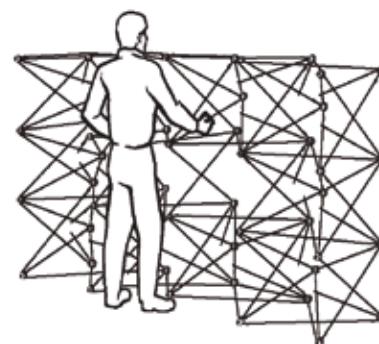
Debe incluirse en un lugar visible: el logosímbolo SENA, la dirección web y el contact center. Además debe destinar un espacio para la atención a los interesados en temas pertinentes a Empleo, Emprendimiento y Servicio al Ciudadano. En la medida de lo posible debe habilitarse un espacio para Sala VIP, con el fin de atender a empresarios y promover casos de éxito y/o empresarios.

Es importante garantizar la buena presentación de las personas que realizan la gestión en el Stand. Adicionalmente debe disponerse de material promocional y publicitario, de acuerdo al perfil del evento.





Montaje del Backing



Counter de atención



Maleta para Transportarlo



Permite ser ubicado fácilmente en cualquier espacio destinado para que el SENA promocione sus servicios, programas y productos. Es muy fácil de trasladar y montar.

## CARACTERÍSTICAS DEL STAND PORTÁTIL

### Características del Backing (Fondo del Stand)

Estructura curva en fibra de vidrio (tipo araña), liviana, súper resistente, retráctil, fácil de armar, desarmar y transportar. Los paneles de recubrimiento del backing son en material fotográfico Súper Premium, vinilo encapsulado (acetato), acabado mate, intercambiables en los canales magnéticos. Resolución a 1.600 dpi. Debe incluir un juego de luces tipo spot . Garantía de por vida por defectos de fábrica.

**Medidas:** Alto: 2,20 m (con luces), 1,95 m (sin luces). Ancho: 2,60 m. Profundidad: 0,63 m. **Paneles fotográficos:** Frontales: 4; laterales: 2. **Canales magnéticos:** 7 canales. **Illuminación:** 5 spot.

### Características del counter (punto de atención)

Debe ser una mesa modular, fácil de armar y desarmar, no debe necesitar herramientas para su ensamble. Cuenta con una base en sistema Tensaflex magic enrollable para su recubrimiento; la tapa base y entrepoño son ovalados y estructurada en madera y fórmica. La fotografía es en material súper Premium, vinilo encapsulado (acetato), acabado mate, intercambiables y con resolución de 1.600 dpi.

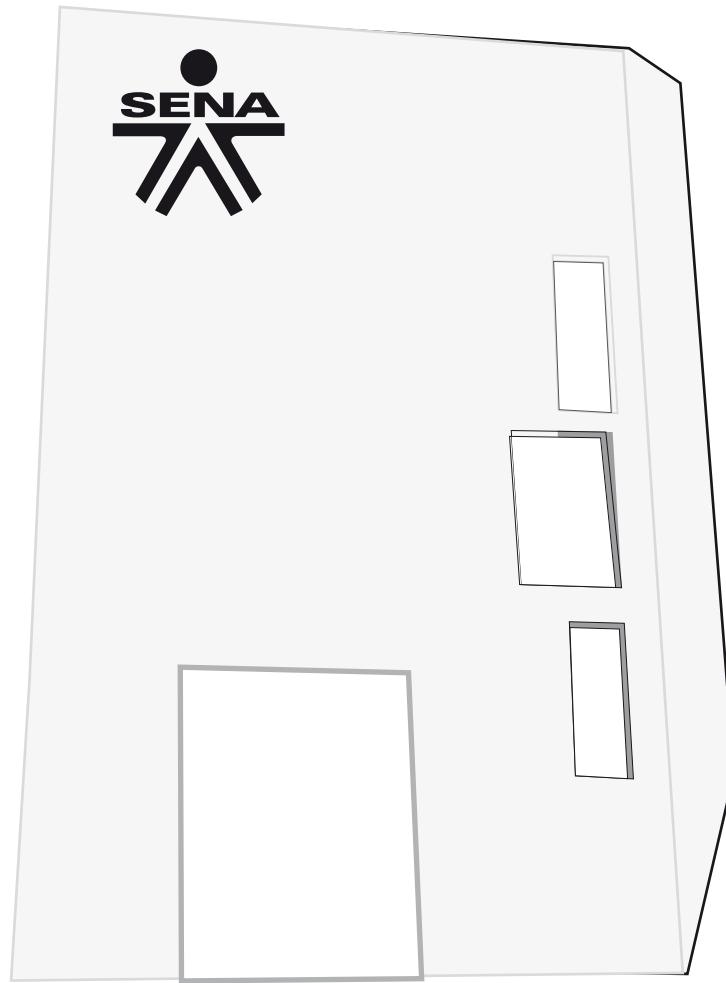
**Medidas:** Alto: 91cm. Ancho: 84 cm. **Peso Total:** 17,6 Kg. **Profundidad:** 44 cm. **Peso que soporta:** 120 Kg.

*El stand y el counter debe incluir la maleta plástica con ruedas para almacenamiento y desplazamiento del mismo.*

Las directrices que se disponen a continuación corresponden al uso básico de las fachadas. En el 2012 se publicará un **Manual de Imagen Arquitectónica** que desarrollará detalladamente la aplicación de este tema.

Para las fachadas debe usarse el logosímbolo en color negro, en relieve. Se debe usar en un tamaño proporcional a la fachada, ocupando aproximadamente un rango de 15 a 20% del total del área donde se ubique.

Si el edificio no cuenta con características arquitectónicas para el uso de esta modalidad, se debe usar el formato de aviso externo estándar.

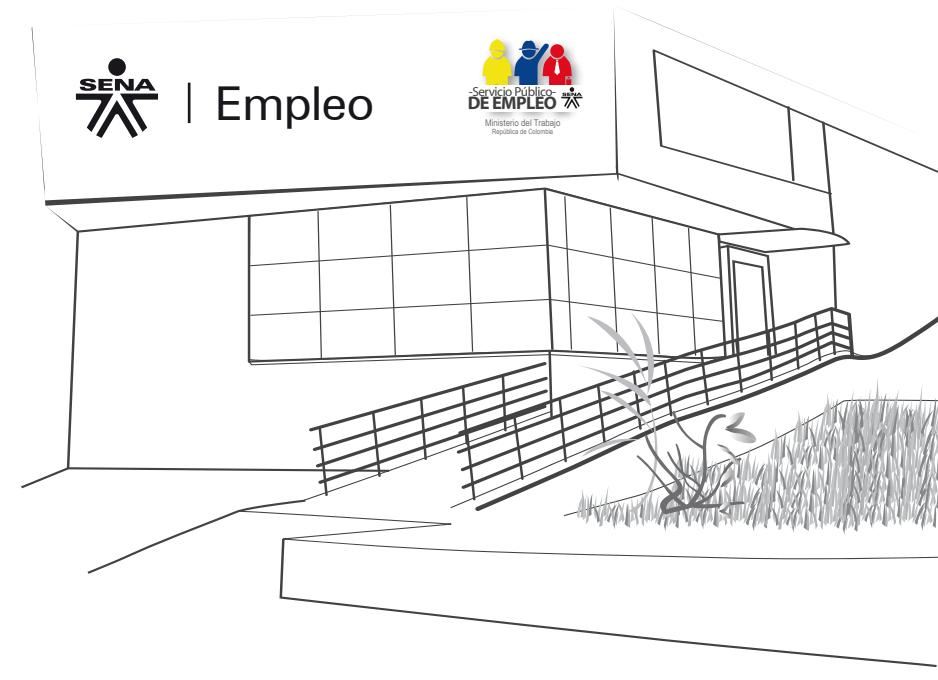


# Ejemplos de Aplicación

## Fachadas Relación Con Productos y Servicios SENA



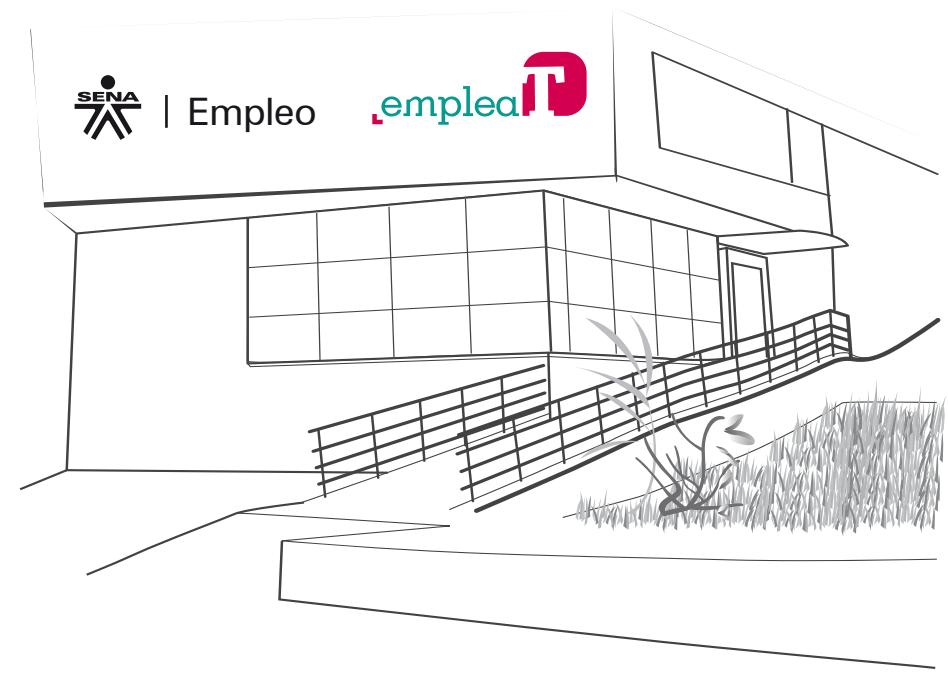
Para las fachadas de las oficinas de Servicio Público de Empleo que se encuentren en los Centros de Formación SENA, debe usarse los logos SENA y del SPE de acuerdo a la siguiente especificación:



# Ejemplos de Aplicación

## Fachadas Relación Con Productos y Servicios SENA

Para las fachadas de las oficinas de Servicio Público de Empleo independientes a los Centros de Formación SENA, debe usarse los logos de acuerdo a la siguiente especificación:



# Ejemplos de Aplicación

*Aviso de Fachada, Valla Institucional*



Aviso Estándar Fachada



Valla Convenios



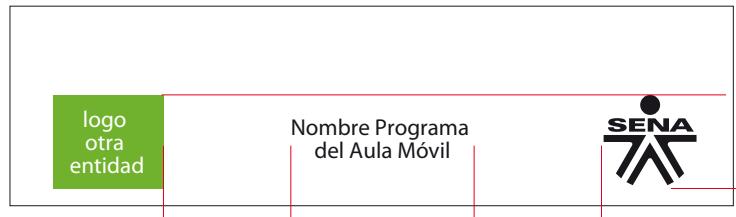
Valla



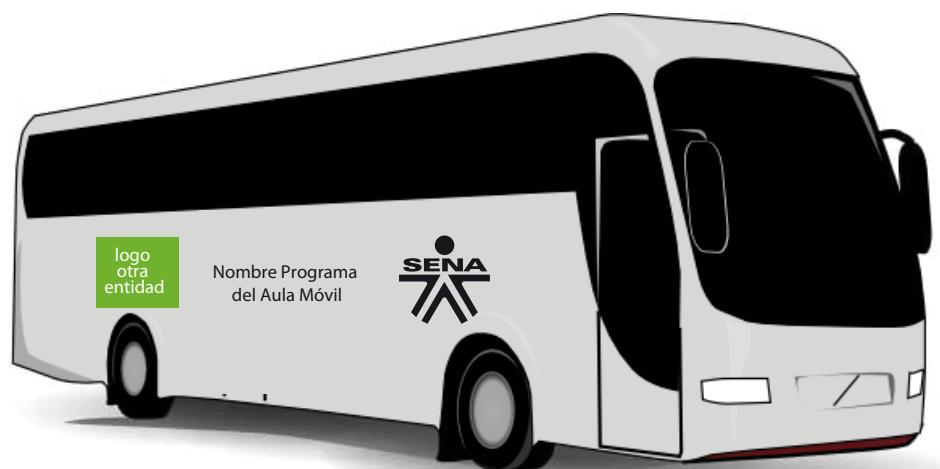
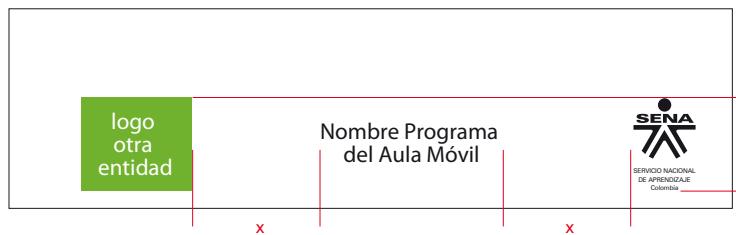
# Ejemplos de Aplicación

## Aula Móvil

Distribución de Logos para Aulas Móviles de alianza Nacionales:

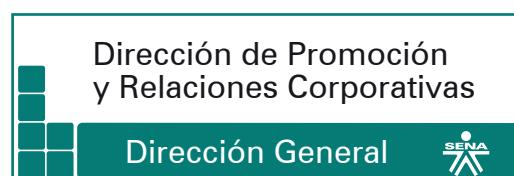
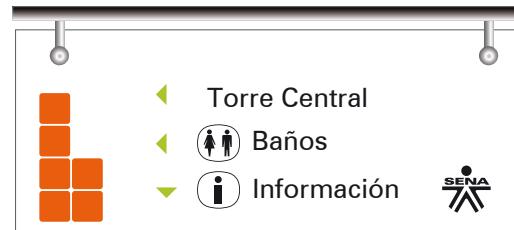
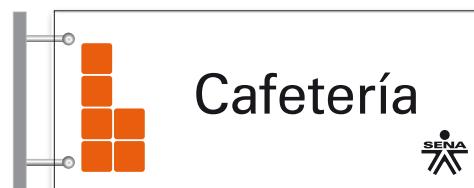
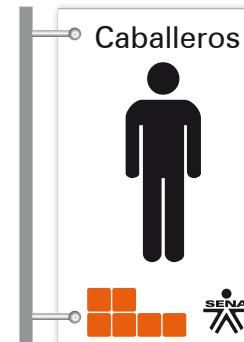
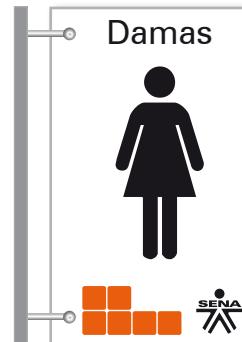


Distribución Logos para Aulas Móviles de alianza Internacionales:



# Ejemplos de Aplicación

Señalización Interior



A continuación se establecen algunas directrices básicas para el uso y producción del merchandising. En el 2012 se publicará un **Manual Merchandising** donde se especificará detalladamente su aplicación.

El merchandising debe realizarse a través de la estrategia SENA proveedor SENA, dando prioridad a los Centros de Formación y bajo estándares de calidad y precio.

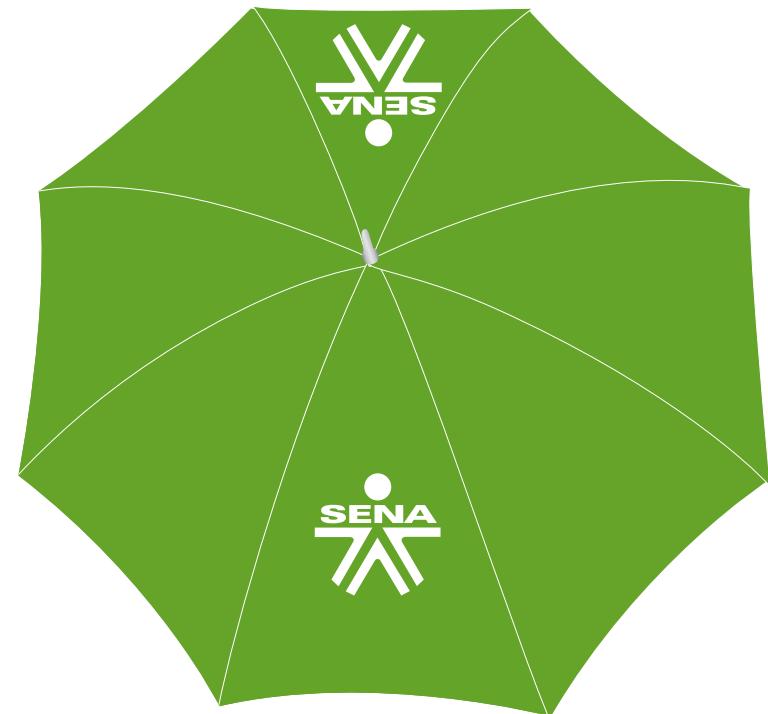
Todo tipo de merchandising debe incluir como elemento mínimo el logosímbolo, y de acuerdo con la necesidad promocional de la pieza: Logosímbolo con descriptor, logosímoblo con complemento, sitio web y contact center.

Este material, debe ser en los colores institucionales establecidos o tonalidades más aproximadas a los mismos.

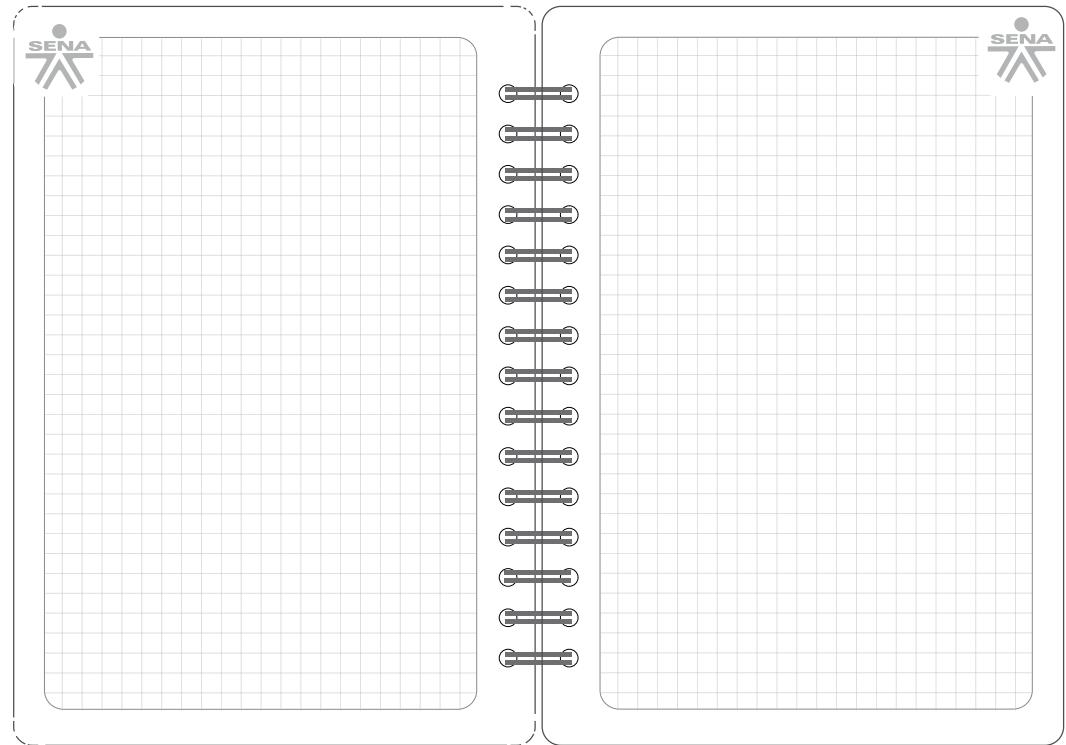
Mug



Sombrilla



Cuaderno



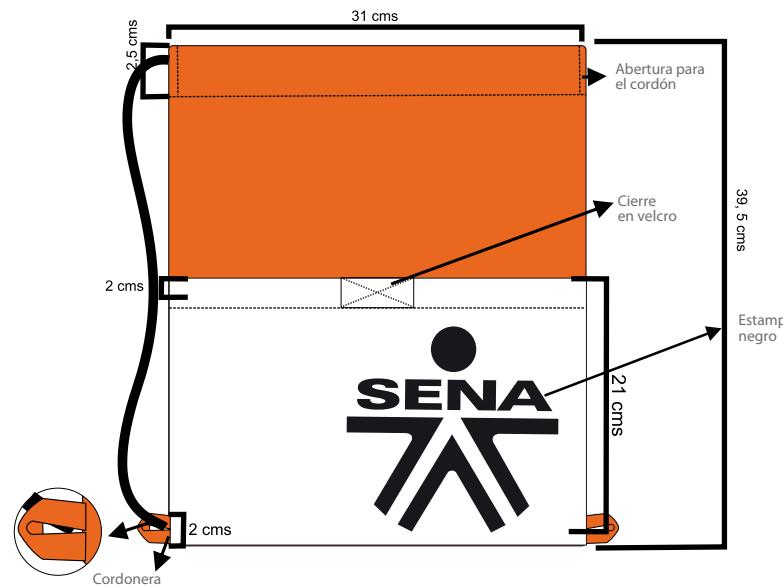
Cd



Lapicero



### Tula de tela



### Bolso de Yute

Materiales: yute natural con reata en algodón.



### Bolso de cambrel



### Bolsa de papel

#### Diseño tiro



#### Diseño retiro



### Camisa

Diseño delantero



Diseño espalda



**Chocolate**

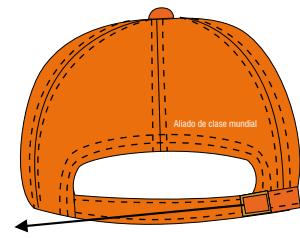


### Gorra

Diseño delantero



Diseño Respaldo



### Manillas

30 cms

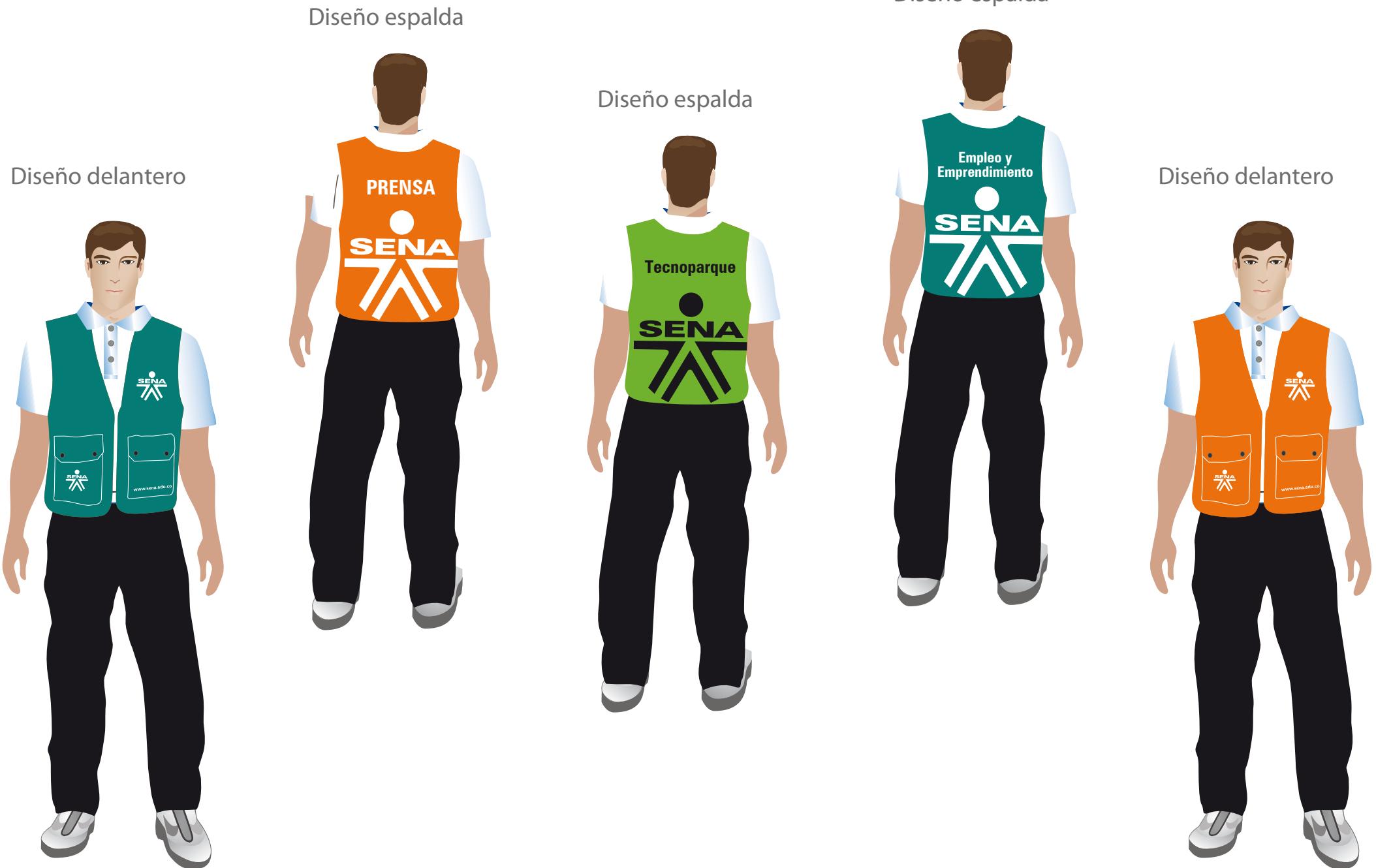
1,5 cms



De clase mundial



### Chalecos Institucionales

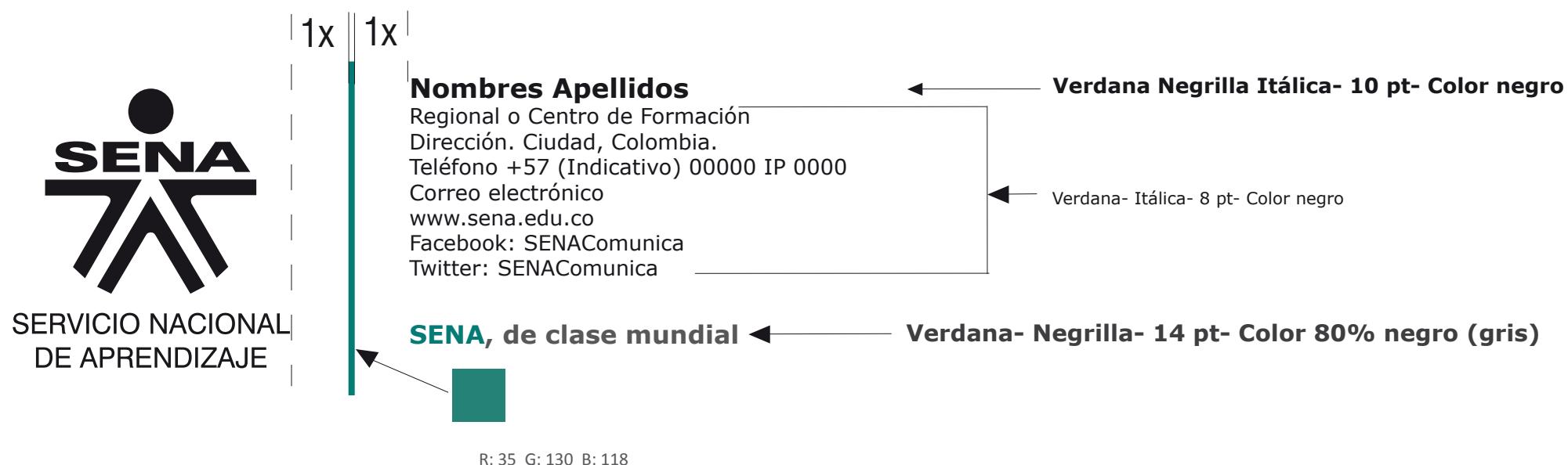


# Firma de Correo Electrónico



El uso de la firma SENA, más que un simple requisito corporativo, forma parte de la construcción de la identidad digital de la institución.

Por ello se hace indispensable que funcionarios y contratistas SENA la configuren y usen en sus cuentas de correo institucional.



A continuación se establecen algunas directrices básicas para el uso de la marca SENA en medios digitales. En el 2012 se publicará un **Manual de Identidad para Medios Digitales** detallando sus alcances.

El portal SENA es un medio virtual de interacción directa entre la Entidad y la comunidad. En él se consignan noticias, documentos legales, datos relevantes de consulta y demás información fundamental para la comunidad SENA y el público general.

The screenshot shows the official website of the Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) in Colombia. The header includes the SENA logo, the URL www.sena.edu.co, and the tagline "SENA, de clase mundial". It also features the flag of Colombia and the motto "Libertad y Orden República de Colombia".

The main content area features a large circular graphic with the SENA logo in the center, followed by the text "Franja SENA". To the right, there is a schedule for "Programate canal UNO" with broadcast times from Monday to Sunday. Below this, there is a section titled "Últimas Noticias" with several news items. On the left, there is a sidebar menu with links to various SENA services such as "El SENA", "Regionales", "Centros de Formación Profesional", "Normatividad", "Presupuesto", "Portafolio Programas Estratégicos", "Portafolio de Programas de Formación y Cursos", "Transparencia", "Trámites", "Servicios", "Servicios a Aprendices", "Servicios a Instructoras", "Servicios a Empresarios", "Pagos en línea", "Convocatorias CNSC", "Portal Único de Contratación", "Servicio al Ciudadano", "Chat SENA", and "Estudios de impacto". There is also a search bar labeled "Busque en el SENA".

On the right side, there is a vertical sidebar with links to various SENA programs and services, including "Periódico SENA", "tvweb", "SENA Humanitario", "Licitación TICs DG-004-2011", "Formación", "Contrato de Aprendizaje", "Plan Estratégico Institucional SENA 2020", "Cursos Virtuales", "Programa de Idiomas", "Worldskills Colombia", "Biblioteca Digital", "Servicio Nacional de Empleo", "Fondo Emprender", "Medios de Comunicación", "Convocatoria de Unidades", "Convocatoria Innovación", "Convocatoria 0004-2011", social media icons for Facebook and Twitter, and a clock icon labeled "HORA LEGAL". At the bottom, there are logos for COLOMBIA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, Goberno en Linea, Ministerio de la Protección Social, SIGOB, Portal Único de Contratación, and PNSC.

At the very bottom, there is footer information about the SENA's address, phone number, and service hours, along with links to privacy policies and terms of use.

**Noviembre** mes de la **honestidad**

"No hagas a nadie lo que no quieras que te hagan a ti"

Gestión Sostenible |  Yo SENA |  Sistema de Gestión Logístico |  Sistema de Gestión de la Calidad

El Padre Camilo Bernal Hodod, Director General, y la comunidad SENA, lamentan los fallecimientos de:

**La Señora Madre**  
del ingeniero Jaime Puerto Aciña, director Regional Putumayo del Centro Agroforestal y Acuícola.

**Carlos Santacruz**  
Instructora del Centro Lope - Regional Nariño.

**Érika Serna**  
Instructora del Centro de los Recursos Naturales y Renovables La Salada - Regional Antioquia.

**Convocatorias Becas Internacionales**

 ISRAEL

Fisiología de la Post cosecha, Patología y Manejo de Productos Frescos

Capacitación de Educadores en Áreas de Pueblos Originarios

Para mayor información ingrese aquí

El SENA, una entidad de clase mundial

**¿Sabes qué está pasando en el SENA?**

 Boletín 6<sup>ta</sup> Edición  
Dirección General

iEntérate en QuinSENA!

SENA Dirección General, Carrera 57 No. 3-69 Piso 10, Bogotá D.C.  
Línea gratuita atención al cliente: 1800155555. Precio del teléfono: \$10.000 - \$10.270  
Horario de atención: Lunes a viernes de 8:00 am a 5:30 pm.

[Login](#)

Es un espacio de interacción y consulta, exclusivamente interna, entre la Entidad y los funcionarios y contratistas.

En ella se muestra información pertinente para la comunidad interna SENA.

Los blogs SENA deben ser creados en la plataforma blogger.com, usando la plantilla HTML disponible para descarga como base para la estructura gráfica.

El dominio debe ser:  
<http://nombredelservicio.blogspot.com.co>



The screenshot shows a Blogger blog template. At the top, there is a header section featuring four people in professional attire. Below the header, the title "Regional Distrito Capital" is prominently displayed. The SENA logo is located in the top right corner. The main content area includes a date ("miércoles 23 de noviembre de 2011"), a "Programas" section, and a "Normas" section. On the right side, there are sidebar sections for "Información General", "Imagenes", and "Followers". Navigation links like "Página principal" and "Acerca de Nuestro Centro" are at the bottom.



The screenshot shows another Blogger blog template with a similar layout. It features a header with four people, the title "Regional Distrito Capital", and the SENA logo. The main content area includes a date ("lunes 15 de septiembre de 2008"), a "Programas" section, and a "Normas" section. The right sidebar contains "Información General", "Imagenes", and "Followers" sections. A specific post date "5 Dec 2011" is highlighted in a white box. Navigation links "Página principal" and "Acerca de Nuestro Centro" are also present.

Pieza creada para información concreta de carácter social: invitaciones a eventos, defunciones, anuncios generales, entre otros.

De acuerdo con los lineamientos para el logosímbolo, se debe usar la versión de éste para web, en blanco para fondos oscuros o fuertes, o en negro para fondos claros. Se debe respetar el área de reserva del logo. El área vacía permite libertad absoluta para diseñar.

Excepción: Para medios digitales el logosímbolo con descriptor se utiliza con una franja en los colores institucionales.

Tamaño: 800 x 600 pixeles.



# Flash Informativo

Pieza concebida para difundir información concreta de interés para la Comunidad Interna SENA a nivel nacional o regional. Es realizado por la Oficina de Comunicaciones en la Dirección General y sus homologas a nivel nacional.

Verdana. Negrilla. 12 pt.

Extensión máxima de 3 párrafos con 4 renglones promedio, salvo excepciones determinadas por línea editorial.

Proporción máxima del tamaño de la imagen usada respecto al texto: 50/50.

Se debe respetar el área de reserva del logo, no se debe colocar texto sobre este.

El texto del pie de foro debe ampliar ya agregar detalles a la información del flash.

No se debe alterar o modificar el diseño, así como tampoco agregar elementos adicionales.



**Flash Informativo**  
Oficina de Comunicaciones / Bogotá, 25 de noviembre de 2011

## Presidente de la República destaca labor del Padre Camilo Bernal al frente del SENA



En un aparte de su discurso durante el 51º Banquete del Millón, realizado anoche en el Salón Rojo del Hotel Tequendama, en Bogotá, el primer mandatario se refirió al quehacer que viene adelantando el Director General de la Entidad.

"Hoy me complace decirles que nos sentimos orgullosos de tenerlo como miembro del Gobierno, y que el excelente desempeño que tuvo como rector de la Universidad Minuto de Dios se vea reflejado en el SENA, desde donde dirige los importantes programas de

formación para el trabajo", dijo el Presidente Juan Manuel Santos.

Más de 600 personas asistieron al evento que anualmente recoge fondos destinados al mejoramiento de la vivienda y obras de infraestructura, la capacitación de personas en distintas disciplinas, el apadrinamiento de niños en estudios de educación tanto básica como secundaria, y otros programas sociales.

Para ver más haga clic



# Boletín Institucional

Pieza creada para difundir información de las regionales a públicos internos. Este debe ser realizado de acuerdo con la plantilla que se encuentra en el material de soporte anexo a este cd.



**(Durante primer año del Gobierno Santos)**

### SENA apoyó meta de generación de empleos

Un total de 700 mil nuevos puestos de trabajo se generaron en Colombia durante el primer año del gobierno del Presidente Juan Manuel Santos. Así lo reveló el Ministro de Hacienda y Crédito Público, Juan Carlos Echeverry, durante la instalación de la Primera Audiencia Pública del sector Hacienda.

"Somos el país de América Latina que mayor número de empleos ha generado durante el último año... todo lo que hacemos es engranar dentro de la estrategia social de 'Prospereidad para Todos'. Estamos cumpliendo objetivos, como la disminución del desempleo a un solo dígito y un nivel de pobreza en un 37%".

A la meta del gobierno nacional, que pretende la reducción del desempleo del 11 al 9%, se adhirió el SENA, a través de una labor de intermediación realizada por el Servicio Nacional de Empleo -SNE-

que a finales del presente año, habrá logrado 23 mil nuevas plazas laborales para igual número de colombianos desocupados o subemplados.

**8. Gobernación 2000-2010 nuevo sistema alfor 23 mil nuevas plazas laborales para igual número de colombianos desocupados o subemplados.**

**(Méjico se encuentra en Dirección General)**

### Alemania recomienda implementar en Colombia estudios de agencia de investigación en Formación Profesional

El viceministro de Educación e Investigación de Alemania, Thomas Rachel, se reunió con el Director General del SENA, Padre Camilo Benítez Hadad, con el propósito de fortalecer las relaciones y ofrecer su apoyo a través del Instituto Federal de Formación Profesional -BIBB- en materia de investigación.

El BIBB es un centro que se encarga de explorar, con excelentes resultados, los cambios que se dan en los mercados laborales para planear esteras de formación profesional acordes con la realidad. "Es de vital importancia que el SENA tome como fundamento estas experiencias", puntualizó el funcionario europeo.

Rachel, quien además se desempeña en su país como secretario parlamentario de Estado en materia de educación, aprovechó la oportunidad para invitar a los aprendices SENA a asistir al "Tunel de la Ciencia", evento organizado conjuntamente por las dos naciones.

**La educación e la investigación son las principales prioridades para el Ministro Federal de Educación e Investigación de Alemania, que representa una gran oportunidad para la presentación de resultados.**

**SENDA, de clase mundial**

ISSUU

# Boletín de Prensa

Pieza creada para difundir información noticiosa a nivel nacional. Este debe ser realizado de acuerdo con la plantilla que se encuentra en el material de soporte.



**Boletín de Prensa** 7  
Regional Córdoba

**Para transferir conocimiento y tecnología a cordobeses, SENA adquiere equipos de ordeño de última generación**

Montería, 09 de mayo de 2011.- El primer sistema de ordeño automatizado del Departamento de Córdoba, fue adquirido por el SENA a través del Centro Agropecuario y de Biotecnología El Porvenir, con el fin para ofrecer la formación y asesoría que requieren sus aprendices y los ganaderos de la región.

*"Con la compra de estos equipos, por un valor cercano a los 200 millones de pesos, el SENA responde a la necesidad del sector ganadero del departamento en materia de producción de leche con altos estándares de calidad, a través de equipos y procesos innovadores"*, expresó Marcelo Escalante, subdirector del Centro Agropecuario y de Biotecnología El Porvenir, del SENA, en Córdoba.

Los equipos adquiridos permiten el registro de información de los bovinos, para detectar los períodos de celo de las vacas, realizar análisis, manejar dispositivos electrónicos y contar con indicadores que permitan conocer la producción de leche, en tiempos y con estándares de calidad definidos. Esta tecnología facilita la toma de decisiones por parte de los ganaderos y, consecuentemente, el mejoramiento de los índices de productividad y rentabilidad de los hatos y empresas ganaderas.

Los equipos automatizados adquiridos, de fabricación Alemana, constan de una ordeñadora de 4 puestos, cuatro retiradores y pulsadores, un procesador, cuatro tolvas automáticas, cuatro unidades de conducción de leche, treinta collares para identificación; cuatro bretes para instalación del equipo de ordeño, una lavadora, un tanque de enfriamiento de 1.000 litros y un monitor satelital con dos antenas y cinco collares medidores de actividad.

Estos instrumentos favorecerán el aprendizaje y la transferencia de conocimientos a los aprendices de los programas de formación en producción ganadera, reproducción bovina, mayordomía de empresas ganaderas y de las especializaciones en ganadería intensiva, aplicación de la bioinformática en la producción animal, y de alimentación alternativa de animales de granja.

www.sena.edu.co