

指数理解

观点无变化，指数目前对短线情绪没有太大的锚定意义。

情绪理解

结论：弱反弹成立，反弹力度稍超预期。

周一市场在各个方向上都有超跌反弹的修复效应，是普反。

1、跨年龙的预期。

主板方向上，周一最有人气的、最聚焦的是龙字辈的跨年预期炒作，龙头股份、银宝山新、龙韵股份。由此扩散出来的捷荣技术、圣龙股份、天威视讯、东安动力，也可以划归这个范畴。这个方向能走出来，凭借两个事实：严监管对连板的持续压制，以及每到年末都会讲的跨年故事。

节奏上，跨年龙周一的现金流入最多，也最一致，周二应保守的看分化分歧。人气和场外资金需要在龙头、银宝、龙韵和捷荣身上做选择，如果能做到一致晋级、强更强，就是大超预期，感觉不容易做到。

这个方向上，看到了预期但没有选择积极参与，是因为越逼近跨年，越容易在预期一致的方向上形成踩踏，跨年个股年年都有，但往往情理之中、意料之外，预期越一致，越容易发生讲故事的老板在跨年前把筹码卖给听故事的人，另外就是，今年的跨年预期，坐庄的个股太多，跟以往的九安、翠微相比，彼时跨年的人气选择只有一个，当前资金在龙头、银宝、龙韵、捷荣身上换着讲故事，感觉选的难度比以往大很多，所以选择了放弃。

2、PEEK\海运\MR\北交所趋势票。

亿道信息引领的MR方向修复效果最好，五方光电都跟着反抽，peek板块指数也有一定程度的修复但修复效果更好的在北交，海运因为消息面的倒转周一被砸，北交所恢复了趋势走势，有16只个股收盘创新高。

相比龙字辈的博弈，周一其他方向虽也有修复，但人气、焦点效应还是不如龙头股份引领的这个方向，参与的资金规模还是这个方向更多些。

所以，周一是一个普反的修复，基本雨露均沾了，但论人气，还是龙字辈最旺。

综上，周一是一个普反，如果我们觉得这里进入了一个宏观上的涨潮期，会有强更强的新周期效

提示：此文案为学习辅助材料，非投顾策略产品

早盘策略只提供给大家学习参考，主要用于课程的辅助学习，不具有实操性，不要跟随买卖，不要跟随买卖，不要跟随买卖。没有跟着模式学习两三个月以上的都不建议尝试实战，要不然极容易回撤！！！

(股市有风险，投资需谨慎。点龙成金战队，战队成员：霍天龙，投顾编号:A0260623050010；房显超，投顾编号：A0260622120002；秦雷，投顾编号：A0260623060009)

应，应该积极去参与，反之，如果我们认为当下市场还是在博弈一个大周期的末端，实际上是大退潮期里的一个个小反弹，那等一等没什么。

交易思考

周一清理的所有的在途，让自己重回空杯的心态。

前面说，如果这里不认为是打开了强更强的新周期效应，那么等一等也无妨，我们倾向于就是这样。

两方面的原因，一个是在南京身上固执的坚持模式失败后，心态上需要重回一次空杯状态；另一个就是当前确实觉得是一个老周期的末端，新周期的苗头还尚未看到。

微观节奏上，周一普反修复后，按惯例需要观察修复后的承接，应该会出现大概率的分化，交易难度相比周一会有提升，周一没有参与，周二就继续保持关注，盘前没有接力交易的目标。

提示：此文案为学习辅助材料，非投顾策略产品

早盘策略只提供给大家学习参考，主要用于课程的辅助学习，不具有实操性，不要跟随买卖，不要跟随买卖，不要跟随买卖。没有跟着模式学习两三个月以上的都不建议尝试实战，要不然极容易回撤！！！

(股市有风险，投资需谨慎。点龙成金战队，战队成员：霍天龙，投顾编号:A0260623050010；房显超，投顾编号：A0260622120002；秦雷，投顾编号：A0260623060009)