

创业基础·第一次形考任务

一、单项选择题（本大题共20小题，每小题3分，共60分。下列每小题给出的选项中，只有一个选项是符合题目要求的。）
(难度度:易)

2. （ ）将创业定义为通过实施新的组合在市场内进行创新变革。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 约瑟夫·熊彼特
- B. 哈维·莱宾斯坦
- C. 霍华德·史蒂文森
- D. 斯科特·谢恩

正确答案: A

答案解析: 暂无

3. （ ）认为创新可以表现为产品变革、流程变革、新的营销方法、新的分销形式和新的机会构想。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 罗纳德·汤普森
- B. 彼得·德鲁克
- C. 迈克尔·波特
- D. 法里博兹·达曼普尔

正确答案: C

答案解析: 暂无

4. 部分创业者在从事全职工作的同时，利用业余时间从事创业活动，这类创业被称为（ ）。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 个体创业
- B. 兼职创业
- C. 家族创业
- D. 企业内部创业

正确答案: B

答案解析: 暂无

5. 家族中多个成员共同参与创业项目，一起协作负责企业的经营与管理，这类创业被称为（ ）。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 个体创业
- B. 兼职创业
- C. 家族创业
- D. 企业内部创业

正确答案: C

答案解析: 暂无

6. （ ）是在现有企业的组织内部，由员工发起，通过创业项目来推动企业业务的发展与增长的创业模式。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 个体创业
- B. 兼职创业

- C. 家族创业
- D. 企业内部创业

正确答案：D

答案解析：暂无

7. 社会创业项目的主要导向是（ ）。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 盈利
- B. 社会责任
- C. 技术革新
- D. 市场扩张

正确答案：B

答案解析：暂无

8. 创业类型中，BOP创业指的是专注于服务（ ）的创业项目。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 高端市场
- B. 社会底层人群
- C. 中产阶级
- D. 国际市场

正确答案：B

答案解析：暂无

9. 创业过程模型中，蒂蒙斯强调的三个基本要素是（ ）。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 机会、资源、团队
- B. 创意、计划、执行
- C. 市场、产品、服务
- D. 技术、资金、管理

正确答案：A

答案解析：暂无

10. 独角兽企业是成立时间不超过（ ）年、估值超过（ ）亿美元的新业态公司。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 5、10
- B. 10、10
- C. 10、15
- D. 15、15

正确答案：B

答案解析：暂无

11. 创新思维的类型中，逆向思维是指（ ）。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 从问题反向思考事物或观点
- B. 从当前事物联想到其他事物

- C. 通过直观形象解决问题
- D. 通过调查社会消费趋势发现产品创新方向

正确答案： A

答案解析： 暂无

12. 创新思维的常见障碍中，刻板印象是指（ ）。

单选题 (3.0 分)（难易度:中）

- A. 对失败或风险的担忧
- B. 过分追求逻辑与秩序
- C. 对某一类人或事物形成的固定看法
- D. 缺乏必要的知识与信息

正确答案： C

答案解析： 暂无

13. 精益创业的核心思想是（ ）。

单选题 (3.0 分)（难易度:中）

- A. 先在市场上投入一个最小化可行产品
- B. 通过详细的商业计划预测市场
- C. 专注于产品开发的完美性
- D. 依赖于大规模市场调研

正确答案： A

答案解析： 暂无

14. 效果逻辑思维中，“在手之鸟原则”强调创业者首先考虑（ ）。

单选题 (3.0 分)（难易度:中）

- A. 市场需求
- B. 商业机会
- C. 手中所拥有的资源
- D. 竞争对手

正确答案： C

答案解析： 暂无

15. 在（ ）下，创业者并不专注于详细的竞争分析，而注重合作伙伴关系的建立。

单选题 (3.0 分)（难易度:中）

- A. 缝被子原则
- B. 柠檬水原则
- C. 飞行员原则
- D. 在手之鸟原则

正确答案： A

答案解析： 暂无

16. 以直观形象或表象为支撑解决问题的思维方式是（ ）。

单选题 (3.0 分)（难易度:中）

- A. 聚合思维
- B. 发散思维

C. 直觉思维

D. 形象思维

正确答案：D

答案解析：暂无

17. 通过（ ）方式培养创新思维的效果更好。

单选题 (3.0 分)（难易度:中）

A. 单纯的理论学习

B. 实践中的边做边学

C. 避免与外界互动

D. 依靠个人思考

正确答案：B

答案解析：暂无

18. 设计思维的五个阶段中，第一个阶段是（ ）。

单选题 (3.0 分)（难易度:中）

A. 定义——陈述需求

B. 构思——生成想法

C. 共情——调研需求

D. 原型——构建方案

正确答案：C

答案解析：暂无

19. 未来导向的创业思维注重（ ）。

单选题 (3.0 分)（难易度:中）

A. 对过去经验的总结

B. 对当下问题的解决

C. 对可能发生情况的洞察

D. 对现有资源的利用

正确答案：C

答案解析：暂无

20. 六顶思维帽中，用于管理整个思维过程的是（ ）。

单选题 (3.0 分)（难易度:中）

A. 白色帽子

B. 蓝色帽子

C. 绿色帽子

D. 黄色帽子

正确答案：B

答案解析：暂无

21. 精益创业遵循的原则之一是“开发-测量-学习”循环，其中，“开发”的起点是推出（ ）。

单选题 (3.0 分)（难易度:中）

A. 最小化可行产品

B. 完美产品

C. 创新产品

D. 概念产品

正确答案：A

答案解析：暂无

二、判断题(本大题共20小题，每小题2分，共40分)

(难度度:中)

23. 创业活动应从以要素驱动、投资规模驱动发展为主，向以创新驱动发展为主转变。

判断题 (2.0 分) (难度度:易)

A. 正确

B. 错误

正确答案：A

答案解析：暂无

24. 在个体创业中，创业者通常是企业的所有者。

判断题 (2.0 分) (难度度:易)

A. 正确

B. 错误

正确答案：A

答案解析：暂无

25. 海尔在公司内部推行“人单合一”的商业模式是典型的个体创业。

判断题 (2.0 分) (难度度:易)

A. 正确

B. 错误

正确答案：B

答案解析：暂无

26. 以经济利润为导向来创办企业的过程被称为社会创业。

判断题 (2.0 分) (难度度:易)

A. 正确

B. 错误

正确答案：B

答案解析：暂无

27. 在已有成功的产品服务设计或商业模式基础上进行适当创新与改进的创业称为创新创业。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案：B

答案解析：暂无

28. 模仿创业不涉及任何创新，只是复制已有的成功模式。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案： B

答案解析： 暂无

29. 对于初创企业来说，资源多多益善，无需考虑资源的高效利用。

判断题 (2.0 分) (难易度:难)

A. 正确

B. 错误

正确答案： B

答案解析： 暂无

30. 蒂蒙斯创业过程模型中，商业计划位于中心，为机会、团队与资源的平衡与匹配提供指导方案。

判断题 (2.0 分) (难易度:难)

A. 正确

B. 错误

正确答案： A

答案解析： 暂无

31. 创新思维更强调“新”，创业思维更强调“创”。

判断题 (2.0 分) (难易度:难)

A. 正确

B. 错误

正确答案： A

答案解析： 暂无

32. 精益创业的核心是通过最小化可行产品快速获取用户反馈并进行迭代。

判断题 (2.0 分) (难易度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案： A

答案解析： 暂无

33. 设计思维强调通过迭代过程不断优化解决方案。

判断题 (2.0 分) (难易度:易)

A. 正确

B. 错误

正确答案： A

答案解析： 暂无

34. 创新思维的常见障碍中，过分追求逻辑与秩序会限制创新思维的发展。

判断题 (2.0 分) (难易度:易)

A. 正确

B. 错误

正确答案： A

答案解析：暂无

35. 刻板印象有助于人们简化认知过程，对创新思维没有阻碍。

判断题 (2.0 分) (难度度:易)

A. 正确

B. 错误

正确答案：B

答案解析：暂无

36. 聚合思维强调提出多种不同的想法，与发散思维类似。

判断题 (2.0 分) (难度度:易)

A. 正确

B. 错误

正确答案：B

答案解析：暂无

37. 头脑风暴过程中，应邀请相关领域专家主导讨论，以获取更专业的想法。

判断题 (2.0 分) (难度度:难)

A. 正确

B. 错误

正确答案：B

答案解析：暂无

38. 欣赏式探询是从分析团队弱点入手，寻找解决问题的方法。

判断题 (2.0 分) (难度度:难)

A. 正确

B. 错误

正确答案：B

答案解析：暂无

39. 设计思维在解决问题时，不需要考虑用户需求，专注于技术创新即可。

判断题 (2.0 分) (难度度:易)

A. 正确

B. 错误

正确答案：B

答案解析：暂无

40. 精益创业思维主张在创业初期投入大量资源打造完美产品再推向市场。

判断题 (2.0 分) (难度度:难)

A. 正确

B. 错误

正确答案：B

答案解析：暂无

41. 六顶思维帽方法中，红色帽子代表基于事实与逻辑的客观思考。

判断题 (2.0 分) (难度度:难)

A. 正确

B. 错误

正确答案：B

答案解析：暂无

42. 六顶思维帽中，绿色帽子代表谨慎思考，关注可能的风险。

判断题 (2.0 分) (难易度:难)

A. 正确

B. 错误

正确答案：B

答案解析：暂无

创业基础·第二次形考任务

一、单项选择题（本大题共20小题，每小题3分，共60分。下列每小题给出的选项中，只有一个选项是符合题目要求的。）
(难易度:中)

2. 根据“目的-手段”关系明确程度划分的创业机会，不包括以下哪种类型（ ）。

单选题 (3.0 分) (难易度:中)

- A. 识别型机会
- B. 发现型机会
- C. 创造型机会
- D. 模仿型机会

正确答案: D

答案解析: 暂无

3. 按照“走廊原理”，在特定产业中有先前经验的创业者（ ）。

单选题 (3.0 分) (难易度:中)

- A. 与其他创业者机会相同
- B. 更难看到产业内新机会
- C. 更容易看到产业内新机会
- D. 只能看到与以往经验相关的机会

正确答案: C

答案解析: 暂无

4. 创业机会识别过程中，灵感闪现产生创意的阶段是（ ）。

单选题 (3.0 分) (难易度:中)

- A. 准备阶段
- B. 孵化阶段
- C. 洞察阶段
- D. 评价阶段

正确答案: C

答案解析: 暂无

5. 以下哪种不是创业机会识别的方法（ ）。

单选题 (3.0 分) (难易度:中)

- A. 创造需求
- B. 随机选择
- C. 系统分析
- D. 新眼光调查

正确答案: B

答案解析: 暂无

6. 理解市场的本质，创业者可以更好地定位自己的业务，简而言之，市场 = 人 + 购买力 + （ ）。

单选题 (3.0 分) (难易度:中)

- A. 购买场所
- B. 购买欲望

C. 购买时间

D. 购买频率

正确答案：B

答案解析：暂无

7. 以下哪种定价策略是基于产品或服务的成本结构来设定价格的（ ）。

单选题 (3.0 分) (难易度:中)

A. 成本导向

B. 需求导向

C. 竞争导向

D. 组合定价

正确答案：A

答案解析：暂无

8. 以下哪种定价策略是将多个产品或服务捆绑在一起，提供给消费者更有吸引力的价格的（ ）。

单选题 (3.0 分) (难易度:中)

A. 成本导向

B. 需求导向

C. 竞争导向

D. 组合定价

正确答案：D

答案解析：暂无

9. 按照创业机会的分类，当市场出现新需求但满足手段未知时，属于（ ）。

单选题 (3.0 分) (难易度:中)

A. 识别型机会

B. 发现型机会

C. 创造型机会

D. 模仿型机会

正确答案：B

答案解析：暂无

10. 资源拼凑策略中，“将就”使用资源的目的是（ ）。

单选题 (3.0 分) (难易度:中)

A. 降低成本

B. 快速完成项目

C. 在资源有限时创造竞争力

D. 减少资源浪费

正确答案：C

答案解析：暂无

11. 创业团队冲突管理中，以下哪种冲突有助于改善团队决策？（ ）

单选题 (3.0 分) (难易度:中)

A. 情感冲突

B. 认知冲突

- C. 个人冲突
- D. 利益冲突

正确答案： B

答案解析： 暂无

12. 创业团队的股权配置中，以下哪项是需要考虑的关键因素？（ ）

单选题 (3.0 分)（难易度:中）

- A. 团队成员的个人喜好
- B. 团队成员的国籍
- C. 团队成员的贡献和角色
- D. 团队成员的社交能力

正确答案： C

答案解析： 暂无

13. 创业团队的股权退出机制中，以下哪种方式是常见的处理方式？（ ）

单选题 (3.0 分)（难易度:中）

- A. 股权平分
- B. 股权溢价回购
- C. 股权冻结
- D. 股权转让给外部投资者

正确答案： B

答案解析： 暂无

14. 创业团队组建与管理中，以下哪项不是创业者应具备的主要素质？（ ）

单选题 (3.0 分)（难易度:中）

- A. 自主性
- B. 冒险性
- C. 依赖性
- D. 创新性

正确答案： C

答案解析： 暂无

15. 根据全球创业观察的分类，创业者因市场中某个新机会驱动而开展的创业属于（ ）。

单选题 (3.0 分)（难易度:中）

- A. 生存型创业
- B. 机会型创业
- C. 推动型创业
- D. 拉动型创业

正确答案： B

答案解析： 暂无

16. 创业者需要具备的运营管理能力中，不包括以下哪一项？（ ）

单选题 (3.0 分)（难易度:中）

- A. 机会识别能力
- B. 关系能力

- C. 资源整合能力
- D. 承诺能力

正确答案：A

答案解析：暂无

17. 创业团队的人员构成中，不包括以下哪类人员？（ ）

单选题 (3.0 分)（难易度:中）

- A. 初始创业者
- B. 核心员工
- C. 竞争对手
- D. 专业顾问

正确答案：C

答案解析：暂无

18. 按照创业团队的类型划分，一些创业者凭借技术进行的创业，这类创业团队属于（ ）。

单选题 (3.0 分)（难易度:中）

- A. 平等型的创业团队
- B. 资金主导型的创业团队
- C. 技术主导型的创业团队
- D. 资金、技术联合型的创业团队

正确答案：C

答案解析：暂无

19. 通过互联网以某种方式把大量客户吸引到自己的平台上，通过提供双边或多边客户价值相互转化与传递机制创造价值的模式称为（ ）。

单选题 (3.0 分)（难易度:中）

- A. 客户平台商业模式
- B. 数据平台商业模式
- C. 技术平台商业模式
- D. 长尾商业模式

正确答案：A

答案解析：暂无

20. 通过创造和提供高质量的内容来吸引和留住用户，然后通过广告、订阅或付费内容等方式获取收入的商业模式称为（ ）。

单选题 (3.0 分)（难易度:中）

- A. 共享经济模式
- B. 数据驱动模式
- C. 内容创造模式
- D. 物联网模式

正确答案：C

答案解析：暂无

21. 商业模式设计的流程中，“复制创新阶段” 的任务是（ ）。

单选题 (3.0 分)（难易度:中）

- A. 产生初步的创意
- B. 设计出具体的商业模式蓝图

- C. 将设计蓝图落地
- D. 将商业模式规模化并复制推广

正确答案：D

答案解析：暂无

二、判断题(本大题共20小题，每小题2分，共40分)

(难度度:中)

23. 识别型机会是指目的和手段皆不明确的创业机会。

判断题 (2.0 分) (难度度:难)

- A. 正确
- B. 错误

正确答案：B

答案解析：暂无

24. 创业机会的吸引力仅取决于产品或服务的创新性。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 正确
- B. 错误

正确答案：B

答案解析：暂无

25. 强关系网络在创业机会识别中提供的信息一定比弱关系网络更有价值。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 正确
- B. 错误

正确答案：B

答案解析：暂无

26. 创业机会识别的准备阶段，经验对创业者来说并不重要。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 正确
- B. 错误

正确答案：B

答案解析：暂无

27. 竞争导向定价策略就是一定要低于竞争对手的价格。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 正确
- B. 错误

正确答案：B

答案解析：暂无

28. 所有的创业机会都适合采用资源拼凑的开发策略。

判断题 (2.0 分) (难度度:难)

- A. 正确

B. 错误

正确答案：B

答案解析：暂无

29. 创业机会的经济回报越高，其可行性就越高。

判断题 (2.0 分) (难度度:易)

A. 正确

B. 错误

正确答案：B

答案解析：暂无

30. 进行 SWOT 分析后，企业还需要根据结果调整战略。

判断题 (2.0 分) (难度度:易)

A. 正确

B. 错误

正确答案：A

答案解析：暂无

31. 创业团队成员的技能互补是团队成功的重要因素之一。

判断题 (2.0 分) (难度度:易)

A. 正确

B. 错误

正确答案：A

答案解析：暂无

32. 创业团队的重要性在于它能提供满足创业项目发展的多样化人才资源需求。

判断题 (2.0 分) (难度度:易)

A. 正确

B. 错误

正确答案：A

答案解析：暂无

33. 创业动机中，艺术型创业者更关注经济利益，管理型创业者更注重非经济利益。

判断题 (2.0 分) (难度度:难)

A. 正确

B. 错误

正确答案：B

答案解析：暂无

34. 对于创业团队而言，完全的一致和无异议是最好的情况。

判断题 (2.0 分) (难度度:易)

A. 正确

B. 错误

正确答案：B

答案解析：暂无

35. 平台型商业模式的核心在于产生网络效应。

判断题 (2.0 分) (难度度:易)

A. 正确

B. 错误

正确答案: B

答案解析: 暂无

36. 创造价值、传递价值和获取价值三个要素在商业模式中缺一不可。

判断题 (2.0 分) (难度度:难)

A. 正确

B. 错误

正确答案: A

答案解析: 暂无

37. 长尾商业模式中，利基产品的市场份额永远无法超过主流产品。

判断题 (2.0 分) (难度度:难)

A. 正确

B. 错误

正确答案: B

答案解析: 暂无

38. 在平台商业模式中，网络效应意味着随着平台参与方的增加，平台的价值和竞争力呈指数级增长。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案: A

答案解析: 暂无

39. 传统商业模式在互联网时代已经完全被淘汰。

判断题 (2.0 分) (难度度:易)

A. 正确

B. 错误

正确答案: B

答案解析: 暂无

40. 有价值的商业模式必须具有独特价值，同时还需要脚踏实地和难以模仿。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案: A

答案解析: 暂无

41. 客户细分的目的就是将客户群体划分得越细越好。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案： B

答案解析： 暂无

42. 企业的价值主张一旦确定就不能更改。

判断题 (2.0 分) (难度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案： B

答案解析： 暂无

创业基础·第三次形考任务

一、单项选择题（本大题共20小题，每小题3分，共60分。下列每小题给出的选项中，只有一个选项是符合题目要求的。）
(难度度:中)

2. 创业计划书的主要作用不包括（ ）。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 帮助企业进行日常生产管理
- B. 帮助创业融资
- C. 完善项目计划
- D. 获取政府支持

正确答案：A

答案解析：暂无

3. 以下哪类人群不是创业计划书的主要使用对象（ ）。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 创业团队成员
- B. 普通消费者
- C. 天使投资人
- D. 银行

正确答案：B

答案解析：暂无

4. 创业计划书编写流程的起点是（ ）。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 财务预测
- B. 战略分析
- C. 市场分析
- D. 团队组建

正确答案：B

答案解析：暂无

5. 创业计划书投递时，首先要做的是（ ）。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 建立联系
- B. 确定目标受众
- C. 定制化投递
- D. 选择投递方式

正确答案：B

答案解析：暂无

6. 以下哪种不是创业计划书投递的合适方式（ ）。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 电子邮件发送
- B. 专业投资者介绍人引荐

- C. 街头传单
- D. 参加投资者活动面对面交流

正确答案: C

答案解析: 暂无

7. 创业计划书中，产品及服务介绍部分应重点突出（ ）。

单选题 (3.0 分) (难易度:中)

- A. 产品的外观设计
- B. 产品或服务能解决的关键问题
- C. 产品的生产原材料来源
- D. 服务的提供场所

正确答案: B

答案解析: 暂无

8. 创业计划书的风险控制部分对于风险的识别应（ ）。

单选题 (3.0 分) (难易度:中)

- A. 只关注重大风险
- B. 尽可能全面地涵盖各类风险
- C. 只考虑财务风险
- D. 忽略小风险

正确答案: B

答案解析: 暂无

9. 创业计划书投递给银行和其他借款人时，以下哪项内容最为关键？（ ）

单选题 (3.0 分) (难易度:中)

- A. 创业者的个人背景
- B. 产品的市场潜力
- C. 详细的财务计划和还款能力分析
- D. 企业的社会责任

正确答案: C

答案解析: 暂无

10. 创业计划书投递给政府部门时，以下哪项内容可能更受关注？（ ）

单选题 (3.0 分) (难易度:中)

- A. 产品的创新性
- B. 企业的盈利能力
- C. 企业对当地经济的贡献和带动作用
- D. 企业的国际化战略

正确答案: C

答案解析: 暂无

11. 投资者对项目或公司进行投资，获得产品或服务的众筹融资类型称为（ ）。

单选题 (3.0 分) (难易度:中)

- A. 产品（服务）众筹
- B. 股权众筹

C. 债权众筹

D. 捐赠众筹

正确答案：A

答案解析：暂无

12. 初创性融资动机主要是为了（ ）。

单选题 (3.0 分)（难度度:中）

A. 扩大生产经营规模

B. 满足创业初期的资金需求

C. 调整现有资本结构

D. 同时扩张规模和调整资本结构

正确答案：B

答案解析：暂无

13. 创业项目因为要调整自身现有的资本结构而产生的融资动机称为（ ）。

单选题 (3.0 分)（难度度:中）

A. 初创性融资动机

B. 扩张性融资动机

C. 调整性融资动机

D. 混合性融资动机

正确答案：C

答案解析：暂无

14. 创业团队为了扩大自身的生产经营规模、开辟新的经营领域或者增加对外投资产生的融资动机称为（ ）。

单选题 (3.0 分)（难度度:中）

A. 初创性融资动机

B. 扩张性融资动机

C. 调整性融资动机

D. 混合性融资动机

正确答案：B

答案解析：暂无

15. 股权融资获得的股权性资金，资金提供者（ ）。

单选题 (3.0 分)（难度度:中）

A. 不享有企业控制权

B. 按照约定利率获取固定收益

C. 占有企业股份，参与企业重大决策

D. 无论企业经营状况如何都能收回本金

正确答案：C

答案解析：暂无

16. 处于种子期的新项目，主要的融资选择是（ ）。

单选题 (3.0 分)（难度度:中）

A. 商业银行贷款

B. 风险投资

C. 自有资金、创业孵化器或天使投资人的权益融资

D. 公开发行债券

正确答案: C

答案解析: 暂无

17. 从资金稳定性考虑,大多数新创企业在起步阶段倾向于吸收()。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 债权性资金

B. 股权性资金

C. 短期借款

D. 商业信贷

正确答案: B

答案解析: 暂无

18. 按照风险投资机构的独立性划分,风险投资机构可分为()。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 独立风险投资机构和附属风险投资机构

B. 公司附属和金融机构附属风险投资机构

C. 国有和民营风险投资机构

D. 政府背景和高校背景风险投资机构

正确答案: A

答案解析: 暂无

19. 众筹融资的本质是()。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 一种有中介的融资方式

B. 依赖银行等金融机构的融资方式

C. 主要面向特定金融机构的融资方式

D. 资本供给方与需求方直接对接的去中介化融资方式

正确答案: D

答案解析: 暂无

20. 产品(服务)众筹的支持者一般为()。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 风险投资机构

B. 消费者

C. 银行

D. 专业投资人

正确答案: B

答案解析: 暂无

21. 对于已确认项目失败的创业资本,应尽早采用()退回。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 清算

B. 分红

- C. 股权转让
- D. 债券转换及偿还

正确答案: A

答案解析: 暂无

二、判断题(本大题共20小题，每小题2分，共40分。)

(难度度:中)

23. 创业计划书可以应用于任何一个发展阶段的企业。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案: A

答案解析: 暂无

24. 创业计划书的执行摘要应详细阐述项目的技术细节。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案: B

答案解析: 暂无

25. 银行在评估创业计划书时主要关注企业的创新能力。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案: B

答案解析: 暂无

26. 企业概况中的价值观对企业发展影响不大，可以不写在创业计划书中。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案: B

答案解析: 暂无

27. 市场营销计划中的定价策略只需要考虑成本因素。

判断题 (2.0 分) (难度度:易)

A. 正确

B. 错误

正确答案: B

答案解析: 暂无

28. 制作创业计划书的演示文稿时，可以使用大量动画效果来吸引观众。

判断题 (2.0 分) (难度度:难)

A. 正确

B. 错误

正确答案：B

答案解析：暂无

29. 风险投资的对象往往是处于创业期的未上市新兴中小企业。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案：A

答案解析：暂无

30. 融资阶段主要解决资金来源问题。

判断题 (2.0 分) (难度度:易)

A. 正确

B. 错误

正确答案：A

答案解析：暂无

31. 投资阶段主要寻找合适的投资项目。

判断题 (2.0 分) (难度度:易)

A. 正确

B. 错误

正确答案：A

答案解析：暂无

32. 成熟企业的融资数量一般较大，融资风险一般较小。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案：A

答案解析：暂无

33. 对于创业启动资金，一定要精确计算，以应对经营过程中的不确定性。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案：B

答案解析：暂无

34. 债权融资获得的资金是公司以出让股份方式向股东筹集的资金。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案：B

答案解析：暂无

35. 创业融资只是为了解决创业项目经营所需的基本资金问题。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 正确
- B. 错误

正确答案: B

答案解析: 暂无

36. 新创企业资金来源较多，可以和成熟的资本市场直接对接。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 正确
- B. 错误

正确答案: B

答案解析: 暂无

37. 及时性原则要求创业项目融资要尽可能提前取得资本来源，避免错过投资时机。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 正确
- B. 错误

正确答案: B

答案解析: 暂无

38. 股权融资不会影响创业者对企业的控制权。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 正确
- B. 错误

正确答案: B

答案解析: 暂无

39. 处于创业期的新创企业，技术风险已基本消除，主要面临市场风险和管理风险。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 正确
- B. 错误

正确答案: B

答案解析: 暂无

40. 天使投资一般是对已经成熟盈利的企业进行投资。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 正确
- B. 错误

正确答案: B

答案解析: 暂无

41. 创业公司盈利后，向股东支付分红是创业资本退出的一种方式。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 正确

B. 错误

正确答案: A

答案解析: 暂无

42. 正向并购是指直接以投资退出为目标的并购，也就是主观上要兑现投资收益的行为。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案: B

答案解析: 暂无

一、单项选择题（本大题共20小题，每小题3分，共60分。下列每小题给出的选项中，只有一个选项是符合题目要求的。）
(难度度:中)

2. 以下哪部法律主要调整平等主体之间的交易关系（ ）。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 《中华人民共和国公司法》
- B. 《中华人民共和国合同法》
- C. 《中华人民共和国劳动法》
- D. 《中华人民共和国环境保护法》

正确答案： B

答案解析：暂无

3. 不执行合伙事务，不对外代表组织，只按出资比例享受利润分配和分担亏损，并仅以其出资额为限对合伙企业的债务承担清偿责任的是（ ）。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 有限合伙人
- B. 无限合伙人
- C. 隐名合伙人
- D. 普通合伙人

正确答案： A

答案解析：暂无

4. 股份有限公司的资本（ ）。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 不需要划分等额股份
- B. 由等额股份构成且可通过发行股票筹集资本
- C. 只能由股东出资构成
- D. 不能向社会公开募集

正确答案： B

答案解析：暂无

5. 公司制企业的优点不包括（ ）。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 股东承担有限责任
- B. 组建成本低
- C. 再融资能力强
- D. 产权主体多元化

正确答案： B

答案解析：暂无

6. 公司登记事项不包括（ ）。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 名称
- B. 注册资本
- C. 经营范围
- D. 员工人数

正确答案: D

答案解析: 暂无

7. 月销售额不超过 () 的小规模纳税人免征增值税。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 1万元
- B. 3万元
- C. 5万元
- D. 10万元

正确答案: B

答案解析: 暂无

8. 企业所得税的征税对象不包括 () 。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 销售货物所得
- B. 接受捐赠所得
- C. 企业的固定资产
- D. 股息红利所得

正确答案: C

答案解析: 暂无

9. 用人单位自用工之日起 () 内应当与劳动者订立书面劳动合同。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 一周
- B. 一个月
- C. 三个月
- D. 半年

正确答案: B

答案解析: 暂无

10. 新创企业通常指的是处于 () 阶段的企业。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 成熟阶段
- B. 衰退阶段
- C. 初创期和成长期
- D. 稳定发展阶段

正确答案: B

答案解析: 暂无

11. 新创企业成长过程中, 在 () 阶段创业者要决定企业核心能力并开始销售初始产品和服务。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 进入（出生）阶段
- B. 早期成长阶段
- C. 持续成长阶段
- D. 成熟阶段

正确答案: A

答案解析: 暂无

12. 新创企业在早期成长阶段，创业者需要转变的角色是（ ）。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 从管理者变为手把手教导员工的角色
- B. 从产品研发者变为市场开拓者
- C. 从手把手教导员工干活的角色变为管理者的角色
- D. 从销售人员变为财务管理者

正确答案: C

答案解析: 暂无

13. 在新创企业的成长过程中，（ ）企业创新缓慢。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 进入（出生）阶段
- B. 早期成长阶段
- C. 持续成长阶段
- D. 成熟阶段

正确答案: D

答案解析: 暂无

14. 新创企业在创建阶段的主要任务不包括（ ）。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 识别创业机会
- B. 培养感知与识别技术机会的能力
- C. 建立正式的组织结构
- D. 创造核心技术

正确答案: C

答案解析: 暂无

15. 创业营销的构成要素不包括（ ）。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 先发制人
- B. 模仿竞争对手
- C. 创新产品
- D. 风险评估

正确答案: B

答案解析: 暂无

16. 新创企业在营销时，价值曲线的核心作用是（ ）。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 为顾客和企业创造价值，进行市场定位
- B. 确定产品价格
- C. 选择营销渠道
- D. 分析竞争对手产品

正确答案: A

答案解析: 暂无

17. 新创企业的信任缺口存在于（ ）。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 技术专家和管理者（投资者）之间
- B. 企业员工和管理者之间
- C. 企业和供应商之间
- D. 企业和客户之间

正确答案: A

答案解析: 暂无

18. 新创企业的资源缺口是指（ ）。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 企业资源和政府提供资源的差距
- B. 企业资源和行业平均资源的差距
- C. 企业所需资源和实际拥有资源的差距
- D. 企业资源与竞争对手资源的差距

正确答案: C

答案解析: 暂无

19. 数字化创业的特点不包括（ ）。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 技术驱动
- B. 资源驱动
- C. 数据驱动
- D. 智能化

正确答案: B

答案解析: 暂无

20. 以下哪种类型的人工智能企业商业可防御性高但短期盈利低？（ ）

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 学术分蘖型
- B. 数据即服务型
- C. 模式即服务型
- D. 机器人即服务型

正确答案: A

答案解析: 暂无

21. 新创企业在选择人工智能技术时，首先应该考虑的是（ ）。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 技术的先进性
- B. 技术与自身业务的匹配度
- C. 技术的成本高低
- D. 市场上的流行程度

正确答案： B

答案解析：暂无

二、判断题(本大题共20小题，每小题2分，共40分。)

(难度度:中)

23. 个人独资企业具有法人资格。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 正确
- B. 错误

正确答案： B

答案解析：暂无

24. 有限责任公司可以公开募股。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 正确
- B. 错误

正确答案： B

答案解析：暂无

25. 新创企业注册时，公司字号和商标是相同的概念。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 正确
- B. 错误

正确答案： B

答案解析：暂无

26. 所有企业都需要缴纳增值税、企业所得税、城建税等所有税种。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 正确
- B. 错误

正确答案： B

答案解析：暂无

27. 合伙企业的利润分享机制由法律严格规定，合伙人不能自行约定。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 正确
- B. 错误

正确答案： B

答案解析：暂无

28. 企业工商登记注册后，注册资本还能再进行变更。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 正确
- B. 错误

正确答案: A

答案解析: 暂无

29. 公司制企业的股东以其出资额或认购股份为限对公司承担责任。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 正确
- B. 错误

正确答案: A

答案解析: 暂无

30. 社会保险是企业必须为员工缴纳的法定福利。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 正确
- B. 错误

正确答案: A

答案解析: 暂无

31. 企业工商登记注册后，相关信息会向社会公示。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 正确
- B. 错误

正确答案: A

答案解析: 暂无

32. 新创企业风险管理策略中，确立企业的愿景、使命和价值观是引领企业发展的灵魂。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 正确
- B. 错误

正确答案: A

答案解析: 暂无

33. 对于新创企业，一个好的细分市场只要规模大就行。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 正确
- B. 错误

正确答案: B

答案解析: 暂无

34. 新创企业在创业初期决策速度慢。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 正确
- B. 错误

正确答案：B

答案解析：暂无

35. 创业营销中，亲近顾客有助于企业了解顾客需求并创造动态需求。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案：A

答案解析：暂无

36. 新创企业在进行风险评估时，采取灵活的资源管理措施有助于降低风险。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案：A

答案解析：暂无

37. 新创企业在成长过程中，价值曲线可帮助其进行有效的市场定位。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案：A

答案解析：暂无

38. 社交媒体营销在移动互联时代对新创企业是一种强大的营销工具。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案：A

答案解析：暂无

39. 创业营销最重要的目标是解决新创企业的生存问题。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案：A

答案解析：暂无

40. 数据即服务型人工智能企业主要依靠出售硬件设备盈利。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案：B

答案解析：暂无

41. 人工智能的发展会使创业企业不再需要人工决策。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案：B

答案解析：暂无

42. 随着人工智能技术的发展，创业企业不需要关注技术更新。

判断题 (2.0 分) (难易度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案：B

答案解析：暂无