

指数理解

周一指数的走势整体不及预期，特别是上半场。

做空的力量来自于旅游影视的兑现以及地产金融的拉胯，对冲下跌的力量来自于科技和医药。

就指数的宏观位置而言，是非常有利于诞生新题材取代老题材或者协同老题材并行发育的，但周一市场酝酿不出来新势力，本质上还是抱团缠打华为大科技和减肥药的思路。

那么，这里指数的分歧就不能给超短的交易带来很好的提示，我们暂时不关心指数的节奏，只专注短线情绪的步调。

情绪理解

首先我们定义周一的情绪本质——节后场外回归。

节前保守退出的资金节后第一天本身就有回归的需求，叠加节中密集的行业利好，导致周一盘面是一个抢筹、高潮状态，这不是线性的、赚钱效应自发累进的过程，是交易窗口有断点造成的一次情绪脉冲。

这次脉冲的结果是超预期的，因为如果先手需要兑现砸后手，有一整天的时间可以决策实施（周一的连板都是早盘就冲击涨停并且全天缩量的），但一天时间下来，缩量的连板都没有出现漏单现象，一个也没有被砸，接力失败的（集中在一进二），都是跟风后发型的品种，早盘上来就怼的缩量连板，反倒是集体安然无恙。

结合我们周一的盘前预案，前十五分钟赌主观，后面等分歧后客观跟随，那么这是前半段发生的非常一致，后半段该有的分歧，全天都锁死了筹码没有发生。

其次我们回归到情绪周期的分析框架。

9 月 28 日捷荣高位断板，会被市场理解成为一个卡位补涨的窗口，这个窗口天然有利于低位首板，不利于中位跟风的个股，但 28 日当天很多中位个股并没有跟着溃败，反倒是经历了换手后，10 月 9 日集体转一致加速。

所以，这里仍旧应该理解市场炒的还是华为；周期的覆盖上这里还是捷荣、华力、华映定义节奏的补涨阶段，当前无论是一进二顶一字板的品种，还是中位换手后转加速的品种，都仍旧是这个大周期里承担补涨任务的品种。

提示：此文案为学习辅助材料，非投顾策略产品

早盘策略只提供给大家学习参考，主要用于课程的辅助学习，不具有实操性，不要跟随买卖，不要跟随买卖，不要跟随买卖。没有跟着模式学习两三个月以上的都不建议尝试实战，要不然极容易回撤！！！！

（股市有风险，投资需谨慎。点龙成金战队，战队成员：霍天龙，投顾编号：A0260623050010；房显超，投顾编号：A0260622120002；秦雷，投顾编号：A0260623060009）

具体的计算阶段，当前可以做两种理解：

- 1、捷荣周期内的第五阶段补涨确认，补涨的方向是华为汽车（快充）方向；
- 2、华为的周期出现了无缝的衔接，9 月 20 日捷荣二浪首板新高后，华为进入第二个大周期的迭代。如果我们依照这个思路，那么可以认为 10 月 9 日是二周期的一阶段调整到位、二阶段启动卡位。

团队经过分析，认为依照第一种思路比较利于操作，毕竟这个周期里华力、捷荣和华映的走势仍在积累风险，中位补涨普遍加速，而如果把这里认为是第二个周期已经完美衔接，则二周期的灵魂品种找不到，除非认为精伦电子就是。

其实周期的行走越宏大，其阶段的划分分歧越大，这里不纠结学术问题，把握住交易本质的原则即可：

- 1、普遍的加速隔日不做主观接力，回避筹码断层的风险；**
- 2、顺着趋势去交易，这么强大的超短情绪带来的趋势，每一次突发的分歧都需要积极把握选强的机遇。**

交易思考

持仓管理——

捷荣技术，早盘冲高 5%时提示减半仓出局，留半仓做未来的操作基础。周二针对他的计划是，如盘中释放分歧，捷荣给出大水下（<-5%）的价格，可以把周一高抛的仓位买回来，买回来以后如果跌停，不止损，如周二全天保持震荡没有恐慌性的砸盘可以低吸，则持有仓位等待分歧才低吸，周二就轮空；

周一盘前另外提示了二个目标：

恒勃股份，目前看是最好的华为汽车二板 20cm 领涨，如果买了，周二可以持股待涨，等待三板模板的机遇，能封住就拿，反复三次冲击涨停不能封死就卖，全天没有冲击涨停的动作，收盘卖出；

精伦电子，周一建议竞价低于 3%就竞价买，如果买了，买入后日内有可观浮盈，预计周二竞价开不好，需要忍受一轮水下的波动，把握分时冲高的卖点，大概率能卖在水上，甚至有希望午后拉

提示：此文案为学习辅助材料，非投顾策略产品

早盘策略只提供给大家学习参考，主要用于课程的辅助学习，不具有实操性，不要跟随买卖，不要跟随买卖，不要跟随买卖。没有跟着模式学习两三个月以上的都不建议尝试实战，要不然极容易回撤！！！！

（股市有风险，投资需谨慎。点龙成金战队，战队成员：霍天龙，投顾编号：A0260623050010；房显超，投顾编号：A0260622120002；秦雷，投顾编号：A0260623060009）

板板砸，保守型交易者可以翻红逐步卖，激进型交易者可以等待冲高甚至涨停的卖点，把握一个大原则——周二对精伦电子来说是卖点。

开仓计划——

无，周二的任务是观察一致再一致的程度，等待分歧的兑现。

提示：此文案为学习辅助材料，非投顾策略产品

早盘策略只提供给大家学习参考，主要用于课程的辅助学习，不具有实操性，不要跟随买卖，不要跟随买卖，不要跟随买卖。没有跟着模式学习两三个月以上的都不建议尝试实战，要不然极容易回撤！！！！

（股市有风险，投资需谨慎。点龙成金战队，战队成员：霍天龙，投顾编号：A0260623050010；房显超，投顾编号：A0260622120002；秦雷，投顾编号：A0260623060009）