

Insight

1

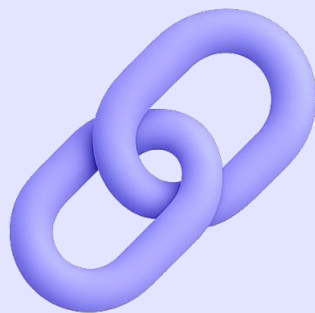
정보 분산·구조 복잡



정보 일괄 확인·혜택 선택



모든 제휴처 연동
사용자 맞춤 대시보드



2

혜택 반복 놓침



위치기반 혜택 알림



위치기반 알림
간편결제+ 자동할인



3

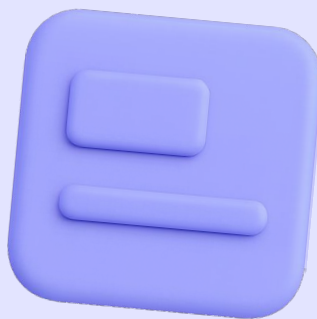
실질적인 할인 부족 & 낮은 체감



Ai 분석 높은 할인율 혜택 제공



행동 분석 할인율 큐레이션



4

혜택만으로는 소비 가치가 부족함



혜택 외 즐거움으로 만족도↑
기록 달성 시 리워드·선물 제공



포인트 리워드
누적 금액 레벨업 + 선물제공

