

企画書

Webデザイナー専攻
ngy190407 長嶺 祐輔

01.サイトのタイトル

一宮地域文化広場 | プラネタリウム館

https://www.hamada-sports.com/ichinomiya_chiikibunka/ichi/facility/planetarium/

02.クライアント情報

企業情報

愛知県と一宮市の共同事業。
地域の活性化を目的とする。

特徴

プラネタリウム館は季節に合ったイベントを開催する。
リーズナブルに星空の世界を楽しむことができる。

03.サイトの目的

現行Webサイトの改善

問題

レスポンス化されていない。

サイトが古臭い。

事務的な印象を与えるサイト。

→ 集客に向いていない

※そもそも集客しようとしていない可能性はあるが、クライアントが集客を望んでいると想定する。

改善点

レスポンスに対応する。

イマドキなサイトデザインにする。

→ 情報をスッキリさせる。

バナーを取り入れる。

04.ターゲットユーザ

性別： 20代の女性/カップル
閲覧する時間帯： 夜
性格： 内向的/物静か/可愛いものが好き
趣味趣向： インドアタイプ/静かな場所(美術館、歴史館等)
行動範囲： 狭い/車で少し出歩く程度

05.サイトを見たときに感じてもらいたいこと

きれい、幻想的→

紺を基調とした、夜空の中に星の煌びやかさを感じられるデザインにする
白/青/黄で暗すぎないデザインにする。

ちょっと行ってみよう→

内装や、実際の様子をデザインに取り入れる。

見やすい→

現行サイトの文字が小さい。文字を大きくする。

06.サイトを見たときに行動してもらいたいこと

訪問してもらう。→

イベント内容を宣伝。

アクセス情報をわかりやすく掲載する。（わかりづらい）

魅力を伝える文書を掲載する。（キャッチコピー）

※今回は自分で考える

シェアしてもらう。→

共有ボタンを設置する。

twitter/facebook/Instagram

07.ユーザ/クライアントのメリット

User

静かな場所でゆっくりできる。
デートで利用できる。

Client

来場してもらえる。
施設を認知してもらえる。

08.デザイン・コンテンツ・アイデア

デザイン・コンセプト

綺麗/涼やか/静けさ/幻想的

アイデア・参考

【初期案】 CONSTELLA

注意：高級なイメージを与えてしまう

サイト：<http://www.theconstella.com>

軽井沢高原教会サマーキャンドルナイト2019

取り入れたいところ：デザイン、背景色、文字色

サイト：<https://candle.karuizawachurch.org>

POTOMAK CO.,LTD

取り入れたいところ：青色

サイト：<https://www.potomak.co.jp>

シャトー酒折ワイナリー

取り入れたいところ：サイトデザイン(とくにヘッダー部分)

サイト：<https://www.sakaoriwine.com>

09.検索キーワード

プラネタリウム

愛知県

東海

一宮市

一宮地域文化広場

星

おでかけスポット

施設

楽しめる

体験