

指数理解

平均股价指数加速放量跌。

周三对短线情绪来说下跌是趋缓的，但对整个市场而言，恐慌在进一步的放大，周三是不是近期的一个恐慌的极值点不好说，但肯定是过去四天亏钱效应最显著的一天，就连中特估都发不动了。

如果这里不是真正的股灾，只是下行趋势里的一次加速，那么加速点过后应该企稳；如果周三这样的加速放量跌隔日都企稳不了，那么确认股灾无疑了，往后的交易思路基本就是超跌反弹。

情绪理解

结论：开始有修复。

中视传媒、华建集团、中粮资本、光大嘉宝、合富中国，国新文化。开始有资金头铁最高板成功，也开始有暴跌股反抽成功的案例。虽然暴跌反抽这样的案例凤毛麟角，但总比前两天通杀 A 杀的整体格局。

中视传媒的弱转强，其实周二的 6 板不算弱换手不算充分，周三的 7 板要去顶需要真头铁，结果真头铁受到了奖励，他顶过了长江跌停没炸板、顶过了中粮炸板没松动，资金也就认可了这里转折的效应，尾盘回首掏拉板华建，算二波流对一波流的一种呼应。

把中视传媒的弱转强叠加华建的反包二连板放在一块看，上海这路题材终于完成了活口晋级，阶段上一切二算成功了。

这个周期很不一样，不能按照以往的思路去推演，这个周期的二阶段，最重要的任务不是带着二阶段补涨卡位向上开拓，而是在向上开拓的过程，把中位 A 杀的个股带着下跌企稳，释放巨量的闷杀资金。当然，带补涨向上卡的情况也会发生，周四市场已经做了低位的储备，比如：中材节能、中设股份、时代出版、新华传媒。但是，首先得释放巨量的一字跌停板里面的主力游资，不然哪来的钱给二阶段做接力。

所以，这个二阶段，我的预期不算高。

交易思考

提示：此文案为学习辅助材料，非投顾策略产品

早盘策略只提供给大家学习参考，主要用于课程的辅助学习，不具有实操性，不要跟随买卖，不要跟随买卖，不要跟随买卖。没有跟着模式学习两三个月以上的都不建议尝试实战，要不然极容易回撤！！！！

（股市有风险，投资需谨慎。点龙成金战队，战队成员：霍天龙，投顾编号：A0260623050010；房显超，投顾编号：A0260622120002；秦雷，投顾编号：A0260623060009）

周三我们的盘前策略是高抛中纺标，低吸中国海城。

之所以选择中国海城而不是中视传媒或者华建集团（华建集团还真的认真比对考虑过），是因为这一波的中位股的亏钱效应，让我们觉得如果出龙头，会是中继调整几天的二波形态成龙的概率高，一波流向上打出来的龙头，放在其他环境里应该优先考虑，放在当下的环境，很容易发生一种情况：好不容易脱离束缚成为活口，结果也活不了两天就得补跌。

这个观点，周三结束当然证伪了，是错的。但重来多少次我还是这么想。

但在窗口上，还是选的不好，这一点我要反省自己。

虽然中国海城这笔交易不一定亏钱出来，但应该反省，要去低吸中国海城，有一个重要条件，**就是在最高连板结束的时候他调整充分，承接有力，形态优秀，不破 5 均——那个时候去低吸，安全边际更高的同时，获利预期也能拉满。**也就是说，主观上看好中国海城，周三应该空仓，应该等，一直等到发现市场选择了中视传媒和华建集团，心态应该平和，不该有踏空感，这是主观交易应该接受的代价，如果等来了最高板跌下来了海城接得住，那么再去买，完全来得及。

以上是诚心诚意的反省，这个反省的出发点是主观交易的择时取舍，现实的情况是主观没有印证、被证伪，但如果再来一次，我仍认为，完美的交易流程，我还会选择周三空仓等中视炸板，而后择机翘板海城，没有等到，收盘下班，放松心情。

交易的王道，是取舍、是步步印证而后敢冲，步步证伪而后敢缩，这一次还是感觉中国海城不会亏什么钱，但诚心诚意的反省，与大家共勉。

感慨结束了，对于海城的管理，这里认为情绪下跌到一个极限了，海城周三反正也是低吸，坚决不割肉，如周四再跌停，跌停加仓，而后有冲高，冲高 T 底仓，周五全面出局。如周四加仓没有机会踢出去，那么周五认亏一笔走。

周四关于新开仓位的选择，我们没能搭上中视，就为自己的主观支付代价，中视是不想不愿接力了，因为这个周期的二阶段的重点任务跟以往不同，去接力他看不到获利空间有多大，在周四这个应该翻转的窗口上，宁愿小仓位交易补涨。

补涨首选时代出版或新华传媒的换手二板，顶一字还是不想排，如果这两个里面有一个顶一字的顶成功了，换手的那个也就没有了价值，那么这条思路就算想对了但做不到，踏空就接受了。如果二者竞价都不顶一字，那么可以尝试交易先成功的换手二板，小仓位。

提示：此文案为学习辅助材料，非投顾策略产品

早盘策略只提供给大家学习参考，主要用于课程的辅助学习，不具有实操性，不要跟随买卖，不要跟随买卖，不要跟随买卖。没有跟着模式学习两三个月以上的都不建议尝试实战，要不然极容易回撤！！！！

（股市有风险，投资需谨慎。点龙成金战队，战队成员：霍天龙，投顾编号：A0260623050010；房显超，投顾编号：A0260622120002；秦雷，投顾编号：A0260623060009）