# המשחק שלכם – הכנה לשיווק

הכינו קדימון ("טריילר") למשחק, באורך של כ-60 שניות (רצוי) עד 90 שניות (גבול עליון). דגשים:

* מטרת הקדימון היא ליצור סקרנות ועניין ולמשוך את הצופים לשחק במשחק שלכם.
* הקדימון הוא לא צריך להראות את כל המשחק מתחילתו ועד סופו, אלא את הרגעים המעניינים ביותר, הממחישים את חוויית השחקן ואת הייחוד של המשחק שלכם.
* הקדימון צריך להסתמך על צילומי מסך מהמשחק עצמו. אפשר להוסיף כתובות טקסט וכן הסברים בדיבור. עדיף שתדברו בעצמכם, אבל מותר גם להשתמש בכלי בינה מלאכותית ליצירת דיבור.

הגשה:

* העלו את הקדימון ל-YouTube.
* הכניסו קישור לקדימון לדף המשחקים של השנה (ליד הקישורים למשחק עצמו ולגיטהאב).