

시나리오 스토리보드

■ “ 첫 독립 , 처음 생긴 나만의 집 인테리어 하려고 해요.”



A씨는 이번에 독립을 하게 되면서 처음 생긴 자신만의 집을 꾸미려고 한다.



인테리어 소품을 구매하기 위하여 다양한 브랜드를 찾고 있는 와중 소품들은 너무 유행을 타는 것 보다 질리지 않으면서 깔끔하면서도 감각적인 소품을 원하여 무인양품이라는 브랜드에서 구매하기로 하였다.



무인양품을 구매하려고하니 이사하려는 집 주변에는 매장이 따로 없고, 직접사더라도 이사할 때 직접 들고 가기 어려움이 있어, 인터넷으로 주문하여 바로 배송을 받기 위해 온라인으로 구매하려고 한다.



웹사이트를 들어갔더니 A씨가 평소에 생각하는 무인양품의 브랜드 이미지와는 다른 웹사이트의 모습에 낯설었고, 제품들의 카테고리를 대분류로만 분류를 해놓아서 다양한 제품들을 찾는데 불편함을 겪고, 또한 웹사이트를 나갔다 들어갔다 반복하는 일이 허다하였다.



A씨는 상품을 고른 후 자신이 필요한 또다른 제품이 없나 웹사이트를 구경하는 와중, 웹사이트의 하단부로 내려가다보니 1인가구를 위한 프로모션이 진행 중이었고, A씨는 고른 상품들을 프로모션 진행 중인 상품과 가격을 비교하며, 다시 상품을 고르게 되었다.



‘토탈샵’의 특성에 맞게 레이아웃이나 프로모션등이 조금 더 사용자에게 한 눈에 들어올 수 있게 할 수 있고, 상품 구매 유도성을 높일 수 있을까?