

翡翠电子书-汉碧识翠

第一章 翡翠之路.....	1
第二章 汉碧识翠.....	4
第三章 翡翠传奇.....	12
第四章 翡翠物语.....	18
第五章 汉碧选翠.....	25
第六章 汉碧评翠.....	29
第七章 配戴翡翠的好处.....	31
第八章 翡翠图案寓意.....	33
第九章 翡翠的保养.....	43
第十章 翡翠等级鉴定.....	45

同时发布第一章的内容，谢谢大家。同时，也谢谢新浪网的朋友。

第一章 翡翠之路

中国翡翠第一城——腾冲

中国西南边陲的云南省，有个与缅甸毗邻的腾冲县，县城虽然不大，但这里自古玉业兴旺，千余年来跟“玉石之王”——翡翠结下了不解之缘，人们把它称之为“翡翠城”，就在这里传出了许多关于翡翠的趣闻。

一、翡翠的传说

翡翠的名称源于翡翠鸟，雄鸟羽毛红艳，叫翡鸟；雌鸟的羽毛鲜绿，叫翠鸟。翡翠的颜色极像这两种鸟的羽毛，因而得名。翡翠属硬玉，化学成份主要为钠铝硅酸盐。

翡翠是玉石家族中的一员，特别好的翡翠其价值可以与钻石媲美。翡翠的绿色，有的像茸茸的春草，有的像柔嫩的葱心；有的绿艳而鲜，均匀如染；有的绿色深艳，似祖母绿宝石，是制作名贵玉器、玉饰的上佳原材料。据史料记载，慈禧陵墓中曾有翡翠西瓜两个，西瓜皮是绿色的“翠”，瓜瓤是红色的“翡”，其中还有几粒黑色的瓜子。西瓜是巧妙地利用一整块翡翠的天然色彩雕琢而成，当时价值 500 万两白银。可惜此瓜被军阀孙殿英盗走，后来卖给了美国的费城博物馆，可见其珍贵。

二、玉石之路

从汉代开始，腾冲便成为我国与缅甸进行贸易交往的重镇。当时，从四川成都出发，经腾冲入缅甸密支那可直抵中西亚，形成了一条丝绸之路。这条西南丝绸之路比北方丝绸之路还早 200~400 年。当时，沿着这条路，马帮、象队络绎不绝，贩运大量的玉石毛料。密支那—腾冲—永昌，密支那—八莫—盈江—腾冲是两条主要通道。从明代至抗日战争后期的近 500 年间缅甸开采的玉石料几乎全部是从这两条道运入腾冲。腾冲商号林立，从事玉石进口的业务，俨然是一批实力雄厚的跨国公司。而这条丝绸之路，在这段时期还不如说它是“玉石之路”更为恰当。

三、翡翠传入中国

翡翠从汉代就传入了中国。据史籍记载，早在东汉永元 9 年（公元 97 年），云南永昌（今保山）徼外蛮及掸国王雍“调遣重泽奉国珍宝”，这是缅甸玉石首次进入中国。掸国即今缅甸东北孟拱、孟密一带，当时玉石是作为贡品，还不是作为一般的商品进行交易。

这些珍奇的“绿色石头”，使中国那些王公贵族视为异宝，竞相佩戴装饰，成为时尚，甚至以玉佩区分官阶。直到明代中叶，中国皇帝派太监驻永昌、腾冲专门采购珠宝玉器。明末熹宗天启《滇志》载：“官给本钱，由民收宝石入于宫”。官私合作，使当时大量缅甸玉石进入中国。

在清代，从缅甸进入腾冲的商品以玉石珠宝为主，棉花次之，大量玉石汇集腾冲后，一部分就地打磨加工，一部分向东经大理运达昆明加工，再远销内地和沿海。到抗日战争前夕，腾冲被日军占领之前，这里盛极一时，城内的小月城是玉石珠宝商人聚集之处，有上百家店铺，各色玉石、翡翠雕件琳琅满目，被称为“百宝街”。当时腾冲城门外的拴马场上，过往行商骡马留下的粪便每大有二、三尺深，可见当时腾冲已成为滇西南的大都会，并有“小上海”之称。

四、中国人到缅甸采玉

由于玉器珠宝价值昂贵，刺激了缅甸玉石的开发，滇西南的老百姓蜂拥而至，纷纷前往缅甸采玉。从明、清年间到解放初期，滇西南大多数年份每年有数万人上山。为此，美国人布尔赛在《东南亚的中国人》一书中这样写道：“中国大批开采玉石和宝石的技术工人到缅甸，使缅甸的玉石和宝石产量大增，缅甸古都阿摩罗补罗的中国古庙的石碑上，还刻有五千个中国玉石商人和采玉工人的名字”。由此可见一斑。

五、玉石交易

做玉石生意，兴衰沉浮，大起大落。有时一夜暴富，转眼倾家荡产，极不稳定。玉石的毛料叫璞玉，一眼看去，都是些大小不一的石头，仔细观察，有的可找出一点露在外面的绿色。有时看好一块，花大价钱买了下来，剖开一看，

仅在表面有点绿；有时花钱很少，买了一块不起眼的，剖开一看，却是上等好料。腾冲流传至今的“绮罗玉”、“段家玉”的故事，就富于十足的传奇色彩。

清嘉庆年间，绮罗乡玉商尹文达，其祖上从玉石场驮回一块毛料，通身深黑，其貌不扬，许多行家看后都认为是块最差的料，祖上便将它当块石头镶在马厩里，天长日久，这“石头”被马蹄蹬踏掉部分外皮。一天，尹出行来牵马时，恰好从瓦缝中射进的阳光照在石料上，反射出几点美丽的绿光。于是，他便将石块抱去解磨，才发现这是一块上等的翡翠料。他用此料，制作了一只宫灯，于赛会之夜挂在水映寺中，整个寺院都被宫灯映绿了，观者无不称奇，轰动一时。尹文达携灯到昆明献给云南巡抚，巡抚给了他一个“土千总”的官职。后来他又把做灯剩下来的碎片，加工成上百副耳片，带在耳上，能把耳根映绿，这就是被称之为“绮罗玉”的翡翠。

民国年间，绮罗乡段家巷有个玉商段盛才，从玉石场买回一块 300 多斤的大玉石毛料，其外表是白元砂，许多行家看后都直摇头，没有人肯出价。他泄了气，便把这块石料随意丢在院子门口，来客在那儿拴马，时间长了，被马蹄蹬掉一块皮，显出晶莹的小绿点，引起了段盛才的注意，于是拿去解磨，竟是水色出众的上等翠玉，做成手镯，仔细看去，就象在清澈透明的水中，绿色的小草在随波轻轻飘动，从此“段家玉”名扬中外。

翡翠玉石的外皮，一般呈上黄色、红褐色、以至黑色，并有风化残存形成的颜色和不同的花纹，毛料质地怎样，是无法直接看出的。因此，要根据、外皮的颜色、厚薄、精细、花纹的形态，推测毛料内部翡翠的颜色和地子，这就成了一门特殊的学问。——相玉学。翡翠的质地俗称“地子”或“水头”。质

量最佳的地子称“玻璃地”。一般有“三分水”（大约6mm），就是上上等的高翠，但这要有经验的人才能看出，可靠性也只能有几成把握。

六、赌石

在腾冲，谈玉石毛料生意就是“赌石”。赌石有两种情况：一种是玉石没有任何切口（行语叫“开窗”）的一块砾石，只见外皮，丝毫看不到内部；另一种方式是在仔料上切开一个“窗口”，窗口有大有小，让赌客通过“窗口”观察，并推测仔料内部的质量。

进行“赌石”交易方式，全凭经验、眼力、胆识和运气，正所谓“谋事在人，成事在天。”交易时，卖方亮出毛石，买方便开始研究颜色、纹理、硬度等等，然后开始侃价，周围通常围上一大帮看客，就像马路上扎堆看热闹一样，其中也不乏主人雇来的“托儿”。生意谈成，立即付款交货，有时，买主为了验证一下自己的眼光是否正确，可以当场把玉石剖开，这笔买卖是盈是亏便见分晓。

一块黄褐色的砾石，标价成千上万，一刀切开，或许是价值连城的上等料，或许是一钱不值的鹅卵石，分秒之间。输赢自现。诱人的财富和机遇，冒险的欲望和冲动，刺激着众多的玩石高手趋之若鹜，在宝石界掀起一股赌石狂潮，引出了一场不用弹药的战争。在边境，有文盲却没有宝石盲，从黄毛小儿到耆耆长者，大家都刻苦攻读深奥难懂的宝石学，以随时参与应战。

七、玉石加工

从石头成为精美的玉器，毛料开采是第一步，还要经过运输、买卖成交，再进行解磨。解磨加工要比开采复杂得多，工序很细，构思设计和加工艺水平的高低，决定着玉器的价值。玉石加工有句行话：“多磨少解”，说的是毛料外边有一层砂包着，只有经过打磨，使玉石露出头来，才可初步判断其价值，如果里面没有玉，也就犯不着花很大的功夫去解剖了。

腾冲的玉石设计加工水平很高，清嘉庆年间，腾越知州伊里布，得到一块翡翠，有绿有红，有黄有白，找到一位手艺高超的工匠加工。这位工匠在加工之前，白天不是上山打鸟，就是下河捞鱼，他这样做的目的是在大自然中寻找灵感。之后，他根据玉料不同的色泽和位置，借红斑雕成朱红透亮的鸟嘴，翠色多处雕成翠绿欲滴的羽毛，黄色是脚爪，黄色下边是白色，雕成爪下系一根雪白的链条。经过三年雕成一只雄赳赳的鹦鹉，昂然屹立蝉绿色的架子上，构思独特奇巧，工艺也十分超群，成为一时闻名佳作。

翡翠的加工完全继承了玉器加工的工艺，制作过程和制作工具没有区别。

切磋、琢磨等玉器加工的工艺手法早就已成为中国话的常用词汇，《诗经》中就有“如切如磋，如琢如磨”的字句。

明代宋应星在《天工开物》中解释了制玉的工序：以解玉砂（金刚砂）与水搅拌，用可旋转的轮子带动盘和搅拌好的解玉砂把玉料抛开并慢慢琢磨成器。

其实，从古至今玉器加工的最大变化是动力的改变：过去靠的是人力脚踏踏板，现在是电动马达。故宫博物院有清代唐荣祚所作的《制玉图》，他将全部制玉程序以 12 张图来表示，图下还画着这一程序所用的各种工具。



八、腾冲昔日辉煌

玉石毛料从缅甸产地开采出来，运出的第一站便是腾冲，因而腾冲不仅是玉石主要集散地，同时也是滇西南的玉石加工中心。据《华阳国志校志》中说：“贾人收石入关，状如瓦砾，号曰荒石，腾越工人磨之以紫梗，砥之以宝砂，而宝光始出。”工匠根据玉石的形态和不同色泽进行切割，因材施艺，雕刻成不同的玉器饰件。19 世纪 30 年代，英国人美特福游腾冲时曾记叙了玉石加工的情景：“某长街为玉石行所开，玉石昼夜琢磨不辍，余等深夜过之，犹闻蹈轮转床声达于百页窗外。”可见琢磨工作之繁忙。

在历史上，玉石加工业是腾冲主要的手工业，该行业对腾冲这个边陲县城的繁荣曾起到了重大的作用。据《腾冲县志》载：“宝货行者有十四家，解玉行有三十三家，玉肚眼匠二十七家，玉细花匠二十二家，玉片工匠三十一家，

玉小货匠三十七家。”那时，腾冲县城有玉石工匠超过 3000 人，形成有几条专业化的街道。此外，“散居于城郊的绮罗、谷家寨、马场等乡，尚有三、四十家，以车眼小匠为多。”腾冲玉业，可见其兴盛与繁荣。珠宝，从阿拉伯的阿里巴巴到四十大盗，从楚国的卞和到东陵大盗，宝石不仅仅是一种财富与权力的象征，同时也是灾难与死亡的代名词，是酿成众多悲剧的导火索，种种的巧取豪夺使光彩夺目的珠宝散发出浓浓的血腥味。

如今，玉器珠宝再不是王公贵族的专利品，而是平民大众的装饰物，随着社会的进步，人民生活水平的提高，服饰的不断翻新，已由佩戴金银饰品发展到珠宝首饰，由低档宝玉石发展到购买中高档宝玉石。腾冲这一“翡翠城”经过抗日战争兵变之后的萧条，如今再度走向复兴。与缅甸一江之隔的畹町、瑞丽的宝玉石贸易也迅速兴起，分别建立了珠宝市场和珠宝城，使滇西南珠宝业再现昔日的辉煌。

第二篇 汉碧识翠

汉碧翡翠为了使大家对翡翠更容易认知，现将常见的翡翠种色用图文展示给大家，以便各位在选购和收藏前参考。

首先我们先看看翡翠的极品种色：



玻璃种、冰种满绿翡翠

这些种水不错，但色彩比满绿差了很多，如果绿色不正，发蓝，就更差一些。玩翡翠千万要记住：“色差一等，价差十倍”、“水多一分，银增十两”，是说很多时候，颜色比种水还重要！所以选购翡翠，不要一味追求种水而忽略色彩，另外还有很重要的雕刻工艺和设计，一定要全面衡量，至于有人说“外行玩色，内行玩种”，虽然提示了种水的重要性，但更多时候却是奸商的误导，把无色的普通翡翠甚至B货用这种口号卖出高价！殊不知，当初翡翠原石的价格分类，就是以色彩为重要依据的。满绿浓阳的为高档帝王玉，杂色的为商品玉，无色的为普通玉。即使如此，拥有一只冰种飘花的漂亮镯子，对众多的普通百姓来说已经是奢侈的梦想了。

其实我们完全可以摆脱种水的限制，走入色彩的广阔天地，从而拥有更多的选择：一件特色鲜明的翡翠饰品，在欣赏价值上完全可以跟极品翡翠媲美，而且能更加显示主人的个性和不俗气质。

玻璃种水头最好，最透，如果满绿无色根，是为龙种，极品。地子略浑浊的，是冰种。一般来说，高档翡翠价格昂贵，但是升值空间也最大，具有极大的收藏和欣赏价值。20 年前一件几百元的绿色冰种翡翠，现在可能升值为十几万甚至更高，同样是 20 年前一件十元左右普通的翡翠挂件，至今仍然只能卖十元左右，甚至以后再传几百年也不会有什么升值空间。

按照传统分类，翡翠根据颜色和种水特点，分成很多种类，但是万变不离其宗，最后的判断还是色、种、水、工，简单来说，色好、种细、水透、工巧的就是上品；否则，颜色杂乱而脏，水头浑浊甚至干燥就是下品。



玻璃种 飘绿花



冰种 飘绿



冰种 飘绿 飘蓝绿

这里注意一个特例：油青种的墨翠在翡翠家族中也是一个极受欢迎的品种，虽然属于中下等级的油青种，水头看起来很干，颜色接近黑墨，但是透光看的时候，却是绿色，而且颜色很干净，这也说明好的色彩胜于单纯的种水！一个好的油青，如果俏色得当，雕工精致，也是不错的玉件。



“水沫子”与翡翠的简易鉴别

由于“水沫子”的水头好和带少量颜色，酷似飘蓝花的蛋清地、甚至冰种、玻璃种翡翠，因此在市场上往往被不法商人用来冒充优质翡翠，高价出售。因为水沫子往往与翡翠伴生，所以有人也把水沫子归为翡翠类硬玉，但并不被广泛接受，即使勉强纳入翡翠大类，也肯定不是高档翡翠，而是最低档的货色，千万注意。我们可以根据“水沫子”的基本特征，进行简单鉴别。



水沫子 也叫八三玉，表明看起来明显水头通透，甚至绿色也很漂亮，常用来冒充冰地飘花的高档翡翠。

简易鉴定可采用下列几种方法：

一、放大镜观察法 “水沫子”主要为钠长石组成，不显翠性，并有较多白色的“石脑”和“棉”。

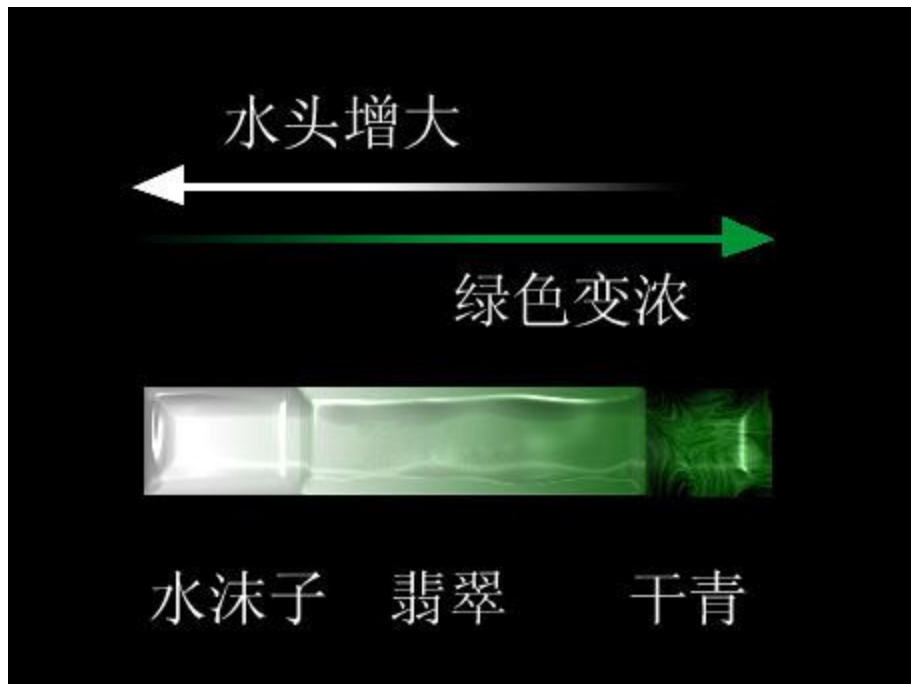
二、手掂法 由于“水沫子”密度比翡翠小许多，因此用手掂起来，明显比翡翠轻。

三、敲击法 “水沫子”敲击声音沉闷，不如一般翡翠敲击声音清脆。

四、刻划法 如果条件允许（原料或半成品），用石英刻划，如为“水沫子”很易划动，如为翡翠则较难划动，手感可以区别。

五、一般所谓的 83 玉，仅仅是新坑料的一个称呼，如果含刚玉成分较多，依然作为翡翠类，符合国家鉴定标准的可以出具翡翠 A 货证书，这里从种的新老概念上划分的范围是：翡翠包括老坑和新坑，新坑包括 83 和其他新坑，83 包括新坑翡翠和水沫子，所以并非 83 玉就一定是水沫子，这之间关键的区别是含硬玉成分的多少。

“水沫子”、翡翠、“干青”之间的相互关系



说起这几种“翡翠”之间的区别，难免要涉及一大堆关于翡翠的成分和分子结构等背景知识，对于一般人来说，就太枯燥和难以理解，这里本站用一个简单的图形来表示一下，或许大家就很好理解了：

简单来说，翡翠是以硬玉为主，包含众多其他成分的集合体，其中有些成分使得翡翠显得有水分，另外一些成分使得翡翠带有绿色和其他颜色，这些物质的恰当结合，使得翡翠呈现出迷人的众多颜色和不同水头，但是，随着导致绿色的物质浓度增加，翡翠的水头和硬玉成分自然越来越少，于是翡翠显得越来越浓绿，而水分越来越干，这就成了铁龙生，再干一些，就是干青了。反之，翡翠的水头大而绿色和硬玉成分少，就成了水沫子，水沫子和干青虽然都是翡翠的近亲，但价值都不如翡翠。

第三篇 翡翠传奇

1947年，孙殿英在汤阴战役中作了刘邓大军麾下肖永银将军的俘虏。据一本关于肖永银将军的传记文学描述，肖将军从孙殿英随身携带的箱子里曾经缴获过一个玉石西瓜。然而遗憾的是肖将军现已去世，无法核实这段记载。后人也不知道这个玉石西瓜与那个翡翠西瓜究竟是不是同一物件。

后来，有人在台北故宫博物院参观时，看到了两个镇馆之宝，其中一个就是慈禧地宫里的那棵翡翠白菜，然而，几十年过去了，慈禧的那对儿翡翠西瓜却一直石沉大海，杳无音信。人们对它的下落也怀有种种不同的猜想，有人说它去了台湾，也有人说它还在大陆某某私人藏家的手里。也许是因为各种各样的原因，不便浮出水面吧？

正当人们众说纷纭之时，20世纪90年代初，在美国的费城博物馆，忽然展出了一批东陵失窃的中国文物。令人惊奇的是，那对儿沉寂了将近七十年的翡翠西瓜也意外地出现在了站台上。一时间，中外舆论一片惊叹之声。但不知是因为什么原因，至今，我们都没有见不到一张有关它的照片和任何的影像资料，我在想，那对儿翡翠西瓜究竟是个什么样字？它为什么会让慈禧太后那么视如挚爱珍宝呢？我们期待着知情人能在本期节目播出之后，为我们提供翡翠

西瓜的相关线索，我们也期待着那些同样散失在世界各地的中国珍宝能早日回家。

翡翠，已经大规模开采数百年，英文名称 Jadeite 寓意可以治疗腰病的宝石。翡翠从中华大地已扩展到华裔与海外各个地区。每天每时每刻，都会有更多爱翠之人，加入到翡翠的收藏与鉴赏中来，品味着天与地留给世界的视觉玉石盛宴。

翡翠，传奇繁多，故事励趣。古代秦王用愿意用十五座城池作代价交换宝玉，才有了赵王任蔺相如为使者带玉换城的故事。曾语，宁为玉碎，毋为瓦全，也成为了现代人的君子品行与执着作风。

缅甸北部矿山距离中国很近，原隶属中国版图。20 世纪初期，中国滇西的翡翠集散地被取缔，人为的冷落了百年的翡翠业。为了生存，众多走投无路的玉石商人不惜血本，挥师南下，在距离翡翠产地 1000 多公里泰国清迈，建立了新的翡翠集散地。经过几十年的建设，荒野的小山村变成了举世闻名的翡翠集市。清迈同时也迅速成为泰国第 2 大城市，而腾冲则逐渐的走向败落。缅甸翡翠原石总量的 80%，均在此走向世界各地。但我们看到吸引他们的：是开放的国度、完整的秩序、对宗教的信仰、璀璨的红宝石、美丽的风景。

早期翡翠并不名贵，身价也不高，不为世人所重视，纪晓岚（1724—1805）在《阅微草堂笔记》中写道：“盖物之轻重，各以其时之时尚无定滩也，记余幼时，人参、珊瑚、青金石，价皆不贵，今则日。。。。。。云南翡翠玉，当时不以玉视之，不过如蓝田乾黄，强名以玉耳，今则为珍玩，价远出真玉上矣”。由此可知，18 世纪初，古人不认为翡翠是玉，翡翠价格低廉，至 18 世纪末，翡翠已是昂贵的珍玩了。另据《石雅》得知本世纪初大约 45 公斤重的翡翠石子值十一英镑。翡翠石子中不乏精华，当时价格也很贵，但与现在，一公斤特级翡翠七八十万美金相比，简直是小巫见大巫。

翡翠开采、运输、加工、销售历来是云南人所为。在缅甸古都阿摩罗补罗城的一座中国式古庙里，碑文上刻有 5000 个中国翡翠商的名字。明中叶高官太监驻守保山腾冲专门采购珠宝。当时从永昌腾越至缅甸密支那一线已有“玉石路”、“宝井路”之称。腾冲至缅甸的商道最兴盛时每天有 2 万多匹骡马穿行其间，腾冲的珠宝交易几乎占了世界玉石交易的 9 成。到 1950 年，腾冲县在缅甸的华侨达 30 余万人。直到今天，云南人在缅甸从事翡翠业的达数万。

慈禧的一段秘史——翡翠狂人

她喜欢珠光宝气、喜欢过年、喜欢看戏、她更喜欢权力！然而，最让她迷醉的是翡翠——那对儿神秘的翡翠西瓜一直陪伴她到东陵。

序

在恢宏的紫禁城里，曾经居住过二十四位有着不同性情、不同嗜好的明清皇帝，而在这些帝王们中间，有两个人却有着一种完全相同的爱好，那就是他们都特别喜欢玩玉。据说，故宫现今存留下来的三万多件玉器中，有二万多件都历经了这两个人的把玩和收藏，他们一位是执政时间长达 61 年之久的乾隆皇帝，另一位就是垂帘听政 46 年的慈禧太后。我们今天所要讲述的正是关于这个晚清女人的故事。

1793 年，一位叫马戛尔尼的英国使臣带着大英帝国的礼物来拜见大清朝的乾隆皇帝时，喜爱珍玩玉器的乾隆回赠给他的是一只精工细作的白色玉如意。当时的马戛尔尼或许还不太明白，一个原本用来挠痒痒的物件儿，为什么会被中国人推崇为一种挚爱珍宝。在他的眼里，这东西不过就是一块儿不怎么值钱的白色石头。然而，历史常常就是这样荒诞而又有趣，若干年之后，当一个外国人拿着一颗他们西方光彩夺目的钻石敬献给慈禧太后的时候，这位全倾天下的晚清女人面对这样一件从来没有见过的舶来品，同样流露出一丝不屑的神情，她只挥了挥手，淡淡地说了一句：“边儿去。”也许在这位东方女人看来，这件喷射着火彩的洋人钻石远不如她收藏的那些石头们可爱。

慈禧太后一生有许多嗜好，她喜欢过年，也喜欢看戏。而她喜欢过年的真正目的并不只是为了图个热闹和沾点儿喜气，而是更喜欢收年礼。每当别人送来的礼物，慈禧都会一件件地仔细过目，喜欢的就留下来用，不喜欢的就锁进仓库里。也许再不去看上一眼了。这些礼物包括细小的用品、珠宝、绸缎、衣服，应有尽有。慈禧从 28 岁与慈安一齐“垂帘听政”，到她 74 岁死去的四十六年里，每年过年都要收受礼物。有时候一年就能收到装满几个房间的礼物。因为礼物太多，慈禧设立了专门的收藏间，这也就是“锁在库内”这种说法的来历。因为慈禧很在乎这些年礼，大臣们都把送年礼看作是巴结这位老佛爷谋求个人发迹的大好机会。

奇异的新衣

当时做直隶总督的袁世凯就十分了解慈禧的这个嗜好，他思量再三，送一件怎样的礼物既显得尊贵，又比直接送珠宝来得更巧妙呢？终于，袁世凯想出了一个好主意。

于是，这一年，慈禧太后接到了袁世凯送来的一件十分奢华的黄色袍子。说它奢华，是因为这件袍上用各种颜色的钻石、珍珠镶成了一朵巨大的牡丹花，叶子则是用绿宝石镶缀的，慈禧一眼就看中了这件礼物，高兴得不得了。新年的第一天，慈禧就迫不及待地把这件黄袍穿到了自己身上，在镜子前面左顾右

盼地欣赏了老半天，可以想见这件昂贵的袍子一定给她的那个新年带去了不少的喜悦。

然而，令人遗憾的是，因为这件袍子镶满了太多的珠宝钻翠，穿起来显得十分沉重而压身，慈禧太后穿上以后觉得有点儿不大舒服。尽管如此，慈禧还是坚持穿了一整天，直到看完了戏回到寝宫里，才像脱去盔甲似的把袍子脱了下来。后来，慈禧太后把这件好看不好穿的袍子收藏了起来。尽管这件袍子她平生只穿过一次，但后来这件缀满宝石的袍子还是被慈禧带进了自己的地宫里陪葬了。

翡翠的来历

一次，一个人捧着一块产自缅甸的绿色玉石进献给慈禧太后，面对这个水润润、绿莹莹的小物件儿，慈禧的眼睛里忽然大放异彩，她迫不及待地大声喊了起来，“好东西！赏！”之后，这位进献者得到了一笔价值不菲的赏赐。这件产自缅甸的绿色宝石就是“翡翠”。

翡翠的来历恐怕很多朋友都不知道。“翡翠”一词原来来自两只鸟的名字，赤色羽毛的鸟称为“翡”，绿色羽毛的鸟称为“翠”。后来人们把有同样颜色的美玉就称为“翡翠”了。所谓“红翡绿翠”。明末清初传入中国，慈禧时期翡翠收藏热兴盛于我国。

翡翠传入中国之后，它就当仁不让地替代了古老的白玉，并一统玉器天下。由于从乾隆皇帝以来的皇帝都喜爱翡翠。因此，翡翠在清代也有“皇家玉”的美称。人们把这种有着神秘气息、含蓄庄重、纯洁柔和的玉石之王，看作是运气和幸福的象征。慈禧太后对翡翠的热爱更是达到了几近疯狂的程度。在她居住的长春宫里随处可见各种翡翠玉器用品。饮茶用的是翡翠盖碗儿，用膳用的是翡翠玉筷。头发上插的是翡翠簪子、手指上戴的是翡翠戒指，手里经常把玩的是一颗翡翠白菜。因为慈禧太后对翡翠的格外推崇，这个来缅甸的著名特产一时间在大清王朝境内变得身价百倍，名声大噪。清朝的王公贵族们都为自己能得到一两件水头好的翡翠物件而感到无比的荣耀。

翡翠西瓜

相传慈禧太后在颐和园里有一个珠宝房，四面摆着檀木方橱，盛着大大小小的玻璃锦盒，那些用绣缎包裹着精致盒子里边就装满了各式各样的珠宝，金

银、宝石、珍珠、玛瑙、翡翠、数也数不清。在这成千上万件宝物里，她最喜欢的是一对翡翠西瓜。

翡翠西瓜什么样子？为何珍贵？一般人常常以为翡翠是绿色的，其实不然，除了常见的深浅不一的绿色，翡翠还有红、黄、白、黑、灰、蓝和紫之分，各色中又有深浅之别，一块同时并存有多种色彩的翡翠，不仅寓意丰富，也更加珍贵。传说中的翡翠西瓜正是由绿色、红色、黑色三色之分，据说，这对翡翠西瓜是生的瓜皮翠生生、绿莹莹的，还带着墨绿的条纹，瓜里的黑瓜籽、红瓜瓢还能影影绰绰的看得见，可谓是大自然的鬼斧神工。

据说，这对翡翠西瓜是在昆仑山自然生成的，而且雕琢得非常精美。慈禧对它可谓是爱若至宝啊！就是放在最坚实的柜橱里还是觉得不放心，后来，又加上一把机械锁。如果要想打开这把锁，你必须把钥匙插入锁心左转五次才行，如果方向转错了，或者多转少转了一圈儿半圈儿的，就根本打不开了。为了这对翡翠西瓜的安全，慈禧还特意派了几名亲信太监，三人一班，日夜轮流看守这间珠宝房。每到高兴的时候，慈禧太后就会让太监把翡翠西瓜取出来，在自己手里尽情地把玩观赏一番，她还经常向人夸耀说：“这对儿翡翠西瓜啊！你找遍天下也就这么一对儿。”

皇宫里也闹贼

有一年，颐和园里忽然发生了一连串的怪事儿。不是今天丢几个元宝，就是明天丢几颗珍珠，就连慈禧的寝宫乐寿堂的摆设也被人偷走了几件。看来，这是园子里闹贼了！这个时候，慈禧太后马上就想起了她心爱的那对翡翠西瓜。连忙嘱咐手下太监要严加看管好她的那两件宝贝，正在这时，一名太监忽然慌慌张张地跑过来禀报，说翡翠西瓜也没了！慈禧听后，不禁勃然大怒，立刻就把几名看守珠宝的太监打得死去活来，可奇怪的是，这几个太监没有一个人招认，只是一个劲儿地喊冤。慈禧立刻又命人一边在颐和园里仔细搜寻，一边在京城内外张贴告示，悬赏寻宝。那时候，颐和园一带，岗哨罗布，严密探查，到处都在谈论翡翠西瓜这件事。就在这时，玉泉山西边坟户营住着一个人引起了官府的关注。

这个人叫王老道，是半年以前从山东来的，住在开店的李家。他头上盘着道髻，此人见多识广，为人仗义。人们看见他一不经商，二不种田，却还不愁吃喝，他每天三星不落就起身，经常来往于颐和园和玉泉山一带。有人说，有时看见他到静明园天下第一泉去洗脸，有时又到清水院去踢腿练功；有时还到西顶庙庙会上去走两趟拳脚，帮场凑热闹，见到的人说他练就了一身超群出众的武艺。还有人说，他脚板底下长着一撮毛，能蹦高跳远、窜房越脊、快步如飞，日行千里，简直就是一个名不虚传的飞毛腿。

不管这些传闻是真是假，反正王老道在坟户营住下以后，附近的三里五屯确实发生了不少希奇古怪的事儿。比如象坟户营的李花子，他穷得叮当响，就靠给人看坟过着半饥半饱的日子。一天早晨起来，他发现窗台上放着两个元宝，下边还压着一张纸条，写着：“家中贫寒，不能没钱；有钱别花，买地种田。”李花子以为自己命好，是财神爷下界送钱来了，就买了几亩山地，种起庄稼来了。再后来，北坞村的奥许和，他八十岁的老母亲得了重病没钱医治，愁得打不起精神，可是在做饭点火时，从灶膛里发现了一个纸包，打开一看，纸包里是两颗珠子。后来，他为母亲治好了病，又买了几亩地种，也不愁没饭吃了。官府听说了这些怪事，经过反复探查，就注意上了这个行踪诡秘的王老道。

一天晚饭后，王老道对店主李掌柜说：“我住店半年多，蒙你多方照料，我非常感谢，这是给你的店钱。”说着，就取出一个元宝递给李掌柜。李掌柜说：“哪儿用得着这么多？”王老道说：“你收下吧！若是给你惹了麻烦，我很抱歉；你若是因为我受了什么损失，这就算我付的赔偿费吧！”说完，王老道背上一个小包袱，就朝东走了。王掌柜刚把元宝收藏好，就闯进来一帮衙役，持刀挂剑，嚷嚷着要抓山东来的老道。他们审了李掌柜，又翻箱倒柜地折腾了半宿，却一无所获，只好扫兴地离开了坟户营。

失而复得

坟户营村外有个双水门，是从颐和园到香山的必经之地。有一天，北坞村的简大爷捡粪时经过双水门，忽然闻见了一股臭味儿，他还以为是谁家扔掉的

死孩子。等他用粪杈扒开一看，原来是烂猪肉里裹着两块儿西瓜。简大爷仔细一看，这可不是两块儿能吃的脆沙瓤儿西瓜，而是一对儿硬邦邦的、能咯牙的翡翠西瓜。简大伯一看就慌了神儿，连忙报了官。后来宫里的太监们确认这正是颐和园里丢失了那对翡翠西瓜。

因为简大爷找回老佛爷的宝物有功，宫里特意赏了他一份从玉泉山往皇宫运送泉水的差事，这个差事的收入非常丰厚，简家也因此成了这一带的富户。翡翠西瓜虽然又回到了颐和园的珠宝房，但是盗宝的人却一直没有抓到。一天，静明园的一个石匠到玉峰塔上去修理塔门，爬到第七层时，看见一个老道正在睡觉。他没敢惊动那个老道，就赶紧报告了上司。当手持刀械的官兵前去捉拿时，塔上已经空无一人，只见塔壁上有些字迹，一看正是“王老道”三个字。

据说，慈禧太后对那个来无影去无踪的飞贼是恨之入骨啊！她曾下令绘影画像在全国通缉捉拿王老道。可说来也怪，从那以后，市面上就再也没有出现过王老道的踪影，官府的追查最后也不了了之。而慈禧太后对于那对失而复得的宝物就更加精心了。1900年，八国联军打进北京的时候，慌张不定的慈禧太后带着光绪皇帝仓皇逃往西安，据说离开皇宫的时候，她命令太监们把自己心爱的那些珠宝钻翠都统统装箱带走了。而那对儿翡翠西瓜却一直都没离开过她自己的身边儿。

东陵大盗

1908年的冬天，这位享尽了一生荣华富贵和盛名权力的慈禧太后终于命归黄泉，被葬进了河北遵化的清东陵。从那以后，似乎很少再有人提起翡翠西瓜那两件宝贝。似乎它们也随着主人一起烟消云散了。然而，二十年之后，一位失意的国民革命军军官心里却依然还惦记着这件事。当时他刚从乱军厮杀的战场上溃退下来，部下已经很久没有开军饷了。1928年6月，他正率领他的残部败走在河北省的蓟县，这个地方正好距离葬清朝东陵仅一山之隔。赌棍出身的他面对乾隆、慈禧等人的陵寝，忽然想起了传说中地宫里那些难以数计的宝藏，不仅贼心四起。后来，他通过一名曾经侍奉过慈禧的太监之口，得到了一个惊人的情报，并抄录了一份由大太监李莲英口述，他的侄子笔录的《爱月轩笔记》，这个军官立刻就作出了一个举世震惊的决定……

李莲英是慈禧太后最信任的太监，慈禧死后往棺内葬宝时，他也是参与者之一。李莲英和侄子合写的《爱月轩笔记》中详细记载了慈禧随葬品的种类、数量、位置以及价值等。因为当时李莲英是慈禧太后下葬的直接目击者。《爱月轩笔记》这是一份神秘的笔记，传说是大太监李莲英口述，由他的侄子笔录的。它详细记录了当时太后下葬时陪葬的物品清单。孙殿英就是拿到了这个清单，才认定了慈禧地宫里的确切宝藏。

这位企图盗墓的军官就是被后人称作“东陵大盗”的国民革命军第十二军军长孙殿英。孙殿英很清楚明火执仗地盗挖东陵，将为世人所不齿，于是他想

出了一个瞒天过海的骗局。6月中旬，孙殿英先令其部下四处张贴布告，声称将举行军事演习，距东陵十里范围内禁止通行。待一切布置妥当，就在一个月黑风高的晚上，这位军长以“防匪护陵”的名义，率领全军大摇大摆地开进了清东陵。占领了各皇陵和妃嫔园寝，控制御路神道、沙山隘口。一次大规模的洗劫就此展开了。

孙殿英命令工兵营长指挥工兵首先挖掘慈禧陵墓。因为慈禧太后的陵墓设计得十分巧妙，机关遍布，暗道隐蔽。工兵们在费尽周折后，才找到进入地宫的墓道。随着一声巨响，工兵用炸药炸开了慈禧陵寝的大门。当几名士兵在长官们的注视下，用刺刀撬开棺盖的时候，从内棺里闪出一片耀眼的光芒，在场的盗墓兵一个个惊诧得目瞪口呆。

只见慈禧太后睡容安然地躺在宝床上。全身上下披挂着的都是金银珠宝，俨然把生前所有珍爱的物件儿都一古脑地穿戴在了自己身上。只见她头戴一顶镶嵌着珍珠的凤冠，口含一颗闪着寒光的夜明珠，头顶处放有一片绿色的翡翠“荷叶”，手里握着一柄降魔玉杵；脚下堆放着一朵碧玺莲花，旁边还有两棵翡翠白菜和4个翡翠甜瓜、以及桃、李、杏、枣等翡翠宝物大小200多件。而在慈禧太后双脚的两侧分别摆放着的正是那对传说中的那对儿翡翠西瓜，只见它长约七八寸，依然是那样皮色翠绿，瓜瓤红润，几粒黑色的瓜子依然显得栩栩如生。这个时候，所有的盗墓兵们都真的相信了，一生极尽奢华的慈禧太后果真是一个地道的翡翠狂。

神秘失踪的国宝

1928 年，除了慈禧身上的几件寿衣之外，慈禧地宫的珍宝被洗劫一空。当年的七月十一日，原驻河北遵化马伸桥的国民革命军第十二军连夜开拔，离开了东陵。史料记载，孙殿英从地方曾强行征集了 30 辆大车。后人推测，这些车辆的真正用途就是用来运送这些东陵珍宝，那么，那些珍宝究竟价值多少？据《爱月轩笔记》记载，慈禧太后殉葬时，脚边放着的那两个“翡翠西瓜”，当年估价就为五百万两白银。后人推算，1928 年东陵被盗走的稀世珍宝价值过亿，可谓价值连城。

后来，孙殿英盗陵丑闻败露后，举世震惊，全国各地各界人士纷纷通电谴责，要求严惩凶首孙殿英，追回珍宝。蒋介石下令阎锡山查办盗陵案。了达到破财消灾的目的。孙殿英多方奔走，四处行贿，力求解脱。于是，满清皇太后慈禧口中那颗硕大罕见的夜明珠，成了“中国第一夫人”宋美龄拖鞋上的一对饰物；那对翡翠西瓜则变成了宋子文私藏的珍玩……但有人说，孙殿英当时送给宋子文的是一颗翡翠白菜，而不是翡翠西瓜。但无论是西瓜，还是白菜，最终都使这桩惊天大案的元凶得到了开脱。而那些价值连城的珍宝绝大多数都不知去向，那么，那对儿翡翠西瓜后来的下落究竟如何呢？

第四章 翡翠物语

任何一种宝石都代表着一种女人的气质，集端庄、智慧、优雅于一身的小乔可算是翡翠的最佳代言人。与翡翠为伴的女子，不随时间老去，万丈红尘惊扰不了她，始终宁静如水，温婉似玉。即便春夏秋冬轮回不断，世间风雨侵袭不止，她回眸的莞尔一笑，也依然是从前的月白风清。

翡翠从来都是与富贵相伴而生的。慈禧太后、宋美龄，中国近现代最富传奇色彩的两位女性对其的钟爱，更凭添了无限华贵色彩。宋美龄对翡翠的喜爱是出了名的。1997年宋美龄百岁生日宴会上，当这位梳着传统发髻身着黑色旗袍的一代名媛，出现在众多宾客和媒体面前时，人们为之一震，只见她从头到脚佩戴着翡翠首饰——翡翠耳钉、翡翠珠链、翡翠手镯、翡翠戒指……颜色质地均属极品。在全套翡翠饰品的装扮下，虽已是百岁老人，但仍是那样雍容华贵，仪态万方，尽显高贵气质。

翡翠的美丽很醇厚，也很纯粹，平和而温婉，沁人心脾。无论是独挑大梁，单独呈现；抑或是简单串联成珠链；或者是与其他宝石、贵金属组合，其独有的单纯、平和之美，都能让人一见倾心。



对于收集世界翡翠极品有莫大兴趣的人来说，每年的春、秋两季瑰丽珠宝拍卖，总是充满很多的惊喜。如上图，这对翡翠耳环质地细润通透，切割巧夺天工；双圈造型经典优雅，一向为收藏家所追捧。翡翠双圈直径和厚度分别为 18.90 和 5.30 毫米。



还有一套寓意福禄大吉的翡翠葫芦镶钻项链及耳环，估价 600 万至 700 万港元。13 枚通透碧绿的翡翠葫芦均饱满晶莹，象征丰足人生。其中最大的一颗为吊坠，足有 26.5 x 19.81x9.8 毫米，其不规则的形状，为传统的翡翠首饰设计添上一份活泼洒脱。晶莹的翡翠葫芦，配以共重 19 克拉的透白圆钻，简单的镶嵌方式，不但能凸显翡翠葫芦本身的优点，更令整套首饰不落俗套，贵丽大方。



世上最昂贵的翡翠珠宝

坊间流传着“翡翠无价”的说法。在中国翡翠加工交易四小龙之一的四会，那里几百年流传下来的“天光墟”里的翡翠买卖还是习惯在无言中进行。随着翡翠精品进入拍卖市场，翡翠的价值开始变得“有声”。买家相互喊出自己的竞价，此起彼伏，最后一槌定音，“名玉有主”。似乎这种有声竞拍更将翡翠的身价体现得淋漓尽致。1997年11月，佳士得在香港举行的“瑰丽翡翠首饰”拍卖会上，一条浑圆剔透的“双彩”翡翠珠链以7262万港元成交，创下翡翠首饰拍卖的世界纪录，轰动一时。这个纪录至今仍未被打破。

2006 年佳士得春拍，一条翡翠珠链售价高达 852 万港币。这条项链由 35 颗晶莹剔透、翠绿均匀、直径 11.94 至 15.68 毫米的翡翠珠子串成，链扣部分镶有一颗 3.06 克拉的钻石。碧绿翡翠与闪耀美钻互相辉映，能很好地展现出东方女性的雍容华贵。2007 年苏富比瑰丽珠宝及翡翠首饰春季拍卖会翡翠镶钻双圈耳坠，展现了颜色极为纯厚的翡翠美态。翡翠的切割完美至极，且其互相紧扣的造型，原石之大，可见一斑，凸显此耳坠之矜贵。最终一亚洲私人买家以 569.6 万港元将这对耳坠收入囊中。中西合璧，美得理所当然美，没有国界。将东方独有的天然珍宝翡翠与西方的珠宝首饰设计意念结合，是苏富比的创新构思。

2006 年苏富比与享誉盛名的珠宝品牌 Verdura 携手，为当年苏富比香港春拍特别设计了 Verdura 心形翡翠镶钻别针及吊坠。这枚 Verdura “翡翠心”不仅体现出东西方审美的完美结合，更是苏富比高级订制翡翠珠宝系列的亮点。这颗代表浪漫爱情的独特的“捆上丝带的宝石心”是市场上不可多得的极品翡翠首饰，当时估价 550 万至 650 万港元。



2007 年春拍，苏富比将中西合璧的翡翠珠宝继续发扬光大，邀请美国最炙手可热的珠宝设计师 James de Givenchy 设计翡翠配尖晶石树形别针“Tree of Life”。其以树的形状作设计蓝图，并以多颗橄榄形蛋面翡翠作树叶，再缀以鲜艳的尖晶石，象征富饶长寿的桃子，镶嵌在造型优美的木制“树干”上。整体设计色彩斑斓，喻意吉祥，估价为 13 万至 18 万港元。之所以称为“老坑”，主要是因为这个原生翡翠矿床发现于十八世纪，相对后来发现的，比如 1983 年发现的“83”坑就老得多了。行内人士称这些矿区产出的翡翠为“老坑”料，经过加工后“老坑”料显现出非常好的通透度。“老坑”位于缅甸北部乌尤河（亲敦江支流）流域，翡翠料产于前寒武纪地层中，呈由北向东延伸的蛇纹石化橄榄岩体内，主要产地是度冒、缅冒、潘冒和南奈冒。经历了几代人“殚精竭虑”地开挖后，真正的老坑矿床，已经资源枯竭，所以遗留下来的“老坑”翡翠就更显得弥足珍贵了。

汉碧翡翠直接从缅甸精选优质翡翠原石，加工制作，也收藏了不少翡翠极品，均来自“老坑”料。“珠圆玉润”翡翠套件就是其中最养眼的代表作品。“珠圆玉润”套件由 29 颗圆润翠绿的老坑玻璃种珠粒项链和两颗耳坠共计 31 颗组成的，所有珠子全部取自一块石料，色泽匀称完整，是难得的珍品。但其价格也高得离谱，达 6000 万人民币。



“日月附丽于天，能照天下”，罕见的老坑玻璃种大颗饱满蛋面，精湛的香港镶嵌工艺，成就了这一无法以言语形容的旷世珍品。这也是雍翠缘的珍藏极品之一，“日月丽天”，价值 600 万人民币。

第五章 汉碧选翠

一、全面掌握翡翠要领要学习哪些知识?

翡翠学是一门多学科的综合性很强的一门科学。除了实践是第一位的以外，还须要重点学习宝石色彩学。宝石色彩学是研究各类宝石及翡翠色彩形成原因、色彩组合形式以及鉴定宝玉石等级的一门科学。它涉及色彩物理学、色彩化学、光学等及心理学方面的知识。宝石色彩学还研究视觉、思想和精神现象在色彩领域中的相互关系。另外还要学习地质学，因为它是宝玉石学的基础。还应学习翡翠珠宝商贸、翡翠的艺术设计加工学及中国哲学、美学、宗教、历史等。

二、翡翠加工流程介绍

翡翠加工的第一步是粗切。将翡翠完全切明，以确定能做什么货，大能有多少。这第一步虽然只是切几刀，但却非常重要，行家有句话：“不怕买错料，就怕切错料”。如果一刀切错，可能本来能出一只满绿的手镯就没了。粗切的原则是顺着绺裂，并避免切断色根。

第二步是细切。将材料细切成小块，每块翠做一件翠活。如果是做手镯或珠链，则是直接在大块翠料上套出来，然后磨成手镯和珠子。如果是做花件、摆件，第三步要“剜脏去绺”，把明显的黑点、黑花去掉，再把明显的绺裂去掉，小一些的绺裂用花纹盖住（也就是按着绺裂的形状在上面做一条花纹）。

第四步是设计，在翠料上用笔画出图样。

第五步粗磨，按着翠料上的图样磨出大形。

第六步细磨，在细节上完成雕琢。

第七步抛光。

第八步上蜡。

在加工当中首先要保全绿色，绿色是翡翠的灵魂，也是判定翡翠价值的根据。在加工的过程中一点绿都不能扔，做昆虫、花卉效果非常好。但怎么保护绿很不容易，绿越少越要保护。如果是水地材料，在绿的旁边要留点白，在光下一照，绿会显得扩大。

三、怎样识玉、断玉？

行家有一句话叫“神仙难断寸玉”，意思是说：即使是神仙，要想判断出石料一寸里面的翠料是好是坏，也是一件很困难的事情。在翡翠原料市场上，几乎所有买料的都是行家，但都没有人敢说自己有十成的把握，可以说购买翡翠原料就是一种变相的赌博。2004 年一个国内行家在缅甸买了一块原料花了 250 万元人民币，这块料开了很多门子，每个门子都是较好的绿色，而且基本上围绕着原料的一周。懂行的人都知道很有可能性的是原料中有这样一层绿色，如此算来能出好的手镯和花件，但切开之后才发现，绿色仅在这些表层，完全没有进入原料当中，虽然门子处绿色鲜艳，但数量很少，最后仅卖了 8 万元；另一个国内的行家花了 3 万元买了别人不要的一块原料，这是一块完全切开的原料，主体已被加工，其中颜色很少，只剩下这一块“帽子”，种份不错，但外表看不出一点颜色，当时的卖家觉得能卖 3 万元已经很不错了，没想到切开之后，里边竟有一团艳绿，加工成成品之后卖了近 400 万元。这是不是说买料就是在赌料，结果好坏完全凭运气呢？实际情况并不是这样。一个有经验的行家都是从翡翠表面的一些迹象去判断里边的情况，“隔皮看瓢”从外表判断

内部就是判玉的原则。外表看什么，看它的皮、松花、蟒、癣、雾。

拿到一块翡翠原料，首先看它的外皮，看外皮的松紧程度，看外皮的颜色。表皮细腻紧凑，表明翡翠质地细腻；表皮疏松，表明翡翠结晶较粗；表皮有很多细小裂纹，表明翡翠内部的裂理也很发达，内部绺裂较多，将使原料被切割得很碎，而无法加工手镯，即使做花件也不能出较大的花件。

白砂皮的翡翠料里边有艳绿的机会很少，如果有颜色也往往是很浅的颜色；黄砂皮较常见，里边的颜色有好有差，有时也能有较浓艳的色根；红砂皮一般很薄，质地非常坚硬，外表经风化三价铁离子形成了红色，这种红砂皮如果里边有色根，常能出高档料；乌砂皮是黑色的外皮，黑色是由于含有较市制铬离子，说明原料内部可能有很深的绿色，有时可能是满绿的原料，有时又会以黑色为主，黑乌砂的种份变化也很大，有的就是“龙到处有水”，色好、种好还是满绿，这块料大涨，有的是“狗屎地子出高绿”，颜色虽好但含脏很多，有的是种份太干，虽有绿但做不成首饰，所以说乌砂皮的赌性最大。松花是翡翠皮上隐隐能够看到的团状绿色，是翡翠内部绿色的外在表现。松花越绿、越多越好，颜色浓艳的比暗淡的好，分布集中的比分散的要好，并且渗透得越深越好。

蟒是翡翠原料外皮上突起的带状表现，蟒的出现表明皮下可能是一条色根，由于色根的结晶结构紧密，比别的部分更能抗风化，所以呈带状突出在表面。观察蟒要从原料的各个面上观察寻找，有时能够发现蟒贯穿整个原料，另外蟒的宽窄、质地是否细腻也是重要的判断因素。

癣是翡翠皮上出现的黑色或灰色的斑迹，它是绿色的硬玉被阳起石替代的结果，有癣表明有硬玉、有绿色。对癣的出现要辩证地看待，一方面皮有癣表明内有绿，另一方面癣过多，尤其是出现在表皮多个面上，表明可能内部很脏，

“黑吃绿”，原料价值大打折扣。雾是翡翠原料外皮和内部玉肉之间的过渡层，是原料经过风化后，影响到皮下的玉肉发生了局部风化形成的。好的雾种份很细，颜色是鲜艳的红色或黄色，能够提高原料的价值；不好的雾种份粗、颜色脏暗，没有利用价值，使原料价值降低。

除以上几点之外，还要看原料上开的门子。有站子或已切开的原料，行家称为“明料”，完全没有门子的原料称为“赌料”。内行买玉人是不碰赌料的，原因是风险太大，买明料尚且会赌输，何况完全没有门子的赌料。卖料人对玉的了解是很出神入化的，他开门子的地方选择得非常准，可能仅有的几点绿色都被他表现出来，而他完全不开门子的赌料只能说明他也不看好。不是说买赌料就没有赚钱的，而是说这种概率很低。

门子分为“切口”、“擦口”、“敲口”。“切口”是切开一小块外皮露出小面玉肉，并且多经过抛光，使买料人能清楚看到这一小块地方的颜色、种份和缺陷，用强光照门子还能帮助判断颜色是否进入内部。“擦口”是擦开一小块外皮，用水擦湿门子后能看出这块地方的颜色和种份，但其中细小的绺裂和白棉不易看出，买料人就应加倍小心。“敲口”的赌性最大，是在原料上敲去一小块外皮，只能借助强光观察颜色，对颜色的分布情况以及种份和缺陷都很难判断。即使是非常有经验的买料高手也是“看到的有多少钱就出到多少钱”，不去赌内里看不到的地方，如果里边有好种好色，那是意外的收获，如果里边没有，也不会赔进本钱。但目前原料价格上涨惊人，相比而言成品上涨滞后很多，买料时“看到的有多少钱就出到多少钱”将买不到料，为了与别的买料人竞争，只能不断提高报价，这种情况下常常出现“买垮”的结果。为了尽量收回成本，“买垮”的原料加工出的成品卖价比实际价值。

四、怎样鉴别旧(古)翡翠饰品?

旧翡翠饰品指民国以前制作使用的翡翠饰品。因翡翠饰品入我国最多不过600年,而且在清朝乾隆年代以后才逐步广为流传。比起其它年代远久的软玉等玉种要好鉴别。一是具有明显清代艺术风格,而清代艺术风格又具有明显明代艺术的延续特征,又受清朝当时与外部交流所带来的其它艺术特点,即造型粗放深厚、雕工刚劲有力,但在造型琢磨风格上已失古意,给人一种新的特点。同时仿古作品大量出现日趋市俗化,此时期仿明陆子冈款玉器数量众多,一般首饰类做工线条都较粗糙。另外从翡翠饰品上的沁色也可判断其年代。沁色指翡翠及其它玉制品埋入土中,受土中氧化元素的浸染及尸躯腐蚀物的腐蚀所产生的色。再者观旧翡翠饰品的材料,当时所用翡翠原料早已采尽,目前市场不见此类翡翠材料。

五、辨别翡翠的方法

盛夏季节,许多女士的纤纤玉腕都戴上了翡翠镯子,高雅古典,给夏日增添了一道美丽风景。但是面对众多的玉石,怎样辨别翡翠的真假呢?

在玉石家族众多成员中,最名贵的当推翡翠。它是一种天然矿石,硬度极高,产量极少。其色彩主要以绿色、红色为主。红色为翡,绿色为翠,故名翡翠。鉴别翡翠质量,主要有以下几种方法:首先看它质地的透明程度。一般来说,玉质透明或似透明的最好,行家称为“老种玉”,价值也最高。半透明玉质的称“新老种”,价次之。玉质不透明,发干的叫“新种玉”价值较低。其次是看色彩。翡翠的色彩丰富,有绿、红、紫、灰、黄、白等色,其中最名贵的是绿色。按绿的深浅浓淡,又细分为宝石绿、艳绿、玻璃绿等10多种。优质的翡翠绿色浓艳、透明、油润、无杂质,用硬器敲击时其声音清脆响亮。

市面上的假翡翠,常见的有用料仿制和炆色(即加色)两种。用料仿制的是以玻

璃用人工焙炼而成，它的结构松懈，绿色较均匀且偏暗，有的有气泡。用硬器敲击时其声音沙哑。炝色翡翠是用无色翡翠或白玉加热后放入绿色液体中，让绿色渗入小裂纹而成。在阳光下一照，即可看到其绿色都在纹内，纹路杂乱而细小。其重量比真翡翠稍轻。炝色翡翠的绿色大部分闪黄、闪蓝，色泽没有天然绿色那么鲜艳漂亮，而且日久会褪色，变黄或变蓝。那么我们该怎样选购翡翠饰品呢？

目前最常使用的翡翠饰品有戒面/手环(镯)、胸坠、腰坠、耳环(坠)、胸花(胸饰)、马鞍戒及各类大小摆件等，除翡翠质量要如以上各项所述外，要求翡翠饰品设计雕刻应具新特奇。要在传统的基础上赋予时代的气息。粗细均匀、比例协调、饱满美观、巧用色彩。

1、戒面，应饱满大方，长宽比应尽量接近黄金分割原理即 1，0.6180 厚度应大于 6mm 以上。绿色正且均匀，水透、少棉、少黑点、无裂隙、种老者为上。圆形、椭圆、心形饱满者也可，重量应大于 5 克拉以上者。

2、手环，粗细均匀，有绿或有色者，色应在手环外圈上为佳。要水好、少棉、少黑、无裂隙、种老。圆形、椭圆形、雕花(应注意花内有小裂)，镶金(应注意金下有大裂)、不倒角的方边手环等均好。但要根据人体胖瘦、高矮来选择。太瘦太矮戴粗手环，感觉沉重累赘，太胖太高戴细手环显轻浮不对应。老年戴深色水好，年青戴艳绿通透，能突出表现自我。

3、胸坠〈挂件〉，取材要具有文化内涵，凸显个性突出自我修养，不可千篇一律。要展示翡翠的色彩美与质地美，使人观后清新悦目，产生高贵之感。仔细寻找饰纹处是否有裂，厚度适中，水好、种老、杂质少。雕刻内容应传统与现代相结合，要选自己追求喜好的图案。

4、耳坠，耳坠饰品形状大小各异，但以水滴形为佳。不管什么形状均应

水灵通透、全绿或散绿均好，应显眼，10 米望去如水欲滴者为上。配戴时应视体型、脸型来选择耳坠的长短、大小。除翡翠饰品的造型外，还应考虑人们的个头的高低、身体的瘦胖、脖子的粗细、脸型、肤色甚至服装的色彩与款式，只有这样才能配戴出美姿来。

六、翡翠的选购

①看颜色。看颜色是否纯正、浓艳、均匀，并用聚光手电筒检查是否有隐藏的杂色。以颜色浓艳、纯正、均匀，杂质微小者为佳。翡翠中翠绿色具有较高的价位，其次为红色、紫色。绿色中又以鲜嫩、略带黄色调的秧苗绿为最佳，其次为宝石绿、江水绿、油绿，均以绿分布均匀者好。

②观察透明度。在强光下观察，透明度愈高愈好。

③听声音。敲击声清脆悦耳者为佳。

④观察翠性和石花。对光观察，翡翠中有其他矿物颗粒的闪光（即翠性），并常有团块状白花，称石花。两者均以少为好。

⑤看裂痕和黑斑。裂痕有的是原矿中存在的，也有的是加工造成的，以少为好；黑斑是翡翠中各处的黑色斑点，也以少而小为好。

⑥看加工水平。以表面平滑、抛光好、形态正为佳。

七、购买翡翠时应注意的问题

首先，要了解必要的知识，具备一定的观赏能力，做到心中有数。购买时，最好到经营规范，信誉佳的商店购买，不要轻信卖主的宣传，要反复比较，不急于成交。

其次，由于几百年来不断采掘，种、色、水、底等条件俱佳的宝石翡翠

越来越少，而消费群体却在不断增大，对翡翠的消费量呈上升的势态。所以投资翡翠不一定非得是具有高翠的“帝王玉”，只要种质好，能透出翡翠的特有灵气，就可以适当投资。如用纯净无暇的“冰底”翡翠雕刻成的挂件。种质较佳，能达到“冰底”以上，构思新颖、雕工精良的饰品，就可以投资。若兼有颜色则更好，但要把握好购进价格，投资翡翠是一项中长期项目，要希望短期见效一般不大容易。

第三，对于中高档的翡翠商品，如价格在三五千以上的翡翠饰品，购买时一定要向商家索取鉴定证书，质量检验合格证或商家的质量保证书。应了解饰品的真实情况及品级档次。评价翡翠品级高低最重要的指标是颜色。对颜色的观察和评价最好在明亮的，背阴的自然光下进行，在室内的普通灯光下，尤其是在透射光下观察到的颜色，往往失真，显得比本来色泽好，容易看错或走眼。但透射光下有助于发现翡翠饰品内的裂纹、杂质等缺陷，所以灯光下观摩也必不可少。

目前，有些珠宝店中同时销售天然翡翠饰品(A 货)和翡翠(处理)饰品(B 货和 C 货或 B+C 货)，鉴别方法可看本站宝石知识。总之，在购买翡翠时，特别是上档次的贵重品，要先了解常识，要到可靠专业的商店购买，要防止以假充真，以次充好。要有第三方珠宝玉器质量检验机构的鉴定证书或质量检验报告。

具体选购时可参考以下要诀：

一看：看颜色、看种水、看裂纹、看瑕疵、看雕工。

二试：手试重、耳试音、脸试温。

三问：问清品种、名称，分清天然品(A 货)，优化处理品(B、C 货)。

四辨：辨别真假、质量好坏、确定品种、质地、颜色是否真实。

五比：货比三家、比质量、比工艺、比价格。

六论：不同的货值不同的价，按质论价。

八、如何选配翡翠玉器的挂绳

许多消费者在购买玉器，佩戴时不知道选择什么样的挂绳，一件好的玉器挂件，一定要佩一条相称的绳才算完美。现在市场常见的挂绳分为几种，手工纺织的工艺挂绳，外形比较漂亮，挂绳的颜色也比较丰富，常见的有五彩、红、绿、蓝、棕色、黄色，黑色、七彩色，绳也有粗、细、单股、多股等等。

中国人自古对红色情有独钟，红色是喜气、吉祥的象征，尤其是在中国的传统节日春节中红色更是处处可见。本命年用红绳，红色辟邪。有些人喜欢黑色的绳，黑色给人以深邃之感，是永不过时的时尚色。咖啡色是男士们比较喜欢选用的颜色，它没有红色的张扬，黑色的冷酷，感觉比较中庸平和。平时小孩子用五彩线绳，特别是过生日送玉的，用五彩线绳的就特别多。亦可根据自己的五行配戴，如：黄、红、蓝，象征土、火、水三大元素。

《礼记》曰：“天子佩白玉而玄组纆，公侯山玄玉而硃组纆，卿大夫水苍玉而缁组纆，士子佩瑜玉而秦组纆，士佩璫玕而缁组纆。”这句话的意思是：天子以白玉为佩，用黑色的丝带相贯；公侯以山玄玉为佩，用红色的丝绳穿系；大夫以水青色的玉为佩，必用纯色的丝绳穿挂；士子用瑜玉之佩，需用杂色丝绳组系；士用美石作佩，应用赤黄色的丝绳相贯。翡翠佩在翡翠饰品中所占比例最大，在香港市场常见的是以钻石白金镶嵌的翡翠佩，镶嵌的白金钻石部分，行家称其为“花头”，用白金项链佩戴，这种佩戴方式装饰味较强。国内收藏者则更喜欢编绳打节佩戴，这种节艺方式以简洁见长，多了一种古朴之美。

早在战国时代就已经存在较多的佩玉绳结了，他们被人们赋予一定的观念

或象征意义，使之具有托福纳祥、传情达意的作用。例如：“同心结”、“盘常结”、“万字结”、“吉祥结”“万寿节”等等。以绳配加各种材质的圆珠，也是常见的节艺方法，行家称之为“节珠”。玛瑙节珠，有红色、黑色、白色等很多颜色，透明度好，价格便宜，但档次较低，适合中低档翠佩。珊瑚节珠，颜色鲜艳，透明度差，适合与颜色绿、种份普通（透明度较差）的中高档翡翠相佩。红翡、黄翡节珠，透明度一般，颜色不够鲜艳，档次不高，适合与绿色不多、不艳的中低档翡翠相配。

高档翡翠有时仅用素绳节艺，以突出翡翠本身的美感，有时也会配桃红碧玺、绿翠节珠，碧玺的透明度高，颜色美丽，与高绿老种的翡翠相得益彰。高绿翠珠成本也很高，适合高档翠佩。

第六章 汉碧评翠

一、翡翠“水头”的评价

按色泽和透明度（水头）而言，又可分为数种，“花青种”为不规则或细脉状的青色，石花呈青色，反映质地不均匀。不过“花青”的质地和水头，也分很多种，若是青得暗沉，近于蓝绿，行家则认为不是真青，情形有如“油青种”的假青，十分暗闷。“油青”有分“鲜油青”和“瓜皮油青”等，皆为中下档玉。

我们购买翡翠，常听到一些商家说几分几分水，究竟是何所指呢？翠玉的“水”是指“水头”，水头长，是透明度高，显得晶莹，像“老坑玻璃种”，亮丽深透，可以见底，有如透过一厘米厚的玻璃，也可以看清楚压着的圆纹或文字。这是水分足，色匀质细之故。水头短就是不透明。通常“一分”，是指一公分，亦即一厘米。“三分水”是指光线能穿透翠玉绿色部分大约有三公分，以此类推。换句话说，就是指光线在翠玉中所能穿透的能力与深度，透明度当然愈高愈好，但也同时要视色的多寡与浓淡的程度论值。有些翠玉虽有几分水，但是色差，价钱就低。有些色不错，但是水差，也难以叫得起价。因此水和色要互相配合，但必须质地好才会二者均佳。“老坑料”的水头长，“新山料”的水头短。这个“种”字，除了指水足，还指绿色的够鲜浓。“新山料”因年份所限，“种”不好，非但不透明，而且绿色甚嫩。

翠玉如果种质好水头长的话，当然是厚优于薄。玉镯和蛋面戒指的厚度一定要足够，皆不能太薄：作为挂牌也同样道理翠玉牌薄则易裂，也影响翠色的浓度，这些是因为翠玉的厚与薄，与水头有密切的关系足以影响色泽。质地不同的翠玉，若厚度有别，其透明度便会产生变化。厚的翠玉使人看来深浓一些：但是，如果本身的水头不足，厚也有“坏处”使不少翠绿色，也显得暗沉。高档的“老坑玻璃种”因地好水足翠玉色匀正和细滑柔润，故厚也不会影响透明度与色调，反而更晶莹。透明度好的翠玉过薄，翠色必然显得浅谈；若水头足而翠色本来淡一些，可利用厚度使它显得浓艳些。若水头短不大通透，则切割时较厚只宜镶嵌成胸针和项链，才可藏拙。那些蓄意造成过厚的，多数有水少色，翠色淡而不够。

二、翡翠的“融和”

翡翠最重要的是“地”与“色”的融和。高档和“好青”的翠玉必有好的“地子”；不过，好“地”不一定有好“青”，好“青”不一定有好“地”。二者要互相结合，亦即浓匀正阳的翠绿与周围的“地子”相渗透，“地”和“青”浑然一体，不分彼此，这样必然水头足晶莹通透。有些翡翠，绿的部分呈大片，可是因为质地差，水头短，所以看起来呆板而暗沉，甚至偏蓝。这是有“色”而缺质地，故不大保值。有些绿起来过于“僵硬”以致明显的一块块，难与周围水分较佳的“地子”相融和，看去像不自然的绿色丝状或硬块。这种“地”与“色”太“对立”的翠玉欠柔和、晶莹、深邃灵气，不能算是一级翠玉。有些“狗屎地”的翠玉，外层“地子”含铁量高，受氧化而使“地子”变成狗屎色，但里面也可能含浓绿，因含铬量高，我们不能因为它们有浓绿而认为成上品，因为“地”的色调和水份差。保值翠玉的“地”、“色”与水头必须互相配合，讲求一种“照映”。“照映”就是指翠色和“地子”（质地）之间互相印染的一种关系。假如翠玉件的质地照映程度好，就会使绿色显得柔和，使周围的“地”、“色”也照映得绿起来，以致显得均匀、润滑和融和。好的照映必然是“色”与“地”互相渗透似的，在视觉上增加了绿色的范围。像“玻璃种”往往能够达到这个程度。不过，有些翠玉的翠青显得“硬朗”，不能与“地”互相渗透，以致绿色并不匀润柔和；虽然很鲜阳，但“色”与“地”显得截然分开，不能和谐一致。翡翠能做到照映和晶莹的为“灵”；不照映、不通透的为“死”。像“白底青”，因为不透明，呈白色，使翠色不能与“地”融和，二者格格不入，以致照映差。一些“金丝种”虽然水分甚足，“地”很纯净透明，但因翠色浓硬而影响了照映程度。

三、翡翠“质”的评价

“玻璃种”是完全透明，有玻璃光泽，没有杂质或其他包裹物，结构细腻，韧性强，好北玻璃一样均匀，无石花、无棉柳，甚至无萝卜花，透明见底。它们显得鲜阳，纯正，色浓，有荧光。厚一公分的种，也可以通透如水晶。

“水种”虽然也有玻璃光泽，也透明如水，与“玻璃种”相似；但是有少许水的掩映波纹，或有少量裂纹（暗微裂），或含有其他不纯物质，可说是质量稍差的玻璃种。也属上品，价格颇贵。

“冰种”虽然外层表面上透明，但非完全通透予人冰莹的感觉，故水头不及前二者长。有些B货便充“冰种”，应小心！

“蛋清地”或“蛋清种”，其质地象蛋白（鸡蛋清）。有人把“蛋清种”也列入“玻璃种”，通常是商人想提高价钱，充作高档货而已。我们只可以说：“蛋清种”不过近似“玻璃种”，但稍为混浊，并不清澈，也没有荧光，水头较“玻璃种”和“水种”短，不过质地却纯正，种好。

另一种称为“鼻涕地”，与“蛋清种”一样具玻璃光泽，只不过质地形如清鼻涕（不是浓黄）。若论级数，又比“蛋清种”稍低，因为水头更短，而且没有那么纯正和干净。有一些较常见又极易混淆如“青水种”质地也透明，但比上述几个品种要差些，上品的也算是中档玉，与高档的玉种差了一大截。它们泛青色，近似水地，可是受色干扰，故有所不如。翠玉当中，有半透明至不透明的货色，象常见的“白底青种”“豆种”翠玉都是例子它们远远比不上“老坑玻璃种”和“水种”，连“蛋清种”和“鼻涕种”都不如。比和“豆青”与“花青”较佳的只能说是半透明，难以用晶莹来形容。豆青色的“地子”较差，但却是硬玉中最大类的一种（民间俗称十玉九豆）。我们用肉眼可见其粒状结构。

四、翡翠“工”的评价

“工”指翡翠首饰的切工，其中所要评价的造型、构思、轮廓、线条等，又要考虑自身的喜好和经济承受能力，在此我就不长篇累牍了。

第七章 配戴翡翠的好处

一、翡翠的几大保健功能

保健（一）

翡翠中的化学成分对人体能起补偿作用，有利于增强免疫力，提高新陈代谢，从而改善身心健康，起到预防与保健作用。其机理同盛行的磁疗片、保健手表、健身球等类似。研究表明，胸前佩挂翠坠(不用金银嵌镶)的效果更佳，经追踪调查，若将翠坠置于胸前穴位，贴近“龙颌”、“神府”二穴，使体表反应点和神经感传的导应现象产生尤为理想。因为穴位是躯体脏腑、经络之气血输注于体表的部位，它兼备防疾与治疗作用。“龙颌”与“神府”在针灸学中是防治胸闷、心痛、胃病(胃寒、呕逆、痉挛、溃疡痛症等)的主穴。同理，若翠镯紧贴“内关”、“神门”、“通里”、“高骨”等穴位，对宁心安神、舒筋活络起作用；翠圈马镫环于中指“中魁”、“端正”、“中平”等穴位有助于健全消化系统、防治痞积、噎隔反胃、呕逆等。

保健（二）

早在 2000 年前，我国人民就将玉石用于医疗保健，如《神农本草》、《本草纲目》等古代医药名著中都有记载；玉石有“除中热，解烦懣，润心肺，助声喉，滋毛发，养五肺，安魂魄，疏血脉，明耳目”等疗效。有 106 种玉石用于内服外敷的治病方法，还记载玉石若“久服耐寒暑，不饥饿，不老成神仙。”根据现代生物、物理、化学分析，许多玉石中含有对人体有益的微量元素，如铬、铁、硅、镁、锌、锰……，由于玉石是蓄“气”最充沛的物质，故经常佩戴玉器能使玉石中含有的微量元素通过皮肤吸入人体中，从而能平衡阴阳气血的失调，使人祛病保健益寿，并有美容效应。而“经常佩戴玉器能治好病”，道理就在于此。

保健（三）

在我国自古民间传说佩戴翡翠有“镇惊防邪”、“驱灾避险”、“催生助产”等神奇功效，虽说有迷信色彩，但至今亦无实证性考查，尚难给予科学结论，有待日后发现。目前，有学者从健康学的角度对翡翠进行了初步研究，认为它对健康有着一定的作用。翡翠属辉石族稀有钠铝辉石，其主要化学成分为 $\text{NaAl}(\text{Si}_2\text{O}_6)$ 。依据健康学基本原理，物质世界中的化学元素对人体内外环境产生积极和消极双重影响；其中有的能够促进健康，有的则会损害健康。综览翡翠内含成分，经初步分析，无损害人体的化合物，其中有些成分还为维持人体正常机能所必需。古人以翠玉为护身符驱灾避险，从心理健康角度讲，可以看作是对美好生活的向往，对养生益寿的祈求。此民间传统延续至今，在我国南方，尤以粤、闽、台、港等地区较为普遍。

二、佩戴翡翠玉器祛病益寿

佩戴玉器不仅因为它能起到美丽装饰，而且它还有促进人体健康的作用。

早在 2000 多年前，我国人民就将玉石用于医疗保健。如《神农本草》、《本草纲目》等古代医药名著中都有记载：玉石有“除中热，解烦懣，润心肺，助声喉，滋毛发，养五脏，安魂魄，疏血脉，明耳目”等疗效；有 106 种玉石用于内服外敷的治病方法。还记载：玉石若“久服耐寒暑，不饥饿，不老成神仙”。

根据现代生物、物理、化学分析：许多玉石中含有对人体有益的十多种微量元素：如金、银、硅、锌、铁、硒、镁、锰……由于玉石学是蓄“气”最充沛的物质，故经常佩戴玉器能使玉石中含有的微量元素通过皮肤吸入人体内，从而能平衡阴阳气血的失调，使人祛病保健益寿。例发锌元素可以激活胰岛素，调节能量代谢，维护人体的免疫功能，促进儿童智力发育，具有抗癌、防畸、防衰老等作用。锰元素可以对抗自由基对人体造成的损伤，参与蛋白质、维生素的合成，促进血液循环，加速新陈代谢、抗衰老，防止老年痴呆症、骨质疏松、血管粥样硬化等。硒元素是谷胱甘肽过氧化物酶的组成部分，它能催化有毒的过氧化物还原为无害的羟基化合物，从而保护生物膜免受其害，起到抗衰老作用；它还能解除有害重金属如镉、铅等对人体内的毒害，能增强人体免疫功能，提高机体抗病能力，达到防癌治癌的作用。

东南大学生物工程系采用现代技术研究表明：人体本身会产生温度场、磁场、电场，从而构成一个“生物信息场”。这个“生物信息场”会产生一种相应波谱，被称为“生物波”。“生物波”可产生生物电，它有一种奇特的效应，即光电效应。

科学仪器测试：玉石也具有这种特殊的“光电效应”，在略施加压力、切削以及在精加工的打磨的过程中会使聚焦蓄能效应形成一个“电磁场”，并放

射出一种能被人体吸收的远红外线波，进而诱发人体内细胞水分子的强烈共振，使之起轻微按摩，改善微循环系统，从而使人体血液循环加快和新陈代谢提升，活化细胞组织，调节经络气血的精确运转，增强快速反应，提高人体的免疫功能。故有中医所说：“有的病吃药不能医好，而经常佩戴玉器却能治好病”，道理就在于此。

三、佩戴翡翠玉石饰品对人体的好处

玉对人体的好处有很多，这是从我们祖先那里就相信的事实，直到现代也有很多例子。比如，有的人戴玉后感到身体好时，玉很润很亮；身体不好时，玉很闷很暗。又如，有人佩戴翡翠手镯一段时间后，手腕上的色斑消失了，皮肤光滑了。再如，有心脏病的人戴玉后，感觉病情减轻多了。在中国历史上，玉养人的事例很多，慈禧太后就是最相信“玉养人”的一位，她的手镯、指甲套、发簪、茶盅、碗筷全都是翡翠。中医把玉石的粉末入药，民间盖新房要埋几块玉石，更多的人终身戴玉，玉不离身。人们相信，玉甚至可以使死去的人有不朽之身，所以至今有很多地方的葬俗，是在死者的口里含一块玉石。慈禧的陪葬品几乎全是翡翠，她几乎就是埋在玉石堆里。古代帝王常穿玉衣下葬，我国共出土过八件帝王的金缕玉衣。这些不争的事实都说明，戴玉对人体是有好处的。

第八章 翡翠图案寓意

玉器雕琢题材总是要有一定意义的。几千年文化积累和筛选，精炼出许许多多的优美传说、典故，各种各样精美图案，这为玉器雕琢提供了丰富的素材。

人们常常用松、柏、石、桃、龟、鹤等表示长寿；用蝙蝠、佛手、壶等表示多福；用喜鹊、蜘蛛表示喜事；龙、凤、麒麟象征祥瑞；牡丹象征如意；猫、蝶谐音耄耋，寓意高寿延年；枣和栗子寓意早生贵子；戟、磬谐音吉庆，寓意吉祥幸运；灵芝与兰花人们称为君子之交；兰花与桂花代表子孙；鸡鸣隐含功名之意；春、萱意指父母；鸾凤、鸳鸯比喻夫妻。人们通过飞禽走兽、花鸟鱼虫、器具物品，或用人物、圣人、神仙、菩萨、罗汉及神话、传说，或用字符、图案、文字、谐音等形式来表达自己的愿望、追求、寄托、希望和向往等。下面简单介绍一些常见祥瑞图案。

吉祥是玉雕的重要题材，吉有吉利、吉祥、吉庆之意。古文说：“吉，无不利。”是善美的意思。“庆，幸福。”还说：“吉者福善之事，祥者嘉庆之征。”形容吉祥的词画很多，如吉庆有余、百事大吉、年年大吉、吉祥如意等，常见的吉祥图案有：

八吉祥：佛教常用代表吉祥的八件供器，金轮代表大法圆转，万劫不息之物；法螺代表菩萨妙音吉祥之物；宝伞表示张弛自如，曲复众生；华盖代表遍复三千净一切药；莲花表示出五浊世，无所染着；宝瓶代表福智圆满，具完无漏之意；金鱼代表坚固活泼，解脱坏劫之意；盘长代表回环贯彻，一切通明之意。

百事大吉：明代田汝成游西湖后写到：“正月朔日……斲柏树于柿饼，以大

桔承之，谓之事大吉。“柏与百、事与柿、大桔与大吉皆为谐音，寓意百事大吉。

百事如意：常用柏树、柿子和灵芝表示。

大吉大利：吉祥顺利之意。常用桔和荔枝图案来表示。双龙戏珠，穿云驾雾是吉祥的象征。

二狮舞球：汉代就有狮子玩绣球。一般由大小一对狮子相互逗乐戏耍绣球构成图案，表示吉祥和喜庆。凤凰：玉器装饰常雕琢凤凰。凤凰是一种象征吉祥之鸟。

吉庆平安：图案多为瓶中插戟，挂磬，谐音吉庆平安，寓意吉祥、平安。

吉祥如意：吉祥在《易经》中被解释为“变化云为吉事有祥”。图案多以大象表示吉祥，灵芝表示如意。

吉星高照：人们认为天上有显示吉兆的星星，这种吉星出现会给人带来吉祥。图案多是云端中有一灯笼或五角星，中间有一吉字，地面或人或山川。

事事如意：柿子和如意表示。

吉庆有余：童子敲击磬和玩耍金鱼灯笼，表示吉庆有余，寓意吉祥、欢乐和富裕。

龙凤呈祥：龙是玉雕中最为广泛的题材。龙身长，有须，驼首，鹿角，蛇身鱼鳞，鹰爪，能腾飞，能行走，能潜水，能行云布雨，也能去灾致福，是造福万物的神灵。龙凤出现表示祥瑞之兆。纳福迎祥：图案以小孩抓蝙蝠装入缸中表示纳（抓）福（蝠）迎祥之意。

年年大吉：常以鲇鱼两条表示年年，大的桔子表示大吉，代表每年都大吉大利。三阳开泰：《易经》：“正阳为泰卦，三阳生于下。”冬去春来，阴消阳长，有吉祥之象，俗称三阳开泰，为岁首称颂之词。图案中三只羊象征三阳，天上有太阳。羊又有吉祥之意。

事事大吉：两个柿子和一个桔子取其谐音，表示事事都吉祥，样样都称心。

室上大吉：一只大公鸡站在石头上表示室（石）上大吉（大鸡），即家庭大吉大利。

十全图：钱在古代又称泉，全与泉同音，用十个吉祥的古钱表示十全十美，十全即：一本万利、二人同心、三元及第、四季平安、五谷丰登、六合同春、七子团圆、八仙止寿、九世同居、十全富贵。

太平有象：表示太平盛世欣欣向荣，五谷丰登的吉祥征兆。多以大象背上托一花瓶来表示。

万事大吉：诸事都圆满顺利，常用卍字、柿子和桔子表示。卍是佛教相传的吉祥的标志，与万字读音一样。来自梵文，义为“吉祥万德之所集”。

五凤朝阳：传说五种凤鸟是祥瑞之物，它们都似凤凰，但颜色有所不同，分别是赤者为凤、黄者为鹓（yuan）雏、青者为鸾、紫者为鹖翟、白者为鹄。五只凤凰朝着太阳，寓意荣誉和吉祥。

五瑞图：五瑞分异兽、珍草奇石和瑞器三类，异兽指“麟、凤、龟、龙、白虎”；珍草奇石有“松、竹、萱、兰、寿石”；瑞器有“笏、磬、鼓、葫芦、花篮”。代表五种祥瑞、吉祥之物。

紫气东来：紫气祥瑞之气，多显示帝王、神仙、宝物出现的先兆。

富贵

富即财产多，贵即地位高而贵，玉雕许多题材都与富贵有关，寓意富贵的人物、动物、植物、传说等图案也很多，牡丹是花中之王，花姿雍容华贵，常用来表示富贵。寓意富贵的图案常见的有：

富贵：意指家庭富有，位尊官高。常用牡丹表示富贵。

凤凰牡丹：凤凰是百鸟之王，象征吉祥美丽，牡丹是花中之魁，象征富贵。画面以凤凰和牡丹构成，表示祥瑞、富贵。

长命富贵：画面以山石、桃花和牡丹构成。石与桃花寓意长寿，牡丹象征富贵。

富贵长春：牡丹花盛开，寓意永远富贵，长春不老。

富贵耄耋：古语：“七十曰耄，八十曰耋，百年曰期颐。”图中常由牡丹、猫和蝴蝶构成，猫蝶与耄耋同音，以此表示富贵长寿，常常用于为老年人祝寿之词。

富贵平安：图画由花瓶插牡丹，盘中盛苹果构成，寓意富有与安康。

富贵寿考：周文王时，九十余岁称做寿考。图案以石头为寿石，牡丹表示富贵，象征富裕与长寿。

富贵姻缘：寓意与富贵人家的姻缘。

富贵有余：图中牡丹表示富贵，鱼表示有余，吉祥之词。

功名富贵：图中公鸡鸣啼表示“功名”之意，牡丹表示富贵，功名富贵寓意升官发财。

满堂富贵：海棠花与牡丹共存，海棠表示满堂，牡丹表示富贵，表示全家富有荣华。

荣华富贵：画面中芙蓉花与牡丹花共存，蓉花与荣华同音，牡丹表示富贵。以此称颂富有位尊。

神仙富贵：画面由水仙花和牡丹花构成，水仙表示神仙，牡丹表示富贵，寓意长寿、富贵。

一路荣华：一只鹭鸶、一叶芦苇与芙蓉共同构成画面，寓意荣华富贵。

玉堂富贵：玉堂是翰林院的雅称。图案由玉兰花、海棠花和牡丹花组成，

玉兰和海棠表示玉堂，牡丹表示富贵，意指家庭富有，官高位尊。

喜

喜是欢乐高兴之意。人们都期待生活在欢乐高兴的氛围中，为此玉雕的许多题材均与喜有关。

眼前有喜：在人的前方挂一蜘蛛，称为眼前有喜，意指喜事马上就要到了。还有就是一只喜鹊嘴上衔一枚古铜钱，铜钱中有四方钱眼，也是表示喜事将来到之意。

报喜图：报知欢喜之事。画面由一只金钱豹和一只喜鹊构成，豹与报同音，喜鹊乃欢喜之意。

欢天喜地：画面上有一只獾昂头向天看喜鹊，喜鹊在天上向地看獾，獾望天喜鹊看地故曰欢天喜地，表示喜悦心情。

双喜临门：图案多以两只喜鹊飞临家门寓意两件喜事同时到来之意。

人们认为“久旱逢甘雨，他乡见故知，洞房花烛夜，金榜题名时”是四件喜事。也有人认为享有福气、高官、长寿和好运之人称为四喜人。

同喜：画面梧桐树上站立一只喜鹊，梧桐与同同音，喜鹊表示喜悦，寓意彼此共同喜悦。多有互相祝贺和客气之意。

喜报春先：梅花耐寒，冬春时节开放，预示春天即将到来。画面中梅花枝头站着一只喜鹊，寓意喜鹊率先报晓春天的来临，又将是一片生机盎然的景象。

喜报三元：三元是指古人科举时，在乡试、会试和殿试中考得第一名，即解元、会元和状元的合称，也有人称殿试时的前三名，即状元、榜眼、探花为三元。常用喜鹊站立在有三个圆圆的桔子树上表示，用以表示祝贺考试名列前茅。

喜报双安：画面以两只喜鹊和两鹌鹑表示，寓意报知父母双亲安康。

喜从天降：一只蜘蛛从悬挂在天上的蜘蛛网上降下，象征意想不到的喜事由天而降。

喜相逢：两个童子相遇，谈笑风生，意指彼此相见欣喜不已。

喜上眉梢：喜鹊站在梅梢上借谐音表示面孔上洋溢着喜悦之情。

福

福包含幸福、福气、福分、幸运之意。生活幸福是人们追求和向往的非常重要的人生目标之一。祈求幸福成为玉雕中一个十分主要的题材。

百福图：用一百个古今不同字体的福字构成一个大福字，表示福气和吉祥。

多福多寿：表示多福多寿的图形以蝙蝠和桃，以及表示多的卍字构成，常常还有福寿的字体出现，蝙蝠代表福，桃代表寿，寓意福气多而长寿。

福禄寿：是指福分、禄位和长寿。画面常采用蝙蝠表示福、鹿表示禄、桃表示寿。翡翠由红、绿、紫三色构成也称为福禄寿。

福如东海：东海之水，浩瀚无边，天空中飞舞，寓间福气像东海的海水一样多，是祝颂之词。

福寿绵长：蝙蝠与寿字用盘长连接，表示福气常伴随，健康又长寿。主要对老人的祝福。

福寿如意：由蝙蝠、桃、灵芝构成主要画面，蝙蝠代表福，桃代表寿，灵芝代表如意，以此寓意幸福长寿，又称心如意。

福寿双全：画面除有蝙蝠和桃外，还有四个铜钱，寓意双全，以此表示既有福气，又长寿。

福寿延年：蝙蝠、桃和仙鹤寓意福气多，长寿长。

福寿有余：蝙蝠、桃和鱼构成主要画面，表示多福多寿。

福星高照：古代称木星为岁星，又称福星。蝙蝠飞舞，星光闪烁表示福星高照，意指福运不断。

福在眼前：图案主要以蝙蝠和铜钱构成，表示福气就要来到。

福增贵子：桂花和蝙蝠的图形，贵与桂同音，寓意既有福气又有贵子。

福从天降：蝙蝠从天上飞下，就表示福从天降，意指福运就要到来。

洪福齐天：比喻人的福气像天一样大，像天一样高。

金玉满堂：老子曰“金玉满堂，莫之能守”。表示家中很有财富，也表示极富才学。常常用金鱼寓意。

连年有余：莲花、荷叶、童子抱鲤鱼是最常见的吉祥图案，表示生活富裕。

平和是福：画面以一只花瓶、蝙蝠和柿子构成，花瓶象征平和，柿子表是，蝙蝠是福。寓意人生平平安安、和和睦睦就是幸福。

翘盼福音：画面一童子昂首望着蝙蝠飞舞，寓意期待好消息到来。

天官赐福：道家以阴历正月十五上元为天官赐福的日子。天官是天上赐福给人间的神仙。

添福添寿：天上飞舞的蝙蝠和飞翔绶带鸟，天蝠与添福同音，天上的绶带鸟表示添寿，寓意多加福气，多长寿命。

五福：《书传洪范》记载：“五福一曰寿、二曰福、三曰康宁、四曰攸好德、五曰考终命。”攸好德，谓所好者德，考终命，谓善终不横夭。常用五只蝙蝠表示五福。

五福和合：五只蝙蝠一起从盒子中飞出，和合意为和谐好合，此语为吉祥之词。

五福临门：常用五只蝙蝠飞近家门寓意，即五种福气就要来到了。

五福捧寿：常以五只蝙蝠围住寿桃和寿字表示，形容人有福气，寿命长，象征吉祥。

五福祥云：五只蝙蝠飞舞在祥云之间，祥云是吉祥的象征，此语寓意福气和吉祥。

一路福星：画面一只鹭和几只蝙蝠构成，寓意路途平安愉快。

禄原为福气的意思，后来意指升官。这是传统的玉雕题材。现代含义的禄扩展到考试、晋级等方面。鹿与禄同音，常用来表示禄。

辈辈封侯：大猴背小猴，背与辈同音，猴与侯同音，侯爵是大官，借谐音寓意世世代代都为侯爵。

带子上朝：唐朝大将郭子仪平叛安禄山有功，数次升官，后晋封汾阳郡王。郭子仪有七个儿子和八个女婿都在同朝做大官，故称带子上朝。表示家中官多地位高。

独站鳌头：画面以书生骑在鳌背上表示。鳌头指皇宫大殿前石阶上刻的鳌头，考上状元的人可以踏上去。考上状元就可当大官，拿俸禄。

封侯挂印：侯，官职，印，官印，意指做官当权。用一只猴去取挂在树上的印表示。

高升一品：画面多以鹤飞翔在空中云端里表示。鹤有一品鸟的雅号，一品是旧时的最高爵位，意指官爵升到最高的地位。功名利禄：图案以公鸡和鹿表示，公与功、鸣与名、鹿与禄同音，寓意官职、名位和俸禄。

官居一品：常牡丹、菊花和蝂蝂表示，牡丹是花中之王，菊与居、蝂与官音相近，寓意官爵达到最高位置。

官上加官：鸡冠花下站着公鸡，或鸡冠花上有一只蝂蝂。冠和官同音，意指汉官晋级。

冠带传流：童子拿着冠和玉带，手拉着有石榴的小船玩耍，冠与官、带与代、船与传、榴与流同音，寓意世袭官爵，代代相传。

加官晋爵：画面以童子向官宦敬酒表示，过去酒杯称爵敬即晋，意指升官晋级。

连中三元：用莲花与结有三个圆果的树枝，或用三支箭射中靶心表示。科举考试第一名为元，乡试为解元，会试为会元，殿试为状元。在三种考试名列第一称连中三元。据说唐至清代连中三元者仅十三人。寓意考试连连得手。

翎顶辉煌：红顶花翎是清朝官吏帽上的装饰，也显示官职的高低，孔雀尾和珊瑚是官帽上的标志，象征爵位。画面上常以孔雀翎和珊瑚表示，寓意官运亨通，加官晋爵。

马上封侯：常用马背上骑着一只猴表示。古代官爵主要有公、侯、伯、子、男。马上封侯意指马上要封官晋爵。

平升三级：画面以花瓶中插有三支戟，旁边有一芦笙，平与瓶、笙与生、三戟与三级同音，借谐音表示官位连升三级。

三公：三只公鸡表示。三公在周代时为司马、司徒、司空，也有人认为是太师、太傅和太保，他们是辅佐国君，掌握军政大权的最高官员。西汉时期丞相（大司徒）、太尉（大司马）、御史大夫（大司空）称为三公。东汉以太尉、司徒、司空为三公。唐宋仍有三公，但已无实权。

三元及第：在科举考试中，乡试、会试、殿试均第一。以地上长有一棵树，并结有三个圆果表示。

四世三公：汉代杨震家族出多个大官，其子秉、秉之子赐、赐之子彪相继为三公。后人为记述这段故事用三只公鸡和四个柿子表示。

太师少师：常以大小狮子表示。太师三公之首，辅佐太子的官员称太师或

少师，少师是三孤之首，官位显赫。寓意飞黄腾达，官运亨通。

五子登科：登科为考中做官之意。五代后周窦禹钧才学出众，制家严谨，教子有方，他五个儿子先后中了进士。图常用一只大鸡带着五只小鸡表示。

杏林春燕：每年考进士时间正是二月杏花开放之时，杏花也称及第花。杏花开放春燕飞舞寓意科举顺利，及第有望。

旭日东升：初升的太阳从东方升起，寓意升官。画面以太阳从大海中浮出表示。

一甲一名：殿度第一等的第名称甲，意指考中状元。鸭子的偏旁为甲，鸭鸣的鸣为名，或鸭子嘴上夹一支草，甲与夹同音，故采用鸭子夹草表示。

一路连科：一只鹭、与芦苇、莲花构成画面，鹭与路、莲与连同音，寓意每次考试都考中。

一品当朝：一品意为最高的官位，当朝表示执掌朝政。鹤又被称为一品鸟，为此常用鹤站在潮水中礁石上望着太阳来寓意。

一品清廉：当一品官，更要清廉，常以荷花出污泥而不染表示。

鱼跳龙门：《三秦记》记载：“黄河经山西河津一段称龙门，水险不通，鱼鳖之属莫能上。海江大鱼汇集龙门下数千，上者为龙，不上者点额爆腮。”寓意高升当官或幸运有福之意。

指日高升：画面由一个身穿官服之人指着高升的太阳构成。寓意在短时间里将晋升高官。

状元及第：考中状元称状元及第，状元可以当大官。戴官帽寓意状元，鱼跳龙门可以变成龙，童子乘龙寓意及第。图案多以身穿官服、头戴官帽，骑龙飞翔的童子表示。

补服：在官服前胸、后背缀有用金线或彩线绣成的图案、徽识。明代已有，

清代规定文官绣鸟，武官绣兽。一品文官绣鹤、武官绣麒麟；二品文官绣锦鸡、武官绣狮；三品文官孔雀、武官豹；四品文官雁、武官虎；五品文官 xx、武官熊；六品文官鹭鸶、武官彪；七品文官、武官彪（犀牛）；八品文官鹌鹑、武官犀牛；九品文官练鹄、武官海马。

寿

健康长寿是人们追求和期盼的重要目标之一，长寿典故和题材非常之多，表示长寿的有寿桃、绶带鸟、白头翁、寿星等等。

八仙拱寿：八仙是我国传说中的八位神仙，有铁拐李、吕洞宾、汉钟离、张果老、何仙姑、蓝采和、韩湘子和曹国舅。拱寿是站着迎接寿星之意，象征吉祥、长寿。同类祝颂之词还有八仙庆寿、八仙仰寿、八仙祝寿等。八仙使用的神器为暗八仙，分别是葫芦、剑、扇、鱼鼓、竹笊篱、阴阳板、花篮和横笛。

长命百岁：多在长命锁上刻有长命百岁四字，老人百岁之时也用于祝颂。

长生不老：比喻长寿，是祝颂之词。

东方朔捧桃：汉代忠臣，长于文才。传说东方朔特别喜欢桃，常偷王母的寿桃吃，故有东方朔偷桃、取桃之说，寓意长寿。

龟鹤齐龄：龟和鹤为主要图案。传说龟有万年寿，能预兆吉凶，鹤为千年仙禽，是祥瑞之鸟。人们常用龟鹤寓意长寿和祥瑞。

麻姑献寿：麻姑是仙女，住在蓬莱岛，传说她能掷米成珠。三月三，王母寿辰，举办蟠桃盛会，麻姑在绛珠河畔用灵芝酿酒，携酒前去向王母献寿礼。祝贺女寿星时常用此语。图案多以仙姑手托酒盘或寿桃表示。

蟠桃献寿：蟠桃是仙桃，三千年才开一次花，再三千年才结一次果。王母三月三生辰也是蟠桃成熟之时，届时王母大摆寿筵，邀请众仙赴瑶池庆贺。此语表示祝福长寿。

齐眉祝寿：画面由梅花、竹子和绶带鸟组成，梅与眉、竹与祝、绶与寿同音，齐眉有夫妻相敬之意，寓意夫妻同长寿。

杞菊延年：枸杞补肾壮阳，延年益寿，菊花清心益气，常用菊花和枸杞表示，意指长寿延年。

十二生肖：古人用十二种动物配十二地支，子为鼠、丑为牛、寅为虎、卯为兔、辰为龙、巳为蛇、午为马、未为羊、申为猴、酉为鸡、戌为狗、亥为猪。后来人们将自己出生的年份与其相配，肖什么动物，称属什么，比如酉年生的肖鸡，则称属鸡。生肖玉雕佩件十分流行，据说佩戴保平安，祛邪气。

寿居耄耋：古文曰：“七十曰耄，八十曰耋，百年曰期颐”，寓意长寿。以石表示寿，菊花表示居，猫表示耄，蝴蝶表示耋。

寿山福海：来自“寿比南山，福如东海”之语。画面以岩石寓意寿山，大海和蝙蝠寓意福海，为祝寿之词。寿图：上寿百岁，中寿八十，下寿六十，过去均为长寿。男人庆寿时挂“南极老人图”，女人庆寿时挂“西王母图”或“麻姑献寿”图。

松柏同春：松柏均为长青之树，意为长寿，画面均以松树和柏树表示，同时寓意夫妻永葆青春长寿。

松鹤长春：画面以松树和仙鹤表示，寓意夫妻长寿百岁，相伴永远。另外，还有松鹤同春、松鹤延年也表示夫妻长寿，相伴永远。爱情、婚姻

爱情是千年永恒的题材，许多忠贞不渝的爱情故事世代流传。爱情忠贞、婚姻美满、家庭幸福、子孙兴旺是人们向往和追求的。

白头富贵：图案是牡丹树上站着两只白头翁。牡丹寓意富贵，两只白头翁表示夫妻，寓意夫妻白头到老，富贵到老。

百子图：由一百个形态各异的童子构成，表示子孙众多，人丁兴旺。同时寓意祝贺多子多孙。

并蒂莲：又称并头莲，意指并排在同一根茎上的两朵莲花，用来比喻夫妻恩爱，情投意合。

长春白头：长春花枝头站着白头翁，寓意夫妻和谐、长春不老，彼此相伴到白头。

吹箫引凤：也称弄玉吹箫、肖史弄玉。相传秦穆公有一女，名弄玉，善吹箫，一日梦见一英俊青年戴羽冠、披鹤氅、骑彩凤，由天而降，自称是华山之主，要娶弄玉。秦穆公在华山寻得此人，名肖史，相貌出众，也善吹箫，弄玉十分喜欢。八月十五完婚后肖史乘龙、弄玉乘紫凤双双驾云而去。故此人们称佳婿为乘龙快婿，新娘为吹箫引凤。

聪明伶俐：以葱和荔枝表示，希望孩子聪明伶俐。

夫妻和合：由鸳鸯和荷花表示夫妻相处和好、相亲相爱之意。

夫荣妻贵：由芙蓉和桂花组成画面，寓意丈夫荣耀，妻子位置也随之优越。

瓜瓞绵绵：大者曰瓜，小者曰瓞，瓜，籽多藤长，大小瓜结在绵长的藤上象征子孙万代、世代绵长。又意指良缘之喜。常用累累的大小瓜和绵长藤蔓表示。

和合如意：由荷、盒、灵芝构成，寓和谐美好，称心如意。

花好月圆：有词曰：“莫思身外，且斗尊前，愿花长好，人长健，月长圆。”后来成祝贺新婚的贺词。常用圆月和盛开的花朵表示。

举案齐眉：故事讲东汉梁鸿年幼就父母双亡，自己努力学习，成为著名学者。其妻孟光身胖面丑，但心地善良，品德好。婚后两人隐居山中，以耕织为生，相敬如宾，生活愉快。后居住到朋友皋伯通家里，孟光每次送饭给梁鸿时

总是将木盘举到与眉毛一样高，表现诚挚和敬爱之意。木盘过去也叫案。后人将此语形容夫妻相互敬重之意。

连生贵子：莲花是花中君子，其花和果同时生长，引申出连生贵子。画面多以一童子坐在荷叶上，一手抱笙，一手拿连子表示，寓意多子有福。

榴开百子：石榴是多子多福的象征。

鸾凤和鸣：相传鸾是一种与凤凰同类的神鸟，后人多用来比喻男女婚姻美好，夫妻和睦、相亲相爱。

麒麟送子：麒麟是祥瑞之兽。画面一童子骑在麒麟背上，有祥云仙鹤、蝙蝠相伴，此语是祈求或祝福早生贵子之意。

鸳鸯贵子：图案多为鸳鸯和荷叶、莲子构成。鸳鸯成双成对，形影不离，人们将鸳鸯视为爱情忠贞不渝，婚姻幸福美满的象征，同时会生养好子女。

早立子：以枣、栗子表示，寓意或祈祝早生子女。

早生贵子：以枣和桂圆表示，借枣与早，桂与贵同音寓意早生贵子，是新婚祝颂之词。

竹梅双喜：画面以竹子、梅花和一对喜鹊表示，正如李白诗曰：“郎骑竹马来，绕床弄青梅，同居长千里，两小无嫌猜。”描写一对小儿女天真烂漫嬉戏之景。此语竹梅指夫妻，为新婚祝颂之词。

子孙万代：用许多葫芦和藤蔓表示，寓意子孙万代，生生不息。

辟邪是一种传统的玉雕题材，从远古时代的石器时期到现代文明社会对人们都有一定影响。这大概是人们的一种愿望。古人专门想出一种叫辟邪的异兽，还有许多门神、哼哈二将、钟馗等都是用于辟邪。

暗八宝：分别是铁拐李的葫芦、吕洞宾的宝剑、汉钟离的扇子、张果老的鱼鼓、

何仙姑的策篱、兰采和的阴阳板、韩湘子的花篮和曹国舅的横笛，据说可以辟邪气、呈吉祥。

八宝：古人认为有八件物品是宝贝，可以辟邪气和保平安。如宝珠、古钱、玉磬、犀角、红珊瑚、铜鼎、灵芝、如意等。

布袋和尚：又称弥勒佛，五代后梁时期的僧人，名契此，又号长汀子。常以杖背一布袋云游四方，自称弥勒化身，据说能示人吉凶，十分灵验。现在佛教寺庙都有弥勒佛像。弥勒佛在玉雕中十分常见，人们常佩戴和陈列家中，以保平安。

观世音菩萨：观世音是阿弥陀佛的左胁侍，大慈大悲菩萨，遇难众生只要念其名号，世音就前去拯救解脱。观世音菩萨的说法道场在浙江普陀寺，诞辰日为阴历二月十九，成道日六月十九，涅槃日九月十九。观世音是最为常见的玉雕题材，人们常佩戴或供奉在家中，祈求平安吉祥。

龙：龙是玉雕中最为广泛的题材。能腾飞、能行走、能潜水、能行云布雨，也能祛邪致福，是造福万物的神灵。

龙生九子：龙生九子，各有所好。蒲牢形状似龙，性好吼，多作古铜钟的上钮；饕餮好饮食，常立于鼎上；睚眦性好杀，常立于刀环上；椒图形似螺蚌，性好闭，常为门的铺首；金猊形似狮子，性好烟火，故多立于香炉；蚣蝮性好水，故多立于桥柱；狻猊形状似虎，很有威严，常立于狱门；赑屃形体像乌龟，喜欢驮重物，故常用于石碑下部龟趺（基座）；螭吻形似兽，性好望，多作屋檐兽头。

麒麟：古代传说的祥瑞神兽，雄为麒，雌为麟，其身体像麋身，牛尾，狼蹄，一只角。是吉祥平安、太平盛事、天下统一的象征，也可辟邪赐福。是玉雕中的重要题材。

十八罗汉：十八罗汉形态各异，各司其职。据说佩戴或供奉罗汉可以保平安，祛邪恶，是玉雕中的重要题材。

释迦牟尼佛：佛教创始人，姓乔答摩，名悉达多，因其父为释迦族，成道后被尊称释迦牟尼，意为释迦族的圣人。

四神：也称四灵，指青龙、白虎、朱雀、玄武。青龙代表东方，为四神之首；白虎代表西方，为岁中凶神，人皆避之；朱雀代表南方，为吉祥威武之鸟；玄武代表北方，形似大蛇缠绕巨龟之状，又称龟蛇，位于北方为玄，身有鳞甲为武，故称玄武。

五毒图：蝎、蛇、蜈蚣、壁虎和蟾蜍为五毒，端午节时用五毒图挂在身上可以辟邪免灾。

钟馗：传说唐明皇患病时梦见大鬼吃小鬼，明皇问之，大鬼自称钟馗，生前应试武举获得会元，殿试时因其相貌丑而被黜，受到不公正对待，忿极便触石阶而身亡，为此决心消灭天下妖孽。睡梦醒来，明皇召画工吴道子绘出钟馗图像，敕令于岁暮之时悬挂以祛邪魅。是人们认为镇邪祛恶的正义神明。钟馗吃鬼、钟馗打鬼、钟馗嫁妹、钟馗役鬼、钟馗斩狐等均为镇邪除恶的内容。

神话传说

中国古代神话传说很多，有的神话传说十分动听而感人，给人以启示。八骏：传说周穆王有八匹骏马，以其毛色取名，分别是赤骥、盗骊、白义、逾轮、山子、渠黄、华骝、绿耳。

麒麟献书：麒麟是传说中的神兽，孔子睡梦中看见一男孩用石头打一只麒麟，孔子非常生气，十分可怜受伤的麒麟，就用自己的长袍遮盖在麒麟身上，并为麒麟包裹好伤口，麒麟感激孔子，从口中吐出三卷书，孔子从书中得到许

多知识，成为闻名于世的大圣人和思想家。

刘海戏金蟾：传说刘海原名叫刘海蟾，号海蟾子，五代后梁陕西人，燕王刘守光的丞相，后成仙，化鹤而去，道家南宗奉为祖，后人当做福神。现今画面由刘海戏一只三足的金蟾和一串铜钱构成，寓意有福有钱。

岁寒三友：松、竹、梅或竹、石、兰常被称为三友。松有坚强不屈，寒暑不变的品格；竹高雅不俗，虚心而能自持；梅不惧风雪，品性高洁；兰花比喻君子；石实在而千年不变，表示长寿。

五清图：古人称“松、竹、梅、月、水”为五清，有清爽、清白之意。

羲之爱鹅：传说东晋时大书法家王羲之喜爱养鹅，曾书写一卷《黄庭经》，用以换得道士的一笼白鹅。王羲之喜欢养鹅，从鹅入水姿势研究出写字行笔的方法。

竹林七贤：三国时期魏国末年的七位名士：嵇康、阮籍、山涛、王戎、向秀、刘伶、阮咸。七人曾在河南修武的竹林聚会，肆意酣畅，说古论今，因此称为竹林七贤。嵇康，安徽县人，著名文学家、哲学家和音乐理论家，官拜中散大夫，因持不同政见，被杀，临刑弹奏《广陵散》而终；阮籍，河南开封人，曾任步兵校尉，七贤中其文学成就最高；山涛，河南武陟人；王戎，山东临沂人，七贤中最年轻的；向秀与山涛同乡；刘伶，安徽宿县人，嗜酒成性；阮咸，阮籍之侄，妙解音律，善弹琵琶。

八音图：指钟、磬、琴、箫、笙、埙、鼓柷、圉等八种乐器，其含盖了中国古代所有乐器。

伯乐相马：秦代著名相马者，韩愈说：“世有伯乐，然后有千里马。千里马常有，而伯乐不常在。”伯乐过虞坂见骐骥伏盐车下，马见伯乐而长鸣，伯乐见马而泣之，千里马拉盐车，真是大材小用。

伯牙鼓琴：伯牙是春秋人，善弹琴。伯牙学琴三年不成，一日随师父成连到蓬莱，闻听大海澎湃之声，受到启发，琴艺大进。后与钟子期为知音，子期死后，伯牙不再弹琴。

和合二仙：分别是寒山和拾得，均为唐代僧人，彼此是朋友。后封为和仙和合仙，常以两童子表示，一个手拿荷花，一个手捧圆盒。取和谐合好之意。

昭陵六骏：唐太宗李世民的陵墓为昭陵，其中北阙门内的浮雕六骏各有姿态，栩栩如生。它们分别称：青骊、什伐赤、特勒骠、白蹄乌、飒露紫、卷毛騊。

第九章 翡翠的保养

翡翠的保养

古人讲养玉，一个“养”字，不仅道出了玉石乃有生命的物质，而且说明保养玉器包含了许多学问。翡翠具有较强的韧性，但不要把这一特性误解为不怕摔打。殊不知翡翠同样需精心保养。在佩戴翡翠首饰时，应尽量避免使它从高处坠落或撞击硬物，尤其是有少量裂纹的翡翠首饰。否则很容易破裂或损伤。

翡翠首饰是高雅圣洁的象征，若长期使它接触油污，油污则易沾在表面，影响光彩。有时污浊的油垢沿翡翠首饰的裂纹充填，很不雅观。因此在佩戴翡翠首饰时，要保持翡翠首饰的清洁，得经常在中性洗涤剂中用软布清洗，抹干

后再用绸布擦亮。翡翠首饰在雕琢之后，往往都上有川蜡以增加其美艳程度。所以翡翠首饰不能与酸、碱和有机溶剂接触。即使是未上蜡的翡翠首饰，因为它们是多矿物的集合体，也应切忌与酸、碱长期接触。这些化学试剂都会对翡翠首饰表面产生腐蚀作用。另外也不要将翡翠首饰长期放在箱里，时间久了翡翠首饰也会“失水”变干。现在“汉碧”品牌归纳了以下四要点，供收藏者参考：

一、避免与硬物碰撞：玉石的硬度虽高，但是受碰撞后很容易破裂，有时虽然用肉眼看不出裂纹，但其实玉石表层内的分子结构已受破坏，有暗裂纹，损害了玉器的完美度和经济价值。

二、尽可能避免灰尘：日常玉器如有灰尘，宜用软毛刷清洁；若有污垢或油渍附于玉器表面，应以温淡肥皂水刷洗，再用清水洗净。切忌使用化学除油污液剂。

三、避免阳光长期直射：玉器应避免阳光的曝晒，因为玉石遇热膨胀，分子体积增大，会影响玉质。四、保持适宜的湿度：玉器要靠一定的湿度来维持，尤其是水胆玛瑙、水晶类的玉器。水胆玛瑙在形成时期，里面就存有天然水，若周围环境干燥，天然水就容易蒸发，从而失去其收藏的艺术和经济价值。

翡翠也要休息

定期对翡翠进行清洗：将其浸泡在清水中 30 分钟，如果因为长期佩戴使其表面出现脏污，只要在浸泡后用小软刷轻轻擦洗翡翠即可。这样腐蚀性的物质就很难长期存在在翡翠表面对其进行损伤，同时又能补回翡翠在夏季高温或你在洗桑那时失去的“水分”。一个月进行一次清洗是很必要的，在酷热的南方，每天都洗澡。注意，如果喜欢洗热水澡还是把心爱的翡翠取下来吧。平常

洗澡时就用沐浴液洗也可以另外：每次清洗时要注意观察一下挂绳是否有磨损、镶嵌饰品是否有松动，这样及时检修、保养能及时发现送回店内进行维护，避免由于挂绳断裂、镶口松开而造成翡翠摔坏丢失。

翡翠手镯饰品破损的处理办法

一种特殊“毯状构造”的玉石“翡翠”，称为玉石之王它具有良好的坚固性，如不与硬物撞击，是不容易破裂的。翡翠的硬度很高不过同时也具有脆性，而且从款式上来说，有些用翡翠制作的首饰也容易在跌撞时产生裂纹或断裂。比如圈口略小的翡翠镯，就可能因为取戴不便而不慎滑落地上，导致碰裂或跌断；还有一些款式过薄的翡翠首饰，也都很容易碰裂撞碎。那么，当翡翠首饰发生这种情况时，该如何处理呢？举一件翡翠玉镯为例说明。当玉镯被碰或跌落时，若裂纹不严重，就可以继续佩戴。如果裂纹十分严重或被跌落为两截时，便要视该玉镯的贵重程度，采取金镶玉的方法在断裂口包金或包银来加以处理。如果被跌落为三截或更碎时，则不能用包金或包银来处理。这时，可采取珠宝首饰的改制来处理。若玉镯中有明显的翠绿段（或较大的翠绿点），则可用加工成戒面或吊胆，玉拓辣椒之类的小挂件；无翠绿的，也可用来加工成观音或玉色等（翡翠挂件也可使用同样的方法处理）。

翡翠禁忌小常识

1. 佩带和收藏翡翠的人士应该小心勿碰撞跌下翡翠件。有时表面看上去似无损，但实际上经过碰撞，翡翠的内部结构已经受到损坏，而生暗纹。
- 2、翡翠很忌讳油烟油腻。如果是保值的品牌货，就不益佩带着进厨房煮食。

3、翡翠亦不适合接近高温，更不可久晒。因为长期如此，容易产生物理变化而失去光泽，没有那么鲜阳。

4、翡翠也不可接触强酸溶液，那样会破坏翡翠的结构。

第十章 翡翠等级鉴定

一、评价体系

等级

将翡翠放在荧光灯下，观察其颜色变化，A 货和 C 货不发生变化，B 货有荧光，泛白色。C 货经过染色处理，故其颜色沿裂隙分布，分布不均匀，细心观察肉眼即可看出，具体的解释如下：

A 货翡翠，天然翡翠，是未经过化学处理，颜色、结构自然的天然翡翠。

B 货翡翠，漂白注胶翡翠，是经过强酸清洗和注胶的翡翠，强酸浸泡、清洗有助于提高翡翠的透明度和色泽。C 货翡翠，染色翡翠，是经用人工着色处理的翡翠，通常是用有机染料或无机染料着色。

B+C 货翡翠是同时进行过强酸清洗和注胶和人工着色处理的翡翠。

评估

颜色是评价翡翠的第一因素，好的颜色要达到的标准是：正、浓、阳、均。

正：就是指色调的范围，根据主色与次色的比例而定，就是说要纯正的绿色，不要混有其他的颜色。例如油青中常有混油蓝色、价值就会降低。

浓：指颜色的深浅，就翡翠绿色来讲浓度最好在 70%~80%之间，90% 已经为过浓了。

阳：是指翡翠颜色的鲜阳明亮程度，翡翠的明亮程度主要是由于翡翠含绿色和黑色或灰色的比例来决定的。绿色比例多颜色会明亮，若含黑或灰色多了，颜色就灰暗了，行家往往采取形象的方法来表示颜色的鲜阳。例如：黄杨绿、鹦鹉绿、葱心绿、辣椒绿、都是指鲜阳的颜色。而菠菜绿、油青绿、江水绿、黑绿，则指颜色沉闷的暗绿色。

越鲜阳的翡翠，自然价值越高。

均：是指翡翠的颜色分布的均匀度。翡翠的颜色一般分布都是不均匀的，如能得到颜色分布均匀的翡翠实在也不是容易的事。

最佳的颜色：应该是绿色纯正、绿色浓度在 70%—80%、鲜阳明亮、颜色分布均匀，这类高档翡翠，行家习惯称为老坑种。

透明度

翡翠是多晶体，多数为半透明，甚至不透明。不可能象单晶体宝石如祖母绿那样透明，使光线可以自由透过，显得很晶莹。

结构

指的是组成翡翠的结晶微粒的粗细，结晶体的形状及其结合的方式。行话称结构为“底”，有称“地”。

净度

翡翠与其他宝石一样，净度是评估价值的一大因素，翡翠的瑕疵，主要是白色和黑色。在评价翡翠时，根据下次对翡翠美观造成的损害程度来决定翡翠的价值。对高档货来说，下次是严重的缺憾，而对中、低档货来说，影响会小得多。相对来说黑花影响比白花来的较多。

切工

翡翠成品加工分为光身成品和雕花成品两大类。光身制品对原料要求较高，不能有裂纹，因为一有裂纹就很容易见到。有裂纹的翡翠，大都用来做花件，通过雕刻手法可以掩盖裂纹。因此在评价光身成品与花件时，在同样质量的情况下，光身制品要贵过花件雕品，当然有特别精湛的雕玉则例外。

裂纹

裂纹的存在往往是翡翠成品的致命伤，有了裂纹，翡翠的价值会大减，尤其对于高档翡翠来讲。

一般可用电筒，用透视光照，有裂纹就很容易看到。

经济评价因素

- 1、透明度：半透明则最佳，太透或不透明都不好。
- 2、结构：颗粒越细越好。

3、净度：无瑕疵的最佳。

4、切工：“玉不琢不成器”设计，雕琢的造型，抛光，款式新颖。

分级

① 特级：艳绿色（祖母绿色）、苹果绿色，玻璃地（半透明、质地细腻），均匀鲜艳，无杂质，无裂纹。

② 商品级：绿色，油青地，微透明、间杂半透明的祖母绿色细脉和斑点翠。

③ 普通级：藕粉地、豆绿色、浅绿色，白色细腻，微透明。不透明翡翠，一般只做玉料首饰。

质量鉴别

①质地。天然翡翠质地透明或半透明，表面油润亮泽，仔细观察，可见近圆形的稍透明“盐粒”和围绕其周围的纤维状物质。

②硬度。天然翡翠是硬玉，摩氏硬度是7度，用锋利的刀具刻划，不会留有痕迹；假玉硬度低，利刀可刻划出痕迹。

③翠性。天然翡翠对着强光观察，可见其中有其他矿物颗粒的翠色闪光，称为翠花或翠性；用玻璃、塑料、瓷料制成的伪品都无此种“翠性”特征。

④相对密度（比重）。天然翡翠结构坚硬紧密，无气泡，密度较大，敲击时声音清脆；伪品则结构较松或有气泡，密度较小，敲击声音沙哑不清脆。

⑤色泽。真品翠色浓艳纯正。而有些伪品是用白玉、蛇纹石、澳洲玉、韩国玉、云石甚至杂石，经脱色后，灌入高硬塑料浆并作加色处理，或浸入绿色液体制成“加色翡翠”，在强光下观察，可见绿色纹路，杂乱而细小；有的虽

不显纹路，但浑浊不清，光泽差，其重量比真品轻。

将上述假品放入煮熔的蜡液中，所灌入的颜料会慢慢析出。这样检验，既不会损坏被检样品，又可鉴别出真假。

用塞尔西滤色镜观察，加色翠在镜下为紫红色，天然真品颜色不变。

有的假翡翠用玻璃人工熔炼而成，结构松懈，绿色均匀偏暗，有的有气泡，用硬器敲击，声音沙哑。

假翡翠

马来翠（玉），它透明度好绿色美艳似高档翡翠。但不难识别，将它对着强光用放大镜看，内部有渔网状图案，渔网的网线是绿的网眼是白的，不像翡翠内部绿色是大小形状不均匀不规则的。

二、优质翡翠的四好

翡翠在玉石中有“玉中之王”的美称，翡翠是一种翠绿色的硬玉，它是单斜辉石中的一种碱性辉石；常显微晶质致密状，由无数的纤维状微晶交织而成。其实“红色为翡，绿色为翠”，故翡翠并不一定是绿色。但是红色的翡玉很少且远不如绿色的翠玉惹人喜爱与贵重，故逐渐形成翡翠是绿色玉的专用词。翡翠的绿色有多种，可分为葱绿、葡萄绿、秧绿、豆绿、青绿。和翡翠绿，其中以翡翠绿最好。一块翡翠通常很少通体都绿，除翠的部分外，别种颜色的部分叫地，“地”的颜色有白、灰、黄、黑、青、紫、湖水绿等色。翡翠中翠越大越多越好，优质翡翠应具备“翠好”、“水好”、“地好”、“完美度好”的四个条件：

(1)、翠好；就是翠得“浓、阳、正、和”。即“浓”而不淡，象雨后芭

蕉叶、冬青叶一样碧绿；“阳”就是鲜艳明亮而不暗；“正”就是翠绿色而无杂色；“和”就是翠得均匀而无深线之分。

(2)、水好；行话也称“俏”指的是质细嫩而通体透彻，光泽晶莹凝重而不老。

(3)、地好；是指与翠相衬托的“地”好，以湖绿地、藕粉地、虾肉地、白豆地最好；豆青地、紫花地、绿白地次之；石灰地、芋头地、猫屎地最差。

(4)、完美度好；是指无裂痕、裂隙，无杂质和其它颜色，重量大小适合。天然翡翠主要产于缅甸，以“老山坑”玉和“水皮”玉为最好。

三、翡翠有哪些鉴定过程？

翡翠的真假鉴定是有客观标准的，真的就是真的，假的就是假的，没有什么含糊。如果说以行家的经验和眼力辨出真伪还不能有百分之百的把握，那么在权威的珠宝鉴定所中，对翡翠的真伪都能有一个清晰的判定。记得在嘉德公司工作期间，常有客人说起各个收藏门类的不同之处，如果说画的鉴定有较多的主观因素，那么珠宝翡翠的鉴定则完全靠客观的标准。一件翡翠送进鉴定所，要经过以下这些程序，才能得出最后的结论：

1、天平测重量。

2、鉴定者以肉眼观察翡翠的外观，看它的颜色、透明度、形状外观和光泽。翡翠的光泽应是玻璃光泽，如果有些翡翠外观是蜡状光泽，则被怀疑是B货翡翠。

3、用折射仪测定折射率。折射率是宝石非常重要的光学性质，不同的宝石有不同的折射率，测出准确的折射率就能断定这是什么宝石。翡翠的折射率

为 1.66 左右，而外观近似翡翠的绿色软玉折射率为 1.61~1.63，而冒充翡翠的石英类玉石折射率为 1.54。

4、用显微镜观察翡翠的内部结构。翡翠的结构是粒状镶嵌变晶结构，这是地质学的一个术语，是说翡翠是由很多小矿物颗粒组成，这些小矿物颗粒有粒状、纤维状、长柱与短柱状，成互相镶嵌的排列。这种结构行家称之为“翠性”，是行家用肉眼鉴定的重要依据，很多人称之为“苍蝇翅”。而在显微镜下观察 B 货翡翠，能看出翡翠的结构已经被破坏，结构疏松，在小矿物颗粒之间还充填有树脂。

5、用分光镜测定翡翠的吸收光谱。分光镜能测出宝石对各个波长的光吸收程度，不同的宝石对光有不同的吸收特点，绿色翡翠对波长 489~503nm、690~710nm 的光有吸收，这两条吸收光谱就是翡翠对光的吸收特点。

6、用荧光灯观察翡翠是否有荧光。纯净的翡翠在紫外光照射下不产生荧光，B 货翡翠由于后注胶而发出粉蓝色荧光。

7、用比重液测比重。把翡翠放到不同比重的比重液中，在与翡翠比重相同的比重液中，翡翠悬浮其中，既不沉底也不漂浮。翡翠的比重在 3.25~3.4 之间，而 B 货翡翠由于内部注胶，比重会较轻。

8、用滤色镜检查。使用人工含铬染料染色的 C 货翡翠，在查尔斯滤色镜下是红色，而天然颜色的翡翠不变色。有些特殊染料染色的翡翠在查尔斯滤色镜下也不变色。

9、用红外光谱仪测定翡翠的吸收光谱。天然翡翠有特定的吸收光谱，当在吸收光谱中出现明显的树脂的吸收带时，可以肯定为树脂充填的 B 货翡翠。这一方法是鉴定 B 货翡翠非常有效的方法。

四、解读识别翡翠的六个误区

误区一：翡翠越老越好很多收藏者都讲究收藏“古玉”，但是翡翠的收藏并没有“古”“今”之分。翡翠在清朝时期才进入中国，而且当时由于翡翠原料不多而且鉴别能力差，所以年代比较久远的翡翠质地反而相对较差。

误区二：不变色的是A货一些染色翡翠可以保持鲜艳的色彩长达10年至20年。而一些A货的翡红色或者翡黄色的翡翠反而可能在比较短的时间变色，主要是因为翡翠内部化学元素的变化。

误区三：绿色翡翠就是好翠绿色的翡翠是A货翡翠中的上品，但是并不是所有的翡翠都是绿色的，有一种翡翠由于受到铁质的染，会形成鲜艳的“翡”色。这样的翡翠如果透明度高、质地好，也很受市场欢迎。

误区四：工艺越复杂越好“简单才是美”，很多质地上乘的翡翠往往被做成很简单的手镯或者戒面而不加雕刻；而一些有杂质或者裂隙的翡翠往往被能工巧匠雕刻成人物或者场景以掩盖天生之不足。

误区五：绿色越均匀越好市场上往往会看到一些通体翠绿的翡翠，颜色鲜艳而且分布非常均匀，实际上，这样的翡翠大多是假货。翡翠的内部是由颗粒状的矿物集合而成，因此它的绿色是局部分布的，绿色和非绿色之间会有界限。

误区六：越稀有的越值钱天然矿物有时候会形成一些很特别的图案，例如，有些矿物会排列成类似动物或者山水的形状。一些收藏家往往把这种翡翠当作是稀世珍品加以炒作。实际上，除了稀有之外，这种翡翠一定要符合美学原则，同时还要具备质地好的条件才真正“值钱”。

一、基础识翠

1、什么叫硬玉？

硬玉是由一种钠和铝的硅酸盐矿物组成，纯净者无色或白色。其块体的化学成分为：二氧化硅占 58.28%，氧化钠占 13.94%，氧化钙占 1.62%，氧化镁占 0.91%，三氧化二铁占 0.64%，此外还含有微量的铬、镍等。其中，铬是使翡翠具有翠绿色的主要因素。通常翡翠含氧化铬 0.2~0.5%，个别达 2~3.75% 以上。翡翠不管是“山料”（原生矿石）还是“籽料”（次生矿石），主要是由硬玉矿物组成的致密块体。在显微镜下观察，组成翡翠的硬玉矿物紧密地交织在一起，形成翡翠的纤维状结构。这种紧密的纤维状结构，使翡翠具有细腻和坚韧的特点。

翡翠硬度为 6.5—7，比重 3.33。矿物折光率： $n_g=1.667$ ， $n_p=1.654$ ；重折率 0.012。翡翠从广义上讲是指具有商业价值，达到宝石级硬玉岩的商业名称，是各种颜色宝石级硬玉岩的总称。狭义上翡翠的概念是单指那些绿色的宝石级硬玉岩。

2、什么叫翡翠？

翡翠习惯上亦称为缅甸玉，是缅甸出产的硬玉，日本、苏联、墨西哥、美国加州等地均产有硬玉，但其质量与产量远远不如缅甸联邦。缅甸联邦北部的密支那地区，翡翠矿床储量最大，很早就开采宝石级翡翠，供应世界各地。所以人们长期以来只知道缅甸联邦才出产翡翠，因此将缅甸联邦玉作为硬玉的代名词了，硬玉是学名，而缅甸玉则是行家的行话。上好的翡翠，目前已为世界上越来越多的人所珍爱，同时在世界珠宝习俗中，人们还把翡翠定为五月的

诞生石，为善良、热情之石。翡翠产于缅甸联邦及中缅边境地带，大量输入中国是清中期以后的事情。但从文字记载及出土实物记录看，翡翠的出现时代还要早得多。

3、什么叫翡翠的种？

是指翡翠的结构和构造。是翡翠质量的重要标志。新“种”（也称新坑新厂等）的翡翠，质地疏松，粒度较粗且粗细不均，杂质矿物含量较多，裂隙及微裂隙较发育，但不一定透明度就差，比重硬度均有下降。老“种”（也称老坑老厂等）的翡翠，结构细腻致密，粒度微细均匀，微小裂隙不发育，它的硬度比重最高，是质量较好的翡翠。但不一定透明度就好。新老种翡翠介于新种和老种翡翠之间，是残积在山坡原地的翡翠，未经自然搬运或短距离自然搬运的翡翠。

4、什么叫翡翠的底？

“种”和“底”是两个经常被混为一谈的概念。在最近颁布的云南省地方标准《翡翠饰品分级》中，“种”的专业名称为“质地”。

从珠宝学的角度来看，“种”是指翡翠的结构与构造，其内涵是硬玉矿物结晶粒度的大小、硬玉纤维结构的粗细和疏密；“底”则是“种”、“水”、“色”的有机组合和综合体现；观察识别翡翠的“种”，注重的是翡翠内部构造的、具体的、微观的几何形态指标；认识翡翠的“底”，则强调的是有关指标综合形成的一个整体的、宏观的、外在的感觉。显然，“底”与“种”既有联系，又有区别。在有的资料中，将透明度（水）与“底”相混淆，这是不妥的。

当然，在众多翡翠“底”的名称之中，有的“底”是以透明的特征和透明

程度来命名的，但“底”的内涵远远不止是一个透明度指标，“底”和“水”并不是一个概念。这也是容易说得清楚的问题。“种”差则“底”差，如结构粗糙的“铁龙生”翡翠，其底子就不好，但“种”好“底”却不一定就好，如“瓷底”翡翠，有的结构很致密、细腻，但“瓷底”翡翠属于中低档的翡翠。只有“种”、“水”俱好，才可能有好的底子；只有“种”、“水”、色和翡翠的净度俱佳，才会出现很好的底子，这是我们多年来经营翡翠作出的总结。至于为什么会有这样的现象，里面有许多矿物学、物理学、宝石学和艺术欣赏等方面的学问，我们也在不断的摸索当中。

5、什么叫翡翠的水？

翡翠的水是指它的透明度，也称水头。透明度高的翡翠称水头长，反之为水头短。与种有关，还与杂质的含水量有关。如种老，杂质少、颗粒大小均匀、纯净度高的翡翠水头长，水足，透明度就好。业内有句行话叫做“内行看水，外行看色”，也说明了此道理。

6、什么叫有色无种？

行家称翡翠的透明度为种，种好就是透明度高的意思。有的翡翠颜色虽然够鲜艳好看，但透明度差，这种翡翠就被称为有色无种，价值就不会很高了，因为透明度差，当光线射在它表面时不能透入，只能从表面反射出来，它的绿色也不能透过光线放出来，使人感到这翡翠的颜色很死板。

7、什么是翡翠的瑕疵？

购买翡翠，应注重完美无瑕。愈是完美的翡翠，保值作用愈大。换言之

完美无瑕是对其价值起决定性的作用。我们只要用十倍放大镜照看，瑕疵便无所遁形。如果要观察翡翠内是否有暗裂或杂质，也可在其后方，置一枝笔式电筒，亮着时便一目了然。纵使是“老坑玻璃种”、“水种”或“冰种”的翠玉，若有少许横切裂纹，便会大大降低价值。要完全无裂者方为上品。翡翠的“翠性”晶体颗粒愈小愈好，亦即翠性小而佳，翠性大，颗粒粗，不太坚韧，大多数属粒状结构。翠性小的翡翠不易凭肉眼看见闪亮的矿物小片；但翠性大的，用肉眼能看见其较粗松的粒状结构。这类硬玉多数水头短，翠色淡，最典型的是“豆青种”，“冬瓜囊种”。其他如中下档的“芙蓉种”和“油青种”，可模糊见其颗粒界限。翠性愈小，愈近似角闪玉中的一级白玉那样细腻结润，愈能保值。凡“B”过的玉，因受强酸所侵蚀，晶体颗粒受破坏，翠性大大受损，故二三年后便呈暗沉、松散和绉裂了。瑕疵与纯度，约占评估翡翠总和的30%，亦即占价值的30%左右。翡翠中常见带有白色或黑色的包裹体，而且有明显的轮廓，大大影响翡翠本身的美观。

根据目测感观，翡翠制成品可能存在这些现象：裂纹、裂绺、杂筋、石纹、石花、杂色、脏点、翠性等等。

具体介绍如下：

A、裂纹：原石在搬运过程中受到摔跌，片料在加工过程中受到撞击、成品不小心摔地上而发生的断裂。裂纹一般是后天（次生）造成，以外裂横纹居多，肉眼可见、中间没有填充物，指甲可刮及，有些很严重，有些很轻微。

B、裂绺：翡翠在长期复杂的地质环境形成过程中因为外应力的作用而发生的断裂。裂绺一般是先天（原生）造成，以内裂纵纹居多，肉眼可见，中间有带色（杂质）填充物，指甲一般不可刮及，有严重的也有轻微的。

C、杂筋：存在地子里，感觉象树根、筋渣状的杂色物，是翡翠在长期复杂的地

质环境形成过程中参杂进去的杂质。杂筋是先天（原生）造成，肉眼可见，不是裂纹，有严重的也有轻微的。

D、石纹：翡翠在长期复杂的地质环境形成过程中因为外力的挤压而发生的局部错位，其显著特征是翡翠地子里错位处相邻部分的结构不均匀，看起来象裂纹状。石纹是先天（原生）造成，肉眼可见，不是裂纹，中间一般没有带色（杂质）填充物，有明显的也有隐秘的，常见的冰纹就是石纹的其中一种。

E、石花：翡翠中常有的比地子的透明度稍差的呈团状物，比较干巴块状的叫“石脑”，比较散碎的叫“芦花”，状似棉絮的叫“棉花”，细碎漂泊的叫“雪花”。

F、杂色：翡翠多少都具有颜色，颜色有大片的也有小点的。小面积或点状的绿色、红色、黄色，它们的存在可以使整个翡翠首饰更漂亮更有特点，称为俏色；小面积或点状的黑色、褐色、灰色等，它们的存在可以使整个翡翠首饰更难看更低档，称为杂色；点状的黑色、褐色、灰色等也叫脏点。

G、翠性：翡翠是多晶体交织结构，晶面在光线的照射下会看到片状闪光，行内称为“苍蝇翅”或者“沙星”，这是翡翠的重要特征。结构粗的翡翠（如豆种）翠性更明显，结构细腻的翡翠（如玻璃种）的翠性不明显。

8、什么叫翡翠的种地？

翡翠的“种”也叫“种份”，指的是结晶颗粒的粗细大小，结晶颗粒越小，种越好，结晶颗粒越大，种越差。粗分为老种、新种、新老种，欧阳秋眉将其分为：老坑种、深青种、铁龙生种、雍曲种、丝瓜绿种、梅花鹿种、芙蓉种、豆种、玻璃种、冰种、清青种、雷劈种、跳青种、金丝种、花青种、白底青种、“八三”种、“八二”种、卡达种、紫罗兰种、紫青玉、乌鸡种、红玉、黄玉、福禄寿种、干青种、墨翠共 26 种（玻璃种和冰种合算一大种）。

翡翠的种份非常多，对于外行来说，比较困难的是翡翠的种份没有一个系统的体系，行家也多用一些形象词语比喻，像玻璃种、冰种、金丝种、油种、豆种、瓷地、干白地、藕粉地、鼻涕地等等，又是种、又是地，其中的区别只能是意会和体味。其实这也没什么玄妙，因为老行家多没什么文化，只是信手用生活中的样板比喻，但对于买家来说这种分法实无必要也不科学，我比较提倡根据结晶颗粒由细到粗，简单地将翡翠分为玻璃种、冰种、油种、豆种、花青种、白地青种、干白种等几类。

玻璃种：最好的种份，完全见不到结晶颗粒，就像非晶质体的玻璃，全透明，翡翠内部有活光。俗话说“水至清则无鱼”，玻璃种多为无色，较浅的绿色都不多见，而有浓艳绿色的玻璃种则少之又少，因此大家就可以理解一颗颜色艳绿均匀玻璃种的翡翠戒面，尺寸虽只有1厘米×0.8厘米，地能在拍卖会上卖到近千万元，而无色玻璃种的价格则与之相差千倍不止了。

冰种：见不到结晶颗粒，半透明，没有活光。块形较大、颜色鲜艳的满绿冰种翡翠花件在拍卖会上能卖到三百万到八百万，而没有颜色的冰种翡翠价格要相差数千倍。

油种：结晶颗粒细小，似油粉状，半透明。油种的颜色都略微偏暗，没有鲜阳的艳绿色，价格与艳绿冰种翡翠相差很多，但北方人较喜欢这种浓郁的色调，有时甚至比鲜阳的颜色看得还高。

豆种：结晶颗粒较大，明显可见，微透明，颜色为偏黄偏灰色调的绿色，可细分为细豆种、粗豆种。豆种是翡翠中为数最多的种类，所谓“十翠九豆”。其实好的细豆种翡翠属高档类别，价格也相当不菲。

花青种：微透明，结晶颗粒较豆种小，颜色为略偏暗的绿色，而且绿色多成一团一块的分布，因此称为花青。花青多用于加工手镯、花件，均属于中低

档类别。

白地青种：顾名思义这种翡翠都是白地，虽结晶颗粒不如豆种大，但完全不透明。它的优点是底色干净均匀，显得绿色比较鲜明。但由于透明度太低，做手镯、花件的价格均很低，属低档类别。干白种：结晶颗粒大，明显可见，绺裂多，完全不透明。多加工低档花件、手镯，产量巨大，也常被染上绿色，用于制作C货翡翠。此外，还有芙蓉种、金丝种等等。现在市场上较常见的“铁龙生”，也叫“天龙生”，比干白种的水头还差，它的颜色很好，就是完全没有水分，厚度一般加工成0.1厘米以下，有些甚至像纸一样薄。这些翡翠看起来很漂亮，但非常容易破碎。

9、什么叫翡翠的白棉？

白棉是指翡翠内部见有斑块状、条带状、丝状、波纹状的半透明、微透明的白色矿物。白色矿物的主要成分为钠长石，次为霞石，方沸石等及一些气液态包体组成。是翡翠内的杂质物，严重影响翡翠的质量与美观。它的存在将大大影响翡翠的价格。还有绿与绿之间的白棉。也可能是硬玉本身，这属于绿色分布不均匀而造成的。

10、什么叫翡翠的翠性？

翠性也称“苍蝇翅膀”。是翡翠的特有标志。是指组成翡翠的矿物晶面及解理面在翠面的片状闪光。当组成翡翠的矿物颗粒粗大时，特别明显。这就是翡翠的“翠性”。若翡翠的矿物颗粒显微粒状时，少见“翠性”，这是因为双晶面。及解理太小所致。如玻璃地的翡翠肉眼难见“翠性”。

二、名词识翠

1、什么是福禄寿？

翡翠的颜色是多彩多姿的，特别的一点是几种颜色可能会同时存在在一块翡翠上面。假使同一块翡翠上面有着绿色、红色、紫色时，这块翡翠被认为是十分吉祥的象征。它代表着福禄寿，三喜。尤其是三种颜色能均匀分布在手镯上时更为难得，假如它更是有种有色的话，那就价值不凡了。红色翡翠，中国人喜欢红色，除了绿色翡翠之外，也喜欢红色的翡翠，认为红色代表吉祥。天然红色的翡翠是次生形成的一种颜色，分布于风化表层之下或沿翡翠的原石裂隙分布，为铁矿物浸染形成的颜色，红色程度不同，鲜红色不多，常见为棕红色，最好的红色称为鸡冠红，天然质好色好的红翡翠也是不容易找到了。



2、什么是春代彩？

春指紫红色的翡翠。紫色翡翠也称紫罗兰。彩代表纯正绿色。春代彩是指一块翡翠上或一件翡翠首饰上有紫有绿。目前春带彩的翡翠料已十分稀少。在1991~1992年出的高等级凯苏原料上，见有紫、有绿、水好的原料，但半年就挖完了。好的春带彩翡翠价值很高。如下图：



3、什么叫五彩玉？

五彩玉就是在—块翡翠原料上或在翡翠饰品上有四种以上颜色称五彩玉。如绿、紫、蓝、白等，在评价时，除其它条件外，主要看绿色的多少及水的好坏为主要条件。若绿占大比例且水好，此五彩翡翠是非常值钱的。

4、什么叫翡翠的 A、B、C 货？

翡翠的 A 货，为纯天然翡翠。只经过传统温和的表面酸或表面墩蜡处理，其翡

翠的结构未受到腐蚀和破坏。翡翠的 B 货，国家颁布的珠宝玉石标准，优化翡翠为加工过程中，经过了酸浸漂白，墩蜡处理的翡翠。根据酸浸漂白的强弱，还可分为强腐蚀与弱蚀腐两种，强腐蚀优化翡翠相当于市场所称无胶 B 货。其内部已受到很大程度的破坏。充胶处理翡翠在加工过程中，经过了强酸腐蚀漂白、去劣存优处理，其翡翠内部结构受到严重破坏，然后注入增透固结的胶质聚合物填补称充胶货。不管优化翡翠还是充胶处理翡翠，实际上应定为破坏性处理翡翠即 B 货。而弱腐蚀翡翠，因对其内破坏性不大，应称优化翡翠。充胶加色处理翡翠及无胶力日色处理翡翠，通过酸浸漂白注胶或不注胶，并加入染色剂的翡翠饰品称 B+C 货。翡翠的 C 货，为染色翡翠。不管酸浸漂白与否，充胶与否，凡人工加色的翡翠称 C 货。目前翡翠处理的新动向，强酸处理后，不充胶，而是充蜡。充蜡为优化，充胶为处理(B 货)，故钻了国家法律的空子。另外，很早就有用水玻璃(硅质物)充填翡翠，效果很好，目前尚无人知晓。还有用纳米级的铝质物、硅质物充填翡翠的，均称为高级 B 货。

5、什么叫翡翠龙种或神种

龙种或神种是指翡翠的绿色完全溶化于“地”内，绿色均匀，色“地”配合协调。色调不浓不淡，不见色根。从翡翠的“地”内显露出艳丽润亮的华贵美，是翡翠最高质量的品种。

6、什么叫翡翠的色根

在一件全绿翡翠饰品上，见一点或一细条略深一些的绿，这略深一些的绿为渐变过渡到相对而言较浅的绿内称色根。色根是判断翡翠绿色真伪的一个标志，但高档特级翡翠，绿非常均匀，没有深浅之分，是没有色根的，色根多了还影

响它的质量及价格。故在鉴定评价时应综合考虑。

7、什么叫翡翠的新坑、老坑？

所谓老坑，是指年代既久、素以出产量大且质精而著称的石材坑口。要识别印石出产于新坑还是老坑，根据多数人的经验，一是凭肉眼辨别，二是靠手掂试重量。老坑由于历代久远，形成时间长，故而所出石材从表面上看色泽温润沉浑，火气褪尽而显自然状态，这种情形犹如一件上了年份的古董，使人一望而知其年资已深。新坑石材因其形成时间较短，往往给人一种质感单薄的直觉，有的虽然色彩夺目，但细观之则感燥气厌人，华而不美。老坑的石质缜密紧重；新坑则多松粗软嫩，稍加磕碰，极易坏损。

因此，印材在透明匀洁的前提之下，以份量较重的为好。有些手感明显的“轻量级”石料，即使鲜艳洁透、秀色可餐，亦不足贵，甚至根本无法携刻。另外，在具体挑选印材时，还应留心石中是否有暗钉或裂纹。所谓暗钉，是指夹生在印石中大小如钉眼的硬粒，其粒虽小，却坚硬无比，令人无法下刀。石中有裂纹的情形更多，近年来石矿开采多用炸药，打磨成形后即浸于油蜡，由此形成的暗纹令人难以察觉，故更应注意。辨认的方法是购得后先拭去油渍，或刮去蜡衣，并在亮光下反复映照和用力挤压，这样就能及时区别良秀，以免上当。

8、什么叫马来玉？

也称马来西亚玉、马来翠、吕宋玉等。是一种人造仿翡翠制品，主要矿物为石英，为纯石英或石英晶体熔化加入着色剂而制成。硬度 6.5~7，比重 2.65，折射率 1.54。是 1988 年在泰国、缅甸及我国云南边境一带开始流行。开始时许多人上当受骗，有些人人为马来玉倾家荡产。销路不错，到中后期不法商人把绿

色石英岩、澳洲玉、东陵玉及绿色玻璃通通称作马来玉了。用肉眼可准确判断。上世纪 80 年代，在玉器市场上出现一种绿色鲜艳而又均匀的玉石，做成的串珠或戒面，曾经蒙骗了不少人，以为它是“难得的高档翡翠”。这种玉石究竟是甚么呢？这种玉称为马来西亚玉（简称马玉，亦有称“马来翠”），这只不过是名称而已。马来西亚玉并不产于马来西亚。它是一些印度及巴基斯坦商人，在大陆开放初期大量带入云南边界兜售的一种假翡翠的名称。马玉其实是一种染成绿色的极细粒石英岩，但与翡翠相比存在明显的不同之处：1、肉眼观察，马来西亚玉的颜色过于鲜艳而十分不自然。

2、马来西亚玉的比重为 2.65，远小于翡翠的比重 3.24~3.43。

3、马来西亚玉的平均折射率为 1.55，比翡翠的折射率为低。

4、在查尔斯滤色镜之下颜色不会变红色，但在十倍镜下可观察到染色剂存在，即颜色很浮，是染色的现象。

附第二篇 汉碧识翠之三

三、地质识翠

1、翡翠生成的地质条件有哪些？

翡翠生成的地质条件十分苛刻，它须要一个高压低温的地质环境（压力 5000-7000kpa，温度在 150—300 摄氏度）。首先硬玉岩在整个地壳中非常难于形成，并且十分稀少。另外它的围岩—超基性岩也十分少见。有了以上二个条件为前提，还须有微量铬离子——色素离子在一定的温度范围内，在漫长的时间里不间断的进入硬玉晶格，才能形成一般的绿硬玉。

若要成为特级硬玉——翡翠，还须具备以下条件：翡翠围岩必须是高镁高钙低铁岩石。这种环境产出的翡翠更纯净，少铁使底不发灰。尽管低铁但还是有铁的存在，要翡翠十分纯净无杂质，还须在强还原条件下即在还原环境中生成。因为在缺氧环境中，它所含的 Fe^{3+} 会形成磁铁矿而析出，而不能进入翡翠晶格内，可使翡翠绿更正。

再者要有生成翡翠后的地质作用及多次强烈的热液活动，把翡翠改造得绿正、水好、底纯的特级翡翠。翡翠成色过程是伴随着热液活动进行的，为多期强度不同的成色过程。而且缓慢分解成铬离子的致色元素，要长时间处在 150–300 摄氏度，最佳温度是在 212 摄氏度左右下，铬离子才能均匀不间断地进入晶格，在这种条件下生成的翡翠绿色非常均匀。完全生成特级翡翠后，还不能有大的地质构造运动，否则将会产生大小不等，方向不同的裂纹而影响质量。以上各条件很难同时具备，这就是为什么特级翡翠稀少的原因。

2、硬玉与软玉的区别？

以矿物学而言，玉分为两类，一类是软玉，另一类是硬玉。软玉和硬玉都是属于链状矽酸盐类。软玉是角闪石族中的钙镁矽酸盐，所以软玉又称为角闪玉或闪玉。而硬玉是辉石族中的钠铝矽酸盐，所以硬玉又称为辉石玉或辉玉。辉玉有着隐约的水晶结构，具有玻璃的光泽，清澈莹洁，相较之下，角闪玉的色泽比较接近于油蜡的凝脂美。大致上，两者都有白色或半透明状，尤其是纯白的角闪玉，俗称羊脂玉，细腻温润，相当受欢迎。如果以摩氏硬度表来看，钻石的硬度是 10，软玉的硬度是 6.5，硬玉的硬度是 6.5 ~ 7.0。

软玉的成份为硅酸钙镁铁。硬度：6.5；比重：2.96；折射率：1.61–1.63；双折射：0.027。软玉是产状为纤维性的闪石晶体集合体。韧於钢的连锁结构，

被视为上等的雕刻材料，起初用作武器，后来用作饰品。其颜色变化不一，从富含铁的深绿软玉，到富含镁的奶油色变种，可能呈同质的、斑点的或条纹。其他有西伯利亚（深绿色，带黑斑点）、俄罗斯（菠菜色）和中国。软玉也分布于纽西兰北岛和南岛的各种岩石中。还有澳大利亚（黑软玉）、美国、加拿大、墨西哥、巴西、台湾、意大利、波兰、德国和瑞士。古代的“玉”或“真玉”专指软玉。中国历史悠久，文化发展到高度成熟的阶段，留下大批精美的玉器，这些玉器主要都是角闪玉，也就是软玉。硬玉的成分为硅酸钠铝。硬度:7；比重: 3.33；折射率: 1.66-1.68；双折射: 0.012。硬玉由连锁颗粒结构的辉石结晶组成，产状颜色繁多，包括绿、淡紫、白、粉红、棕、红、蓝、黑、橙和黄色。硬玉由于铬的存在而呈现富丽的深绿色。硬玉经抛光后，通常都有酒窝般的外观。硬玉产生在变质岩中，产状为冲积卵石和巨砾。由于风化作用而形成褐色表层，常被融入雕刻和成品中。硬玉最重要的矿源在缅甸，该国 200 多年来一直向中国提供雕刻材料。日本和美国的加州也有硬玉。硬玉的大量使用是十八世纪晚期开始，纪晓岚（1724—1805）在《阅微草堂笔记》中写道：“云南翡翠玉，当时不以玉视之”。

3、硬玉的矿床类型有哪几种？

硬玉矿床产于雾露河两岸阶地及其支流内，从北东流向西南汇入亲敦江，为亲敦江之支流，雾露河长 150 公里，宽 30 公里，硬玉分布面积在 4500 平方公里，矿床类型有：

1、原生硬玉矿床：

原生硬玉矿床产于强蛇纹岩化橄榄岩岩体内，岩体与蓝闪石片岩接触，接触带为一构造破碎，内见硬玉及橄榄岩的构造角砾及后期铬铁矿细脉穿插。硬

玉岩，钠长石岩，角闪石片岩互层产出。矿体为脉状，平面上为串珠状分布，矿体多条出现。长 10-450 米，可断续延长 6 公里以上，矿体厚 0.3-5 米不等，最厚可达 20 米以上，已向下开采百米深。

矿体中心为纯硬玉岩带，向两壁渐变为硬玉钠长石过渡带，再向外为钠长石岩带及绿泥石岩带，再外为强蛇纹岩化橄榄岩围发达地区。

原生硬玉矿床产于雾露河上游干昔山地区，主要产地有：度摩、马萨、凯苏、散卡、圣卡摩、缅摩、乱目岗等地，主要产中低档次硬玉原料，原生硬玉矿床所产均为新坑玉。其结构疏松，小构造发育，含非硬玉矿物较多。故硬度，比重等比老坑玉要低。

2、残坡积层硬玉矿床：

以龙塘为代表，为原生硬玉矿床剥蚀搬运、沉积、在原生硬玉矿床附近山坡周围及支流内的残坡积沉积矿。一般有厚皮，质量介于新坑与老坑之间，也称半山半水或称新老厂。

3、第四纪砾石层中的硬玉矿床：

产地有会卡、大谷地、木那、次卡、南其、抹岗、东各、自壁等地。沿雾露河两岸山坡阶地分布。一般质量较好，称老厂玉，地层从下到上分布如下：

C：含硬玉的底砾岩层；

B：卵石及砂砾（不见硬玉砾石）

A：冲积砂岩（不见硬玉砾石）

以上总厚度大于 300 米，产于此层之硬玉特征为皮厚、皮的颜色多样、块体大小悬殊、质量好坏不一。分布广泛，常出特级翡翠。

4、产于现代河床冲积洪积冰积层中的硬玉矿床：

此类矿床有较高的经济价值。特点为皮薄，磨圆度好称水石。常有特级翡翠产出。分布于雾露河两岸，从散目卡到达木坎长几十公里地段范围内及坎底河中段。主要产地有：帕岗、摩东、麻蒙、达木坎、后江等地。

5、产于构造破碎带内的硬玉矿床：

硬玉原生矿床受地质动力作用即破碎、变形、错位、搓揉等产生的构造角砾岩，在整个雾露河产区多处可见，称乌砂，为黑皮或黑色皮，一般含铁较多，颜色多偏蓝或蓝绿，正绿者极少。产地为麻蒙、帕岗等地。

玉之美源于文化之积淀

中国玉文化的起源来追溯到 7000 余年前，文化传承至今，不仅没有丝毫衰减遗失的迹象，反而博采众长，海纳百川，拥有越来越强的生命力，不能不说是世界文明史上的奇迹。玉器对中国文化的影响是多方面的，中国古代的政治、礼仪、商贸、图腾、宗教、信仰乃至生活习俗和审美情趣所产生的深刻影响，是其他任何古器物无法比拟的。它是远古先民顶礼膜拜的神物，是森严礼仪等级制度的象征，是古人审美观念的表现，更是中华民族美好品德的化身。一部玉器发展史就是一部中国文明史，中华民族以“爱玉”和“尊玉”而著称于世。

汉语中，“玉”这个字眼一直用来表达事物的美好纯净，例如玉貌、玉体、玉女、玉容等等，人们用玉字组成不计其数的词，来表达自己的喜爱的事物，并把为正义而死形容为“宁为玉碎，不为瓦全”。现今日常生活中，玉器或佩戴，

或陈设，不过是寻常装饰品而已。玉器在中国文明史上的重要性，并不是人人皆知的。

玉器在古代社会中既是精神财富，也是物质财富。玉所特有的美丽光泽和温润内质使它成为一种超自然物品，被赋予人文之美，古人似乎对玉倾注了全部的才智和热情。所谓“君子比德于玉”，“德”既是玉的特性，又被拟人化、道德化，成为古人心目中正人君子良好品德的象征。玉材的珍稀和雕工的艰难，以及用玉礼制化，使得玉器的身价为货宝之首，古人有“黄金有价玉无价”之说。

玉文化的起源

玉饰品最早是什么时候出现的呢？

玉是以其绚丽的外观和温润的内质受到人们重视和推崇的。作为一种工艺品，它的产生是与古人的审美观念相联系的。在人类迎来文明曙光之前，我们的祖先曾经走过了几百万年漫长的发展历程。到了距今4万年至1万年之间的旧石器时代晚期，随着制石工艺的进步，生活状况有了明显的改善。在我国北方的黄河、辽河流域的一些原始人类中，逐渐萌发出审美意识，这种意识反映在现实生活中，就是产生了许多以兽牙、骨制成的人体装饰品。虽然在旧石器时代还没有出现玉饰品，但其他各种质料人体装饰品的出现，表明了审美观念的萌生和人们精神世界的日益丰富，而这一切为玉饰品的诞生奠定了基础。

新石器时代，人们普遍使用磨制工具，生产技能有了重大飞跃，随之而产

生了治玉技术。从目前考古发掘资料来看，最早的玉器出现于内蒙古赤峰市敖汉旗兴隆洼文化遗址和辽宁阜新市查海文化遗址中，这两处遗址的时代距今均为 7000 年至 8000 年，共出土玉器数十件。这些玉器色泽纯正，磨制光滑。从玉器形制之奇巧、工艺之精美、选料之准确来分析，当时的玉器制作和使用已比较发达。玉器的出现与人类从打制石器转向磨制石器的生产技能的提高有密切关系，因为制作一件玉器最基本的步骤是切坯、琢磨和钻孔，需要有比较高的磨制技术，这样才能制作出具有一定美观造型的玉制品。

玉文化的发展

原始人类对玉器的认识有一个发展的过程，当时人们常把质地比一般石材更细腻坚硬、色彩绚丽斑斓近似玉质的彩石视为宝物，因此古人对玉的笼统概念是“石之美者”，并赋予这些充满神秘感的“美石”以信仰和崇拜功能。

由于生产技术水平较低，加工这些玉石料不易，所以琢制成型的彩石更显珍贵，这是人类对玉的最初认识。当时的玉器质料较杂，并非像后世玉器以纯玉料制成，而是杂以各种石料，所以此时的玉器可称为“彩石玉器”。而现今人们常把质地坚硬细腻，色泽温润典雅，硬度较大，具有透明感，适于雕琢成工艺美术品的岩石和矿物称为玉。

玉的质料有广狭二义。广义上的玉料包括软玉、硬玉、碧玉、蛇纹石、水晶、玉髓、玛瑙、斜长石、黝帘石、汉白玉、石英岩、芙蓉石、松石、青金石等。狭义的玉料指的是软玉、硬玉、蛇纹石和黝帘石，这个定义比较严格，具有科学性，因此被广泛采用。

从矿物学角度来看，软玉是角闪石族钙角闪石组透闪石—阳起石—铁阳起石系列之具有呈毡状、簇状、捆状交织纤维显微结构者，具有油脂、蜡状光泽，摩氏硬度 6—6.5 度，比重为 2.96—3.17。软玉的质量取决于它的显微结构特征，也就是透闪石—阳起石交织纤维的粗细程度，纤维越细，质量越好。优质的白色软玉由透闪石组成，分布不广而少见，正如古人所言：“玉以少贵，石以多贱。”软玉的颜色取决于矿物中所含的微量元素。不含铁的透闪石呈白色或浅灰色；含铁的透闪石呈淡绿色或褐色。

软玉是我国最重要的玉石品种，主要产于新疆和田地区。和田玉应用历史悠久，质量最佳，西方学者曾将和田玉称为中国玉，作为中国特有玉料的代表。和田玉主要分布在新疆塔里木盆地南面阿尔金山脉和昆仑山脉，东起且末县，西至塔什库尔干县，东西绵延达 1100 多公里。和田玉的基本色调有白色、黄色、青色和墨色，白色中质地细腻，光泽滋润，温滑如羊脂者，称为羊脂玉，是和田玉中最名贵的品种。

其他著名古代软玉产地还有辽宁岫岩、陕西蓝田和河南独山。辽宁岫岩细玉沟所产透闪石，俗称“岫岩老玉”，质地细腻，颜色有白、绿、黄绿等，新石器时代红山文化的许多玉器，就是利用这里的玉料制作的。岫岩和陕西蓝田还主要产蛇纹石玉。颜色常见是微带黄的浅绿色，也有豆绿色、黄绿色、白色、黄色、墨绿色。蓝田玉曾在汉唐时期被大量开采。独山是河南南阳市北郊的一座小孤山，著名的独山玉就产自这里。独山玉颜色比较复杂，有白、绿、黄、紫等色，质地细腻但不均匀，各色相互交错混杂。硬玉是辉石族钠辉石组中的一个矿物品种，半透明至微透明，颜色有绿、红、黄、白、紫等。硬玉又称翡翠，名称来源于翡翠鸟。这种鸟雄的羽毛红艳，称为翡鸟，雌的羽毛鲜翠，称为翠

鸟，翡翠的主要颜色正合乎此鸟，因而名之。翡翠是现代人们喜爱的玉石品种，翠绿色玉是硬玉中最为宝贵者，它犹如雨洗冬青，凝翠欲滴，鲜亮清明，晶莹剔透，质地细腻。世界上 90% 的翡翠产于缅甸，清代乾隆时期才大量输入内地，制作的器型以龙形带钩、方牌、手镯、项链为主。

玉石工艺的演变

玉不琢不成器。早在史前时代，古人就已熟练地掌握了一套虽然原始简陋，却娴熟精湛的琢制玉器的技术。在考古发掘中，曾发现一些原始治玉工具，以及琢制玉器时废弃的边角料和留有加工痕迹的玉器成品，使我们可以循序复原出比较接近当时治玉的真实工艺过程。据推测，当时的治玉工序分为采玉、开眼、解玉、钻孔、打磨、镂刻、抛光等。

中国玉器的制作工艺，直到近代都是在手工业作坊中进行的。从明清时期玉业来看，其工艺流程大致分为 5 个步骤。

第一步是开玉，即将玉料外包裹的粗松的石面削掉，切削的主要工具是条锯。锯割时，要掺加水 and 颗粒细碎均匀的石砂（即解玉砂），以降低摩擦产生的热和增加摩擦系数。

第二步是在车床上将玉料琢制出器物的大致轮廓。加工玉料的车床叫“旋车”，上面安置“扎石弓”（圆形薄钢盘）、“冲石弓”（圆形钢圈）和“磨石弓”（圆形厚钢盘），先将玉料切成方块或方条，然后冲去棱角，最后再磨细器物表面。

第三步是将已经雕琢好外形的玉器，掏空它们的内膛，形成内空的空器，使用的工具是钢卷筒和一端套着弯钩的铁轴。对于一些小物件，如鼻烟壶、搬指、烟袋等，掏空时需要特别娴熟的技巧。

第四步是在玉器的外表雕琢各种花纹，使用的工具类似钉子形状，主要琢刻阴线条。雕琢镂空的花纹需要打钻，使用的工具是弯弓和金刚钻，金刚钻的硬度是 10 度，可以刻动所有的矿物。琢刻透雕图案时，用钢丝伸入已钻好的孔眼内，按照玉片上画好的线条来切割。

第五步是把已雕琢好的玉器外表，仔细地磨光。先用木制圆盘外包上牛皮（称“皮石罔”），配上似沙土的“宝料”，做最后的磨光。

每当我们欣赏远古精美的玉器时，在赞叹之余，都会想到一个令人困惑的问题：几千年前古人是用什么工具来琢治玉器的？史前时期，生产技术水平十分低下，人们使用的生产工具是以石、木、骨、牙、角、蚌等天然质料和动物骨骼制成的，其坚硬程度远不及青铜和铁器，用它们来琢治硬度较大的玉器显然是相当费力的。

翡翠白玉首当其冲

经济危机的洗礼对古董收藏界的影响虽然不剧烈，也不容忽视，国内市场收藏投资的热点开始发生倾斜，明清古董首饰倍受青睐，并且价格偏差范围巨大。

数量众多的民间藏品价格并不高，但宫廷制作的首饰类似于瓷器中的“官窑”，价格一般是同等质地民间首饰价格的3倍。

今年以来，古董拍卖市场逐渐回暖，不但明清两朝的瓷器备受追捧，就连古董首饰也受到了藏家关注。康熙乾隆朝代的扳指与晚清时代的玉簪均成为了其中的佼佼者，6月中旬的北京与杭州的艺术品拍卖会上，多件清代首饰顺利成交，成交价多在2万~10万元/件，而一只翡翠质地的凤头五彩镶金发簪，虽非宫廷藏品，却被专家鉴定翡翠为“玻璃种”，在杭州以21.6万元高价成交。作为一个逐渐独立出来的收藏类别，古董珠宝成色好，具有历史文化内涵，值得藏家关注。

收藏品市场变化，清代珠宝受收藏家关注

近年来清代古董首饰的流行，来源于两方面。一是清代珠宝质地高档，许多宫廷珠宝的原材料，是在目前的玉器宝石市场上难以找到的。比如而今冰种翡翠已经很难得，但晚清的翡翠发簪，就有不少是玻璃种的极品。二是近年来民俗文化研究盛行。清朝首饰加工工艺达到中国历史上的顶峰，带有文化内涵的古董首饰体现了一个时代的风貌，受到市场重视。

在目前国内市场，清朝古董首饰的价格相差很大。数量众多的民间藏品价格并不高，几千元、几万元都可以交易，适合小众收藏。但宫廷制作的首饰类似于瓷器中的“官窑”，价格一般是同等质地民间首饰价格的3倍，而确定为帝王嫔妃使用过的首饰，价格则可高于民间制作品10倍。

投资建议，重点关注白玉翡翠

广东公正拍卖行的谭练女士介绍说，在近年来国内外的艺术品拍卖会上，清代古董首后，晶莹剔透，质地匀细，色彩俏丽，是少有的稀世珍宝。此玉后来运至北京，由著名的玉雕师李汉臣率工匠 100 多人，依其形色，用十年时间雕琢成 1.2 公尺高的翡翠宝塔和 49.2 公分高的翡翠牌坊各一座。这件工艺品，没有丝毫偏差、倾斜，雄浑壮观，是玉雕史上的大气之作。曾送巴黎世界博览会展出，轰动一时，为祖国争光。李本仁因此名声大振，被誉为“翡翠大王”。

二是男款古董首饰价值更高，比如王公贵族流行佩戴的珠宝“扳指”，又比如瓜皮帽正中央镶嵌的珠宝“帽正”。在中拍国际 2007 拍卖会上，乾隆的羊脂白玉扳指本来估价只有 80 万元，成交价却达到了 165 万元。物以稀为贵是该类产品受追捧的主要原因，毕竟，男用首饰比女士专用的首饰数量少很多。

三是景泰蓝产品的拍卖始终萧条。清代首饰中，有相当份额的景泰蓝产品，少数用纯金纯银镶嵌，多数都是合金产品。但由于上世纪九十年代，景泰蓝行业爆发性增长，残次品迭出，行业声誉受到冲击，乃至古董首饰也受累。鉴于以上三个趋势，收藏者应多买白玉翡翠，多收藏男士用品，少买景泰蓝合金首饰。

记者了解到，收藏清代的首饰，既要考虑首饰材料的质地，也要考虑历史文化因素。清代珠宝制造业的兴盛，由康熙朝起步，至乾隆朝达到顶峰，至慈禧太后当政时再次掀起了崇尚翡翠的小高潮。每个时代都具有每个时代鲜明的特征。

鉴别经验尤其重要，古董市场难有珍品

鉴别清朝古董首饰，是个难度很大的课题。一要确认是否古董，二要看珠宝是否值钱。普通人一般只能看看珠宝的成色如何，很难了解历史文化，建议大家要么送产品去检测，要么少买过于昂贵的产品。

广地珠宝的侯舜瑜有两条参考经验：一是清代的宫制首饰与“官窑”类似，刻有皇帝年号的不一定是“官窑”或“宫廷首饰”，但没有皇帝年号刻章的，基本可以肯定不是宫廷制作品。二是经过历年来各路人士的淘宝，北京古董市场、广州长寿路也很难淘出名副其实的清宫首饰，投资者不妨立足于娱乐收藏，从艺术价值与珠宝成色两个方面搜集，不必拘泥于清宫概念。

专家教你选翡翠，何谓选“种”不选“色”

翡翠属于硬玉中的极品，随着翡翠首饰的普及，如何选购鉴别翡翠成了珠宝爱好者的课题。

一件高质量的翡翠，必须具备 5 个条件：“种”、“水”、“地”、“色”、“工”。

“种”要好，光泽度高，乃至有荧光；“水”要长，即透光度要高；“地”要幼糯，看不见晶粒结构的为佳；色要浓度高，而且要正绿色；做工要好。

专家认为，收藏翡翠的各种要素中，“种”是排在第一位的，所谓“一种胜三色”。选翡翠先看“种”，即透明度、油润度好不好。

宝石级的天然翡翠主要产于缅甸，以“老山坑”玉和“水皮”玉为最好。“红色为翡，绿色为翠”，翡翠的绿色有多种，可分为葱绿、葡萄绿、秧绿、豆绿、青绿和翡翠绿，其中以翡翠绿最好。除了红翡绿翠外，还有一种紫罗兰色翡翠。纯绿的翡翠是极品，颜色浓、阳、俏、正、均、绿得醉人方为上品；反之，淡、阴、老、邪、花则为下品。

现在，翡翠饰品的款式、造型、纹饰、创意及做工等都有很大改进，更强调寓意、玩赏性和艺术性，主要品种有人物、花卉、雀鸟、走兽、器皿。现在，还有人创作了“翡翠工艺画”，以书画形式表现翡翠的灵秀之美，高贵大方，创意新奇，为玉雕创作开拓了崭新的空间。决定翡翠价值的因素，除了材质、色泽，还要看设计构思。一般说来，上佳的翡翠材料总是尽可能不雕或者少雕，这类翡翠件在行内被称为“光身”。我们经常听到业内人士提到“花件”，其实就是玉佩。清朝以前称玉佩，清代叫别子。

收藏翡翠成热门，别忘鉴别翡翠价值

近年来，翡翠藏品从众多收藏珠宝中脱颖而出，成为收藏家的新宠，价格也急剧飙升。诚然，色艳透润的收藏级翡翠确实具有极高的升值价值，但是，很多翡翠收藏者也许并不知道，真正的收藏级翡翠不到全部翡翠的万分之一。不足万里挑一的概率足以让充满热情的收藏者感觉如履薄冰。

收藏翡翠，关键是两个字：选择。如何选择到那千分之一到万分之一的收藏级的翡翠，是至关重要的一点。到底什么样的翡翠成品才是具有升值潜力的收藏级翡翠呢？所谓收藏级翡翠，就是在用料饱满完整、形状周正的前提下，兼具鲜艳均匀绿色、细腻温润质地、精致考究工艺的翡翠，这样的翡翠才是最具有收藏价值的。

市场中有许多翡翠的品种常见，缺不具有收藏价值的：

一、颜色过于暗淡、不鲜艳的翡翠，包括北方收藏家很喜欢的“油青”。

二、质地不通透、不细腻的翡翠；

三、形状不够饱满、规矩的翡翠，比如过薄的翡翠、太细的翡翠、太小的翡翠、七扭八歪的翡翠等。这些翡翠往往因为原料已经不够制作规整、饱满的器物才因陋就简，其价值也就大大缩水。

四、加工工艺特别琐碎的翡翠。琐碎的工艺往往意味着原料本身存在着很多瑕疵，如绺、裂等毛病，不得不用工艺进行掩盖。

由于原料品质、珍稀性的巨大差异，翡翠成品在市场上形成巨大的价值差异。

翡翠“荣获”2009 中国珠宝展“最佳主角”

2009 年 11 月，2009 中国国际珠宝展开幕，本次珠宝展由中国珠宝玉石首饰行业协会和国土资源部珠宝玉石首饰管理中心联合主办。在这场中国珠宝玉石首饰行业的行业盛会上，翡翠玉石展区可谓夺人眼球，不仅是七彩云南、灵云翠轩等国内知名翡翠珠宝品牌悉数参展，今年更是吸引了新西兰汇玉堂等国外品牌的加入。260 多家翡翠玉石参展商组成的超大阵容，占了参展商家总数的近一半儿。

整个展会的核心区域——国展中心 1 号馆 3 层文化区，各种舞蹈、模特秀、翡翠玉石文化探秘等珠宝文化活动吸引了众多参观者。占据文化区中心展位的七彩云南携数量众多、品质顶级的翡翠亮相，其中价值最高的十件珍品翡翠单价均超过了千万元，令驻足的参观者惊赞不已。一位从大连赶来的珠宝业者在欣赏到七彩云南价值过亿的“翠韵天下”翡翠珠链时大呼过瘾。

据多年沉浸在玉石市场研究的专家称，中国有着悠久灿烂的玉文化，国人对玉有着特殊的情结，自清代以来，作为玉石之王的翡翠受到了越来越多人的喜爱，因此翡翠珠宝市场还有着广阔的发展空间。汉碧翡翠

翡翠起源于中国？

翡翠在中国的起源是什么？

人们常常说到的翡翠传入中国是在清中期前后，其实这是指翡翠大量被引进中国并已进行了批量生产的时间，而翡翠最初传入中国的时间却要早得多。

宋朝欧阳修曾记载，他家中有一个外形非常精美古朴的绿色玉罍(小口瓶子)，一般人都以为是碧玉，只有一位真宗朝的老臣认识，说“这可是宝物呀，我在宫里的圣库中曾见过一个翡翠杯，所以认识这是翡翠”。欧阳修偶然以金环在罍腹上磨了磨，没想到金属纷纷而落，如砚中磨墨，才知道翡翠是屑金如磨的宝物。

章鸿钊所著《石雅》中介绍有周代翡翠器，并有罗振玉先生家藏的翡翠刀柄，洛阳出土，文饰为谷璧纹，断代为周朝的器物。在汉代帝王陵墓的出土文物中也有翡翠制品。

在北京北部明十三陵的定陵中，陪葬万历皇帝的有大量的珍珠、宝石和精美的玉器，但其中没有翡翠制品。其实直到明朝，翡翠仍是可望而不可求的。翡翠虽很早就见于记载，但这种能够像磨墨一样屑金的神奇的绿色宝玉直到清代才开始大量出现。

这种产于缅甸北部的美玉传入中原的过程还有一个有趣的传说。相传常有马帮从缅甸一带运木材、香料回中原，一匹马的马垛不平衡，赶马的商人顺手在路边捡起一块石头，压在马垛一边。直到进了中原，卸下货品，这块石头也完成了任务，被顺手扔在路边。不知道多久以后，一个碾玉的师傅从此路过，远远地看到阳光下一块绿色晶莹的东西，走近拿起来细看，又不见了绿色光，只是一块灰白色的石头，中间微微现出绿丝来。师傅左看右看，仔细端详，心想也许这璞内有玉呢？待他拿回去切开玉璞一看，他被惊呆了，这样鲜艳、晶莹、润泽的好玉是他从未见过的，这就是后来的翡翠。

人们发现这种玉的颜色鲜艳悦目，就像翡翠鸟的羽毛，因而称其为翡翠。翡翠的颜色比以往任何玉的颜色都要鲜艳，它的质地比任何玉都要更坚硬，它的品质比任何玉都更细腻。它由很多微小的矿物组成，但能像一颗晶体那样透明，人们称它“玉中之王”。它的价值也是所有玉质中最高的。

“种”是决定翡翠价值的重中之重

和其他珠宝一样，视觉美决定了珠宝的价值，翡翠的视觉美不仅在于翡翠的色，更加在于翡翠的“种”。翠绿色、红翡色、黄翡色、紫罗兰色、青绿色、无色或黑绿色都有特色；不需要指定哪一款，喜欢了就是漂亮；不在意档次，适合又喜欢，就存在美；每一款翡翠首饰，都是经过了专门和科学的设计和考究的手工，视觉美是第一位的，故，喜欢了就是视觉美，就会开心，精神生活就有滋润，就有了幸福感和成就感！

玉中之王翡翠以颜色丰富多彩、晶莹剔透为主要特点，在丰富的颜色之中，以翠绿色最为珍贵，越是高绿色越是最珍贵，其次为红翡色、黄翡色、紫罗兰色、无色、深绿色、青绿色和黑绿色，质地细腻，种老水头好，品相较为完美的翡翠，档次较高，有雕刻的还得看雕刻工艺的水平，雕刻工艺的水平高其档次也高。其三，翡翠首饰是选用玉中之王翡翠玉中的精品和极品作为戒面，选

材相对比较讲究；其四是镶嵌材质的品种及其材质档次、配钻和镶嵌的工艺水平，均与档次有关。

汉碧翡翠：内行看种，外行看色

天然玉石的种类很多，由化学成分、密度、硬度、折射率的不同而呈现不同的形态，故天然玉石又分为硬玉和软玉。翡翠就是硬玉。

选翡翠先看“种”，即透明度、油润度好不好。

一件高质量的翡翠，必须具备 5 个条件：“种”要好，光泽度高，乃至有荧光；“水”要长，即透光度要高；“地”要幼糯，看不见晶粒结构的为佳；色要浓度高，而且要正绿色；做工要好。

收藏翡翠，“种”是排在第一位的，所谓“一种胜三色”。

据了解，天然翡翠主要产于缅甸，以“老山坑”玉和“水皮”玉为最好。“红色为翡，绿色为翠”，翡翠的绿色有多种，可分为葱绿、葡萄绿、秧绿、豆绿、青绿和翡翠绿，其中以翡翠绿最好。除了红翡绿翠外，还有一种紫罗兰色翡翠。纯绿的翡翠是极品，颜色浓、阳、俏、正、均、绿得醉人方为上品；反之，淡、阴、老、邪、花则为下品。

决定翡翠价值的因素，除了材质、色泽，还要看设计构思。一般说来，上佳的翡翠材料总是尽可能不雕或者少雕，这类翡翠件在行内被称为“光身”。

我们经常听到业内人士提到“花件”，其实就是玉佩。清朝以前称玉佩，清代叫别子。

现在，<http://www.ihanbi.com> 饰品的款式、造型、纹饰、创意及做工等都有很大改进，更强调寓意、玩赏性和艺术性，主要品种有人物、花卉、雀鸟、走兽、器皿。现在，还有人创作了“翡翠工艺画”，以书画形式表现翡翠的灵秀之美，高贵大方，创意新奇，为玉雕创作开拓了崭新的空间。

翡翠的品种划分

随着社会的发展，关注翡翠，喜爱翡翠，谈论翡翠的人越来越多。

05年，翡翠的集散地云南省率先制定了《翡翠分级》的地方标准对评价翡翠的各项质量指标作了较为科学的规定划分，这是一桩利在行业发展的有意义的事。《翡翠分极》标准的制定，使人们对翡翠乃至相似玉石质量品级的认知，有了一个总体的原则和方法。标准中将翡翠“种”的概念定为“质地”，作为标准其内容通常偏重于专业性和理论方面在此。汉碧翡翠从客人的角度出发，将自己的经验及搜索的一些资料向广大消费者作以下介绍。

1、老坑种翡翠

翡翠界俗称“老坑玻璃种”，通常具玻璃光泽，其质地细腻纯净无瑕疵，颜色为纯正、明亮、浓郁、均匀的翠绿色；老坑种翡翠纤维交织的变晶结构为主，硬主晶粒很细，因此，凭肉眼极难见到“翠性”；老坑种翡翠在光照射下呈半

透明—透明状，是翡翠中的上品或极品。在历届珠宝拍卖会或交易会上，其价格屡屡创高。

2、冰种翡翠

质地与老坑种有相似之处，无色或少色，冰种的特征是外层表面上光泽很好，半透明至透明，清亮似水给人以冰清玉莹的感觉。若冰种翡翠中有絮花状或断断续续的脉带状的蓝颜色，则称这样的翡翠为“蓝花冰”，是冰种翡翠中的一个常见的品种。冰种玉料常来制作手镯或挂件。无色的冰种翡翠和“蓝花冰”翡翠的价值没有明显的高低之分，其实际价格主要取决于人们的喜好。在市场中，一副好的冰种手镯，通常可值数万元人民币。冰种是中上档或中档的翡翠。

3、水种翡翠

其玉质的结构略粗于老坑玻璃种，光泽、透明度也略低于老坑玻璃种而与冰种相似或相当。其特点是通透如水但光泽柔和，细观其内部结构，可见少许掩映波纹，或有少量暗裂和石纹，偶尔还可见极少的杂质、棉柳。有行家说水种翡翠是色淡或无色的、质量稍差的老坑种翡翠。是翡翠中的中上档、偶见上档的一个品种。

水种翡翠常见四种情况：无色的称“清水”；具有浅浅的、均匀的绿色，则称“绿水”；具有均匀的，淡淡的蓝色，称之为“蓝水”；具有浅而均匀的紫色的，称为“紫水”。市场中的价格以清水、紫水为上，而绿水、蓝水次之。

4、紫罗兰翡翠

这是一种颜色像紫罗兰花的紫色翡翠，珠宝界又将紫罗兰色称为“椿”或“春色”。具有“大体上色”的翡翠有高、中、低各具档次，并非是只要是紫罗兰，就一定值钱，是上品，还须结合质地、透明度、工艺制作水平等质量指标进行综合评价。

翡翠上的紫色一般不深，翡翠界根据紫色色调深浅的不同，将翡翠中的紫划分为粉紫、茄紫和蓝紫，粉紫通常质地较细，透明度较好，茄紫次之，蓝紫再次之。

紫色翡翠在黄光下观察，会显得紫色较实际为深，所以应在自然光下观看为好，消费者对此应予注意。对于这一品种的评价，以透明度好，结构细腻无瑕、粉紫均匀者为佳；若紫色为底，其上带有绿色，很高雅，应为上品。

5、白底青翡翠

白底青的特点是底白如霜，绿色在白色的底子上显得很鲜艳，白绿分明。这一品种的翡翠极易识别，绿色在白底上呈玉状分布，透明度差，为不透明或微透明；玉件具纤维和细粒镶嵌结构，但以细粒结构为主；在显微镜下观察（须放大 30—40 倍）其表面常见孔眼或凹凸不平的结构。该品种多为中档翡翠，少数绿白分明、绿色艳丽且色形好、色底非常协调的，可归高档品种。

6、花青翡翠

颜色（翠绿）呈脉状分布，极不规则；质地有粗有细，半透明。其底色为浅绿

色或其他颜色，如浅灰色或豆青色，其结构主要为纤维和细粒—中粒结构。花青翡翠的特点是绿色不均，有的较密集，有的较为疏落，色有深也有浅。花青翡翠中还有一种结构只呈粒状，水感不足，因其结构粗糙，所以透明度往往很差。花青属中档或低档品级的翡翠。

7、红翡

颜色鲜红或橙红的翡翠，在市场中很容易见到。红翡的颜色是硬玉晶体生成后才形成的，系赤铁矿浸染所致。红翡的色常为亮红色或深红色，好的红翡色佳、具玻璃光泽，其透明度为半透明状。红翡制品常为中档或中低档商品，但也有高档的红翡色泽明丽、质地细腻、非常漂亮，是受人们喜爱的、具有吉庆色彩有翡翠中的精品。

8、黄棕翡

颜色从黄到棕黄或褐黄的翡翠，这一系列颜色的翡翠制品在市场中随处可见。它们的颜色也是硬玉晶体生成后才形成，常常分布于红色层之上，是由褐铁矿浸染所致。在市场中，红翡的价值高于黄翡，黄翡则高于棕黄翡，褐黄翡的价格又次之。但，也有因人的喜爱及饰品别具特色而使其价格有别于常规的情况。

9、豆种翡翠

简称豆种，是翡翠家庭中一个很常见的品种。其名称非常形象；豆种的晶体颗

粒较大多呈短柱状，像粒粒豆子排列于翡翠内部，凭肉眼便可明显看出这些晶体的分界面。由于晶粒粗糙，所以玉件的外表也难免粗糙，其光泽、透明度往往不佳，翡翠商界称其“水干”。豆种在翡翠中属于中、低档的品种，价格不高。豆种可细分为粗豆（晶粒大于 3mm）、细豆（晶粒小于 3mm）、糖豆和冰豆等。

旧时商界称翡翠有“三十六水、七十二豆”，泛指翡翠的品种繁多，而并非是豆种翡翠有七十二种之多。

10、芙蓉种翡翠

简称芙蓉种，这一品种的翡翠一般为淡绿色，不含黄色调，绿得较为清澈、纯正、有时其底子略带粉红色。它的质地比豆种细，在 10 倍放大镜上可以观察到翡翠内部的粒状结构，但硬玉晶体颗粒的界线很模糊，其表面玻璃光泽，透明度介于老坑种与细豆种之间，为半透明状；其色虽然不浓，但很清雅，虽不够透，但也不干，很耐看，属于中档或中档略为偏上的翡翠，在市场中价格适宜，所以为工薪阶层的消费者所钟爱，称得上是物美价廉的品种。

11、马牙种翡翠

其质地虽然较细，但不透明，表面光泽如同瓷器。马牙种翡翠多为绿色，仔细观察底子泛青白色，绿中常常有很累赘的一丝丝白条，有时可见团块状的白棉或暗绿的色斑。马牙种的价值在当今市场中并不高，属中档货。市场中的玉件多为板指、烟嘴及烟壶等。

12、藕粉种翡翠

其质地细腻如同藕粉，颜色呈浅粉紫红色（浅春色），是良好的工艺品原料。藕粉种的结构与芙蓉种的相近，在 10 倍放大镜下观察，可以看到硬玉晶粒，但较芙蓉种为细，且晶粒界面十分模糊。其特点是：玉件通体如藕粉一样细密，浅浅的粉紫红色常常与翠共生，形成协调的组合。不少翡翠大件常用藕粉种雕成。

13、广片

其特点是绿得发暗或发黑，质地较粗，水头较干。此品种的翡翠在透射光下为高绿，反射光上为墨绿。当将其切成薄片后，则绿得艳丽喜人。曾在我国南方特别是广东省、广州市一带盛行，因而得名。现在确切地讲，“广片”是一种翡翠薄片加工的方法，其目的是在加工透明度差、颜色墨绿的翡翠玉料时，巧妙地应用厚薄与颜色及透明度的关系，当玉料切磨成都市 1mm 左右的薄片时，翡翠颜色中的暗色明显减弱甚至消失了，而绿色变得突出和浓艳了，透明度也得到了很大的改善。好的广片用铂金、白色 K 金等贵金属包边后，显得高贵而不俗气，在市场中价格不菲。目前，广片常用来制作吊牌、胸坠等饰品，受到白领阶层等消费者的青睐。

14、翠丝种翡翠

这是一种质地、颜色俱佳的翡翠，在市场中属于中高档次的玉。翠丝种翡翠韧

性很好，绿色呈丝状、筋条状平行排列。有一种观点将在浅底上（中）绿色呈脉状、丝状分布的翡翠统称为翠丝种，笔者觉得不妥。有丝状绿颜色的不一定是翠丝种，翠丝种翡翠应同时具备两个特点：其一，绿色鲜艳，色形呈条状、丝状排列成顺丝、片丝状于浅底之中；其二，它的定向结构十分发育，硬玉晶体呈细纤维状拉长定向排列，表明是在生长过程中受到强应力的作用，所以玉件的韧性很高。

翠丝种翡翠以绿色鲜艳、条带粗、条带面积占总体面积比例大的为佳。相反、绿色浅，条带稀稀落落的玉件质量就低一些，价格也便宜得多了。

在过去的书籍中，将凡是颜色（绿色或黄色）呈丝状、筋条状平行排列，同时具有定向结构的翡翠一律称之为“金丝种”，笔者以为还是将“金丝”和“翠丝”分开，会更加明白，更有利于品种的识别、区分和欣赏。如果在一块翡翠中同时具有平行排列的绿色、黄色的细丝或筋条，则可称其为“金翠种”——具有金丝和翠丝的翡翠。

15、金丝种

在浅底之中含有黄色、橙黄色，色形呈条状、丝状平行排列且定向结构发育明显的翡翠——除颜色与翠丝种不同外，其它特征与翠丝种相同。

16、油青翡翠

简称油青种或油浸，是市场中随处可见的中低档翡翠，常用其制作挂件、手镯，也有做成戒面的。油青种的绿色明显不纯，含有灰色，蓝色的成分，因此较为

沉闷，不够鲜艳。其晶体结构多为纤维状，比较细腻，其透明度尚可，甚至有透明度比较好的。若其颜色较深沉，在翡翠界又称之为“瓜皮油青”。

17、巴山玉

“巴山玉”产自缅甸北部斯玛地区，原石透明度很差，颜色比较丰富，有淡紫、浅绿、绿或蓝灰等颜色，是一种品级较低，含有闪石、钠长石等矿的特殊翡翠。由于巴山玉原石杂质多、结构粗、水头差，要做成装饰品，就必须经过人工处理。市场中的巴山玉实际上是经酸洗注胶而得到的翡翠 B 货。

该品种经人工处理后，色彩鲜艳，透明度好，又被人们称为“新玉”，是这些年来最为流行的翡翠 B 货。巴山玉有四大特点：色多、黑色多且块大，一件饰品上常兼有绿、紫、白色；粒粗，结构疏松，撞击时声音发闷；硬度低，巴山玉的硬度常常为 6，而大多数的翡翠品种的硬度在 6.5—7 之间；重量轻，即密度小，巴山玉的密度低于 3.32g/cm^3 。但经处理后的巴山玉确具有不错的观赏和实用价值，因价格低廉，比较适合于收入不高的年轻女性佩戴。需要指出的是，巴山玉的结构遭到了破坏，耐久性差，故无收藏价值和保值的可能性。

18、干白种翡翠

是质地粗、透明度不佳的白色或浅灰白色翡翠，翡翠行家对其评价是：种粗、水干、不润。此品种无色或色浅，凭肉眼即可见到晶粒间的界限，故外表结构粗糙，使用及观赏价值低，是一个低档次的翡翠品种。

19、墨翠

初看黑得发亮，很容易使人误认为是和田玉中的墨玉或其他黑色宝玉石，但在透射光上观察，则多呈半透明状，且黑中透绿。缅甸人用“情人的影子”来形容黑色的硬玉，中国人为其取名为“黑翠”。墨翠通常不能算为高档翡翠，但用其作成具有特殊含义的饰品时，如用墨翠做成的“钟馗驱邪”一类的挂件，摆件时，价格却不低。

20、铁龙生

是一种具有鲜艳绿色，但色调深浅不一、透明度差、结构疏松、柱状晶体呈一定方向排列的中档翡翠，在市场中经常可以看到。“铁龙生”取自缅甸语的语音，缅语“铁龙生”之意为满绿色。我国香港地区的一位翡翠专家将其音译为“天龙生”，使之顿生高贵可爱之意，因此，“铁龙生”在有的地方也称“天龙生”。

由于质地粗糙、透明度差，“铁龙生”的价格在市场中不高；又因为颜色好，绿得鲜艳，它又深受消费者欢迎。“铁龙生”用来做薄叶片、薄水蝴蝶等挂件，效果较好也有用其做雕花珠子、雕花手镯等满绿色的玉件。因为“铁龙生”绿得浓郁，其薄片做成的装饰品，具有很高的观赏和使用价值，如用铂金镶嵌的薄形胸花、吊坠、用黄金镶嵌的铁龙生饰品，金玉相衬，富丽大方，很受人喜爱。

21、干青品种

其特征是颜色黄绿、深绿至墨绿，带黑点，常有裂纹，不透明，显得很干，简称干青种。干青种的矿物成分主要是钠铬辉石，也含有硬玉等矿物成分。20 世

纪 90 年代以前，人们一直将其列为翡翠家族中的一个品种。90 年代以后，经珠宝界、地质界的专家学者反复论证和探讨，认为干青种不应再称为翡翠，而应将其定为一个与翡翠关系密切的玉种。干青种价值一般，常用其做成摆件或挂件，因长期以来人们一直将其看成是一个“特殊的翡翠”，故在此作为特例列出。

翡翠评价标准是什么？

种——水——底——色

一、种（共 4 级）

种指的是翡翠的质地，也是对一件翡翠产品的最基本的描述，在市场上的所讲的老种、新种、玻璃种、冰种、蛋清种、豆种、油青种、蓝花、蓝水、晴水等等都是习惯上的商业名称，但是由于这些商业名称在标准上并没有一个明确的定义，所以并不能把它作为我们的分级标准。

事实上，翡翠的结晶体颗粒大小和这些颗粒的交结关系是决定翡翠商业品种的主要原因，并由此制定出以下分级标准：

级别 划分标准

1 级 结构细腻致密, 10 倍放大镜下不见矿物颗粒及复合的原生裂隙, 粒径小于 0.1mm

2 级 结构致密, 10 倍放大镜下见矿物颗粒及极少的细小复合原生裂隙, 粒径在 0.1~1mm

3 级 结构不够致密, 10 倍放大镜下见矿物颗粒及局部的细小复合原生裂隙, 粒径在 1~3mm

4 级 结构疏松, 粒径大小悬殊, 粒径在 3mm 以上

二、水（共 5 级）

“水”是翡翠评价的重要因素, 行内俗称“水头”, 透明度高的即为水头足, 这样的翡翠显得晶莹透亮, 给人以水汪汪的感觉, 而透明度差的翡翠干涩、呆板, 给人以干巴巴的感觉, 即为水头差, 水不足。翡翠的透明程度可大致分为透明、较透明、半透明、微透明、不透明, 翡翠越透明, 则其价值越高:

级别 透明度 阳光透进度 常见商业品种

1 级 透明 10mm 以上 纯净无色老种玻璃地

2 级 较透明 6~10mm 少量老种玻璃地特级品

3 级 半透明 3~6mm 老种玻璃地、冰种特级品

4 级 微透明 1~3mm 色浓者、粒粗者、新老种

5 级 不透明 阳光透不进 色浓、底差、新种

三、底（共 4 级）

底指的是翡翠絮状物（又称棉），黑斑，其他色斑的多少程度。由于翡翠是多种矿物的集合体，其结构多为纤维状结构和粒状结构，杂质的多少程度也必然影响翡翠的价值。

级别 划分标准

1 级 10 倍放大镜下不见任何绺裂、灰黑丝，在不显眼处偶有个别白棉、小黑点

2 级 10 倍放大镜下不见绺裂，见少量细小白棉、黑点、灰黑丝

3 级 肉眼不见绺裂，10 倍放大镜下见少量绺裂、肉眼可见少量白棉、黑点及少量冰渣物

4 级 肉眼见少量绺裂及较多白棉、黑点、灰丝及冰渣物

四、色（共 6 级）

翡翠常见的颜色有绿色、白色、红色、紫色、黄色等，其中以带绿色为最优的品种，如果一件翡翠中既有绿色，又有红色和紫罗兰色，那也是一件非常难得的翡翠。

珠宝界将翡翠分为 A 货、B 货、C 货、D 货。A 货颜色天然，结构原生；B 货透明度差，曾在酸液中浸泡，杂质溶解掉，结构受到了破坏，比重减轻了；C 货是白色的翡翠，用染料或激光炔色，颜色均不正，有“邪”色之感，约四年左右，颜色尽褪；D 货，各类代用品。在收藏时要能够区分。

翡翠不重新旧，质地、水头和颜色是主要的。区分翡翠的真假并不难，只要一看颜色，二掂分量，三试硬度，立即无所遁形。尤为重要是翡翠在放大镜下观察，其自身的纤维结晶构成，可以看出其表现细微的波纹。任何仿品是绝对

没有这种特征。从器形、雕工上看，也反映了其时代特征。目前港台地区仍流行旧式工，题材仍是喜庆吉祥图案。