

指数与情绪周期

指数目前看不出来提示，过去四天的K线组合的高低点，先看看上破还是下破。

题材大局观上的理解，参考周五，目前就是**反弹途中，寻找契机变成翻转，概率不好评估**，只能主观试错。

聊聊节奏：

反弹延续第三天，反弹有两条主线，中信海直引领的低空经济和正丹股份（同为股份）引领的业绩预增，其中低空经济做到了连续三天的强者恒强，其他，固态、涨价等轮动反弹，在第三天都开始有明显的获利回吐，撤退多于进攻。题材上，周五属于明显的分化，分化出来的低空这条线内部，个股更偏向于整体的走强。

接下来如果市场弱，则强者恒强的也要开始示弱了，至少需要滞涨、调整，包括中信海直，以及正丹股份。

以上是有主题性的题材的观察。

从个股辨识度而言，受益于本轮反弹氛围的最高板春光科技和同为股份也同步放量，在六板位置上放量且不充分，说明**反弹进入分歧节点，但分歧并不显著**，要看本周一资金对高标辨识度的理解、以及风偏和态度，个人理解他们需要进一步的高位分歧换手，周一内分歧换手后的表现，是回流还是放弃很能说明当下市场的短线心态。

超前一点看，之前筹码断层顶一字连板后，就连续一字跌停跌回来的心理阴影，最好能在春光和同为二者身上纠偏，当下靠二者打开绝对高度的预期不算高，6板材换手后面还能看多远？但无论是否能把高度打开，他俩不再复刻一字跌停的退潮走势最重要。

这个窗口上，最重要的观察点，应该就是能不能走出来反弹变反转，需要一次分歧，而后看分歧之后真正超预期的点是什么，找不到，那就是一波反弹轮动，需要继续等真正的大局观上的主升形成。

交易思考

中公周五给了两次板砸，大半天水上的机会，盘前就判断不必留恋，确认就是非主流，所以应该已经卖光。策略里也提到周五盘前认两条线存在龙头效应，中信海直和正丹股份，虽然交易思考部分没有推荐，但也有可能有人买，那么周一一是卖错也要卖的卖点。

提示：此文案为学习辅助材料，非投顾策略产品

早盘策略只提供给大家学习参考，主要用于课程的辅助学习，不具有实操性，不要跟随买卖，不要跟随买卖，不要跟随买卖。没有跟着模式学习两三个月以上的都不建议尝试实战，要不然极容易回撤！！！

（股市有风险，投资需谨慎。点龙成金战队，战队成员：霍天龙，投顾编号：A0260623050010；房显超，投顾编号：A0260622120002；秦雷，投顾编号：A0260623060009）

本周想要想集中精力判断大局，盘前没有推荐买入的对象，观察的锚定点，做个分享：

- 1、最高板，春光和同为，看是不是继续释放分歧，如市场把周五当做分歧结束，周一继续缩量加速甚至一字板去顶，或者如二者周一分歧换手的超过了预期（单票流通Z换手超过70%）封板仍旧不稳，是两种截然不同的状态；
- 2、中位3板阵营，中信海直、威奥股份、中恒设计、万安科技，当前三板是卡点卡的最好的连板阵营，他们中应该发育出来一个超预期。

当下就想要专注辨识度能不能走出来，题材效应放在次要的位置去观察。

提示：此文案为学习辅助材料，非投顾策略产品

早盘策略只提供给大家学习参考，主要用于课程的辅助学习，不具有实操性，不要跟随买卖，不要跟随买卖，不要跟随买卖。没有跟着模式学习两三个月以上的都不建议尝试实战，要不然极容易回撤！！！

(股市有风险，投资需谨慎。点龙成金战队，战队成员：霍天龙，投顾编号:A0260623050010；房显超，投顾编号：A0260622120002；秦雷，投顾编号：A0260623060009)