

# 企画書

Webデザイナー専攻  
ngy190407 長嶺 祐輔

## 01.サイトのタイトル

一宮地域文化広場 | プラネタリウム館

[https://www.hamada-sports.com/ichinomiya\\_chiikibunka/ichi/facility/planetarium/](https://www.hamada-sports.com/ichinomiya_chiikibunka/ichi/facility/planetarium/)

## 02.クライアント情報

### 企業情報

愛知県と一宮市の共同事業。  
地域の活性化を目的とする。

### 特徴

プラネタリウム館は季節に合ったイベントを開催する。  
リーズナブルに星空の世界を楽しむことができる。

## 03.サイトの目的

現行Webサイトの改善

### 問題

レスポンス化されていない。

サイトが古臭い。

事務的な印象を与えるサイト。

→ 集客に向いていない

※そもそも集客しようとしていない可能性はあるが、クライアントが集客を望んでいると想定する。

### 改善点

レスポンスに対応する。

イマドキなサイトデザインにする。

→ 情報をスッキリさせる。

バナーを取り入れる。

## 04.ターゲットユーザ

|          |                         |
|----------|-------------------------|
| 性別：      | 20代の女性/カップル             |
| 閲覧する時間帯： | 夜                       |
| 性格：      | 内向的/物静か/可愛いものが好き        |
| 趣味趣向：    | インドアタイプ/静かな場所(美術館、歴史館等) |
| 行動範囲：    | 狭い/車で少し出歩く程度            |

## 05.サイトを見たときに感じてもらいたいこと

きれい、幻想的→

紺を基調とした、夜空の中に星の煌びやかさを感じられるデザインにする  
白/青/黄で暗すぎないデザインにする。

ちょっと行ってみよう→

内装や、実際の様子をデザインに取り入れる。

見やすい→

現行サイトの文字が小さい。文字を大きくする。

## 06.サイトを見たときに行動してもらいたいこと

訪問してもらおう。→

イベント内容を宣伝。

アクセス情報をわかりやすく掲載する。（わかりづらい）

魅力を伝える文書を掲載する。（キャッチコピー）

※今回は自分で考える

シェアしてもらおう。→

共有ボタンを設置する。

twitter/facebook/Instagram

## 07.ユーザ/クライアントのメリット

### User

静かな場所でゆっくりできる。  
デートで利用できる。

### Client

来場してもらえる。  
施設を認知してもらえる。

# 08.デザイン・コンテンツ・アイデア

## デザイン・コンセプト

綺麗/涼やか/静けさ/幻想的

## アイデア・参考

### 【初期案】 CONSTELLA

注意：高級なイメージを与えてしまう

サイト：<http://www.theconstella.com>

### 軽井沢高原教会サマーキャンドルナイト2019

取り入れたいところ：デザイン、背景色、文字色

サイト：<https://candle.karuizawachurch.org>

### POTOMAK CO.,LTD

取り入れたいところ：青色

サイト：<https://www.potomak.co.jp>

### シャトー酒折ワイナリー

取り入れたいところ：サイトデザイン(とくにヘッダー部分)

サイト：<https://www.sakaoriwine.com>

## 09.検索キーワード

プラネタリウム

愛知県

東海

一宮市

一宮地域文化広場

星

おでかけスポット

施設

楽しめる

体験