

# Sponsoringdossier



## Organisation

Die Kurbeljugend ist ein urbaner Radsportverein für motivierte Hobbyathleten aus dem Grossraum Zürich, der 2016 gegründet wurde. Wir trainieren im städtischen und agglomeraten Gebiet Zürich für die Teilnahme an nationalen und internationalen Volksradrennen. Gelegentlich sind wir für Trainings auch im grenznahen Ausland unterwegs.

Wir sind heute rund 20 junge und lokal verankerte Menschen zwischen 25 und 40 Jahren, davon ein Drittel Frauen und vereinen hohe sportliche Ambitionen mit regelmässigem sozialem Austausch und gelebtem Teamgeist. Uns sind gemeinsame Aktivitäten und gelebte Werte wichtig, weshalb wir «Mit- und füreinander kurbeln» zu unserem Credo wählten.

## Sponsoring

Neben dem sportlichen Fortschritt des Vereins treiben wir ebenso die strukturelle Weiterentwicklung voran. Für 2019 haben wir unsere Ziele wie folgt formuliert: Durch einheitliche Teambekleidung wollen wir die Identifikation innerhalb des Teams stärken und mit der Lancierung einer Web-Plattform sowie weiteren Kommunikationsmitteln soll eine starke Aussenwirkung des Vereins (inkl. Sponsoren) gegenüber Umfeld, Fans und anderen Sportlern erzielt werden.

Zum Erreichen dieser Ziele sind wir auf der Suche nach einem Hauptsponsor und mehreren Co-Sponsoren. Wir freuen uns dabei um jegliche Form der Unterstützung.

### Aufwände 2019

Anfertigung des Team-Kits	Trikot & Hose in 20-facher Ausführung	CHF 6'000.—
Anfertigung Give-Aways	Sattelbezüge, Bidons, Kleinmaterial (Sticker, etc.)	CHF 500.—
Entwicklung Webseite	Go-Live Mai 2019	CHF 2'500.—

## Benefits eines Sponsorings

### Sichtbarkeit bei Zielgruppe

Steigerung des Bekanntheitsgrads bei urbaner, junger und sportlicher Zielgruppe

### Zielgruppe

Wahrnehmung im Raum Zürich und der ganzen Schweiz bei Trainings und Volksradsportevents

Urbane, junge Menschen aus der Stadt und Region Zürich, die gut vernetzt und lokal verankert sind, Radsportfans aus der ganzen Schweiz

### Verkörperung von Werten

Fitness, Naturverbundenheit, Nachhaltigkeit, Geselligkeit, Offenheit, Dynamik, Teamgeist

Sportlich, aber nicht verbissen – gesellig, aber ambitioniert

## Sichtbarkeit eines Sponsorings

### Teamkit

Farbe: Schwarz  
Hauptsponsor: weisses grosses Logo auf der Brust  
Co-Sponsoren: weisses Logo (Platzierung nach Wahl)

### Webseite

[www.kurbeljugend.cc](http://www.kurbeljugend.cc) (Platzierung von Logo & Links)

Blog-Beiträge mit Hintergrundinformationen

Aktuelle Berichterstattung zu Volksradsportevents und Events (In- und Ausland)

### Social Media

Platzierung auf Instagram (in Aufbau)  
User @kurbeljugend.cc

Platzierung auf dem Social Network Strava, bspw. das Erstellen und Pflegen von Strava-Segmenten für die Online-Sichtbarkeit bei der sportlichen Zielgruppe

Möglichkeit für Produktplatzierungen und Möglichkeit für Social Media Events basierend auf Umfeld / Kunden (bspw. dokumentierte Besuche)

## Events 2019

### März

Trainingslager in Mallorca

### Mai

Berner Rundfahrt

Trainingslager im Rahmen des Giro d'Italia

### Juni

Stelvio Granfondo

Dillier Classic Gippingen

Alpen Challenge Lenzerheide

Sellaronda Bike Day

Engadin Radmarathon

### Juli

Granfondo Gottardo

### August

Gurnigel Panorama Classic

Alpenbrevet

Zuri Crit

Stelvio Bike Day

### September

Radklassiker Chur-Arosa

Riderman Schwarzwald

## Meilensteine 2019

Go-Live der Webseite als Kommunikationskanal, Agenda sowie als Plattform für Sponsoren

Lancierung des Online-Newsletters «KJ-Newsflash» für Fan-Gemeinde, Freunde, Familie

Entwicklung Socialmedia-Konzept

Kreation und Produktion Teamkleidung (Trikot & Hose)

## Kontakt

Verein Kurbeljugend  
c/o Tobias Wildi (Sponsoring)  
Haldenstrasse 174  
8055 Zürich  
tobias.wildi@gmail.com  
+41 79 465 15 91

## Impressionen

