

Persona

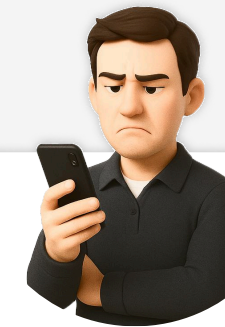


20·30대 학생·취준생



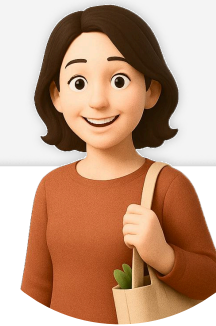
- 👤 경제적 여유 부족, 꼭 필요한 지출에만 집중
- 💔 맞지 않는 혜택은 무의미
- 💡 생활패턴에 맞춘 브랜드 혜택
- 🎯 생활밀착형 혜택 시 꾸준한 사용

30·40대 사회인



- 👤 바쁜 직장생활, 단순한 사용 선호
- 💔 복잡하면 귀찮아 사용 포기
- 💡 원클릭·즉시 사용 가능한 혜택
- 🎯 단순 알림·원클릭 기능 시 자주 이용

알뜰한 주부



- 👤 가족 지출 관리, 다양한 생활쿠폰 필요
- 💔 직접 찾아야 하는 번거로움
- 💡 가족 맞춤형 혜택 큐레이션
- 🎯 큐레이션 제공 시 충성도 증가

60대 이상 시니어



- 👤 디지털 접근성 낮아 앱 사용 어려움
- 💔 사용법 몰라 활용 불가
- 💡 단순 구조 + 자동 알림
- 🎯 직관적 UI 제공 시 장기 사용 가능

User Needs

개인 맞춤 혜택

사용자 접근성

행동 분석 할인 큐레이션 제공

시간 & 비용절감

위치 기반 즉시 알람

기회 손실 최소화

절약 성과 & 성취감

동기부여 / 절약 습관