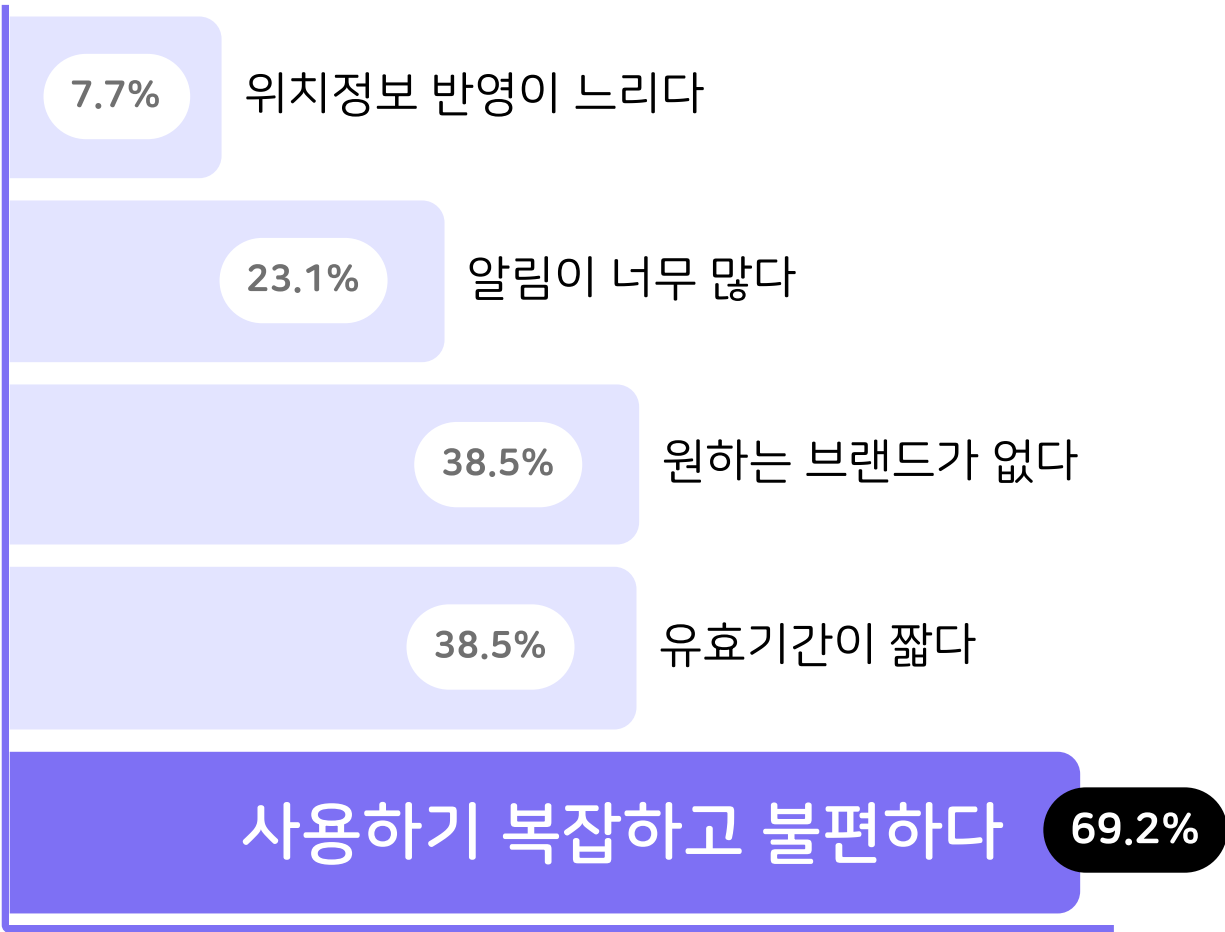


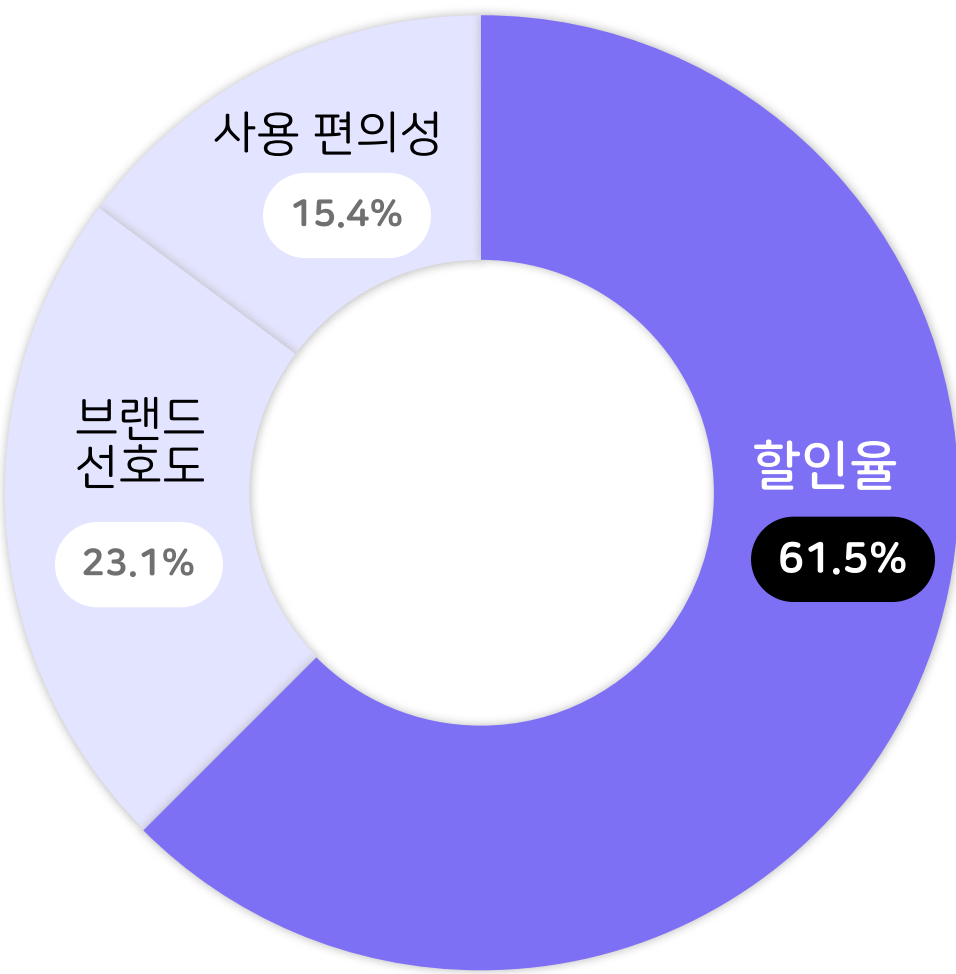
# Target Research



Q.기존의 앱의 불편했던 점이 있다면 무엇인가요?



Q. 혜택을 받을 때 어떤 요소가 가장 중요하신가요?



Q. 혜택 앱을 어떻게 제공받고 싶은가요?

## 인터뷰 내용

내가 말하지 않아도 알아서 뜨면 좋겠어요.  
귀찮이즘 직장인

매일 쓰는 브랜드 할인을 원해요.  
대학생/취준생 (20~30대)

할인율이 너무 낮아서 필요성을 못 느껴요.  
회의적인 사회인 (30대 이상)

기존의 혜택들은 **사용하기 불편하고 복잡하다**라는 의견이 나왔으며 낮은 할인율과 제휴처가 점점 줄어 사용하는데 어려움이 있었습니다.  
**높은 할인율, 간편 결제**에 관심이 높았고 단순한 혜택에서 벗어나 의미 있는 소비에 중점두고 성취감 즐거움을 느끼도록 **누적금 시각화, 리워드, 게임 요소**를 넣었습니다.