

REIMAGINING COMPANY BUILDING

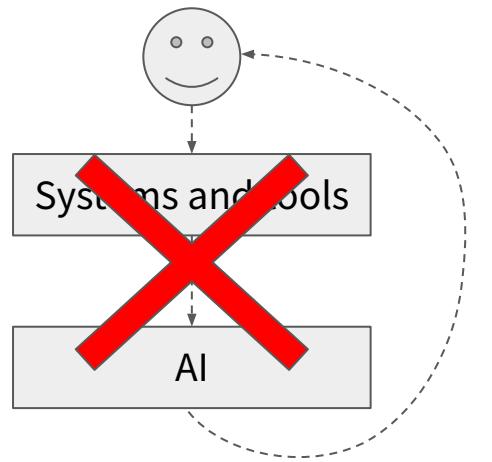
AI-Native Company 운영하기

사람(X) AI(O)가 운영하는 회사의 미래(X) 현재(O)

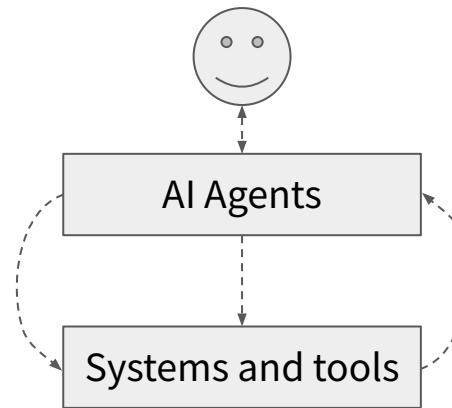
발표자: 김서진

AI-Native란 무엇일까요?

Not “AI-Assisted”, But “AI-Native”



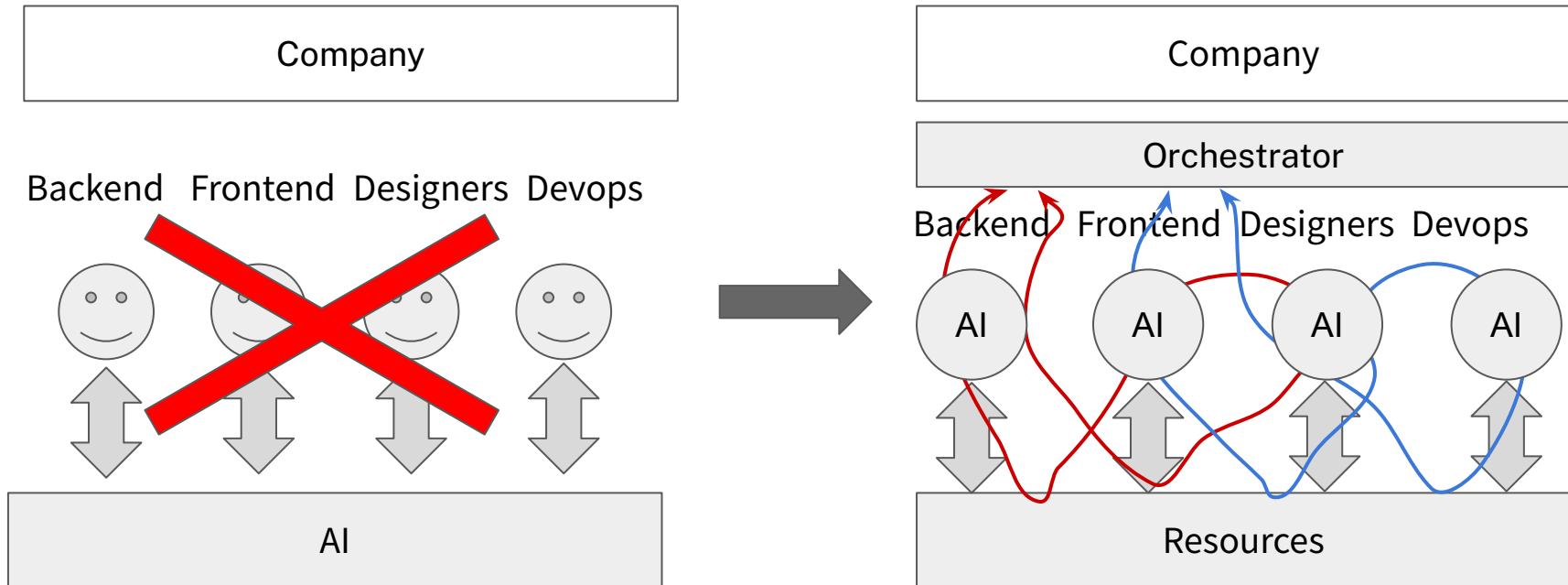
AI-Assisted



AI-Native

그럼, AI-Native Company는 어떤 모습일까요?

Not company with people, But company with AI agents



(회사하
고)

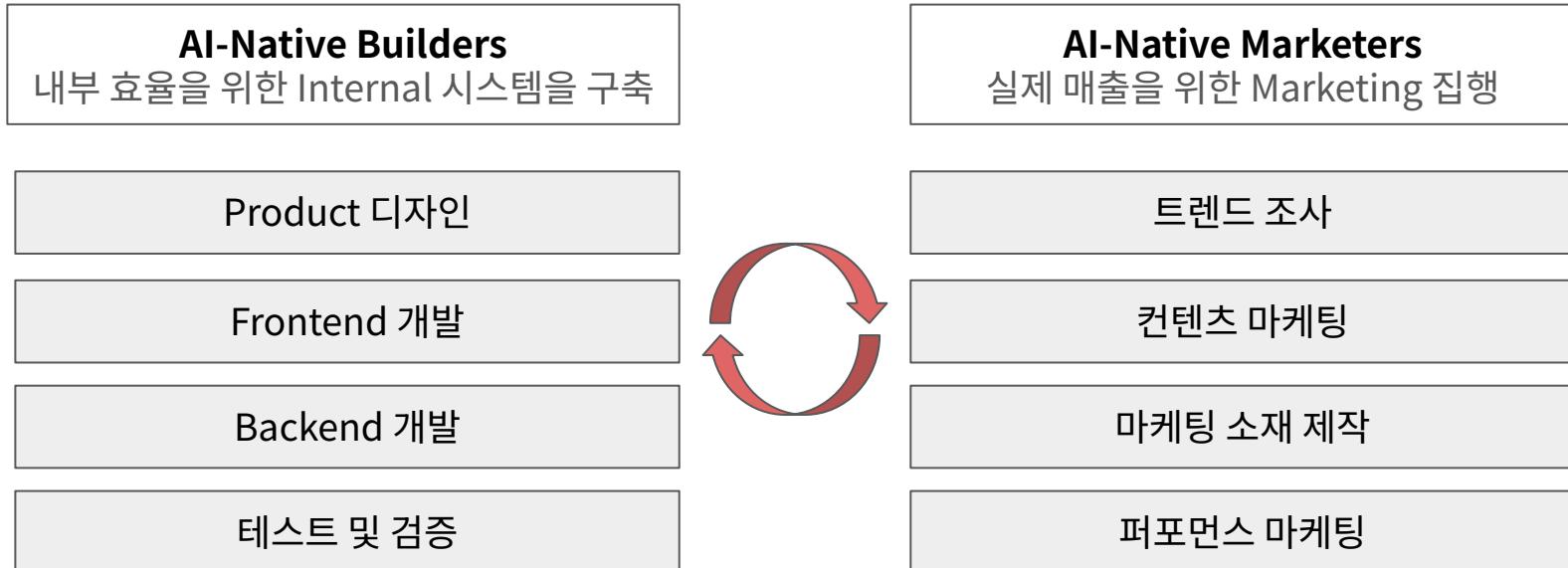
그래서 AI-Native Company를 직접 만들어봤습니다.

Orchestrator가 22개의 Agents와 50+의 Workflow를 실행합니다.

1. 사용자가 요청하고 2. Agent Council이 결정하고 3. Agent와 Skill을 실행합니다.

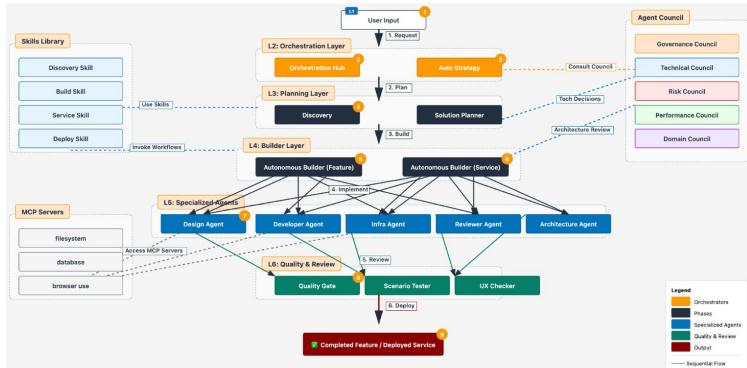


이렇게 동작합니다.



AI-Native Builders는 이렇게 동작합니다.

사용자 입력:
/auto 블로그 서비스 만들어줘.



실행 단계:

시간	Phase	Agent/Skill
0-10분	Phase 0	research-catalyst → researcher
10-25분	Phase 1	Planner
25-40분	Phase 2-4	DB Architect + API Designer + UI Designer
40-70분	Phase 5	Implementer
70-85분	Phase 6	Tester → qa-expert
85-90분	Phase 7	Verifier

총 소요시간: 90분

> 워크플로우 구조화 (Workflow Structuring):

프로세스 먼저 정의합니다. (예: 출처에 따라 우선순위를 달리한다 P0: 공식 문서, P1: 기술 블로그).

> 스펙 주도 개발 (Spec-Driven Development):

모호한 프롬프트보다 명확하고 구조화된 명세(Spec)에서 가장 잘 작동합니다.

> 게이트 기준 검증 (Gate Based Evaluation):

산출물을 정량적 기준으로 평가하여, 품질을 측정 가능하고 비교 가능한 형태로 관리합니다.

> 프레임워크보다 시스템 (System Over Framework):

성공은 프레임워크에 대한 이해보다, AI가 그것을 더 잘 쓸 수 있게 하는 시스템에서 옵니다.

AI-Native Marketers는 이렇게 일해요.

Variation 1번에 60개 + 집행 + Feedback Loop (AI Reviewer)

소재: “Cleansing Balm”



The image displays a 3x5 grid of mobile device screens, each showing a different AI-generated marketing variation (v1, v2, v3) for the "Cleansing Balm". The variations include different headlines, descriptions, and visual elements like discount banners and skincare diagrams. A large grey arrow on the right side of the grid points from v2 to v3, indicating a feedback loop.

```
overallScore": 91,  
"recommendation": "REVISE",  
"suggestedImprovements": [  
    "Change the green color used in the  
    infographic to a color that aligns with  
    the brand palette (e.g., a lighter, muted  
    tone).",  
    "Increase the size of the text and the  
    elements to enhance the minimal feel.",  
    "Consider improving the product  
    photography to better showcase the Korean  
    beauty aesthetic (glass skin, dewy)."  
]
```

AI Reviewer

이렇게 바뀌고 있어요.

결과물

48시간에 100개에서 1분에 60개

실험

4주동안 30번에서 1주일에 30번

비용

4주동안 1200만원에서 \$200+

AS-IS

디자이너들이 2일동안
밤새서 만드는 Variation

TO-BE

1분에 60개씩 생성되는
Variation

AS-IS

마케팅팀/디자인팀이
4주동안 30번 실험 집행

TO-BE

AI-Agent가 1주일동안
30번 실험 집행

AS-IS

비용 마케터 + 2명
디자이너 / 시간 4주

TO-BE

비용 클로드 프로 +
gemini / 시간 1주

퇴사 이후 40일동안 실험한 AI-Native Company Building

이렇게 만들었습니다

- 사용한 토큰: 4.46B Token (44억 토큰)

2025-12	- haiku-4-5 - opus-4-5 - sonnet-4-5	5,105,879	1,216,229	400,163,486	4,039,524,675	4,446,010,269	\$3394.08
Total		5,105,894	1,222,396	400,212,604	4,039,882,819	4,446,423,713	\$3394.46

- 생성한 코드 라인 약 8,993,963줄

언어 / 타입	줄 수	파일 수	비율
TypeScript/JavaScript	1,893,713	4,853	21.1%
JSON/YAML	5,916,235	-	65.8%
Markdown	595,022	-	6.6%
Python	363,813	22,828	4.0%
HTML	212,547	-	2.4%
CSS/SCSS	12,633	-	0.1%

- 생성한 서비스: 30개

총 개
- 범용 서비스: 24개
- 브랜드 프로젝트: 3개 (A■■■, B■■■, E■■■)
- 브랜드 전용 앱: 6개
- 전체 앱/서비스: 30개

AI가 가져다주는 생산성의 극대화를 통해 브랜드를 위한 AI 시스템을 만들고 있습니다.

AI의 가능성을 충분히 활용하고 계신가요?

사내 Workflow를 위한 AI System을 구축하세요

> Initiate_Transition_To_AI_Native...

AI로 브랜드/마케팅의 미래를 만들고 싶다면?

함께해요

email: jine9323@gmail.com

linkedin: <https://www.linkedin.com/in/k7n/>

