

1. 会展企业网站建设有哪些要求（ ）。

多选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 人性化
- B. 高速化
- C. 快速反应
- D. 内容丰富

正确答案: A B C D

答案解析: 暂无

2. 以下属于情景模拟测试的是（ ）。

多选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 无领导小组讨论法
- B. 公文处理模拟法
- C. 访谈法
- D. 企业决策模拟法

正确答案: A B C D

答案解析: 暂无

3. 会展企业（ ）一般是指会展流动资产减去会展流动负债的余额。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 应收账款
- B. 应付账款
- C. 运营资金
- D. 成本费用

正确答案: C

答案解析: 暂无

4. 会展能否顺利进行，会展安全起着决定性作用，没有安全就没有会展。

判断题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 对
- B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

5. 就会议室家具而言，桌子的标准高度一般是（ ），宽度最好能够自由组合。

单选题 (4.0 分) (难度度:中)

- A. 40厘米
- B. 50厘米
- C. 60厘米
- D. 70厘米

正确答案: C

答案解析: 暂无

6. 会展企业财务报表分析方法主要有（ ）。

多选题 (4.0 分)（难度度:中）

- A. 水平分析法
- B. 趋势分析法
- C. 比率分析法
- D. 垂直分析法

正确答案：B C

答案解析：暂无

7. 营销组合（market mix）是1964年美国哈佛大学教授（ ）首先提出的，现已成为市场营销中一个非常重要的概念。

单选题 (4.0 分)（难度度:中）

- A. 罗伯特·劳朋特
- B. 飞利浦·科特勒
- C. 尼尔·鲍顿
- D. 杰罗姆·麦卡锡

正确答案：C

答案解析：暂无

8. 会展业的特征包括（ ）。

多选题 (3.0 分)（难度度:中）

- A. 会展业是一种新型特殊服务经济
- B. 会展业的综合性非常强
- C. 会展业的产业敏感度比较高
- D. 会展业是一种高度开放型的产业

正确答案：A B C D

答案解析：暂无

9. 降低流动负债是提高会展企业利润的根本途径。

判断题 (3.0 分)（难度度:中）

- A. 对
- B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

10. 网上会展是对传统会展的一种有效补充，可以完全取代线下会展。

判断题 (4.0 分)（难度度:中）

- A. 对
- B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

11. 与产品导向的4P理论相比，4C理论有了很大的进步与发展，他以沟通为导向，以追求顾客满意为目标。

判断题 (4.0 分)（难度度:中）

- A. 对
- B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

12. 马斯洛的需求层次理论认为（）。

多选题 (4.0 分)（难度度:中）

- A. 安全需求是人最起码的需求
- B. 人是有需求的动物
- C. 人的需求是分为不同层次的
- D. 尊重需求是最高层次的需求

正确答案：B C

答案解析：暂无

13. 除提供正常的会议设施设备外，还配置了多种娱乐设施，一般坐落于风景优美的地区，能较好地满足与会者休闲的需要，这属于（）。

单选题 (4.0 分)（难度度:中）

- A. 行政人员会议中心
- B. 附属式会议中心
- C. 无住宿式会议中心
- D. 度假式会议中心

正确答案：D

答案解析：暂无

14. 在马斯洛的需求层次理论中，最高层次的需求是（）。

单选题 (3.0 分)（难度度:中）

- A. 生理的需求
- B. 安全的需求
- C. 社交的需求
- D. 自我实现的需求

正确答案：D

答案解析：暂无

15. 会展业是高收入、高盈利、前景广阔的朝阳产业，对相关经济有极大的带动作用。

判断题 (3.0 分)（难度度:中）

- A. 对
- B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

16. 会展企业财务报表趋势分析法就是分析若干期的会计报表，作横向的比较。

判断题 (4.0 分)（难度度:中）

- A. 对
- B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

17. 绿色营销活动的主要特征有（）。

多选题 (3.0 分)（难度度:中）

- A. 提倡绿色消费意识
- B. 实行绿色促销策略
- C. 采用绿色标志
- D. 培育绿色文化

正确答案：A B C D

答案解析：暂无

18. 中国会展业发展的总体状况可以概括为（ ）。

多选题 (3.0 分)（难度度:中）

- A. 会议数量有限
- B. 展览档次和规模不够
- C. 奖励旅游市场基本空白
- D. 发展潜力巨大

正确答案：A B C D

答案解析：暂无

19. 按照激励中的强化理论，所有的激励必须是正向的，不能采取处罚的方式。

判断题 (3.0 分)（难度度:中）

- A. 对
- B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

20. （ ）是根据被测试者可能担任的职务的特点，设计一种与实际工作近似的情景，让被测试者置身其中处理有关事务，以此来测试其素质和能力。

单选题 (4.0 分)（难度度:中）

- A. 情景模拟测试
- B. 智力测试
- C. 个性测试
- D. 兴趣测试

正确答案：A

答案解析：暂无

21. 各个会议中心在范围和目标市场上不尽相同，常见的基本类型有（ ）。

多选题 (3.0 分)（难度度:中）

- A. 行政人员会议中心
- B. 附属式会议中心
- C. 无住宿式会议中心
- D. 度假式会议中心

正确答案：A B C D

答案解析：暂无

22. 相对于其他产业，会展业是一种（ ）产业。

单选题 (3.0 分)（难度度:中）

- A. 没落的
- B. 传统的

C. 新兴的

D. 过时的

正确答案：C

答案解析：暂无

23. 会展企业（ ）是指会展企业经营期间发生的利息净支出、汇兑净支出、金融机构手续费、加息及筹资发生的其他费用。

单选题 (3.0 分)（难易度:中）

A. 营业成本

B. 营业费用

C. 管理费用

D. 财务费用

正确答案：D

答案解析：暂无

24. 根据与会者来源划分，会议可分为（ ）。

多选题 (4.0 分)（难易度:中）

A. 国际性会议

B. 全国性会议

C. 地方性会议

D. 单位性会议

正确答案：A B C D

答案解析：暂无

25. 会展企业CRM的核心思想是“以会展客户为中心”。

判断题 (3.0 分)（难易度:中）

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

26. MICE是会展的英文简称，四个字母分别是meeting、incentive、conference、exhibition四个英文单词的第一个字母大写的组合，分别代表中文的“聚会”、“奖励旅游”、“年会”、（ ）。

单选题 (3.0 分)（难易度:中）

A. 展览

B. 会议

C. 旅游

D. 谈判

正确答案：A

答案解析：暂无

27. 外部招聘的可选择范围较小，如果过分强调外部招聘，会使会展企业失去招聘到人才的机会。

判断题 (3.0 分)（难易度:中）

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

28. 会展场馆是会展业发展的物质基础，是各种会展业活动的舞台。

判断题 (3.0 分)（难度度:中）

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

29. 1912年，美国哈佛大学教授赫杰特齐的《市场营销学》问世，这标志着市场营销学作为一门学科出现。

判断题 (3.0 分)（难度度:中）

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

30. 作为会展宏观管理者，必须树立以下认识（ ）。

多选题 (3.0 分)（难度度:中）

A. 产业观念

B. 系统观念

C. 法治观念

D. 科技观念

正确答案：A B C D

答案解析：暂无

会展管理学·形成性考核二

1. 会展企业财务管理具有（ ）的职能。

多选题 (4.0 分) (难度度:中)

- A. 财务经营
- B. 财务预算
- C. 财务控制
- D. 财务分析

正确答案：B C D

答案解析：暂无

2. 会展业的发展通常需要政府、观众、展商和会议代表、（ ）等机构的参与。

多选题 (4.0 分) (难度度:中)

- A. 专业会议组织者
- B. 展览公司
- C. 目的地管理公司
- D. 会展计划者

正确答案：A B C D

答案解析：暂无

3. 会展管理模式一般分为（ ）。

多选题 (4.0 分) (难度度:中)

- A. 政府管理模式
- B. 企业自主管理模式
- C. 中介管理模式
- D. 行业协会管理模式

正确答案：A B D

答案解析：暂无

4. 会展业的特征包括（ ）。

多选题 (4.0 分) (难度度:中)

- A. 会展业是一种新型特殊服务经济
- B. 会展业的综合性非常强
- C. 会展业的产业敏感度比较高
- D. 会展业是一种高度开放型的产业

正确答案：A B C D

答案解析：暂无

5. 按照激励中的强化理论，所有的激励必须是正向的，不能采取处罚的方式。

判断题 (4.0 分) (难度度:中)

- A. 对
- B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

6. 以下属于情景模拟测试的是（ ）。

多选题 (4.0 分)（难度度:中）

- A. 无领导小组讨论法
- B. 公文处理模拟法
- C. 访谈法
- D. 企业决策模拟法

正确答案：A B C D

答案解析：暂无

7. 会展人力资源计划，是指会展企业根据发展规划，对企业未来的人力资源的需求和供给状况进行全面的分析和评估，并以此为依据进行职务编制、招聘和甄选、人员配置、教育培训等活动。

判断题 (4.0 分)（难度度:中）

- A. 对
- B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

8. 人在吃饱、喝足、睡够以后，就想有稳定的收入，并想方设法使他的食物源源不断，使他的身体保持健康，使他的财产不受侵害，这些需求被称为“社交需求”。

判断题 (4.0 分)（难度度:中）

- A. 对
- B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

9. 尽管不同国家的会展行业起步时间不同，经济状况不同，但是在管理模式上是相同的。

判断题 (4.0 分)（难度度:中）

- A. 对
- B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

10. 会展业是一种以会展公司和会展场馆为核心，以会议和展览为主要形式，为其他各种经济和社会活动提供服务，能够带来直接和间接经济效益和社会效益，并能起到龙头作用的综合性服务产业。

判断题 (4.0 分)（难度度:中）

- A. 对
- B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

11. 会展企业OA系统是指（ ）。

单选题 (3.0 分)（难度度:中）

- A. 办公自动化系统
- B. 财务自动化系统
- C. 通信自动化系统
- D. 管理自动化系统

正确答案: A

答案解析: 暂无

12. （ ），又称为顾问式营销，指企业在盈利的基础上，建立、维持和促进与顾客和其他伙伴之间的关系，以实现各方的目标，从而形成一种兼顾各方利益的长期关系。

单选题 (3.0 分)（难度度:中）

- A. 网络营销
- B. 关系营销
- C. 知识营销
- D. 游击营销

正确答案: B

答案解析: 暂无

13. 会展人力资源培训的主要方式有（ ）。

多选题 (3.0 分)（难度度:中）

- A. 培训班
- B. 研讨会
- C. 海外实习
- D. 师傅带徒弟

正确答案: A B C D

答案解析: 暂无

14. 马斯洛的需求层次理论包括（ ）、自我实现的需求。

多选题 (3.0 分)（难度度:中）

- A. 生理的需求
- B. 安全的需求
- C. 社交的需求
- D. 尊重的需求

正确答案: A B C D

答案解析: 暂无

15. 会展企业的商品说到底就是服务，而服务具有无形性的特点，因此成本控制非常复杂。

判断题 (3.0 分)（难度度:中）

- A. 对
- B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

16. 中国政府第一次自派代表、以国家身份参加的世界博览会是1876年的费城世界博览会。

判断题 (3.0 分)（难度度:中）

- A. 对
- B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

17. 在马斯洛的需求层次理论中，最起码的需求是（ ）。

单选题 (3.0 分)（难度度:中）

- A. 生理的需求
- B. 安全的需求
- C. 社交的需求
- D. 自我实现的需求

正确答案：A

答案解析：暂无

18. （ ）是指由两名以上的熟悉该员工工作的管理人员组成评价小组进行绩效考核的方法。

单选题 (3.0 分)（难度度:中）

- A. 目标考评发
- B. 相对比较法
- C. 小组评价法
- D. 等级评估法

正确答案：C

答案解析：暂无

19. 被称为“科学管理之父”的是（ ）。

单选题 (3.0 分)（难度度:中）

- A. 亨利·法约尔
- B. 乔治·梅奥
- C. 亚伯拉罕·马斯洛
- D. 弗雷德里克·泰罗

正确答案：D

答案解析：暂无

20. 作为会展宏观管理者，必须树立以下认识（ ）。

多选题 (3.0 分)（难度度:中）

- A. 产业观念
- B. 系统观念
- C. 法治观念
- D. 科技观念

正确答案：A B C D

答案解析：暂无

21. 交换（exchange）是营销的核心概念，因为营销是伴随着人们的交换行为发生的。

判断题 (3.0 分)（难度度:中）

- A. 对
- B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

22. 会展计划者可以是国际组织、国外政府、本国政府或非政府组织和公司等机构，是会议源产生单位，也是会展的买方。

判断题 (3.0 分)（难度度:中）

- A. 对
- B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

23. 降低流动负债是提高会展企业利润的根本途径。

判断题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

24. 会展企业网站建设有哪些要求（ ）。

多选题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 人性化

B. 高速化

C. 快速反应

D. 内容丰富

正确答案：A B C D

答案解析：暂无

25. 会展企业（ ）一般是指会展流动资产减去会展流动负债的余额。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 应收账款

B. 应付账款

C. 运营资金

D. 成本费用

正确答案：C

答案解析：暂无

26. 以下哪些属于会展企业收集客户信息的方法（ ）。

多选题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 加入会展协会等社会团体

B. 成为会展企业俱乐部会员

C. 搜索网上会展企业数据库

D. 通过展览会寻找客户

正确答案：A B C D

答案解析：暂无

27. 现代化展览中心的展厅基本上都是单层、单体。

判断题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

28. 调查显示，与底层展厅相比，二层展厅的观众会减少一定的百分比，到三层则更少。

判断题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

29. 与产品导向的4P理论相比，4C理论有了很大的进步与发展，他以沟通为导向，以追求顾客满意为目标。

判断题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

30. 总体来看，会展场馆管理的基本内容包括制度管理，规划管理以及（ ）。

多选题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 人事管理

B. 设备管理

C. 环境管理

D. 安全管理

正确答案：B C D

答案解析：暂无

会展管理学·形成性考核三

1. 会展企业（ ）一般是指会展流动资产减去会展流动负债的余额。

单选题 (4.0 分) (难度度:中)

- A. 应收账款
- B. 应付账款
- C. 运营资金
- D. 成本费用

正确答案: C

答案解析: 暂无

2. 网上展会有一些与生俱来的缺陷，如展出范围受到限制、展出信息不完整性、观众不确定性、信息统计上的偏差、没有丰富的展会参观经历等。

判断题 (4.0 分) (难度度:中)

- A. 对
- B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

3. 现代市场营销理论提出整体产品的概念，分为三个层次，分别是（ ）

多选题 (4.0 分) (难度度:中)

- A. 核心产品
- B. 有形产品
- C. 无形产品
- D. 延伸产品

正确答案: A B D

答案解析: 暂无

4. 现代化展览中心的展厅基本上都是单层、单体。

判断题 (4.0 分) (难度度:中)

- A. 对
- B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

5. 会展业有强大的产业带动作业，又称为“城市面包”。

判断题 (4.0 分) (难度度:中)

- A. 对
- B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

6. 会展场馆是指从事会议展览活动的主体建筑和附属建筑，以及想配套的设施设备，只包含场馆硬件这一部分。

判断题 (4.0 分) (难度度:中)

- A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

7. 以下属于会展企业外部招聘渠道的是（）。

多选题 (4.0 分)（难度度:中）

A. 学校招聘

B. 工作调换

C. 顾客推荐

D. 网络招聘

正确答案：A C D

答案解析：暂无

8. 以下哪个英文缩写是指“专业会议组织者”（）？

单选题 (4.0 分)（难度度:中）

A. PCO

B. CHA

C. DMC

D. CFM

正确答案：A

答案解析：暂无

9. 制定会展危机计划的基本原则是（）。

多选题 (4.0 分)（难度度:中）

A. 预防原则

B. 控制原则

C. 识别原则

D. 报告原则

正确答案：A B C D

答案解析：暂无

10. 会展管理模式一般分为（）。

多选题 (4.0 分)（难度度:中）

A. 政府管理模式

B. 企业自主管理模式

C. 中介管理模式

D. 行业协会管理模式

正确答案：A B D

答案解析：暂无

11. 会展企业财务报表趋势分析法就是分析若干期的会计报表，作横向的比较。

判断题 (3.0 分)（难度度:中）

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

12. 现代化展览中心通常都建在城市最繁华的地段。

判断题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

13. 以下属于情景模拟测试的是（ ）。

多选题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 无领导小组讨论法

B. 公文处理模拟法

C. 访谈法

D. 企业决策模拟法

正确答案：A B C D

答案解析：暂无

14. 中国政府第一次自派代表、以国家身份参加的世界博览会是1876年的费城世界博览会。

判断题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

15. 在马斯洛需求层次理论中，自我实现需求是最高层次的需求。

判断题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

16. 会展企业（ ）一般包括直接材料预算、直接人工预算、附加费用预算等内容。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 支出预算

B. 收入预算

C. 资产预算

D. 负债预算

正确答案：A

答案解析：暂无

17. 调查显示，与底层展厅相比，二层展厅的观众会减少一定的百分比，到三层则更少。

判断题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

18. 欧洲是世界会展业的发源地，英国是第一号的世界贸易会展强国。

判断题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

19. 会展业从属于第二产业，是一种传统的服务产业。

判断题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

20. 根据与会者来源划分，会议可分为（ ）。

多选题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 国际性会议

B. 全国性会议

C. 地方性会议

D. 单位性会议

正确答案：A B C D

答案解析：暂无

21. 相对于其他产业，会展业是一种（ ）产业。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 没落的

B. 传统的

C. 新兴的

D. 过时的

正确答案：C

答案解析：暂无

22. 中国会展业发展的总体状况可以概括为（ ）。

多选题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 会议数量有限

B. 展览档次和规模不够

C. 奖励旅游市场基本空白

D. 发展潜力巨大

正确答案：A B C D

答案解析：暂无

23. 美国密西根大学教授杰罗姆·麦卡锡在其著作《基础营销学》中第一次提出了4C理论。

判断题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

24. 各个会议中心在范围和目标市场上不尽相同，常见的基本类型有（）。

多选题 (3.0 分)（难度度:中）

A. 行政人员会议中心

B. 附属式会议中心

C. 无住宿式会议中心

D. 度假式会议中心

正确答案：A B C D

答案解析：暂无

25. 会展企业的招聘渠道有内部渠道和外部渠道，内部提升和（）都属于内部招聘。

单选题 (3.0 分)（难度度:中）

A. 学校招聘

B. 顾客推荐

C. 网络招聘

D. 工作调换

正确答案：D

答案解析：暂无

26. 会展企业CRM的核心思想是“以会展客户为中心”。

判断题 (3.0 分)（难度度:中）

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

27. 会展是一种古老的市场形式，已经有几千年的发展历史。

判断题 (3.0 分)（难度度:中）

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

28. 营销组合（market mix）是1964年美国哈佛大学教授（）首先提出的，现已成为市场营销中一个非常重要的概念。

单选题 (3.0 分)（难度度:中）

A. 罗伯特·劳朋特

B. 飞利浦·科特勒

C. 尼尔·鲍顿

D. 杰罗姆·麦卡锡

正确答案：C

答案解析：暂无

29. 会展人力资源培训的主要方式有（）。

多选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 培训班
- B. 研讨会
- C. 海外实习
- D. 师傅带徒弟

正确答案: A B C D

答案解析: 暂无

30. 认为“好的产品会推销自己”，属于（）。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 生产理念
- B. 推销理念
- C. 市场营销理念
- D. 社会营销理念

正确答案: A

答案解析: 暂无

会展管理学·形成性考核四

1. 会展业是一种以会展公司和会展场馆为核心，以会议和展览为主要形式，为其他各种经济和社会活动提供服务，能够带来直接和间接经济效益和社会效益，并能起到龙头作用的综合性服务产业。

判断题 (4.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

2. 会展人力资源培训的主要方式有（ ）。

多选题 (4.0 分) (难度度:中)

A. 培训班

B. 研讨会

C. 海外实习

D. 师傅带徒弟

正确答案: A B C D

答案解析: 暂无

3. 以下属于会展企业外部招聘渠道的是（ ）。

多选题 (4.0 分) (难度度:中)

A. 学校招聘

B. 工作调换

C. 顾客推荐

D. 网络招聘

正确答案: A C D

答案解析: 暂无

4. 欧洲是世界会展业的发源地，英国是第一号的世界贸易会展强国。

判断题 (4.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: B

答案解析: 暂无

5. 现代化展览中心的场址一般都选在城郊结合部，并将（ ）作为选址的基本要素进行论证。

多选题 (4.0 分) (难度度:中)

A. 交通条件

B. 繁华地段

C. 环境条件

D. 地形条件

正确答案: A C D

答案解析: 暂无

6. 会展企业网站建设有哪些要求（ ）。

多选题 (4.0 分) (难度度:中)

- A. 人性化
- B. 高速化
- C. 快速反应
- D. 内容丰富

正确答案: A B C D

答案解析: 暂无

7. 网上展会有一些与生俱来的缺陷,如展出范围受到限制、展出信息不完整性、观众不确定性、信息统计上的偏差、没有丰富的展会参观经历等。

判断题 (4.0 分) (难度度:中)

- A. 对
- B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

8. 会展企业的商品说到底就是服务,而服务具有无形性的特点,因此成本控制非常复杂。

判断题 (4.0 分) (难度度:中)

- A. 对
- B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

9. (),又称为顾问式营销,指企业在盈利的基础上,建立、维持和促进与顾客和其他伙伴之间的关系,以实现各方的目标,从而形成一种兼顾各方利益的长期关系。

单选题 (4.0 分) (难度度:中)

- A. 网络营销
- B. 关系营销
- C. 知识营销
- D. 游击营销

正确答案: B

答案解析: 暂无

10. 法约尔的科学管理开创了西方古典管理理论的先河。

判断题 (4.0 分) (难度度:中)

- A. 对
- B. 错

正确答案: B

答案解析: 暂无

11. 会展是一种古老的市场形式,已经有几千年的发展历史。

判断题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 对
- B. 错

正确答案: A

答案解析：暂无

12. 会展业是高收入、高盈利、前景广阔的朝阳产业，对相关经济有极大的带动作用。

判断题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

13. 被称为“科学管理之父”的是（）。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 亨利·法约尔

B. 乔治·梅奥

C. 亚伯拉罕·马斯洛

D. 弗雷德里克·泰罗

正确答案：D

答案解析：暂无

14. 一个国家会展业的健康发展，单凭市场的力量就可以，不需要政府的参与。

判断题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

15. 会展企业CRM的核心思想是“以会展客户为中心”。

判断题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

16. 以下哪些属于会展企业收集客户信息的方法（）。

多选题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 加入会展协会等社会团体

B. 成为会展企业俱乐部会员

C. 搜索网上会展企业数据库

D. 通过展览会寻找客户

正确答案：A B C D

答案解析：暂无

17. 绩效考核的意义是（）。

多选题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 控制意义

B. 激励意义

C. 沟通意义

D. 开发意义

正确答案：A B C D

答案解析：暂无

18. 会展能否顺利进行，会展安全起着决定性作用，没有安全就没有会展。

判断题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

19. 按照激励中的强化理论，所有的激励必须是正向的，不能采取处罚的方式。

判断题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

20. 会展企业LOGO是指会展企业的（ ）。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 网站首页

B. 公司标志

C. 公司简介

D. 组织架构

正确答案：B

答案解析：暂无

21. 在马斯洛需求层次理论中，自我实现需求是最高层次的需求。

判断题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

22. 以下属于情景模拟测试的是（ ）。

多选题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 无领导小组讨论法

B. 公文处理模拟法

C. 访谈法

D. 企业决策模拟法

正确答案：A B C D

答案解析：暂无

23. 会展场馆是会展业发展的物质基础，是各种会展业活动的舞台。

判断题 (3.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

24. 会展业管理是研究如何运用会展经济发展规律与结构变化规律来组织与协调会展业活动，促进产业结构合理化发展的科学。

判断题 (3.0 分) (难易度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

25. 中国政府第一次自派代表、以国家身份参加的世界博览会是1876年的费城世界博览会。

判断题 (3.0 分) (难易度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

26. 美国密西根大学教授杰罗姆·麦卡锡在其著作《基础营销学》中第一次提出了4C理论。

判断题 (3.0 分) (难易度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

27. 中国会展业发展的总体状况可以概括为（ ）。

多选题 (3.0 分) (难易度:中)

A. 会议数量有限

B. 展览档次和规模不够

C. 奖励旅游市场基本空白

D. 发展潜力巨大

正确答案：A B C D

答案解析：暂无

28. 会议场所和展览场馆安全计划的内容应该包括（ ）。

多选题 (3.0 分) (难易度:中)

A. 会展人员安全计划

B. 会展消防计划

C. 会展施工安全计划

D. 会展紧急事故处理计划

正确答案：A B C D

答案解析：暂无

29. 会展企业财务管理具有（ ）的职能。

多选题 (3.0 分) (难易度:中)

A. 财务经营

- B. 财务预算
- C. 财务控制
- D. 财务分析

正确答案：B C D

答案解析：暂无

30. 相对于其他产业，会展业是一种（ ）产业。

单选题 (3.0 分)（难易度:中）

- A. 没落的
- B. 传统的
- C. 新兴的
- D. 过时的

正确答案：C

答案解析：暂无