

Sinapse
Agência Digital

Documentação do projeto de semestre

Faculdade de Tecnologia do Estado de São Paulo (FATEC RL)
Alunos: Felipe Gameiro 0050831921006
Thalles Galvão 0050831921029

SUMÁRIO

1 - Levantamento de informações.....	3
1.1 - Briefing.....	3
1.2 - Cronograma de desenvolvimento do projeto.....	4
2 - Manuação de Identidade Visual.....	4
2.1 - Descrição.....	4
2.2 - Processo de Criação.....	5
2.3 - Aplicação Principal.....	6
2.4 - Variações.....	6
2.5 - Tons de Cinza.....	7
2.6 - Versão Monocromática.....	8
2.7 - Redução Máxima.....	8
2.8 - Área de Proteção.....	9
2.9 - Paleta de Cores.....	10
2.10 - Fonte Utilizada.....	11
2.11 - Uso Incorreto.....	12
2.12 - Aplicação sobre fundo inconsistente	13
3 - Estrutura.....	14
3.1 - Wireframe.....	15
3.2 - Aplicações de conceitos Gestalt.....	15
3.3 - Esquema de Navegabilidade.....	16
3.4 - Conceitos de IHC.....	16
4 - Usabilidade.....	16
4.1 - Conceitos de Usabilidade.....	16
4.2 - Teste de Usabilidade.....	17
5 - Conclusão.....	18
5.1 - Dificuldades Gerais.....	18
5.2 - Objetivo Concluído.....	18
5.3 - Considerações Finais.....	18

1 - LEVANTAMENTO DE INFORMAÇÕES

1.1 - BRIEFING

CLIENTE:

Agência Sinapse (fictício)

PÚBLICO-ALVO:

Empresas de todos os portes da Baixada Santista que desejam possuir sites e ter estratégias no ambiente digital para fazer negócios.

OBJETIVO DO SITE:

Captação de clientes que contratariam os serviços da agência.

IMAGEM A SER TRANSMITIDA:

Modernidade e inovação. Cliente deve sentir que está lidando com uma empresa conectada com as principais tendências tecnológicas do momento.

CONTEÚDO DINÂMICO:

O site apresenta conteúdos dinâmicos através de animações e bibliotecas Js. Exemplos: Animações com hover no menu e em botões, animações com transições de movimentos em múltiplos elementos na página e elemento animado de partículas de pontos que se conectam.

CONCORRENTES:

Em Santos, alguns exemplos de agências digitais são FCâmara e Ego Comunicação.

REFERÊNCIAS:

Camelo Digital (camelo.digital), The Aubergine Panda (<https://theauberginepanda.com/>)

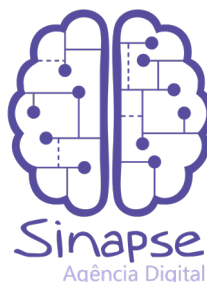
1.2 - CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

Etapa	Data Prevista
Levantamento de Informações	03/05/2020 até 11/05/2020
Desenvolvimento do Logo	11/05/2020 até 21/05/2020
Desenvolvimento do MIV	21/05/2020 até 28/05/2020
Produção dos <u>Wireframes</u>	28/05/2020
Definição do Layout	29/05/2020
Produção do conteúdo do site	30/05/2020 até 11/06/2020
Programação	08/06/2020 até 17/06/2020
Documentação Técnica	11/06/2020 até 17/06/2020
Testes de Usabilidade	17/06/2020
Produção da Apresentação	18/06/2020 até 19/06/2020
Revisão e ajustes	19/06/2020
Entrega	22/06/2020 (Prática de Design) e 24/06/2020 (PPSI-II)

2 - MANUAÇÃO DE IDENTIDADE VISUAL

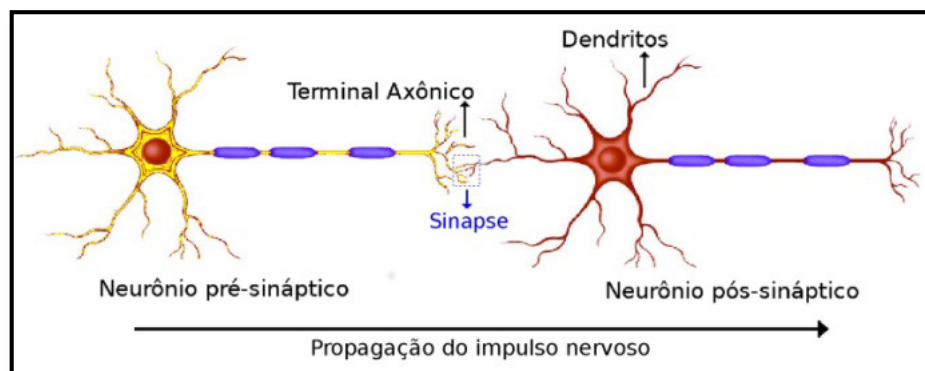
2.1 - DESCRIÇÃO

Segundo a fisiologia, Sinapse é local de contato entre neurônios, onde ocorre a transmissão de impulsos nervosos de uma célula para outra. O objetivo com esse logo foi representar um cérebro e dentro dele suas ligações, fazendo referência ao processo criativo e o surgimento de ideias que se conectam para chegar a um resultado final

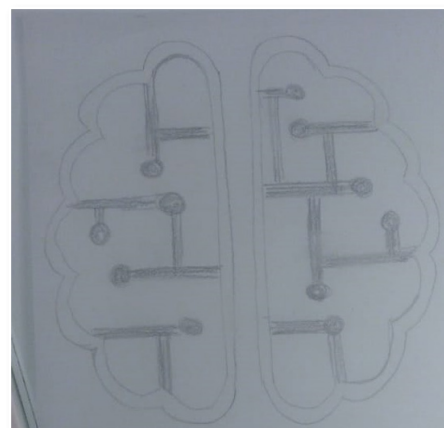


2.2 - PROCESSO DE CRIAÇÃO

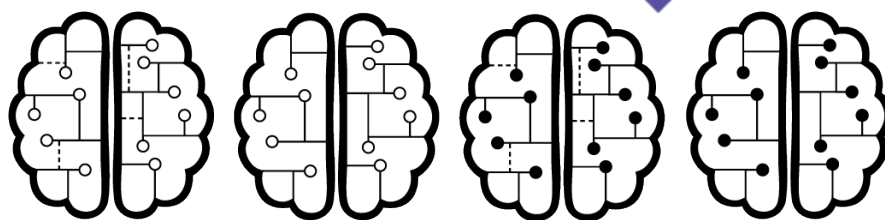
REFERÊNCIAS:



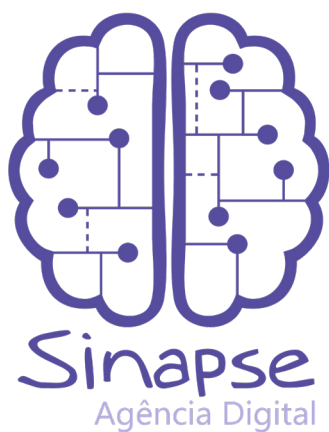
+



ESBOÇO



EXPERIMENTAÇÕES



VERSÃO FINAL

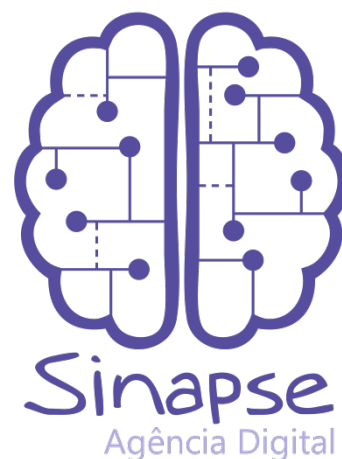
2.3 - APLICAÇÃO PRINCIPAL



PRETO

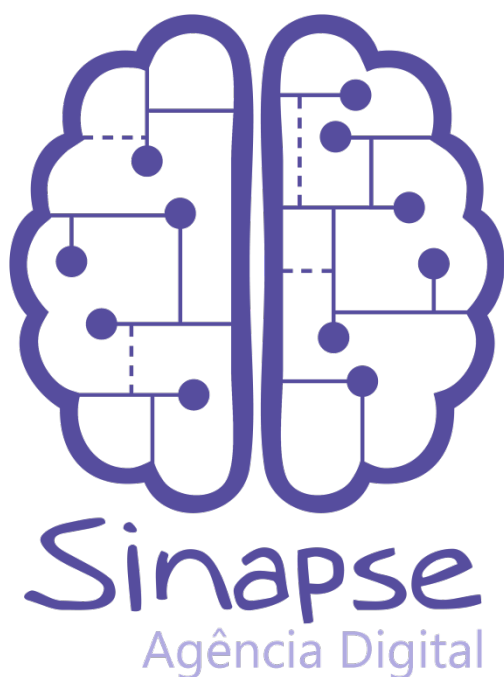


BRANCO

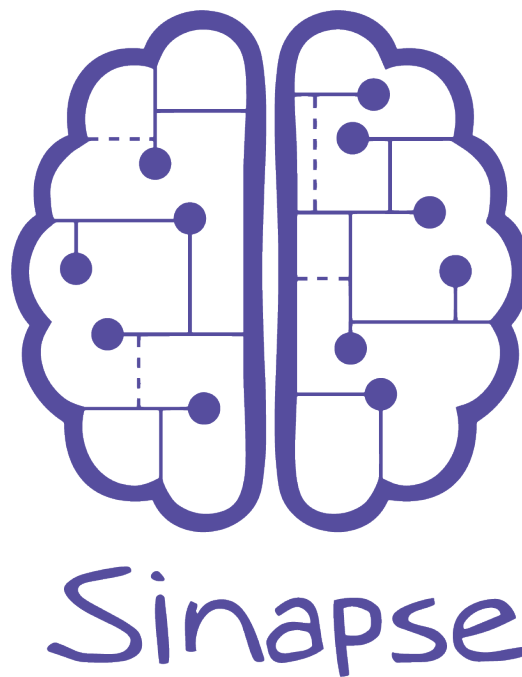


TRANSPARENTE

2.4 - VARIAÇÕES

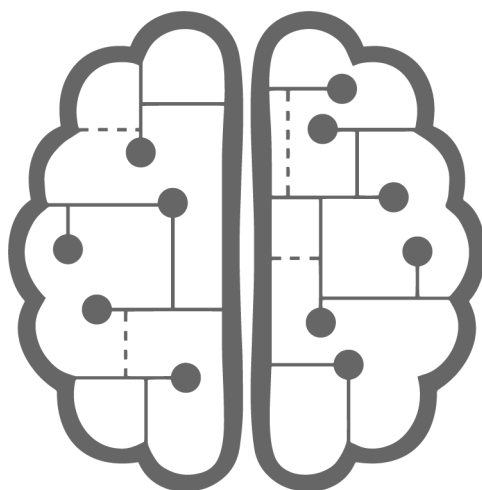


COM LEGENDA



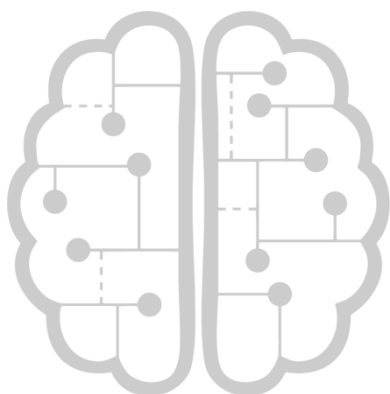
SEM LEGENDA

2.5 - TONS DE CINZA



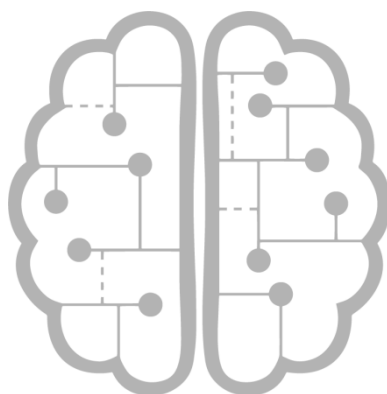
Sinapse

#666666



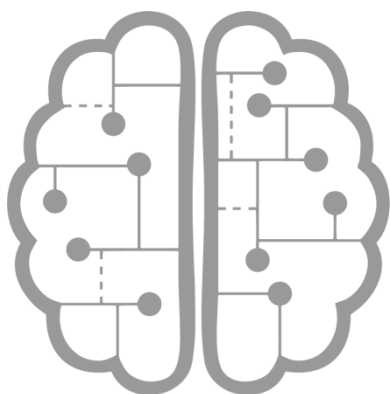
Sinapse

#cccccc



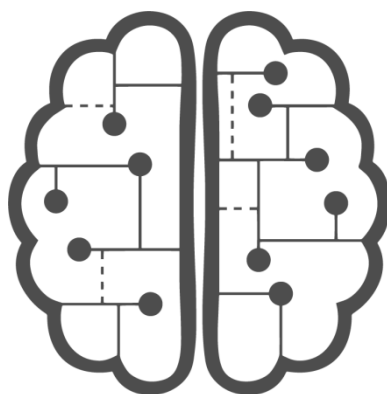
Sinapse

#b3b3b3



Sinapse

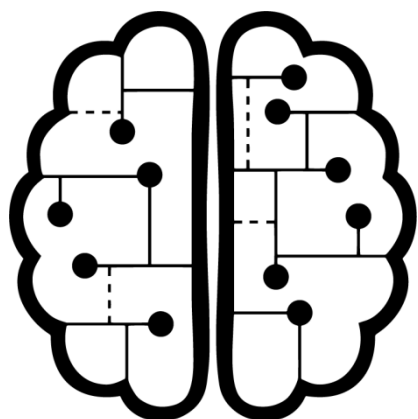
#999999



Sinapse

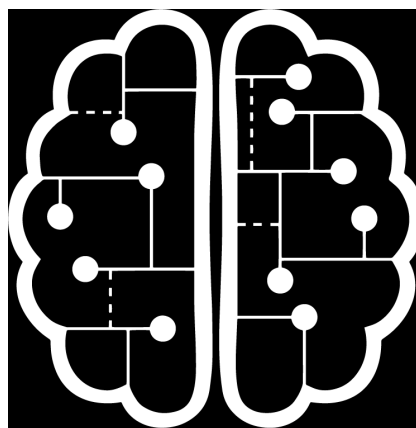
#4d4d4d

2.6 - VERSÃO MONOCROMÁTICA



Sinapse

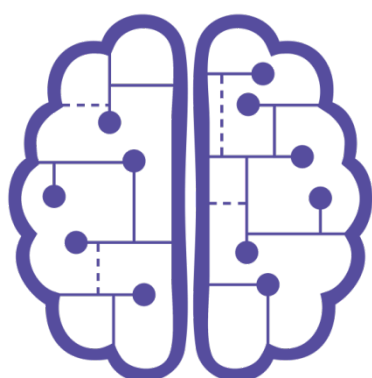
VERSÃO POSITIVA



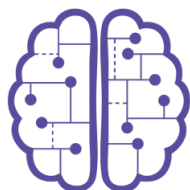
Sinapse

VERSÃO NEGATIVA

2.7 - REDUÇÃO MÁXIMA



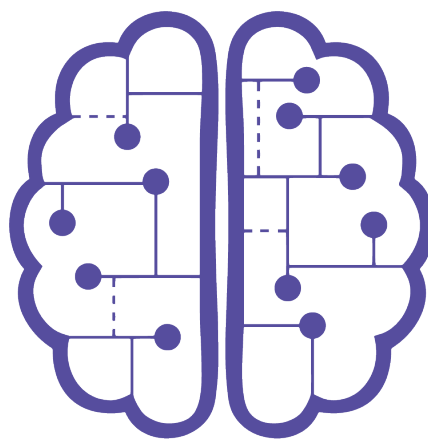
Sinapse
Agência Digital



Sinapse
Agência Digital



COM LEGENDA - 3CM



Sinapse

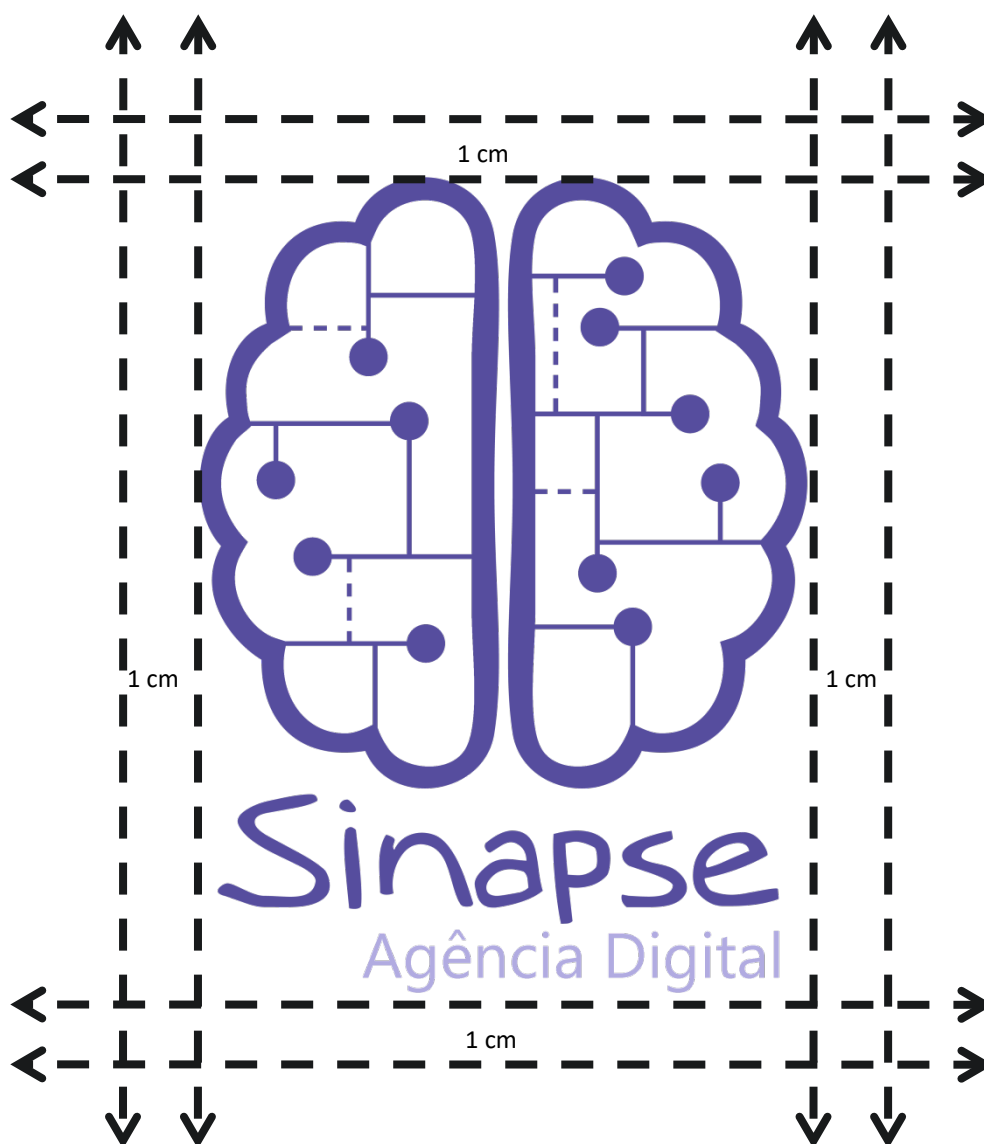


Sinapse



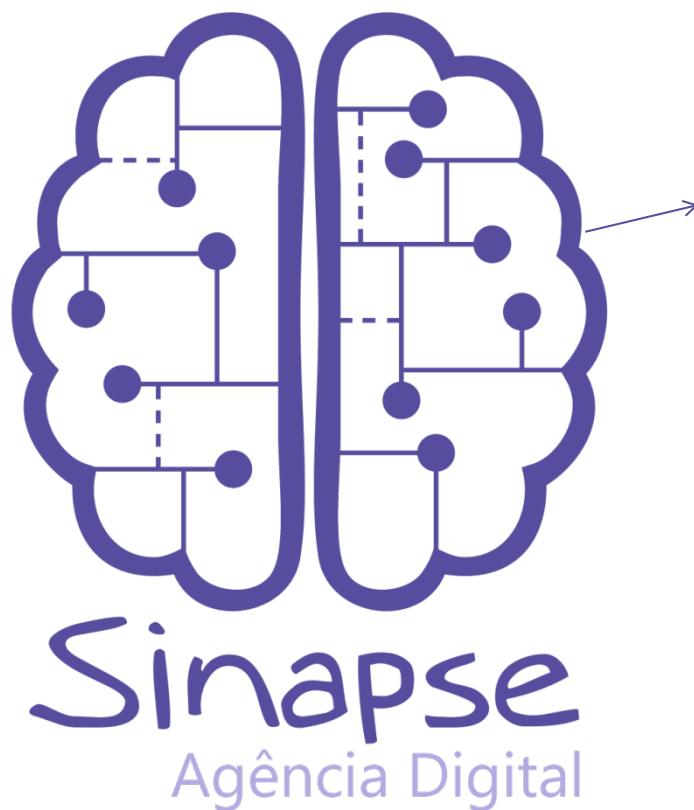
SEM LEGENDA - 2CM

2.8 - ÁREA DE PROTEÇÃO



A distância entre a aplicação de outros logotipos e/ou elementos deve ser respeitada, conforme ilustração ao lado, para melhor visualização da identidade visual.

2.9 - PALETA DE CORES



RGB (86, 77, 158)

HEX #564d9e

CMYK (46%, 51%, 0%, 38%)

RGB (177, 171, 225)

HEX #b1abe1

CMYK (21%, 24%, 0%, 12%)

Fonte: Segoe UI

Foram escolhidas cores em tons de roxo, que são ligadas a região do cérebro relacionada a imaginação, resolução de problemas, criatividade e sabedoria. Além disso, essa cor é frequentemente relacionada ao sucesso e a nobreza. Optamos também pela harmonização monocromática, combinação que utiliza apenas uma cor e suas variantes em tons claros e escuros.

2.10 - FONTE UTILIZADA

A fonte escolhida para o site foi a “Montserrat”, desenhada pela designer Julieta Ulanovsky e disponibilizada gratuitamente através do Google Fonts.

Glyphs

A	B	C	Č	Ć	D	Đ	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	Š	T	U	V	W	X	Y	Z	Ž
a	b	c	č	ć	d	đ	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	š	t	u	v	w	x	y	z	ž
А	Б	В	Г	Ґ	Д	Ђ	Е	Ё	Є	Ж	З	Ѕ	И	І	Ї	Й	Ј	К	Л	Љ	М	Н	Њ	О	П	Р	С	Т	Ћ	У
Ў	Ф	Х	Ц	Ч	Џ	Ш	Щ	Ъ	Ы	Ь	Э	Ю	Я	а	б	в	г	ѓ	д	ђ	е	ё	є	ж	з	ѕ	и	і	ї	й
ј	к	л	љ	м	н	њ	о	п	р	с	т	ћ	у	џ	ф	х	ц	ч	џ	ш	щ	ъ	ы	ь	э	ю	я	Ă	Â	Ê
Ô	Õ	Ů	Ǻ	Ǽ	Ê	Ô	Œ	Ű	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	'	?	'	“	!”	”	(%)	[#]
{	@	}	/	&	\	<	-	+	÷	x	=	>	®	©	\$	€	£	¥	¢	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	*

Medium 500

Exemplos

Thin 100

Exemplos

Thin 100 italic

Exemplos

Extra-light 200

Exemplos

Extra-light 200 italic

Exemplos

Light 300

Exemplos

Light 300 italic

Exemplos

Regular 400

Exemplos

Regular 400 italic

Exemplos

Medium 500 italic

Exemplos

Semi-bold 600

Exemplos

Semi-bold 600 italic

Exemplos

Bold 700

Exemplos

Bold 700 italic

Exemplos

Extra-bold 800

Exemplos

Extra-bold 800 italic

Exemplos

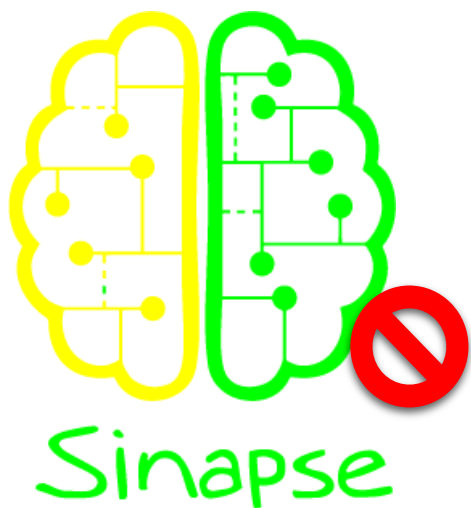
Black 900

Exemplos

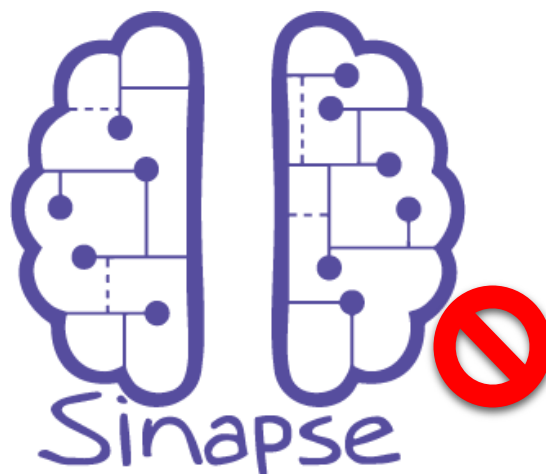
Black 900 italic

Exemplos

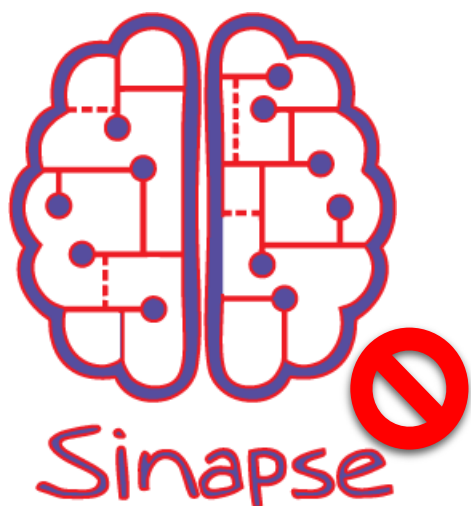
2.11 - Uso INCORRETO



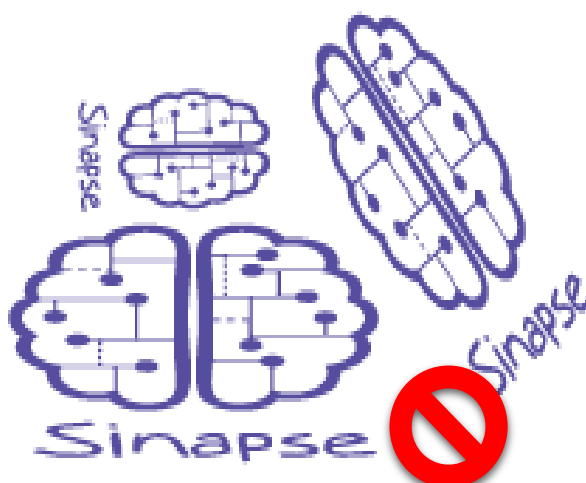
ALTERAR O ESQUEMA
DE CORES



ALTERAR O ESPAÇAMENTO
ENTRE OS ELEMENTOS



UTILIZAR CONTORNOS



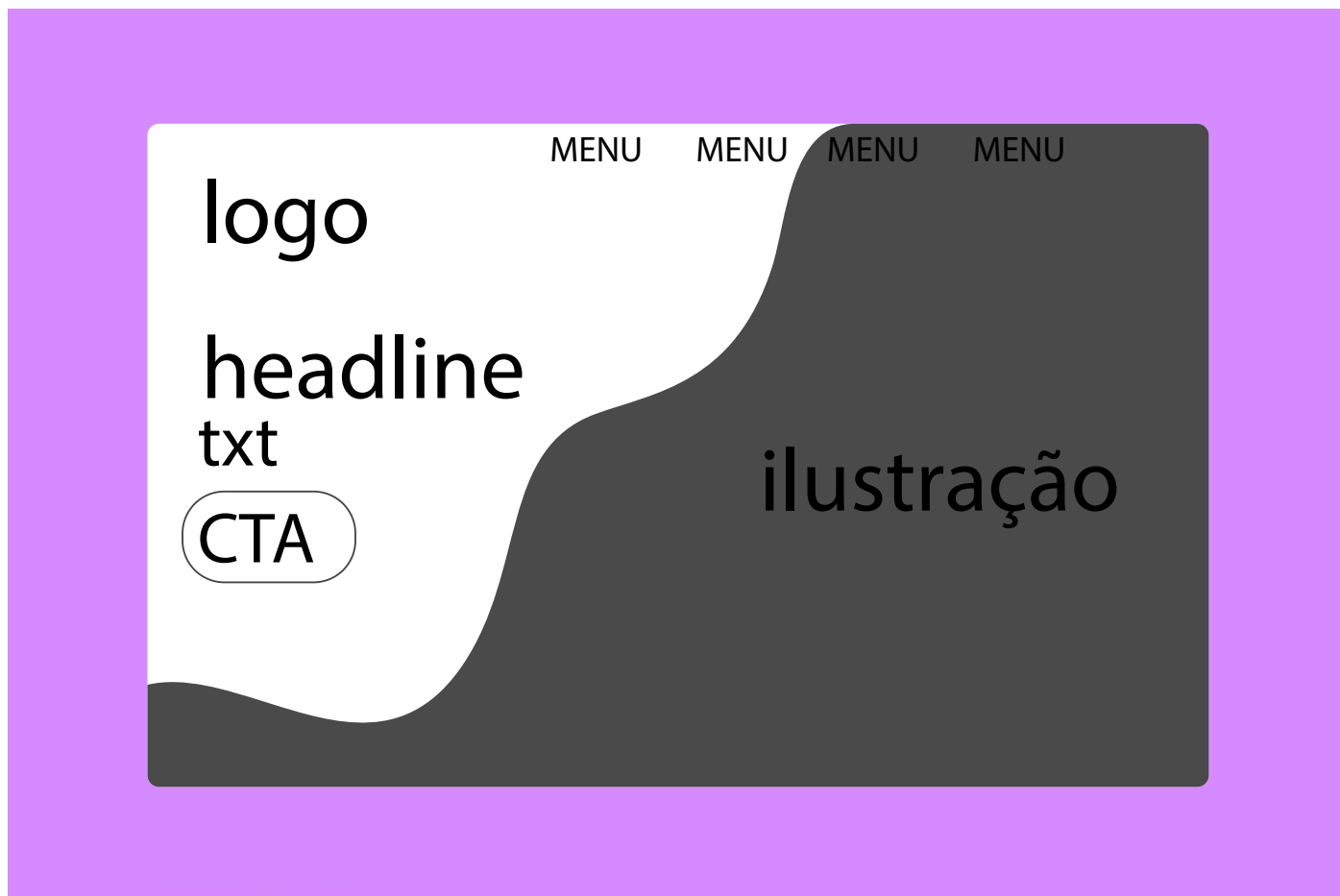
DISTORCER, GIRAR OU NÃO RESPEITAR
AS PROPORÇÕES

2.12 - APLICAÇÃO SOBRE FUNDO INCONSISTENTE

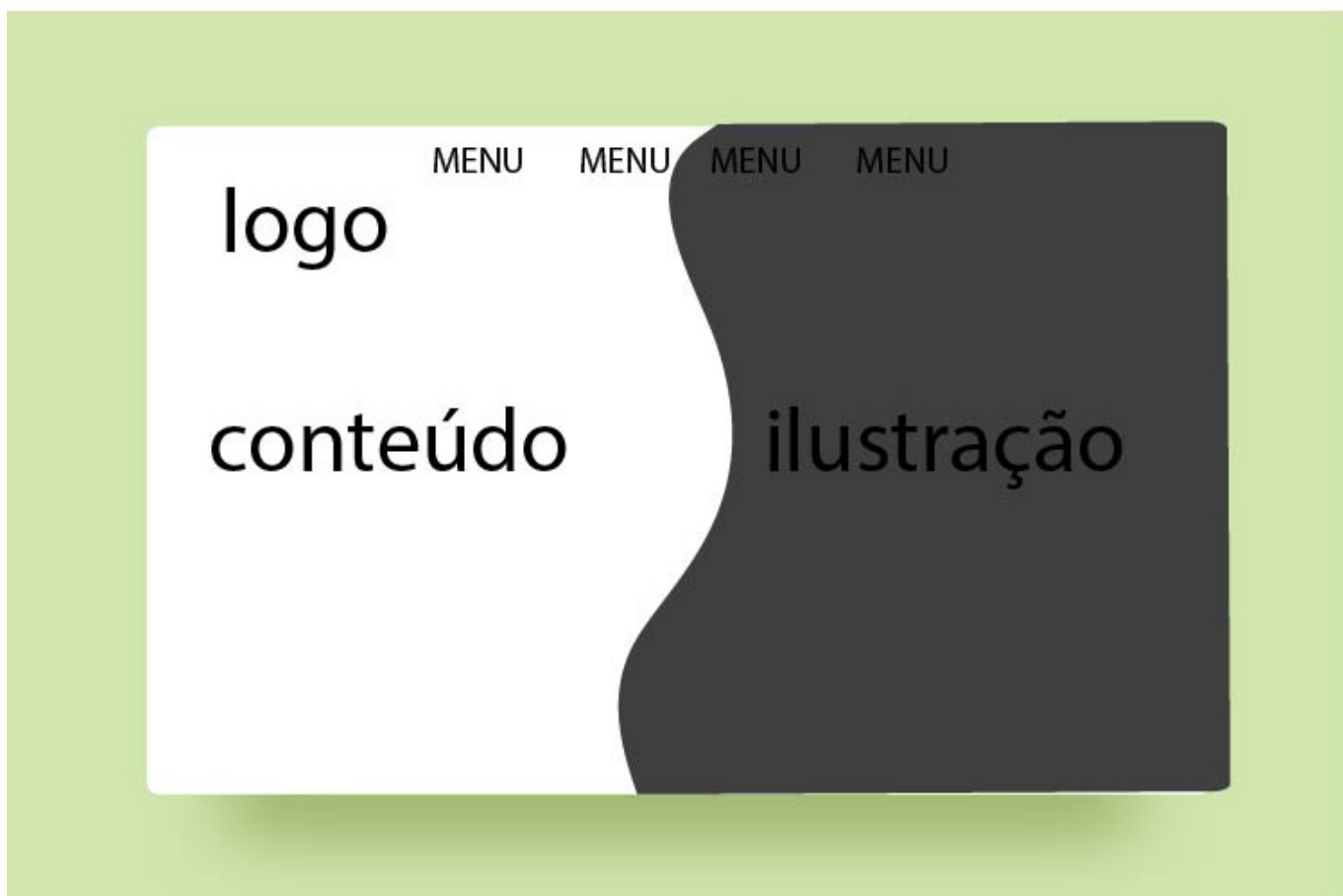


3 - ESTRUTURA

3.1 - WIREFRAME



HOME



INTERNA

3.2 - APLICAÇÕES DE CONCEITOS GESTALT

SEGREGAÇÃO:

Dar destaque a um elemento no design por conta da sua forma e cor diferente do fundo. Um exemplo dessa utilização foi no formulário dentro da página de contato.

FECHAMENTO:

O fechamento se estabelece para a formação de unidades no layout por conta da percepção de estruturas. Exemplo: utilização da estrutura de título, parágrafo e imagem dentro dos conteúdos das páginas internas. Percebe-se que cada bloco (título, parágrafo e imagem) diz respeito a uma categoria específica.

UNIFICAÇÃO:

Capta A unificação ocorre quando há elementos iguais ou semelhantes distribuídos de forma harmônica. A presença da forma em onda em todas as páginas é um exemplo de unificação. É possível perceber que ambos os objetos (forma em onda) e conteúdo fazem parte de um todo.

3.3 - ESQUEMA DE NAVEGABILIDADE

O esquema de navegabilidade do projeto tem como objetivo capturar leads e apresentar a empresa.

CAPTURE DE LEAD:

Home > Botão de Call to Action (1 clique)

Home > Serviços > Botão de Orçamento (2 cliques)

Home > Contato > Botão envio de Formulário (2 cliques)

Qualquer página > Botão WhatsApp (1 ou 2 cliques)

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA:

Home > Serviços (1 clique)

Home > Sobre (1 clique)

Home > Cases (1 clique)

Qualquer página > Redes Sociais (1 ou 2 cliques)

3.4 - CONCEITOS DE IHC

Há conceitos de IHC na navegação do site em razão das animações realizadas somente na rolagem. Outro exemplo é a animação na home que o botão usado para captura chama a atenção do usuário após um tempo.

4 - USABILIDADE

4.1 - CONCEITOS DE USABILIDADE

Buscamos o desenvolvimento de uma interface que fosse de fácil navegação e compreensão. As informações são dispostas de maneira simples e objetiva, minimizando a chance de erros e conduzindo o usuário até o preenchimento do formulário. São aplicados os conceitos de:

EFETIVIDADE:

O site permite que o usuário navegue e compreenda com facilidade as informações que estão sendo passadas.

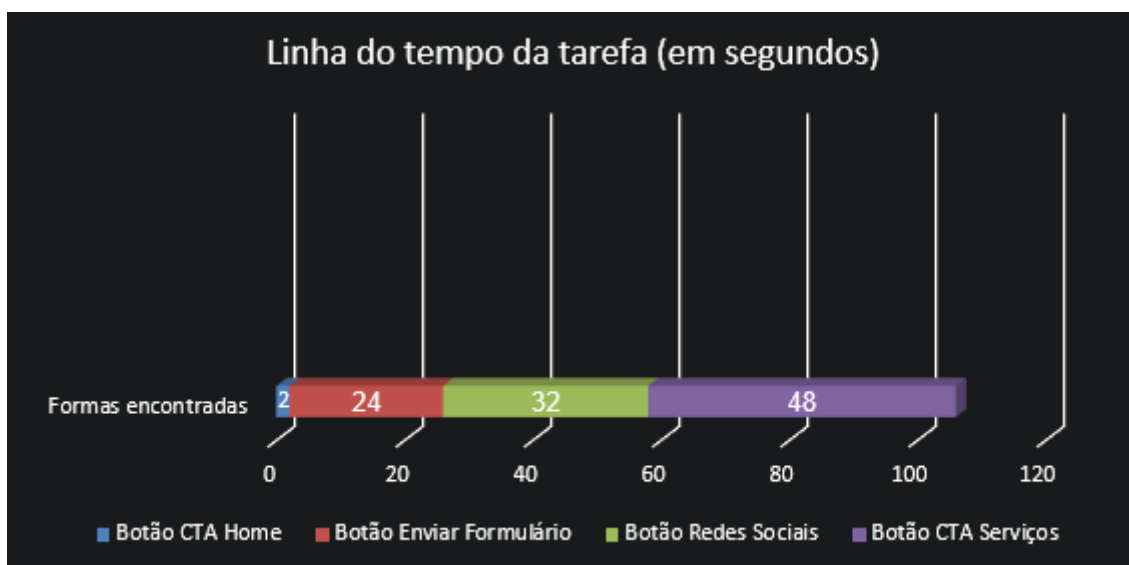
EFICIÊNCIA:

Com poucos cliques é possível chegar à realização do objetivo principal, que também possui instruções para preenchimento (tag html Placeholder), tornando a experiência simples e pouco desafiadora. Além disso, os conteúdos apresentando a empresa são exibidos de forma clara e de fácil compreensão.

4.2 - TESTE DE USABILIDADE

Cenário escolhido: Um potencial cliente da agência entra no site, e deve encontrar formas de entrar em contato com a Sinapse para contratá-la.

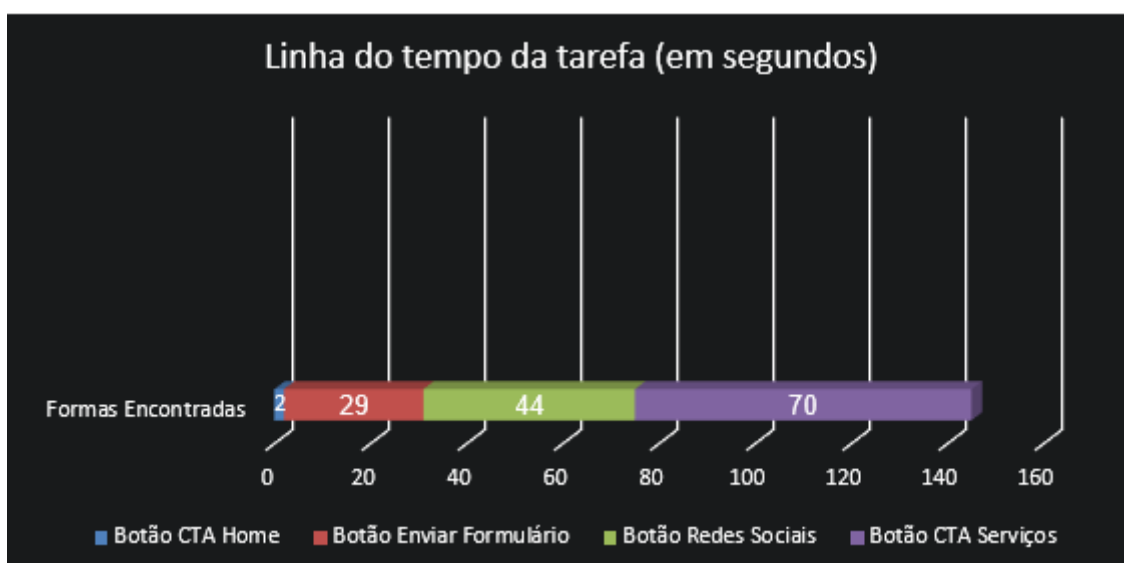
TESTE USUÁRIA LUIZA:



TESTE USUÁRIO ROBERTO:



TESTE USUÁRIA LÍVIA:



Nenhum dos usuários testados apresentou alguma dificuldade significativa para encontrar e acessar as seções e informações do site.

5 - CONCLUSÃO

5.1 - DIFICULDADES GERAIS

Tivemos dificuldades em encontrar um ponto de equilíbrio entre deixar o site limpo, com boa usabilidade e ao mesmo tempo aplicar elementos 'interativos'. Mas essa dificuldade foi superada no decorrer do projeto com testes e feedbacks.

5.2 - OBJETIVO CONCLUÍDO

Acreditamos que o objetivo final do projeto foi concluído. Em nossa opinião o site cumpre todas as suas premissas: fácil navegação, elegância, organização das informações, entre outros.

5.3 - CONSIDERAÇÕES FINAIS

No início do semestre tivemos a explosão da pandemia de COVID-19 e isso ocasionou adversidades para o andamento do projeto. No entanto, acreditamos que nós, os

professores e a faculdade lidaram da melhor maneira possível com a situação. Agradecemos pela oportunidade e o desafio proposto. Acreditamos que a realização do projeto nos engrandece profissionalmente e coloca à prova todos os ensinamentos das mais variadas disciplinas apresentadas em sala de aula.

