

בינה עסקית – מטלה 1

מגישות:

דין חחיאשווילי 311558183

אלמוג דרור 209139682

גל שטיינברג 312407604



הגדרת שאלה עסקית 1-

<https://github.com/VienHaiYen/Netflix-dataset-2021/blob/main/dataset/Netflix%20Dataset%20Latest%202021.xlsx>

האם סרטים מקוריים של נטפליקס שיצאו בשנת 2021 מדורגים גבוה יותר ע"י משתמשים מאשר סרטים שנרכשו ע"י נטפליקס בשנת 2021.

KPI'S עבור שאלה 1-

1. דירוג ממוצע של סרטים מקוריים של Netflix שהופקו ב-2021 לעומת סרטים שנרכשו ב-2021.

הסבר לעמידה במודל SMART-

KPI זה הוא ספציפי מכיוון שהוא מתמקד בהיבט ברור ומוגדר היטב של השאלה העסקית. זה ניתן למדידה מכיוון שניתן לכמת אותו באמצעות מערכי הנתונים הזמינים. זה בר השגה כי מערכי הנתונים מספקים דירוגים הן לסרטים מקוריים והן לסרטים שנרכשו. זה רלוונטי מכיוון שהוא קשור ישירות לשאלה העסקית, והוא מוגבל בזמן מכיוון שהוא מתמקד בשנת 2021.

2. אחוז הסרטים המקוריים של נטפליקס שהופקו ב-2021 שקיבלו דירוג מעל רף מסוים בהשוואה לאחוז הסרטים שנרכשו ב-2021 שקיבלו דירוג מעל אותו סף.

הסבר לעמידה במודל SMART-

KPI זה הוא ספציפי מכיוון שהוא מתמקד בסף מסוים לדירוג. זה ניתן למדידה מכיוון שניתן לכמת אותו באמצעות מערכי הנתונים הזמינים. זה בר השגה כי מערכי הנתונים מספקים דירוגים הן לסרטים מקוריים והן לסרטים שנרכשו. זה רלוונטי מכיוון שהוא קשור ישירות לשאלה העסקית, והוא מוגבל בזמן מכיוון שהוא מתמקד בשנת 2021.

3. אחוז הסרטים שנרכשו שזכו בפרסים בהשוואה לאחוז הסרטים המקוריים שזכו בפרסים.

הסבר לעמידה במודל SMART-

KPI זה עומד במודל SMART מכיוון שהוא ספציפי, ניתן למדידה (על ידי חישוב האחוז עבור כל קבוצה), בר השגה, רלוונטי ומוגדר בזמן (לשנת 2021).

הגדרת שאלה עסקית 2-

[Netflix subscription fee in different countries | Kaggle](#)

מהו חוזק המתאם בין דמי המנוי לנטפליקס וגודל ספריית התוכן במדינה מסוימת

(וכיצד זה יכול להשפיע על קבלת החלטות סביב רכישת והפקת תוכן?)

1. מקדם המתאם של פירסון בין דמי המנוי למספר הכותרים הזמינים בכל מדינה.

הסבר לעמידה במודל SMART-

ה-KPI "מקדם מתאם פירסון" עונה על מודל ה-SMART כיוון שהוא ספציפי, ניתן למדידה, בר השגה, רלוונטי ותוחם בזמן, ומאפשר מדד ניתן לכימות של המתאם בין דמי מנוי לנטפליקס לגודל ספריית התוכן במדינה מסוימת.

2. הכנסה ממוצעת למשתמש בין השנים 2018-2021 (ARPU) בכל מדינה.

הסבר לעמידה במודל SMART-

ה-KPI עונה על מודל ה-SMART כיוון שהוא ספציפי, ניתן למדידה, בר השגה, רלוונטי ומוגדר בזמן, מה שמאפשר לעקוב אחר היחס בין גודל הספרייה לבין השכר הממוצע באותה המדינה.

3. אחוז היצירות המקוריות של Netflix בספריית התוכן בכל מדינה.

הסבר לעמידה במודל SMART-

ה-KPI "היחס בין תוכן מקורי לתוכן מורשה" עונה על מודל ה-SMART שכן הוא ספציפי, ניתן למדידה, בר השגה, רלוונטי ותוחם זמן, המאפשר למדוד את היחס בין תוכן מקורי לתוכן מורשה הזמין במדינה מסוימת. מתן תובנות לגבי אסטרטגיית התוכן של Netflix