



zain

تواصل دائم حياة أجمل



التقرير السنوي
2024



سمو الشيخ
صباح خالد الحمد الصباح
ولي عهد دولة الكويت



حضره صاحب السمو الشيخ
مشعل الأحمد الجابر الصباح
أمير دولة الكويت



2023	2,293
2022	2,198



2023	6,212
2022	5,644



2023	50.6 مليون
2022	52.4 مليون



2023	994
2022	937



2023	1,637
2022	763



2023	701
2022	640

S&P Global
Ratings

54/100
Above Industry Average

MSCI

BBB
Within Industry Average



4/5
Above Industry Average

49 مليون
عميل فعال

2.4 مليار
إيرادات البيانات %38

513 مليون
التدفقات النقدية

36.1 بيتاً بيات
متوسط نقل البيانات يومياً

2.2X

صافي الدين/الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب
والاستهلاكات

48 فلساً
ربحية السهم (16 سنةً)

تقنية الجيل الخامس (5G)
في الكويت، السعودية، البحرين، والأردن

توزيع أرباح نقدية بحد أدنى 35 فلساً

تمديد سياسة توزيع الأرباح النقدية والحد الأدنى
لتوزيعات النقدية حتى عام 2028

%73
أرباح موزعة

64
جنسية

%28
نسبة الإناث من إجمالي الموظفين

\$6.4
مليارات
%3+

الأرباح قبل خصم
الفوائد والضرائب
والاستهلاكات

\$2.25
مليار

%2+
نمو المعدل

الأرباح الصافية

\$677
مليون

%15+
نمو المعدل

النفقات الرأسمالية

\$1.1
مليار
%7+
%17 من إجمالي الإيرادات

البيانات المالية

النحو الثاني

البيانات المالية

إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة	90
بيان التغيرات في حقوق الملكية المجمع	88
بيان الربح أو الخسارة الشامل الآخر المجمع	88
بيان الربح أو الخسارة والمدخل الشامل الآخر المجمع	87
بيان المركز المالي المجمع	87
تقرير مراقب الحسابات المستقل	84
التركيز	79
التركيز على أهمية المسؤولية الاجتماعية	79
تعزيز وتحسين الأداء	78
حقوق أصحاب المصالح	76
حقوق المساهمين	75
الإفصاح والشفافية	73
السلوك المهني والقيم الأخلاقية	71
المخاطر والرقابة الداخلية	68
نزاهة التقارير المالية	67
تقرير المكافآت	66
أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية	57
لجنة المخاطر	53
مجلس الإدارة	49
مقدمة	48

المراجعة الاستراتيجية

الاستدامة	40
الاشتمال والتنوع والإنصاف	38
العلامة التجارية	37
إدارة المخاطر	33
الشؤون التنظيمية	28
شركات المجموعة	20
استراتيجيتنا	14
المساهمون	13
كلمة نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي	10
معالم رئيسية	9
أبرز محطات زين في العام 2024	8
تقرير مجلس الإدارة	6

المراجعة الاستراتيجية

تقرير مجلس الإدارة عن العام 2024

بسم الله الرحمن الرحيم

بالأصلالة عن نفسي ونيابة عن أعضاء مجلس الإدارة،
يسعدني أن أرحب بكم في الاجتماع السنوي لجمعيتكم
العمومية الموقرة، الذي تستعرض فيه نتائج وأعمال
المجموعة وشركاتها التابعة عن السنة المالية المنتهية
في 31 ديسمبر 2024.

يتتصدر قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات المشهد
الحالي كأكثر القطاعات نمواً، فقد جاء مدفوعاً بشكل
أساسي من التطور الهائل لتقنيات الذكاء الاصطناعي،
فمع تزايد الاستخدام الواسع النطاق للخدمات الرقمية،
أصبحت التكنولوجيات الحديثة توسع وتندمج بطريقة
لم يسبق لها مثيل.

أصبح الذكاء الاصطناعي بتطوره المتسرع القوة الدافعة
وراء نمو الأعمال، فقد أصبحت الأسواق تشهد تكاملاً
غير مسبوق بين التقنيات المتقدمة، وبات الاستثمار في
الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء ركيزة أساسية لتحقيق
الكفاءة والمرونة في عالم واسع الاتصال، لضمان
الاستمرارية والبقاء في المنافسة.

في هذا السياق، ترقي البيانات لتتصبح أصلاً استراتيجياً
يضافي في أهميته البنى التحتية التقليدية، هذا التحول
الجذري دفع المؤسسات إلى إعادة تقييم استراتيجياتها،
لتسلط تركيزها على إدارة حوكمة البيانات كجزء
أساسي من خططها المستقبلية، فلم تعد عوامل النمو
محصورة في إطار العرض والطلب التقليدي، بل امتدت
لتشمل القدرة على التكيف مع المتغيرات التكنولوجية
والتنظيمية، وتبني نهج الابتكار والإبداع.

البنية التحتية الرقمية
في خضم هذه التحولات، تعاملت مجموعة زين بمرنة
تسغيلية لمواجهة التحديات الاقتصادية والاجتماعية
والأمنية المرتبطة بالتطورات الجيوسياسية، إذ تبنت
الحلول التي تقدمها تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
كعنصر محفز لتنشيط المسار الصاعد لنمو أعمالها،
وكثفت من استثماراتها في البنية التحتية الرقمية.

نجحت زين خلال العام الماضي أن تؤكد مكانتها
الإقليمية كمزود اتصالات شامل، حيث قامت بدور رئيسي
في تشكيل الاقتصاديات الرقمية في أسواق الشرق
الأوسط وأفريقيا، وتعزيز الشمول المالي، وتطوير حلول
التكنولوجيا المالية المتقدمة، وبناء مراكز البنية التحتية
الرقمية، ومع الاعتراف بالطلب المتزايد على خدمات
الحوسبة السحابية، والأمن السيبراني، والحلول الرقمية.
حرصت المجموعة أن توفر لأنساق المنطقة أساساً
صلباً للاقتصاد الرقمي، لتمكين قطاع الأعمال والكيانات
الحكومية.

استراتيجية 4WARD - التقدم بغایة
حتى تظل زين في خطوة متقدمة أمام هذا المشهد
المتغير، أطلقت استراتيجية أعمالها الجديدة 4WARD -
التقدم بغایة التي تعتمد على أربعة محاور رئيسية: سعادة
العملاء، الخدمات الرقمية، الهدف والتأثير، والنمو
التعاوني، إذ تستهدف زين بناء أكبر "تكنولوجيا" في
أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا، والبناء على النجاحات
التي تحققت في السنوات الخمس الأخيرة، حيث أصبح
للمجموعة كيانات تكنولوجية إقليمية مؤثرة.

ترتكز هذه الاستراتيجية على مجموعة من المسرعات
التي تستهدف دمج التكنولوجيات الرقمية في جميع
جوانب الأعمال، وجمع تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي
والابتكارات، وتطوير البنية التحتية الرقمية، وبناء المزيد
من الشراكات وتحقيق التأزر.

نمو واستقرار
عكس النتائج المالية المجمعة كفاءة استراتيجية
المجموعة في إدارة عملياتها وقدرتها على التكيف
مع تحديات السوق، ونجاحها في تنفيذ سلسلة من
الاستراتيجيات المبتكرة، وفي ضوء هذه التطورات
الإيجابية، أوصى مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية بقيمة
25 فلساً للسهم الواحد عن النصف الثاني من السنة
المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (هذا التوصية
خاضعة لموافقة الجمعية العمومية)، ليبلغ إجمالي
التوزيعات النقدية 35 فلساً عن العام 2024، (كان مجلس
الإدارة أقر توزيع أرباح نقدية نصف سنوية بقيمة 10
فلوس للسهم).

بلغ بذلك إجمالي التوزيعات النقدية لهذا العام 151.4
مليون دينار (492 مليون دولار) تمثل 73% من ربحية
السهم وهي من أعلى التوزيعات النقدية في المنطقة،
علماً أن هذه التوزيعة من أعلى العوائد للاستثمار
في قطاع الاتصالات، حيث صنفت مؤسسة Boston
Consulting Group مجموعة زين في قائمة أفضل 15
شركة في تحقيق العائد لحقوق المساهمين في قطاع
الاتصالات على مستوى العالم.

كما أوصى مجلس الإدارة بتوزيع مكافأة أعضاء مجلس
الإدارة عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024
إيجامياً 540,641 دينار كويتي (علمماً أن هذه التوصية
تخضع لموافقة الجمعية العمومية).

ونمت إيرادات خدمات البيانات بنسبة 1% لتصل إلى
2.4 مليار دولار، تمثل 38% من حجم الإيرادات المجمعة،
وبلغت قاعدة عملاء المجموعة 49 مليون عميل فعال،
وقد جاء النمو في المؤشرات المالية الرئيسية عن
هذا الفترة مدفوعاً بمشاريع تطوير شبكات الجيلين
الخامس والرابع وتكنولوجيا الألياف الضوئية إلى المنازل،
والتوسع في بناء المنصات الرقمية، ونمو محفظة قطاع
المشاريع والأعمال، حيث ارتفعت استثمارات المجموعة
في مشاريع التطوير والتحديث عن هذه الفترة، لتسجل
النفقات الرأسمالية 1.1 مليار دولار، تمثل 17% من الإيرادات
المجمعة.

البناء على النجاحات
تبعد مجموعة زين نهجاً شاملًا لتنفيذ مبادرات تتسم
بالمرونة والاستفادة من فرص النمو التي تقدمها
التقنيات الحديثة، حيث تستهدف المجموعة إعداد
عملياتها للمرحلة التالية من النمو المستدام، وللبناء
على الإنجازات التي حققتها استراتيجية 4SIGHT في
السنوات الخمس الأخيرة، تتطلع المجموعة أن تعبّر
بعملياتها إلى المرحلة التالية من النمو مع الاستراتيجية
الجديدة 4WARD.

في هذا السياق، ارتفعت إيرادات شركة زين تك بنحو
103%，يرجع هذا النمو القوي في المقام الأول إلى
رخص قطاع المشاريع والأعمال، ودمج عمليات الكيانات
الجديدة، بينما واصلت شركة زين للتكنولوجيا المالية
التوسيع في أسواق جديدة، بعد الإطلاق الناجح للعلامة
 التجارية الموحدة Bede لخدمات التمويل الاستهلاكي
المصغر في البحرين، التي ستقود توسعات زين في
خدمات التكنولوجيا المالية في أسواق الشرق الأوسط،
في المقابل حققت منصات شركة تمام وزين كاش نمواً
قوياً عن العام الأخير، إذ ارتفعت الإيرادات بنسبة 19%，
لتبلغ 176 مليون دولار وزادت القيمة الإجمالية للمعاملات
بنسبة 13% لتصل إلى 12.4 مليار دولار.

وأكملت هذه الفترة عزم المجموعة على تعزيز قدراتها
في تطوير البنية التحتية (ال参与者 في الأبراج) عندما أنهت
توقيع اتفاقية شراء حصة (IHS) القابضة المحدودة
البالغة 70% في شركة IHS الكويتية المحدودة، وهي
شركة أبراج مرخصة مستقلة تمتلك 1675 موقعًا، وتدير
ما يقارب 700 موقعًا إضافيًّا في السوق الكويتي، وهي
خطوة أخرى لتعزيز التوسيع الإقليمي للشركة في البنية
التحتية، وضمان كفاءة رأس المال، وتحقيق قيمة كبيرة
للمساهمين.

هذه الاتفاقية ستساعد المجموعة في استكمال
 صفقاتها الرائدة مع مجموعة Ooredoo لإنشاء أكبر
شركة أبراج في الشرق الأوسط وأفريقيا، حيث تستهدف
المجموعة بناء نموذج تشغيلي مستقل ومستدام،
لتوفير بنية تحتية خاملة، وتمكن المستقبل الرقمي
لأسواق المنطقة.

على جانب آخر، اكتسبت عمليات شركة زين - عمان 201
رخصاً نوعياً في العام 2024، حيث توفر الرابط الرقمي الأكبر
والأسرع نمواً بين أسواق أوروبا وأسيا والشرق الأوسط
وأفريقيا، بفضل شبكة كواكبها واتفاقياتها الدولية مع
أكثر من 20 كابل بحري، وبشبكة كواكب يبلغ طولها 120
ألف كيلو متر، حيث أصبحت الأعلى تصنيفًا في أسواق
المنطقة، وضمن أفضل شبكات الكواكب في العالم.
وركزت المجموعة في العام الأخير على تعزيز مبادراتها
في الأنظمة البيئية الرقمية، حيث قامت عبر شركتها

ويعزى هذا الأداء القوي إلى تفوق العمليات الرئيسية في
أسواق المجموعة، حيث واصلت عمليات زين السعودية
تحقيق النمو في مؤشراتها المالية، بينما أظهرت
عمليات العراق أداءً استثنائياً بتسجيل نسب نمو قياسية
على كافة مؤشراتها المالية، وحافظت عمليات زين
الكويت على وتيرة نمو مؤشراتها المالية، وفي نفس
التعاوني، إذ تستهدف زين بناء أكبر "تكنولوجي" في
أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا، والبناء على النجاحات
التي تحققت في السنوات الخمس الأخيرة، حيث أصبح
للمجموعة كيانات تكنولوجية إقليمية مؤثرة.

توزيع أرباح عن النصف الثاني
تعكس هذه النتائج المالية القوية كفاءة استراتيجية
المجموعة في إدارة عملياتها وقدرتها على التكيف
مع تحديات السوق، ونجاحها في تنفيذ سلسلة من
الاستراتيجيات المبتكرة، وفي ضوء هذه التطورات
الإيجابية، أوصى مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية بقيمة
25 فلساً للسهم الواحد عن النصف الثاني من السنة
المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (هذا التوصية
خاضعة لموافقة الجمعية العمومية)، ليبلغ إجمالي
التوزيعات النقدية 35 فلساً عن العام 2024، (كان مجلس
الإدارة أقر توزيع أرباح نقدية نصف سنوية بقيمة 10
فلوس للسهم).

بلغ بذلك إجمالي التوزيعات النقدية لهذا العام 151.4
مليون دينار (492 مليون دولار) تمثل 73% من ربحية
السهم وهي من أعلى التوزيعات النقدية في المنطقة،
علماً أن هذه التوزيعة من أعلى العوائد للاستثمار
في قطاع الاتصالات، حيث صنفت مؤسسة Boston
Consulting Group مجموعة زين في قائمة أفضل 15
شركة في تحقيق العائد لحقوق المساهمين في قطاع
الاتصالات على مستوى العالم.

كما أوصى مجلس الإدارة بتوزيع مكافأة أعضاء مجلس
الإدارة عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024
إيجامياً 540,641 دينار كويتي (علمماً أن هذه التوصية
تخضع لموافقة الجمعية العمومية).

وأوصى أيضاً مجلس الإدارة بسياسة جديدة لتوزيع الأرباح
بقيمة 35 فلساً للسهم الواحد كحد أدنى لمدة 3 سنوات
بداية من توزيعات العام 2026، وكانت فترة سياسة
التوزيعات النقدية للمجموعة الحالية بدأت من توزيعات
العام 2023 وحتى العام 2025.



الاشتمال والتنوع والإنصاف
عززت المجموعة من مبادراتها في بناء قوة عمل متنوعة، حيث تؤمن أن موظفيها يمثلون أكبر عنصر تميز لديها، وهي تسعى في ذلك إلى تسخير قوة هذا التنوع لبناء نموذج عمل يلهم الآخرين، فهي كانت من أولى المؤسسات التي تبنيت برامج الاشتغال والتنوع والإنصاف على مستوى الشرق الأوسط.
وشهد العام الأخير فوز المجموعة بجائزة "أفضل شركة في التنمية البشرية" في الكويت عن العام 2024، تقديراً لمبادرتها الخاصة بإطلاق جامعة الاشتغال والتنوع والإنصاف (IDEU) بالشراكة مع جامعة IE الإسبانية، ويفيد هذا الاعتراف الدولي على مبادراتها التحويلية المؤثرة على مستوى بيئات الأعمال.

الاستثمار في الموارد البشرية
تعمل المجموعة على نشر ثقافة عمل تشجع على بيئة عمل أكثر صحيحة، وهي تعتمد فيها على توجيه استراتيجيات العمل لتعزيز النمو والابتكار للموظفين، وتطوير مهاراتهم في مبادرات التحول الرقمي، وتحفيز روح التعاون والعمل الجماعي، والتأكيد على العمل بمسؤولية، وقد أثمرت هذه الجهد عن إدراج المجموعة لأكثر من مرة في القائمة العالمية لـ "أفضل أرباب عمل" الصادرة عن مجلة الأعمال الأمريكية فوربس.

ختاماً، نتقدم بجزيل الشكر لحضوركم في أعمال الجمعية العمومية، سائلين الله أن يوفقنا جميعاً لما فيه خير وطننا العزيز تحت قيادة حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ مشعل الأحمد الجابر الصباح، حفظه الله ورعاه.

مجلس الإدارة

Dizlee مزود منصة واجهة برمجة التطبيقات (API) بإطلاق شكل تجريبي أولي لسوق واجهات برمجة التطبيقات (API Marketplace) في المنطقة، وهي مبادرة جريئة تضعها في طليعة التحول الرقمي، إذ يعمل سوق واجهات برمجة التطبيقات كمركز للشركات عبر صناعات متعددة، مع تركيز أولي على حلول منصة الاتصالات وخدمة، وتستهدف هذه الخطة شركات التوصيل وشركات التكنولوجيا المالية ومزودي التأمين، وتقديم ميزات مثل إخفاء الأرقام، تسجيل المكالمات، ومشاركة الموقع.

وفي مجالات الألعاب الإلكترونية، استثمرت زين بكثافة في ترقيات الشبكة في السنوات الأخيرة، حيث تعد الألعاب الإلكترونية واحدة من أهم حالات الاستخدام التجاري لتقنيات الـ 5G والألياف البصرية (FTTH)، لذا حرصت المجموعة على تنمية مجتمع الألعاب الإلكترونية، خصوصاً أن الاستثمار في الشبكات مكن المجموعة من قيادة مجالات الرياضات الإلكترونية في المنطقة.

قوة العلامة التجارية
وضع آخر تقرير حديث صادر عن مؤسسة براند فاينانس علامة زين التجارية ضمن قائمة أقوى العلامات التجارية، إذ تقدمت علامة زين التجارية في قائمة التصنيف عند المستوى-AAA، وأظهر التقرير نمواً قيمة علامة زين التجارية بنسبة 14.5% لتصل إلى 3.5 مليارات دولار.

الحكومة
قامت مجموعة زين ببناء إطار قوي لحكومة الشركات، وتبنت عدداً من السياسات التي تعكس أخلاقيات العمل ومبادئ الحكومة، واعتمدت سلسلة من المبادرات التي تضمن لها التأكيد من التنفيذ السليم لإجراءات الحكومة، ومتانة أنظمة المخاطر، وتوافقها مع المعايير الدولية، بهدف تعزيز بيئة العمل، وتحسين القيمة لتحقيق النمو المستدام، ويبذر ذلك، ترقيتها الأخيرة في التصنيف الصادر حديثاً لمؤشر المعايير البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات (MSCI ESG Index) وتأكيدها عند المستوى- BBB.

الاستدامة
تبدي مجموعة زين التزاماً قوياً بعقدها الاجتماعي، حيث جددت التزاماتها بمعايير المؤشرات البيئية والاجتماعية والحكومة (ESG) وفي ظل تزايد تحديات تغير المناخ، فإنها تحرز تقدماً في جهودها لتحقيق صافي الانبعاثات الصفرى باعتماد أهدافها المناخية من مبادرة الأهداف القائمة على العلم (SBTi) في العام 2024، وقد سبقت ذلك بإنجاز آخر بتتصدرها تصنيف قائمة الشركات والمؤسسات في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا في مشروع الإفصاح عن انبعاثات الكربون (CDP).

معالم رئيسية

2007

- الفوز بمناقصة للحصول على رخصة GSM الثالثة في السعودية مقابل 6.1 مليار دولار
- تغيير العلامة التجارية إلى زين في أربع أسواق في الشرق الأوسط
- الحصول على رخصة تشغيل لمدة 15 عاماً في العراق
- الاستحواذ على 75% من شركة Westel Ghana
- تم تغيير العلامة التجارية إلى Celtel
- الاستحواذ على شركة عراقنا في العراق

2006

- الاستحواذ على 61% المتبقية من شركة Mobitel في السودان
- الاستحواذ على 65% من شركة V-mobile في نيجيريا - تم تغيير العلامة التجارية إلى Celtel

2005

- الاستحواذ على شركة Celtel في 13 دولة أفريقية مقابل 3.4 مليارات دولار
- الاستحواذ على شركة Madacom في مدغشقر - تم تغيير العلامة التجارية إلى Celtel

2004

- الحصول على اتفاقية إدارة في لبنان

2003

- الاستحواذ على شركة Fastlink في الأردن
- الحصول على رخصة GSM الثانية في البحرين
- الحصول على رخصة GSM في العراق

1983

- تأسيس شركة الاتصالات المتنقلة (MTC) في الكويت

2014

- إدراج شركة زين البحرين في بورصة البحرين

2013

- زين تحفل بالذكرى الثلاثين لتأسيسها

2012

- شركة زين السعودية تجمع 1.6 مليار دولار من خلال إصدار أسهم حقوق الأولوية، وزيادة حصة المجموعة في العملية إلى 37%
- زيادة حصة المجموعة في شركة زين العراق إلى 76%

2011

- فصل العمليات بين السودان وجنوب السودان

2010

- بيع الأصول في 15 دولة أفريقية (باستثناء السودان) إلى شركة Bharti Airtel مقابل 10.7 مليارات دولار

2009

- الاستحواذ على 15.5% من شركة الاتصالات المغربية Inwi من خلال استثمار مشترك

2008

- دمج شركة MTC Atheer و عراقنا، وتغيير العلامة التجارية إلى زين
- تغيير العلامة التجارية من Celteil إلى زين في جميع العمليات الأفريقية
- بدء العمليات التجارية في السعودية
- بدء العمليات التجارية في غانا

2007

- إدراج شركة زين العراق في سوق العراق للأوراق المالية

2020

- إطلاق شبكة الجيل الخامس في الكويت
- إتمام بيع وإعادة تأجير 1,620 برجاً لشركة زين الكويت مقابل 130 مليون دولار
- تمديد رخصة تشغيل زين العراق 8 سنوات، ومنها رخصة إطلاق الجيل الرابع
- زين السعودية تنجح في اتمام إصدار حقوق الأولوية
- إتمام إعادة هيكلة رأس المال وإصدار حقوق بقيمة 4.5 مليارات ريال سعودي لشركة زين السعودية
- تسليم إدارة شركة Touch Lebanon إلى وزارة الاتصالات اللبنانية

2019

- تقديم استراتيجية الشركة "4SIGHT"
- إطلاق شبكة الجيل الخامس في الكويت والسعودية

2018

- شركة زين السعودية تصبح شركة تابعة لمجموعة زين في الربع الثالث من العام 2018

2017

- زين تبرم صفقة بيع أسهم الخزينة 425.7 مليون سهم (تمثل 9.84% من رأس المال الشركة) لصالح عمانTEL بقيمة 846.1 مليون دولار
- شركة Omantel تستحوذ على 12.1% إضافية من أسهم زين لتصل حصتها إلى 21.9%

2016

- إطلاق تقنية 4G عالية السرعة في زين السودان
- تمديد رخصة تشغيل زين السعودية لمدة 15 عاماً إضافية
- منح شركة زين السعودية رخصة الاتصالات الموحدة

2015

- إدراج شركة زين العراق في سوق العراق للأوراق المالية

2024

- إطلاق استراتيجية 4WARD - التقدم بغایة لتسريع تحول الشركة إلى شركة تكنولوجيا
- زين" تبرم اتفاقية شراء 70% الحصة المتبقية من شركة IHS الكويت المحدودة

2023

- زين تحفل بالذكرى الأربعين لتأسيسها
- توقيع اتفاق مع شركة أوريدو وتأسرك لتأسيس أكبر شركة أبراج في المنطقة (30,000 برج اتصال)
- إطلاق شركة زين - عمانTEL الدولية (ZOTI) قطب دولي جديد أحدث ثورة في أعمال الجملة بقطاع الاتصالات
- إطلاق شبكة الجيل الخامس تجاريًا في الأردن TASC
- إتمام بيع وإعادة تأجير 4,968 برجاً لشركة Towers Iraq مقابل 180 مليون دولار
- الحفاظ على تصنيف A- في تقرير المشروع العالمي للإفصاح عن الكربون "CDP"

2022

- موافقة شركة زين السعودية على بيع بنيتها التحتية المكونة من 8,069 برجاً مقابل 3 مليارات ريال سعودي إلى صندوق الاستثمارات العامة
- الحفاظ على تصنيف A- في تقرير المشروع العالمي للإفصاح عن الكربون "CDP"
- منح شركة زين الأردن رخصة تشغيل شبكة الجيل الخامس لمدة 25 عاماً وتمديد رخصة الطيف الترددي لـ 2G و 3G و 4G لمدة 10 سنوات

2021

- إتمام بيع وإعادة تأجير أبراج شركة زين الأردن مقابل 88 مليون دولار
- إطلاق شبكة الجيل الرابع في العراق وجنوب السودان
- تأسيس شركة ZainTECH، متزود حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المتكاملة
- حصول شركة "Tamam" التابعة لشركة زين السعودية على أول رخصة للتمويل الاستهلاكي المصغر في المنطقة
- حصل زين على تصنيف A- في تقرير المشروع العالمي للإفصاح عن الكربون "CDP" ، مما يجعلها الأولى في المنطقة ومن بين القادة عالمياً



كلمة نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي - مجموعة زين

.. وبناء أكبر تكتل تكنولوجي 4WARD

تقدّم زين بثبات نحو فرص النمو المريحة المستدامة، التي تسعى من خلالها إلى تحقيق قيمة لجميع أصحاب المصلحة، وفي إطار تحقيق هذه الغاية، تتبنّى زين استراتيجيات عمل تركز على الفرص التي يحملها المستقبل، خصوصاً في قطاعات تكنولوجيا المعلومات والنظم الرقمية، حتى تعزّز رياضتها في أسواق المنطقة.

شهد العام 2024 الفصل الأخير في تنفيذ استراتيجية 4SIGHT التي حققت من خلالها زين إنجازات بارزة، حيث عزّزت هذه الاستراتيجية الخمسية فرص النمو المستدام، وفي ديسمبر من العام الماضي، أطلقت المجموعة استراتيجيةتها الجديدة "4WARD" - التقدّم بغاية" التي تستهدف منها المجموعة تعزيز مكانتها وقيادتها الإقليمية من خلال إعادة تشكيل المشهد الرقمي، وتوجيه أعمالها نحو بناء أكبر"تكتل تكنولوجي" في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا مدفوع بغاية (تواصل دائم - حياة أجمل).

ترتكز استراتيجية 4WARD على أربعة محاور رئيسية: سعادة العملاء، الخدمات الرقمية، الهدف والتأثير، والنمو التعاوني، حيث لم يعد كافياً أن يشعر العملاء بالرضا فحسب، بل أن يشعروا بالسعادة لزيادة الارتباط والولاء مع علامتها التجارية، وهو ما له انعكاسات إيجابية على نجاح ونمو الأعمال.

هذه المحاور الرئيسية ترتكز على مجموعة من المسرعات (12 مسرعاً) جميعها يستهدف دمج التكنولوجيات الرقمية في جميع جوانب الأعمال، وجمع تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي والابتكارات، والعمل على تطوير البنية التحتية الرقمية كركيزة أساسية لتسريع التحول الرقمي، ترتكز أيضاً هذه المحاور على تعزيز الجهد لتوفير بيئة تتسم بالنمو التعاوني من خلال تمكين الموظفين، وبناء المزيد من الشراكات للتواصل، وزيادة فاعلية العمل الجماعي، وتحقيق التأثير، تثقل المجموعة أن هذه الاستراتيجية ستتوفر الزخم المستهدف، وستدفع بمحفظة أعمالها نحو المزيد من التقدّم والتطور.



نتائج مالية قوية

أعلى إيرادات في الـ 15 عاماً الأخيرة

توصية بتوزيعات نقدية بقيمة 35 فلساً - تمثل 73% من ربحية السهم

حققت المجموعة نتائج مالية قوية فاقت التقديرات، إذ ارتفعت الإيرادات السنوية لتصل إلى نحو 2 مليار دينار (6.4 مليارات دولار) بنسبة نمو بلغت 3%， مقارنة مع 1.9 مليار دينار (6.2 مليارات دولار)، وقفزت الأرباح السنوية الصافية المعدلة بنسبة نمو بلغت 15% لتصل إلى نحو 208 مليون دينار (677 مليون دولار) - مع تحديد المكاسب لمرة واحدة من مطالبة نطاق الأرقام وصفقة بيع الأبراج خلال العام 2023، ومكاسب الدمج والاستحواذ على IHS - الكويت في العام 2024 - وبلغت ربحية السهم 48 فلساً عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر من العام 2024.

ونمت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) بنسبة 2% لتصل إلى 689 مليون دينار (2.25 مليار دولار)، وعكس ذلك هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 35%， وارتفعت إيرادات خدمات البيانات بنسبة 1% لتصل إلى 42.4 مليار دولار، تمثل 38% من حجم الإيرادات المجمعة، وسجلت قاعدة عملاء المجموعة 49 مليون عميل فعال.

أوصى مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية بقيمة 25 فلساً للسهم الواحد عن النصف الثاني من السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (هذه التوصية خاضعة لموافقة الجمعية العمومية)، ليبلغ إجمالي التوزيعات النقدية 35 فلساً عن العام 2024 - بإجمالي 151.4 مليون دينار (492 مليون دولار) - تمثل 73% من ربحية السهم، وهي من أعلى معدلات عوائد الاستثمار في المنطقة.

وأوصى مجلس الإدارة بسياسة جديدة للتوزيع الأرباح بقيمة 35 فلساً للسهم الواحد كحد أدنى لمدة 3 سنوات بداية من توزيعات العام 2026، وهي خطوة تبرز قوّة المركز المالي ومتانة الملاعة المالية لمجموعة زين.

- المجموعة رفعت إيراداتها السنوية إلى أعلى مستوى لها في الـ 15 عاماً الأخيرة وتسجل 2 مليار دينار (6.4 مليار دولار) نمو قوي في إيرادات قطاع المشاريع والأعمال بفضل التأثير بين عمليات ZainTECH وفرق الـ B2B للعمليات
- زين تحقق أرباحاً صافية فاقت توقعات وتقديرات إيرادات "ZOI" تتفّق لمستويات جديدة وتصبح شبكتها أوساط المحليين الماليين والمستثمرين الأعلى تصنيفاً في المنطقة البالغة 35 فلساً تمثل 73% من التوسيع في استثمارات التكنولوجيا المالية وخدمات الترفية الرقمي ذات القيمة المضافة
- مجلس الإدارة يوصي بتجديد سياسة توزيع أرباح نقدية بحد أدنى 35 فلساً للسهم لمدة ثلاثة سنوات تبدأ من 2026
- زين ضمن أفضل 15 شركة اتصالات في خلق قيمة للمساهمين خلال السنوات الخمس الماضية
- زين أطلقت استراتيجيةها الجديدة 4WARD لإعادة تشكيل المشهد الرقمي وتوجيه أعمالها نحو بناء أكبر"تكتل تكنولوجي" في المنطقة

الاستراتيجية تجاه مجالات الاستدامة والحكومة المؤسسية والممارسات الأخلاقية التي تخلق قيمة لجميع أصحاب المصلحة.

زين تقود جهود الاستدامة

تحافظ زين على التزامها الثابت بدمج العمل المناخي في استراتيجيتها للاستدامة المؤسسية، لترسي أساساً لمستقبل أفضل منخفض الانبعاثات، مع التصدي للتحديات البيئية العاجلة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وفي ظل تزايد الوعي بتحديات تغير المناخ في المنطقة بشكل كبير في السنوات الأخيرة، فإن التصدي لهذه التحديات يتطلب نهجاً شاملًا يدمج إدارة الموارد، والاستثمار في البنية التحتية، والشفافية، والتعاون.

في 2024، أحرزت مجموعة زين تقدماً في جهودها لتحقيق صافي الانبعاثات الصافي، بعد أن تم تأييد قائمة أهدافها الخاصة بالتصدي لتغير المناخ وخفض انبعاثات غازات الاحتباس الحراري، واعتمادها من قبل مبادرة الأهداف القائمة على العلم (SBTi)، وحافظت زين على تصنيفيها المتقدم في المشروع العالمي للكشف عن الكربون CDP عند مستوى A- لسنة الثالثة على التوالي، لتظل الشركة الوحيدة في الشرق الأوسط وإفريقيا التي تحقق هذا التصنيف المتقدم، كما وسعت المجموعة استثماراتها في الطاقة المتجدد، ونفذت برامج كفاءة الطاقة، وقادت بتقديرات مخاطر المياه، واتخذت خطوات لحماية التنوع البيولوجي عبر مواقع عملياتها.

الخليجي زين 26

في 2024، أكدت مجموعة زين شراكتها مع بطولة كأس الخليج العربي برعاية النسخة الـ26 التي استضافت منافساتها دولة الكويت، للعام الثاني على التوالي بعد نجاح النسخة السابقة لها في العراق، حيث سخرت زين مواردها وقدراتها الوطنية لضمان نجاح هذا الحدث الإقليمي الكبير، إذ وضعت فعاليات هذه البطولة دولة الكويت على خارطة كرة القدم الدولية، فقد حضر في مدرجات مباريات البطولة أكثر من 400 ألف مشجع، وحققت أكثر من 114 مليون تفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي، وتم بث مبارياتها الإعلان على مستوى دولي واسع.

أقيمت المباراة النهائية في استاد جابر الأحمد الدولي بحضور جماهير عريض، تحت رعاية حضرة سمو أمير البلاد الشيخ مشعل الأحمد الجابر الصباح، وبحضور سمو ولد العهد الشيخ صباح خالد الحمد الصباح، وسمو رئيس الوزراء الشيخ أحمد العبدالله الصباح.

زين .. والريادة في دعم التحول الرقمي

تلعب زين دوراً رئيسياً في تسريع أجندة التحول الرقمي في اقتصادات دول المنطقة من خلال استثماراتها الضخمة في ترقية وتحديث شبكات الجيل الخامس إلى جانب تنفيذ سلسلة مبادرات مبتكرة في مجالات الاستدامة، وهو ما أدى إلى تمكين الأفراد والمؤسسات والحكومات.

وتتسارع هذه الجهود مع استراتيجية الأعمال الجديدة التي تسعى من خلالها المجموعة لبناء أكبر تكتل تكنولوجي مدفوع بغاية، مع التركيز على الاستثمار في المواهب والتطلع في قطاعات النمو الجديدة المربحة، مثل التكنولوجيا المالية، الرياضيات الإلكترونية، وأعمال الجملة.

الالتزام بالحكومة والامتثال التنظيمي

نجحت زين في إطلاق مجموعات عمل في القطاع التنظيمي لكافة عملياتها على غرار النهج الناجح الذي تبنته المؤسسات الدولية مثل الاتحاد العالمي للاتصالات GSMA، الاتحاد الدولي للاتصالات، والرابطة العالمية للنطاق العريض (WBBA)، التزاماً منها بالتميز التنظيمي وتعزيز إطار التعاون بهدف توفير منصة متخصصة، تعمل على ضمان تحقيق الامتثال التنظيمي وتعزيز إطار التعاون بين العمليات، خصوصاً مع الإقبال على التحول الرقمي.

تم تطبيق برنامج الامتثال التنظيمي في أسواق: البحرين، الكويت، والعراق، يجري الآن توسيعه إلى ليشمن: السعودية، الأردن، السودان/ وجنوب السودان.

أهمية برنامج الامتثال التنظيمي (RCP)

في ظل الاتجاهات التحويلية لصناعة الاتصالات المدفوعة بالرقمنة والتقنيات الناشئة، تستثمر الشركات بشكل كبير في أدوات مدعومة بالذكاء الاصطناعي لتحسين العمليات، وتعزيز تجارب العملاء، وتحسين موثوقية الشبكات، مع التركيز على تدابير قوية للأمن السيبراني لحماية البيانات الحساسة من التهديدات المتطرفة باستمرار، لذا يعد التحول الرقمي محوراً حاسماً، إذ يعمل تمكين شركات الاتصالات لربط الممارسات التقليدية بالتقنيات المتقدمة وتلبية متطلبات عالم مترباط للغایة، وكان من الضروري لمجموعة زين أن تستجيب لهذه التغييرات المعقدة، حيث يعتمد نمو الاقتصاد الرقمي المستقبلي على تطورات التقنيات والقطاعات المتعددة.

في العام الأخير ارتفعت مجموعة زين سلم تصنيف "MSCI" لمؤشر الاستدامة البيئية والاجتماعية والحكومة عند مستوى "BBB"، ويؤكد هذا التصنيف التزام زين بأهدافها

2. **(FinTech) التكنولوجيا المالية:** أطلقت المجموعة خدمات التكنولوجيا المالية في أسواق المنطقة، وحققت إقبالاً هائلاً لشريحة واسعة من العملاء مع منصاتها الرقمية في العديد من الأسواق مثل: "تمام" في السعودية، "بوكى" في الكويت، و"بيدي" في البحرين، وقادت بإعادة هيكلة محفظة "زين كاش" في كل من الأردن والعراق، وفي العام 2024، شهدت خدمات التكنولوجيا المالية نمواً مذهلاً بحجم معاملات بلغ 96 مليون معاملة، بلغت قيمتها 12.4 مليار دولار، بزيادة في الإيرادات بلغت 19% سنوياً.

3. **Towers:** أكملت المجموعة صفقة بيع وإعادة استئجار أبراجها في السعودية الأردن والعراق، وأبرمت صفقة ضخمة مع مجموعة أوريدو لإطلاق أكبر شركة أبراج في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وفي ديسمبر 2024، أبرمت زين صفقة لرفع حصتها البالغة 30% في IHS الكويت المحدودة إلى 100%.

4. **زين عُمانTEL (ZOT):** بالشراكة مع عُمانTEL، أنشئت زين شركة "ZOT"، وهي قوة إقليمية في مجال خدمات الجملة في قطاع الاتصالات والشركات الكبرى، قفزت إيرادات شركة ZOT السنوية بنسبة 455%. وأصبحت الشبكة الأعلى تصنيفها في المنطقة، وضمن أفضل 100 شبكة عالمياً من بين 70 ألف شبكة نشطة.

5. **المشغل الرقمي:** حقق كل من المشغل الرقمي في السعودية "يقوت"، والمشغل الرقمي في العراق "اوي"، وفي الكويت "رُدُّل موبайл"، نمواً ملحوظاً في قاعدة العملاء والإيرادات، حيث تقوم فكرة المشغل الرقمي على تقديم تجربة رقمية متطرفة تستهدف شريحة الشباب.

6. **Dizlee :** منصة زين الديناميكية لواجهات البرمجة (API)، التي تقدم مجموعة واسعة من خدمات محتوى الألعاب، الفوترة المباشرة، الرسائل، والمصادقة الرقمية، وسلسلة من الخدمات الأخرى على منصة واحدة، وقادت منصة هذه الشركة بمعالجة أكثر من 200 مليون معاملة دفع منذ إطلاقها في منتصف العام 2018.

الاستثمار في تطوير وترقية الشبكات والتكنولوجيات الحديثة

بلغت النفقات الرأسمالية في العام الأخير 1.1 مليار دولار (17% من الإيرادات)، حيث نفذت المجموعة سلسلة من مشاريع التحديث والترقية على شبكات الجيلين الرابع والخامس، وتوسيع البنية التحتية للألياف الضوئية إلى المنزل، ورسوم تراخيص الترددي، وقد ساهمت هذه الاستثمارات في نمو الإيرادات في القطاعات المربحة مثل: قطاع المشاريع والأعمال والخدمات الرقمية، إذ حققت قطاعات النمو الجديدة إيرادات إضافية بقيمة 253 مليون دولار بنمو 130% سنوياً، بينما بلغت إيرادات البيانات 2.44 مليار دولار، تمثل 38% من إيرادات المجموعة عن العام 2024.

اكتسبت أعمال المجموعة زخماً هائلاً بفضل استثماراتها الموجهة لقطاعات التكنولوجية والمنصات الرقمية، حيث باتت تملك سمات تنافسية قوية على مستوى تحسين تجربة العملاء للأفراد والشركات والمؤسسات الحكومية.

"4SIGHT" .. جعلت زين جاهزة للمستقبل

يعود الأداء القوي للعام 2024 إلى التنفيذ الناجح لاستراتيجية 4SIGHT، فقد أكسبت المجموعة قدرات المزود الرقمي الشامل للخدمات الرقمية للأفراد وقطاعات الأعمال والحكومات، حيث نجحت في تحول زين من شركة تركز على تقديم خدمات الهاتف النقال إلى مؤسسة اتصالات شاملة، فقد توسيع المجموعة إلى عدة قطاعات أعمال جديدة: تكنولوجيا المعلومات والترفيه الرقمي، البنية التحتية الرقمية ومشاركة الأبراج، خدمات الاتصالات عابرة القارات.

إنجازات استراتيجية 4SIGHT:

1. **ZainTECH (زين تك):** تم إطلاق شركة ZainTECH ذراع مجموعة زين الإقليمية لحلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العام 2021، وأصبحت الآن لاعباً رئيسياً في التحول الرقمي للشركات والحكومات في أسواق العالم الأخير، واستحوذت على عدة كيانات استراتيجية بالتعاون مع فرق الأعمال التجارية، وقد دفع ذلك بنمو إيرادات قطاع المشاريع والأعمال على مستوى متعددة مع مزودي الحلول العالميين الرائدين من زين الخيار المفضل للمؤسسات لدى الشركات والممؤسسات الحكومية في المنطقة.

علامة تجارية قوية..

دفعت جهود ومبادرات المجموعة بقيمة العلامة التجارية لزين بنسبة 14.5%，لتصل إلى 3.5 مليارات دولار، وفقاً لتقرير "براند فاینانس" للعلامات التجارية في قطاع الاتصالات والشرق الأوسط عن العام 2024، ليصبح بين أقوى 25 علامة تجارية وبين أكثر 40 علامة قيمة في الاتصالات عالمياً، ويعكس هذا النمو المستمر منذ إطلاق العلامة في 2007 الشغف والاستثمار في تعزيز اسم زين وهويتها.

لقد أسرت الحملات الإعلانية المبتكرة والمبادرات العديدة في مجالات الاستدامة والاشتمال والتنوع والإنصاف (IDE) التي أطلقتها "زين" على مر السنوات قلوب وعقول العملاء والجمهور بشكل عام، وجهودها المستمرة في رفع مهارات قوتها العاملة الموهوبة التي تضم أكثر من 8 آلاف موظفاً، واستثماراتها الضخمة في تحديث الشبكات والتقنيات المتطرفة لإطلاق العنوان للابتكارات التكنولوجية، ومن خلال طرح خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الرقمية الديناميكية، والتركيز على تجربة عملاء استثنائية، تمكّن "زين" الأفراد والشركات والحكومات، وتعمل على تبسيط المهام والأعمال، هذا النهج جعل "زين" واحدة من العلامات التجارية الأكثر إلهاماً وتميزاً في المنطقة.

خدم زين حالياً قاعدة عملاء تتجاوز الـ 49 مليون عميل عبر 8 أسواق، مع متابعة تتجاوز 35 مليون على وسائل التواصل الاجتماعي، وأكثر من 200 مليون مشاهدة سنوياً على يوتوب.



تكريماً لذكرى سلطان الدغيثر - الرئيس التنفيذي لزين السعودية

في أغسطس 2024، فقدنا أخا وزميلاً عزيزاً لنا، الراحل سلطان بن عبد العزيز الدغيثر الرئيس التنفيذي لشركة زين السعودية، الذي غادرنا فجأة تاركاً فراغاً عميقاً، ستظل ذكراه محفورة في قلوبنا جميعاً، فقد ترك لنا إرثاً من الإنجازات، فخلال فترة توليه منصب الرئيس التنفيذي، اكتسبت أعمال الشركة زخماً كبيراً في وقت قصير، فهو ابن الشركة، حيث عاصر جميع مراحلها منذ التأسيس، فقد بدأ معها حياته المهنية، إلى أن ارتقى في العمل ليقود عمليات زين السعودية في واحدة من أهم مراحلها نحو تحقيق مستويات ربحية تاريخية، وبعد أن نجح في تنفيذ خطة تحول استراتيجية، ودفع عملياتها إلى مجالات الحلول والخدمات الرقمية، ليصبح من الكيانات المؤثرة في الابتكارات التكنولوجية في المملكة، خصوصاً بعد أن قاد شركة زين السعودية إلى إطلاق ثالث أكبر شبكة جيل خامس على مستوى العالم، والأولى على مستوى الشرق الأوسط.

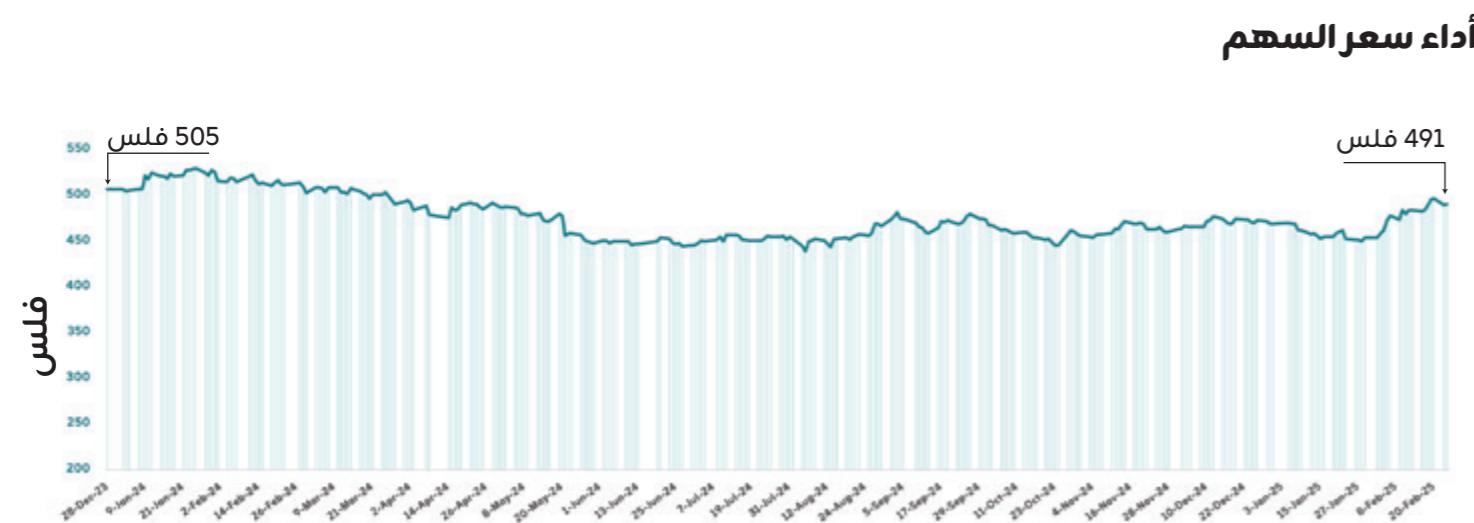
إن مكانة الدغيثر المشهود لها بالخلق والكفاءة ستبقى حاضرة في ذاكرة زين.

رسالة شكر

بالنيابة عن فريق الإدارة التنفيذية، أتقدم بخالص الشكر لكافة موظفي ومتذبي زين، الذين يساهمون في تقديم اتصال هادف للمجتمعات، مع وعد أن تركيزنا في العام 2025 سيكون على استراتيجية أعمالنا الجديدة "التقدم بغاية" حيث سنعمل على تسريع مشاريع التحول الرقمي، وبناء أكبر تكتل تكنولوجي في المنطقة، لضمان بقاء زين في صدارة التحول الرقمي في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

بدر ناصر الخرافي
نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي - مجموعة زين

المساهمون



استراتيجية 4SIGHT إلى 4WARD : خطوة جديدة نحو المستقبل

الإنجازات البارزة التي تحقق مع هذه الاستراتيجية:



Zain FINTECH: أطلقت زين خدمات التكنولوجيا المالية في أسواق المنطقة، وحققت قوة جذب كبيرة لشريحة واسعة من العملاء مع منصاتها الرقمية في العديد من الأسواق مثل: "تمام" في السعودية، "بوكى" في الكويت، و"بيدي" في البحرين، وقامت بإعادة هيكلة محفظة "زين كاش" في كل من الأردن وال العراق.



ZainTECH: تم إطلاق شركة ZainTECH ذراع مجموعة زين الإقليمي لحلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العام 2021، وأصبحت الآن لاعباً رئيسياً في التحول الرقمي للشركات والحكومات في أسواق المنطقة، حيث نمت عمليات الشركة من خلال الاستحواذ الاستراتيجي على مؤسسات: BIOS، STS، وكيانات أخرى في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.



TASC Towers: أكملت المجموعة صفقة بيع وإعادة استئجار أبراجها في الأردن والعراق مع شركة TASC Towers، وأبرمت صفقة ضخمة مع مجموعة أوريدو لإطلاق أكبر شركة أبراج في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وفي ديسمبر 2024، أبرمت زين صفقة لرفع حصتها البالغة 30% في IHS الكويت المحدودة إلى 100%.



زين عُمانلل الدولية (ZOI): بالشراكة مع شركة عُمانلل، أستَّ زين شركة ZOI، وهي قوة إقليمية رائدة في مجال خدمات الجملة في قطاع الاتصالات، حيث تخدم المشغلين وشركات النقل الدولية والشركات الكبرى، وعززت هذه الشركة عمليات التأجير من خلال تحسين البنية التحتية لخدمات الجملة للشركات، وساعدت على الحد من التكاليف، ونجحت في توفير خدمات متقدمة كبيرة السعة في أسواق المنطقة.

إلى 4WARD التسريع والبناء على الإنجازات بناء أكبر تكتل تكنولوجي

باعتبارها كياناً بارزاً في السوق الأول في بورصة الكويت، ولديها كيانات أخرى مدرجة في أسواق: السعودية، العراق، والبحرين، تقدم زين بثبات نحو فرص النمو المرجحة المستدامة، التي تسعى من خلالها إلى تحقيق قيمة لجميع أصحاب المصلحة، وفي إطار تحقيق هذه الغاية، تبني زين استراتيجيات تركز على الفرص التي يحملها المستقبل، خصوصاً في قطاعات النظم والمنصات الرقمية.



4SIGHT

في ديسمبر 2024، أطلقت المجموعة استراتيجية 4WARD للتسريع والبناء على ما تحقق من إنجازات، ودفع العمليات لبناء أكبر تكتل تكنولوجي في أسواق الشرق الأوسط. تركز هذه الاستراتيجية على 4 محاور رئيسية:

- **إسعاد العملاء:** التركيز على تقديم تجارب استثنائية تعزز الولاء للعلامة التجارية.
- **الخدمات الرقمية:** دمج الذكاء الاصطناعي والابتكارات في جميع جوانب الأعمال.
- **الهدف والتأثير:** تعزيز العمل المؤسسي لتحقيق أهداف مستدامة.
- **النمو التعاوني:** تمكين الموظفين وتعزيز الشراكات لتحسين العمل الجماعي والتواصل.

تهدف هذه الاستراتيجية إلى بناء أكبر تكتل تكنولوجي في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا بحلول العام 2030، مع التركيز على الابتكار الرقمي واستدامة الربحية.

انطلقت استراتيجية 4Sight الخامسة في العام 2019، ونجحت المجموعة خلال هذه الفترة في تحقيق أهدافها والتحول إلى مزود رقمي شامل للأفراد والشركات والمؤسسات الحكومية، حيث ركزت على محورين رئисين: تطوير خدمات الاتصالات، النمو والاستفادة من فرص النمو المرجحة الجديدة.

التطور في قطاع الاتصالات التحول الرقمي

تظهر سلسلة المبادرات التي أطلقتها المجموعة في القطاع التكنولوجي التزام زين بالابتكار، حيث تعرف أن هذا النهج الاستراتيجي هو من يضمن لها البقاء في طليعة التطورات التكنولوجية لخدمة العملاء بشكل أفضل.

- استراتيجية التحول الرقمي:** تشمل تنفيذ إطار عمل شامل لعمليات المجموعة، وهو خاص بتوجيه التحول الرقمي لشركات زين العاملة.
- حكومة البيانات:** إطلاق برنامج شامل على مستوى المجموعة مع إعادة هيكلة كاملة لهندسة البيانات.
- توحيد استخدام التكنولوجيا:** تحسين أنظمة دعم الأعمال (BSS)، أنظمة دعم العمليات (OSS)، تنظيم الخدمات، ومنصات SIM.
- منصة إدارة الاتصال الجماعي:** تمكين الشركات من التحكم بشكل أكبر عبر منصة الخدمة الذاتية لأعمال الآلة إلى الآلة (M2M) وإنترنت الأشياء (IoT) في العمليات.

قطاع الأعمال والمؤسسات الحكومية

تعمل زين بشكل نشط مع الكيانات الحكومية وقطاع الشركات والأعمال لتقديم حلول اتصالات مبتكرة، حيث زادت إيرادات قطاع المشاريع والأعمال (B2B) بشكل كبير خلال السنوات الخمس الماضية، مما زاد من مساهمة هذا القطاع في إجمالي إيرادات المجموعة.

الاتصالات الثابتة والتقارب

تعاملت زين بمرنة مع التحديات التنظيمية، وتبنت استراتيجيات سوقية مدروسة لتوسيع سلسلة عروضها، مما عزز تقديم الخدمات من خلال الألياف الضوئية إلى المنازل (FTTH) والوصول اللاسلكي الثابت (FWA).

تحسين المحفظة

تميز زين برriadتها في إدارة محفظتها الاستثمارية، وتقييم فرص الاستثمار

- في السعودية، أكملت بيع 8,069 برجاً لصندوق الاستثمارات العامة (PIF)، مما عزز تحسين رأس المال من خلال خفض الرافعة المالية بشكل كبير.
- شراكة مع عماننتل لتأسيس ZOI، مما وسع البصمة الإقليمية، وأصبحت زين قائدة في الاتصالات الدولية.
- تدبر زين فينتشرز محفظة استثمارات تكنولوجية تزيد قيمتها عن 100 مليون دولار مع استثمارات بارزة في كيانات استراتيجية وصناديق رأس المال المخاطر.



محاور النمو تكنولوجي المعلومات والاتصالات (ICT)

أطلقت المجموعة شركة ZainTECH في نهاية العام 2021، خلال فترة قصيرة أصبحت مزوداً رائداً لحلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على المستوى الإقليمي، حيث تقدم حلول التحول الرقمي الشاملة للشركات والحكومات، ومؤخراً أصبحت تمثل العلامة الأشهر في مجالات: السحابة، الأمن السيبراني، والخدمات الرقمية، خصوصاً وأنها قامت بعده استحواذات استراتيجية بارزة على شركات: STS Adfolk و BIOS و.

وقد عززت هذه الاستحواذات موقع الشركة كشريك موثوق في مشاريع التحول الرقمي، وزادت ZainTECH من فرص التأثير بين فرق أعمالها وفرقها (B2B) في شركات المجموعة، وهو ما أكسب زين ميزة تنافسية فريدة، بتقديم محفظة خدمات متقدمة لقطاع المشاريع والأعمال على مستوى المنطقة.

البنية التحتية الرقمية والأبراج

يشمل التوسيع المستمر، لزين في البنية التحتية الرقمية:

- TASC Towers:** تعمل الشركة في الأردن والعراق بعد التصرف في محفظتين رئيسيتين للأبراج.
- اتفاقية دمج أبراج:** أبرمت زين مع مجموعة Ooredoo في ديسمبر 2023 اتفاقية لدمج الأبراج في ستة بلدان، وإطلاق أكبر شركة أبراج في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.
- صفقة IHS الكويت:** رفعت زين في ديسمبر 2024 نسبة ملكيتها في شركة IHS الكويت إلى 100%， وهي شركة أبراج.





Zain Ventures

تقود شركة زين فينتشرز **Zain Ventures** محفظة زين الاستثمارية، حيث تستهدف تنوع أنشطة المجموعة وتحقيق الاستفادة من فرص الاستثمار المستقبلية، حيث وسعت زين علاقتها مع صناديق رأس المال المخاطر الإقليمية والدولية، كما واصلت تنوع محفظتها من خلال الاستثمارات المباشرة، وقد قدمت هذه الاستثمارات إمكانية وصول للعديد من المستثمرين إلى النطاق الجغرافي الواسع لزين.

الاستثمارات الرئيسية في محفظة زين فينتشرز:

الاستثمارات المباشرة:

- كادموس كابيتال: شركة استثمارية مقرها لندن متخصصة في اكتشاف شركات التكنولوجيا المتقدمة والتقنيات المؤثرة في أوروبا.
- أرتيكولييت: تقدم للعملاء من الشركات منصة برمجية متكاملة وآمنة للذكاء الاصطناعي التوليد، وتتوفر المنصة إمكانيات الذكاء الاصطناعي مع الحفاظ على بيانات العملاء والتدريب والاستدلال ضمن نطاق أمان المؤسسة.
- إنتماتكس: شركة ناشئة سعودية متخصصة في برمجيات الذكاء الاصطناعي تركز على ذكاء القرار، وتبني أول منصة في المنطقة متاحة كخدمة برمجية للشركات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة.
- AIx شركة ذكاء اصطناعي أسسها إيلون ماسك في مارس 2023 بهدف "فهم الطبيعة الحقيقية للكون"، وتعاون الشركة بشكل وثيق مع مشاريع ماسك الأخرى، وفي نوفمبر 2023 أطلقت AIx روبوت المحادثة "جروك" المدمج مع منصة X.

الاستثمارات غير المباشرة (الصناديق):

- Valor**: صندوق Valor يدار من قبل Valor Equity Partners، وهي شركة استثمارية تركز على النمو التشغيلي للشركات التكنولوجية ذات النمو العالمي عبر مختلف الصناعات ومراحل التطوير.
- Kadmos Capital**: شركة استثمارية مقرها لندن مكرسة للبحث عن شركات التكنولوجيا العميقه والتقنيات المؤثرة في أوروبا ودعمها في مراحلها المبكرة.
- BECO Capital III**: صندوق رأس المال المخاطر في مراحله المبكرة يركز على الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا.
- MEVF II و III**: صندوق يركز على منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا يستهدف التقنيات الناشئة في وسائل الإعلام الجديدة، التجارة الإلكترونية، وبرمجيات الشركات كخدمة (SaaS).

Zain FINTECH

في العام 2024، وسعت زين نطاق أعمالها في قطاع التكنولوجيا المالية من خلال التنويع في تقديم الخدمات المالية الرقمية، مما ساهم في تطوير النظام البيئي الرقمي في المنطقة، ومن خلال الاستفادة من المنتجات والخدمات المبتكرة التي طورتها شركة FOO - وهي شركة تابعة متخصصة في حلول التكنولوجيا المالية لمجموعة زين - تواصل زين تعزيز الابتكار في هذا المجال، حيث يتم تحقيق ذلك من خلال خدمات "تمام" في السعودية، و"زين كاش" في العراق والأردن، و"Bede" في البحرين، مع التخطيط لإطلاق خدمات "Bede" في الكويت والسودان في العام 2025.



Revolut

Articul8



cohere

Valor



BECO CAPITAL

MEVF II MEVF III



Bede



الكويت: وسعت Bookeey موقعها في قبول المدفوعات للشركات الصغيرة والمتوسطة، وبناء محفظة منتجات وخدمات لتلبية احتياجات الجمهور الأوسع، وتعزيز الحلول المالية لمجموعة متنوعة من المستخدمين النهائين من خلال الشراكات الاستراتيجية مع البنوك وشركة زين الكويت.

السعودية: حققت منصة تمام للتمويل الاستهلاكي المصغر عاماً قياسياً، وأصبحت واحدة من أسرع شركات التكنولوجيا المالية نمواً في المنطقة، وهي تقوم بـ"تمويل الأجهزة" مع شركة زين السعودية ومنصة ياقوت.

العراق: عززت محفظة Zain Cash العراق من قيادتها في السوق، حيث تقدم خدمات مالية جديدة مثل خدمة التحويلات الدولية مع Western Union، والبطاقات الافتراضية مع MasterCard، وزادت هذه المبادرات من قنوات التسوق عبر الإنترنت في العراق، حيث تنفذ سلسلة من إجراءات الأمان التي تتطلب إدخال مصادقة للتحويلات المالية.

الأردن: حققت محفظة Zain Cash الأردن عاماً قوياً، بتعزيز قيادتها السوقية، وإطلاق تطبيق جديد يعزز تجربة العملاء.

البحرين: أطلقت زين العلامة التجارية الجديدة لخدمات التكنولوجيا المالية "بيدي" في فبراير 2024، وهي تقوم بتقديم خدمات التمويل الاستهلاكي المصغر.

السودان: تستعد علامة "بيدي" للإطلاق في الربع الأول من العام 2025، حيث ستقدم خدمات (إيداع الأموال، سحب الأموال، الدفع، التحويلات المحلية)، مع تقديم خدمات إضافية لاحقاً خلال العام.

جنوب السودان: عززت اتفاقية الشراكة مع m-Gurush مبادرات الشركة في تقديم منتجات وخدمات مالية مبكرة لعملائها.

ZAIN ESPORTS



Zain esports

على مدار العام، واصلت زين للرياضات الإلكترونية تركيزها على قطاع الشباب، واستكشاف فرص جديدة لخدمات النطاق العريض المختلفة، واستضافت زين للرياضات الإلكترونية العديد من البطولات وأنشطة المشاركة، وأظهرت التزامها تجاه مجتمع الألعاب، حيث وفرت منصة لرعاية مواهب الألعاب الإلكترونية على المستوى الإقليمي، وشمل ذلك اختيار المعلقين الناطقين باللغة العربية والترويج لفرق الرياضات الإلكترونية المحلية، بهدف تعزيز مكانتها على مستوى العالم.

واصلت Zain esports للرياضات الإلكترونية في العام الأخير رحلتها مع مجتمعات الألعاب في أسواق المنطقة من خلال سلسلة من الفعاليات الدولية، حيث دخلت زين للرياضات الإلكترونية في شراكة مع Riot Games لتنظيم فعاليات إطلاق Legends Server of Legends Server في 15 موقعًا في 8 دول في منطقة الشرق الأوسط على مدار يومين، وشاركت زين للرياضات الإلكترونية في خمس منها في الكويت، السعودية، البحرين، الأردن، والعراق، وقد تابع هذه الفعاليات أكثر من 2 مليون من عشاق الألعاب والرياضات الإلكترونية من خلال قنوات زين للرياضات الإلكترونية، مع أكثر من 20 مؤثراً شاركاً في الفعاليات.

ومهدت هذه الخطوة الطريق لعدة فعاليات أخرى بما في ذلك بطولات Valorant و PUBG، وفعاليات مع المؤثرين الرائدين في المنطقة، كما استحوذت على Zain esports شركة Daonin Jimz الكويتية لإطلاق سلسلة من البطولات عبر شركاتها التشغيلية، وهي من أولى خطواتها في نشر الألعاب في المنطقة، وتعتبر شركة Daonin من الشركات الكويتية التي بها باع طويل يمتد لعقد من الزمن في نشر النسخ الرقمية من الألعاب الورقية التقليدية الشهيرة في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، بما في ذلك كوت، بلوت، هاند وتربيكس.

.. التقدم بغاية 4WARD

.. التقدم بغاية 4WARD

أطلقت مجموعة زين استراتيجية 4WARD للتسريع والبناء على الإنجازات التي حققتها استراتيجية 4SIGHT، وهي استراتيجية خمسية ستطلق إمكانيات وقدرات زين التي اكتسبتها في السنوات الخمس الأخيرة كمؤسسة تكنولوجية تركز على العملاء، وتواكب تحديات المستقبل، وتتقدم بغاية.

أطلقت المجموعة الاستراتيجية الجديدة 4WARD في ديسمبر 2024، لتواكب التحولات السريعة التي تعيد تشكيل العالم الرقمي، وتحرك المجموعة في قلب هذا التحولات بغاية، فهـي تستهدف توفير قيمة طويلة الأجل لقاعدة عملائها، والشريحة الواسعة من مجتمعاتها.



4WARD .. وتسريع تحول زين

تعمل هذه الاستراتيجية من خلال الديناميكيات الأربع الرئيسية التالية، التي تعتمد بدورها على 12 مسرعاً:



النمو التعاوني

تعزيز الأفراد والشراكات

تعمل مجموعة زين على تمكين أفرادها، والتأكد من تعزيز مبادرات التعاون والتأثير عبر نظامها البيئي، هذا المحور يأتي مدفوعاً بـ 3 مسرعات.



الأفراد



التعاون المعزز



الشراكات

الغاية والتأثير

دفع النمو بمسؤولية

تيم توجيه نجاح الأعمال في زين من خلال تحقيق الغاية، وإحداث التأثير المعنوي، وذلك من خلال ضمان أن يكون الابتكار مدفوعاً بالالتزام بالاستدامة، والاستثمار، وخلق قيمة طويلة الأجل، هذا المحور يأتي مدفوعاً من 3 مسرعات.



الغاية



الاشتمال والتنوع والإنصاف



الاستدامة

الخدمات الرقمية

توسيع الابتكار والنموا الرقمي

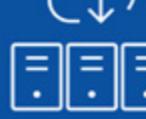
تستفيد زين من الحلول الرقمية والتقنيات الناشئة لتعزيز قدرات محفظة خدماتها، والدفع بالأعمال نحو مصادر الإيرادات الجديدة، هذا المحور يعتمد على 3 مسرعات.



التمويل الرقمي



الذكاء الاصطناعي والابتكار الرقمي



البنية التحتية الرقمية

سعادة العملاء

وضع العملاء في قلب الأعمال

تلزم زين بتحاوز التوقعات، وتقديم تجارب سلسة عبر قطاعات المستهلكين، والشركات، والمؤسسات الحكومية، ويعتمد هذا المحور سعادة العملاء على مسرعات.



تقديم تجربة ممتعة



شريك الأعمال المفضل

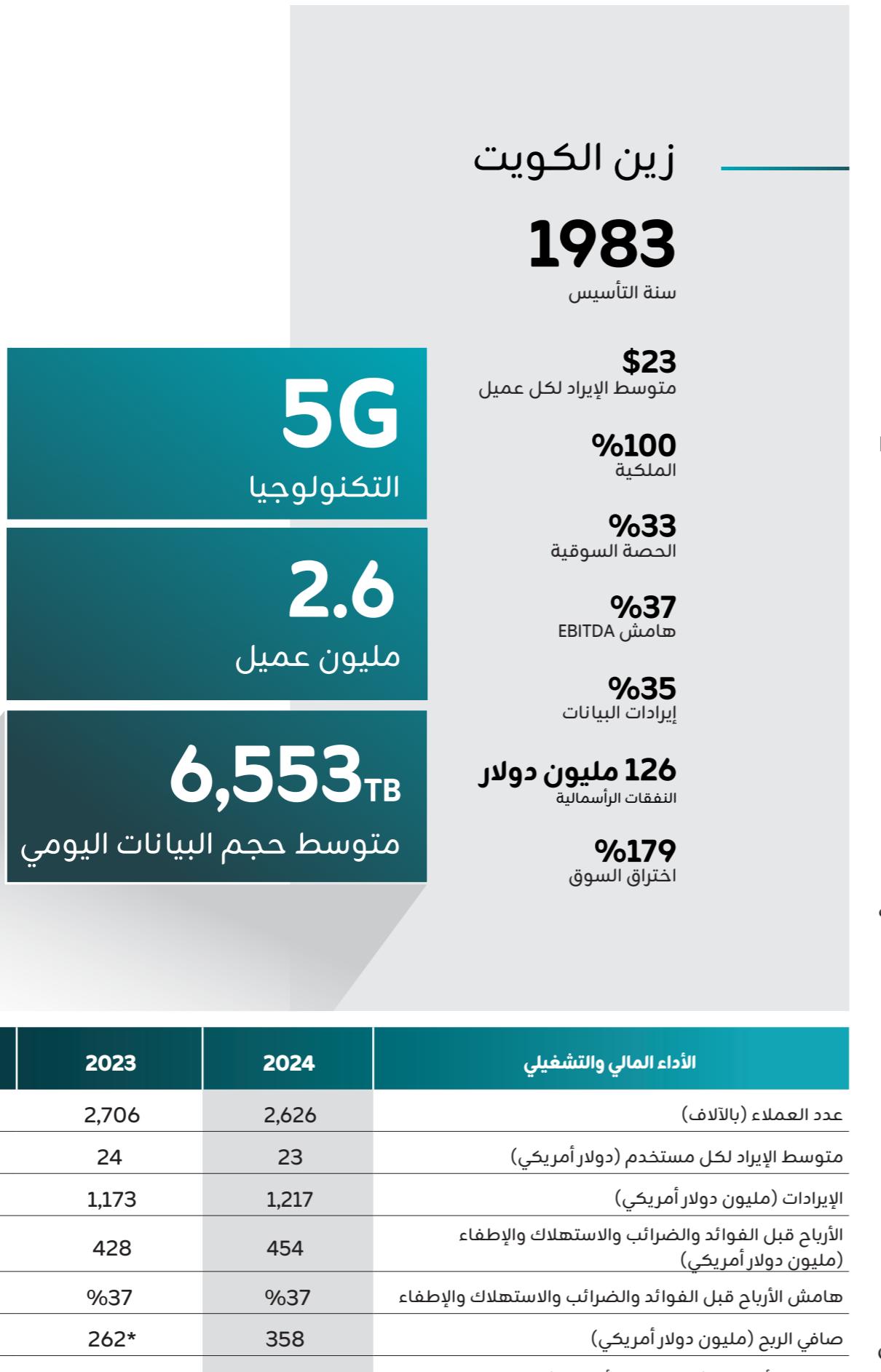


اتصال ثابت ومنفرد فائق

التقدم بغاية.. هو قوة دفع استراتيجية 4WARD

في زين، التقدم ليس مجرد تحقيق النمو فحسب.. فالامر هنا يتعلق بخلق تأثير مستدام، لذا تمثل استراتيجية 4WARD التزام المجموعة الثابت بـ "التقدم بغاية"، وضمان أن كل مبادرة تتخذها تساهمن في التمكين الرقمي، وبناء مستقبل مستدام وأكثر استثماراً.

زين الكويت



الإلكترونية التي ستشمل إطلاق منصة "بيدي" Bede العلامة التجارية الرئيسية لـ زين في قطاع التكنولوجيا المالية، حيث تخطط الشركة لتقديم خدمات مالية إلكترونية جذابة في العام الجاري 2025. يعزز هذا الإنجاز مكانة زين كلاعب رئيسي في المشهد المالي الرقمي المتتطور، واستشرافاً للمستقبل، تظل عمليات زين الكويت قادرة على الالتزام بالنمو المستدام، وخلق قيمة طويلة الأجل للمساهمين، مع الاستمرار في تقديم حلول مبتكرة وتجارب عملاء استثنائية.

أبرز الإنجازات التجارية والتكنولوجية:

- أسست زين الكويت "المصنع الرقمي Digital Factory" ، وهو نموذج تشغيلي لتسريع إنشاء وإدارة المنتجات والخدمات الرقمية الجذابة للعملاء، مع خطط توسيع نجاحاته في عمليات المجموعة الأخرى.
- الارتفاع بمنصة التجارة الإلكترونية لـ زين الكويت إلى منصة رقمية حديثة من الجيل التالي بعد إجراء ترقية شاملة، ورفع مستوى الكفاءة التشغيلية، ورضا العملاء، مع ضمان التكيف مع التوسع المستقبلي.
- إعادة تصميم موقع "Zain Great Idea" : تحسين سهولة الاستخدام والعلامة التجارية والتفاعل بتصميم حديث وميزات تفاعلية وعملية تسجيل مبسطة لرواد الأعمال.
- "زين بلس": جذبت هذه المبادرة المزيد من العملاء بنسبة نمو 13% في عدد المستخدمين، مع زيادة في الأجهزة لكل عميل وقيم الأقساط الإجمالية، مما يبرز القيمة القوية للبرنامج.
- حافظت شبكة زين الكويت على صدارتها في الكويت 8 جوائز جوائز عالمية من Ookla Speedtest الشركة الرائدة عالمياً في مجال ذكاء الشبكات وإحصاءات الاتصالات واختبار وتحليل الشبكات، مع الاعتراف بها كثالث أسرع شبكة متنقلة في العالم.
- اطلاق تطبيق مُعاد تصميمه بالكامل، مع جذب 700 ألف مستخدم جديد بميزات تحويلية مثل الدفع الآلي، العروض المخصصة، التجارة الإلكترونية السلسة، وتجارب المستخدم المُعاد تصميめها، بهدف رفع مستوى التجربة الرقمية.
- رعاية بطولة "خليجي زين": حققت هذه البطولة تأثيراً كبيراً على العلامة التجارية، حيث كانت الشركة الراعي الرئيسي للبطولة الأكثر جماهيرية في منطقة الخليج، ومن خلال تجارب المشجعين الغامرة، وفرت الشركة خلال فعاليات هذه البطولة خدمات اتصالات سلسلة، وقامت بتوزيع eSIMs، مع وضع معيار إقليمي للتفاعل مع العلامة التجارية والتميز التشغيلي.

تأسست شركة الاتصالات المتنقلة (زين) في الكويت في العام 1983، وكانت أول شركة تقدم خدمات الاتصالات اللاسلكية في الشرق الأوسط وأفريقيا، تم إدراج أسهم الشركة في بورصة الكويت في العام 1985، وهي الآن في السوق الأول في البورصة، تضم الشركة جميع عمليات وأصول المجموعة، بلغت القيمة السوقية للشركة 7 مليارات دولار (سعر السهم 469 فلساً) كما في 31 ديسمبر من العام 2024.

حافظت عمليات زين الكويت على مكانتها الرائدة في السوق الكويتية، إذ سجلت نمواً قوياً في العام 2024 على مستوى كافة مؤشراتها المالية الرئيسية، وجاء هذا الأداء القوي لعملياتها التشغيلية رغم الديناميكيات السوقية الشديدة، التي تتسم بالمنافسة الحادة، وباعتبارها المشغل الرائد في الكويت، استحوذت زين الكويت على 38% من إجمالي إيرادات قطاع الاتصالات في الكويت، بينما بلغت قاعدة عملائها 2.6 مليون عميل.

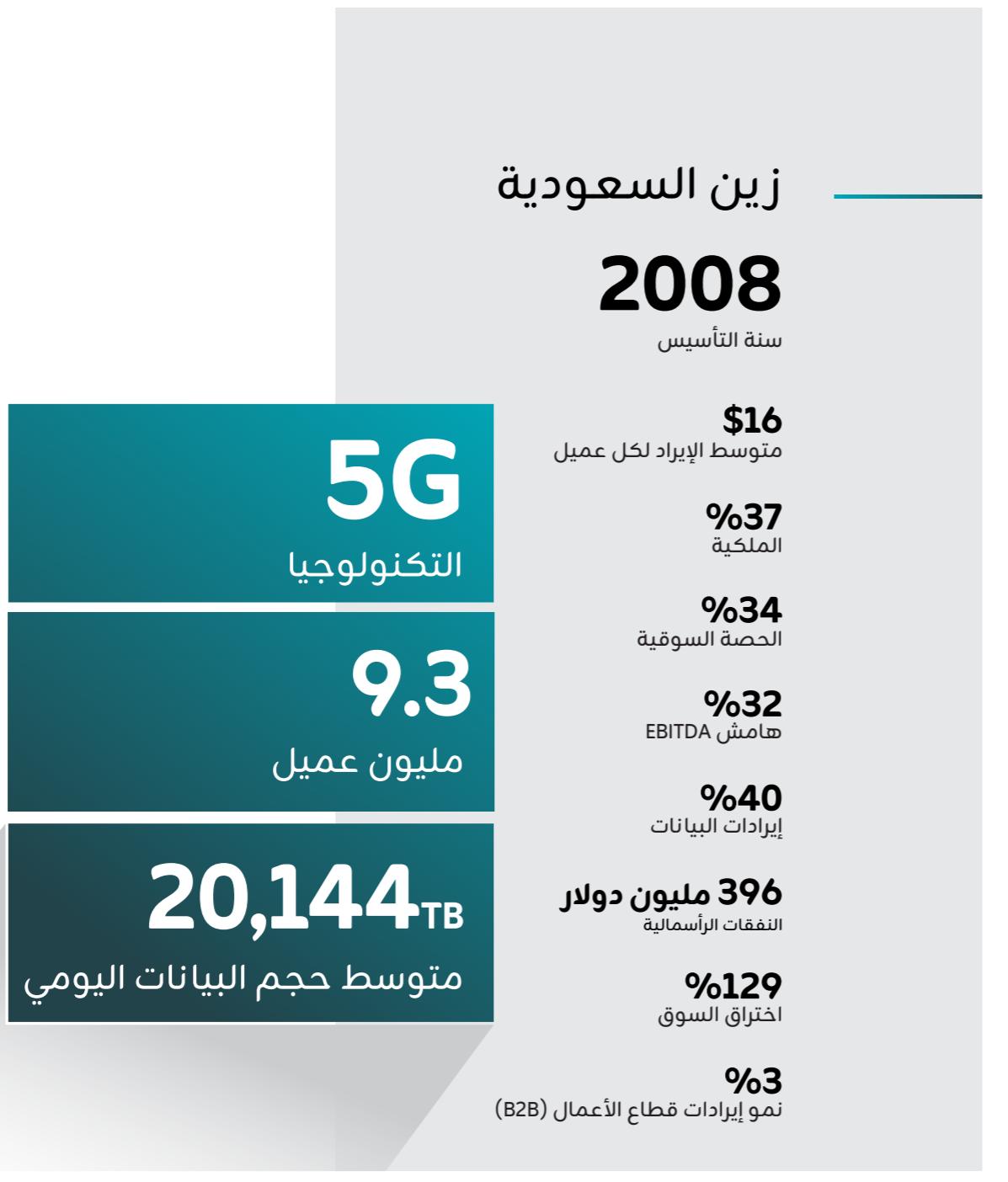
نمت إيرادات زين الكويت بنسبة 4% لتصل إلى 373 مليون دينار كويتي (1.2 مليار دولار)، بينما ارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) بنسبة 6% إلى 139 مليون دينار كويتي (454 مليون دولار)، محققة هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) بنسبة 37%， وقفز صافي الربح بنسبة 37% ليصل 110 ملايين دينار كويتي (358 مليون دولار)، مدفوعاً بمكاسب قدره 80 مليون دولار من صفقة الاستحواذ على IHS Kuwait (شركة أبراج الكويت) في الرابع من العام 2024، وساهمت إيرادات البيانات بدور رئيسي في هذه النتائج، حيث ساهمت بنسبة 35% من إجمالي الإيرادات، مما يبرز التحول المستمر نحو الخدمات الرقمية عالية القيمة.

استثمرت زين الكويت في العام الأخير 126 مليون دولار في النفقات الرأسمالية (CAPEX) لتعزيز وتحسين شبكة الجيل الخامس وترقية البنية التحتية الرقمية، وبفضل التطوير المستمر لتحسين كفاءة الشبكة، حصلت زين الكويت على أكبر حصة سوقية لعملاء 5G وإيراداتها في البلاد.

توجت زين الكويت بجائزة "أفضل شركة في الحكومة المؤسسية عن العام 2024" في الكويت من World Finance للسنة الرابعة على التوالي، يبرز هذا التتويج الدولي التزام الشركة بالشفافية والممارسات التجارية الأخلاقية.

في يوليو 2024، حصلت الشركة على رخصة تقديم الخدمات المالية الإلكترونية من البنك المركزي الكويتي، مما يمهد الطريق لتوسيعاتها في الخدمات المالية

زين السعودية



* باستثناء مكاسب بيع الأرباح في العام 2023

سجلت عمليات منصة "تمام" للتمويل الاستهلاكي المصغر عاماً قياسياً في منح القروض، حيث زادت إيراداتها بنسبة 30%， وعلى مدى ثلاث سنوات، قدمت "تمام" قروضاً لنحو 150 ألف مستخدم، إذ تركز على توسيع الخدمات بحد أقصى للقروض 50 ألف ريال، مستفيدةً من تقنيات الذكاء الاصطناعي المتقدمة، كما حصلت المنصة على شراكة حصرية مع سامسونج لإطلاق أول حلول مالية مدمجة في المنطقة بحلول العام 2025، هذه الخطوة ستتوسع الشمول المالي للفئات المحرومة.

واصلت عمليات زين السعودية استثماراتها في تحسين وترقية الشبكة، حيث بلغت النفقات الرأسمالية 253 مليون دولار لتوسيع تغطية شبكة 5G وتعزيز كفاءة شبكة الجيل الرابع أيضاً.

ارتقت زين السعودية في مؤشر المعايير البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات (MSCI ESG Index) بعد أن جاء تصنيفها عن مستوى AA، وقد وضعها هذا التصنيف في فئة "القيادة" مع 179 شركة اتصالات عالمية.

أبرز الإنجازات التجارية والتكنولوجية:

- إكمال مشروع الترقية الرقمية لنظام دعم الأعمال BSS مع نجاح برنامج دعم عملية التحول الرقمي للقطاعين للشركات والأعمال والأفراد، تمكين حالات استخدام جديدة لدعم التقنيات الناشئة في قطاعي الأفراد والأعمال مثل تقنيات الجيل الخامس المستقل (5G-SA)، وإطلاق أجهزة جديدة.
- زيادة إيرادات قطاع المشاريع والأعمال B2B بنسبة 3%， جاءت مدفوعة بنمو قاعدة عملاء الشركات.
- توسيع اتفاقيات التحويل LTE إلى 177 دولة و458 مشغلاً، والـ5G إلى 96 دولة و220 مشغلاً.
- تعزيز نطاق الطيف بشراء 30 ميجاهرتز في نطاق 600 ميجاهرتز بـ624 مليون ريال لمدة 15 عاماً.

أطلقت "زين السعودية" عملياتها التجارية في المملكة في 26 أغسطس 2008، بعد عام من حصولها على رخصة تشغيل خدمات الاتصالات المتنقلة، تمتلك مجموعة زين حصة 37% في الشركة، في حين أن الأسهم المتبقية مملوكة من قبل كونسورتيوم يمتلك 21%， والنسبة المتبقية 42% حررة يتم التداول عليها في "تداول السعودية" (شركة الاتصالات المتنقلة السعودية 7030)، بلغت القيمة السوقية للشركة حوالي 2.45 مليار دولار أمريكي حتى 31 ديسمبر 2024، بسعر سهم 10.26 ريالات.

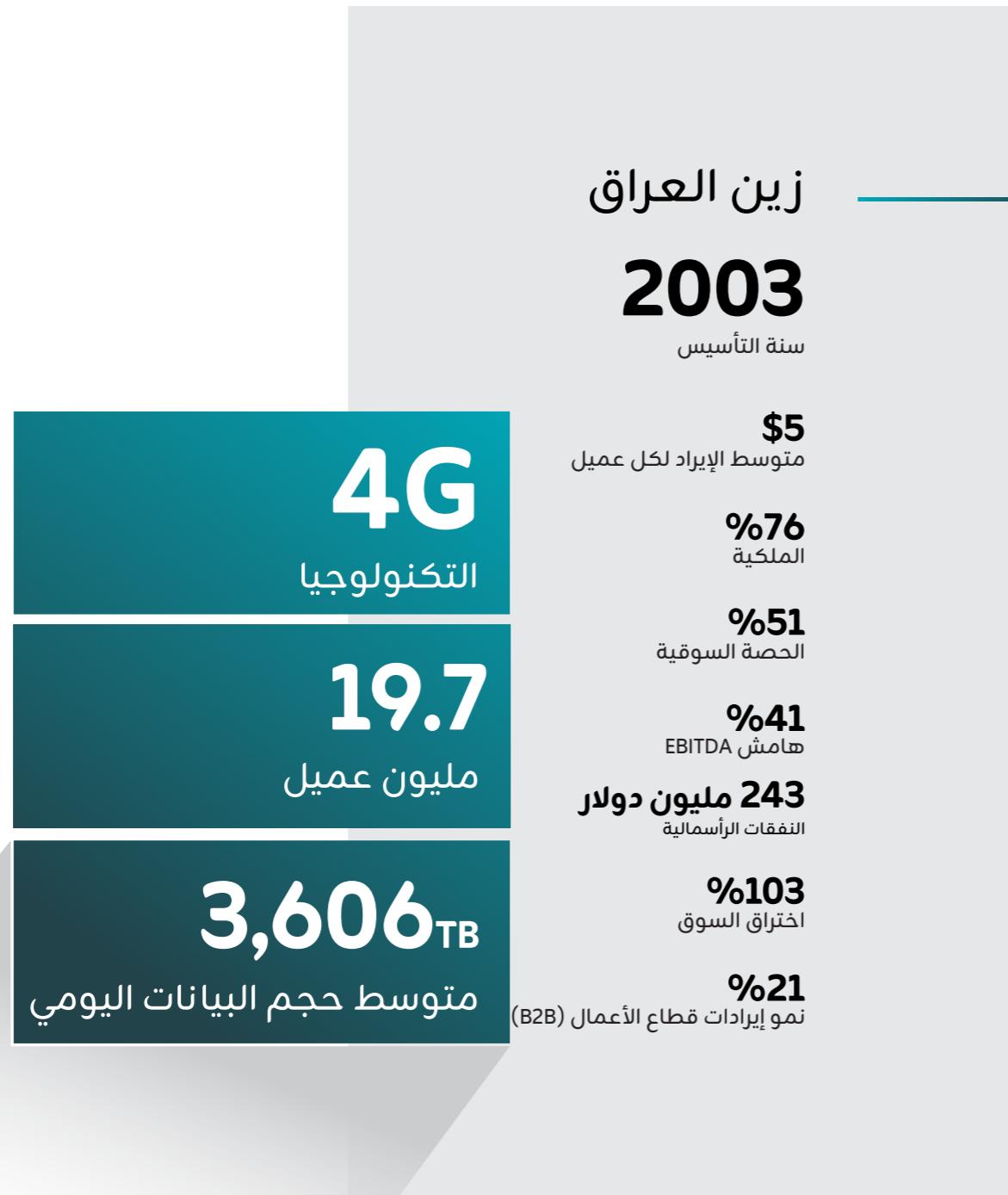
في أغسطس 2024، انتقل الرئيس التنفيذي لشركة زين السعودية المهندس الراحل سلطان الدغيثر إلى الرفيق الأعلى خلال فترة قيادته لأعمال الشركة، حيث ترك أثراً عميقاً، وإنما غنياً من الابتكار والتميز، وقد ساعد هذا الإرث الشركة كثيراً للاستمرار في خططها الاستراتيجية.

قدمت زين السعودية أداءً قوياً في العام 2024، محققة أعلى إيرادات على الإطلاق بقيمة 10.4 مليارات ريال سعودي (2.8 مليار دولار)، بزيادة 5%， ونمط الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) 12% لتصل إلى 3.3 مليارات ريال سعودي (886 مليون دولار) بهامش 32%， وقفز صافي الربح المعدل بنسبة 354% ليصل إلى 596 مليون ريال سعودي (159 مليون دولار) (باسثناء المكتسب لمرة واحدة من بيع 8,069 برجاً في 2023)، ومع شبكة الجيل الخامس المتقدمة التي تغطي 66 مدينة، نمت إيرادات البيانات بنسبة 5%， لتشكل نسبة 40% من إجمالي الإيرادات، بينما ارتفعت قاعدة العملاء بنسبة 4% لتصل إلى 9.3 ملايين عميل.

وبفضل الأداء المالي والتشغيلي القوي والمستمر في تحقيق مستويات تاريخية، أوصى مجلس إدارة زين السعودية للسنة الثالثة على التوالي بتوزيع أرباح نقدية بقيمة 0.5 ريال للسهم (%) عن العام 2024.

تسلط النتائج المالية الضوء على استراتيجية زين السعودية التشغيلية، التي تركز على تقديم أفضل تجربة للأفراد والشركات عبر شبكة 5G القوية - الشبكة الأكثر تطوراً في المنطقة - مما يجعلها المزود الرئيسي المفضل في المملكة، كما استمر إيرادات الأفراد والشركات في النمو، مع طلب مستدام على خدمات منصة "يقوت" الرقمية بالكامل، التي زادت إيراداتها بنسبة 13%， هذا النمو جاء مدفوعاً بإطلاق وتجديد باقات الصوت والبيانات، وعروض التحويل الدولي الجذابة، التي صاحبها حملات تسويقية قوية.

زين العراق



أبرز الإنجازات التجارية والتقنية:

- تحديث الشبكة باستبدال 1770 موقعًا، مع توسيع تغطية 5G LTE استجابة للطلب المتزايد.
- إدخال خدمات تحسين الشبكة باستخدام الذكاء الاصطناعي، وإضافة طبقة تدعم شبكة 4G-LTE حيث تغطي أكثر من 80% من الشبكة، مما عزز سرعات نقل البيانات بشكل كبير.
- انطلاق استراتيجية تجارية طويلة الأمد تتضمن ثلاثة ركائز رئيسية لقطاع B2C مع استمرار التركيز القوي على قطاع المشاريع والأعمال B2B.
- قدم إطلاق الباقات التجارية الجديدة في سبتمبر 2024 محركاً رئيسياً لأداء الإيرادات القوي للشركة.
- واصلت الشركة سعيها لتجديد الموقع الإلكتروني وإطلاق متجر الإلكتروني، لإنشاء نظام بيئي رقمي كامل يضع زين كقائد رقمي.
- عززت زين العراق مكانتها كداعم رئيسي لمجتمع الألعاب في العراق، بتنظيم 15 بطولة شارك فيها أكثر من 9000 من الشغوفين بهذا المحتوى، ورعاية ثلاثة لاعبين لتمثيل العراق في كأس العالم للرياضات الإلكترونية 2024، كما حصلت الشركة على ترخيصين رئيسيين من Riot و Tencent لتقديم تجارب ألعاب عالمية المستوى.
- إطلاق منصة EVD لمتاجر التجزئة لتقليل عمليات البيع اليدوية.
- تضاعفت قاعدة المستخدمين النشطين شهرياً لتطبيق زين ثلاثة مرات خلال العام، وجاء ذلك مدفوعاً بإعادة تصميم كبيرة للتطبيق ودفع القنوات الرقمية عبر أدوات تجارية.

قدمت زين العراق أداءً استثنائياً في العام 2024، محققة أفضل نتائج مالية لها خلال العقد الماضي، مسجلة عاماً تاريخياً من النمو غير المسبوق، مدفوعاً بالتوسعات الكبيرة في الشبكة التي تضم الآن ما يقارب 6,500 برج، وبلغت القيمة السوقية 3.3 مليارات دولار كما في 31 ديسمبر 2024.

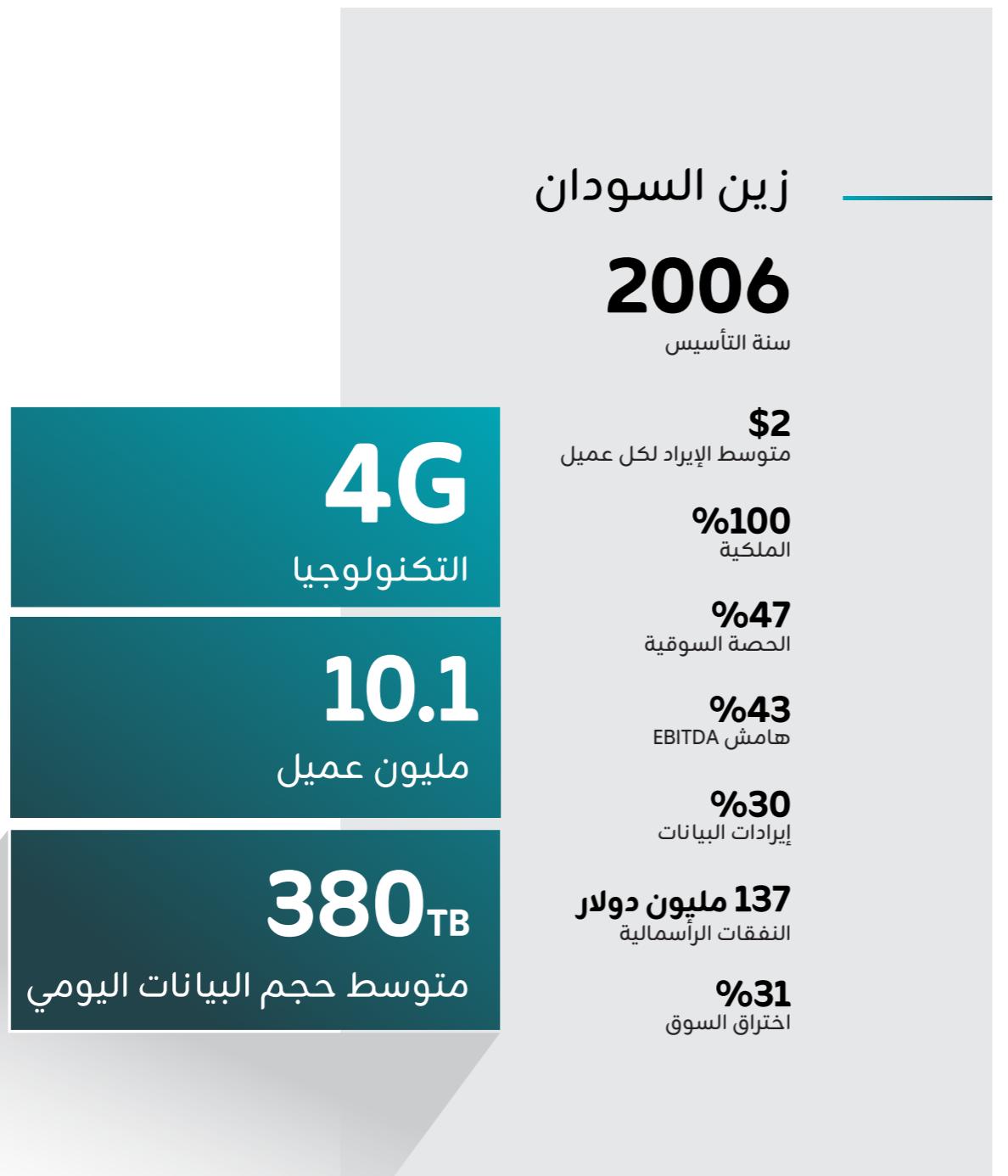
سجلت الشركة نمواً كبيراً في كافة المؤشرات المالية الرئيسية، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 11% لتصل إلى 1.1 مليار دولار، وقفزت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) بنسبة 18% لتصل إلى 441 مليون دولار، محققة هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) بنسبة 41%， وبلغ صافي الربح 130 مليون دولار، بنمو 47%， وشهدت الشركة نمواً كبيراً في قاعدة العملاء، حيث زادت قاعدة العملاء بنسبة 10% لتصل إلى 19.7 مليون عميل.

على الصعيد التشغيلي، كانت زين العراق في صدارة الابتكار وريادة السوق، حيث حقق إطلاق خط "Kafoo" مسبق الدفع نجاحاً كبيراً، فقد استحوذت الشركة على حصة متزايدة من سوق الدفع الإلكتروني مدفوعة بتوسيع المستمر في الشبكة، إلى جانب العروض التجارية الجديدة ونمو قوي في قطاع البيانات.

استثمرت زين العراق في العام الأخير 243 مليون دولار في النفقات الرأسمالية (CAPEX)، حيث عززت الكفاءة التشغيلية لشبكة LTE في مدن رئيسية مثل بغداد والبصرة والأنبار، مع نشر 700 موقع جديد خلال العام.

النوع	2023	2024	الأداء المالي والتشغيلي
%10	17,920	19,697	عدد العملاء (بالآلاف)
-	4	5	متوسط إيراد لكل مستخدم (دولار أمريكي)
%11	974	1,080	الإيرادات (مليون دولار أمريكي)
%18	375	441	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (مليون دولار أمريكي)
-	%39	%41	هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء
%47	88	130	صافي الربح (مليون دولار أمريكي)
%25	195	243	الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار أمريكي)

زين السودان



ركزت الشركة على توفير التغطية للمجتمعات، حيث أعادت تشغيل الشبكة وإدارة حوالي 1300 موقعًا، واستخدام خدمة Starlink بشكل بارز لتوصيل المحطات الأساسية، مما أعاد تشغيل أكثر من 100 موقعًا.

أبرز الإنجازات التجارية والتقنية:

- كانت زين السودان المشغل الوحيد الذي واصل تقديم خدمات الاتصالات خلال تحديات الأوضاع الأمنية الصعبة، مع التركيز على إدخال قنوات دفع رقمية، وتوسيع المتاجر ونقاط البيع، وإنشاء مراكز اتصال في مدن خارج مناطق الحرب، وزيادة الوكالاء عن بُعد، إلى جانب تقديم باقات تجوال بيانات ميسرة، وتعزيز حلول الاتصال والالتزام تجاه المجتمع، مع وصول مجاني إلى منصات واتساب وفيسبوك.
- يواصل أبطال فريق الصيانة في الشركة مواجهة حوادث عديدة مثل: قطع الألياف، واضطرابات الشبكة في مناطق خطرة، معرضين حياتهم للخطر لضمان مستويات الخدمة المناسبة للعملاء.
- تكبدت الشركة أضراراً كبيرة في الممتلكات، والمعدات بسبب الأضطرابات المستمرة، لكن التغطية التأمينية على أصول الشبكة الرئيسية خفت من التأثير.
- تنفذ الشركة تعديلات منتظمة على تعريف الأسعار لمواجهة تدهور العملة.
- أسست الشركة موقع للتعافي من الكوارث في مدينة بورتسودان، ومناطق أخرى خارج نطاق المناطق الخطرة للتخفيف من تحديات الشبكة.

استحوذت زين في فبراير 2006 على حصة 61% من شركة موبيتل - أول مشغل للهاتف النقال في السودان - في صفقة بلغت قيمتها 1.33 مليار دولار، تم تغيير علامة الشركة التجارية إلى زين في سبتمبر من العام 2007، جددت الشركة رخصتها لاحقاً لمدة 20 عاماً.

واجهت عمليات زين السودان عاماً صعباً للغاية، حيث أثرت الحرب المستمرة وعدم الاستقرار الاقتصادي وأنخفاض قيمة العملة بشدة على العمليات، فمنذ أبريل 2023، شكلت صعوبة الوصول إلى الموقع، ونقص الوقود، واضطرابات صيانة الشبكة عقبات كبيرة، وفي فبراير 2024، حدث انقطاع في الشبكة بعد إغلاق مركز البيانات الرئيسي في الخرطوم، لكن بحلول مارس 2024، تمكنت الشركة من استعادة الاتصال جزئياً عبر مركز التعافي من الكوارث في بورتسودان.

وتحسين مرونة الشبكة، اعتمدت الشركة على خدمات Starlink لدعم المحطات الأساسية، وتم استعادة أكثر من 100 موقعًا وإعادة ربط أكثر من 500,000 عميل، كما حصلت على موافقات سريعة لمشروع كابل بحري جديد يربط بورتسودان بجدة، مما عزز الاتصال الدولي عبر ZO1.

بلغت إيرادات الشركة 260 مليون دولار، بينما بلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) 112 مليون دولار، وبلغ هامش الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) 43%， وحققت الشركة أرباحاً صافية بقيمة 116 مليون دولار.

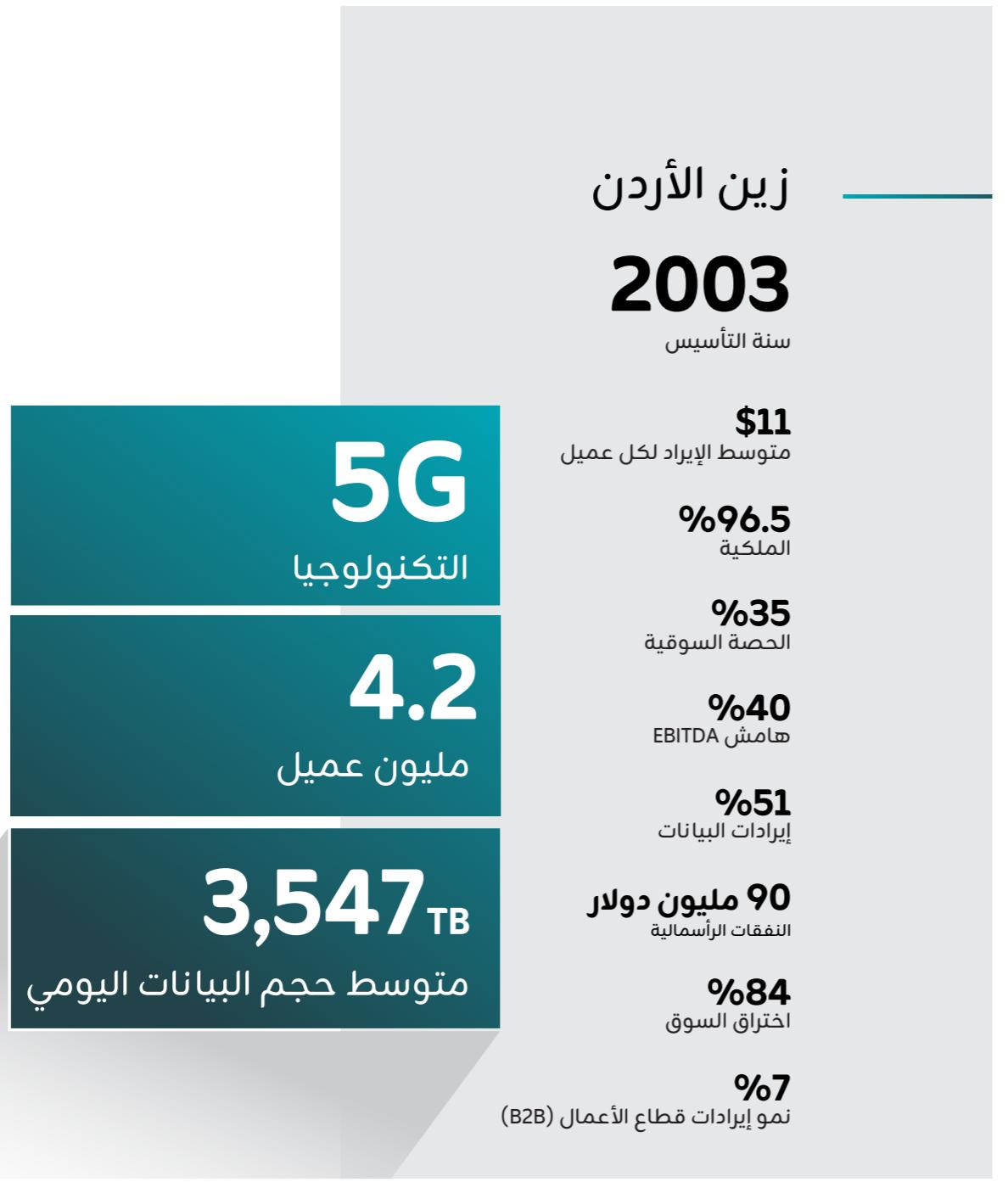
رغم هذه التحديات، أجرت زين السودان تعديلات استراتيجية على الأسعار ونفذت مبادرات لاستعادة خدمات الشبكة، مما أدى إلى انتعاش الإيرادات بنهاية الربع الثالث من 2024 (صافي الربح ارتفع 38% في الربع الرابع مقارنة بالربع الثالث).

أدى تدهور قيمة العملة في السودان من 830 جنيه سوداني/دولار في ديسمبر 2023 إلى 1987 جنيه سوداني/دولار بنهاية ديسمبر 2024 إلى التأثير على تحويل العملة الأجنبية، مما كلف المجموعة 343 مليون دولار في الإيرادات و156 مليون دولار في EBITDA عن العام 2024.

على صعيد الخدمات التجارية وتجربة العملاء، ركزت الشركة على استعادة وكلاء خدمة العملاء المختصين، وإطلاق حزم جديدة جذابة، وتقديم خدمات رقمية، مما ساعد في الوصول إلى 10.1 ملايين عميل، كما تنوّعت زين السودان في قنوات التوزيع، لتصبح الرائدة في متاجر التجزئة ومرافق الخدمات الرقمية مع أكثر من 150 موقعًا.

نسبة النمو	2023	2024	الأداء المالي والتشغيلي
%29-	14,178	10,122	عدد العملاء (بالآلاف)
-	3	2	متوسط الإيراد لكل مستخدم (دولار أمريكي)
%53-	558	260	إيرادات (مليون دولار أمريكي)
%58-	269	112	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (مليون دولار أمريكي)
-	%48	%43	هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء
%47-	216	116	صافي الربح (مليون دولار أمريكي)
%25	109	137	الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار أمريكي)

زين الأردن



أبرز الإنجازات التجارية والتقنية:

- ووصلت زين الأردن توسيع تغطية خدمات 5G وشبكة الألياف لتشمل مناطق جديدة، مما يعزز التنافسية الرقمية للمملكة، ويدعم رحلة التحول الرقمي.
- أدخلت زين الأردن باقات 5G المدفوعة مسبقاً والاجلة الدفع، وواصلت توسيع الشبكة جغرافياً.
- احتفل مركز زين للابداع (ZINC) بالذكرى العاشرة كواحد من أبرز الحاضرات والمسرعات للأعمال في الأردن، مع 8 فروع عبر المحافظات، فمنذ إطلاقه في 2014، استضاف المركز أكثر من 6000 فعالية، وخدم 360 ألف مستفيد، كما دعم 246 شركة ناشئة، وأقام 142 شراكة استراتيجية.

- منذ تأسيسها في 2020، أصبحت شركة زين Esports الأردن لاعباً رئيسيًا في مشهد الألعاب، حيث عقدت أكثر من 46 بطولة وفعالية بإجمالي مشاهدات تجاوزت 12.66 مليون مشاهدة، وفي 2024 نظمت الشركة 14 بطولة مع حملات توعية، حيث وصلت إلى أكثر من 2.65 مليون مشاهد.
- حسّنت الشركة من تجارب المستخدم، وقد أدى ذلك إلى زيادة استخدام التطبيق ليصل إلى ما يقرب من مليون.

- زادت مبيعات المتجر الإلكتروني من خلال عمليات تمكين شراء مدفوعة لاحقاً مع اختيار وتفعيل الشريحة.

- تقديم eSIM عبر رمز QR.
- جاء نمو الإيرادات مدفوعاً بارتفاع خدمات الإنترنت المنزلي.

- حصلت منشأة Bunker على شهادة Uptime Tier III، مما يشير إلى تشغيل المنشأة تحت سيناريوهات مثالية للتشغيل والصيانة، مع توفر 99.982%.
- نمو خدمات الجوال للشركات (B2B) والاستحواذات: حققت زين الأردن نجاحاً ملحوظاً في قطاع B2B بالحفاظ على أعلى حصة سوقية، مع نمو كبير في قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة، متوجهاً للأهداف.

أحدثت زين الأردن ثورة في قطاع الاتصالات في المملكة في العام 1994، عندما أطلقت خدمات الهاتف النقال تحت اسم (فاست لينك) إذ أصبحت حينها أول مشغل في المملكة، في العام 2003، استحوذت مجموعة زين على (فاست لينك) لتكون أول شركة تنضم إلى محفظة عمليات المجموعة في أسواق في الشرق الأوسط، على الرغم من المنافسة الشديدة في سوق الاتصالات في المملكة، كانت زين الأردن أول من أطلق خدمات الـ4G، حيث حافظت على مكانتها ككيان اتصالات رائد في المملكة منذ التأسيس، وواصلت الشركة تبني الابتكارات التكنولوجية عندما قامت بإطلاق خدمات شبكة الـ5G في نهاية العام 2023.

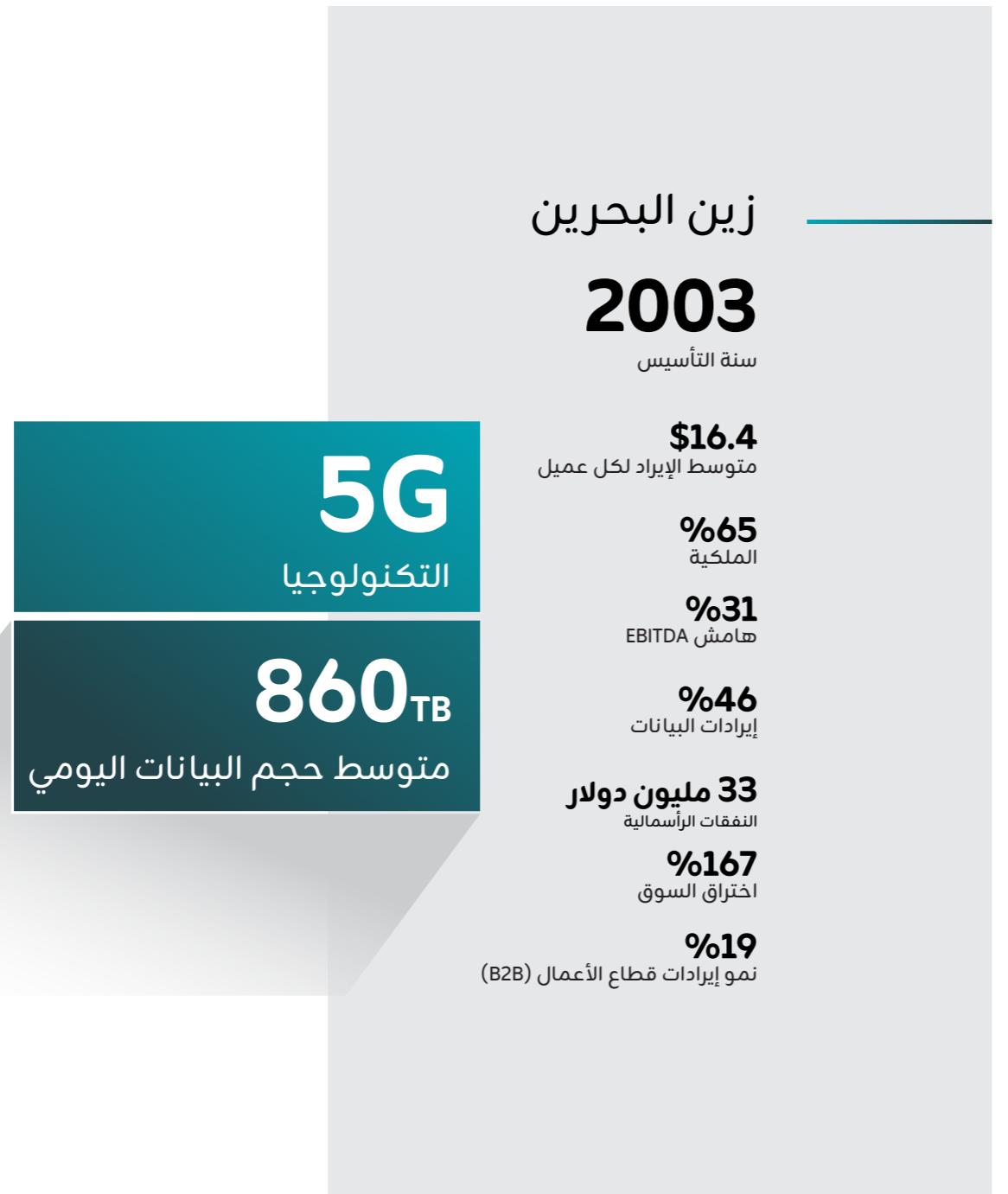
حافظت شركة زين الأردن على ريادتها في السوق مع تحقيق نمو مالي وتشغيل مستقر، فقد زادت الإيرادات بنسبة 6% لتصل إلى 556 مليون دولار، وارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) بنسبة 4% لتصل إلى 224 مليون دولار، محققة هامشاً قوياً للأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) بنسبة 40%， وارتفع صافي الربح بنسبة 3% ليصل إلى 79 مليون دولار.

ومع توسيع الشركة في شبكة الجيل الرابع، ونشر شبكة الألياف البصرية، وإطلاق خدمات الجيل الخامس في جميع أنحاء المملكة، نمت إيرادات البيانات بنسبة 8%， لتتمثل 51% من إجمالي الإيرادات، وهو ما يعكس الطلب المتزايد على الاتصال عالي السرعة والخدمات الرقمية، وارتفعت قاعدة عملاء زين الأردن بنسبة 6% لتصل إلى 4.2 ملايين عميل، التي جاءت مدفوعة بالطلب القوي على حلول شبكة زين المتقدمة.

استثمرت زين الأردن 90 مليون دولار في النفقات الرأسمالية (CAPEX) خلال العام 2024، مع التركيز على نشر شبكة 5G، وتحسينات شبكة 4G LTE، وتوسيع خدمات الألياف إلى المنازل (FTTH) في مناطق جديدة، وكجزء من مبادرات التحول الرقمي، أطلقت الشركة رسمياً نظام التحقق الإلكتروني للعملاء (E-KYC) في سبتمبر، مع موعد نهائي تنظيمي في 1 يناير 2025.

نسبة النمو	2023	2024	الأداء المالي والتشغيلي
%6	3,911	4,152	عدد العملاء (بالآلاف)
-	11	11	متوسط الإيراد لكل مستخدم (دولار أمريكي)
%6	525	556	الإيرادات (مليون دولار أمريكي)
%4	217	224	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (مليون دولار أمريكي)
-	%41	%40	هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء
%3	76	79	صافي الربح (مليون دولار أمريكي)
%45-	163	90	الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار أمريكي)

زين البحرين



نسبة النمو	2023	2024	الأداء المالي والتشغيلي
-	16.2	16.4	متوسط الإيراد لكل مستخدم (دولار أمريكي)
%7	192	205	الإيرادات (مليون دولار أمريكي)
%5	60	63	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (مليون دولار أمريكي)
-	%31	%31	هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء
%2	15.4	15.7	صافي الربح (مليون دولار أمريكي)
%3-	34	33	الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار أمريكي)

بدأت زين البحرين عملياتها التجارية في المملكة في ديسمبر 2003 تحت اسم MTC Vodafone.. تم تغيير علامة الشركة التجارية إلى زين في العام 2007، وبفضل جهودها الرائدة في نشر أحدث التقنيات، لعبت زين دوراً رئيسياً في وضع البحرين على خريطة الاتصالات العالمية، شركة زين البحرين مدرجة في بورصة البحرين (ZAINBH) بقيمة سوقية تبلغ حوالي 111 مليون دولار (سعر السهم 0.114 دينار بحريني) كما في 31 ديسمبر 2024.

حققت الشركة مؤشرات مالية قوية عن العام الأخير، حيث ارتفعت الإيرادات إلى نحو 205 ملايين دولار، بزيادة 67%， وارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) بنسبة 5% لتصل إلى 63 مليون دولار، محققة هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) بنسبة 31%， وارتفعت الأرباح الصافية بنسبة 2% لتبلغ 15.7 مليون دولار، ونمط إيرادات البيانات بنسبة 6% لتتمثل 46% من إجمالي الإيرادات، مما يعكس الطلب المتزايد على الخدمات الرقمية.

بجانب النمو المالي، واصلت زين البحرين تحقيق إنجازات في التكنولوجيا والاستدامة، وفي سابقة إقليمية، نجحت الشركة في تجربة تقنية 16-layer 5G MU-MIMO معززة في الاتصال من الجيل التالي.

وإذ ظلت الاستدامة محوراً رئيسياً في استراتيجية أعمال الشركة، فقد أكملت زين البحرين أول نشر للطاقة الشمسية الهجينة، محققة انخفاضاً أولياً بنسبة 15% في انبعاثات غاز CO2، وهو إنجاز رئيسي في التزامها بالمسؤولية البيئية.

كانت التطورات التنظيمية في المملكة حاضرة في المشهد خلال العام 2024، حيث تضاعفت رسوم الترخيص السنوية من 1% إلى 2% اعتباراً من 1 يناير 2024، ورغم ذلك، ظلت عمليات الشركة تتسم بالمرنة، إذ واصلت الاستثمار في البنية التحتية، باستثمارات بلغت 33 مليون دولار في النفقات الرأسمالية (CAPEX)، وساعدتها ذلك في توسيعة تغطية شبكة 5G، مع تحسين التغطية الداخلية في المنشآت الكبرى، وخدمات النطاق العريض المنزلي في المناطق الجديدة.

وفي سابقة إقليمية أخرى، أصبحت زين البحرين أول مشغل في الشرق الأوسط يوقف خدمات 3G، وهي خطوة تؤكد التزامها بخدمات اتصالات من الجيل التالي.

دفع نتائج الأعمال والتميز التشغيلي

- وأصلت زين تك إظهار تأثيراتها الملموسة، إذ دعمت المؤسسات على تسيير الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا المستدامة لتحسين العمليات.
- وحدثت كياناتها، لتعزز بذلك عمليات التأزر التشغيلي.
- استحوذت على عملاء بارزين في القطاعات: الحكومية، المالية، وغيرها من القطاعات الأخرى، لتدعم بذلك رحلاتهم في التحول الرقمي.

الموظفون وبيئة العمل: الاستثمار في المواهب والاشتمال

تلزم شركة ZainTECH بناء قوة عاملة جاهزة للمستقبل، فهي تقوم بدمج جهود محو الأمية في الذكاء الاصطناعي، ومبادرات الاستدامة، والخبرات الرقمية في استراتيجيةها لتطوير المواهب، ومن خلال تعزيز ثقافة التعلم المستمر، والقيادة، والاشتمال، تضمن الشركة أن يكون موظفوها مجهزين لدفع الابتكار وتأثير الأعمال.

في العام الأخير، استقطبت الشركة أكثر من 175 موظفاً جديداً و60 متدرجاً جامعياً عبر كياناتها، حيث أتاحت المزيد من الفرص أمام المواهب في الجيل القادم من الموهبين في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، كما التزمت الشركة بمبادرات الاشتغال، وتطوير المهارات الهادفة إلى تعزيز القيادة المتنوعة والتميز التقني.

ومن خلال تنمية ثقافة الابتكار، والتعلم المستمر، والاشتمال، تشكل الشركة قوة عاملة ليست فقط متمكنة رقمياً، لكنها مستعدة أيضاً لقيادة مستقبل التحول الرقمي المدعوم بالذكاء الاصطناعي المستدام في أسواق الشرق الأوسط وأفريقياً.

خطط للغد من الآن

بفضل فرص الأعمال القوية، والشراكات الرائدة في الصناعة، والتركيز على الذكاء الاصطناعي والاستدامة في جميع الخدمات الرقمية، تدخل الشركة العام 2025 وهي مستعدة لمواصلة النمو، مستفيدة من زخم أعمالها، والاستحواذات الاستراتيجية، وقدرات التوسيع التي اكتسبتها مؤخراً.

مع استمرار تطور المشهد العام للتكنولوجيا في المنطقة، تظل الشركة ملتزمة بـ: تقديم حلول مبتكرة، ضمن التميز التشغيلي، تقليل التأثير البيئي، وتشكيل مستقبل التحول الرقمي في أسواق الشرق الأوسط وأفريقياً.



ZAIN TECH

- ابتكارات الذكاء الاصطناعي والبيانات: إطلاق مبادرات في الذكاء الاصطناعي في السعودية مع Tamam, FICO, Lean Technologies, Red Hat، و Nutanix، Huawei، وغيرها من الشركات العالمية.
- البنية التحتية الحديثة: الدخول في شراكات إقليمية مع Red Hat، Nutanix، Huawei، وغيرها من الشركات العالمية.

النمو الاستراتيجي وتعزيز القدرات

- عززت استثمارات ZainTECH الاستراتيجية مكانتها كقائد إقليمي في التحول الرقمي.
- أثاحت الشركة استثمارات وحوافز كبيرة من خلال برامج استراتيجية مع Microsoft، حيث وفرت من خلالها حلولاً أكثر موثوقية وقابلية للتتوسع.

عززت ZainTECH شراكاتها مع كبرى الشركات السحابية:

- توسعت من 4 إلى 11 تخصصاً مع Microsoft.
- تم ترقيتها إلى مرتبة الشريك المتقدم مع AWS.
- أطلقت ZainTECH CloudHUB، لتوحد جميع أنظمة السحابة، مما ساعدتها في نشر خدمات سحابية محسنة بالذكاء الاصطناعي، وأكثر كفاءة في استخدام الطاقة.
- نالت المستوى الأول مع Broadcom كمزود سحابي لـ VMware.
- طورت أول خدمة مُدارة تجمع بين عدة شركات سحابية كبرى، محققةً ملابيباً في إجمالي قيمة العقود السحابية العامة (TCV).
- حصلت على التراخيص اللازمة، وأطلقت بالكامل خدمات الطائرات بدون طيار المدعومة بالذكاء الاصطناعي في المنطقة، مما يدعم تقديم رؤى قائمة على البيانات لقطاعات مثل الطاقة والبنية التحتية والمراقبة البيئية.
- أنجزت الاستحواذ على Citrus Consulting، مما عزز قدرات الشركة الخدمية بشكل إضافي.

التميز وقيادة الفكر

- نالت خدمات شركة ZainTECH المبتكرة ومبادرات قيادة الفكر التي أطلقتها العديد من التقديرات الدولية والإقليمية.
- تم الاعتراف بالشركة كـ "لاعب رئيسي" في IDC MarketScape لخدمات السحابة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقياً عن العام 2024 - تقديراً لريادتها في السحابة.
- حصلت الشركة على جائزة الشريك الاستراتيجي من Fortinet في السعودية.

- حافظت الشركة أيضاً على حضورها القوي في الساحة الإقليمية كمشاركة وقائدة للنقاشات حول مستقبل أكثر استدامة مدفوع بالذكاء الاصطناعي في فعاليات صناعية رئيسية، بما في ذلك GITEX وفعاليات AI & Web3 في دبي، LEAP9 في الرياض، و COMEX في مسقط، واحتلت الشركة العام بنجاح، حيث نالت تكرييمات عديدة منها: "المؤسسة الأكثر ابتكاراً" و"الأكثر ابتكاراً في الذكاء الاصطناعي وعلوم البيانات" وذلك ضمن جوائز 2024 Fast Company.
- قادت التحول الرقمي للعام في جوائز الابتكار التكنولوجي 2024.

ZainTECH: تسريع التحول الرقمي مع التركيز الأساسي على الذكاء الاصطناعي والاستدامة

كان العام الأخير مؤثراً على مستوى تطور عمليات شركة ZainTECH، حيث عززت مكانتها كمزود رائد لحلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الرقمية للمؤسسات والهيئات الحكومية في أسواق الشرق الأوسط وأفريقياً، فقد وصلت الشركة توسيع قدراتها، وتعزيز الشراكات الاستراتيجية، وتقديم حلول مبتكرة عبر محفظتها المتنامية، التي تشمل: السحابة، الأمن السيبراني، البيانات الضخمة، الذكاء الاصطناعي، الطائرات البرمجيات.

ومع وضع الذكاء الاصطناعي والاستدامة في صلب استراتيجية الشركة التحويلية، ركزت ZainTECH على التعاملات المدعومة بالاستشارات لتسريع الفوائد المرتبطة بالوقت والقيمة للعملاء، ومساعدتهم في الانتقال إلى حلول رقمية أكثر ذكاءً وكفاءة في استهلاك الطاقة.

حافظت الشركة على مسار نموها، مع أكثر من 170 عميلاً جديداً عبر وحدات أعمالها، حيث قدمت مجموعة من الحلول المعززة لقطاعات الأعمال، مما أدى إلى تحقيق زيادة في حجم الإيرادات السنوية لحلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وقطاع الشركات بنسبة ...% عبر جميع العمليات.

عززت شركة ZainTECH أيضاً وبشكل كبير فرصها في هذه القطاعات خلال العام الأخير، حيث واكبت الطلب الإقليمي المتضاعف على حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المؤسسية التي تعتمد على كفاءات الذكاء الاصطناعي، وتحفز التحول الرقمي المستدام.

ومن خلال تحسين التكاليف والتكامل التشغيلي، نجحت زين تك في خفض المصروفات التشغيلية بنسبة 15%， مضمنةً الاستدامة المالية مع استمرار الاستثمار في النمو والابتكار.

التوسيع وتعزيز الحضور الإقليمي

بعد الاستحواذ على شركات: Citrus, BIOS ME, STS Arabia, Adfolks, Consulting، توسيعت الشركة في حجم أعمالها في أسواق المنطقة، معززة بذلك حضورها في: الكويت، الإمارات، البحرين، السعودية، والأردن، مما عزز مكانتها كشريك تكنولوجي موثوق فيه في عمليات اتحول الرقمي في منطقة الشرق الأوسط وأفريقياً.

التوسيع في الشركات

تظل الشركات حجر الزاوية في استراتيجية نمو ZainTECH، حيث وسعت الشركة تحالفاتها التكنولوجية وفتحت إمكانيات جديدة عبر: السحابة، الأمن السيبراني، الذكاء الاصطناعي، والحلول الرقمية، وشملت الشركات الرئيسية:

- شركات الأمان والامتثال: Vercara, HYAS, Netcraft, NowSecure، Mindware.
- شركات رقمية استراتيجية: UL و Tadoomg، Saimos، TenCent، Urbi، وغيرها.

زين عmantel الدولية : (ZOI) الرابط بين قارات العالم



التطور للمستقبل

مع استمرار ZOI في توسيع شبكتها ومحفظة خدماتها، يظل التزامها بالابتكار والأمان والاتصال العالمي السلس ثابتاً، ومع تركيزها على الحلول المدعومة بالذكاء الاصطناعي، تقنية الجيل الخامس (5G)، والشراكات الاستراتيجية، تستعد ZOI لتعزيز مكانتها كقطب إقليمي في قطاع الاتصالات بالجملة، ومزود يقود مستقبل الاتصالات العالمية.

- الجوائز والتكريم**
تم الاعتراف بتميز ZOI في قطاع الاتصالات الجملة من خلال العديد من الجوائز الدولية في الصناعة:
- أفضل حل بلوكتشين/أمان - جوائز الاتصال العالمي من Capacity Media** لندن.
- أفضل مشغل كابلات بحرية - جوائز Carrier Community**
- جائزة المحترف الشاب**: ريهام الفارسي، مديرية التسويق والاتصالات - جوائز Carrier Community العالمية (برلين)

التفاعل مع الصناعة والقيادة الفكرية

ساهمت ZOI بنشاط في حوارات الاتصالات العالمية من خلال المشاركة في استضافة الفعاليات الصناعية الكبرى:

- Capacity Middle East - دبي
 - International Telecoms Week - واشنطن
 - Submarine Networks World - سنغافورة
 - Wholesale Agreements & Solution Capacity Europe - لندن
 - Subsea World Marocilia مارسيليا
- Global Carrier Community Meeting (GCCM)**: استضافت ZOI هذه الفعاليات الدولية، مما أدى إلى زيادة الحضور الدولي من 800 مشارك في العام 2023 إلى أكثر من 1,000 مشارك في العام 2024، مما أكد قيادتها في هذه الصناعة.



برنامج سفراء ZOI : من خلال تمكين الموظفين كمروجين للعلامة التجارية، عززت هذه المبادرة الهوية المؤسسية ورفعت مستوى التفاعل مع أصحاب المصلحة في صناعة الاتصالات، ويبيرز ذلك حرص ZOI على الاستثمار في أثمن أصولها، وهو رأس المال البشري.

الابتكار في الخدمات والمنتجات
أطلقت ZOI العديد من الحلول المبتكرة لتلبية الاحتياجات المتطرفة للشركات الرقمية الكبيرة، ومزودي المحتوى العالميين، ومشغلي الاتصالات.

- خدمة معدات مبني على العمليات (CPE)**: وهي تقدم حلول اتصالات مُدارة وغير مُدارة، وتتوفر إدارة دورة الحياة للبنية التحتية لشبكات WAN و LAN عبر أكثر من 125 دولة.
- الكشف عن هجمات الحرمان من الخدمة الموزعة (DDoS) والتخفيف منها**: هي خدمة أمنية متعددة الطبقات تعتمد على أكثر من 26 مركز تنظيف عالمي لحماية العملاء من التهديدات السيبرانية.
- ربط مراكز البيانات (SN1 إلى MC1)**: حل ربط بين مراكز البيانات عالي السعة ومنخفض التأخير، مصمم للشركات الرقمية الكبرى ومزودي خدمات OTT.
- خدمة الإشارات العالمية**: تقدم حلول متقدمة تضمن تجوالاً دولياً سلساً، ووسائل لمشغلي الشبكات المتنقلة من خلال التوجيه الذكي والتكرار الجغرافي.

في العام 2024، عززت شركة زين عmantel الدولية (ZOI) المشروع المشترك بين مجموعة زين وشركة عmantel - مكانتها في تمكين التحول الرقمي في قطاع الاتصالات بالجملة في أسواق الشرق الأوسط، من خلال التركيز على الابتكارات التكنولوجية، الشراكات الاستراتيجية، وتوسيع نطاق أعمالها على المستوى الإقليمي والعالمي، حيث نجحت ZOI في تعزيز محفظة خدماتها، وترسيخ دورها كقائد في مشاريع الرابط البيئي.



الإنجازات الاستراتيجية
إطلاق مركز بيانات SN1: بالشراكة مع عmantel وشركة إكونيكس - شركة البنية الأساسية الرقمية العالمية - تم تدشين مركز بيانات SN1 في مدينة صلالة بسلطنة عمان، ليصبح مركزاً رئيسياً جديداً يُغيّر تدفقات البيانات العالمية، حيث سيعمل على تحسين مسارات الاتصال العالمية، وتقديم وصول مباشر إلى مزودي المحتوى الرئيسيين ومشغلي الاتصالات.

عضوية اتحاد One Consortium: كانت ZOI أول شركة اتصالات تنضم إلى اتحاد One Consortium وهو منتدى عالمي يهدف إلى الحد من حركة المرور الصوتية الدولية غير المرغوب فيها، مما يعزز الأمان والثقة في الاتصالات.

دمج أرقام النظام الذاتي (ASN): أدى التكامل السلس لأرقام النظام الذاتي لشركة عmantel وزين إلى تحسين كفاءة التوجيه، مما يضمن تقديم خدمات متميزة عبر شبكة ZOI الواسعة، وقد حققت ZOI بذلك أعلى تصنيف ASN في المنطقة.

Oman-IX: بالشراكة مع Alliance Networksg AMS-IX و Awasr، انضمت ZOI إلى تبادل الإنترنت لتوسيع نطاق الاتصال الإقليمي وإمكانية الوصول إلى المحتوى.

الشؤون التنظيمية

برنامج الامتثال التنظيمي

أحرزت زين تقدماً كبيراً على مستوى الامتثال التنظيمي منذ العام 2022، مؤكدة التزامها بالحكومة والتميز التنظيمي، حيث تم تنفيذ برنامج الامتثال التنظيمي (RCP) بنجاح في عمليات زين في البحرين، الكويت والعراق، بينما يجري الآن تطبيق البرنامج في السودان، السعودية، الأردن، وجنوب السودان، وهو ما يعزز أطربنا التنظيمية وكفاءة العمليات.

في مراحل البرنامج الأولى، اكتسبت شركات زين أدوات حيوية تشمل مستودعات مركبة للمعلومات التنظيمية يمكن الوصول إليها مباشرة، نماذج بيانات للوثائق، وضوح الأدوار، تذكيرات آلية، ولوحات متابعة للإدارة، وسير عمل رقمي، وتم تحديد التزامات الامتثال عبر عمليات زين في السعودية، السودان، الأردن، وجنوب السودان في المرحلة الجارية، وفي الوقت نفسه، انتقلت العمليات في البحرين، الكويت، والعراق إلى مرحلة الاستدامة في برنامج الامتثال التنظيمي، مع التركيز على مراجعات الامتثال وتحديث إطار الامتثال وتطوير العمليات والمشروع في الحصول على شهادة الأيزو 37301 في الكويت.

بالنظر إلى المستقبل.. ستمتد المرحلة الرابعة في العام 2025 لتشمل المراقبة المستمرة لبرنامج الامتثال التنظيمي ومراجعات الامتثال للشركات التشغيلية المتبقية، بما في ذلك عمليات شركة ZainTECH، ذراع الخدمات والحلول الرقمية لزين، مع التوسيع في شهادات الأيزو 37301، للتأكد على بقاء التفوق في الامتثال عنصراً أساسياً في العمليات.

بشكل أمثل في الجهات الحكومية، بهدف ضمان نشر آمن لأدوات الذكاء الاصطناعي التوليدية المستخدمة في مهام وظيفية متعددة مثل خدمة العملاء، التسويق، التصميم، البرمجة، المصارف، الرعاية الصحية، الإعلام والتلفزيون، السياحة، الرياضة، العقارات، الطاقة، الزراعة، وغيرها، وفي سبتمبر 2024، أصدرت الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي (SDAIA) إطار عمل للذكاء الاصطناعي ينطبق على الجهات الحكومية والشركات الخاصة، بالمثل، وافقت سلطنة عمان في سبتمبر 2024 على البرنامج الوطني للذكاء الاصطناعي والتقنيات الرقمية المتقدمة وتنفيذ مشاريعه ومبادراته.

استناداً إلى استراتيجية 4SIGHT - 4WARD - في نهاية العام الأخير أطلقت مجموعة زين استراتيجيتها الجديدة 4WARD - حيث تشارك زين الآن في مجالات واسعة من أنشطة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بما في ذلك خدمات الاتصالات التقليدية، مشاركة وإدارة البنية التحتية النشطة والخاملة (أبراج الاتصالات)، الحوسبة السحابية، الطائرات بدون طيار والروبوتات، والأمن السيبراني،

خدمات المالية الرقمية، التأمين الرقمي (InsureTech)

وغيرها، وحيث تخضع زين كمؤسسة لعدد من القوانين واللوائح والسياسات والتوجيهات الصادرة عن الجهات التنظيمية في مجالات الاتصالات والخدمات المالية وحماية البيانات والذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية والطيران المدني (للطائرات بدون طيار) وتلك المتعلقة بتغير المناخ، فإن زين تتفاعل مع الجهات التنظيمية من خلال المشاركة الفعالة في منتديات الصناعة وورش العمل التي تقودها الجهات التنظيمية، والاجتماعات مع الوزراء والمسؤولين عن السياسات، وتقديم الردود على الاستشارات العامة والصناعية التي تطلقها الهيئات التنظيمية، وقد اتخذت المجموعة خطوات استباقية لضمان الامتثال التنظيمي من خلال إنشاء برنامج قوي للامتثال التنظيمي عبر كافة عملياتها.

وتقنية المعلومات (CITRA) طبقاً جديداً في نطاق 2.3 جيجاهرتز و 2.6 جيجاهرتز بإجمالي 290 ميجاهرتز، بما في ذلك تحويل 140 ميجاهرتز من طيف FDD المخصص سابقاً في نطاق 2.6 جيجاهرتز.

توقع الآن أن تعزز سلطات حماية البيانات الإقليمية جهودها في إنفاذ قوانين حماية البيانات الشخصية، حيث أصبح قانون حماية البيانات الشخصية الأردني رقم 24 لسنة 2023 نافذاً في 17 مارس 2024، وفي السعودية، اننتهت فترة الانتقال لمدة عام للامتثال في 14 سبتمبر 2024، وفي يناير 2024، أصدرت وزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات في عُمان اللائحة التنفيذية لقانون حماية البيانات الشخصية العماني، مما منح الشركات الخاضعة للقانون عاماً واحداً اعتباراً من 5 فبراير 2024 لتعديل أنشطتها المتعلقة بمعالجة البيانات بما يتماشى مع اللائحة التنفيذية، أما في الكويت، فقد أصدرت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات (CITRA) نسخة محدثة من لوائح خصوصية البيانات في فبراير 2024.

وشهد العام 2024 تطورات في تشريعات الأمان السيبراني والذكاء الاصطناعي (AI)، وفي المملكة العربية السعودية، أصدرت الهيئة الوطنية للأمن السيبراني (NCA) إصدارات محدثة من ضوابط الأمان السيبراني الأساسية (ECC-2-2024) وضوابط الأمان السيبراني الأساسي (CCC-2-2024)، مما ألغى المتطلبات الإلزامية لكيانات لاستضافة وتخزين البيانات غير الحكومية داخل المملكة، وإدخال المصادقة متعددة العوامل، والحماية من هجمات رفض الخدمة الموزعة (DDoS).

شهد العام 2024 تطورات مهمة في مجال الطيف الترددية، وفي نوفمبر 2024 أكملت هيئة الاتصالات والفضاء والتكنولوجيا (CST) في السعودية مزاداً رائداً للطيف الترددية، لتصبح بذلك أول بلد في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا تخصص نطاق 600 ميجاهرتز لخدمات الهاتف النقال، كما وسع المزاد نطاق 4.0-3.8 جيجاهرتز لشبكات الخلايا الكبيرة، مما رفع إجمالي طيف 3.5 جيجاهرتز إلى 500 ميجاهرتز، في الكويت، منحت هيئة الاتصالات

تضطلع عمليات مجموعة زين لتشريعات وتنظيمات عابرة للقطاعات، منها خاص بالقطاع، ومنها خارج القطاع، بالإضافة إلى التراخيص الوطنية التي تحدد كيفية تطوير وتوسيع البنية التحتية للاتصالات، وتسويق المنتجات والخدمات، وتقديم خدمات العملاء، وفرض رسوم على المنتجات، وكيفية حماية المعلومات التي يتم جمعها من العملاء والمؤسسات والشركات الحكومية.

في العام 2024، شهدت صناعة الاتصالات اتجاهات تحولية مدفوعة بالرقمنة والتقنيات الناشئة، حيث استثمرت الشركات بشكل كبير في أدوات مدعومة بالذكاء الاصطناعي لتحسين العمليات، وتعزيز تجارب العملاء، وتحسين موثوقية الشبكات، مع التركيز على تدابير قوية للأمن السيبراني لحماية البيانات الحساسة من التهديدات المتطرفة باستمرار.

واستمر توسيع شبكات الجيل الخامس (5G)، مما مهد الطريق لننمو خدمات إنترنت الأشياء (IoT) وتطبيقات متقدمة مثل الواقع المعزز (AR)، والواقع الافتراضي (VR)، والمصانع الذكية، كما أعادت الخدمات السحابية والتفاعلية الشخصية مع العملاء تشكيل نماذج الأعمال وسط تركيز تنظيمي متزايد على خصوصية البيانات، كما أدى إصدار تشريعات جديدة لحماية البيانات الشخصية في الأسواق إلى تعزيز ثقة العملاء، ووسط هذه التطورات، يظل التحول الرقمي أولوية أساسية لتمكين شركات الاتصالات من ربط الممارسات التقليدية بالتقنيات المتقدمة وتلبية متطلبات العالم المتزايدين بشكل كبير.

شهد العام 2024 تطورات مهمة في مجال الطيف الترددية، وفي نوفمبر 2024 أكملت هيئة الاتصالات والفضاء والتكنولوجيا (CST) في السعودية مزاداً رائداً للطيف الترددية، لتصبح بذلك أول بلد في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا تخصص نطاق 600 ميجاهرتز لخدمات الهاتف النقال، كما وسع المزاد نطاق 4.0-3.8 جيجاهرتز لشبكات الخلايا الكبيرة، مما رفع إجمالي طيف 3.5 جيجاهرتز إلى 500 ميجاهرتز، في الكويت، منحت هيئة الاتصالات



مجالات التركيز التنظيمية المدعومة بالامتثال التنظيمي



ثدار المسائل التنظيمية على مستوى المجموعة والشركات التشغيلية، مع تطبيق ضوابط داخلية قوية عبر جميع نطاقات الأعمال، ويقود المقر الرئيسي للمجموعة المبادرات ذات التأثير الشامل، بينما تتولى الأسواق الأخرى إدارة ومراقبة التطورات المحلية.

الطيف الترددية واللوائح الفنية

من مدة ترخيص أطول (<20 سنة) بما يتناسب مع أفضل الممارسات الدولية لتأكيد الاستثمار



تنسيق التردد والمزامنة عبر الحدود بقيادة الهيئة التنظيمية في جميع النطاقات.



نماذج الدفع المواتية: التقسيط على مدة الترخيص؛ أنظمة الدفع المؤجل



النشر الاستباقي من خارطة الطريق الوطنية للطيف التردد للتطبيق المنسق



شؤون العملاء وحماية البيانات

سن تشريعات لحماية المستهلك للحماية من الشروط غير العادلة وتعزيز الشفافية



تطوير تشريعات تمكن من استخدام الذكاء الاصطناعي دون إعاقة حماية البيانات الشخصية



تطوير قوانين قوية ومستقلة لحماية البيانات في جميع القطاعات



تجنب قواعد حماية المستهلك المرهقة التي تعيق استراتيجية التسويق للمشغلين



إنشاء تجربة إنترنت أكثر أماناً وأماناً عبر الإنترنت للمستهلكين والشركات والمجتمع



تعزيز الشفافية في جمع معلومات خصوصية العميل واستخدامها من قبل أطراف ثالثة



إنشاء متطلبات تسجيل مرنة ومعقولة لبطاقة SIM



وضع لوائح تجوال ميسرة أو موالية تحكم الاستخدام والسعر والحدود القصوى للأسعار والشروط العالمية



أسعار الطيف المنخفض لعمليات الاستحواذ الجديدة وتجديده التراخيص مع الأخذ في الاعتبار التضخم وتكلفة النشر



إصدار السريع من الأطياف المتنقلة الدولية في الأسواق ذات الحيازات المحدودة



ضمان حيادية التكنولوجيا عبر جميع النطاقات مع الأخذ في الاعتبار تقادم بعض التقنيات.



توزيع الأطياف المتجاوحة للكفاءة والسرعة العالمية



البنية التحتية

تحرير البوابات الدولية ومحطات نهايات الكابلات



تشريعات موالية لمشاركة البنية التحتية الخامalaة / النشطة وتأسيس شركات أبراج



لوائح نشر الموقع المتواقة مع أفضل الممارسات الدولية



لخفض تكاليف عبور بروتوكول الإنترنـت IP، يجب الدعوة إلى إزالة المزيد من الكابلات البحرية.



دعم الحق في نشر الألياف الضوئية أو الوصول المنظم إلى الألياف الضوئية بشرط العدالة في الأمور التسعيرية وغير التسعيرية



تقديم تراخيص موحدة أو متكاملة للسماح بالخدمات الثابتة والمتنقلة للعروض المتقدمة



التشريعات الموالية لتوليد / إنتاج الطاقة المتعددة



تسريع المبادرات لدعم البنية التحتية الرقمية: مراكز البيانات، نقاط تبادل الإنترنـت (IXPs)، إلخ.



الضرائب وضرائب الصناعة

خفض مستويات الرسوم الخاصة بالصناعة (حصة الإيرادات والتراخيص) على المشغلين الوطنيين



خفض رسوم التفعيل التي تفرضها الحكومة على العملاء (بطاقة SIM ، ضرائب الاتصال)



رسوم إيجار معقولة للبنية التحتية الخامalaة المملوكة للجهات الحكومية.



إنشاء حافز لنشر إنترنت الأشياء / تواصل الآلات من خلال خفض التكاليف التنظيمية لتمكينها من الازدهار



حيثما أمكن، يجب إلغاء أسعار الخدمات الخاصة بالقطاع أو المعدلات الضريبية التفاضلية.



خفض الضرائب على الهواتف لتعزيز القدرة على تحمل التكاليف



تقليل أو إلغاء الرسوم التي من شأنها أن تعيق تطوير الخدمات الرقمية



تقليل ضرائب الاستخدام (رسوم انتقائية ، معدلات ضريبية القيمة المضافة أعلى ...)



المنافسة وتطورات السوق

المراجعات الاستراتيجية الدورية للسوق لتقدير فعالية أي التزامات مسبقة



السعى لزيادة تعرية التجزئة عندما تكون معدلات التضخم والفوركس خارج الوضع الطبيعي



تنفيذ التعويضات المتناسبة - تطبيق الموافقات المسبيقة للتعرفة فقط على المشغلين المهيمنين



تنفيذ اللوائح التي تعالج حروب الأسعار التي تدمر القيمة السوقية



تجنب اللوائح الصارمة أو السلوك الحكومي الذي يعيق المنافسة (مثل الاحتكارات)



ضمان التسعير القائم على التكلفة لخدمات البيع بالجملة والوصول



يجب أن يأخذ تحرير السوق في الاعتبار قدرة اللاعبين الحاليين على الحفاظ على الاستثمارات واستعادتها



تنظيم عدد MNOs / MVNOs إلى مستوى لا يردع المزيد من الاستثمار



تطوير السياسات والتشريعات الداعمة لبنيان الذكاء الاصطناعي



إنفاذ العقود والتوقعات الإلكترونية في النظام القضائي



السعى من أجل التشريع الذي يشجع على استخدام فواتير المشغل المباشرة من قبل المشغلين



سن تشريعات داعمة لإنشاء وتنمية الألعاب الإلكترونية للتقنيات الناشئة



الخدمات الرقمية والناشرة المبتكرة

تسريع اعتماد إجراءات الهوية الرقمية وتعريف عملائك الإلكتروني والمصادقة الإلكترونية



سن القوانين الداعمة لنمو عمليات InsureTech و FinTech



سن القوانين واللوائح الداعمة للصحة الرقمية



تشجيع إنشاء صناديق تجريبية تنظيمية للتقنيات الناشئة



الطيف واللوائح الفنية

اكتساب الطيف الجديد والمزادات

الكويت

- تخفيض 30 جيجابايت مجاناً على الكابلات البرية والبحرية الدولية لفترة كأس الخليج (8 ديسمبر - 1 يناير 2025)
- تخفيض السعر بنسبة 50% من 8 ديسمبر 2024 إلى 28 فبراير 2025 على منتجات IPLC

السعودية

- تجنب زين زيادة الرسوم السنوية بقيمة 30 مليون ريال سعودي للطيف التردد 900 ميجاهرتز.
- الحصول على موافقة التجوّل VoLTE، ليصبح المشغل الوحيد في السعودية الذي يتمتع بهذه القدرة
- نجحت في تأخير تنفيذ قابلية نقل رقم الهاتف النقال للتحفيض من المخاطر المالية والتشغيلية.

الأردن

- فازت بـ 2x15 MHz في النطاق 600 MHz في مزاد CST بترددات 600 و 700 و 3800 MHz.
- تأمين الطيف التردد 624 مليون ريال سعودي، مما يحقق تكلفة مواتية للغاية مقارنة بالمنافسين.

السعودية

- فازت بـ 2x15 MHz في النطاق 600 MHz في مزاد CST بترددات 600 و 700 و 3800 MHz.
- تأمين الطيف التردد 624 مليون ريال سعودي، مما يحقق تكلفة مواتية للغاية مقارنة بالمنافسين.

التطورات الجديدة

البحرين

- مواصلة السعي من أجل مزاد الطيف في النطاقات 700 MHz و 1400 MHz و 2300 MHz و 2600 MHz و 3800 MHz.
- وتحفيض الطيف على أساس التخصيص المداري.
- احراز تقدم في إدارة مشكلات التداخل في مختلف النطاقات، على الرغم من استمرار التحديات.

البنية التحتية والعمل المناخي

مشاركة البنية التحتية

الأردن

- نقاشات مستمرة بخصوص اللوائح التقييدية لنشر الألياف، لتقليل الأعباء المالية.

البحرين

- أكملت مفاوضات نقل الأصول بشروط مواتية، بما في ذلك التعويضات المالية والمنتجات البديلة، مما يمثل علامة فارقة في عملية فصل قطاع الاتصالات في البحرين.

مشاريع صندوق الخدمة الشاملة USF

السعودية

- نجاح مشروع صندوق الخدمة الشاملة USF: فازت بجزء كبير من الدعم (1.3 مليار ريال سعودي) من صندوق الخدمة الشاملة لثلاثة مشاريع رئيسية للنطاق العريض.

نشر الموقع والشبكة الثابتة

البحرين

- بدء استخدام نظام "بنيات" لتبسيط تصاريح الأبراج.

الكويت

- التواصل المستمر مع الهيئة العامة للاتصالات وتقني المعلومات والبلدية لتوفير رخصة بناء الأبراج و ب) إعادة تقييم رسوم الإيجار والترخيص المرتفعة.
- السعي مع مشغلي شبكات الهاتف النقال MNOs بشكل مشترك لمناقشة التقدم المحرز في مشروع تطوير الشبكة الثابتة.

السودان

- الموافقات على نشر الألياف: الحصول على تصريحات لطرق الألياف الضوئية المهمة بين المدن الرئيسية (على سبيل المثال، الخرطوم إلى بورتسودان) على الرغم من التحديات التنظيمية والتشغيلية الحالية.

كأس الخليج الكويتي 2024

الكويت

- تخفيض 30 جيجابايت مجاناً على الكابلات البرية والبحرية الدولية لفترة كأس الخليج (8 ديسمبر - 1 يناير 2025)
- تخفيض السعر بنسبة 50% من 8 ديسمبر 2024 إلى 28 فبراير 2025 على منتجات IPLC

رسوم الصناعة

الرسوم التنظيمية

الأردن

- العمل مع وزارة البلديات لمعالجة الرسوم البلدية المرتفعة على نشر الألياف، وتأمين حوار واعد.

السعودية

- أجرت تدقيقاً داخلياً لتحسين التكلفة لموارد الترقيم، مما وفر مئات الآلاف من الرموز القصيرة عن طريق إصدار بطاقات غير مستخدمة ورموز قصيرة.

جنوب السودان

- تعديلات التعرفة: تم التفاوض بنجاح على تعديلات التعرفة وتنفيذها (بزيادة قدرها 377% عن بداية العام)، مع إثراز تقدم نحو تحقيق آلية تعديل تلقائي.

المنافسة وتطورات السوق

تطورات السوق

الكويت

- رسالة مشتركة من شركات تشغيل شبكات الهاتف (MNOs) لتمرير رسوم تحويل أرقام الهواتف الحالية البالغة 5 دنانير كويتية إلى العملاء موجودة حالياً لدى الهيئة العامة لتنظيم الاتصالات وتقنية المعلومات CITRA.

السعودية

- تمت الدعوة بنجاح إلى تحمل المالك تكاليف تركيبات النظام داخل المبني IBS، كما هو موضح في التعليقات التنظيمية الأولية.

السودان

- لائحة تسعي الجملة: أقنت الجهة التنظيمية بتحديث لوائح تسعي الجملة من مستويات 2011 التي عفا عليها الزمن، مما يحد من التسعي غير العادل من قبل المشغل الحالي.

البحرين

- تم تأمين موافقة هيئة تنظيم الاتصالات TRA على استخدام موارد الترقيم العالمية التابعة للاتحاد الدولي للاتصالات ITU) الممنوحة لشركة الاتصالات المتنقلة الكويتية KSCP MTC، وهي خطوة نحو توفير التكاليف وتعزيز القدرات لمشاريع إنترنت الأشياء IoT وإدارة الاتصال بالنقل CMP.

العراق

- تخفيض غرامات جودة الخدمة: نجحت شركات الاتصالات، بدعم من الاتحادات الصناعية، في إقناع الهيئة التنظيمية بإزالة مؤشرات الأداء الرئيسية غير الضرورية من جدول جودة الخدمة.



شُؤون العملاء وحماية البيانات

الأمن السيبراني

السعودية

- في أكتوبر 2024، أصدرت الضوابط الأساسية للأمن السيبراني (ECC 2-2024) لتعزيز الأمان السيبراني على المستوى الوطني، وحماية الأصول المعلوماتية والتقنية للجهات الوطنية. أصدرت ضوابط الأمان السيبراني للحوسبة السحابية (CCC-2:2024) لتكون امتداداً للضوابط الأساسية للأمن السيبراني.

الأردن

- في أغسطس 2024، أصدر مركز الأمن السيبراني في الأردن الإطار الوطني للأمن السيبراني في الأردن.
- في نوفمبر 2024، أصدر المركز الوطني للأمن السيبراني في الأردن لائحة داخلية بشأن ترخيص مقدمي خدمات الأمان السيبراني في الأردن.

الذكاء الاصطناعي

الإمارات

- في يوليو 2024، أصدر مجلس الذكاء الاصطناعي في الإمارات العربية المتحدة ميثاق تطوير واستخدام الذكاء الاصطناعي.
- في سبتمبر 2024، أصدر مجلس الذكاء الاصطناعي في الإمارات أيضاً سياسة بعنوان "الإمارات العربية المتحدة موقف من سياسة الذكاء الاصطناعي".
- في سبتمبر 2024، أصدر مركز دبي للأمن الإلكتروني DESC سياسة أمن الذكاء الاصطناعي في دبي.

5G

تطورات المتقدم

الكويت

- حصلت الشركة على رخصة 5G المتقدمة على مستوى البلاد من قبل الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات.
- تبلغ رسوم الترخيص 1 مليون دينار كويتي بينما تبلغ الدفعية السنوية 2 مليون دينار كويتي.

الضغط والمناصرة

الضغط والمناصرة

العراق

- خدمات القيمة المضافة: نجحت الشركة مبدئياً في الانفراط في مناقشات لواائح إيرادات خدمات القيمة المضافة.
- دعم خفض تكاليف الطيف: المشاركة مع المنظمين للدعوة إلى خفض تكاليف تخصيص الطيف الترددية.

شُؤون العملاء وحماية البيانات

تسجيل بطاقة SIM

البحرين

- تم تقديم التعرف على الوجه بنجاح كطريقة آمنة لتسجيل بطاقة SIM، بعد سنوات من النقاش والتعاون مع المشغلين وهيئة تنظيم الاتصالات.

الأردن

- التواصل بنجاح للحصول على تقنية التعرف على الوجه كبديل لتسجيل بطاقة SIM.

حماية العملاء

البحرين

- تنفيذ حل بين المشغلين لمكافحة انتهاك المكالمات من خلال التحقق من صحة المكالمات الدولية الواردة

الكويت

- مبادرة مشتركة لثلاثة من مشغلي شبكات الهاتف النقال لحظر IMEI تهدف إلى منع الاحتيال. تتضمن الاتفاقية مشاركة حالة الأجهزة المباعة من خلال قنوات الطرف الثالث مع جميع العملاء

حماية البيانات

الكويت

- في فبراير 2024، أصدرت هيئة تنظيم الاتصالات وتقنية المعلومات في الكويت نسخة محدثة من النسخة (2.5) من لوائح خصوصية البيانات.

- دخول قانون حماية البيانات الشخصية ولائحته التنفيذية (اللائحة الداخلية) حيز التنفيذ في سبتمبر 2024.

إدارة المخاطر

تعمل زين في بيئة فاصلة التنظيم، تتسم بالتنافسية وسرعة التطور، وهذا المشهد أزداد تعقيداً بسبب التركيز الاستراتيجي على تنمية الأعمال ذات الصلة، والاستثمار الكبير لتعظيم العوائد من الاقتصاد الرقمي، بالإضافة إلى ذلك، فقد شهد المشهد العالمي تقلبات كبيرة في العام 2023 مع ارتفاع أسعار الفائدة، الأمر الذي أدى بالتبعية إلى انخفاض الإنفاق الاستهلاكي.

إن عدم اليقين غير المسبوق في البيئة الخارجية يعني أن مشهد المخاطر للمجموعة قد تطور - كما هو موضح في قسم المخاطر المهمة - وبالمثل، تم تعديل نهج المجموعة في الحكومة وإدارة المخاطر.

حماية أعمالنا من خلال ثلاثة خطوط دفاع

تلعب إدارة المخاطر (ERM) في مجموعة زين دوراً حاسماً، حيث تقدم تقاريرها إلى لجنة المخاطر التابعة لمجلس الإدارة (BRC)، التي تجتمع كل ثلاثة أشهر لمناقشة ملف مخاطر المجموعة، وتشرف لجنة المخاطر التابعة لمجلس الإدارة على تنفيذ عملية تقييم المخاطر الاستراتيجية في جميع عمليات زين، مع مراجعة واعتماد إطار إدارة المخاطر على أساس سنوي.

بالإضافة إلى ذلك، تشرف لجنة المخاطر التابعة لمجلس الإدارة على الامتثال لسياسات وإجراءات إدارة المخاطر، وتستعرض مدى كفاية إطار إدارة المخاطر فيما يتعلق بالمخاطر التي تواجهها عمليات المجموعة، من إدارة المخاطر التشغيلية والأمن السيبراني والمرونة التشغيلية.

تبقي الإدارة مسؤولة في نهاية المطاف عن ضمان كفاية وفعالية بيئة الرقابة للمجموعة، الحد من احتمالية تحقق المخاطر التي يمكن أن تتجاوز الشهية المعتمدة، تساعد وظيفة إدارة المخاطر المؤسسية - من خلال هيئات الحكومة الحالية - الإدارة عبر مراقبة تنفيذ ممارسات إدارة المخاطر الفعالة عبر المجموعة، وأخيراً، توفر التدقيق الداخلي تأكيداً مستقلاً موضوعياً لمجلس الإدارة والإدارة بشأن مدى كفاية إدارة المخاطر وفعالية بيئة الرقابة، ويسهل، من خلال تفويضهم، التحسين المستمر لممارسات الحكومة في المجموعة.

نموذج خطوط الدفاع الثلاثة

الخط الثالث	الخط الثاني	الخط الأول
التدقيق الداخلي التصرف وفقاً للمعايير الدولية المعترف بها للتأكد المستقل للخطين الأول والثاني	إدارة المخاطر المؤسسية تنفيذ وتفعيل إطار إدارة المخاطر المؤسسية، وتعزيز ثقافة الوعي بالمخاطر، وتقديم الدعم للإدارة وتحدي المخاطر	الإدارة (أصحاب المخاطر) <ul style="list-style-type: none"> • امتلاك وإدارة المخاطر • تنفيذ استراتيجيات الاستجابة • المراقبة الدورية وإعداد التقارير

تؤدي وظيفة إدارة المخاطر المؤسسية للمجموعة دوراً محورياً في ضمان مرنة خططنا وعملياتنا الاستراتيجية، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر الأنشطة التالية:

- مسح البيئة بشكل دوري للتأكد من الحفاظ على رؤية محدثة للمخاطر الرئيسية التي قد تؤثر علينا على المستوى الكلي، وتقديم هذه الآراء إلى الإدارة بشكل منتظم في نقاط المشاركة المختلفة، بما في ذلك تقديم التقارير إلى لجنة المخاطر التابعة لمجلس الإدارة BRC.
- الانخراط والتعامل مع مجتمعنا من محترفي وأبطال المخاطر وفرق إدارة المخاطر وفرق إدارة المخاطر المؤسسية في العديد من كياناتنا التشغيلية والشركات التابعة الدولية، وتزويدهم بالأدوات والتدريب المناسبين، ودعمهم لتحقيق أهدافهم ورفع المستوى باستمرار من حيث جودة ممارسات إدارة المخاطر عبر عمليات المجموعة.

المخاطر الأكثر أهمية..

وفقاً لعملية إدارة المخاطر لدينا، فإننا نقوم باستمرار بمسح وتقدير ومراقبة بيئة المخاطر والرقابة بعمليات المجموعة، وبالتالي نسعى بشكل استباقي للحد من التعرض للمخاطر وصولاً إلى مستويات مقبولة.

وتماشياً مع هذه العملية، نلخص ما يلي العديد من المخاطر التي نواجهها مع و من النهج رفيع المستوى لإدارتها.

المخاطر	الوصف	التأثير	وسائل التخفيف
تطور البيئة التنظيمية (استراتيجي)	نظراً لأننا نعمل في أسواق متعددة، فإننا نواجه تحديات قانونية وتنظيمية. يمكن للسلطات تغيير اللوائح الحالية وتطبيق لوائح جديدة، التي يمكن أن تؤثر بشكل كبير على عملياتنا وأدائنا المالي.	زيادة تكلفة العمليات (رسوم الترخيص، تكلفة الامتثال التنظيمي) مما يؤدي إلى انخفاض الأرباح أو التأخير أو التأجيل في إطلاق أعمال وخدمات جديدة لخلق مصادر دخل جديدة.	التعاون مع السلطات التنظيمية للسوق وأصحاب المصلحة الآخرين، والمشاركة في قضايا السوق، مع التركيز الواضح على المنافع المشتركة. الابتكار في المنتجات والخدمات الجديدة لتعزيز الإيرادات والتغلب على التكاليف التنظيمية المتزايدة.
الوضع الجيوسياسي والاقتصادي الكلي (استراتيجي)	تعمل زين في أسواق متعددة، وتؤثر التغيرات في مؤشرات الاقتصاد الكلي على العمليات بشكل كبير. تؤدي التحديات الجيوسياسية إلى انخفاض الوصول إلى رأس المال والتكنولوجيا. الأضطرابات السياسية تسبب تعطيل العمليات.	يؤدي انخفاض إنفاق العملاء إلى انخفاض الإيرادات مما يؤثر على تنفيذ استراتيجية الشركة. يؤثر ضعف العملات المحلية في بعض الشركات التابعة على ربحية عمليات زين وتقدير الأصول. أدى ارتفاع أسعار الفائدة إلى زيادة تكلفة الديون في بعض الشركات التابعة.	ضمان مبادرات تحسين التكلفة والوصول إلى خيارات رأس المال طويلة وقصيرة الأجل من خلال مصادر تمويل متعددة. استخدام أدوات التحوط المختلفة لتعويض تأثير رفع أسعار الفائدة. التحسين المستمر لقدرات استمرارية الأعمال لدينا عبر العمليات.
الأمن السيبراني (التشغيل)	مع التقدم السريع للتقنيات، تتطور تهديدات الأمن السيبراني أيضاً وتحتاج إلى مراقبة مستمرة.	خرق بيانات العملاء أو العواقب المالية أو السمعة أو التنظيمية.	التحسين المستمر لقدراتنا في مجال الأمن السيبراني من خلال تحديث: 1. التقييمات الدورية 2. أحدث أدوات الأمان 3. برامج التدريب والتوعية.
التنفيذ الناجح وفي الوقت المناسب لبرنامج التحول BSS الرقمي لدعم الأعمال (التشغيل)	تعد أنظمة الفوترة والشحن أساسية لأعمالنا. يتم تحويل الأنظمة في عمليات معينة لتقديم حزم جذابة إلى جانب خدمات القيمة المضافة.	قد يؤدي التنفيذ المتأخر وغير الصحيح للأنظمة إلى اضطراب في التواصل مع العملاء وتجاوز التكاليف.	تشكيل فريق لبرنامج التحول، على أن يكون متعدد الوظائف، ويكون مكرس لخطيط وتقديم برامج التحول. تطوير مؤشرات الأداء الرئيسية لبرنامج التحول وأصحاب المصلحة المرتبطين بذلك.
إدارة المواهب (التشغيل)	تتطلب استراتيجيات التحول الرقمي تحويل قدرات القوى العاملة ومهاراتها، حيث أن احتياجات اكتساب المواهب واضحة في مجالات مثل التعلم الآلي وعلوم البيانات الذكاء الاصطناعي والشبكات القائمة على البرمجيات.	ستتأثر مبادرات الأعمال التي تستفيد من المنصات الرقمية ومجموعات المهارات الجديدة، مما يؤدي إلى تعطيل برنامج التحول الرقمي.	إعادة هيكلة الهيكل التنظيمي ليتماشى مع المستقبل الرقمي مع الحفاظ على توازن فعال بين التعيينات الخارجية والمقاولين وبرنامج إعادة المهارات الداخلية. مبادرات لجذب المواهب الرقمية / التقنية من خلال إنشاء عرض قيمة مقنع للمواهب المحتملة.

التكنولوجيا

مكتب زين للبيانات

أهداف زين المستندة إلى العلم

قدمت زين أهدافها لخفض الانبعاثات إلى مبادرة الأهداف المستندة إلى العلم (SBTi) (للمراجعة والتحقق والمراجعة، تم تقديم هدفين: هدف قصير الأجل لانبعاثات النطاق 1 والنطاق 2، وهدف طويل الأجل لجميع النطاقات، ومن خلال هذه العملية، أكدت زين التزامها بالتحول إلى اقتصاد صافي الانبعاث الصافي بحلول العام 2050 بما يتماشى مع إرشادات اتحاد GSMA، وتقرير التقييم السادس للهيئة الحكومية الدولية المعنية بتغير المناخ (IPCC-AR6)، واتفاقية باريس. الهدف هو الحد من الاحتياط العالمي إلى 1.5 درجة مئوية بحلول العام 2050 مقارنة بمستويات ما قبل الصناعة. إن تلبية أهداف زين لمتطلبات مسار إزالة الكربون لتقنيات زين المعلومات والاتصالات ومعايير الأهداف المستندة إلى العلم جاء بعد عملية مراجعة وتحقق شاملة، حيث تمت الموافقة على الأهداف من قبل مبادرة SBTi خلال الربع الرابع من العام 2024، وتم تحديد الأهداف المعتمدة على النحو التالي:

- الهدف العام لصافي الانبعاث الصافي: تلتزم زين بالوصول إلى صافي الانبعاث الصافي لأنبعاثات الغازات الدفيئة عبر سلسلة القيمة بحلول العام 2050.
- الأهداف قصيرة الأجل: تلتزم زين بخفض انبعاثات غازات الدفيئة المطلقة للنطاق 1 والنطاق 2 بنسبة 42% بحلول العام 2030 من سنة الأساس 2020.
- الهدف طويل الأجل: تلتزم زين بخفض انبعاثات غازات الدفيئة المطلقة للنطاق 1 والنطاق 2 بنسبة 90% بحلول العام 2050 من سنة الأساس 2020.
- تلتزم زين أيضاً بخفض انبعاثات غازات الدفيئة المطلقة للنطاق 3 بنسبة 90% في نفس الإطار الزمني.

ستقوم زين بالإبلاغ عن تقدمها مقابل الأهداف المعتمدة على أساس سنوي من خلال المشروع العالمي للكشف عن الكربون CDP، وستنطر في إعادة تقييم أهدافها عند استيفاء شروط مراجعة الأهداف مبادرة SBTi.

خدمة المكالمات الجديدة بتقنية 5G

أحدثت خدمة المكالمات الجديدة بتقنية 5G ثورة في المكالمات الصوتية التقليدية من خلال دمج ميزات رقمية متقدمة وتجارب غامرة، وهي مدعاومة بالقدرات الفائقة السرعة ومنخفضة الكمون لتقنية 5G، حيث تحول هذه الخدمة المكالمات الصوتية إلى جلسات تفاعلية يمكن أن تشمل مشاركة الوسائل المتعددة في الوقت الحقيقي، والواقع المعزز (AR)، وتدخلات الفيديو، والتعاون المباشر على الوثائق، تستفيد الخدمة من الاتصال القوي لشبكات 5G لتوفير تواصل سلس وغنى يتجاوز قيود المكالمات التقليدية.

أطلقت شركة زين الكويت هذه الخدمة المتطورة بنجاح، لتضع بذلك معياراً قياسياً جديداً في المنطقة، من المتوقع أن تقدم عمليات زين الأخرى خدمات المكالمات الجديدة بتقنية 5G.

من منظور الأعمال، تضع خدمة المكالمات الجديدة بتقنية 5G مشغلي الاتصالات كرواد في الابتكار، مما يعزز ولادة العملاء ويخلق مصادر دخل جديدة، ومن خلال تقديم خدمات متميزة، يمكن لشركات الاتصالات تنوع محفظتها وجذب قاعدة عملاء متمرة تكنولوجيا. بالنسبة للعملاء، تحسن الخدمة بشكل كبير تجربة التواصل، مما يجعلها أكثر جاذبية وإنتاجية، مع تلبية الاحتياجات الشخصية والمهنية على حد سواء، وتُعد هذه خطوة مهمة نحو استغلال تقنية 5G لإعادة تعريف الاتصال والتفاعل في العصر الرقمي.

أطلقت مجموعة زين رسمياً "مكتب زين للبيانات" Zain Data Office في مارس 2024، وهي مبادرة استراتيجية تهدف إلى تعزيز التميز في إدارة البيانات عبر جميع العمليات، في خطوة تحويلية نحو أن تصبح زين مؤسسة تعتمد على البيانات.

يساهم مكتب البيانات في تغيير كيفية تعامل زين مع قواعد البيانات، وذلك بفضل تصميمه الخاص لهذا الهدف، حيث يقوم بدور إشرافي على المبادرات الاستراتيجية المتعلقة بالبيانات، ويعمل على تعزيز الابتكار والتأكد من آليات الدقة والتميز، بينما يعزز التنسيق عبر العمليات المتنوعة للشركة، ومن خلال دعم أطر حوكمة البيانات القوية وتنسيق ممارسات إدارة البيانات عبر عمليات زين، يعتبر مكتب زين للبيانات عنصراً رئيسياً في تمكين مبادرات الذكاء الاصطناعي (AI) وغيرها.

من خلال إنشاء مكتب زين للبيانات.. تعزز مجموعة زين التزامها باستغلال البيانات كأصل استراتيجي لتحسين اتخاذ القرارات، وتمكن الابتكار ونمو الأعمال، فالهدف هو تمكين فرق العمل والعملاء في رحلة التحول الرقمي من خلال حلول قائمة على البيانات. ويعتبر مكتب زين للبيانات حجر الزاوية لرؤية زين في تحويل البيانات إلى روّى قابلة للتنفيذ، ومن خلال هذه الخطوة الجريئة، لا تفتح مجموعة زين فقط فرص نمو جديدة، لكن أيضاً تحدد معياراً للتميز



التشغيل في العصر الرقمي، مما يضمنبقاء البيانات أكبر ميزة تنافسية للشركة بعد موظفيها.

منحت مؤسسة كلاوديريا Cloudera الرائدة في مجال المنصات الهجينة للبيانات والتحليلات والذكاء الاصطناعي مجموعة زين جائزة هندسة البيانات والمنصات الرقمية الحديثة، يعكس هذا الاعتراف تميز أعمال (مكتب البيانات)، والتعاون الاستراتيجي مع شركة ZainTECH في مسارات الابتكارات الرقمية، التي أثمرت عن تصميم وتنفيذ البنية التحتية المتطورة للبيانات، وتمكين عمليات التحول الرقمي، والتوسيع في حلول الابتكارات التكنولوجية.



إدارة تجربة العملاء وأتمتة العمليات

تواصل زين تحقيق خطوات كبيرة في تحسين تجربة العملاء وكفاءة العمليات عبر أسواقها من خلال تنفيذ حلول متقدمة لإدارة تجربة العملاء (CEM) وأتمتة العمليات، وتعكس هذه المبادرات التزام زين بالعمل بشكل استباقي لتلبية احتياجات العملاء مع دفع التحول الرقمي والتميز التشغيلي. تم تنفيذ حلول إدارة تجربة العملاء في البداية في الكويت والبحرين وال السعودية، والآن توسيع لتشمل الأردن والسودان والعراق، وبالمثل، تم اعتماد حلول الأتمتة، التي تم تقديمها لأول مرة في السعودية، ومؤخراً في العراق والأردن والكويت، مما يمثل علامة فارقة أخرى في رحلة زين التحويلية.

تؤكد هذه التطورات على التحول من الأساليب التقليدية إلى نهج أكثر ديناميكية يعتمد على البيانات ويجمع بين الأتمتة والتعاون عبر الأقسام، حيث تهدف حلول الأتمتة إلى تبسيط العمليات من خلال تقليل التدخل اليدوي، وتعزيز موثوقية الخدمة، وتمكين اتخاذ القرارات في الوقت الفعلي بسلامة، في الوقت نفسه، تركز حلول إدارة تجربة العملاء على تخصيص رحلة العميل، وضمان تجربة متسقة ومخصصة لكل من المستهلكين الأفراد والعملاء من الشركات.

تسريع تحول زين في الذكاء الاصطناعي وأنظمة دعم الأعمال الرقمية:

تحقيق القيمة للمستثمرين

تظل زين ثابتة في مهمتها لتصبح مشغلاً رقمياً رائداً ومعياراً للتميز في خدمات الاتصال، ومن خلال الاستثمارات الاستراتيجية في الذكاء الاصطناعي وأنظمة دعم الأعمال الرقمية (BSS)، تدفع زين تحولها وتضع نفسها في طليعة صناعة الاتصال المتطرفة بسرعة.

احتفلت زين السعودية مؤخراً بإنجاز كبير من خلال إكمال التنفيذ الفني للمكون النهائي من نظام دعم الأعمال الرقمية، ويهيئ هذا الإنجاز البيئة المناسبة لتحقيق الدخل من هذه القدرات، وتعزيز تجارب العملاء، وطرح حالات استخدام متقدمة مدفوعة بالذكاء الاصطناعي، مما يعرض استعدادها لتقديم خدمات متقدمة وعالية القيمة، وفي الوقت نفسه، بدأت زين الكويت رحلتها الخاصة في تحول نظام دعم الأعمال الرقمية، مستفيدة من حالات استخدام الذكاء الاصطناعي المسبقة لتسريع النشر والكفاءة التشغيلية، مما يضمن استعدادها لخدمة الأسواق المتعددة بحلول متطرفة.

في العراق، تركز زين على نشر حالات استخدام الذكاء الاصطناعي مثل التنبؤ بفقدان العملاء وتحويل الأفكار إلى نقد، وكلها مستهدفة للتنفيذ في العام 2025، وتهدف هذه المبادرات إلى تعزيز الاحتفاظ بالعملاء، وتبسيط العمليات، ودفع نمو الإيرادات، وعلى الرغم من مواجهة ظروف محلية صعبة، أظهرت زين السعودية مرونة ملحوظة من خلال إطلاق المرحلة الأولى من نظام دعم الأعمال الرقمية في وقت قياسي، مما يبرز التزامها بالتقدم التحويلي حتى في أصعب البيئات. تفتح جهود زين في تحول الذكاء الاصطناعي وأنظمة دعم الأعمال الرقمية الطريق للنمو الابتكاري، والتميز التشغيلي، وتعزيز رضا العملاء، ومن خلال البقاء في طليعة اتجاهات الصناعة والاستفادة من التقنيات المتطرفة، تعزز زين مكانتها كقائد إقليمي، وتقدم نمواً مستداماً وقيمة طويلة الأجل لأصحاب المصلحة، يضمن هذا التحول الطموح أن زين تشكل بنشاط اتجاهات المستقبل في صناعة تكنولوجيا الاتصالات.



علامة تجارية قوية..

العملاء، لقد ساهمت المبادرات العديدة للمجموعة عبر عملياتها في تعزيز وعده علامة "زين" التجارية، والتأكيد على أخلاقيات أعمالها، حيث تسعى المجموعة إلى توفير اتصال هادف يعمل على خلق تغيير منهجي، والمساهمة في فتح فرص للعملاء وللمجتمعات التي تخدمها، مما يعزز الازدهار الاقتصادي والاجتماعي في المنطقة.

حملات تسويقية ملهمة

تطورت حملات "زين" في شهر رمضان وعيد الفطر لتجاوز جهود التواصل التقليدية، لتصبح صوتاً قوياً يعبر عن الواقع والعدالة والحقيقة، في خطوة تعكس الاستجابة للأحداث الدولية، حيث جذبت الحملات الإبداعية قلوب وعقول جمهور المنطقة، فمع كل رمضان تقديم زين رسالة جديدة تتناول فيها أكثر القضايا أهمية في الحياة في إعلاناتها التلفزيونية لجمهور رمضان الأكبر في المنطقة.

حققت إعلانات رمضان وعيد الفطر التلفزيونية للعام 2024 أكثر من 100 مليون مشاهدة عبر جميع قنوات التواصل الاجتماعي فقط، وبالإضافة إلى توظيف أفضل المواهب لإنتاج إعلاناتها، تتعاون "زين" مع أفضل وكالات الإبداع الرقمي في المنطقة، وتستخدمها لضمان رؤية علامتها التجارية وتقديرها على نطاق واسع.



إعلان رمضان التلفزيوني: "سنعود" في العام 2023/2024، شهدت المجتمعات الدولية والعالمية مستويات غير مسبوقة من التحييز والظلم، مما سلط الضوء على الفوارق في كيفية تطبيق القوانين الدولية، حيث تحمي البعض بينما تحرم الآخرين من حقوقهم الأساسية. وجاء الإعلان التلفزيوني بعنوان "سنعود" ليسلط الضوء على هذه القضايا، مع إشارة بصرية قوية إلى فلسطين، حيث تبدأ الرواية بمحتوى يعكس ما يتم مشاركته على نطاق واسع عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وتنتهي برؤية أمل للحل والسلام، ومن خلال الاستفادة من مدى تأثير علامتنا التجارية، تواصل "زين" استخدام سرد القصص كمحفز للتوعية والحوار الهدف، معززة التزامها بالمسؤولية الاجتماعية.



إعلان عيد الفطر التلفزيوني: "أينما كنا" جسد إعلان العيد روح الفرح والترابط، حيث عكس التزام العلامة التجارية بتعزيز الإيجابيات داخل المجتمعات، حيث سلطت حملة "أينما كنا" الضوء على الدفء والوحدة التي تميز احتفال العيد، معززة قيم "زين" الأساسية، وكان العنصر الرئيسي في الإعلان هو دمج شعر المتنبي، والذي أضاف بعداً ثقافياً وفنرياً غنياً للرواية، بالإضافة إلى ذلك، لعبت الممثلة المصرية الشهيرة في عمر، المعروفة بأدائها المتميز في مسلسلات هذا العام الناجحة، دوراً مركزاً في إحياء الحملة، وأضاف حضورها عمقاً وترابطاً عاطفياً مع الجمهور، مما عزز الاتصال العاطفي مع المشاهدين، ومن خلال هذه الحملة، واصلت "زين" الاحتفال باللحظات التي تجمع الناس معاً، مقدمة رسالة أمل وسعادة مشتركة.

علامة تجارية حائزة على جوائز: ساهمت المبادرات المتعددة لـ "زين" في زيادة قيمة العلامة التجارية للمجموعة بشكل عام، ونتيجة لذلك، حصلت مجموعة "زين" وعملياتها على العديد من الجوائز المرموقة خلال العام 2024.

وسائل التواصل الاجتماعي: الترويج للعلامة التجارية مع قاعدة متابعين تصل إلى 35 مليون متابع، فقد أدى تركيز "زين" على تعزيز الإبداع والرسائل التسويقية للعلامة التجارية، إطلاق المنتجات، الاستدامة المؤسسية، الاستثمار والتنوع والإنساف، وغيرها من الأنشطة عبر أسواقها من خلال قنوات التواصل الاجتماعي إلى زيادة مذهلة في عدد المتابعين والتفاعل والمشاهدات عبر قنوات التواصل الاجتماعي.

على مستوى المجموعة... تمتلك "زين" قاعدة متابعين على وسائل التواصل الاجتماعي تتجاوز 35 مليون معيجاً، وتحقق سنوياً أكثر من 200 مليون مشاهدة لمقاطع الفيديو الإبداعية المنشورة على منصات اليوتيوب، مع انتشار العديد منها بشكل واسع.

تنتج فرق التواصل الاجتماعي لعمليات "زين" بانتظام محتوى يحمل معه رسائل دائماً مع تكون جذابة وممتعة، وأدى ذلك إلى بناء قاعدة متابعين مخلصين عبر بصفتها الجغرافية، حيث يتخطى عددهم الـ 35 مليون متابع: 14 مليون محب على فيسبوك، وأكثر من 8 ملايين متابع على تويتر، و4 ملايين على إنستغرام، و5.5 ملايين على يوتيوب، و4 ملايين على تيك توك، و1.2 مليون على لينكدإن سنوياً، وتحصل مجموعة "زين" وعملياتها على أكثر من 250 مليون مشاهدة على قنوات يوتيوب وغيرها من منصات البث.

مع مسيرة غنية تمت لأكثر من 40 عاماً في ريادة قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الشرق الأوسط وأفريقيا، فإن النمو المستمر في تصنيف وتقدير العلامة التجارية "زين" بعد 17 عاماً من إطلاقها التجاري في سبتمبر 2007، يعد دليلاً على الاستثمارات والمبادرات التي تتواصل من خلالها المجموعة بشغف مع جمهور المنطقة لترسيخ اسمها وهويتها والخدمات التي تقدمها عبر 8 أسواق.

ارتفع تقييم علامة "زين" التجارية بنسبة 11% من 2.74 مليار دولار في العام 2023 لتصل إلى 3.07 مليارات دولار في العام 2024، وفقاً ل报 "براند فاينانس" العالمي للعلامات التجارية في قطاع الاتصالات والشرق الأوسط عن العام 2024، وقد صنف هذا التقرير علامة زين عند مستوى AAA-. فقد أسرت الحملات الإعلانية المبتكرة والمبادرات الجديدة في مجالات الاستدامة والاستثمار والتنوع والإنساف (IDE) التي أطلقتها "زين" على مر السنوات قلوب وعقول العملاء والجمهور بشكل عام.

يؤكد تصنيف العلامة التجارية "زين" جهودها المستمرة في رفع مهارات قوتها العاملة الموجهة التي تضم أكثر من 8 آلاف موظف، واستثماراتها الضخمة في تحديث الشبكات والتقنيات المتقدمة لإطلاق العنوان للابتكارات التكنولوجية، ومن خلال طرح خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الرقمية الديناميكية، والتركيز على تجربة عملاء استثنائية، تمكّن "زين" الأفراد والشركات والحكومات، وتعمل على تبسيط المهام والأعمال، هذا النهج جعل "زين" واحدة من العلامات التجارية الأكثر إلهاماً وتميزاً في المنطقة.

امتدت خدمات زين إلى ما هو أبعد من خدمات الاتصالات الصوتية والبيانات إلى مجموعة واسعة من الخدمات الرقمية، المحتوى، والترفيه، التكنولوجيا المالية، ولأنّها المبنية على الابتكارات، الرياضيات، الذكاء الاصطناعي، والأمن السيبراني، المدن الذكية، الطائرات بدون طيار، الروبوتات، وغيرها من التقنيات الناشئة.

إن المهدّف من خلق عالم رائع هو رفع الحواجز أمام الابتكار من خلال تقديم خدمات رقمية ستسمح للحكومات والشركات والأفراد ضمن أسواق زين التشغيلية بتبسيط العمليات، وزيادة البصمة الرقمية، والوصول إلى مستويات أعلى، ويعيناً عن تسهيل الوصول الرقمي للمجتمعات، فإن رؤية "زين" هي المساهمة في الرفاه الاجتماعي.

عزز استراتيجية 4SIGHT قيمة العلامة التجارية، حيث قاد التنفيذ الذكي لهذه الاستراتيجية عمليات المجموعة في السنوات الخمس الأخيرة في مشاريع التحول الرقمي، توفير بيانات عالية الجودة، التقنيات الناشئة، وتعزيز قدرات الشبكة المحسنة بما في ذلك تقنية الجيل الخامس (5G)، ونجحت المجموعة في توفير منتجات وخدمات فائقة الجودة، وفي نهاية العام الأخير أطلقت زين استراتيجيتها الخامسة الجديدة استرатегية 4WARD - التقدم بغية للبناء على النجاحات وإنجازات التي تحقق في الفترة الأخيرة.

ستستمر "زين" في تطوير قيمة علامتها التجارية مع تطبيق مبادرات ومسرعات الاستراتيجية الجديدة، حيث ستعتمد على تطوير النمو، والاستثمار في الموظفين تعزيز التعاون، الابتكارات التكنولوجية، وسعادة

الاشتمال والتنوع والإنصاف

WE ABLE مبادرة تمكين ذوي الإعاقة

يعمل برنامج WE ABLE على تمكين الموظفين من ذوي الإعاقة وزيادة الوعي، وبالشراكة مع تطبيق Be My Eyes، تطوع أكثر من 400 موظفاً لمساعدة المستخدمين المكفوفين أو ضعاف البصر، وحصلت زين على تقدير من جمعية الكويت للمكفوفين.

في سبتمبر، أطلقت زين "The Masters"，أول مجموعة موارد موظفين لذوي الإعاقة في المنطقة بالتعاون مع PurpleSpace، ضمت هذه المبادرة 30 عضواً من ذوي الإعاقات المختلفة، لتشكيل استراتيجية الاشتغال والوعي، وفي اليوم العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة، قام 15 من أعضاء Masters بتدريب المئات، مما يظهر التزام زين بال�能ين والاشتمال، وتضمنت الأنشطة جلسات "Let's Break It" حول آداب التعامل مع الإعاقة، ومهام الاشتغال الشهرية، وتعلم طريقة كتابة البرايل.



BE WELL رفاهية الموظفين

واصلت مبادرة BE WELL دعم الصحة النفسية واللياقة البدنية للموظفين، محققة عدداً من الإنجازات في العام الأخير، بالتعاون مع مركز الكويت للإستشارات، أجرت هذه المبادرة 763 جلسة علاجية، مع جلسات غير محدودة لأطفال من موظفي زين السودان، وتوسعت فعاليات تطبيق Tuhoon للتأمل، حيث زاد من تأثيره على الموظفين عبر ندوات خاصة بكيفية إدارة التوتر وشهدت مبادرات BE WELL تفاعلاً كبيراً، مثل تحدي خطوات رمضان بمشاركة 895 مشاركاً، حيث سجلوا 136 مليون خطوة، وشارك في ماراثون BE WELL 234 موظفاً، كما شهد برنامج الإسعافات الأولية للصحة النفسية تدريب 23 موظفاً لدعم بيئة عمل آمنة نفسياً، وبالشراكة مع عmantel، أطلقت زين مؤشر الصحة النفسية في العمل لتطوير استراتيجيات رفاهية مخصصة للعام 2025.



WE مبادرة تمكين المرأة

تم تقديم مبادرة WE لتسريع التحول الثقافي القائم على البيانات، وتعزيز دور المرأة في مجالات التكنولوجيا وتطوير القيادة، ومن خلال قائمة أهداف WE 2030، تسعى زين إلى تحقيق قوة عاملة تتكون من 40% من النساء، و30% في الإدارة الوسطى، و30% في الأدوار القيادية بحلول العام 2030.

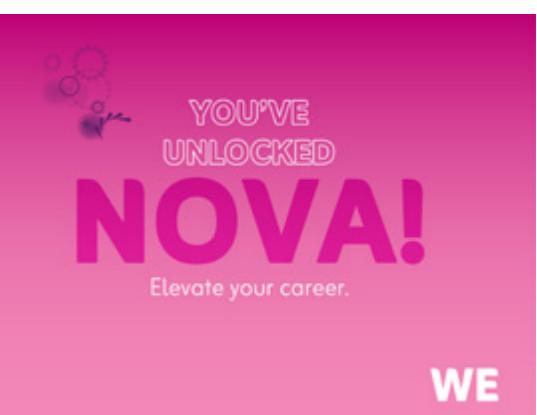
في يوم المرأة العالمي، أطلقت مبادرة WE حملة على وسائل التواصل الاجتماعي، حصدت أكثر من 146 ألف مشاهدة على إنستغرام، ومسابقات هاكراثون ركزت على الذكاء الاصطناعي، وقد شهدت مشاركة 24 موظفاً، محققين نسبة رضا 85%.

وأطلقت زين برنامج NOVA للنساء في المجالات التقنية، بهدف معالجة الفجوات في المهارات لأكثر من 200 امرأة عبر عمليات المجموعة، مع تنفيذ استراتيجية عمل لمدة عامين تركز على تغيير السلوك وبناء المجتمع والتدريب، وفيما يتعلق بتدريب التحيز الضممي، أكمل 21% من الموظفين تدريب WE DISRUPT، الذي ركز على القيادة الشاملة ومعالجة التحيزات.

تستهدف زين قوة عاملة من النساء بحلول العام 2030 :



الأدوار القيادية الإدارة الوسطى إجمالي عدد الموظفين



جامعة IDEU

بالشراكة مع جامعة IE في إسبانيا، انضم إلى جامعة الاشتغال والتنوع والإنصاف 1000 من الموظفين في العام 2023، واستقبل البرنامج 1000 آخرين في 2024، يُؤهل هذا البرنامج المشاركين بمهارات التحول الرقمي الحديثة مع فرصة نيل درجة الماجستير، ومع نسبة رضا 89.2%，يشجع البرنامج على المرونة والابتكار وصقل مهارات القيادة، واصل مجموعة من الخريجين المتفوقيين، تقديم الإرشاد للمشاركين الجدد وتعزيز روح التعاون، وقد تم تكريم البرنامج كـ"أفضل برنامج لتطوير الأفراد" في جوائز قمة MERIT، ليبقى حجر الزاوية في استراتيجية زين لتطوير مواردها البشرية.

**ZAINIAC**

تطورت منصة ZAINIAC للابتكار الداخلي في زين، حيث شهدت في العام الأخير مشاركة 3300 موظفاً، مع توليد أكثر من 560 فكرة، وأطلقت المنصة خلال العام 2024 سياسة الابتكار، وأسست لجنة للاستثمار وبرنامجاً للمكافآت، وقد نجح فريق Vanguard من تمكين 40 عضواً عبر 6 شركات تابعة لزين، حيثنفذوا 20 فكرة وأطلقوها إطاراً لتقييم الأفكار، وقد ألهمت فعاليات مثل يوم الابتكار الوطني أكثر من 750 موظفاً، بينما شجعت حملة BE A CEO التفكير الريادي، حيث تم تحسين 87 فكرة و اختيار واحدة للتنفيذ في العام 2025.



ZY شباب زين
مكّنت مبادرة ZY المواهب الشابة عبر برامج مثل ZY Spark، التي قدمت فعاليات تدريبية لمدة يومين لـ 350 مشاركاً، وقد قدم مبادرات ZY Counselor و ZY Mavericks. شكّلت ZY Counselor ست فرق متوازنة بين الجنسين لمعالجة التحديات الاستراتيجية، وحصلت على حوالي 60 شهادة من مؤسسات مثل هارفارد و MIT. ركزت ZY Mavericks على مهارات المستقبل، مع 30 مشاركاً حصلوا على 50 شهادة تقريباً.



من أبرز إنجازات الشباب تطوير لعبة "خليجي زين" بواسطة فريق من ZY بالكامل، مسؤول عن الفكرة والتطوير والنشر، مما يبرز إبداعهم وإمكاناتهم غير المحدودة. وفي إطار هذه المبادرة تم تطوير برنامج خريجي "جيل Z" على مستوى مهارات القيادة عبر أربع محاور، بما في ذلك الابتكار الاستراتيجي والعالم الرقمي، مما جهز شباب زين لمسارات مهنية مؤثرة.



الاستدامة



يمكن العثور على جميع الموضوعات والمواد المذكورة في هذا القسم بمزيد من التفصيل في تقرير الاستدامة للعام 2024 من زين.

رابط التقرير:
<https://zain.com/SR2024>



مع مضي العام الخامس على تنفيذ استراتيجية الاستدامة المؤسسية (CS)، تواصل مجموعة زين السعي في مبادراتها لضمان تحقيق أهدافها.. وفي عام 2024، ركزت زين بشكل أكبر على كيفية إنشاء القيمة والحفاظ عليها أو تأكدها عبر عملياتها التشغيلية، وهذا بدوره يسلط الضوء على مسار المجموعة واستمرارها في ترسیخ الغاية في جميع قراراتها التجارية، مع الأخذ في الاعتبار تأثير أنشطتها على المدى القصير والمتوسط والطويل.

مهمة زين: توفير اتصال هادف يؤدي إلى تغيير منهجي عادل وتمكين المجتمعات.

الركائز الاستراتيجية

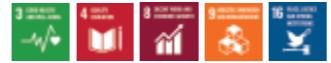
تغير المناخ

إزالة الكربون من أعمالنا والانتقال نحو NetZero صافي الانبعاث الصافي بحلول العام 2050



المسؤولية التشغيلية

تضمين المعايير البيئية والاجتماعية والحكومة عبر سلسلة القيمة لدينا



الاشتمال

تقليص فجوة عدم المساواة الرقمية



جيل الشباب

بناء القدرة على الصمود في مجتمعاتنا من خلال استهداف 16 مليون طفل وشاب



حماية الكوكب



معالجة التحديات الاجتماعية من خلال الأعمال الأساسية



تمكين مجتمع رقمي شامل

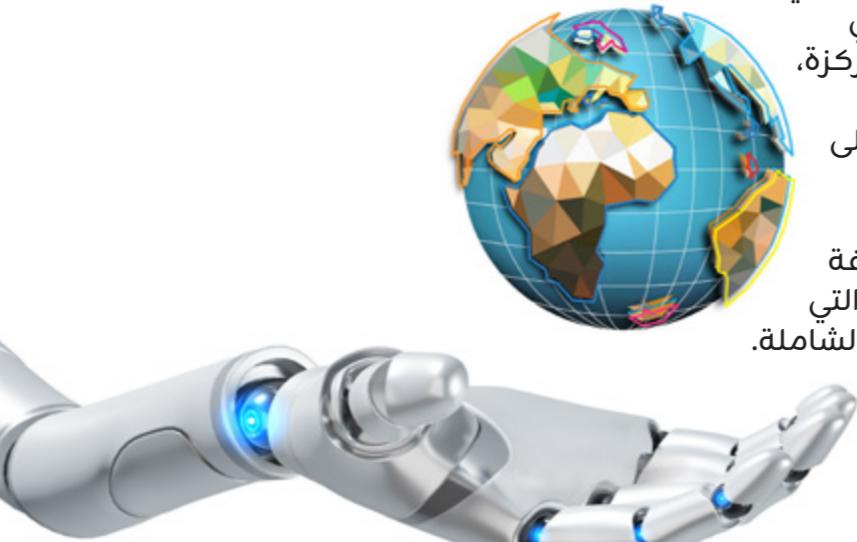


بناء شباب المستقبل



1. تغير المناخ

حققت مجموعة زين إنجازات محورية مهمة خلال العام الأخير، حيث عززت أجندة عملها المناخي، وأكملت على التزامها بتحقيق صافي الانبعاثات الصفرى بحلول العام 2050. وتصدىت بشكل استباقي لمخاطر المناخ من خلال تدابير التكيف والتخفيف المركزة، التي ضمن كل منها خصيصاً لمواجهة التحديات المتميزة الموجودة في أسواقها التشغيلية - الآن وعلى المدى الطويل.



رحلة زين في العمل المناخي على مر السنوات:

2016

تم إكمال دورة الهدف الأولي التي استمرت تاونس سمخ

2018

تحديث خطة إدارة البيئة والمجتمع لمجموعة زين لتشمل توصيات مؤسسة التمويل الدولية

2012

نشر أول تقرير عن الاستدامة

2017

- مواعمة عوامل انبعاث ثاني أكسيد الكربون وفقاً لمعايير وكالة الطاقة الدولية
- تحديد أهداف جديدة لخفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون لمدة خمس سنوات

2020

إفصاح للمشروع العالمي للكشف عن الكربون CDP إنشاء لجنة العمل المناخي (CAC)

2019

- أصبحت عضواً في فريق عمل العمل المناخي التابع ل GSMA
- إفصاح خاص ل CDP

2022

تطوير إطار الامتثال لتغير المناخ (وافق عليه مجلس الإدارة) تم اعتماد خطاب الالتزام الرسمي من قبل SBTi وتلقي خطاب القبول في 6 يناير 2023 تحديد أهداف جديدة لانبعاثات ثاني أكسيد الكربون لمدة خمس سنوات

2021

- الحصول على تصنيف A- فئة القيادة من المشروع العالمي للكشف عن الكربون CDP
- خطة لتقديم تسعير الكربون الداخلي ICP
- خطة للالتزام بـ SBTi
- نشر سياسة زين بشأن تغير المناخ

2024

إطار الامتثال لإدارة النفايات المعتمد من مجلس الإدارة وافق مجلس الإدارة على أهداف زين القائمة على العلم

2023

- وافق مجلس الإدارة على سياسة إدارة النفايات.
- تقديم الأهداف القائمة على العلم إلى مجلس الإدارة للموافقة عليها.
- إنشاء مركز ابتكار الاستدامة المشترك في إطار تحالف شركات الاتصالات في دول مجلس التعاون الخليجي.

**الشبكات
والتحول في
استهلاك الطاقة**

**المنظور
الاستراتيجي
والتواصل**

**إدارة النفايات
والاقتصاد
الدائري**

تفصيل انبعاثات النطاق 3

إجمالي طن مكافئ ثاني أكسيد الكربون (tCO ₂ e)	اسم الفئة
119,836	الفئة 1: السلع والخدمات المشتراء
129,517	الفئة 2: الأصول الرأسمالية
135,647	الفئة 3: الأنشطة المتعلقة بالوقود والطاقة (غير المدرجة ضمن النطاق 1 أو 2)
1,142	الفئة 4: النقل والتوزيع في سلسلة التوريد (المربع)
11,956	الفئة 5: النفايات الناتجة عن العمليات
1,030	الفئة 6: السفر لأغراض العمل
10,410	الفئة 7: تنقلات الموظفين
102	الفئة 8: الأصول المؤجرة في سلسلة التوريد (المربع)
9,151	الفئة 9: النقل والتوزيع بعد البيع (المصب)
-	الفئة 10: معالجة المنتجات المباعة
17,175	الفئة 11: استخدام المنتجات المباعة
1,554	الفئة 12: نهاية دورة حياة المنتجات المباعة (منتج وسيط، إذا كان ذا صلة)
35,167	الفئة 13: الأصول المؤجرة بعد البيع (المصب)
-	الفئة 14: الامتيازات التجارية
28,530	الفئة 15: الاستثمارات
501,218	إجمالي انبعاثات النطاق 3
0.93%	(2024-2023) التغير السنوي

الاستبعادات من النطاق 3:

الفئة 10: معالجة المنتجات المباعة. تشمل هذه الفئة الانبعاثات الناتجة عن المنتجات التي تحتاج إلى معالجة إضافية. نظرًا لأن معظم منتجات زين لا تتطلب معالجة لاحقة، فقد تم تقييم هذه الفئة على أنها غير ذات صلة بأعمالنا.

الفئة 14: الامتيازات التجارية. تشمل هذه الفئة الانبعاثات الناتجة عن تشغيل الامتيازات التجارية من قبل مشغلي الاتصالات والتي لا تندرج ضمن النطاقين 1 أو 2. الامتياز هو نشاط تجاري يعمل بموجب ترخيص لبيع أو توزيع سلع أو خدمات شركة أخرى في موقع معين. وُعتبر الانبعاثات المرتبطة بدورة حياة تصنيع أو إنشاء الامتيازات اختيارية وفقًا لبروتوكول غازات الدفيئة GHGP-2. غالباً ما لا تُعد هذه الفئة مصدراً كبيراً للانبعاثات لدى مشغلي الاتصالات.

- للتحويل من لترات من الوقود إلى كيلوواط ساعة، اعتبرنا أن 1 لتر = 3 كيلوواط ساعة على أساس أن 1 لتر ينتج 10 كيلوواط ساعة بكفاءة مولد ديزل تبلغ 30% على النحو الموصى به من قبل اتحاد GSMA.
- عادة ما تؤدي الحلول الهجينية لبطاريات DG إلى توفير ما يقرب من 50% في استهلاك الوقود.
- يعتمد تقدير كيلوواط ساعة للنظام الشمسي على البيانات المقدمة من زينالأردن وإدارة الموقع. يتم إنتاج 750 كيلوواط ساعة لكل موقع في المتوسط.

فيما يلي توضيح لأداء زين في خفض الانبعاثات وأهدافها للعام 2024 ، التي تم إعدادها وفقاً للمبادئ التوجيهية لبروتوكول غازات الاحتباس الحراري مجرد انبعاثاتها، مسترشدة بمنهجية SBTi:

2050-2020 أهداف انبعاثات ثاني أكسيد الكربون للنطاقين 2 و 3

النطاقات / الأهداف	نوع الأهداف	2050	2030	2020
انبعاثات النطاق 1 (t CO ₂ e)	/ مطلق	52,178.22	232,795.14	401,370.94
انبعاثات النطاق 2 (t CO ₂ e)	درجة مئوية 1.5	94,942.77	423,590.81	730,328.98
انبعاثات النطاقين 1 و 2 (t CO ₂ e)	29	113,169.99	656,385.96	1,131,699.92
أهداف التخفيض		%90.0	%42.0	

خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون (2024-2020)

النطاقات	سنة الأساس (2020)	سنة التقرير (2024)	الخفض حتى الآن	نسبة التقدم نحو المهدى العلمي (SBT) قصير المدى
انبعاثات النطاق 1 (t CO ₂ e)	401,370.94	330,115.86	%17.8	%42.3
انبعاثات النطاق 2 (t CO ₂ e)	730,328.98	662,079.80	%9.50	%22.2
انبعاثات النطاقين 1 و 2 (t CO ₂ e)	1,131,699.92	992,195.66	%12.33	%29.3

انبعاثات ثاني أكسيد الكربون - النطاقين 1 و 2 / التشغيل (الموقع / مراكز البيانات / المقر الرئيسي)

خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون (2023 - 2022)

الوصف	البحرين	العراق	الأردن	الكويت	السودان	جنوب السودان	المجموع
لترا	961,391	40,001,869	219,034	12,166,485	52,855,309	9,025,149	118,517,573
كيلووات	45,968,704	187,959,187	135,368,063	182,182,355	620,620,179	14,615,211	1,189,729,152
كجم CO ₂ e	2,576,528	107,205,010	566,580	32,606,180	141,652,228	24,187,399	317,606,666
كجم CO ₂ e	387,108	5,515,438	844,791	2,662,906	2,314,046	784,902	12,509,191
كجم CO ₂ e	2,963,636	112,720,448	1,411,371	35,269,086	143,966,274	24,972,301	330,115,856
كجم CO ₂ e	32,118,333	124,616,941	7,481,561	111,969,275	378,888,620	4,467,870	662,079,802
كجم CO ₂ e	35,081,969	237,337,389	8,892,932	147,238,361	522,854,894	29,440,171	992,195,658
%	%5.70-	%29.40-	%24.20	%85.80-	%2.10-	%63.40-	%50.70

* ملاحظة:

- للتوصيل من لترات من الوقود إلى كيلوواط ساعة، اعتبرنا أن 1 لتر = 3 كيلوواط ساعة على أساس أن 1 لتر ينتج 10 كيلوواط ساعة بكافحة مولد ديزل تبلغ 30% على النحو الموصى به من قبل اتحاد GSMA.
- عادة ما تؤدي الحلول الهجينية لبطاريات DG إلى توفير ما يقرب من 50% في استهلاك الوقود.
- يعتمد تقدير كيلوواط ساعة للنظام الشمسي على البيانات المقدمة من زينالأردن وإدارة الموقع. يتم إنتاج 750 كيلوواط ساعة لكل موقع في المتوسط.

2. العمل بمسؤولية

سلسلة التوريد المسؤولة

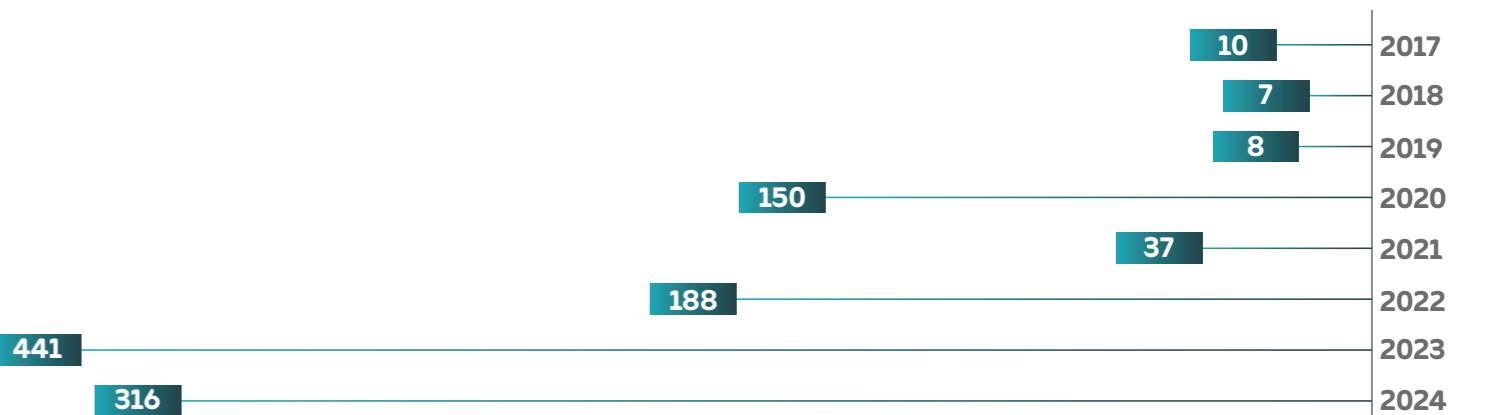
نفذت زين نهجاً شاملًا لإدارة سلسلة التوريد لضمان استيفاء الموردين لمعايير زين البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، بهدف معالجة المخاطر المتعلقة بالاستدامة، وتعزيز ممارسات الاستدامة عبر سلسلة القيمة الخاصة بها، والتخفيف من مخاطر السمعة، حيث واصلت زين تعزيز تفانيها في دعم ممارسات الأعمال المسؤولة.

يوضح الجدول أدناه عدد الموردين الذين أكملوا استبيان التقييم الذاتي الاجتماعي والبيئي الخاص بزين:

العمليات	عدد الموردين المستهدفين	عدد الموردين الذين أجزوا	النسبة المئوية المحققة
البحرين	25	25	%17
العراق	45	41	%41
الأردن	71	34	%34
الكويت	66	18	%18
السعودية	68	29	%29
السودان*	21	5	%5
جنوب السودان	20	17	%17
الإجمالي/المتوسط	316	23	%23

* تعكس أرقام السودان سياق ما قبل الأوضاع الراهنة.

إجمالي الموردين على أساس سنوي



* يعكس الرسم البياني أعلاه الموردين على مستوى المجموعة وعبر جميع العمليات في العام 2024.



واصلت زين استخدام نموذج الملاحظة، الذي تم تقديمها في العام 2023، خلال كل تدقيق مادي، تساعد هذه الأداة زين على تتبع المخاطر المحددة والإبلاغ عنها، وهي تقيم خطورة كل ملاحظة، وفي حال اعتبارها شديدة الخطورة أو تنتهك مدونة قواعد سلوك الموردين، يخضع المورد لعملية إنهاء.

العمليات	عدد الموردين المستهدفين	المكتمل
البحرين	10	لا
العراق	10	نعم
الأردن	10	لا
الكويت	10	لا
السعودية	10	لا
السودان*	10	غير متاح
جنوب السودان	10	نعم

* بسبب عدم الاستقرار، لم تتمكن زين السودان من إجراء عمليات تدقيق مادي في الموقع.

3. الاشتغال

تركز ركيزة الاشتغال والدمج في زين على سد الفجوة الرقمية مع التركيز بشكل خاص على دعم الشرائح الضعيفة في المجتمعات، ومن خلال تضييق الفجوة الرقمية عبر مجتمعاتها، تعزز الشركة التغيير المجتمعي الإيجابي من خلال تمكين الأفراد من الوصول إلى الأدوات الرقمية التي تدفع التقدم في التعليم والرعاية الصحية والتنمية الاقتصادية.

تركز زين في استراتيجيتها على استهداف الشرائح التالية:

- مجتمع كبار السن
- الأشخاص من ذوي الإعاقة
- المرأة في التكنولوجيا

الأشخاص من ذوي الإعاقة:	
الهدف	العمليات
إطلاق حزم وباقات البيانات الأساسية في العام 2024	التقدم في حزمة البيانات للأشخاص من ذوي الإعاقة
• الإنجاز: نفذت سبع شركات عاملة حزم بيانات مصممة خصيصاً للأشخاص من ذوي الإعاقة	زنـنـ الـبـحـرـيـن
نعم - استمرار التعاون مع "تواصل"، مع خطط لتوسيع الخدمة من خلال الشراكة مع الإدارة العامة للمرور للوصول إلى المزيد من الأشخاص وتوفير وصول أفضل إلى الخدمات الأساسية.	زنـنـ العـرـاق
لا - نظراً لعدم وجود إحصاءات على مستوى البلاد حول الأشخاص من ذوي الإعاقة، لم تطلق زين العراق حزمة محددة لهذه المجموعة، ولتعويض ذلك، قدمت الشركة خدمات دعم أخرى لتسهيل احتياجاتهم.	زنـنـ الـأـرـدـن
نعم - أعيد تفعيل باقة خط باسمة من زينالأردن هذا العام، لدمج عملية أكثر كفاءة وفعالية في مراكز الاتصال.	زنـنـ الـكـوـيـت
نعم - عزّزت زين الكويت حزمة البيانات الخاصة بها وعقدت ورشة عمل بعنوان "التكنولوجيا للجميع"، حيث قدمت الخدمات الممكنة للأشخاص من ذوي الإعاقة في إصلاح الأجهزة النقالة.	زنـنـ السـعـودـيـة
نعم - تسليط الضوء على الحزمة الأساسية بعنوان مدى الحياة، مما يوفر خصماً بنسبة 50% للأشخاص من ذوي الإعاقة، وفي يوم السبت الأرجواني، أطلقت زين السعودية حملة على وسائل التواصل الاجتماعي بالتعاون مع هيئة الأشخاص ذوي الإعاقة، وبلغت نسبة الاشتراكات في الخدمة نمواً بنسبة 600%.	زنـنـ جـنـوبـ السـوـدـان
قيـدـ التـنـفـيـذـ - تـتـخـذـ الفـرـقـ التـجـارـيـ نـهـجاـ اـسـتـبـاقـياـ منـ خـلـالـ صـيـاغـةـ حـزـمـةـ شـامـلـةـ مـصـمـمـةـ خـصـيـصـاـ لـتـلـيـةـ الـاحـتـيـاجـاتـ الـمـتـنـوـعـةـ لـلـأـشـخـاصـ ذـوـيـ الإـعـاقـةـ.	

يتم تقييم الفئات المهمشة، بما في ذلك السكان من ذوي الدخل المنخفض مثل اللاجئين والمجتمعات الريفية، بعناية ودمجها في الاستراتيجيات التجارية، وسياسات الأعمال الخاصة بالشركة.

مجتمع كبار السن:

260,000 من كبار السن في مجتمعات زين بحلول العام 2025 من خلال المنتجات والخدمات والحملات التسويقية والمزايا

الهدف

كرست زين جهودها لفهم احتياجات وتحديات كبار السن في أسواقها في العام الأخير، معرفة بهم كمجتمع محروميين مع إمكانات كبيرة للمشاركة الهدافة، ولمعالجة هذه العقبات، بدأت زين بالتعاون مع المنظمات الداعمة لكبار المواطنين ودور رعاية المسنين لتحسين نوعية حياة السكان بشكل أفضل، وفيما يلي مجموعة مختارة من المبادرات التي تم إطلاقها خلال العام 2024، بهدف تزويد الأفراد المتضررين بالأدوات الرقمية اللازمة مع إمكانية الوصول للبقاء على اتصال.



أطلقت زينالأردن حملة على وسائل التواصل الاجتماعي حول السلامة السيبرانية لكبار السن (65+). بالشراكة مع المركز الوطني للأمن السيبراني، حيث قدمت نصائح سهلة الفهم للمساعدة في حمايتهم عبر الإنترنت، وفي استطلاع أجرته بعد الحملة، قال 62% من المشاركون إنهم وجدوا النصيحة مفيدة.

نفذت "زين السعودية" بالشراكة مع جمعية كبار السن، برنامجاً تدريبياً على المهارات الرقمية لـ 550 من كبار السن، حيث وفرت 372 ساعة تطوعية لمساعدتهم على إتقان الأدوات الرقمية الأساسية، وتحسين حياتهم اليومية.

المرأة في التكنولوجيا:

الهدف في العام 2024

توجيه 150 طالبة جامعية لدراسة العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات في كل سوق.



العمليات	السياق	هدف 2022	إنجاز 2022	هدف 2023	إنجاز 2023	هدف 2024	إنجاز 2024
زين البحرين	أطلقت زين البحرين أول برنامج المرأة في التكنولوجيا، والذي سيستمر حتى عام 2025.	100	-	120	-	150	-
زين العراق	تم تسجيل 400+ متقدمة ، مع اختيار 160 لإجراء البرنامج، تم تقديم هذا على مدار ثلاثة أشهر، وغطت مجموعة من الموضوعات التقنية. حتى الان تم تعيين 40+ امرأة من البرنامج.	100	115	120	136	150	160
زين الأردن	تم الانتهاء من البرنامج على مرحلتين من خلال سلسلة من الجلسات الهيكلية التي غطت مجموعة من المهارات الفنية والشخصية. كما تم استخدام نهج مختلط لزيادة المشاركة وإمكانية الوصول إلى أقصى حد.	100	100	120	122	150	154
زين الكويت	أطلقت زين الكويت السلسلة الأولى من برنامج المرأة في التكنولوجيا WiT في عام 2024 بنسبة رضا بلغت 81,9 % بين المشاركات، مما يسلط الضوء على شعبيته.	100	-	120	-	150	7
زين السعودية	تم تشغيل برنامج المرأة في التكنولوجيا WiT بالتعاون مع لجنة الاتصالات والفضاء والتكنولوجيا للسنة الثالثة على التوالي، حيث قام برعايته البرنامج.	100	100	120	150	150	150
زين السودان	تم إطلاق البرنامج في ديسمبر بتتنسيق عبر الإنترنت، الذي سيمتد حتى يناير بعد الفصول ال hebjine لزيادة إمكانية الوصول إلى أقصى حد بسبب الصراع المستمر.	100	69	120	-	150	14*
زين جنوب السودان	تستكشف زين جنوب السودان خيارات التعاون مع مبادرة فورست وبنك التنمية السلام لدعم فرص الإرشاد والوصول إلى طالبات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات.	100	-	120	-	150	-

4. جيل الشباب

- الوصول إلى الشباب العاطلين عن العمل من خلال التدريب وتطوير المهارات وعقد ورش العمل وفرص الإرشاد.
- تعزيز مجتمع الشركات الناشئة والحصول على الوظائف التي تم إنشاؤها.



بطالة الشباب:

ضمن ركيزة جيل الشباب، حددت الشركة أهدافاً تعمل على تعزيز والحفاظ على النظم البيئية الداعمة التي تعزز رفاهية الشباب، وبالتالي تعزيز النمو المستدام والشامل والتماسك الاجتماعي في جميع أنحاء المنطقة.

سعياً لتحقيق هذه الأهداف، واصلت زين إعطاء الأولوية للمجالات التالية:

سلامة الأطفال على الإنترنت:

في عامها الثاني، عملت زين على تطوير مذكرة التفاهم التي مدتها ثلاث سنوات مع خط مساعدة الطفل الدولي (CHI) لتسهيل خطوط مساعدة الأطفال عبر أسواقه في المنطقة، ومن خلال هذا التعاون، عزز الطرفان من فعالية خطوط المساعدة، مما عزز دورهما الحاسم في حماية الأطفال والشباب، وتأكيداً على التزامها المستمر، ألقت زين الكلمة الافتتاحية في المشاورات الإقليمية لخطوط مساعدة الأطفال في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا للعام 2024، مؤكدة على أن خطوط مساعدة الأطفال حيوية في دعم حقوق الأطفال ورفاهيتهم. واصلت زين تطوير برمجيات وتقنيات منصة خط مساعدة الأطفال من خلال توسيع الخدمات لتشمل حملات الدردشة والتوعية عبر قنوات التواصل الاجتماعي.

محو الأمية الرقمية:

تزويد 471,000 طفل وشاب بمهارات محو الأمية الرقمية بحلول العام 2025

الهدف في العام 2024

. شراكة مع "أعناب" و"مدرسة كود فنلندا" (زين السعودية)

منذ العام 2022، دخلت زين السعودية من خلال مذكرة التفاهم مع "أعناب" و"مدرسة كود فنلندا"، في شراكة لتعزيز التعليم الرقمي ومحو الأمية. نتج عن تمكن جهود التعليم الرقمي المحلي تدريب 700 من المعلمين، مع أكثر من 28,000 من المستفيدين من الشباب، تضمن هذه المبادرة أن يكون الشباب ماهراً رقمياً لتلبية المتطلبات المستقبلية.

. 12 (زين الأردن)

وبالتعاون مع اليونيسف ومبادرتها B12، واصلت زين الأردن تطوير منصتها الشاملة للتعلم عبر الإنترنت لتشمل 24,000 من الطلاب، مما يضمن توفير خدمة إنترنت آمنة للتعليم الجيد الذي يلبي الاحتياجات التعليمية الحديثة.



الحكمة

والإنصاف وحماية الفئات الضعيفة، كما وسعت زين عملياتها لفحص الموردين على المخاطر المتعلقة بالاستدامة لتفطية عدد أكبر من الموردين عبر عملياتها، بالإضافة إلى تحديث استبيان التقييم الذاتي للموردين ليشمل جوانب تتعلق بصفتي الانبعاث الصفري، التنوع البيولوجي، وإمكانية التتبع.

وفيما يتعلق بحقوق الأطفال... أطلقت الشركة حملة #كل_ طفل_ حقوق يواجهها الأطفال في المناطق المتأثرة بالنزاعات، وقد حققت هذه الحملة أكثر من 16.5 مليون تفاعل عبر قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بالشركة.

في بيئة عالمية تتغير بسرعة، تعطي زين الأولوية لإدارة المخاطر بشكل فعال والقدرة على التكيف لمعالجة التحديات مثل ضعف سلاسل التوريد والاضطرابات الجيوسياسية، ومن خلال إطار تنظيمي قوي، تلتزم زين بالمعايير العالمية للحكومة والسلوك التجاري الأخلاقي، ويضمن مجلس الإدارة الامتثال للمعايير العالمية، وتحويل هذه التوجيهات إلى استراتيجيات وسياسات قابلة للتنفيذ.

تستند ثقافة زين إلى الاعتناء والتنوع والإنصاف والنزاهة والشفافية، وهي مسترشدة بميثاق سلوكيات العمل، ومن خلال الامتثال للوائح هيئة أسواق المال (CMA) في الكويت، تتماشى زين مع إطار حوكمة موحد يهدف إلى تحسين العمليات وتعزيز أفضل الممارسات، ويسلط قانون السلوك الخاصل بالشركة الضوء على التزامها بالمعايير الأخلاقية، مدعوماً ببرامج تدريب شاملة للموظفين متاحة لجميع الأطراف ذات العلاقة التي تعامل مع زين.

تظل الشفافية ركيزة أساسية في نهج زين، حيث إن الإفصاحات الواضحة حول مبادئ ESG وإدارة المخاطر تعزز الثقة مع الأطراف ذات العلاقة.

يسلط هذا التقرير الضوء على كيفية دمج زين مبادئ ESG في استراتيجياتها للعام 2024، وتحقيق التوازن بين الامتثال والابتكار والتأثير المجتمعي للقيادة في الحكومة ودفع النمو المستدام.

في العام 2024، حصلت زين على جائزة "أفضل شركة في الحكومة المؤسسية" في الكويت من وورلد فاينانس للسنة الرابعة على التوالي، وهي دورية متخصصة في قطاع المال وجاء توجيه زين تقديرًا لنزاهة وشفافية ممارساتها في مجالات الحكومة.

اعتمد مجلس الإدارة تقرير حوكمة الشركات للعام 2024، الذي تم إعداده وفقاً لقواعد ولقوانيين واللوائح الصادرة عن الجهات الحكومية والتنظيمية ذات الصلة في الكويت، هذا التقرير يمكن الوصول إليه على الموقع الإلكتروني للشركة: www.zain.com.

إطار حوكمة الشركات في زين على أهمية المشاركة الفعالة مع أصحاب المصلحة، مما يعزز التزامها بالشفافية والمساعدة والدور الحاسم الذي يلعبه أصحاب المصلحة في توجيه استراتيجية الشركة.

يستمر مجلس الإدارة في قيادة أخلاقيات العمل، وتعزيز ثقافة النزاهة والمرونة، بالإضافة إلى ذلك، يؤكد تركيز زين على الإفصاح المتكامل وإصدار تقارير الاستدامة مدى التزامها بالشفافية والمساعدة، ومن خلال معالجة ممارساتها مع المعايير العالمية، تضع زين نفسها كشركة رائدة في حوكمة الشركات، مستفيدة من الابتكار والاستدامة لتحقيق نتائج ذات تأثير إيجابي، وتظل الشركة استباقية في مراقبة التطورات التنظيمية والاستجابة لها، لضمان الامتثال والحفاظ على مكانتها كشركة رائدة في الحكومة.

تعد حوكمة الشركات في مجموعة زين شهادة على التزام الشركة بالتميز والشفافية والاستدامة، ومن خلال استراتيجية 4WARD، تواصل زين وضع العملاء في قلب عملياتها، واحتضان الابتكار الرقمي، ومواءمة أفعالها مع تأثيرات ذات مغزى، ومع إطار حوكمة قوي، تضع الشركة نفسها بشكل جيد للتعامل مع تحديات بيئه الأعمال الحديثة مع تقديم قيمة استثنائية لأصحاب المصلحة.

ومع انتقال زين إلى المستقبل، سيظل التزامها بالتميز في الحكومة قوة دافعة وراء نجاحها، مما يضمن استمرار الشركة في القيادة بهدف ونزاهة وابتكار.

يواصل مجلس الإدارة الإشراف على استراتيجية الاستدامة للشركة لضمان خلق قيمة مستدامة... ويركز المجلس في ذلك على تنفيذ استراتيجيات طولية الأجل تشمل: الأداء المالي، التأثير المجتمعي، والاستدامة البيئية.

خلال العام الأخير، حققت الشركة العديد من الإنجازات التي تبرز نهجها الشامل في توفير الاتصال التجاري الأخلاقية، وتلتزم زين بتعزيز تنوع مجلس الإدارة من خلال الصفرى باعتماد أهدافها المناخية من مبادرة الابتكار القائمة على العلم (SBTi)، وحافظت على تصنيفها المتقدم في المشروع العالمي للكشف عن الكربون (CDP) عند مستوى A- للعام الرابع على التوالي، بالإضافة إلى ذلك، قامت زين بإجراء ضمان معقول لأول مرة على خفض انبعاثات غازات الاحتباس الحراري من النطاقين 1 و 2 لضمان تحقيق المزيد من الدقة والشفافية في مؤشرات التقارير البيئية لعملياتها السنوية.

أطلقت الشركة أيضاً معيار التسويق والاتصالات المسؤول الذي يعكس التزامها بالممارسات الأخلاقية وتحقيق مبادئ الشفافية، وضمان الاعتناء والتنوع احتياجات وتوقعات جميع الأطراف ذات العلاقة، إذ يؤكد

تقرير حوكمة الشركات عن العام 2024

مسرعات النمو الـ 12

يعزز إطار حوكمة الشركات في زين مسرعات النمو الـ 12، وهي تمثل مجموعة من المبادرات الاستراتيجية المصممة لتعزيز الأداء، وللتخفيض من المخاطر، وتقديم قيمة طولية الأجل، وتعكس هذه المسرعات التزام زين بالتحسين المستمر والابتكار في الحكومة.

أدى التزام زين بمبادئ الحكومة إلى تحسين مكانتها في الالتزام بالمعايير البيئية والاجتماعية والحكومة ESG، مما يعكس ريادة الشركة في الاستدامة البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحكومة على سياسة المعايير البيئية 2024، وافق مجلس الإدارة على سياسة المعايير البيئية والاجتماعية والحكومة (ESG) التي تهدف إلى ضمان التزام الشركة بمعايير عالية للحكومة وإدارة العمل والممارسات المستدامة، بما يتماشى مع أهدافها الاستراتيجية ومتطلبات الامتثال.

تتولى إدارة الحكومة مسؤولية مراقبة المعايير البيئية والاجتماعية والحكومة، وضمان الالتزام بأفضل الممارسات، والامتثال التنظيمي، والانسجام مع قيم الشركة، حيث ترفع الإدارة تقاريرها إلى مجلس الإدارة بشأن أي تحديات أو متطلبات تحتاج إلى التنفيذ أو الحصول عليها.

كما وافق مجلس الإدارة على سياسة مراقبة الحكومة البيئية والاجتماعية وأي تعديلات جوهيرية عليها، ويقوم المجلس بمراجعة وتقدير فعالية السياسة والممارسات المرتبطة بها، حيث يوفر التوجيه الاستراتيجي لتحقيق التوافق بين أهداف الحكومة البيئية والاجتماعية وأهداف الشركة.

ومع تقديم زين نحو المستقبل، فإنها ستواصل إعطاء الأولوية للاستثمار في التكنولوجيا المتقدمة لضمان تكيف ممارسات الحكومة مع التحديات والفرص التي يجلبها العصر الرقمي، كما تهدف الشركة إلى دمج مبادئ ESG بشكل أكبر في عملياتها، مع التركيز على الطاقة المتجدد وتنمية المجتمع والممارسات التجارية الأخلاقية، وتلتزم زين بتعزيز تنوع مجلس الإدارة من خلال الصفرى باعتماد أهدافها المناخية من مبادرة الابتكار القائمة على العلم (SBTi)، وحافظت على تصنيفها المتقدم في المشروع العالمي للكشف عن الكربون (CDP) عند مستوى A- للعام الرابع على التوالي، بالإضافة إلى ذلك، قامت زين بإجراء ضمان معقول لأول مرة على خفض انبعاثات غازات الاحتباس الحراري من النطاقين 1 و 2 لضمان تحقيق المزيد من الدقة والشفافية في مؤشرات التقارير البيئية لعملياتها السنوية.

في العام 2024، قام المساهمون بانتخاب عضو مجلس إدارة مستقل ثان يتمتع بخبرة في مجالات التمويل والتعليم العالي والحكومة والتخطيط الاستراتيجية، مما زاد نسبة الأعضاء المستقلين إلى 20% في تشيكيلة المجلس، من خلال التصويت في اجتماع الجمعية العامة السنوي.

تشكل الحكومة الموجهة بالهدف جوهر استراتيجية زين، حيث تلتزم الشركة بشدة بمواءمة أعمالها مع الأهداف البيئية والمجتمعية الأوسع، وضمان أن تسهم كل قراراتها في تحقيق تأثير هادف.

تلتزم مجموعة زين بإطار حوكمة شركات قوي كركيزة أساسية لنجاحها، وكونها مشغلاً رائداً في قطاع الاتصالات، تدرك زين الدور الحاسم للحكومة في تعزيز الشفافية والمساعدة وخلق قيمة طويلة الأجل لجميع أصحاب المصلحة. في العام 2024، عززت زين استراتيجيتها لحكومة الشركات من خلال نهج 4WARD التي تتركز على أربع مركبات نمو، حيث يعتمد كل محرك نمو في هذه الاستراتيجية على 3 مسرعات، وهي تستهدف دمج تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي والابتكارات، والعمل على تطوير البنية التحتية الرقمية كركيزة أساسية لتسريع التحول الرقمي، مع وضع أصحاب المصلحة في صميم ممارسات الحكومة.

تتماشى استراتيجية حوكمة الشركات في زين بشكل سلس مع إطار عمل استراتيجيات 4WARD الذي يركز على سعادة العملاء، الخدمات الرقمية، الهدف والتأثير، وتلعب هذه القوى دوراً أساسياً في التزام الشركة بتقديم تجربة استثنائية مع الالتزام بأعلى معايير الحكومة.

تضطلع زين عملياتها في جميع قراراتها، ويمتد هذا المبدأ ليشمل حوكمة الشركات حيث تُصمم السياسات والممارسات لتركيزها على العملاء وبناء الثقة والولاء ودعم الشفافية، ويعطي مجلس الإدارة الأولوية دائمًا لرضا العملاء من خلال ضمان أن تعكس القرارات الاستراتيجية احتياجات وتوقعات قاعدة عملاء زين المتنوعة، وخلال هذا العام، تمت مراجعة العديد من السياسات الرئيسية وتحسينها واعتمادها لتعزيز هذا الالتزام.

الابتكارات الرقمية
باعتبارها شركة قائمة على التكنولوجيا، قامت زين بدمج الابتكارات الرقمية في إطار عمل حوكمة الشركات الخاص بها، ويشرف مجلس الإدارة على مبادرات التحول الرقمي لضمان تواافقها مع معايير الصناعة والمتطلبات التنظيمية، ومن خلال دمج الحكومة الرقمية في استراتيجيتها، عززت زين مكانتها كرائدة في الابتكار التكنولوجي، حيث يشمل إطار الحكومة سياسات شاملة لحماية بيانات العملاء والتنظيم، والتخفيض من المخاطر الإلكترونية، ويراقب المجلس بنشاط التطورات التكنولوجية لضمان أن الاستثمارات الرقمية تتماشى مع الأهداف الاستراتيجية للشركة ومصالح أصحاب المصلحة.

تشكل الحكومة الموجهة بالهدف جوهر استراتيجية زين، حيث تلتزم الشركة بشدة بمواءمة أعمالها مع الأهداف البيئية والمجتمعية الأوسع، وضمان أن تسهم كل قراراتها في تحقيق تأثير هادف.

تشكيل مجلس الإدارة للفترة 2023-2026

تضمن القائمة التالية شرحا مختصراً عن أعضاء مجلس الإدارة، تشمل معلومات عن تاريخ التعيين، الخلفية التعليمية والمهنية لكل عضو بالإضافة إلى طبيعة المنصب:

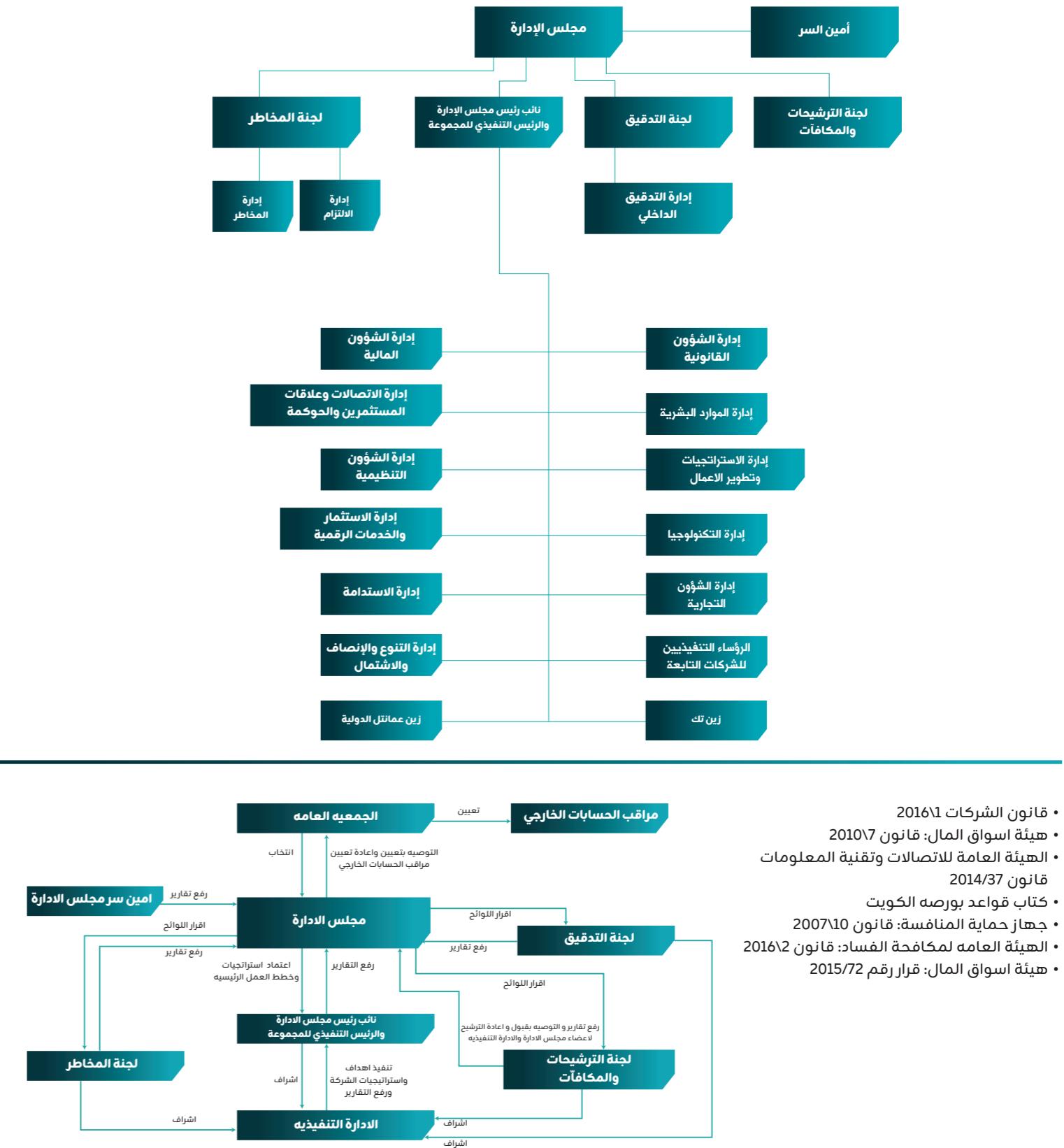
تشكيل مجلس الإدارة

تاريخ الانتخاب / التعيين	الخبرة العملية	المؤهل العلمي	تصنيف العضو	الاسم
11 أبريل 2023	24 عاماً من الخبرة في قطاعات الاستثمار الصناعة والمصارف والطيران والسياحة والفنادق والنقل	بكالوريوس إدارة الأعمال	غير تنفيذي	أسامي عثمان الفريح رئيس مجلس الإدارة
25 يونيو 2024	القطاع الصناعي والمصرفية قطاعات الاستثمار والأعمال، قطاع الاتصالات، والهندسة الميكانيكية، والمؤسسات غير الربحية	بكالوريوس في الهندسة الميكانيكية ماجستير إدارة الأعمال	تنفيذي	بدر ناصر الخرافي نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة
11 أبريل 2023	خبرات تقنية في تطبيق حلول تكنولوجيا المعلومات وخبرات في مجال التدقيق والمالية	بكالوريوس إدارة الأعمال بتخصص في المحاسبة	مستقل	عبد الرحمن محمد إبراهيم العصفور
25 يونيو 2024	خبرة واسعة في الحكومة المصرفية، حيث عمل في بنك الكويت المركزي وشارك في تطوير سياسات الرقابة. يشغل مناصب قيادية بالصندوق الكويتي للتنمية ومؤسسة ILM. شارك في لجان حكومية مهمة وعمل بمركز أبحاث الطاقة بمعهد الكويت للابحاث العلمية	بكالوريوس تخصص هندسة كهربائية واتصالات وتخصص مساند إدارة أعمال - ماجستير إدارة الأعمال - دكتوراه في التمويل	مستقل	د. سعد أحمد الناهض
11 أبريل 2023	خبرة في الشؤون المالية قطاع الاتصالات	بكالوريوس إدارة الأعمال	غير تنفيذي	طلال بن سعيد المعمرى ممثل شركة فجر النسمى
11 أبريل 2023	23 عاماً في قطاعات الخدمة المدنية خدمات الموانئ والاستثمار والتأمين والاتصالات	ماجستير الإدارة العامة	غير تنفيذي	زكي بن هلال بن سعود البوسعدي ممثل شركة جوهرة جبة
11 أبريل 2023	20 عاماً في مجالات تكنولوجيا المعلومات وتطوير الأعمال والحلول التكنولوجية المبتكرة ونظم المعلومات، بالإضافة إلى الاستثمار والاتصالات	بكالوريوس هندسة في أجهزة الكمبيوتر تكنولوجيا الشبكات	غير تنفيذي	عاطف بن سعيد بن راشد السيفي ممثل شركة عبر الشروع
11 أبريل 2023	21 عاماً في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	بكالوريوس هندسة كهربائية إلكترونية	غير تنفيذي	علاء الدين بيت فاضل ممثل شركة دائنة القبلة
11 أبريل 2023	25 عاماً في القطاعات الاستثمارية والاقتصادية والمالية	ماجستير إدارة الأعمال	غير تنفيذي	ناصر بن سليمان الحارثي ممثل شركة نسيم الدلتا
11 أبريل 2023	خبرات في مجال التدقيق والاستثمارات ضمن قطاعات الاحتياطي العام والمحافظ والصناديق الاستثمارية	بكالوريوس إدارة الأعمال بتخصص في المالية	غير تنفيذي	يوسف خالد العبدالرزاق
12 مايو 2015	المحاماة والاستشارات القانونية، قطاع الاتصالات	ماجستير قانون	أمين السر	حمل فاروق القاضي

القاعدة الأولى: بناء هيكل متوازن لمجلس الإدارة

إن إنشاء الإطار المناسب لاتخاذ القرار يعد من ركائز الحكومة السليمة للشركات، ويعتمد ذلك على تحديد المسؤوليات وتقدير تقارير شفافة تضمن فهم ومراقبة تطور الشركة.

فيما يلي شكل توضيحي لإطار عمل الشركة:



تنسيق وحفظ محاضر اجتماعات مجلس إدارة الشركة

يلعب أمين سر مجلس الإدارة دوراً محورياً في ضمان كفاءة المجلس والامتثال للقوانين واللوائح وأفضل الممارسات. يشمل ذلك تنظيم وإدارة اجتماعات المجلس واللجان، بما في ذلك إصدار الإشعارات في الوقت المناسب، وإعداد جداول الأعمال، وتوزيع المواد قبل ثلاثة أيام على الأقل من الاجتماعات. ويتحمل أمين السر مسؤولية توثيق محاضر الاجتماعات بدقة، والتي تُعد سجلات رسمية للمناقشات والقرارات ونتائج التصويت، وضمان إتاحتها لجميع أعضاء المجلس.

بصفته حلقة وصل حيوية بين المجلس والإدارة التنفيذية، يضمن أمين السر تزويد الأعضاء بالمعلومات الضرورية في الوقت المناسب، مع الحفاظ على التوافق مع السياسات القانونية والتنظيمية والداخلية. ويتعاون بشكل وثيق مع رئيس المجلس لدعم إعداد جداول الأعمال، وتتبع نتائج الاجتماعات، وضمان تنفيذ القرارات المعتمدة من المجلس وفقاً لسياسات الشركة. علاوة على ذلك، يسهل أمين السر عملية تعريف الأعضاء الجدد بالمجلس من خلال برنامج تعريف شاملة تتضمن نظرة عامة على عمليات الشركة وإطار الحكومة ونتائج الأداء ومفاهيم الحكومة البيئية والاجتماعية والحكومة المؤسسية (ESG) والخطط الاستراتيجية.

يتولى أمين السر الإشراف على السجلات في الشركة، بما في ذلك توثيق اللجان وعمليات العضوية والأنشطة المتعلقة بالامتثال. ويتضمن ذلك إعداد السجلات وصيانتها وتحديثها لتلبية المتطلبات القانونية والتنظيمية، مع الحفاظ عليها كأرشيفات في الشركة. كما يحرص على إرسال الدعوات إلى الجهات المعنية لحضور اجتماعات المجلس واللجان في الوقت المناسب.

لضمان الكفاءة، يواكب أمين السر الاتجاهات العالمية في مجال الحكومة والتحديات الناشئة وأفضل الممارسات، مع التركيز على قطاع الاتصالات من خلال العمل عن كثب مع إدارة الحكومة. ويتضمن ذلك أيضاً اطلاع المجلس على تطورات الاستدامة المؤسسية بالتنسيق مع رئيس قسم الاستدامة، مما يضمن مواءمة ممارسات الحكومة مع الأهداف الاستراتيجية للاستدامة.

يُعد دور أمين سر المجلس أساسياً في تعزيز بيئة تعاونية ومستينة، مما يضمن دعم مسؤوليات المجلس المتزايدة بفعالية. ومن خلال الحفاظ على توثيق دقيق، وتبسيير التواصل السلس، وتقديم المنشورة المتخصصة، يُسهم أمين السر في تعزيز قدرة المجلس على اتخاذ القرارات ومواءمتها مع قيم الشركة وأهدافها.

اجتماعات مجلس الإدارة 2024

اجتمع مجلس الإدارة 11 مرة خلال العام 2024، ويكون الاجتماع - في كل الأحوال - بناء على دعوة من رئيس مجلس الإدارة أو نائبه عند غيابه، وذلك بأي وسيلة بما فيها وسائل الاتصال الحديثة، ويتعين على رئيس المجلس القيام بالدعاوة لعقد اجتماع طاري، وذلك في حالة ما إذا قدم إليه طلب كتابي من عضوين على الأقل يتضمن ذلك، ولا يكون اجتماع مجلس الإدارة صحيحاً إلا إذا حضره نصف عدد الأعضاء ويجوز الاجتماع باستخدام وسائل الاتصال الحديثة التي يحددها مجلس الإدارة ويجوز اتخاذ القرارات بالتمرير، على أن يكون ذلك بموافقة جميع أعضاء المجلس، ولا يجوز الحضور بالوكالة في اجتماعات المجلس.

اسم العضو	1	اجتماع رقم 2024/3/6	2	اجتماع رقم 2024/4/17	3	اجتماع رقم 2024/4/22	4	اجتماع رقم 2024/4/30	5	اجتماع رقم 2024/5/13	6	اجتماع رقم 2024/5/27	7	اجتماع رقم 2024/6/20	8	اجتماع رقم 2024/6/25	9	اجتماع رقم 2024/8/7	10	اجتماع رقم 2024/11/11	11	اجتماع رقم 2024/12/11	عدد الاجتماعات	
أسامي عثمان الفريج رئيس مجلس الإدارة	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	11
بدر ناصر الخرافي نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	11
عبد الرحمن محمد أبراهيم العصفور (مستقل)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	11
د. سعد أحمد الناهض (مستقل)*	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	10
طلال بن سعيد المعمرى	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	9
ناجي بن هلال بن سعود البوسعدي	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	11
عاطف بن سعيد بن راشد السياسي	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	11
علاء الدين بيت فاضل	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	11
ناصر بن سليمان الحارثي	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	10
يوسف خالد العبدالرزاق	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	11
حنبل فاروق القاضي	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	%90
نسبة الحضور	%100	%90	%100	%90	%100	%90	%100	%90	%100	%90	%100	%90	%100	%90	%100	%90	%100	%90	%100	%90	%100	%90	11	

يتضمن الجدول جميع اجتماعات مجلس الإدارة المنعقدة خلال العام 2024.

* تم انتخاب د. سعد الناهض في 25 يونيو 2024.

* تم تعيين بدر ناصر الخرافي في 25 يونيو 2024 ممثلاً عن شركة أوزتيل.

إقرار العضو المستقل بأنه تتوافر فيه ضوابط الاستقلالية، وترفق نسخة الإقرار مع التقرير.



إقرار عضو مجلس الإدارة المستقل

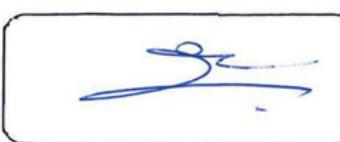
أقر أنا الموقع أدناه سعد أحمد محمد سعد الناهض
 بطاقة مدنية (أو جواز سفر لغير المقيم) رقم ٢٨٦٠٩١٩٠٠ ٣٠٨
 والمرشح كعضو مجلس إدارة مستقل لدى شركة
 (شركة اتصالات استقلة - زين)
 بأنه تتوافر لدى الشروط التالية:

- 1- أني اتمتع بالاستقلالية على النحو الوارد في المادة (2-2) من الفصل الثالث من الكتاب الخامس عشر (حكومة الشركات) من اللائحة التنفيذية للقانون رقم (7) لسنة 2010 بشأن إنشاء هيئة أسواق المال وتنظيم نشاط الأوراق المالية وتعديلاتها.
- 2- أنه يتتوفر لدى المؤهلات والخبرات والمهارات الفنية التي تتناسب مع نشاط الشركة.

الاسم: سعد أحمد محمد سعد (الناهض)

التاريخ: ٢٤ - يونيو - ٢٠٢٤

التوقيع:



إقرار عضو مجلس الإدارة المستقل

أقر أنا الموقع أدناه عبد الرحمن العصافور
 بطاقة مدنية (أو جواز سفر لغير المقيم) رقم ٨٨١٩٠٣٣٥٠٨٦٠٠
 والمرشح كعضو مجلس إدارة مستقل لدى شركة
 (شركة اتصالات المستقلة زين)
 بأنه تتوافر لدى الشروط التالية:

- 1- أني اتمتع بالاستقلالية على النحو الوارد في المادة (3-2) من الفصل الثالث من الكتاب الخامس عشر (حكومة الشركات) من اللائحة التنفيذية للقانون رقم (7) لسنة 2010 بشأن إنشاء هيئة أسواق المال وتنظيم نشاط الأوراق المالية وتعديلاتها.
- 2- أنه يتتوفر لدى المؤهلات والخبرات والمهارات الفنية التي تتناسب مع نشاط الشركة.

الاسم: عبد الرحمن عبد الرحيم العصافور

التاريخ: ٢٠٢٤/٠٢/١٨

التوقيع:



يضع المجلس تطبيق معايير ESG كركيزة أساسية في الحكومة، مع التركيز على الاستدامة وسلامة المجتمعات التي تعمل فيها الشركة، كما يضمن أن السياسات والقرارات تتماشى مع المعايير الأخلاقية والاستراتيجية طويلة الأجل والالتزام بإيجاد قيمة للمساهمين وأصحاب المصلحة والمجتمع، يضع هذا النهج الشركة في موقع قوي للنمو المستدام في بيئة متغيرة.

إنجازات مجلس الإدارة خلال العام 2024

1. اعتماد توصية سياسة توزيع الأرباح السنوية للشركة بما قيمته 35 فلس للسهم الواحد كحد أدنى، وذلك لمدة ثلاث سنوات بداية من توزيعات العام 2026 (هذه التوصية تخضع لموافقة الجمعية العمومية) والهدف منها هو الموازنة بين توزيعات الأرباح الحالية، والنمو المستقبلي الذي يدعم سعر السهم مما يعظم حقوق المساهمين.
2. الاستحواذ على شركة IHS الكويت لإدارة الأبراج لدعم مشروع زين - أوريدو وتحقيق رؤية المجموعة بخصوص شركة إدارة الأبراج
3. الاستثمار في عدة شركات تكنولوجية متخصصة في الذكاء الاصطناعي التوليد مثل AIx و Articul8، Intelmatix، بالإضافة إلى الاستثمار في فرص نمو رأسمالي ومصادر إيرادات جديدة من خلال صناديق التكنولوجيا المتقدمة مثل Kadmos Capital، دعماً لاستراتيجية الشركة.
4. الموافقة على الدخول في عدد من التسهيلات مع البنوك المحلية والعاملية لضمان سير عمل الشركة
5. الموافقة على عدد من السياسات واللوائح التي تساهم في رفع كفاءة العمل خصوصاً التي تتعلق بموضوع المناخ والبيئة والتنوع في بيئة العمل
6. الموافقة على عقد جمعية غير عادية لتعيين عضو مستقل في المجلس وفقاً لتعليمات هيئة أسواق المال
7. تقديم المساعدة لأهل السودان والعمل على دعم الموظفين في زين السودان من خلال برنامج Z والذي سعى لإيجاد فرص عمل لذوي الموظفين في داخل السودان أو في البلدان التي هاجروا إليها

لجان مجلس الإدارة

قام مجلس الإدارة بتطبيق نظام حيث تتولى لجانه مسؤوليات محددة لتحسين الكفاءة العامة والاستفادة بشكل أفضل من وقت الأعضاء. وبينما تركز هذه اللجان على تقديم التوصيات، يحتفظ مجلس الإدارة بالمسؤولية الكاملة عن جميع القرارات.

يتيح هذا الهيكل للأعضاء مجلس الإدارة الحصول على رؤى أعمق حول عمليات الشركة، والمشاركة بنشاط في المناقشات، وتطبيق خبراتهم حيثما يكون الأمر أكثر أهمية. تلعب اللجان دوراً رئيسياً في معالجة القضايا المتعددة التي تتركز إلى المعرفة المتخصصة، مما يمكن مجلس الإدارة من التركيز على الرقابة الإستراتيجية. يقوم مجلس الإدارة ببناء الثقة بين أصحاب المصلحة ويضمن قدرته على أداء واجباته الإشرافية بفعالية مع الحفاظ على الاستقلال عن الإدارة التنفيذية.

وتتولى اللجان مهمة التحقيق في مسائل محددة، وضمان تنفيذ المهام بدقة وفي الوقت المناسب. ويتم عرض النتائج والتوصيات التي توصلوا إليها على المجلس، إلى جانب خطط العمل التفصيلية للتنفيذ. بالإضافة إلى ذلك، تشرف اللجان على تنفيذ هذه الخطط من قبل الإدارات ذات الصلة، مما يضمن توافقها مع أهداف مجلس الإدارة.

في زين، تشكل ثلاثة لجان حجر الأساس في إطار المخاطر، ولجنة التدقيق، ولجنة الترشيحات والكافات. وتلعب كل لجنة دوراً مهماً في دعم مهام مجلس الإدارة، ويتم توضيح مسؤولياتها في الأقسام التالية.

القاعدة الثانية: التحديد السليم للمهام والمسؤوليات

مهام ومسؤوليات أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية

يتتألف مجلس الإدارة من عشرة أعضاء، من بينهم عضوان مستقلان وعضو تنفيذي واحد، وقد وضعت هيئة أسواق المال (CMA) لواحة تهدف إلى ضمان الحكومة المؤسسية الفعالة من خلال تشكيل مجلس إدارة وتضمين الأعضاء المستقلين، ويجب أن يكون أغلبية أعضاء المجلس من غير التنفيذيين، وتهدف هذه اللواحة إلى تحقيق رقابة غير متحيزة وضمان اتخاذ القرارات بشكل متوازن داخل الشركة.

يلعب مجلس الإدارة دوراً إشرافيًّا حيوياً يضمن استدامة الشركة، وسلوكها الأخلاقي، واتجاهها الاستراتيجي، ويشرف المجلس على الإدارة التنفيذية لضمان توافق العمليات مع مصالح المساهمين وأصحاب المصلحة والامتثال للقوانين واللوائح، كما يحدد المجلس مهمة الشركة ورؤيتها وأهدافها طويلة الأجل، ويواافق على الاستراتيجيات الرئيسية ويدير المخاطر.

يراقب المجلس الأداء المالي للشركة، ويقوم بمراجعة البيانات المالية، وضمان الامتثال للمعايير المحاسبية، ويوضع إطاراً للحكومة المؤسسية يشمل مدونة سلوك وسياسات معايير ESG ونظم الرقابة الداخلية، مع الحفاظ على أعلى معايير الإفصاح والشفافية، كما يشرف المجلس على سياسات مكافحة الفساد وغسيل الأموال لضمان توافقها مع القوانين والثقافة المؤسسية.

يحافظ المجلس على تكوينه وفعاليته من خلال الخبرات المتنوعة، والتحطيط لتعاقب الأعضاء، والامتثال للنظام الأساسي للشركة، ويحق لكل مساهم، سواء كان شخصاً طبيعياً أو كياناً قانونياً، تعيين ممثلي في مجلس الإدارة بما يتناسب مع نسبة الأسهم التي يمتلكها، وتقوم الجمعية العامة بانتخاب الأعضاء المتبقين من خلال التصويت السري.

يتم انتخاب الأعضاء لمدة ثلاثة سنوات، على أن يشكل الأعضاء المستقلون ما لا يقل عن 20% من المجلس، ويتم انتخاب الرئيس ونائب الرئيس بالاقتراع السري، ويتم تشكيل لجان مثل التدقيق والمخاطر والترشيحات والمكافآت للتركيز على أولويات الحكومة.

يفوض المجلس تنفيذ الاستراتيجية التشغيلية للإدارة التنفيذية، لضمان توافقها مع قيم الشركة، كما يحل النزاعات المحتملة في المصالح ويقيّم المعاملات مع الأطراف ذات الصلة، ويضمن التواصل الشفاف مع المساهمين، وتبقي الأستدامة وسلامة المجتمع من المحاور الأساسية، مما يعزز التزام المجلس بتحقيق الأهداف طويلة الأجل في بيئة تنافسية.

يشرف على الإدارة التنفيذية لضمان الامتثال للقوانين واللوائح والمعايير العالمية، مع العمل لصالح المساهمين معايير ESG، إذ يضمن المجلس عمل الشركة بشكل مستدام وأخلاقي، وفي توافق مع أهدافها طويلة الأجل، كما يتحقق على الإدارة التنفيذية لضمان الامتثال للقوانين واللوائح والمعايير العالمية، مع العمل لصالح المساهمين وأصحاب المصلحة.

يحدد المجلس مهمة الشركة ورؤيتها طويلاً الأجل، ويواافق على المبادرات الاستراتيجية، ويضمن أن السياسات والمارسات التجارية تعكس قيم الشركة، ويوضع المجلس إطاراً قوياً للحكومة المؤسسية يشمل مدونة سلوك وسياسات ESG، لضمان الممارسات الأخلاقية والنمو المستدام، ويدير المجلس المخاطر بنشاط من خلال تنفيذ سياسات فعالة والإشراف على نظم الرقابة الداخلية وأنظمة الامتثال.

يضمن المجلس تحقيق الشفافية والمساءلة من خلال مراجعة الأداء المالي والموافقة على البيانات المالية والالتزام بأعلى معايير الإفصاح، كما يضع إطار عمل لمكافحة الفساد وغسيل الأموال، مما يعزز ثقة النزاهة والامتثال داخل الشركة.

بالإضافة إلى دوره الاستراتيجي، يضمن المجلس تكوينه وفاعليته من خلال تنوع الخبرات والتحطيط لتعاقب الأعضاء، كما يضمن أن الإدارة التنفيذية تنفذ الاستراتيجية المعتمدة بفعالية، مع تفويض المسؤوليات والحفاظ على الإشراف.

إنجازات اللجنة خلال العام 2024

- إقرار التعديلات السنوية على سياسات ولوائح واستراتيجية وحدة المخاطر
- الموافقة على تعديلات قابلية المخاطر والتوصية للمجلس بالموافقة عليها
- مراجعة تقارير وحدة المخاطر الرابع سنوية واجراء اللازم للحد من أثر هذه المخاطر
- مراقبة موضوع امن وحماية الشبكات والامن السيبراني للمجموعة والشركات التابعة
- ضم وظيفة الالتزام للجنة المخاطر والبدء في تأسيس وحدة التزام مستقلة وفقاً للمعايير العاملة بهذا الخصوص

أعضاء اللجنة

- زكي البوسعدي (رئيس اللجنة)
- بدر ناصر الخرافي
- طلال بن سعيد المعمرى
- يوسف العبد الرزاق
- عاطف السيبابي

اجتماعات اللجنة

عدد الاجتماعات التي عقدتها اللجنة خلال العام: 4

اجتماع 2024/4 2024/11/11	اجتماع 2024/3 2024/8/7	اجتماع 2024/2 2024/5/12	اجتمع 2024/1 2024/3/6	اسم العضو
✓	✓	✓	✓	زكي البوسعدي (رئيس اللجنة)
✓	✓	✓	✓	بدرناصر الخرافي
✓	✓	✓	✓	طلال بن سعيد المعمرى
✓	-	✓	✓	يوسف العبد الرزاق
✓	✓	✓	✓	عاطف السيبابي
%100	%80	%100	%100	نسبة الحضور

- لجنة المخاطر**
تاريخ التشكيل: 12 مايو 2015
مدة العضوية: فترة العضوية هي نفسها فترة عضوية مجلس الإدارة، وبمدة لا تتعدي ثلاث سنوات، قابلة للتجديد.
مهام اللجنة: إن الهدف الأساسي للجنة مخاطر مجلس الإدارة (BRC) هو دعم المجلس في الوفاء بمسؤولياته الإشرافية المتعلقة بتحديد المخاطر وتقييمها والحد منها. وتشمل هذه المخاطر المخاطر التشغيلية والاستراتيجية ومخاطر البيئة الخارجية. وبالتالي، تلعب اللجنة دوراً محورياً في مراجعة ومراقبة واعتماد السياسات والأطر والعمليات والممارسات المتعلقة بالمخاطر الخاصة بالشركة.

تتولى لجنة المخاطر مسؤولية تحقيق الشركة توازنًا مثاليًا بين المخاطر والعائد عبر العمليات الجارية والمشاريع الجديدة. تتمثل إحدى الوظائف الحيوية للجنة المخاطر في تقييم التعرضات الكبيرة للمخاطر ومراجعة الإجراءات التي تتخذها الإدارة لمعالجة هذه المخاطر بشكل فوري. ويتضمن ذلك التدخلات الطارئة والمبادرات المستمرة مثل تخطيط استثمارية الأعمال وتخطيط التعافي من الكوارث. ولتعزيز الفعالية، تنسق اللجنة مع لجنة التدقيق عند الحاجة وتقدم تقارير منتظمة إلى المجلس.

كما تقوم اللجنة بمراجعة وتقييم مدى كفاية الإجراءات الداخلية لإدارة المخاطر ضمن نطاق مسؤوليتها، وتوصي بإدخال التحسينات اللازمة للمجلس لاعتمادها. ومن خلال الوصول الكامل إلى المعلومات الداخلية، تضمن اللجنة أن سياسات وإجراءات إدارة المخاطر التي تتبعها إدارة التنفيذية تتماشى مع الأهداف الاستراتيجية للشركة ونزعتها تجاه المخاطر. كما تعزز ثقافة مؤسسية شاملة لرفع الوعي بالمخاطر وتشجيع السلوكيات والممارسات التي تتعامل بفعالية مع المخاطر في الوقت المناسب.

علاوة على ذلك، يشمل الدور الإشرافي للجنة المخاطر تقييم أداء الإدارة التنفيذية في إدارة المخاطر. ومن خلال الالتزام بالمعايير الصارمة وتعزيز النهج الاستباقي، تسهم اللجنة في تعزيز مرونة الشركة وضمان نجاحها على المدى الطويل.

تشرف لجنة المخاطر التابعة لمجلس الإدارة على إدارة الالتزام، لضمان الامتثال للمتطلبات التنظيمية ومعايير الحكومة. يعمل فريق الالتزام بشكل مستقل ويقوم بإجراء مراجعاته الخاصة لتوفير طبقة إضافية من الحماية. يتم تقديم تقارير منتظمة حول مسائل الامتثال، وتقييم المخاطر، واستراتيجيات التخفيف مباشرةً إلى اللجنة، مما يعزز الرقابة الفعالة، والشفافية، والمساءلة.

لجنة التدقيق

- تاريخ التشكيل: 9 يونيو 2011

- مدة العضوية: فترة العضوية هي نفسها فترة عضوية مجلس الإدارة، وبمدة لا تتعدي ثلاثة سنوات، قابلة للتجديد.

- مهام اللجنة: تلعب لجنة التدقيق التابعة لمجلس إدارة دورا هاما في دعم المجلس في مسؤولياته الإشرافية، بما يشمل عدة مجالات رئيسية:

1. ضمان جودة ونزاهة ممارسات المحاسبة، عمليات التدقيق، الرقابة الداخلية، إطار إدارة المخاطر، التقارير المالية، وحوكمة الشركة بشكل عام.
2. تقييم أداء ومؤهلات المدقق المستقل المرخص (المدقق الخارجي).
3. إدارة وتقدير علاقة الشركة بالمدققين الخارجيين.
4. الإشراف على كفاءة وأداء وحدة التدقيق الداخلي.
5. ضمان الامتثال للقوانين واللوائح والمعايير الأخلاقية المطبقة.

في حين تظل المسئولية النهاية لإدارة المخاطر والضوابط الداخلية وحوكمة الشركات على عاتق مجلس الإدارة، فإن دور لجنة التدقيق يتمثل في توفير الإشراف والتوجيه المتخصص، ويتضمن ذلك فحص إعداد التقارير المالية، ومعالجة المخاطر التشغيلية والمالية، وضمان الالتزام بالمتطلبات القانونية والتنظيمية والأخلاقية، وتقييم أداء كل من وظيفة التدقيق الداخلي والمدققين الخارجيين المستقلين، ومن خلال الحفاظ على إطار حوكمة قوي، تساهم لجنة التدقيق في تعزيز نزاهة الشركة وزيادة ثقة أصحاب المصلحة.

إنجازات اللجنة خلال العام 2024

- مناقشة ومتابعة تقارير المدققين الداخليين والخارجيين الفصلية واجراء اللازم لضمان إغلاق الملاحظات الواردة فيها
- إقرار البيانات المالية المجمعة للمجموعة بشكل ربع سنوي، والتوصية بالموافقة عليها من قبل مجلس الإدارة
- متابعة موضوع المستحقات والديون لدى الشركات التابعة والتنسيق مع الإدارة لإيجاد آلية تحصيل فعالة للتخفيف من أثر المستحقات
- التوصية بتعيين مدقق حسابات جديد للمجموعة شركة KPMG
- تقييم أداء الرؤساء التنفيذيين في المجموعة والشركات التابعة من حيث نسبة إغلاق الملاحظات الواردة في تقرير التدقيق وربطها بمكافأة الأداء السنوية لهم
- الموافقة على تقرير التدقيق السنوي الذي يتلى في الجمعية العامة
- العمل على إنشاء إدارة مستقلة لللتزام تتبع لجنة المخاطر لضمان الاستقلالية التامة فيما يتلق بموضوع الالتزام
- متابعة موضوع الإبلاغ عن المخالفات بشكل ربع سنوي والاشراف على التقارير وعمل التحقيق اللازم في حال وجود أي مخالفة

أعضاء اللجنة

- ناصر بن سليمان الحارثي (رئيس اللجنة)
- يوسف خالد العبد الرزاق
- عبد الرحمن محمد العصفور (مستقل)
- علاء الدين بن عبد الله بيت فاضل
- د. سعد أحمد الناهض (مستقل)

اجتماعات اللجنة

- عدد الاجتماعات التي عقدتها اللجنة خلال العام: 4

اسم العضو	اجتماع 2024/1/6	اجتماع 2024/2/13	اجتماع 2024/3/6	اجتماع 2024/8/6	اجتماع 2024/11/10
ناصر بن سليمان الحارثي (رئيس اللجنة)	✓	✓	✓	✓	✓
يوسف خالد العبد الرزاق	✓	✓	✓	✓	✓
عبد الرحمن محمد العصفور(عضو مستقل)	✓	✓	✓	✓	✓
علاء الدين بن عبد الله بيت فاضل	✓	✓	✓	✓	✓
د. سعد أحمد الناهض (عضو مستقل)	✓	✓			
نسبة الحضور	%100	%100	%100	%100	%100

إنجازات اللجنة خلال العام 2024

لجنة الترشيحات والمكافآت

- إقرار آلية احتساب وتوزيع المكافآت السنوية للعام 2024 للموظفين والرؤساء التنفيذيين في المجموعة وإدراجها ضمن تقرير المكافآت السنوي
- الإقرار والمراجعة الفصلية لسياسة وخطة التعاقب الوظيفي في المجموعة، وضمان تنفيذ السياسية ومنح الأولوية في التعيين لموظفي زين
- الموافقة على الهيكل التنظيمي للشركة

أعضاء اللجنة

- عاطف بن سعيد بن راشد السياسي (رئيس اللجنة)
- أسامي عثمان الفريح
- بدن ناصر الخرافي
- طلال بن سعيد المعمرى
- عبد الرحمن محمد العصفور (مستقل)

اجتماعات اللجنة

اجتماعات اللجنة: عدد الاجتماعات التي عقدتها اللجنة خلال العام: 4

- تاريخ التشكيل: 12 مايو 2015
- مدة العضوية: هي نفسها فترة عضوية مجلس الإدارة، وبمدة لا تتعدي ثلاثة سنوات، قابلة للتجديد.

مهام اللجنة: لجنة الترشيحات والمكافآت تدعم إشراف مجلس الإدارة على سياسات وإجراءات الترشيح والمكافآت للشركة لضمان فعاليتها واتساقها مع الأهداف الاستراتيجية والتزامها بالمعايير التنظيمية.

تتولى اللجنة مسؤولية مراجعة واعتماد المعايير والإجراءات الخاصة باختيار وتعيين وإعادة تعيين أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، يشمل ذلك التحقق من توافق سياسات وممارسات الترشيح مع رؤية الشركة طويلة المدى وأهدافها.

تشرف اللجنة على عمليات ترشيح وإعادة ترشيح أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، مما يضمن وجود فريق قيادة مؤهل ذو كفاءة، كما تقوم بمراجعة سنوية للمهارات والخبرات المطلوبة في مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، لضمان تواافقها مع الأولويات الاستراتيجية للشركة وإطار الحكومة الصادر عن هيئة أسواق المال.

بالتعاون مع الإدارة التنفيذية، تتولى اللجنة مسؤولية وضع خطة تعاقب قوية للمناصب القيادية العليا، تشمل هذه الخطة حالات الطوارئ غير المتوقعة، مما يضمن استمرارية عمليات الشركة دون انقطاع، كما تشرف اللجنة على إنشاء وصيانة نظام تدريب وتطوير شامل لتعزيز مهارات الموظفين وتنمية قدرات القيادة ودعم النمو المستمر.

علاوة على ذلك، تقوم اللجنة بتقييم أداء الإدارة وتسهيل عملية تقييم أداء مجلس الإدارة، مما يعزز ثقافة المساعدة والتميز، وتلعب اللجنة دوراً أساسياً في تحديد حزم المكافآت لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، مع ضمان الامتثال للأنظمة والمعايير ذات الصلة، مع ربط المكافآت بالأداء وأهداف الشركة.

من خلال مساهماتها الاستراتيجية، تساهم لجنة الترشيحات والمكافآت في دعم إطار الحكومة الذي يعزز نمو الشركة وموارتها وتوافقها مع توقعات أصحاب المصلحة.

اسم العضو	2024/1/2024/02/21	اجتماع 2024/5/12	اجتماع 2024/10/3	اجتماع 2024/11/11
عاطف بن سعيد بن راشد السياسي (رئيس اللجنة)	✓	✓	✓	✓
أسامي عثمان الفريح	✓	✓	✓	✓
بدن ناصر الخرافي	✓	✓	✓	✓
طلال بن سعيد المعمرى	✓	✓	✓	✓
عبد الرحمن محمد العصفور (عضو مستقل)	✓	✓	✓	✓
نسبة الحضور	%100	%100	%100	%100

إطار عمل الحكومة

العلاقة بين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية أسس العلاقة المتنية بين المجلس والإدارة التنفيذية

ترتكز قوة العلاقة بين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على فهم مشترك يشمل العناصر الرئيسية مثل رؤية الشركة ومهمتها، الإطار الاستراتيجي، قدرات الفريق، خطط التنفيذ، وأهداف الأداء، ومن خلال هذا الفهم المشترك، تصبح الأدوار والمسؤوليات ومجالات السلطة واضحة ومحددة، مما يعزز الاحترام المتبادل بين الطرفين لمساهمات وتوقعات كل منهما.

مهام ومسؤوليات مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية: • مجلس الإدارة:

- يحدد مجلس الإدارة التوجه الاستراتيجي للشركة وأهدافها العليا، كما يضمن حمايتها من خلال وضع معايير وسياسات تحكم أداء الإدارة التنفيذية والموظفين، مما يحقق الكفاءة التشغيلية والاستدامة.

• الإدارة التنفيذية:

- ترتكز الإدارة التنفيذية على تنفيذ الاستراتيجيات والسياسات الموضعة من قبل المجلس، بما يضمن تحقيق الأهداف المحددة ضمن الإطار الاستراتيجي.

الفصل بين منصب الرئيس التنفيذي ورئيس مجلس الإدارة

تماشياً مع القوانين واللوائح المطبقة في دولة الكويت، لا يجوز الجمع بين منصب الرئيس التنفيذي ومنصب رئيس مجلس الإدارة، حيث يهدف هذا الفصل إلى تعزيز الشفافية وضمان توازن القوى داخل الشركة، حيث يركز رئيس مجلس الإدارة على الإشراف الاستراتيجي، بينما يتولى الرئيس التنفيذي مسؤوليات الإدارة التشغيلية والتنفيذية اليومية، هذا التوزيع للأدوار يساعدهم في تحقيق الحوكمة الفعالة وتقليل تضارب المصالح.

دور الحكومة

يحدد إطار الحكومة السياسات والإجراءات التي تنظم العلاقة بين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، هذا الإطار يضمن تطبيق هذه المبادئ في ثقافة الشركة، وتعزيز التواصل الفعال بين الطرفين.

التعاون لتحقيق الأهداف المشتركة

يعمل مجلس الإدارة على تمكين الإدارة التنفيذية من خلال التوجيه الاستراتيجي والإشراف على الأداء، في المقابل، تعتمد الإدارة التنفيذية على مجلس الإدارة كمصدر للتوجيه والدعم، مع التركيز على تنفيذ الاستراتيجية بكفاءة، ويقوم مجلس الإدارة بتحديد أهداف أداء واضحة وحدود للسلطة، مما يمكن الإدارة التنفيذية من العمل بثقة وكفاءة.

التقييم المستمر للأداء

يُقيّم مجلس الإدارة أداء الإدارة التنفيذية من خلال عمليات دقيقة تشمل مراقبة الأداء، ضمان المساءلة، تقديم التوجيه، وتبادل الخبرات، ويعود هذا التقييم فرصة لتحفيز التحسين المستمر وتعزيز وضوح التوقعات.

الثقافة المؤسسية لشركة زين

تعتمد الثقافة المؤسسية لشركة زين على التواصل المفتوح والصريح، بناء الثقة، ومواءمة الجهد بين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، وتلتزم الإدارة التنفيذية بتنفيذ القرارات الاستراتيجية في إطار إرشادات المجلس، مما يضمن تحقيق أهداف المساهمين والتوافق التام بين الأهداف والسياسات.

تجسد هذه العلاقة التشاركية نهجاً متكاملاً يضمن استدامة النجاح ويعزز قيم الحوكمة الفعالة.

إطار عمل الحكومة

يحدد مجلس إدارة الشركة الأهداف واستراتيجية العمل، ويقوم بحماية الشركة من خلال توفير الحكومة الفعالة، ووضع حدود وطرق العمل واعتماد السياسات والإجراءات الداخلية للإدارة التنفيذية والموظفين بشكل عام، بما يؤدي إلى توافر التشغيل الآمن، وحماية حقوق جميع أصحاب المصالح، وتوفير الاستقرار والاستدامة، وضمان نجاح الشركة على المدى الطويل.

مجلس الإدارة

لجنة المخاطر

تهدف اللجنة إلى تشجيع الإشراف الفعال للمجلس على المعاملات الهامة داخل الشركة، وتتولى هذه اللجنة مسؤولية إدارة مخاطر المؤسسة التي تشمل دون حصر المخاطر الاستراتيجية، ومخاطر السوق والالتزام والمخاطر التشغيلية.

لجنة الترشيحات والمكافآت

تتولى هذه اللجنة مسؤولية التوصية برشح أو إعادة ترشح أعضاء المجلس والإدارة التنفيذية وتسهيل عملية التقييم الذاتي السنوي لأداء المجلس والإشراف على عملية التدريب والتطوير الخاصة بالمجلس والالتزام والمخاطر التشغيلية.

لجنة التدقيق

تتولى هذه اللجنة مساعدة مجلس الإدارة في مسؤولياتها المتعلقة بالشراف على جودة عمليات العمليات المحاسبة والتدقيق والضوابط الداخلية وإطار عمل إدارة المخاطر وممارسات إعداد التقارير المالية للشركة بالإضافة إلى علاقة الشركة بالمدققين الخارجيين، وترفع توصيتها للمجلس ومن بعده الجمعية العامة بخصوص تعين أو إعادة تعيين المدققين الخارجيين.

الرئيس التنفيذي

قيادة أعمال الشركة وعملياتها التشغيلية من خلال إدارة الأنشطة والعمليات اليومية وتنفيذ الخطط الاستراتيجية للشركة والسياسات والنظام الداخلي، والتأكد من ملائمتها وفعاليتها.

الإدارة التنفيذية



إدارة المخاطر

التأكد من فاعلية إدارة المخاطر العامة بشكل استباقي والتمنع بالمرور لدمج أي أعمال جديدة تقوم بها الشركة، وهي إدارة مستقلة تتبع لجنة المخاطر وبخصوص لها الموارد الإدارية الكافية لتحديد وتقييم ومعالجة المخاطر بشكل مناسب.

إدارة الالتزام

ضمان الامتثال للوائح والسياسات والمعايير مع تقليل المخاطر للحفاظ على سلامة العمليات والامتثال التنظيمي.

إدارة حوكمة الشركات

تحديد توجيه الشركة، وقيادة الأولويات والقيادة الأخلاقية، ضمان المساءلة، تعزيز سلامية العمليات والامتثال للقوانين، بشكل مناسب، ولها دورهام في تزويد مجلس إدارة التنفيذية بنظرة موضوعية و شاملة عن الأعمال.

إدارة التدقيق الداخلي

أحد المكونات الرئيسية لإطار عمل الحكومة وهي إدارة مستقلة تتبع لجنة التدقيق وتتوفر لها موارد كافية ومؤهلة لبيان الأداء، ضمان المساءلة، تعزيز سلامية العمليات والامتثال للقوانين، بشكل مناسب، ولها دورهام في تزويد مجلس إدارة التنفيذية بنظرة موضوعية و شاملة عن الأعمال.

القاعدة الثالثة: اختيار أشخاص من ذوي الكفاءة لعضوية مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية



بدر ناصر الخرافي
نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة

- عضو مجلس إدارة منذ العام 2011
- ونائب رئيس مجلس إدارة منذ العام 2014
- والرئيس التنفيذي منذ العام 2017

تاريخ الميلاد: 1977
المؤهل التعليمي: شهادة ماجستير إدارة الأعمال من كلية لندن للأعمال، وشهادة البكالوريوس في الهندسة الميكانيكية من جامعة الكويت ويستكمل حالياً دراسته في جامعة EA في مدرية للحصول على درجة الدكتوراه.

الخبرة العملية: هو أحد قادة الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا. يملك سجلاً استثنائياً في قيادة تطوير الأعمال، والمشاريع الاستشارية للشركات الكبرى والمؤسسات الدولية. يمتد نشاطه في قطاعات المال والاستثمار والأعمال والصناعة عبر شبكة واسعة من المشاريع في منطقة الخليج والشرق الأوسط وأوروبا وأفريقيا وأسيا، كما يتمتع بخبرات في مجال إدارة المخاطر حيث أنه عضو في لجنة المخاطر التابعة للمجلس في زين.

عضويات أخرى: رئيس مجلس إدارة شركة زين السودان، عضو مجلس إدارة منتدب في شركة الخاتم للاتصالات في العراق، نائب رئيس زين السعودية، ورئيس مجلس إدارة في شركة بورصة الكويت، نائب رئيس شركة الخليج للكابلات والصناعات الكهربائية، نائب رئيس مجلس إدارة الاستثمارات الوطنية، عضو مجلس الإدارة في شركة فولاذ القابضة، عضو مجلس إدارة شركة المرطبات التجارية العالمية كوكا كولا، عضو المجلس الاستشاري للشركة الأوسط في بنك كوتيس البريطاني، ورئيس مجلس إدارة "مؤسسة إنجاز" المنظمة غير ربحية.



أسامي عثمان الفريح
رئيس مجلس الإدارة

- ممثل عن الهيئة العامة للاستثمار
- عضو مجلس إدارة منذ العام 2023
- رئيس مجلس إدارة منذ العام 2023

تاريخ الميلاد: 1973
المؤهل التعليمي: درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة ولاية تينيسي

الخبرة العملية: يملك خبرات تصل إلى أكثر من 24 عاماً في قطاعات الاستثمار والصناعة والمصارف والطيران والسياحة والفنادق والنقل، يتمتع بمسيرة مهنية مزدهرة في إدارة المشاريع وتطويرها، والاستثمار، وإدارة المحافظ والأصول، وتقييم الاستثمارات، وتمويل المشاريع واستراتيجيات الشركات، والائتمان، وتحليل الأوراق المالية والتبنّي بالمخاطر عبر الأسواق الأوروبية والأمريكية ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

عضويات أخرى: مدير استثمار أول في الهيئة العامة للاستثمار لصندوق الاحتياطي العام، رئيس مجلس إدارة البنك العربي الأفريقي الدولي (2024 حتى تاريخه)، رئيس مجلس إدارة شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية من (2018-2023)، عضو مجلس إدارة الخطوط الجوية الكويتية (2018-2020). رئيس مجلس إدارة الشركة الكويتية لتطوير المشروعات الصغيرة (2014-2017)، ونائب رئيس مجلس إدارة الشركة العربية للفنادق والسياحة (2004-2011)، شغل منصب عضو مجلس إدارة شركة المشروعات السياحية، وكان مجلس الإدارة في البنك العربي الأفريقي الدولي، والبنك الصناعي الكويتي، والشركة العربية السورية للفنادق والسياحة، والشركة الكويتية المتحدة للدواجن.



عبد الرحمن محمد إبراهيم العصفور
عضو مجلس إدارة مستقل

. عضو مجلس الإدارة منذ العام 2018

تاريخ الميلاد: 1981
المؤهل التعليمي: درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال مع تخصص في المحاسبة من جامعة الكويت

الخبرة العملية: خبرات تقنية واسعة في تطبيق حلول تكنولوجيا المعلومات، عمل كخبير مالي في إدارة نظم المعلومات في شركة ايكويت للبتروكيماويات، يتمتع بخبرات في مجال التدقيق من خلال عمله في ديوان المحاسبة، الجهة المسئولة عن الدور الرقابي في الدولة.

عضويات أخرى: الرئيس التنفيذي لمجموعة ألفا جروب القابضة، وشغل منصب عضو مجلس إدارة في شركة التأمين الطبي WABA.



طلال بن سعيد المعمر
عضو مجلس الإدارة

. عضو مجلس الإدارة منذ 2017

تاريخ الميلاد: 1972
المؤهل التعليمي: شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة دوكيسين - بيتسبرغ - بولاية بنسلفانيا بالولايات المتحدة الأمريكية

الخبرة العملية: يشغل المعمر منصب الرئيس التنفيذي لشركة عمانلل، وهو يملك خبرات تمتد إلى أكثر من عشرين عاما، إذ قام بدور محوري في العديد من المشاريع من أهمها الطرح الأولي العام لبيع جزء من حصة الحكومة في شركة عمانلل، ومشروع إعادة هيكلة الشركة عبر دمج خدمات الاتصالات الثابتة، والمتقلقة في كيان واحد، والاندماج القانوني لعمان موبايل مع عمانلل، كما قام بإدارة مشروع استحواذ عمانلل على نسبة من رأس مال مجموعة زين.

عضويات أخرى: عضوية في مجلس أمناء كلية الدراسات المصرفية والمالية بسلطنة عمان وجمعية الصداقة العمانية الفرنسية.



زكي بن هلال بن سعود البوسعدي
عضو مجلس الإدارة

. عضو مجلس الإدارة منذ العام 2020

تاريخ الميلاد: 1973

المؤهل التعليمي: درجة الماجستير في الإدارة العامة من جامعة اكسنتر بالمملكة المتحدة، ودرجة البكالوريوس في الإدارة العامة من جامعة اليرموك في الأردن

الخبرة العملية: يملك خبرات تمتد إلى نحو 27 عاماً في الموارد البشرية والدراسات الاستشارية للهيكل التنظيمي وإدارة الجودة الشاملة. شغل منصب الرئيس التنفيذي لمعهد الإدارة العامة، وهو عضواً في مجلس الإدارة ولجنة التدقيق ولجنة المناقصات في عمانلل

عضويات أخرى: عضو مجلس دولة في سلطنة عمان. عضو في الهيئة الاستشارية للمجلس الأعلى في مجلس التعاون. عضو مجلس إدارة في شركة ليفا جروب (شركة تأمين)



يوسف خالد العبدالرزاق
عضو مجلس الإدارة

. ممثل عن الهيئة العامة للاستثمار
. عضو مجلس الإدارة منذ 2018

تاريخ الميلاد: 1983

المؤهل التعليمي: شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال بتخصص في المالية من جامعة الكويت

الخبرة العملية: خبرته تمتد إلى 18 عاماً في الهيئة العامة للاستثمار في قطاع الاحتياطي العام، يشغل منصب مدير استثمار أول ضمن وحدة المساهمات الخاصة بالمحافظ والصناديق الاستثمارية المحلية في الهيئة العامة للاستثمار.

عضويات أخرى: عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة التدقيق لشركة المشروعات السياحية (2019-2012) وعضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة التدقيق في شركة إدارة المرافق العامة 2018-2015



علاء الدين بيت فاضل

عضو مجلس الإدارة

· عضو مجلس الإدارة منذ العام 2020

تاريخ الميلاد: 1978
المؤهل التعليمي: شهادة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية والإلكترونية من جامعة السلطان قابوس، حاصل على شهادات في برامج القيادة التنفيذية من كلية هارفارد للأعمال و كلية لندن للأعمال.

الخبرة العملية: يشغل المهندس علاء الدين بيت فاضل منصب الرئيس التنفيذي التجاري بعمانتل، وهي الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتكاملة وتقنية المعلومات في سلطنة عمان. ويؤدي المهندس علاء الدين دوراً بارزاً في التحول الرقمي لعمانتل ودفع عجلة النمو فيها لاسيما للخدمات والحلول الأساسية المقدمة للأفراد والمؤسسات التي تعد ضمن صميم أعمال الشركة فضلاً عن الحديثة منها مثل حلول تقنية المعلومات وحلول الخدمات السحابية والتقنيات الناشئة.

يتمتع علاء الدين بخبرة استراتيجية وتشغيلية واسعة في قطاع الاتصالات تتجاوز 20 عاماً، وتشمل هذه الخبرة مجالات متعددة مثل التسويق والمبيعات وعمليات الشبكة وإدارة الحلول وتجربة المشتركين.

عضويات أخرى: يشغل المهندس علاء الدين أيضاً عضوية مجلس إدارة عدد من المؤسسات المرموقة، بما فيها مجموعة زين ونماء لخدمات المياه وعمان داتا بارك وإنفولайн.



عاطف بن سعيد بن راشد السيبابي

عضو مجلس الإدارة

· عضو مجلس الإدارة منذ 2020

تاريخ الميلاد: 1980
المؤهل التعليمي: بكالوريوس الهندسة في أجهزة الكمبيوتر وتكنولوجيا الشبكات من جامعة كوفنتري، ماجستير في إدارة الأعمال من جامعة فرانكلين، شهادة تطوير القيادة المهنية من HEC Paris.

الخبرة العملية: يشغل منصب رئيس إدارة المعلومات في جهاز الاستثمار العماني بسلطنة عمان. يملك رصيد من الخبرة تصل إلى أكثر من 21 عاماً في مجال تكنولوجيا المعلومات وتحويل الأعمال. تتنوع تجاربه من توفير حلول تكنولوجية مبتكرة وعمليات النظام إلى تحويل عمليات الأعمال وتعزيز التقدم التكنولوجي. يشارك في مبادرات استثمارية مختلفة في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، حيث قاد العديد من المهام ووضع الاستراتيجيات الشاملة وتنفيذ العديد من مشاريع تكنولوجيا المعلومات على المستوى الوطني.

عضويات أخرى: يشغل منصب مدير إدارة المعلومات في صندوق الاحتياطي العام (SGRF) في سلطنة عمان.



د. سعد أحمد الناهض

عضو مجلس الإدارة

. عضو مجلس الإدارة منذ 2024

تاريخ الميلاد: 1986

المؤهل التعليمي: حاصل على درجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية مع تخصص فرعي في إدارة الأعمال من جامعة كانساس عام 2008، وماجستير إدارة الأعمال (MBA) من جامعة كاليفورنيا - إيرفайн عام 2012، ودكتوراه في المالية من جامعة كولورادو بولدر عام 2017.

الخبرة العملية: يعمل الدكتور سعد الناهض كأستاذ للتمويل في كلية العلوم الإدارية بجامعة الكويت. يمتلك الناهض خبرة واسعة في تطوير السياسات التنظيمية والتعليمات الخاصة بالرقابة والحكومة المصرفية، بالإضافة إلى خبراته الاستشارية السابقة في بنك الكويت المركزي في قطاع الرقابة المصرفية..، ويشارك حالياً كعضو نشط في المجلس الاستشاري لمجلة هارفارد بزنس ريفيو (Harvard Business Review Advisory Council) وقد نشر أبحاثاً مختلفة في مجالات تمويل الشركات، الحكومة، إدارة المخاطر، الرقابة المصرفية، عمليات الدمج والاستحواذ، والاستثمار المؤسسي، في مجلات أكاديمية عالمية مُحكمة.

عضويات أخرى: عضو مجلس إدارة الصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية العربية منذ العام 2021. شغل منصب رئيس لجنة إدارة المخاطر ويشغل حالياً منصب رئيس لجنة الاستثمار. شغل منصب رئيس لجنة إدارة المخاطر في المؤسسة الدولية لإدارة السيولة الإسلامية (IILM) كما ساهم الناهض في مبادرات حكومية متعددة، أبرزها تحسين مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للجهات الحكومية من خلال جهاز متابعة الأداء الحكومي التابع لمجلس الوزراء.



ناصر بن سليمان الحارثي

عضو مجلس الإدارة

. عضو مجلس الإدارة منذ العام 2020

تاريخ الميلاد: 1975

المؤهل التعليمي: ماجستير إدارة الأعمال من جامعة فكتوريا في أستراليا، وبكالوريوس العلوم المالية من جامعة الإمارات العربية، البرنامج الوطني للقيادة والتنافسية (NLCP) من جامعة إكسفورد.

الخبرة العملية: يملك خبرات عملية تصل إلى أكثر من 26 عاماً في القطاعات الاستثمارية والاقتصادية والمالية، يشغل منصب نائب رئيس جهاز الاستثمار العماني للعمليات، المسؤول عن جميع الأعمال المساندة كالشؤون المالية والإدارية، وإدارة المعلومات، والشؤون القانونية والالتزام.

عضويات أخرى: رئيس مجلس إدارة مجموعة أسياد، ورئيس مجلس إدارة شركة فيتنام عمان للاستثمار ورئيس مجلس إدارة تكافف عمان.

نبذة عن أعضاء الإدارة التنفيذية في مجموعة زين



كميل هلاibi

الرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية

تاريخ التعيين: 2018

المؤهل التعليمي: بكالوريوس الهندسة الصناعية في المدرسة الوطنية للصناعات المعدنية في المغرب، الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة سوفولك بوسطن، وماجستير في التمويل من كلية لندن للأعمال، المملكة المتحدة، والتدريب المهني على رأس المال الاستثماري من جامعة ستانفورد (كاليفورنيا، الولايات المتحدة الأمريكية).

الخبرة العملية: يمتلك كميل هلاibi خبرة تزيد عن 22 عاماً في مجالات الإدارة وتطوير الاستراتيجيات، التحول المؤسسي، تنفيذ خطط النمو، إدارة عمليات الدمج والاستحواذ، تطوير الشركات، البنية التحتية الرقمية، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات الدولية. يشغل عضوية مجالس إدارة كل من شركة زين السعودية، شركة زين الأجيال في المغرب، TASC Towers، Zoodg.



محمد المرشد

الرئيس التنفيذي لشؤون التكنولوجيا

تاريخ التعيين: 2024

المؤهل التعليمي: يحمل المرشد شهادة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية من جامعة ولاية كاليفورنيا لونغ بيتش، وهو حاصل على شهادة الماجستير في إدارة المشاريع من جامعة جورج واشنطن، واجتاز برنامج القيادة كقوة للتغيير في (كلية هارفارد للأعمال)، وبرنامج القيادة المتقدمة في (كلية لندن للأعمال)، وحاصل على شهادة مدرب معتمد من HEC جامعة أكسفورد، ودرجة الماجستير التنفيذي في الاستشارات والتدريب من أجل التغيير Paris HEC.

الخبرة العملية: يمتلك المرشد أكثر من 22 عاماً من الخبرة في مجالات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات. انضم إلى زين في العام 2002 كمهندس شبكات، وتخصص في الشبكات، والتحول الرقمي. تشمل أبرز محطاته مسيرته المهنية منصب الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في زين السعودية العام 2012، والمشاركة في تأسيس عمليات جديدة في البحرين، العراق، السعودية وجنوب السودان، وقيادة إطلاق شبكات الجيل الخامس في أسواق رئيسية.



أسامي متى

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

تاريخ التعيين: 2010

المؤهل التعليمي: شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من الجامعة الأمريكية في بيروت، وشهادة محاسب عام.

الخبرة العملية: يملك أسامة متى خبرات واسعة تتجاوز الـ 26 عاماً في المجالين المالي والإداري في أسواق منطقة الشرق الأوسط، انضم إلى زين في العام 2004 وشغل منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية لأعمال الشركة في لبنان "إم تي سي تاتش"، بعدها تمت ترقيته إلى منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية لشركة زين الكويت، إلى أن اُسندت إليه مهام أعمال الرئيس التنفيذي للشؤون المالية لمجموعة زين في أسواق الشرق الأوسط.

نبذة عن أعضاء الإدارة التنفيذية في مجموعة زين



جينيفر سليمان

الرئيس التنفيذي للاستدامة

تاريخ التعيين: 2018

المؤهل التعليمي: شهادة في تاريخ الفن والآثار من جامعة واشنطن بمدينة سانت لويس في ولاية ميسوري في الولايات المتحدة الأمريكية.

الخبرة العملية: تتمتع جينيفر سليمان بخبرة تصل إلى 32 عاماً، تشرف من خلالها على استراتيجية الاستدامة للمجموعة، بما في ذلك إعداد ونشر تقارير الاستدامة والإفصاحات ذات الصلة. تعمل في مشاريع مشتركة مع ذات الصلة، مثل GSMA في المسائل المتعلقة بالاستدامة، وكذلك مع الاتفاق العالمي للأمم المتحدة والاتصالات ذات الصلة بشأن الإفصاح عن التقدم المحرز. وهي تشارك بنشاط في تحالف استدامة الاتصالات في دول مجلس التعاون. وهي مسؤولة عن الإفصاح لمشروع CDP.



مالك حمود

الرئيس التنفيذي للاستثمار والخدمات الرقمية

تاريخ التعيين: 2017

المؤهل التعليمي: بكالوريوس في الهندسة الكهربائية من الجامعة الأمريكية في بيروت، ماجستير إدارة الأعمال من كلية لندن للأعمال، حاصل على شهادة محلل مالي معتمد (CFA).

الخبرة العملية: مالك حمود يقود استراتيجية الاستثمار الرقمي للمجموعة، مع التركيز على تنوع الإيرادات وبناء قطاعات أعمال جديدة عبر المنطقة. على مدار السنوات السبع الماضية، أشرف على تأسيس "زين فينتشرز"، "زين للتكنولوجيا المالية" (تمام، زين كاش، ويدي)، "ديزلي"، "زين للرياضات الإلكترونية"، وغيرها من التكنولوجيات الناشئة. بفضل خبرته الإقليمية والدولية الواسعة في قطاعي الاستثمار والمصرفية، يلعب دوراً رئيسياً في تنفيذ استراتيجية زين.



محمد عبدال

الرئيس التنفيذي للشؤون المؤسسية والاتصالات

تاريخ التعيين: 2015

المؤهل التعليمي: بكالوريوس في علوم إدارة الأعمال مع تخصص مزدوج في التمويل ونظم إدارة المعلومات من جامعة بورتلاند في الولايات المتحدة الأمريكية

الخبرة العملية: يشرف محمد عبدال على إدارات علاقات المستثمرين، الاتصالات، والحكومة، في شركة زين، يتمتع بخبرة تمتد لـ 24 عاماً، وشهد توسعات زين في الشرق الأوسط وأفريقيا، كما أسس جمعية علاقات المستثمرين الشرق الأوسط (MEIRA) فرع الكويت.

نبذة عن أعضاء الإدارة التنفيذية في مجموعة زين



د. أندره أروجولو
الرئيس التنفيذي للشؤون التنظيمية
تاريخ التعين: 2016

المؤهل التعليمي: دكتوراه في الاتصالات اللاسلكية المتنقلة (جامعة ليفربول)، ماجستير في الإلكترونيات الدقيقة والاتصالات (جامعة ليفربول)؛ بكالوريوس في الهندسة الكهربائية والإلكترونية (جامعة لاغوس)؛ ماجستير في القانون في التكنولوجيا والإعلام وقانون الاتصالات (بامبياز) (مركز دراسات القانون التجاري بجامعة كوين ماري بلندن).

الخبرة العملية: يمتلك د. أندره أروجولو خبرة تصل إلى 31 عاماً في قطاع الاتصالات، شملت أسواق الشرق الأوسط وأوروبا وأفريقيا وآسيا. يتولى مسؤولية تطوير الاستراتيجية التنظيمية للمجموعة، والتعاون مع جمعيات الدعوة والتجارة في قطاع الاتصالات، والتواصل مع الهيئات التنظيمية.



نوال بورسلي
الرئيس التنفيذي للغاية المؤسسية والموارد البشرية

تاريخ التعين: 2018

المؤهل التعليمي: برنامج تطوير القيادة في كلية هارفارد للأعمال.

الخبرة العملية: تشرفت نوال بورسلي على استراتيجية إدارة الموارد البشرية للغاية المؤسسية، وتشمل تطوير وصقل الموهاب، إدارة التغيير، التوظيف، الحفاظ على قيم الشركة وثقافة العمل، إدارة برامج مكافآت وتحفيز الموظفين، تعزيز الارتباط الوظيفي، توفير بيئة عمل مثالية لزيادة الإنتاجية، وتطوير المهارات القيادية.



فراس أجار
الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية

تاريخ التعين: 2017

المؤهل التعليمي: ماجستير من جامعة باريس في قانون الأعمال الدولي

الخبرة العملية: محامي مؤهل أمام نقابة المحامين في باريس يملك رصيداً من الخبرات تصل إلى 24 عاماً في مؤسسات مرموقة في فرنسا والشرق الأوسط، خبرات GC Powerlist في مناصب تنفيذية عليا، عضو في قائمة الشرق الأوسط Legal 500، وروفيسور في جامعة باريس University of Paris Pantheon-Assas

نبذة عن أعضاء الإدارة التنفيذية في مجموعة زين



مريم سيف

الرئيس التنفيذي للاشتمال والتنوع
والإنصاف

تاريخ التعيين: 2017

المؤهل التعليمي: شهادة الماجستير في السلوك التنظيمي وبكلوريوس العلوم في برمجة الكمبيوتر من جامعة غيلدھول في لندن، تنفيذ الاستراتيجية من كلية سعيد للأعمال، جامعة أكسفورد.

الخبرة العملية: مريم سيف حاصلة على شهادة في للاشتمال والتنوع والإنصاف في مكان العمل، وتحتاج بخبرة واسعة في قيادة مبادرات التنوع والاشتمال. تشمل مجالات تركيزها التنوع الاجتماعي، الابتكار الداخلي، وتنمية الشباب. وهي عضو في الجمعية البريطانية لعلم النفس وجمعية التدريب، وممارس في إدارة التغيير، وزميلة في معهد محترفي التوظيف. كما تحمل شهادة المستوى السابع المتقدم في التدريب والتوجيه من معهد تشارتد للأفراد والتنمية.



خافيير كواودرادو

الرئيس التنفيذي للتدقيق الداخلي

تاريخ التعيين: 2023

المؤهل التعليمي: CIA (مدقق داخلي معتمد)، الرقابة الداخلية COSO ، وإدارة المخاطر المؤسسية COSO وTEIA (المقيم الفني للتدقيق الداخلي)، التطوير التنفيذي (IESE)، PDD - مدريدي؛ ماجستير في الأسواق المالية، الجامعة المستقلة - مدريدي؛ ودرجة البكالوريوس في الاقتصاد، الجامعة المستقلة - مدريدي.

الخبرة العملية: يمتلك خافيير كواودرادو خبرة تمتد إلى 21 عاماً في التدقيق الداخلي وصناعة الاتصالات. شغل مناصب عليا في مجال التدقيق لدى كيانات مرموقة في إسبانيا وتشيلي والإمارات العربية المتحدة. كما عمل كقائد فريق في معهد المدققين الداخليين (IIA إسبانيا)، وهو فرع تابع لمعهد المدققين الداخليين في الولايات المتحدة الأمريكية، والمسؤول عن وضع معايير ممارسة مهنة التدقيق الداخلي.



عبد الغفار ستاره

الرئيس التنفيذي لإدارة المخاطر

تاريخ التعيين: 2016

المؤهل التعليمي: شهادة هندسة الاتصالات من الرباط في المغرب

الخبرة العملية: يتمتع عبد الغفار ستاره بخبرة تزيد عن ثلاثة عقود وسجل حافل من الإنجازات في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. عمل وقاد فرق عمل متعددة في مجالات التشغيل، الهندسة، التأمين، الأمن السيبراني، وإدارة المخاطر على مستوى جميع عمليات زين في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا. السيد ستاره حاصل على شهادات معتمدة في مراقبة المخاطر ونظم المعلومات (CRISC) وإدارة أمن المعلومات (CISM).

نبذة عن تطبيق متطلبات تشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت

تم توضيح المعلومات المطلوبة ضمن القاعدة الثانية من هذا التقرير، التي تحتوي على كافة المعلومات بشأن مهام وإنجازات اللجنة بالإضافة إلى التشكيل والاجتماعات.

تقدير المكافآت الممنوحة لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية

ملخص سياسة المكافآت والحوافز المتبعة لدى الشركة وبشكل خاص ما يرتبط بأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.

يتولى مجلس الإدارة مسؤولية إنشاء سياسة المكافآت، التي تضع الأساس لهيكل المكافآت لكل من مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والمدراء، إن توافق هذه السياسة مع أهداف الشركة وأدائها له أهمية كبيرة، وتعد هذه السياسة تعبيراً عن الأهداف الاستراتيجية للشركة، وتأخذ بعين الاعتبار مبادئ النزاهة التشغيلية والوضع المالي، ومما لا شك فيه أن هذه السياسة تشكل جزءاً لا يتجزأ من الهيكل الشامل لحكومة الشركات، وتشرف لجنة الترشيحات والمكافآت (BNRC) على تنفيذ هذه السياسة، حسب تفويض من قبل مجلس الإدارة.

تم تأسيس سياسة المكافآت الخاصة بالشركة وفقاً للمبادئ التالية:

- ربط المكافآت بدرجة المخاطر التي يتم تحملها بمسؤولية وحمة.

2. استقطاب أفضل المهنيين والحفاظ عليهم.

3. ضمان المساواة داخل الشركة والتنافسية خارجها.

4. مقارنة مستويات الأداء بالسوق باستخدام التحليلات الواردة من الشركات الاستشارية.

5. المختصة في مجال المكافآت.

6. ضمان الشفافية في منح المكافآت.

7. أن تكون مرتبطة بمؤشرات الأداء الخاصة بأعضاء مجلس الإدارة التنفيذية والمدراء.

8. أن تكون متقدمة مع استراتيجية الشركة وأدتها سواء على المدى الطويل أو المدى القصير.

9. أن تتناسب مع خبرات ومؤهلات موظفي الشركة على اختلاف مستوياتهم الوظيفية.

تحدد سياسة المكافآت في الشركة نظام المكافآت بما يتفق مع أهداف الشركة والمساهمين وأصحاب المصالح، وتعكس هذه السياسة المعايير والمبادئ الخاصة بأفضل الممارسات في مجال الحكومة الرشيدة، التي يتم تكييفها بما يتاسب مع الهيكل والظروف الخاصة بالشركة استناداً إلى المتطلبات الرقابية ذات الصلة.

تنفيذ ومراجعة سياسة المكافآت

تضطلع لجنة الترشيحات والمكافآت بدور أساسي في الإشراف على تنفيذ سياسة المكافآت، مع إجراء مراجعات سنوية دقيقة لضمان توافق السياسة مع اللوائح التنظيمية الصادرة عن هيئة أسواق المال، تُعرض التعديلات المقترحة على السياسة على مجلس الإدارة للموافقة عليها، مما يعكس التزام الشركة بتحقيق الشفافية والمساءلة في عملياتها، كما تحدّث سياسة المكافآت بشكل منتظم لتنماش مع الاستراتيجية في الشركة وإطار المخاطر الذي يعتمد عليه مجلس الإدارة.

التوافق بين الاستراتيجية ومؤشرات الأداء

تعتمد سياسة المكافآت على مؤشرات أداء رئيسية مستمدّة من الاستراتيجية العامة للشركة التي يقرها مجلس الإدارة. تُنفذ الإدارة التنفيذية هذه الاستراتيجية وترفع تقارير دورية إلى مجلس الإدارة لضمان التوافق المستمر مع أهداف الشركة.

المكافآت والمزايا لأعضاء مجلس الإدارة		المكافآت والمزايا من خلال الشركات التابعة		إجمالي عدد الأعضاء
المكافآت والمزايا المتغيرة (دينار كويتي)	المكافآت والمزايا الثابتة (دينار كويتي)	المكافآtas والمزايا المتغيرة (دينار كويتي)	المكافآت والمزايا الثابتة (دينار كويتي)	
مكافأة سنوية	مكافأة سنوية	مكافأة سنوية	تأمين صحي	10
الرواتب الشهرية (الإجمالية خلال العام)	الرواتب السنوية (الإجمالية خلال العام)	مكافأة لجان	تأمين صحي	
82,600	540,641			

إجمالي المكافآت والمزايا الممنوحة لخمسة من كبار التنفيذيين من تلقاء أعلى مكافآت، يضاف إليهم الرئيس التنفيذي والمدير المالي أو من يقوم مقامهما إن لم يكونوا من ضمنهم *											
المكافآت والمزايا من خلال الشركات التابعة		المكافآت والمزايا من خلال الشركة الأم									
المكافآت والمزايا المتغيرة (دينار كويتي)	المكافآت والمزايا الثابتة (دينار كويتي)	المكافآت والمزايا المتغيرة (دينار كويتي)	المكافآت والمزايا الثابتة (دينار كويتي)	إجمالي عدد المناسب التنفيذي							
مكافأة سنوية	بدل تعليم الآباء	بدل مواصلات	بدل سكن	بدل تذاكر سفرية	تأمين صحي	الرواتب (الإجمالية خلال العام)	مكافأة سنوية	بدل تعليم الآباء	بدل مواصلات	بدل سكن	بدل تذاكر سفرية
2,674,322	12,000	4,667	34,560	118,320	9,614	3,795	3,881	1,063,548	5		

يؤكد هذا النهج المنظم التزام زين بالشفافية والمساءلة والامتثال للقوانين واللوائح المعمول بها بالإضافة إلى المعايير الدولية للحكومة، مما يعزز الثقة في تقاريرها المالية وعملياتها بشكل عام.

يجتمع المدقق الخارجي مع لجنة التدقيق بشكل ربع سنوي، ويحق لمراقب الحسابات الخارجي طلب اجتماع مع لجنة التدقيق التابعة للمجلس عند الضرورة دون حضور الإدارة التنفيذية، ويتوارد على مجلس الإدارة الدعوة لاجتماع الجمعية بناءً على طلب من مراقب الحسابات الخارجي وذلك خلال 15 يوم من تاريخ الطلب.

يقوم مراقب الحسابات الخارجي بحضور اجتماعات الجمعيات العامة وتلاؤه التقرير المعد من قبله على المساهمين للموافقة عليه، موضحاً أي معوقات أو تدخلات من مجلس الإدارة أثناء تأدية أعماله، كما يجب أن يقوم بإبلاغ الهيئة عن أية مخالفات جوهرية أو معوقات وتفاصيلها.

بناءً على ذلك قامت الشركة بتعيين كي بي إم جي صافي المطوع وشركاه للقيام بالوظائف المطلوبة من قبل المدقق الخارجي المستقل، ونود الإفادة بأن كي بي إم جي لا تقوم بأي أعمال إضافية للشركة.

نبذة عن كي بي إم جي صافي المطوع وشركاه

تعمل كي بي إم جي في الكويت من خلال شركاتها الأعضاء كي بي إم جي القناعي وشركاه وكى بي إم جي الاستشارية ذ.م.م. حيث تقدم مجموعة متكاملة من خدمات التدقيق والضرائب والاستشارات لعملاء متعددين، بما في ذلك الشركات الكبرى، والمؤسسات الحكومية، ووكالات القطاع العام، والمنظمات غير الهادفة للربح. مع أكثر من 250 موظفاً وعشراً شركاء مقرهم في الكويت، فإنها تشكل جزءاً من الشبكة العالمية لشركات كي بي إم جي (KPMG)، العاملة في 142 دولة وإقليم، مع أكثر من 275,000 شريك وموظفي يعملون في الشركات الأعضاء حول العالم، مستفيدين من رؤى عالمية للصناعات المختلفة لتعزيز معرفتنا القوية بالسوق المحلي. الشركة جزء من مجموعة ميساك (MESAC) الأكبر، حيث تغطي منطقة الشرق الأوسط وجنوب آسيا وبحر قزوين (Middle East, South Asia and Caspian) وتتوارد شركات كي بي إم جي العاملة في 21 دولة وإقليم، وتمتد منطقة مجموعة ميساك عبر أكثر من 30 موقعًا وتضم أكثر من 10,000 متخصص.

أتعاب مدققي الحسابات
بلغ إجمالي رسوم خدمات التدقيق والتأكيد الأخرى للمجموعة وشركتها التابعة 1.518 مليون دينار كويتي (1.113 مليون دينار كويتي).

القاعدة الرابعة: ضمان نزاهة التقارير المالية

التعهدات الكتابية من قبل كل من مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية بسلامة ونزاهة التقارير المالية المعدة.

تندرج ضمن البيانات المالية من التقرير السنوي للعام 2024.

نبذة عن تطبيق متطلبات تشكيل لجنة التدقيق

تم توضيح المعلومات المطلوبة ضمن القاعدة الثانية من هذا التقرير، التي تحتوي على كافة المعلومات بشأن مهام وإنجازات اللجنة بالإضافة إلى التشكيل والاجتماعات.

في حال وجود تعارض بين توصيات لجنة التدقيق وقرارات مجلس الإدارة يتم تضمين بيان يفصل ويوضح التوصيات والسبب أو الأسباب من وراء قرار مجلس الإدارة بعدم التقيد بها.

لم تسجل أي حالة تعارض بين توصيات لجنة التدقيق وقرارات مجلس الإدارة خلال العام 2024.

التأكيد على استقلالية وحيادية مراقب الحسابات الخارجي

تعد استقلالية وحياديته المدقق الخارجي أمراً بالغ الأهمية لضمان إجراء تقييمات غير متحيزه ودقيقة للبيانات والعمليات المالية للشركة، وتساعد هذه النزاهة في الحفاظ على ثقة المستثمرين، ودعم التقارير الشفافة، ودعم مصداقية المعلومات المالية.

ينص قانون الشركات وقوانين وتعليمات هيئة أسواق المال على متطلبات محددة يجب على المدققين الخارجيين الوفاء بها عند إعداد تقارير المراجعة الخاصة بهم والتحقق من صحة تقارير الشركة.

تلتزم شركة زين بأن يكون المدقق الخارجي مستقلًا عن الشركة ومجلس إدارتها، وألا يقوم بأعمال قد تؤثر على الحيادية والاستقلالية، تقوم لجنة التدقيق بالتوصية لمجلس الإدارة بتعيين وإعادة تعيين أو تغيير المدقق الخارجي، بما في ذلك تحديد أتعابهم ومراجعة خطابات تعينهم، حيث يتم تعيين المدقق الخارجي في الجمعية العامة العادية بناءً على توصيات مجلس الإدارة، مع الوفاء بالمتطلبات التالية:

- المدقق الخارجي معتمداً من قبل الهيئة، مستوفياً كافة الشروط الواردة بمتطلبات قرار الهيئة بشأن نظام قيد مراقبى الحسابات.

- المدقق الخارجي مستقلًا عن الشركة ومجلس إدارتها ولا يقوم بأعمال إضافية لا تدخل ضمن أعمال المراجعة والتدقيق مما قد يؤثر على الحيادية والاستقلالية.

تُعد البيانات المالية المدققة أساساً مهماً للحكومة الرشيدة، حيث توفر تقييماتً موثوقةً لصحة وأداء الشركة المالي. تعزز هذه البيانات الشفافية، وتدعم الامتثال للأنظمة، وتبني الثقة بين أصحاب المصلحة، مما يتيح اتخاذ قرارات فعالة وإشرافاً دقيقاً.

تم تصميم نظام المحاسبة الخاص بالشركة لضمان إدارة مالية شاملة من خلال تحديد وتصنيف وتحليل وتسجيل وإعداد تقارير المعاملات المالية مع الحفاظ على المساءلة عن الأصول.

يشكل المدقق الخارجي جزءاً جوهرياً من هذا الإطار، حيث يُعهد إليه بالتحقق من دقة ونزاهة البيانات المالية وضمان الامتثال للقوانين واللوائح والمعايير ذات الصلة. يوفر تقييمه المهني تحليلًا موضوعياً عن الوضع المالي لـ زين ونتائج العمليات وإدارة التدفقات النقدية، بالإضافة إلى تقييم ممارسات المحاسبة والمخاطر المحتملة.

ضمان فعالية عملية التدقيق، يحرص مجلس الإدارة على توفير الوقت والموارد اللازمة للمدقق الخارجي لفهم العمليات التشغيلية للشركة بشكل كامل، كما يقوم المجلس بمراجعة خطاب رأي المدقق بعناية، ويعامل بشكل استباقي مع الملاحظات، ويعاون مع الإدارة التنفيذية لضمان الامتثال والتميز التشغيلي.

علاوة على ذلك، يمنع على مدقق الحسابات المعين الحصول على أسهم في الجهات التي يقوم بمراجعة سجلاتها المالية، ويشترط أيضاً أن يتمتع المدقق عن شراء أو بيع أسهم الشركة طوال فترة المراجعة أثناء تقديم الخدمات الاستشارية للشركة، إن الالتزام بهذه اللوائح يضمن نزاهة وحيادية عملية التدقيق، ولمراقب الحسابات في كل وقت، الحق في الاطلاع على جميع دفاتر الشركة وسجلاتها ومستنداتها، وفي طلب البيانات التي يرى ضرورة الحصول عليها.

على مراقب الحسابات أو من ينوبه من المحاسبين الذين اشتراكوا معه في أعمال المراجعة، أن يحضر اجتماعات الإدارة لضمان الشفافية والحيادية، حيث تتولى الإدارة مسؤولية تحديد المخاطر التنظيمية وتقييمها والإشراف عليها، وتعدّ عنصراً أساسياً ضمن خط الدفاع الثاني في إطار العمل الخاص بخطوط الدفاع الثلاثة للشركة، وبيان ما إذا كانت البيانات الواردة في تقرير مجلس الإدارة وما هو وارد في دفاتر الشركة ومستنداتها متوافق مع المبادئ المحاسبية المتعارف عليها، وعلى ما نص عليه القانون، كما يجوز لمجلس الإدارة أو لعدد من المساهمين الذين يمثلون خمسة وعشرين في المئة من رأس المال طلب استبدال مراقب الحسابات أثناء السنة المالية.

تشرف لجنة المخاطر التابعة لمجلس الإدارة على إدارة الالتزام، لضمان الامتثال للمتطلبات التنظيمية ومعايير الحكومة، ويعمل فريق الالتزام بشكل مستقل ويقوم بإجراء مراجعاته الخاصة لتوفير مستوى إضافي من الحماية، حيث يتم تقديم تقارير منتظمة حول مسائل الامتثال، وتقدير المخاطر، واستراتيجيات التخفيف مباشرة إلى اللجنة، مما يعزز الرقابة الفعالة، والشفافية، والمساءلة.

الضوابط الداخلية ونظم الرقابة

يعمل مجلس الإدارة على السيطرة على المخاطر الكامنة في عمليات الشركة، بما في ذلك نطاق المخاطر في المجالات البيئية والاجتماعية وال الحكومية وذلك بالتزام مجلس الإدارة بالرقابة المستمرة والحرص على تقليل المخاطر، وبالتعاون مع الإدارة التنفيذية، يخصص مجلس الإدارة مسار عمل للتعامل مع هذه المخاطر، ويمتد دور مجلس الإدارة نحو تحديد العوامل الداخلية والخارجية ذات الصلة التي تسلط الضوء على هذه المخاطر، ومن خلال السياسات واللوائح الداخلية، يقوم المجلس بتحديد مدى تقبل الشركة للمخاطر، ويقوم باعتماد الإطار الذي سيتم من خلاله معالجة هذه المخاطر المحددة، وتعتبر الضوابط الداخلية للشركة هي حجر الأساس في هذا الهيكل، التي تهدف إلى تعظيم قيمة أصحاب المصلحة وتعزيز تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

رؤيتها

تهدف زين إلى أن تكون العزود الأخضر وأن تقم بخط حياة رفقي في الابتكارات التكنولوجية من خلال توفير أفضل تجربة عملاء في هذا السياق.

قيمها

الالتزام



إطار الرقابة الداخلية



القاعدة الخامسة: وضع نظم سليمة لإدارة المخاطر وإدارة الرقابة الداخلية

بيان مختصر عن تطبيق متطلبات تشكيل إدارة/ مكتب/وحدة مستقلة لإدارة المخاطر

تم إنشاء إدارة المخاطر المستقلة وفقاً لمعايير الحكومة الرشيدة، مما يعكس التزام الشركة بتعزيز الرقابة القوية على المخاطر. تعمل الإدارة بقيادة رئيس إدارة المخاطر باستقلالية تامة، وبموارد كافية، مع وصول مباشر إلى مجلس الإدارة لضمان الشفافية والحيادية، حيث تتولى الإدارة مسؤولية تحديد المخاطر التنظيمية وتقييمها والإشراف عليها، وتعدّ عنصراً أساسياً ضمن خط الدفاع الثاني في إطار العمل الخاص بخطوط الدفاع الثلاثة للشركة، وتقوم الإدارة برفع تقاريرها مباشرةً إلى لجنة مخاطر مجلس الإدارة بموجب الهيكل التنظيمي المعتمد، لضمان الرقابة الشاملة والتتصعيد الفوري للقضايا الهامة.

تنماشى إدارة المخاطر المستقلة بشكل كامل مع المتطلبات القانونية والتنظيمية، مما يعزز قدرة الشركة على إدارة المخاطر بشكل استباقي، حماية الأصول، ودعم الأهداف الاستراتيجية طويلة الأجل. يعزز هذا الهيكل المصلحة وبلغت على معايير الحكومة، مما يدعم النمو المستدام ويعزز ثقة أصحاب المصلحة

نبذة عن تطبيق متطلبات تشكيل لجنة إدارة المخاطر

يوضح الجدول ضمن القاعدة الثانية من هذا التقرير كافة المعلومات بشأن مهام وإنجازات اللجنة، بالإضافة إلى التشكيل والمجتمعات.

موجز يوضح أنظمة الضبط والرقابة الداخلية

يعد تحديد القيم والمبادئ والأدوار أمراً محورياً لاتخاذ قرارات مستنيرة، كما يعد تنفيذ قواعد السلوك والسياسات الداخلية لدينا أمراً مهماً للأداء الفعال والأخلاقي والقانوني، وبالتالي، فإننا نعطي الأولوية للالتزام بالقوانين والمبادئ التوجيهية والممارسات المعتمدة بها من خلال ضوابط خارجية وداخلية قوية، وتحمي هذه الأنظمة حقوق أصحاب المصلحة وتعزز أهدافنا ومساعينا الاستراتيجية.

الآليات الخارجية للرقابة والإشراف

يتم الإشراف على آليات الرقابة الخارجية من قبل الهيئات التنظيمية والجهات الحكومية ومدققي الحسابات المستقلين والهيئات الأخرى ذات الصلة، وتحتفظ هذه الآليات في الغالب إلى تقييم الالتزام بالأطر القانونية واللوائح والممارسات المثلث.

في هذا السياق، تخضع شركة زين طوعاً لعملية تدقيق مستقلة لتقدير هيكل حوكمة الشركة الشامل لديها، وتُخضع الشركة لرقابة وفحص صارم من قبل العديد من الهيئات الرسمية، بما في ذلك هيئة أسواق المال، وزارة التجارة والصناعة، هيئة مكافحة الفساد، جهاز حماية المنافسة، والهيئة العامة للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، إلى جانب الجهات الحكومية والتنظيمية ذات الصلة في جميع الدول التي تعمل بها.

تجري هيئة أسواق المال عمليات تفتيش إشرافية دقيقة، وترافق عن كثب أنشطة الشركات بما يتماشى مع التشریعات ذات الصلة، وبالتالي، تخضع عمليات الشركة للتدقيق الشامل، مما ينتهي به تقارير مفصلة تتضمن حالة الامتثال وكفاءة التنفيذ وأي تعديلات أو انتهاكات أو إجراءات تصحيحية ضرورية، علاوة على ذلك، تخضع جميع سجلات الشركات للتدقيق تحت إشراف هيئة أسواق المال.

وفقاً لقانون الشركات الكويتي ومعايير المحاسبة الدولية، تلتزم الشركة بتعيين مدقق حسابات خلال الجمعية العامة العادية، ويأتي هذا التعيين بعد توصية مقدمة من مجلس الإدارة، إلى جانب موافقة لجنة التدقيق التابعة لمجلس الإدارة،

ويجب ألا يشغل مدقق الحسابات المختار في نفس الوقت منصب رئيس مجلس الإدارة أو عضو مجلس الإدارة في نفس الشركة المنوط به تدقيق سجلاتها المالية، بالإضافة إلى ذلك، لا يمكنه شغل دور تنفيذي داخل الشركة، أو المشاركة في الإشراف على حساباتها، أو الحفاظ على أي صلة قرابة مباشرة حتى الدرجة الثانية مع الأفراد المشاركون في إدارة الشركة أو الإشراف على الحسابات.

يقوم المجلس بالتأكد من الفصل الملائم للواجبات، والإجراءات، والحفاظ على المستندات والسجلات، والتحقق من الأداء عن طريق جهات مستقلة، يعد إجراء فحوصات مستقلة على الأداء وسيلة رقابية قيمة، واستناداً إلى لوائح وتعليمات هيئة أسواق المال قامت الشركة بتعيين البزيع وشركاهم، وهو مكتب تدقيق مستقل لتقدير ومراجعة نظم الرقابة الداخلية، يشمل تقرير الرقابة الداخلية تقدير كامل لنظام الرقابة الداخلية للشركة لتحديد ما إذا كانت عمليات الشركة والإدارات تعمل على النحو المنشود، وما إذا كانت قادرة على إدارة المخاطر التي قد تواجهها الشركة في عملياتها اليومية. تعد مراجعة الرقابة الداخلية (ICR) أمراً في غاية الأهمية في مجال الحكومة لأنها تضمن تجنب المخاطر وزيادة الكفاءة التشغيلية والشفافية والامتثال ومنع الاحتيال ودعم ثقة أصحاب المصلحة واتخاذ القرارات السليمة، وبالتالي دعم المسائلة وتسهيل النمو التنظيمي المستدام.

كجزء من التزامها بتطبيق أفضل الممارسات في الحكومة، وافق مجلس الإدارة على تعيين شركة BDO كمدقق مستقل جديد لإجراء مراجعة الرقابة الداخلية، يعكس هذا القرار حرص المجلس على ضمان الشفافية والحيادية والتواافق مع أحدث المعايير في ممارسات التدقيق، ومن خلال التعاون مع شركة تدقيق جديدة، تهدف الشركة إلى تقديم وجهات نظر جديدة وتعزيز الثقة في أنظمة الرقابة الداخلية. ستتوفر خبرة BDO رؤى قيمة لتعزيز إدارة المخاطر والامتثال والكفاءة التشغيلية، مما يعكس النهج الاستباقي للمجلس في الحفاظ على أطر حوكمة رشيدة.

توفر مراجعة الرقابة الداخلية لأصحاب المصالح من المساهمين والجهات الرقابية ومجلس إدارة الشركة نظرة عامة حول فعالية بيئة الرقابة الداخلية، حيث تسلط مراجعة الرقابة الداخلية الضوء على نقاط الضعف في بيئة الرقابة الداخلية للشركة وتحدد العمليات التي يمكن تحسينها.

تتضمن إجراءات مراجعة الرقابة الداخلية تقييم السياسات والإجراءات، تحديد المخاطر، تقييم العمليات، إجراء اختبارات الرقابة، التحقق من الامتثال، تحليل البيانات، إجراء المقابلات مع الإدارة، الإبلاغ عن النتائج، تقديم التوصيات، وتعزيز التحسين المستمر، ويتم مشاركة النتائج والتوصيات مع مجلس الإدارة وهيئة أسواق المال.

تعتمد بيئة الرقابة في زين على دعم النزاهة والمبادئ الأخلاقية، يمتد هذا الالتزام إلى الحفاظ على الاستقلالية بين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، فضلاً عن مراقبتهم للضوابط الداخلية داخل الشركة، وتميز بيئة زين أيضاً بإنشاء هيكل تنظيمي محدد، وتسلسل إداري، وتفويض واضح للسلطات والمسؤوليات لمراقبة التقدم نحو أهداف العمل بشكل فعال، بالإضافة إلى، فإن أحد الجوانب الرئيسية لبيئة التحكم هذه، هو جذب أفضل المواهب ورعايتها والاحتفاظ بها، وفي الوقت نفسه، هناك التزام حازم بضمان المسائلة في جميع عمليات الشركة عن تنفيذ ضوابط داخلية قوية.

يتضمن إطار أنظمة الرقابة الداخلية مجموعة من السياسات والإجراءات والمعايير المصممة لدعم الحكومة، ويتولى مجلس الإدارة مسؤولية تشكيل الهيكل والمعايير التي توجه الإدارة التنفيذية، وقد حصلت هذه السياسات والإجراءات الداخلية على موافقة مجلس الإدارة، مما يضمن توافقها مع حقوق المساهمين وأصحاب المصلحة، والقواعد الأخلاقية، والقوانين واللوائح المعتمدة بها، وأفضل الممارسات. يقوم مجلس الإدارة بإجراء تقييم سنوي شامل للمخاطر الذي يعتمد على التقييمات الناجمة عن التغيرات في عمليات الشركة، أو ظروف السوق، أو المعايير التنظيمية، وبالتالي، تستعمل السياسات والإجراءات على آليات رقابية مصممة خصيصاً للتخفيف من هذه المخاطر المحددة، تتولى لجنة التدقيق الدور الرئيسي في تحليل مدى كفاية أنظمة الرقابة الداخلية في الشركة، وتماشياً مع هذه السلطة، تقوم اللجنة بإجراء تقييم شامل، وينتهي بتقديم يتضمن رؤيتها وأحكامها وتوصياتها بشأن فعالية الأنظمة المذكورة.

وتتسم بيئة الرقابة في زين بالكفاءة، حيث أن أعضاء مجلس والإدارة التنفيذية على فهم لمسؤولياتهم وحدود سلطتهم، كما يتلزم الموظفون في هذه البيئة باتباع سياسات وإجراءات الشركة ومعاييرها الأخلاقية والسلوكية، كما تشمل بيئة الرقابة، والكفاءة الفنية والالتزام الأخلاقي.

في خطوة استباقية نحو تعزيز بيئة الرقابة لدينا، قام مجلس الإدارة بنشر السياسات والإجراءات وقواعد السلوك والمعايير الداخلية على موقع الشركة الرسمي. الهدف لهذه الخطوة هو تنمية ثقافة السلوك الأخلاقي، وغرس ثقافة إيجابية تتطلب الالتزام الموحد بهذه المعايير في جميع مستويات الشركة، علاوة على ذلك، تدعم الإدارة التنفيذية النزاهة والمعايير المهنية العالمية، ويعتمد النهج القيادي على تعزيز آليات الرقابة الداخلية، مما يعزز إطار العمل القوي الذي يتعدد صداته في جميع أنحاء الشركة.

تهدف شبكة الضوابط الداخلية على مواءمة العمليات مع أفضل الممارسات والقوانين واللوائح، كما تعمل أيضاً بمثابة دعم لإدارة المخاطر، وتعمل هذه الأنظمة كأساس لإنشاء إطار قوي للرقابة الداخلية، وكقناة يتم من خلالها تحقيق الأهداف الإستراتيجية، ويضمن ذلك تسليم تقارير مالية يمكن الاعتماد عليها لأصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين، ودعم الامتثال القانوني، وضمان الكافأة التشغيلية، وضمان الامتثال القانوني، وضمان أصول الشركة.

أنشطة التدقيق في زين

من ضمن الإجراءات التي تقوم بها الشركة لضمان الالتزام بالنزاهة والقيم الأخلاقية:

1. يراعي في الهيكل التنظيمي للشركة مبادئ الضبط الداخلي لعملية الرقابة المزدوجة Four Eyes Principle. تتمتع إدارة التدقيق الداخلي بالاستقلالية من حيث تبعيتها للجنة التدقيقة لمجلس الإدارة، ومن مسؤوليات هذه الإدارة التدقيق على عمليات الشركة وإجراءاتها، والتأكيد على اتباع القوانين والسياسات والمعايير ذات الصلة، وتحديد المجالات التي يمكن تعديلها على هذا الأساس.
2. تعيين مكتب تدقيق مستقل لتقدير ومراجعة نظم الرقابة الداخلية وإعداد تقرير يتم تقديمه إلى هيئة أسواق المال بشكل سنوي.
3. يقوم مدقق مستقل بمراجعة وتقديم أداء إدارة التدقيق الداخلي كل ثلاث سنوات، ويتم تقديم نسخة من تقرير النتائج إلى لجنة تدقيق مجلس الإدارة ومجلس الإدارة.
4. خطة التدقيق السنوية القائمة على المخاطر ذات المخاطر الأكبر على الشركة، مما يضمن تخصيصاً فعالاً لموارد التدقيق. يتضمن هذا النهج تقييم المخاطر الاستراتيجية والمالية والامتثال لتحديد أولويات أنشطة التدقيق، حيث يتم من اهتمام أكبر للمجالات عالية المخاطر لتقليل الآثار المحتملة وتعزيز الضوابط الداخلية، وتُعد هذه الخطة ديناميكية، حيث تتكيف مع المخاطر الناشئة والتغيرات التنظيمية على مدار العام، ويتم التعاون المنظم مع الإدارة ومجلس الإدارة لضمان التوافق مع أهداف الشركة، ومن خلال التركيز على المخاطر، تعزز خطة التدقيق هذه الحكومة، وتحسن المسائلة، وتتوفر رؤى قيمة لاتخاذ القرارات وإدارة المخاطر.
5. يُعد تعيين مدقق خارجي لتدقيق البيانات المالية عملية أساسية لضمان الشفافية والامتثال والمسائلة، ويتم اختيار المدقق خلال الجمعية العامة بناءً على توصية مجلس الإدارة وموافقة لجنة التدقيق، ويقوم المدقق الخارجي المستقل KPMG بتقديم دقة وسلامة السجلات المالية، مما يضمن التوافق مع المعايير التنظيمية والمبادئ المحاسبية الدولية، وبالتالي يعزز ثقة أصحاب المصلحة ويلتزم بتطبيق الحكومة الرشيدة.
6. كان تعيين مدقق خارجي لتدقيق البيانات المالية عملياً ضرورياً لضمان الشفافية والامتثال والمسائلة، ويتم على مدار السنوات الـ 12 الماضية، مما يعزز مصداقية وموثوقية تقاريرنا، حيث قمنا بتوسيع عملية الضمان لتشمل كلًّا من الضمان المعقول والمحدود، بناءً على تفويض مجلس الإدارة، وقد عينت الشركة مدققاً مستقلًا لتقييم دقة البيانات المعلنة وضمان الامتثال لمعايير وأطر الاستدامة. يتضمن الضمان المحدود مراجعة عالية المستوى لتأكيد المعقولة، بينما يوفر الضمان المعقول فحصاً معمقاً للمقاييس المادية للاستدامة، وخلال السنوات الـ 12 الماضية، أجريت عمليات التدقيق من قبل شركة Deloitte لمدة سبع سنوات، ومن قبل شركة Ernst & Young خلال السنوات الخمس الأخيرة، ويشمل هذا النهج المنظم والمزدوج الشفافية، ويتماشى مع التوقعات التنظيمية ولأصحاب المصلحة، ويعزز الثقة في مبادرات الشركة البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات ESG (ESG) ومن خلال هذا الالتزام المستمر، تؤكد الشركة التزامها بالمسائلة والممارسات المستدامة، مما يعزز ثقة أصحاب المصلحة والمستثمرين.
7. في خطوة استباقية نحو تعزيز بيئة الرقابة لدينا، قام مجلس الإداره بنشر السياسات والإجراءات وقواعد السلوك والمعايير الداخلية على موقع الشركة الرسمي. الهدف لهذه الخطوة هو تنمية ثقافة السلوك الأخلاقي، وغرس ثقافة إيجابية تتطلب الالتزام الموحد بهذه المعايير في جميع مستويات الشركة، علاوة على ذلك، تدعم الإدارة التنفيذية النزاهة والمعايير المهنية العالمية، ويعتمد النهج القيادي على تعزيز آليات الرقابة الداخلية، مما يعزز إطار العمل القوي الذي يتعدد صداته في جميع أنحاء الشركة.

بيان مختصر عن تنفيذ متطلبات تشكيل إدارة/ مكتب/ وحدة مستقلة للتدقيق الداخلي

تماشياً مع قوانين وأنظمة حوكمة الشركات في الكويت، يتطلب إنشاء إدارة تدقيق داخلي مستقلة التزاماً شاملاً بالمبادئ التوجيهية التنظيمية، يتضمن ذلك تحديد نطاق الإدارة، وصياغة إجراءات تدقيق داخلي قوية، وتعيين موظفين مؤهلين، وضمان الاستقلال عن الوظائف التشغيلية، وتقديم التقارير مباشرة إلى لجنة التدقيق التابعة لمجلس الإدارة، ودعم عملية تقييم متسلقة للتحقق من الامتثال والفعالية.

يعزز هذا التنفيذ الشفافية والمساءلة والمعايير الأخلاقية العالية والإدارة الفعالة للمخاطر ضمن إطار حوكمة الشركة، وتعمل إدارة التدقيق الداخلي بشكل مستقل وتقع تحت إشراف الرئيس التنفيذي للتدقيق الداخلي، وتقدم تقاريرها إلى لجنة التدقيق التابعة لمجلس الإدارة، بالإضافة إلى ذلك، تقوم اللجنة بالإشراف على التقارير المالية وإدارة المخاطر والرقابة الداخلية، كما أنها مسؤولة عن تقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة فيما يتعلق بتعيين مدقق حسابات خارجي.

تم الامتثال للمتطلبات والمسؤوليات الأساسية للجنة التدقيق طبقاً للقوانين واللوائح ذات الصلة الصادرة عن هيئة أسواق المال ووزارة التجارة والصناعة، مما عزز بشكل كبير دور لجنة التدقيق في الحوكمة، ويوضح مدى اتساع دور لجنة التدقيق وواجباتها من خلال مسؤولياتها (للتفاصيل عن دور ومسؤوليات اللجنة يرجى الاطلاع على القاعدة الثانية من هذا التقرير)، ويعتبر التدقيق الداخلي نشطاً رقايباً واستشارياً، حيث يقدم تأكيداً موضوعياً مستقلاً مصمماً إضافة قيمة لتحسين عمليات الشركة، تساعد إدارة التدقيق الداخلي على تحقيق أهداف الشركة من خلال تقديم نهج منظم ومنضبط لتقدير وتحسين فعالية عمليات إدارة المخاطر والرقابة والحكومة.

تماشياً مع مهمتها، تزود إدارة التدقيق الداخلي الإدارية التنفيذية، ولجنة التدقيق ومجلس الإدارة بالمعلومات والتقييمات والتوصيات والمشورة فيما يتعلق بالأنشطة التي تم فحصها، وغيرها من القضايا المهمة والأخلاقية، ويتم إجراء عمليات التدقيق الداخلي لجميع عمليات الشركة.

فيما يلي قائمة مختصرة بأهم مسؤوليات إدارة التدقيق الداخلي:

- تقييم مدى كفاية نظام الضوابط الداخلية.
- التوصية بالتحسينات في الضوابط.
- تقييم الامتثال للسياسات والإجراءات والممارسات التجارية السليمة.
- إجراء تقييم شامل للامتثال لجميع السياسات المعتمدة والمعايير الأخلاقية.
- تقييم الامتثال للقوانين والتعليمات واللوائح.
- مراجعة العمليات للتأكد مما إذا كانت النتائج متوافقة مع الأهداف المحددة، وما إذا كانت العمليات تنفذ كما هو مخطط لها.
- العمل عن كثب مع الإدارات لتحديد وتقييم المخاطر والضوابط دون الخلال بمبدأ الاستقلالية.
- إعداد خطة عمل التدقيق الداخلي على أساس منهجية قائمة على تقييم المخاطر متضمنة أيضاً المخاطر / الأمور الرقابية التي تم تحديدها من قبل الإدارة العليا، ولجنة التدقيق ومجلس الإدارة.

يقوم الرئيس التنفيذي للتدقيق الداخلي بإصدار تقارير للجنة التدقيق ولمجلس الإدارة أثناء تنفيذ المهام والمسؤوليات المنوطة بالإدارة، ويجتمع الرئيس التنفيذي للتدقيق الداخلي مع لجنة التدقيق التابعة لمجلس الإدارة بشكل دوري للبلاغ عن خطط ونتائج نشاط التدقيق وتقديم أي معلومات أخرى مطلوبة، يتمتع رئيس التدقيق الداخلي بإمكانية الوصول المباشر إلى الرئيس والمجلس في حالة ظهور مسائل ذات أهمية فورية.



تلفون : 965 2242 6999
فاكس: 965 2240 1666
www.bdo.com.kw

برج الشهيد، الدور الأول
شارع خالد بن الوليد، شرق
ص.ب. 25578. السنة 13116
الكويت

خطاب الرأي
السادة أعضاء مجلس الإدارة المحترمين،
شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع. ("مجموعة زين")
الصفحة 13083
دولة الكويت

23 مارس 2025
تحية طيبة وبعد،

تقرير حول السجلات المحاسبية والسجلات الأخرى وأنظمة الرقابة الداخلية

قمنا بفحص أنظمة الرقابة الداخلية ومراجعتها لشركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع. ("الشركة" أو "مجموعة زين") لسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024.

وقد شملت المراجعة الوظائف التالية بالشركة:

- إدارة الرقابة العامة؛
- إدارة الاستثمار والتحول الرقمي؛
- إدارة المخاطر؛
- إدارة التكنولوجيا؛
- إدارة الاستدامة؛
- إدارة الاستراتيجية وتطوير الأعمال؛
- إدارة الشؤون البشرية؛
- إدارة الشؤون التجارية؛
- إدارة الشؤون المالية؛
- إدارة الشؤون القانونية؛
- إدارة الشؤون التنظيمية؛

قمنا بإجراء الفحص وفقاً لمتطلبات اللائحة التنفيذية لهيئة أسواق المال (الكتاب الخامس عشر "حوكمة الشركات" مادة 9-6).

وبصفكم إدارة شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع. ("مجموعة زين") فإنكم مسؤولون عن إرساء نظم للرقابة الداخلية والاحتفاظ بها مع الأخذ في الاعتبار المخاطر والتکاليف المتعلقة بإنشاء تلك الأنظمة والالتزام بمتطلبات هيئة أسواق المال المذكورة في الفقرة أعلاه، إن الهدف من التقرير هو اعطاء تأكيدات معقولة وليس قاطعة عن مدى انسجام الإجراءات وأنظمة المتابعة بغرض حماية الموجودات ضد أية خسائر ناتجة عن أي استخدام أو تصرف غير مصرح به، وأن المخاطر الرئيسية يتم مراقبتها وتقييمها بشكل ملائم، وأن العمليات يتم تنفيذها طبقاً لإجراءات التفويض المقررة وأنه يتم تسجيلها بشكل صحيح، وذلك لتمكينكم من القيام بأعمالكم بشكل سليم.

ونظر النواحي القصور في أي نظام من أنظمة الرقابة الداخلية، قد تحدث أخطاء أو مخالفات ولا يتم اكتشافها. إضافة إلى ذلك فإن توقيع التقييم للأنظمة على القرارات المستتبّلة يخضع لخطر أن تصبح معلومات الإدارة وإجراءات الرقابة غير كافية بسبب التغييرات في الظروف، أو أن تتدنى درجة الالتزام بذلك الإجراءات.

لا يوجد استثناءات جوهرية في التقرير المرفق، ونظرًا لطبيعة وحجم عمليات الشركة، خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024، في رأينا، أن أنظمة الرقابة الداخلية للشركة قد تم إنشاؤها والاحتفاظ بها طبقاً لمتطلبات هيئة أسواق المال وقواعد حوكمة الشركات.

ونفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير،،،

بلص

قيس محمد النصف
مراقب حسابات ترخيص رقم 38 فئة III
BDO النصف وشركاه

القاعدة السادسة: تعزيز السلوك المهني والقيم الأخلاقية

ميثاق العمل ومعايير السلوك المهني والقيم

إن الالتزام بأعلى المعايير الأخلاقية يعتبر نهجاً منظماً واستراتيجياً لضمان ترسیخ النزاهة في جميع جوانب عمليات الشركة. وتعزز زين ثقافة المساعدة والشفافية والمسؤولية الأخلاقية من خلال المبادرات الرئيسية التالية:

1. التزام القيادة

يبدأ السلوك الأخلاقي من القمة، حيث يقود مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية بالقدوة، معتبرين عن التزام راسخ بالمبادئ الأخلاقية، وتحدد تصرفاتهم واتخاذهم للقرارات النهج الأخلاقي المعتمد في جميع مستويات الشركة.

2. ميثاق السلوك الشامل

وضعت زين ميثاق سلوك وشاملاً ينطبق على مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والموظفين والموردين والشركاء، يحدد هذا الميثاق قيم الشركة وتوقعاتها والمبادئ الأخلاقية، مما يضمن التوافق بين جميع أصحاب المصلحة، كما يلتزم مجلس الإدارة بميثاق سلوك منفصل يتم تقديمها خلال البرنامج التعريفي للأعضاء الجدد عند انضمامهم، لتعزيز مسؤولياتهم الأخلاقية منذ البداية، بالإضافة إلى ذلك، طورت زين ميثاق سلوك خاص بالموردين لضمان الالتزام بالمعايير الأخلاقية عبر سلسلة التوريد، ويحدد هذا الميثاق إرشادات للممارسات التجارية المسؤولة والامتثال والنزاهة على مستوى الموردين، كما يتم نشر ميثاق سلوك الشركة وميثاق سلوك الموردين على الموقع الإلكتروني لضمان الشفافية وسهولة الوصول لجميع أصحاب المصلحة.

3. تدريب الموظفين وإشراك أصحاب المصلحة

تعزز زين الوعي الأخلاقي من خلال برامج تدريبية شاملة مصممة لتنمية جميع الأطراف التي تعامل مع الشركة حول اتخاذ القرارات الأخلاقية، ومتطلبات الامتثال، والممارسات التجارية المسؤولة لضمان سهولة الوصول، وتتوفر زين مقاطع فيديو توعوية على موقعها الإلكتروني لجميع أصحاب المصلحة، حيث تقدم إرشادات أساسية حول الممارسات الأخلاقية، كما يتم تنفيذ برامج تدريب متعمقة من خلال إدارة الموارد البشرية، بالتعاون مع جهات خارجية، وتحرص هذه البرامج بناءً على مستوى خبرة الموظفين ومسؤولياتهم الوظيفية.

4. دمج الأخلاقيات في تقييم الأداء

يعد الالتزام بالمعايير الأخلاقية جزءاً أساسياً من تقييم أداء الموظفين، حيث يتم دمج السلوك الأخلاقي في أنظمة التقدير والتطوير الوظيفي، مما يعزز أهميته في مسار التقدم المهني.

5. حماية المبلغين عن المخالفات والإبلاغ السري

حرصاً على تعزيز ثقافة المساعدة والنزاهة، طورت زين آلية إبلاغ آمنة وسرية، حيث تتيح للموظفين وأصحاب المصلحة الإبلاغ عن المخالفات الأخلاقية، بما في ذلك التحرش في بيئة العمل، دون الخوف من أي تداعيات، وتتضمن هذه الآلية قناة آمنة وسرية لمعالجة المخالفات المحتملة وفق أفضل ممارسات الحكومة.

6. الشفافية والمسؤولية العامة

تعزز زين الالتزام بالسلوك الأخلاقي من خلال تقارير دورية وتحديثات سنوية يتم نشرها على موقعها الإلكتروني، تعرّض فيها التقدم المحرز في تعزيز الحكومة الأخلاقية.

7. تضمين الاعتبارات الأخلاقية في اتخاذ القرارات

تُدمج الأخلاقيات في عملية اتخاذ القرارات بالشركة، حيث يتم تشجيع الموظفين في جميع المستويات على تقييم القرارات من منظور أخلاقي لضمان تبني ممارسات تجارية مسؤولة ومستدامة.

8. التدقيق الخارجي والمراجعات الرقابية

تستعين زين بمدققين مستقلين لمراجعة مدى الامتثال للمعايير الأخلاقية وتقدير فعالية الضوابط الداخلية، مما يعزز الشفافية ويقوّي الحكومة.

9. التحسين المستمر وتحديث السياسات

يتم مراجعة وتحديث ميثاق السلوك بانتظام لضمان توافقه مع أفضل الممارسات في القطاع، والتغييرات التنظيمية، وتوقعات أصحاب المصلحة، مما يعكس التزام زين بالتميز في الأداء الأخلاقي.

10. المساعدة والإندماج

تُطبق زين إجراءات تأدية واضحة ومتسقة عند انتهاك ميثاق السلوك، مع التأكيد من أن جميع القرارات عادلة ومتواقة مع سياسات الشركة، مما يعزز ثقافة الامتثال والنزاهة.

من خلال دمج الأخلاقيات في إطار الحكومة الخاص بها، تؤكد زين التزامها بالنزاهة والمسؤولية والثقة طويلة الأجل مع جميع أصحاب المصلحة.

تللزم زين بتشغيل أنشطتها التجارية على أساس النزاهة واحترام القانون والاستمرارية والنهوض بالمسؤولية الاجتماعية والبيئية، وتلتزم الشركة التزاماً راسخاً بإعلان الأمم المتحدة العالمي لحقوق الإنسان (UDHR)، والاتفاقيات الأساسية لجمعية حقوق الإنسان.

منظمة العمل الدولية، والمبادئ التوجيهية لمنظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي للمؤسسات متعددة الجنسيات، وتم تأكيد التزام الشركة من خلال مدونة قواعد سلوك الموردين، وهي وثيقة تهدف إلى ضمان مشاركة موردينا المحليين والدوليين، والتزام زين بممارسات الأعمال المسؤولة والالتزام بقيم الأعمال، وتحتوي المدونة على توقعات عامة تنطبق على جميع الموردين الحاليين والمحتملين.

من الممكن الاطلاع على هذه المدونة على موقع الشركة الرسمي، تهدف المبادئ التوجيهية الأخلاقية لمدونة قواعد سلوك والمتوفرة على الموقع الإلكتروني إلى توجيهنا وتمكننا من اتخاذ القرارات الصحيحة - كأفراد وكشركة، حيث أن الالتزام بمدونة قواعد سلوك هو مسؤولية كل فرد هنا في مجموعة زين وعبر الشركات التابعة، ومن خلال القيام بذلك، يمكن أن يكون لنا تأثيراً إيجابياً طويلاً الأمد، حيث توفر استدامة الشركات مزايا تنافسية رئيسية، ولا تعتمد زين على مجرد الالتزام بالحد الأدنى القانوني بل كشركة رائدة في الصناعة، نحن نطمأن أن تكون من بين الأفضل في ممارسات الاستدامة عالمياً، ولتحقيق هذا يتلزم مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وجميع الأطراف في زين بأعلى المعايير في حقوق الإنسان، ومعايير العمل، وتوفير بيئة سليمة تلتزم بممارسات الحكومة الرشيدة في جميع الأنشطة التجارية

حماية البيانات والخصوصية

تخضع مجموعة زين والشركات التابعة لها للقوانين واللوائح، والقرارات الصادرة عن الهيئات التشريعية والسلطات التنظيمية ذات الصلة، كما تلتزم زين بالمعايير الدولية مثل تلك الصادرة عن مجلس معايير محاسبة الاستدامة (SASB)، ومعيار إدارة أمن المعلومات ISO / IEC 27001 (II) الموكّلة إلى زين من قبل العملاء، الموظفين، الموردين، أصحاب المصالح، الشركاء الاستراتيجيين المحليين والدوليين، والأفراد الآخرين الذين تعمل معهم زين يعتبر أمراً بالغ الأهمية بالنسبة للشركة، فإن زين تلتزم بحماية واحترام خصوصية جميع الأشخاص المعنيين بالبيانات الذين يتعاملون مع الشركة بأمان وشفافية للامتثال للتشريعات المعمول بها.

تقوم زين بتضمين عمليات إدارة الخصوصية الخاصة بها في برنامجها لإدارة الامتثال التنظيمي وتقدير المخاطر على مستوى المجموعة، الذي يدعم بشكل فعال تنفيذ استراتيجية "4Sight" لمجموعة Zain، وتحدد سياسة حماية البيانات والخصوصية هذه المبادئ والإرشادات العامة لجمع البيانات الشخصية، ومعالجتها وتخزينها والكشف عنها بما يتوافق مع القوانين واللوائح المعمول بها، كما تقوم أيضاً بإصدار إشعارات الخصوصية على المواقع الإلكترونية لجميع شركات زين، ويتم تحديث إشعارات الخصوصية هذه بانتظام، حيث يتم توفير معلومات عن أحدث قوانين

مكافحة الفساد

قام مجلس الإدارة باعتماد سياسة مكافحة الفساد ضمن إطار حوكمة الشركات في زين، تحدد سياسة مكافحة الفساد المبادئ التي تتبعها زين والشركات التابعة لها التي ترتكز إلى مبدأ عدم التسامح المطلق مع الرشوة والفساد، الهدف من هذه السياسة هو ضمان وجود تدابير مناسبة لمكافحة الفساد والرشوة في جميع عمليات الشركة لتجنب أي انتهاكات للقوانين واللوائح ذات الصلة.

تحظر مجموعة زين تماماً تقديم أو عرض أو التصريح أو تلقي رشاوى تحت أي ظرف من الظروف، بما في ذلك رشوة الأفراد والمسؤولين الحكوميين، مثل هذه الأعمال غير أخلاقية وغير قانونية، ونسعى إلى التميز بأمانة وعدالة، معتمدين على أدائنا الممتاز وممارساتنا التجارية الأخلاقية، نحن ملتزمون بإجراء أنشطتنا التجارية بنزاهة، بما يتماشى مع مدونة قواعد السلوك الخاصة بشركتنا، هذه السياسة قابلة للتطبيق، ويتم إبلاغها لجميع أصحاب المصالح، ويتم الترويج لها ودعمها بمبادرات التوعية والتدريب لضمان فهمها التام، والامتثال لها من قبل جميع أصحاب المصالح.

تغطي هذه السياسة موضوعات مختلفة منها: سلوك العمل، تقديم واستلام المهدايا، ممارسة الأعمال التجارية مع طرف ثالث، المساهمات السياسية والخيرية (لا تقدم زين الدعم المالي لأحزاب وانتماءات سياسية)، التسهيلات المالية، نسب الملكية غير المسيطرة، الالتزام بالاحفاظ على الدقة والنزاهة في حفظ سجلات الشركة، الإبلاغ، الإجراءات التأدية في حالة انتهاك السياسة، تضارب المصالح، تعاملات الأطراف ذات العلاقة، العقوبات الاقتصادية، ومكافحة غسل الأموال.

مكافحة غسل الأموال

يمتد التزام مجموعة زين بأعلى المعايير الأخلاقية والقانونية إلى عملياتها التجارية في جميع البلدان، وبناءً عليه، تتخذ المجموعة جميع الإجراءات الالزمة لمنع أنشطة غسل الأموال ضمن نطاق تواجدها، وقد اعتمد مجلس الإدارة سياسة مكافحة غسل الأموال (AML) التي تهدف إلى ضمان امتثال زين بجميع متطلبات قوانين ولوائح ومعايير مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب ذات الصلة، وتهدف هذه السياسة إلى ضمان استكمال الضوابط القائمة على المخاطر، التي تمنع إساءة استخدام أصول مجموعه زين من قبل المتورطين في غسل الأموال وتمويل الإرهاب، كما تسعى هذه السياسة إلى حماية زين وموظفيها وأصحاب المصالح من ارتكاب انتهاكات غير طوعية لغسل الأموال وتمويل الإرهاب.

الاستثمار والتنوع والإنصاف

تهدف الشركة إلى تطبيق مبادئ الاستثمار والتنوع والإنصاف داخلياً لتعكس صفات المجتمعات التي نعمل معها، يبدأ هذا بمجلس إدارة الشركة، ويتماشي تكوين وجودة مجلس الإدارة مع الحجم والانتشار الجغرافي لشركة زين ومحفوظتها وثقافتها ومكانتها كشركة مدرجة.

تدرك الشركة أهمية مجلس الإدارة المتنوع من حيث توفر مجموعة من الآراء في عملية صنع القرار، وهو أمر مفيد لنجاح الشركة على المدى الطويل للحفاظ على حقوق أصحاب المصالح، وعند اختيار أعضاء مجلس الإدارة تستند العملية إلى معايير واقعية ولا يوجد تمييز على أي سمات شخصية أو مادية غير مرتبطة بقدرة الشخص على الأداء كعضو، يدعم مجلس الإدارة نهج الاستثمار والتنوع والإنصاف الذي تتبعه زين، وجهود ضمان تعزيز التنوع في مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية بشكل مستمر.

قام مجلس إدارة زين باعتماد سياسة تنوع مجلس الإدارة، وذلك لتوضيح أهمية وتعزيز التنوع في مجلس الإدارة من حيث الخبرة والمعرفة بغض النظر عن الجنس، العرق، الأصل، الإعاقة، العمر، الجنسية، الأصل القومي، الدين / المعتقد، الحالة الاجتماعية، والطبقة الاجتماعية، في مجموعة زين، نعارض جميع أشكال التمييز غير القانوني وغير العادل، هذه السياسة

تم إطلاقها لنشر الوعي والتأكيد على توظيف الهويات الفريدة والمهارات وتجارب الأعضاء بطريقة تعود بالفائدة الجماعية على الشركة، ويدير الشركة مجلس إدارة يتتألف من تسعة أعضاء ينتخبهم المساهمون خلال الجمعية العامة العادي السنوية، حيث تنتخب الجمعية العامة العادي الأعضاء بالاقتراع السري.

تفخر مجموعة زين بأنها من أول شركات الاتصالات في المنطقة تقوم بتأسيس إدارة مختصة تهتم ب مجالات التنوع والإنصاف والاستثمار في بيئه العمل، وهي الخطوة التي أبرزت الرغبة في بناء قوّة عمل متنوعة، وجدية أكبر في إفادة المجتمع، ترعى هذه الإدارة ثقافة التنوع والإنصاف والاستثمار من خلال تبنيها سلسلة من البرامج والمبادرات المعدة

ولوائح حماية البيانات الخاصة بكل بلد، ويتم توضيح أي تفويضات خاصة بكل بلد تنفذها لحماية بيانات جميع الأطراف، للاطلاع على سياسة حماية البيانات والخصوصية كاملة، نوه أنه تم تحويل السياسة على موقع الشركة بعد اعتمادها من مجلس الإدارة.

حقوق الإنسان

تللزم زين باحترام حقوق الإنسان وفقاً للتعریف المنصوص عليه في نص "الإعلان العالمي لحقوق الإنسان"، وفي "العهد الدولي الخاص بالحقوق المدنية والسياسية"، وفي "إعلان منظمة العمل الدولية بشأن المبادئ الأساسية والحقوق في العمل"، نسترشد في سياستنا بـ"مبادئ الأمم المتحدة التوجيهية للأعمال وحقوق الإنسان"، وـ"اتفاقية الأمم المتحدة لحقوق أصحاب الاحتياجات الخاصة"، وـ"اتفاقية الأمم المتحدة لحقوق الطفل"، وـ"المبادئ التوجيهية لمنظمة التعاون والتنمية الاقتصادية للشركات متعددة الجنسيات"، وتماشي تلك السياسة أيضاً مع مبادئ "الميثاق العالمي للأمم المتحدة" ومع "مبادرة الشبكة العالمية بشأن حرية التعبير والخصوصية" المعروفة اختصاراً بـ"GNI".

قام مجلس الإدارة باعتماد سياسة حقوق الإنسان التي تطبق على جميع شركات زين العاملة، وعلى الكيانات المندرجة تحت إدارة المجموعة، كما يتم تطبيق هذه السياسة على جميع موردينا وشركاء أعمالنا كذلك، وتلتزم مجموعة زين بمراقبة تطبيق هذه السياسة من خلال عملياتها الإجرائية الداخلية التي تشرف عليها إدارة الحكومة، إدارة الشؤون القانونية في المجموعة، وهي إدارات التي يتمثل في رفع تقارير شفافة إلى مجلس الإدارة حول التقدم الذي يتم تحقيقه على صعيد قضايا حقوق الإنسان، كما يتم نقل صورة حول قضايا حقوق الإنسان في سياق تقرير الاستدامة السنوي للمجموعة.

تعارض المصالح

يتضمن إطار الحكومة لدى زين سياسة تعارض المصالح التي تهدف إلى تحديد الإجراءات المتبعة عند وجود تعارض محتمل بين المصالح الشخصية لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والموظفين ومصالح الشركة، كما تضع السياسة حدوداً ومعايير للتعامل مع تعارض المصالح، ويلتزم أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية في زين بالإفصاح عن كل حالة لتعارض المصالح في حالة حدوثها أو احتماليتها، التي تدرج ضمن سياسة الشركة في هذا الشأن بناءً على القوانين واللوائح والمعايير العالمية ذات الصلة.

تشتمل سياسة تعارض المصالح في زين على أمثلة واضحة لحالات تعارض المصالح وكيفية معالجتها والتعامل معها، كما يلتزم أعضاء مجلس الإدارة بالإفصاح عن أي مصلحة شخصية في الأعمال والعقود التي تتم لحساب الشركة، ويثبت هذا التبليغ في محاضر الاجتماعات، ويتمتع العضو صاحب المصلحة من الاشتراك في التصويت على القرار الذي له علاقة، ويقوم رئيس مجلس الإدارة بتبليل الجمعية العامة عند انعقادها عن الأعمال والعقود التي يكون لأحد أعضاء المجلس مصلحة شخصية فيها، ويرفق بهذا التبليغ تقرير خاص من مراقب الحسابات.

تبعاً للائحة التنفيذية لهيئة أسواق المال، تقوم الشركة بتكليف خبير مستقل مثل مقوم أصول أو مستشار استثمار، ليقدم تقرير للجمعية العامة أو مجلس الإدارة بشأن أي صفة بين الشركة، وأي طرف له علاقة بها، أو أي ترتيب يدخل بموجبها كل من الطرفين في أي مشروع أو أصل أو يقدم تمويل له، متى كانت قيمة الصفة أو الترتيب تعادل 10% أو أكثر من إجمالي أصول الشركة، على أن يقدم ذلك التقرير قبل الموافقة على الصفة أو الترتيب، ترتكز هذه السياسة على مبدأ وضع مسؤوليات المجلس كحماية حقوق أصحاب المصالح، وتحقيق أعلى العوائد للمساهمين، كما تؤكد على الحفاظ على سرية المعاملات والمعلومات الصادرة من اجتماعات مجلس الإدارة وأعمال الشركة.

وتحتوي السياسة على المواد الالزمة لضمان الإفصاح عن حالات تعارض المصالح وتحدد إجراءات لمعالجتها من قبل العضو أو مجلس الإدارة.

العقوبات

وضعت مجموعة زين سياسة العقوبات بما يتماشى مع قوانين ولوائح العقوبات المعمول بها، تلخص هذه السياسة الإجراءات الوقائية التي تفرضها السلطات التي تحكم في قدرة الشركة على القيام بأي نشاط في بعض المناطق عالية الخطورة أو مع الأشخاص الخاضعين للعقوبات، تحدد هذه السياسة أيضاً القيود والتدابير الوقائية التي يجب اتباعها باستمرار من قبل كل موظف في الشركة، وتلتزم الشركة بالامتثال لقوانين ولوائح العقوبات في جميع الدول التي تعمل بها، يتماشي ذلك مع إستراتيجية ورؤية الشركة باعتبارها مزود الشبكة الأكثر موثوقية، وتغطي هذه السياسة الآثار المرتبطة بعدم الامتثال لقوانين ولوائح العقوبات، بالإضافة إلى عملية الإبلاغ عن مثل هذه الانتهاكات.

- تحديد المعلومات الجوهرية: تحديد المعلومات الجوهرية بشكل واضح وفقاً لتوجيهات هيئة أسواق المال والإجراءات والسياسات الداخلية لضمان الإفصاح الفورى والدقيق.
- قنوات الإفصاح: تستخدم زين القنوات المعتمدة للإفصاح عن المعلومات، مثل مراسلات البريد الإلكتروني لهيئة أسواق المال، وببوابة بورصة الكويت، والموقع الإلكتروني الرسمي للشركة، وتتضمن شركة زين أن تكون المعلومات متاحة لجميع أصحاب المصلحة، بما في ذلك المستثمرين العالميين.
- الإفصاح في الوقت المناسب: تلتزم الشركة بتوجيهات هيئة أسواق المال بشأن الإفصاح في الوقت المناسب، وينبغي الإفصاح عن المعلومات الجوهرية بمجرد توفرها، مما يضمن حصول جميع أصحاب المصلحة على المعلومات في وقت واحد.
- التقارير المالية: تقوم شركة زين بإعداد ونشر البيانات المالية بما يتماشى مع المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS) ولوائح هيئة أسواق المال، يشمل ذلك التقارير الأربع السنوية والسنوية التي توفر رؤية واضحة ودقيقة للأداء المالي للشركة ووضعها.
- الأسواق والدقة: نحن نضمن أن جميع المعلومات التي تم الكشف عنها متعددة عبر قنوات الاتصال المختلفة حيث أن الدقة أمر بالغ الأهمية للحفاظ على ثقة المستثمرين.

آلية الإبلاغ عن المخالفات: تطبق شركة زين آلية سرية للموظفين وأصحاب المصلحة الآخرين للبلاغ عن الانتهاكات المحتملة للشفافية أو السلوك غير الأخلاقي، وهذا يشجع على الكشف المبكر عن المشكلات وتصحيفها.

الضوابط الداخلية: صاغت زين ضوابط وإجراءات داخلية قوية للتحقق من دقة واقتدار المعلومات التي يتم الكشف عنها، كما تقوم أيضاً بإجراء مراجعات دورية لهذه الضوابط من قبل جهة خارجية مستقلة لتحديد أي ثغرات ومعالجتها.

تقدير الإفصاح: لدى الشركة تقدير الإفصاح يحدد التوقيت المتوقع للإفصاحات المنتظمة والمخصصة على مدار العام، وهذا يساعد في التخطيط والتنسيق مع جميع أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين.

سياسة تنظيم تعامل الأشخاص المطلعين: تطبق شركة زين سياسات صارمة لتداول الأشخاص المطلعين، ويجب على المطلعين الالتزام بالإجراءات والتزكيت الخاص بالتداول والحصول على تصريح مسبق قبل شراء أو بيع أسهم الشركة. بالإضافة إلى ذلك، تقوم زين بالاحتفاظ بشكل دائم بسجل محدث يحتوي على تداولات الشخص المطلع لديها، وبناءً على ذلك تلتزم البورصة باستلام قائمة الأشخاص المطلعين والتحقق من التزام الأشخاص الواردة أسماؤهم في تلك القائمة بأحكام القوانين والقرارات واللوائح المعمول بها عند تداولهم في الأوراق المالية، كما تلتزم البورصة بمراعاة تقييد الأشخاص المطلعين لدى الشركة المدرجة بعدم التداول خلال فترات الحظر الموضحة في اللائحة، والإعلان عن كل ما يردها من إفصاحات بموجبها.

علاقات المستثمرين: يحافظ الفريق على اتصالات نشطة وشفافة مع المستثمرين ويقدم تحديثات حول أداء الشركة واستراتيجيتها والمسائل الأخرى ذات الصلة من خلال البيانات الصحفية والمؤتمرات والعروض التقديمية للمستثمرين.

التدقيق الخارجي: تعمل شركة زين مع مدقق خارجي مسجل لدى الهيئة (كي بي أم جي) للتحقق بشكل مستقل من دقة البيانات المالية وممارسات الإفصاح.

الاجتماعات العامة السنوية (AGMs): تعقد شركة زين الاجتماعات العامة السنوية وفقاً لقواعد هيئة أسواق المال، وتتوفر هذه الاجتماعات منصة للمساهمين للتواصل مع الإدارة وطرح الأسئلة والتعبير عن المخاوف.

الثقافة الأخلاقية: تعمل الشركة على تعزيز الثقافة الأخلاقية حيث يتم تقدير الشفافية وتشجيعها على جميع مستويات الشركة.

المطلوبة من قبل عملائنا مع المعلومات المتعلقة بالشركة، وتوارد على تحقيق توازن بين السرية والرقابية والمحللين، الغرض من هذه السياسة هو توفير المعلومات المطلوبة لجميع أصحاب المصالح سواء كانوا موظفين أو عمال أو أعضاء في المجتمع أو عامة الناس، وتحدد هذه السياسة مبادئ ومتطلبات الشفافية وأنواع المعلومات التي سيفصل عنها من أجل ضمان معاملة أصحاب المصالح بطريقة عادلة.

يقوم مجلس الإدارة بمتابعة عملية الإفصاح والتواصل مع أصحاب المصالح داخل وخارج الشركة، تم نشر مجموعة من السياسات الداخلية للشركة على الموقع الرسمي بعد موافقة مجلس إدارة الشركة، وذلك لتوفير

صورة أوضح لسبل العمل في الشركة والمبادئ والإجراءات المتبعة مما يؤدي إلى زيادة الصلة بالمساهمين وغيرهم من أصحاب المصالح، والوصول إلى أعلى المستويات من الثقة مع الفئات المختلفة من أصحاب المصالح.

لتلتزم الشركة قانونياً وأخلاقياً بحماية معلومات العملاء، وذلك لضمان عدم إساءة استغلالها بالشكل الذي يضر بمصالح العميل أو سمعة الشركة، يتحمل جميع الموظفين مسؤولية حماية معلومات العملاء وعدم الإفصاح عن أي معلومات غير مصرح لهم بالإفصاح عنها وفقاً للمطالبات الرقابية ذات الصلة؛ ومن المهم أن يكون موظفي الشركة على دراية تامة بجميع السياسات المتعلقة بحماية تدفق المعلومات وتوزيعها ونقلها وحفظها أو التخلص منها.

بعنایہ فی أكثر من مجال، مثل التنوع بين الجنسين، برنامج لأصحاب الاحتياجات الخاصة، برنامج لتمكين الشباب، منصة الابتكارات الداخلية (تساعد موظفي زين کی يحولوا أفكارهم إلى مشاريع ناشئة خاصة بهم)، وبرامج للعناية بالصحة الذهنية، بحيث تؤمن زين بأن موظفيها يمثلون أكبر عنصر تميز لديها، فإنها تفخر بجهودها المستمرة لدعم ورفع مستوى الموظفين.

وبينما تواصل مجموعة زين برامجها ومبادراتها لتعزيز قوّة عملها، فإنها تسعى في الوقت ذاته إلى تسخير قوّة هذا التنوع لبناء نموذج عمل يلهم الآخرين، وفي نفس الوقت يحتذى به في أسواق العمل الباحثة عن التغيير، توجد تفاصيل عن هذه المبادرات والسياسات على موقع الشركة.

القاعدة السابعة: الإفصاح والشفافية بشكل دقيق وفي الوقت المناسب

آيات وخصائص الإفصاح

باعتبارها شركة مدرجة في السوق الأول في بورصة الكويت، تضمن زين الشفافية من خلال الإفصاح في الوقت المناسب وبجودة عالية، وفقاً لقواعد حوكمة الشركات التي وضعتها هيئة أسواق المال ، وفيما يلي الإجراءات المحددة التي تتخذها الشركة في هذا الصدد:

تشكيل فريق الإفصاح: تتولى إدارة حوكمة الشركات وإدارة علاقات المستثمرين مسؤولية الإشراف على عمليات الإفصاح والشفافية في الشركة، ويعمل الفريق مع الإدارات المختلفة لضمان الدقة في الإفصاح والتزكيت، بما في ذلك مجلس الإدارة والشؤون القانونية والمالية والإدارة التنفيذية، وتتولى إدارة الحكومة والالتزام مسؤولية الإشراف على عملية الإفصاح عن المعلومات وفقاً لمطالبات هيئة أسواق المال لضمان الالتزام الكامل من قبل الشركة بالتعليمات الواردة في الكتاب العاشر من اللائحة التنفيذية للهيئة الخاص بالإفصاح والشفافية، وبناءً عليه، تعمل إدارة الالتزام على تقديم أي إيضاحات أو مشورة تتعلق بمتطلبات الإفصاح لهيئة أسواق المال، وتعد إدارة الحكومة المسؤولة عن التواصل مع والرد على استفسارات هيئة أسواق المال، والجهات الرقابية ذات الصلة.

تطوير سياسة الإفصاح: لدى زين سياسة إفصاح شاملة تتوافق مع لوائح هيئة أسواق المال، وتحدد هذه السياسة المعلومات الجوهرية والجداول الزمنية للإفصاح والأطراف المسؤولة وقنوات الاتصال، يمكن الوصول بسهولة إلى السياسة لجميع الموظفين وأصحاب المصلحة حيث أنها متاحة على الموقع الإلكتروني، ويتضمن إطار حوكمة الشركة سياسة الإفصاح التي من خلالها يضمن الإفصاح الدقيق والواقعي وفي الوقت المناسب عن جميع المعلومات المتعلقة بالشركة، بما في ذلك الوضع المالي والأداء والملكية وحكومة الشركة، وتحدد السياسة إلى تعزيز قدرة الشركة على الالتزام بالقواعد والقوانين والتعليمات الصادرة عن هيئة أسواق المال والجهات الرقابية الأخرى ذات الصلة مع تحرير العدالة والمساواة في إتاحة حق الوصول إلى تلك المعلومات.

تحدد السياسة إطاراً للإفصاح الاستباقي عن المعلومات المتعلقة بالشركة، وتوارد على تحقيق توازن بين السرية والرقابية والمحللين، الغرض من هذه السياسة هو توفير المعلومات المطلوبة لجميع أصحاب المصالح مثل المساهمين والجهات كانوا موظفين أو عمال أو أعضاء في المجتمع أو عامة الناس، وتحدد هذه السياسة مبادئ ومتطلبات الشفافية وأنواع المعلومات التي سيفصل عنها من أجل ضمان معاملة أصحاب المصالح بطريقة عادلة.

يقوم مجلس الإدارة بمتابعة عملية الإفصاح والتواصل مع أصحاب المصالح داخل وخارج الشركة، تم نشر صورة أوضح لسبل العمل في الشركة والمبادئ والإجراءات المتبعة مما يؤدي إلى زيادة الصلة بالمساهمين وغيرهم من أصحاب المصالح، والوصول إلى أعلى المستويات من الثقة مع الفئات المختلفة من أصحاب المصالح.

والمستثمرين المحتملين المحليين والدوليين، ويجب على كافة التنفيذيين الحاضرين لتلك المؤتمرات أن يكونوا على أتم استعداد للإجابة على أي تساؤلات أو استفسارات يتم طرحها خلال الاجتماعات، على أن تستوفي هذه المجتمعات جميع المتطلبات الرقابية ذات الصلة.

تتولى إدارة علاقات المستثمرين مسؤولية تجميع التقرير السنوي الخاص بالشركة، ويتم طلب مدخلات هذا التقرير من كافة الإدارات ذات الصلة على أن تقوم إدارة علاقات المستثمرين بمراجعة محتوى البيانات الواردة من تلك الإدارة، والتأكد من توافقها مع استراتيجية الشركة وصورتها العامة المعتمدة.

أهم إنجازات إدارة علاقات المستثمرين:
شاركت زين على مدار 3 أيام في فعاليات استثمارية استضافتها مؤسسات: HSBC، أرقام كابيتال، وEFG Hermes في لندن ودبي.

رُشحت زين لفائزين مرموقين ضمن جوائز جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط (MEIRA)، وهما "أفضل شركة في علاقات المستثمرين في الكويت" وأفضل محترف في علاقات المستثمرين"، مما يؤكد التزامها المستمر بالتميز في علاقات المستثمرين، وتعزيز التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة، وترسيخ رياتتها في المنطقة. نجحت زين في إدارة ثلاث اجتماعات عامة - جمعيتيين عموميتين عاديتين وجمعية عمومية غير عادية، محققة نسبة حضور قياسية بلغت 81 %.

البنية الأساسية لتقنيولوجيا المعلومات وعمليات الإفصاح
أطلقت هيئة أسواق المال في العام 2024 نسخة مطورة من نظام الإفصاح الإلكتروني XBRL، التي تشمل البيانات المالية، تقارير كفاية رأس المال، إفصاحات السوق، وطلبات الجمعيات العامة، يعزز هذا النظام الشفافية والدقة والامتثال من خلال توحيد التقارير المالية، كما يعمل على تمتة العمليات، مما يقلل من الجهد اليدوية، و وقت تقديم الإفصاحات، كما يحسن النظام إمكانية الوصول إلى البيانات، ويعزز الإشراف التنظيمي، ويزيد من ثقة المستثمرين من خلال تبسيط عمليات الإفصاح، يسهم هذا النظام في تحديث التقارير المالية، مما يؤدي إلى بيئة استثمارية أكثر كفاءة وتنافسية وشفافية في الكويت.

يتضمن موقع الشركة الإلكتروني جميع إفصاحات الشركة للسوق التي تعود إلى ما يزيد عن 14 سنة، كما يتضمن الموقع أهم المعلومات عن النتائج والتقارير المالية الدورية، بالإضافة إلى آراء المحللين وغيرها من الحقائق والمؤشرات.

يحتوي الموقع الإلكتروني على معلومات مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وميثاق العمل للشركة، بالإضافة إلى لمحه عن أهم المبادئ والسياسات التي تتركز إليها عمليات الشركة، كما تم إضافة بعض السياسات الداخلية على موقع الشركة كما تم ذكره سابقاً ضمن فقرة (الإفصاح والشفافية) من هذا التقرير.

تطبيق علاقات المستثمرين في Zain IR App، الذي تم تطويره في العام 2017، وهو عبارة عن منصة شاملة تغطي جميع أنشطة إدارة علاقات المستثمرين ومنشورات الشركة، يركز التطبيق بشكل أساسي على نشر المعلومات المالية الرئيسية لأصحاب المصلحة، مثل البيانات المالية للشركة وعروض المساهمين ومكالمات الأرباح ونسخ الإدارة، بالإضافة إلى ذلك، فإنه يوفر معلومات محدثة عن أسعار السهم، وتفاصيل توزيعات الأرباح، ورأي المحللين لضمان أن المستثمرين على دراية جيدة بأداء زين، يتميز التطبيق أيضاً بتقويم محدث يمكن المستخدمين من تتبع جميع الأحداث القادمة المتعلقة بشركة زين، مما يضمن الإحاطة بجميع الإعلانات المهمة، هذا التطبيق هو أداة مهمة، لأنه يعزز الشفافية والكفاءة لجميع أنشطة علاقات المستثمرين، مما يؤدي في النهاية إلى تواصل أفضل مع المستثمرين، وخلق قيمة أكبر لجميع أصحاب المصلحة.

يتم مخاطبة هيئة أسواق المال عن طريق البريد الإلكتروني (بالإضافة إلى البريد) لتوفير المعلومات المطلوبة والإفصاحات.

عقب الإفصاح عن هيئة أسواق المال من خلال بوابة الهيئة الإلكترونية التي تم إطلاقها بهدف تسهيل تعاملات الجهات المشمولة برقابتها، وتعزيز ورفع كفاءة العمل في بيئة إلكترونية.

يتم تقديم نسخة من البيانات المالية السنوية للشركة بالإضافة إلى طلب عقد اجتماع الجمعيات العمومية، وكافة المتطلبات اللازمة لعقد الاجتماع من خلال رابط البوابة، كما يتم استقبال طلبات المراجعين إلكترونياً التابعة لوزارة التجارة والصناعة في دولة الكويت بالإضافة إلى إجراءات وخدمات أخرى.

عقد الجمعيات العمومية عن طريق حضورياً أو النظام الإلكتروني لعقد الجمعيات العامة لدى المقاصة أو كلها مع انتظام الشبكة الداخلية للشركة مكتبة إلكترونية تحتوي على جميع التفاصيل والمعلومات التي يتحصل عليها بطرق سهلة في أي وقت في حال توفر معلومات الدخول للموظفين المعنيين.

سجل الإفصاحات
يتم نشر كافة الإفصاحات العامة على الموقع الإلكتروني للشركة باعتماد من إدارة الحكومة واللتزام وبالتعاون مع إدارة الاتصالات وعلاقات المستثمرين، وتؤكد الشركة باستمرار على استخدام موقعها الإلكتروني للتواصل مع أصحاب المصالح (الملاعنة، المستثمرون، العملاء، الجهات الرقابية، وغيرها) وتوزيع المعلومات الواجب نشرها الخاصة بالشركة، تشمل المعلومات المتوفرة على الموقع التقرير السنوي والتقارير الفصلية والمعلومات المالية، إفصاحات السوق (لأكثر من 13 سنة)، وغيرها من المعلومات.

سجل الإفصاحات الخاصة بمجلس الإدارة والإدارة التنفيذية:تحتفظ الشركة بسجل يشمل جميع الإفصاحات المقدمة من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، ويتم تحديث هذا السجل باستمرار ليتوافق مع أحدث الإفصاحات، مما يضمن أقصى قدر من الدقة، بالإضافة إلى ذلك، تحافظ الشركة بسجل يحتوي على إفصاحات من المطلعين، ويتم تخزين جميع هذه المعلومات والإفصاحات المطبوعة داخل منصة إلكترونية، تضمن هذه المنصة إمكانية الوصول إلى الأطراف ذات الصلة في اللحظات المطلوبة، الجدير بالذكر أن الموقع الرسمي للشركة يحتوي على أرشيف يضم جميع إفصاحات السوق التي قدمتها الشركة على مدار الثلاثة عشر عاماً الماضية.

علاقات المستثمرين
تللزم شركة زين تقديم المعلومات والتقارير للملاعنة والمستثمرين الحاليين والمحتملين، وذلك من خلال إدارة علاقات المستثمرين، وقام مجلس الإدارة باعتماد سياسة علاقات المستثمرين التي تؤكد الالتزام بالقوانين والقواعد كافة وسائل الاتصال مع الملاعنة، المستثمرين الحاليين والمحتملين، والمحللين، ووسائل الإعلام، ويشمل ذلك أيضاً المستندات والبنود الموثقة في التقارير السنوية والفصصية، الأخبار والنشرات، عروض المحتوى للملاعنة، والبيانات الصحفية المنعقدة من قبل المتحدثين الرسميين، والمعلومات التي يتضمنها الموقع الإلكتروني للشركة.

تستند سياسة علاقات المستثمرين إلى المبادئ الأساسية للإدارة: حماية حقوق الملاعنة، الشفافية، والنزاهة، كما يتم إتاحة المعلومات الهامة للملاعنة من خلال وسائل الإفصاح المناسبة مثل التقارير الدورية، التقرير السنوي، الموقع الإلكتروني للشركة، موقع بورصة الكويت، الاتصال الفصصي مع المحللين، والمؤتمرات ذات الصلة بعلاقات المستثمرين وغيرها.

تقع مسؤولية تطبيق هذه السياسة على موظفي إدارة علاقات المستثمرين وغيرهم من أصحاب العلاقة لدى الشركة، ولعب هذه الإدارة دوراً هاماً في التأكد من حماية حقوق الملاعنة، تتضمن إدارة علاقات المستثمرين كفاءات وخبرات متعددة مما يضمن سهولة التواصل مع الملاعنة والمستثمرين والمحللين ووسائل الإعلام بشكل مستمر.

الأهداف الرئيسية لإدارة علاقات المستثمرين:

- إنشاء قنوات تواصل متسقة وموثوقة مع المستثمرين التزاماً باللوائح والقوانين ذات الصلة بما في ذلك، تلك الصادرة عن هيئة أسواق المال وقانون الشركات التجارية في دولة الكويت.
- تعزيز مكانة الشركة في السوق وجذب الملاعنة والاستثمارات.
- إنشاء صلة بين الإدارة التنفيذية والمجتمع المالي بهدف تعزيز علاقة الإدارة بالمحللين وأصحاب المصالح.
- تقديم المعلومات المالية وغير المالية المتعلقة بالشركة إلى مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والملاعنة والمحللين.

عقب الإفصاح عن البيانات المالية، تقوم إدارة علاقات المستثمرين بعمل اتصال جماعي بين الإدارة التنفيذية والمحللين لمناقشة نتائج البيانات المالية للشركة، وفتح الباب أمام أي استفسارات قد تكون لدى المحللين فيما يتعلق بأداء الشركة، يتم توثيق مجريات الاتصال بما فيها المناقشات التي تمت خلال الاتصال، ويتم نشر ذلك على موقع بورصة الكويت وهيئة أسواق المال بالإضافة إلى نشره على الموقع الإلكتروني للشركة ليكون مرجعاً للملاعنة باللغتين العربية والإنجليزية.

يقوم موظفو علاقات المستثمرين بالإضافة إلى الإدارة التنفيذية بحضور المؤتمرات ذات الصلة بعلاقات المستثمرين مما يخلق فرصة لجذب اهتمام المستثمرين المحتملين، وإتاحة الفرصة لعمل اجتماعات فردية مع الملاعنة

سجل البيانات الخاصة بالمساهمين لدى وكالة المقاصلة

في أبريل 2004 قامت الشركة بتوقيع اتفاقية مع الشركة الكويتية للمقاصلة بقصد حفظ سجل خاص لمساهميها لدى المقاصلة، وبمقتضى هذه الاتفاقية تقوم المقاصلة بكل ما يخص مساهمي الشركة، وعلى سبيل المثال لا الحصر:

- عمل فهرس بأسماء المساهمين ورقم كل مساهم وعدد الأسهم وجنسية المساهم.
- تحديث البيانات بسجل المساهمين لجمع عمليات التداول التي تتم بيورصة الكويت.
- القيام بإجراءات نقل الملكية ومحاضر التحويل لحالات البيع أو الشراء بعد الموافقة عليها من الجهات المختصة.
- القيام بمتابعة إجراءات البطاقات المفقودة أو التالفة أو إصدار بدل فاقد لها أو تالف عنها.
- توزيع الأرباح النقدية وأسهم المنحة.
- تزويد الشركة بتقارير بأرصدة المساهمين يومياً وشهرياً.
- تزويد الشركة بتقارير الأرباح المستلمة وغير المستلمة شهرياً.
- القيام بتجزئة بطاقات الأسهم لحالات الوفاة واستخراج بطاقات الأسهم الجديدة للورثة وتسجيلها.
- قيد عمليات الرهن التي تجري على أسهم الشركة.
- تجهيز الدعوات للجمعيات العمومية بالتنسيق مع الشركة قبل انعقادها.
- يتاح للمساهمين إمكانية الحصول على المعلومات والمستندات الخاصة بالشركة بما لا يتعارض مع القوانين والتعليمات الصادرة عن الجهات الرقابية ذات الصلة.

نبذة عن كيفية تشجيع المساهمين على المشاركة والتصويت في الاجتماعات الخاصة بجمعيات الشركة

تشجع الشركة كافة مساهميها للمشاركة في اجتماعات الجمعية العامة، وكافة القرارات التي تتخذها الجمعية بما فيها اختيار أعضاء مجلس الإدارة، كما يحق لأية فئة من فئات المساهمين حضور اجتماعات الجمعية العامة دون دفع أي رسوم مقابل حضورهم.

يتم دعوة الجمعية العامة العادية للاجتماع بناءً على دعوة من مجلس الإدارة، وذلك بناءً على القواعد والقوانين المنظمة والصادرة عن الجهات التنظيمية، وتقوم الشركة عند تنظيم الاجتماعات العامة لمساهمين بتوجيه دعوة لحضور الجمعية العامة تتضمن جدول الأعمال، وتحدد وقت الاجتماع ومكانه، كما توفر الشركة لمساهمين قبل انعقاد الجمعية العامة بوقت كافٍ جميع المعلومات والبيانات المرتبطة بنود جدول الأعمال، وعلى الأخضر تقارير مجلس الإدارة ومدقق الحسابات والبيانات المالية.

تقوم الشركة بتشجيع المساهمين للمشاركة الفعالة في اجتماعات الجمعية العامة ومناقشة الموضوعات المدرجة على جدول الأعمال وما يرتبط بها من استفسارات تتعلق بأوجه النشاط المختلفة، وتوجيه الأسئلة بشأنها إلى أعضاء مجلس الإدارة ومراقب الحسابات الخارجي، ويقوم مجلس الإدارة أو مراقب الحسابات الخارجي بالإجابة على الأسئلة بالقدر الذي لا يعرض مصالح الشركة للضرر.

يتاح للمساهمين الاطلاع على كافة البيانات الواردة في السجل الخاص بparticipants مجلس الإدارة وأعضاء الإدارة التنفيذية دون رسم أو مقابل، كما يحق للمساهمين الوصول لمحاضر اجتماعات الجمعية العامة للشركة. تقوم الشركة بالدعوة لعقد اجتماع الجمعية العامة غير العادية بناءً على طلب عدد من المساهمين يملكون ما لا يقل عن 15% من رأس مال الشركة، وذلك خلال ثلاثة أيام من تاريخ الطلب كما جاء في القوانين ذات الصلة، كما يتاح للمساهمين الذين يملكون نسبة خمسة في المائة من رأس مال الشركة إضافةً بنود على جدول أعمال اجتماعات الجمعية العامة.

يجوز لكل مساهم إقامة الدعوى ببطلان أي قرار يصدر عن مجلس الإدارة أو الجمعية العامة (العادية أو غير العادية) والتعليمات الصادرة عن الجهات التنظيمية، تسرى هذه السياسة على الشركة وشركتها التابعة ومجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والموظفين لما لكل منهم من دور في حماية حقوق مساهمي الشركة، ولدي زين خطوط اتصال مفتوحة مع المساهمين من خلال عقد اجتماعات عامة بشكل منتظم حيث يمكن للمساهمين التعبير عن آرائهم وطرح الأسئلة، وتلقي التحديثات حول أداء الشركة واستراتيجيتها.

القاعدة الثامنة: احترام حقوق المساهمين

الجمعية العامة العادي للسنة المنتهية في 31/12/2021	الجمعية العامة العادي للسنة المنتهية في 31/12/2022	الجمعية العامة العادي للسنة المنتهية في 31/12/2023	الجمعية العامة غير العادية	الجمعية العامة العادي للسنة المنتهية في 31/12/2023	الجمعية العامة العادي للسنة المنتهية في 31/12/2024	المكان
10/2/2022	13/3/2023	6/3/2024	22/4/2024	27/5/2024		تاريخ اجتماع مجلس الإدارة
22/3/2022 صباحاً 10:00	11/4/2023 صباحاً 11:00	6/5/2024 صباحاً 11:00	22/5/2024 صباحاً 11:00	25/6/2024 صباحاً 11:00		تاريخ الجمعية العامة ووقتها
مبني زين الرئيسي (شخصياً) والنظام الإلكتروني لعقد الجمعيات ال العامة لدى المقاصلة الإدارية (إلكترونياً) معاً.	مبني زين الرئيسي (شخصياً) والنظام ال الإلكتروني لعقد الجمعيات ال العامة لدى المقاصلة الإدارية (إلكترونياً) معاً.	مبني زين الرئيسي (شخصياً) والنظام ال الإلكتروني لعقد الجمعيات ال العامة لدى المقاصلة الإدارية (إلكترونياً) معاً.				
%75.14	%80.12	%77.05	%81.16	%76		نسبة حضور المساهمين

حماية حقوق المساهمين

تلتزم الشركة بدعم المشاركة العادلة لمساهمين، وتلتزم الشركة بضمان قيام جميع المساهمين بممارسة حقوقهم بشكل عادل دون أن يتم انتهاك تلك الحقوق، إضافةً لذلك فإن الشركة تلتزم بحماية أصول المساهمين من أي إساءة لاستغلال تلك الأصول من قبل إدارة الشركة أو أعضاء مجلس الإدارة أو المساهمين الرئيسيين، بما يتماشى مع مصالح الشركة، ووفقاً للقوانين والأطر التنظيمية.

لتلتزم الشركة بتوفير الحقوق التالية للمساهمين:

- قيد قيمة الملكية في سجل المساهمين لدى وكالة المقاصلة.
- التصرف في الأصول من تسجيل للملكية ونقلها وأو تحويلها.
- الحصول على النصيب المقرر في توزيعات الأرباح النقدية والأصول.
- الحصول على نصيب من موجودات الشركة في حالة التصفية (بعد دفع كافة ديون الشركة).
- الحصول على البيانات والمعلومات الخاصة بنشاط الشركة واستراتيجيتها التشغيلية والاستثمارية بشكل منتظم.
- المشاركة في اجتماعات الجمعية العامة لمساهمين والتصويت على قراراتها.
- انتخاب أعضاء مجلس الإدارة.
- مراقبة أداء الشركة بشكل عام وأعمال مجلس الإدارة بشكل خاص.
- مساءلة أعضاء مجلس إدارة الشركة أو الإدارة التنفيذية، وذلك في حال إخفاقهم في أداء المهام المنطة بهم.

يتم التعامل مع جميع المساهمين بشكل عادل ودون تمييز، بغض النظر عن حجم ملكيتهم، يشمل ذلك توفير الوصول المتساوي إلى المعلومات وحقوق التصويت والأرباح، وجزء من الإطار العام للحكومة بالشركة فقد تم تطوير سياسة حماية حقوق المساهمين بهدف ضمان التزام الشركة باحترام وحماية حقوق المساهمين وفقاً للقوانين واللوائح ذات الصلة، تأتي هذه السياسة من التزام مجلس إدارة الشركة بوضع معايير حماية حقوق جميع المساهمين، وتحديث هذه المعايير عند الحاجة لتعكس التغييرات في أحكام القانون واللوائح والتعليمات الصادرة عن الجهات التنظيمية، تسرى هذه السياسة على الشركة وشركتها التابعة ومجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والموظفين لما لكل منهم من دور في حماية حقوق مساهمي الشركة، ولدي زين خطوط اتصال مفتوحة مع المساهمين من خلال عقد اجتماعات عامة بشكل منتظم حيث يمكن للمساهمين التعبير عن آرائهم وطرح الأسئلة، وتلقي التحديثات حول أداء الشركة واستراتيجيتها.

تضمن زين الحقوق التالية للمساهمين:

- التصويت بالوکالة: تسهيل التصويت بالوکالة للسماح للمساهمين الذين لا يستطيعون حضور الاجتماعات بمحارسة حقوق التصويت الخاصة بهم أو من خلال التصويت الإلكتروني من خلال النظام الإلكتروني للشركة الكوبيتة للمقاصة، هذا يعزز مشاركة أكبر للمساهمين في صنع القرار، ويتم التصويت عن طريق الاقتراع السري، ويمكن للمساهمين الإدلاء بأصواتهم سواء اختاروا الحضور شخصياً أو إلكترونياً أو بالوکالة.
- سياسة توزيع الأرباح: وضع سياسة توزيع أرباح شفافة تحدد كيفية تحديد الأرباح وتوزيعها على المساهمين، هذا يضمن توزيع الأرباح بشكل عادل ومتسلق.
- الحق في الحصول على المعلومات: ضمان حصول المساهمين على معلومات دقيقة، وفي الوقت المناسب حول الأداء المالي للشركة واستراتيجيتها وممارساتها حوكمة الشركات.
- تثقيف المساهمين: توفير الموارد التعليمية لمساعدة المساهمين على فهم حقوقهم ومسؤولياتهم وكيفية التعامل بفاعلية مع الشركة، وقد أنشأت الشركة سياسة التنوع في مجلس الإدارة لتنقيف المساهمين حول أهمية وجود مجلس إدارة متعدد، إن مجلس الإدارة المتعدد الذي يتمتع بمجموعة من وجهات النظر يعزز عملية صنع القرار، وهو أمر مفيد لنجاح الشركة على المدى الطويل ويعزز حقوق أصحاب المصلحة، وعند اختيار أعضاء مجلس الإدارة، تعتمد العملية على معايير واقعية ولا يوجد أي تميز على أي سمات شخصية أو جسدية لا تؤثر على قدرة الشخص على الأداء كعضو في مجلس الإدارة.

القاعدة التاسعة: إدراك دور أصحاب المصالح

حماية حقوق أصحاب المصالح في زين، تمثل حوكمة الشركات نهجاً متاماً يعكس التزامها بالمسؤولية والاستدامة، حيث لا تقتصر ممارساتها على الشفافية والمساءلة والعدالة، بل تمتد لتشمل رؤية أشمل تأخذ في الاعتبار مصالح جميع أصحاب المصلحة، ليس فقط المساهمين، ومع تطور معايير الحوكمة في العام 2024، بات من الضروري للشركات المضي قدماً نحو نماذج أكثر شمولية تضمن التوازن بين مختلف الأطراف المعنية.

تركز زين على تعزيز العدالة في المعاملة، وضمان الإنصاف والفعالية، وتوفير آليات تواصل ومشاركة لجميع أصحاب المصلحة، من موظفين وعملاء وجهات تنظيمية وموردين ومجتمعات وبيئة، كما تحرص على تمكين المساهمين من ممارسة حقوقهم بفعالية، وتهيئة بيئه تفعلنية تدعم الحوار المفتوح، مع وضع أنظمة رقابية صارمة للحد من تضارب المصالح وضمان الحوكمة الرشيدة.

في ظل التغير المستمر في اللوائح وتزايد تطلعات المجتمع، تعتمد زين نهجاً استباقياً يرسّخ ممارسات الحوكمة التي تعزز استدامتها على المدى الطويل، وتقوي علاقتها مع جميع أصحاب المصلحة، مما يجعلها نموذجاً في تبني حوكمة مسؤولة تتجاوز التقليدية نحو إدارة أكثر توازناً وشمولية.

في زين، يمثل التعامل المستمر مع أصحاب المصلحة عنصراً جوهرياً لضمان استمرارية الأعمال، خاصة في ظل التطور المستمر لمطالبهم وتوقعاتهم، وتحرص الشركة على حماية حقوقهم وتعزيز الفائدة المشتركة من خلال ترسّيخ وضع مالي مستقر وقوي يساهم في خلق فرص العمل وتحقيق النمو المستدام.

جزء من إطار الحكومة المتكامل، وضعت زين سياسة واضحة لحماية حقوق أصحاب المصلحة، تضمن الالتزام بالأنظمة والقوانين ذات الصلة، وتكفل احترام هذه الحقوق وصونها من أي انتهاك، ويشرف مجلس الإدارة على تطوير هذه السياسة وتحديثها بشكل دوري، لضمان توافقها مع المستجدات التشريعية والتعليمات التنظيمية الصادرة عن الجهات الرقابية.

تمتد هذه السياسة لتشمل الشركة وشركتها التابعة، بالإضافة إلى مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والموظفين، حيث يتحمل كل منهم مسؤولية مباشرة في تطبيقها وضمان الامتثال لمطالباتها، ويعود نشر الوعي حول هذه السياسة والتأكد من التزام جميع أفراد الشركة بها جزءاً أساسياً من ثقافة زين في تعزيز الحوكمة الرشيدة وحماية مصالح جميع الأطراف المعنية.

تشمل فئات أصحاب المصالح: المساهمين، الجهات التنظيمية، العملاء، الموظفين، المجتمع، الموردين، والجهات الخارجية مثل الشركاء والمنافسين.

- **تضمن الشركة حماية حقوق أصحاب المصالح عن طريق ضمان ما يلي:**
 - التعامل مع كافة أصحاب المصالح بصورة عادلة، والتأكد من أن أعضاء مجلس الإدارة والأطراف ذات العلاقة وأصحاب المصالح يتم التعامل معهم بشكل منصف دون أي تميز.
 - السماح لأصحاب المصالح بالوصول إلى المعلومات والبيانات المتعلقة بأنشطتهم حتى يتمكنوا من الحصول على تلك المعلومات والرجوع إليها بشكل سريع ومنتظم.
 - كما تضمن الشركة حماية حقوق أصحاب المصالح، فإنها تتوقع أيضاً وفاء كافة أصحاب المصالح بالتزاماتهم التي تحكمها العقود والقوانين واللوائح الصادرة عن الجهات الرقابية ذات الصلة.
- **مشاركة أصحاب المصالح ومتابعة أنشطة الشركة:** فيما يلي المسؤوليات الرئيسية لمجلس الإدارة تجاه أصحاب المصالح:
 - **تعيين إدارة تنفيذية مختصة:** تتولى الإدارة التنفيذية برئاسة الرئيس التنفيذي مسؤولية الإدارة اليومية لعمليات الشركة وتنفيذ استراتيجيتها، ولذلك فإن من المسؤوليات الرئيسية لمجلس الإدارة اختيار أعضاء الإدارة التنفيذية القادرين على توسيع تلك المهام بكفاءة.
 - **الإشراف على شؤون الشركة بكفاءة وفعالية:** يتولى مجلس الإدارة المسؤولية الكاملة للإشراف على شؤون الشركة بما في ذلك اعتماد والإشراف على تنفيذ الأهداف الاستراتيجية واستراتيجية إدارة المخاطر ومعايير حوكمة الشركة، هذا بالإضافة إلى مسؤولية المجلس عن الإشراف على أداء الإدارة التنفيذية. يتولى مجلس الإدارة تنفيذ مهامه الإشرافية إما بشكل مباشر من خلال المجلس أو غير مباشر من خلال اللجان الإشرافية المنبثقة عنه (لجنة المخاطر، لجنة التدقيق، لجنة الترشيحات والمكافآت). بالإضافة إلى التأكد من أن القرارات الاستراتيجية للشركة تأخذ في الاعتبار توازن المصالح بين مختلف أصحاب المصلحة، بما يضمن تحقيق الأهداف المشتركة دون الإضرار بأي طرف.
 - **تبني سياسات فعالة:** يجب على مجلس الإدارة أن يوفر لأعضاء الإدارة التنفيذية إطار عمل واضح لإدارة عمليات الشركة، ويتم تحقيق ذلك من خلال الإشراف على السياسات الرئيسية المتبعه داخل الشركة التي تغطي مختلف عمليات الاستثمار وإدارة الأصول والخصوص والائتمان والسياسات الأخرى ذات الصلة.
 - **الإلمام بأوضاع الشركة وأدائها:** إن إحاطة المجلس بأي تطورات تطرأ على البيئة الداخلية والخارجية للشركة يعد أمراً هاماً وأساسياً حيث يتيح ذلك للمجلس القدرة على التدخل الفوري إن اقتضت الحاجة.
 - **الحفاظ على رأس مال مناسب للشركة:** يعد كفاية رأس المال من المؤشرات الرئيسية للوضع المالي للشركة، ولذلك يتولى مجلس مسؤولية التأكد من مدى كفاية رأس مال الشركة آخذًا في الاعتبار متطلبات الجهات الرقابية ذات الصلة والأهداف الاستراتيجية للشركة.
 - **الالتزام بالقوانين واللوائح التنفيذية والتعليمات:** تخضع الشركة لمجموعة من القوانين واللوائح التنظيمية والتعليمات الصادرة عن الجهات الرقابية ذات الصلة، ومن مسؤوليات مجلس الإدارة التأكد من التزام الشركة بتلك القوانين واللوائح والتعليمات.
- **التواصل الفعال والشفافي - تعزيز قنوات التواصل المفتوحة مع أصحاب المصالحة، وضمان الإنصاف المستمر عن المعلومات الجوهرية بشكل واضح وشفاف، بما يعزز الثقة والمصداقية.**
- **تعزيز بيئة عمل عادلة وأخلاقية -** التأكد من أن بيئة العمل داخل الشركة قائمة على القيم الأخلاقية والعدالة، وضمان توفير فرص متساوية للموظفين، ومنع أي ممارسات تميزية أو غير عادلة.
- **تشجيع المسؤولية الاجتماعية والبيئية -** تعزيز مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركة بما يخدم المجتمع والبيئة، ويساهم في التنمية المستدامة بما يتماشى مع مصالح أصحاب المصلحة.
- **ضمان آليات الشكاوى والتظلمات -** توفير قنوات رسمية فعالة تتيح لأصحاب المصالحة التعبير عن مخاوفهم أو تقديم شكوى، وضمان التعامل معها بموضوعية وشفافية.

في العام 2024، شهدت حوكمة الشركات تحولات جوهيرية عززت مكانة أصحاب المصالحة، فبينما كانت النماذج التقليدية تركز على مصالح المساهمين بالدرجة الأولى، أصبح النهج الحديث أكثر شمولية، معترضاً بالدور الحيوي للموظفين والعملاء والموردين والمجتمعات والبيئة في نجاح الشركات، في هذا الإطار، أصدرت هيئة أسواق المال الكوبيتة القرار رقم 168/2024، الذي يعزز معايير النزاهة والسلامة المالية للشركات المدرجة غير المرخصة، عبر فرض متطلبات أكثر صرامة عند انتخاب أعضاء مجلس الإدارة وتعيين الإدارة التنفيذية، لضمان الشفافية والالتزام بأفضل ممارسات الحوكمة.

في هذا السياق، تبني زين نهجاً استباقياً يعكس التزامها بالحكومة الرشيدة، حيث لم تعد الشفافية والمساءلة مجرد متطلبات تنظيمية، بل أصبحت أساساً لتعزيز الثقة بين الشركة وأصحاب المصلحة، تدرك زين أن نجاحها لا يعتمد فقط على العوائد المالية، بل يرتبط أيضاً بقدرتها على التفاعل الإيجابي مع الأطراف المعنية، مما يتطلب إرساء سياسات عادلة تحمي حقوقهم وتضمن تكافؤ الفرص للجميع.

المؤسسات التنظيمية والحكومية

طرق التواصل

- بوابة الهيئة الإلكترونية
- بورصة الكويت (البريد الإلكتروني، بوابة الإفصاح)
- شركة مقاصة الكويت (النظام الإلكتروني للمشاركة في الجمعيات العامة، بريد إلكتروني)
- عمليات التفتیش من قبل الهيئات الحكومية
- نماذج الإفصاح
- التقارير السنوية الدورية
- المشاركة في الفعاليات والأحداث وورش العمل والمنتديات
- حضور الاجتماعات (مباشرة أو عبر الإنترنت)
- الموقع الرسمي للشركة (سجل الإفصاح، التقارير النظم الأساسية، السياسات)
- المراسلات الخاصة مع السلطات التنظيمية
- الجمعية العمومية

الأولويات

- الامتثال للقوانين والأنظمة
- الترويج لأفضل المعايير في الصناعة والسوق
- مبادئ الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية
- الإفصاح والشفافية
- رفع مستوى الوعي حول الموضوعات الرئيسية مثل الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية والتحول الرقمي والاستثمار في مجالات الابتكار

مستثمرونا

طرق التواصل

- الاجتماعات والمؤتمرات (مباشرة وعبر الإنترنت)
- تقارير سنوية وفصصية
- تصريحات صحفية
- الإفصاح عن معلومات الشركة الجوهرية
- مكالمات المحللين / البث الشبكي
- تطبيق للمستثمرين Zain IR App / الموقع الرسمي للشركة / البريد الإلكتروني
- موقع التواصل الاجتماعي
- الجمعية العمومية
- الاستبيانات والملاحظات

الأولويات

- نراة التقارير المالية
- إيصال استراتيجية الشركة
- توفير الأخبار عن العمليات والأنشطة
- أخبار وتحديثات خاصة بالصناعة
- سياسة توزيع الأرباح
- تقديم آخر التطورات بخصوص الممارسات البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات
- التحديثات التنظيمية
- فعاليات وأحداث خاصة بعلاقات المستثمرين

موظفونا

طرق التواصل

- ورش العمل
- رسائل التوعية التي تحتوي على المعلومات المهمة
- حضور فعاليات وأنشطة
- استبيان إشراك الموظفين السنوي
- نموذج الإبلاغ Zainers
- تطبيق

الأولويات

- رضاء الموظفين والأمان الوظيفي
- مميزات وحوافز
- فرص تطوير الأداء
- رواتب تنافسية
- الارتباط بقيم الشركة ومبادئها الأساسية
- فرص بناء علاقات خارجية في الأسواق الدولية
- الصحة العامة
- الصحة النفسية

عملاؤنا

طرق التواصل

- قنوات رقمية تفاعلية
- استبيان رضا العملاء
- استبيان تجربة العملاء في المتاجر
- خدمات عبر التطبيق، الموقع، وخدمة العملاء
- التواصل الفوري موقع التواصل الاجتماعي. وغيرها

الأولويات

- خدمات مؤوثة وحلول مبتكرة سهلة الحصول عليها، وبأسعار مناسبة
- إعلانات ترويجية للعروض وغيرها من المعلومات ذات الصلة
- خدمات حسب الطلب
- الدقة والشفافية في الفواتير
- حماية البيانات وأمن المعلومات
- حلول فعالة للشكوى
- تحليل نتائج الاستبيانات

موردونا

طرق التواصل

- فتح قنوات تواصل وعمليات مشاركة مباشرة
- عمل تقييمات بشكل دوري
- قواعد السلوك الخاصه بالموردين
- التحقق من الالتزام بسياسات تضارب المصالح، المعاملات مع الأطراف ذات الصلة، والعقوبات
- إجراءات فعالة لمباشرة الأعمال والعقود

الأولويات

- ترسيخ مبادئ التنوع والإنصاف والاشتمال
- معايير الاستدامة
- الالتزام بالمدفوعات في الوقت المحدد

مجتمعنا

طرق التواصل

- حملات توعية على موقع التواصل الاجتماعي
- دعم وتطوير المبادرات والأنشطة المستدامة
- إقامة شراكات هادفة
- المشاركة في الفعاليات والمنتديات وورش العمل

الأولويات

- بناء خطط التخفيف والتكيف مع تغير المناخ ، بالإضافة إلى حماية التنوع البيولوجي
- تمكين مجتمع رقمي شامل
- إدارة مسؤولة لسلسلة التوريد
- الالتزام بمعايير الصحة والسلامة.
- إنشاء برامج توعية تدعم المجتمعات المدرومة

يتم تقييم المجلس ككل ولجانه والأعضاء منفردين، يتضمن تقييم مجلس الإدارة موضوعات متعددة تؤثر على أدائه والقيمة المضافة وأهداف الشركة بشكل عام ومن ضمن هذه المقاييس ما يلي:

- الحضور ومؤشرات الأداء الرئيسية طبقاً لاستراتيجية وأهداف الشركة والقوانين والتعليمات ذات الصلة.
- التزام المجلس بالقوانين واللوائح التي تتطرق إلى موضوعات متعددة مثل تطوير الأعمال وتشكيل هيكل المجلس واعتماد السياسات الداخلية وغيرها من المسؤوليات والأدوار كما تحددها لوائح هيئة أسواق المال.
- التنوع والإنصاف والاشتمال في تشكيل المجلس.
- معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية والحكومة المؤسسية (ESG).
- تنسيق الاجتماعات والموضوعات وجداول الاعمال طبقاً للقوانين ذات الصلة.
- بنود المناقشة والهدف منها وارتباطها تأثيرها على أداء الشركة.
- اتجاهات صناعة الاتصالات وأخر التطورات.
- المخاطر التي تواجه الشركة وأهم التطورات والإجراءات بهذا الشأن.
- الاتصال بأصحاب المصالح وفاعلية هذه القنوات.
- المعاملات مع الأطراف ذات الصلة وتضارب المصالح.
- مناقشة التقارير الصادرة عن الجهات الرقابية أو المراجعين أو أي فريق تفتيش وخطط العمل المترتبة عليها.
- الانحرافات عن الميزانية المعتمدة.
- الدورات التدريبية المطلوبة.
- الحصول على المعلومات المطلوبة في الوقت المناسب.

تعين طرف ثالث لتقييم أداء مجلس الإدارة يعزز الحكومة من خلال تقديم تقييم مستقل وموضوعي لفعالية المجلس، يضمن هذا النهج الشفافية، ويحدد نقاط القوة والضعف، ويقدم توصيات قابلة للتنفيذ لتحسين الأداء، حيث يساعد التقييم الخارجي على إزالة التحيزات الداخلية، ومواءمة أداء المجلس مع أفضل الممارسات، وتعزيز ديناميكيات صنع القرار.

يتضمن هذا التقييم عادةً تحديد معايير التقييم، وإجراء الاستبيانات والمقابلات، والمقارنة مع المعايير الصناعية، وتقديم تقرير شامل يتضمن رؤى استراتيجية.

في الكويت، تؤكد الأطر التنظيمية، بما في ذلك القرار رقم 168/2024، على نزاهة مجلس الإدارة وسلامته المالية، مما يجعل التقييمات الخارجية أكثر أهمية، حيث تعتمد الشركات التي تنفذ تقييمات مستقلة على أطراف ثالثة لتعزيز المساءلة، وتحسين الامتثال، وتعزيز الحكومة الشاملة، مما يدعم الاستدامة طويلة الأجل ويعزز ثقة أصحاب المصلحة في قيادتها وعملياتها صنع القرار.

قادت زين بتعيين جهة خارجية مستقلة لإجراء تقييم لمجلس إدارتها، مما يضمن الشفافية والامتثال لأفضل ممارسات الحكومة، ويساعد هذا التقييم في قياس فعالية المجلس، وتحديد مجالات التحسين، وتقديم توصيات تدريبية مستهدفة لتعزيز قدرات القيادة، وتنمية عملية صنع القرار، ودعم التميز في الحكومة المؤسسية على المدى الطويل.

ومن خلال الاستثمار في تدريب وتطوير أعضاء مجلس الإدارة، تثبت زين التزامها بالحفظ على مستوى عالٍ من الحكومة، حيث يساهم أعضاء مجلس إدارة المدربون جيداً في الرقابة الفعالة، واتخاذ القرارات المستنيرة، وإدارة المخاطر، والنمو المستدام، مما يؤدي في النهاية إلى تعزيز قيمة المساهمين وثقة أصحاب المصلحة.

تقييم مجلس الإدارة

بموجب قواعد حوكمة الشركات التي وضعتها هيئة أسواق المال في الكويت، يلعب تقييم مجلس الإدارة دوراً محورياً في ضمان ممارسات حوكمة الشركات الفعالة، ويفضّل مجلس الإدارة، باعتباره هيئة إدارية رئيسية، لتقديرات سنوية تشمل تقييمات شاملة لتكوينه وأدائه والتزامه بمبادئ الحكومة، وتم تصميم تقييمات مجلس الإدارة في شركة زين بحيث تنتهي على تحليلات موضوعية لهيكل مجلس الإدارة، ومهاراته، واستقلاله، وتنوعه، وفعاليته الشاملة، وتهدف هذه التقييمات إلى تحديد نقاط القوة و مجالات التحسين في أداء مجلس الإدارة.

القاعدة العاشرة: تعزيز وتحسين الأداء

خطة تطوير مهارات وكفاءات مجلس الإدارة يلعب تدريب وتطوير مجلس الإدارة دوراً محورياً في تعزيز ممارسات الحكومة الفعالة وتحسين أداء مجلس الإدارة، وإدراكاً لأهمية أعضاء مجلس الإدارة من ذوي المعرفة والمهارة، يتم تشجيع الشركات من قبل الهيئات التنظيمية مثل هيئة أسواق المال (CMA) على إعطاء الأولوية لمبادرات التدريب المستمر.

يستلزم تدريب مجلس الإدارة في شركة زين تزويد الأعضاء بالمعرفة والمهارات والرؤى اللازمة للوفاء بواجباتهم والمساهمة بشكل هادف في التوجه الاستراتيجي للشركة، فيما يلي بعض الجوانب الرئيسية لتدريب وتطوير مجلس الإدارة في زين:

التوجيه والتأهيل: يخضع أعضاء مجلس الإدارة الجدد لبرامج توجيهية توفر فهماً واضحاً لهيكل الإدارة وعمليات الشركة وتوجهات قطاع الاتصالات والتحديات الرئيسية، مما يساعد من سرعة فاعلية ومساهمة الأعضاء الجدد.

مبادئ ولوائح الحكومة: يتم تثقيف أعضاء مجلس إدارة حول المبادئ الأساسية لحكومة الشركات، بما في ذلك أدوارهم ومسؤولياتهم والالتزاماتهم القانونية ومتطلبات الامتثال بموجب القوانين واللوائح المعمول بها.

التدريب الخاص بقطاع الاتصالات: يتلقى الأعضاء مواد تدريبية وتوعوية تتضمن رؤى حول اتجاهات الصناعة والعملية التنافسية والمخاطر الناشئة.

إدارة المخاطر والامتثال: تغطي برامج التدريب تقييم المخاطر واستراتيجيات التخفيف وأطر الامتثال لضمان أن يكون الأعضاء على دراية جيدة بتحديد المخاطر المحتملة ومعالجتها.

الأخلاقيات والمسؤولية الاجتماعية للشركات: يتم تثقيف أعضاء مجلس إدارة حول الاعتبارات الأخلاقية، والمسؤولية الاجتماعية للشركات، وممارسات الاستدامة، ومواءمتها مع قيم الشركة والتوقعات المجتمعية.

التواصل وإشراك أصحاب المصلحة: يركز تدريب مجلس إدارة على التواصل الفعال، سواء داخل مجلس إدارة أو مع المساهمين والموظفين وأصحاب المصلحة الآخرين، هذا يشمل بناء مهارات التشفاف والمشاركة النشطة.

الأمن السييرياني والتكنولوجيا: مع تزايد رقمنة الأعمال، يتلقى أعضاء مجلس إدارة تدريباً على تهديدات الأمن السييرياني، وخصوصية البيانات، والآثار المترتبة على التقدم التكنولوجي.

التعليم المستمر: يتم تشجيع أعضاء مجلس إدارة على المشاركة في التعلم المستمر من خلال ورش العمل والندوات والمؤتمرات وفرض التطوير المهني للبقاء على اطلاع دائم باتجاهات الصناعة وممارسات الحكومة المتقدمة.

ومن خلال الاستثمار في تدريب وتطوير أعضاء مجلس إدارة المدربون جيداً في الرقابة الفعالة، واتخاذ القرارات المستنيرة، وإدارة المخاطر، والنمو المستدام، مما يؤدي في النهاية إلى تعزيز قيمة المساهمين وثقة أصحاب المصلحة.

القاعدة الحادية عشرة: التركيز على أهمية المسؤولية الاجتماعية

ملخص لتطوير سياسة تضمن التوازن بين كل هدف من أهداف الشركة وأهداف المجتمع.

تهدف سياسة الاستدامة المؤسسية لشركة زين إلى تضمين مبادئ الاستدامة والأخلاق في جميع جوانب عملياتها وأنشطتها التجارية وسلسلة القيمة الخاصة بها، ومن خلال هذه السياسة، تستهدف الشركة تقليل تأثيراتها البيئية، ضمان التأثير الاجتماعي الإيجابي، والحفاظ على الجدوى الاقتصادية مع الالتزام بأعلى مستوى من المسؤولية والشفافية والمساءلة.

تعد سياسة الاستدامة المؤسسية بياناً رسمياً عن التزام زين بمعالجة القضايا الاجتماعية والاقتصادية والبيئية وحقوق الإنسان في أسواقها، وتشمل المجالات الرئيسية لهذه السياسة - التي تعد امتداداً لاستراتيجية الاستدامة المؤسسية للشركة - على سبيل المثال لا الحصر، تغير المناخ، إدارة سلسلة التوريد، خصوصية البيانات وحمايتها، سلامه الأطفال على الإنترنت، وبطالة الشباب، تتماشى استراتيجية خدمة العملاء في زين بشكل وثيق مع استراتيجية 4Sight للشركة، مما يدعم تحقيق أهدافها وغاياتها الاستراتيجية. كما سيتم تعديل استراتيجية خدمة العملاء ومواعيدها مع استراتيجية Ward 4 الجديدة التي أعلنتها زين مؤخراً.

تستهدف إدارة الاستدامة في شركة زين تحقيق ضمان الالتزام بسياسة الاستدامة المؤسسية وترجمتها إلى العمليات والإجراءات الضرورية عبر جميع جوانب الشركة وسلسلة القيمة الخاصة بها، كما أنها مسؤولة عن تقييم قدرة الشركة على خلق قيمة عبر المجالات البيئية والاجتماعية والاقتصادية وحقوق الإنسان، وتمكن إدارة الاستدامة المؤسسية من تحقيق ذلك من خلال العمل عبر التعاون مع العديد من أصحاب المصلحة.

توفر سياسة الاستدامة المؤسسية على الموقع الرسمي للشركة لضمان وصول جميع أصحاب المصلحة إلى هذه السياسة باللغتين العربية والإنجليزية.

نظرة عامة على البرامج والمبادرات:

واصلت زين إطلاق مبادرتها وبرامجها في إطار استراتيجيتها الخمسية للاستدامة 2020-2025 لتحقيق أهدافها الاستراتيجية عن هذه المرحلة.

1. تغيير المناخ:

في إطار التزامها المتواصل بالت至此دي للتغيرات تغيير المناخ، طبقت الشركة إطراً للامتثال لتغيير المناخ يحدد مبادرات التكيف والتخفيف تماشياً مع هدفها للوصول إلى صافي انبعاثات صفرى بحلول العام 2050، يتيح هذا الإطار لزين تقييم قدرة أعمالها على الصمود أمام المخاطر المادية والانتقالية، مما يولد قيمة أكبر لمساهميها وعملائها. من وجهة نظر مجتمعية... استمرت الشركة في رصد وتقييم التغيرات السلوكية المرتبطة بقضايا المناخ، حيث حدّدت زين أهدافاً كمية خاصة لكل سوق، ساعية في ذلك إلى إشراك 40% من قاعدة عملائها بحلول العام 2025 بما يتماشى مع أهداف المشروع العالمي للإفصاح عن الكربون (CDP)، كما تواصل زين إثبات التزامها بالحفاظ على التنوع البيولوجي وحماية الطبيعة، معتبرة بأنهما عنصران أساسيان في استراتيجيةها الشاملة للعمل المناخي.

وأثناء جهود الشركة في السنوات الماضية، أدخلت زين التنوع البيولوجي في عملية إدارة سلسلة التوريد لديها، يضمن هذا المعيار الجديد قيام الموردين بتقييم الأثر المحتمل لعملياتهم على التنوع البيولوجي وتتبع المواد التي يستخدمونها، مما يعزز الشفافية والمساءلة في جميع أنحاء سلسلة القيمة لدى الشركة، حيث تدرك زين أن سلسلة التوريد قد تكون واحدة من أكبر المخاطر على التنوع البيولوجي، وأجرى كل سوق مجموعة متنوعة من حملات التواصل الاجتماعي حيث قامت زين بتضمين استبيانات قبل وبعد لتقدير وقياس التأثيرات، فيما يلي أمثلة على حملات التوعية التي تم إطلاقها في كل سوق.

أجرت عمليات زين في المنطقة سلسلة متنوعة من حملات التواصل الاجتماعي... واشتملت استطلاعات قبل / وبعد لتقدير وقياس مدى التأثير، فيما يلي أمثلة على حملات التوعية التي أطلقت في كل سوق:

الكويت

عزّزت زين الكويت التزامها بالحفاظ على النظم البيئية من خلال التعاون مع "تدويري" أول منشأة محلية لإعادة التدوير في الكويت، وتتضمن هذه الشراكة تركيب صناديق للنفايات الإلكترونية داخلياً لتسهيل جمع النفايات الإلكترونية، وبحلول الرابع الثالث، جمعت زين الكويت 107 كيلوغرامات من النفايات الإلكترونية، وأصدرت فيديو توعوي داخلي لتعزيز الإدارة المسؤولة للنفايات الإلكترونية.

بالإضافة إلى النفايات الإلكترونية، حققت زين تقدماً ملحوظاً في إدارة أنواع أخرى من النفايات:

- تقليل النفايات البلاستيكية (PET): تم جمع 529.5 كيلوغرام في الربع الثاني، بزيادة 5% إلى 557 كيلوغرام في الرابع الثالث.
- تقليل نفايات الورق: تم جمع 9,076 كيلوغرام في الربع الثاني، بزيادة 31% إلى 11,870 كيلوغرام في الرابع الثالث.
- فئات النفايات الأخرى: تم جمع 326 كيلوغرام من النفايات الخشبية.

وأطلقت زين الكويت شراكتها طويلة الأمد مع فريق الغوص الكويتي للعام 2024، معززة دورها في الحفاظ على التنوع البيولوجي البحري في الكويت، وقد دعم التعاون هذا العام مبادرات مراقبة الشعاب المرجانية وإزالة النفايات البحرية، والمساهمة في جهود الاستعادة البيئية الحرجية، وجزء من هذه المبادرات، تقوم CoralWatch، وهي منظمة غير ربحية في جامعة كويزيلاند، بإشراك الغواصين عالمياً لمراقبة الشعاب المرجانية ومشاركة البيانات للبحث العلمي، ويلعب فريق الغوص الكويتي، بصفته سفيراً إقليمياً، دوراً حيوياً في هذا الجهد العالمي، مساعداً في تعزيز الحفاظ على الشعاب المرجانية في المنطقة.

في العام 2024... حقق فريق الغوص نتائج مهمة في إزالة النفايات البحرية، حيث جمع 72,200 كيلوغرام من النفايات في الربع الثاني و52,000 كيلوغرام في الربع الثالث، ويعود الانخفاض بنسبة 28% في الربع الثالث إلى عملية كبيرة غير عادية في الربع الثاني، التي تضمنت إزالة قارب غارق ساهم بشكل كبير في النفايات التي تم جمعها خلال تلك الفترة، ومن خلال دمج إزالة النفايات مع مراقبة الشعاب المرجانية، يسلط هذا التعاون الضوء على نهج شامل للالتزام زين الشامل بالحفاظ على التنوع البيولوجي وحماية الطبيعة.

خلق القيم

يشرف مجلس إدارة شركة زين على عمليات الشركة وأداء الإدارة التنفيذية، ويتحمل مسؤولية إضافية تمثل في الإشراف على السعي الشامل لتحقيق الأهداف الإستراتيجية، وبالتالي تعزيز الإنجازات المستمرة التي تحقق قيمة دائمة لكل من المساهمين وأصحاب المصلحة على نطاق أوسع، إن هدف مجلس الإدارة هو وضع حجر الأساس لمسار واعد ومستدام، يهدف إلى دفع النمو من خلال أساليب تكنولوجية مسؤولة وشاملة ومستدامة، والحفاظ على سمعة الشركة فيما يتعلق بالمرونة مع الاستثمار في توليد القيمة لأصحاب المصلحة.

ويتبع مجلس الإدارة التطورات في سياسات التأثير الرقمي والاستدامة، مما يضمن التقدم نحو تحقيق الأهداف المتعلقة بالمناخ والقضايا البيئية.

تبنت زين مبادرات الاستدامة لمواجهة التحديات المتطرفة وتلبية متطلبات أصحاب المصلحة، بما يتماشى مع الاستدامة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG)، ويؤدي التركيز على هذه الأبعاد البيئية والاجتماعية وال الحكومية إلى تعزيز النتائج المالية، مما يجعل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على اطلاع دائم بتطورات الصناعة، وتقديم القيمة المثلثة للمساهمين وأصحاب المصلحة، علاوة على ذلك، فإن تعزيز المصداقية والسلوك الأخلاقي في التعاملات التجارية لا يجذب المساهمين ويحافظ عليهم فحسب، بل يؤدي أيضاً إلى تعزيز ولاء العملاء، وتتوفر هذه الجوانب غير الملحوظة ميزة تنافسية تزيد من تقييم الشركة على المدى الطويل.

يؤدي الأداء الاستثنائي للاستدامة البيئية والاجتماعية والحكومة المؤسسية (ESG) إلى نتائج إيجابية مكافئة، ويظهر قدرات تشغيلية متزايدة، وجودة إدارة ماهره، وتعزيز الثقة وكفاءة التنفيذ، بالإضافة إلى إدارة رأس المال، تعكس هذه العناصر مجتمعة كفاءة الشركة في اتخاذ القرارات الإستراتيجية، التي بدورها توجه الشركة نحو قيادة تتسم بالكفاءة والإنتاجية والاجتماعية على ذلك، فإن الإفصاحات البيئية والاجتماعية والحكومة تنعكس من خلال صورة الشركة، مما يعزز القيمة السوقية، ويتحقق في نهاية المطاف قيمة متزايدة للمساهمين.

هذا العام... كان لكل من عمليات زين هدف للتحقق من 10 موردين:

التنفيذ	الهدف - عدد الموردين	الشركة
نعم	10	البحرين
نعم	10	العراق
نعم	10	الأردن
نعم	10	الكويت
لا	10	السعودية
غير متاح	10	السودان*
نعم	10	جنوب السودان

* نظراً للأزمة السياسية المستمرة، لم تتمكن زين السودان من إجراء التدقيق الميداني هذا العام. وفي الوقت نفسه، أكملت زين السعودية 8 من أصل 10 عمليات تدقيق ميداني. سيتم ترحيل عمليتي التدقيق المتبقيتين إلى أهداف عام 2025.

في العام 2024.. عززت زين تركيزها على معالجة المخاوف المتعلقة بخصوصية البيانات من خلال تمكين المجتمعات المهمشة عبر برامج تدريبية موجهة، وتهدف هذه المبادرات إلى تزويد الأفراد بالمعرفة والمهارات الازمة للتنتقل بفعالية في المشهد المتطور لحماية البيانات، مما يعزز محو الأمية الرقمية والشمول. على مدار العام.. أنهت عمليات زين خططها لبرامج خصوصية البيانات وحددت شرائح مستهدفة معينة داخل مجتمعاتها، حيث تقدمت بعض العمليات في تنفيذ مبادراتها، بينما من المقرر أن تطلق عمليات أخرى برامجها في وقت لاحق من العام 2025، مما يضمن التواصل الشامل والتأثير عبر جميع المناطق.

في عام 2024، أطلقت زين عدة مبادرات لزيادة الوعي حول خصوصية البيانات والأمن السيبراني، مستهدفة مجتمعات متنوعة، بما في ذلك العمالة الوافدة البسيطة في الكويت، والعمالة المهاجرة وكبار السن في البحرين وال العراق، والطلاب في الأردن، مع التركيز على موضوعات مثل أمن البيانات، منع الاحتيال، والسلامة عبر الإنترنت. ومع ذلك، لم يتم تنفيذ المبادرات في السعودية وجنوب السودان أو تم تأجيلها بسبب الظروف الإقليمية، بينما أدى الصراع المستمر في السودان إلى تأخير الأنشطة المخطط لها.

الكويت

الفئة المستهدفة: العمالة الوافدة البسيطة

قدمت زين أول جلسة توعية حول خصوصية البيانات بهدف تطوير المهارات ومشاركة المعرفة مع موظفي خدمات التنظيف والصيانة في زين الكويت، الذين يعملون ضمن طاقم طرف ثالث. تناولت الجلسة موضوعات مثل خصوصية البيانات، الأمان المادي، وأمن المعلومات. شارك في الجلسات 79 شخصاً وأكدوا استفادتهم منها.

البحرين

الفئة المستهدفة: العمالة المهاجرة، كبار السن

في عام 2024، أطلقت زين البحرين حملة توعية بالأمن السيبراني للعمالة المهاجرة كجزء من جهودها لتعزيز الشمولية. تم استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والملصقات بست لغات—إنجليزية، العربية، الهندية، التايلاندية، والأردية، والبنغالية—لتغطية أهم موضوعات الأمان السيبراني. أما لكبار السن، فقد نظمت زين جلسة توعية بالأمن السيبراني في جمعية الحكم للمتقاعدين لـ 15 مشاركاً. ركزت الجلسة على التعرف على عمليات الاحتيال، وحماية المعلومات المصرفية عبر الإنترنت، والتحقق من الهويات لتجنب عمليات النصب، مما زود المشاركين بمعلومات أساسية للسلامة الرقمية.

العراق

الفئة المستهدفة: الطلاب

في عام 2024، استضافت زين العراق ثلاث جلسات توعية بخصوصية البيانات لـ 161 طالبة جامعية وثانوية، بالتعاون مع جامعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. ركزت الجلسات على حماية المعلومات الشخصية، منع تسرب البيانات، وتحديد المخاطر الأمنية. وانتهت كل جلسة بجلسة أسئلة وأجوبة لقياس التأثير، مع التأكيد على أهمية الإبلاغ عن حوادث الابتزاز الإلكتروني.

في العام 2024.. تعاونت زين البحرين مع وزارة شؤون البلديات والزراعة والمبادرة الوطنية لتنمية القطاع الزراعي (NIAD) لزراعة 2,000 شتلة من أشجار المانغروف في منطقة عكر الغربية لدعم التزام البحرين بتحقيق الحياد الكربوني بحلول العام 2060... بقيادة صاحب السمو الشيخ محمد بن مبارك آل خليفة، تعمل المبادرة على استعادة النظم البيئية الحيوية للمانغروف، التي تعمل كمصارف كربون طبيعية فعالة، وتحمي السواحل، وتدعم التنوع البيولوجي البحري، مساهمة بشكل مباشر في أهداف المناخ والتنوع البيولوجي للمملكة.

العراق

- لتعزيز المساحات الخضراء، وتقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون، وتعزيز الوعي بتغير المناخ.. تعاونت زين العراق بالشراكة مع شركة "هلا" الناشئة لزراعة 850 شجرة أكاسيا (شجرة محلية) في وسط بغداد منها 600 في وسط المدينة و 250 في حديقة عامة، بهدف زيادة المساحات الخضراء وتقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون.

الأردن

- يعد الأردن من أكثر البلدان التي تعاني من ندرة المياه على مستوى العالم، حيث يقل توافر المياه للفرد بشكل كبير عن العتبات الدولية لندرة المياه، وفقاً للبنك الدولي، تبلغ موارد المياه المتعددة في الأردن حوالي 97 متراً مكعباً للفرد سنوياً، وهو أقل بكثير من الندرة المائية المطلقة، تسلط هذه الندرة المقلقة الضوء على الحاجة الملحة لممارسات إدارة المياه بكفاءة وحلول مبتكرة لضمان الوصول المستدام إلى الموارد (البنك الدولي، 2023).

في العام 2024.. عززت زين الأردن التزامها بمعالجة هذه التحديات من خلال دعم مبادرة الجمعية العلمية الملكية للمرأة عن بعد لجودة المياه، وجزء من هذا التعاون، قدمت زين خطوط نقل البيانات وخدمات "Real Static IP" لـ 13 محطة موزعة استراتيجياً عبر مصادر المياه السطحية الرئيسية في المملكة.

تقوم المحطات، المجهزة بأجهزة آلية متقدمة، بجمع عينات المياه باستمرار للتحليل الفيزيائي والكيميائي، ونقل النتائج في الوقت الفعلي - كل ساعة - عبر شبكة زين إلى قاعدة بيانات مركبة. يتيح نقل البيانات السلس هذا المراقبة الفعالة في الوقت الفعلي، مما يسمح للوزارات والمؤسسات المعنية باتخاذ قرارات مستنيرة في الوقت المناسب، ويلعب الدعم التكنولوجي لزين دوراً حاسماً في الإدارة المستدامة لموارد المياه المحدودة في الأردن.

السعودية

في العام 2024.. تعاونت زين السعودية مع "ارتفاع"، وهي مؤسسة غير ربحية متخصصة في إعادة تدوير وتجديد أجهزة الكمبيوتر المستعملة، لإطلاق المرحلة الثانية من حملتها لإدارة النفايات الإلكترونية، تم تصميم هذه المبادرة لتعزيز الاستثمارات في إدارة النفايات الإلكترونية وتقدم الممارسات المستدامة داخل المؤسسة، ومن خلال هذه الشراكة، تم إعادة تدوير 247 كيلوجراماً من الأجهزة الإلكترونية بنجاح، مما يدمج مبادئ الاقتصاد الدائري في عمليات زين ويساهم في إدارة أكثر استدامة للموارد.

تبنت زين نهجاً شاملًا لإدارة سلسلة التوريد المسؤولة، حيث قامت بدمج مجالات الحكومة البيئية والاجتماعية عبر عملياتها.. فقد التزمت الشركة بتعزيز قدرات الموردين من خلال برامج تدريبية موجهة، وقادت برفع الوعي حول موضوع الاستدامة لتعزيز أفضل الممارسات ضمن سلسلة القيمة الخاصة بها، وتحافظ زين على استراتيجيةيتها المسؤولة لسلسلة التوريد من خلال عملية فحص صارمة لإدارة سلسلة التوريد لضمان تواافقها مع قيمها ومعاييرها بالخطوات التالية:

الالتزام بمدونة قواعد سلوك الموردين الخاصة بزين، وبيانات سياسة حقوق الإنسان. الإطلاع على فيديو التدريب الخاص بزين المتاح على الموقع الإلكتروني وملء نموذج الملاحظات. إكمال استبيان التقييم الذاتي الخاص بزين.

إكمال التدقيق المادي للموردين مرتفعي المخاطر. عززت زين استبيان التقييم الذاتي للموردين ليشمل أهداف صافي الانبعاثات الصفرى، والتنوع البيولوجي، وإمكانية التتبع.. حيث يقيّم هذا التقييم الموردين طبقاً لطموحاتهم في تحقيق صافي الانبعاثات الصفرى، مدى تأثيرهم على التنوع البيولوجي، السياسات ذات الصلة، الامتثال التنظيمي، الالتزام بشهادات أو أطر التنوع البيولوجي، وأيضاً إمكانية التتبع التي تفحص أنظمة تتبع أصول المواد وحركتها وتحدد المناطق أو الموردين الذين يواجهون تحديات.

قدمت زين عملية تدقيق مادي كمسح إضافي من التحقق، حيث أدرجت نموذج ملاحظات لتوثيق ومعالجة المخاطر المحددة أثناء عمليات التدقيق، وتم تصميم النموذج لتصنيف خطورة الملاحظات المحددة، وفي حالات النتائج عالية المخاطر أو انتهك الموردين، يخضع المورد لعملية إنهاء.

الفئة المستهدفة: العمالة الوافدة البسيطة

شارك 30 متدرّباً صيفياً يعملون في مراكز صيانة الهواتف المحمولة التابعة لزين الأردن في جلسة توعية حول الأمان السيبراني، بهدف تثقيفهم حول أهمية أمن البيانات، وتزويدهم بالمعرفة والمهارات الأساسية لحماية أنفسهم من التهديدات الإلكترونية.

الاشتمال :

تدرك زين أهمية تحقيق التوازن بين فوائد الرقمنة وال الحاجة إلى معالجة المخاطر المحتملة، خاصة تلك التي تؤثر على الأطفال... وفي هذا الإطار تتعاون الشركة مع أصحاب المصلحة الرئيسيين، بما في ذلك الأطفال وأولياء الأمور والمجتمعية، ومن خلال تعزيز خدمات الاتصال، تساعد الشركة في تمكين الوصول إلى المزيد من الفرص لبناء القدرات، مما يعزز تنمية المهارات الفردية ورأس المال البشري للمجتمعات.

يظل الاشتغال عاملاً محورياً في هذه الجهود، حيث يعزز من العقد الاجتماعي لزين مع المجتمعات التي تخدمه.

و رغم التقدم المحرز، لا تزال هناك فجوات كبيرة في الوصول إلى الأجهزة والاتصال بالإنترنت والمهارات الرقمية، حتى في المناطق عالية الاتصال، ووفقاً لاتحاد GSMA، فإن العوائق الرئيسية تشمل القدرة على تحمل التكاليف، المعرفة، المحتوى ذي الصلة، السلامة، وإمكانية الوصول، ولمعالجة هذه التحديات، وضعت زين أهدافاً ومؤشرات أداء رئيسية محددة عبر أسواقها، مما يوفر توجيهها استراتيجية مع السماح بالمرنة لتكيف الحلول مع السياقات المحلية.

جيل الشباب

تدرك زين أهمية تحقيق التوازن بين فوائد الرقمنة وال الحاجة إلى معالجة المخاطر المحتملة، خاصة تلك التي تؤثر على الأطفال... وفي هذا الإطار تتعاون الشركة مع أصحاب المصلحة الرئيسيين، بما في ذلك الأطفال وأولياء الأمور ومقدمي الرعاية والحكومات ومنظمات حماية الطفل، لمعالجة هذه التحديات بشكل شامل، ومن خلال الحملات التعليمية والشراكات مع الجهات المحلية، تسعى زين إلى تعزيز الوعي بالسلوك المسؤول عبر الإنترن特 وتهيئة بيئه رقمية أكثر أماناً.

سلامة الأطفال على الإنترنط:

تحرز زين تقدماً في مذكرة التفاهم الممتدة لثلاث سنوات مع المنظمة الدولية لخطوط مساعدة الأطفال (CHI) لتعزيز خطوط مساعدة الأطفال عبر نطاق عملياتها، وفي عامها الثاني الآن، نجحت هذه الشراكة في حشد وتسهيل وتحسين فعالية هذه الخطوط داخل أسواق زين.

الشركة	العام	إجمالي عدد النساء المدربات
البحرين	2022	384
العراق	2023	408
الأردن	2024	468

الأشخاص من ذوي الإعاقة:

تلزم زين بتمكين الأشخاص من ذوي الإعاقة من خلال توفير خدمات ومبادرات مصممة خصيصاً لتعزيز الاشتغال وإمكانية الوصول، فيما يلي أبرز النقاط من أسوق مختاره توضح التقدم المحرز في تلبية احتياجات مجتمع ذوي الإعاقة:

طورت زين البحرين خدمة "نتواصل"، وهي أول مركز اتصال بلغة الإشارة عبر الفيديو في المراكز الصحية الحكومية، حيث تم تطوير الخدمة لمنع التشخيصات الطبية الخاطئة للصم وضعاف السمع، بالتعاون مع جمعية الصم البحرينية، وفي العام 2024، وسعت هذه الخدمة نطاقها من خلال الشراكة مع الإدارة العامة للمرور، مما مكن الصم والبكم من معالجة الاستفسارات المتعلقة بشؤون المرور، ويظهر هذا التوسيع التزام زين البحرين بإزالة حواجز التواصل وتعزيز الوصول المتكافئ إلى الخدمات الأساسية.

تم إعادة تفعيل خط باسم الصم والبكم التابع لزين الأردن، مع دمج عملية جديدة في مراكز الاتصال لخدمة الأفراد بشكل أكثر كفاءة وإفادة، وتم تجديد خط باسم + بعد اجتماع مجموعة تركيز من حوالي 20 شخصاً أبكم مع فرق التجارة والاستدامة لدينا لتحسين تفاصيل ومزايا حزمة الخط، وكان هناك حوالي 300 مشترك في العام 2024.

عززت زين الكويت حزمتها الخاص للأشخاص من ذوي الإعاقة، وذلك لتلبية احتياجات المستخدمين بشكل أفضل وتوسيع قاعدة عملائها، وكجزء من هذه المبادرة، تم تنظيم ورشة عمل "التكنولوجيا للجميع" لـ 15 مشاركاً من ذوي الإعاقة المختلفة، باستخدام مجموعة أدوات تدريب مهارات الإنترنط المتنتقل من اتحاد GSMA... وكشف استطلاع ما بعد ورشة العمل عن الاهتمام بجلسات متابعة تركز على إصلاح واستبدال الأجهزة الذكية للأشخاص ذوي الإعاقة، واستجابة لذلك، تستكشف شركة زين الكويت التعاون مع بائعي التجزئة لخدمات الهاتف النقال لتقديم هذه الخدمات، حيث تخطط لدمجها في مبادراتها للأشخاص ذوي الإعاقة في العام 2025.

دعمت زين العراق 97 طالباً من ذوي الإعاقة البصرية من خلال توفير حزمة بيانات شهرية بسعة 100 جيجابايت، وهدفت هذه المبادرة إلى تعزيز وصولهم إلى الموارد التعليمية على منصات YouTube، وساعدتهم ذلك في الاستعداد لأداء الامتحانات المدرسية النهائية.

المرأة في التكنولوجيا:

تواصل زين توسيع برامجها "المرأة في التكنولوجيا" عبر كافة عملياتها، حيث أظهرت التزاماً قوياً تجاه تمكين المرأة في قطاع التكنولوجيا، وفي العام 2024، أطلقت الشركة بنجاح النسخة الرابعة من البرنامج، بتدريب 468 مشاركاً عبر خمس دول تشمل الكويت، البحرين، العراق، الأردن، والسودان، ومع تطور البرنامج، قامت كل من عمليات زين بتكييف الجدول الزمني وهيكل البرنامج لاستيعاب العدد المتزايد من المتدربين.

محو الأمية الرقمية

بالتعاون مع اليونيسيف، قامت زين الأردن بتطوير منصة التعلم B12، مما أفاد 24,000 طالب من خلال تحسين الوصول إلى التعليم الجيد، وتدعم منصة B12 التعليمية داخل الفصول الدراسية وعن بعد من خلال نظام إدارة تعلم حديث يهيأ المدارس لتلبية الاحتياجات التعليمية المتطورة، وتعكس هذه المبادرة التزام زين بمبادرات التحول الرقمي، وتوسيع الوصول إلى الإنترن特، وتعزيز قيادتها في قطاع التعليم.

منذ العام 2022...، تعاونت شركة زين السعودية مع منصة "أعناب" و"مدرسة كود فنلندا"، حيث تهدف هذه الشراكة الاستراتيجية إلى سد فجوة التعليم الرقمي في جميع أنحاء المملكة ودعم توطين التعليم الرقمي، وحتى الآن، قام البرنامج بتدريب 700 معلماً، مما أفاد أكثر من 28,000 من الشباب، ومن خلال التركيز على مهارات البرمجة، يوفر البرنامج شهادات للمعلمين الذين يكملون الدورة ويجهز الشباب بالكفاءات الرقمية الأساسية، مما يساهم في إعداد جيل قادر على مواجهة تحديات المستقبل في عالم تقاده التكنولوجيا.

بطالة الشباب

أطلقت زين السودان برنامج تدريب مهني لمعالجة بطالة الشباب والنزوح الناجم عن عدم الاستقرار السياسي في السودان وتجهيز الأفراد بالمهارات العملية التي تعزز قابليتهم للتوظيف، وقد تم تقديم البرنامج بالكامل بشكل شخصي ومصمم لتلبية متطلبات السوق، حيث يوفر تدريبياً عملياً في مجالات مثل إصلاح الهواتف النقالة، واستكشاف أخطاء الأجهزة الإلكترونية وإصلاحها، وغيرها من المهارات التقنية، وقد تم تنفيذ البرنامج بالتعاون مع شركاء خارجيين، وكان يركز على سبل العيش المستدامة والمرونة الاقتصادية، ومنذ بدايته، نجح البرنامج في تدريب 800 فرد في مصر والسودان، مما أكسب المشاركين بالمهارات اللازمة للحصول على وظائف ذات مغزى.

قدمت زين العراق مسابقة مهارة Tech كجزء من جهودها لمعالجة بطالة الشباب، وعلى مدار ثلاثة أشهر، تلقى 30 طالب من خمس جامعات تدريبات في أتمتة البيانات، الخدمات الرقمية، أبحاث التسويق، وتطوير حلول تقنية لمواجهة التحديات في قطاع التعليم، ولم تعزز هذه المبادرة المهارات التقنية فحسب، بل شجعت أيضاً بيئه ريادة الأعمال، مما ساهم في تمكين المشاركين من بناء حياتهم المهنية والمساهمة بشكل إيجابي في مجتمعاتهم.



البيانات المالية

تقرير مراقب الحسابات المستقل

السادة / المساهمون المحترمين
شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع.

دولة الكويت

الرأي المتحفظ

لقد قمنا بتدقيق البيانات المالية المجمعة لشركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع. ("الشركة") وشركاتها التابعة (يشار إليهم مجتمعين بالـ"المجموعة") والتي تتضمن بيان المركز المالي المجمع كما في 31 ديسمبر 2024، والبيانات المجمعة للربح أو الخسارة، والدخل الشامل الآخر، والتغيرات في حقوق الملكية، والتدفقات النقدية للسنة المنتهية بذلك التاريخ، وإيضاحات حول البيانات المالية المجمعة تتضمن السياسات المحاسبية المادية والمعلومات التوضيحية الأخرى.

برأينا، وباستثناء التأثيرات المحتملة للأمر المبين في فقرة أساس الرأي المتحفظ من تقريرنا، فإن البيانات المالية المجمعة المرفقة تعبر بصورة عادلة، من كافة النواحي المادية، عن المركز المالي المجمع للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2024، وعن أدائها المالي المجمع وتدفقاتها النقدية المجمعة للسنة المنتهية بذلك التاريخ وفقاً للمعايير المحاسبية الدولية ("المعايير المحاسبية الدولية الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية").

أساس الرأي المتحفظ

كما هو مبين في إياضاح 2 حول البيانات المالية المجمعة، لدى المجموعة استثمارات في شركات تابعة تقع في جمهورية السودان، والتي تم تحديدها كاقتصاد ذات تضخم مرتفع وفقاً لخصائص معيار المحاسبة الدولي رقم 29 الخاص بالتقرير المالي في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع. كما هو مبين في فقرة "أمر آخر"، فقد أصدر مراقب الحسابات السابق رأياً متحفظاً بشأن البيانات المالية المجمعة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023 نتيجة استبعاد تأثير تطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم 29 على الشركات التابعة في جمهورية السودان. لم تقم المجموعة بإجراء تقييم لتأثير التضخم المرتفع على البيانات المالية المجمعة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024، وفقاً لمعايير المحاسبة الدولي رقم 29. وفي ظل عدم وجود هذا التقييم، كان من غير الممكن لنا تحديد ما إذا كانت هناك أية تعديلات قد تكون ضرورية فيما يتعلق بالعناصر المكونة لبيان المركز المالي المجمع، والأداء المالي المجمع، والتغيرات النقدية المجمعة وبيان التغيرات في حقوق الملكية المجمعة للمجموعة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 وفي 31 ديسمبر 2023.

لقد قمنا بأعمال التدقيق وفقاً لمعايير التدقيق الدولية. إن مسؤولياتنا بموجب تلك المعايير موضحة بمزيد من التفصيل في بند "مسؤوليات مراقب الحسابات عن تدقيق البيانات المالية المجمعة" في تقريرنا. نحن مستقلون عن المجموعة وفقاً لميثاق الأخلاقيات المهنية الدولي للمحاسبين المهنيين الصادر عن المجلس الدولي لمعايير الأخلاقيات المهنية للمحاسبين المهنيين (بما في ذلك معايير الاستقلالية الدولية) ("الميثاق") كما قمنا بالوفاء بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لمتطلبات الميثاق. باعتقادنا أن أدلة التدقيق التي حصلنا عليها كافية ومناسبة ل توفير أساس يمكننا من إبداء رأينا المتحفظ.

أمور التدقيق الرئيسية

إن أمور التدقيق الرئيسية هي تلك الأمور التي نرى، بناءً على حكمنا المهني، أنها ذات أهمية قصوى في تدقيقنا للبيانات المالية المجمعة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024. وتم عرض هذه الأمور في سياق تدقيقنا للبيانات المالية المجمعة كل وإبداء رأينا حولها بدون إبداء رأي منفصل حول هذه الأمور.

الاعتراف بالإيرادات

يرجى الاطلاع على إيضاحات 2.3.16 و 20 و 369 حول البيانات المالية المجمعة.

كيف تناولت عملية التدقيق التي قمنا بها أمور التدقيق الرئيسية

- شملت إجراءات التدقيق التي قمنا بها، من بين أمور أخرى، ما يلي:
- فهم عمليات الاعتراف بالإيرادات لدى المجموعة. وشمل ذلك تحديد أنظمة تكنولوجيا المعلومات والواجهات البرمجية والضوابط الرقابية والتقارير ذات الصلة.
- قمنا بالاستعانة بفريقنا المختص بتدقيق تكنولوجيا المعلومات، لاختبار تصميم وتنفيذ ومدى فاعلية التشغيل للضوابط العامة لتقنيات المعلومات والضوابط التطبيقية المشتملة في أنظمة وتطبيقات تكنولوجيا المعلومات الرئيسية المتعلقة بالاعتراف بالإيرادات؛
- قمنا باختبار عمليات المطابقة بين دفاتر الأستاذ العام وتقارير أنظمة تكنولوجيا المعلومات لجميع مصادر الإيرادات الجوهرية.
- قمنا بإجراء مراجعات تحليلية وتنفيذ إجراءات تحليلية جوهرية على مصادر الإيرادات الهامة؛
- قمنا باختبار ما إذا كانت الإيرادات المقابلة تم الاعتراف بها خلال السنة وفقاً للتقييمات التعاقدية الأساسية وذلك على أساس العينة؛
- قمنا بتقييم الاعتراف بالإيرادات المتعلقة بالالتزامات بالتزامات متعددة العناصر مع العملاء وفقاً لإطار التقارير المالية المعتمد به وذلك على أساس العينة؛
- قمنا باختبار الأدلة المؤيدة لقيود اليومية المسجلة في حسابات الإيرادات وذلك على أساس العينة؛ و
- قمنا بتقييم مدى كفاية الإفصاحات المعروضة في البيانات المالية المجمعة وفقاً لإطار التقارير المالية المعتمد به.

أمر التدقيق الرئيسي

- يعتبر الاعتراف بالإيرادات أمر تدقيق رئيسي بسبب:
- الاعتماد على أنظمة وأدوات تكنولوجيا المعلومات المتعددة والمعقدة المستخدمة في إنشاء ومعالجة وتسجيل معاملات الإيرادات؛
- تنوع العروض المقدمة للعملاء مع هيكل تسعير وتعريفة متعددة، والتي قد تتغير بشكل متكرر خلال السنة؛
- الأحكام والتقديرات المتضمنة في الاعتراف بإيرادات الترتيبات متعددة العناصر؛ و
- المعاملات ذات حجم كبير يتضمن الاعتراف بالإيرادات ممارسة عدد من الأحكام والتقديرات الرئيسية حول تحديد التزامات الأداء التي تتضمنها عقود المجموعة مع عملائها، وتحديد أسعار البيع المستقلة، وتخصيص أسعار المعاملات لمختلف التزامات الأداء وتقوية الوفاء بتلك الالتزامات.
- كما حدثنا مخاطر تجاوز صلاحيات الإدارة للضوابط الرقابية من خلال قيود اليومية اليدوية غير المناسبة للإيرادات على مستوى الشركة، حيث تعتبر الإيرادات مؤشراً رئيسياً لأداء الإدارة.

تقدير القيمة الدفترية للشهرة

يرجى الاطلاع على إيضاحي 2.3.8 و 13 حول البيانات المالية المجمعة.

مسؤوليات الإدارة والمسؤولين عن الحكومة عن البيانات المالية المجمعة

إن الإدارة مسؤولة عن الإعداد والعرض العادل لتلك البيانات المالية المجمعة وفقاً للمعايير المحاسبية الدولية للتقارير المالية ومسئولة عن نظام الرقابة الداخلي الذي تراه الإدارة ضرورياً لإعداد بيانات مالية مجتمعة خالية من الأخطاء المادية، سواء كانت نتيجة للفشل أو الخطأ.

عند إعداد البيانات المالية المجمعة، تكون الإدارة هي المسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على متابعة أعمالها على أساس الاستمرارية، والإفصاح إن أمكن عن الأمور المتعلقة بالاستمرارية بالإضافة إلى استخدام مبدأ الاستثمارية المحاسبية ما لم تعتزم الإدارة إما تصفيتها المجموعة أو إيقاف عملياتها؛ أو إذا كانت لا تمتلك بديلاً واقعياً آخر باستثناء القيام بذلك.

المسؤولين عن الحكومة هم المسؤولين عن الإشراف على عملية إعداد التقارير المالية للمجموعة.

مسؤوليات مراقب الحسابات عن تدقيق البيانات المالية المجمعة

إن هدفنا هو الحصول على تأكيد معقول حول ما إذا كانت البيانات المالية المجمعة ككل خالية من الأخطاء المادية سواء كانت بسبب الفشل أو الخطأ وإصدار تقرير مراقب الحسابات الذي يتضمن رأينا، إن التوصل إلى مستوى تأكيد معقول يمثل درجة عالية من التأكيد، إلا أنه لا يضمن أن عملية التدقيق التي تتم وفقاً لمعايير التدقيق الدولية سوف تكشف دائماً الأخطاء المادية في حال وجودها. وقد تنشأ الأخطاء المادية عن الفشل أو الخطأ وتعتبر جوهرية إذا كان من المتوقع بصورة معقولة أن تؤثر بصورة فردية أو مجتمعة، على القرارات الاقتصادية للمستخدمين والتي يتم اتخاذها على أساس هذه البيانات المالية المجمعة.

جزء من التدقيق وفقاً لمعايير التدقيق الدولية، اتخذنا أحکاماً مهنية وحافظنا على أسلوب الشك المهني خلال أعمال التدقيق. كما قمنا بما يلي:

- تحديد وتقييم مخاطر الأخطاء المادية في البيانات المالية سواء كانت بسبب الفشل أو الخطأ ووضع وتنفيذ إجراءات التدقيق التي تتناول تلك المخاطر بالإضافة إلى الحصول على أدلة تدقيق كافية ومناسبة لتوفير أساس يمكننا من إبداء رأينا. إن مخاطر عدم اكتشاف الأخطاء المادية الناتجة عن الفشل تزيد عن تلك الناتجة عن الخطأ؛ حيث إن الفشل قد يتضمن التواطؤ أو التزوير أو الإهمال المعمد أو التضليل أو تجاوز الرقابة الداخلية.

- فهم أدوات الرقابة الداخلية المتعلقة بالتدقيق لوضع إجراءات تدقيق ملائمة للظروف ولكن ليس لغرض إبداء الرأي حول مدى فاعلية أدوات الرقابة الداخلية لدى المجموعة.

- تقييم مدى ملاءمة السياسات المحاسبية المستخدمة ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات الصلة المقدمة من قبل الإدارة.

- التوصل إلى مدى ملاءمة استخدام الإدارة لأساس مبدأ الاستثمارية المحاسبية والقيام، استناداً إلى أدلة التدقيق التي حصلنا عليها، بتحديد ما إذا كان هناك عدم تأكيد مادي متصل بالأحداث أو الظروف والذي قد تثير شكاً جوهرياً حول قدرة المجموعة على متابعة أعمالها على أساس مبدأ الاستثمارية. وفي حال توصلنا إلى وجود عدم تأكيد مادي، يجب علينا أن نلفت الانتباه إلى ذلك في تقرير مراقب الحسابات حول الإفصاحات ذات الصلة في البيانات المالية المجمعة أو يجب علينا تعديل رأينا في حالة عدم ملاءمة الإفصاحات. تستند نتائجنا إلى أدلة التدقيق التي

كيف تناولت عملية التدقيق التي قمنا بها أمور التدقيق الرئيسية

تضمنت إجراءات التدقيق التي قمنا بها، من بين أمور أخرى، الإجراءات الموضحة أدناه:

- فهم عملية تقييم انخفاض القيمة لدى المجموعة. وشمل ذلك تحديد وتقييم تصميم وتطبيق الضوابط الرقابية الرئيسية المتعلقة بعملية تقييم انخفاض القيمة.
- فيما يتعلق بالقيمة القابلة للاسترداد، قمنا باختبار ومراجعة منهجية المجموعة فيما يتعلق بالافتراضات الرئيسية في التدفقات النقدية المرتبطة بوحدات إنتاج النقد ذات الصلة.
- قمنا بالاستعانة بمختصي التقييم لدينا لتقييم مدى معقولية الافتراضات الرئيسية والمدخلات في عملية التقييم، بما في ذلك التدفقات النقدية المتوقعة للوحدات المنتجة للنقد، ومعدل الخصم ومعدل النمو النهائي المستخدم في نماذج انخفاض القيمة ذات الصلة.
- قمنا بمعطابقة التدفقات النقدية المستخدمة في أوراق عمل الإدارية المعنى والتي تعكس أفضل تقديرات الإدارة كما في 31 ديسمبر 2024؛
- قمنا بمراجعة للتقديرات المستخدمة في توقعات التدفقات النقدية بأثر رجعي من خلال مقارنة التوقعات التاريخية مع النتائج الفعلية لتقييم مدى معقوليتها؛
- قمنا بتقييم ما إذا كانت التقديرات المتعلقة بتوقعات التدفقات النقدية التي تم إجراؤها في الفترات السابقة معقولة مقارنة بالأداء الفعلي؛
- قمنا بتقييم مدى كفاية انخفاض القيمة المعترف به خلال السنة؛
- قمنا بإجراء تحليلات الحساسية بشأن الافتراضات الرئيسية؛ و
- قمنا بتقييم مدى كفاية الإفصاحات المعروضة في البيانات المالية المجمعة وفقاً لإطار التقارير المالية المعمول به.

معلومات أخرى

إن الإدارة هي المسؤولة عن المعلومات الأخرى. تتكون المعلومات الأخرى من المعلومات الواردة في التقرير السنوي للمجموعة، ولكن لا تتضمن البيانات المالية المجمعة وتقرير مراقب الحسابات حولها. وقد حصلنا على تقرير مجلس الإدارة الذي يشكل جزءاً من التقرير السنوي، قبل تاريخ تقرير مراقب الحسابات، وتتوقع الحصول على باقي أقسام التقرير السنوي بعد تاريخ تقرير مراقب الحسابات.

إن رأينا حول البيانات المالية المجمعة لا يشمل المعلومات الأخرى، ولا يقدم أي تأكيدات حول النتائج المتعلقة بها بأي شكل.

فيما يتعلق بتدقيقنا للبيانات المالية المجمعة، فإن مسؤوليتنا هي الاطلاع على المعلومات الأخرى وتحديد ما إذا كانت المعلومات الأخرى تتعارض بصورة جوهريّة مع البيانات المالية المجمعة، فإن مسؤوليتنا هي التي حصلنا عليها أثناء التدقيق أو وجود أخطاء مادية بشأنها. إذا توصلنا، استناداً إلى الأعمال التي قمنا بها، إلى وجود أخطاء مادية في هذه المعلومات الأخرى، فإنه يتبعنا رفع تقرير بشأنها. ليس لدينا ما نشير إليه في تقريرنا بهذا الشأن.

أمر التدقيق الرئيسي

- لدى المجموعة استثمارات جوهرية في شركات الاتصالات والشركات ذات الصلة في موقع جغرافي مختلف. إن القيمة الدفترية للشهرة كما في 31 ديسمبر 2024 تبلغ 535,995 ألف دينار كويتي.
- يتم تقدير القيمة الدفترية للشهرة لتحديد الانخفاض في القيمة عند حدوث مؤشر للانخفاض أو على الأقل مرة واحدة سنوياً وفقاً لمعايير المحاسبة الدولي 36 الانخفاض في قيمة الموجودات.
- إن اختبار انخفاض قيمة الشهرة يتطلب من الإدارة تحديد وحدات إنتاج النقد التي تتضمن الشهرة، فإن تحديد القيمة القابلة للاسترداد - والتي تمثل القيمة العادلة ناقضاً تكاليف البيع أو قيمة الاستخدام، أيهما أعلى - يتطلب اتخاذ الأحكام من قبل الإدارة. ثم تتطلب عملية الاختبار مقارنة القيمة الدفترية لكل وحدة إنتاج للنقد مع قيمتها القابلة للاسترداد، والتي تم تقديرها باعتبارها القيمة الحالية للتدفقات النقدية المتوقعة.

إن تقدير القيمة القابلة للاسترداد يتضمن أحکاماً جوهرية تشمل الافتراضات الرئيسية حول ظروف السوق الحالية والمستقبلية في مختلف المناطق الجغرافية التي تمارس فيها المجموعة أعمالها، والتدفقات النقدية المتوقعة ومعدلات الخصم التي تؤيد القيمة القابلة للاسترداد.

لفت انتباه

نلفت الانتباه إلى إيضاح 2 حول البيانات المالية المجمعة والذي يوضح تقييم الإدارة للتأثير المستمر لحالة عدم الاستقرار السياسي في جمهورية السودان على عمليات المجموعة وأدائها المالي والشكوك ذات الصلة. إن رأينا غير متحفظ فيما يتعلق بهذا الأمر.

آخر

تم تدقيق البيانات المالية المجمعة للمجموعة كما في وللسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023 من قبل مراقب حسابات آخر والذي عبر عن رأي متحفظ حول تلك البيانات المالية المجمعة في 6 مارس 2024 بسبب استبعاد تأثير تطبيق معيار المحاسبة الدولي 29 الخاص بالتقرير المالي في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع للشركات التابعة في جمهورية السودان.

التقرير على المتطلبات النظامية والقانونية الأخرى

كذلك، باستثناء التأثير المحتمل للأمور المبينة في فقرة "أساس الرأي المتحفظ" أعلاه، فإننا حصلنا على المعلومات والإيضاحات التي رأيناها ضرورية لأغراض التدقيق وأن البيانات المالية المجمعة تتضمن المعلومات التي نص عليها قانون الشركات رقم 1 لسنة 2016 وتعديلاته ولائحته التنفيذية، وعقد التأسيس والنظام الأساسي للشركة وتعديلاتها. برأينا، أن الشركة تمسك سجلات محاسبية منتظمة وأن الجرد قد أجري وفقاً للأصول المرعية وأن المعلومات المحاسبية الواردة في تقرير مجلس الإدارة متفقة مع ما هو وارد في الدفاتر المحاسبية للشركة. لم يرد لعلمنا أية مخالفات، خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024، لأحكام قانون الشركات رقم 1 لسنة 2016 وتعديلاته ولائحته التنفيذية، أو لعقد التأسيس والنظام الأساسي للشركة وتعديلاتها على وجه يؤثر مادياً في نشاط الشركة أو في مركزها المالي.

كذلك نبين، باستثناء التأثير المحتمل للأمور المبينة في فقرة "أساس الرأي المتحفظ" أعلاه، أنه خلال أعمال التدقيق، لم يرد لعلمنا أية مخالفات لأحكام القانون رقم 7 لسنة 2010، وتعديلاته، بشأن إنشاء هيئة أسواق المال ولائحته التنفيذية ذات الصلة خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024 على وجه يؤثر مادياً في نشاط الشركة أو في مركزها المالي.

د. رشيد محمد القناعي
مراقب حسابات - ترخيص رقم 130
من كي بي إم جي القناعي وشركاه
عضو في كي بي إم جي العالمية

الكويت في 2 مارس 2025

حصلنا عليها حتى تاريخ تقرير مراقب الحسابات. على الرغم من ذلك، قد تتسرب الأحداث أو الظروف المستقبلية في توقيف المجموعة عن متابعة أعمالها على أساس مبدأ الاستمرارية.

- تقييم العرض الشامل للبيانات المالية المجمعة وهيكلها والبيانات المتضمنة فيها، بما في ذلك الإفصاحات، وتقييم ما إذا كانت البيانات المالية المجمعة تعبر عن المعاملات الأساسية والأحداث ذات الصلة بأسلوب يحقق العرض العادل.

- التخطيط لأعمال التدقيق على المجموعة وتنفيذها للحصول على أدلة تدقيق كافية ومناسبة حول المعلومات المالية للشركات أو وحدات الأعمال داخل المجموعة واتخاذها كأساس للتوصيل إلى رأي حول البيانات المالية للمجموعة. إن مسؤوليتنا هي إبداء التوجيهات والإشراف والمراجعة على أعمال التدقيق المنفذة لأغراض التدقيق على المجموعة وتحمل المسئولية كاملة عن رأي التدقيق.

إننا نتواصل مع المسؤولين عن الحكومة حول عدة أمور من بينها النطاق المقرر لأعمال التدقيق وتوقيتها ونتائج التدقيق الجوهرية، بما في ذلك أي أوجه قصور جوهرية في أدوات الرقابة الداخلية تم تحديدها أثناء أعمال التدقيق.

كما نزود أيضاً المسؤولين عن الحكومة ببيان يفيد التزامنا بالمتطلبات الأخلاقية ذات الصلة فيما يتعلق بالاستقلالية، ونبلغهم أيضاً بكلفة العلاقات والأمور الأخرى التي نرى بصورة معقولة أنها قد تؤثر على استقلاليتنا بالإضافة إلى الإجراءات المتخذة لتفادي المخاطر وتدابير الحماية المطبقة، متى كان ذلك ممكناً.

ومن بين الأمور التي يتم إبلاغ المسؤولين عن الحكومة بها، فإننا نحدد تلك الأمور التي كان لها الأثر الأكبر خلال تدقيق البيانات المالية المجمعة للفترة الحالية، ولذلك فهي تعتبر من أمور التدقيق الرئيسية. إننا نبين هذه الأمور في تقرير مراقب الحسابات الخاص بنا ما لم تمنع القوانين أو اللوائح الإفصاح العلني عن هذه الأمور أو عندما نتوصل، في بعض الحالات النادرة جداً، أنه لا يجب الإفصاح عن أمر ما في تقريرنا نظراً لأنه من المتوقع بشكل معقول أن تتجاوز النتائج العكسية المترتبة على هذا الإفصاح المنافع العامة لها.

بيان الربح أو الخسارة المجمع للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024

2023	2024		إيضاح	العمليات المستمرة
ألف دينار كويتي	ألف دينار كويتي			
1,908,942	1,971,915	20.1		الإيرادات
(617,415)	(648,780)	21.1		تكلفة المبيعات*
(553,434)	(584,027)	21.2		مصاريف تشغيلية وإدارية
(33,288)	(49,992)			الخسارة الأئتمانية المتوقعة على الموجودات المالية
(345,391)	(351,167)	11,12,13,2.1		استهلاكات وإطفاءات وانخفاض القيمة
14,048	8,056			إيرادات فوائد
11,056	8,319	22		إيرادات استثمارات
1,172	2,740	10		حصة في نتائج شركات زميلة ومشروع مشترك
(19,996)	5,175			إيرادات / (مصاريف) أخرى
84,212	1,727	9.1		ربح نتيجة معاملة بيع مع إعادة استئجار
-	23,457	9.2		ربح نتيجة اندماج الأعمال
(126,870)	(125,715)	23		أعباء تمويل
6,043	11,672			ربح نتيجة صرف عملات أجنبية
2,711	-			ربح نتيجة استبعاد شركة تابعة
-	1,610	35		صافي الربح النقدي
331,790	274,990			الربح قبل حصة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي وضريبة دعم العمالة
(2,232)	(2,153)			الوطنية والزكاة وضرائب الدخل ومكافأة أعضاء مجلس الإدارة
(15,101)	(3,530)	24		حصة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي
(23,191)	(18,521)	25		ضريبة دعم العمالة الوطنية والزكاة
(479)	(541)			مصاريف ضريبة الدخل
290,787	250,245			مكافأة أعضاء مجلس الإدارة
				ربح السنة من العمليات المستمرة
				العمليات المتوقفة
				ربح السنة من العمليات المتوقفة
				ربح السنة
				العائد لـ:
				مساهمي الشركة
				حصص غير مسيطرة
		26		ربحية السهم
50	48			الأساسية والمدففة - فلس
-	0.16			من العمليات المستمرة
				من العمليات المتوقفة

* يتضمن بند "تكلفة المبيعات" رسوم الوصول والاستخدام وتکاليف المتجارة وعمولات الوكالء والبائعين وحصة الجهات الرقابية في المشاركة بالإيرادات.

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المجمعة.

بيان المركز المالي المجمع كما في 31 ديسمبر 2024

2023	2024		إيضاح	الموجودات
ألف دينار كويتي	ألف دينار كويتي			
313,547	195,930	4		الموجودات المتداولة
12,967	15,928	5		النقد والنقد المعادل
893,252	1,028,891	6		أرصدة بنكية محفظ بها في حساب عملاء
76,094	86,076	20.2		ذمم تجارية مدينة وأخرى
54,945	78,322	7		أصول العقد
35,130	51,504	8		مخزون
1,385,935	1,456,651			استثمارات في أوراق مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة
4,024	95,604	9		موجودات مصنفة كمحفظ لها لغرض البيع
1,389,959	1,552,255			
54,017	69,870	20.2		الموجودات غير المتداولة
11,698	13,748	8		أصول العقد
206,472	207,818	10		استثمارات في شركات زميلة ومشروع مشترك
59,685	112,225	12		موجودات غير متداولة أخرى
128,191	172,979	11		أصول حق الاستخدام
1,109,050	1,176,529	12		ممتلكات ومعدات
2,036,624	1,958,685	13		موجودات غير ملموسة وشهرة
3,605,737	3,711,854			
4,995,696	5,264,109			مجموع الموجودات
1,089,330	1,163,209	14		المطلوبات وحقوق الملكية
63,383	60,893	20.2		المطلوبات المتداولة
19,118	18,329	15		ذمم تجارية دائنة وأخرى
169,881	644,610	16		التزامات العقد
28,862	28,230	17		ضريبة الدخل المستحقة
1,370,574	1,915,271			قرصان بنكية
1,010	32,944	9		التزامات عقد إيجار
1,371,584	1,948,215			مطلوبات مرتبطة ارتباطاً مباشراً بموجودات مصنفة كمحفظ لها لغرض البيع
1,141,657	845,742	16		المطلوبات غير المتداولة
147,039	184,086	17		قرصان بنكية
375,181	324,175	18		التزامات عقد إيجار
1,663,877	1,354,003			مطلوبات غير متداولة أخرى
432,706	432,706	19		حقوق الملكية
1,707,164	1,707,164			العائد لمساهمي الشركة
216,354	216,354	19		رأس المال
(1,556,226)	(1,633,480)	19		علاوة إصدار أسهم
(14,070)	(13,994)			احتياطي قانوني
2,998	2,050	19		احتياطي ترجمة عملات أجنبية
457,025	516,887			احتياطي القيمة العادلة للاستثمارات
1,245,951	1,227,687			احتياطيات أخرى
714,284	734,204	28		أرباح مرحلة
1,960,235	1,961,891			حصص غير مسيطرة
4,995,696	5,264,109			مجموع حقوق الملكية
				مجموع المطلوبات وحقوق الملكية

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المجمعة.

بدر ناصر الخرافي
نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي

أسامة عثمان الفريح
رئيس مجلس الإدارة

بيان التغيرات في حقوق الملكية المجمع للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024

بيان الدخل الشامل الآخر المجمع للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024

حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة (ألف دينار كويتي)										
مجموع حقوق الملكية	حصص غير مسيطرة	أرباح مرحلة	احتياطيات أخرى	احتياطي القيمة العادلة للاستثمارات	احتياطي ترجمة أجنبية	احتياطي قانوني	احتياطي إصدار أسهم	علاوة أسهم	رأس المال	
1,960,235	714,284	457,025	2,998	(14,070)	(1,556,226)	216,354	1,707,164	432,706		الرصيد في 1 يناير 2024
250,958	43,268	207,690	-	-	-	-	-	-		ربح السنة
(77,166)	960	-	(948)	76	(77,254)	-	-	-		(الخسارة الشاملة الأخرى) / الدخل الشامل الآخر للسنة
173,792	44,228	207,690	(948)	76	(77,254)	-	-	-		إجمالي (الخسارة الشاملة) / الدخل الشامل للسنة
										معاملات مع مساهمي الشركة المعترف بها مباشرة في حقوق الملكية:
310	310	-	-	-	-	-	-	-		حصص غير مسيطرة ناشئة عن الاستحواذ (إيضاح رقم 3)
(151,447)	-	(151,447)	-	-	-	-	-	-		توزيعات نقدية (2023) وتوزيعات مرحلية (2024) (إيضاح رقم 19)
(24,618)	(24,618)	-	-	-	-	-	-	-		توزيعات نقدية لحصص غير مسيطرة في شركات تابعة (2023)
3,619	-	3,619	-	-	-	-	-	-		الأثر المرتبط على تطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم 29 (إيضاح رقم 35)
1,961,891	734,204	516,887	2,050	(13,994)	(1,633,480)	216,354	1,707,164	432,706		الرصيد في 31 ديسمبر 2024
										الرصيد في 1 يناير 2023
1,895,860	666,014	392,999	3,855	(9,353)	(1,513,879)	216,354	1,707,164	432,706		الرصيد في 1 يناير 2023
290,787	75,314	215,473	-	-	-	-	-	-		ربح السنة
(50,223)	(2,302)	-	(857)	(4,717)	(42,347)	-	-	-		(الخسارة الشاملة الأخرى للسنة)
240,564	73,012	215,473	(857)	(4,717)	(42,347)	-	-	-		إجمالي (الخسارة الشاملة) / الدخل الشامل للسنة
										معاملات مع مساهمي الشركة المعترف بها مباشرة في حقوق الملكية:
166	166	-	-	-	-	-	-	-		حصص غير مسيطرة ناشئة عن الاستحواذ (إيضاح رقم 3)
(151,447)	-	(151,447)	-	-	-	-	-	-		توزيعات نقدية (إيضاح رقم 19)
(24,908)	(24,908)	-	-	-	-	-	-	-		توزيعات نقدية لحصص غير مسيطرة في شركات تابعة (2022)
1,960,235	714,284	457,025	2,998	(14,070)	(1,556,226)	216,354	1,707,164	432,706		الرصيد في 31 ديسمبر 2023

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المجمعة.

	2023	2024
	ألف دينار كويتي	ألف دينار كويتي
ربح السنة	290,787	250,958
الدخل الشامل الآخر	(35,723)	(74,658)
بنود يعاد أو قد يعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة: فروق صرف عملات أجنبية نتيجة ترجمة عمليات أجنبية	(5,067)	-
ناقضاً: ربح مُعاد تصنيفه إلى الربح أو الخسارة نتيجة استبعاد عملية أجنبية	(40,790)	(74,658)
احتياطيات أخرى	(2,885)	(3,855)
	(43,675)	(78,513)
بنود لن يعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة: خسارة نتيجة تحديد القيمة العادلة لاستثمارات في أدوات حقوق ملكية مصنفة كبالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	(7,102)	76
احتياطيات أخرى	554	1,271
	(6,548)	1,347
الخسارة الشاملة الأخرى للسنة	(50,223)	(77,166)
إجمالي الدخل الشامل للسنة	240,564	173,792
إجمالي الدخل الشامل العائد لمساهمي الشركة	167,552	129,564
حصص غير مسيطرة	73,012	44,228
	240,564	173,792

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المجمعة.

بيان التدفقات النقدية المجمع للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024

2023	2024		إيضاح
ألف دينار كويتي	ألف دينار كويتي		
142,860	437,431	16	التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية
(207,361)	(328,936)	16	المحصل من قروض بنكية
(48,683)	(59,379)		المدفوع لقروض بنكية
(151,465)	(160,587)		المدفوع للالتزامات عقد إيجار
(24,760)	(24,303)		توزيعات مدفوعة لمساهمي الشركة
(104,194)	(107,487)		توزيعات مدفوعة لمساهمي الأقلية في شركات تابعة
(393,603)	(243,261)		أعباء تمويل مدفوعة
114,591	(85,917)		صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية
(28,323)	(32,893)		صافي (النقد) / الزيادة في النقد والنقد المعادل
226,181	312,449		أثر ترجمة عملات أجنبية
312,449	193,639	4	النقد والنقد المعادل في نهاية السنة
إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المجمعة.			

إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024

1. التأسيس والأنشطة
تأسست شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع ("الشركة") كشركة مساهمة كويتية في سنة 1983. إن أسهم الشركة مدرجة في بورصة الكويت. إن العنوان المسجل لمكتب الشركة هو ص.ب. 22244 الصفاحة 13083 دولة الكويت.

تقوم الشركة وشركاتها التابعة ("المجموعة") بالإضافة إلى الشركات الزميلة بتقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في دولة الكويت و7 دول أخرى (31 ديسمبر 2023 - الكويت و7 دول أخرى) بموجب تراخيص من حكومات الدول التي تزاول نشاطها فيها حيث تقوم بتشغيل وشراء وتوريد وتركيب وإدارة وصيانة أجهزة ومعدات ونظم الهواتف المتنقلة وكذلك استغلال الفوائض المالية المتوفرة لدى المجموعة عن طريق استثمارها في أوراق مالية.

إن الشركة هي شركة تابعة للشركة العمانية للاتصالات ش.م.ع، عمان ("الشركة الأم"). وافق مجلس إدارة الشركة على إصدار هذه البيانات المالية المجمعة بتاريخ 24 فبراير 2025 وتحضر لموافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية السنوية المقبل.

2. أساس الإعداد ومعلومات السياسة المحاسبية الهامة
2.1 أساس الإعداد
تم إعداد هذه البيانات المالية المجمعة وفقاً لمعايير المحاسبة الدولية للتقرير المالي الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية والتفسيرات الصادرة عن لجنة تفسيرات المعايير الدولية للتقارير المالية. تم إعداد هذه البيانات المالية المجمعة على أساس مبدأ التكلفة التاريخية لقياس المعدل ليعكس أثر التضخم في حالات الشركات التي تزاول أنشطتها في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع، والمعدل بإعادة التقييم وفقاً

2023	2024	إيضاح	التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية
ألف دينار كويتي	ألف دينار كويتي		
331,790	274,990	ربح السنة من العمليات المتوقفة	الربح من العمليات المستمرة قبل حصة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي وضريبة دعم العمالة الوطنية والزكاة وضرائب الدخل ومكافأة أعضاء مجلس الإدارة
331,790	275,703		
345,391	351,167	11,12,13, 2.1	استهلاكات وإطفاءات وانخفاض القيمة
33,288	49,992		الخسارة الآئتمانية المتوقعة على الموجودات المالية
(14,048)	(8,056)		إيرادات فوائد
(11,056)	(8,319)	22	إيرادات استثمارات
(1,172)	(2,740)	10	حصة في نتائج شركات زميلة ومشروع مشترك
(84,212)	(1,727)	9	ربح نتيجة معاملة بيع مع إعادة استئجار
126,870	125,715	23	أعباء تمويل
(6,043)	(11,672)		ربح نتيجة صرف عملات أجنبية
(2,711)	-		ربح نتيجة استبعاد شركة تابعة
-	(23,457)	9.2	ربح نتيجة انداماج الأعمال
1,012	(699)		(ربح) / خسارة نتيجة بيع ممتلكات ومعدات
-	(1,610)		صافي الربح النقدي
719,109	744,297		التدفقات النقدية التشغيلية قبل التغيرات في رأس المال العامل
(4,754)	(2,909)	5	الزيادة في أرصدة بنكية محفظظ بها في حساب عملاء
(141,196)	(207,001)		الزيادة في ذمم تجارية مدينة وأخرى وأصول العقد
(7,570)	(22,749)		الزيادة في ذمم المخزون
(2,908)	(64,587)		النقد في ذمم تجارية دائنة وأخرى
562,681	447,051		النقد الناتج من العمليات
(7,471)	(12,809)		مدفوعات لـ ضريبة الدخل
(2,027)	(2,232)		حصبة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي
(5,550)	(12,150)		ضريبة دعم العمالة الوطنية والزكاة
547,633	419,860		صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية
4,948	(1,193)	4	التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية
60,010	1,771		ودائع تستحق بعد ثلاثة أشهر وقد محتجز لدى بنوك وشهادات إيداع حكومية
(1,076)	(11,827)		عائدات من بيع استثمارات في أوراق مالية
(10,942)	(46,951)	3	استثمارات في أوراق مالية
(1,363)	-		استحواذ على شركات تابعة، بالصافي من النقد المستحوذ عليه
(214,704)	(176,523)		استثمار في شركة زميلة ومشروع مشترك
(79,327)	(37,394)		استحواذ على ممتلكات ومعدات (بالصافي)
199,274	6,069	9	استحواذ على موجودات غير ملموسة (بالصافي)
3,606	3,424		عائدات من بيع أصول اتصالات (بيع مع إعادة استئجار)
135	108		فوائد مستلمة
(39,439)	(262,516)		توزيعات مستلمة
			صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية

اضغط هنا لعرض
البيانات المالية الكاملة