# 需求实现整理

# 1系统管理

* 与浪潮业务接口对接，组织架构统一调整：

接口内容大概： 机构编号，机构名称，编号长度，部门级次；

接口内容涵盖所有总分公司及其所有部门；部门有3级细分,有上下级；

* 在浪潮业务系统组织架构变化后，银橙广告系统的组织架构应能够同步变化

## 1.1公司

增加机构编号，部门级次字段

## 1.2部门

增加机构编号，部门级次字段

{ 部门所在公司机构编号（长度7），

部门级别为5,6时有上级部门（自己机构编号长度减3），

由于机构编号可以表明上下级关系，考虑不做存储 }

## 1.3用户

添加用户：选择 公司--->一级部门—>二级部门—>三级部门

联动获取（根据机构编码和部门级次，机构编码匹配上下级，

级次可作为是否只获取下面一个级次的凭证）

存储最低级别的机构编号

# 2资源管理

## 2.1广告位

* 去除广告位删除的逻辑，所有广告位一旦新建不得删除；、

未产生数据广告位可以任意修改；

新增广告位时，刊例价非必填；

* 功能实现：操作逻辑增加相应判断：有无数据；去除已删除状态
* 为修改刊例价增加独立权限，刊例价修改需要备注，并且可以查看历史修改记录
* 功能实现：相应权限增加；

增加刊例价修改备注字段，

备注历史记录如果不需要显示时间，操作人员，内容等信息，考虑使用备注累加来记录；如果显示内容过多，考虑增加刊例价修改关联表。

* 广告位可随时禁用，但必须填写备注，并同时手动发送公告
* 功能实现：增加禁用备注字段；

操作附带生成新的公告：广告位禁用

* 截图上传和效果展示 + 模板

截图地址: ScreenshotAdd 展示 直接调截图地址

模板内容: ADTemplate 存储模板内容

* 刊例价格单位包含“小时、天、月”
* 刊例价单位字段内容扩展： 3 == 每小时

# 3订单

排期轮播上限和档期判断调整：

对地域定向的广告位，不做广告位轮播上限限制；

* 功能分析：

原来是根据广告位轮播上限 与 此广告位下订单档期合并结果做比较；

现在订单档期合并需要把有地域定向的广告位档期排除在外。

## 3.1排期

* 在排期查询中标注节假日
* 在查询排期中，在订单使用情况提示框中增加”地域“字段，显示地域情况；
* 功能实现：返回订单创建时的地域定向内容，没有内容默认全国

由于考虑在添加和修改订单时，直接把所有的地域定向的地名存储，

这里直接从订单里面获取

## 3.2投放订单

### 订单

* 根据合同号汇总已执行金额；

对接业务系统，推送数据包含，日期、合同号、已执行金额、排期单号；

* 功能实现：已执行金额计算并做存储和更新；

0点定时任务： 推送正在执行的合同执行情况。

* 订单类型要增加“补偿刊登”；需要关联历史存在的订单，对此类订单需要强制备注；
* 功能实现： 订单表扩展订单类型内容：OrderType : 3 ==补偿刊登

关联历史订单：可以使用条件匹配（如：合同号）获取原订单信息   
 补偿刊登的备注：如果这个备注不能覆盖，可以增设备注字段

* 合同要分为试用推广、暂无合同、有合同、内部自用推广
* 功能实现： 订单表里增加字段标示合同类型：ContractType
* 排期类型增加打包；打包广告位价格不读刊例价，直接填写广告位总体打包价格；打包的已执行金额=打包价/天数；
* 功能实现：订单表里排期类型内容扩展： 3==排期打包

* 调整排期类型、档期的关联设置，每个广告位有独立的档期以及排期类型：
* 功能实现：

订单-广告位关联表：OrderADSpace 增加排期类型字段

增加档期表：订单--广告位--投放时间

（一个订单下面的一个广告位）一对多（多个投放档期）

* 系统自动生成一个排期单号：
* 功能实现：日期字符串20160613 + 随机码（字母数字混合）
* 订单，未产生数据，可撤销，并显示已撤销状态；已产生数据，可终止（或截止或其他同义词），系统默认从点击终止按钮的第二天0点开始终止订单，剩余未执行的排期，另起新订单：
* 功能实现：

订单表状态内容扩展 : 1==已撤销，2==已终止；

系统0点扫描订单和创意内容扩展到已终止订单范围，

订单状态位为已终止直接修改投放状态为投放结束；

并且可投放订单的状态需要注意调整，当天终止的继续可投。

* 预订单可随时编辑、修改、撤销

、新增特殊权限，可以对所有预定订单进行操作;

、对未产生数据的订单都可以进行撤销，置空广告位点位，撤销需要备注；

* 功能实现：

权限增加: 专门操作所有的预订订单，特殊权限区别于等级权限

撤销订单操作时增加备注

* 正式投放订单可以修改，对产生数据的广告位、客户信息不得修改
* 功能实现：

逻辑：判断广告位是否产生数据；

考虑给订单 和 订单-广告位关联表设置是否产生数据的标志，

在做数据统计存储的同时，更新这两个表的对应记录的属性

* 合同总金额，已排期金额，订单金额 关系及计算
* 功能分析：
* 一个合同号可能被多个类型的订单共用：预订单，正式订单，补偿刊登
* 此合同的总金额：没有合同号时预估输入，有合同号时对接财务接口获取
* 已排期金额：正在使用此合同号的所有订单的金额汇总
* 订单金额：所选广告位排期内总价（按照排期类型分别计算）
* 广告位排期内总价：

非打包：按照刊例价\*时间段（月、天、小时）计算

打包： 直接输入打包价（总）

已执行金额：刊例价\*单位计数；（打包价/总天数）\*执行天数

* 合同总金额>=已排期金额（未终止，未撤销）+已执行金额（已终止）

### 创意

* 创意素材只图片
* 功能修改： 素材上传接口去除其他格式的接收
* 创意支持JS代码地址投放、创意支持H5页面地址投放
* 功能实现：

上传方式：图片 + Js + html5

创意表字段增加： Catagory 上传方式:1--图片；2--Js; 3--html5

存储JS : JsCode

存储html5: H5Content

第 3方监测代码:

字段增加: MonitorCode

## 3.3默认订单

* 打底广告，素材必须经过审核，打底广告、紧急/特殊广告，能够根据广告位上传素材；
* 功能实现：

增加默认创意打底广告审核权限

默认创意增加审核；创意表增加审核字段内容或者公用紧急创意的审核字段

创意上传可以根据广告位:

由选择的订单对应的媒体获取所有符合的广告位,

并且给出广告位的信息，与投放创意相同，

创意存储时存储广告位、size,创意信息