



O guia prático do advogado moderno



Introdução

Analisar disputas e conflitos, rever contratos, redigir peças jurídicas, administrar redes de contatos... Tudo isso faz parte do dia a dia de um advogado. Mas o que diferencia um profissional de Direito qualquer, de um profissional jurídico moderno?

Nesse e-book, você vai conhecer **as principais características que deve ter para ser um advogado moderno**. Vamos apresentar a você a importância de ser inovador e se preocupar em ser um profissional engajado para se destacar em um mercado tão disputado como é o da carreira jurídica.



Para indicar a você os caminhos para se tornar um advogado moderno, estruturamos este material em 5 eixos estratégicos:

- Atualização constante;
- domínio do inglês;
- presença na internet;
- interdisciplinaridade;
- mente empreendedora.

Desejamos que, após a leitura deste e-book, você consiga traçar seus próximos objetivos e alavancar a sua carreira tornando-se um advogado, de fato, moderno.

Boa leitura!





**Atualização
constante**



As leis brasileiras têm passado por grandes mudanças nos últimos anos e isso acabam afetando a vida de toda a população. O advogado moderno deve se preocupar com essas transformações e se manter sempre bem informado e atualizado. Dessa forma, mostra que se empenha em conhecer e, sobretudo, em entender novas leis e reformas para realizar um serviço de excelência.

Mas não basta só isso. **O bom advogado precisa estabelecer uma rotina de leitura.**

A leitura traz bagagem para que o profissional aumente o seu vocabulário, exponha melhor suas ideias, defenda bem o seu cliente e, principalmente, vença uma causa.

Dessa forma, ele fideliza a pessoa para quem presta um serviço e, por consequência, adquire novos clientes. Suas leituras podem variar entre livros sobre os mais diversos gêneros, sites, além de revistas e jornais de renome.



A close-up photograph of a person's face, focusing on the mouth and nose. The person's mouth is wide open in a shout or yell, showing their teeth. Their right hand is cupped behind their mouth, a gesture often used to amplify one's voice. The background is a plain, light color.

**Domínio
do inglês**




No meio jurídico é muito comum ouvir termos em latim, mas a língua do profissional moderno de sucesso é outra: o inglês. **Em um mercado globalizado, conhecer esse idioma não é diferencial, mas sim pré-requisito para quem quer sair na frente.** Por ser uma língua universal, o inglês costuma ser o primeiro idioma de novas pesquisas, ferramentas e novidades para que profissionais estejam sempre bem atualizados.

Os instrumentos para realizar adequadamente uma tarefa jurídica não escapam da influência da língua inglesa. Ainda que cada país tenha suas próprias leis, o sistema jurídico em diferentes lugares não para de

crescer e exige que o advogado acompanhe essa evolução. Se o latim está morto, o inglês está mais vivo do que nunca. Um bom exemplo são os contratos estrangeiros, cada vez mais frequentes na vida de um advogado. Esses contratos são fundamentais para quem trabalha na área, pois são documentos de acordos entre empresas jurídicas sejam elas nacionais ou internacionais, que muitas vezes, têm um sistema complexo. Por isso, **os advogados que dominam e inovam no mercado vão além quando possuem conhecimentos específicos e fluência em inglês voltada ao seu campo de atividade.**



A person is seen from the side, wearing a blue and white checkered shirt, working on a silver laptop. The laptop screen is blank white. A semi-transparent dark grey rectangle is overlaid on the screen, containing the text 'Presença na internet' in white. The laptop is on a desk with some papers and a colorful pie chart visible in the background.

Presença na internet



De nada adianta ter um escritório bonito e agradável, ar condicionado nas salas, um design interessante e ótima localização se você não está no meio digital. Hoje em dia, **para se ter sucesso e transmitir credibilidade, o bom advogado precisa estar na internet.** Para quem está começando, o blog é o meio ideal de divulgar seus primeiros artigos. Criar um blog é uma excelente estratégia para compartilhar conhecimento, apresentar *cases* jurídicos e até mesmo, conquistar clientes. Diante de um contexto em que a internet é o meio

de comunicação mais utilizado no mundo, estar presente nele é tarefa básica para todo advogado moderno. Em vez de apenas leitores de códigos e mudanças nas leis, o profissional jurídico que está na internet se torna autor de textos, **deixando de ser mero espectador e passando a construir uma imagem sólida e de referência para aqueles que desejam seguir pelo mesmo caminho.** Além disso, a presença virtual facilita o contato com outras pessoas, gerando interação, atraindo novos clientes e fidelizando os antigos.





Interdisciplinaridade



Tornar-se especialista em uma determinada área não significa que você deva focar somente nela e esquecer os outros infinitos campos jurídicos existentes; muito pelo contrário.

O advogado moderno sabe que, para se destacar, além de se especializar em um campo jurídico, precisa entender um pouco de tudo. Isso é, ter uma formação interdisciplinar com conteúdos sobre finanças, administração e economia conta muitos pontos. É certo que ainda existe muita resistência quando o assunto é interdisciplinaridade, mas desde a faculdade, o estudante e, sobretudo o professor,

precisam entender que diferentes matérias devem estar interligadas para que o resultado final supere a expectativa.

E esse resultado seria a formação de um bacharel mais bem preparado para o mercado de trabalho, que acaba exigindo modernidade e inovação.

A conexão entre campos de saberes possibilita a construção de um conhecimento abrangente e cria um profissional com visão sistêmica. Por meio da interdisciplinaridade, é muito mais fácil ter um olhar amplo da realidade.





Mente empreendedora



O Empreendedorismo está em alta e é visto com bons olhos. Demonstra que o profissional quer evoluir e permite que ele atue como um gestor de questões jurídicas. Essas características vêm diretamente ao encontro da advocacia moderna.

Atuar como um gestor jurídico revela uma transformação no modo de pensar dos advogados.

Se antes mal se falava em empreender, hoje em dia, administrar e gerir seu próprio negócio pode ser uma boa saída para quem busca autonomia e gosta de apostar em coisas novas.

Para isso, a interdisciplinaridade, que vimos no capítulo anterior, é a forma mais segura de garantir a independência do profissional para administrar seu escritório de modo eficaz.

Como consequência da mente empreendedora dos advogados modernos, muitos escritórios já têm um quadro de funcionários experientes encarregados de dar continuidade à gestão. **O advogado de mente empreendedora gosta de sair da sua zona de conforto, correr riscos (bem calculados) e é proativo.** O grande cuidado necessário é o de não transformar seu escritório em uma empresa, pois isso vai contra o que diz a legislação.

Todo empreendedor sabe que precisa conduzir diversas tarefas. **O advogado moderno, por sua vez, entende que utilizar meios que lhe oferecem a comodidade de automatizar seu trabalho, torna a sua rotina mais proveitosa e melhora a gestão de tempo, garantindo que sejam cumpridos todos os prazos.**



Conclusão

Após a leitura deste material, esperamos que você compreenda que não é fácil ser um **advogado moderno**, ter sucesso e ser referência em sua área de atuação. É preciso estudar, estudar e estudar!

Aqui, nós demos juntos o primeiro passo para você ir mais longe. Esperamos ter ajudado em sua reflexão sobre a carreira e a busca constante de novas fontes de formação, informação e inovação.

Acompanhe outros conteúdos em nosso blog e no Facebook!

Sucesso!



Assine o conteúdo do **Advogado Moderno**
e receba todas as nossas novidades.



Siga-nos também no Facebook!

