

指数理解

周四指数的十字星缩量不算严重，算乐观预期，接下来几天只看横不横得住。

回首过去四天，市场是非理性下跌，其实就是小型股灾，相对于千股跌停的大型股灾而言，这种小规模的一个个的爆破，其实更加让人难受，**因为这种逐个的、小规模的、非理性爆破，到底是不是把雷拆干净了，没人能说的准。**稳妥出发，最好是在心里预演，未来的日子里还有一次这样的小规模崩盘暴跌，这样更能保护自己的心态，归结到指数上，周四形成的下影低点，反弹后再破，形成双底后不跌，更为安全。

我们这里就把市场当成一波波小股灾来应对，目前看，这里应该是第二次股灾崩溃，第一次发生在 4 月 17-22 日，最好还有第三次，有第三次，就相对安全了。

情绪理解

结论：多杀多停不下来，所有交易模式统统面临失效。

短线情绪的本质，感觉在周四就是一句话概括：买方意愿太过于寡淡。

不是没有反弹，哈森、剑桥都有，所有反弹都在力图避开浦东这个重灾区，华建集团、中粮资本的走势说明一切，反弹先锋第二天就被干掉，这里面既有套牢的赶紧减亏，也有抓反弹的赶紧兑现的原因，最重要，没人肯在这里买入，是因为买盘太弱了，让卖方不敢多等等，一旦开卖就发现承接更弱。

当下的短线走势，是非理性的，不适用任何模式分析，比如中视传媒在多杀多的环境里 8 板大烂板站住了，作为唯一的活口高标，两个传媒的低位补涨都死了，这种情况不是罕见，而是基本找不到例子。所以，当下要承认，所谓情绪分析，是情绪处于常态的时候可以进行分析，现在是非常态。

中视传媒的 8 板，是核心里面的核心，他能站住，应该触发两个现象，第一，同身位连续跌停的个股批量翘板成功，而市场的反核，基本原则是绕开他的团队，比如哈森、比如剑桥，一反核就成功，中视传媒同身位的个股，翘板都没人跟，说明阻力最小不在这里。第二，逻辑扩散到上海国资之外，带动自己转入二阶段的卡位小弟连板补涨；周四的二三板都明显不是冲着他来的，冲着他在周三发动的首板都死的好惨。

目前我们能做的，只有等待情绪恢复常态，这是 99% 大概率的事，是一定的；经历多久之后能打开高度，形成新的周期效应，这是没有概率参考的混沌事件。目前的核心中视传媒，只有先锚定

提示：此文案为学习辅助材料，非投顾策略产品

早盘策略只提供给大家学习参考，主要用于课程的辅助学习，不具有实操性，不要跟随买卖，不要跟随买卖，不要跟随买卖。没有跟着模式学习两三个月以上的都不建议尝试实战，要不然极容易回撤！！！！

（股市有风险，投资需谨慎。点龙成金战队，战队成员：霍天龙，投顾编号：A0260623050010；房显超，投顾编号：A0260622120002；秦雷，投顾编号：A0260623060009）

他的走势做跟踪和分析，中视传媒带不带小弟，他都是周三转二阶段成功，周四就进入二阶段分歧，后期应该宽幅震荡了，横不住，他也有机会连续跌停的补跌。

交易思考

首先，了结亏损仓位，能卖就卖，认亏。

其次，观察中视传媒，周五到周一，中视传媒出现非理性的补跌，当日或隔日可以尝试低点低吸，只买水下，只买 5%层仓位作为体验。

提示：此文案为学习辅助材料，非投顾策略产品

早盘策略只提供给大家学习参考，主要用于课程的辅助学习，不具有实操性，不要跟随买卖，不要跟随买卖，不要跟随买卖。没有跟着模式学习两三个月以上的都不建议尝试实战，要不然极容易回撤！！！！

（股市有风险，投资需谨慎。点龙成金战队，战队成员：霍天龙，投顾编号：A0260623050010；房显超，投顾编号：A0260622120002；秦雷，投顾编号：A0260623060009）