

Description du site:

Titre: GlamHair

But: Le site GlamHair a pour objectif de fournir aux utilisateurs une plateforme conviviale pour explorer, acheter et obtenir des conseils sur l'entretien des perruques de haute qualité.

Personnalité: GlamHair se positionne comme une marque moderne, élégante et accessible qui met l'accent sur la beauté et la confiance en soi. Le site est conçu pour être accueillant et facile à naviguer, avec une touche de sophistication.

Liste de vos 3 personnages

Personnage 1: Emma dupont (Mon personnage)

- **Nom:**
- **Objectifs:**
 1. Trouver une perruque qui correspond à son style et à ses besoins.
 2. Obtenir des conseils sur l'entretien et l'installation des perruques.
 3. Lire des avis et des témoignages d'autres clients pour faire un choix éclairé.
- **Processus interactifs:**
 1. Explorer (Divergence/Convergence) : Les utilisateurs peuvent explorer différentes perruques en filtrant par catégorie, longueur, couleur, prix, etc. (Page Service)
 2. Absorber de l'information : Les utilisateurs peuvent lire des conseils d'entretien et les différentes promotions disponibles (Page Service et Page Promotions)
 3. Communiquer : Les utilisateurs peuvent poster et lire des témoignages et avis sur les perruques. (Page Reviews/Testimonies)

Personnage 2: Sensible Ochre Apple

- **Nom:** Anna
- **Objectifs:**
 1. Acheter une perruque pour la première fois.
 2. Trouver des instructions étape par étape pour l'installation par écrit à cause de la surdité.
- **Processus interactifs:**
 1. Lire des conseils d'installation de perruques étape par étape et d'entretien.

Personnage 3: Courteous Bronze Melon

- **Nom:** Celine Dion

- **Objectifs:**

1. Acheter une perruque pour une présentation importante.
2. Naviguer efficacement à travers les différentes options de perruques.
3. Trouver une perruque dans une gamme de prix spécifique.

- **Processus interactifs:**

1. Utiliser un processus interactif pour naviguer à travers les options de perruques en termes de prix.

Prototype

Lien vers le site déployé: [Glamhair](#)

Liste de « to-do »

1. Intégrer des vidéos de tutoriels/liens effectifs pour l'installation des perruques.
2. Offrir des consultations en ligne avec des experts en perruques.
3. Introduire un programme de fidélité pour récompenser les clients réguliers.