

试卷代号:1239

国家开放大学(中央广播电视大学)2016年秋季学期“开放本科”期末考试

物流系统设计 试题(半开卷)

2017年1月

注意事项

一、将你的学号、姓名及分校(工作站)名称填写在答题纸的规定栏内。考试结束后,把试卷和答题纸放在桌上。试卷和答题纸均不得带出考场。监考人收完考卷和答题纸后才可离开考场。

二、仔细读懂题目的说明,并按题目要求答题。答案一定要写在答题纸的指定位置上,写在试卷上的答案无效。

三、用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、单项选择题(每小题1分,共15分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

1. 2006年3月,第十届全国人大四次会议通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》表明,物流业属于()。

- A. 生产性服务业
- B. 电子信息业
- C. 装备制造业
- D. 轻工业

2. 绿色物流战略属于()。

- A. 生产物流战略
- B. 物流经营战略
- C. 物流系统战略
- D. 物流职能战略

3. ()运输方便、灵活,可以做到“门到门”运输,装卸和搬运成本低。
 - A. 公路
 - B. 铁路
 - C. 海运
 - D. 航空
4. ()是跨职能的综合物流能力。
 - A. 学习能力
 - B. 物流市场营销能力
 - C. 企业财务管理能力
 - D. 物流组织能力
5. 运输网络包括运输干线、支线,不同类型的线路比如公路和铁路都有自己的干线和支线,各自的干线和支线又分为不同的等级,这体现了运输网络的()。
 - A. 连通性
 - B. 有限性
 - C. 层次性
 - D. 选择性
6. 在物流信息系统的层次结构中,运输管理系统属于()。
 - A. 决策层
 - B. 管理层
 - C. 作业层
 - D. 客户层
7. 物流对企业成功的重要性很高,且企业处理物流的能力也强时,则采用()。
 - A. 对外物流服务
 - B. 外包方式
 - C. 公共物流服务
 - D. 自营方式
8. 企业物流系统的经济性评价的重点是()。
 - A. 降低物流成本
 - B. 提高物流效率
 - C. 分散风险
 - D. 提高技术水平
9. 按仓库功能分类,主要用于暂时存放待加工、待销售、待运输物资的仓库是()。
 - A. 公共仓库
 - B. 周转仓库
 - C. 储备仓库
 - D. 特种仓库

10. 配送中心的()是收货、验货、卸货及货物暂存的场所。

- A. 管理区
- B. 进货区
- C. 理货区
- D. 分拣配货区

11. 物流信息系统的详细设计阶段的主要成果是(),它描述了要开发的物流信息系统的物理模型。

- A. 代码表
- B. 设计说明书
- C. 数据库文件
- D. 处理流程图

12. ()期望以最低的成本完成所需的运输任务,同时获得最大的运输收入。

- A. 托运人
- B. 承运人
- C. 收货人
- D. 政府

13. 不属于物流外包的优势的是()。

- A. 企业集中精力于核心业务
- B. 减少固定资产投资
- C. 提供灵活多样的顾客服务
- D. 有利于自身物流资源的充分利用

14. ()是仓库的主体部分,是商品储运活动的场所,主要包括存储区、分拣区、收货与出货区等。

- A. 辅助生产区
- B. 生产作业区
- C. 行政生活区
- D. 流通加工区

15. 从微观经济主体看,()是指在一定价格水平下,企业愿意提供的各种物流服务的数量。

- A. 货运量
- B. 物流供给
- C. 周转量
- D. 物流需求

二、多项选择题(每小题 2 分,共 12 分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

16. 下列说法正确的是()。

- A. 物流系统设计的目的是最优服务、最大利润、最大资产配置、最大竞争优势
- B. 物流系统设计应该考虑环境污染、可持续发展、社会资源节约等因素
- C. 进行物流系统设计时,必须综合考虑、系统分析所有对系统设计有影响的因素
- D. 良好的物流系统设计应该能够保证各物流要素在整个物流系统运作中流动的顺畅性

17. 在物流节点上完成的工作有()。
- A. 装卸 B. 分货
C. 保管 D. 运输
18. 影响仓库数量决策的因素有()。
- A. 运输能力 B. 总成本
C. 商品售价 D. 单体仓库的规模
19. SCOR 模型中关于“供应链的柔性”特征的评价指标包括()。
- A. 增值生产率 B. 供应链响应时间
C. 配送可靠度 D. 生产柔性
20. 物流信息系统设计的步骤包括()。
- A. 总体设计 B. 资料收集
C. 战略设计 D. 详细设计
21. 物流战略实施模式有()。
- A. 改良式发展模式
B. 整合式发展模式
C. 渐进式发展模式
D. 跨越式发展模式

三、判断改错题(每小题 3 分,共 18 分,判断正误 1 分,改正 2 分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

22. 运输网络具有选择性,两个地点之间具有多种线路可以选择。()

改正:

23. 以市场定位的仓库通常坐落在临近工厂,以作为存储、配送被生产的物件的地点。

()

改正:

24. 采购员与供货商、验货人员、财会审计人员勾结的风险属于操作风险。()

改正:

25. 直线型物流管理组织中物流经理只起一个“参谋”的作用。()

改正:

26. 供应物流是为生产企业提供原材料、零部件或其他物品时,物品在提供者与需求者之间的实体流动过程。()

改正:

27. 铁路运输在五种交通运输方式中运费最低廉,速度最慢,使用范围受到极大限制。

()

改正:

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

28. 简述企业物流内部条件所包括的内容。

29. 简述仓储设备选择的影响因素。

30. 简述自营物流的优势与不足。

五、应用分析题(共 25 分)

31.

百胜物流公司的高效运输系统

对于连锁餐饮这个锱铢必较的行业来说,靠物流手段节省成本并不容易。然而,作为肯德基、必胜客等业内巨头的指定物流提供商,百胜物流公司抓住运输环节大做文章,通过合理地运输安排、降低配送频率、实施歇业时间送货等优化管理方法,有效地实现了物流成本的降低。

(一)合理安排运输排程

由于连锁餐饮业餐厅的进货时间是事先约定好的,这就需要配送中心根据餐厅的需要,制作一个类似列车时刻表的主班表,此表是针对连锁餐饮餐厅的进货时间和路线详细规划制定的。餐厅的销售存在着季节性波动,因此主班表至少有旺季、淡季两套方案。有必要的话,应该在每次营业季节转换时重新审核运输排程表。安排主班表的基本思路是,首先计算每家餐厅的平均订货量,设计出若干条送货路线,覆盖所有的连锁餐厅,最终达到总行驶里程最短、所需司机人数和车辆数最少的目的。

在主班表确定以后,就要进入每日运输排程,也就是每天审视各条路线的实际货量,根据实际货量对配送路线进行调整,通过对所有路线逐一进行安排,可以去除几条送货路线,至少也能减少某些路线的行驶里程,最终达到增加车辆利用率、增加司机工作效率和降低总行驶里程的目的。

(二)减少不必要的配送

对于产品保鲜要求很高的连锁餐饮业来说,尽力和餐厅沟通,减少不必要的配送频率,可以有效地降低物流配送成本。

如果连锁餐饮餐厅要将其每周配送频率增加 1 次,会对物流运作的哪些领域产生影响?在运输方面,餐厅所在路线的总货量不会发生变化,但配送频率上升,结果会导致运输里程上升,相应地油耗、过路桥费、维护保养费和司机人工时都要上升。在客户服务,餐厅下订单的次数增加,相应的单据处理作业也要增加。餐厅来电打扰的次数相应上升,办公用品(纸、笔、电脑耗材等)的消耗也会增加。在仓储方面,所要花费的拣货、装货的人工会增加。如果涉及短保质期物料的进货频率增加,那么连仓储收货的人工都会增加。在库存管理上,如果涉及短保质期物料进货频率增加,由于进货批量减少,进货运费很可能会上升,处理的厂商订单及后续的单据作业数量也会上升。

由此可见,配送频率增加会影响配送中心的几乎所有职能,最大的影响在于运输里程上升所造成的运费上升。因此,减少不必要的配送,对于连锁餐饮企业显得尤其关键。

(三)尝试歇业时间送货

目前我国城市的交通限制越来越严,卡车只能在夜间时段进入市区。由于连锁餐厅运作一般到夜间 24 点结束,如果赶在餐厅下班前送货,车辆的利用率势必非常有限。随之而来的解决办法就是利用餐厅的歇业时间送货。

歇业时间送货避开了城市交通高峰时间,既没有顾客的打扰,也没有餐厅运营的打扰。由于餐厅一般处在繁华路段,夜间停车也不用像白天那样有许多顾忌,可以有充裕的时间进行配送。由于送货窗口拓宽到了下半夜,使卡车可以二次出车,提高了车辆利用率。

在餐厅歇业时段送货的最大顾虑在于安全。餐厅没有员工留守,司机必须拥有餐厅钥匙,掌握防盗锁的密码,餐厅安全相对多了一层隐患。卡车送货到餐厅,餐厅没有人员当场验收货物,一旦发生差错很难分清到底是谁的责任,双方只有按诚信的原则妥善处理纠纷。歇业时间送货要求配送中心和餐厅之间有很高的互信度,如此才能将系统成本降低。所以,这种方式并非在所有地方都可行。

阅读案例并回答下列问题:

(1)企业在进行运输系统设计时需要考虑哪些关键因素?(10 分)

(2)结合案例论述如何设计物流企业的运输系统。(15 分)

试卷代号:1239

座位号

国家开放大学(中央广播电视大学)2016 年秋季学期“开放本科”期末考试

物流系统设计 试题答题纸(半开卷)

2017 年 1 月

题 号	一	二	三	四	五	总 分
分 数						

得 分	评卷人

一、单项选择题(每小题 1 分,共 15 分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

- | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. |
| 6. | 7. | 8. | 9. | 10. |
| 11. | 12. | 13. | 14. | 15. |

得 分	评卷人

二、多项选择题(每小题 2 分,共 12 分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 16. | 17. | 18. | 19. | 20. |
| 21. | | | | |

得 分	评卷人

三、判断改错题(每小题 3 分,共 18 分,判断正误 1 分,改正 2 分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

22.
23.
24.
25.

26.

27.

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

28.

29.

30.

得 分	评卷人

五、应用分析题(共 25 分)

31.

试卷代号:1239

国家开放大学(中央广播电视大学)2016年秋季学期“开放本科”期末考试

物流系统设计 试题答案及评分标准(半开卷)

(供参考)

2017年1月

一、单项选择题(每小题1分,共15分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. A | 2. C | 3. A | 4. A | 5. C |
| 6. C | 7. D | 8. A | 9. B | 10. B |
| 11. B | 12. B | 13. D | 14. B | 15. B |

二、多项选择题(每小题2分,共12分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- | | | | | |
|---------|---------|---------|--------|--------|
| 16. BCD | 17. ABC | 18. ABD | 19. BD | 20. AD |
| 21. ACD | | | | |

三、判断改错题(每小题3分,共18分,判断正误1分,改正2分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

22. (✓)

23. (×)改正:以制造定位的仓库通常坐落在临近工厂,以作为存储、配送被生产的物件的地点。

24. (×)改正:采购员与供货商、验货人员、财会审计人员勾结的风险属于个人信誉风险。

25. (×)改正:直线型物流管理组织中物流经理对所有的物流活动负责。

26. (✓)

27. (×)改正:水路运输在五种交通运输方式中运费最低廉,速度最慢,使用范围受到极大限制。

四、简答题(每小题10分,共30分)

28. 答案要点:

(1)物流管理组织;(2分)

(2)企业物流素质;(2分)

(3)企业物流资源;(2分)

(4)企业物流能力;(2分)

(5)企业价值链。(2分)

29. 答案要点:

(1)物品特性,具体内容包括物品的尺寸、重量及存储单元;(3分)

(2)存取特征,具体内容包括物品的存储密度、进出货原则、货位管理、订单特征、存取频率等;(4分)

(3)库房结构,具体内容包括库房长宽高、立柱间距、消防要求、通道宽度等。(3分)

30. 答案要点:

(1)自营物流的优势表现为:①物流完全在企业的支配控制下,统一在企业的战略目标下;②更好的满足客户需求;③充分盘活企业自己的物流资源,降低物流运作的门槛,充分安置企业自己的员工。(5分)

(2)自营物流的不足表现为:①最大不足是成本较高。②运作一个时期之后,提高物流运作效率将非常困难。(5分)

五、应用分析题(共 25 分)

31. (1)答案要点:

①运输成本;(2.5分)

②运输速度;(2.5分)

③运输一致性;(2.5分)

④与物流节点的匹配程度。(2.5分)

(1)答案要点:

①在运输方式的选择上,物流企业的运输比较多元化,根据其承接的工作不同可能采取多种运输方式,甚至需要门到门运输;(5分)

②由于服务客户、运输对象的多样性,需要协调各种商品的运输达到整体的最优化;

(5分)

③运输系统设计需要为企业最大限度节支增收服务。(5分)

试卷代号:1239

国家开放大学(中央广播电视大学)2017年春季学期“开放本科”期末考试

物流系统设计 试题(半开卷)

2017年6月

注意事项

一、将你的学号、姓名及分校(工作站)名称填写在答题纸的规定栏内。考试结束后,把试卷和答题纸放在桌上。试卷和答题纸均不得带出考场。监考人收完考卷和答题纸后才可离开考场。

二、仔细读懂题目的说明,并按题目要求答题。答案一定要写在答题纸的指定位置上,写在试卷上的答案无效。

三、用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、单项选择题(每小题1分,共15分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

1. ()是企业物流系统设计的基础性工作。

- A. 设计评价
- B. 调查分析
- C. 设计方案
- D. 绩效评估

2. 2006年3月,第十届全国人大四次会议通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》表明,物流业属于()。

- A. 生产性服务业
- B. 电子信息业
- C. 装备制造业
- D. 轻工业

3. 绿色物流战略属于()。

- A. 生产物流战略
- B. 物流经营战略
- C. 物流系统战略
- D. 物流职能战略

4. () 运输方便、灵活,可以做到“门到门”运输,装卸和搬运成本低。

- A. 公路 B. 铁路
C. 海运 D. 航空

5. 对于企业来讲, () 主要是对运输业务涉及的各区域、地点以及它们之间连接关系的计划、安排。

- A. 运输线路设计 B. 运输网络规划
C. 运输方式选择 D. 运输过程控制

6. () 是通过数学模型进行配送中心网点布局的方法。

- A. 解析方法 B. 模拟方法
C. 启发式方法 D. 专家选择法

7. () 期望以最低的成本完成所需的运输任务,同时获得最大的运输收入。

- A. 托运人
B. 收货人
C. 政府
D. 承运人

8. 运输网络规划是在物流节点规划的基础上,对运输线路与方式的计划与安排,这体现了运输网络的()。

- [illegible]

9. ()是仓库的主体部分,是商品储运活动的场所,主要包括存储区、分拣区、收货与出货区等。

- A. 辅助生产区
B. 生产作业区
C. 行政生活区
D. 流通加工区

10. 在仓储系统设计合理化的标志中,()是指不同地区之间储存的数量比例关系。

- A. 时间标志 B. 质量标志
C. 费用标志 D. 分布标志

11. 企业进行单个配送中心新建的关键点是()。

- A. 企业重组
B. 配送中心选址
C. 网点布局
D. 充分利用现有设施

19. 运输系统设计考虑的主要内容是()。

- A. 运输模式选择
- B. 运输线路设计
- C. 运输方式选择
- D. 运输过程控制

20. 物流信息系统设计的功能需求包括()。

- A. 提高运营效率
- B. 增强业务控制
- C. 降低管理成本
- D. 提高工作效率

21. 非物流企业的物流系统绩效评价主要包括()。

- A. 效率性评价
- B. 经济性评价
- C. 风险性评价
- D. 客户满意度评价

三、判断改错题(每小题3分,共18分,判断正误1分,改正2分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

22. 供应物流是为生产企业提供原材料、零部件或其他物品时,物品在提供者与需求者之间的实体流动过程。()

改正:

23. 物流职能战略包括运输战略、仓储战略、配送战略和物流竞争战略。()

改正:

24. 运输网络具有选择性,两个地点之间具有多种线路可以选择。()

改正:

25. 一个仓库通常由生产作业区、辅助生产区和行政生活区三大部分组成。()

改正:

26. 授权模式是指配送中心作为相对独立的利润中心,不仅负责商品采购及商品配送作业,而且也可以向客户直接批发销售商品。()

改正:

27. 物流服务是为满足客户需求所实施的一系列物流活动产生的结果。()

改正:

四、简答题(每小题10分,共30分)

28. 简述企业物流系统设计的主要步骤。

29. 简述配送中心的建设原则。

30. 简述仓储系统合理化的标志。

五、应用分析题(共 25 分)

31.

蒙牛打造快速运输系统

目前,蒙牛的触角已经伸向全国各个角落,其产品远销到香港、澳门,甚至还出口东南亚。蒙牛要如何突破运输的瓶颈,把产自大草原的奶送到更广阔的市场呢?

蒙牛的产品运输方式主要有两种,汽车和火车集装箱。对于路途较远的低温产品运输,为了保证产品能够快速送达消费者手中,保证产品的质量,蒙牛往往采用成本较为高昂的汽车运输。例如,北京销往广州等地的低温产品,全部走汽运,虽然成本较铁运高出很多,但在时间上能有保证。

为了更好的了解汽车运行的状况,蒙牛还在一些运输车上装上了 GPS 系统,GPS 系统可以跟踪了解车辆的情况,比如是否正常行驶、所处位置、车速、车箱内温度等。蒙牛管理人员在网站上可以查看所有安装此系统的车辆信息。GPS 的安装,给物流以及相关人士包括客户带来了方便,避免了有些司机在途中长时间停车而影响货物未及时送达或者产品途中变质等情况的发生。

而像利乐包、利乐砖这样保质期比较长的产品,则尽量依靠内蒙古的工厂供应,因为这里有最好的奶源。产品远离市场的长途运输问题就依靠火车集装箱来解决。与公路运输相比,这样更能节省费用。在火车集装箱运输方面,蒙牛与中铁集装箱运输公司开创了牛奶集装箱“五定”班列这一铁路运输的新模式。“五定”即“定点、定线、定时间、定价格、定编组”,“五定”班列定时、定点,一站直达有效的保证了牛奶运输的及时、准确和安全。

2003 年 7 月 20 日,首列由呼和浩特至广州的牛奶集装箱“五定”班列开出,将来自于内蒙古的优质牛奶运送到了祖国大江南北,打通了蒙牛的运输瓶颈。目前,蒙牛销往华东华南的牛奶 80% 依靠铁路运到上海、广州,然后再向其他周边城市分拨。现在,通过“五定”列车,上海消费者在 70 个小时内就能喝上草原鲜奶。

此外,蒙牛的每一次运输活动都经过了严密的计划和安排,运输车辆每次往返都会将运进来的外包装箱、利乐包装等原材料和运出去的产成品做一个基本结合,使车辆的使用率提高了很多。

阅读案例并回答下列问题:

(1) 比较公路运输和铁路运输的不同特点。(10 分)

(2) 企业在进行运输系统设计时需要考虑哪些关键因素?(15 分)

试卷代号:1239

座位号

国家开放大学(中央广播电视大学)2017年春季学期“开放本科”期末考试

物流系统设计 试题答题纸(半开卷)

2017年6月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、单项选择题(每小题1分,共15分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

- | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. |
| 6. | 7. | 8. | 9. | 10. |
| 11. | 12. | 13. | 14. | 15. |

得分	评卷人

二、多项选择题(每小题2分,共12分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 16. | 17. | 18. | 19. | 20. |
| 21. | | | | |

得分	评卷人

三、判断改错题(每小题3分,共18分,判断正误1分,改正2分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

22.
23.
24.
25.

26.

27.

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

28.

29.

30.

得 分	评卷人

五、应用分析题(共 25 分)

31.

试卷代号:1239

国家开放大学(中央广播电视大学)2017年春季学期“开放本科”期末考试

物流系统设计 试题答案及评分标准(半开卷)

(供参考)

2017年6月

一、单项选择题(每小题1分,共15分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. B | 2. A | 3. C | 4. A | 5. B |
| 6. A | 7. D | 8. C | 9. B | 10. D |
| 11. B | 12. B | 13. C | 14. A | 15. A |

二、多项选择题(每小题2分,共12分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- | | | | | |
|---------|---------|--------|---------|----------|
| 16. ACD | 17. ABC | 18. AB | 19. BCD | 20. ABCD |
| 21. ABC | | | | |

三、判断改错题(每小题3分,共18分,判断正误1分,改正2分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

22. (✓)

23. (×)改正:物流职能战略包括运输战略、仓储战略、配送战略和信息战略。

24. (✓)

25. (✓)

26. (×)改正:配销模式是指配送中心作为相对独立的利润中心,不仅负责商品采购及商品配送作业,而且也可以向客户直接批发销售商品。

27. (✓)

四、简答题(每小题10分,共30分)

28. 答案要点:

(1)调查分析;(2分)

(2)需求预测;(2分)

(3)设计方案;(2分)

(4)设计评价;(2分)

(5)具体实施;(1分)

(6)绩效评估。(1分)

29. 答案要点:

(1)系统工程原则;(2.5分)

(2)价值工程原则;(2.5分)

(3)科学化的原则;(2.5分)

(4)发展的原则。(2.5分)

30. 答案要点:

(1)质量标志;(2分)

(2)数量标志;(2分)

(3)时间标志;(2分)

(4)结构标志;(2分)

(5)分布标志;(1分)

(6)费用标志。(1分)

五、应用分析题(共25分)

31. (1)答案要点:

①公路运输方便、灵活,可以做到“门到门”运输,装卸和搬运成本低;(5分)

②铁路运输适合长距离运输,可靠性很好,需要多次装卸和搬运,对包装的质量要求高。

(5分)

(2)答案要点:

①运输成本;(4分)

②运输速度;(4分)

③运输一致性;(4分)

④与物流节点的匹配程度。(3分)

试卷代号:1239

国家开放大学(中央广播电视大学)2017年秋季学期“开放本科”期末考试

物流系统设计 试题(半开卷)

2018年1月

注意事项

一、将你的学号、姓名及分校(工作站)名称填写在答题纸的规定栏内。考试结束后,把试卷和答题纸放在桌上。试卷和答题纸均不得带出考场。监考人收完考卷和答题纸后才可离开考场。

二、仔细读懂题目的说明,并按题目要求答题。答案一定要写在答题纸的指定位置上,写在试卷上的答案无效。

三、用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、单项选择题(每小题1分,共15分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

1. ()是企业物流的输出系统。

- | | |
|---------|---------|
| A. 采购物流 | B. 供应物流 |
| C. 生产物流 | D. 销售物流 |

2. 能够作为物流节点的是()。

- | | |
|-------|-------|
| A. 飞机 | B. 托盘 |
| C. 货架 | D. 码头 |

3. 从微观经济主体看,()是指在一定价格水平下,企业愿意提供的各种物流服务的数量。

- | | |
|--------|---------|
| A. 货运量 | B. 物流供给 |
| C. 周转量 | D. 物流需求 |

4. 根据 2007 年中国物流与采购联合会对物流企业的信用等级评定,信用等级 A 代表 ()
- A. 信用等级很好
B. 信用等级一般
C. 信用等级较差
D. 信用等级较好
5. 下列哪一项不是企业物流战略的作用()。
- A. 降低营运成本
B. 减少固定资产投资
C. 改进服务水平
D. 改进产品质量
6. ()是为商品储运保管工作服务的辅助车间或服务站。
- A. 存储区
B. 分拣区
C. 辅助生产区
D. 行政生活区
7. 下列哪一项不是仓库数量决策的影响因素()。
- A. 客户服务
B. 运输能力
C. 单体仓库的规模
D. 需求稳定性
8. ()是指某一连锁企业自行经营配送中心,并为下属各门店提供配送服务。
- A. 自营配送
B. 代理配送
C. 共同配送
D. 集货型配送
9. 配送中心的()是收货、验货、卸货及货物暂存的场所。
- A. 管理区
B. 进货区
C. 理货区
D. 分拣配货区
10. 物流信息系统的详细设计阶段的主要成果是(),它描述的要开发的物流信息系统的物理模型。
- A. 代码表
B. 设计说明书
C. 数据库文件
D. 处理流程图
11. 在物流信息系统的层次结构中,运输管理系统属于()。
- A. 决策层
B. 管理层
C. 作业层
D. 客户层

12. 物流对企业成功的重要性较高,企业处理物流的能力相对较弱时,则采用()。

- A. 对外物流服务
- B. 外包方式
- C. 公共物流服务
- D. 自营方式

13. 信誉度是衡量一个物流企业的()指标。

- A. 物流成本
- B. 运作效率
- C. 经营效果
- D. 技术水平

14. ()是一定时期内企业实际运送货物的重量与运输距离的乘积。

- A. 货运量
- B. 货物周转量
- C. 货物周转率
- D. 货物送货量

15. 下列不属于物流企业客户满意度评价指标的是()。

- A. 客户的抱怨率
- B. 货物发送的完好率
- C. 货物出库作业效率
- D. 问题的处理率

二、多项选择题(每小题 2 分,共 12 分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

16. 企业物流系统设计的主要内容包括()。

- A. 发展战略设计
- B. 系统网络设计
- C. 服务标准设计
- D. 业务流程设计

17. 下列选项中属于物流供给的特性的是()。

- A. 完整性
- B. 节约性
- C. 网络性
- D. 派生性

18. 物流经营战略包括()。

- A. 运输战略
- B. 仓储战略
- C. 采购物流战略
- D. 销售物流战略

19. 仓库主要由()构成。

- A. 生产作业区
- B. 辅助生产区
- C. 临时作业区
- D. 行政生活区

20. 配送中心选址的原则包括()。

- A. 协调性原则
- B. 经济性原则
- C. 适应性原则
- D. 战略性原则

21. SCOR 模型中关于“供应链的柔性”特征的评价指标包括()。

- A. 增值生产率

B. 供应链响应时间
- C. 配送可靠度

D. 生产柔性

得 分	评卷人

三、判断改错题(每小题 3 分,共 18 分,判断正误 1 分,改正 2 分。每
小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则
需进行改正)

22. 企业物流外部环境包括综合物流政策、物流行业制度、物流行业指标与指数、社会物流基础设施、生态环境、技术环境等。()

改正:

23. 在企业物流战略的实施模式中,渐进式发展模式是对企业物流不合理状况进行局部的改良。()

改正:

24. 铁路运输在五种交通运输方式中运费最低廉,速度最慢,使用范围受到极大限制。
()

改正:

25. 以市场定位的仓库通常坐落在临近工厂,以作为存储、配送被生产的物件的地点。
()

改正:

26. 根据配送中心设备配置的原则,在进行搬运设备配置时应尽量选择那些对环境污染少、不产生噪音的搬运设备。()

改正:

27. 物流信息系统设计可以分为两步,一是总体设计,二是详细设计。()

改正:

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

28. 企业物流战略调整的途径有哪些?
29. 简述运输系统设计的影响因素。
30. 简述配送中心的选址原则。

五、应用分析题(共 25 分)

31.

大众包餐公司能否实施物流外包?

“大众包餐”是一家提供全方位包餐服务的公司,由上海某大饭店的下岗工人李杨夫妇于 1994 年创办,如今已经发展成为苏锡常和杭嘉湖地区小有名气的餐饮服务企业之一。

大众包餐公司的服务分为两类:递送盒饭和套餐服务。盒饭主要由荤菜、素菜、卤菜、大众汤和普通水果组成。可供顾客选择的菜单:荤菜 6 种、素菜 10 种、卤菜 4 种、大众汤 3 种和普通水果 3 种,还可以定做饮料佐餐。尽管菜单的变化不大,但从年度报表上来看,这项服务的总体需求水平相当稳定,老顾客通常每天会打电话来订购。但由于设施设备的缘故,“大众包餐”会要求顾客们在上午 10 点前电话预订,以便确保当天递送到位。

在套餐服务方面,该公司的核心能力是为企事业单位提供冷餐会、大型聚会,以及一般家庭的家宴和喜庆宴会上。客户所需的各种菜肴和服务可以事先预约,但由于这项服务的季节性很强,又与各种社会节日和国定假日相关,需求量忽高忽低,有旺季和淡季之分,因此要求顾客提前几周甚至 1 个月前来预定。

大众包餐公司内的设施布局类似于一个加工车间。主要有五个工作区域:热制食品工作区,冷菜工作区,卤菜准备区,汤类与水果准备区,以及一个配餐工作区,专为装盒饭和预订的套餐装盆共享。此外,还有三间小冷库供储存冷冻食品,一间大型干货间供储藏不易变质的物料。由于设施设备的限制以及食品变质的风险制约厂大众包餐公司的发展规模。虽然饮料和水果可以外购,有些店家愿意送货上门,但总体上限制了大众包餐公司提供柔性化服务。

包餐行业的竞争是十分激烈的,高质量的食品、可靠的递送、灵活的服务以及低成本的运营等都是这一行求生存谋发展的根本。近年来,大众包餐公司已经开始感觉到来自愈来愈挑剔的顾客和几位新来的专业包餐商的竞争压力。餐饮消费市场需要菜单的多样化、服务的柔性化,以及响应的及时化,大众包餐公司原来的自营物流体系面临各种问题和挑战。李杨夫妇最近参加现代物流知识培训班,对第三方物流和物流外包的概念印象很深,但是他们感到疑惑:大众包餐公司能否将自己的物流业务外包给第三方物流企业?

阅读案例并回答下列问题:

(1)分析物流业务外包的优势和劣势。(10 分)

(2)大众包餐公司的物流业务应该坚持自营还是选择外包?请应用二维物流策略决策模型加以解释。(15 分)

试卷代号:1239

座位号

国家开放大学(中央广播电视大学)2017年秋季学期“开放本科”期末考试

物流系统设计 试题答题纸(半开卷)

2018年1月

题 号	一	二	三	四	五	总 分
分 数						

得 分	评卷人

一、单项选择题(每小题 1 分,共 15 分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得得分)

- | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. |
| 6. | 7. | 8. | 9. | 10. |
| 11. | 12. | 13. | 14. | 15. |

得 分	评卷人

二、多项选择题(每小题 2 分,共 12 分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 16. | 17. | 18. | 19. | 20. |
| 21. | | | | |

得 分	评卷人

三、判断改错题(每小题 3 分,共 18 分,判断正误 1 分,改正 2 分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

22.
23.
24.
25.

26.

27.

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

28.

29.

30.

得 分	评卷人

五、应用分析题(共 25 分)

31.

试卷代号:1239

国家开放大学(中央广播电视大学)2017年秋季学期“开放本科”期末考试

物流系统设计 试题答案及评分标准(半开卷)

(供参考)

2018年1月

一、单项选择题(每小题1分,共15分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. D | 2. D | 3. B | 4. D | 5. D |
| 6. C | 7. D | 8. A | 9. B | 10. B |
| 11. C | 12. B | 13. C | 14. B | 15. C |

二、多项选择题(每小题2分,共12分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- | | | | | |
|----------|---------|--------|---------|----------|
| 16. ABCD | 17. ABC | 18. CD | 19. ABD | 20. ABCD |
| 21. BD | | | | |

三、判断改错题(每小题3分,共18分,判断正误1分,改正2分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

22. (√)

23. (×)改正:在企业物流战略的实施模式中,改良式发展模式是对企业物流不合理状况进行局部的改良。

24. (×)改正:水路运输在五种交通运输方式中运费最低廉,速度最慢,使用范围受到极大限制。

25. (×)改正:以制造定位的仓库通常坐落在临近工厂,以作为存储、配送被生产的物件的地点。

26. (√)

27. (√)

四、简答题(每小题10分,共30分)

28. 答案要点:

企业的物流竞争战略调整有以下几种途径:

(1)内部跨部门边界的物流功能整合;(2分)

- (2)将物流资产和职能做企业化分离;(2分)
- (3)成立合资的物流经营公司;(2分)
- (4)将物流管理或运作直接外包给第三方物流服务公司;(2分)
- (5)建立协作物流联盟;(1分)
- (6)供应链一体化物流战略。(1分)

29. 答案要点:

- (1)运输成本;(2.5分)
- (2)运输速度;(2.5分)
- (3)运输一致性;(2.5分)
- (4)与物流节点的匹配程度。(2.5分)

30. 答案要点:

- (1)适应性原则;(2.5分)
- (2)协调性原则;(2.5分)
- (3)经济性原则;(2.5分)
- (4)战略性原则。(2.5分)

五、应用分析题(共 25 分)

31. (1)答案要点:

物流业务外包的优势表现在:①企业集中精力于核心业务;②降低运营成本;③提高企业的运作柔性;④以信息换库存;⑤减少固定资产投资;⑥提供灵活多样的顾客服务;⑦减少监督成本;⑧降低风险。(5分)

物流业务外包的劣势表现在:①容易失去具有竞争力的技术和知识;②发生目标的冲突;③人力资源问题。(5分)

(2)答案要点:

二维物流策略决策模型认为,自营或外包物流业务主要取决于两个基本因素——物流对企业成功的重要性、企业处理物流的能力。(5分)

具体来说,当物流对企业成功的重要性较高,同时企业处理物流的能力相对较弱时,则宜采用第三方物流;(5分)

当物流对企业成功的重要性很高,同时企业处理物流的能力也很强时,则宜采用自营的方式。(5分)

试卷代号:1239

国家开放大学(中央广播电视大学)2018年春季学期“开放本科”期末考试

物流系统设计 试题(半开卷)

2018年7月

注意事项

一、将你的学号、姓名及分校(工作站)名称填写在答题纸的规定栏内。考试结束后,把试卷和答题纸放在桌上。试卷和答题纸均不得带出考场。监考人收完考卷和答题纸后才可离开考场。

二、仔细读懂题目的说明,并按题目要求答题。答案一定要写在答题纸的指定位置上,写在试卷上的答案无效。

三、用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、单项选择题(每小题1分,共15分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

1. ()是指某一连锁企业自行经营配送中心,并为下属各门店提供配送服务。
 - A. 自营配送
 - B. 代理配送
 - C. 共同配送
 - D. 集货型配送
2. 配送中心的()是收货、验货、卸货及货物暂存的场所。
 - A. 管理区
 - B. 进货区
 - C. 理货区
 - D. 分拣配货区
3. 物流信息系统的详细设计阶段的主要成果是(),它描述了要开发的物流信息系统的物理模型。
 - A. 代码表
 - B. 设计说明书
 - C. 数据库文件
 - D. 处理流程图
4. 在物流信息系统的层次结构中,运输管理系统属于()。
 - A. 决策层
 - B. 管理层
 - C. 作业层
 - D. 客户层

5. ()是企业物流系统设计的基础性工作。
 - A. 需求预测
 - B. 调查分析
 - C. 设计方案
 - D. 绩效评估
6. ()是生产企业、流通企业出售商品时,供应方与需求方之间的实物流动。
 - A. 生产物流
 - B. 供应物流
 - C. 销售物流
 - D. 回收物流
7. 成本最小化战略属于()。
 - A. 生产物流战略
 - B. 物流经营战略
 - C. 物流系统战略
 - D. 物流职能战略
8. ()运输方便、灵活,可以做到“门到门”运输,装卸和搬运成本低。
 - A. 公路
 - B. 铁路
 - C. 海运
 - D. 航空
9. 对于企业来讲,()主要是对运输业务涉及的各区域、地点以及它们之间连接关系的计划、安排。
 - A. 运输线路设计
 - B. 运输网络规划
 - C. 运输方式选择
 - D. 运输过程控制
10. ()是为商品储运保管工作服务的辅助车间或服务站。
 - A. 存储区
 - B. 分拣区
 - C. 辅助生产区
 - D. 行政生活区
11. 下列哪一项不是仓库数量决策的影响因素()。
 - A. 客户服务
 - B. 运输能力
 - C. 单体仓库的规模
 - D. 需求稳定性
12. 物流对企业成功的重要性较高,企业处理物流的能力相对较弱时,则采用()。
 - A. 对外物流服务
 - B. 外包方式
 - C. 公共物流服务
 - D. 自营方式
13. 信誉度是衡量一个物流企业的()指标。
 - A. 物流成本
 - B. 运作效率
 - C. 经营效果
 - D. 技术水平
14. ()是一定时期内企业实际运送货物的重量与运输距离的乘积。
 - A. 货运量
 - B. 货物周转量
 - C. 货物周转率
 - D. 货物送货量

15. 下列不属于物流企业客户满意度评价指标的是()。

- A. 客户的抱怨率
- B. 货物发送的完好率
- C. 货物出库作业效率
- D. 问题的处理率

二、多项选择题(每小题 2 分,共 12 分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

16. 仓库主要由()构成。

- A. 生产作业区
- B. 辅助生产区
- C. 临时作业区
- D. 行政生活区

17. 配送中心选址的原则包括()。

- A. 协调性原则
- B. 经济性原则
- C. 适应性原则
- D. 战略性原则

18. SCOR 模型中关于“供应链的柔性”特征的评价指标包括()。

- A. 增值生产率
- B. 供应链响应时间
- C. 配送可靠度
- D. 生产柔性

19. 企业物流系统设计的主要内容包括()。

- A. 发展战略设计
- B. 系统网络设计
- C. 服务标准设计
- D. 业务流程设计

20. 下列选项中属于物流供给的特性的是()。

- A. 完整性
- B. 节约性
- C. 网络性
- D. 派生性

21. 物流经营战略包括()。

- A. 运输战略
- B. 仓储战略
- C. 采购物流战略
- D. 销售物流战略

三、判断改错题(每小题 3 分,共 18 分,判断正误 1 分,改正 2 分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

22. 铁路运输在五种交通运输方式中运费最低廉,速度最慢,使用范围受到极大限制。

()

改正:

23. 以市场定位的仓库通常坐落在临近工厂,以作为存储、配送被生产的物件的地点。

()

改正:

24. 根据配送中心设备配置的原则,在进行搬运设备配置时应尽量选择那些对环境污染少、不产生噪音的搬运设备。()

改正:

25. 物流信息系统设计可以分为两步,一是总体设计,二是详细设计。()

改正:

26. 企业物流外部环境包括综合物流政策、物流行业制度、物流行业指标与指数、社会物流基础设施、生态环境、技术环境等。()

改正:

27. 在企业物流战略的实施模式中,渐进式发展模式是对企业物流不合理状况进行局部的改良。()

改正:

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

28. 简述配送中心的建设原则。

29. 简述仓储系统合理化的标志。

30. 简述企业物流系统设计的主要步骤。

五、应用分析题(共 25 分)

31.

蒙牛打造快速运输系统

目前,蒙牛的触角已经伸向全国各个角落,其产品远销到香港、澳门,甚至还出口东南亚。蒙牛要如何突破运输的瓶颈,把产自大草原的奶送到更广阔的市场呢?

蒙牛的产品运输方式主要有两种,汽车和火车集装箱。对于路途较远的低温产品运输,为了保证产品能够快速的送达消费者手中,保证产品的质量,蒙牛往往采用成本较为高昂的汽车运输。例如,北京销往广州等地的低温产品,全部走汽运,虽然成本较铁运高出很多,但在时间上能有保证。

为了更好的了解汽车运行的状况,蒙牛还在一些运输车上装上了 GPS 系统(全球定位系统),GPS 系统可以跟踪了解车辆的情况,比如是否正常行驶、所处位置、车速、车箱内温度等。蒙牛管理人员在网站上可以查看所有安装此系统的车辆信息。GPS 的安装,给物流以及相关 人员包括客户带来了方便,避免了有些司机在途中长时间停车而影响货物未及时送达或者产品途中变质等情况的发生。

而像利乐包、利乐砖这样保质期比较长的产品,则尽量依靠内蒙古的工厂供应,因为这里有最好的奶源。产品远离市场的长途运输问题就依靠火车集装箱来解决。与公路运输相比,这样更能节省费用。在火车集装箱运输方面,蒙牛与中铁集装箱运输公司开创了牛奶集装箱“五定”班列这一铁路运输的新模式。“五定”即“定点、定线、定时间、定价格、定编组”,“五定”班列定时、定点,一站直达有效的保证了牛奶运输的及时、准确和安全。

2003 年 7 月 20 日,首列由呼和浩特至广州的牛奶集装箱“五定”班列开出,将来自于内蒙古的优质牛奶运送到了祖国大江南北,打通了蒙牛的运输瓶颈。目前,蒙牛销往华东华南的牛奶 80%依靠铁路运到上海、广州,然后再向其他周边城市分拨。现在,通过“五定”列车,上海消费者在 70 个小时内就能喝上草原鲜奶。

此外,蒙牛的每一次运输活动都经过了严密的计划和安排,运输车辆每次往返都会将运进来的外包装箱、利乐包装等原材料和运出去的产成品做一个基本结合,使车辆的使用率提高了很多。

阅读案例并回答下列问题:

(1)比较公路运输和铁路运输的不同特点。(10 分)

(2)企业在进行运输系统设计时需要考虑哪些关键因素?(15 分)

试卷代号:1239

座位号

--	--

国家开放大学(中央广播电视大学)2018 年春季学期“开放本科”期末考试

物流系统设计 试题答题纸(半开卷)

2018 年 7 月

题 号	一	二	三	四	五	总 分
分 数						

得 分	评卷人

一、单项选择题(每小题 1 分,共 15 分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.
11.
12.
13.
14.
15.

得 分	评卷人

二、多项选择题(每小题 2 分,共 12 分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

16.
17.
18.
19.
20.
21.

得 分	评卷人

三、判断改错题(每小题 3 分,共 18 分,判断正误 1 分,改正 2 分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

22.
23.
24.
25.
26.
27.

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

28.

29.

30.

得 分	评卷人

五、应用分析题(共 25 分)

31.

试卷代号:1239

国家开放大学(中央广播电视大学)2018年春季学期“开放本科”期末考试

物流系统设计 试题答案及评分标准(半开卷)

(供参考)

2018年7月

一、单项选择题(每小题1分,共15分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. A | 2. B | 3. B | 4. C | 5. B |
| 6. C | 7. C | 8. A | 9. B | 10. C |
| 11. D | 12. B | 13. C | 14. B | 15. C |

二、多项选择题(每小题2分,共12分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

16. ABD 17. ABCD 18. BD 19. ABCD 20. ABC 21. CD

三、判断改错题(每小题3分,共18分,判断正误1分,改正2分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

22. (×)改正:水路运输在五种交通运输方式中运费最低廉,速度最慢,使用范围受到极大限制。

23. (×)改正:以制造定位的仓库通常坐落在临近工厂,以作为存储、配送被生产的物件的地点。

24. (√)

25. (√)

26. (√)

27. (×)改正:在企业物流战略的实施模式中,改良式发展模式是对企业物流不合理状况进行局部的改良。

四、简答题(每小题10分,共30分)

28. 答案要点:

(1)系统工程原则;(2.5分)

(2)价值工程原则;(2.5分)

(3)科学化的原则;(2.5分)

(4)发展的原则。(2.5分)

29. 答案要点:

(1)质量标志;(2分)

(2)数量标志;(2分)

(3)时间标志;(2分)

(4)结构标志;(2分)

(5)分布标志;(1分)

(6)费用标志。(1分)

30. 答案要点:

(1)调查分析;(2分)

(2)需求预测;(2分)

(3)设计方案;(2分)

(4)设计评价;(2分)

(5)具体实施;(1分)

(6)绩效评估。(1分)

五、应用分析题(共25分)

31. (1)答案要点:

①公路运输方便、灵活,可以做到“门到门”运输,装卸和搬运成本低;(5分)

②铁路运输适合长距离运输,可靠性很好,需要多次装卸和搬运,对包装的质量要求高。

(5分)

(2)答案要点:

①运输成本;(4分)

②运输速度;(4分)

③运输一致性;(4分)

④与物流节点的匹配程度。(3分)

试卷代号:1239

国家开放大学(中央广播电视大学)2018年秋季学期“开放本科”期末考试

物流系统设计 试题(半开卷)

2019年1月

注意事项

一、将你的学号、姓名及分校(工作站)名称填写在答题纸的规定栏内。考试结束后,把试卷和答题纸放在桌上。试卷和答题纸均不得带出考场。监考人收完考卷和答题纸后才可离开考场。

二、仔细读懂题目的说明,并按题目要求答题。答案一定要写在答题纸的指定位置上,写在试卷上的答案无效。

三、用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、单项选择题(每小题1分,共15分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

1. 物流信息系统的详细设计阶段的主要成果是(),它描述了要开发的物流信息系统的物理模型。

- A. 代码表
- B. 设计说明书
- C. 数据库文件
- D. 处理流程图

2. 在物流信息系统的层次结构中,运输管理系统属于()。

- A. 决策层
- B. 管理层
- C. 作业层
- D. 客户层

3. 物流对企业成功的重要性很高,且企业处理物流的能力也强时,则采用()。

- A. 对外物流服务
- B. 外包方式
- C. 公共物流服务
- D. 自营方式

4. 企业物流系统的经济性评价的重点是()。

- A. 降低物流成本
- B. 提高物流效率
- C. 分散风险
- D. 提高技术水平

5. 按仓库功能分类,主要用于暂时存放待加工、待销售、待运输物资的仓库是()。
 - A. 公共仓库
 - B. 周转仓库
 - C. 储备仓库
 - D. 特种仓库
6. ()期望以最低的成本完成所需的运输任务,同时获得最大的运输收入。
 - A. 托运人
 - B. 承运人
 - C. 收货人
 - D. 政府
7. 下列说法不正确的是()。
 - A. 零售企业物流是以零售商店或零售据点为核心的,以实现零售销售为主体目标的物流活动
 - B. 连锁经营企业大多是以分部为中心开展采购、运输、保管、包装和配送等商业及物流活动的
 - C. 销售物流是生产企业、流通企业出售商品时,物品在供方与需方之间的实体流动
 - D. 商业物流配送的特点是品种多、数量少、频率大
8. 根据 2007 年中国物流与采购联合会对物流企业的信用等级评定,信用等级 A 代表()。
 - A. 信用等级很好
 - B. 信用等级一般
 - C. 信用等级较差
 - D. 信用等级较好
9. 下列哪一项不是企业物流战略的作用?()
 - A. 降低营运成本
 - B. 减少固定资产投入
 - C. 改进服务水平
 - D. 增加销售额
10. 下列哪一项属于企业物流经营战略?()
 - A. 客户服务战略
 - B. 销售物流战略
 - C. 运输战略
 - D. 仓储战略
11. 配送中心的()是收货、验货、卸货及货物暂存的场所。
 - A. 管理区
 - B. 进货区
 - C. 理货区
 - D. 分拣配货区
12. 在所有物流成本中,所占比率最高的是()。
 - A. 运输成本
 - B. 仓储成本
 - C. 订单处理成本
 - D. 信息成本
13. 运输网络规划是在物流节点规划的基础上,对运输线路与方式的计划与安排,这体现了运输网络的()。
 - A. 有限性
 - B. 多样性
 - C. 相关性
 - D. 层次性

14. ()是仓库的主体部分,是商品储运活动的场所,主要包括存储区、分拣区、收货与出货区等。

- A. 辅助生产区
- B. 生产作业区
- C. 行政生活区
- D. 流通加工区

15. 从微观经济主体看,()是指在一定价格水平下,企业愿意提供的各种物流服务的数量。

- A. 货运量
- B. 物流供给
- C. 周转量
- D. 物流需求

二、多项选择题(每小题 2 分,共 12 分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

16. 影响仓库数量决策的因素有()。

- A. 运输能力
- B. 总成本
- C. 商品售价
- D. 单体仓库的规模

17. SCOR 模型中关于“供应链的柔性”特征的评价指标包括()。

- A. 增值生产率
- B. 供应链响应时间
- C. 配送可靠度
- D. 生产柔性

18. 物流信息系统设计的步骤包括()。

- A. 总体设计
- B. 资料收集
- C. 战略设计
- D. 详细设计

19. 物流战略实施模式有()。

- A. 改良式发展模式
- B. 整合式发展模式
- C. 渐进式发展模式
- D. 跨越式发展模式

20. 下列说法正确的是()。

- A. 物流系统设计的目的是最优服务、最大利润、最大资产配置、最大竞争优势
- B. 物流系统设计应该考虑环境污染、可持续发展、社会资源节约等因素
- C. 进行物流系统设计时,必须综合考虑、系统分析所有对系统设计有影响的因素
- D. 良好的物流系统设计应该能够保证各物流要素在整个物流系统运作中流动的顺畅性

21. 在物流节点上完成的工作有()。

- A. 装卸
- B. 分货
- C. 保管
- D. 运输

三、判断改错题(每小题 3 分,共 18 分,判断正误 1 分,改正 2 分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

22. 采购员与供货商、验货人员、财会审计人员勾结的风险属于操作风险。()

改正:

23. 直线型物流管理组织中物流经理只起一个“参谋”的作用。()

改正:

24. 供应物流是为生产企业提供原材料、零部件或其他物品时,物品在提供者与需求者之间的实体流动过程。()

改正:

25. 铁路运输在五种交通运输方式中运费最低廉,速度最慢,使用范围受到极大限制。

()

改正:

26. 运输网络具有选择性,两个地点之间具有多种线路可以选择。()

改正:

27. 以市场定位的仓库通常坐落在临近工厂,以作为存储、配送被生产的物件的地点。

()

改正:

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

28. 简述运输系统设计的影响因素。

29. 简述配送中心设备配置的原则。

30. 简述物流战略控制的内容。

五、应用分析题(共 25 分)

31.

大众包餐公司能否实施物流外包?

“大众包餐”是一家提供全方位包餐服务的公司,由上海某大饭店的下岗工人李杨夫妇于 1994 年创办,如今已经发展成为苏锡常和杭嘉湖地区小有名气的餐饮服务企业之一。

大众包餐公司的服务分为两类:递送盒饭和套餐服务。盒饭主要由荤菜、素菜、卤菜、大众汤和普通水果组成。可供顾客选择的菜单:荤菜 6 种、素菜 10 种、卤菜 4 种、大众汤 3 种和普通水果 3 种,还可以定做饮料佐餐。尽管菜单的变化不大,但从年度报表上来看,这项服务的

总体需求水平相当稳定,老顾客通常每天会打电话来订购。但由于设施设备的缘故,“大众包餐”会要求顾客们在上午 10 点前电话预订,以便确保当天递送到位。

在套餐服务方面,该公司的核心能力是为企事业单位提供冷餐会、大型聚会,以及一般家庭的家宴和喜庆宴会上。客户所需的各种菜肴和服务可以事先预约,但由于这项服务的季节性很强,又与各种社会节日和国定假日相关,需求量忽高忽低,有旺季和淡季之分,因此要求顾客提前几周甚至 1 个月前来预定。

大众包餐公司内的设施布局类似于一个加工车间。主要有五个工作区域:热制食品工作区,冷菜工作区,卤菜准备区,汤类与水果准备区,以及一个配餐工作区,专为装盒饭和预订的套餐装盆共享。此外,还有三间小冷库供储存冷冻食品,一间大型干货间供储藏不易变质的物料。由于设施设备的限制以及食品变质的风险制约厂大众包餐公司的发展规模。虽然饮料和水果可以外购,有些店家愿意送货上门,但总体上限制了大众包餐公司提供柔性化服务。

包餐行业的竞争是十分激烈的,高质量的食品、可靠的递送、灵活的服务以及低成本的运营等都是这一行求生存谋发展的根本。近年来,大众包餐公司已经开始感觉到来自愈来愈挑剔的顾客和几位新来的专业包餐商的竞争压力。餐饮消费市场需要菜单的多样化、服务的柔性化,以及响应的及时化,大众包餐公司原来的自营物流体系面临各种问题和挑战。李杨夫妇最近参加现代物流知识培训班,对第三方物流和物流外包的概念印象很深,但是他们感到疑惑:大众包餐公司能否将自己的物流业务外包给第三方物流企业?

阅读案例并回答下列问题:

(1)分析物流业务外包的优势和劣势。(10 分)

(2)大众包餐公司的物流业务应该坚持自营还是选择外包?请应用二维物流策略决策模型加以解释。(15 分)

试卷代号:1239

座位号

国家开放大学(中央广播电视大学)2018 年秋季学期“开放本科”期末考试

物流系统设计 试题答题纸(半开卷)

2019 年 1 月

题 号	一	二	三	四	五	总 分
分 数						

得 分	评卷人

一、单项选择题(每小题 1 分,共 15 分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

- | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. |
| 6. | 7. | 8. | 9. | 10. |
| 11. | 12. | 13. | 14. | 15. |

得 分	评卷人

二、多项选择题(每小题 2 分,共 12 分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 16. | 17. | 18. | 19. | 20. | 21. |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|

得 分	评卷人

三、判断改错题(每小题 3 分,共 18 分,判断正误 1 分,改正 2 分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

22.
23.
24.
25.
26.
27.

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

28.

29.

30.

得 分	评卷人

五、应用分析题(共 25 分)

31.

试卷代号:1239

国家开放大学(中央广播电视大学)2018年秋季学期“开放本科”期末考试

物流系统设计 试题答案及评分标准(半开卷)

(供参考)

2019年1月

一、单项选择题(每小题1分,共15分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. B | 2. C | 3. D | 4. A | 5. B |
| 6. B | 7. B | 8. D | 9. D | 10. B |
| 11. B | 12. A | 13. C | 14. B | 15. B |

二、多项选择题(每小题2分,共12分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- | | | | | |
|---------|--------|--------|---------|---------|
| 16. ABD | 17. BD | 18. AD | 19. ACD | 20. BCD |
| 21. ABC | | | | |

三、判断改错题(每小题3分,共18分,判断正误1分,改正2分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

22. (×)改正:采购员与供货商、验货人员、财会审计人员勾结的风险属于个人信誉风险。

23. (×)改正:直线型物流管理组织中物流经理对所有的物流活动负责。

24. (√)

25. (×)改正:水路运输在五种交通运输方式中运费最低廉,速度最慢,使用范围受到极大限制。

26. (√)

27. (×)改正:以制造定位的仓库通常坐落在临近工厂,以作为存储、配送被生产的物件的地点。

四、简答题(每小题10分,共30分)

28. 答案要点:

(1)运输成本;(2.5分)

(2)运输速度;(2.5分)

(3)运输一致性;(2.5分)

(4)与物流节点的匹配程度。(2.5分)

29. 答案要点:

配送中心设备配置的原则有:

- (1)低成本原则;(2.5分)
- (2)适用性原则;(2.5分)
- (3)系统化原则;(2.5分)
- (4)绿色环保原则。(2.5分)

30. 答案要点:

- (1)设定绩效标准;(2分)
- (2)绩效控制与偏差评估;(2分)
- (3)设计并采取纠正偏差的措施;(2分)
- (4)监控外部环境的关键因素;(2分)
- (5)激励战略控制的执行主体,以调动其自控制与自评价的积极性,保证物流战略获得切实有效的实施。(2分)

五、应用分析题(共25分)

31. (1)答案要点:

物流业务外包的优势表现在:①企业集中精力于核心业务;②降低运营成本;③提高企业的运作柔性;④以信息换库存;⑤减少固定资产投资;⑥提供灵活多样的顾客服务;⑦减少监督成本;⑧降低风险。(5分)

物流业务外包的劣势表现在:①容易失去具有竞争力的技术和知识;②发生目标的冲突;③人力资源问题。(5分)

(2)答案要点:

二维物流策略决策模型认为,自营或外包物流业务主要取决于两个基本因素——物流对企业成功的重要性、企业处理物流的能力。(5分)

具体来说,当物流对企业成功的重要性较高,同时企业处理物流的能力相对较弱时,则宜采用第三方物流;(5分)

当物流对企业成功的重要性很高,同时企业处理物流的能力也很强时,则宜采用自营的方式。(5分)

试卷代号:1239

国家开放大学2019年春季学期期末统一考试

物流系统设计 试题(半开卷)

2019年7月

注意事项

一、将你的学号、姓名及分校(工作站)名称填写在答题纸的规定栏内。考试结束后,把试卷和答题纸放在桌上。试卷和答题纸均不得带出考场。监考人收完考卷和答题纸后才可离开考场。

二、仔细阅读题目的说明,并按题目要求答题。答案一定要写在答题纸的指定位置上,写在试卷上的答案无效。

三、用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、单项选择题(每小题1分,共15分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

1. 下列指标中能够反映仓储生产经济效益的指标是()。
A. 仓容利用率
B. 发运天数
C. 人均利税率
D. 收发差错率
2. 在仓储系统设计合理化的标志中,()是指不同地区之间储存的数量比例关系。
A. 时间标志
B. 质量标志
C. 费用标志
D. 分布标志
3. 连锁总部将商品采购权及定价权授予配送中心,总部则保留商品组合、批发销售以及业务监管的权利,这种配送中心模式是()。
A. 共同配送
B. 授权模式
C. 配销模式
D. 转送模式
4. 代码设计属于()阶段要完成的工作。
A. 总体设计
B. 资料收集
C. 战略设计
D. 详细设计

14. 下列物流企业系统绩效评价指标中属于客户满意度评价指标的是()。

- A. 物流信息系统软件先进程度
- B. 客户抱怨率
- C. 单位产品包装成本
- D. 仓库货物年吞吐量

15. 下列说法正确的是()。

- A. 如企业具有多种产品线,使仓库具有稳定的周转量,则选择自有仓库更为经济
- B. 高价值的产品对外购物流服务成本的承受能力较弱
- C. 市场密度较低的情况下,企业使用自有仓库比使用公共仓库更经济
- D. 如果库存周转量较高,选择公共仓库更经济。相反,当周转量较低时,选择自有仓库更为明智

二、多项选择题(每小题 2 分,共 12 分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

16. 按承担的商品分配职能不同划分,配送中心有()。

- A. 发货模式
- B. 转送模式
- C. 集货型配送模式
- D. 加工模式

17. 运输系统设计考虑的主要内容是()。

- A. 运输模式选择
- B. 运输线路设计
- C. 运输方式选择
- D. 运输过程控制

18. 物流信息系统设计的功能需求包括()。

- A. 提高运营效率
- B. 增强业务控制
- C. 降低管理成本
- D. 提高工作效率

19. 物流系统设计的原则有()。

- A. 系统性原则
- B. 经济性原则
- C. 可行性原则
- D. 社会效益原则

20. 属于物流经营战略的是()。

- A. 利润最大化物流战略
- B. 成本最小化战略
- C. 生产物流战略
- D. 供应商选择战略

21. 下列哪些指标是反映仓库生产成果数量的主要指标?()

- A. 吞吐量
- B. 库存量
- C. 存货周转率
- D. 收发差错率

三、判断改错题(每小题 3 分,共 18 分,判断正误 1 分,改正 2 分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

22. 在物流战略实施模式中,渐进式发展模式是对企业物流不合理状况进行局部的改良。
()

改正:

23. 运输能够保持商品价格的稳定性。()

改正:

24. 一个仓库通常由生产作业区、辅助生产区和行政生活区三大部分组成。()

改正:

25. 解析方法是将实际问题用数学方程和逻辑关系的模型表示出来,然后通过模拟计算和逻辑推理确定最佳的配送中心选址布局方案。()

改正:

26. 任何不同类型的物流线路之间都是可以连通的,无须通过载体的转换。()

改正:

27. 物流供给的个性化和标准化之间是相互排斥的关系,体现个性化特点就不能实现标准化。()

改正:

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

28. 简述自营物流的优势与不足。

29. 简述企业物流内部条件所包括的内容。

30. 简述仓储设备选择的影响因素。

五、应用分析题(共 25 分)

31.

百胜物流公司的高效运输系统

对于连锁餐饮这个锱铢必较的行业来说,靠物流手段节省成本并不容易。然而,作为肯德基、必胜客等业内巨头的指定物流提供商,百胜物流公司抓住运输环节大做文章,通过合理地运输安排、降低配送频率、实施歇业时间送货等优化管理方法,有效地实现了物流成本的降低。

(一)合理安排运输排程

由于连锁餐饮业餐厅的进货时间是事先约定好的,这就需要配送中心根据餐厅的需要,制作一个类似列车时刻表的主班表,此表是针对连锁餐饮餐厅的进货时间和路线详细规划制定的。餐厅的销售存在着季节性波动,因此主班表至少有旺季、淡季两套方案。有必要的话,应该在每次营业季节转换时重新审核运输排程表。安排主班表的基本思路是,首先计算每家餐厅的平均订货量,设计出若干条送货路线,覆盖所有的连锁餐厅,最终达到总行驶里程最短、所

需司机人数和车辆数最少的目的。

在主班表确定以后,就要进入每日运输排程,也就是每天审视各条路线的实际货量,根据实际货量对配送路线进行调整,通过对所有路线逐一进行安排,可以去除几条送货路线,至少也能减少某些路线的行驶里程,最终达到增加车辆利用率、增加司机工作效率和降低总行驶里程的目的。

(二)减少不必要的配送

对于产品保鲜要求很高的连锁餐饮业来说,尽力和餐厅沟通,减少不必要的配送频率,可以有效地降低物流配送成本。

如果连锁餐饮餐厅要将其每周配送频率增加1次,会对物流运作的哪些领域产生影响?在运输方面,餐厅所在路线的总货量不会发生变化,但配送频率上升,结果会导致运输里程上升,相应地油耗、过路桥费、维护保养费和司机人工时都要上升。在客户服务,餐厅下订单的次数增加,相应的单据处理作业也要增加。餐厅来电打扰的次数相应上升,办公用品(纸、笔、电脑耗材等)的消耗也会增加。在仓储方面,所要花费的拣货、装货的人工会增加。如果涉及短保质期物料的进货频率增加,那么连仓储收货的人工都会增加。在库存管理上,如果涉及短保质期物料进货频率增加,由于进货批量减少,进货运费很可能会上升,处理的厂商订单及后续的单据作业数量也会上升。

由此可见,配送频率增加会影响配送中心的几乎所有职能,最大的影响在于运输里程上升所造成的运费上升。因此,减少不必要的配送,对于连锁餐饮企业显得尤其关键。

(三)尝试歇业时间送货

目前我国城市的交通限制越来越严,卡车只能在夜间时段进入市区。由于连锁餐厅运作一般到夜间24点结束,如果赶在餐厅下班前送货,车辆的利用率势必非常有限。随之而来的解决办法就是利用餐厅的歇业时间送货。

歇业时间送货避开了城市交通高峰时间,既没有顾客的打扰,也没有餐厅运营的打扰。由于餐厅一般处在繁华路段,夜间停车也不用像白天那样有许多顾忌,可以有充裕的时间进行配送。由于送货窗口拓宽到了下半夜,使卡车可以二次出车,提高了车辆利用率。

在餐厅歇业时段送货的最大顾虑在于安全。餐厅没有员工留守,司机必须拥有餐厅钥匙,掌握防盗锁的密码,餐厅安全相对多了一层隐患。卡车送货到餐厅,餐厅没有人员当场验收货物,一旦发生差错很难分清到底是谁的责任,双方只有按诚信的原则妥善处理纠纷。歇业时间送货要求配送中心和餐厅之间有很高的互信度,如此才能将系统成本降低。所以,这种方式并非在所有地方都可行。

阅读案例并回答下列问题:

(1)企业在进行运输系统设计时需要考虑哪些关键因素?(10分)

(2)结合案例论述如何设计物流企业的运输系统。(15分)

试卷代号:1239

座位号

--	--

国家开放大学2019年春季学期期末统一考试

物流系统设计 试题答题纸(半开卷)

2019 年 7 月

题 号	一	二	三	四	五	总 分
分 数						

得 分	评卷人

一、单项选择题(每小题 1 分,共 15 分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.
11.
12.
13.
14.
15.

得 分	评卷人

二、多项选择题(每小题 2 分,共 12 分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

16.
17.
18.
19.
20.
21.

得 分	评卷人

三、判断改错题(每小题 3 分,共 18 分,判断正误 1 分,改正 2 分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

22.
23.
24.
25.
26.
27.

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

28.

29.

30.

得 分	评卷人

五、应用分析题(共 25 分)

31.

试卷代号:1239

国家开放大学2019年春季学期期末统一考试

物流系统设计 试题答案及评分标准(半开卷)

(供参考)

2019年7月

一、单项选择题(每小题1分,共15分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. C | 2. D | 3. B | 4. D | 5. B |
| 6. B | 7. A | 8. C | 9. A | 10. A |
| 11. C | 12. C | 13. D | 14. B | 15. A |

二、多项选择题(每小题2分,共12分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- | | | | | | |
|---------|---------|----------|----------|--------|---------|
| 16. ABD | 17. BCD | 18. ABCD | 19. ABCD | 20. CD | 21. ABC |
|---------|---------|----------|----------|--------|---------|

三、判断改错题(每小题3分,共18分,判断正误1分,改正2分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

22. (×)改正:在企业物流战略的实施模式中,改良式发展模式是对企业物流不合理状况进行局部的改良。

23. (√)

24. (√)

25. (×)改正:模拟方法是将实际问题用数学方程和逻辑关系的模型表示出来,然后通过模拟计算和逻辑推理确定最佳的配送中心选址布局方案。

26. (×)改正:不同类型的线路必须通过载体的转换才能连通。

27. (×)改正:物流供给的个性化并不排斥标准化,相反,它是在标准化基础上的个性化。

四、简答题(每小题10分,共30分)

28. 答案要点:

(1) 自营物流的优势表现为:①物流完全在企业的支配控制下,统一在企业的战略目标下;②更好的满足客户需求;③充分盘活企业自己的物流资源,降低物流运作的门槛,充分安置企业自己的员工。(5分)

(2) 自营物流的不足表现为:①最大不足是成本较高。②运作一个时期之后,提高物流运作效率将非常困难。(5分)

29. 答案要点:

(1) 物流管理组织;(2 分)

(2) 企业物流素质;(2 分)

(3) 企业物流资源;(2 分)

(4) 企业物流能力;(2 分)

(5) 企业价值链。(2 分)

30. 答案要点:

(1) 物品特性,具体内容包括物品的尺寸、重量及存储单元;(3 分)

(2) 存取特征,具体内容包括物品的存储密度、进出货原则、货位管理、订单特征、存取频率等;(4 分)

(3) 库房结构,具体内容包括库房长宽高、立柱间距、消防要求、通道宽度等。(3 分)

五、应用分析题(共 25 分)

31. (1) 答案要点:

① 运输成本;(2.5 分)

② 运输速度;(2.5 分)

③ 运输一致性;(2.5 分)

④ 与物流节点的匹配程度。(2.5 分)

(1) 答案要点:

① 在运输方式的选择上,物流企业的运输比较多元化,根据其承接的工作不同可能采取多种运输方式,甚至需要门到门运输;(5 分)

② 由于服务客户、运输对象的多样性,需要协调各种商品的运输达到整体的最优化;(5 分)

③ 运输系统设计需要为企业最大限度节支增收服务。(5 分)

试卷代号:1239

座位号

国家开放大学2019年秋季学期期末统一考试

物流系统设计 试题(半开卷)

2020年1月

题 号	一	二	三	四	五	总 分
分 数						

得 分	评卷人

一、单项选择题(每小题1分,共15分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

1. 物流信息系统的详细设计阶段的主要成果是(),它描述了要开发的物流信息系统的物理模型。

- A. 代码表
B. 设计说明书
C. 数据库文件
D. 处理流程图

2. ()期望以最低的成本完成所需的运输任务,同时获得最大的运输收入。

- A. 托运人
B. 承运人
C. 收货人
D. 政府

3. 不属于物流外包的优势的是()。

- A. 企业集中精力于核心业务
B. 减少固定资产投资
C. 提供灵活多样的顾客服务
D. 有利于自身物流资源的充分利用

4. ()是仓库的主体部分,是商品储运活动的场所,主要包括存储区、分拣区、收货与出货区等。

- A. 辅助生产区
B. 生产作业区
C. 行政生活区
D. 流通加工区

5. 从微观经济主体看,()是指在一定价格水平下,企业愿意提供的各种物流服务的数量。

- A. 货运量
B. 物流供给
C. 周转量
D. 物流需求

6. 在物流信息系统的层次结构中,运输管理系统属于()。
A. 决策层
B. 管理层
C. 作业层
D. 客户层
7. 物流对企业成功的重要性很高,且企业处理物流的能力也强时,则采用()。
A. 对外物流服务
B. 外包方式
C. 公共物流服务
D. 自营方式
8. 企业物流系统的经济性评价的重点是()。
A. 降低物流成本
B. 提高物流效率
C. 分散风险
D. 提高技术水平
9. 按仓库功能分类,主要用于暂时存放待加工、待销售、待运输物资的仓库是()。
A. 公共仓库
B. 周转仓库
C. 储备仓库
D. 特种仓库
10. 配送中心的()是收货、验货、卸货及货物暂存的场所。
A. 管理区
B. 进货区
C. 理货区
D. 分拣配货区
11. 2006 年 3 月,第十届全国人大四次会议通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》表明,物流业属于()。
A. 生产性服务业
B. 电子信息业
C. 装备制造业
D. 轻工业
12. 绿色物流战略属于()。
A. 生产物流战略
B. 物流经营战略
C. 物流系统战略
D. 物流职能战略
13. ()运输方便、灵活,可以做到“门到门”运输,装卸和搬运成本低。
A. 公路
B. 铁路
C. 海运
D. 航空
14. ()是跨职能的综合物流能力。
A. 学习能力
B. 物流市场营销能力
C. 企业财务管理能力
D. 物流管理组织能力
15. 运输网络包括运输干线、支线,不同类型的线路比如公路和铁路都有自己的干线和支线,各自的干线和支线又分为不同的等级,这体现了运输网络的()。
A. 连通性
B. 有限性
C. 层次性
D. 选择性

得 分	评卷人

二、多项选择题(每小题 2 分,共 12 分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

16. 下列说法正确的是()。
- A. 物流系统设计的目的是最优服务、最大利润、最大资产配置、最大竞争优势
B. 物流系统设计应该考虑环境污染、可持续发展、社会资源节约等因素
C. 进行物流系统设计时,必须综合考虑、系统分析所有对系统设计有影响的因素
D. 良好的物流系统设计应该能够保证各物流要素在整个物流系统运作中流动的顺畅性
17. 在物流节点上完成的工作有()。
- A. 装卸
B. 分货
C. 保管
D. 运输
18. 影响仓库数量决策的因素有()。
- A. 运输能力
B. 总成本
C. 商品售价
D. 单体仓库的规模
19. SCOR 模型中关于“供应链的柔性”特征的评价指标包括()。
- A. 增值生产率
B. 供应链响应时间
C. 配送可靠度
D. 生产柔性
20. 物流信息系统设计的步骤包括()。
- A. 总体设计
B. 资料收集
C. 战略设计
D. 详细设计
21. 物流战略实施模式有()。
- A. 改良式发展模式
B. 整合式发展模式
C. 渐进式发展模式
D. 跨越式发展模式

得 分	评卷人

三、判断改错题(每小题 3 分,共 18 分,判断正误 1 分,改正 2 分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

22. 运输网络具有选择性,两个地点之间具有多种线路可以选择。()
改正:
23. 以市场定位的仓库通常坐落在临近工厂,以作为存储、配送被生产的物件的地点。()
改正:
24. 采购员与供货商、验货人员、财会审计人员勾结的风险属于操作风险。()
改正:

25. 直线型物流管理组织中物流经理只起一个“参谋”的作用。()

改正:

26. 供应物流是为生产企业提供原材料、零部件或其他物品时,物品在提供者与需求者之间的实体流动过程。()

改正:

27. 铁路运输在五种交通运输方式中运费最低廉,速度最慢,使用范围受到极大限制。

()

改正:

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

28. 简述企业物流内部条件所包括的内容。

29. 简述仓储设备选择的影响因素。

30. 简述自营物流的优势与不足。

得 分	评卷人

五、应用分析题(共 25 分)

31.

百胜物流公司的高效运输系统

对于连锁餐饮这个锱铢必较的行业来说,靠物流手段节省成本并不容易。然而,作为肯德基、必胜客等业内巨头的指定物流提供商,百胜物流公司抓住运输环节大做文章,通过合理地运输安排、降低配送频率、实施歇业时间送货等优化管理方法,有效地实现了物流成本的降低。

(一)合理安排运输排程

由于连锁餐饮业餐厅的进货时间是事先约定好的,这就需要配送中心根据餐厅的需要,制作一个类似列车时刻表的主班表,此表是针对连锁餐饮餐厅的进货时间和路线详细规划制定的。餐厅的销售存在着季节性波动,因此主班表至少有旺季、淡季两套方案。有必要的話,应该在每次营业季节转换时重新审核运输排程表。安排主班表的基本思路是,首先计算每家餐厅的平均订货量,设计出若干条送货路线,覆盖所有的连锁餐厅,最终达到总行驶里程最短、所需司机人数和车辆数最少的目的。

在主班表确定以后,就要进入每日运输排程,也就是每天审视各条路线的实际货量,根据实际货量对配送路线进行调整,通过对所有路线逐一进行安排,可以去除几条送货路线,至少

也能减少某些路线的行驶里程,最终达到增加车辆利用率、增加司机工作效率和降低总行驶里程的目的。

(二)减少不必要的配送

对于产品保鲜要求很高的连锁餐饮业来说,尽力和餐厅沟通,减少不必要的配送频率,可以有效地降低物流配送成本。

如果连锁餐饮餐厅要将其每周配送频率增加1次,会对物流运作的哪些领域产生影响?

在运输方面,餐厅所在路线的总货量不会发生变化,但配送频率上升,结果会导致运输里程上升,相应地油耗、过路桥费、维护保养费和司机人工时都要上升。在客户服务,餐厅下订单的次数增加,相应的单据处理作业也要增加。餐厅来电打扰的次数相应上升,办公用品(纸、笔、电脑耗材等)的消耗也会增加。在仓储方面,所要花费的拣货、装货的人工会增加。如果涉及短保质期物料的进货频率增加,那么连仓储收货的人工都会增加。在库存管理上,如果涉及短保质期物料进货频率增加,由于进货批量减少,进货运费很可能会上升,处理的厂商订单及后续的单据作业数量也会上升。

由此可见,配送频率增加会影响配送中心的几乎所有职能,最大的影响在于运输里程上升所造成的运费上升。因此,减少不必要的配送,对于连锁餐饮企业显得尤其关键。

(三)尝试歇业时间送货

目前我国城市的交通限制越来越严,卡车只能在夜间时段进入市区。由于连锁餐厅运作一般到夜间24点结束,如果赶在餐厅下班前送货,车辆的利用率势必非常有限。随之而来的解决办法就是利用餐厅的歇业时间送货。

歇业时间送货避开了城市交通高峰时间,既没有顾客的打扰,也没有餐厅运营的打扰。由于餐厅一般处在繁华路段,夜间停车也不用像白天那样有许多顾忌,可以有充裕的时间进行配送。由于送货窗口拓宽到了下半夜,使卡车可以二次出车,提高了车辆利用率。

在餐厅歇业时段送货的最大顾虑在于安全。餐厅没有员工留守,司机必须拥有餐厅钥匙,掌握防盗锁的密码,餐厅安全相对多了一层隐患。卡车送货到餐厅,餐厅没有人员当场验收货物,一旦发生差错很难分清到底是谁的责任,双方只有按诚信的原则妥善处理纠纷。歇业时间送货要求配送中心和餐厅之间有很高的互信度,如此才能将系统成本降低。所以,这种方式并非在所有地方都可行。

阅读案例并回答下列问题:

(1)企业在进行运输系统设计时需要考虑哪些关键因素?(10分)

(2)结合案例论述如何设计物流企业的运输系统。(15分)

试卷代号:1239

国家开放大学2019年秋季学期期末统一考试

物流系统设计 试题答案及评分标准(半开卷)

(供参考)

2020年1月

一、单项选择题(每小题1分,共15分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. B | 2. B | 3. D | 4. B | 5. B |
| 6. C | 7. D | 8. A | 9. B | 10. B |
| 11. A | 12. C | 13. A | 14. A | 15. C |

二、多项选择题(每小题2分,共12分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- | | | | | |
|---------|---------|---------|--------|--------|
| 16. BCD | 17. ABC | 18. ABD | 19. BD | 20. AD |
| 21. ACD | | | | |

三、判断改错题(每小题3分,共18分,判断正误1分,改正2分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

22. (✓)

23. (×)改正:以制造定位的仓库通常坐落在临近工厂,以作为存储、配送被生产的物件的地点。或者:以市场定位的仓库通常座落在临近被服务的市场。

24. (×)改正:采购员与供货商、验货人员、财会审计人员勾结的风险属于个人信誉风险。

25. (×)改正:直线型物流管理组织中物流经理对所有的物流活动负责。

26. (✓)

27. (×)改正:水路运输在五种交通运输方式中运费最低廉,速度最慢,使用范围受到极大限制。

四、简答题(每小题10分,共30分)

28. 简述企业物流内部条件所包括的内容。

答案要点:

- (1)物流管理组织;(2分)
- (2)企业物流素质;(2分)
- (3)企业物流资源;(2分)
- (4)企业物流能力;(2分)
- (5)企业价值链。(2分)

29. 简述仓储设备选择的影响因素。

答案要点:

(1)物品特性,具体内容包括物品的尺寸、重量及存储单元;(3分)

(2)存取特征,具体内容包括物品的存储密度、进出货原则、货位管理、订单特征、存取频率等;(4分)

(3)库房结构,具体内容包括库房长宽高、立柱间距、消防要求、通道宽度等。(3分)

30. 简述自营物流的优势与不足。

答案要点:

(1)自营物流的优势表现为:1)物流完全在企业的支配控制下,统一在企业的战略目标下;2)更好的满足客户需求;3)充分盘活企业自己的物流资源,降低物流运作的门槛,充分安置企业自己的员工。(5分)

(2)自营物流的不足表现为:1)最大不足是成本较高。2)运作一个时期之后,提高物流运作效率将非常困难。(5分)

五、应用分析题(共 25 分)

31. (1)答案要点:

1)运输成本;(2.5分)

2)运输速度;(2.5分)

3)运输一致性;(2.5分)

4)与物流节点的匹配程度。(2.5分)

(2)答案要点:

1)在运输方式的选择上,物流企业的运输比较多元化,根据其承接的工作不同可能采取多种运输方式,甚至需要门到门运输;(5分)

2)由于服务客户、运输对象的多样性,需要协调各种商品的运输达到整体的最优化;(5分)

3)运输系统设计需要为企业最大限度节支增收服务。(5分)

试卷代号:1239

座位号

--	--

国家开放大学2020年春季学期期末统一考试

物流系统设计 试题(开卷)

2020 年 7 月

题 号	一	二	三	四	五	总 分
分 数						

得 分	评卷人

一、单项选择题(每小题 1 分,共 15 分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

1. 下列说法不正确的是()。
- A. 零售企业物流是以零售商店或零售据点为核心的,以实现零售销售为主体目标的物流活动

B. 连锁经营企业大多是以分部为中心开展采购、运输、保管、包装和配送等商业及物流活动的

C. 销售物流是生产企业、流通企业出售商品时,物品在供方与需方之间的实体流动

D. 商业物流配送的特点是品种多、数量少、频率大
2. 在所有物流成本中,所占比率最高的是()。
- A. 运输成本

B. 仓储成本

C. 订单处理成本

D. 信息成本
3. 运输网络规划是在物流节点规划的基础上,对运输线路与方式的计划与安排,这体现了运输网络的()。
- A. 有限性

B. 多样性

C. 相关性

D. 层次性
4. 下列物流企业系统绩效评价指标中属于客户满意度评价指标的是()。
- A. 物流信息系统软件先进程度

B. 客户抱怨率

C. 单位产品包装成本

D. 仓库货物年吞吐量

5. 下列说法正确的是()。
- 如企业具有多种产品线,使仓库具有稳定的周转量,则选择自有仓库更为经济
 - 高价值的产品对外购物流服务成本的承受能力较弱
 - 市场密度较低的情况下,企业使用自有仓库比使用公共仓库更经济
 - 如果库存周转量较高,选择公共仓库更经济。相反,当周转量较低时,选择自有仓库更为明智
6. 下列指标中能够反映仓储生产经济效益的指标是()。
- 仓容利用率
 - 发运天数
 - 人均利税率
 - 收发差错率
7. 在仓储系统设计合理化的标志中,()是指不同地区之间储存的数量比例关系。
- 时间标志
 - 质量标志
 - 费用标志
 - 分布标志
8. 连锁总部将商品采购权及定价权授予配送中心,总部则保留商品组合、批发销售以及业务监管的权利,这种配送中心模式是()。
- 共同配送
 - 授权模式
 - 配销模式
 - 转送模式
9. 代码设计属于()阶段要完成的工作。
- 总体设计
 - 资料收集
 - 战略设计
 - 详细设计
10. ()期望以最低的成本完成所需的运输任务,同时获得最大的运输收入。
- 托运人
 - 承运人
 - 收货人
 - 政府
11. 根据 2007 年中国物流与采购联合会物流企业的信用等级评定,信用等级 A 代表()。
- 信用等级很好
 - 信用等级一般
 - 信用等级较差
 - 信用等级较好
12. 下列哪一项不是企业物流战略的作用?()
- 降低营运成本
 - 减少固定资产投入
 - 改进服务水平
 - 改进产品质量
13. 下列哪一项属于企业物流经营战略?()
- 客户服务战略
 - 销售物流战略
 - 运输战略
 - 仓储战略
14. 配送中心的()是收货、验货、卸货及货物暂存的场所。
- 管理区
 - 进货区
 - 理货区
 - 分拣配货区
15. 物流信息系统的详细设计阶段的主要成果是(),它描述了要开发的物流信息系统的物理模型。
- 代码表
 - 设计说明书
 - 数据库文件
 - 处理流程图

24. 在物流战略实施模式中,渐进式发展模式是对企业物流不合理状况进行局部的改良。
()

改正:

25. 运输能够保持商品价格的稳定性。()

改正:

26. 一个仓库通常由生产作业区、辅助生产区和行政生活区三大部分组成。()

改正:

27. 解析方法是将实际问题用数学方程和逻辑关系的模型表示出来,然后通过模拟计算和逻辑推理确定最佳的配送中心选址布局方案。()

改正:

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

- 28. 简述物流战略控制的内容。
- 29. 简述运输系统设计的影响因素。
- 30. 简述配送中心设备配置的原则。

得 分	评卷人

五、应用分析题(共 25 分)

31. 大众包餐公司能否实施物流外包?

“大众包餐”是一家提供全方位包餐服务的公司,由上海某大饭店的下岗工人李杨夫妇于 1994 年创办,如今已经发展成为苏锡常和杭嘉湖地区小有名气的餐饮服务企业之一。

大众包餐公司的服务分为两类:递送盒饭和套餐服务。盒饭主要由荤菜、素菜、卤菜、大众汤和普通水果组成。可供顾客选择的菜单:荤菜 6 种、素菜 10 种、卤菜 4 种、大众汤 3 种和普通水果 3 种,还可以定做饮料佐餐。尽管菜单的变化不大,但从年度报表上来看,这项服务的总体需求水平相当稳定,老顾客通常每天会打电话来订购。但由于设施设备的缘故,“大众包餐”会要求顾客们在上午 10 点前电话预订,以便确保当天递送到位。

在套餐服务方面,该公司的核心能力是为企事业单位提供冷餐会、大型聚会,以及一般家

庭的家宴和喜庆宴会上。客户所需的各种菜肴和服务可以事先预约,但由于这项服务的季节性很强,又与各种社会节日和国定假日相关,需求量忽高忽低,有旺季和淡季之分,因此要求顾客提前几周甚至1个月前来预定。

大众包餐公司内的设施布局类似于一个加工车间。主要有五个工作区域:热制食品工作区,冷菜工作区,卤菜准备区,汤类与水果准备区,以及一个配餐工作区,专为装盒饭和预订的套餐装盆共享。此外,还有三间小冷库供储存冷冻食品,一间大型干货间供储藏不易变质的物料。由于设施设备的限制以及食品变质的风险,制约着大众包餐公司的发展规模。虽然饮料和水果可以外购,有些店家愿意送货上门,但总体上限制了大众包餐公司提供柔性化服务。

包餐行业的竞争是十分激烈的,高质量的食品、可靠的递送、灵活的服务以及低成本的运营等都是这一行求生存谋发展的根本。近年来,大众包餐公司已经开始感觉到来自愈来愈挑剔的顾客和几位新来的专业包餐商的竞争压力。餐饮消费市场需要菜单的多样化、服务的柔性化以及响应的及时化,大众包餐公司原来的自营物流体系面临各种问题和挑战。李杨夫妇最近参加现代物流知识培训班,对第三方物流和物流外包的概念印象很深,但是他们感到疑惑:大众包餐公司能否将自己的物流业务外包给第三方物流企业?

阅读案例并回答下列问题:

(1)分析物流业务外包的优势和劣势。(10分)

(2)大众包餐公司的物流业务应该坚持自营还是选择外包?请应用二维物流策略决策模型加以解释。(15分)

试卷代号:1239

国家开放大学2020年春季学期期末统一考试

物流系统设计 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2020年7月

一、单项选择题(每小题1分,共15分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. B | 2. A | 3. C | 4. B | 5. A |
| 6. C | 7. D | 8. B | 9. D | 10. B |
| 11. D | 12. D | 13. B | 14. B | 15. B |

二、多项选择题(每小题2分,共12分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- | | | | | |
|----------|--------|---------|---------|---------|
| 16. ABCD | 17. CD | 18. ABC | 19. ABD | 20. BCD |
| 21. ABCD | | | | |

三、判断改错题(每小题3分,共18分,判断正误1分,改正2分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

22. (×)改正:不同类型的线路必须通过载体的转换才能连通。

23. (×)改正:物流供给的个性化并不排斥标准化,相反,它是在标准化基础上的个性化。

24. (×)改正:在企业物流战略的实施模式中,改良式发展模式是对企业物流不合理状况进行局部的改良。

25. (√)

26. (√)

27. (×)改正:模拟方法是将实际问题用数学方程和逻辑关系的模型表示出来,然后通过模拟计算和逻辑推理确定最佳的配送中心选址布局方案。或者:解析方法是通过数学模型进行网点布局的方法。

四、简答题(每小题10分,共30分)

28. 简述物流战略控制的内容。

答案要点:

(1)设定绩效标准;(2分)

(2)绩效控制与偏差评估;(2分)

(3)设计并采取纠正偏差的措施;(2分)

(4)监控外部环境的关键因素;(2分)

(5)激励战略控制的执行主体,以调动其自控制与自评价的积极性,保证物流战略获得切实有效的实施。(2分)

29. 简述运输系统设计的影响因素。

答案要点:

- (1) 运输成本; (2.5 分)
- (2) 运输速度; (2.5 分)
- (3) 运输一致性; (2.5 分)
- (4) 与物流节点的匹配程度。 (2.5 分)

30. 简述配送中心设备配置的原则。

答案要点:

配送中心设备配置的原则有:

- (1) 低成本原则; (2.5 分)
- (2) 适用性原则; (2.5 分)
- (3) 系统化原则; (2.5 分)
- (4) 绿色环保原则。 (2.5 分)

五、应用分析题(共 25 分)

31. (1) 答案要点:

物流业务外包的优势表现在: 1) 企业集中精力于核心业务; 2) 降低运营成本; 3) 提高企业的运作柔性; 4) 以信息换库存; 5) 减少固定资产投资; 6) 提供灵活多样的顾客服务; 7) 减少监督成本; 8) 降低风险。 (5 分)

物流业务外包的劣势表现在: 1) 容易失去具有竞争力的技术和知识; 2) 发生目标的冲突; 3) 人力资源问题。 (5 分)

(2) 答案要点:

只要解释合理, 自营或外包均可。

二维物流策略决策模型认为, 自营或外包物流业务主要取决于两个基本因素——物流对企业成功的重要性、企业处理物流的能力。 (5 分)

具体来说, 当物流对企业成功的重要性较高, 同时企业处理物流的能力相对较弱时, 则宜采用第三方物流; (5 分)

当物流对企业成功的重要性很高, 同时企业处理物流的能力也很强时, 则宜采用自营的方式。 (5 分)

试卷代号:1239

座位号

国家开放大学2020年春季学期期末统一考试

物流系统设计 试题(开卷)

2020年9月

题 号	一	二	三	四	五	总 分
分 数						

得 分	评卷人

一、单项选择题(每小题 1 分,共 15 分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

1. 在物流信息系统的层次结构中,运输管理系统属于()。
- A. 决策层B. 管理层C. 作业层D. 客户层
2. 物流对企业成功的重要性较高,企业处理物流的能力相对较弱时,则采用()。
- A. 对外物流服务B. 外包方式C. 公共物流服务D. 自营方式
3. 信誉度是衡量一个物流企业的()指标。
- A. 物流成本B. 运作效率C. 经营效果D. 技术水平
4. ()是一定时期内企业实际运送货物的重量与运输距离的乘积。
- A. 货运量B. 货物周转量C. 货物周转率D. 货物送货量
5. 下列不属于物流企业客户满意度评价指标的是()。
- A. 客户的抱怨率B. 货物发送的完好率C. 货物出库作业效率D. 问题的处理率
6. ()是为商品储运保管工作服务的辅助车间或服务站。
- A. 存储区B. 分拣区C. 辅助生产区D. 行政生活区

得 分	评卷人

二、多项选择题(每小题 2 分,共 12 分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

16. 企业物流系统设计的主要内容包括()。
 - A. 发展战略设计
 - B. 系统网络设计
 - C. 服务标准设计
 - D. 业务流程设计
17. 下列选项中属于物流供给的特性的是()。
 - A. 完整性
 - B. 节约性
 - C. 网络性
 - D. 派生性
18. 物流经营战略包括()。
 - A. 运输战略
 - B. 仓储战略
 - C. 采购物流战略
 - D. 销售物流战略
19. 仓库主要由()构成。
 - A. 生产作业区
 - B. 辅助生产区
 - C. 临时作业区
 - D. 行政生活区
20. 配送中心选址的原则包括()。
 - A. 协调性原则
 - B. 经济性原则
 - C. 适应性原则
 - D. 战略性原则
21. SCOR 模型中关于“供应链的柔性”特征的评价指标包括()。
 - A. 增值生产率
 - B. 供应链响应时间
 - C. 配送可靠度
 - D. 生产柔性

得 分	评卷人

三、判断改错题(每小题 3 分,共 18 分,判断正误 1 分,改正 2 分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

22. 企业物流外部环境包括综合物流政策、物流行业制度、物流行业指标与指数、社会物流基础设施、生态环境、技术环境等。()

改正:

23. 在企业物流战略的实施模式中,渐进式发展模式是对企业物流不合理状况进行局部的改良。()

改正:

24. 铁路运输在五中交通运输方式中运费最低廉,速度最慢,使用范围受到极大限制。()

改正:

25. 以市场定位的仓库通常坐落在临近工厂,以作为存储、配送被生产的物件的地点。()

改正:

26. 根据配送中心设备配置的原则,在进行搬运设备配置时应尽量选择那些对环境污染少、不产生噪音的搬运设备。()

改正:

27. 物流信息系统设计可以分为两步,一是总体设计,二是详细设计。()

改正:

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

28. 企业物流战略调整的途径有哪些?

29. 简述运输系统设计的影响因素。

30. 简述配送中心的选址原则。

得 分	评卷人

五、应用分析题(共 25 分)

31. 大众包餐公司能否实施物流外包?

“大众包餐”是一家提供全方位包餐服务的公司,由上海某大饭店的下岗工人李杨夫妇于 1994 年创办,如今已经发展成为苏锡常和杭嘉湖地区小有名气的餐饮服务企业之一。

大众包餐公司的服务分为两类:递送盒饭和套餐服务。盒饭主要由荤菜、素菜、卤菜、大众汤和普通水果组成。可供顾客选择的菜单:荤菜 6 种、素菜 10 种、卤菜 4 种、大众汤 3 种和普通水果 3 种,还可以定做饮料佐餐。尽管菜单的变化不大,但从年度报表上来看,这项服务的总体需求水平相当稳定,老顾客通常每天会打电话来订购。但由于设施设备的缘故,“大众包餐”会要求顾客们在上午 10 点前电话预订,以便确保当天递送到位。

在套餐服务方面,该公司的核心能力是为企事业单位提供冷餐会、大型聚会,以及一般家庭的家宴和喜庆宴会上。客户所需的各种菜肴和服务可以事先预约,但由于这项服务的季节性很强,又与各种社会节日和国定假日相关,需求量忽高忽低,有旺季和淡季之分,因此要求顾客提前几周甚至 1 个月前来预定。

大众包餐公司内的设施布局类似于一个加工车间。主要有五个工作区域:热制食品工作

区,冷菜工作区,卤菜准备区,汤类与水果准备区,以及一个配餐工作区,专为装盒饭和预订的套餐装盆共享。此外,还有三间小冷库供储存冷冻食品,一间大型干货间供储藏不易变质的物料。由于设施设备的限制以及食品变质的风险,制约着大众包餐公司的发展规模。虽然饮料和水果可以外购,有些店家愿意送货上门,但总体上限制了大众包餐公司提供柔性化服务。

包餐行业的竞争是十分激烈的,高质量的食品、可靠的递送、灵活的服务以及低成本的运营等都是这一行求生存谋发展的根本。近年来,大众包餐公司已经开始感觉到来自愈来愈挑剔的顾客和几位新来的专业包餐商的竞争压力。餐饮消费市场需要菜单的多样化、服务的柔性化以及响应的及时化,大众包餐公司原来的自营物流体系面临各种问题和挑战。李杨夫妇最近参加现代物流知识培训班,对第三方物流和物流外包的概念印象很深,但是他们感到疑惑:大众包餐公司能否将自己的物流业务外包给第三方物流企业?

阅读案例并回答下列问题:

(1)分析物流业务外包的优势和劣势。(10分)

(2)大众包餐公司的物流业务应该坚持自营还是选择外包?请应用二维物流策略决策模型加以解释。(15分)

试卷代号:1239

国家开放大学2020年春季学期期末统一考试

物流系统设计 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2020年9月

一、单项选择题(每小题1分,共15分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. C | 2. B | 3. C | 4. B | 5. C |
| 6. C | 7. D | 8. A | 9. B | 10. B |
| 11. D | 12. D | 13. B | 14. D | 15. D |

二、多项选择题(每小题2分,共12分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- | | | | | |
|----------|---------|--------|---------|----------|
| 16. ABCD | 17. ABC | 18. CD | 19. ABD | 20. ABCD |
| 21. BD | | | | |

三、判断改错题(每小题3分,共18分,判断正误1分,改正2分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

22. (√)

23. (×)改正:在企业物流战略的实施模式中,改良式发展模式是对企业物流不合理状况进行局部的改良。

24. (×)改正:水路运输在五种交通运输方式中运费最低廉,速度最慢,使用范围受到极大限制。

25. (×)改正:以制造定位的仓库通常坐落在临近工厂,以作为存储、配送被生产的物件的地点。

26. (√)

27. (√)

四、简答题(每小题10分,共30分)

28. 企业物流战略调整的途径有哪些?

答案要点:

企业的物流竞争战略调整有以下几种途径:

- (1)内部跨部门边界的物流功能整合;(2分)
- (2)将物流资产和职能做企业化分离;(2分)
- (3)成立合资的物流经营公司;(2分)
- (4)将物流管理或运作直接外包给第三方物流服务公司;(2分)
- (5)建立协作物流联盟;(1分)
- (6)供应链一体化物流战略。(1分)

29. 简述运输系统设计的影响因素。

答案要点:

- (1) 运输成本;(2.5 分)
- (2) 运输速度;(2.5 分)
- (3) 运输一致性;(2.5 分)
- (4) 与物流节点的匹配程度。(2.5 分)

30. 简述配送中心的选址原则。

答案要点:

- (1) 适应性原则;(2.5 分)
- (2) 协调性原则;(2.5 分)
- (3) 经济性原则;(2.5 分)
- (4) 战略性原则。(2.5 分)

五、应用分析题(共 25 分)

31. (1) 答案要点:

物流业务外包的优势表现在:1)企业集中精力于核心业务;2)降低运营成本;3)提高企业的运作柔性;4)以信息换库存;5)减少固定资产投资;6)提供灵活多样的顾客服务;7)减少监督成本;8)降低风险。(5 分)

物流业务外包的劣势表现在:1)容易失去具有竞争力的技术和知识;2)发生目标的冲突;3)人力资源问题。(5 分)

(2) 答案要点:只要解释合理,自营或外包均可。

二维物流策略决策模型认为,自营或外包物流业务主要取决于两个基本因素——物流对企业成功的重要性、企业处理物流的能力。(5 分)

具体来说,当物流对企业成功的重要性较高,同时企业处理物流的能力相对较弱时,则宜采用第三方物流;(5 分)

当物流对企业成功的重要性很高,同时企业处理物流的能力也很强时,则宜采用自营的方式。(5 分)

试卷代号:1239

国家开放大学2020年秋季学期期末统一考试

物流系统设计 试题(开卷)

2021年1月

注意事项

一、将你的学号、姓名及分校(工作站)名称填写在答题纸的规定栏内。考试结束后,把试卷和答题纸放在桌上。试卷和答题纸均不得带出考场。监考人收完考卷和答题纸后才可离开考场。

二、仔细读懂题目的说明,并按题目要求答题。答案一定要写在答题纸的指定位置上,写在试卷上的答案无效。

三、用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、单项选择题(每小题1分,共15分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

1. 企业进行单个配送中心新建的关键点是()。

- A. 企业重组
- B. 配送中心选址
- C. 网点布局
- D. 充分利用现有设施

2. 在配送中心的运营模式中,()是指多家企业共同参与,只有一家公司独立进行的配送业务。

- A. 自营配送
- B. 共同配送
- C. 代理配送
- D. 专业配送

3. 反映物流各种活动内容的知识、资料、图像、数据、文件的总称是()。

- A. 物流服务
- B. 物流软件
- C. 物流信息
- D. 物流系统

4. 在所有物流成本中,所占比率最高的是()。
 - A. 运输成本
 - B. 仓储成本
 - C. 订单处理成本
 - D. 信息成本
5. 企业物流系统的经济性评价的重点是()。
 - A. 降低物流成本
 - B. 提高物流效率
 - C. 分散经营风险
 - D. 提高技术水平
6. 企业物流系统设计的基础性工作()。
 - A. 需求预测
 - B. 调查分析
 - C. 设计方案
 - D. 绩效评估
7. 2006年3月,第十届全国人大四次会议通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》表明,物流业属于()。
 - A. 生产性服务业
 - B. 电子信息业
 - C. 装备制造业
 - D. 轻工业
8. 绿色物流战略属于()。
 - A. 生产物流战略
 - B. 物流经营战略
 - C. 物流系统战略
 - D. 物流职能战略
9. 在运输方式中,()方便、灵活,可以做到“门到门”运输。
 - A. 公路运输
 - B. 铁路运输
 - C. 管道运输
 - D. 航空运输
10. 对于企业来讲,()主要是对运输业务涉及的各区域、地点以及它们之间连接关系的计划、安排。
 - A. 运输线路设计
 - B. 运输网络规划
 - C. 运输方式选择
 - D. 运输过程控制
11. 通过数学模型进行配送中心网点布局的方法是()。
 - A. 解析方法
 - B. 模拟方法
 - C. 启发式方法
 - D. 专家选择法

12. 在运输参与者中,()期望以最低的成本完成所需的运输任务,同时获得最大的运输收入。

- A. 托运人
- B. 收货人
- C. 代理人
- D. 承运人

13. 运输网络规划是在物流节点规划的基础上,对运输线路与方式的计划与安排,这体现了运输网络的()。

- A. 有限性
- B. 多样性
- C. 相关性
- D. 层次性

14. 仓库的主体部分是(),主要包括存储区、分拣区、收货与出货区等。

- A. 辅助生产区
- B. 生产作业区
- C. 行政生活区
- D. 流通加工区

15. 在仓储系统设计合理化的标志中,()是指不同地区之间储存的数量比例关系。

- A. 时间标志
- B. 质量标志
- C. 费用标志
- D. 分布标志

二、多项选择题(每小题 2 分,共 12 分。每小题有两个以上正确答案,多选、少选或不选均不得分)

16. 下列说法正确的是()。

- A. 系统由两个或两个以上要素组成
- B. 系统具有完整性,不能分解为更小的系统
- C. 组成系统的各个要素都具有一定的目的
- D. 系统各要素之间相互联系、相互制约

17. 社会物流总费用包括()。

- A. 运输费用
- B. 保管费用
- C. 管理费用
- D. 配送成本

18. 属于物流职能战略的是()。

- A. 运输战略
- B. 仓储战略
- C. 绿色物流战略
- D. 采购物流战略

19. 运输系统设计考虑的主要内容是()。

- A. 运输模式选择
- B. 运输线路设计
- C. 运输方式选择
- D. 运输过程控制

20. 物流信息系统设计的功能需求包括()。

- A. 提高运营效率
- B. 增强业务控制
- C. 降低管理成本
- D. 提高工作效率

21. 非物流企业的物流系统绩效评价主要包括()。

- A. 效率性评价
- B. 经济性评价
- C. 风险性评价
- D. 客户满意度评价

三、判断改错题(每小题 3 分,共 18 分,判断正误 1 分,改正 2 分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

22. 供应物流是为生产企业提供原材料、零部件或其他物品时,物品在提供者与需求者之间的实体流动过程。()

改正:

23. 物流职能战略包括运输战略、仓储战略、配送战略和物流竞争战略。()

改正:

24. 运输网络具有选择性,两个地点之间具有多种线路可以选择。()

改正:

25. 一个仓库通常由生产作业区、辅助生产区和行政生活区三大部分组成。()

改正:

26. 授权模式是指配送中心作为相对独立的利润中心,不仅负责商品采购及商品配送作业,而且也可以向客户直接批发销售商品。()

改正:

27. 物流服务是为满足客户需求所实施的一系列物流活动产生的结果。()

改正:

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

28. 简述仓储系统合理化的标志。
29. 简述企业物流系统设计的主要步骤。
30. 简述配送中心的建设原则。

五、应用分析题(共 25 分)

31. 蒙牛打造快速运输系统

目前,蒙牛的触角已经伸向全国各个角落,其产品远销到香港、澳门,甚至还出口东南亚。蒙牛要如何突破运输的瓶颈,把产自大草原的奶送到更广阔的市场呢?

蒙牛产品的运输方式主要有两种,汽车和火车集装箱。对于路途较远的低温产品运输,为了保证产品能够快速的送达消费者手中,保证产品的质量,蒙牛往往采用成本较为高昂的汽车运输。例如,北京销往广州等地的低温产品,全部走汽运,虽然成本较铁运高出很多,但在时间上能有保证。

为了更好的了解汽车运行的状况,蒙牛还在一些运输车上装上了 GPS 系统,GPS 系统可以跟踪了解车辆的情况,比如是否正常行驶、所处位置、车速、车箱内温度等。蒙牛管理人员在网站上可以查看所有安装此系统的车辆信息。GPS 的安装,给物流以及相关人员包括客户带来了方便,避免了有些司机在途中长时间停车而影响货物未及时送达或者产品途中变质等情况的发生。

而像利乐包、利乐砖这样保质期比较长的产品,则尽量依靠内蒙古的工厂供应,因为这里有最好的奶源。产品远离市场的长途运输问题就依靠火车集装箱来解决。与公路运输相比,这样更能节省费用。在火车集装箱运输方面,蒙牛与中铁集装箱运输公司开创了牛奶集装箱“五定”班列这一铁路运输的新模式。“五定”即“定点、定线、定时间、定价格、定编组”,“五定”班列定时、定点,一站直达有效的保证了牛奶运输的及时、准确和安全。

2003 年 7 月 20 日,首列由呼和浩特至广州的牛奶集装箱“五定”班列开出,将来自于内蒙古的优质牛奶运送到了祖国大江南北,打通了蒙牛牛奶的运输瓶颈。目前,蒙牛销往华东华南的牛奶 80% 依靠铁路运到上海、广州,然后再向其他周边城市分拨。现在,通过“五定”列车,上海消费者在 70 个小时内就能喝上草原鲜奶。

此外,蒙牛的每一次运输活动都经过了严密的计划和安排,运输车辆每次往返都会将运进来的外包装箱、利乐包装等原材料和运出去的产成品做一个基本结合,使车辆的使用率提高了很多。

阅读案例并回答下列问题:

- (1) 比较公路运输和铁路运输的不同特点。(10 分)
- (2) 企业在进行运输系统设计时需要考虑哪些关键因素?(15 分)

试卷代号:1239

座位号

国家开放大学2020年秋季学期期末统一考试

物流系统设计 试题答题纸(开卷)

2021年1月

题 号	一	二	三	四	五	总 分
分 数						

得 分	评卷人

一、单项选择题(每小题1分,共15分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

- | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. |
| 6. | 7. | 8. | 9. | 10. |
| 11. | 12. | 13. | 14. | 15. |

得 分	评卷人

二、多项选择题(每小题2分,共12分。每小题有两个以上正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 16. | 17. | 18. | 19. | 20. |
| 21. | | | | |

得 分	评卷人

三、判断改错题(每小题3分,共18分,判断正误1分,改正2分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

- | |
|-----|
| 22. |
| 23. |
| 24. |
| 25. |

26.

27.

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

28. 简述仓储系统合理化的标志。

29. 简述企业物流系统设计的主要步骤。

30. 简述配送中心的建设原则。

得 分	评卷人

五、应用分析题(共 25 分)

31.

试卷代号:1239

国家开放大学2020年秋季学期期末统一考试

物流系统设计 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2021年1月

一、单项选择题(每小题1分,共15分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. B | 2. B | 3. C | 4. A | 5. A |
| 6. B | 7. A | 8. C | 9. A | 10. B |
| 11. A | 12. D | 13. C | 14. B | 15. D |

二、多项选择题(每小题2分,共12分。每小题有两个以上正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- | | | | | |
|---------|---------|--------|---------|----------|
| 16. ACD | 17. ABC | 18. AB | 19. BCD | 20. ABCD |
| 21. ABC | | | | |

三、判断改错题(每小题3分,共18分,判断正误1分,改正2分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

22. (√)

23. (×)改正:物流职能战略包括运输战略、仓储战略、配送战略和信息战略。

24. (√)

25. (√)

26. (×)改正:配销模式是指配送中心作为相对独立的利润中心,不仅负责商品采购及商品配送作业,而且也可以向客户直接批发销售商品。

27. (√)

四、简答题(每小题10分,共30分)

28. 简述仓储系统合理化的标志。

答案要点:

(1)质量标志;(2分)

(2)数量标志;(2分)

(3)时间标志;(2分)

(4)结构标志;(2分)

(5)分布标志;(1分)

(6)费用标志。(1分)

29. 简述企业物流系统设计的主要步骤。

答案要点:

(1)调查分析;(2分)

(2)需求预测;(2分)

(3)设计方案;(2分)

(4)设计评价;(2分)

(5)具体实施;(1分)

(6)绩效评估。(1分)

30. 简述配送中心的建设原则。

答案要点:

(1)系统工程原则;(3分)

(2)价值工程原则;(3分)

(3)科学化的原则;(2分)

(4)发展的原则。(2分)

五、应用分析题(共 25 分)

31. (1)答案要点:

①公路运输方便、灵活,可以做到“门到门”运输,装卸和搬运成本低;(5分)

②铁路运输适合长距离运输,可靠性很好,需要多次装卸和搬运,对包装的质量要求高。

(5分)

(2)答案要点:

①运输成本;(4分)

②运输速度;(4分)

③运输一致性;(4分)

④与物流节点的匹配程度。(3分)