

구분	현재 상태	제안 사항
디자인 접근법	미니멀하지만 세련미 부족	더욱 세련된 미니멀리즘 적용
모바일 대응	반응형 디자인, 모바일 사용성 부족	모바일 사용자 경험 개선
제품 포커스	제품 이미지 중심	효과적인 전시 방법 강화
브랜드 아이덴티티	스트리트웨어 브랜드 정체성 약함	브랜드 정체성 강화
사용자 경험	네비게이션 및 탐색 직관성 부족	개선된 네비게이션 및 탐색 시스템
<b>네비게이션 구조</b>	<b>제안 사항</b>	
메인 네비게이션	SHOP (아우터, 상의, 하의, 액세서리)	
	LOOKBOOK	
	ABOUT	
	STORES	
	COMMUNITY	
보조 네비게이션	검색, 로그인/회원가입, 장바구니, 위시리스트	
<b>히어로 섹션</b>	<b>제안 사항</b>	
비디오 배경	최신 컬렉션 강조 및 역동적인 느낌 적용	
<b>신제품 섹션</b>	<b>제안 사항</b>	
제품 리뷰 표시	신제품 강조 및 사용자 리뷰 표시	
<b>카테고리 하이라이트</b>	<b>제안 사항</b>	
필터링 옵션 제공	주요 카테고리별 제품 필터링	
<b>룩북 갤러리</b>	<b>제안 사항</b>	
슬라이드쇼 표현	룩북 이미지 및 상세 설명 추가	
<b>브랜드 스토리</b>	<b>제안 사항</b>	
스토리텔링 강화	브랜드 가치 및 철학 강조	
<b>인스타그램 피드</b>	<b>제안 사항</b>	
사용자 생성 콘텐츠	인스타그램 피드 통합 및 참여 유도	
<b>뉴스레터 구독</b>	<b>제안 사항</b>	
팝업 구독 폼	사용자 참여 유도	
<b>푸터</b>	<b>제안 사항</b>	
FAQ 섹션 추가	고객 서비스 및 법적 정보 포함	

개선 방향	제안 사항	
타이포그래피	현대적이고 가독성 높은 폰트 사용	
컬러 팔레트	브랜드 컬러 유지 + 보조 컬러 추가	
제품 이미지	고해상도, 일관된 스타일의 제품 사진 사용	
애니메이션	부드러운 스크롤 효과 및 호버 애니메이션 추가	
필터링 시스템	세분화된 제품 필터링 옵션 제공	
성능 최적화	페이지 로딩 속도 최적화	
사용자 리뷰	제품 페이지에 고객 리뷰 섹션 추가	
크로스 셀링	관련 제품 추천 기능 강화	