

指数理解

周四，盘中平均股价指数跌到过20均线，距离我们锚定的11月10日的k线低点非常接近。如果我们这里不过分看空，那么周四已经算试探过一次箱体下轨。11月10日的指数地点本身就具有很强的分割意义，这一天诞生银宝山新和三柏硕的首板，天龙让出补涨龙的位置。

周四指数是下影线拉回的假阴线，主观更希望周四是光脚长阴，那么分割的意义就很明确，但下午指数拉回来了，上证最终还收红盘，分割的意义就模糊了些。

虽然模糊了点，但结合情绪综合想，感觉上应该逐渐积极看多新方向。

情绪理解

先说结论：市场进入了多空都力竭的对峙。

我不并觉得周四收盘时一个转暖点，虽然很多老师们都这么说，但我们的理解，是多空在这个窗口上都意兴阑珊，空方也没什么必须下狠心割，割了也不知道买谁；多方也对领涨高标缺乏信心，导致低位的挖掘也不积极。周四可能是华为主流内首板新发最少得一天，日海智能、高斯贝尔、英利汽车、长华集团，先锋电子，就这五个。

而试错的新方向非常散，金融的弘业期货、零售的徐家汇、医药反抽的双成药业、跨境电商的东航物流、氢能源的蓝科高新，等等，还没例举完，总而言之，就是对照高标拉首板的行为也不聚焦了，非常散。这说明，当前高位的个股，顶的人没信心，对标他做首板的人，也没有信心。

然后看中位，三个三板各自方向不同，跨境电商、毫米雷达波、电子纸，也不聚焦。

总而言之，感觉周四本质上是核按钮的和反核按钮的都意兴阑珊，空方也没那么恐慌了，做多的还没有形成焦点效应，观望氛围浓厚。

先做一个大胆的判断，错了愿意接受批评——华为的大周期有点审美疲劳了，市场需要新方向。这跟指数接近箱体下轨形成对照。

这里我们要开始对非华为的连板个股进行定位，而后根据他们的走势来定义周期效应。

我们先锚定惠发食品，看预制菜的逻辑能否形成第一次分歧转一致。

再次我们锚定南京商旅的跨境电商逻辑，看他如何产生、能否修复第一次分歧。

提示：此文案为学习辅助材料，非投顾策略产品

早盘策略只提供给大家学习参考，主要用于课程的辅助学习，不具有实操性，不要跟随买卖，不要跟随买卖，不要跟随买卖。没有跟着模式学习两三个月以上的都不建议尝试实战，要不然极容易回撤！！！

(股市有风险，投资需谨慎。点龙成金战队，战队成员：霍天龙，投顾编号:A0260623050010；房显超，投顾编号：A0260622120002；秦雷，投顾编号：A0260623060009)

交易思考

周四的计划是反弹减亏处理持仓，骑士乳业差不多提示了最高点卖出。盘前没有交易计划，盘中看到华为的焦点效应越来越散，华为外的高标有隔日反包的可能，建议在下午平盘低吸惠发食品，这笔交易的本意，是买一个周五的反包分离，有客户问是不是模仿西陇科学，不算是，定位不一样。

但收盘前惠发还是涨停了，可能把他当做西陇来理解的人比较多，收盘前反应过来抢筹造成的，就我们自己的理解，他收盘不涨停比涨停好，涨停了就是把隔日的反包在周四提前兑现了，周五如果有加速6板的冲击，反而不敢大力买，因为周四日内分时线上的筹码太分散了。

周五惠发食品竞价如加强高开，拉快速板，首封先持有，但炸板还是建议先卖出部分，而后炸板补量，能回封可以加一点仓位买回来，不能回封，就在红盘区处理剩余仓位。竞价如分歧开，反倒可以等一等，等分歧开局带来性价比后，能不能吸引资金进场。如分歧开，低开低走，那么低开、低走后，分时的反弹是卖点。

买入计划，如预制菜在周五出现，海欣食品转强二板封死，版块里突发不少于2个首板新发，那么，可以考虑在惠发食品分时线震荡时，加仓。没有这种板块加强的情况，按照卖出计划处理仓位。

提示：此文案为学习辅助材料，非投顾策略产品

早盘策略只提供给大家学习参考，主要用于课程的辅助学习，不具有实操性，不要跟随买卖，不要跟随买卖，不要跟随买卖。没有跟着模式学习两三个月以上的都不建议尝试实战，要不然极容易回撤！！！

(股市有风险，投资需谨慎。点龙成金战队，战队成员：霍天龙，投顾编号:A0260623050010；房显超，投顾编号：A0260622120002；秦雷，投顾编号：A0260623060009)