Interface iGo

No âmbito da cadeira de IIPM, estamos a desenvolver uma interface para um dispositivo wearable que suporta a partilha de momentos para viajantes. Um dispositivo wearable é uma tecnologia móvel que pode ser utilizada como peça de vestuário pelos utilizadores. Considere-se que viagem é qualquer deslocação que você faça por lazer (ex: ir à praia, fazer um piquenique, etc).

Com o objectivo de melhorar o contacto com o consumidor para que a aplicação seja fácil e perceptivel, realizamos este inquérito.

O preenchimento deste questionário tem a duração de cerca de 5 minutos e as respostas ao mesmo são anónimas.

Obrigado pela sua ajuda ao responder a este questionário.

*Obrigatório

Informações pessoais

1. Géner <i>Marcal</i>	o * r apenas uma oval.
	Feminimo
	Masculino
	Outra:
	ne faixa etária se encontra? * r apenas uma oval.
	<18
	18-25
	26-40
	41-60
	>60
	o seu nível de escolaridade? * r apenas uma oval.
	Ensino primário
	Ensino básico
	Ensino secundário
	Licenciatura
	Mestrado
	Doutoramento
	Outra:
4. Qual a	sua profissão? *

5.	Tem problemas visuais? * Marcar apenas uma oval.
	Sim
	Não
6.	Usa relógio de pulso? * Marcar apenas uma oval.
	Sim Não
7.	Em média, quantas vezes viaja por ano? * Marcar apenas uma oval.
	<1 <1
	1-2
	3-5
	+5
8.	Com quem costuma viajar? * Marcar tudo o que for aplicável.
	Sozinho
	Amigos
	Família
	Grupos turísticos
	Grupos de trabalho
	Outra:
9.	Para onde costuma viajar? * Marcar tudo o que for aplicável.
	Dentro do país
	Europa
	Ásia
	África
	Oceania
	América
10.	Em média, quanto tempo costuma durar a sua viagem? * Marcar apenas uma oval.
	<1 dia
	1-3 dias
	4-6 dias
	>7 dias

11. Tem um smartphone? *	
Marcar apenas uma oval.	
Sim	
Não	
12. Durante as suas viagens tem acesso a esse smartphone? *	
Marcar apenas uma oval.	
Sim	
Não	
/iagens e Tecnologia	
13. Quais das seguintes opções considera importantes para planear uma viagem? * Marcar tudo o que for aplicável.	k
Sugestão de itinerários	
Opiniões de outros turistas	
Mapas locais	
Fotografias dos locais	
Outra:	
Marcar tudo o que for aplicável. Trivago Momondo Edreams Booking Jetcost Airbnb TripAdvisor Planapple	
Hostelworld	
Couchsurfing	
Blogues de Viagens	
Google Flights	
Outra:	
15. Sente falta de algum tipo de informação nesses aplicativos/websites? * Marcar apenas uma oval.	
Sim	
Não	
16. Se sim, que tipo de informação?	

17. A que atividades dá prioridade enquanto viaja? * Marcar tudo o que for aplicável.
Atrações turísticas (ex: monumentos, museus, galerias de arte, jardins, etc)
Prática de desportos (ex: bungee jumping, surf, snowboard, parapente, equitação, mergulho, escalada, etc)
Provar a gastronomia local
Fotografia
Atividades ao ar livre (acampar, caminhadas, passeios turísticos, observar vida selvagem, etc)
Aprender a lingua nativa
Outra:
18. Durante a viagem costuma utilizar: * Marcar apenas uma oval.
() Wi-fi
Dados móveis
Dados Hovels
19. Durante a viagem, que redes sociais utiliza? * Marcar tudo o que for aplicável.
Instagram
Facebook
Twitter
Snapchat
WhatsApp
Outra:
20. Das seguintes opções, qual/quais se adequam melhor à sua situação: * Marcar tudo o que for aplicável.
Partilho fotos, vídeos, etc. durante a viagem
Partilho fotos, vídeos, etc. depois da viagem
Não partilho
Outra:
21. Normalmente, que dispositivo utiliza para essa partilha? Marcar apenas uma oval.
Smartphone
Computador
Tablet
Outra:

22. Em média, quanto tempo despende para essa partilha?

	Marcar apen	ias uilla	Ovai.						
	<30 r	minutos							
	30 m	inutos -	1 hora						
	1 hor	a - 2 hor	as						
	>3 ho	oras							
		5,40							
O n serv sua	viços úteis, fo	ivo irá pe tos, víde	ermitir ut os, sons	tilizar vá s, localiz	ações e	qualque		tilhar informações, a que possa encontrar	na
23.	. Partilha de l Marcar apen								
		1	2	3	4	5			
	Irrelevante						Muito relevante		
24.	. Partilha de t Marcar apen		oval.						
		1	2	3	4	5			
	Irrelevante						Muito relevante		
25.	. Partilha de Marcar apen								
		1	2	3	4	5			
	Irrelevante						Muito relevante		
26.	. Partilha de o Marcar apen								
		1	2	3	4	5			
	Irrelevante						Muito relevante		
27.	. Partilha de d Marcar apen			rários, p	ercurso	s turist	icos, percursos p	edestres) : *	
		1	2	3	4	5			
	Irrelevante						Muito relevante		

28. Partilha de áudio: *

Irre	elevante			Muito relevante

Com tecnologia

