



看见美好 真实世界

— 抖音直播数据图谱 —

2020年4月



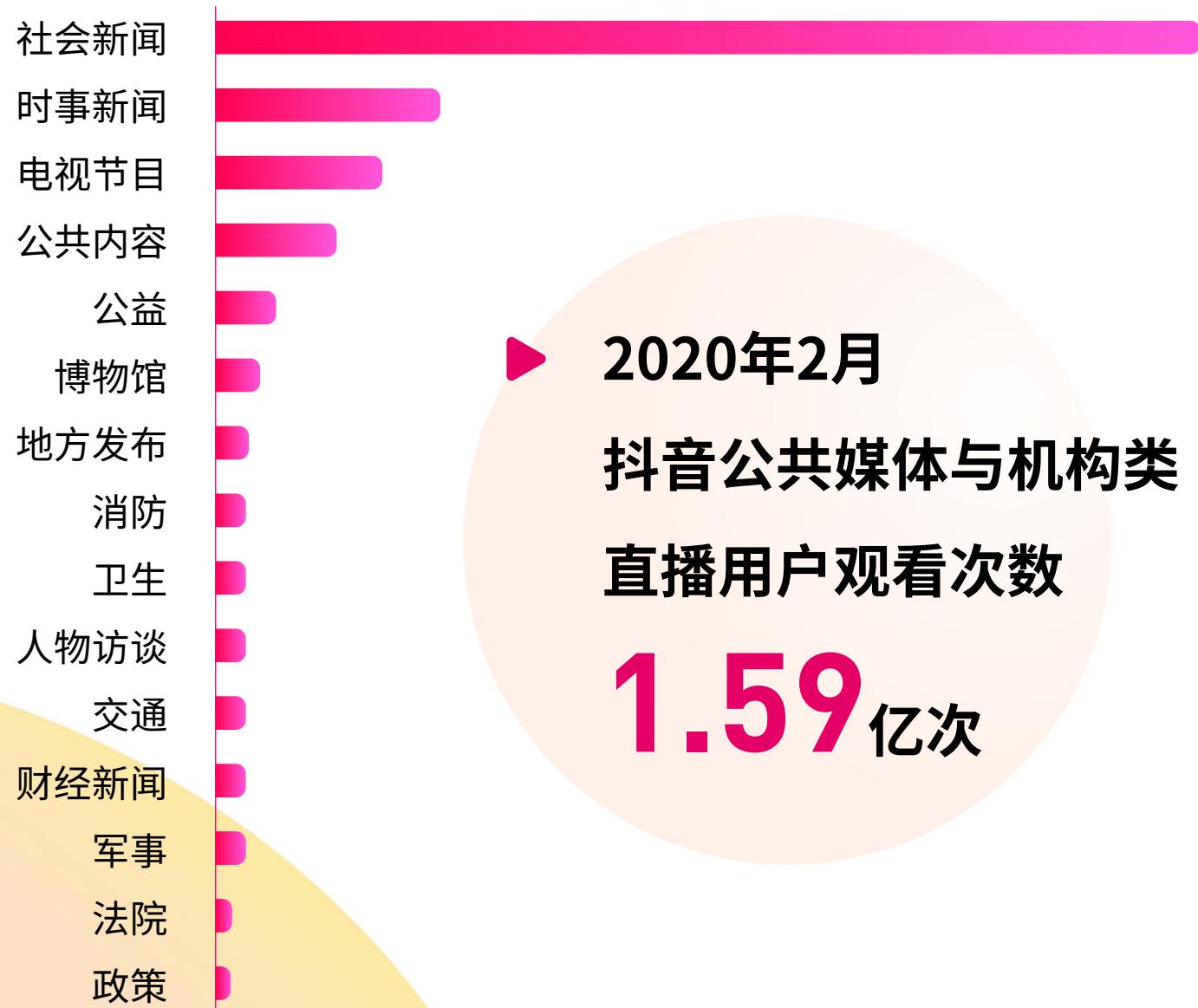
抖音直播 · 美好见证者

—— 打开4亿DAU的另一扇窗口 ——

美好是一种愿景

人们的共同期盼 就是国泰民安

▶ 抖音直播 · 公共媒体与机构类开播主播增长率



▶ 《新闻联播》从2月1日起，每日固定在抖音直播



备注:此处增长率是指2020年2月与2019年12月直播相关数据的百分比变化

数据来源:巨量算数 2019年12月-2020年2月



▶ 2月1日
央视新闻「共同战疫」不间断直播
观看次数 **140万+**

▶ 2月1日
央视网「黄冈大别山区域医疗中心」
观看次数 **130万+**

▶ 2月13日
央视网「为天使护航」
—我们一起云陪伴
观看次数 **110万+**

▶ 中国IP的代表，熊猫萌团来了

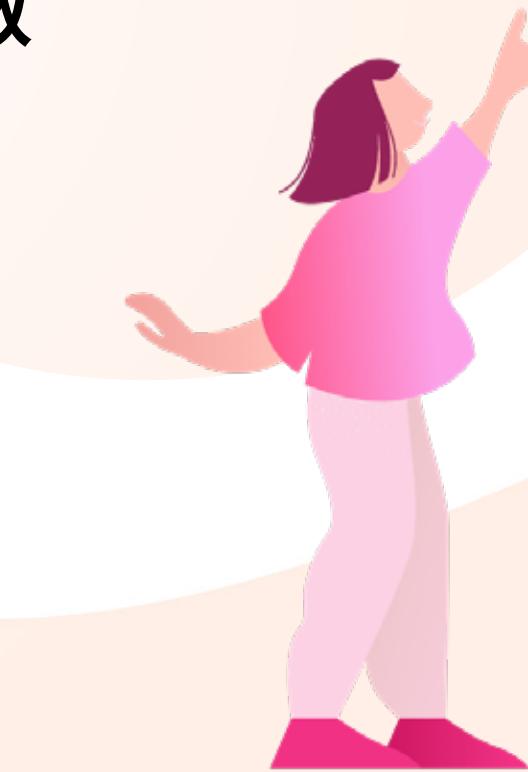
3月21日iPanda熊猫频道及熊猫基地在抖音上推出“熊猫天团来了”直播活动，憨态可掬的萌新熊猫惹人喜爱，瞬间登上抖音热榜第二名。



▶ 全国赏花日历

3月23日起，江西婺源篁岭油菜花、河南洛阳牡丹花节、宁夏彭阳梯田花海，全国20余省份、30余景区在抖音展开近50场直播，展现祖国繁花似锦。

▶ 其中武汉大学专场，
65万网友在抖音“云赏樱”
超过去年赏樱季游客总人数



数据来源：巨量算数 2020年3月

美好是一份责任

TA们仰望星空 正是因为脚踏实地

- ▶ 2020年2月，共计有23家国内高校在抖音进行线上授课
其中北京大学、清华大学、北京师范大学
位列累计在线人数 **TOP3**

- ▶ 其中，**清华大学** 以课程的丰富性
成为上榜累计在线人数 **TOP50** 课程
最多的高校：

- 从新冠肺炎看国际关系的本质
- 从新冠肺炎看国际关系的本质
- 新媒体和大数据的生活意义
- 面对疫情如何保持积极心态
- 工科学术论文写作技巧指导



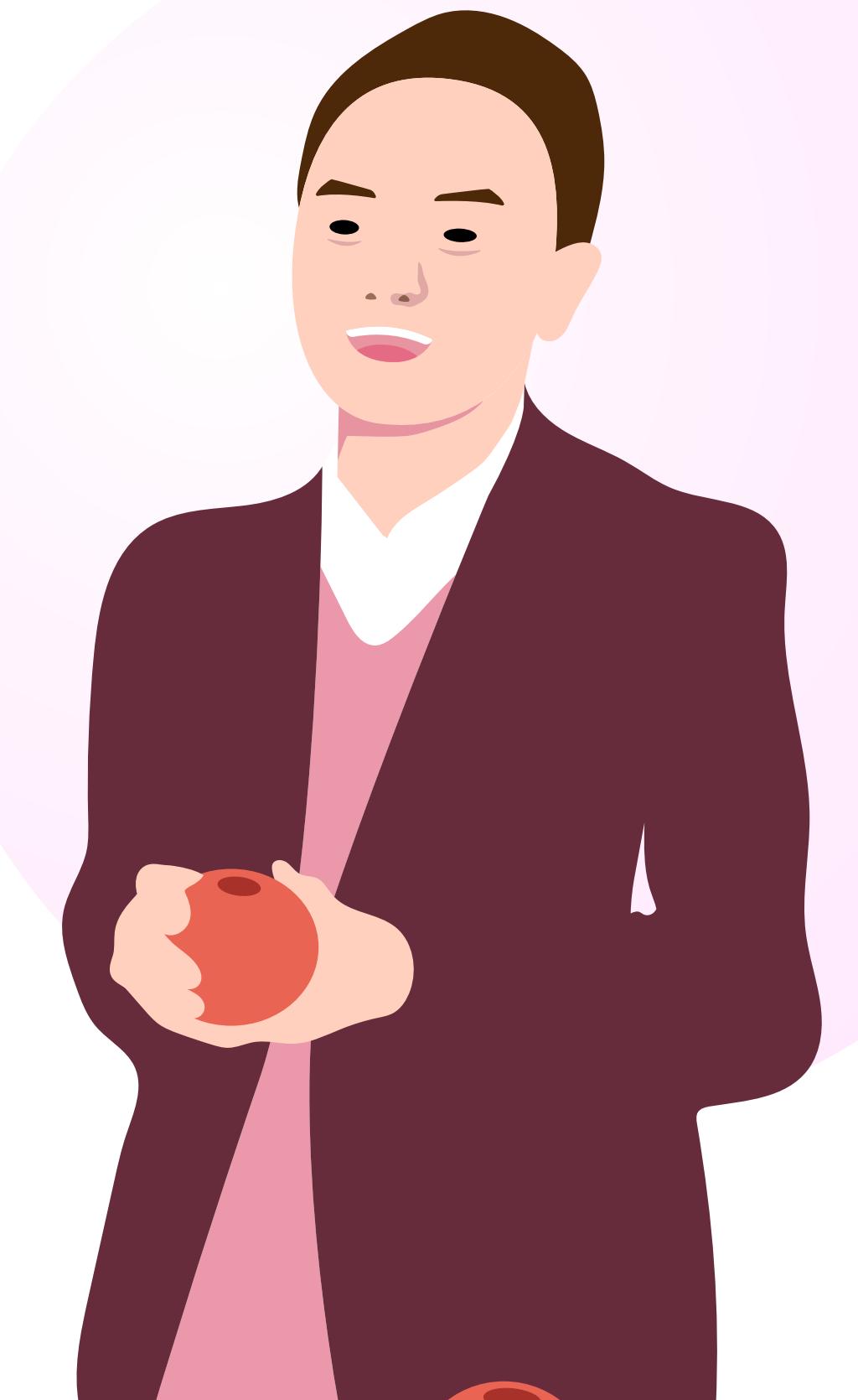
- ▶ 北京大学光华管理学院
以院系身份开播
2次上榜累计在线人数 **TOP50** 课程

- ▶ 天津大学选择把“开学第一课”
搬上抖音直播

数据来源：巨量算数 2020年2月

▶ 为了缓解新冠肺炎期间农产品销售受阻的问题，抖音联合今日头条、西瓜视频发起了“战疫助农”公益项目，通过设立农产品供需信息发布专区、上线重点农产品聚合页、开展“县长来直播”系列活动等方式，帮助农产品找到销路。截至4月11日，项目累计助力农产品销售 **3.2** 亿元。

其中，“县长来直播”活动将邀请百位县长直播带货，助力当地特色产品销售。截至4月3日，已有37位县长和多位平台创作者通过直播销售农产品 **113** 万件，销售额近 **6000** 万元。



▶ “一个猕猴桃，三日不绝香呐”
“中国枸杞看宁夏，高端枸杞看同心”

——陕西周至县、宁夏同心县、吉林靖宇县、陕西宜川县、黑龙江虎林市和重庆石柱县的6位书记、县长，走进“战疫助农”抖音直播间，向网友们推荐当地特色农产品。几场直播累计销售农产品95万斤，成交额超 **1000** 万元。

▶ 短短3个小时卖了6万多件
销售额750多万元，比预计翻了两番！

——安徽省岳西、舒城、临泉、石台、金寨、望江6个县县长走进直播间，推介当地优质特色农产品，帮助农民们多销货、解难题、助脱贫。据统计，6场直播活动销售农产品 **24.6** 万件，销售额达 **2010** 万元。

▶ 疫情期间，“地方官员+直播+助农”成为促进消费和销售的“直播+”电商模式，在小小的直播间后，是更广阔的中国市县真实风貌，也是广大劳动人民的真切期盼。

▶ 吉林省靖宇县副县长 周林

“因为疫情关系，我们靖宇的松子和榛子滞销，农户非常着急。今天，希望借助抖音平台，让更多人了解靖宇的松子和榛子。”

▶ 广西壮族自治区平南县委副书记 杨大东

“我现在就是县长中的李佳琦”

▶ 宁夏回族自治区同心县副县长 康峰

“宁夏有‘五宝’，同心就有三个，枸杞是其中之一。我们的枸杞是有机种植，安全，品质优。一天两袋，不上火。”

▶ 黑龙江省虎林市副书记 韩冬云

“要说今天咱为大家推介的这款蜂蜜，用东北老百姓的话讲，那底气真是杠杠地！”

▶ 陕西省宜川县委书记 左怀理

唱着陕北民歌推销延安苹果、壶口酥梨等农产品，“滚滚的米酒捧给亲人喝，咿儿呀儿来吧哟……”



美好是一次感动

人们身处平凡 人们又创造不凡

- ▶ 2020年3月1日-3月15日
抖音直播间的用户,共计送出:

5888w 次谢谢	942w 次辛苦了
442w 次武汉加油	116w 次感动
37w 次暖心	21w 次清零
8w 次战胜	

- ▶ 期间,直播评论中出现最多的人名是: 钟南山

▶ 这些暖心的直播评论还有:



数据来源:巨量算数 2020年3月

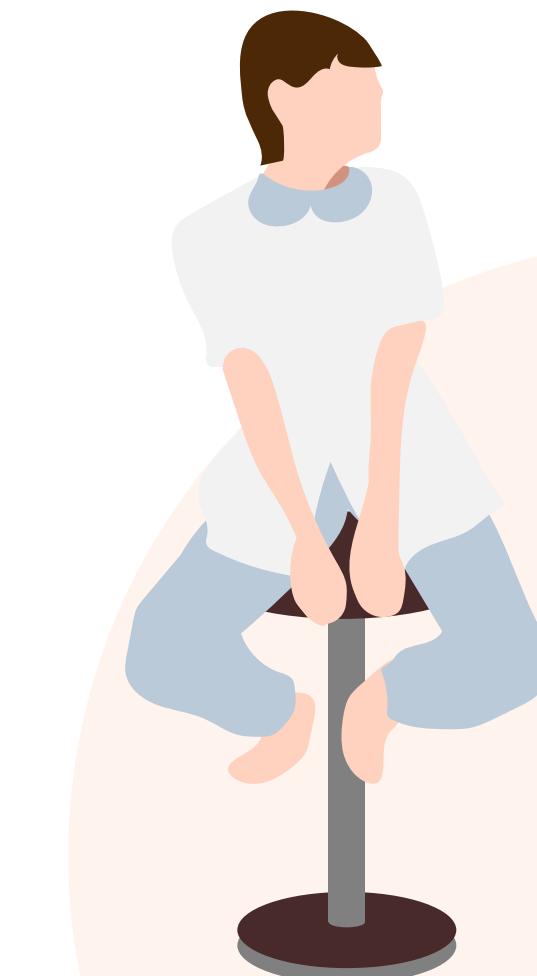
▶ @廖智

她称自己为舞者、积极心理课讲师，为粉丝带来的永远是阳光、正能量的一面。而现实里的她，却是一名因汶川地震失去了双腿小腿的幸存者。但她没有任何气馁的活出了自己幸福的人生。她说珍惜眼下，爱自己所爱的人。



▶ @丫丫

她是湖北抗疫前线的一名护士，活泼、爱搞怪，如同一个邻家女孩。一线的辛苦和坚守，被她通过和伙伴们的快乐心态，变成了有一丝甜甜的滋味。粉丝们叫她，可爱的白衣天使。



▶ @龙姑姑

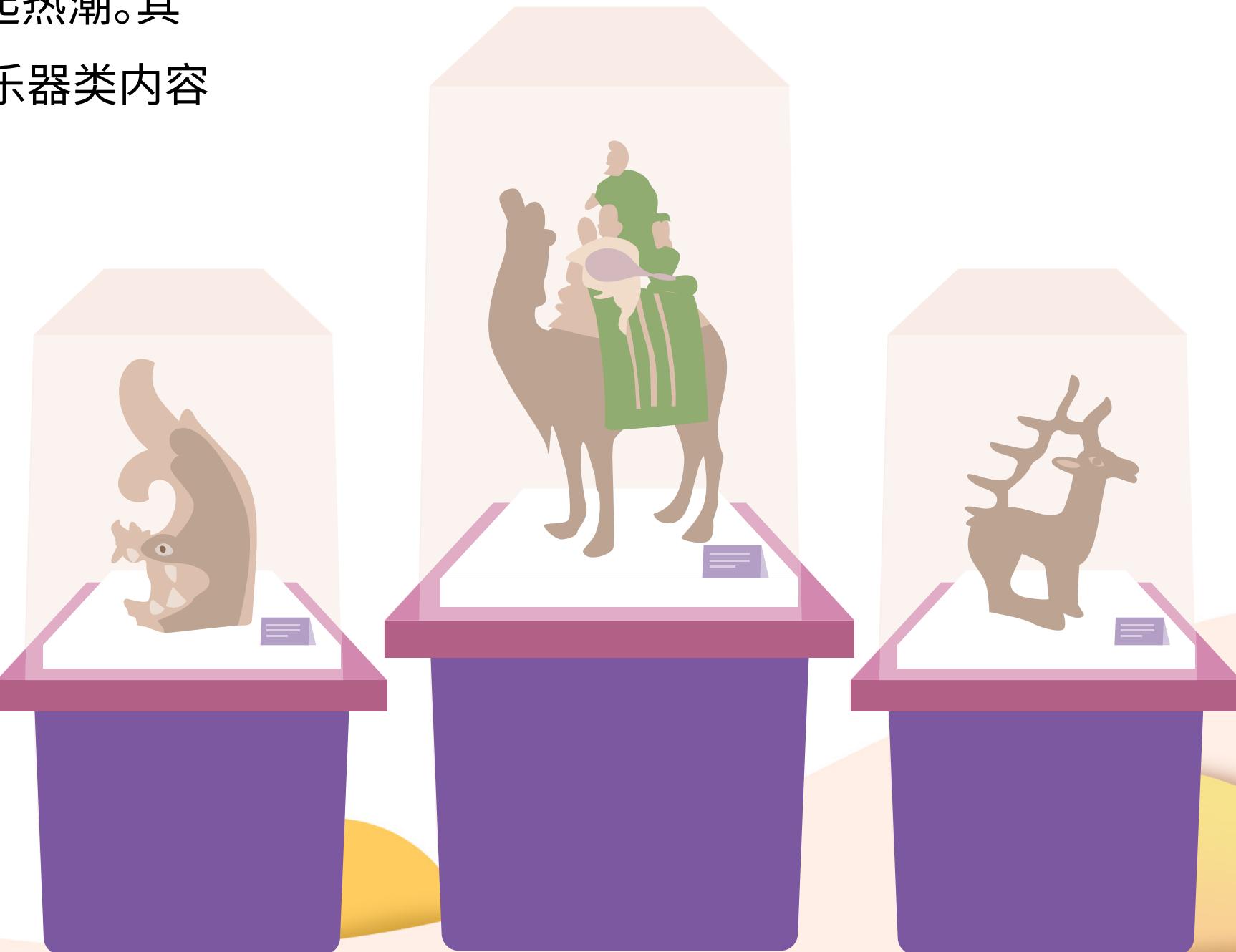
她是一个不太一样的老奶奶，笑面生活，自信舞动身体节拍，还上过央视。粉丝们纷纷说，老了以后也想活成她的样子。从她身上，可以感受到当代老年人的阳光和正能量，谁还不是个宝宝？



美好是一股暖流

TA们历经沧桑 只为被传承铭记

- ▶ 2020年2月,传统文化类直播在抖音直播中掀起热潮。其中书法/国画、曲艺类内容直播次数最多,民族乐器类内容平均每场直播获最多人观看。
- ▶ -传统文化类开播主播增长率 **82%**
-传统文化类直播观看次数增长率 **129%**
-传统文化类主播数量增长率 **124%**
-传统文化中民族乐器类平均每场直播观看次数是同类别直播平均增长率的 **2.5 倍**



备注:此处增长率是指2020年2月与2019年12月直播相关数据的百分比变化

- ▶ 抖音“**云游博物馆**”公益直播
让这些美好的传承被更多人看到

中国国家博物馆
「征古泽今-甲骨文文化展」

辽宁省博物馆
「又见大唐」

浙江省博物馆
「越王时代」

广东省博物馆
「臻于至美」

数据来源:巨量算数 2019年12月-2020年2月

美好是一个舞台

人们勇敢追梦 不负这个时代

抖音直播为越来越多的才艺
找到了被认可的舞台

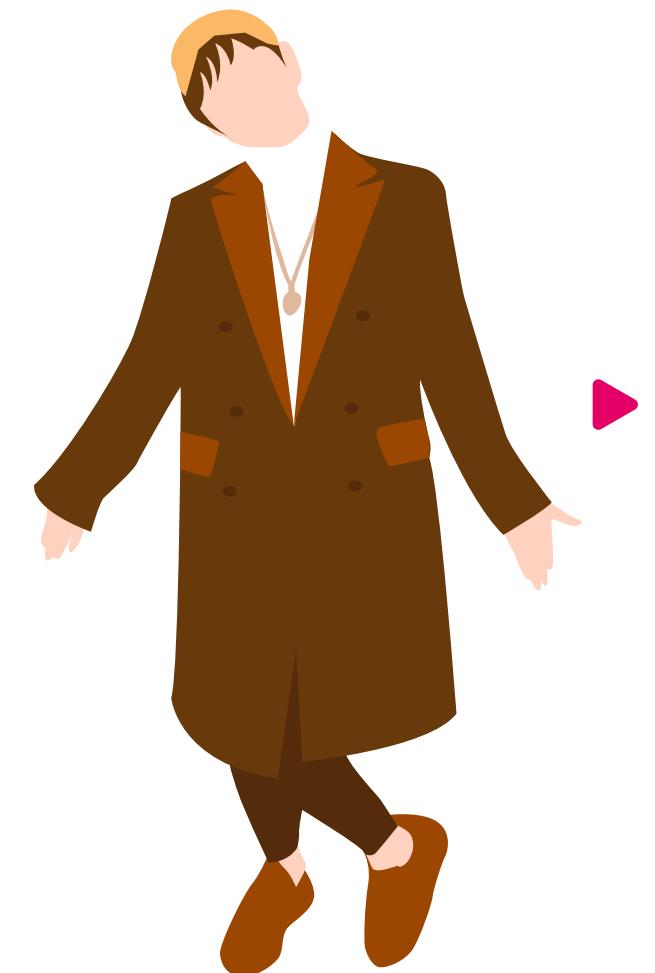
▶ 卧室演唱会 客厅舞蹈趴

抖音举办宅家歌曲、舞蹈直播秀。通过连麦挑战和邀约形式，激发宅在家中的用户乐趣，高手在民间，娱乐的同时让有才艺的人发光散热，一时技痒，上台battle。



▶ @朱容君-兔子牙

她是声音甜美的抖音歌者，一首“小了白了兔，白了又乐白”唱出了纯净可爱的个人风格。如今她不仅是短视频上的大V，还在直播间，让自己的歌声，被更多人听到。(2月25日一场直播，获得 295w 人次观看)

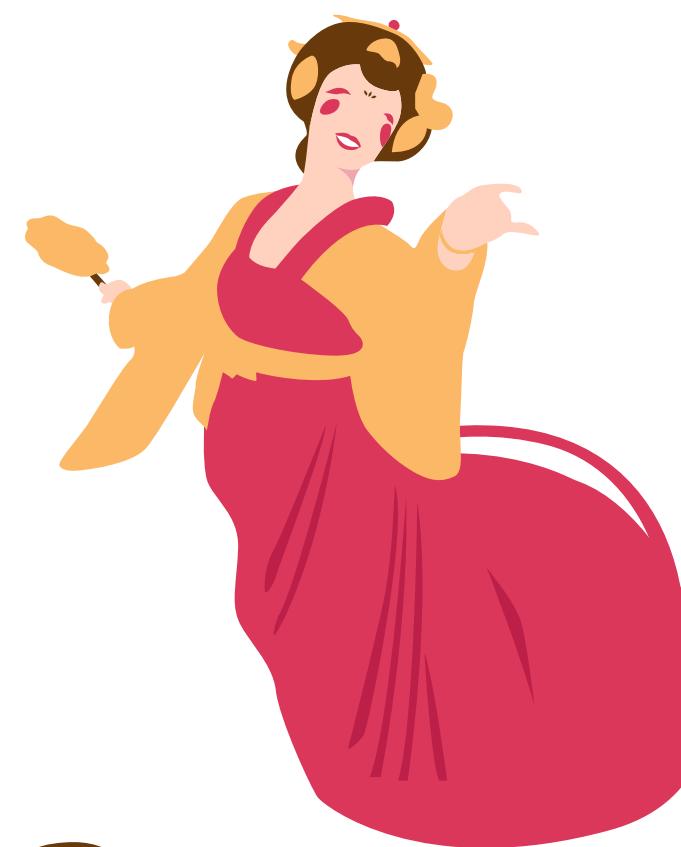


▶ @郭聪明

他是名副其实的综艺咖，不仅上过主流卫视的综艺节目，在他的直播间还能感受到hold住全场的轻松欢快。出过单曲的实力，让他在音乐展现上备受认可。(2月7日的一场直播中，单场涨粉 11w+)

▶ @皮卡晨

她是大唐不夜城的一名演员，被称为“不倒翁小姐姐”，一句“把手给我”火遍全网，在她的直播中，你能看到迤逦蹁跹，直欲飞天的身姿，也能看到披着羽绒服坐在不夜城一角更多演员的努力和不放弃。



▶ @大野蜜探·背锅侠

写意的野生侠客，27年独来独往。在她的视频中，你能看到一个女孩的幻想世界。在直播间，她同样一身中式男装打扮，戴着那标志性的圆片墨镜。



▶ @凌云

青春飞扬，纵情恣意。打得了武术，跳得来舞蹈。她说：“我若是男儿身，不知是否有姑娘青睐！”在她的直播间，能看到来自江湖的率真。



▶ @碎嘴许美达

生活中有不如意、有时感觉小郁闷，来试试她的生活视角，没有解不开的结，直播里听美达一顿唠嗑，一切烦恼一扫而空。



▶ @管卓君的妈妈

女儿悄然成人，妈妈依旧优雅美丽。她说：“妈妈在我眼里，永远都是小公主”。平时拍整蛊妈妈的视频，在直播中和妈妈一起温柔出镜。

- ▶ 4月1日,知名公众人物 @罗永浩 在抖音进行了首场电商直播,带来超过 **1.1** 亿元的支付交易总额, 累计观看人数超过 **4800w**,并成为引爆全网的热点事件。



数据来源:巨量算数 2020年4月

▶ 年货福利购

擅长直播分享好物的,如@呗呗兔 在2020年1月15日的一场2个半小时的直播中,总促成订单 **61.9w** 单,涉及品类包含化妆品、休闲食品等。

同时期也有@大狼狗郑建鹏&真言夫妇 一场直播带货引来 **920w** 的评论互动,为雀巢脆脆鲨、RIO、小牛凯西、德芙、周黑鸭带来超过 **90%** 的新客占比。



数据来源:巨量算数 2020年1月

美好是一场相遇

T A 们所隔山海，但山海皆平

▶ 抖音直播在空间上打破了地域的阻隔，从北半球的冰岛、格陵兰到南半球的巴西、阿根廷，探访神秘的百慕大、经过传奇的加勒比...

遍布世界的抖音主播为国内同胞打开一扇扇新大门。

▶ 绿色和平2020南极科考全球首次直播

抖音联合正在南极科考的国际环保机构“绿色和平”

在 **17052** 公里外的南极进行直播

评论区有 **1.2** 万人留下关于南极环境的讨论。

直播当天“绿色和平”抖音官方账号涨粉率 **978%**

数据来源：巨量算数 2020年3月

► 地球一小时，抖音熄灯直播

抖音首度携手公益机构WWF，开展史上第一次“熄灯直播”。非遗传承人与二次元创作者跨界携手，打造「非遗x二次元声演会」，众多明星大咖加盟，共度一个只有声音、没有光亮的神奇夜晚。活动当晚，共计6300+的房间熄灯直播，带来500w+的观众围观。并同时开展了「为地球发声」活动。

3月28日，抖音用户在直播上，见证广州地标“小蛮腰”广州塔熄灯，虽然每一个人都相隔很远，但却参与在一起。

抖音还与NASA JPL Frequent Vip Flyer抖音号@Tech Talk深度合作，每晚直播iss国际空间站，带大家畅游外太空，欣赏伟大的浩瀚宇宙与地球魅力。号召大家更加珍惜地球环境，与自然和谐共生。

数据来源：巨量算数 2020年3月

▶ 越来越多的粉丝正通过抖音直播与喜爱的明星/偶像“见面”，在直播间与TA对视，谈论话题，聆听近距离的声音和观看表演，而这些不需要门票、只需要轻松关注。



▶ 2020年2月21日，@GEM鄧紫棋在抖音上进行个人音乐直播秀，邓紫棋单场看播人数 **350w+**，涨粉 **68.6**万，粉丝们在线点歌，近距离完成追星梦。



数据来源：巨量算数 2020年2月

▶ 寻找最美女声

3月3日-3月8日

抖音音乐与中华全国妇女联合会，联合举办“寻找最美女声”直播与短视频活动，邀请20余位女性音乐人用歌声唱出“心声”，传递温暖与力量。

▶ 超级星播夜

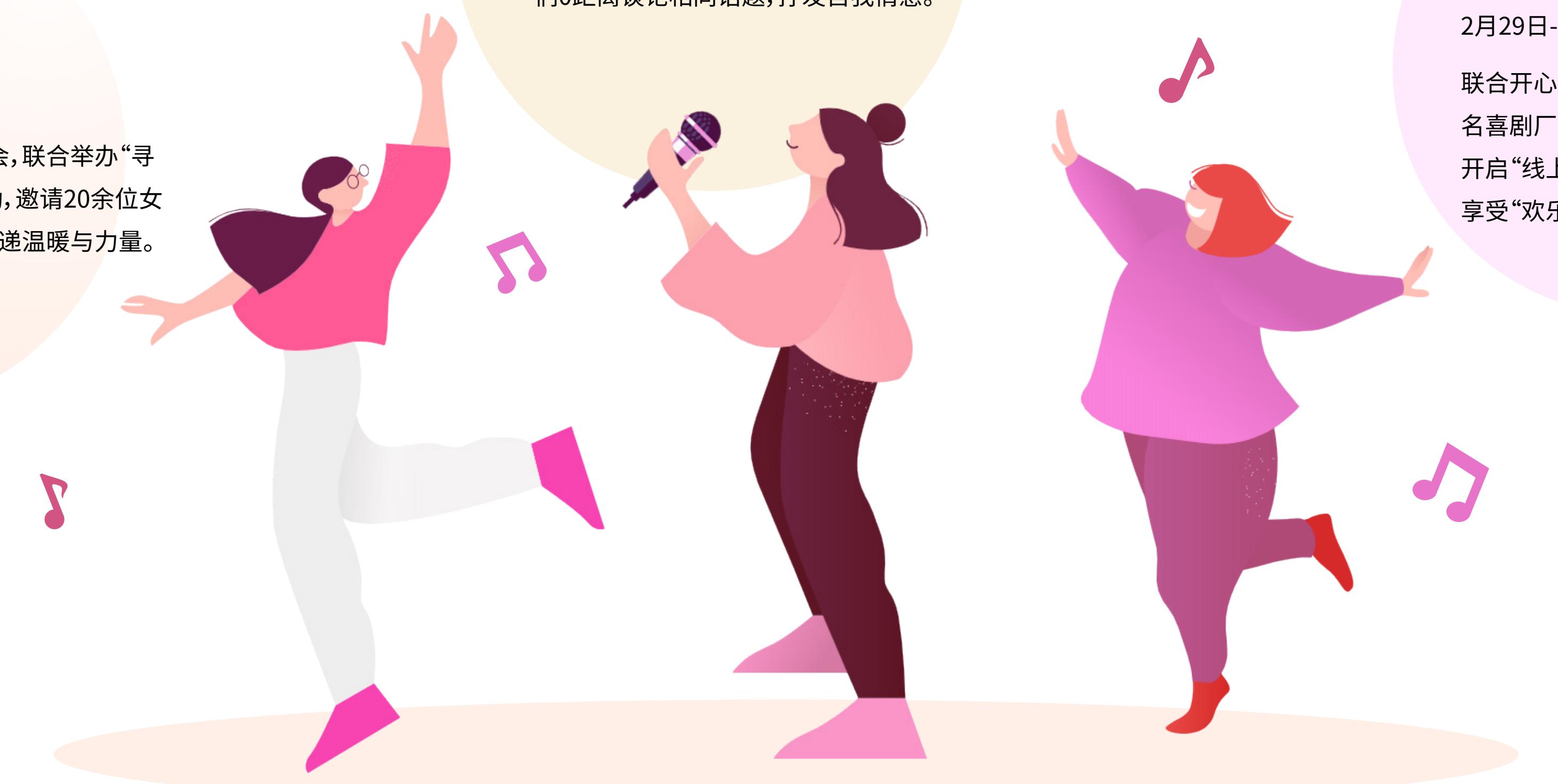
3月12日-4月30日

超级星播夜，多个明星在线连麦现实生活中的好友，分享美食或日常故事，展示真我，与粉丝们0距离谈论相同话题，抒发自我情感。

▶ 欢乐DOU包袱

2月29日-3月31日

联合开心麻花、笑果文化、嘻哈包袱铺等知名喜剧厂牌，以及李诞、王自健等喜剧大咖开启“线上云喜剧”模式，让你足不出户也能享受“欢乐DOU包袱”的乐趣。



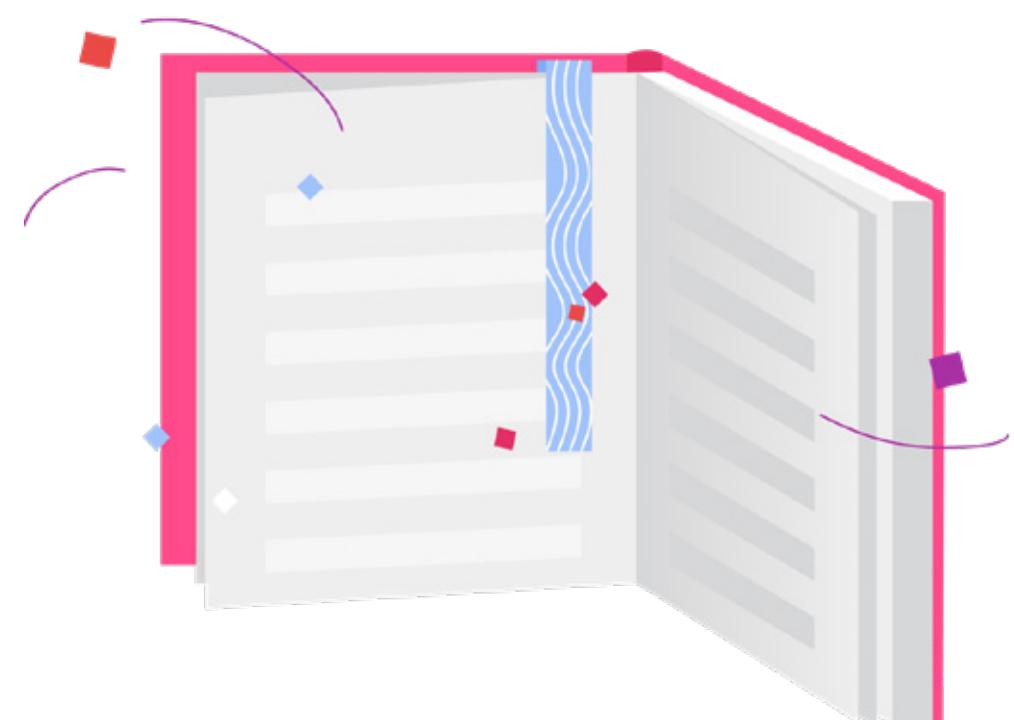


高能的愿望 奖励自己一套试卷

► 在教育部“停课不停学”的号召下，抖音直播掀起了学习热潮，看直播已经成为宅家期间学习的新渠道和新方式。抖音教育直播细分类型，包括职业、语言、K12、资格证考试、艺考、高考、考研、公考、留学、舞蹈培训、声乐培训、四六级等。

► 2020年2月抖音直播

- 教育类开播主播增长率 **110%**
- 教育类直播观看次数增长率 **550%**
- 教育类直播次数增长率 **200%**
- 教育类平均每场直播观看次数是整体直播平均增长率的 **1.7** 倍
- 教育类平均每场直播观看次数增长率 **116%**



► 一位山东的孩子对支援湖北抗疫前线的父亲要求带回“土特产”——黄冈密卷，父亲如其所愿购买了整套初中试卷。

备注：此处增长率是指2020年2月与2019年12月直播相关数据的百分比变化

数据来源：巨量算数 2019年12月-2020年2月

▶ Dou是知识点

抖音引入名校公开课、学而思网校直播课、汽车知识科普、语言教学直播，整合泛教育类直播内容，并将其进行聚合展示，让用户通过活动页面快速找到满足自己需求的直播内容

在2月5日-2月9日的活动中，共有 **62** 个账号直播泛知识类内容，
带来累计 **2969w** 的看播人次



▶ @曼辰数理化

每周二到周日晚上，坚持进行初中三个年级的数学课程直播。



▶ @XES清北天团

清华北大学霸日常互怼，
高能对话全是宝贵学习小技巧。

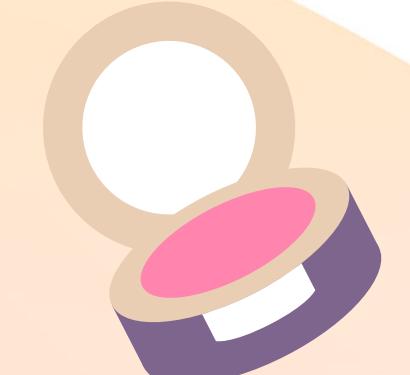


朴素的心愿 奖励自己买买买

▶ 2020年2月,抖音服饰穿搭类主播数相比1月增长 **61%**,直播次数环比1月增长 **93%**,并且相比去年12月,看播用户观看次数增长 **46%**



▶ 同样,美妆类也有迅速发展,2月开播主播数相比1月增长 **71%**,直播次数增长惊人,达到 **109%**,看播用户观看次数增长相比去年12月直接增长 **126%**



▶ **抖音穿搭类直播用户看播发送道具数**
2020年2月 vs 2020年1月
增长 **9倍**

▶ **抖音美妆类直播用户看播发送道具数**
2020年2月 vs 2020年1月
增长 **17倍**



数据来源:巨量算数 2019年12月-2020年2月

▶ 秒杀速度太快 明天还开播吗?

广州十三行服装批发街档口老板娘@新小晴联动其他十家档口老板,将商场搬进抖音,直播带货风衣、衬衫等多款单品。

仅一日,他们便通过抖音销售单品**6000**余件,单日销售额**122**万元。



▶ 云逛街 还是熟悉的味道

株洲王府井百货抖音直播间观看总人数突破**83**万,11小时增粉**6**万,创下**240**万+的总销售成绩;南京弘阳商业广场首场直播销量也突破百万。

▶ 这样也行?小伙伴都震惊了!

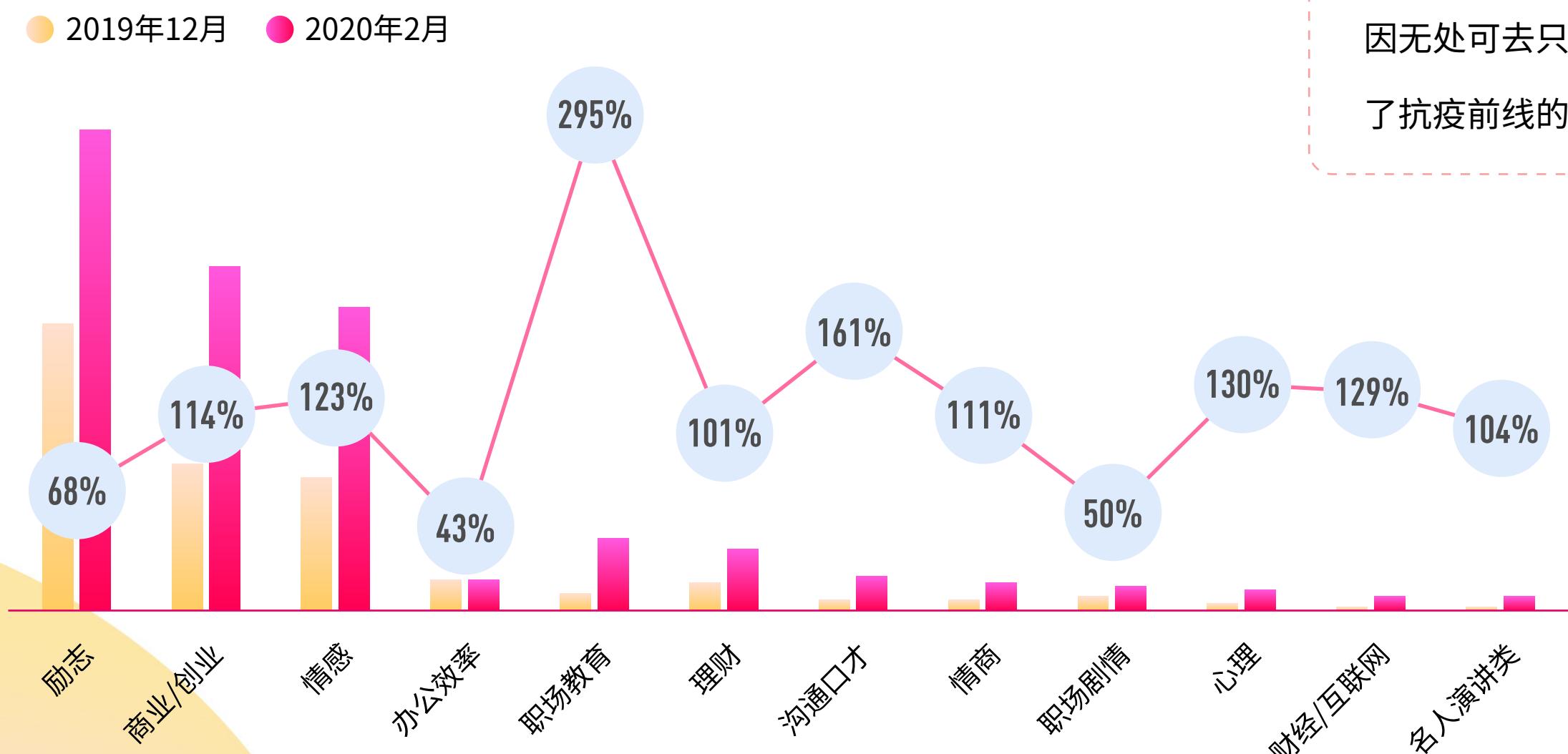
杭州新时代家居生活广场拿出了百万元补贴,在抖音上整了一个线上直播家装节。短短8个小时,吸引了超过千万人关注,实时观看直播人数最高**57076**人。

▶ 抖音里看了场直播 顺手下单买了套房子

保利在抖音上做了一场长达十小时的全时段直播,在秒杀时段,仅半小时就卖出了**102**套房源,认购额超**2**亿元。

离开舒适区 成为梦想合伙人

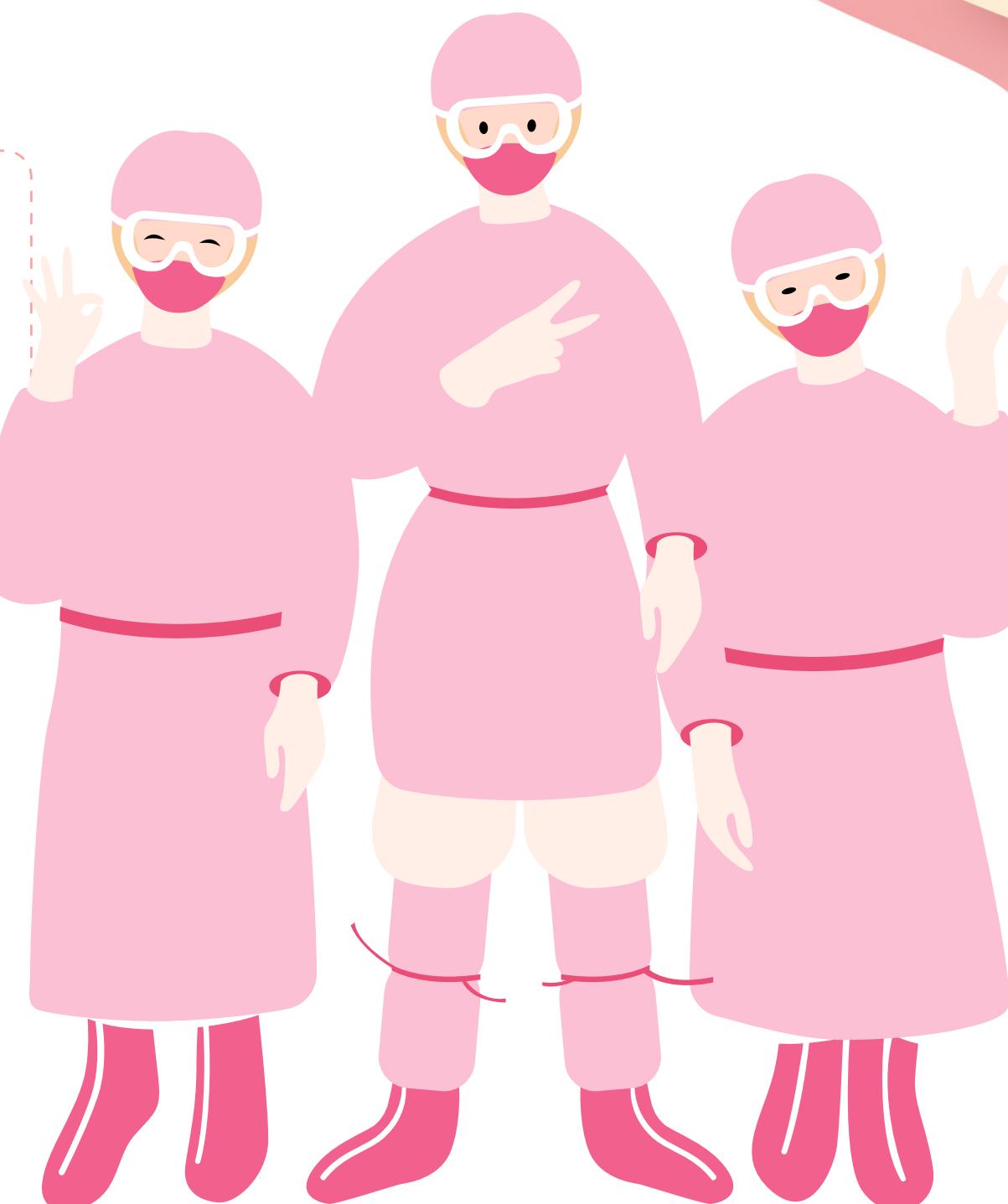
▶ 抖音直播·个人管理类开播主播 数量分布及增长率



备注:此处增长率是指2020年2月与2019年12月直播相关数据的百分比变化

- ▶ 复工时间延长,工作成为个人头等大事。2020年2月抖音直播中关于个人管理和提升的直播类型增长迅速,其中职场教育、沟通口才类开播主播数量快速增长。

▶ @大连小伙 乘坐高铁误入武汉,因无处可去只能就地找工作,成为了抗疫前线的一名工作人员。



数据来源:巨量算数 2019年12月-2020年2月



▶ 抖音联动京东、华为、滴滴、三星、宝洁等知名企业，与南开大学、暨南大学、中南大学等共同发起“直播宣讲会”，用直播的方式进行企业春招宣讲。从3月20日到4月14日，抖音已累计开播空中宣讲及求职公开课程**304**场，观看人次超**1029**万。

▶ 抖音已经形成丰富良好的校园内容互动生态。在抖音，全国高校开设的官方账号超过**770**个，教育部直属高校占比超过**80%**。



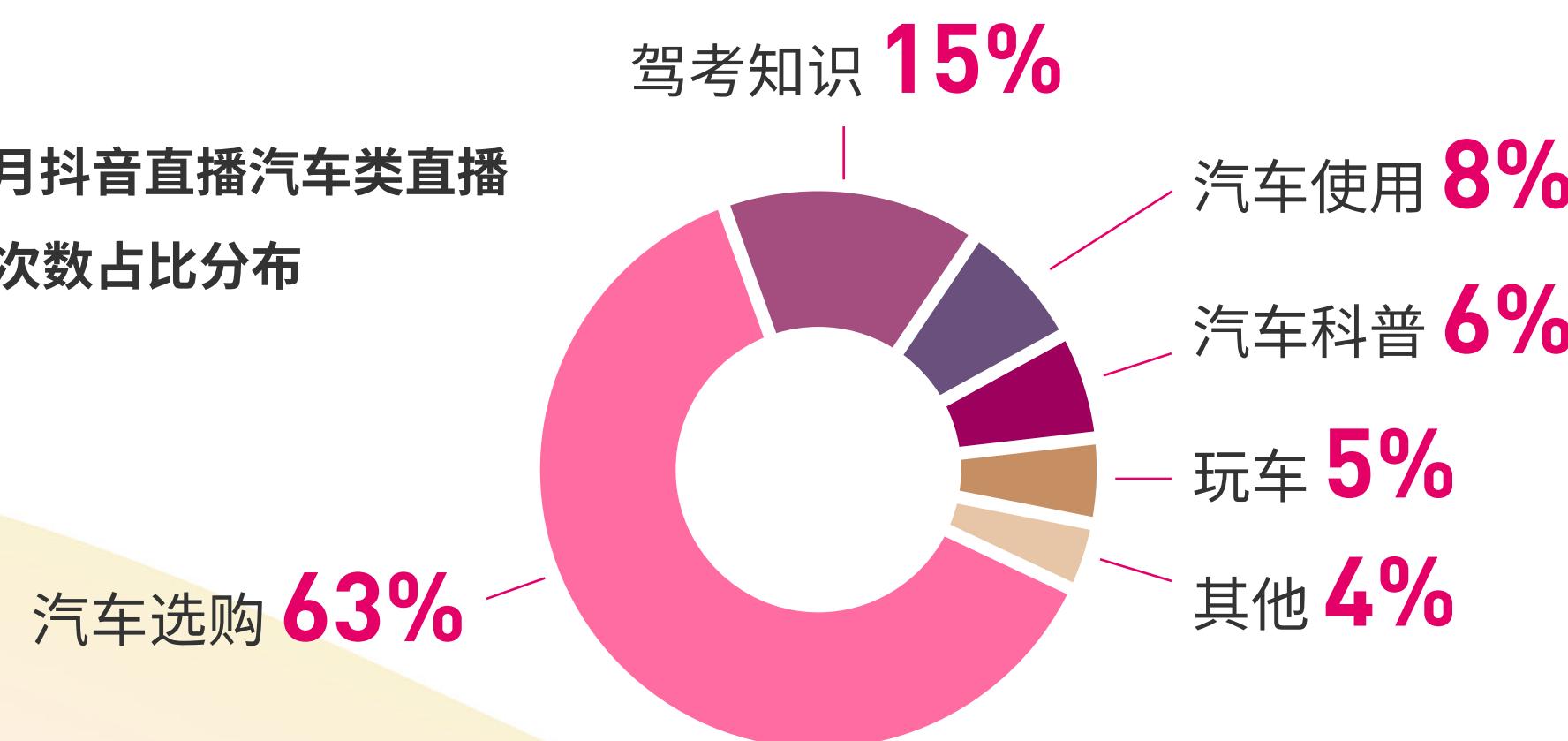
数据来源：巨量算数 2020年4月

定个小目标 买车这回动真格

▶ 疫情同样也增加了人们对私家车的渴望。

2020年2月，在抖音直播中，汽车选购是汽车领域最热门的直播内容，开播主播数量、直播次数占比超5成，用户观看次数占比超6成。

▶ 2020年2月抖音直播汽车类直播用户观看次数占比分布



数据说明：TGI (Target Group Index)

(目标群体中具有某一特征的群体所占比例 ÷ 总体中具有相同特征的群体所占比例) × 100
TGI高于100，代表该类用户对某类特征的关注程度高于整体水平

▶ 汽车直播覆盖了用户购买链路的各个节点，在不同节点上各年龄段人群的看播显著性差异明显。



数据来源：巨量算数 2020年2月

▶ 云游上市发布会

全新路虎发现运动版在抖音进行 **30** 小时
不间断直播。累计观看人数 **600W**, 汽车
定金 **21** 笔, 售卖优惠券 **2300** 张。

▶ 直播卖车“龙抬头” 单月意向客户超百人

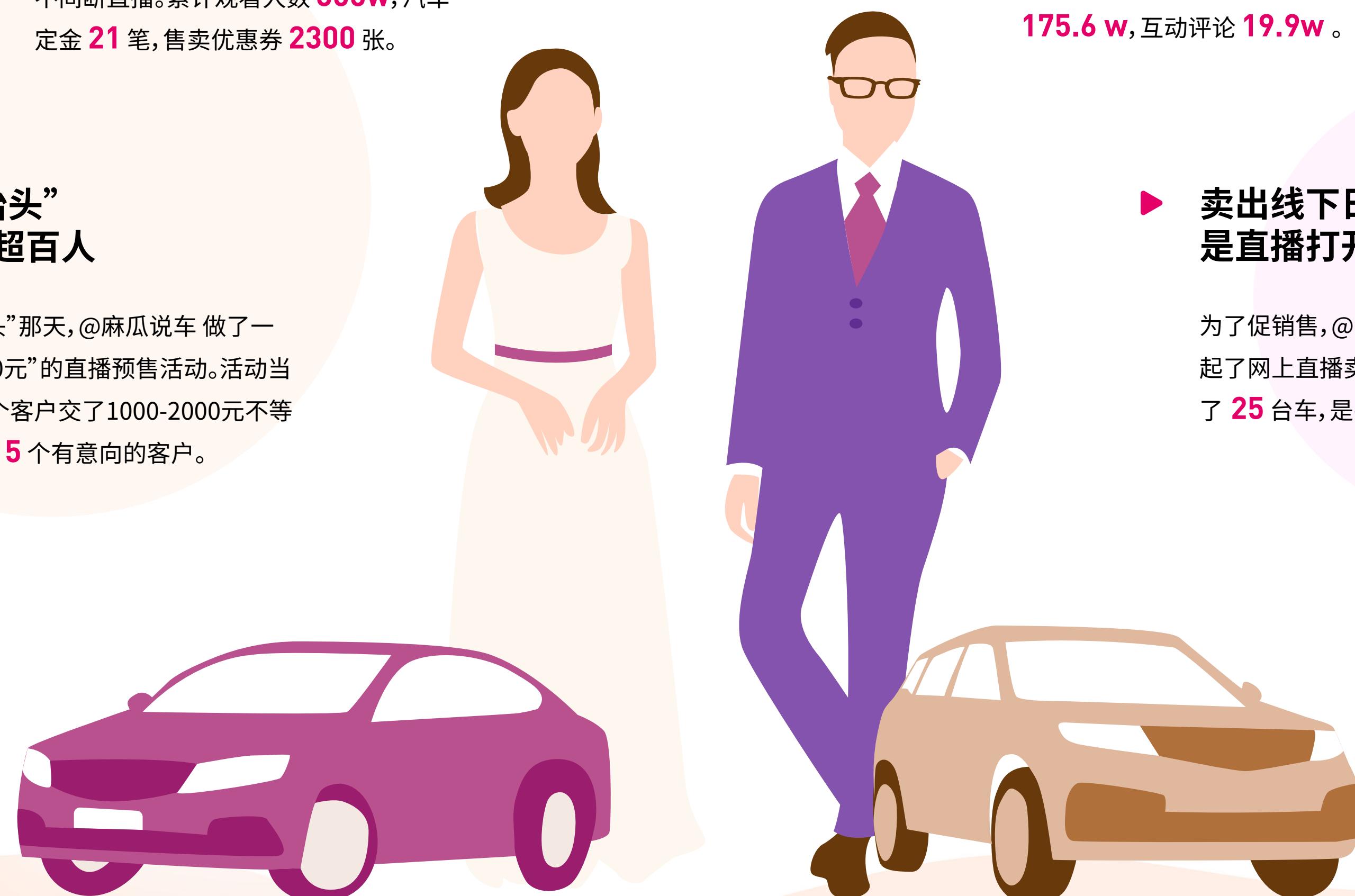
在农历二月二“龙抬头”那天, @麻瓜说车 做了一场“199元定金抵2000元”的直播预售活动。活动当天, 武汉当地就有 **9** 个客户交了1000-2000元不等的定金来订车, 还有 **15** 个有意向的客户。

▶ 云端上市直播

瑞虎7/瑞虎7PRO 邀请@猴哥说车
进行新车上市直播, 累计观看人数
175.6 W, 互动评论 **19.9W**。

▶ 卖出线下日销售的5倍 是直播打开了想象力

为了促销售, @湘潭吉越吉利 在抖音里开起了网上直播卖车。直播当天线上就成交了 **25** 台车, 是平时门店日销量的 **5** 倍。



数据来源:巨量算数 2020年2月

各类谜团揭晓 居家食谱解锁

▶ 从全网火爆的“烤冷面”开始，抖音用户一发不可收拾，相继解锁了“电饭锅蛋糕”、“蒸锅凉皮”、“茶叶奶茶”等一系列美食灵魂做法。



▶ 在抖音直播上，2020年2月，美食类直播的观看直播分享次数相比1月直接增长 **283%**，看播次数同样增长惊人，相比1月增长了 **106%**，美食主播数相比去年12月增长了 **46%**。

▶ 抖音美食类直播用户看播发送道具数 2020年2月vs2020年1月 增长**14倍**



▶ 84岁的钟南山院士晒出了自己的早餐食谱，营养膳食搭配，让网友大呼知道了“不老的秘密”。

数据来源：巨量算数 2019年12月-2020年2月

► @炊二锅美食教学

不会做饭怎么办?那可能是还不够饿,看着他的美食教学能下三碗米饭。至于做法全是家常风味,从此开始越看越吃、越吃越看的美食修行道路。



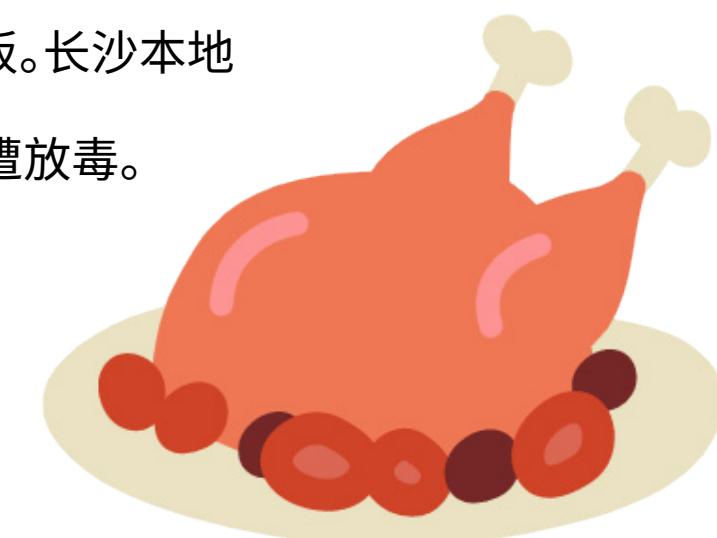
► @红雨老师(多肉)

走遍各地,放下“给他上一课”的狠话,让无数自助餐商家“闻风丧胆”,江湖上流传着“大蒜涛”和“泡泡龙”的威名,还有那神秘的策划者红雨老师。三人之间的兄弟默契和美食趣味,让粉丝们大开眼界。



► 湘味美食图鉴

星城超有味,带你吃垮长沙。3.10-3.29抖音直播解锁美食地图——长沙,隔着屏幕先饱眼福。湖南广电主持人和美食达人们在直播中邀人吃饭。长沙本地美食纷纷上菜单,**232.6w** 人次“品尝”酸甜苦辣,宅在家里惨遭放毒。



疫情之后,也要去尝尝这些令人上头的滋味。
这无处安放的美食魅力啊~

各式FLAG聚集 居家健身大赏



数据说明: TGI (Target Group Index)

(目标群体中具有某一特征的群体所占比例 ÷ 总体中具有相同特征的群体所占比例) × 100

TGI高于100, 代表该类用户对某类特征的关注程度高于整体水平



数据来源: 巨量算数 2020年2月



► @小霸王

跳舞这件事，就是这样、那样和这样，一气呵成。还不明白？来看她怎么跳吧~从心怀梦想舞蹈女孩，到与明星同台合作。她的趣味舞蹈拆解教学，让粉丝们深深记住了这个可爱女孩。



► @王浩楠

肥胖的危害有多大，他最知道，从 668 斤的“亚洲第一胖”，在一年时间减到 210 斤，这是一场关系生命的赛跑。有努力、有坎坷，也让更多人明白：珍惜身体，经常锻炼，不只是一句口号。



► 抖音线上健身空间

游泳健身了解下？我们的教练全是奥运选手，还有明星参与。
怎么报班？抖音点个关注就可以！
02.15-02.29，抖音发起直播健身活动，邀请张继科、陈一冰、袁姗姗等运动员和明星参与，与用户分享家中健身体得，通过每天6节线上健身课的形式，给用户更多室内活动场景，累计开播 **87** 场
这下看看谁还有去不了健身房的长胖理由！

各种高能行为 居家云吸万物

▶ 抖音宠物类直播用户看播发送道具数 2020年2月vs2020年1月 增长 **23** 倍

▶ 2020年2月,抖音宠物类主播数相比1月增长 **132.9%**

直播次数同比1月增长**125.5%**

直播用户观看次数同比1月增长**237.6%**

▶ 以下是猫狗大战环节:

抖音宠物类(狗)直播用户看播发送道具数

2020年2月 vs 2020年1月,增长 **12**倍

抖音宠物类(猫)直播用户看播发送道具数

2020年2月 vs 2020年1月,增长 **49**倍

猫主子完胜!!!



数据来源:巨量算数,2020年1月-2月

▶ 抖音二次元类直播包括：

动漫IP、动漫创作者、二次元声音创作者、
二次元真人出镜、画师、宅物等细分类别。
其中，动漫IP最受欢迎，**动漫创作者** 讨论最多、
涨粉速度最快

- ▶ 2020年2月，抖音二次元类主播数相比1月增长 **59.3%**，
直播次数同比1月增长 **79.8%**
- ▶ 直播用户观看次数同比1月增长 **83.5%**



▶ @九匠小老师

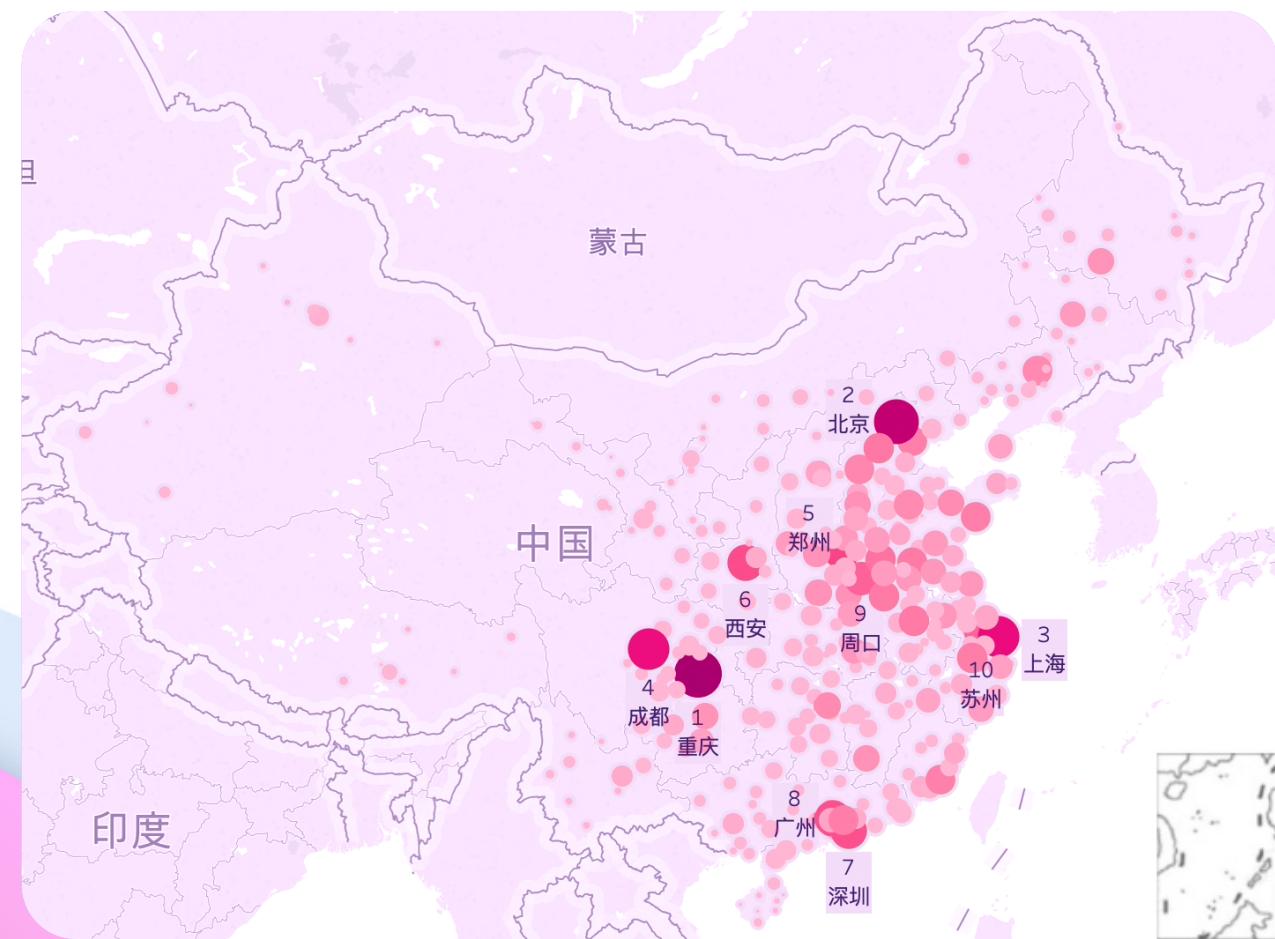
第一眼，画得真好。
第二眼，人长得真帅。
有颜有才的他，是很多人喜欢上
绘画的原因吧。

抖音直播
看到用户的真实向往

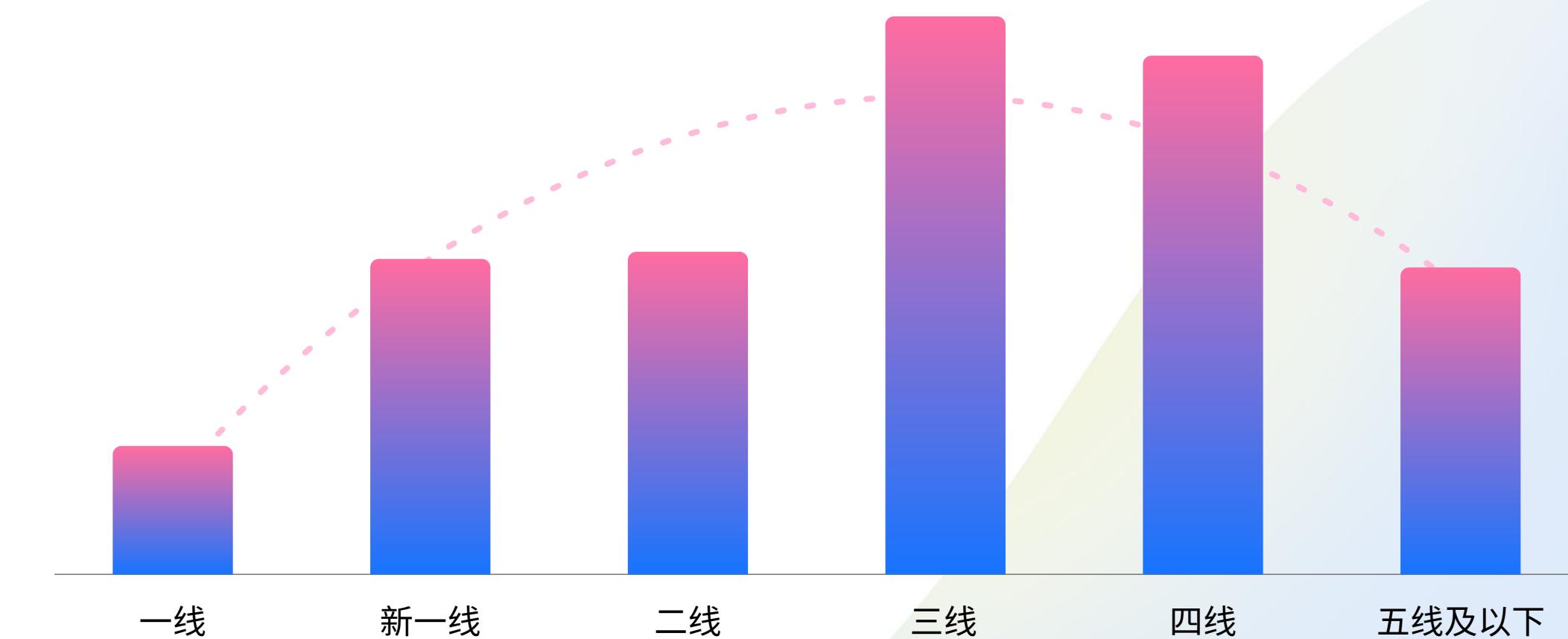
抖音主播集中在三线以上城市

抖音万粉主播在中东部地区分布较密集，重庆、北京、上海位列主播城市分布TOP3
从城市级别来看，万粉主播主要集中在三线以上城市，其中新一线和二线人数之和超三线

▶ 2020年2月抖音直播·主播城市分布



▶ 2020年2月抖音直播·主播城市级别分布

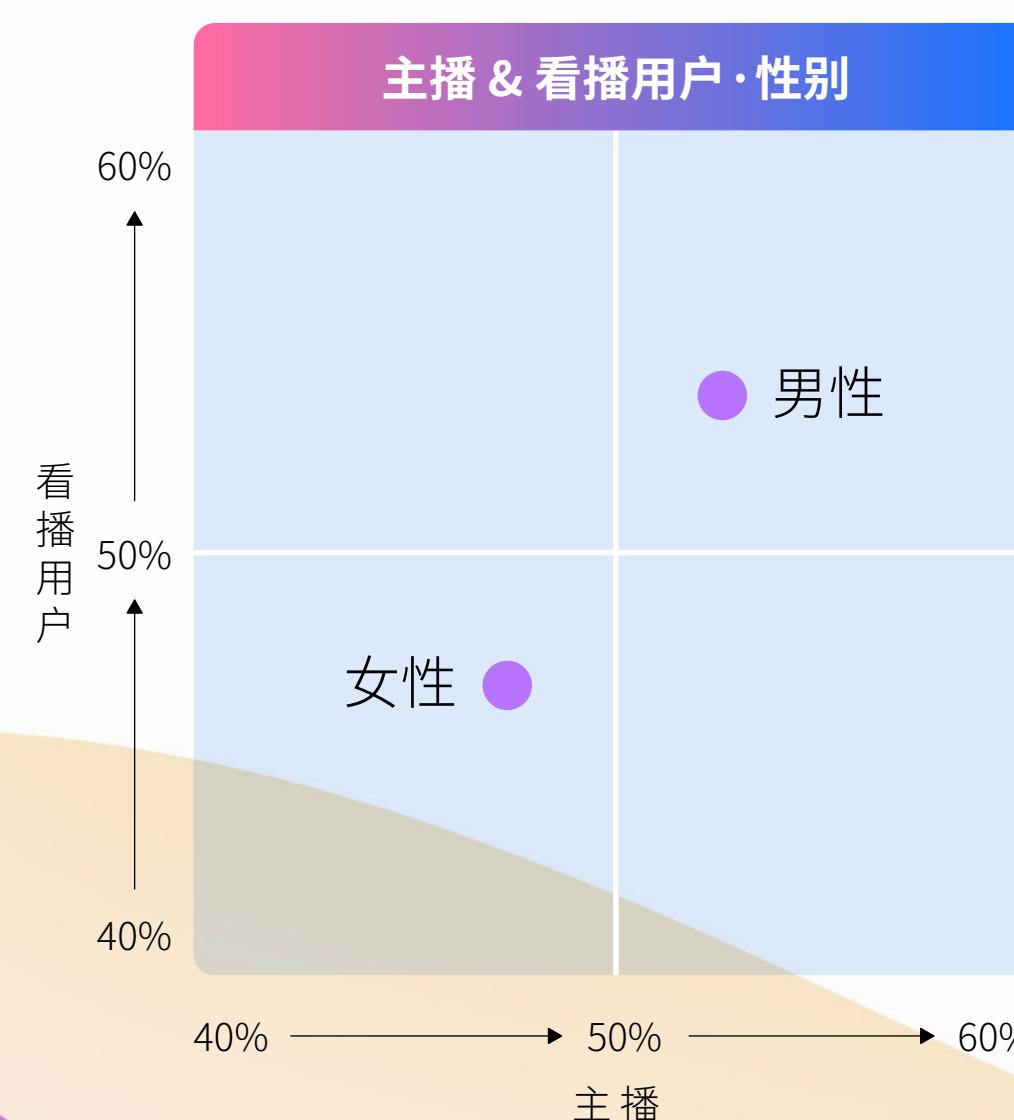


说明：报告中统计的开播主播，指截至2020年2月29日粉丝数在10000人以上的达人

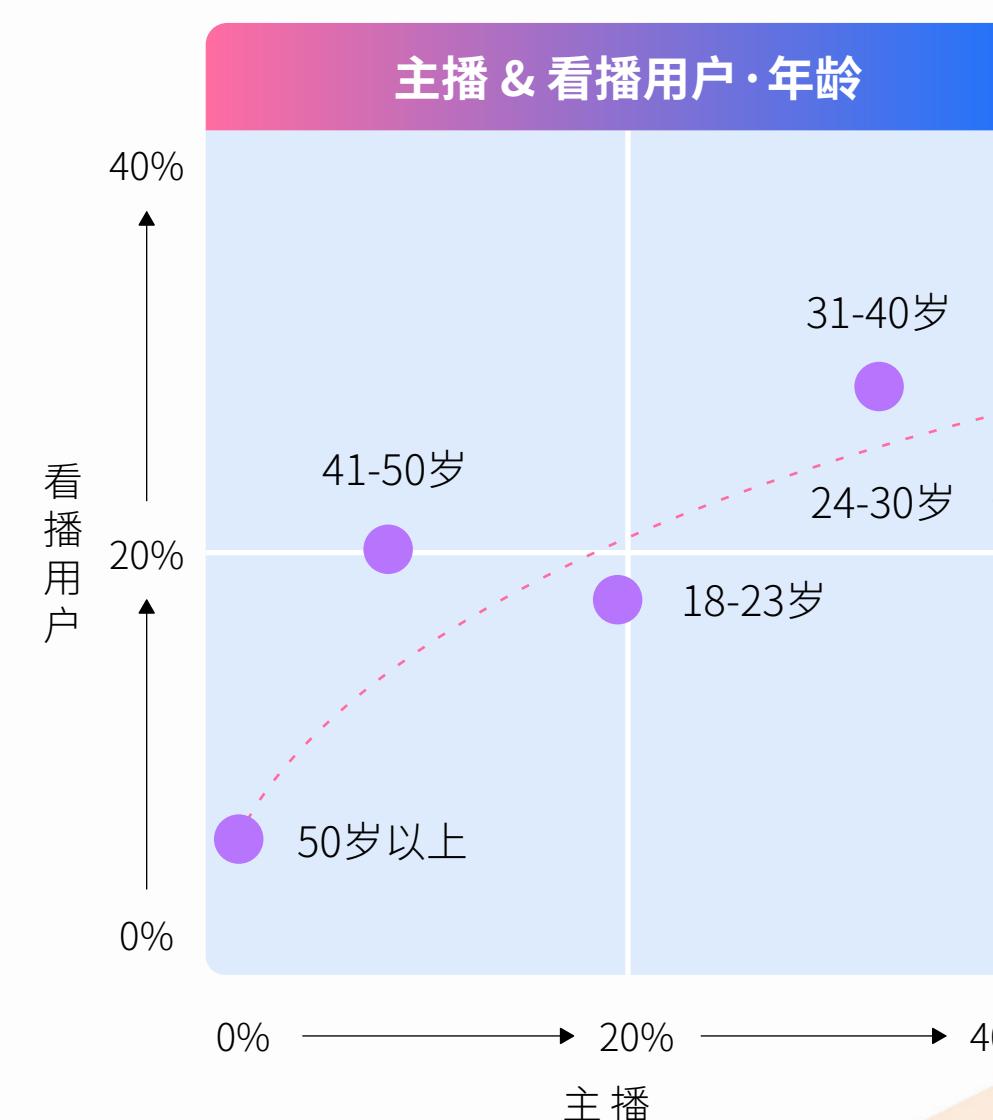
数据来源：巨量算数 2020年2月

抖音主播&看播用户 年轻化特征明显 地域分布相近

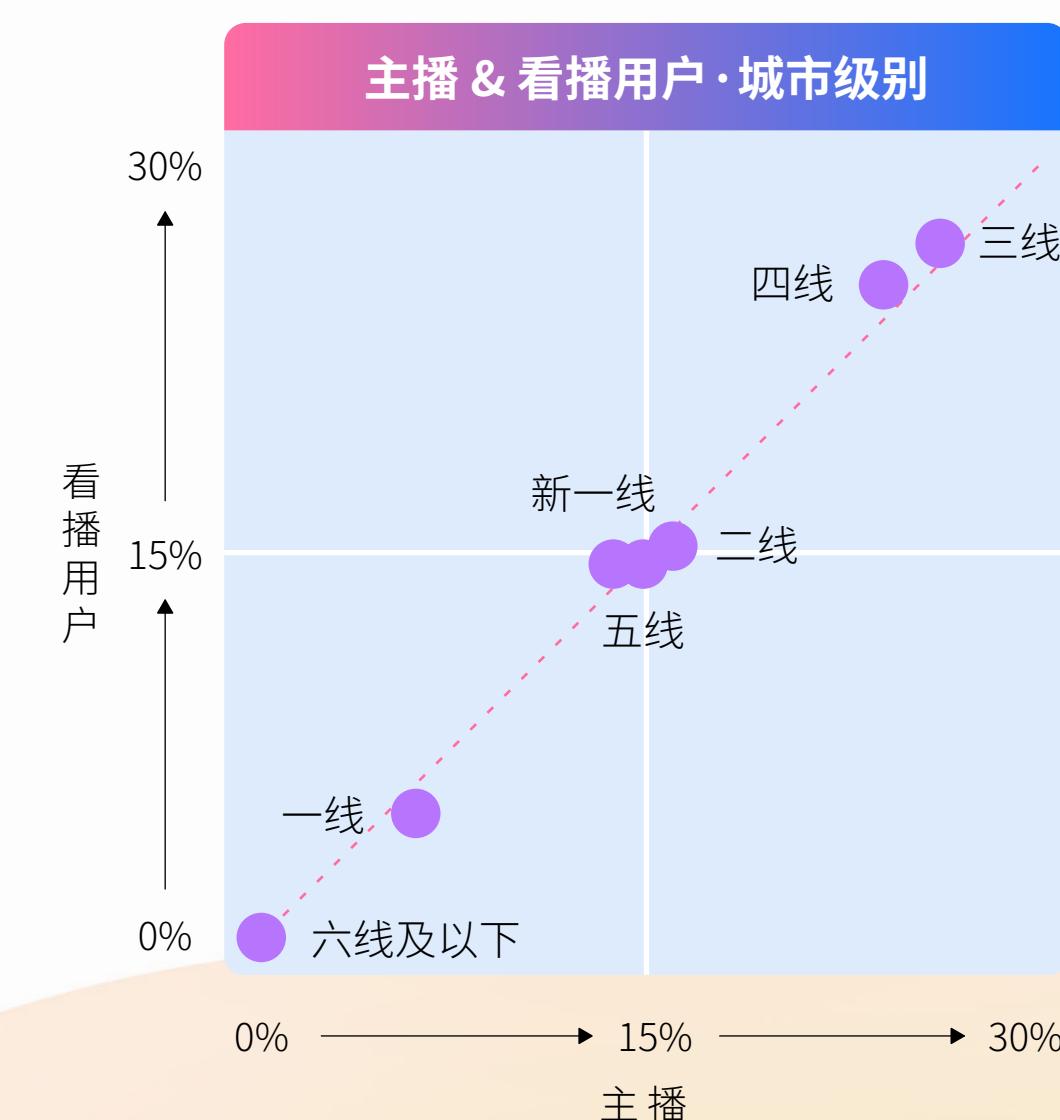
▶ 主播:男性比例略高于女性
看播用户:男性比例略高于女性



▶ 主播:24-30岁群体占比最高
看播用户:31-40岁群体占比最高



▶ 主播&看播用户城市级别分布
比例基本一致

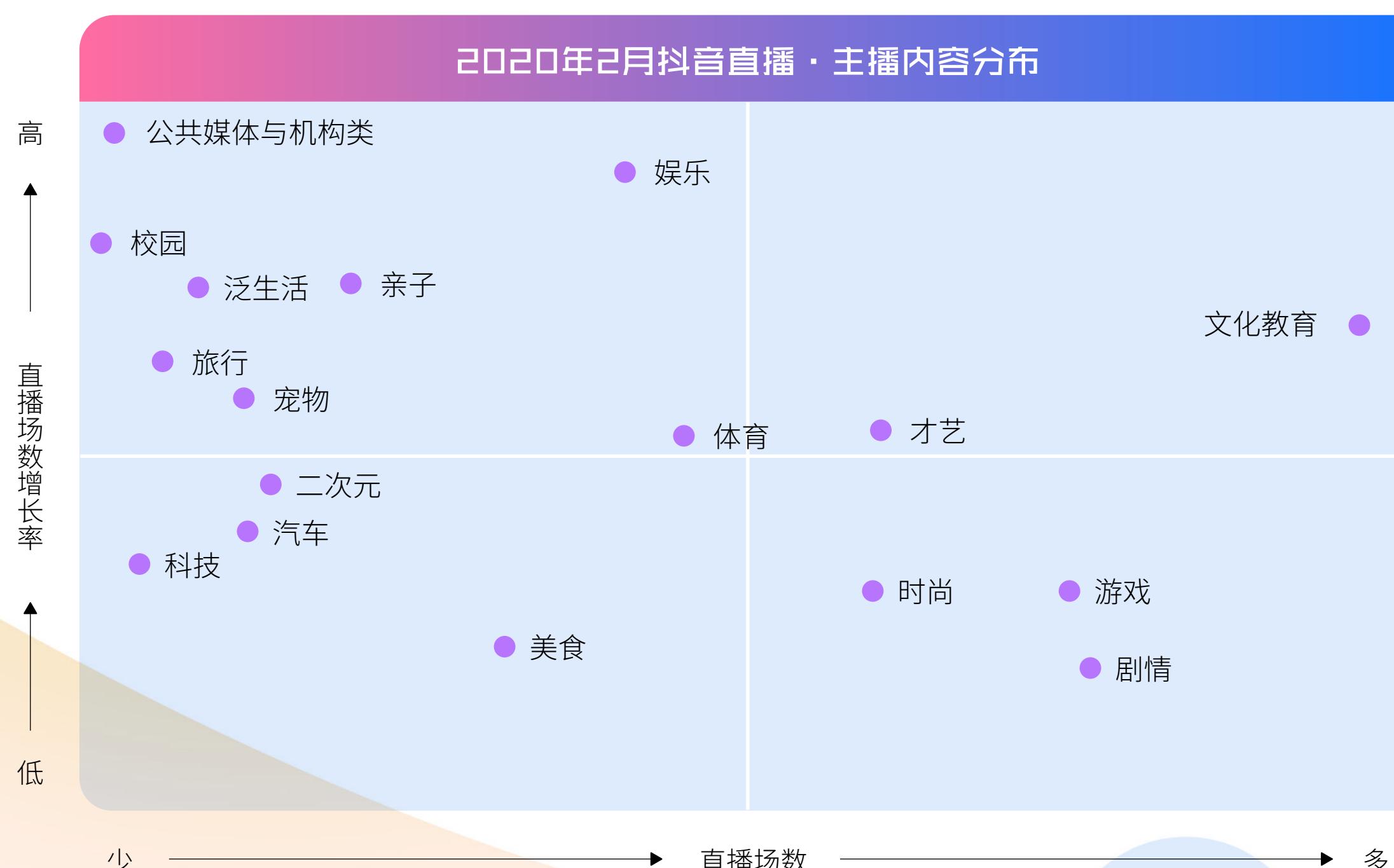
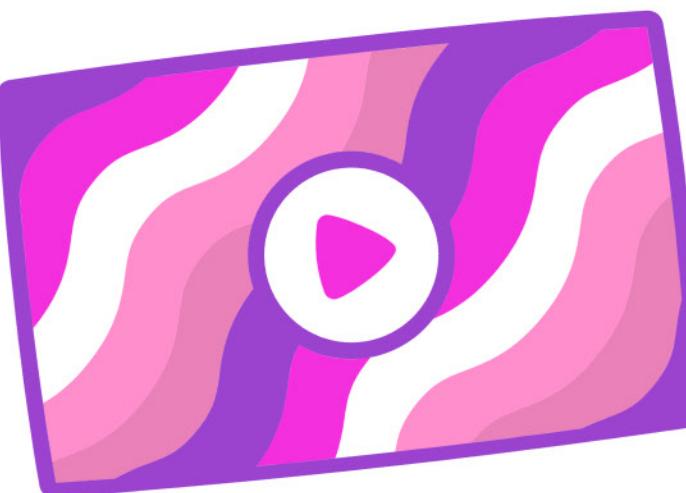


说明: 报告中统计的开播主播, 指截至2020年2月29日粉丝数在10000人以上的达人

数据来源: 巨量算数 2020年2月

抖音直播中 多样内容繁荣发展

文化娱乐、剧情类直播直播场数最多
公共媒体与机构、娱乐类内容的增长率最高



▶ 2020年2月
直播场数 **TOP5** 内容

排名	内容
1	文化教育
2	剧情
3	游戏
4	才艺
5	时尚

▶ 2020年2月
直播场数增长率 **TOP5** 内容

排名	内容
1	公共媒体与机构
2	娱乐
3	校园
4	亲子
5	泛生活

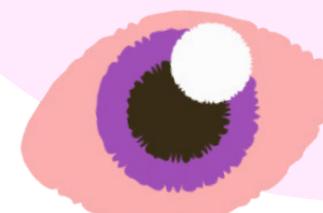
备注:此处增长率是指2020年2月与2019年12月直播相关数据的百分比变化

数据来源:巨量算数 2020年2月

看播用户各具特色 喜好差异鲜明



- ▶ 五线及以下城市用户的人均观看次数最多
- ▶ 80后的人均观看时长最高
- ▶ 女性用户的人均关注主播次数最多



- ▶ 90后的直播评论互动性最强
- ▶ 一线城市用户人均送礼物的次数最多
- ▶ 95后的人均发送道具次数最多



- ▶ **人均看播次数最高的行业：**
男性—游戏 女性—时尚
- ▶ 95后人群人均看播游戏次数最多，
其他年龄段人均看播时尚次数最多
- ▶ 一线城市用户人均看播游戏次数最多，
其他城市级别用户人均看播时尚次数最多



- ▶ 41岁以上用户
人均看播体育时长最高



- ▶ 80、90、95后人均看播游戏的时长最高，
其中90后的人均看播时长显著性最强



- ▶ **人均看播时长最长的行业：**
男性—游戏 女性—体育



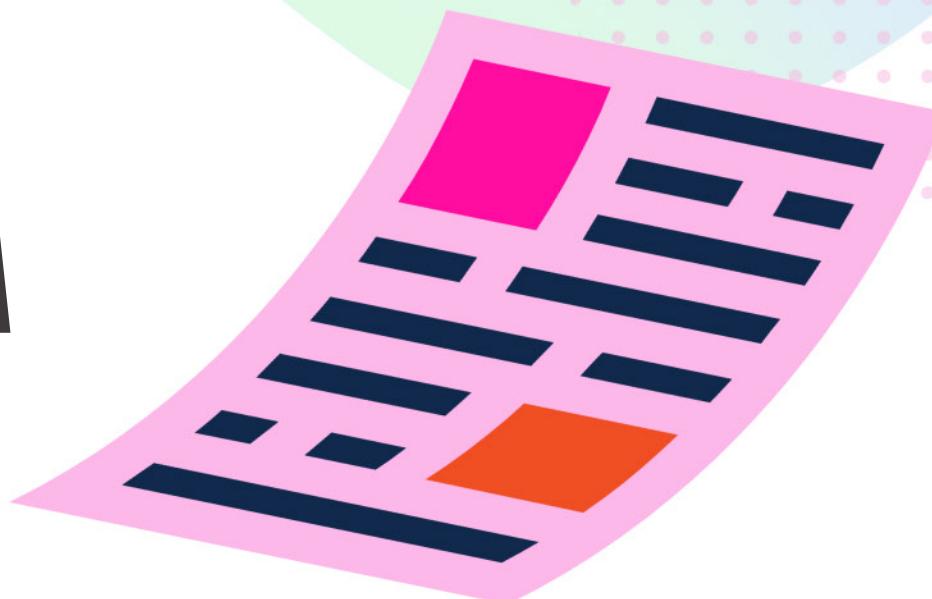
- ▶ **人均看播人次最高：**
时尚—河南 游戏 / 亲子—江苏
才艺 / 剧情—湖北

- ▶ **人均看播时长TOP5行业依次为：**
游戏 / 体育 / 时尚 / 剧情 / 才艺

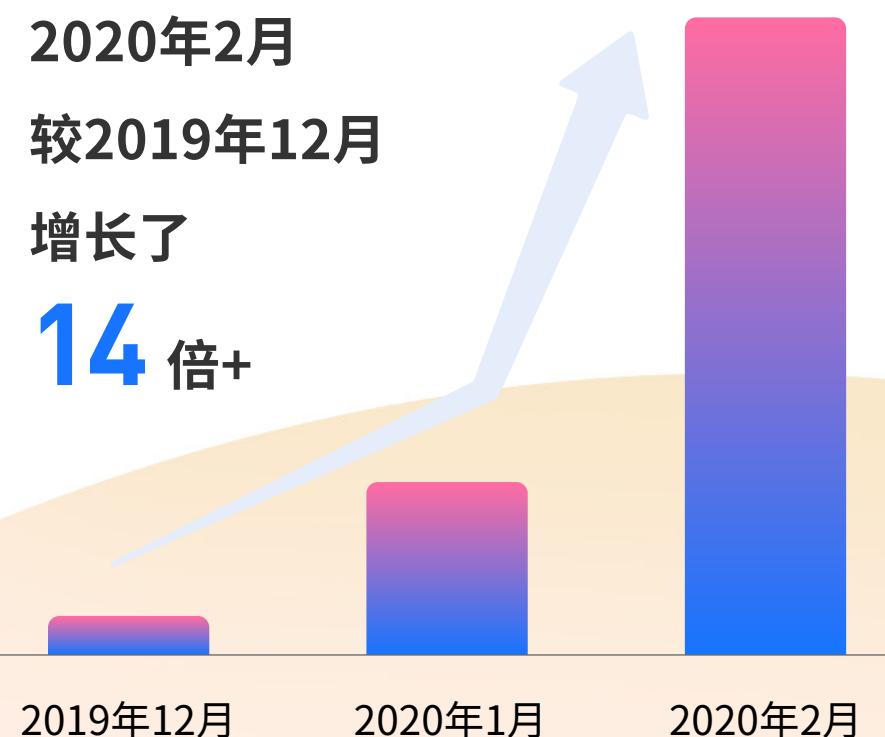
数据来源：巨量算数 2020年1月-2月

对**热点时事**展示出一致的关心

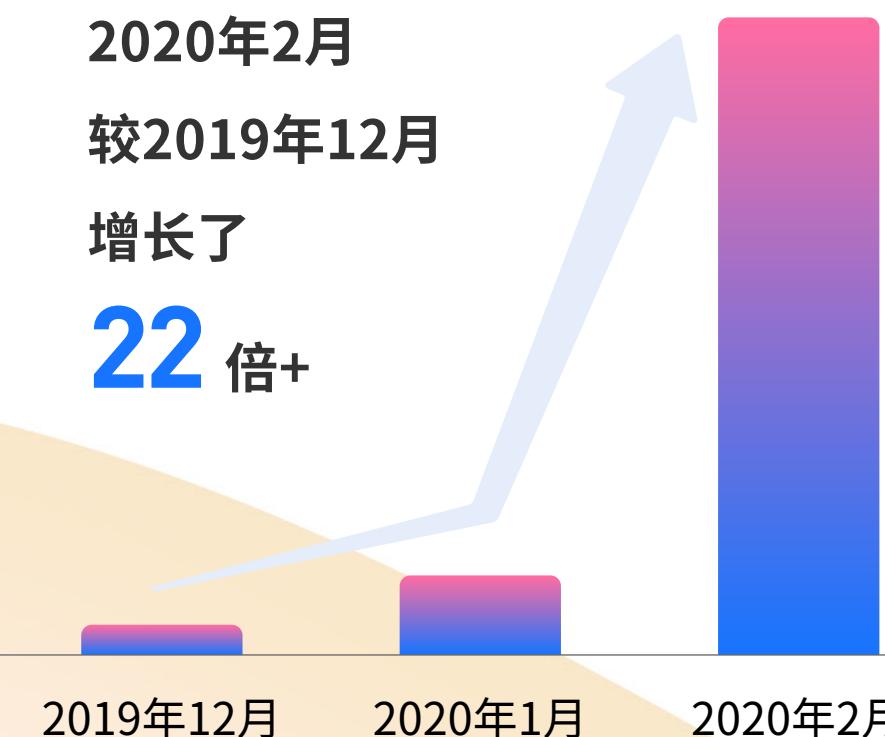
公共媒体与机构类直播是平均每场直播看播用户最多的内容



▶ 抖音直播 · 公共媒体与机构类 开播主播数



▶ 抖音直播 · 公共媒体与机构类 直播场数



▶ 2020年2月抖音直播 平均每场直播看播用户



备注:此处增长率是指2020年2月与2019年12月直播相关数据的百分比变化

数据来源:巨量算数 2019年12月-2020年2月

对竞技体育热点同样保持高关注

奥运大年 用户对于竞技体育类型直播热情大增

- ▶ 2020年2月竞技体育直播场数 **TOP5** 内容

排名	内容
1	篮球
2	拳击
3	足球
4	武术
5	跆拳道



- ▶ 2020年2月竞技体育平均每场直播观看次数 **TOP5** 内容

排名	内容
1	跳水
2	体操
3	排球
4	台球
5	乒乓球

- ▶ 直播观看 **TOP** 都是国家的体育强项



2020年2月29日, @张继科(抖音粉丝数 200w+) 进行名称为“#抖音健身房”

的乒乓球直播, 直播观看次数达 **200w+**

同时期, @杨威(抖音粉丝数 30w+) 进行名称为“杨威杨阳洋上演极限挑战”

的体操直播, 直播观看次数达 **200w+**

数据来源: 巨量算数 2020年2月

直接记录

因为真实 所以美好

直接互动



巨量算数
2020年4月

声明：本报告由巨量算数制作。报告中文字、数据等受中国知识产权法等法律保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息，报告所有权归巨量引擎所有。巨量算数对报告中所引用的第三方数据及其他公开信息不承担任何责任或义务。在任何情况下，本报告仅供读者参考。报告中所提及分析人群均为18岁以上成年人，所有数据均作脱敏处理，不涉及用户个人隐私。

如果您对报告中的内容存在异议，可通过 addata@bytedance.com 联系我们。

巨量算数依托巨量引擎的庞大数据库基础，致力于用数据、洞察和量化指标构建更强大的营销策略，提供权威的用户、行业、媒体、内容、广告洞察，强化数据服务能力，用数据驱动营销价值，提升商业影响力。欢迎转载或引用。如有转载或引用，请及时与我们联系，并注明出处【巨量算数】。