

## 指数理解

平均股价温和突破了，最理想的平量甚至缩量的箱体突破没有做到，突破日放量的程度比我预期的要大，当然最大的可能是我水平不够，预期设置的不合理。

另外一方面，突破日担任爆破手的中军板块是白酒、消费和地产，指数是放量突破了，但推力来自于蓝筹之间的高低切，突破日选了性价比而不是势大力沉的长驱直入，相对而言也觉得主力资金的心态不够激进。

但是突破确实是突破了，之后我仍然觉得，领衔上涨的力量，会切换回到高估值得科技兴国（新质生产力）的大方向上来，带着这个锚定，我们边走边看。

## 情绪理解

今天偷个懒，大格局上不详细讨论了。

但飞行汽车这个方向上，需要做阶段的补充，目前，我把他当做二阶段盛极点。这个方向上，我理解万丰奥威承担着算力方向上高新发展的角色，而立航科技是换手走势更好一些的安奈儿。这条线上，一开始我们因为专注高新而错过了万丰奥威的趋势突破日的信号，发现的迟了，其实如果不是学员的提示，收盘以后我仍然没有意识到万丰奥威与立航科技的协同关系。

那么大格局上，这里仍旧是看多环境里的题材轮动，飞行汽车听起来不像新质生产力，但低空经济呢？听起来就是典型的新质生产力了，他涉及到地面的软硬件和高空（卫星导航）的指挥调度，以及会派生出来一系列的新增法律法规（比如你飞一半熄火把自己弹射出去了你没事车掉下去了把别人砸死了算谁的），内核上当然算新质生产力。

回到节奏，万丰、立航、金盾，周二是低空的典型盛极点，这个盛极点后该看分化。

## 交易思考

先聊聊感受，这几天的市场难度在提升，而我们的策略的收益回报在显著的滞涨，市场本身不比之前容易参与，同时我们自己的节奏上相对之前也没有那么好。任何人、任何模式都做不到始终站在暴利的最前沿，市场有周期，人也分阶段，当下我们略有踏空感，但并不焦虑。或者说，我们正在告诫自己，克服这种焦虑，压制这种焦虑，等待市场的调整和自己节奏的回归，当下这样老题材的横盘滞涨叠加新题材的盛极冲顶，带着踏空感着急找机会，常常是大回撤、连续回撤

提示：此文案为学习辅助材料，非投顾策略产品

早盘策略只提供给大家学习参考，主要用于课程的辅助学习，不具有实操性，不要跟随买卖，不要跟随买卖，不要跟随买卖。没有跟着模式学习两三个月以上的都不建议尝试实战，要不然极容易回撤！！！

（股市有风险，投资需谨慎。点龙成金战队，战队成员：霍天龙，投顾编号:A0260623050010；房显超，投顾编号：A0260622120002；秦雷，投顾编号：A0260623060009）

的原因。

在途与新开：

高新发展观点不变，做T滚动，等待一个双顶突破的机会，能有趋势大三浪最好，没有也混个新高突破失败再离场。

光通信这个方向上铭普光磁感觉周三再顶下去价值不大了，如果还想顶，应该把仓位控制在低位，且就算顶进去了，也不能持股过于格局，锚定他的强度低吸的光迅科技在途大概率是浮亏的，光迅的头寸考虑转赢离场。

其他的方向，暂无开仓的想法，曾经非常犹豫，要不要参与立航科技可能出现的7板大烂回首掏，在把他与趋势领涨万丰和创业板套利金盾组合起来看以后，我担心他万一就是个安奈儿，那么性价比就下来了，所以，放弃，再次感谢学员们的指点。

提示：此文案为学习辅助材料，非投顾策略产品

早盘策略只提供给大家学习参考，主要用于课程的辅助学习，不具有实操性，不要跟随买卖，不要跟随买卖，不要跟随买卖。没有跟着模式学习两三个月以上的都不建议尝试实战，要不然极容易回撤！！！

(股市有风险，投资需谨慎。点龙成金战队，战队成员：霍天龙，投顾编号:A0260623050010；房显超，投顾编号：A0260622120002；秦雷，投顾编号：A0260623060009)