

## 指数与情绪周期

指数层面韧性还可以，但起不到做多方向提示的作用。周二沪指弱于平均股价，原因是资源股回调，贵金属和煤炭领头。整个市场都在寻找做多的载体，但题材方面感觉就是很难达成一致，总是做不到强者恒强，大票的节奏也不舒服。

这体现在情绪上，就是频繁的轮动和老题材的超预期回流。

1、低空——周二弱修复，修复力度稍大于预期，可能是低空和军工板块的股票多重叠的原因。仍旧是不能排除低空走大二浪的可能性，但这个可能性要兑现，**先要从低空板块指数收盘价突破、站稳4月19日高点，也需要中信海直、宗申动力这样的品种反包涨停来做个股层面的印证**。当前的修复，我们先把他理解为自己的下跌二反弹，目前反弹的力度超预期，反弹是否变成翻转，窗口上就是等待周三、周四的表现来印证。

2、军工——处于启动状态，上涨一阶段在周二迎来分化，分化之后应该预判分歧，**分歧的显著特征应该是奥维通信一字放量**，如果军工能够渡过这个分歧迎来转一致，那么由谁引领这个分歧转一致，谁就是新周期试错性的买入目标，目前看10cm活口剩下4个，周一首板20，晋级比例1/5，是不好不坏的数据。

其他方面，消费、固态、机器人等，一直是轮动状态，可以适当关心他们有没有谁能从轮动转为连续强两天，目前还没，周二首板晋级的个股除了军工剩下的逻辑独立。

大局观上，我这里把正丹当做一个独立的辨识度，前半程跟随黄金涨价的走势，中段逆势整个短线市场的亏钱效应，后段跟着反弹一并爬升，是比较典型的分歧一致先于的特征；整个市场的反弹确认点是4月17日上周三，这之后走出来引领上涨的个股，是广哈通信、安达维尔、捷安高科，这三个都是20cm品种，与正丹形成呼应。

所以，我们要么把正丹当成这一轮反弹造就的分歧一致先于龙；要么，反弹变成反转走出来的真正的龙头，应该观察广哈、安达、捷安的后期强弱对比。

如果我们先暂时锚定正丹是引领一个混沌窗口上走出来的风格型的新周期，认他是总龙，那么20cm阵营正走在二阶段的延续窗口上，正丹开始回落，而转点卡位的广哈、安达、捷安，势头正强，未来他们断板集体回调的时候，低位20cm的首板新发后的加速连板可以理解为三阶段（也不能忽视30cm品种）。

我们也可以把正丹当做一个20cm的启动提示，是一个独走的炮灰，真正的龙头会在广哈、安达、捷安中产生，这个思路下，这三者的分歧选强就显得有意义，当他们中的最强票分歧回落的时候，

提示：此文案为学习辅助材料，非投顾策略产品

早盘策略只提供给大家学习参考，主要用于课程的辅助学习，不具有实操性，不要跟随买卖，不要跟随买卖，不要跟随买卖。没有跟着模式学习两三个月以上的都不建议尝试实战，要不然极容易回撤！！！

（股市有风险，投资需谨慎。点龙成金战队，战队成员：霍天龙，投顾编号：A0260623050010；房显超，投顾编号：A0260622120002；秦雷，投顾编号：A0260623060009）

这个周期才正式切入二阶段，彼时一个显著的特征，应是某个题材上形成了合力，加强 20cm 换手拉升的风格。

## 交易思考

反弹结束，准备博弈翻转，这是我的，估计也是大多数市场参与者的理解。

经过两天的短线调整，周二算弱修复，周三后，市场的任务应该是看多的找一个点、一个方向形成合力，与老题材、老思路、老风格划清界限。

我认可这个窗口的效用，应该做的准备：

1、最高板换手博弈、确认。主板绕不开中衡设计、备选乐惠国际；创业板绕不开广哈、安达维尔和捷安高科。

中衡设计是第一风向标，是首选观察对象和交易目标，他的买点，是分时宽幅震荡（最好去摸跌停）的低吸（轻仓）和换手充沛后的打板确认（适当放开仓位去追加确认），高开高走秒板忽略，瞎顶一字找死，他只有爆天量的大换手才能活（换手金额超过 6 亿），爆量充分以后，哪怕不涨停隔日都还有再博弈价值。

如中衡设计自己找死高开秒、或者直接上来就秒跌停打不开，可以观察备选乐惠国际，条件是一样的，要爆量（但不强求非要水下震荡换手），这么一两个亿、两三个亿的换手，随时就是网红大队的反手按跌停，必须观察到换手金额超过 3 个亿，才开始考虑要不要打板。

2、创业板，是周二的首板进二更好，还是博弈高位的广哈、安达、捷安更好，我认为这个市场有分歧，如果要去，则是博弈周二的最主动最强品种，收盘看就是广哈，不追高，耐心在分时线上找低点分笔接。

周三就观察三个先，中衡、乐惠、广哈，其他方向，暂不关注，预设的观察个股，不达要求，也不强求交易。

提示：此文案为学习辅助材料，非投顾策略产品

早盘策略只提供给大家学习参考，主要用于课程的辅助学习，不具有实操性，不要跟随买卖，不要跟随买卖，不要跟随买卖。没有跟着模式学习两三个月以上的都不建议尝试实战，要不然极容易回撤！！！

（股市有风险，投资需谨慎。点龙成金战队，战队成员：霍天龙，投顾编号:A0260623050010；房显超，投顾编号：A0260622120002；秦雷，投顾编号：A0260623060009）