

翡翠玉石知识大全

目录

- 1 翡翠为什么能保值增值
- 2 翡翠让你福运连绵
- 3 翡翠的质地
- 4 翡翠名称的来源
- 5 翡翠的价格是怎样定的
- 6 翡翠
- 7 为甚么老坑翡翠比新坑翡翠质量较好？
- 8 老坑种 白底青种 花青种 油青种
- 9 豆种 芙蓉种 金丝种
- 10 马牙种 干青种 紫罗兰
- 11 甚么叫有色无种 甚么叫福禄寿
- 12 甚么叫水头 甚么叫地子
- 13 翡翠是如何形成的？
- 14 浅谈翡翠收藏
- 15 佩戴翡翠的禁忌
- 16 缅甸翡翠玉真假肉眼识别
- 17 翡翠及玉器加工的主要工序
- 18 翡翠的挑选与估价原则
- 19 翡翠的地子
- 20 玉石、翡翠的鉴赏——石之美
- 21 怎样识别翡翠的真伪？
- 22 怎样选购翡翠饰品？
- 23 优质翡翠有“四好”
- 24 真假翡翠识别方法
- 25 催财风水佳品——玉貔貅
- 26 玉石之王——翡翠
- 27 好玉共赏翡翠知识——博大精深玉文化
- 28 好玉共赏翡翠知识——翡翠极品价值连城
- 29 好玉共赏翡翠知识——翡翠国宝彪炳史册
- 30 翡翠凝结人类文明
- 31 中国人的翡翠玉石文化
- 32 玉的文化
- 33 玉器简介
- 34 佩戴玉器祛病益寿
- 35 玉器真假辨别法
- 36 什么是翡翠？什么是翡翠 A 货？如何鉴别？
- 37 翡翠的逃选与估价
- 38 “八三玉”翡翠
- 39 选翡翠坠 看寓意
- 40 和田玉

- 41 独山玉
- 42 岫玉
- 43 绿松石
- 44 其他玉材
- 45 玉器的纹饰
- 46 明代玉器特征
- 47 清代玉器特征

正文

1. 翡翠为什么能保值增值

这个问题要从自然产状与人文背景两方面来分析。

俗话说，物以稀为贵，从自然产状看，世界上产出宝石级翡翠的，

仅有缅北一个产地，而产出的地质条件非常苛刻，产出形态又那么多姿多彩，除了自然这一造物主，任何人爱莫能助，而钻石的成分单一，只要有碳，再施以高压，就能成矿，故钻石的产地比翡翠多得多，且人工合成得相当成功。尽管人们已进行了合成翡翠的尝试，但远未达到炉火纯青的地步。再加上翡翠已开采了数百年，至今仍有数十万人年复一年地翻弄着祖先留下的尾矿石，而所获甚少。因此，翡翠的价值首先取决于它的稀有性，愈少愈稀罕，也就愈珍贵；其次是它的耐久性，翡翠硬度 7，比重 3.34、矿物结构致密，韧性强，化学和物理性质稳定，年代愈久，愈显现其天然本色。第三是翡翠的天然品性和工艺特性，翡翠的精、气、神是任何其它玉石无法比拟的，无论是翠绿欲滴的颜色，还是温润有神的光泽，都透出了翡翠特有的灵气，让人爱不释手。

翡翠有无价值，要问问你的感觉如何，这就是人文背景方面的因素，翡翠的价值与人们的物质生活的精神生活相关，关系越密切，价值就越多。翡翠饰品既是物质产品，又是精神产品，温饱解决了，人们就要追求精神的享受，所以翡翠价值的高低，还与经济发展密切相关。由于翡翠的数量几乎是个常数，而随着经济的发展，人们的购买力却是一个趋于无穷大的变量，难怪百年前一件只值一碗饭的艺术品，如今狂涨到百万、千万美元。艺术品将逐渐成为投资者的重要投资对象，且价格涨幅可以比房地产还大。因此，对翡翠的保值性应当有足够的信心。

翡翠在玉石中有“玉中之王”的美称。翡翠是一种翠绿色的硬玉。它是单斜辉石中的一种碱性辉石。常显微晶质致密状，由无数的纤维状微晶交织而成。其实“红色为翡，绿色为翠”，故翡翠并不一定是绿色。但是红色的翡玉很少且远不如绿色的翠玉惹人喜爱与贵重，故逐渐形成翡翠是绿色玉的专用词。翡翠的绿色有多种，可分为葱绿、葡萄绿、秧绿、豆绿、青绿。和翡翠绿，其中以翡翠绿最好。一块翡翠通常很少通体都绿，除翠的部分外，别种颜色的部分叫“地”，“地”的颜色有“白、灰、黄、黑、青、紫、蓝、湖水绿”等色。翡翠中翠越大越多就越好。优质翡翠应具备“翠好”、“水好”、“地好”、“完美度好”的四个条件。

“翠好”就是翠得“浓、阳、正、和”。“浓”即浓而不淡，象雨后芭蕉叶、冬青叶一样碧绿；“阳”就是鲜艳明亮而不暗；“正”就是翠绿色而无杂色；“和”就是翠得均匀而无深线之分。

“水好”行话也称“俏”指的是质地细嫩而通体透彻，光泽晶莹凝重而不老。

“地好”是指与翠相衬托的“地”好，以“湖绿地”、“藕粉地”、“虾肉地”、“白豆地”最好；“豆青地”、“紫花地”、“绿白地”次之；“石灰地”、“芋头地”、“猫屎地”最差。

“完美度好”是指无裂痕、裂隙，无杂质和其它颜色，重量大小适合。天然翡翠主要产于缅甸，以“老

2.翡翠让你福运连绵

当人类的祖先把一颗兽牙或一块兽骨用皮绳穿起挂在自己的颈部时，那不仅仅是爱美的天性在作怪，还希望挂在胸前的战利品，能为他们趋吉避凶，消灾解难。每个民族在它的文明发展史中都蕴育了独特的珠宝文化，一些珠宝首饰由于它材质的特殊性和某种传说而被赋予了特殊的灵性，成为人们所说的祈福珠宝。时代在发展，科技在进步，人们自然不会再迷信珠宝的所谓神灵作用。然而，在源远流长的历史中形成的审美观念和民风民俗依然潜移默化地影响着人们，追求幸福祈求平安也是人类共同的心愿。当你戴上一件祈福珠宝，只要你心中怀着真善美，紧贴你肌肤的珠宝自然会体会你的真心与真情，相信吉祥、安康、幸福、快乐会永远环绕着你。翡翠是玉中的一种，与璀璨闪耀的钻石相比，中国人对细密圆润、色彩鲜丽的翡翠倾注了更大的热情。中国的玉文化源远流长，古人云：“君子之德比于玉”。戴一件晶莹碧透、内蕴坚实的翡翠，就是你君子之风的体现，那些雕刻着吉祥图案的翡翠更是幸运与幸福的象征。

3.翡翠的质地

翡翠的透明度、水头、种、底子、质地实际上是一义多词。都是用来形容翡翠质地的好坏，行家多用种和底子表达，一般人用透明度表达。

常见翡翠质地的品种有：

1、玻璃地：玻璃地是指翡翠的结构非常细腻，呈透明、半透明，宛如玻璃，衡量玻璃地就是用肉眼观看翡翠的透明度，一般用“水头”表示，一分水即是 3mm 的翡翠呈半透明状；二分水即是 6mm 厚的翡翠呈现半透明状。

2、冰地：是指翡翠的结构细腻，呈半透明状，宛如冰一样。

3、蛋青地：是一种较混浊的玻璃地品种。

4、油青地：是指老坑翡翠的主要底子色，质地细腻，色较暗，有油青色、蛋青色、蓝青色等。

5、干地：质地粗糙，不透明。有人这样形容，象鱼缸中的金鱼，水干鱼死，若翡翠没有水头，有翠也是死翠。

以上质地，以玻璃地为最佳，依次排列。

4.翡翠名称的来源

翡翠的英文名称 jadeite，源于西班牙语 plácido jade 的简称，意为佩戴在腰部的宝石，在十六世纪时，人们认为翡翠是一种能治腰痛和肾痛的宝石。

翡翠是一种以硬玉矿物为主的辉石类集合体，它真正的学名叫硬玉。之所以叫翡翠，是因为翡翠到清朝初期才从缅甸通过第二条丝绸之路，运入中国，而当时中国出产的和阗玉被称为翠玉，当缅甸硬玉流入云南一带时分辨出不是中国的和阗玉即翠玉，即将之称为非翠，即这不是中国的翠玉的意思。时光流逝，非翠就变成翡翠了。又因它颜色不均匀，有时在浅色的底子上，伴有红色和绿色色团，颜色之美宛如赤色羽毛的翡鸟和绿色羽毛的翠鸟。因此，用美丽的鸟名来代表美丽的玉怎么会不相称呢。

又有一说：翡翠名字是这样来的，中国是不产硬玉的，翡翠从清朝初期才从缅甸通过第二条丝绸之路，运入中国，而当时中国出产的和阗玉被称为翠玉，当缅甸硬玉流入云南一带时为分辨这不是中国的和阗玉即翠玉，即将之称为“非翠”，即这不是中国的翠玉的意思，时光流逝、非翠就变成翡翠了。硬玉是十分美丽的玉，用美丽的鸟名来代表美丽的玉实在也是十分相称的呢！从此翡翠也变成硬玉的代名词了。

5.翡翠的价格是怎样定的

俗话说黄金有价玉无价。照此说法，作为玉石之冠的翡翠那就更无价了。其实，这句俗话说得也对也不对。对，是指这句话比喻了宝玉的珍贵。不对，是指这句话脱离实际。在市场经济条件下，再贵重的宝玉哪怕是翡翠珍品也是有价的，只不过翡翠的价格计算起来比较复杂，常使外行人摸不着边际罢了。

确实，翡翠的价值差异很大。比如，今年“五一”期间，北京长安商场的翡翠柜台里摆着各种小巧玲珑的翡翠，便宜的几百元一块，而最贵的一只手镯标价达 47.5 万元。在北京百盛购物中心，翡翠手镯最贵的 12 万元一只，而最廉价的仅 100 元左右。同样，在北京复兴门商业城，一件翡翠小挂件，贵的上万元，便宜的 10 元钱随便挑。价格高低如此悬殊，这是怎么回事呢？

翡翠主要产于缅甸。每年二三月间，缅甸政府都要在仰光举办一次国际翡翠展销会，不仅向来自世界各地的客商展示翡翠的原石、工艺品，而且要公布各类、各级翡翠的价格。缅甸将翡翠大体上分为三类。第一类是上品，被称为帝王玉。这类翡翠均为纯正浓艳的翠绿色，并且颜色均匀。透明度等其他指标也都很高，就是产量极低。第二类被称为商业玉，这类翡翠颜色较杂，除绿色外还有紫、红、黄、黑、青、灰等，不仅颜色不一，浓淡不一，而且从透明、半透明到不透明的都有，其中绿色的差异也很大，优等的仅在浓淡和均匀程度上比第一类的差一点，但劣等的却要差许多，商业玉的产量也不多。第三类被称为普通玉。

这类翡翠包括所有无色的，透明度等基本上与商业玉相同。普通玉的产量最多，均占总产量的 90%。以上三类中的翡翠按质量的不同又被分为 A、B、C、D 四级，缅甸的有关部门就按类按级分别定价。比如，在 1991 年 2 月的仰光展销会，就公布了这样的一张价格表：

帝王玉，按克拉计算，A 级每克拉 2000 美元、B 级 500 美元、C 级 200 美元、D 级 100 美元。商业玉，按千克计算，A 级每千克 1000 美元、B 级 200 美元、C 级 100 美元、D 级 50 美元。普通玉，按千克计算，A 级每千克 30 美元、B 级 15 美元、C 级 10 美元、D 级 5 美元。

从以上定价不难看出，最好的与最差的翡翠在销售的第一关就被拉开了数万倍的差距，不难想象，随着买卖次数的增多，它们之间的差距还会被进一步拉开。其中的精品，哪怕是一个戒面，一只手镯，一枚项链坠，也可以被卖到几万、几十万甚至上千万；而其中的劣质品也就值几元、几十元、最多也就上千元了。

6. 翡翠

玉是中国人最珍贵的宝石，相传盘古死后，他的呼吸变成风和云，他的肌肉化成土地，而骨髓就变成玉石和珍珠，因此玉器被视为吉祥物，具有驱邪避凶的魔力。从古到今，不少人以之作家传之宝或订情信物，甚至认为是君子的象征。

《礼记》曾记载：「古之君子必佩玉；君子无故，玉不去身，君子于玉比德。」而《说文解字》亦称玉是「石之美者」，因此人们对玉器的崇高情操可见一斑！今天，玉石已成为深受欢迎的装饰品与艺术品，传说玉器具定惊、趋吉避凶之效，能保佩戴者平安吉祥、富贵长寿，有深远寓意。中国人认为可令佩戴者凝神聚气，而圆形的玉更代表天地之间的和谐圆满，所以玉环、玉扣及玉卮等圆形饰物皆非常受欢迎。玉的颜色除了从白到绿外，还有黑色、棕色及红色，而最受中国人喜爱的颜色则首推清澈的绿翡翠。

7. 为甚么老坑翡翠比新坑翡翠质量较好？

在珠宝店选购翡翠首饰时，常常会听到一些行家介绍说这块玉年份较老、色高、水份足，那块玉不够年份、较嫩、色淡、较干……。

在他们看来翡翠是越老越好，实在说谈到翡翠的年份时，首先要搞清这时间新老的概念，这新老是指翡翠在地底下形成的先后即地质学家所指的年代呢？还是指的人们发现翡翠的先后？或是人们买了成品保存的年份远近？

老坑和新坑实际上是按人们发现，开采翡翠的先后年份来分的，按着地质学观点看，它们在地下形成的地质时代是相同的。河流沉积的次生矿床是第四纪时期河流搬运至河床沉积而成，可以说时间上是更后形成的矿床。

有些行家从长期的实践中发现，在“老坑”中的翡翠质量较好，水份也较足，这是事实。是否由于长期在河流里浸泡，水份进入结晶体中形成的呢？其实这不是的，在河流沉积矿床发现的翡翠质量较好，是色高、质细、透明度好，对于这个情况，可以从地质学理上得到合理的解释。

实际上翡翠矿床存在的这些现象，其它宝石矿床也同样存在，如砂矿中的钻石，就是比原生矿床的质量好。

这是因为原生矿床实际上有各种质量不等的矿石，经过水流的搬运，沉积成次生矿床，一些质量差的，如有裂隙的，粗粒的，结构松散的，不纯的翡翠就会得到自然的分选，淘汰。最后保留于河床中的，主要是些质地较紧密，结构较细粒的翡翠。这种翡翠往往较透明，却不是因为水进入引起的，水是无法进入翡翠晶体的，老坑的翡翠质量较好，就是因为这样的关系。

这种翡翠外表的一层皮则是由于当翡翠露出地表后，受到自然界的氧化和水解作用使它含有的一些铁质和锰质析出而成为一种氧化铁或氧化锰附着其表面，形成一层外壳，就如不常使用的刀子，其表面含氧化生锈一样的道理。

可以说"老坑"中的翡翠质量较好，但新坑中也有质量较好的翡翠，只是相对较少。这就是未经分选的结果。

8 老坑种 白底青种 花青种 油青种

老坑种

一般人心目中主要用来形容翡翠的颜色，这种浓绿色分布均匀，它浓度高而且鲜阳、一般质地较细，不一定很透明。

假使它透明度高，水份充足，这会使翡翠的颜色质感更好看，行家称为起莹，鲜阳夺目，就称为老坑玻璃种了。老坑玻璃种可以说是最高档的翡翠的称呼，当然老坑玻璃种本身也相对有质量高低之分。

白底青种

白底青种是缅甸翡翠中分布较广泛的一种，其特征是质地较细，往往是纤维结构，并且底色一般较白，当然有时也会有一些杂质，白底青种的绿色是较鲜艳的，因为底色较白更显绿白分明，绿色部份大多数是团块状出现，这几方面都是和花青种不同的。白底青种大多数不透明，也就是行家说的水份不足，他们认为这是一个新的品种。

鲜绿色块就是含铬而形成的。电子探针分析结果，因为它含铬高所以白底青种的颜色极鲜艳明亮。

白底青的特点是底色雪白，其中鲜绿色成斑状分布。

花青种

花青种指的是绿色分布呈脉状的，而又非常不规则的一种翡翠，其底色可能为淡绿色或其它颜色，质地可粗可细，例如豆底花青，它的结构晶粒较粗，称为豆底，它不规则的颜色，有时分布较密集，也可能较疏落，可深也可浅，这类翡翠因此获称为花青种。

翡翠的颜色分布大多数是不规则的，所以花青种比较多是不足为奇的，实际上分细些，花青种可以进一步分为：豆底花青、马子花青、油底花青……。花青种翡翠，特点是绿色分布不规则。

油青种

油青种翡翠是指翡翠绿色较暗的一种，颜色不是纯的绿色，掺有灰色或带一些蓝色，因此不够鲜艳，也可讲颜色很沉闷，它的颜色可以由浅至深，透明度一般较好，晶体结构，往往是纤维状，可以比较细，由于它表面光泽似油脂光泽，因此称为油青种，如果它的颜色较深，行家又称之为瓜皮油青。

9 豆种 芙蓉种 金丝种

豆种

若你到玉器市场走一走，当你看到那些翡翠不是很透明，颜色一般，浓度不高的，也就是颜色不深的，假使你问这种翡翠是甚么种？你会听到回答这是豆种，你还会发现很多翡翠均称为豆种，行话说"十青九豆"。

甚么是豆种呢？豆种是一种非常形象的称呼，我们知道翡翠是一种多晶体，如果组成翡翠的晶体较粗，比如大于一毫米就会很容易被肉眼看到，粗的翡翠晶体多数是短柱状，当这些短柱状晶体的边界很清楚时，看起来很像一粒一粒绿豆，所以叫做豆种，由于颗粒粗，透明度往往很差。行家称为它很干，豆种是极普通的品种，质量较差，价钱自然便宜，豆种也可以进一步分为：糖豆、冰豆等。若其颗粒很粗，可以粗至3毫米，那就是粗合豆了。

芙蓉种

所谓芙蓉种，它的颜色一般为淡绿色，但不带黄，绿得较纯正，因此感到比较清澈，它的质地比豆种细，结构会使人感到有颗粒状，但看不到颗粒的界限，这是因为遭到后来重结晶作用的结果，一般透明度也可以，虽不如玻璃种，可以说是冰种，色虽不够浓，但清，种虽不是很透，但也不干，价钱又不高，所以较易被一般人接受。颜色深一些的会贵些，淡些的会便宜些，假使其中有深绿色的脉则叫芙蓉起青根，再者其中分布有不规则较深的绿色时又叫做花青芙蓉种。

金丝种

金丝种指的是翡翠的颜色成一丝丝状分布，互相是平行排列的，我们可以清楚看到绿色是沿一定方向间断出现的，当然绿色的条带可粗可细。

金丝种翡翠的质量要看它绿色条带的色泽和绿色带所占的比例多少，以及质地粗细的情况而定，颜色条带粗，占面积比例大，颜色又比较鲜艳的，价值当然高，相反颜色带稀稀落落，又浅色的就便宜多了。

10 马牙种 干青种 紫罗兰

马牙种

顾名思义；马的牙齿是一种珐琅，也就是说，马牙种的翡翠质地虽较细，但不透明，好象瓷器一样，马牙种大部分为绿色，粗看上去不错，但有色无种，仔细看能看到绿色当中有很细的一丝丝的白条。

马牙种虽有一定的颜色，但由于不够透明，行话称不够水份或水头短，所以价值不会很高。

紫罗兰

这是一种紫色的翡翠，这种翡翠的紫色一般都较淡，好象紫罗花的紫色，因此命名。

若仔细观察紫色的翡翠，其色调略有不同，一般讲可分为粉紫、茄紫、蓝紫。粉紫质地比较细，透明度好一些的比较难得，茄紫较次，蓝紫一般质地较粗，又可进一步称为紫豆。

紫色的翡翠，一般黄光下面看，会显得紫色较深，选购时要小心此一点。紫色深的，质地细的，透明度高的翡翠很难找到，也特别受到欧美人士的垂青。

干青种

钠铬辉石（又称陨铬辉石）是不可能地球上形成的，只在陨石里发现过。

原来钠铬辉石就是香港行家所称的干青种翡翠，它与一般的翡翠不同，化学成份为 $\text{NaCrSi}_2\text{O}_6$ ，硬度为 5 级，比重为 3.5，折射率 1.75，含铬较高所以颜色较鲜艳，但它的透明度较差，颗粒较粗，所以行家称为干青种。

11 甚么叫有色无种 甚么叫福禄寿

甚么叫有色无种

行家称翡翠的透明度为种，种好就是透明度高的意思。有的翡翠颜色虽然够鲜艳好看，但透明度差，这种翡翠就被称为有色无种，价值就不会很高了，因为透明度差，当光线射在它表面时不能透入，只能从表面反射出来，它的绿色也不能透过光线放出来，使人感到这翡翠的颜色很死板。

好的翡翠必须是色种兼优。

甚么叫福禄寿

翡翠的颜色是多姿多彩的，特别的一点是几种颜色可能会同时存在在一块翡翠上面，假使同一块翡翠上面有着绿色、红色、紫色时，这块翡翠被认为是十分吉祥的象征；它代表着福禄寿，三喜。

尤其是三种颜色能均匀分布在手镯上时更为难得，假如它更是有种有色的话，那就价值不菲了。

12 甚么叫水头 甚么叫地子

甚么叫水头

水头是行家话，这是指翡翠的透明度，透明度高的，行家称为水头长，反过来，透明度差的，称为水头短。

在观察翡翠水头的时候我们必须十分仔细，因为透明度与翡翠本身的厚薄有关，要特别小心有些翡翠成品中间是经过挖空的，因为挖空部份翡翠薄了，透光性能就好多了。看起来似乎水头长多了。

相对来讲透明度越高的翡翠质是越好，价钱当然要越贵了。

玻璃种马鞍种质通透，也就是说水头很足。

甚么叫地子

在讲到翡翠种质时，往往要提到翡翠地子的种类。地子又叫底子，简称"地"、或"底"，指的是翡翠除去绿色部份的基础部份，都称为地子，也就是底色的意思，常见的地子有以下几种。

玻璃地：白色或其它颜色，透明，明亮如玻璃般的地子。

冰地：透明度比玻璃地稍差，但清澈如冰一样的地子。

藕粉地：半透明，像熟藕粉一样颜色的地子，常常会带有一些粉红色或紫色。

豆青地：不透明，一种淡黄绿色的地子。一般晶体颗粒较粗，质地也较粗。

瓷地：不透明，白色，如瓷器般的地子，质地较差。

油地：半透明至透明，颜色带灰蓝的绿色，质地虽细，但颜色发闷也是较差的地子。

13.翡翠是如何形成的

翡翠是如何形成的？民间有很多神奇的传说；地质学家以前一直把它看成一个谜，曾有人认为翡翠与钻石一样，都是在地壳深部几千度高温，高压条件下结晶形成的，其实不然；美国不少地球物理学家在实

本公司专营：天然 A 货翡翠（零售、批发）联系方式：QQ: 452088586 手机：13751745836（谢先生）

实验室做了大量的仿真实验，再结合世界各地发现翡翠矿床的实际情况，他们认为，翡翠并不是在高温情况下形成的，而是在中—低温条件下在极高压力下变质成因的。

缅甸政府每年举办一次翡翠拍卖会，吸引了不少买家。

日本东北大学砂川一郎教授在《话说宝石》（1983 年出版）一书中，更具体指出翡翠是在一万个大气压和比较低的温度（200 - 300°C）下形成的。我们知道地球由地表到深部，越往深处温度越高，压力也越大。但翡翠既是在低温高压条件下结晶形成，当然不可能处于较深部份，那么高压究竟从何而来呢？

这高压是由于地壳运动引起的挤压力所形成的，现已获得证实，凡是有翡翠矿床分布的区域，均是地壳运动较强烈的地带。

还有另外一个因素是：凡发现有翡翠形成的地方均有含钠长石的火成岩侵入体（中—基性岩）。钠长石的化学成份为 $\text{NaAlSi}_3\text{O}_8$ ，所以可以推测翡翠是在中—低温、高压条件下由含钠长石的岩石去硅作用而形成的。

翡翠习惯上又称为缅甸玉，是缅甸出产的硬玉，日本、苏联、墨西哥、美国加州等均产有硬玉，但其质量与产量远远不如缅甸。

缅甸北部的密支那地区，翡翠矿床储量最大，很早就开采宝石级翡翠，供应世界各地。所以人们长期以来只知道缅甸才出产翡翠，因此将缅甸玉作为硬玉的代名词了，硬玉是学名，而缅甸玉则是行家的行话。

翡翠习惯上又称为缅甸玉，是缅甸出产的硬玉，日本、苏联、墨西哥、美国加州等均产有硬玉，但其质量与产量远远不如缅甸。

缅甸北部的密支那地区，翡翠矿床储量最大，很早就开采宝石级翡翠，供应世界各地。所以人们长期以来只知道缅甸才出产翡翠，因此将缅甸玉作为硬玉的代名词了，硬玉是学名，而缅甸玉则是行家的行话。

14. 浅谈翡翠收藏

翡翠独特之处开辟了无穷收藏空间

每年众多的拍卖会，最引注目的是翡翠拍品的成交，一条项链 7000 多万港币，一枚戒指 400 多万港币，一只手镯 1000 多万元……在人们争相购买高档翡翠、收藏高档翡翠的同时，有相当多的西方人士为之感叹，有相当多的爱玉人士为之惊叹，玉越来越贵，好玉越来越少。

为什么高档翡翠的收藏价值高于其他贵重珠宝？这要看翡翠独特之处：

一、颜色多姿多彩，有白、紫、绿、黄、红、黑等等，其中绿色变化最大。鲜艳的绿色

98 年佳士得春拍会上以 753 万港元成交

完美的高翠，配以精美的设计

最受中国人喜爱，翡翠的鲜绿色除了高档祖母绿之外，没有一种宝石的绿色可以和它相比。鲜艳的绿色，最符合中国人的审美情趣和文化心理。翡翠颜色的变化，为收藏翡翠的人士提供了很大的选择余地。

二、种质变幻无穷，翡翠是多晶隐晶的集合体。人们欣赏它所特有的温润感。由于每件翡翠构成晶体的粗细不同，晶形不同，结合方式不同，因而透明度也有很大差异。这就构成多种多样的种质，有的清澈如水，有的透明如冰，有的则密实如瓷……配合多姿多彩的颜色，构成翡翠的种类琳琅满目。

三、可遇不可求。许多宝石是单晶体，如钻石、红蓝宝石等，它们的颜色、透明度较均匀，比较容易找到相同的一对，或者更多。翡翠变化万千，要找到完全相同的翡翠是十分困难的。无暇级的钻石、红宝、蓝宝，只要你想买，都很容易找到的，而无暇的翡翠却是千金

难求的。当您看到自己喜爱的翡翠就要尽可能的买，否则后悔的事情将会越来越多，要想买的翡翠将会越来越少。

四、世界上无统一定价。几乎所有宝石都可以用重量来报价，唯有翡翠没有一个统一报价，因为翡翠的种质变化很大，每一颗、每一块都不相同，这就要靠人们对翡翠的认识与眼力了，这造成翡翠更具有投资的刺激性。花几十万买一件翡翠，其潜在价值可能是几千万！

五、翡翠有它独特的物理性质，它的承压力比钻石大得多，它育更好的韧性，有很高的耐热性。这使得翡翠首饰的佩带不易受损。

六、好翠越来越少。世界上产翡翠的地方有 5 处，而能达到宝石级的只有缅甸一处。由于形成高档翡翠的地质条件极为复杂，再找到比缅甸好的产地几乎不可能。世界上没有谁能够控制翡翠的产量和销量，而翡翠的价格在近十来年中就上涨了几倍，甚至几十倍。任何宝石都没有如此好的投资前景。翡翠市场看好的主要原因是好翠越来越少。

一枚好的翡翠戒指能卖 500 万元

收藏翡翠好处多多

人们喜爱翡翠，选购翡翠均有不同目的，对大多数中国人来讲，不论男女老少均很喜欢翡翠。这是因为购买与收藏翡翠的好处 实在太多了。

一、投资保值。翡翠作为投资 保值作用，要比任何宝石的投资价值高，增值快。从国际拍卖行的 纪录看，好的翡翠拍卖价越来越 高。好翡翠产量少，需要好翡翠的人越来越多，供求关系将更加紧张，价格还将不断攀高。

二、装饰自己，既美又保值。倾家荡产美是人的天性，佩带首饰不但可以达到装饰自己、增加美感的目的，而且是一种艺术的表现、身份的象征。正如有人所讲的，从一个人佩带的首饰可表达出个人的 品味和个人的身份。身穿美丽高 贵服装的女士，无不佩带首饰。 翡翠饰物更是中国人不可缺 少的首饰，所以有一定经济条件的人，一定会买翡翠首饰装饰自己，现自己。用来装饰自己的翡翠首饰， 在购买时，要看自己的经济条件，如果买翡翠能兼顾美化自己和保 值作用是最好不过的。

三、购买翡翠表达感情。买翡翠送人是最好不过的礼物，因为它具有纪念意义，尤其是中国人对翡翠有一份特别感情，翡翠完 全是可以寄情的。文夫买给妻子， 妻子买给丈夫，都讲一番心意。一位医生，让我找一对相同翡翠鸡心，他说一只自己要，另一相同大小、相同种质的送给老婆，可以说是心心相印。孩子买给父母亲， 往往买桃形的翡翠，希望父母长 寿。父母买给孩子，有的父母认为 孩子太顽皮，需佩带翡翠，就买佛公翡翠给孩子；有的是一对孩子 出国读书，买了一对方牌翡翠佩带。我想父母想的如子刚牌可让孩子记住父母的“训戒”，又可以 鼓励自己，要象翡翠那样具有韧性去攻读科学知识。送给朋友的结婚礼物，可以选购一些寓意成双成对、天长地久含义的，更易受人喜爱。

珍贵翡翠戒指，以 222 万港元成交

四、藏玉玩玉，陶冶情操。中国人有戴玉、玩玉、藏玉的习惯。尤其是男士们更有收藏玉的习惯。收藏翡翠的人不一定佩带在 自己身上，而是经常拿出来玩把， 拿出来欣赏。收藏玉的人有不同 的偏爱，有的专门收藏雕件，喜爱 雕工的寓意；有的喜欢收藏古色 古香的翡翠；有的专门收藏种好的翡翠；有的专门收藏三彩的翡翠；有的专门收藏某种色彩的翡 翠。例如：我有一位朋友专门收藏黄色的翡翠，而我特别偏爱收藏 紫色的翡翠。凡是见到好的紫色 翡翠就如痴如醉似的非买不可。 很多人收藏翡翠没有去想如何 用，是否作为商品再卖了赚钱。有的人则没有考虑再卖，可谓“有钱 难买心头爱”，收藏的目的是为了 自己欣赏，为自己高兴，作为一种艺术品来欣赏。 当然也有的人收藏的目的， 是有商业的成分。既可以满足欣赏目的，又可以作为投资的目的， 以便赚取利润。这就要花一番心思，考虑哪些翡翠将来会卖到更 好价钱了。

15. 佩戴翡翠的禁忌

佩带和收藏翡翠的人士应该小心勿碰撞跌下翡翠件。有时表面看上似无损，但实际上经过碰撞，翡翠的内部结构已经受到损坏，而生暗纹。

翡翠很忌讳油烟油腻。如果是保值的高档货，就不益佩带着进厨房煮食。

翡翠亦不适合接近高温，更不可久晒。因为长期如此，容易产生物理变化而失去光泽，没有那么鲜阳。翡翠也不可接触强酸溶液，那样会破坏翡翠的结构和颜色。

16. 缅甸翡翠玉真假肉眼识别

一、缅甸玉又称翡翠玉

曾在我国的清末民初风行一时：如清朝内务府大臣荣禄的一只翠玉翎管，价值黄金 13000 两。30 年代中期，北京翡翠大王铁玉亭有一副手镯，以 40000 银元卖给了上海的杜月笙。

由于缅甸翡翠玉硬度高（也称水种），光洁明亮。且好的翡翠颜色既鲜亮又平和，有很高的 保值和收藏价值，故而称为“玉中之王”。被很多爱玉、佩玉的人所喜爱。日本、新西兰还 把翡翠做为本国的“国石”。由于翡翠玉产在紧邻中国的缅甸，且大部分成品在中国加工的特殊地缘关系，加之中国人对翡翠玉的特别偏爱，西方国家也普遍认为翡翠是中国的“国玉”。

二、缅甸翡翠玉的颜色

缅甸翡翠玉的颜色因地域的习俗的不同，其细分方法稍有区别，在玉石王国的缅甸，把翡翠 分为三大类 12 个等级。国内珠宝界则根据其翠色的不同，把它细分到 30 余种等级。总论缅甸 玉的颜色基调，大致可分为以下六种。

1、白色。基本上不含其它杂质元素。

2、红色。含化学元素铁（Fe³⁺）（俗称为翡）。

- 3、绿色。含 2%以上的铬〈Cr〉〈俗称为翠〉。
- 4、黑色。含 2%以上的铬〈Cr〉及铁〈Fe²⁺〉。
- 5、黄色。含元素钽。
- 6、紫色。含元素铬〈Cr〉铁〈Fe〉钴〈Co〉。

特别是缅甸玉中的绿色，除其色泽艳丽、十分耐品之外，它不分身份、地位、年龄、性别均可佩戴。因而十分符合中国人含蓄、平和、温雅、亲切的性格。社会需求量日益攀升。价格也成倍、甚至百倍地增长。目前，国际市场上一只满绿的翠色手镯，价格已高达 1000 多万元。即使是翠色稍次些的缅甸玉饰品，只要是真 A 货，水头足、工艺精湛、色彩协调，也价格不菲。

三、市场上的缅甸玉品咱及简单鉴别

不管是从缅甸玉的矿藏量或开采量来讲，好的翡翠都很有限，因此，一些投机者和唯利是图的商人便“乘稀”而入。大量造假、贩假，从中牟利。即使在翡翠王国的缅甸，假货也俯拾皆是。假石头、假饰品随处可见。

目前市场上流行经营的缅甸玉种类，按真假等级划分，主要有以下四类。

A 货，既是天然质地，也是天然色泽。鉴别办法从以下三点着眼。

(1)三思而行、斟酌行事。由于矿藏和开采量的关系及人们需求量较大的特定条件。目前市场上很好的缅甸玉较少。特别是颜色翠绿，地子透亮的品种则少之又少。

(2)一般如秧苗绿、菠菜绿、翡色或紫罗兰飘花的品种当为常见。

(3)灯光下肉眼观察，质地细腻、颜色柔和、石纹明显；轻微撞击，声音清脆悦耳；手掂有沉重感，明显区别于其余石质。

B 货，将有黑斑俗称“脏”的翡翠，用强酸浸泡、腐蚀，去掉“脏”“棉”增加透明度，再用高压将环氧树脂或替代充填物贯入用强酸腐蚀而产生的微裂隙中，起到充填、固结裂隙的作用。

(1)B 货初颜色不错，仔细观察，颜色发吊发邪，灯下观察，色彩透明度减弱。

(2)B 货在二年内逐渐失去光泽，满身裂纹，变得很丑。这是由强酸对其原有品质的破坏引起的。

(3)密度下降、重量减轻。轻微撞击，声音发闷，失去了 A 货的清脆声。

C 货 完全人工注色。

(1)第一眼观察，颜色就不正，发邪。

(2)灯下细看，颜色不是自然地存在于硬玉晶体的内部，而是充填在矿物的裂隙中，呈现网状分布，没有色根。

(3)用查尔斯滤色镜观察，绿色变红或无色。

(4)用强力褪字灵擦洗，表面颜色能够去掉或变为褐色。

D 货，冒充翡翠饰品的 D 货主要有以下两大类。

(1)玉石类。即其它玉质冒充翡翠。主要有泰国翠玉和马来西亚翠玉、南阳独山玉、青海翠玉、密玉和澳洲绿玉及东陵石等。上述翠玉与缅甸翡翠的区别：一是硬度低，二是密度小(重量轻)，光泽较弱。

(2)绿色玻璃及绿色塑料。这些替代品大部分颜色发呆难看，光泽很弱。相对密度很轻，硬度低(用钉子可以刻动)，无凉感。

上述方法，仅是笔者的一点经验和体会，真正要确切地鉴定还要借助于科技和先进的技术。如高倍放大镜观察、测量密度和热导系数、红外光谱拉曼测验等。

17. 翡翠及玉器加工的主要工序

从翡翠或其他玉石原料到加工成玉器成品，主要有下列工序。

(1)原料处理：包括选料和开料。翡翠玉料一般都很贵重，必须量料取材，充分利用，做到“基本无废料”的地步。

(2)设计工艺：一件完美的玉器，应是材质美和造型美的巧妙结合。有些玉料必须重点突出其颜色美，如在设计制作一件弥勒佛，应尽量将翠绿安排在其腹部而不宜安排在头部；而若要将一件有翡红(红皮)的玉料加工一只鹅，就必须将翡红安排在鹅头上；又如将翡翠玉料上看来是脏的黑块雕成济公的黑扇，则不必将黑挖去，反而会使玉器价值更高。

(3)琢磨工艺：一般有下列步骤：

[1]铡：用金刚石轮铡去墨线以外无用的部分；

[2]鑿：用金刚石轮根锯凸凹深度进一步鑿去无用部分；

[3]冲：用直径 3—4 厘米的小圆砣（或金刚石轮），将高低不平的部分冲成玉器粗坯；

[4]磨：用大小不同的磨砣磨出大样。如磨出人尖、手和飘带等；

[5]轧：用轧砣加细。如开脸、开眉、轧出嘴、鼻、耳等；

[6]勾：用勾砣勾出更细微的花纹。如勾出龙鳞、凤毛和人物的头发等。

（4）抛光装潢工艺：

[1]玉器抛光：一般有两种方式，对光身玉器（如玉镯、玉扣、鸡心、吊胆和戒面）多用手工抛光；对观音、弥勒佛和各种花件等，则下浸机抛光。浸机抛光所需时间长，大约经过一星期左右才能完成，但一次能抛光一大批。

[2]玉器装潢：装潢的目的有二，一是美化产品；二是保护产品。装潢的形式有座和匣两种，座是提高玉器身份的主要装潢；匣是放置玉器的包装品。

18. 翡翠的挑选与估价原则

上等品质的硬玉称其为翡翠，色、透、匀、形、敲是一般人观赏或评价玉石的方法，并将玉石分为：玻璃种、深色老坑、老坑、金丝、油清、豆青、花青、瓜青等。其中以玻璃种的翡翠为上品，而「水分」特高、透明度佳的又叫作「冰种」，可说是「玻璃种」中的珍品。大部份购买玉镯的消费者可能都有这样的经验，那就是商家会当你的面敲玉镯，听听看其声音是否清脆不含浊，而以清脆悠扬有回音者为佳。这样做即是欲证明玉石的结晶紧密质地好且无裂纹。

1.愈娇绿的愈具价值。

2.透明度：硬玉内部结晶组织紧密的质地较好，透明度也跟着高，我们所说的「玻璃种」就是这种透明度高的硬玉，如因玉石本身含铬丰富则形成了冰种翡翠，价值不菲且难求。

3.色匀：除了颜色娇绿，透明度高之外，还必须色调均匀才是上品。

4.瑕疵：要注意有无裂纹、斑点等，这些瑕疵都会影响硬玉的品质。

5.形状：大多数的翡翠戒面是椭圆蛋面形的，至於其它的形状则有多种，形状的好坏与美丽对玉石的价格也是有影响的。

6.雕工或磨工：雕件的佩饰其工夫的好坏与象徵的意义都对价格有影响。

7.大小、厚度：相同品质的玉石当然是以大而厚的价格较高。

8.光泽：除了上述条件外，光泽还要鲜明，不可阴暗。

19. 翡翠的地子

玻璃地 完全透明，玻璃光泽。翡翠的透明度与宝石不同。好的玻璃地镯子看上去透明如水晶，无杂质。极品为冰地。我收藏的一款牌子，很多自认为是专家的人都认定是水晶。

水地 透明如水，玻璃光泽。与玻璃地相似，有少量的杂质。

蛋青地 质地如同鸡蛋青，玻璃光泽。半透明，但比较纯正，无杂质。

鼻涕地 质地如同青鼻涕，玻璃光泽。半透明，但比较纯正，少量杂质。

青水地 质地透明，但泛青绿色 是带青绿色的水地品种，因色干扰，不如水地品种。

灰水地 质地半透明，但泛灰色。因有灰色，质量又比青水地又差。

紫水地 质地半透明，但泛紫色调。与紫罗兰不同的是强调透明，实际上是半透明的紫罗兰。

浑水地 质地半透明，象浑水。透明度差的水地

细白地 半透明，细腻色白。如果光泽好，也是好的玉雕原料。

白沙地 半透明，有沙性，白色。不细腻的细白地。

灰沙地 半透明，有沙性，灰色。不细腻的灰色白沙地。

豆青地 半透明，豆青色地子。实际上是豆青色地半透明品种。

紫花地 半透明，有不均匀的紫花。为颜色不均匀的紫罗兰。

青花地 半透明至不透明，有青色石花。质地不均匀，只适合做玉雕。

白花地 半透明至不透明，质糙亦有石花

瓷地 半透明至不透明，白色。

干白地 不透明，白色。

糙白地 不透明，粗糙，白色。

糙灰地 不透明，粗糙，灰色。

20. 玉石、翡翠的鉴赏

A. 玉--石之美

玉在人们的心目中总是晶莹、明洁，美丽的，许多美好的东西都是以"玉"字来形容。玉是一种特别坚硬的矿石，从其化学成份来看，它是一种辉石矿。玉的形成和各种岩石的形成一样，都是大自然变化的产物，美丽多姿的玉石因为产量稀少而成为宝石。自古以来，它一直笼罩着神秘的色彩。远古的人类曾将玉琢制成武器和工具，后来开始崇拜玉器。

"玉不琢，不成器"，"玉虽有美质，在于石间，不值良工琢磨，与瓦砾不别。"这些古语说的道理都是好的材料仅仅是制作玉器的基础，它的价值是要以人工设计雕琢后才能最终体现的。玉工水平的高低是决定玉器档次的重要因素，好的玉器应该在用好的玉料的前提下，构图精美和谐，工艺精雕细刻，抚之有温润脂滑之感。另外，玉作的时代，历史上的作用，占有者的身份，造型的独到，往往又能左右玉器的价值。

玉（Jade）这个名称本身与医学有关，源自西班牙语。玉石中含有硒、锌、铜、钴、锰等许多微量元素，佩戴在身上，与人体长期接触，这些有益元素逐步会被人体吸收，使体内各种微量元素得到补充，起到祛病健身的作用。另外，玉石还具有稳定情绪、增强人的快速反应能力的功效。

中国有"玉石之国"的美称，早在公元前 5000 年的河姆渡文化时期，我国就已出现了玉璜、玉珠等玉器，这是人类历史上最古老的玉文化。在《尚书》、《山海经》、《禹贡》等古籍中都有记载，相传在远古时代，中华民族的祖先黄帝就以玉分赐给部族首领，作为享有权力的象征。许多帝王的"传国玉玺"也都是用玉刻制的。历史上"和氏璧"的故事，就是和国古代崇玉精神的文化体现。

玉器与中国文化的关系深远，有人还将中国历史上的石器时代和青铜时代之间，专门划分出一个玉器时代，这也有一定的道理。在数千的文明史中，一种物质文化能漫延千年，至今没有中断的，除了陶瓷，恐怕就是玉器了。

中国玉石的产地和品种很多，新疆有"和田玉"、"伊犁玉"、"美酒玉"，广东有"信宜玉"（又称"南玉"），辽宁有"岫岩玉"，山东有"山东玉"，陕西有"玉川玉"，河南有"密玉"等。

在我国最优质的玉应属新疆和田的"羊脂玉"，它的颜色洁白，质地细腻，结构致密，坚而不脆。中国民间认为佩戴玉器既起到装饰作用又能达到健身效果，还有"如意、长寿、平安、吉祥"之寓意。

B. 玉的分类

通常将玉分为硬玉类和软玉类。

硬玉类----硬玉即为翡翠。质量优良的翡翠相对来说较为稀有，价格昂贵，能迎合高档消费者的品味，主要产于缅甸，在山上称为山石，在河底称为水石。

软玉类----即白玉、青玉、碧玉、黄玉等。软玉比较便宜，故需求量较大，产量也多于翡翠，主要产地在我国台湾和加拿大、澳大利亚、新西兰、美国。

C. 怎样识别翡翠的优劣

翡翠因华贵深沉稳重的品格，以其无以替代的优势，赢得了玉石之王的美称。它的优劣应从颜色、透明度、形状和杂质这四方面来看。

颜色----颜色是决定其价值的重要环节，颜色要浓艳并且均匀，必须色正。

透明度----好的翡翠透明度好，质地细润，翠绿和深绿均具有透明感，如清澈的泉水，并赋有光泽，水份好。

形状----翡翠的形状、大小、厚度应适宜，磨工粗细均匀。

杂质----质地是否干净，是否含有杂质决定了翡翠的优劣，翡翠中应无黑点、斑点、无裂纹、无花痕。

D. 什么是玉器市场上的 A 货和 B 货

"A 货"是指翡翠经过传统工艺加工处理后，不改变其内部结构、颜色和硬度，只改变其形态和外观的玉器。原石原色的不经化学处理的玉器可以世代相传，其价格亦较高。现在优质老坑种翡翠玉因其产量越来越少因而在国际拍卖中的价格每创新高。

"B 货"是指通过化学、高温处理后，除去其内部的杂质，再注入透明的液体，使其变得更加晶莹剔透漂亮的玉器。"B 货"由于其内部结构已改变，时间长了就会失去原色，失去它的价值。

"C 货"是经过 染色的玉，只能当作人造宝石。

"B+C 货"是经化学漂白再充填树脂后染色的玉，亦只能当作人造宝石。

E.怎样识别翡翠的真伪

第一要知道翡翠与料石的区别，它最易与翡翠混淆。料石为人工熔炼，结构松懈，绿色均匀，虽有特意制造的不均匀但很不自然，料石的破处是亮碴，容易损磨而失去光亮，料石体轻，有的有气泡。翡翠是天然矿石，结构紧密，绿色大都不均匀，但很自然，有翠性无气泡，翡翠的破处是石头碴，硬度很大，体重。

第二要知道如何鉴定炝色翡翠。炝色翡翠放入硝酸或硫酸内，几小时后绿色退掉。将炝色翡翠放在 70~80℃的铁器上，几小时后绿色也会退掉。利用这两个特点可用来区别炝色翡翠和天然翡翠。

第三要知道翡翠与绿色天然矿石的区别：与翡翠容易混淆的天然矿石之绿色都不如翡翠的绿色鲜艳，特征都不相同，如碧玉，大部分有黑点，黑点呈三角形。澳洲石，绿色闪蓝头，色不纯。绿玛瑙，绿色闪蓝，色匀净，但透浑。东陵石，绿色闪蓝，闪灰，表面闪耀小白星。

此外，分光镜是辨别染色和天然绿色玉器的关键工具。

F.碧玺、黄玉、欧泊的挑选方法

对于常见的钻石和红、蓝宝石、珍珠等，我们多多少少都有一点了解，经过市场的多年筛选，相对也比较规范，而碧玺、黄玉、欧泊等有色宝石则比较少见，笔者在此为您介绍些有关知识，您挑选时心里也好有个底。

碧玺 学名叫做"电气石"，国人认为它能"辟邪"，故名碧玺。碧玺有着万花筒般的色彩，其中以红碧玺、蓝碧玺、双色西瓜碧玺为佳，好的红碧玺晶莹娇透如婴儿面，有"孩儿面"、"双桃红"的美称。它和欧泊都可作为十月生辰石。

黄玉 黄玉是十一月的生辰石，又名托帕石(TOPAZ)，据说原意是"难寻找"。其实黄玉不一定是黄色，优质的棕色黄玉颜色像"雪利酒"，也有金黄色的；浅蓝色黄玉有人也叫"锡兰蓝宝石"，挺有价值；还有无色的黄玉，过去被人叫做"奴隶钻石"，色散和亮度都不太好，价值有限；紫红、粉红等颜色非常少见，也较有价值。

作为宝石的黄玉，色彩必须艳丽。黄玉有比较完全的理解，韧性差，因此千万别敲打或摔它，黄玉一般不能做戒面，只有采用包镶才行，多数黄玉都有斑疵、裂隙等，可不能以选钻石的眼光挑黄玉，当然还是越干净越好，纹理要感觉柔软光滑，在此基础上，色调越深越艳的越值钱。专家讲，上等的紫红色、粉红色黄玉有价值，"雪利酒"色又叫"帝王黄玉"，是其中珍品，然后是蓝和一般的黄色。

欧泊 又叫"澳宝"，多数产在澳大利亚，这种宝石的色彩如火焰般游弋，极为独特，被称作将"红宝石的火、紫水晶的亮紫、绿宝石的海绿"融为一体。它的化学成份就是二氧化硅，但不是晶体，还含有很多水分。宝石级欧泊一般分白欧泊、黑欧泊、火欧泊等。几种有趣的欧泊很有价值，如孔雀欧泊，外观变彩象孔雀羽一样；好色欧泊，有绿色变彩；还有猫眼欧泊和星光欧泊，特点不言而喻。

评价欧泊的价值一般从三个方面：颜色强度、颜色分布、颜色的数量和相对丰富程度。有变彩十分重要，如果是仅仅有些纹理和斑块的白欧泊，几乎一钱不值。最佳的变彩依次是：红色、紫色、橙色、黄色、绿色和蓝色，红色、紫色或橙色颜色强度较高，分布又广，就很有价值。此外，要注意欧泊边缘轮廓好不好，厚度要够。人造欧泊和拼合欧泊以及仿欧泊的塑料不少，购买时一定要到有信誉保证的珠宝店。欧泊比较娇气，质软，韧性差，怕碰怕磨损，也怕晒怕缺水，必须小心保管。

21. 怎样识别翡翠的真伪

盛夏季节，许多女士的纤纤玉腕都戴上了翡翠镯子，高雅古典，给夏日增添了一道美丽风景。但是面对众多的玉石，怎样辨别翡翠的真假呢？让我来告诉你一种好方法。

在玉石家族众多成员中，最名贵的当推翡翠。它是一种天然矿石，硬度极高，产量极少。其色彩主要以绿色、红色为主。红色为翡，绿色为翠，故名翡翠。

鉴别翡翠质量，主要有以下几种方法：

首先看它质地的透明程度。一般来说，玉质透明或似透明的最好，行家称为“老种玉”，价值也最高。半透明玉质的称“新老种”，价次之。玉质不透明，发干的叫“新种玉”价值较低。

其次是看色彩。翡翠的色彩丰富，有绿、红、紫、灰、黄、白等色，其中最名贵的是绿色。按绿的深浅浓淡，又细分为宝石绿、艳绿、玻璃绿等 10 多种。优质的翡翠绿色浓艳、透明、油润、无杂质，用硬器敲击时其声音清脆响亮。

市面的假翡翠，常见的有用料仿制和炝色（即加色）两种。

用料仿制的是以玻璃用人工熔炼而成，它的结构松懈，绿色较均匀且偏暗，有的有气泡。用硬器敲击时其声音沙哑。

炝色翡翠是用无色翡翠或白玉加热后放入绿色液体中，让绿色渗入小裂纹而成。在阳光下一照，即可看到其绿色都在纹内，纹路杂乱而细小。其重量比真翡翠稍轻。炝色翡翠的绿色大部分闪黄、闪蓝，色泽没有天然绿色那么鲜艳漂亮，而且日久会褪色，变黄或变蓝。

22. 怎样选购翡翠饰品？

目前最常使用的翡翠饰品有戒面、手环(镯)、胸坠、腰坠、耳环(坠)、胸花(胸饰)、马鞍戒及各类大小摆件等，除翡翠质量要如以上各项所述外，要求翡翠饰品设计雕刻应具新特奇。要在传统的基础上赋予时代的气息。粗细均匀、比例协调、饱满美观、巧用色彩。

1、戒面，应饱满大方，长宽比应尽量接近黄金分割原理即 1，0.6180 厚度应大于 6mm 以上。绿色正且均匀，水透、少棉、少黑点、无裂隙、种老者为上。圆形、椭圆、心形饱满者也可，重量应大于 5 克拉以上者。

2、手环，粗细均匀，有绿或有色者，色应在手环外圈上为佳。要水好、少棉、少黑、无裂隙、种老。圆形、椭圆形、雕花(应注意花内有小裂)，镶金(应注意金下有大裂)、不倒角的方边手环等均好。但要根据人体胖瘦、高矮来选择。太瘦太矮戴粗手环，感觉沉重累赘，太胖太高戴细手环显轻浮不对应。老年戴深色水好，年青戴艳绿通透，能突出表现自我。

3、胸坠(挂件)，取材要具有文化内涵，凸显个性突出自我修养，不可千篇一律。要展示翡翠的色彩美与质地美，使人观后清新悦目，产生高贵之感。仔细寻找饰纹处是否有裂，厚度适中，水好、种老、杂质少。雕刻内容应传统与现代相结合，要选自己追求喜好的图案。

4、耳坠，耳坠饰品形状大小各异，但以水滴形为佳。不管什么形状均应水灵通透、全绿或散绿均好，应显眼，10 米望去如水欲滴者为上。配戴时应视体型、脸型来选择耳坠的长短、大小。

除翡翠饰品的造型外，还应考虑人们的个头的高低、身体的瘦胖、脖子的粗细、脸型、肤色甚至服装的色彩与款式，只有这样才能配戴出美姿来。

23. 优质翡翠有“四好”

翡翠在玉石中有“玉中之王”的美称。翡翠是一种翠绿色的硬玉。它是单斜辉石中的一种碱性辉石。常显微晶质致密状，由无数的纤维状微晶交织而成。其实“红色为翡，绿色为翠”，故翡翠并不一定是绿色。但是红色的翡玉很少且远不如绿色的翠玉惹人喜爱与贵重，故逐渐形成翡翠是绿色玉的专用词。翡翠的绿色有多种，可分为葱绿、葡萄绿、秧绿、豆绿、青绿。和翡翠绿，其中以翡翠绿最好。一块翡翠通常很少通体都绿，除翠的部分外，别种颜色的部分叫“地”，“地”的颜色有“白、灰、黄、黑、青、紫、湖水绿”等色。翡翠中翠越大越多越好。优质翡翠应具备“翠好”、“水好”、“地好”、“完美度好”的四个条件：

“翠好”就是翠得“浓、阳、正、和”。即“浓”而不淡，象雨后芭蕉叶、冬青叶一样碧绿；“阳”就是鲜艳明亮而不暗；“正”就是翠绿色而无杂色；“和”就是翠得均匀而无深线之分。

“水好”行话也称“俏”指的是质细嫩而通体透彻，光泽晶莹凝重而不老。

“地好”是指与翠相衬托的“地”好，以“湖绿地”、“藕粉地”、“虾肉地”、“白豆地”最好；“豆青地”、“紫花地”、“绿白地”次之；“石灰地”、“芋头地”、“猫屎地”最差。

“完美度好”是指无裂痕、裂隙，无杂质和其它颜色，重量大小适合。天然翡翠主要产于缅甸，以“老山坑”玉和“水皮”玉为最好，当地人称“水多”。

24. 真假翡翠识别方法

一、缅甸玉又称翡翠玉 曾在我国的清末民初风行一时：如清朝内务府大臣荣禄的一只翠玉翎管，价值黄金 13000 两。30 年代中期，北京翡翠大王铁玉亭有一副手镯，以 40000 银元卖给了上海的杜月笙。由于缅甸翡翠玉硬度高(也称水种)，光洁明亮。且好的翡翠颜色既鲜亮又平和，有很高的保值和收藏价值，故而称为“玉中之王”。被很多爱玉、佩玉的人所喜爱。日本、新西兰还把翡翠做为本国的“国石”。由于翡翠玉产在紧邻中国的缅甸，且大部分成品在中国加工的特殊地缘关系，加之中国人对翡翠玉的特别偏爱，西方国家也普遍认为翡翠是中国的“国玉”。

二、缅甸翡翠玉的颜色。 缅甸翡翠玉的颜色因地域的习俗的不同，其细分方法稍有区别，在玉石王国的缅甸，把翡翠分为三大类 12 个等级。国内珠宝界则根据其翠色的不同，把它细分到 30 余种等级。总论缅甸玉的颜色基调，大致可分为以下六种：

1、白色，基本上不含其它杂质元素。

本公司专营：天然 A 货翡翠（零售、批发） 联系方式：QQ: 452088586 手机：13751745836（谢先生）

- 2、红色，含化学元素铁〈Fe³⁺〉〈俗称为翡〉。
- 3、绿色，含 2%以上的铬〈Cr〉〈俗称为翠〉。
- 4、黑色，含 2%以上的铬〈Cr〉及铁〈Fe²⁺〉。
- 5、黄色，含元素钽。
- 6、紫色，含元素铬〈Cr〉铁〈Fe〉钴〈Co〉。

特别是缅甸玉中的绿色，除其色泽艳丽、十分耐品之外，它不分身份、地位、年龄、性别均可佩戴。因而十分符合中国人含蓄、平和、温雅、亲切的性格。社会需求量日益攀升。价格也成倍、甚至百倍地增长。目前，国际市场上一只满绿的翠色手镯，价格已高达 1000 多万元。即使是翠色稍次些的缅甸玉饰品，只要是真 A 货，水头足、工艺精湛、色彩协调，也价格不菲。

--三、市场上的缅甸玉品咱及简单鉴别 不管是从缅甸的矿藏量或开采量来讲，好的翡翠都很有限，因此，一些投机者和唯利是图的商人便“乘稀”而入。大量造假、贩假，从中牟利。即使在翡翠王国的缅甸，假货也俯拾皆是。假石头、假饰品随处可见。目前市场上流行经营的缅甸玉种类，按真假等级划分，主要有以下四类：

A 类货，既是天然质地，也是天然色泽。鉴别办法从以下三点着眼。

(1)三思而行、斟酌行事。由于矿藏和开采量的关系及人们需求量较大的特定条件。目前市场上很好的缅甸玉较少。特别是颜色翠绿，地子透亮的品种则少之又少。

(2)一般如秧苗绿、菠菜绿、翡色或紫罗兰飘花的品种当为常见。

(3)灯光下肉眼观察，质地细腻、颜色柔和、石纹明显；轻微撞击，声音清脆悦耳；手掂有沉重感，明显区别于其余石质。

B 类货，将有黑斑俗称“脏”的翡翠，用强酸浸泡、腐蚀，去掉“脏”“棉”增加透明度，再用高压将环氧树脂或替代充填物贯入用强酸腐蚀而产生的微裂隙中，起到充填、固结裂隙的作用。

(1)B 货初颜色不错，仔细观察，颜色发吊发邪，灯下观察，色彩透明度减弱。(2)B 货在二年内逐渐失去光泽，满身裂纹，变得很丑。这是由强酸对其原有品质的破坏引起的。

(3)密度下降、重量减轻。轻微撞击，声音发闷，失去了 A 货的清脆声。

C 类货 完全人工注色。

(1)第一眼观察，颜色就不正，发邪。

(2)灯下细看，颜色不是自然地存在于硬玉晶体的内部，而是充填在矿物的裂隙中，呈现网状分布，没有色根。

(3)用查尔斯滤色镜观察，绿色变红或无色。

(4)用强力褪字灵擦洗，表面颜色能够去掉或变为褐色。

D 货，冒充翡翠饰品的 D 货主要有以下两大类。

(1)玉石类。即其它玉质冒充翡翠。主要有泰国翠玉和马来西亚翠玉、南阳独山玉、青海翠玉、密玉和澳洲绿玉及东陵石等。上述翠玉与缅甸翡翠的区别：一是硬度低，二是密度小(重量轻)，光泽较弱。

(2)绿色玻璃及绿色塑料。这些替代品大部分颜色发呆难看，光泽很弱。相对密度很轻，硬度低(用钉子可以刻动)，无凉感。上述方法，仅是笔者的一点经验和体会，真正要确切地鉴定还要借助于科技和先进的技术。如高倍放大镜观察、测量密度和热导系数、红外光谱拉曼测验等。

25. 催财风水佳品——貔貅

貔貅的读音是皮休，很多人把“貔貅”误写成“皮貅”。一般做偏行的人都认为“貔貅”会旺偏财的，所以他们都会在公司或营业地方摆放一只貔貅，属偏行的行业有外汇、股票、金融、赛马、期货等等。

现在先讲解貔貅的形态。

在汉书“西域传”上有一段记载：“乌戈山离国有桃拔、狮子、尿牛”。孟康注曰：“桃拔，一日符拔，似鹿尾长，独角者称为天鹿，两角者称为辟邪。”辟邪便是貔貅了。

但经过朝代的转变，貔貅的形态比较统一，如有短翼、双角、卷尾、鬃须常与前胸或背脊连在一起，突眼，长獠牙。到现在常见到的貔貅多是独角、长尾巴。一般制造貔貅像的物质有三类：

一、金属——般以铜来制造，因为这一类金属是比较廉宜，且磨光后的色泽接近黄金。

二、木材——一些古老大屋会利用质坚的木材雕造貔貅，然后放在横梁上，用来挡煞。

三、瓷器——以不同的玉种来制造。

不同的物质制造的貔貅像，都可摆放在风水的吉位上，很多地理师都认为有催财作用，而在八个不同

的方位上，一般摆放铜质制造的貔貅，催财力量会很强。其实貔貅对于正财或偏财都会有利的，所以貔貅像在近年有流行起来的迹象；不过，利用貔貅来催财，总带点宗教色彩，故在玄空大卦的正神日贵神时或鸟兔太阳吉时，开光的貔貅催财力量是最强的，不论工作属于正行或偏行。但有一点要留意，作奸犯科的人，貔貅未必有催财之力，这便是灵兽的特性，而貔貅又以玉制的催财力量最强。

26. 玉石之王 —— 翡翠

翡翠是一种珍贵的宝石，有玉石之王的美誉。人们把翡翠和祖母绿宝石一起列为 5 月份的诞生石，是运气和幸福的象征。在东方，特别是在日本，东南亚各国和港澳地区深受人们的喜爱。近几年来，我国掀起了一股宝石热，翡翠则成为宝石中的佼佼者。

翡翠在我国原本是鸟名。翡翠是一种红色羽毛的小鸟，翠是一种绿色羽毛的小鸟。以后逐渐二字合并，专指一种蓝绿色中带有棕色的小鸟。翡翠之所以被移用在美玉上，并且专指一种含硅酸铝钠的硬玉，是因为这种硬玉颜色不匀，有时在浅色的底子上伴有红色和绿色的色块，其色彩犹如美丽的翡翠鸟。

翡翠的硬度为摩氏 6.5-7 级，坚韧性好，受重击后也不易破碎，抗压强度有的甚至超过钢铁。翡翠的颜色有多种，化学成份纯净的翡翠为白色，当成份中含有金属色素离子时，就出现绿、红、紫、黄、灰、黑等色。其中红色被称为“翡”，绿色被称为“翠”，在所有的颜色中，最为名贵而且最有价值的是艳美的绿色。但是，如果在一件翡翠玉上，红、绿、紫、黄各色共存的话，寓意福、禄、寿、喜，那它就是一件价值很高很难得的玉器了。

翡翠的产地主要在缅甸，世界上 90% 以上的翡翠产自这个国家。翡翠的色彩艳丽，质地细腻，硬度高，韧性好，可用来雕琢首饰和各种工艺品。大约在明朝年间，翡翠从缅甸传入我国时即受到人们青睐。翡翠雕琢精品迭出，在民间有翡翠黄瓜和玲珑宝塔等，皇宫中的翡翠制品更是不同凡响，显现出匠人门巧夺天工的绝技。据资料记载，清代慈禧太后死后殉葬品就有不少翡翠制品：脚旁有翡翠西瓜 2 只，绿皮红瓢，白籽黑丝，价值 500 万两白银，翡翠甜瓜 4 只，2 只是白皮黄籽粉瓢瓜，2 只是绿皮黄瓢瓜，价值 600 万两白银；在头顶有柄荷叶，叶上布满绿筋，如天然一般，重 23 两，价值 285 万两白银。此外，还有翡翠桃子 10 只，桃身绿色，桃尖粉红，同真桃一样；翡翠青菜 2 棵，菜心上落着一只满绿的蝓蝓，菜叶上有 2 只黄色马蜂，栩栩如生。

27. 好玉共赏翡翠知识——博大精深玉文化

玉积山川之精，人文之美。玉文化是中华文化的特色之一，它对中华民族的精神、意志、道德、哲理产生着巨大的影响。“君子比德于玉”，“君无故玉不去身”，可见古人对玉的重视程度。

博大精深，构筑了中华几千年璀璨夺目的玉文化殿堂。战国时期有名的“和氏璧”价值连城。秦始皇统一中国后，用“和氏璧”雕琢成传国玉玺，其形如鱼龙凤鸟，美不胜收，并由宰相李斯书大篆“受命于天，既寿永昌”刻之于玺上。明清时期，中华民族国粹之一的玉文化也迎来了发展的高峰期。此时的作品集中了八千年玉文化之大成，玉质之美，品种之多，雕琢之精，应用之广都是空前绝后的。清代的慈禧太后一生钟爱翡翠玉雕，她死后将大量的翡翠制品和红蓝宝石一同殉葬，其中两个翡翠西瓜绿皮红瓢，黑子白丝，价值 500 万两白银。头顶的一扇荷叶，叶满绿筋，如天然一般，制价为 285 万两白银。还有两棵翡翠白菜，绿叶白杆，菜心上落着一只满绿的蝓蝓，绿色的叶旁有两只黄色的蜜蜂，价值 1000 万两白银。近现代科学技术的发展，使得玉的雕琢技术也日臻完美。据说，20 世纪 30 年代，北京的翡翠大王铁宝定买到一块翠料，翠色极佳，虽有一些瑕疵，但能工巧匠将它雕琢成一对麻花镯，掩瑕显翠，款式新颖，玉质鲜艳，如水般剔透。铁宝定以四万元的价格将此手镯卖出，由此可见翡翠的价值。

28. 好玉共赏翡翠知识——翡翠极品价值连城

高档翡翠的价值远在钻石之上，这从上个世纪初名震上海的三块翡翠原料和一则传说中可见一斑。

三块玉料是 1927—1933 年间开采的，在银楼中抵价分别高达 3.3 万、6.6 万及 7.4 万块大洋（大洋俗称袁大头），而当时上海的一座洋房的价钱不过为 5000 块大洋。在香港佳士得拍卖会上，一枚翡翠马鞍戒指拍出了 387 万港元的高价，刷新了拍卖记录，这枚马鞍戒指就是从“七万四”的翡翠上切出的。根据这三块玉石加工的成品，是难得的极品，大都在货主手里。因此拍卖会上出现一些极品时，总让人们不由自主地想到旧上海著名的翡翠原料。1998 年及 1999 年在香港佳士得拍卖会上，分别以 700 多万及 1000 多万港币成交的色种俱佳、碧绿如水、切工为双凸形翡翠戒面，据说也是出自上述三块原料。

本公司专营：天然 A 货翡翠（零售、批发） 联系方式：QQ: 452088586 手机：13751745836（谢先生）

而“一车子钞票”的翡翠则有这样一个传说：20 世纪 30 年代，上海一富翁眼见日军在上海肆虐，恐怕上海不保，于是把资产悉数变卖，所得钞票堆满一手推车。富翁用这些钱财购买了一块上等的翡翠原料。日军侵占上海后，富翁把翡翠携到安全的地方，后来将翡翠原石加工成首饰卖出，套回现金，重新投资于事业及购置房产，这块翡翠原料也被称为“一车子钞票”的翡翠了。

29. 好玉共赏翡翠知识——翡翠国宝彪炳史册

在中国玉雕琢史上，北京工艺美术馆收藏的《岱岳奇观》、《群芳揽胜》、《四海腾欢》、《含香聚瑞》四件翡翠玉雕，被称为继乾隆盛世雕琢成的玉雕国宝《大禹治水》之后的四大国宝。这四件国宝的材料总重达 803 千克，最大的一块 363 千克。

继四大国宝之后的十年间，巨型翡翠玉雕稀世珍品不断问世，并后来居上。1994 年中国著名琢玉大师吕琨设计监督完成的《蓬莱仙境》为当时中国最大的翡翠传世之作。原石剥

皮后绿紫满色，世之罕见，称为春带彩天赏地就之材料。紧接着，被中国宝玉石协会、中国玉雕协会、中央美院、故宫博物馆的权威专家鉴定的又一件国宝珍品巨型翡翠玉雕《炎黄之根》问世。原石重达 900 公斤，雕琢历时 1000 多个日夜。作品以深厚的文化底蕴和鬼斧神工的雕琢技法，被专家冠之以空前绝后。随后问世的为纪念“97 香港回归”而雕琢的《诸仙朝圣》，意味着中国的玉文化源远流长，绵延不绝。据专家估测，《诸仙朝圣》价值高达 1.5 亿元人民币之上。

1999 年，沈阳荟华楼金店从缅甸花重金购进了一块 18 吨重翡翠原石，其中的一半由中国工艺美术大师蔚长海、郭石林雕琢的《翡翠玉佛》完工后重达 7 吨，为世界上最大的翡翠雕刻作品，价值在 4 亿元人民币以上。

30. 翡翠凝结人类文明

在华夏文明史上，玉石文化无处不在，“君子以佩玉为美”，“金玉满堂”，“金口玉言”，“冰清玉洁”“宁为玉碎，不为瓦全”等佳句名诗，都体现玉在人们文化生活中的地位。

如今，随着人类文明的发展，翡翠作为玉石中最珍贵的品种之一，更为人们广泛使用。人们用翡翠制作出各种精美的饰品、工艺品和首饰，来演绎艺术的真谛和美丽的风姿。每

年一届的香港佳士得拍卖会上，常常有翡翠精品以惊人的价格成交，其拍卖价值居各类宝石之首，可见翡翠的受欢迎程度。

西方人用钻石代表永恒，东方人用翡翠代表精神和艺术，“五福临门，福禄寿喜，步步高升，大展宏图，花开富贵，万象更新……”等中华文字的经典用语皆可由能工巧匠用翡翠雕琢成项链、戒指、挂件等来装扮自己，显示美丽和富贵。人们戴翡翠制成的神像等挂件，来达到精神上的寄托，用翡翠做成的摆件工艺品镇宅、辟邪、欣赏及收藏。

“玉文化”在中华文明的发展史上，多兴盛于太平盛世。今天，翡翠文化艺术的繁荣，与人们处在一个和平、富裕的时代有关。随着人们文化生活水平的提高，翡翠所展示的艺术文化也越来越昌盛。

31. 中国人的翡翠玉石文化

中国人对翡翠玉石的特殊爱好自古有之，喜爱翡翠甚于黄金和其它玉石，在古代“君子无故，玉不去身，君子与玉比德焉”，并以玉的温润色泽代表仁慈、坚韧质地象征智慧，不伤人的棱角表示公平正义，敲击时发出的清脆舒畅的乐音是廉直美德的反应。正因为此，自古以来得到人们由衷的偏爱。

一、翡翠玉石的佩饰

翡翠属于硬玉类，而珠宝玉饰是一种财富，又是一种装饰工艺品，自远古时代开始，人们就已喜欢佩戴珠宝玉饰。

古代人们佩玉，主要不是简单的装饰，不仅仅是表现外在的美，而是表现人的精神世界和自我修养的程度，也就是表现德，同时还具有体现人的身份、感情、风度，以及语言交流的作用。古代君子必佩玉，也即要求君子时刻用玉的品性要求自己，规范人的道德，用鸣玉之声限制人的行为动作。

时至今日，珠宝玉饰仍然视为幸运和社会地位的象征，并已逐步成为表现个人性格、装饰、品位、风度的重要组成部分，而且从外表上令整体的衣饰打扮得更加明艳照人。

现代玉饰的品种款式多种多样，有：珠串、手镯、发夹、翡翠挂件、套装饰品、戒指、金镶玉品、玉腰带等琳琅满目，除岫玉、玛瑙、密玉等玉料外，还采用翡翠、青金、鸡肝石、孔雀石、东林石、珊瑚、水晶、芙蓉石、木变石等等玉石原料。规格款式不断翻新，单珠串就有平串、宝塔串、花色串、异形串、

随形串等等。这些珠宝玉饰通过精心的配带，会给你的生活、衣饰起到珠联璧合的效果。

二、翡翠玉石的玩赏

如今，玩赏玉的款式、造型、纹饰、创意及做工等都有很大改进，更加强调玉的吉祥性、玩赏性和艺术性，其主要品种有玉器人物、花卉、雀鸟、走兽、器皿、玉山籽雕等各种中小摆件，各玉盆景，玛瑙观石，水晶原石，玉石样本，玉石籽料等，从原石到雕件应有尽有，形态优美、色泽丰富、做工精致、别具情趣。使人们在观赏、把玩中得到精神和文化的享受，特别是闲时触摸玉饰往往产生一种舒适、高雅的情趣，使人感到无比的喜悦、兴奋和满足。还有在室内装饰时，玩赏玉件与字画、古玩及其它工艺品组合配置，能够相映生辉、营造出居室的典雅文化氛围。

另外，玩赏玉器作为礼品、信物、吉祥物等广泛应用于人们日常生活和各种交往之中，是亲属、朋友、友好之间表示爱心、感情、良好祝愿或祈求平安的首选馈赠之物。

三、翡翠玉石的收藏

收藏古玉，如经济条件较好，实力特别雄厚，可按有精必收的原则进行收藏。稍次的，可以时代为专题，如“唐代古玉”、“宋代古玉”、“明清古玉”等，亦可以用途分“古代佩玉”、“古代礼玉”、“古代山子”，以具体器物分“中国玉琮”、“中国玉璧”、“中国玉鸟”、“中国玉龙”、“中国玉人”、“中国玉杯”、“中国玉带钩”等。

古玉收藏，应以工精，质优，色巧、形奇为标准，看多了、研究多了，能达到“爱不择手是好玉”的目的。

收藏古玉一般必须从新玉和旧玉两大类去进行鉴定。

新玉的鉴定侧重于真假玉材，质地优劣，与雕工的精粗。一般讲，好的玉料仅仅是制作玉器的基础，它的价值还是要以人工设计雕琢后才能最终体现出来的。唐太宗说得好：“玉虽有美质，在于石间，不值良工琢磨，与瓦砾不别。”因此，玉工水平的高下又是决定玉器品位的重要砝码，好的玉器应在用好的玉料的前提下，达到构图精美和谐，工艺精雕细刻，抚之温润脂滑者为上品。

而旧玉的鉴定除了新玉的几个基本要求外，还要识别玉器的制作时代，历史上的作用，占有者的身份，还要学会对每一种器物造型的特点（包括局部造型）的综合分析等，而造型的独到，往往又能左右玉器的价值。

四、请您“养玉”

如果允许，你要去买玉，一环一块一方一片都可以。

在所有做首饰的材料中，玉与人最亲也最近。金钱是钱，钻石是价，而玉，是生命。信不信？握玉在手中，轻轻地抚摸再抚摸，就象抚摸自己光滑的肌肤柔软的心。你会发现玉是活的，有体温有心跳，有温润的水份，正和着你的思绪在共鸣。

能够让玉常常贴着肌肤最好，玉不会辜负你丝丝缕缕的滋养，就象有灵性的鸽子，即使放飞也记得回家。经过你手的玉，必定会留住你生命的信息。

32. 玉的文化

《管子》说：“先王以珠玉为上币，黄金为中币，刀布为下币”。秦以前，国玺是以方寸金银制作的。“完璧归赵”中价值连城的和氏璧，后来为秦始皇所得，用以制皇印，成为秦至晋的传国宝；晋代以后，此宝失落了，但历代帝王仍用其他玉玺代替。古代封禅用的书文，刻在玉上，称之灾玉牒；外交使节用的信物，称为玉节。

古人贵玉，兼贵其声。所以古乐器有玉磬、玉笛、玉篪、玉箫。春秋时即开采的安徽灵璧玉，最早就是制作玉磬的。

明清以后，玉器的制作有了重大发展，使用范围贯穿在上层人物的衣食住行之中：衣帽冠发有各种佩件、饰物；食盏、玉杯等；住有玉嵌壁饰、桌案饰等；车马轿也有种咱玉饰。至于玉瓶、花薰等桌几上的陈列品及玉如意、坠子等掌中玩物，更是名目繁多，不胜枚举。

玉质致密坚硬，滑润光莹，古人将玉的特性加以人格化，认为玉有“仁、义、智、勇、洁”五德，有“君子比德于玉”之说。玉又是美丽、富贵、高尚、廉洁等一切精神美的象征，因而文人常用以比喻许多事物，使许多人、物、事、景为之增辉生色。如谢枋得《蚕妇吟》：“不信楼头杨柳月，玉人歌舞未曾归”，称美女为玉人；牛峤《菩萨蛮》：“门外雪花飞，玉郎犹未归”，玉郎是女子对丈夫或情人的爱称。至于玉容、玉面、玉貌、玉手、玉体、玉肩等，都是古代文人用来赞美美发性肌肤和姿色的。白居易《长恨歌》中“玉容寂寞泪阑干”、梁简文帝《乌栖曲》中“朱唇玉面灯前出”里的“玉容”、“玉面”，则是指代“玉女”了。此外，形容人的风致还有“亭亭玉立”、“玉树临风”等。

玉和金一样，是富贵的象征。“金玉满堂”极言财富之多。金枝玉叶，是皇族后裔的专称。玉楼、玉堂，均指华丽的宫殿和住宅，有时又指道观。道教中的玉皇大帝、玉虚仙境、玉宇，也都离不开一个“玉”字。玉与仙又挂上了钩。皎洁的月亮中有一团黑影，古人不知其奥秘，臆想出“月中何有，玉兔捣药”的故事。此后，旧时文人便常用“玉兔”一词指代月亮，既文雅又有神秘之感。

玉，还是权力的象征。除了玉玺外，“金科玉律”用来指不可变更的法律。玉又是和平的象征，如“化干戈为玉帛”。助人成功也用“玉成”一词。至于玉色纯净，质地坚密，也常用它来比喻贞操、节义，如“守身如玉”、“宁为玉碎，不为瓦全”。玉，并被广泛用来描写大自然的景色。风花雪月中，除只闻声不见其形的风外，后三者都常用玉来吟咏赞颂。槐树花素洁，便有“玉树”之称。一些纯白素雅的花，常在其名之前冠以“玉”字，如玉兰花、玉茗（白山茶花）等。以“玉龙”比喻漫天大雪，也颇为壮观。

33. 玉 器 简 介

玉材的生成原因与过程，与一般的石头、铁矿石等差不了多少，但开采的情况却有所不同。这是由于玉矿在自然界中存在的不同形式所引起的。

什么样的玉才算好玉？这个问题很难回答，因为玉的涵义本来就广。许慎说：“玉，石之美者。”因此，一般地说，自然生成的、加工后能成为细腻匀润、色彩鲜丽、质地坚韧、化学性能稳定的美石，都可在玉类归述。

我们平时说玉其实以软玉和硬玉为主。软玉类，是指透闪石——阳起石矿物组成的玉石，即白玉、青玉、碧玉、黄玉等，硬玉即与软玉性状接近的源自缅甸的翡翠。而钻石、红蓝宝石、玛瑙、水晶之类，大多是单晶体结构矿物，狭义地属于宝石；象牙、珊瑚、煤晶、龟甲之类，则归属于“有机质宝石”。对于软硬玉的要求比较一致，即质地坚硬致密、色泽晶莹鲜丽为好。

但玉文化确实是唯中国深奥的一种特殊文化，她确实充溢了中国整个历史时期，有关她的趣闻佚事，更是丰富多采、光怪陆离，让人目不暇接。

中国从玉的文字很多，“球、琳、琅、环……”约五百个，人们对美好事物的描述，也音欢加个玉字。如玉女、玉手、玉容、玉貌、玉照、玉音、玉食……哪怕是正义或节操作出牺牲，亦以“玉碎”来形容。在中国古代的文学传记中，更不乏有关玉器时惊魂慑魄、催人泪下的故事。

玉文化在其他地区和国家，虽有发现，但像中国这样绵延漫长，从一万年原始落后、刀耕火种、茹毛饮血、野蛮时代的新石器时代早期，到当今发达的电子、太空时代。伴随中华民族走过了整个历史时期的现象，是世所仅见的。而且中国玉文化的内涵丰富深邃，人格化、神秘化的程度让人不可思议。

中国新石器时代的玉器，一般认为最早的资料见之距今一万二千年的辽宁海城仙人洞遗址。它是一件蛇纹石质地的石器。稍后有距今七千多年的浙江河姆渡遗址的项间挂饰小玉璜等。约六千年前上海崧泽遗址下层，马家浜文化的耳饰。五千多年前的崧泽遗址中层墓中发现的玉璜、玉环等。这个阶段早期和仙人洞的玉器，可能因材料稀少，又与石材伴出，粗糙的打制工艺淹没了细洁美艳的优点，一度使它只能作为生产工具使用。随着磨制技术的发明，人们终于规律性地发现了在石材中还有一批经磨制后显露出特别细洁、美艳的材料。虽然人们尚不知其为玉，但已被有意选出，专门用于人体的装饰。崧泽人把玉含在口中的现象，甚至朦胧地昭示了先民已经对玉器产生了一种不可名状的神秘思想。格上也不完全是一刀切的。没有记年的玉器，细微的出入亦属正常。

喜欢玉的人，最怕的也许就是赝品，就是我们通常所说的假货。市场上玻璃仿制品的辨识，恐怕是赝品中最普遍、最简单的一种。常见的是一批被称为翡翠的、光溜溜、讨人欢喜的小圆环、小鸡心、玉牌片。这种玻璃制品因为是浇模而成，合范时高温的玻璃液在器物的边沿多少会冒溢出一滴，冷却后成为隐隐凸起的范线。用手摸、肉眼看都会有所发现。如果手上有放大镜，映光观察，其中定有大大小小的气泡。

鉴其真伪，可以从三处观察：

一、由于玻璃质地十分脆硬，结构排列疏松，缺乏玉的致密和坚韧性，经不起强烈的高速旋刻，因此在玻璃上一般加工不出高浮雕和圆雕。

二、用放大镜查找气泡，哪怕只能见到一个，也就是玻璃。

三、玻璃加入氧化铬，色近红宝石；加入氧化钴，色近蓝宝石；加入氧化铬和氧化铜，色近祖母绿等等，还有好多色。但它的色调总显得单薄，缺乏天然玉色之油润、浑厚的感觉。比较难识的品种，以高分子材料制作的假玉为主。其颜色可以任意调配，放大镜也难找气泡，据说红外光谱仪上能立显原形，但目验除了一般不实用的破坏性检验，敲碎找石质断面，火烧看其反应等办法外，关键要看器表有无天然石纹。人为加工的毕竟不自然，高倍放大镜下更会暴露无遗。

玉器的鉴定，分新玉和旧玉两类。新玉的鉴定侧重于真假品种、质地优劣与雕工的精粗。有些技术性

内容前已涉及。然而旧玉的鉴定就不一般了，它除了新玉的几个基本要求之外，还要识得玉器的制作时代和在历史上的价值。

玉器历史价值的证实，是以明确的时代为基础的。熟悉各时代玉器的常见造型、特色工艺、流行色质。接着再参阅有关论及某一时代玉器特点的论文，互相联系，你对玉器的断代水平便会产生一种理性的提高，到这个时候，你应尽可能多的接触实物，以校正书上图画与实物之间的视差。

另外，时代的判断在有些玉器上允许有一定的跨度。因为玉石器比较珍贵，又不易腐朽，因此，作为传家宝，早期的玉器出现在晚几百年的墓葬中，也是有不少先例的。

34. 佩戴玉器祛病益寿

佩戴玉器不仅因为它能起到美丽装饰，而且它还有促进人体健康的作用。

早在 2000 多年前，我国人民就将玉石用于医疗保健。如《神农本草》、《本草纲目》等古代医药名著中都有记载：玉石有“除中热，解烦懣，润心肺，助声喉，滋毛发，养五脏，安魂魄，疏血脉，明耳目”等疗效；有 106 种玉石用于内服外敷的治病方法。还记载：玉石若“久服耐寒暑，不饥饿，不老成神仙”。

根据现代生物、物理、化学分析：许多玉石中含有对人体有益的十多种微量元素：如金、银、硅、锌、铁、硒、镁、锰.....等。由于玉石学是蓄“气”最充沛的物质，故经常佩戴玉器能使玉石中含有的微量元素通过皮肤吸入人体内，从而能平衡阴阳气血的失调，使人祛病保健益寿。例发锌元素可以激活胰岛素，调节能量代谢，维护人体的免疫功能，促进儿童智力发育，具有抗癌、防畸、防衰老等作用。锰元素可以对抗自由基对人体造成的损伤，参与蛋白质、维生素的合成，促进血液循环，加速新陈代谢、抗衰老，防止老年痴呆症、骨质疏松、血管粥样硬化等。硒元素是谷胱甘肽过氧化物酶的组成部分，它能催化有毒的过氧化物还原为无害的羟基化合物，从而保护生物膜免受其害，起到抗衰老作用；它还能解除有害重金属如镉、铅等对人体内的毒害，能增强人体免疫功能，提高机体抗病能力，达到防癌治癌的作用。

东南大学生物工程系采用现代技术研究表明：人体本身会产生温度场、磁场、电场，从而构成一个“生物信息场”。这个“生物信息场”会产生一种相应波谱，被称为“生物波”。“生物波”可产生生物电，它有一种奇特的效应，即光电效应。

科学仪器测试：玉石也具有这种特殊的“光电效应”，在略施加压力、切削以及在精加工的打磨的过程中会使倾家荡产种效应聚焦蓄能形成一个“电磁场”，并放射出一种能被人体吸收的远红外线波，进而诱发人体内细胞水分子的强烈共振，使之起轻微按摩，改善微循环系统，从而使人体血液循环加快和新陈代谢提升，活化细胞组织，调节经络气血的精确运转，增强快速反应，提高人体的免疫功能。故有中医所说：“有的病吃药不能医好，而经常佩戴玉器却能治好病”，道理就在于此。

35. 玉器真假辨别法

玉器价格昂贵，挑选技术要求很高，绝大多数消费者都难以辨别其优劣、真假，稍有不慎就容易购买到劣质品或假货，蒙受重大的经济损失。市场上销售的玉器店家很多，玉器一般分为软玉和硬玉两大类。硬玉又叫翡翠。从化学业成分来说，软玉是含钙、镁和铁的硅酸盐；硬玉是含钠和铝的硅酸盐。

下面介绍玉器的优劣、真假辨别方法：

水鉴别法→ 将一滴水滴在玉上，如成露珠状久不散开者真玉；水滴很快消失的是伪劣货。

手触摸法→ 若是真玉用手摸一摸，有冰凉润滑之感。

视察法→ 将玉器朝向光明处，如阳光、灯光处，如果颜色剔透、绿色均匀分布就是真玉。

舌舐法→ 舌尖舐真玉有涩的感觉；而假玉则无涩的感觉。

放大镜观看法→ 将选购的玉器放在放大镜下观看，主要是有无裂痕，无裂痕者为上乘优质玉，有裂痕者为次之。即使是真玉，有裂痕的其价值亦大减，裂痕越多越明显的，价值也就越低。

36 什么是翡翠？什么是翡翠 A 货？如何鉴别？

什么是翡翠

从岩石学角度来看，翡翠是一种岩石，它是由硬玉（Jadeite）为主要矿物成分的辉石(Pyroxene)族矿物和角闪石（Amphibole）族矿物组成的矿物集合体，是一种硬玉岩或绿辉石岩。翡翠是商业名称，具有历史性和专属性，从岩石学角度来定义翡翠应为：具有工艺价值和商业价值，达到宝石级的硬玉岩或绿辉石岩。

如何鉴别翡翠 A 货？

本公司专营：天然 A 货翡翠（零售、批发） 联系方式：QQ: 452088586 手机：13751745836（谢先生）

随着翡翠市场的升温,造假者的手段也越来越高明了,仅凭肉眼和经验要想分辨出翡翠产品的优劣是很有难度的,真正要确切地鉴定还得借助于科技手段和先进的技术,如查尔斯滤色镜、高倍放大镜观察、测量密度和热导系数、红外光谱拉曼测验等。

什么是翡翠 A 货?

过去市场上并没有 A、B、C 货的概念,因为当时销售的翡翠都是天然翡翠,直到 20 世纪 80 年代以后,一些不法商人利用非物理方法处理低档次翡翠以牟求暴利,才有了 A、B、C 货的分别。A、B、C 货的具体说明:

A 货是指以天然翡翠原石为原料,在成品加工过程中只通过机械加工手段(物理方法)例如切割,打磨,雕刻,抛光等制成的翡翠产品。

B 货是指在加工过程中对底灰黑而脏、水差的原料进行化学方法(例如用酸性溶液浸泡)处理,去除杂质杂色制成的产品。这种翡翠由于破坏了原有的物理结构,在二、三年内逐渐失去光泽,满身裂纹。市场上一些销售商称之为“优化”或 B 类翡翠。

C 货是经过物理和化学处理的中下等原料,不同之处为,在加工过程中经过人工添加外来染料方法加色(炝色)使原来无色、绿较浅淡或绿较散的翡翠改变颜色,但人工加入了颜色的翡翠,遇到较高的温度就会脱色。

37. 翡翠的挑选与估价

上等品质的硬玉称其为翡翠,色、透、匀、形、敲是一般人观赏或评价玉石的方法,并将玉石分为:玻璃种、深色老坑、老坑、金丝、油清、豆青、花青、瓜青等。其中以玻璃种的翡翠为上品,而“水分”特高、透明度佳的又叫作“冰种”,可说是“玻璃种”中的珍品。大部份购买玉镯的消费者可能都有这样的经验,那就是商家会当你的面敲玉镯,听听看其声音是否清脆不含浊,而以清脆悠扬有回音者为佳。这样做即是证明玉石的结晶紧密,质地好且无裂纹。

1、愈娇绿的愈具价值。

2、透明度:硬玉内部结晶组织紧密的质地较好,透明度高,我们所说的“玻璃种”就是晕种透明度高的硬玉,如因玉石本身在含铬丰富则形成了冰种翡翠,价值不菲且难求。

3、色匀:除了颜色娇绿,透明度高之外,还必须色调均匀才是上品。

4、瑕疵:要注意有无裂纹、斑点等,这些瑕疵都会影响硬玉的品质。

5、形状:大多数的翡翠戒面是椭圆蛋面形的,至于其它的形状则有多种,形状的好坏与美丽对玉石的价格也是有影响的。

6、雕工或磨工:雕件的佩饰其工夫的好坏与象征的意义都对价格有影响。

7、大小、厚度:相同品质的玉石 然是以大而厚的价格较高。

8、光泽:除了上述条件外,光泽还要鲜明,不可阴暗。

38. “八三玉”翡翠

1983 年在缅甸北部发现一种新类型的翡翠玉类,由于特殊的地质环境,物理、化学特性的差异,饰品的特殊观感性,定名为八三玉。

民间也有称为“巴山玉”、“爬山玉”,也有的称为“硬钠玉”、“钠长硬玉”,在“种”的分类上,也有将其列为“八三玉种”。

八三玉的岩石学名称为“蚀变硬玉岩”。具半自形—他形粒状变晶结构、纤维状变晶结构,条带构造、碎裂构造、裂斑构造、糜棱构造、角砾构造。硬玉矿物受挤压、变形、波状消光及硬玉的再结晶现象十分明显。硬玉矿物结晶粒度一般在 1mm 以上,最大的实测达 4mm,压碎、糜棱化后的硬玉矿物结晶粒度一般在 0.01mm 以上。

八三玉的结构、构造、矿物特征,综合反映了蚀变硬玉岩是受到了强烈地质应力作用的结果,因此八三玉的显微裂隙、微裂隙及晶粒间的晶间隙都十分发育,硬玉解理在变形过程中呈张性裂开也十分普遍。

八三玉料的原始透明度与晶粒大小,裂隙发育程度,蚀变等因素有关,晶粒大、裂隙少、蚀变弱则透,一般不透明—微透状,优化处理过的八三玉呈半透明状。

八三玉的颜色以乳白、灰白、浅绿为底色,底色中常嵌布着绿、暗绿、墨绿色云朵状、浸染状、脉团块色斑,尤如飘花。

蚀变硬玉岩的矿物成分主要是硬玉,少量绿辉石、碱性角闪石,次闪石为蚀变产物。

通过大量的八三玉镯检测获得的结论，八三玉应定位于由硬玉为主要(90%)矿物成分组成的翡翠范围，由钠长石组成的钠长石玉不属八三玉范畴。

八三玉由于内在结构的疏松，大部分需要优化处理，用聚合物充填方法使八三玉内部及外表达达到完美，但八三玉也不能都认同为“B 货”概念。

八三玉“B 货”是优化处理中聚合物充填的最佳范例，是使玉感达到最佳境地，是对玉石资源最有效的利用。

八三玉“B 货”的一出现就被初识玉的消费者接受，主要原因是八三玉“B 货”有很好的外表美，相适应的便宜价格，在边贸地区(腾冲、瑞丽)玉镯的批发价一般 200—300 元/只。

八三玉“B 货”玉镯是主打产品，底色多呈乳浊白色、浅绿色，半透明状，常有绿、暗绿色飘花，紫外下具蓝白荧光，密度 3.30g/cm³，具稻田干裂结构，敲击玉体音沉闷。

为使八三玉“B 货”玉镯质地、色泽能保持得长久一些，佩戴时应避免与热水浸泡，太阳光的曝晒，经常用湿毛巾擦洗，吹干后在绒布上抛光，切忌用有机溶剂(酒精、香蕉水)擦洗。

39. 选翡翠坠 看寓意

翡翠坠，行家也叫翡翠花件。古人称其为玉佩，清代叫别子。

《礼记》讲“古之君子必佩玉， 右徵角，左宫羽”，在行走时，碰出左右不同的声音，男人在腰上佩戴，女人在胸前佩戴。到了清代，人们时兴戴香囊、荷包，常常在荷包、香囊上拴一个玉佩，别在腰带上，因此，清代把玉佩叫成别子，并开始生产翡翠别子。

现在的故宫博物院里，能看到当时宫廷收藏的极品翡翠别子。翡翠坠最讲究吉祥如意，虽然质朴单纯，但“图必有意、意必吉祥”却是七千年玉文化的精髓。大概从唐代开始，以下很多的题材寓意就已经成型了。

翡翠坠的题材有很多，最受人喜爱的题材有“福豆”，以翡翠雕成豆角，据说寺庙中常以豆角为佳肴，和尚称其为“佛豆”。“连年有余”，雕荷叶（莲）、鲤鱼（余），有的还有童子骑在鲤鱼上；有的是雕鲶鱼，取其意“年年有鱼”。翡翠辣椒，寓意红红火火。“福至心灵”，雕灵芝如意（灵），蝙蝠（福）；“福寿”雕蝙蝠（福）、寿桃（寿）；“福在眼前”雕蝙蝠（福）、金钱（前）；“福寿”雕佛手；“福禄”雕葫芦；“福禄寿”雕葫芦（福禄）、小兽（寿）。“马上封侯”雕一马（马）一猴（侯）；“双欢”雕两只首尾相连的獾（欢）；“猕猴献寿”雕寿桃、小猴。“子孙万代”雕葫芦、花叶、蔓枝，取葫芦内多籽，蔓与万谐音之意。“节节高”雕翠竹；“岁寒三友”雕松、竹、梅。

翡翠雕观音、佛，常听到有“男戴观音女戴佛”的说法，其实不全是这样，南方很多地方男戴佛女戴观音，并没有什么局限。

40. 和田玉

分布于新疆莎车——塔什库尔干、和田——于阕、且末县绵延 1500 公里的昆仑山脉北坡，共有九个产地。和田玉的矿物组成以透闪石——阳起石为主，并含微量透闪石、蛇纹石、石墨、磁铁等矿物质，形成白色、青绿色、黑色黄色等不同色泽。多数为单色玉，少数有杂色。玉质为半透明，抛光后呈脂状光泽，硬度为 5.5 度至 6.4 度。和田玉夹生在海拔 3500 米至 5000 米高的山岩中，经长期分化剥解为大小不等的碎块，崩落在山坡上，再经雨水冲刷流入河水中。待秋季河水干涸，在河床中采集的玉块称为籽玉、在岩层开采的称山料。现已发现的用和田玉制作的时代最早的玉器，出自殷墟妇好墓。春秋战国以后，和田玉逐渐成为主要玉才，均为采集材料，至清代始开采山料。清代乾隆时期琢制的大禹治水玉山，青玉才重一万零七百余斤，即采自密勒塔山中。

和田玉的经济价值评定依据是颜色与质地纯净度，其主要品种有：

① 白玉：含闪透石 95%以上，颜色洁白、质地纯净、细腻、光泽润泽，为和田玉中的优良品种。在汉代、宋代、清代几个制玉的繁荣期，都极重视选材，优质白玉往往被精雕细刻为“重器”。

② 羊脂白玉：白玉中的上品，质地纯洁细腻含闪透石达 99%，色白、呈凝脂般含蓄光泽、同等重量玉材，其经济价值几倍于白玉。汉代、宋代和清乾隆时代都极推崇羊脂白玉。

③ 青田玉：质地与白玉无显著差别，仅玉色白中泛淡淡的青绿色，为和田玉中三级玉材，经济价值略次于白玉。

④ 青玉：色淡青、青绿、灰白均称青玉，颜色匀净、质地细腻、含闪透石 89%，阳起石 6%呈油脂状光泽，储量丰富，是历代制玉采集或开采的主要品种。

⑤ 黄玉：基制为白玉，因长期受地表水中氧化铁渗滤在缝隙中形成黄色调。根据色度变化定名为：密蜡黄、栗色黄、秋葵黄、黄花黄、鸡蛋黄等。色度浓重的密蜡黄、栗色黄极罕见，其价值可抵羊脂白玉。在清代，由于黄玉与“皇”谐音，又极稀少，一度经济价值超过羊脂白玉。

⑥ 糖玉：氧化铁渗入闪透石或深浅不同的红色皮壳，深红色称“糖玉”、“虎皮玉”，白色略带粉红色的称“粉玉”。糖玉常于白玉或素玉称成双色玉料，可制作“俏色玉器”。以糖玉皮刻籽料掏空制成鼻烟壶，称“金银裹”亦能增殖。

⑦ 墨玉：闪透石中夹石墨、磁铁成分即呈黑色，墨玉多为灰白或灰墨色玉中夹黑色斑纹，依形命为“乌云片、淡墨光、金貂须、美人鬓等。黑色斑浓重密集的称纯漆墨，价值高于用其他墨玉品种。墨玉呈蜡状光泽，其颜色不均不宜雕琢纹饰，多用以制成镶嵌金银丝的器皿。

⑧ 碧玉：产于准噶尔玉矿，又称天山碧玉。呈灰绿、深绿、墨绿色，以颜色纯正的墨绿色为上品。夹有黑斑、黑点或玉筋的质差一档，碧玉含闪透石 85%以上，质地细腻、半透明、呈油脂光泽，为中档玉石。

41. 独山玉

独山玉产于河南南阳的独山，也称“南阳玉”或“河南玉”，也有简称为“独玉”的。

早在 6000 年以前，古人已开采独山玉，安阳殷墟妇好墓出土的玉器中，有不少独山玉的制品。西汉时曾称独山为“玉山”。

独山玉由于色泽鲜艳、透明度好等优点，跻身我国“四大名玉”之列。高档独玉的翠绿色的品种，与缅甸翡翠相似，故有“南阳翡翠”之誉。一般独玉主要用于雕琢各种陈设件以及手镯、戒指、项链等饰物。

独山玉是一种多色玉石，按颜色可分为八个品种。

① 绿独山玉：绿至翠绿色，半透明，质地细腻，近似翡翠，具有玻璃光泽。

② 红独山玉：又称“芙蓉玉”。色呈浅红至红色，质地细腻，光泽好。

③ 白独山玉：色呈白或灰白色，质地细腻，具有油脂般的光泽。其品种包括奶油白玉、透水白玉等。

④ 紫独山玉：色呈暗紫色，透明度较差。

⑤ 黄独山玉：色呈黄绿色。

⑥ 黑独山玉：色如墨色，故又称“墨玉”。

⑦ 青独山玉：色呈青绿色，透明度较差。

⑧ 杂色独山玉：多种颜色混杂的独山玉。

独山玉以色正、透明度高、质地细腻和无杂质裂纹者为最佳。其中以芙蓉石、透水白玉、绿玉价值较高。此外，利用玉块不同颜色模仿自然制作的俏色玉雕获得好评。

42. 岫玉

产于辽宁岫岩县，故又称为岫岩玉。

岫玉属于蛇纹石质玉石，颜色多种多样，以淡绿为主，兼有黄、白、褐等色，质地较细腻，具油腻或蜡色状光泽，半透明。

岫玉在红山文化、良渚文化玉器中时有发现，说明他的应用历史悠久。岫玉由于颜色美观，硬度低，加工性能良好，制作大型玉雕座件和中小型陈设玉时常被列为首选玉种。还被广泛用来制作各种小饰件以及人物、动物等工艺品。

与辽宁岫玉同属蛇纹石质玉石，我国还有如下品种：

① 南方岫玉：简称“南方玉”，产于广东信宜，故又称“信宜玉”，颜色暗绿至绿色，透明度低，蜡质感重。为较低档玉雕原料，一般用来制作大型玉雕摆件等。

② 祁连玉：又称“酒泉玉”和“酒泉岫玉”，颜色为墨绿色，内含黑色斑点和团块、条带，半透明，质量较差。

③ 昆仑玉：又称“昆仑岫玉”，玉质与辽宁岫玉很相似，但透明度较差。产于新疆昆仑山麓。

④ 京黄玉：又称“京黄岫玉”，颜色淡黄至黄色。产于北京十三陵老军堂。

⑤ 莒南玉：又称“莒南岫玉”，颜色呈黑绿色，产于山东莒南县。

⑥ 云南玉：又称“云南岫玉”，颜色呈绿色，常含有绿泥石。

43. 绿松石

本公司专营：天然 A 货翡翠（零售、批发） 联系方式：QQ: 452088586 手机：13751745836（谢先生）

绿松石又称“松石”，是一种具有蔚蓝色的玉料。它是美国西南部人以及世界穆斯林特别喜爱的玉石品种。绿松石象征着胜利和成功，在世界习俗中被定为 12 月的诞生石。

绿松石的晶体很微小，蜡状光泽，不透明。多呈天蓝色、暗蓝色、绿蓝色、绿色及绿白色，颜色均一的块体上，常分布有白色条纹、斑点或黑褐色铁线。

优质的绿松石主要用于制作戒面、耳坠、胸坠或雕琢佛像、仙女、山水、花卉等作品。

44. 其他玉材

除了上述“四大名玉”外，我国其他玉材品种繁多，但大多属于中、低档玉材。

玛瑙

玛瑙一词源于佛经，因其纹彩颜色“色如玛瑙”而得名。我国的玛瑙产地分布广泛，几乎各省区都有，主要产地有辽宁、黑龙江、内蒙、河北、湖北、新疆和江苏等地。辽宁的阜新有“玛瑙之乡”的美称。

质纯的玛瑙呈白色，因往往含有色素离子或其他杂质，而呈红、灰、褐、蓝、绿等色，以红、白两色较多见，光彩夺目，颜色环带相间美丽无比。玛瑙一般都有环纹带，如无环纹带，则称为玉髓，档次比玛瑙要低。

玛瑙和玉髓的品种，主要有以下几种：

- A) 缟玛瑙：有很细的直线状平行纹带，红缟玛瑙是最珍贵的品种。
- B) 水胆玛瑙：天然出产的玛瑙，中空而含有“水胆”称为“水胆玛瑙”。水胆数目可分为“一胆”、“双胆”等，以胆大水多，透明度高为佳，是珍贵的玉材。
- C) 火玛瑙：在环带中闪现火红的光泽，故称为“火玛瑙”。
- D) 东红玛瑙：日本产的红玛瑙。
- E) 绿玉髓：颜色呈粉绿色，无环纹带。
- F) 红玉髓：颜色呈红色，无环纹带。
- G) 碧石：颜色呈红、黄褐、灰绿等色，为成分不纯的玉髓，按颜色分为“红碧石”、“绿碧石”等。

梅花玉

产于河南汝阳县，又称“汝洲玉”。磨光加工后，呈现美丽的梅花图案或其他花纹，故名。玉质致密，底色有黑、褐红和灰绿三色，以黑底色为佳，梅花纹颜色有红、绿、白三色花纹同时出现在黑底色上的多色梅花玉为精品。

青海玉

产于青海，故名。外表美观，颜色为白底或浅灰底加绿色斑纹，玉质较细腻，呈半透明状。由于其外观与翡翠近似，因此有不法商人用其冒充翡翠玉件。

青金石

青金石是一种含钠和钙的铝硅酸盐矿物。颜色呈暗蓝、天蓝或紫蓝，玉质不透明，具有玻璃光泽，硬度 5-6。青金石由于颜色庄重，常被制成佛像、佛珠、鼻烟壶、瓶护以及钟表壳上的饰物等，色佳者也用于做戒面。青金石以颜色鲜蓝、质纯和含少量黄铁矿金星者为上品。

芙蓉石

芙蓉石又称“玫瑰石英”、“蔷薇石英”、“祥南玉”，是一种桃红色半透明至透明的石英块体，有玻璃光泽或油脂光泽，硬度为 7。中国的芙蓉石出产于新疆、云南、内蒙古等地，优质的芙蓉石出产于巴西。芙蓉石主要用于雕琢项链、鸡心以及小型摆件等。芙蓉石以色深为佳，桃红色越深越好，如近于白色的淡桃红色则价值甚低。

马来玉

产于马来西亚，为一种用绿色染料染成的石英岩，具玻璃光泽，硬度 7。外观翠绿，透明度较高。马来西亚原料丰富，价值低廉，适合制作一些低档饰物。

东陵石

产于印度，是一种绿色含铬云母石英岩，微透明——半透明。玉石中散布犹如群星的绿色鳞片，十分美观。为石英岩玉石中的优质品种，主要被用于制作串珠项链等饰物。

密玉

产于河南密县，故名。又称河南玉。半透明，颜色白色——浅绿色，用作玉料大多经染色而成，主要有苹果绿和橙红色，以绿色绝色为佳，大多用于制作首饰或摆件，属低档玉料。

贵翠

产于贵州，故名。又称贵州玉。颜色呈淡绿色，具玻璃光泽，但不纯和，杂质多，似劣质翡翠，属低

档玉料。

京白玉

产于北京郊区，故名。质地细腻，纯白均一，光润油润，用它制作的玉雕品晶莹剔透，是颇受欢迎的玉种。

木变石

因其外貌似木质，故名。玉质致密坚硬。硬度 7。有黄、黄褐、褐紫、蓝、蓝绿、蓝灰等色，其中黄色而具有猫眼效应的称为鹰睛石，褐蓝相间的则称为斑马虎睛石，以鹰睛石价值最高。

优质鹰睛石，蓝色美丽，主要用于制作手镯、戒面等。具有猫眼效应的虎睛石，则主要用于制作手链珠和项链珠，也有以大粒原料制成蛋形戒面的，但因猫眼死板，价值不高。

蓝田玉

产于蓝田，故名。蓝田玉是古代的主要名玉之一。蓝田玉质地细腻，硬度 4 左右，加工性能良好，颜色主要有米黄色和苹果绿色，被大批用以制作玉枕、健身球、茶酒具等，是受欢迎的低档玉材。

灵璧玉

产于安徽灵璧县，故名。是中国历史上传统的名玉之一。其品种颇多，最著名的有红皖螺、灰皖螺及碧云石。硬度 3-4，硬度较低，经加工磨亮后，光洁照人，适于制作花卉、人物和动物等工艺品。

白云玉

产于内蒙古白云鄂博，故名；又称白云鄂博玉；又称白云鄂博玉。质地细腻，加工性能良好。优质的白云玉在灰绿色的内里闪现出绚丽的“金线”或“金星”效果，适于制作成砚台、笔架等文房用具及其他工艺品。

百鹤玉

产于湖北省鹤峰县，又称“五花石”。质地细腻，加工后花纹美丽，图案清晰，有圆形、圆锥形、长条形等，颜色呈果绿、奶白、霞红等，制作成工艺品，艺术价值颇高。

孔雀石

因其颇似孔雀尾翎的翠绿色，故名。具玻璃光泽，微透明。属低档玉材，其质优者，可制作项链、戒面、鸡心等饰物。但也有极个别颜色鲜艳、构造奇特者，身价不菲，相当昂贵。

乌兰翠

产于青海乌兰县，因其色泽翠绿，故名。颜色呈灰绿、暗绿和翠绿等不同程度的绿色。以白底色带浓绿翠斑的乌兰翠价值较高。硬度 6-7，具油脂光泽，微透明至半透明。常用于加工成玉镯、戒面及玉白菜和其他小饰件，由于光泽不佳，加工性能差，属于低档玉材。

45. 玉器的纹饰

玉器上的纹饰丰富多样，具有明显的时代特征。因此了解这些纹饰及其使用，对鉴别玉器及提高收藏水平是非常必要的。

折线纹：阴刻直线，顶端折回，主要作为动物身上的装饰。

重环纹：以两条阴线琢出环纹，饰于龙及其他动物之身。

对角方格纹：以双阴线琢刻方格，相邻两格对角线相连，等距连续排列，主要饰于龙及其他动物之身。

双连弦纹：以单阴线琢刻的人字形连弧短线，饰于龙身及首角上。

三角纹：以阴线琢刻出三角，多见于龙身，玉璜及器物柄部。

兽角纹：主要是龙角、牛角和羊角三种。

臣字眼：似古文“臣”字，故名。饰于鸟兽之眼，动物装饰中常见。

蘑菇形角：先秦玉器的龙纹，龙角顶端有一圆球状装饰，似未开的蘑菇，故名。

兽面纹：玉器上的兽面纹有龙、牛、羊等，也有未知的动物、纹饰多采用阴刻线或挤压法琢出的直线及折线构成。

螭纹：螭是传说中的一种没有角的龙，卷尾，螭屈，螭纹流行于春秋战国的玉器上，至宋代头部结构变化，嘴部较方、细长，眼较大，细身，肥臀，明清仍见有。

龙纹：龙纹是历代玉器的主要纹饰之一，最早见于红山文化。一般为蛇身，或素身，或饰有鳞纹，有的有足，有的无足。

鸟纹：一般羽毛多为阴刻细长线，鸟尾有孔雀尾或卷草式，眼部表现有臣子形、三角眼及单凤眼等。

云纹：玉器上的云纹形式很多，有单岐云，由云头、云尾两部分组成；有双岐云，云头部分分叉；有三岐云，云头部分分为三朵小卷云；还有灵芝云等。

谷纹：为圆形凸起的小谷粒，有的呈螺旋状，是历代玉器的主要辅纹之一。

46. 明代玉器特征

明代玉器品种，主要有玉礼器、陈设品和日用器皿（如文房用品等）。佩玉习俗仍很盛行，因而各种头饰、佩件不但制造量大，还出现了新的品种。如云形饰件与璜、珩、花叶组拿来玉串饰，装饰衣帽的花形玉片。晚期又流行借鉴书画形式的方形玉佩（又称玉牌子、玉别子）等。

明代玉器在工艺上大体可分两种类型。陈设品、实用器皿及一部分佩饰的造型厚重、稳定，器壁较厚，装饰手法也比较单纯、雕琢纹饰粗率，阴线纹“入刀”深重，虽朴厚明快，但失于粗糙。因而有“糙大明”的谑称。明代玉器的纹饰和装饰手法，前期受院体花鸟画和织绣品，雕漆等工艺品种的影响，流行花鸟图案的折枝花卉的造型。晚期嘉靖，万历两朝将近一个世纪，祈福增寿的祥瑞题材大为流行。在玉器上比比皆是隐喻吉祥的纹饰。明代玉器装饰的另一特点是纹饰多取写实手法表现，注重纹饰形象的细部刻画。即使“糙大明”玉作，在物象结构上也有所交待。此外，明代治玉特别重视作品的完整性。即使小件玉作，凡外露部位大多要作整形及抛光处理，不论多微小的花朵、蝴蝶饰件的背面也都有相应的加工。

明代玉器工艺成就的代表首推子冈玉。子冈玉特点一为选料严格，凡制器用玉料，皆为经过严格筛选的优质玉，务求色纯质润。二为艺术作风严谨，陆子冈治玉题材广泛，除善长仿古纹饰，更有雕琢山水、花鸟画法的绝技。三为技法精妙。陆子冈琢玉务求纹饰清晰规整，底子平齐。凡琢文字，皆琢刻难度较大的阳文，字体间架严整，使转灵活，有如书写效果。因而在当时被当作精美艺术品争相收藏。就款识分析，陆子冈真品款识特征是：篆书、阳文“子冈”或“子刚”字样，书艺水平高，篆刻精致，无复加痕迹。

47. 清代玉器特征

清代玉器无论在品种数量和制造工艺上都形成了玉器史上的一个发展高峰期。形成了不同风格和技术特色的“南玉”，“北玉”制玉中心。

清代玉器品种和数量繁多，以陈设品和玉佩饰最为发达。陈设品有按青铜器为祖型的仿古形式器皿及各种仁兽，瑞禽的造型，新增的品种有山水、花鸟玉山，浮雕图画式的玉屏等。玉佩的品种更为丰富，成为各阶层民俗事项和服饰广泛佩戴使用的装饰品和吉祥物。此外兼有实用功能的各种玉器皿，文房用品数量和品种也较历代多有增加。清代玉器在制作上以乾隆时代为分界线，前期治玉重视选料，由于开采条件改善，采集到的优质白玉、羊脂玉数量之多，超过历史上任何时期。材质的精美，为这一时期能产生许多珍宝性艺术品，提供了物质基础。在工艺加工方面，琢工精巧，光工细腻。乾隆时代的玉器皿的轮廓线都极规则，横平竖直外缘及子口转折严整挺拔。棱角多呈劲挺锋锐状。起凸的浮雕图案边缘，也处理成锋利边线，观之剔透，触之扎手。在抛光工艺上也很讲究，一般细光处看不见琢鏊的痕迹，细光能达到玻璃光亮度。清代中期以后，玉器生产渐入衰落，不但规模减退，工艺制作上取巧偷工造成规格越益粗糙。如所琢树木花草枝梗，不再精到的琢出圆润的，符合生态的形象，仅以两面削琢的角形凸起代替。花卉图案也不再细致地琢出枝叶穿插、花叶翻卷的形态，太多取平面的浅浮雕处理。尤其是器皿轮廓线大多拖泥带水，转折含混。许多该作圆雕处理的玉陈设品、玉人、玉山，甚至小件玉佩、玉附的背面，也采取用工极少的粗处理方式。