《互联网+:引论》

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程编号： | 0000013 |  | 课程性质： | 通识教育必修课 |
| 课程名称： | 互联网+:引论 |  | 学时/学分： | 24+18/2 |
| 英文名称： | Introduction to Internet+ |  | 考核方式： | 闭卷笔试 |
| 选用教材： | 《互联网+:引论》 校内自编讲义 |  | 大纲执笔人： | 潘孝铭 |
| 先修课程： | 信息技术应用 |  | 大纲审核人： | 余 坚 |
| 适用专业： | 非计算机类专业 |  |  |  |

### 一、教学目标

通过本课程的理论教学和实验训练，使学生具备下列能力；

1、培养学生的互联网+创新创业意识；

2、了解互联网+的知识；

3、培养互联网+的运用技能；

4、培养和提升互联网+环境下的自学能力。

### 二、课程目标与毕业要求的对应关系[[1]](#footnote-1)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 二级指标点 | 课程目标 |
|  |  |  |
|  |
|  |

### 三、教学基本内容

1. **“互联网+”之认识篇**

第 1 章 跨入“互联网+”时代

1.1 互联网的属性和优势

1.2 互联网的发展趋势

1.3 “互联网+”的战略意义

要求学生：

知道互联网的概念、发展趋势和对我们国家的战略意义。

第 2 章 实施“互联网+”的现实基础

2.1 用户规模具备优势

2.2 网络设施持续升级

2.3 产业基础不断完善

2.4 应用创新快速发展

2.5 推进“互联网+”面临的问题和挑战

要求学生：

知道为什么会产生互联网，了解和思考互联网面临的问题与应对的策略。

第 3 章 国家战略：“互联网+”行动计划

3.1 “互联网+”行动计划提出的背景

3.2 “互联网+”的内涵

3.3 实施“互联网+”行动计划的总体思路

3.4 “互联网+”行动计划的主要内容

要求学生：

了解“互联网+”行动计划提出的背景、总体思路和主要内容，尤其与自己专业相关的内容。深入体会：“互联网+”是对传统产业不是颠覆，而是换代升级、“互联网＋”推动新兴产业地位升级。

**第二篇 “互联网+”之技术篇**

第 4 章 “互联网+”技术支撑：云物大（CTB)

4.1 什么是云物大

4.2 云物大的趋势一：云来了

4.3 云物大的趋势二：“物联网”实现了

4.4 云物大的趋势三：“大数据”越来越大了

4.5 “云物大”的内功心法：互联网思维

要求学生：

了解“互联网+”需要哪些支撑技术；掌握云物大（CTB)；熟悉云物大（CTB)的一些基本应用。

第 5 章 云计算

5．1 享受“云”端的快乐生活

5．2 云计算

5．3 云计算的发展

5．4 云计算的未来：移动云计算

要求学生：

熟悉云计算的发展和趋势，对“互联网+”的技术支撑作用。

第 6 章 物联网

6.1 物联网的“智慧生活”

6.2 物联网

6.3 物联网的应用

6.4 物联网的发展

6.5 物联网的未来生活

要求学生：

掌握与物联网相关的一些概念，了解物联网对生活和学习产生的积极作用，了解物联网的应用、发展及对社会的影响。

基本内容：物联网概念和应用。

重点：认知一些物联网的设备。

难点：物联网的发展趋势及对未来社会的影响。

第 7 章 大数据

7.1 漫谈生活中的大数据

7.2 大数据

7.3 大数据的应用：大数据预测 4 个特征，10 个典型行业

7.4 大数据的未来发展

要求学生：

熟练掌握大数据的特征和应用场景。

**第三篇 “互联网+”之行动篇**

第 8 章“互联网+”与协同制造

8.1 全球互联网与制造业融合趋势

8.2 中国互联网与制造业融合现状

8.3 互联网与制造业融合发展面临的主要问题

8.4 “互联网+”协同制造的重点方向

要求学生：

了解互联网与制造业融合趋势； 掌握大数据概念及一些基本应用场合；了解中国互联网与制造业融合现状；了解互联网与制造业融合发展面临的主要问题；理解和掌握“互联网+”协同制造的重点方向。

第 9 章“互联网+”与现代农业

9.1 互联网与农业融合发展现状

9.2 互联网与农业融合发展面临的主要问题

9.3 “互联网+”现代农业的重点方向

要求学生：

了解互联网与农业融合发展现状；了解互联网与农业融合发展面临的主要问题；熟悉和掌握“互联网+”现代农业的重点方向。

第 10 章“互联网+”智慧能源

10.1 互联网与能源融合发展现状

10.2 互联网与能源融合发展面临的主要问题

10.3“互联网+”智慧能源的重点方向

要求学生：

了解互联网与能源融合发展现状；了解和熟悉互联网与能源融合发展面临的主要问题；掌握“互联网+”智慧能源的重点方向。

**第四篇 “互联网+”之思维篇**

第 11 章 互联网思维

11.1 互联网引发的思维革命

11.2 互联网思维

11.3 互联网思维：企业家视角

要求学生：

了解和熟悉互联网引发的思维革命；掌握互联网思维的内涵；掌握互联网思维一些应用案例；掌握互联网思维对改造和升级传统产业的作用。

**第五篇 “互联网+”之创新创业篇**

第 12 章 “互联网+”创业创新

12.1 互联网创业创新现状

12.2 互联网创业创新面临的主要问题

12.3“互联网+”创业创新的重点方向

要求学生：

了解互联网创业创新现状；掌握“互联网+”创业创新的主要问题；结合自己的专业，“互联网+”创业创新的重点方向。

第 13 章 创业——从“互联网+”扬帆起航

13.1 互联网让成功不再遥远

13.2 选择互联网创业的理由

要求学生：

了解和熟悉一些互联网产品成功的经验和失败的教训；对自己的产品做SWOT分析

### 四、建议教学进度

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程内容 | 授课时数 | 上机 |
| 第 1 章 跨入“互联网+”时代  第 2 章 实施“互联网+”的现实基础  第 3 章 国家战略：“互联网+”行动计划 | 2 |  |
| 第 4 章 “互联网+”技术支撑：云物大  第 5 章 云计算 | 2 |  |
| 第 6 章 物联网 | 2 |  |
| 第 7 章 大数据 | 2 |  |
| 第 8 章“互联网+”与协同制造 | 2 | 2 |
| “互联网+”读书报告 | 4 | 2 |
| 第 9 章“互联网+”与现代农业 | 2 | 4 |
| 第 10 章“互联网+”智慧能源 | 2 | 2 |
| “互联网+”专题调研报告 | 2 | 4 |
| 第 11 章 互联网思维 | 2 | 4 |
| 第 12 章 “互联网+”创业创新  第 13 章 创业——从“互联网+”扬帆起航 | 2 |  |
| 总计 | 24 | 18 |

课内外时间约为1:1.0~1.5

### 五、教学方法

1、采用多媒体课件、传统教学和报告相结合进行教学

2、强调课程的实践环节。以大量的实例讲解及布置足量的阅读材料和调研报告培养学生运用互联网思维分析问题和解决问题的能力。

### 六、考核方式

闭卷考试。

### 七、成绩评定方法

闭卷考试成绩，平时成绩，读书报告和调研报告成绩。

### 八、教学参考书

1、互联网+引论。华侨大学《互联网+引论》编写组。清华大学出版社。

2、互联网+：国家战略行动路线图。马化腾。中信出版集团出版

3、互联网：从IT到DT。阿里研究院。机械工业出版社

4、互联网 ：传统企业的自我颠覆、组织重构、管理进化与互联网转型。王吉斌，彭盾。机械工业出版社

5、互联网 ：跨界与融合。陈灿，曹磊等。机械工业出版社

6、O2O实践：互联网 战略落地的O2O方法。叶开。。机械工业出版社

7、跨界：开启互联网与传统行业融合新趋势。腾讯科技频道。机械工业出版社

8、风口：把握产业互联网带来的创业转型新机遇。八八众筹。机械工业出版社

1. 请各专业根据本专业的要求填写 [↑](#footnote-ref-1)