

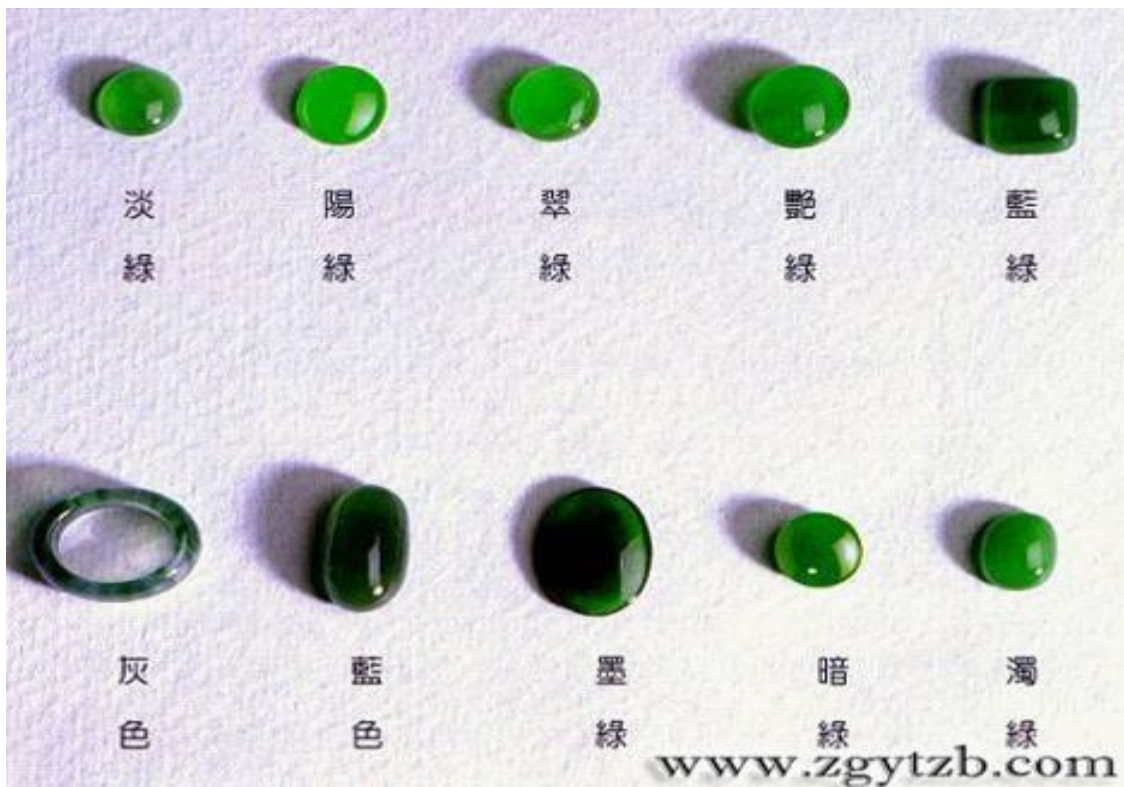
（一）“种”。指的是翡翠矿石的密度和细腻度，密度和细腻度越高，种就越好，反之则种就越差。最好的种是玻璃种，其次是冰种，再次是糯化种，又次是藕粉种，再后还有豆种、干青、干白等。也有人把种叫为“底”或“地”。璃种密度和细腻度最高，非常通透，内部少有或者基本没有冰纹、冰棉、冰渣、冰晶等表现，上好的玻璃种如果制成薄件，可以罩上报纸上阅读（一厘米厚度可以看清玉下三号字）。但并不是很通透的都是玻璃种翡翠，有一种叫“水沫子”的软玉以及人造水晶、有机玻璃等都很通透，但却不是翡翠。冰种的密度和细腻度次之，肉眼看去其外观很像冰块，也较为通透，但远不如玻璃种（可以一厘米厚度看玉下手指）。糯化种的密度和细腻度次于冰种，通透性相对差多了，但视感非常愉悦，有一种沁人心脾的感觉。藕粉种的密度和细腻度再次之，基本不通透，看上如同调制好的藕粉。再往后的豆种、干青、干白等就没有前述的那种视觉愉悦感了，看上去像一块很硬的石头。通透性既因“种”而变化，也因“水”而变化，故人们常常把“种”和“水”混在一起称为“种水”。其实“种”和“水”是两回事，但这两者间有很大的正相关关系，种好的，水大都比较好；水好的，种大多也比较好。不过也有不少例外，有些玻璃种水头“浅浅”的，只是浮在表皮的一点点“水”的感觉。有的水头很好的翡翠件，却只是一块糯化种。种与价的关系很密切，种好价昂。大小和形态相同的翡翠件，玻璃种高出冰种 3—5 倍，冰种高出糯化种 2—3 倍，糯化种又高出藕粉种 1—2 倍。玻璃种是藕粉种 6—10 倍左右的价格，与其他更次的种相比，就是几十倍的价差了。



(二) “水”。又叫“水头”，指的是翡翠对光的透射性和反射性。透射性和反射性越好，水就越好，反之就越差。水好的翡翠习惯上我们爱讲“水头厚”或者“水头深”，反之则说“水头薄”或者“水头浅”。与“水”相对应的是“干”，没有什么“水”或者纯粹没有“水”的翡翠，称为干料。水最好的翡翠，稍远（在一米左右）望去，就像一个靓丽的玻璃体内装着一滴鲜艳的露珠，用手晃动翡翠件，俨然像露珠在里面滚动。这种“水”的感觉,估计是光线通过矿石体从不同角度穿射和反射形成的。多种角度光线的反射,就形成一种独特的很美的光环，人们称之为“荧光”。水的层级划分为十级，分别为“十分水”、“九分水”、.....直至“两分水”、“一分水”。“十分水”、“九分水”是绝好的翡翠，如果是玻璃种达到这个水头，那就是“精品”了，手镯往往要上数十万，挂件也可能要十几万元，如果再加上一点绿色，价值又成倍增长，如果高绿正阳满色，就是“极品”了，价位以百万甚至上千万计。“八分水”、“七分水”是水头较好的货件,六分水”、“五分水”、“四分水”为“水头”一般，“三分水”、“二分水”、“一分水”就是水头很浅了。水与价的关系也很密切，水好价昂，

但“水级”与价的关系会稍低于“种级”与价的关系，不会像“种”与“价”一样动辄就是**3—5** 倍的变化，但相邻级别之间 **1—2** 倍的变化是有的。

（三）“色”。就是翡翠的颜色。颜色本无贵贱之分，只是个体视角爱好的不同而已。但是由于绿色是翡翠的天然本色，加之人们对绿色的普遍性偏爱，就在翡翠的色系中树立了绿色这样一种“帝王色”的位置。“红为翡，绿为翠”，真正绿色的翡翠并不是很多的，而且价格昂贵。除了绿色以外，其他的颜色地位悬殊不是很大，即使在翡翠件中有时确实有较大的悬殊，往往也是因为具体货件的艺术配置和个体的偏好形成的。绿色最贵，比之于无色或其他颜色，价格往往要高出几倍、十几倍到几十倍。通常讲的“一分色，十分价”，说的就是绿色而不包括其他颜色。“色（仅指绿色）”的层级划分与“水”一样分为“十分色”、“九分色”一直到“一分色”十个级别。两个相邻级别之间的价位相差达一到数倍。比如两个其他条件相同的挂件，如果无色的一个价格是**1** 万元，那么有部分绿色的就可能是**3—5** 万元，大部分绿色就可能是**8—10** 万元，如果满色就可能数十万甚至上百万元了。



春色（紫罗兰色）。在十多年前，春色即紫罗兰色并没得到人们青睐，但最近几年由于人们的审美价值变化，加之春色相对较少，其身价也就高居第二位了。春色的价格比之于无色或其他颜色，价格会高出 **1—3** 倍，如果颜色分布很广，并且配置很美，也可能高出 **3—5** 倍。但俗谚又说“十春九枯”，即春色的翡翠往往水头不大好，因此春色一般没有这么高的价位。

“红色”、“黄色”、“蓝色（蓝水）”等其他颜色。这些颜色大多会为翡翠增美增价，一般会在 **1—2** 倍，有些红色还会更高一些。红（黄）、绿、白或红（黄）、绿、紫三色同体称“福禄寿”，红（黄）、绿、白、紫四色称“福禄寿喜”，较为罕见。不过这些颜色增加的价格与颜色在翡翠成品件本身中的分布构造、艺术构思、创意设计、工艺技术、颜色配置紧密相关，也就是说还取决于“玉雕师”的功底和艺术创造，通常说的“巧色”（有的称俏色）就是这个道理。玉雕师要能够巧夺天工，把翡翠的天然颜色配置在该在的地方。否则，这几种颜色的增值就很难实现，弄得不好

还会损害艺术美感而降低翡翠的价值。

黑色。一般而言，黑色是翡翠的排斥色，大多数情况下，货件出现黑色，价格大打折扣。尤其是那些沉淀在矿石内部的星点状、斑块状的黑色，习惯上成为“脏色”，几乎可以让货件达到“不值钱”的程度。如果玉雕师能够巧妙回避，设计在一些动物的恰当的部位，比如把黑色雕刻成动物的毛发或者眼珠，那么就会挽回黑色带来的损失。

（四）“净”。是指翡翠的净度。净度主要有两个指标：一是密度的均匀度，密度越均匀，净度越高，否则净度就越低。净度低的翡翠，在矿石体中间有棉絮状的点、线或斑块，习惯上通常叫“棉”，其实就是矿石体中间出现了密度低的地方而形成的疏松部位。二是矿石的纯洁度。纯洁度越高，净度越高；纯洁度越低，净度越低。纯洁度高的翡翠无杂质、黑色或其他严重影响货件美感的怪色。口语中通常用“干净”或“不干净”来表达翡翠的净度。净度与价格的关系也很紧密，净度越高，价格越高。观察翡翠的净度，往往要在多种光线环境下观察，比如在自然光下观察，在普通灯光下观察，用聚光手电筒照射等，再进行综合分析。故有“夜间看玉不买玉”的说法。同时，还要从正面、背面、四侧面等多种角度去观察。需要说明的是，学会观察净度不是说买翡翠都要买完全“干净”的货，而是要了解翡翠的质地和价值，以便确定自己的心理价位。完全“干净”的货比较少，既然是天然之物，或多或少都会有一些“瑕疵”，不能说只要见着“瑕疵”就不是好东西。一件上千万的“极品”都很难说“白璧无瑕”，而是“白璧微瑕”或“瑕不掩玉”。如果真是“绝无瑕疵”，除非只是一个戒面或小挂件那么大的东西，不然就要考虑翡翠的真伪了，只有有机玻璃之类才会“绝无瑕疵”。观察净度时要注意，有一种“杂质”是增值的，那就是“飘蓝花”。“飘蓝花”其实就是“杂质”，即翡翠的相对疏松部位加进了“蓝色”，

如同云彩在里面漂移一样，具有视角上的愉悦感，与人的审美诉求相一致。适度合理分布的“蓝花”会使翡翠件变得生动、多彩，增添艺术价值。如果以有“棉”为前提，那么“飘蓝花”比无色“棉”要高出五成左右的价格，无色“棉”比“脏色（沉淀的黑色）”要高出 **2—3** 倍甚至更多的价格。

（五）“艺”。指的是工艺技术。工艺技术又包括设计的创意、制作的工艺、颜色的配置、瑕疵的回避以及成品的寓意等。“艺”好就是创意新颖、构思独特、制作细腻、巧色科学、瑕疵处理得当、寓意吉祥或者符合买家的审美情趣。“艺”其实就是文化，艺好价高，艺差价低。但“艺”在不同质地、不同雕刻内容的翡翠货件里有不同的要求。高档质地（种、水、色、净）的翡翠，工俭为好；低档质地的翡翠，工巧为好；构图复杂的货件，如龙、凤、狮、虎等，工细为好；构图简单的货件，如花瓶、手玩件，工省为好。玉雕业内有一种说法，叫“好料不做工”，指的就是这个意思。无论是材料的所有人还是玉雕师，谁也不忍心把价值连城的高档翡翠弄得刀痕累累。如果是玻璃种、冰种的材料，或者本来就不需要复杂工艺的货件，你发现到处都布满玉雕师的苦心，那就要考虑原材料的瑕疵问题了。

## 翡翠分级国家标准

由国土资源部珠宝玉石首饰管理中心组织制定的《翡翠分级》国家标准于 **2008 年 12 月 10 日** 通过全国珠宝玉石标准化委员会全体委员的审查，**2009 年 6 月 1 日** 由国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会正式批准发布。**2010 年 3 月 1 日** 开始实施。

《翡翠分级》国家标准界定了翡翠的定义、翡翠的分类，规定了天然未镶嵌及镶嵌磨制抛光翡翠的分级规则。

翡翠的定义。在对市场中存在的大量翡翠样品的成分分析、物理性质测试的基础上，本着科学性、可操作性的原则，《翡翠分级》国家标准将翡翠定义为：翡翠是主要由硬玉或由硬玉及其它钠质、钠钙质辉石（钠铬辉石，绿辉石）组成的、具工艺价值的矿物集合体，可含少量角闪石、长石、铬铁矿等矿物。磨氏硬度 **6.5-7**，密度 **3.34（+0.06—0.09）g/cm<sup>3</sup>**，折射率 **1.666~1.680（±0.008）**，点侧 **1.65~1.67**。

翡翠的分类。翡翠的颜色非常丰富，为了对翡翠进行分级，先根据翡翠的颜色将翡翠分为翡翠（无色），翡翠（绿色），翡翠（紫色），翡翠（红-黄色）几个类别。翡翠（无色）是指无色或颜色彩度极低的翡翠；翡翠（绿色）是指主体颜色色调为绿色，且具有一定彩度的翡翠；翡翠（紫色）是指主体颜色色调为紫色，且具有一定彩度的翡翠；翡翠（红——黄色）指主体颜色色调为红-黄色，且具有一定彩度的翡翠。

翡翠的分级。考虑了翡翠的品质因素及价值因素，《翡翠分级》国家标准规定从颜色、透明度、质地、净度四个方面对翡翠的品质进行级别划分，并对其工艺价值进行评价的基本原则。

翡翠（绿色）的品质分级。绿色翡翠的品质分级，从颜色、透明度、质地、净度四个方面进行。

绿色翡翠的颜色分级，将按照颜色色调、彩度、明度的差异进行级别划分。根据绿色中所含黄、蓝色调的浓度，可将绿色翡翠的颜色色调分为绿、绿（微黄）、

绿（微蓝）三个类别。根据绿色翡翠的彩度差异，可将其划分为五个级别。彩度级别由高到低依次为极浓、浓、较浓、较淡、淡。根据绿色翡翠的明度差异，将其划分为四个级别。明度级别由高到低依次为明亮、较明亮、较暗、暗。

绿色翡翠的透明度分级。根据绿色翡翠对可见光的透过能力，即透明度差异，将其划分为四个级别。透明度级别由高到低依次表示为透明（单位透过率  $t \geq 75\%$ ）、亚透明（ $65 \leq t < 75$ ）、半透明（ $55 \leq t < 65$ ）、微透明～不透明（ $t < 55$ ）。

绿色翡翠的质地分级。根据绿色翡翠质地的粗细程度、肉眼可见程度，将其划分为五个级别。质地级别由高到低依次表示为极细、细、较细、较粗、粗。

绿色翡翠的净度分级。根据翡翠内、外部特征对其美观和耐久程度的影响，将其划分为五个级别。净度级别由高到低依次表示为极纯净、纯净、较纯净、尚纯净、不纯净。

### 翡翠(无色)的品质分级

无色翡翠没有颜色，或仅仅有极微弱的蓝色、绿色的色调，其品质主要取决于其透明度、质地、净度特点，分级亦从上述三方面进行。

无色翡翠透明度分级。根据无色翡翠透明度的差异，划分为五个级别。透明度级别由高到低依次表示为透明（ $t \geq 85\%$ ）、亚透明（ $80 \leq t < 85$ ）、微透明（ $75 \leq t < 80$ ）、半透明（ $65 \leq t < 75$ ）、不透明（ $t < 65$ ）。

无色翡翠的质地、净度分级原则与绿色翡翠质地、净度的分级原则相同。

翡翠（紫色）、翡翠（红-黄色）的品质分级参照翡翠（绿色）品质分级的原则执行。



## 翡翠不均匀性评价

在翡翠中其颜色、透明度、质地的分布常常是不均匀的，当其中一个或多个因素不均匀，且不均匀程度不可忽视时，应对不均匀因素存在显著差异的部分分别进行评价。

## 翡翠工艺评价

翡翠饰品的价值不仅仅取决于翡翠的品质还取决于翡翠的加工工艺，好的加工工艺可以极大地提升翡翠饰品的价值，因此翡翠饰品的评价还应包括加工工艺的评价。《翡翠分级》国家标准中规定了翡翠工艺评价包括材料应用设计评价和加工工艺评价两个方面。材料应用设计评价包括材料应用评价和设计评价；加工工艺评价包括 磨制（雕琢）工艺评价和抛光工艺评价。