

## 指数理解

**指数在周二的走势机遇完美印证了盘前的预案——下影中阳、伴随放量。**

关于后期的可能走势，周二盘前也做了推演，这里就复制粘贴再做强调就好：

1、急跌没有完成，企稳一天两天不改指数中继下跌趋势，下半周仍有连续阴线的下滑，假如未来几天是这样的走势，**锚定底部只能靠爆量长阴，或者爆量长下影**，类似 2022 年 3 月 15-16 日、4 月 25-26 日；

2、8 月 4 日以来的急跌已经完成，接下来是一个横盘磨底的过程，横一段时间再做一次方向选择，**这种情况类似今年 5 月 23-54 日，完成急跌后进入横盘区间。**

主观上觉得市场会选择第二种方式运行的概率较大——横盘几天而后选择方向，未必选择向上，也可以再次向下创造新低，那是后期的事情，先观察能不能横盘再说。

微观上的理解：

市场的资金可以划分成短期、中期和长期等不同战略意图的属性，周二的下影是超跌抄出来的，做反弹的意味非常明显，短期型资金会在隔日找高点获利离场，中期型的资金会博弈一个横盘效应。

周三的市场表现，如果是先抑后扬，则奠定了横盘基础（先让短期抄底隔日获利的资金离场，而后拉升回来表示中期看多的资金更占优势）；如果先扬后抑，则反过来，横盘的预期减弱。

结合这样的微观思考，**先抑后扬形成了主线分歧，可以买入分歧，先扬后抑的主线延续一致，应该先卖出一致，而后静下心来等分歧、观察分歧的力度。**

## 情绪理解

首先，纯次新的筹码博弈的周期效应没有走出来像样的周期效应。

从属于盟固利&长青科技助攻卡位的海通发展、碧兴物联、国泰环保日内回撤的很厉害，盟固利和长青都收阴，未来两天如果次新不能折返转强，就是预期落空。未来，我们需要观察到第二个海通发展，需要观察到盟固利和长青阴线调整后得到修复再创新高，才能确认纯次新周期迎来三阶段补涨，否则，就是再一次的轮动题材、二阶段分歧后没有三阶段补涨演绎。

其次，周二盘前不认可数据要素能形成周期效应，认为这是反弹性走势，这个研判是错误的。

周二日内数据要素的走势十分超预期，先扬后抑，午盘后再创新高，带动金融互联回流、再次连带影响证券回流，最终共振指数下影阳线，力度超预期的同时，时空节点上卡的运气十分好。可以这样理解，周二

提示：此文案为学习辅助材料，非投顾策略产品

早盘策略只提供给大家学习参考，主要用于课程的辅助学习，不具有实操性，不要跟随买卖，不要跟随买卖，不要跟随买卖。没有跟着模式学习两三个月以上的都不建议尝试实战，要不然极容易回撤!!!

（股市有风险，投资需谨慎。点龙成金战队，战队成员：霍天龙，投顾编号：A0260623050010；房显超，投顾编号：A0260622120002；秦雷，投顾编号：A0260623060009）

环保的走势分歧剧烈的来源，就是存量资金卖左买右形成的，不然环保就成功顶替了纯次新炒作。这里，我们需要调高对数据要素的预期，来得早不如来得巧，谁能共振周二这根放量下影阳线对市场的热钱而言心理层面的影响是最大的。

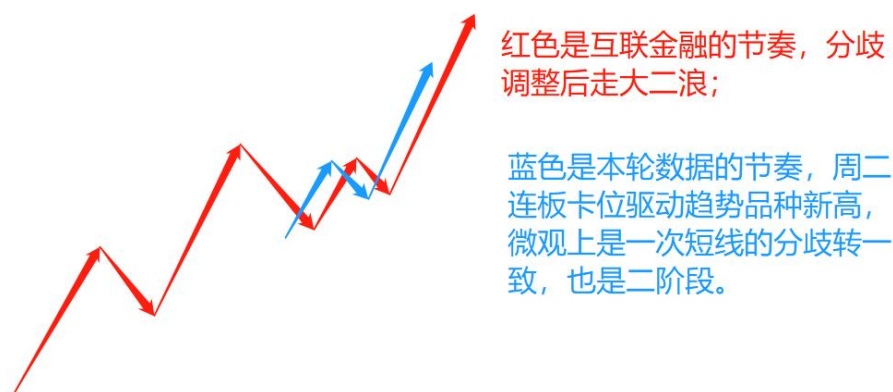
最后，如果我们认可数据要素有延续性，则有必要定性和划分这个题材的风格和阶段效应：

1、数据要素&互联网金融不是周二启动的，此前已经有一波炒作，启动于8月1日慧博云通首板新发，加强于8月4日，迎来安硕信息、恒银科技的转点卡位，再然后8月11日大金融退潮，等待几日后互联网金融的三阶段补涨预期落空，整个板块陷入调整；

2、8月15-16日，安硕信息、慧博云通轮动涨停，暗示上一轮的互联网金融的炒作可能没有结束，如果没有结束，那么到这里，**明示互联网金融&数据要素的风格，是趋势主升+补涨轮动，这点很重要。**

3、再到8月21-22日，板块集中低位爆发数据要素的补涨，新炬网络、久其软件、三维天地等，带动安硕信息、慧博云通再创新高，**这里类似第一轮金融互联作为主要属性的上涨轮动，慧博云通等来安硕信息+恒银科技，这一次慧博云通等来的是三维天地+新炬网络。**那么这里提示的，数据要素是第一波金融互联的延续，宏观上的大二阶段炒作，炒作预热的还是慧博云通，依旧是转点等来卡位启动板块加速，所以在微观上，这也是一个小二阶段的确认。

我们用一个图形来表意大二阶段和小二阶段的内涵。



以上分析非常具体，也合理解释了很多用户的疑惑，为什么8月18日止损森泰股份却不止损跌更多的慧博云通，因为不同风格不同节奏，博弈的更是不同的预期。

提示：此文案为学习辅助材料，非投顾策略产品

早盘策略只提供给大家学习参考，主要用于课程的辅助学习，不具有实操性，不要跟随买卖，不要跟随买卖，不要跟随买卖。没有跟着模式学习两三个月以上的都不建议尝试实战，要不然极容易回撤!!!

（股市有风险，投资需谨慎。点龙成金战队，战队成员：霍天龙，投顾编号：A0260623050010；房显超，投顾编号：A0260622120002；秦雷，投顾编号：A0260623060009）

接下来，我们把数据要素列入节奏观察的第一关键因素，他的一致分歧、分歧一致，不仅对短线节奏影响大，也连带影响指数的节奏。

提示：此文案为学习辅助材料，非投顾策略产品

早盘策略只提供给大家学习参考，主要用于课程的辅助学习，不具有实操性，不要跟随买卖，不要跟随买卖，不要跟随买卖。没有跟着模式学习两三个月以上的都不建议尝试实战，要不然极容易回撤!!!

（股市有风险，投资需谨慎。点龙成金战队，战队成员：霍天龙，投顾编号：A0260623050010；房显超，投顾编号：A0260622120002；秦雷，投顾编号：A0260623060009）

交易思考——在途管理

名称	买点详述	是否触发交易信号	在途状态	后期跟踪思路
盟固利	0818 周五，推荐竞价+低吸买入建仓，竞价阶段盘中提示可以执行买入信号； 0821 周一，建议竞价结束后分时低吸加仓，盘中 11:28 分建议做 T 卖出底仓 0822 建议分时高点卖，而后找低点买回。	是	浮盈在途	继续低吸高抛做好缠打，预期有新高离场。 <b>另有强平离场的纪律性要求。</b> <b>信号：收盘竞价实际跌破 5 日均线。</b>
深振业 A	0822 盘中建议低吸； 未来三天规划每日低吸 5%的仓位。 0823 维持建仓意图。	是	浮盈在途	建仓日后三天时间作为截止日期止盈止损，三天内兑现涨停留，涨停板上做一笔加仓确认，三天内不涨停，无条件卖出离场。
国泰环保	0822 盘前建议分时强于碧兴物联可以半路追涨。	是	浮亏在途	认亏止损。
长青科技	0817 周四建议打板买入，特意强调换手充分后打板买入； 0818 周五建议连续炸板卖出； 0821 盘前建议水下低吸博弈，具体的买点是竞价低开竞价买一笔，而后分时水下找低点买第二笔；如竞价平高开，则只等水下低吸机会，有机会则交易，无机会不惦记。 0822 盘前建议卖出。	是	大幅盈利离场	无
碧兴物联	0821 盘前策略建议买入换手二连板。 0822 盘前建议与国泰做强弱比较，弱就卖出，落后就卖出	是	盈利离场	无
朗坤环境	0821 盘前建议低吸 0822 盘前建议不继续涨就卖出，不要做盈转亏的扛波动管理。	是	亏损离场	无

提示：此文案为学习辅助材料，非投顾策略产品

早盘策略只提供给大家学习参考，主要用于课程的辅助学习，不具有实操性，不要跟随买卖，不要跟随买卖，不要跟随买卖。没有跟着模式学习两三个月以上的都不建议尝试实战，要不然极容易回撤!!!

（股市有风险，投资需谨慎。点龙成金战队，战队成员：霍天龙，投顾编号:A0260623050010；房显超，投顾编号：A0260622120002；秦雷，投顾编号：A0260623060009）

慧博云通	0817 盘中建议建仓; 0822 临近午盘提示高抛, 下午收盘竞价阶段提示买回。 0823 盘前建议冲高卖出, 盘中分两笔进行提示, 第二笔提示挂涨停卖出, 成交。	是	大幅盈利 离场	无
------	---	---	------------	---

提示: 此文案为学习辅助材料, 非投顾策略产品

早盘策略只提供给大家学习参考, 主要用于课程的辅助学习, 不具有实操性, 不要跟随买卖, 不要跟随买卖, 不要跟随买卖。没有跟着模式学习两三个月以上的都不建议尝试实战, 要不然极容易回撤!!!

(股市有风险, 投资需谨慎。点龙成金战队, 战队成员: 霍天龙, 投顾编号: A0260623050010; 房显超, 投顾编号: A0260622120002; 秦雷, 投顾编号: A0260623060009)

——买入思考

周三的买入思考，是后手跟进数据要素的地位补涨，可选目标有：

**新炬网络、久其软件、三维天地。**

三个都有机会，但应该只有一个能扮演恒银科技，具体问题需要具体推演。

如新炬网络隔夜封单加大，全天一字封死，则久其软件淘汰，套利品种三维天地可做分时线上的半路追涨或者回落低吸，是否执行交易，**主要看新炬网络的封单力度大小，越是超预期，流动性越偏向于 20%品种。**

如新炬网络和久其软件二者都一字开局而后炸板回封，那么二者**后炸先回封的好**，应该优先买这个，而不是着急套利三维天地。

因为是联动型交易，无法列表，所以段落表述，盘中发现信号，会直播分享思路。

提示：此文案为学习辅助材料，非投顾策略产品

早盘策略只提供给大家学习参考，主要用于课程的辅助学习，不具有实操性，不要跟随买卖，不要跟随买卖，不要跟随买卖。没有跟着模式学习两三个月以上的都不建议尝试实战，要不然极容易回撤!!!

（股市有风险，投资需谨慎。点龙成金战队，战队成员：霍天龙，投顾编号：A0260623050010；房显超，投顾编号：A0260622120002；秦雷，投顾编号：A0260623060009）