

## 指数理解

周一的指数走势是很超预期了，量价都是超预期。

指数层面上的放量大涨，跟顺周期（煤炭钢铁有色）关系最大，底层逻辑应该是看经济触底反弹，仍旧是复苏逻辑，另外保险、银行、白酒这样的大蓝筹板块贡献了不少成交量，白酒的成家量大涨也应该对照的是复苏逻辑。

从这个角度看，家居板块虽然小，但对顺周期、白酒消费等板块有很大提示作用。

指数层面反馈回来的情绪很超预期，本来的理解是要在 5-20 均线里反复缩量横盘换手、而后再选方向，周一用一根放量中阳直接做阻力位的突破，广泛带动了周期型品种，后面的短线交易值得期待。

## 周期理解

因为我乐家居开始带动家具用品板块内出现涨停爆发，回头看只能认定这个题材炒作出来了周期效应，目前处于二阶段的爆发期，周二可能出现分化效应；补涨已经出现二板，那么转一致切入二阶段的日期得定义在 9 月 1 日上周五；从顺指数角度看，家居产业链带走的是原地产里面博弈的资金，可以理解为一个新周期对老周期的替换。

科技线方面，周一华为算不算分歧转一致切入二阶段目前还存疑，但成立的可能比较大。如果成立，则科技线也在做一个新老周期的交替，自主可控正在替代前面的泛 AI，但科技线的问题是一只股票身上总是多重属性叠加，切割的过程可能会比较模糊，不干脆。

**短线节奏上，随着一根指数中阳放量，投机资金也在寻找新方向做集结，所以后面的交易，应该尽量少回头，多前瞻，参与新势力的崛起为主。当然过程里也需要谨慎。**

乍暖还寒，生态的修复需要一个过程，这个过程里，还是需要**尽量避免买入一致、买入缩量。**

因为这一次对家居、华为的思考落后了，所以，留给我们的机会本就是博弈型的，头铁的机会现在看是上周五和本周一，错过了就错过了，留给我们的机会是博弈三阶段，既然是博弈，不能去买二阶段的一致高潮点，应该耐心等分歧。

## 交易思考

提示：此文案为学习辅助材料，非投顾策略产品

早盘策略只提供给大家学习参考，主要用于课程的辅助学习，不具有实操性，不要跟随买卖，不要跟随买卖，不要跟随买卖。没有跟着模式学习两三个月以上的都不建议尝试实战，要不然极容易回撤！！！！

（股市有风险，投资需谨慎。点龙成金战队，战队成员：霍天龙，投顾编号：A0260623050010；房显超，投顾编号：A0260622120002；秦雷，投顾编号：A0260623060009）

## 在途观察

盟固利，周一极致缩量小阳，而后必须长阳大涨，如果不能兑现，就要离场；

周一盘前建议的中马、中贝和零点的分时低吸博弈，如果买了，周二兑现离场，分时冲高就卖，不冲高反弹也卖，低吸应该积累了日内利润，既然后面需要弃老就新，就不在里面过分缠打。

## 买入思考

当前的交易，盘前做预案真的很难受很纠结，貌似转暖的市场，跟随型的短线资金还是亏钱的人更多。昨日的策略建议，实际上是搭了指数放量涨的便车，否则也说不好的收盘结果如何。

当下的想法，既然错过了家居和华为的转一致买点，就不妨等待一次再分歧的机会，周一没有买入最核心的品种，周二去追补，太容易买在高潮点，即便日内不亏，但一旦板块分化，隔日溢价也不好预判。

所以，周二的思考，是如果主流家居、华为盘中兑现一致转分歧的走势，考虑选强博弈，如全天都是一致再一致的局面，只能为自己的后知后觉买单，踏空这个二阶段。

提示：此文案为学习辅助材料，非投顾策略产品

早盘策略只提供给大家学习参考，主要用于课程的辅助学习，不具有实操性，不要跟随买卖，不要跟随买卖，不要跟随买卖。没有跟着模式学习两三个月以上的都不建议尝试实战，要不然极容易回撤！！！！

（股市有风险，投资需谨慎。点龙成金战队，战队成员：霍天龙，投顾编号：A0260623050010；房显超，投顾编号：A0260622120002；秦雷，投顾编号：A0260623060009）