**Коммерческое предложение**

**по продвижению мобильного приложения**

**от Adverta.kz**

**О нас:**

Мы Digital компания "Adverta.kz", специализирующаяся на разработке веб-сайтов, мобильных приложений и рекламных кампаний в сети.

**Задача:**

Увеличить количество читателей новостей АПН в мобильном приложении, сайте, социальных сетях.

**Предложение:**

Необходим комплексный подход продвижения, чтобы охватить максимально широкую аудиторию. Необходимо сделать так, чтобы новости можно было читать удобным способом. Для кого-то это социальные сети, для кого-то сайт, а для кого-то мобильное приложение. В каждом из источников новостей необходимо информировать читателей о возможности чтения новостей другим способом.

**Примеры кросс маркетинга:**

1. В инстаграме или телеграме публикуется анонс новости со ссылкой на полное прочтение на веб-сайте или мобильном приложении.
2. На сайте всегда имеется плашка для скачивания мобильного приложения.
3. В мобильном приложении из статей есть возможность перейти в социальные сети АПН.
4. В социальных сетях рекламируется эксклюзивная новость с возможностью его прочтения только скачиванием мобильного приложения
5. Увеличение охвата с помощью публикации новостей на новостных сайтах и других мобильных приложений с указанием источника в виде АПН
6. Заключение партнерских отношений с крупными-рекламодателями, блоггерами, общественными деятелями и фондами для совместных спец. проектов (например: Oppo, Huawei на день защиты детей)

Для увеличения охватов целевой аудиторий для каждой активности в интернете необходимо запускать платные рекламные кампании Instagram, Facebook, TikTok, Googe Ads (Поиск, КМС, YouTube), Рекламная сеть яндекса.

Стоимость услуг на 1-ый месяц сопровождения:

| № | Название | Стоимость услуг | Рекомендуемый\* рекламный бюджет на 1 месяц продвижения |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Ведение таргетированной рекламы в Facebook, Instagram | 350 000 тенге | 2 000 000 тенге  +7% (за пополнение рекламного бюджета) |
| 2 | Ведение таргетированной рекламы в TikTok | 350 000 тенге |
| 3 | Ведение контекстной рекламы в Google Ads (Поиск, КМС, YouTube) | 450 000 тенге |
| 4 | Ведение контекстно медийной рекламы в рекламной сети Яндекса | 350 000 тенге |
| 5 | Дизайн рекламных статичных баннеров до 30 единиц адаптированных под популярные форматы (20 форматов) | 300 000 тенге |
| 6 | Реклама в поиске App Store, Play Market | 400 000 тенге |
| 7 | Итого: | 2 200 000 тенге | 2 140 000 тенге |
| 8 | Итоговая стоимость на первый месяц продвижения | 4 340 000 тенге | |

Рекомендуемый\* рекламный бюджет на 1 месяц продвижения - по завершению 1 месяца продвижения будут очевидны необходимая сумма рекламного бюджета и его распределения на рекламные источники с возможность спрогнозировать: количество скачиваний приложения, активных пользователей, подписчиков.

Стоимость дополнительных услуг:

| № | Название | Стоимость услуг |
| --- | --- | --- |
| 1 | Анализ целевой аудитории | 150 000 тенге (единоразово) |
| 2 | Оформление социальных сетей | 250 000 тенге (единоразово) |
| 3 | Создание брендбука | 1 000 000 тенге (единоразово) |
| 4 | Ведение социальных сетей: дублирование контента новостей в социальные сети | от 500 000 тенге |
| 5 | -Консультационные услуги по информационному партнерству и другим коллаборациям в целях афиширования;  -Поиск и мониторинг каз-медиа пространства, а также последующий сбор потенциальных партнеров в рамках бартерной инфо-поддержки;  -Составление списка приоритетных новостных специальных репортажей и правильное внедрение product placement рекламы.  -Предоставление базы потенциальных партнеров для взаимоафиширования по ключевым категориям той или иной новости (СМИ, порталы, паблики, ТВ) | от 1 300 000 тенге |

**Для начала работы необходимо:**

1. заключить договор
2. внести предоплату в размере 70% от стоимости работ

**С уважением, команда Adverta.kz**

**+7 (747) 432-66-40**

[**agency@adverta.kz**](mailto:agency@adverta.kz)