

FITFUSION

Andreu Cantó Belda y Amparo Gálvez Vilar

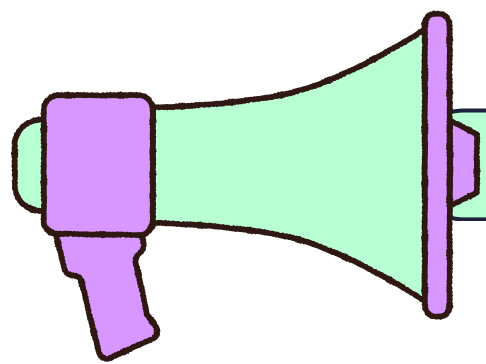
NUESTRA MISIÓN

Fomentar una vida saludable, feliz y plena mediante programas adaptados de dieta y ejercicio, impulsando el bienestar individual y colectivo.

Nos guiamos por el compromiso con la salud y el bienestar, donde nos esforzamos por promover estilos de vida saludables.

Valoramos la comunidad, fomentando la colaboración y el apoyo entre nuestros miembros. Valoramos la diversidad y aseguramos a todos un trato digno y respetuoso.

En esta sección, presentaremos una variedad de resultados obtenidos a partir del formulario. Exploraremos los datos recopilados para ofrecerte un análisis detallado y significativo de los distintos aspectos que abordamos en el formulario.



IMPORTANCIA DE PUBLICIDAD EN RRSS

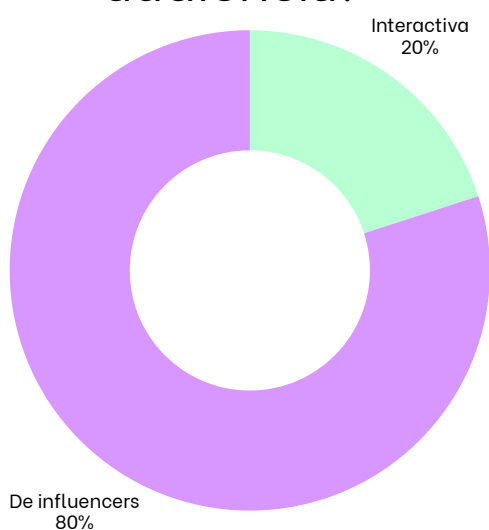
¿Cuál crees que es el medio de comunicación más efectivo para publicitar productos en el mercado actual?

REDES SOCIALES

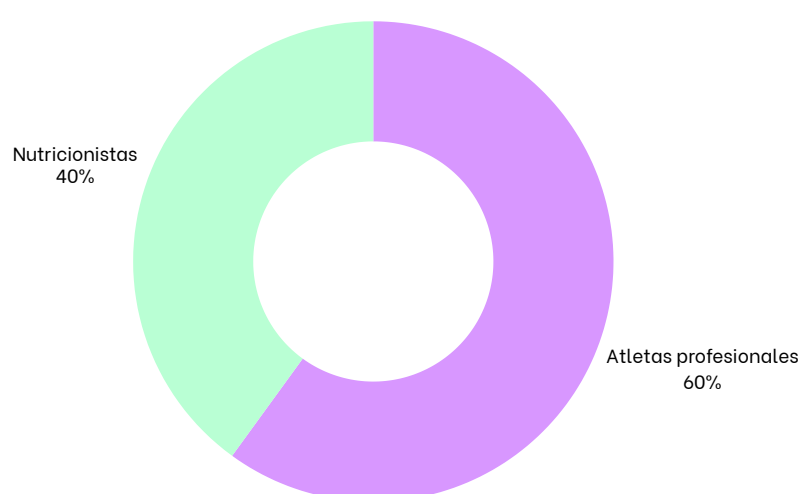
100%

La respuesta unánime revela la clave para una estrategia de publicidad exitosa.

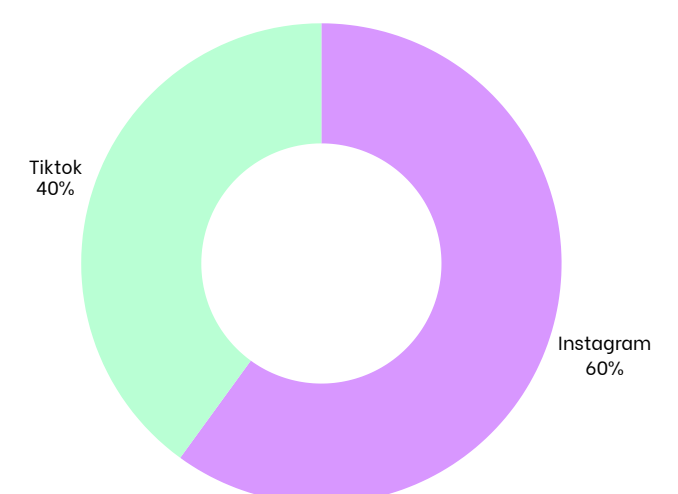
¿Qué tipo de publicidad consideras que genera mayor impacto en la audiencia?



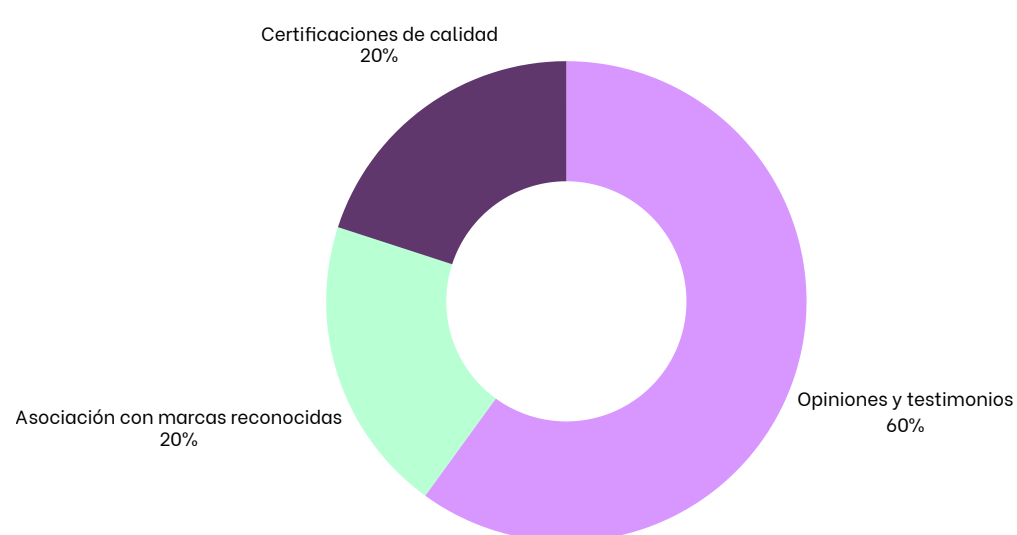
¿Qué tipo de celebridad te encaja más para la promoción de esta?



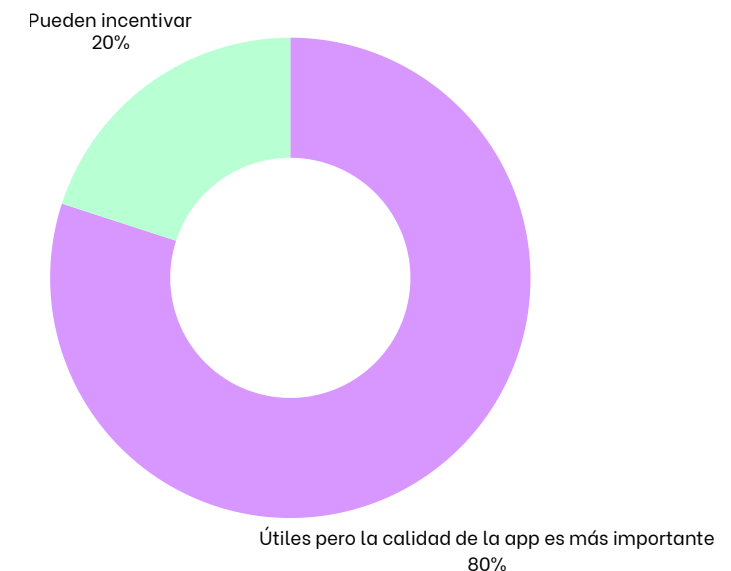
¿Qué plataforma de RRSS consideras que es más efectiva?



¿Qué estrategia de publicidad crees que es más efectiva para generar confianza en los consumidores?



¿Cómo crees que promociones y descuentos pueden influir en la decisión de usuarios de descargar y utilizar una aplicación?



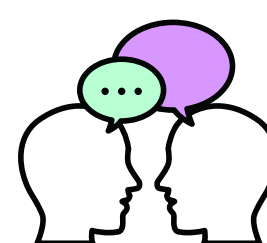
La diversidad en las preferencias de celebridades resalta la importancia de adaptar las estrategias de marketing a diferentes audiencias.



El poder de los influencers se destaca como una herramienta clave para influir en las decisiones de los consumidores.



La preferencia por la calidad sobre las promociones sugiere la necesidad de enfocarse en ofrecer experiencias de usuario satisfactorias para garantizar la fidelización.



La valoración de las opiniones y testimonios como generadores de confianza enfatiza la importancia del boca a boca y la reputación de la marca en la construcción de relaciones sólidas con los consumidores.