



CAPYQUEST



CapyQuest– Roadmap (Hackathon)



Desarrollador full stack;
Luis Galea





CapyQuest – Roadmap (Hackathon)



Visión del Proyecto

CapyQuest es una app gamificada en la que usuarios pueden comprar CapyCoins (token ERC20) y distribuirlos en “zonas de tesoro” en el mundo real. Las personas podrán cazar tesoros en AR, acercándose físicamente a 10m del perímetro para reclamarlos.

Está diseñado para marcas, ONGs, influencers y comunidades que quieran crear experiencias interactivas y repartir valor real de forma divertida.



Beneficios

- Mucho más inmersivo y memorable que cualquier campaña de publicidad tradicional.
- Incentiva a que la audiencia salga al mundo real y participe activamente.
- Genera engagement viral porque los usuarios comparten su experiencia al encontrar tesoros.
- ONG e influencers pueden recompensar a comunidades fans de forma transparente y con trazabilidad blockchain.
- Las mecánicas de rarezas generan un efecto coleccionable y competitivo.





Rarezas de Tesoros (inspiradas en Capybaras)



- CapyBebé – 1 CapyCoin 
- CapyExplorador – 5 CapyCoins 
- CapySabio – 10 CapyCoins 
- CapyLegendario – 20 CapyCoins 
- CapyDorado – 100 CapyCoins 



Cada rareza define la cantidad de tokens y la emoción del hallazgo.





Roadmap Hackathon Week 1 (Aug 18–23) – Prototype & MVP

MVP BÁSICO:

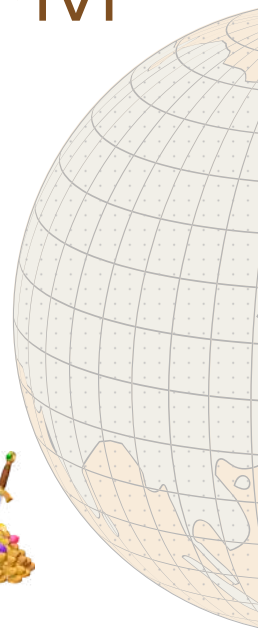
Deploy del contrato CapyCoin ERC20.

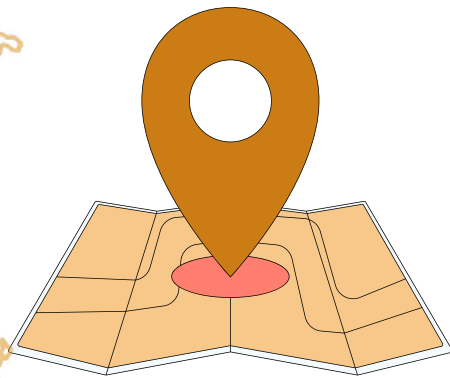
Flujo de compra de CapyCoins con Metamask/WalletCore.

Publicación del repositorio en GitHub.

Publicación del roadmap.

Entregable: Compra de CapyCoins funcional
+ repo en GitHub + roadmap.





Week 2-3 (Aug 25-Sep 07) – Product & Growth

Implementar funciones geoespaciales:

Crear tesoros (definir perímetro + rareza).

Reclamar tesoros al acercarse $<10\text{m}$.

Prototipo AR: visualización de cofres en el mundo real.

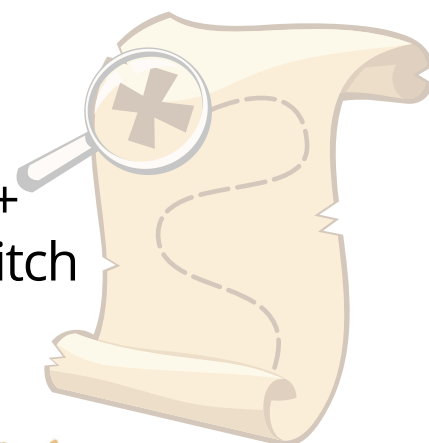
Sistema de rarezas activo con recompensas de CapyCoins.

Dashboard inicial para campañas de marcas/influencers.

ONG para campañas de impacto social (ej: donar CapyCoins en parques).

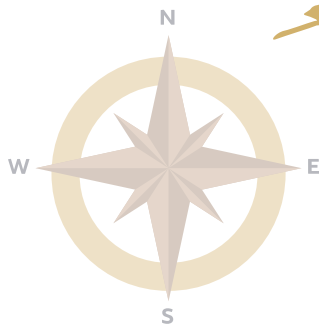
Preparación de pitch deck.

Entregable: Funciones geoespaciales + prototipo AR + marketplace inicial + pitch deck.





CAPYQUEST



Week 4 (Sep 08-14) – Testnet + Pitch

Deploy del contrato y DApp en Avalanche testnet.

Integración AR mejorada (animación + cofres temáticos).

Ensayo del pitch:

Demo en vivo mostrando creación y búsqueda de un tesoro.

Marketing spotlight: primera campaña con influencers o una ONG en demo.

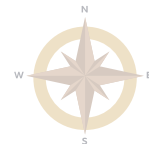
Entregable: producto en testnet + pitch final.

Roadmap Post-Hackathon.

Mainnet Launch en Avalanche.

Modo Campañas de Marca: dashboard con analíticas (alcance, interacciones).

Integración con marketplaces para canjear CappyCoins en bienes digitales/experiencias.





CAPYQUEST

Integración con marketplaces para canjear CapyCoins en bienes digitales/experiencias.

Sistema de NFT Tesoros Raros coleccionables en paralelo a los tokens.

Expansión internacional con alianzas en eventos masivos (festivales, deportes, turismo).

