

REIMAGINING COMPANY BUILDING

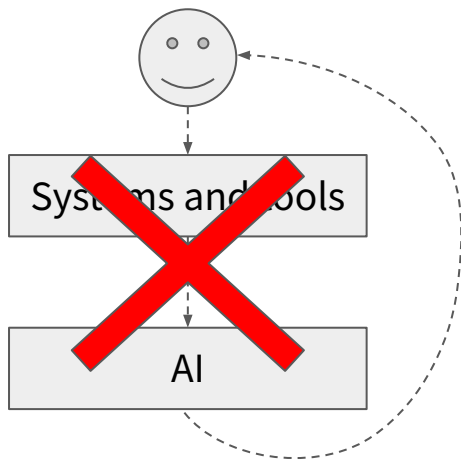
AI-Native Company 운영하기

사람(X) AI(O)가 운영하는 회사의 미래(X) 현재(O)

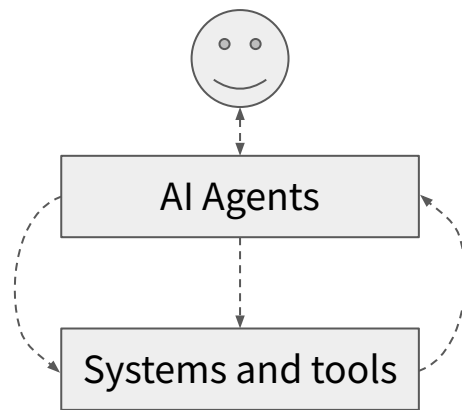
발표자: 김서진

AI-Native란 무엇일까요?

Not “**AI-Assisted**”, But “**AI-Native**”



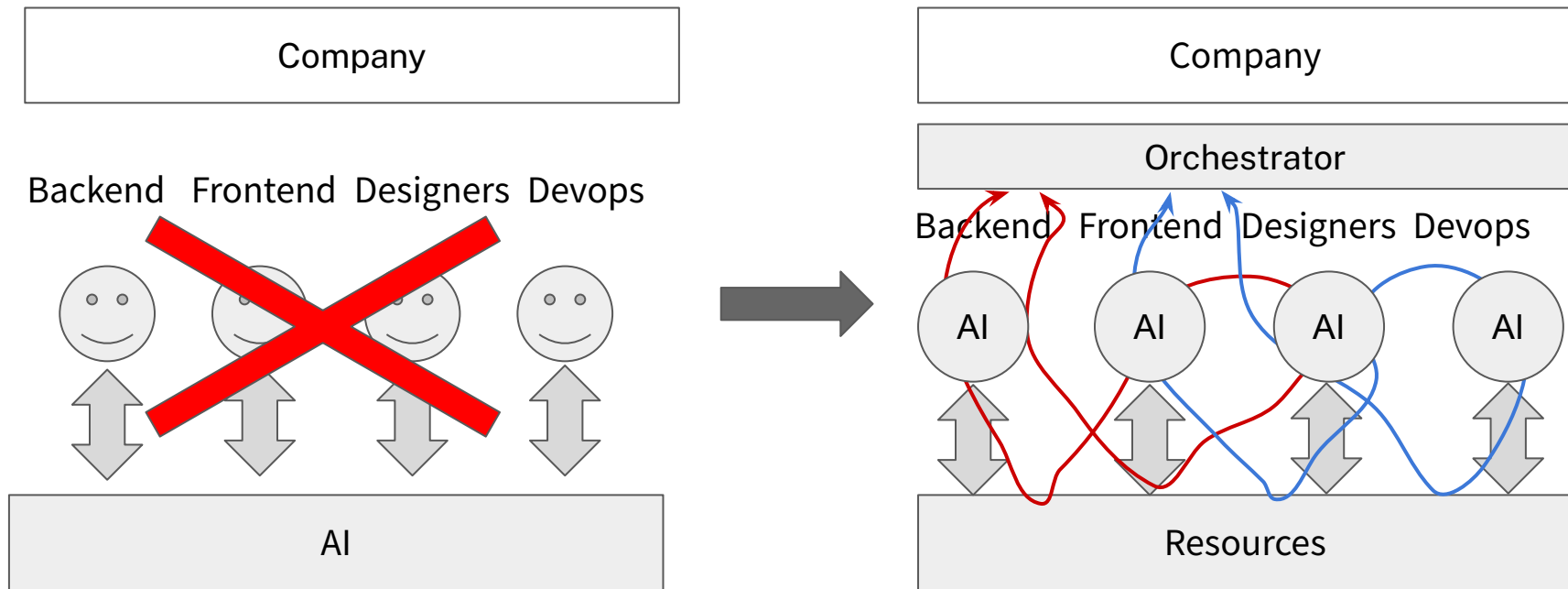
AI-Assisted



AI-Native

그럼, AI-Native Company는 어떤 모습일까요?

Not company with people, But company with AI agents



(퇴사하
고)

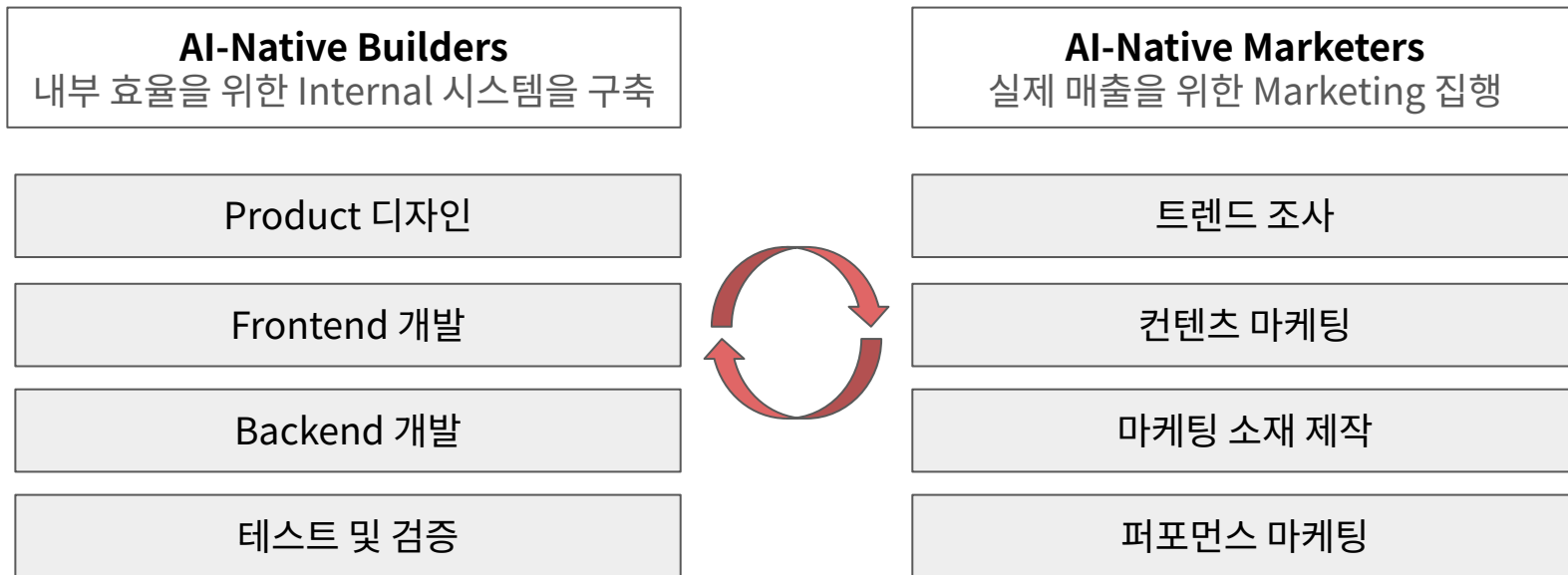
그래서 AI-Native Company를 직접 만들어봤습니다.

Orchestrator가 22개의 Agents와 50+의 Workflow를 실행합니다.

1. 사용자가 요청하고 2. Agent Council이 결정하고 3. Agent와 Skill을 실행합니다.



이렇게 동작합니다.



AI-Native Builders는 이렇게 동작합니다.

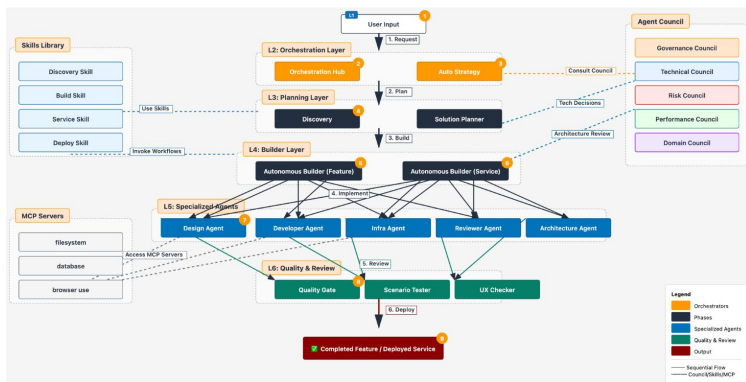
사용자 입력:

/auto 블로그 서비스 만들어줘.

실행 단계:

시간	Phase	Agent/Skill
0-10분	Phase 0	research-catalyst → researcher
10-25분	Phase 1	Planner
25-40분	Phase 2-4	DB Architect + API Designer + UI Designer
40-70분	Phase 5	Implementer
70-85분	Phase 6	Tester → qa-expert
85-90분	Phase 7	Verifier

총 소요시간: 90분



➤ **워크플로우 구조화 (Workflow Structuring):**

프로세스 먼저 정의합니다. (예: 출처에 따라 우선순위를 달리한다 P0: 공식 문서, P1: 기술 블로그).

➤ **스펙 주도 개발 (Spec-Driven Development):**

모호한 프롬프트보다 명확하고 구조화된 명세(Spec)에서 가장 잘 작동합니다.

➤ **게이트 기준 검증 (Gate Based Evaluation):**

산출물을 정량적 기준으로 평가하여, 품질을 측정 가능하고 비교 가능한 형태로 관리합니다.

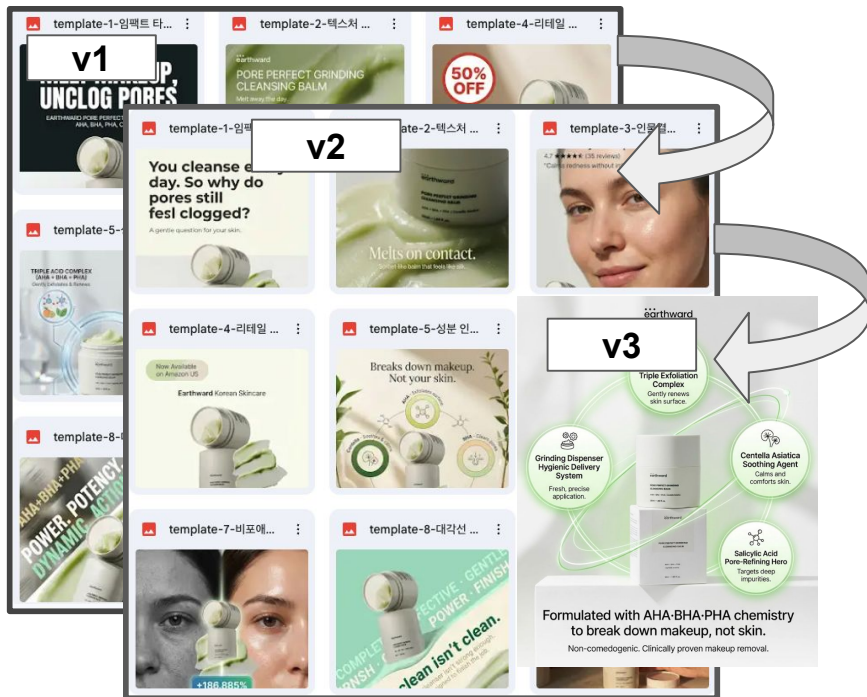
➤ **프레임워크보다 시스템 (System Over Framework):**

성공은 프레임워크에 대한 이해보다, AI가 그것을 더 잘 쓸 수 있게 하는 시스템에서 옵니다.

AI-Native Marketers는 이렇게 일해요.

Variation 1번에 60개 + 집행 + Feedback Loop (AI Reviewer)

소재: "Cleansing Balm"



```
"overallScore": 91,  
"recommendation": "REVISE",  
"suggestedImprovements": [  
  "Change the green color used in the infographic to a color that aligns with the brand palette (e.g., a lighter, muted tone).",  
  "In the review section, add the elements to enhance the minimal feel.",  
  "Consider improving the product photography to better showcase the Korean beauty aesthetic (glass skin, dewy)."  
]
```

이렇게 바뀌고 있어요.

결과물

48시간에 100개에서 1분에 60개

AS-IS

디자이너들이 2일동안
밤새서 만드는 Variation

TO-BE

1분에 60개씩 생성되는
Variation

실험

4주동안 30번에서 1주일에 30번

AS-IS

마케팅팀/디자인팀이
4주동안 30번 실험 집행

TO-BE

AI-Agent가 1주일동안
30번 실험 집행

비용

4주동안 1200만원에서 \$200+

AS-IS

비용 마케터 + 2명
디자이너 / 시간 4주

TO-BE

비용 클로드 프로 +
gemini / 시간 1주

퇴사 이후 40일동안 실험한 AI-Native Company Building

이렇게 만들었습니다

- 사용한 토큰: 4.46B Token (44억 토큰)

2025-12	- haiku-4-5 - opus-4-5 - sonnet-4-5	5,105,879	1,216,229	400,163,486	4,039,524,675	4,446,010,269	\$3394.08
Total		5,105,894	1,222,396	400,212,604	4,039,882,819	4,446,423,713	\$3394.46

- 생성한 코드 라인 약 8,993,963줄

언어/타입	줄 수	파일 수	비율
TypeScript/JavaScript	1,893,713	4,853	21.1%
JSON/YAML	5,916,235	-	65.8%
Markdown	595,022	-	6.6%
Python	363,813	22,828	4.0%
HTML	212,547	-	2.4%
CSS/SCSS	12,633	-	0.1%

- 생성한 서비스: 30개

총 계
- 범용 서비스 : 24개
- 브랜드 프로젝트 : 3개 (A, B, E)
- 브랜드 전용 앱 : 6개
- 전체 앱/서비스 : 30개

AI가 가져다주는 생산성의 극대화를 통해 브랜드를 위한 AI 시스템을 만들고 있습니다.

AI의 가능성을 충분히 활용하고 계신가요?

사내 Workflow를 위한 AI System을 구축하세요

> [Initiate_Transition_To_AI_Native...](#)

AI로 브랜드/마케팅의 미래를 만들고 싶다면?

함께해요

email: jine9323@gmail.com

linkedin: <https://www.linkedin.com/in/k7n/>

