

指数理解

指数在周五的上半场是有希望延续反弹的走势的，午后被游戏和传媒的利空带崩了。

平均股价在 20.0 的位置上的支撑本身就不是特别可靠，在反弹的气势被利空打断后，接下来的走势预期变得更加不明朗。未来，交易的风格、题材和窗口，需要交给纯粹的短线情绪观察去帮助做好辅助判断了，指数在当前提供不了太大的锚定价值。

情绪理解

结论：大局观上退潮没有反转的迹象，微观节奏上周五冰点极致，有弱反弹预期。

市场目前有些行至疑无路的环境里，多方向试错，但每一个方向上也看不到超预期的苗头。

当下，市场还在尝试突围的方向有：

1、跨年龙的预期。

在依次搭载东安动力、龙版传媒、龙韵股份来讲跨年龙的故事线里，目前活口是龙头股份+银宝山新，在周五连板大量炸板、跌停、趋势各种拐头的氛围里，龙头+银宝的形态算是强势的，没有真正的人气参与是做不到收盘走出这样的形态的，另外低位留下的龙字辈活口世龙实业、苏州龙杰和楚天龙，与高位的龙头与银宝形成呼应，在周五这个方向上算火种没有熄灭，体现了扛跌领涨的人气。

2、PEEK\海运\MR\北交所趋势票。

中欣氟材、宁波远洋、亿道信息+亚世光电、风光精密+天马新材。

以上是在跨年龙预期外，想在其他的题材方向上抱团抱出超预期的尝试，在周五崩盘的环境里，这些方向都逆势走出活口效应，也是一种不放弃想要打开新周期的尝试。

3、次新\新能源\地产家居。

永达股份、中科云网、亚振家具，这类尝试更加非主流一些，思路与上面的题材类的选择差不多。

大局观上，在没有找到在哪个情理之中、意料之外的方向上陡然出现超预期前，我们只能保守的认为还处于情绪的大退潮阶段，情绪本就孱弱，面临反弹窗口上题材仍不聚焦，即便周一市场有反弹，交易仍是高难度，周一买的好，周二未必能卖得好。

提示：此文案为学习辅助材料，非投顾策略产品

早盘策略只提供给大家学习参考，主要用于课程的辅助学习，不具有实操性，不要跟随买卖，不要跟随买卖，不要跟随买卖。没有跟着模式学习两三个月以上的都不建议尝试实战，要不然极容易回撤！！！！

（股市有风险，投资需谨慎。点龙成金战队，战队成员：霍天龙，投顾编号：A0260623050010；房显超，投顾编号：A0260622120002；秦雷，投顾编号：A0260623060009）

交易思考

在途——

南京商旅，这笔交易要跟粉丝用户们认错道歉，在提早认识到大局观上是退潮的前提下，对任何一种交易模式都不该过分主观，本来这笔低吸更强调避险的目的，结果最后补跌无法幸免，倾巢之下这是可能发生的情况，这个时候不该用过往的避险经验作为理由固执的呆在里面，应该周四发现缩量企稳后稳不住就离场。南京商旅已然承受了不小的回撤损失，周五如果仍有仓位残余，建议周一、周二借反弹离场。

新瀚新材，冲高 7%后提示了卖出一半持仓，周一如有冲高越过 36.18 的高点，可以逐步获利出清，其他相对弱的走势，盘中再做定夺。

买入计划：无。

提示：此文案为学习辅助材料，非投顾策略产品

早盘策略只提供给大家学习参考，主要用于课程的辅助学习，不具有实操性，不要跟随买卖，不要跟随买卖，不要跟随买卖。没有跟着模式学习两三个月以上的都不建议尝试实战，要不然极容易回撤！！！！

（股市有风险，投资需谨慎。点龙成金战队，战队成员：霍天龙，投顾编号：A0260623050010；房显超，投顾编号：A0260622120002；秦雷，投顾编号：A0260623060009）