

1. Perhatikan pernyataan berikut.
- a) kepandaian mengenali produk baru
 - b) dapat membuat produk baru
 - c) menentukan cara/metode penggunaan produk baru
 - d) dapat menemukan produk terbaru
 - e) dapat menjual dan memasarkannya ke konsumen
- Pernyataan di atas yang menunjukan sumber daya dan upaya seorang wirausaha adalah
- A. (a)-(b)-(c)
 - B. (b)-(c)-(d)
 - C. (c)-(d)-(e)
 - D. (a)-(c)-(e)**
 - E. (a)-(c)-(e)

2. perusaha usaha" untuk melakukan perubahan perubahan baru/menciptakan produk yg berbeda dgn produk yg sdh ada merupakan pengertian dari
- A. motivasi
 - B. motivatif
 - C. inovasi**
 - D. efektif
 - E. kreativitas

3. Faktor – faktor yang menyebabkan kegagalan bagi wirausahawan , diantaranya kecuali...
- A. Bakat yang tidak cocok
 - B. Kurang memiliki pengalaman
 - C. Perencanaan yang kurang matang
 - D. Kurang bersemangat dalam menjalankan usaha/bisnis
 - E. Memiliki pengalaman dan semangat yang tinggi**

4. Lebih memilih resiko yang moderate yang artinya selalu menghindari beberapa resiko baik yang terlalu rendah maupun terlalu tinggi.
Pernyataan diatas merupakan karakteristik wirausahawan menurut M.Scarborough yaitu.....
- A. Desire for responbility
 - B. Preference Formoderate Risk**
 - C. Desire of Immediate Feedback
 - D. Confidence in their ability to success
 - E. Future Orientation

5. 1.Keyakinan
2. Ketidak tergantungan
3. Individualistik
4. Optimisme

Watak diatas merupakan karakteristik ciri-ciri menurut Bn. Marbun adalah

- A. Berorientasi pada tugas dan hasil
 - B. Percaya diri**
 - C. Pengambilan resiko
 - D. Kepemimpinan
 - E. Berorientasi kemasa depan
6. Mewujudkan kemampuan dan kemantapan para wirausaha untuk menghasilkan kemajuan dan kesejahteraan masyarakat termasuk dalam
- A. Sasaran kewirausahaan
 - B. Sifat wirausaha
 - C. Tujuan kewirausahaan**
 - D. Asas wirausahawan
 - E. Manfaat wirausahawan

7. Selalu menghendaki umpan balik dengan segera termasuk pengertian dari
A. Desire for immediate feedback
B. Desire for responsibility
C. Skill at organizing
D. Future orientation
E. High level of energy
8. ada berapa macam rumusan yg hrs dimiliki wirausahawan?
A. 3
B. 6
C. 1
D. 5
E. 4
9. Berikut ini yang bukan syarat wirausaha yaitu...
A. Tidak konsumtif dan boros
B. Mampu bergaul dan bersifat luwes
C. Memiliki pendidikan formal dan kreatif
D. Memiliki semangat yang rendah
E. Berwatak baik dan tinggi
10. Memiliki keterampilan dalam mengorganisasikan sumber daya untuk menciptakan nilai tambah merupakan, karakteristik wirausahawan...
A. Desire for Responsibility
B. High Level of Energy
C. Future Orientation
D. Memiliki kemandirian
E. Skill at Organizing
11. Suatu sikap mental yang mendorong seseorang untuk memanfaatkan segala potensi baik diri dan lingkungan, untuk dikelola menjadi sesuatu yang bernilai ekonomis untuk keuntungan diri sendiri Masyarakat lingkungan dan negara adalah pengertian dari
A. Wirausaha
B. Wirausahaan
C. Kewirausahaan
D. Wiraswasta
E. Pegawai
12. Ciri ciri karakteristik kewirausahaan menurut B.N Marbun, kecuali...
A. Percaya diri
B. Berorientasi pada tugas dan hasil
C. Distribute
D. Kepemimpinan
E. Pengambilan resiko
13. Pengendalian dan pengawasan, apakah yang dilaksanakan sesuai dengan apa yang dibuat/menyimpang
A. Controlling
B. Organizing
C. Actuating
D. Planning
E. Accounting
14. Yang bukan termasuk resiko usaha yang dapat terjadi adalah...
A. Perubahan permintaan
B. Perubahan konjungtor

C. Perubahan penawaran

- D. Persarangan
- E. Perubahan teknologi

15. Yang termasuk bidang industri adalah

- A. Industri kecil dan rumah tangga (mikro)**
- B. Perdagangan kecil
- C. Sopir
- D. Perkebunan
- E. Perikanan

16. Dibawah ini yang bukan termasuk bidang pertanian adalah...

- A. tanaman pangan
- B. peternakan
- C. perhotelan**
- D. perikanan
- E. kehutanan

17. Orang yang cenderung mudah jenuh terhadap segala kemampuan hidup, kemudian bereksperimen dengan adanya pembaharuan disebut...

- A. Kewirausahaan
- B. Wirausahawan
- C. Wirausaha
- D. Sifat Wirausaha**
- E. Asas kewirausahaan

18. yang termasuk bidang bank adalah...

- A. bank pemerintah dan bank swasta**
- B. bank desa dan bank pasar
- C. bank bri dan bank mandiri
- D. koperasi dan asuransi
- E. pegadaian dan usaha simpan pinjam

19. Ada berapa karakteristik wirausahawan menurut M.scarborough dan Thomas w. Zimmer

- A. 1
- B. 4
- C. 25
- D. 15**
- E. 5

20. Perhatikan pernyataan di bawah ini !

- 1. Desire for responsibility
- 2. Preference formoderate risk
- 3. Confidance in their ability to succes
- 4. Desire for immediate feedback
- 5. High level of energy

Dari pernyataan di atas merupakan karakteristik wirausahaan menurut ...

- A. BN.Marbun
- B. bygrave
- C. Thomas w.zimmer
- D. M.scarborough dan thomas w.zimmer**
- E. M.scarborough

21. Kemampuan seseorang untuk melakukan sesuatu yang baru baik berupa gagasan kemampuan berusaha maupun karya nyata yang relatif berbeda dengan apa yang telah ada sebelumnya disebut
- A. motivasi
 - B. inovasi
 - C. inovatif**
 - D. kreatifitas
 - E. e.wirausaha
22. yang termasuk dalam jasa perorangan dalam bidang jasa-jasa meliputi kecuali
- A. sopir
 - B. salon
 - C. penjahit
 - D. tukang sapu
 - E. pengakutan darat**
23. Dibawah ini yang bukan termasuk prinsip manajemen (pengelolaan) perusahaan adalah
- A. Faktor peluang
 - B. Faktor manusia (SDM)
 - C. Faktor Keuangan
 - D. Komitmen tinggi**
 - E. Faktor organisasi
24. Berikut di bawah ini yang merupakan pengertian dari skill at organizing menurut M. Scar Boroigh dan Thomas W. Zimmer adalah....
- A. Memiliki rasa tanggung jawab atas usaha-usaha yang telah dilakukannya
 - B. Selalu memiliki semangat dan kerja keras untuk mewujudkan keinginannya demi masa depan yang lebih baik
 - C. Memiliki keterampilan dalam mengorganisasikan sumber daya untuk menciptakan nilai tambah**
 - D. Lebih menghargai prestasi daripada uang
 - E. Memiliki kepercayaan diri untuk memperoleh kesuksesan
25. Berikut ini merupakan lembaga keuangan,kecuali...
- A. Koperasi
 - B. Asuransi
 - C. Pegadaian
 - D.Perikanan**
 - E. Bank desa dan bank pasar
26. Yang termasuk bidang perdagangan adalah
- A. Perdagangan besar dan ekspor, impor**
 - B. Penjualan
 - C. Perikanan
 - D. Industri menengah
 - E. Bidang restoran
27. kegiatan/tindakan untuk membuat sesuatu menjadi lebih beragam/tidak terpaku hanya pada satu jenis saja adalah pengertian dari
- A. Disverifikasi**
 - B. intensifikasi
 - C. ekstensifikasi
 - D. ekspensi
 - E. ekspansi
28. Karakter kewirausahaan menurut pendapat "Bygrafe" dikenal dengan sebutan...
- A. 11K

B. 10 D

C. 15 D

D. 22 A

E. 43 C

29. Berorientasi serta memiliki perspektif (gambaran) dan wawasan jauh ke depan, merupakan pengertian dari karakteristik wirausahawan...

A. High level of energy

B. Desire for responsibility

C. Future orientation

D. Desire for immediate feedback

E. Preference for moderate risk

30. Pengertian Doers adalah

A. Seorang wirausaha akan langsung menindaklanjuti keputusan yang diambilnya

B. Seseorang yang berani berusaha secara mandiri dengan mengarahkan segala sumber daya dan upaya

C. Selalu mencari peluang

D. Sumber daya internal calon wirausaha

E. Seorang wirausaha bertanggung jawab terhadap nasib dan tujuan hendak dicapainya

31. Selalu memiliki semangat dan kerja keras untuk mewujudkan keinginannya demi masa depan yang lebih baik merupakan pengertian...

A. High level of energy

B. Skill at organizing

C. Desire for responsibility

D. Future orientation

E. Kepemimpinan

32. Memiliki tanggung jawab atas usaha yang dilakukannya. seseorang yang memiliki tanggung jawab akan selalu mawas diri. Termasuk pengertian dari...

A. Desire for responsibility

B. Desire for immediate Feedback

C. Future orientation

D. Skill at organizing

E. Preference for moderate risk

33. Lebih menghargai prestasi daripada uang merupakan pengertian dari...

A. Value of achievement over money

B. Desire for responsibility

C. Preference for moderate risk

D. Confidence in their ability to success

E. Skill at organizing

34. Wirausaha adalah ...

A. Seorang pencipta kewirausahaan

B. Seorang pencipta karya

C. Seorang pencipta perubahan

D. Seorang pencipta buku

E. Seorang pencipta usaha

35. fokus pikiran yang di arahkan kepada tugas dan hasil usahanya dengan selalu berupa yang untuk memperoleh hasil yang maksimal. Pernyataan di atas merupakan pengertian dari...

A. Disiplin

B. Realistis

C. komitmen tinggi

- D. Prestatif
- E. Jujur

36. Kegiatan produksi yang melibatkan alat dan mesin dengan skala besar disebut ...
- A. Produksi
 - B. Industri**
 - C. Produk
 - D. Jasa
 - E. Tempat
37. Jasa sebagai setiap tindakan atau perbuatan yang dapat ditawarkan oleh suatu pihak kepada pihak lain yang pada dasarnya bersifat intangible(tidak berwujud fisik) dan tidak menghasilkan kepemilikan sesuatu , merupakan pengertian menurut ...
- A. James a Naistmith
 - B. Kotler**
 - C. Shiftman
 - D. Vicky K
 - E. Septian Azis
38. Seorang wirausaha membuka usaha penjualan batu batu kali yang diambil dari sungai atau kali di desa dan di jual di daerah perkotaan merupakan manfaat bagian ...
- A. Manfaat waktu
 - B. Manfaat administrasi
 - C. Manfaat bentuk
 - D. Manfaat perkantoran
 - E. Manfaat tempat**
29. Tahapan prototype produk yang di buat untuk keperluan pengujian kinerja operasional dan kebutuhan rancangan sistem produksi adalah...
- A. Model
 - B. Working Model
 - C. Prototipe Produk
 - D. Prototipe Rekayasa**
 - E. Pendefinisian Produk
39. Jasa psikologi, fisioterapi, dan konsultasi hukum merupakan contoh dari ...
- A. Hybrid
 - B. Jasa murni**
 - C. Jasa utama
 - D. Produk fisik
 - E. Produk fisik murni
40. Salah satu tahap dalam pengendalian kualitas adalah ...
- A. Produk fisik murni
 - B. Melakukan investasi dalam seleksi dan pelatihan personil yang baik**
 - C. Jasa murni
 - D. Sesuatu yang tidak dapat disentuh
 - E. Sesuatu yang tidak mudah di definisikan
41. Intangibility, inseparability, variability, dan perishability merupakan 4 karakteristik ...
- A. Jasa**
 - B. Produk
 - C. Pelaku usaha
 - D. Konsumen
 - E. Forward eception

42. Berdasarkan kenyataan, barang atau jasa dalam perishability dibedakan menjadi 5 tahap kategori. Sebutkan salah satu dari tahap tersebut ...
A. Produk fisik murni
 B. Intangibility
 C. Inseparability
 D. Variability
 E. Form utility
43. Terdapat berapa tahap pengendalian kualitas dalam variability ...
 A. 1
 B. 2
C. 3
 D. 4
 E. 5
44. Produsen motor memberikan penawaran lebih dari sekedar motor saja, produsen motor memberikan jasa berupa pengantaran, reparasi pemeliharaan dan pemasangan suku merupakan bagian dari ...
 A. Produk fisik murni
B. Produk fisik disertai dengan jasa pendukung
 C. Hybrid
 D. Jasa utamaa
 E. Jasa murni
45. Alat peraga yang mirip produk yang akan dibangun secara jelas menggambarkan bentuk dan penampilan produk baik dengan skala yang diperbesar ...
 A. Pendefinisian produk
 B. Working model
 C. Qualified production item
D. Model
 E. Prototipe rekayasa
46. Seorang wirausaha melakukan kegiatan menyimpan sebagian padi hasil panennya untuk dimanfaatkan pada musim paceklik atau seseorang yang membuka usaha pembuatan jas hujan untuk dijual pada saat musim hujan merupakan manfaat bagian ...
 A. Manfaat bentuk
 B. Manfaat tempat
 C. Inseparability
 D. Intangibility
E. Manfaat waktu
47. Barang biasanya di produksi, kemudian di jual, lalu di konsumsi. Dalam hubungan penyedia jasa dan pelanggan ini, efektivitas individu yang menyampaikan jasa merupakan unsur penting. Penjelasan di atas merupakan penjelasan dari ...
 A. Intangibility
B. Inseparability
 C. Variability
 D. Perishability
 E. Comodibili
48. Apa nama lain dari prototype rekayasa ...
A. Engineering prototype
 B. Working model
 C. Konsep teknikal

- D. Fungsi produk
- E. Prototype Produk

49. Bentuk yang dirancang dengan seluruh fungsi operasional untuk menentukan kebutuhan dan metode produksi dibangun pada skala sesungguhnya dan dapat menghasilkan data kinerja dan daya tahan produk dan part - nya. Pernyataan di atas merupakan pengertian dari ...
- A. Prototipe Produksi (Production Prototype)**
 - B. Model
 - C. Prototipe Rekayasa (Engineering Prototype)
 - D. Qualified Production Item
 - E. Working Model
50. Tenaga kerja yang dalam melakukan pekerjaannya harus melalui proses pelatihan, khusus, les atau yang lainnya untuk mendapatkan kompetensi/ keahlian tertentu. Merupakan pengertian dari?...
- A. Tenaga kerja tidak terlatih
 - B. Tenaga kerja terlatih**
 - C. Tenaga kerja terjaga
 - D. Tenaga kerja terlama
 - E. Tenaga kerja alami

1. Dalam pemasaran terdapat enam konsep, yang bukan merupakan dasar pelaksanaan kegiatan pemasaran suatu organisasi yaitu...

- A. Konsep produksi

B. Konsep produk

C. Konsep penjualan

D.* Situasi ekonomi

E. Konsep pemasaran

2. Pendekatan pasar dan produk yang mendasar dengan memperhatikan para pesaing untuk memilih peluang-peluang pasar yang ada, merupakan pengembangan produk ditinjau dari aspek....

A. Segmentasi pasar

B. Perkembangan teknologi

C. Platform produk

D.*Strategi bersaing

3. Kalimat yang bertujuan untuk mempengaruhi pembaca maupun pendengar supaya mengikuti apa yang di anjurkan, merupakan pengertian kalimat...

A. Deskriptif

B. Argumntasi

C. Narasi

D. *Persuasif

E. Slogan

4. Pendistribusian suatu produk melalui representative (perwakilan) dan melalui distributor, merupakan contoh dari saluran distribusi..

A. Langsung

B.* Tidak langsung

C. Permanen

D. Sementara

5. Produsen atau pabrik mendistribusikan produknya secara langsung kepada konsumen tanpa menggunakan perantara, merupakan pengertian dari..

A. Distribusi tidak langsung

B.* Distribusi langsung

C. Distribusi menggunakan perantara

D. Distribusi online

6. Fase pengembangan produk baru ketika secara fisik produk didesain agar dapat memenuhi kebutuhan pelanggan sekaligus memenuhi spesifikasi teknis disebut fase

A. Pengembangan konsep

B. Perencanaan produk

C.* Desain produk

D. Pengembangan ide

7. Pengelompokan komponen-komponen atau bagian-bagian rakitan dalam satu unit yang menjadikan kelompok komponen-komponen tersebut menjadi mudah untuk digantikan atau dipertukarkan, disebut sebagai desain...

A.*Moduler

B. Tertunda

C. Katemisasi

D. Lancar

8. Untuk mendapatkan keunggulan bersaing, maka yang harus diperhatikan oleh perusahaan adalah.....

A. Memahami kelemahan-kelemahan para pesaing

B. Memahami keunggulan produk pesaing

C. Memahami lingkungan perusahaan

D.* Memahami kebutuhan pelanggan di setiap segmen pasar

9. Perhatikan kalimat-kalimat di bawah ini!

1). Menonjolkan unsur perbuatan waktu

2). Menjelaskan informasi agar pembaca mengetahuinya

3). Menggali sumber ide, dari pengamatan, pengalaman, dan penelitian

4). Ada konflik

5). Melukiskan atau menggambarkan suatu objek tertentu

6). Dirangkai dalam urutan waktu

Dari kalimat di atas, ciri ciri paparan naratif ditunjukkan oleh nomor....

A. 1, 2, 3

B. 3, 4, 5

C. 2, 3, 6

D.* 1, 4, 6

E. 1, 3, 5

10. Pengembangan produk baru atau perbaikan produk, merupakan contoh dari tipe inovasi....

A. Manajemen

B. Proses

C. *Produk

D. Jasa

11. Untuk dapat mempertahankan produk pada fase pertumbuhan, maka strategi yang baik digunakan adalah...

- a. Menambah kapasitas produk baru yang lebih bervariasi untuk memperluas permintaan konsumen
- b. * Menambah kapasitas produk yang sudah ada untuk menampung peningkatan permintaan produk
- c. Mengurangi produk yang sudah ada agar permintaan dapat dibatasi
- d. Mengganti produk baru untuk menampung peningkatan permintaan produk

12. Kalimat motto atau frasa yang dipakai pada konteks politik, komersial, agama, dan lainnya, sebagai ekspresi sebuah ide atau tujuan yang mudah diingat, merupakan pengertian kalimat...

- a. Deskriptif
- b. Argumntasi
- c. Narasi
- d. Persuasif
- e. Slogan *

13. Setiap tindakan atau kegiatan yang ditawarkan suatu pihak kepada yang lain yang pada dasarnya tidak berwujud dan tidak mengakibatkan kepemilikan apapun, merupakan definisi jasa yang dicetuskan oleh

- a. Gronroos
- b. Kotler *
- c. Lupiyoadi
- d. Alexander Graham Bell
- e. Mujiyanto

14. Menunjukkan sebuah peristiwa yang terjadi atau tentang proses kerja sesuatu, merupakan ciri-ciri dari paparan...

- A. Paparan Argumentatif
- B. Paparan Deskriptif
- C. *Paparan Eksposisi
- D. Paparan Persuasif
- E. Paparan Naratif

16. Berikut yang bukan merupakan ciri-ciri Narasi adalah...

- A. Menonjolkan unsur perbuatan
- B. Dirangkai dalam urutan waktu

- C. Ada konflik
- D. Menekankan susunan secara kronologis
- E. *Bersifat ajakan

17. Dibawah ini yang merupakan salah satu dari ciri ciri paparan persuasif adalah

- A.Menjelaskan informasi agar pembaca mengetahui
- B.Menonjolkan unsur perbuatan atau tindakan
- C.*Kalimat persuasif bersifat ajakan
- D.menjelaskan pendapat agar pembaca yakin
- E.ada konflik

18. Bersifat ajakan merupakan ciri- ciri dari paparan....

- A. Naratif
- B. Argumentatif
- C. Persuasif *
- D. Eksposisi
- E. Deskriptif

19. Perhatikan kalimat dibawah ini !

Hadir kesegaran baru

"Ale Ale"

Markisa

Makin seru

Makin tak terkalahkan

Kalimat diatas merupakan kalimat iklan atau promosi yang terdapat pada paragraf...

- A. Paragraf Deskriptif
- B. Paragraf Naratif
- C. Paragraf Argumentasi
- D. Paragraf Persuasif *
- E. Pengertian Produksi Jasa

20. Perhatikan ciri - ciri teks naratif di bawah ini!

1. Menonjolkan unsur perbuatan atau tindakan
2. Dirangkai dalam urutan waktu
3. Berusaha menjawab pertanyaan
4. Ada konflik
5. Menggambarkan suatu objek tertentu.

Pada pernyataan diatas yang termasuk ciri ciri paparan naratif menurut Gorys Keraf adalah...

- A. 1,3,2,5
- B. 2,1,4,5
- C. 3,1,4,5
- D. 1,2,3,4 *
- E. Semua jawaban benar

21. Gambaran mengenai suatu hal/ keadaan sehingga pembaca seolah-olah melihat, mendengar, atau merasakan hal tersebut. Merupakan arti dari...

- A. *Paragraf deskriptif
- B. Paragraf naratif
- C. Paragraf argumentasi
- D. Paragraf persuasif
- E. Benar semua

22. Memiliki nilai estetika merupakan salah satu ciri-ciri dari...

- A. Paragraf deskriptif
- B. *Paragraf naratif
- C. Paragraf argumentasi
- D. Paragraf persuasif
- E. Benar semua

23. Perhatikan paparan berikut!

Banyak sekali orang/masyarakat pada zaman sekarang lebih memilih perawatan herbal dibanding modern (rumah sakit) padahal sakit yang dialami belum tentu sesuai dengan pengobatannya dibanding datang dan dirawat di rumah sakit lebih efektif dilayani perawat dan dokter yang ahli dibidang medis.

Paparan tersebut termasuk ke dalam...

- A. Paparan deskriptif
- B. *Paparan naratif
- C. Paparan Argumentasi
- D. Paparan persuasif
- E. Semua jawaban benar

24. Uraian atau penjelasan tentang suatu topik dengan tujuan memberi informasi atau pengetahuan tambahan bagi pembaca adalah

- A. Paparan persuasif
- B. * paparan eksposisi
- C paparan naratif
- D. Paparan argumentatif
- E. Paparan deskriptif

25.dilihat dari penampilannya, ia wanita yang anggun, badannya tinggi semampai dengan warna kulit putih kekuning - kuningan. Rambut panjang terurai menutupi sebagian wajahnya yang mempunyai bola mata yang warna coklat dan hidungnya mancung.

Teks diatas termasuk jenis karangan....

- A. Narasi
- B. Eksposisi
- C. Deskripsi
- D. Persuasi
- E. Argumentasi

26. Berikut ini yang bukan merupakan ciri-ciri argumentasi adalah...

- A.menjelaskan pendapat agar pembaca yakin
- B.memerlukan fakta untuk pembuktian berupa gambar/grafik
- C.*menjelaskan informasi agar pembaca mengetahuinya
- D.menggali sumber ide dari pengamatan, pengalaman, dan penelitian

E.penutup berisi kesimpulan

27.

28. Perhatikan contoh paparan dibawah ini.

Penterjemah adalah seseorang atau kelompok yang bertugas dalam menterjemahkan suatu file, data, maupun bahasa ke dalam format yang diinginkan klien atau perusahaan tempat dia bekerja.

Kalimat tersebut merupakan contoh...

- A. *paparan deskriptif
- B. Paparan naratif
- C. Paparan argumentatif
- D. Paparan persuasif
- E. Paparan eksposisi

29. Sebaiknya pemerintah melakukan penghematan. Selama ini, pemerintah boros dengan cara tiap tahun membeli ribuan mobil dinas baru serta membangun kantor-kantor baru dan guest house. Pemerintah juga selalu menambah jumlah PNS tanpa melakukan perampangan, membeli alat tulis kantor (ATK) secara berlebihan, dan sebagainya. Padahal, dana yang dimiliki tidak cukup untuk itu.

Teks di atas termasuk karangan.....

- a. Narasi
- b. Deskripsi
- c. Eksposisi
- d. Argumentasi
- e. *Persuasi*

1. Perpaduan antara visual video dan kemampuan simulasi yang digunakan dalam mengkomunikasikan prototipe disebut dengan....

- a. Storyboard
- b. Model fisik (look like model)
- *c. Multimedia interaktif
- d. Simulasi
- e. Sketsa

- 2. 1) Rencana tentang apa dan berapa banyak yang akan diproduksi perusahaan untuk jangka waktu tertentu, biasanya satu hari, satu minggu, satu bulan, dst.
- 2) Apabila dalam setahun ada perubahan maka diharapkan produksi lebih meningkat

- 3) Dengan perencanaan produksi dapat berguna untuk menyusun jadwal produksi, menghitung kebutuhan bahan baku, upah pekerja, dan biaya lain yang dikeluarkan untuk proses produksi.

Data di atas merupakan hal hal yang harus diperhatikan dalam....

- a. Perencanaan produk
- b. Biaya produksi
- *c. Perencanaan produksi
- d. Proses produksi
- e. Produksi missal

3. Fase pengembangan produk baru ketika secara fisik produk didesain agar dapat memenuhi kebutuhan pelanggan sekaligus memenuhi spesifikasi teknis disebut fase

- a. Pengembangan konsep
- b. Perencanaan produk
- *c. Desain produk
- d. Pengembangan ide
- e. Pengembangan konsep

4. 1. Menjelaskan informasi agar pembaca mengetahuinya
2. Menyatakan sesuatu yang benar benar terjadi (data faktual)
3. Tidak terdapat unsur mempengaruhi atau memaksakan kehendak
4. Menunjukkan analisis atau penafsiran secara objektif terhadap fakta yang ada
5. Menunjukkan sebuah peristiwa yang terjadi atau tentang proses kerja sesuatu
6. Menjelaskan pendapat agar pembaca yakin

Dibawah ini yang termasuk ke dalam ciri ciri eksposisi, yaitu....

- a. 1,2,3,6
- *b. 1,2,3,4
- c. 2,3,4,6
- d. 1,3,5,6
- e. 1,3,4,6

5. Yang dimaksud dengan routing adalah....

- *a. Tahap menentukan dan menetapkan urutan-urutan proses produksi
- b. Tahap menetapkan dan menentukan jadwal proses produksi
- c. Tahap menentukan dan menetapkan proses pemberian produk
- d. Tahap menentukan dan menetapkan jadwal kegiatan
- e. Tahap menentukan dan menetapkan waktu istirahat

6. 1) Menonjolkan unsur perbuatan atau tindakan
2) Memiliki nilai estetika
3) Ada konflik
4) Menekankan susunan secara kronologis
5) Dirangkai dalam urutan waktu
6) Berusaha menjawab pertanyaan "Apa yang terjadi?"

Berdasarkan kalimat di atas manakah yang termasuk ciri-ciri paparan naratif menurut Gorys Keraf...

- a. 1, 2, 4, dan 5
 - b. 2, 3, 5, dan 6
 - c. 1, 3, 4, dan 6
 - *d. 1, 3, 5, dan 6
 - e. 3, 4, 5, dan 6
7. Tahap penetapan skala produksi yang menetapkan dan menentukan proses pemberian perintah untuk mulai melakukan kegiatan proses produksi sesuai dengan rounting dan scheduling disebut dengan....
- a. Routing
 - b. Scheduling
 - *c. Dispatching
 - d. Follow Up
 - e. Eksekutif
8. Faktor yang paling berpengaruh pada proses perakitan adalah...
- a. Jenis modal awal
 - b. Metode pemasaran
 - c. Jenis harga pasar
 - *d. Finishing
 - e. Ekonomis
9. 1. Mengetahui kondisi pasar dan jumlah permintaan masyarakat (konsumen) terhadap suatu produk / barang tertentu
2. Dapat mempertimbangkan volume produksi / naik turunnya jumlah barang yang dihasilkan
3. Apabila dalam setahun ada perubahan maka diharapkan produksi lebih meningkat
4. Mengetahui proses produksi dari awal sampai akhir dapat menghasilkan produk
5. Adanya tenaga pemasaran/sales man yang handal yang mampu meningkatkan omset penjualan
Dari pernyataan di atas yang merupakan wawasan yang harus dimiliki pihak manajemen perusahaan / wirausahawan (pihak eksekutif) adalah....
- a. 1, 2 dan 3
 - b. 1, 2 dan 4
 - *c. 1, 2 dan 5
 - d. 2, 3 dan 4
 - e. 3, 4 dan 5
10. Dibawah ini yang merupakan metode keseimbangan lintasan, yaitu :
- a. Metode bobot sedang
 - *b. Metode pendekatan wilayah
 - c. Metode perakitan
 - d. Metode bongkar muat
 - e. Metode produksi

11. 1. Kalimat persuasi bersifat ajakan
2. Karena hampir sama dengan kalimat perintah, kalimat persuasi menggunakan tanda seru
3. Menonjolkan unsur perbuatan dan tindakan
4. Menjelaskan informasi agar pembaca mengetahuinya
5. Kalimat persuasi ditulis dengan sangat menarik bahkan diberi rima sehingga orang-orang yang membacanya akan selalu mengingatnya
Dari pernyataan di atas yang termasuk dalam ciri-ciri persuasi ialah
 - a. 1,2, dan 4
 - b. 2,3, dan 5
 - c. 1,3 dan 4
 - *d. 1,2 dan 5
 - e. 1,3, dan 5
12. Apa tujuan dari metode bongkar pasang....
 - a. Untuk belajar
 - b. Untuk menemukan kesalahan dan kegagalan pada produk
 - c. Untuk mempersiapkan dan memproduksi barang yang mampu bersaing
 - *d. Untuk memudahkan dalam operasional pekerjaan
 - e. Untuk mengetahui selera, keinginan, tingkat pendapatan penduduk, perkembangan ekonomi, dan lain-lain
13. Yang dimaksud dengan perakitan otomatis adalah....
 - a. Perakitan yang sebagian besar proses dikerjakan secara konvensional atau menggunakan tenaga manusia
 - b. Perakitan dengan produk hanya satu jenis saja
 - c. Perakitan dilakukan dalam jumlah massal dalam bentuk dan ukuran yang sama
 - d. Penggabungan bagian yang satu dan bagian yang lain
 - *e. Perakitan yang dikerjakan dengan sistem otomatis, elektronik, mekanik, gabungan mekanik dan elektronik (mekatronik) dan membutuhkan alat bantu yang lebih khusus
14. Pilihan format survei yang berkaitan dengan prototipe yang dapat dikomunikasikan dalam bentuk macam uraian seperti video, foto dan gambar, sketsa, maupun prototipe yang dioperasikan. hal tersebut merupakan salah satu metode pengujian prototype produk yaitu ...
 - a. Memilih populasi survei
 - *b. Mengkoordinasikan prototipe
 - c. Merefleksikan hasil dan proses
 - d. Menginterpretasikan hasil
 - e. Mengukur prototipe pelanggan
15. Prototipe produk dapat dikomunikasikan dalam beberapa bentuk, salah satunya berupa garis-garis gambar yang menunjukkan produk dari berbagai sudut pandang yang berisi catatan penting yang disebut....
 - a. Simulasi
 - b. Video
 - *c. Sketsa
 - d. Storyboard
 - e. Uraian verbal

16. Dibawah ini yang merupakan tujuan prototipe adalah
- a. Untuk menetapkan dan menentukan urutan proses produksi dari bahan baku sampai menjadi barang jadi
 - b. Untuk menetapkan dan menentukan berbagai kegiatan agar tidak terjadi penundaan dan mengkoordinasi kegiatan produksi
 - *c. Untuk menemukan kesalahan dan kegagalan pada produk sebelum produk tersebut benar benar diluncurkan ke konsumen
 - d. Menghasilkan aset yang dapat digunakan oleh produsen untuk menyeimbangkan produk dengan lebih efektif dan ekonomis
 - e. Untuk memudahkan pemeliharaan dan perbaikan produk
17. Berikut urutan-urutan atau tahapan-tahapan dalam melakukan kegiatan produksi, yaitu....
- a. Penjadwalan waktu produk
 - b. Ketersediaan barang dagang
 - *c. Pemilihan peralatan produk
 - d. Sumber daya ekonomi
 - e. Proses produksi dari awal sampe akhir dapat menghasilkan produk
18. Berupa paragraf singkat atau kumpulan butir-butir yang berisi ringkasan konsep produk merupakan pengertian dari....
- *a. Uraian verbal
 - b. Sketsa
 - c. Storyboard
 - d. Multimedia interaktif
 - e. Model fisik
19. Di bawah ini yang termasuk komponen dalam menghitung biaya produksi adalah...
- a. Biaya penjualan
 - *b. Biaya bahan baku
 - c. Biaya pemasaran
 - d. Biaya angkut penjualan
 - e. Gaji bagian administrasi
20. Tujuan dari pengujian prototipe adalah....
- a. Untuk melihat kepopuleran produk di masyarakat
 - *b. Untuk merancang metode eksperimen yang efektif
 - c. Untuk memperoleh umpan balik dari pelanggan potensial
 - d. Untuk membuktikan bahwa produk tersebut layak dipasarkan
 - e. Untuk memudahkan dalam operasional pekerjaan
21. Pada prinsipnya, metode ... berusaha membebaskan terlebih dahulu pada operasi yang memiliki tanggung jawab keterdahuluan yang besar.
- a. Bobot sisi
 - *b. Pendekatan wilayah

- c. Largest Candidate Rule
 - d. Keseimbangan lintasan terkomputerisasi
 - e. Computer Assembly Line Balancing
22. Perakitan yang sebagian besar proses dikerjakan secara konvensional atau menggunakan tenaga manusia dengan peralatan yang sederhana tanpa alat-alat bantu yang spesifik atau khusus, adalah pengertian dari
- a. Perakitan
 - b. Perakitan Oromatis
 - *c. Perakitan manual
 - d. Perakitan individu
 - e. Metode perakitan
23. Tahap akhir yang memegang peranan penting dalam usaha kerajinan berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar lokal adalah....
- a. Alat dan bahan
 - *b. Penyajian dan kemasan
 - c. Proses produksi
 - d. Langkah-langkah pembuatan
 - e. Sarana pemesanan
24. Pihak yang memiliki tugas memprediksi, meramalkan, memperkirakan, dan lain-lain volume penjualan, sehingga ekspertasinya tersebut dapat dipakai untuk menentukan berapa volume penjualan yang tepat, merupakan pengertian dari...
- a. Pihak eksekutif
 - b. Pihak produsen
 - *c. Pihak ekspert
 - d. Pihak konsumen
 - e. Pihak manajemen
25. Perhatikan ciri - ciri berikut ini :
1. Menjelaskan pendapat agar pembaca yakin.
 2. Melukiskan/menggambarkan suatu objek tertentu.
 3. Penulisannya dapat menggunakan cara / metode realistik (objektif), impersonalistis (subjektif) atau sikap penulis.
 4. Berdasarkan konflik, karena tanpa konflik biasanya narasi tidak menarik.
 5. Sifat penulisannya objektif karena selalu mengambil objek tertentu yang dapat berupa tempat, manusia, dan hal yang dipersonifikasikan.
- Dari pernyataan di atas yang termasuk ke dalam paparan deskriptif adalah....
- a. 1, 3, dan 4
 - *b. 2, 3, dan 5
 - c. 2, 3, dan 4
 - d. 1, 2, dan 4
 - e. 3, 4, dan 5

26. Nama yang diberikan kepada sebuah metode memproduksi barang dalam jumlah besar dengan biaya yang rendah per unitnya adalah pengertian dari...
- a. Perencanaan produksi
 - b. Biaya produksi
 - *c. Produksi massal
 - d. Proses produksi
 - e. Skala produksi
27. Dibawah ini yang termasuk hasil dari perakitan manual adalah....
- a. Sepeda motor
 - b. Mobil
 - c. Pesawat
 - d. Air conditioner
 - *e. Sangkar burung dari bahan bambu
28. Langkah pertama dalam pengujian prototipe dengan menuliskan pertanyaan - pertanyaan yang akan dijawab dan merupakan sebuah eksperimen adalah salah satu tahapan dalam metode pengujian prototipe produk yaitu...
- *a. Mengetahui maksud dari pengujian prototipe produk
 - b. Memilih populasi survey
 - c. Memilih format survey
 - d. Mengkomunikasikan prototype
 - e. Menginterpretasikan hasil
29. Perhatikan pernyataan dibawah ini.
- 1. Penjadwalan waktu
 - 2. Pemilihan peralatan
 - 3. Kapabilitas pengembangan
 - 4. Mobilisasi personalia
 - 5. Waktu pengembangan produk
- Yang termasuk perencanaan urutan produksi adalah...
- *a. 1,2,4
 - b. 2,3,4
 - c. 2,3,5
 - d. 1,2,3
 - e. 3,4,5
30. Tahap menetapkan dan menentukan berbagai kegiatan agar tidak terjadi penundaan dan mengkoodinasi seluruh perencanaan kegiatan proses produksi disebut ...
- a. Scheduling
 - b. Dispatching
 - *c. Follow up
 - d. Rendering
 - e. Routing

31. Ada tiga faktor yang perlu diperhatikan untuk menguji desain produk sebelum diluncurkan ke pasar, salah satunya yaitu
- a. Komposisi produk
 - b*. Frekuensi kerusakan komponen
 - c. Siklus pengerjaan produk
 - d. Modal yang dipersiapkan
 - e. Elemen kerja produk
32. Proses khusus di bidang permesinan misalnya menggunakan bor, gurinda, mesin bubut, dan pengelasan. Merupakan pengertian dari...
- a. Perakitan manual
 - * b. Proses perakitan
 - c. Perakitan otomatis
 - d. Perakitan
 - e. Metode perakitan
33. Asumsi yang mendasari pengujian prototipe adalah bahwa populasi pelanggan, potensial yang disurvei mencerminkan target pasar dari sebuah produk. Jika populasi survei menunjukkan sikap antusias maupun kurang antusias terhadap produk dibandingkan target akhir dari produk, maka kesimpulan dari pengujian prototipe akan menjadi bias.
- Pernyataan di atas adalah salah satu langkah atau metode pengujian prototipe yaitu....
- a. Maksud dari pengujian prototipe
 - *b. Memilih populasi survei
 - c. Memilih format survey
 - d. Mengkomunikasikan prototype
 - e. Mengukur prototipe pelanggan
34. Suatu grafik yang menggambarkan urutan elemen kerja yang diberi simbol kode sebagai penghubung antar kode yang menunjukkan aliran tiap elemen disebut dengan....
- a. Elemen kerja
 - b. Elemen kerja minimum
 - c. Total waktu
 - *d. Diagram
 - e. Waktu siklus
35. Sebuah paragraf yang menggambarkan sebuah objek dengan tujuan agar para pembaca merasa seolah olah melihat sendiri objek yang digambarkan itu, merupakan pengertian dari....
- a. Paragraf naratif
 - b. Paragraf persuasif
 - *c. Paragraf deskriptif
 - d. Paragraf argumentasi
 - e. Paragraf argumentative
36. a. Menjelaskan pendapat agar pembaca yakin
- b. Menggali sumber ide dari pengamatan, pengalaman, dan penelitian

- c. Penutup berisi kesimpulan
- d. Memiliki nilai estetika
- e. Menekankan susunan secara kronologis

Dari pernyataan di atas, apa saja yang termasuk ke dalam ciri-ciri argumentasi, yaitu

- a. a, d, dan e
- *b. a, b, dan c
- c. b, c, dan d
- d. c, d, dan e
- e. a, c, dan e

1. Dalam pemasaran terdapat enam konsep, yang bukan merupakan dasar pelaksanaan kegiatan pemasaran suatu organisasi yaitu...
 - A. Konsep produksi
 - B. Konsep produk
 - C. Konsep penjualan
 - *D. Situasi ekonomi
 - E. Konsep pemasaran
2. Pendekatan pasar dan produk yang mendasar dengan memperhatikan para pesaing untuk memilih peluang-peluang pasar yang ada, merupakan pengembangan produk ditinjau dari aspek....
 - A. Segmentasi pasar
 - B. Perkembangan teknologi
 - C. Platform produk
 - *D. Strategi bersaing
 - E. Perkembangan pasar
3. Kalimat yang bertujuan untuk mempengaruhi pembaca maupun pendengar supaya mengikuti apa yang di anjurkan, merupakan pengertian kalimat...
 - A. Deskriptif
 - B. Argumntasi
 - C. Narasi
 - *D. Persuasif
 - E. Slogan
4. Pendistribusian suatu produk melalui representative (perwakilan) dan melalui distributor, merupakan contoh dari saluran distribusi..

- A. Langsung
 - *B. Tidak langsung
 - C. Permanen
 - D. Sementara
 - E. Tidak Sementara
5. Produsen atau pabrik mendistribusikan produknya secara langsung kepada konsumen tanpa menggunakan perantara, merupakan pengertian dari..
- A. Distribusi tidak langsung
 - *B. Distribusi langsung
 - C. Distribusi menggunakan perantara
 - D. Distribusi online
 - E. Distribusi daring
6. Fase pengembangan produk baru ketika secara fisik produk didesain agar dapat memenuhi kebutuhan pelanggan sekaligus memenuhi spesifikasi teknis disebut fase
- A. Pengembangan konsep
 - B. Perencanaan produk
 - *C. Desain produk
 - D. Pengembangan ide
 - E. Perencanaan Ide
7. Pengelompokan komponen-komponen atau bagian-bagian rakitan dalam satu unit yang menjadikan kelompok komponen-komponen tersebut menjadi mudah untuk digantikan atau dipertukarkan, disebut sebagai desain...
- *A. Modular
 - B. Tertunda
 - C. Katemisasi
 - D. Lancar
 - E. Amatir
8. Untuk mendapatkan keunggulan bersaing, maka yang harus diperhatikan oleh perusahaan adalah.....
- A. Memahami kelemahan-kelemahan para pesaing
 - B. Memahami keunggulan produk pesaing
 - C. Memahami lingkungan perusahaan
 - *D. Memahami kebutuhan pelanggan di setiap segmen pasar
 - E. Memahami lingkungan pesaing
9. Perhatikan kalimat-kalimat di bawah ini! (1). Menonjolkan unsur perbuatan waktu (2). Menjelaskan informasi agar pembaca mengetahuinya (3). Menggali sumber ide, dari pengamatan, pengalaman, dan penelitian (4). Ada konflik (5). Melukiskan atau menggambarkan suatu objek tertentu (6). Dirangkai dalam urutan waktu. Dari kalimat di atas, ciri ciri paparan naratif ditunjukkan oleh nomor....
- A. 1, 2, 3
 - B. 3, 4, 5
 - C. 2, 3, 6
 - *D. 1, 4, 6
 - E. 1, 3, 5

10. Pengembangan produk baru atau perbaikan produk, merupakan contoh dari tipe inovasi....
- A. Manajemen
 - B. Proses
 - *C. Produk
 - D. Jasa
 - E. Pasar
11. Untuk dapat mempertahankan produk pada fase pertumbuhan, maka strategi yang baik digunakan adalah...
- A. Menambah kapasitas produk baru yang lebih bervariasi untuk memperluas permintaan konsumen
 - B. *Menambah kapasitas produk yang sudah ada untuk menampung peningkatan permintaan produk
 - C. Mengurangi produk yang sudah ada agar permintaan dapat dibatasi
 - D. Mengganti produk baru untuk menampung peningkatan permintaan produk
 - E. Mengurangi kapasitas produk baru yang lebih bervariasi untuk memperluas permintaan konsumen
12. Kalimat motto atau frasa yang dipakai pada konteks politik, komersial, agama, dan lainnya, sebagai ekspresi sebuah ide atau tujuan yang mudah diingat, merupakan pengertian kalimat...
- A. Deskriptif
 - B. Argumntasi
 - C. Narasi
 - D. Persuasif
 - E. *Slogan
13. Setiap tindakan atau kegiatan yang ditawarkan suatu pihak kepada yang lain yang pada dasarnya tidak berwujud dan tidak mengakibatkan kepemilikan apapun, merupakan definisi jasa yang dicetuskan oleh
- A. Gronroos
 - B. *Kotler
 - C. Lupiyoadi
 - D. Alexander Graham Bell
 - E. Mujianto
14. Menunjukkan sebuah peristiwa yang terjadi atau tentang proses kerja sesuatu, merupakan ciri-ciri dari paparan...
- A. Paparan Argumentatif
 - B. Paparan Deskriptif
 - *C. Paparan Eksposisi
 - D. Paparan Persuasif
 - E. Paparan Naratif
15. Berikut yang bukan merupakan ciri-ciri Narasi adalah...
- A. Menonjolkan unsur perbuatan
 - B. Dirangkai dalam urutan waktu

- C. Ada konflik
- D. Menekankan susunan secara kronologis
- *E. Bersifat ajakan

16. Dibawah ini yang merupakan salah satu dari ciri ciri paparan persuasif adalah

- A. Menjelaskan informasi agar pembaca mengetahui
- B. Menonjolkan unsur perbuatan atau tindakan
- *C. Kalimat persuasif bersifat ajakan
- D. menjelaskan pendapat agar pembaca yakin
- E. ada konflik

17. Bersifat ajakan merupakan ciri- ciri dari paparan....

- A. Naratif
- B. Argumentatif
- *C. Persuasif
- D. Eksposisi
- E. Deskriptif

18. Perhatikan ciri - ciri teks naratif di bawah ini! (1) Menonjolkan unsur perbuatan atau tindakan (2) Dirangkai dalam urutan waktu (3) Berusaha menjawab pertanyaan (4) Ada konflik (5) Menggambarkan suatu objek tertentu. Pada pernyataan diatas yang termasuk ciri ciri paparan naratif menurut Gorys Keraf adalah...

- A. 1,3,2,5
- B. 2,1,4,5
- C. 3,1,4,5
- *D. 1,2,3,4
- E. Semua jawaban benar

19. Gambaran mengenai suatu hal/ keadaan sehingga pembaca seolah-olah melihat, mendengar, atau merasakan hal tersebut. Merupakan arti dari...

- *A. Paragraf deskriptif
- B. Paragraf naratif
- C. Paragraf argumentasi
- D. Paragraf persuasif
- E. Benar semua

20. Memiliki nilai estetika merupakan salah satu ciri-ciri dari...

- A. Paragraf deskriptif
- *B. Paragraf naratif
- C. Paragraf argumentasi
- D. Paragraf persuasif
- E. Benar semua

21. Perhatikan paparan berikut!

Banyak sekali orang/masyarakat pada zaman sekarang lebih memilih perawatan herbal dibanding modern (rumah sakit) padahal sakit yang dialami belum tentu sesuai dengan pengobatannya dibanding datang dan dirawat di rumah sakit lebih efektif dilayani perawat dan dokter yang ahli dibidang medis.

Paparan tersebut termasuk ke dalam...

- A. Paparan deskriptif

- *B. Paparan naratif
- C. Paparan Argumentasi
- D. Paparan persuasif
- E. Semua jawaban benar

22. Uraian atau penjelasan tentang suatu topik dengan tujuan memberi informasi atau pengetahuan tambahan bagi pembaca adalah

- A. Paparan persuasif
- *B. paparan eksposisi
- C paparan naratif
- D. Paparan argumentatif
- E. Paparan deskriptif

23. dilihat dari penampilannya, ia wanita yang anggun, badannya tinggi semampai dengan warna kulit putih kekuning - kuning. Rambut panjang terurai menutupi sebagian wajahnya yang mempunyai bola mata yang warna coklat dan hidungnya mancung.

Teks diatas termasuk jenis karangan....

- A. Narasi
- B. Eksposisi
- *C. Deskripsi
- D. Persuasi
- E. Argumentasi

24. Berikut ini yang bukan merupakan ciri-ciri argumentasi adalah...

- A. menjelaskan pendapat agar pembaca yakin
- B. memerlukan fakta untuk pembuktian berupa gambar/grafik
- *C. menjelaskan informasi agar pembaca mengetahuinya
- D. menggali sumber ide dari pengamatan, pengalaman, dan penelitian
- E. penutup berisi kesimpulan

25. Penterjemah adalah seseorang atau kelompok yang bertugas dalam menterjemahkan suatu file, data, maupun bahasa ke dalam format yang diinginkan klien atau perusahaan tempat dia bekerja.

Kalimat tersebut merupakan contoh...

- *A. paparan deskriptif
- B. Paparan naratif
- C. Paparan argumentatif
- D. Paparan persuasif
- E. Paparan eksposisi

26. Sebaiknya pemerintah melakukan penghematan. Selama ini, pemerintah boros dengan cara tiap tahun membeli ribuan mobil dinas baru serta membangun kantor-kantor baru dan guest house. Pemerintah juga selalu menambah jumlah PNS tanpa melakukan perampingan, membeli alat tulis kantor (ATK) secara berlebihan, dan sebagainya. Padahal, dana yang dimiliki tidak cukup untuk itu.

Teks di atas termasuk karangan.....

- a. Narasi
- b. Deskripsi
- c. Eksposisi

- d. Argumentasi
- *e. Persuasi

27. Pengemasan untuk produk hiasan berfungsi untuk
- A. Memperlihatkan keindahan produk.
 - *B. Melindungi produk dari benturan dan cuaca serta memberikan kemudahan membawa serta menambah daya tarik.
 - C. Mengenali pasar sasaran.
 - D. Memenuhi selera pasar.
 - E. Melakukan eksplorasi material.
28. Kerajinan yang terbuat dari bahan -bahan yang tidak terpakai dari sisa-sisa produksi menjadi suatu produk yang memiliki nilai ekonomis adalah
- A. Kerajinan dari tanah liat
 - B. Kerajinan dari serat alam
 - C. Kerajinan dari sabun
 - *D. Kerajinan dari limbah
 - E. Kerajinan dari lilin
29. Produk-produk yang dikemas biasanya lebih bersih, menarik, dan tahan terhadap kerusakan yang disebabkan oleh cuaca. (2) Kemasan merupakan satu-satunya cara perusahaan membedakan produknya (ciri pembeda produk). (3) Kemasan yang menarik dapat memikat dan menarik perhatian konsumen (menambah daya tarik produk). (4) Kemasan dapat menambah nilai jual produk. Pernyataan tersebut termasuk dalam ...
- *A. Manfaat kemasan
 - B. Tujuan kemasan
 - C. Pengertian kemasan
 - D. Jenis kemasan
 - E. Kelebihan kemasan
30. Hal yang berkaitan dengan buatan tangan atau kegiatan yang berkaitan dengan barang yang dihasilkan melalui ketrampilan tangan (kerajinan tangan) ,merupakan pengertian dari ...
- A. Produk prakarya
 - *B. Produk kerajinan
 - C. Produk rekayasa
 - D. Produk olahan
 - E. Produk usaha
31. Sistem yang terkoordinasi untuk menyiapkan barang menjadi siap untuk ditransportasikan, didistribusikan, disimpan, dijual, dan dipakai merupakan pengertian dari ...
- A. Penjualan
 - B. Pemasaran
 - *C. Pengemasan
 - D. Pembengkoran
 - E. Pengiriman
32. Daya tarik pada kemasan dapat digolongkan menjadi dua, yaitu

- A. Estetika dan desain
 - B. Desain dan visual
 - C. Intrinsik dan Ekstrinsik
 - *D. Estetika dan Fungsional
 - E. Bahan dan fungsi
33. Salah satu wadah atau wadah yang digunakan dalam pengemasan produk adalah plastik. Berikut ini yang termasuk dalam jenis kemasan plastik adalah ...
- A. Poliester dan Lucie
 - *B. Poliester dan Nilon
 - C. Poliester dan Plexiglas
 - D. Lucie dan Nilon
 - E. Plexiglas dan Polietilen
34. Menempatkan suatu hasil pengolahan atau produk industri agar mempunyai bentuk-bentuk yang memudahkan dalam penyimpanan, pengangkutan dan distribusi merupakan fungsi ...
- A. Desain Produk
 - B. Produksi
 - *C. Pengemasan Produk
 - D. Promosi Produk
 - E. Penempatan Produk
35. Tahap – tahap di bawah ini yang termasuk ke dalam perancangan proses budidaya unggas petelur ialah ...
- A. Penentuan Anggaran
 - B. Penyusunan Tujuan
 - C. Penyusunan Proposal
 - *D. Pengawasan dan Evaluasi
 - E. Pemilihan Tempat Ternak
36. Bahan-bahan yang dibutuhkan dalam proses produksi sebuah usaha merupakan pengertian dari ...
- A. Man
 - *B. Material
 - C. Machine
 - D. Money
 - E. Market
37. Jenis limbah yang bisa dengan mudah diuraikan atau mudah membusuk, mengandung unsur karbon dan banyak mengandung air merupakan jenis limbah yaitu ...
- A. Limbah Cair
 - B. Limbah Organik
 - C. Limbah Anorganik
 - *D. Limbah Lunak Organik
 - E. Limbah Lunak Anorganik
38. Teknik dengan cara mencetak, menyusun, atau membentuk bahan sesuai model atau produk kerajinan yang akan dibuat, merupakan maksud dari teknik
- A. Teknik Acrylica

- B. Teknik Potong
- *C. Teknik Konstruksi
- D. Teknik Roll
- E. Teknik Sambung

39. Di bawah ini yang merupakan salah satu produk elektronika praktis yang dapat kita jumpai di kantor atau industri, ialah ...

- A. Papan reklame
- B. Botol
- C. Peralatan rumah tangga
- D. Jam
- *E. Robot perakit

40. Dibawah ini yang merupakan jenis limbah yang berasal dari tumbuh-tumbuhan, semua bagian tumbuhan yang dapat dikategorikan limbah dan dapat diolah menjadi produk kerajinan ...

- *A. Kulit jagung, sabut kelapa, tempurung kelapa, dan kulit bawang
- B. Kulit jagung, sabut kelapa, kulit kerang, dan kulit bawang
- C. Kulit jagung, kaleng, kulit kerang, dan kulit bawang
- D. Botol bekas, ban bekas, plastik, dan kaleng
- E. Kulit kerang, sabut kelapa, plastik, dan kaleng

41. Meneliti kembali barang-barang yang dipakai sehari-hari dan kemudian mengganti barang yang hanya bisa sekali pakai dengan barang yang bisa lebih tahan lama dan dapat dipakai berulang kali, merupakan pengertian dari

- A. Recycle
- *B. Replace
- C. Reduce
- D. Reuse
- E. Rearrange

42. Perhatikan pernyataan berikut: (1) mengenali pasar sasaran (2) mengenali tempat (3) perancangan proses produksi (4) riset potensi limbah (5) eksplorasi material limbah (6) pengembangan dan produksi produk. Dari pernyataan di atas hal yang perlu dilakukan saat pengembangan desain produk untuk eksplorasi ide desain yaitu, ...

- A. 1), 2) dan 3
- B. 1), 3) dan 6)
- C. 2), 4) dan 5)
- *D. 1), 2) dan 5)
- E. 3), 4) dan 6)

43. Bahan lunak yang diperoleh dari alam sekitar dan cara pengolahannya juga secara alami tidak dicampur maupun dikombinasi dengan bahan buatan disebut

- A. Bahan lunak asli
- *B. Bahan lunak alami
- C. Bahan buatan
- D. Bahan lunak buatan
- E. Kerajinan serat alam

44. Di bawah ini yang merupakan tujuan dari proses produksi adalah

- *A. Sarana kelangsungan bagi suatu perusahaan
- B. Meningkatkan reputasi perusahaan
- C. Memanfaatkan sumber daya yang ada
- D. Menggunakan mesin yang ada
- E. Menciptakan produk baru yang inovatif

45. Perhatikan pernyataan berikut ini! (1) Routing (2) Scheduling (3) Value Product (4) Dispatching (5) Craftmanship (6) Follow Up. Dari pernyataan di atas manakah yang termasuk dalam tahapan proses produksi....

- *A. 1,2,4,6
- B. 1,3,5,6
- C. 2,4,5,6
- D. 1,2,4,5
- E. 2,3,4,5

46. Alat bantu yang digunakan untuk merapikan, menghaluskan, mengerok, membentuk detail, dan membuat tekstur benda kerja serta memiliki ukuran panjang 22 cm disebut ...

- A. Butsir Kawat
- *B. Butsir Kayu
- C. Potter Rib
- D. Spons
- E. Kawat Pemotong

47. Siapkan kertas bekas, robek atau gunting menjadi potongan - potongan kecil. (2) Masukkan satu sendok teh garam. (3) Setelah kertas menjadi lunak atau hancur, saring atau peras menggunakan kain hingga air terpisah dari ampasnya. (4) Masukkan potongan kertas kedalam baskom. Kemudian, siram dengan air hangat. (5) Potongan kertas yang sudah di peras, dimasukkan ke dalam wadah dan remas - remas hingga hancur. (6) Diamkan potongan kertas selama 1-2 hari hingga menjadi lunak. (7) Buat larutan pasta dengan mencampur 2 sendok makan tepung kanji dengan air secukupnya. (8) Campur adonan kertas dengan larutan pasta. Remas - remas hingga tercampur merata dan didapat adonan bubur kertas yang liat sehingga mudah untuk dibentuk.

Urutan yang tepat kalimat-kalimat acak tersebut agar menjadi teks prosedur yang padu adalah ...

- *A. 1,4,2,6,3,5,7,8
- B. 1,2,3,4,5,6,7,8
- C. 1,3,2,4,7,5,6,8
- D. 1,4,5,6,7,2,3,8
- E. 1,5,7,6,2,3,4,8

48. Penggulungan benang merupakan bentuk proses produksi dengan bahan

- A. Lunak
- B. Keras
- *C. Serat
- D. Limbah
- E. Semi Keras

49. Tahap-tahap yang harus dilewati dalam memproduksi barang atau jasa disebut

- A. Sistematika produksi
- B. Proses usaha
- *C. Proses produksi
- D. Teknik produksi
- E. Sistematika kerajinan

50. Dibawah ini yang termasuk penggolongan biaya berdasarkan fungsi pokok yaitu

- A. Biaya bahan baku
- B. Biaya lembur
- *C. Biaya produksi
- D. Biaya langsung
- E. Biaya tetap

37. Wirausaha harus memiliki visi keinginan masa depan pribadi bisnisnya, serta mempunyai kemampuan mewujudkannya karakteristik tersebut di sebut..

- a. Decisiveness.
- b. Doers.
- c. Dedication.
- d. Dream.
- e. Determination.

38. Menciptakan sesuatu dari yang belum ada menjadi ada dan dapat berguna bagi kehidupan manusia merupakan aktualisasi dari perilaku....

- a. Kreatif.
- b. Kerja keras.
- c. Inovatif.
- d. Mandiri.
- e. Swakarsa.

39. Mereka yang berhasil mendapatkan perbaikan pribadi , keluarga, masyarakat, dan bangsanya adalah....

- a. Kewirausahaan.
- b. Wirausaha.
- c. Pengusaha.
- d. Orang pribadi.
- e. Pebisnis.

40. Perpaduan antara visual video dan kemampuan simulasi yang digunakan dalam mengkomunikasikan prototipe disebut dengan....

- c. Storyboard
- d. Model fisik (look like model)
- c. Multimedia interaktif
- f. Simulasi
- g. Sketsa

41. Faktor – faktor yang menyebabkan kegagalan bagi wirausahawan , diantaranya kecuali...

- A. Bakat yang tidak cocok
- B. Kurang memiliki pengalaman
- C. Perencanaan yang kurang matang
- D. Kurang bersemangat dalam menjalankan usaha/bisnis
- E. Memiliki pengalaman dan semangat yang tinggi

42. Fase pengembangan produk baru ketika secara fisik produk didesain agar dapat memenuhi kebutuhan pelanggan sekaligus memenuhi spesifikasi teknis disebut fase
- c. Pengembangan konsep
 - d. Perencanaan produk
 - c. **Desain produk**
 - d. Pengembangan ide
 - e. Pengembangan konsep
43. Yang dimaksud dengan routing adalah....
- a. **Tahap menentukan dan menetapkan urutan-urutan proses produksi**
 - b. Tahap menetapkan dan menentukan jadwal proses produksi
 - c. Tahap menentukan dan menetapkan proses pemberian produk
 - d. Tahap menentukan dan menetapkan jadwal kegiatan
 - e. Tahap menentukan dan menetapkan waktu istirahat
44. Tahap penetapan skala produksi yang menetapkan dan menentukan proses pemberian perintah untuk mulai melakukan kegiatan proses produksi sesuai dengan routing dan scheduling disebut dengan....
- c. Routing
 - d. Scheduling
 - c. **Dispatching**
 - f. Follow Up
 - g. Eksekutif
45. Faktor yang paling berpengaruh pada proses perakitan adalah...
- d. Jenis modal awal
 - e. Metode pemasaran
 - f. Jenis harga pasar
 - d. **Finishing**
 - f. Ekonomis
46. Memiliki keterampilan dalam mengorganisasikan sumber daya untuk menciptakan nilai tambah merupakan, karakteristik wirausahawan...
- A. Desire for Responsibility
 - B. High Level of Energy
 - C. Future Orientation
 - D. Memiliki kemandirian
 - E. **Skill at Organizing**
47. Suatu paksaan diri untuk selalu menepati norma dan waktu yang telah ditetapkan di sebut....
- a. Moral.
 - b. **Disiplin.**
 - c. Komitmen.
 - d. Kreatif.
 - e. Prestatif.
48. Suatu sikap mental yang mendorong seseorang untuk memanfaatkan segala potensi baik diri dan lingkungan, untuk dikelola menjadi sesuatu yang bernilai ekonomis untuk keuntungan diri sendiri Masyarakat lingkungan dan negara adalah pengertian dari
- A. Wirausaha
 - B. Wirausahaan
 - C. **Kewirausahaan**
 - D. Wiraswasta

- E. Pegawai
49. Yang bukan termasuk resiko usaha yang dapat terjadi adalah...
- A. Perubahan permintaan
 - B. Perubahan konjungtor
 - C. Perubahan penawaran
 - D. Persarangan
 - E. Perubahan teknologi
50. Yang termasuk bidang industri adalah
- A. Industri kecil dan rumah tangga (mikro)
 - B. Perdagangan kecil
 - C. Sopir
 - D. Perkebunan
 - E. Perikanan
51. Dibawah ini yang bukan termasuk bidang pertanian adalah...
- A. tanaman pangan
 - B. peternakan
 - C. perhotelan
 - D. perikanan
 - E. kehutanan
52. Orang yang cenderung mudah jenuh terhadap segala kemampuan hidup, kemudian bereksperimen dengan adanya pembaharuan disebut...
- A. Kewirausahaan
 - B. Wirausahawan
 - C. Wirausaha
 - D. Sifat Wirausaha
 - E. Asas kewirausahaan
53. yang termasuk dalam jasa perorangan dalam bidang jasa-jasa meliputi kecuali
- A. sopir
 - B. salon
 - C. penjahit
 - D. tukang sapu
 - E. pengakutan darat
54. Dalam pemasaran terdapat enam konsep, yang bukan merupakan dasar pelaksanaan kegiatan pemasaran suatu organisasi yaitu...
- A. Konsep produksi
 - B. Konsep produk
 - C. Konsep penjualan
 - D. Situasi ekonomi
 - E. Konsep pemasaran
55. Kalimat yang bertujuan untuk mempengaruhi pembaca maupun pendengar supaya mengikuti apa yang di anjurkan, merupakan pengertian kalimat...
- A. Deskriptif
 - B. Argumntasi
 - C. Narasi
 - D. Persuasif
 - E. Slogan
56. Produsen atau pabrik mendistribusikan produknya secara langsung kepada konsumen tanpa menggunakan perantara, merupakan pengertian dari..
- A. Distribusi tidak langsung
 - B. Distribusi langsung

- C. Distribusi menggunakan perantara
 - D. Distribusi online
 - E. Distribusi daring
57. Fase pengembangan produk baru ketika secara fisik produk didesain agar dapat memenuhi kebutuhan pelanggan sekaligus memenuhi spesifikasi teknis disebut fase
- A. Pengembangan konsep
 - B. Perencanaan produk
 - C. **Desain produk**
 - D. Pengembangan ide
 - E. Perencanaan Ide
58. Untuk dapat mempertahankan produk pada fase pertumbuhan, maka strategi yang baik digunakan adalah...
- F. Menambah kapasitas produk baru yang lebih bervariasi untuk memperluas permintaan konsumen
 - G. **Menambah kapasitas produk yang sudah ada untuk menampung peningkatan permintaan produk**
 - H. Mengurangi produk yang sudah ada agar permintaan dapat dibatasi
 - I. Mengganti produk baru untuk menampung peningkatan permintaan produk
 - J. Mengurangi kapasitas produk baru yang lebih bervariasi untuk memperluas permintaan konsumen
59. Seorang wirausaha membuka usaha penjualan batu kali yang diambil dari sungai atau kali di desa dan di jual di daerah perkotaan merupakan manfaat bagian ...
- A. Manfaat waktu
 - B. Manfaat administrasi
 - C. Manfaat bentuk
 - D. Manfaat perkantoran
 - E. **Manfaat tempat**
60. Tahapan prototype produk yang di buat untuk keperluan pengujian kinerja operasional dan kebutuhan rancangan sistem produksi adalah
- A. Model
 - B. Working Model
 - C. Prototipe Produk
 - D. **Prototipe Rekayasa**
 - E. Pendefinisian Produk
61. Alat peraga yang mirip produk yang akan dibangun secara jelas menggambarkan bentuk dan penampilan produk baik dengan skala yang diperbesar ...
- A. Pendefinisian produk
 - B. Working model
 - C. Quality production item
 - D. **Model**
 - E. Prototipe rekayasa
62. Seorang wirausaha melakukan kegiatan menyimpan sebagian padi hasil panennya untuk dimanfaatkan pada musim paceklik atau seseorang yang membuka usaha pembuatan jas hujan untuk dijual pada saat musim hujan merupakan manfaat bagian ...
- A. Manfaat bentuk
 - B. Manfaat tempat
 - C. Inseparability
 - D. Intangibility
 - E. **Manfaat waktu**

63. Barang biasanya di produksi, kemudian di jual, lalu di konsumsi. Dalam hubungan penyedia jasa dan pelanggan ini, efektivitas individu yang menyampaikan jasa merupakan unsur penting. Penjelasan di atas merupakan penjelasan dari ...
- A. Intangibility
 - B. Inseparability**
 - C. Variability
 - D. Perishability
 - E. Comodibili
64. Apa nama lain dari prototype rekayasa ...
- A. Engineering prototype**
 - B. Working model
 - C. Konsep teknikal
 - D. Fungsi produk
 - E. Prototype Produk
65. Bentuk yang di rancang dengan seluruh fungsi operasional untuk menentukan kebutuhan dan metode produksi dibangun pada skala sesungguhnya dan dapat menghasilkan data kinerja dan daya tahan produk dan part - nya. Pernyataan di atas merupakan pengertian dari ...
- A. Prototype Produksi (Production Prototype)**
 - B. Model
 - C. Prototype Rekayasa (Engineering Prototype)
 - D. Qualified Production Item
 - E. Working Model
66. Prototipe produk dapat dikomunikasikan dalam beberapa bentuk, salah satunya berupa garis-garis gambar yang menunjukkan produk dari berbagai sudut pandang yang berisi catatan penting yang disebut....
- c. Simulasi
 - d. Video
 - c. Sketsa**
 - f. Storyboard
 - g. Uraian verbal
67. Dibawah ini yang merupakan tujuan prototipe adalah
- c. Untuk menetapkan dan menentukan urutan proses produksi dari bahan baku sampai menjadi barang jadi**
 - d. Untuk menetapkan dan menentukan berbagai kegiatan agar tidak terjadi penundaan dan mengkoordinasi kegiatan produksi
 - c. Untuk menemukan kesalahan dan kegagalan pada produk sebelum produk tersebut benar benar diluncurkan ke konsumen
 - f. Menghasilkan aset yang dapat digunakan oleh produsen untuk menyeimbangkan produk dengan lebih efektif dan ekonomis
 - g. Untuk memudahkan pemeliharaan dan perbaikan produk
68. Berikut urutan-urutan atau tahapan-tahapan dalam melakukan kegiatan produksi, yaitu....
- c. Penjadwalan waktu produk
 - d. Ketersediaan barang dagang
 - c. Pemilihan peralatan produk**
 - f. Sumber daya ekonomi
 - g. Proses produksi dari awal sampai akhir dapat menghasilkan produk

69. Berupa paragraf singkat atau kumpulan butir-butir yang berisi ringkasan konsep produk merupakan pengertian dari....
- a. Uraian verbal
 - f. Sketsa**
 - g. Storyboard
 - h. Multimedia interaktif
 - i. Model fisik
70. Di bawah ini yang termasuk komponen dalam menghitung biaya produksi adalah...
- f. Biaya penjualan
 - b. Biaya bahan baku**
 - f. Biaya pemasaran
 - g. Biaya angkut penjualan
 - h. Gaji bagian administrasi
71. Tujuan dari pengujian prototipe adalah....
- b. Untuk melihat kepopuleran produk di masyarakat**
 - b. Untuk merancang metode eksperimen yang efektif
 - f. Untuk memperoleh umpan balik dari pelanggan potensial
 - g. Untuk membuktikan bahwa produk tersebut layak dipasarkan
 - h. Untuk memudahkan dalam operasional pekerjaan
72. Pada prinsipnya, metode ... berusaha membebaskan terlebih dahulu pada operasi yang memiliki tanggung jawab keterdahuluan yang besar.
- b. Bobot sisi
 - b. Pendekatan wilayah
 - f. Largest Candidate Rule**
 - g. Keseimbangan lintasan terkomputerisasi
 - h. Computer Assembly Line Balancing
73. Perakitan yang sebagian besar proses dikerjakan secara konvensional atau menggunakan tenaga manusia dengan peralatan yang sederhana tanpa alat-alat bantu yang spesifik atau khusus, adalah pengertian dari
- c. Perakitan
 - d. Perakitan Oromatis
 - c. Perakitan manual**
 - f. Perakitan individu
 - g. Metode perakitan
74. Tahap akhir yang memegang peranan penting dalam usaha kerajinan berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar lokal adalah....
- b. Alat dan bahan
 - b. Penyajian dan kemasan**
 - f. Proses produksi
 - g. Langkah-langkah pembuatan
 - h. Sarana pemesanan
75. Pihak yang memiliki tugas memprediksi, meramalkan, memperkirakan, dan lain-lain volume penjualan, sehingga ekspertasinya tersebut dapat dipakai untuk menentukan berapa volume penjualan yang tepat, merupakan pengertian dari...

- c. Pihak eksekutif
- d. Pihak produsen
- c. Pihak ekspert
- f. Pihak konsumen
- g. Pihak manajemen**

76. Nama yang diberikan kepada sebuah metode memproduksi barang dalam jumlah besar dengan biaya yang rendah per unitnya adalah pengertian dari...

- c. Perencanaan produksi
- d. Biaya produksi
- c. Produksi massal**
- f. Proses produksi
- g. Skala produksi

77. Dibawah ini yang termasuk hasil dari perakitan manual adalah....

- e. Sepeda motor
- f. Mobil
- g. Pesawat
- h. Air conditioner

e. Sangkar burung dari bahan bambu

78. Langkah pertama dalam pengujian prototipe dengan menuliskan pertanyaan - pertanyaan yang akan dijawab dan merupakan sebuah eksperimen adalah salah satu tahapan dalam metode pengujian prototipe produk yaitu...

- a. Mengetahui maksud dari pengujian prototipe produk**
- g. Memilih populasi survey
- h. Memilih format survey
- i. Mengkomunikasikan prototype
- j. Menginterpretasikan hasil

79. Tahap menetapkan dan menentukan berbagai kegiatan agar tidak terjadi penundaan dan mengkoordinasi seluruh perencanaan kegiatan proses produksi disebut ...

- c. Scheduling
- d. Dispatching
- c. Follow up**
- f. Rendering
- g. Routing

80. Daya tarik pada kemasan dapat digolongkan menjadi dua, yaitu

- A. Estetika dan desain
- B. Desain dan visual
- C. Intrinsik dan Ekstrinsik
- D. Estetika dan Fungsional**
- E. Bahan dan fungsi

81. Salah satu wadah atau wadah yang digunakan dalam pengemasan produk adalah plastik. Berikut ini yang termasuk dalam jenis kemasan plastik adalah ...

- A. Poliester dan Lucie
- B. Poliester dan Nilon**
- C. Poliester dan Plexiglas
- D. Lucie dan Nilon
- E. Plexiglas dan Polietilen

82. Janji yang merupakan kewajiban produsen atas produknya kepada konsumen, dimana konsumen akan diberi ganti rugi apabila produk tersebut tidak sesuai seperti yang diharapkan atau dijanjikan.
- Komposisi.
 - Garansi.**
 - Distribusi.
 - Label.
 - Merek.
83. Unsur-unsur harga pokok terdiri dari...
- Biaya variabel dan biaya tetap.
 - Biaya langsung dan tidak langsung.
 - Biaya overhead.
 - Semua biaya yang dikeluarkan perusahaan.**
 - Biaya pembelian alat dan penyusutannya.
84. Menempatkan suatu hasil pengolahan atau produk industri agar mempunyai bentuk-bentuk yang memudahkan dalam penyimpanan, pengangkutan dan distribusi merupakan fungsi ...
- Desain Produk
 - Produksi
 - Pengemasan Produk**
 - Promosi Produk
 - Penempatan Produk
85. Perhatikan pernyataan dibawah ini.
- Penjadwalan waktu
 - Pemilihan peralatan
 - Kapabilitas pengembangan
 - Mobilisasi personalia
 - Waktu pengembangan produk
- Yang termasuk perencanaan urutan produksi adalah...
- 1,2,4**
 - 2,3,4
 - 2,3,5
 - 1,2,3
 - 3,4,5
86. 1) Rencana tentang apa dan berapa banyak yang akan diproduksi perusahaan untuk jangka waktu tertentu, biasanya satu hari, satu minggu, satu bulan, dst.
- 2) Apabila dalam setahun ada perubahan maka diharapkan produksi lebih meningkat
- 3) Dengan perencanaan produksi dapat berguna untuk menyusun jadwal produksi, menghitung kebutuhan bahan baku, upah pekerja, dan biaya lain yang dikeluarkan untuk proses produksi.
- Data di atas merupakan hal hal yang harus diperhatikan dalam....
- Perencanaan produk
 - Biaya produksi
 - Perencanaan produksi**
 - Proses produksi
 - Produksi missal

