

试卷代号:1420

座位号

--	--

国家开放大学2019年春季学期期末统一考试

采购管理 试题(开卷)

2019年7月

题 号	一	二	三	四	五	总 分
分 数						

得 分	评卷人

一、单项选择题(每题1分,共10分。每小题只有一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

1. 采购管理最基本的目标是()。
 - A. 确保企业所需物料和服务的及时供应
 - B. 尽可能降低采购成本
 - C. 使库存降到最低限度
 - D. 保证采购物料质量
2. 下列各项中,属于集中采购优势的是()。
 - A. 降低成本
 - B. 快速决策
 - C. 集权管理
 - D. 减少采购流程
3. 下列各项中,不属于政府采购特点的是()。
 - A. 采购活动的非营利性
 - B. 社会性
 - C. 规范性
 - D. 影响力小
4. 以下方法中,不属于采购预测方法的是()。
 - A. 经验判断预测法
 - B. 专家会议法
 - C. MRO 预算法
 - D. 回归分析法
5. 下列各项中,属于公开招标采购优点的是()。
 - A. 手续简单
 - B. 价格合理
 - C. 采购费用比较低
 - D. 出现串标的可能性小

6. 下列各项中,属于采购谈判特点的是()。
- A. 以经济利益为中心 B. 互利性
- C. 科学性和机械性 D. 对抗性
7. 下列支付方式中,采购方风险最大的是()。
- A. 订货付现 B. 托收
- C. 信用证 D. 见单付款
8. 供应商审核的最高层次是()。
- A. 产品层次 B. 工艺过程层次
- C. 质量保证层次 D. 公司层次
9. 风险监控是针对采购管理的()。
- A. 供应商管理过程 B. 合同签订过程
- C. 付款过程 D. 采购管理全过程
10. 下列各项中,不属于采购外因型风险的是()。
- A. 意外风险 B. 汇率风险
- C. 计划风险 D. 技术风险

得 分	评卷人

二、多项选择题(每题 2 分,共 20 分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

11. 下列各项中,属于分散采购模式不利之处的是()。
- A. 加大了采购成本 B. 不便于监督管理
- C. 采购周期较长 D. 失去了规模效益
12. 采购管理的地位表现在下列哪些方面()。
- A. 价值地位 B. 供应地位
- C. 战略地位 D. 质量地位
13. 影响采购决策的主要因素有()。
- A. 环境因素 B. 组织因素
- C. 人际因素 D. 个人因素
14. 下列各项中,属于招标采购流程阶段的是()。
- A. 招标阶段 B. 投标阶段
- C. 开标和评标阶段 D. 定标阶段

15. 在采购谈判方法中,价值谈判法的要点有()。
- A. 建立双方相互信任的关系 B. 寻找对双方都有利的方案
- C. 只关注我方最有价值的点 D. 控制谈判,使对方易于做出决定
16. 合同纠纷的解决措施包括()。
- A. 和解 B. 调解
- C. 仲裁 D. 起诉
17. 下列哪些选项会影响采购成本管理?()
- A. 采购批量 B. 交货期
- C. 谈判能力 D. 供应商成本
18. 以下哪几项是供应商绩效考评的质量指标?()
- A. 准时交货率 B. 订单变化接受率
- C. 抽检缺陷率 D. 免检率
19. 以下哪几项是采购中的业务风险()。
- A. 市场风险 B. 违约风险
- C. 数量风险 D. 腐败风险
20. 采购不确定性的类型包括()。
- A. 供应的不确定性 B. 需求的不确定性
- C. 采购成本的不确定性 D. 外界环境的不确定性

得 分	评卷人

三、判断正误题(每题 2 分,共 20 分。正确的命题在括号里划“√”,错误的命题在括号里划“×”)

21. 采购管理是企业成本管理的核心,是供应链管理的主导力量,是企业产品质量的保证。()
22. 供应链采购的特点是比较重视交易过程中供应商的价格比较,通过供应商的多头竞争,从中选择价格最低的合作者。()
23. 一次指数平滑法适用于存在线性趋势但无明显季节变动的时间序列的短期预测。()
24. 在采购谈判的三个主要内容中,产品条件谈判是中心内容。()
25. 按采购对象划分,采购可以分为有形物品采购和无形服务采购。()
26. 采购成本是指企业在采购活动中以货币表现的,为达到采购目的而发生的各种经济资源的价值。()

27. 整体采购成本的构成中不包括下单、跟单等行政费用。()
28. 供应商管理是企业降低采购成本的源头。()
29. 需求的不确定性主要是指客户对订单的频繁修改和紧急购买等造成的需求问题。
()
30. 在订立采购合同之前,必须对所有参加投标的供应商进行资格审查,包括资格预审、资格复审和资格后审。()

得 分	评卷人

四、简述题(每题 15 分,共 30 分)

31. 简述供应链采购的基本原理。
32. 简述降低采购风险的关键点。

得 分	评卷人

五、案例分析题(本题 20 分)

33. 请大家根据所给案例材料,用所学理论进行分析论证,说明自己的观点和认识,理论运用要恰当,观点陈述要明确,逻辑阐述要清楚,字数一般不少于 400 字。

B 公司的见订单再采购

B 公司是一家以机械制造为主的制造型外资企业。公司产品中,有一款型号为 X-280 的温控仪器。X-280 的精密热敏部件 WX-280 需要从欧洲原装进口。某日,销售部接到一个非常大的订单:BZ 公司需要采购 100 台 X-280 温控仪器,但交货时间紧,要求交货期仅为 2 周。销售部在没有和其他部门沟通的情况下便向客户确认了该订单。

当订单处理人员将该订单录入系统之后,采购与供应部发现库中的 WX-280 仅有 30 台,并且这部分库存已经安排订单,只是离客户要求的交货期还有 1—2 个月。采购与供应部当即向海外供应商紧急订购 100 台 WX-280。但是,很快接到海外供应商的订单确认,明确说明该单货物最快于 4 周后发货,无法满足 BZ 公司的交货时间要求。原来,很多欧洲制造工厂实行“见单生产”,即只有在接到客户的正式订单以后,才向其供应商订货,组织生产。然而这么长的交货期根本无法满足 BZ 公司的需求,B 公司因此陷入了困境。

阅读案例,请分析下列问题:

- (1)企业见订单再采购的优势和劣势是什么?(10 分)
- (2)站在企业采购部门的角度,谈谈你对采购预测与决策的认识?(10 分)

试卷代号:1420

国家开放大学2019年春季学期期末统一考试

采购管理 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2019年7月

一、单项选择题(每题1分,共10分。每小题只有一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- | | | | | |
|------|------|------|------|-------|
| 1. A | 2. A | 3. D | 4. C | 5. B |
| 6. A | 7. A | 8. C | 9. D | 10. C |

二、多项选择题(每题2分,共20分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- | | | | | |
|----------|----------|---------|----------|----------|
| 11. ABD | 12. ABCD | 13. ABC | 14. ABCD | 15. ABD |
| 16. ABCD | 17. ABCD | 18. CD | 19. ABC | 20. ABCD |

三、判断正误题(每题2分,共20分。正确的命题在括号里划“√”,错误的命题在括号里划“×”)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 21. √ | 22. × | 23. × | 24. × | 25. √ |
| 26. √ | 27. × | 28. √ | 29. √ | 30. √ |

四、简述题(每题15分,共30分)

31. 简述供应链采购的基本原理。

答题要点:供应链采购是指在供应链机制下的采购模式。在供应链机制下,采购不再由采购人员操作,而是由供应商操作。(5分)采购人员只需要把自己的需求规律信息(库存信息)向供应商连续、及时地传递,供应商即可根据采购方产品的消耗情况,及时、连续、小批量地补充库存,以保证既能满足采购方的需要,又能使总库存量最小。(5分)供应链采购对信息系统、供应商的操作要求都比较高,它是一种科学的、理想的采购模式。(5分)

32. 简述降低采购风险的关键点。

答题要点:(1)明确采购的目的。(3分)(2)规范采购行为和活动。(3分)(3)建立采购人员监督管理制度。(3分)(4)建立采购质疑、申诉机制。(3分)(5)选择合适的采购方式。(3分)

五、案例分析题(本题 20 分)

33. 答题要点:(1)见订单再采购的优势是可以减少原材料和零部件的库存。(4 分)见订单再采购的劣势是缺乏提前的采购预测,可能会影响企业的信誉以及正常的运营,以及降低客户服务水平。(6 分)

(2)上述案例说明了采购预测与决策对企业生产运作的重要性。(4 分)采购预测与决策是企业经营管理的一项重要内容,其关键问题是如何制定最佳的采购方案,确定合理的采购数量和进货时机,为企业创造最大的经济效益。(6 分)

试卷代号:1420

座位号

国家开放大学2019年秋季学期期末统一考试

采购管理 试题(开卷)

2020年1月

题 号	一	二	三	四	五	总 分
分 数						

得 分	评卷人

一、单项选择题(每题1分,共10分。每小题只有一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

1. 物料清单文件又称为(),反映了制成最终产品的各个阶段的先后顺序。
A. 主生产计划
B. 产品结构文件
C. 库存状态文件
D. 原材料需求计划
2. 下列哪个环节不能体现联合采购的优点()。
A. 管理环节
B. 决策环节
C. 仓储环节
D. 运输环节
3. 以市场为导向,对有独立的制造过程的产品进行利润计划和成本管理的方法是()。
A. 价值分析法
B. 目标成本法
C. 成本结构分析法
D. 作业成本法
4. 投标文件的核心是()。
A. 价格文件
B. 商务文件
C. 技术文件
D. 投标保函
5. 下列各项中,属于邀请招标采购优点的是()。
A. 缩短招标时间
B. 价格合理
C. 公平
D. 改进质量

6. 评标委员会由招标方以及有关技术、经济等方面的专家组成,成员人数为五人以上的单数,其中技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的()。

- A. 3/5
- B. 1/2
- C. 3/4
- D. 2/3

7. 下列支付方式中,采购方风险最小的是()。

- A. 订货付现
- B. 托收
- C. 信用证
- D. 见单付款

8. 拟订应急预案及运行其他方案,充分做好先期准备,这种应对策略是()。

- A. 预防风险
- B. 减轻风险
- C. 后备风险
- D. 风险回避

9. 在常见的供应商管理模式中,采购方与供应商之间关系是对立的模式为()。

- A. 零和博弈
- B. 双赢博弈
- C. 战略合作
- D. 动态供应商管理

10. 下列各项中,不属于采购内因型风险的是()。

- A. 质量风险
- B. 验收风险
- C. 计划风险
- D. 存量风险

得 分	评卷人

二、多项选择题(每题 2 分,共 20 分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

11. 下列各项中,属于采购管理原则的是()。

- A. 商业原则
- B. 整体效应原则
- C. 适用性原则
- D. 规范化原则

12. 下列各项中,属于采购风险管理流程的是()。

- A. 采购风险评估
- B. 采购风险识别
- C. 采购风险控制
- D. 采购风险处理

13. 影响采购预测的主要因素有()。

- A. 环境因素
- B. 主观因素
- C. 技术因素
- D. 偶发因素

14. 采购谈判的入题技巧包括()。
- A. 先谈细节、后谈原则性问题 B. 先谈一般原则、再谈细节
- C. 不要彻底答复对方的提问 D. 让自己获得充分的思考时间
15. 下列各项中,属于采购谈判开局阶段的是()。
- A. 明确谈判的内容 B. 确定谈判的目标
- C. 洞察对方,调整策略 D. 共同设计会谈程序
16. 采购计划管理的作用包括()。
- A. 降低采购成本 B. 缩短采购周期
- C. 提高采购效率 D. 合理安排采购工作
17. 下列各项中,属于价值分析法具体步骤的是()。
- A. 对象的确定 B. 功能整理
- C. 功能评价 D. 概略评价
18. 下列各项中,属于供应商管理的意义的是()。
- A. 确保企业采购品的高质量供应 B. 保障企业采购品的及时供应
- C. 企业降低采购成本的源头 D. 提高供应链竞争力
19. 供应商的主要特征包括()。
- A. 扩张性 B. 趋利性
- C. 多面性 D. 稳定性
20. 供应商选择的短期标准包括()。
- A. 商品质量合适 B. 价格水平低
- C. 交付及时 D. 交易费用少

得 分	评卷人

三、判断正误题(每题 2 分,共 20 分。正确的命题在括号里划“√”,错误的命题在括号里划“×”)

21. 对供应商的报价单进行成本分析,是有效甄选供应商的方式之一。()
22. 供应商对所售产品一般都会做出免费保修一段时间的保证。()
23. 产品条件谈判是采购谈判的中心内容,是谈判双方最关心的问题。()
24. 一次指数平滑法适合平稳时间序列的短期预测。()
25. 企业在进行采购决策时,应先考虑企业生产需要、必要储备时间、市场供求、可替代产品以及运输条件等相关因素。()

26. 由于企业类型不同,采购产品不同,采购的具体流程也不尽相同。()

27. 整体采购成本的构成中不包括下单、跟单等行政费用。()

28. 从总体来看,普遍将招标采购分为公开招标采购、邀请招标采购和议标采购三种形式。()

29. 战略采购又称为双赢采购,是一种在合作关系和竞争关系之间寻求平衡的采购模式。
()

30. 招标文件是招标投标活动中最重要的法律文件。()

得 分	评卷人

四、简述题(每题 15 分,共 30 分)

31. 简述集中采购的实施步骤。

32. 简述合同纠纷的解决措施。

得 分	评卷人

五、案例分析题(本题 20 分)

33. 请大家根据所给案例材料,用所学理论进行分析论证,说明自己的观点和认识,理论运用要恰当,观点陈述要明确,逻辑阐述要清楚,字数一般不少于 400 字。

沃尔玛的采购风险管理

在进入中国市场之初,沃尔玛的对外扩张一直保持少有的谨慎,除了实施“采购中国”发展战略以促进与政府、商界的关系外,还向沃尔玛商店所在地的福利机构捐款,甚至还建立过一所学校。沃尔玛在中国市场的成功登陆,充分说明了在开拓市场时与政府部门建立良好的关系对于企业规避外部环境风险的必要性。

沃尔玛霸主的地位使沃尔玛在与供应商的交往中占据明显的优势,他要求每个企业都必须以最低价格保证标准质量,必须使用新技术与沃尔玛保持信息的同步,必须及时更新自己的能力而不被淘汰等,通过要求各个供应商遵循自己制定的标准和要求,将自己的价值观等潜移默化的移植到供应商的企业中,增加了供应链上各企业的文化共性,逐步减少因企业间文化差异而产生的摩擦和风险。

供应链是一种动态的联盟形式,若没有足够的利润空间和合理的利润分配方案,很难使各

企业紧密团结。沃尔玛针对于此,一方面尽最大努力降低成本,获取较大的利润空间。另一方面,公平、透明、合理的分配各企业应得的供应链利润,化解了因利益分配问题导致供应链分崩离析的风险。零售业是距离最终顾客最近的流通环节,一方面几乎所有产品都必须流经这一环节,使沃尔玛根本不存在供应商选择风险。另一方面,顾客需求信息的变化随时通过企业调查反馈到沃尔玛,其间没有任何环节的失真,因此,能够有效克服牛鞭效应的影响,使信息处理过程产生的风险减小到最低程度。

对信息技术和信息系统建设的高度重视,既是成就沃尔玛零售王国的重要保障,也是控制沃尔玛采购风险的有效手段。通过对信息管理系统的人力投资和对信息技术的广泛应用,沃尔玛的物流配送目前已经成为世界上最好的配送系统之一。

一方面,沃尔玛与供货企业保持和睦的关系,亲自参与帮助供货企业降低生产成本的努力,通过采用先进的通信技术,与供应商共享信息,以及为关键供应商提供超市中自由布置的空间、为供应商提供信息管理系统的软件支持等方法与供应商建立合作伙伴关系。另一方面,沃尔玛通过制订严格的标准和要求,约束各供应商的行为,恩威并施、双管齐下的供应商管理措施大大降低了采购面临的道德风险。

阅读案例,请分析下列问题:

- (1)总结沃尔玛在采购风险管理方面的经验。(10分)
- (2)站在企业采购部门的角度,谈谈你对规避采购风险的认识。(10分)

试卷代号:1420

国家开放大学2019年秋季学期期末统一考试

采购管理 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2020年1月

一、单项选择题(每题1分,共10分。每小题只有一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- | | | | | |
|------|------|------|------|-------|
| 1. B | 2. B | 3. B | 4. A | 5. A |
| 6. D | 7. D | 8. C | 9. A | 10. A |

二、多项选择题(每题2分,共20分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- | | | | | |
|----------|----------|----------|---------|----------|
| 11. ABCD | 12. ABCD | 13. ABCD | 14. AB | 15. CD |
| 16. ABCD | 17. ABCD | 18. ABCD | 19. ABC | 20. ABCD |

三、判断正误题(每题2分,共20分。正确的命题在括号里划“√”,错误的命题在括号里划“×”)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 21. √ | 22. √ | 23. × | 24. √ | 25. √ |
| 26. √ | 27. × | 28. √ | 29. √ | 30. √ |

四、简述题(每题15分,共30分)

31. 简述集中采购的实施步骤。

答题要点:(1)根据企业所处的国内外政治、经济、社会、文化等环境及竞争状况,制定本企业采购战略。(2)根据本企业产品销售状况、市场开发情况、生产能力,确定采购计划。(5分)(3)定期或根据大宗物品采购要求做出集中采购决策,决策时要考虑市场反馈意见,同时需要结合生产过程中工艺情况和质量情况。(4)当决策做出后,由采购管理部门实施信息分析、市场调查及询价,并根据库存情况进行战术安排。(5分)(5)由采购部门根据资源供给状况、自身采购规模和采购进度安排,结合最有利的采购方式实施采购,并办理检验送货手续,及时保障生产需要。(6)对于符合适时、适量、适质、适价、适地的物品,经检验合格后要及时办理资金转账手续,保证信誉,争取下次合作。(5分)

32. 简述合同纠纷的解决措施。

答题要点:(1)和解,由争议各方根据合同约定的违约责任和各方实际情况,自行协商而不需通过司法程序解决纠纷的方式。(5分)(2)调解,由争议各方共同选择信任的第三方作为中间人,就合同争议进行调解处理。调解通常是以各方互谅互让为原则进行。(5分)(3)仲裁。当采购方与卖方发生纠纷需要仲裁时,可按照一般的仲裁程序到相应的受理机构提出仲裁申请,仲裁机构受理后,经调查取证,先行调解,如调解不成,进行庭审,开庭裁决。(4)诉讼,是解决合同争议的最后方式。(5分)

五、案例分析题(本题 20 分)

33. 答题要点:(1)在开拓市场时与政府部门建立良好的关系;要求各个供应商遵循自己制定的标准和要求;(5分)通过采用先进的通信技术,与供应商共享信息;为关键供应商提供超市中自由布置的空间、为供应商提供信息管理系统的软件支持等方法与供应商建立合作伙伴关系。(5分)(2)考生可以从供应商管理、管理信息系统、采购预测和决策等方面阐述,判分人员酌情给分。(10分)

试卷代号:1420

座位号

--	--

国家开放大学2020年春季学期期末统一考试

采购管理 试题(开卷)

2020 年 7 月

题 号	一	二	三	四	五	总 分
分 数						

得 分	评卷人

一、单项选择题(每题 1 分,共 10 分。每小题只有一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

1. 下列各项中,属于集中采购优势的是()。
- A. 降低成本B. 快速决策C. 集权管理D. 减少采购流程
2. 当订货数量超过一定的数量,所有产品全部打折,这种折扣类型是()。
- A. 全额数量折扣B. 超额数量折扣C. 总价值折扣D. 差额数量折扣
3. 采购决策程序的第一步是()。
- A. 供应商选择B. 确认需求C. 合同谈判D. 货源分析
4. 评标委员会由招标方以及有关技术、经济等方面的专家组成,其中技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的()。
- A. 3/5B. 1/2C. 3/4D. 2/3
5. 如果收到的投标文件低于(),表示参与投标的法人或组织数量不足,招标方应重新组织招标。
- A. 3 个B. 5 个C. 7 个D. 9 个
6. 审查卖方的经营活动是否超出营业执照批准的范围,属于()。
- A. 法人资格审查B. 法人能力审查C. 资信审查D. 履约能力审查

17. 按招标范围划分,政府采购方式可以分为()。

- A. 选择性招标采购 B. 限制性招标采购
C. 竞争性招标采购 D. 大额采购

18. 分散采购适用的采购主体包括()。

- A. 二级法人单位 B. 子公司
C. 分厂 D. 车间

19. 采购预测影响因素包括()。

- A. 主观因素 B. 环境因素
C. 技术因素 D. 条件因素

20. 决定采购计划的基础资料有()。

- A. 生产计划 B. 用料清单
C. 存量卡 D. 财务预算

得 分	评卷人

三、判断正误题(每题 2 分,共 20 分。正确的命题在括号里划“√”,错误的命题在括号里划“×”)

21. 现代采购的重点放在如何和供应商进行商业交易的活动中。()

22. 传统采购过程是典型的非信息对称博弈过程。()

23. 近年来,越来越多的公司的采购部门从生产部门或其他部门独立出来。()

24. 实践表明,生产活动不可以由专业供应商更快、更经济地完成。()

25. 采购管理的职能化,离不开高素质的实施团队,这就要求实现采购人员的专业化。

()

26. 总体而言,目前绿色采购在政府采购中相对比较强,企业采购中相对较弱。()

27. 供应商的交货期越短越好。()

28. 采购成本是指企业在采购活动中以货币表现的,为达到采购目的而发生的各种经济资源的价值。()

29. 器材采购的单价与采购的数量成反比。()

30. 分散采购的程序与集中采购大致相同,只是取消了集中决策环节。()

得 分	评卷人

四、简述题(每题 15 分,共 30 分)

- 31. 简述招标前准备的工作。
- 32. 简述采购预测的步骤。

得 分	评卷人

五、案例分析题(本题 20 分)

33. 请大家根据所给案例材料,用所学理论进行分析论证,说明自己的观点和认识,理论运用要恰当,观点陈述要明确,逻辑阐述要清楚,字数一般不少于 400 字。

沃尔玛的采购风险管理

在进入中国市场之初,沃尔玛的对外扩张一直保持少有的谨慎,除了实施“采购中国”发展战略以促进与政府、商界的关系外,还向沃尔玛商店所在地的福利机构捐款,甚至还建立过一所学校。沃尔玛在中国市场的成功登陆,充分说明了在开拓市场时与政府部门建立良好的关系对于企业规避外部环境风险的必要性。

沃尔玛霸主的地位使沃尔玛在与供应商的交往中占据明显的优势,他要求每个企业都必须以最低价格保证标准质量,必须使用新技术与沃尔玛保持信息的同步,必须及时更新自己的能力而不被淘汰等,通过要求各个供应商遵循自己制定的标准和要求,将自己的价值观等潜移默化的移植到供应商的企业中,增加了供应链上各企业的文化共性,逐步减少因企业间文化差异而产生的摩擦和风险。

供应链是一种动态的联盟形式,若没有足够的利润空间和合理的利润分配方案,很难使各企业紧密团结。沃尔玛针对于此,一方面尽最大努力降低成本,获取较大的利润空间。另一方面,公平、透明、合理的分配各企业应得的供应链利润,化解了因利益分配问题导致供应链分崩离析的风险。零售业是距离最终顾客最近的流通环节,一方面几乎所有产品都必须流经这一环节,使沃尔玛根本不存在供应商选择风险。另一方面,顾客需求信息的变化随时通过企业调查反馈到沃尔玛,其间没有任何环节的失真,因此,能够有效克服牛鞭效应的影响,使信息处理过程产生的风险减小到最低程度。

对信息技术和信息系统建设的高度重视,既是成就沃尔玛零售王国的重要保障,也是控制沃尔玛采购风险的有效手段。通过对信息管理系统的人力投资和对信息技术的广泛应用,沃尔玛的物流配送目前已经成为世界上最好的配送系统之一。

一方面,沃尔玛与供货企业保持和睦的关系,亲自参与帮助供货企业降低生产成本的努力,通过采用先进的通信技术,与供应商共享信息,以及为关键供应商提供超市中自由布置的空间、为供应商提供信息管理系统的软件支持等方法与供应商建立合作伙伴关系。另一方面,沃尔玛通过制订严格的标准和要求,约束各供应商的行为,恩威并施、双管齐下的供应商管理措施大大降低了采购面临的道德风险。

阅读案例,请分析下列问题:

(1)总结沃尔玛在采购风险管理方面的经验。(10 分)

(2)站在企业采购部门的角度,谈谈你对规避采购风险的认识。(10 分)

试卷代号:1420

国家开放大学2020年春季学期期末统一考试

采购管理 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2020年7月

一、单项选择题(每题1分,共10分。每小题只有一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- | | | | | |
|------|------|------|------|-------|
| 1. A | 2. A | 3. B | 4. D | 5. A |
| 6. B | 7. C | 8. B | 9. C | 10. D |

二、多项选择题(每题2分,共20分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- | | | | | |
|----------|----------|----------|----------|---------|
| 11. ABCD | 12. ABCD | 13. ABCD | 14. ABCD | 15. ACD |
| 16. ABCD | 17. ABC | 18. ABCD | 19. ABCD | 20. ABC |

三、判断正误题(每题2分,共20分。正确的命题在括号里划“√”,错误的命题在括号里划“×”)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 21. × | 22. √ | 23. √ | 24. × | 25. √ |
| 26. √ | 27. × | 28. √ | 29. √ | 30. √ |

四、简述题(每题15分,共30分)

31. 简述招标前准备的工作。

答题要点:在这一阶段,必须完成以下几个方面的工作:

- (1)确定招标的内容和目标。(4分)
- (2)编制采购成本预算,确定控制价。(4分)
- (3)提出招标方案。(4分)
- (4)招标方案审批。(3分)

32. 简述采购预测的步骤。

答题要点：

(1)确定预测目标。(3分)

(2)拟定预测计划。(3分)

(3)收集、分析数据资料。(3分)

(4)选择预测方法,建立预测模型。(2分)

(5)估计预测误差。(2分)

(6)形成预测报告,提出策略性建议,追踪预测结果。(2分)

五、案例分析题(本题 20 分)

33. 答题要点：

(1)在开拓市场时与政府部门建立良好的关系;(2分)要求各个供应商遵循自己制定的标准和要求;(2分)合理分配供应链利润;(2分)通过采用先进的通信技术,与供应商共享信息;(2分)为关键供应商提供超市中自由布置的空间、为供应商提供信息管理系统的软件支持等方法与供应商建立合作伙伴关系。(2分)

(2)考生可以从供应商管理、管理信息系统、采购预测和决策等方面阐述,判分人员酌情给分。(10分)

试卷代号:1420

座位号

--	--

国家开放大学2020年春季学期期末统一考试

采购管理 试题(开卷)

2020年9月

题 号	一	二	三	四	五	总 分
分 数						

得 分	评卷人

一、单项选择题(每题1分,共10分。每小题只有一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

1. 采购管理最基本的目标是()。
 - A. 确保企业所需物料和服务的及时供应
 - B. 尽可能降低采购成本
 - C. 使库存降到最低限度
 - D. 保证采购物料质量
2. 投标文件的核心是()。
 - A. 商业资信文件
 - B. 技术文件
 - C. 价格文件
 - D. 合法性文件
3. 下列评标方法中,哪一个适用于小型项目或者无法量化的投标条件?()
 - A. 生命周期法
 - B. 专家评议法
 - C. 经评审的最低投标价法
 - D. 综合评分法
4. 评标委员会的成员人数为()以上的单数。
 - A. 3人
 - B. 5人
 - C. 7人
 - D. 9人
5. 定标后,招标方与中标方应当自中标通知书发出之日起()内,按照招标文件和投标文件的相关内容签订采购合同。
 - A. 10日
 - B. 15日
 - C. 30日
 - D. 45日

6. 当订货数量超过一定的数量,所有产品全部打折,这种折扣类型是()。
 - A. 全额数量折扣
 - B. 超额数量折扣
 - C. 总价值折扣
 - D. 差额数量折扣
7. 下列各项中,不属于采购外因型风险的是()。
 - A. 意外风险
 - B. 汇率风险
 - C. 计划风险
 - D. 技术风险
8. 下列支付方式中,采购方风险最小的是()。
 - A. 订货付现
 - B. 托收
 - C. 信用证
 - D. 见单付款
9. 拟订应急预案及运行其他方案,充分做好先期准备,这种应对策略是()。
 - A. 预防风险
 - B. 减轻风险
 - C. 后备风险
 - D. 风险回避
10. 审查卖方是否属于经国家规定的审批程序成立的法人组织,这是()。
 - A. 法人资格审查
 - B. 法人能力审查
 - C. 资信审查
 - D. 履约能力审查

二、多项选择题(每题 2 分,共 20 分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- 下列各项中,属于政府采购原则的是()。
 - 公开、公平、公正
 - 有效竞争
 - 有效监督
 - 调控经济
- 电子采购给企业带来的好处包括()。
 - 节省采购时间
 - 提高采购效益
 - 提高服务质量
 - 降低采购成本
- 按招标范围划分,政府采购方式可以分为()。
 - 选择性招标采购
 - 限制性招标采购
 - 竞争性招标采购
 - 大额采购
- 分散采购适用的采购客体包括()。
 - 小批量物品
 - 价值低物品
 - 易于送达物品
 - 大宗物品
- 采购预测影响因素包括()。
 - 主观因素
 - 环境因素
 - 技术因素
 - 条件因素

16. 采购计划的编制环节包括()。
- A. 准备订单计划 B. 评估订单需求
C. 计算订单容量 D. 制定订单计划
17. 物料需求计划(MRP)的主要输入包括()。
- A. 主生产计划 B. 产品结构文件
C. 库存状态文件 D. 招标方案审批
18. 一份完整的投标文件,应该包含()。
- A. 投标文件目录 B. 投标分项报价表
C. 法人代表授权书 D. 资格声明
19. 评标报告主要包括()。
- A. 开标记录 B. 废标情况说明
C. 评标委员会成员名单 D. 经评审的投标方排序
20. 下列哪几项投标被视为无效?()
- A. 投标文件未密封
B. 投标文件中无投标保证金
C. 在投标文件中有两个以上的报价
D. 技术文件未按规定要求加盖公章和签字

得 分	评卷人

三、判断正误题(每题 2 分,共 20 分。正确的命题在括号里划“√”,错误的命题在括号里划“×”)

21. 协同采购是指企业内部各部门以及与外部协同进行的采购方式。()
22. 通过实行精益采购,既可以减少原材料库存、节约采购过程的资源占用,又可以保证采购物品和生产产品的质量。()
23. 对于采购时间的要求方面,可分为内部使用单位的需求时间与要求供应商交货的时间两部分。()
24. 生产部门作为提出需求方,要求采购或者库存数量能够满足生产的要求,不会因为货物短缺出现停产。()
25. 供应商的交货期越短越好。()
26. 采购绩效可以定义为从数量上和质量上来评估采购的职能部门及其工作人员达到规定目标和具体目标的程度。()
27. 广义的采购成本不仅包括物料的价款和运杂费,还包括物料的仓储成本及物料的质量成本等。()
28. 集中采购及分散采购,两者之间有好坏之分。()
29. 跨国公司的全球采购部门的建设是集中采购的典型应用。()
30. 分散采购不利于采购环节与存货、供料等环节的协调配合。()

得 分	评卷人

四、简述题(每题 15 分,共 30 分)

31. 简述战略采购的实施步骤。
32. 简述实施准时化采购的要点。

得 分	评卷人

五、案例分析题(本题 20 分)

33. 请大家根据所给案例材料,用所学理论进行分析论证,说明自己的观点和认识,理论运用要恰当,观点陈述要明确,逻辑阐述要清楚,字数一般不少于 400 字。

B 公司的见订单再采购

B 公司是一家以机械制造为主的制造型外资企业。公司产品中,有一款型号为 X-280 的温控仪器。X-280 的精密热敏部件 WX-280 需要从欧洲原装进口。某日,销售部接到一个非常大的订单:BZ 公司需要采购 100 台 X-280 温控仪器,但交货时间紧,要求交货期仅为 2 周。销售部在没有和其他部门沟通的情况下便向客户确认了该订单。

当订单处理人员将该订单录入系统之后,采购与供应部发现库中的 WX-280 仅有 30 台,并且这部分库存已经安排订单,只是离客户要求的交货期还有 1-2 个月。采购与供应部当即向海外供应商紧急订购 100 台 WX-280。但是,很快接到海外供应商的订单确认,明确说明该单货物最快于 4 周后发货,无法满足 BZ 公司的交货时间要求。原来,很多欧洲制造工厂实行“见单生产”,即只有在接到客户的正式订单以后,才向其供应商订货,组织生产。然而这么长的交货期根本无法满足 BZ 公司的需求,B 公司因此陷入了困境。

阅读案例,请分析下列问题:

- (1)企业见订单再采购的优势和劣势是什么?(10 分)
- (2)站在企业采购部门的角度,谈谈你对采购预测与决策的认识?(10 分)

试卷代号:1420

国家开放大学2020年春季学期期末统一考试

采购管理 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2020年9月

一、单项选择题(每题1分,共10分。每小题只有一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- | | | | | |
|------|------|------|------|-------|
| 1. A | 2. C | 3. B | 4. B | 5. C |
| 6. A | 7. C | 8. D | 9. C | 10. A |

二、多项选择题(每题2分,共20分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- | | | | | |
|----------|----------|----------|----------|----------|
| 11. ABCD | 12. ABCD | 13. ABC | 14. ABC | 15. ABCD |
| 16. ABCD | 17. ABC | 18. ABCD | 19. ABCD | 20. ABCD |

三、判断正误题(每题2分,共20分。正确的命题在括号里划“√”,错误的命题在括号里划“×”)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 21. √ | 22. √ | 23. √ | 24. √ | 25. × |
| 26. √ | 27. √ | 28. × | 29. √ | 30. × |

四、简述题(每题15分,共30分)

31. 简述战略采购的实施步骤。

答题要点:

- (1)创建需求链采购团队。(2分)
- (2)销售、研发、生产与采购等部门定期召开预测会议。(2分)
- (3)分析现状,确定供应商。(2分)
- (4)设定改进目标。(2分)
- (5)制订实施计划。(2分)
- (6)供应商培训。(2分)
- (7)改进实施。(2分)
- (8)定期进行绩效考核。(1分)

32. 简述实施准时化采购的要点。

答题要点：

(1) 选择最佳的供应商,并对供应商进行有效的管理。(3分)

(2) 供应商与用户的紧密合作。(3分)

(3) 卓有成效的采购进程控制。(3分)

(4) 打造一支专业化的高素质采购队伍。(3分)

(5) 精选少数供应商建立长期合作伙伴关系。(3分)

五、案例分析题(本题 20 分)

33. 答题要点：

(1) 见订单再采购的优势是可以减少原材料和零部件的库存。(4分)见订单再采购的劣势是缺乏提前的采购预测,可能会影响企业的信誉以及正常的运营,以及降低客户服务水平。(6分)

(2) 上述案例说明了采购预测与决策对企业生产运作的重要性。(4分)采购预测与决策是企业经营管理的一项重要内容,其关键问题是如何制定最佳的采购方案,确定合理的采购数量和进货时机,为企业创造最大的经济效益。(6分)

座位号

--	--

采购管理 试题(开卷)

题 号	一	二	三	四	五	总 分
分 数						

得 分	评卷人

1. 定标后,招标方与中标方应当自中标通知书发出之日起()内,按照招标文件和投标文件的相关内容签订采购合同。

- 1195

6. 当订货数量超过一定的数量,所有产品全部打折,这种折扣类型是()。
 - A. 全额数量折扣
 - B. 超额数量折扣
 - C. 总价值折扣
 - D. 差额数量折扣
7. 下列各项中,不属于采购外因型风险的是()。
 - A. 意外风险
 - B. 汇率风险
 - C. 计划风险
 - D. 技术风险
8. 下列各项中,不属于政府采购特点的是()。
 - A. 采购活动的非营利性
 - B. 社会性
 - C. 规范性
 - D. 影响力小
9. 下列选项中,不属于采购管理直接作用的是()。
 - A. 提高利润
 - B. 提高资本周转率
 - C. 产品标准化
 - D. 提供信息源
10. 审查卖方是否属于经国家规定的审批程序成立的法人组织,这是()。
 - A. 法人资格审查
 - B. 法人能力审查
 - C. 资信审查
 - D. 履约能力审查

二、多项选择题(每题 2 分,共 20 分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

11. 防止供应商控制的方法包括()。
 - A. 寻找多家供应源
 - B. 更多地掌握信息
 - C. 全球采购
 - D. 进行一次性的采购
12. 在供应商管理模式中,零和博弈模式的基本特征有()。
 - A. 采购方重视货比多家
 - B. 采购方与供应商之间的交易关系短暂
 - C. 需求、技术、资源、知识等信息不相通
 - D. 采购方强调努力联合降低成本
13. 优化供应基地的方法有()。
 - A. 优化最初供应基地
 - B. 选择最终供应商
 - C. 选择合作供应商
 - D. 并购重组
14. 采购人员造成的风险包括()。
 - A. 采购技能风险
 - B. 采购职业道德风险
 - C. 行为责任风险
 - D. 招投标过程风险

15. 评价供应整体服务水平的主要指标有()。
- A. 安装服务 B. 培训服务
C. 维修服务 D. 技术支持服务
16. 采购计划的编制环节包括()。
- A. 准备订单计划 B. 评估订单需求
C. 计算订单容量 D. 制定订单计划
17. 物料需求计划(MRP)的主要输入包括()。
- A. 主生产计划 B. 产品结构文件
C. 库存状态文件 D. 招标方案审批
18. 采购风险管理的流程包括()。
- A. 采购风险识别 B. 采购风险评估
C. 采购风险控制 D. 采购风险处理
19. 供应商绩效考核的指标体系包括()。
- A. 质量指标 B. 供应指标
C. 经济指标 D. 服务指标
20. 供应商选择的长期标准有()。
- A. 财务状况是否稳定 B. 内部组织与管理是否良好
C. 工人的状况是否稳定 D. 是否具有长期合作的意愿

得 分	评卷人

三、判断正误题(每题 2 分,共 20 分。正确的命题在括号里划“√”,错误的命题在括号里划“×”)

21. 经验判断预测法是利用预测者的经验,对所预测的事物的未来发展趋势做出判断的预测方法。()
22. 评价供应商产品的质量,由商品检验环节完成即可。()
23. 回归分析法是在大量统计资料的基础上,利用统计方法寻找预测对象与影响因素之间的因果关系,建立回归模型进行预测的方法。()
24. 超越业务范围以外的经济合同,属无效合同。()
25. 要约是订立采购合同的第一步。()
26. 作为支付货款的一方,希望尽量采用付款时间可以推迟且风险较小的支付方式,如托收或远期信用证等。()
27. 对供应商的报价单进行成本分析,是有效甄选供应商的方式之一。()
28. 供应商绩效考核是对现有供应商的日常表现进行定期监控和考核。()
29. 供应指标是与供应商的交货表现和管理水平相关的考核因素。()
30. 风险评估就是对所找出的风险做出定性分析。()

得 分	评卷人

四、简述题(每题 15 分,共 30 分)

31. 简述供应链采购的基本原理。

32. 简述合同纠纷的解决措施。

得 分	评卷人

五、案例分析题(本题 20 分)

33. 请大家根据所给案例材料,用所学理论进行分析论证,说明自己的观点和认识,理论运用要恰当,观点陈述要明确,逻辑阐述要清楚,字数一般不少于 400 字。

B 公司的见订单再采购

B 公司是一家以机械制造为主的制造型外资企业。公司产品中,有一款型号为 X-280 的温控仪器。X-280 的精密热敏部件 WX-280 需要从欧洲原装进口。某日,销售部接到一个非常大的订单:BZ 公司需要采购 100 台 X-280 温控仪器,但交货时间紧,要求交货期仅为 2 周。销售部在没有和其他部门沟通的情况下便向客户确认了该订单。

当订单处理人员将该订单录入系统之后,采购与供应部发现库中的 WX-280 仅有 30 台,并且这部分库存已经安排订单,只是离客户要求的交货期还有 1-2 个月。采购与供应部当即向海外供应商紧急订购 100 台 WX-280。但是,很快接到海外供应商的订单确认,明确说明该单货物最快于 4 周后发货,无法满足 BZ 公司的交货时间要求。原来,很多欧洲制造工厂实行“见单生产”,即只有在接到客户的正式订单以后,才向其供应商订货,组织生产。然而这么长的交货期根本无法满足 BZ 公司的需求,B 公司因此陷入了困境。

阅读案例,请分析下列问题:

(1)企业见订单再采购的优势和劣势是什么?(10 分)

(2)站在企业采购部门的角度,谈谈你对采购预测与决策的认识?(10 分)

试卷代号:1420

国家开放大学2020年秋季学期期末统一考试

采购管理 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2021年1月

一、单项选择题(每题1分,共10分。每小题只有一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- | | | | | |
|------|------|------|------|-------|
| 1. C | 2. C | 3. B | 4. B | 5. A |
| 6. A | 7. C | 8. D | 9. C | 10. A |

二、多项选择题(每题2分,共20分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- | | | | | |
|----------|---------|----------|----------|----------|
| 11. ABCD | 12. ABC | 13. ABC | 14. ABC | 15. ABCD |
| 16. ABCD | 17. ABC | 18. ABCD | 19. ABCD | 20. ABCD |

三、判断正误题(每题2分,共20分。正确的命题在括号里划“√”,错误的命题在括号里划“×”)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 21. √ | 22. × | 23. √ | 24. √ | 25. √ |
| 26. √ | 27. √ | 28. √ | 29. √ | 30. × |

四、简述题(每题15分,共30分)

31. 简述供应链采购的基本原理。

答题要点:

供应链采购是指在供应链机制下的采购模式。在供应链机制下,采购不再由采购人员操作,而是由供应商操作。(5分)采购人员只需要把自己的需求规律信息(库存信息)向供应商连续、及时地传递,供应商即可根据采购方产品的消耗情况,及时、连续、小批量地补充库存,以保证既能满足采购方的需要,又能使总库存量最小。(5分)供应链采购对信息系统、供应商的操作要求都比较高,它是一种科学的、理想的采购模式。(5分)

32. 简述合同纠纷的解决措施。

答题要点：

(1)和解,由争议各方根据合同约定的违约责任和各方实际情况,自行协商而不需通过司法程序解决纠纷的方式。(5分)

(2)调解,由争议各方共同选择信任的第三方作为中间人,就合同争议进行调解处理。调解通常是以各方互谅互让为原则进行。(5分)

(3)仲裁。当采购方与卖方发生纠纷需要仲裁时,可按照一般的仲裁程序到相应的受理机构提出仲裁申请,仲裁机构受理后,经调查取证,先行调解,如调解不成,进行庭审,开庭裁决。

(4)诉讼,是解决合同争议的最后方式。(5分)

五、案例分析题(本题 20 分)

33. 答题要点：

(1)见订单再采购的优势是可以减少原材料和零部件的库存。(4分)见订单再采购的劣势是缺乏提前的采购预测,可能会影响企业的信誉以及正常的运营,以及降低客户服务水平。(6分)

(2)上述案例说明了采购预测与决策对企业生产运作的重要性。(4分)采购预测与决策是企业经营管理的一项重要内容,其关键问题是如何制定最佳的采购方案,确定合理的采购数量和进货时机,为企业创造最大的经济效益。(6分)