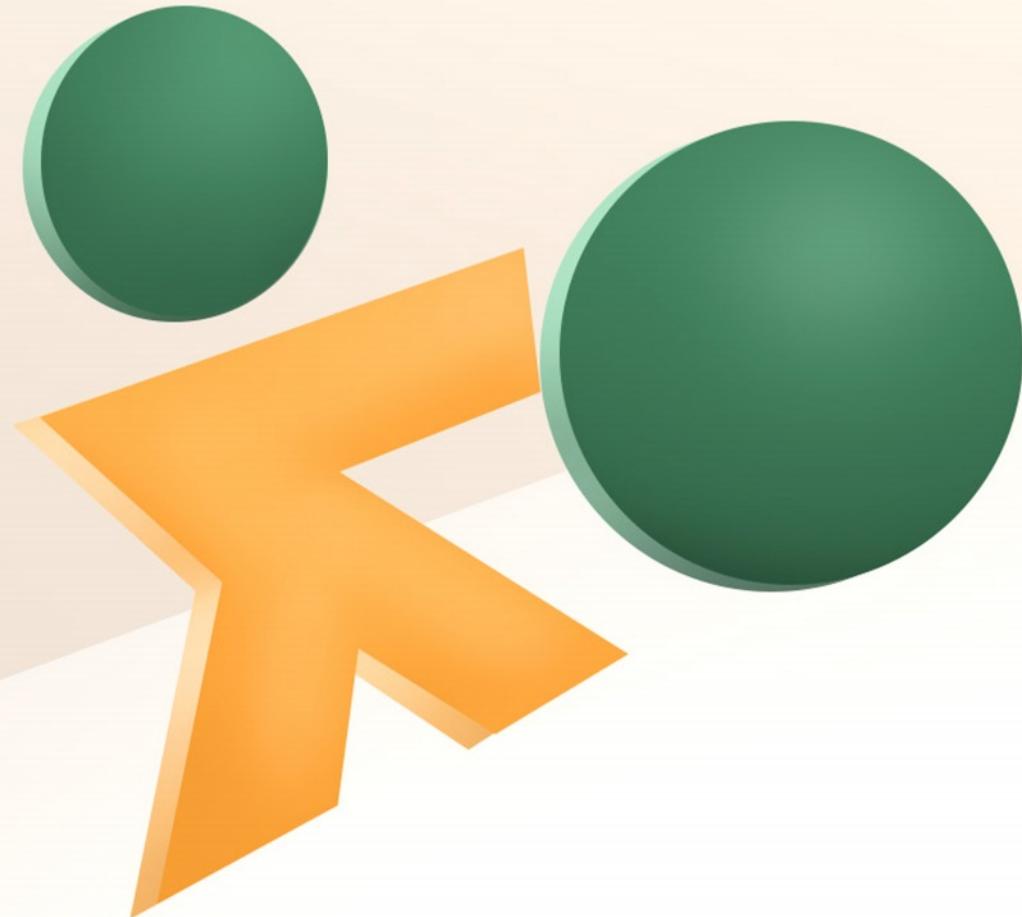


2020

Portfolio



○ | ✎ | ○ ○ — ○

1998 06 23

ganada1449@naver.com

한글 같은 디자이너
이정음 입니다.



LEE JEONG EUM

한글같은 디자이너 이정음입니다.

1. 누구나 사용하기 편리한 홈페이지
2. 남들과 차별화된 디자인

모든 소리를 표현해 화자의 **개성**이 드러나고
누구나 사용하기 **편리**하다는 특징이 있는 **한글**처럼,
이정음이라는 사람의 **개성**이 드러나면서도
누구나 사용하기 **편리**한 홈페이지를 만드는 **디자이너**입니다.

Profile

Birth 1998.06.23

E-mail ganada1449@naver.com

Web site <https://ganada1449.github.io>

Education

2019 수원여자대학교 미용예술과 졸업

2021 그린컴퓨터아트학원
대구캠퍼스 반응형 웹디자인(UI/UX)
& 웹퍼블리셔 디지털 인재양성과정

Certificate

2021 GTQ그래픽기술자격1급

웹디자인기능사(필기)

운전면허증 2종 보통

Skill

Photoshop

Illustrator

HTML

CSS

JavaScript

jQuery

MBTI

INFJ-T

- 선의의 옹호자

I(67%) N(66%) F(54%) J(69%) T(67%)

#책임감 강함 #배려심 깊음 #독창성

#계획적 #이지적 #통찰력

Publishing

기존 웹 사이트를 기반으로 작업했습니다.



STX건설

HTML과 CSS, JavaScript 를 사용하여 기본적인 레이아웃 구조 잡기와 디자인 적용 방법을 익히기 위해 처음 작업한 웹 사이트입니다.



풀무원 녹즙

Swiper 를 활용하여 슬라이드 구현 방법을 익히기 위해 작업한 웹 사이트입니다.



한살림 장보기

JavaScript 를 사용하여 펼치기/접기 메뉴와 장바구니를 구현하고, jQuery 를 사용해 Go Top 영역을 제작했습니다.



풀무원샘물

HTML, CSS 를 사용하여 메뉴와 레이아웃 구조를 구현하는 방법을 익혔습니다.



넥서스 플래그십

Flex 와 미디어 쿼리를 사용하여 반응형 웹 사이트를 제작했습니다.

Redesign

기존 웹 사이트를 기반으로 작업했습니다.



LG생활건강

WEB SITE REDESIGN

Program: Photoshop, Adobe Illustrator

Period: 10.23 ~ 11.01

Grid Layout: Contents(1244px)

Columns(12)

Margin(20px)

OVERVIEW

LG생활건강은 화장품·생활용품을 생산, 판매하는 대한민국 화장품 업계 양대 업체입니다. 브랜드와 회사 소개 위주의 디자인이라 제품 구매까지 접근성이 어려워 쇼핑을 위해 홈페이지를 방문한 사용자들이 불편함을 느낄 수 있다는 문제점 개선을 위주로 리뉴얼을 진행하였습니다.

Color & Font

LG생활건강의 로고 색상인 붉은색을 포인트 색상으로 주어 주목성을 높이고, 연한 회색과 진한 회색을 사용하여 모던한 느낌을 주었습니다.

Point Color



Basic Color



한글 폰트는 깔끔하여 가독성이 좋은 Noto Sans KR을 사용하였고, 영문 폰트는 Roboto를 사용하였습니다.

Korean

Noto Sans KR

English

엘지생활건강

Eljilife

Roboto

Ighnh

Ighnh

Ighnh

Header

메인메뉴를 SHOP, COMPANY, EVENT/NEWS로 나누어 접근성이 좋도록 했습니다.



Company

회사에 대한 소개를 간단하게 보여주는 영역입니다.

This section is titled '회사개요' (About Company). It features a circular image of a modern office building at night. To the left, there's a summary text in Korean: '1등 LG생활건강' (1st place LG Life Sciences), '진정한 미래의 1등 기업. 이것은 꿈만으로 이루어지는 것이 아닙니다.' (A truly future-oriented top company. This is not just a dream.), and 'LG생활건강의 전임직원은 매일매일 끊임없는 혁신을 추구하고 있습니다. 꿈을 실현하기 위해 우리는 더욱 강한 열정과 의지로 새로운 도전을 하고 있습니다.' (LG Life Sciences' full-time employees pursue continuous innovation every day. To realize our dreams, we are determined to have even stronger passion and willpower to take on new challenges.)

사업분야

Beautiful Healthy Refreshing



Beautiful

Beautiful 사업은 건강한 아름다움의 꿈을 실현해 나가기 위해 우수한 품질을 갖춘 세계 최고의 브랜드를 육성하는 것을 목표로 하고 있으며, 이를 통해 국내시장 선도를 넘어 해외시장으로 강하게, 멀리 확장해 나가고 있습니다.

1947년 럭키크림 사업 이후, 1984년 드봉 브랜드로 출발한 화장품사업은 매년 40% 이상의 높은 신장률을 보이며 빠르게 성장하여 현재는 국내 최고 수준의 화장을 회사로 부상했습니다. 특히, 1993년에는 국내 최초로 CGMP(우수 화장품 제조 및 품질 규정) 적격업체로 승인 받으면서 세계 유명 화장품과 어깨를 나란히 할 수 있는 우수한 품질의 화장을 생산함으로써, LG화장품이 세계적인 브랜드로 성장하게 되었습니다.



Visual

기존의 복잡한 디자인의 슬라이드 이미지를 깔끔한 디자인으로 변경하여 회사 소개를 한눈에 보기 쉽게 했습니다.

Business

LG생활건강의 사업분야에 대한 소개와 대표 상품을 보여주는 영역입니다.

News

LG생활건강과 브랜드들의 소식들을
보여주는 영역입니다.

NEWS



Press Release



- LG생활건강 ESG, 전세계가 인정... 2021.09.15
- LG생활건강, 2021 광군제 성과... 2021.09.15
- LG생활건강, 농어촌상생협력기금... 2021.09.15

● ● ●

생활건강 스토리



Story

LG생활건강의 이야기들과
브랜드의 제품 광고 영상을
보여주는 영역입니다.

Footer

회사정보와 브랜드 목록을
보여주는 영역입니다.

브랜드 전체보기

사이트맵

폐밀리사이트

Beautiful	Healthy	Refreshing
후 CNP Rx	엘라스틴 시프란	코카-콜라 미닛에이드 후우
오히 VDL	오가니스트 시프란 ALURA	코카-콜라 제로 미닛에이드 플라워
솔37° VDWDV	리엔 시프란 케어	코카-콜라 라이트 미닛에이드 코코 구미
빌리트 생활정원	닥터그루트 한입세제	한타 커리비
더사가 오프수 frnt	살크루피 테크	스프라이트 조자아
이자스 딕티셀러	피토아이 수퍼타이	스프라이트 킨사이다 태양의 아제자
수려한 예화당	스킨케어 FUL	슈페스 태양의 신혜건강 W
코드드로풀러	밸런 산소크린	밀크소다 양배사 글로피크
보닌	腼들로지 딱데메이	
케이온 드불 캐나다 드라이		
더마프로트 피자오겔 씨그램		
네이처컬렉션 구강용품 씨그램 THE탄산		
더페이스샵 페리오 주스		
비욘드 족염차약 미닛에이드		
CNP REACH	마이크로 에센스	미닛에이드 스파클링

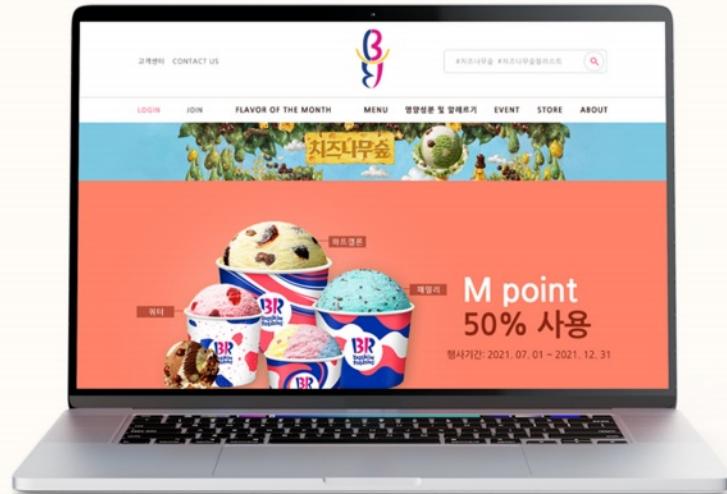
주) LG생활건강 대표이사: 차수봉
서울시 종로구 세운로 58 (LG글로벌타워) (LG생활건강)
사업자등록번호: 107-43-96432 | 연락처: 080-023-7007
문서는 저작권법의 보호를 받는다. 무단 판매, 복사, 배포 등을 금합니다.

Copyright © LG Household & Health Care Ltd. All Rights Reserved.

LG생활건강

Redesign

기존 웹 사이트를 기반으로 작업했습니다.



배스킨라빈스

WEB SITE REDESIGN

Program: Photoshop, Adobe Illustrator

Period: 11.20 ~ 11.23

Grid Layout: Contents(1282px)

Columns(12)

Margin(40px)

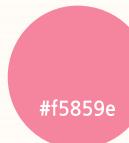
OVERVIEW

배스킨라빈스(Baskin Robbinson)은 1945년 설립된 미국의 아이스크림 브랜드입니다. '한 달 내내 매일 한 가지씩 먹을 수 있는 31가지의 다양한 아이스크림'을 컨셉으로 각 매장에 31가지 플레이버를 구성하고 있습니다. 디자인이 전체적으로 통일성이 없어 복잡해 보인다는 기존 웹사이트의 문제점 개선을 위주로 리뉴얼을 진행하였습니다.

Color & Font

배스킨라빈스 로고 색상 중 분홍색과 노란색을 포인트 색상으로 주어 주목성을 높이고, 회색과 회갈색을 사용하여 부드러운 느낌을 주었습니다.

Point Color



#f5859e

Basic Color



#ffae27



#a5aaaa



#c0b7ae

한글 폰트와 영문 폰트 모두 깔끔한 느낌을 주고, 가독성이 좋은 나눔고딕을 사용하였습니다.

Korean

나눔고딕

English

배스킨라빈스

배스킨라빈스

NanumGothic

배스킨라빈스

Baskin Robbinson

Baskin Robbinson

Baskin Robbinson

Header

백그라운드 이미지를 없애
깔끔한 느낌을 주었습니다.



Visual

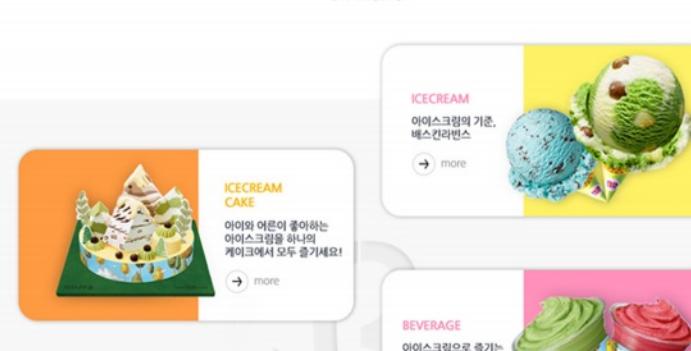
사이드에 슬라이드 버튼을 없애
답답한 느낌을 없애고,
전체적으로 보기 편한 색상으로
변경했습니다

Event

현재 선택된 슬라이드의 크기를
키워 현재 선택된 슬라이드가
무엇인지 알기 쉽게 하였습니다.



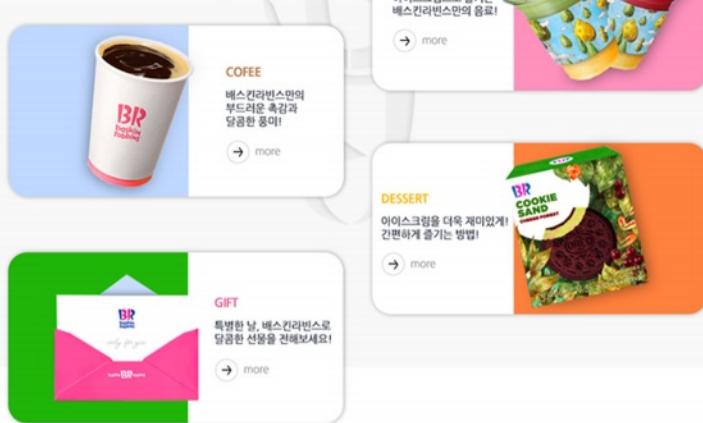
Menu



같은 영역으로 구분할 수 있도록
배치를 정돈해 주고,
영역별로 색상과 이미지를
다르게 주어
각 영역을 구분해 주었습니다.
또한, 백그라운드에
색상과 로고를 넣어줌으로써
단조로움을 없앴습니다.

Banner

전국 배스킨라빈스 매장의 위치 검색과
배달 서비스를 확인할 수 있는
영역입니다.



BR STORE

내주변 가장 가까운 베스킨라빈스 매장을 찾아보세요!
다양한 즐거움과 세로움! 우리동네 베스킨라빈스!

매장 찾기

베스킨라빈스
모바일 사전 주문 & 배달 서비스
배달 플랫폼 1670-3131
주문어서 걸어 & 배달까지 간편하게!

HAPPY ORDER & DELIVERY

SNS



BASKINROBBINSON INSTAGRAM



sharon_juu

- 2 months ago

추석 선물세트로 나온 아이스크림, 아이스ഴ편
추석경 한번 먹어보고 싶어서 구매했어요♡
먹은 줄것하고 ㅎㅎ
안은 달달한 아이스크림이 가득 들어있어서
부드럽고 먹기 너무 좋아용ㅎㅎ
아이스 송편은 한박스에 4개 들어있고
아이스 절편은 한박스에 2개 들어있어요!

- * 아이스송편 : 4800원
- * 아이스절편 : 5200원

#베스킨라빈스 #베스킨라빈스추석선물세트
#베스킨라빈스아이스크림 #베스킨라빈스아이스ഴ편



SNS

베스킨라빈스의 SNS로
이동할 수 있는 영역입니다.

Footer

회사 정보를 간단하게 보여주는
영역입니다.

경포개설문의 체육문화의 윤리신고센터 이용약관 개인정보처리방침 영상정보처리기기운영관리방침 거래희망회사 사전등록

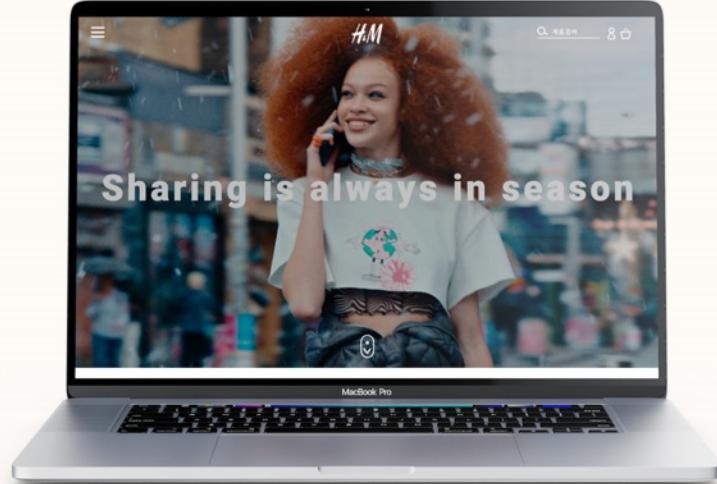
 Happy Point  Happy Market  SPC 그린 서비스인증마크  Norton  CCM  G FAMILY SITE ▾

사업자 등록번호 : 303-81-09535 비알코리아(주) 대표이사 도세호 서울특별시 서초구 남부순환로 2620(망재동 11-149번지)
TEL : 080-555-3131 개인정보관리책임자 : 김경우

Copyright © 2016 BRKOREA Company. All Rights Reserved.

Redesign

기존 웹 사이트를 기반으로 작업했습니다.



H&M

WEB SITE REDESIGN

Program: Photoshop, Adobe Illustrator

Period: 12.08 ~ 12.10

Grid Layout: Contents(1282px)

Colums(12)

Margin(40px)

OVERVIEW

H&M은 스웨덴에서 시작된 글로벌 SPA(패스트 패션) 브랜드입니다. 세계적인 SPA 브랜드라는 명성에 걸맞게 비교적 괜찮은 디자인과 가격, 적당한 원단의 옷들이 많고, 기본적인 아이템 역시 많이 구비되어 있어 기본템이나 처음 옷을 사는 사람들에 대한 접근성도 좋습니다. 브랜드의 사회참여 메시지를 메인 페이지에 배치함으로써 브랜드 가치와 인지도를 높이는 효과를 주었습니다.

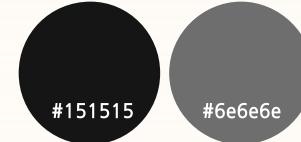
Color & Font

H&M 로고 색상인 붉은색을 포인트 색상으로 주어 주목성을 높이고, 검은색과 진한 회색을 사용하여 모던하고 깔끔한 느낌을 주었습니다.

Point Color



Basic Color



한글 폰트는 깔끔한 나눔고딕을 사용하였고, 영문 폰트는 가독성이 좋은 Roboto를 사용하였습니다.

Korean

나눔고딕

English

에이치앤엠

에이치앤엠

Roboto

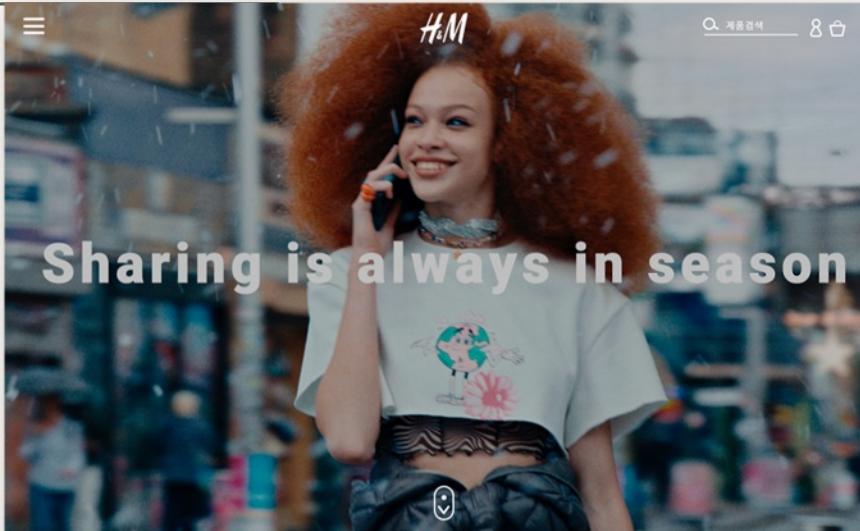
Let's be with H&M

Let's be with H&M

Let's be with H&M

Header

메뉴, 제품 검색, 회원정보 기능을 사용할 수 있는 아이콘을 배치하여 편리성을 높였습니다.



Visual

비주얼 영역에
브랜드 관련 영상을
배치하여 주목성을 높였습니다.

Let's innovate

H&M의 사회참여 메시지 중 하나인 Let's innovate 영역은 재활용은 이용한 제품들에 대한 소개와 제품을 함께 배치하여 제품 홍보 효과를 높였습니다.

Let's be with H&M



제선 산업은 세상에서 가장 환경파괴적이고 수자원을 낭비하는 산업 중 하나입니다.

따라서 H&M은 새로운 기술 출현에 투자하여 물의 재활용, 시유 및 폐기 물자를 넘기는 것을 목표로 합니다.

즉, 다른 남은 바탕화면, 가방등 쓰레기로 바꿔지지 않게 해줍니다.

수거함을 낭비하는 제품은 끝도하게 의존하지 않으연시,

오늘날 낭비를 줄이고 재료의 효율을 순환시키고자 합니다.

Recycle denim collection

모두보기
드레스
탑
스커트
진

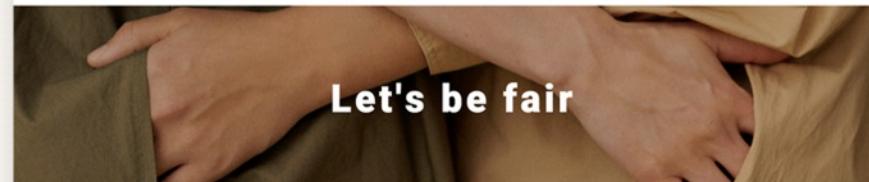
더보기 ->



Let's be fair

H&M이 실제 하고 있는 사회참여 운동들을 배치하여 브랜드의 가치를 높였습니다.

Let's be fair



제작이 공정할 수 있을까요? 그럼요!
H&M은 생산과정에 관여하는 모든 사람이 안전하고 공정하게 일한 직업 환경에서 일하기를 바랍니다.
H&M의 목표는 우리의 가치가 모든 단계에서, 모든 나라에서, 그리고 모든 공급업체에 의해 존중받도록 하는 것입니다.
그러면 어떻게 되어 할까요?
당사와 협력하는 모든 공급업체는 공정한 임금, 좋은 근로 조건, 동물복지 등에 관한 일련의 표준인 H&M의 지속가능성 공약에 서명해야 합니다.
여기에는 타당하지 않습니까.



Let's clean up

H&M의 제품이 어떻게 생산되고 운송되는지, 포장은 어떤 제품을 사용하는지를 보여주어 브랜드의 신뢰도를 높였습니다.

Let's clean up

음식이나 물과 마찬가지로, 우리는 깨끗 없는 곳을 좋아합니다.
유례한 화학 물질, 화학연료 기반 에너지 등 그리고 일회용 포장을 피하면, 물, 공기 및 토양 등 기본적으로 우리의 생존에 필수적인 모든 것을 보호할 수 있습니다.
이것이 H&M이 2040년까지 기후에 공정하게 되도록 여성 전 폭넓은 세우는 이유입니다.
저희는 제품을 제작, 운송, 포장하는 새롭고 지속 가능한 방법을 모색하고 있습니다.



Footer

브랜드 정보를 간단하게 보여주는
영역입니다.

카테고리	기업정보	고객지원	지금 업비심에 가입하세요!
여성	H&M 제품정보	고객 서비스	지금 가입하시고 10% 할인받으세요
남성	H&M 회사 소개	내 계정	
신생아/유아	지속가능성 (Sustainability)	매장 찾기	
아동	언론	•개인정보 처리방침	지금 가입하기 →
H&M HOME	IR정보	문자하기	
SALE	Corporate governance	기프트 카드	
		쿠키 설정	

법인명 애이치엔엠에스엔모리즈 주식회사 | 등록번호: 제 2019 서울종로 1411 호 | 사업자등록번호: 220-87-83339 | 대표자 이강한, 무카스세이퍼트
서울특별시 종로구 종로 51, 종로타워 17 층 0161 | 대표번호 080-822-0220 | info.kr@hm.com



Etc.



배스킨라빈스

Logo Design

배스킨라빈스의 이니셜 'B' 와 'R' 을 활용하여 아이스크림 이미지를 만들었습니다.
'B' 는 아이스크림으로 'R' 은 아이스크림 콘으로 이미지를 만들었습니다.
'R' 만으로는 콘 이미지를 만들기 부족해 보여서 중간에 노란색 곡선을 주어
아이스크림을 먹을때 얻는 행복을 상징하였습니다.



달콤커피

Logo Design

달콤커피의 이니셜인 'd'와 'k'로 머그컵 모양을 표현했습니다.
색상이 다른 두 가지 버전을 만들어 다양한 디자인에 사용할 수 있도록 했습니다.



Product Design



Character Sticker Design



Retro Game Machine



Merry Christmas



성장하는 디자이너가 되겠습니다.

새로운 것을 경험하고 좋아하는 일에 열정을 쏟는 것을 좋아합니다.
또한, 작은 목표라도 계획을 세워 하나씩 이루어 나가는 것에 뿌듯함을 느낍니다.

이러한 저의 성격을 추진력 삼아
조금만 밀어줘도 앞으로 계속 굴러가는
제 로고 속 원처럼 꾸준히 앞으로 나아가는
사람이 되겠습니다.

○ | ✎ | ○ ○ — ○

1998 06 23

ganada1449@naver.com

<https://ganada1449.github.io>

한글 같은 디자이너
이정음 입니다.