模型建立的基本要素：

1、选股

2、买点设置

3、卖点设置

4、检验方式

模型1：（价值投资）

格雷厄姆法则：分散投资大公司

挑选原则：

买点卖点：

模型2：（短线找背离）

Macd底背离