新华网v2版本广告发布系统

设计思路的宗旨是：使后新华网v2版本广告发布系统让使用者视觉上更加清爽清晰，操作上更加便捷。

V2版本中将一开始的众多板块布局，简化成左右布局，并且将1、2层级的菜单选项卡集中在网页左菜单栏。使以往过多层级选项卡导致页面版块变多视觉混乱的问题得到改善。

在页面中减少线、框的使用，弱化框的区域，用空间距离以及字体、大小分隔信息，最大化的减去发布系统中多余的元素。也让整个网站更加扁平化，从而突出网站的功能。

网页中主要色调运用蓝色，部分细节元素使用黄色，该配色方案为了让网页与新华网logo匹配，使得整个网站与新华网步调一致。