

## 国开电大 2025《2321 物流学概论》期末考试题库小抄（按字母排版）

总题量 (775): 单选题(244) 多选题(137) 判断题(232) 填空题(64) 主观题(98)

### 单选题(244) 微信号: zydz\_9527

1. ISO中央秘书处及欧洲各国已基本认定的物流基础模数尺寸为() 答案: 600×400(毫米)

2. MRP的基本任务是编制零件的生产计划和()。答案: 采购计划

3. [A]按包装的作用分类,可以分为商业包装和()。答案: 工业包装

4. [A]按经营主体不同分,配送中心有()和社会化两种主要类型。答案: 自用型

5. [A]按照罗纳德·H·巴罗(1999)的观点:如果公司对客户服务要求高,物流成本占总成本的比重(),且已经有高素质的人员对物流运作

进行了有效的管理,那么该企业就不应将物流活动外包出去,而应当自营。答案: 大

6. [C]包括货物分拣、配货和包装等项经济活动。答案: 理货

7. [B]包装材料、燃料、电力等的消耗,以及车辆、设备、场站库等固定资产的折旧费属于()。答案: 作业消耗

8. [B]包装材料与技术涉及包装成本与(),这是一个效益背反问题。答案: 包装效应

9. [B]包装的主要目的是()。答案: 保护物品不受损伤

10. [B]薄板厂生产出来的薄板为60吨一卷,但销售给用户时,有的用户只买几米。为了方便销售、方便用户,就需要用切板机将钢板切割、裁剪成适合用户需要的形状尺寸,这些工作被称为()。答案: 流通加工

11. [B]薄板厂生产出来的薄板为60吨一卷,为了方便销售、方便用户,要用切板机将钢板切割、裁剪成适合用户需要的形状尺寸,这些工作被称()。答案: 流通加工

12. [B]不合理运输的最严重形式是()。答案: 空车无负载行驶

13. [C]储备仓库、营业仓库、中转仓库、货栈属于()。答案: 储存型节点

14. [C]传统的企业供应物流,都是以()为调节企业内外物流的节点。答案: 企业仓库

15. [C]传统的企业供应物流,都是以()为调节企业内外物流的结点。答案: 企业仓库

16. [C]从发货者门口直到收货者门口,不需要转运或反复装卸搬运的运输方式是()。答案: 公路运输

17. [C]存在于几乎所有社会经济系统中的物流是()。答案: 人工物流

18. [D]带有特殊制约因素、特殊应用领域、特殊管理方法、特殊劳动对象以及特殊技术装备的物流活动是()。答案: 特殊物流

19. [D]当一个企业销售额为1000亿元时,物流成本占销售额10%的话,就是100亿元。这就意味着,只要降低10%的运输、保管、装卸、包装等各环节的物流费,就等于增加10亿元的利润。假如这个企业的销售利润率为2%,则创造10亿元的利润,需要增加()元的销售额。答案: 500亿  
降低产品价格

20. [D]到岸价格包括货价、运费、()及其他劳务费用。答案: 保险费

21. [C]()的容量较大,一般做化工原材料、土特产的外包装,起运输包装作用。答案: 中型包装罐

22. [D]第三方物流公司负责的物流业务不包括()。答案: 货物生产

23. [D]第三方物流公司负责的物流业务不包括()。答案: 货物生产

24. [D]第三方物流公司负责的物流业务不包括()。还负责包括订单处理、库存管理、配送在内的全部物流业务。答案: 货物生产

25. [D]第三方物流供应商根据(),提供多功能甚至全方位的物流服务,最终职能是保证客户物流体系的高效运作和不断优化供应链管理。答案: 购买者

26. [D]第三方物流企业所从事的供应物流,向买方提供了服务,同时也向销售方提供服务,在客观上协助()扩大了市场。答案: 销售方

27. [D]第三方物流企业所从事的供应物流,主要向买方提供了服务,同时也向销售方提供服务,在客观上协助()扩大了市场。答案: 销售方

28. [D]第三方物流企业所从事的供应物流,主要向买方提供了服务,同时也向销售方提供服务,在客观上协助()扩大了市场。答案: 销售方

29. [D]第三方物流是一种具有()的综合物流服务。答案: 长期契约性质

30. [D]第三方物流是一种具有()契约性质的综合物流服务。答案: 长期

31. [D]第三方物流作为一个()供应商,它执行了一个组织全部或部分物流功能。答案: 外部

32. [D]第四方物流成功的关键,是以()的物流方案为客户提供服务与技术。答案: 行业最佳

33. [D]第四方物流与第三方物流的区别之一是第四方物流能进行供应链的重新优化整合,这一点是()不能及的。答案: 第三方物流

34. [D]第一个利润源的挖掘对象是生产力中的劳动对象,第二个利润的挖掘对象是生产力中的劳动者,第三个利润源则主要挖掘生产力要素中(),与此同时又挖掘劳动对象和劳动者的潜力。答案: 劳动工具的潜力

35. [D]第一个利润源的挖掘对象是生产力中的劳动对象,第二个利润源的挖掘对象是生产力中的劳动者,第三个利润源则主要挖掘生产力要素中(),与此同时又挖掘劳动对象和劳动者的潜力。答案: 劳动工具的潜力

36. [D]第一个利润源的挖掘对象是生产力中劳动对象,第二个利润的挖掘对象是生产力中的劳动者,第三个利润源则主要挖掘生产力要素中(),与此同时又挖掘劳动对象和劳动者的潜力。答案: 劳动工具的潜力

37. [D]电子商务的基本过程中不包括()。答案: 电子商务技术架构阶段

38. [D]电子商务的主体是()。答案: 企业

39. [D]电子商务物流的实现模式中,()会逐步退出历史舞台。答案: 一体化物流模式

40. [D]电子商务物流管理的目标是实现()。答案: 产供销一体化

41. [D]对D组术语不正确的说法是()。答案: 卖方不承担货物运至该地前的全部风险和费用

42. [D]对D组术语不正确的说法是()。答案: 卖方不承担货物运至该地前的全部风险和费用

43. [D]对供应链管理的运作进行高效管理，可以确保围绕着企业的（）目标，将所有的工作职能优化，并为客户创造价值。答案：战术
44. [D]对所有物流活动中发生的成本进行计划、分析、核算、控制与优化以达到降低物流总成本，就是（）。答案：物流成本管理
45. [D]对物流系统污染进行控制包括（）答案：交通流规制
46. [D]对于一个零售商，物流活动主要发生在它的（）与零售商店之间。（）答案：配送中心
47. [E]而是把物流作为一个完整的系统来把握，不求单个活动的最优化，但求整体活动的最优。答案：物流系统化阶段
48. [F]"符合期望"质量定义的主要优点在于客户是质量的（）。答案：最终评审者
49. [G]供应链管理把供应链各个职能部门有机的结合在一起，从而最大限度的发挥出供应链整体的力量，达到（）获益的目的。答案：供应链企业群体
50. [G]供应链管理把供应链各个职能部门有机地结合在一起，从而最大限度地发挥出供应链整体的力量，达到（）获益的目的。答案：供应链企业群体
51. [G]供应链管理的目标是最大利用（）的资源。答案：所有贸易伙伴
52. [G]供应链管理系统一般不包括（）答案：供应控制系统
53. [G]供应链管理注重总的（）与用户服务水平之间的关系，为此要把供应链各个职能部门有机地结合一起，从而最大限度地发挥出供应链整体的力量，达到供应链企业群体获益的目的。答案：物流成本
54. [G]供应链过程的协作和供应链过程的再设计，是第四方物流的供应链解决方案四个层次中的（）。答案：再造
55. [G]供应链过程的协作和供应链过程的再设计，是指第四方物流的供应链解决方案四个层次中的（）。答案：再造
56. [G]广义物流网络主要包括（）和物流信息网络。答案：物流基础设施网络
57. [G]广义物流网络主要包括（）和物流信息网络。答案：物流基础设施网络
58. [G]国际多式联运经营人是（）。答案：独立的法律实体
59. [G]国际货运代理从公元（）就开始存在，随着公共仓库在港口、城市的建立，海上贸易的扩大，国际货运代理业务逐步发展。答案：10世纪
60. [G]国际集装箱多式联运通过一次托运、一次计费、（）、一次保险、由各运输区段的承运人共同完成货物的跨国全程运输。答案：一份单证
61. [G]国际上承办多式联运业务的一般都是规模较大的货运公司或货运代理，具有一定的运输手段，国际上称这种企业为“无船公共承运人”，其英文缩写是（）。答案：NVOCC
62. [G]国际物流的风险性主要包括政治风险、（）和自然风险。答案：法律风险
63. [G]国际物流的复杂性主要包括国际物流通讯系统设置的复杂性、法规环境的差异性和（）的差异性等。答案：商业现状
64. [G]国际物流的经济风险可分为汇率风险和（）。答案：利率风险
65. [G]国际物流和国内物流受制于不同的法律体系（）答案：前者适用于国际公约和惯例，后者适用国内法律法规、标准章程
66. [G]国际物流和国内物流受制于不同的法律体系（）答案：前者适用于国际公约和惯例，后者适用国内法律法规、标准章程
67. [G]国际物流活动中的贸易合同和文书涉及运输、报关、（）结算等方面。答案：保险
68. [G]国际物流是世界范围内一种超越国界的物流方式，是全球（）的必然组成部分。答案：供应链
69. [G]国际物流是世界范围内一种超越国界的物流方式，是全球（）的必然组成部分，也是全球（）的必然组成部分。答案：物流
70. [G]国际物流是一种超越国界的世界范围内的物流方式，是全球（）的必然组成部分。答案：供应链
71. [G]国际物流为跨国经营和对外贸易服务，与国内物流相比具有国际性、复杂性和风险性，也存在着进入的（）。答案：壁垒
72. [G]国际物流系统涉及多个国家，系统的地理范围大，这一特点又称为国际物流系统的（）。答案：地理特征
73. [G]国家标准《物流术语》对第三方物流所下的定义是：由供方与需方（）的物流企业提供物流服务的业务模式。答案：以外
74. [G]国外物流企业向集约化、协同化的方向发展主要表现在（）答案：物流企业兼并与合作
75. [G]国外物流企业向集约化、协同化方向发展，主要表现在两个方面：一是大力建设物流园区，二是（）。答案：物流企业兼并与合作
76. [H]哈佛大学的A·D·钱德勒教授于1977年提出了（）的概念，强调了追求从生产到流通的速度而带来的经济性。答案：速度经济
77. [H]衡量物流信息系统能力的最重要方面是（）。答案：信息处理
78. [H]宏观物流研究的主要（）答案：综合性和全局性
79. [H]宏观物流研究的主要特点是（）。答案：综合性和全局性
80. [J]基本MRP的原理是，由（）和主产品的层次结构逐层逐个地求出产品所有零部件的出产时间、出产数量。答案：主生产计划
81. [J]集装袋的盛装重量在（）。答案：1吨以上
82. [J]加工是生产领域常用的手段，“物”通过加工而增加价值，取得新的使用价值，这是（）。答案：生产过程的职能
83. [J]将储存的物资按重要程度进行分类管理的方法是（）答案：ABC分类法
84. [J]介于物流基地和配送中心之间的一种物流结点是（）。答案：物流中心
85. [J]具体的商流活动包括买卖交易活动及商业信息活动，商流活动可以创造物资的（）。答案：所有权效用
86. [K]看板方式是准时方式中的一种简单有效的方式，也称为“传票卡制度”或“卡片”制度，是日本（）公司首先采用的。答案：丰田
87. [L]（）可以划分为不同的具体物流活动，如企业供应物流、生产物流、销售物流、废弃物流和回收物流。答案：企业物流
88. [K]库存管理可划分为原料燃料、辅助材料、中间产品和（）管理。答案：成品库存
89. [K]库存管理在物流环节中的关键作用是（）。答案：对销售额和出库量的准确预测
90. [L]（）类型的电子商务是最早而且最为典型的应用。答案：B to B
91. [L]（）类型的电子商务通过为买卖双方提供一个在线交易平台，使卖方可以主动提供商品上网拍卖，而买方可以自行选择商品进行竞价。答案：C to C
92. [L]（）类型的电子商务通过为买卖双方提供一个在线交易平台，使卖方可以主动提供商品上网拍卖，而买方可以自行选择商品进行竞价。答案：C to C
93. [L]流通加工合理化的含义是尽量实现流通加工的（）。答案：最优配置
94. [M]贸易术语DES的含义是（）。答案：目的港船上交货
95. [M]贸易术语DES的含义是（）。答案：目的港船上交易
96. [M]没有物流的（），任何先进的技术设备都不可能应用于物流领域。答案：信息化

97. [C] () 模式是一种没有竞争的采购方式。答案：单一来源采购
98. [M] 目前世界上的大陆桥主要有：()、俄国的纳霍德卡经西伯利亚到西欧的亚欧大陆桥和以我国连云港为东桥头堡的新亚欧大陆桥。答案：北美大陆桥
99. [M] 目前与厂商供货和销售相关的部分国际公约有()。答案：《联合国国际货物销售合同公约》
100. [M] 目前在我国()仓库占主要成分。答案：储存型
101. [M] 目前在我国()仓库占主要成分。答案：储存型
102. [N] 能否提供()等增值服务，现在已成为衡量一个物流企业是否真正具有竞争力的标准。答案：延伸服务
103. [N] 能否提供()增值服务，现在已成为衡量一个物流企业是否真正具有竞争力的标准。答案：延伸
104. [P] 配送与送货区别的重要标志() 答案：理货
105. [P] 配送与送货相区别的重要标志是()。答案：理货
106. [Q] 其核心思想是实现对供应链的有效管理的是()。答案：企业资源计划
107. [Q] 企业把智能和资源集中在自己核心业务领域，而把非核心领域的物流业务()给专业物流公司。答案：外包
108. [Q] 企业的供应物流有()种组织方式。答案：3
109. [Q] 企业电子商务下的物流业务应以()为中心，采用拉动式的经营方式，以消费需求刺激、促进和拉动商品供给。答案：客户需求
110. [Q] 企业供应物流、生产物流、销售物流、废弃物物流和回收物流是属于()。答案：企业物流
111. [Q] 企业间的物流信息一般采用()标准。答案：电子数据交换
112. [Q] 企业利用第三方物流的运输、配送网络，通过其管理控制能力，可以提高顾客响应速度，加快存货的流动周转，从而减少内部的安全库存量，降低企业的()。答案：资金风险
113. [Q] 企业之间的竞争，不是看企业本身拥有了多少资源，而是企业本身能够使用多少资源。使用资源的过程，其实就是一个() 的问题。答案：外部资源内用
114. [Q] 全国人大通过，以国家主席令形式发布的法律文件，是() 答案：法律
115. [Q] 全球物流活动中大量的贸易合同和文书涉及运输、报关、() 结算等方面。答案：保险
116. [R] 人类历史上曾经有过两个大量提供利润的领域，第一个是资源领域，第二个是()。答案：人力领域
117. [R] 人们有时把供应链称之为()。答案：物流网络
118. [S] 商品采购过程中及进货后待售阶段所支付费用的多少同利润额()。答案：反比
119. [S] 生产企业自己组织销售物流，可以对销售物流的成本进行大幅度的调节，充分发挥它的()作用。答案：成本中心
120. [S] 生产物流最基本的职能，就是创造物资的()。答案：形质价值
121. [S] 时间价值是“物”从()之间存在有一段时间差，由于改变这一时间差创造的价值，称作“时间价值”或“时间效用”。答案：供给者到需求者
122. [S] 实体产品物流网络和()网络结合在一起，就形成了完整的物流网络。答案：物流信息
123. [C] () 使物流大型化和复杂化，是现代物流节点发展得方向之一。答案：综合型节点
124. [C] () 是按照用户的要求，在计划的时间内或者在用户随时提出的时间内，
125. [C] () 是按照用户的要求，在计划的时间内或者在用户随时提出的时间内，实现用户所要求的供应。答案：准时供应方式
126. [C] () 是介于物流基地和配送中心之间的一种物流节点，其规模、功能和影响范围介于两者之间。答案：物流中心
127. [C] () 是企业生产物流系统的终点，也是销售物流系统的起点。答案：产品包装
128. [C] () 是使物流过程连贯而建立标准化体系的基点。答案：集装系统
129. [C] () 是物流各环节(如运输、保管)之间相互转换的桥梁。答案：装卸搬运
130. [C] () 是物流业整合的方向。答案：多功能化
131. [C] () 是以连接不同运输方式为主要职能的节点。答案：转运型节点
132. [C] () 是指卖方只要将货物在指定的地点交给买方指定的承运人，并办理了出口清关手续，即完成交货。答案：FCA
133. [S] 收看网络电视属于()电子商务。答案：网上信息商务服务
134. [S] 随着物流活动范围和影响力的发展，物流技术发展也呈现出阶段性，第三代物流是()。答案：自动化物流
135. [T] 通过物流活动的()，能够对企业的成本降低和差异化产生影响，从而形成相对于竞争对手的竞争优势。答案：有效组织和协调
136. [T] 同一笔物资的流通活动，包括两个方面。一方面是它的商流活动，另一方面是它的()。答案：物流活动
137. [W] 为了实现物流系统整体最优，必须对所有的物流要素进行()。答案：集成
138. [W] 为了实现物流系统整体最优，必须对所有的物流要素进行() 答案：集成
139. [W] 我国常用的流通加工主要形式有：剪板加工、集中开木下料、燃料掺配加工、冷冻加工和()等。答案：精制加工
140. [W] 我们可以将供应链管理细分为职能领域和辅助领域。其中职能领域不包括()。答案：客户服务
141. [W] 无船承运商的英文缩写是()。答案：NVOCC
142. [W] 无船承运商的英文缩写是() 答案：NVOCC
143. [W] 物流标准化要求体现科学性、民主性和()。答案：经济性
144. [W] 物流冰山说是日本早稻田大学()教授提出的。答案：西泽修
145. [W] 物流产业对某些供给资料部门的影响被称为()。答案：后向效应
146. [W] 物流产业对物流新工艺、新技术、新原料、新能源、新装备工具出现的诱导作用被称为()。答案：前向效应
147. [W] 物流产业对物流新工艺、新技术、新原料、新能源、新装备工具出现的诱导作用被称为()。答案：前向效应
148. [W] 物流成本的分类，可分为供应物流费、生产物流费、销售物流费、回收物流费、废品物流费，是按()。答案：物流活动的逻辑顺序划分
149. [W] 物流成本的分类，可分为供应物流费、生产物流费、销售物流费、回收物流费、废弃物物流费，是按()。答案：物流活动构成划分
150. [W] 物流成本分为供应物流费、生产物流费、销售物流费、回收物流费、废弃物物流费，是按()划分的。答案：物流活动的逻辑顺序
151. [W] 物流成本管理的思路中，利用第三方物流可使物流成本() 答案：降低
152. [W] 物流成本管理就是对物流活动中发生的

所有成本进行计划、分析、核算、控制与()，以达到降低物流总成本的目的。答案：优化

153. [W] 物流从一般活动成为系统活动有赖于()的作用。答案：信息

154. [W] 物流的内部联盟是指物流服务需求方共同搭建()来实现自身的高效物流运作。答案：物流平台

155. [W] 物流的内部联盟指物流服务需求方共同搭建()来实现自身的高效物流运作。答案：物流平台

156. [W] 物流的总体效果是()。答案：森林的效果

157. [W] 物流法规是一个相关法规的集合体，具有广泛性、多样性和()。答案：复杂性

158. [W] 物流服务目标质量指标包括物流工作质量指标和()质量指标。答案：物流系统

159. [W] 物流服务目标中的质量指标包括物流工作质量指标和()质量指标。答案：物流系统

160. [W] 物流服务质量是物流质量管理的一项重要内容，这是因为物流业有极强的服务性质，物流业属于()。答案：第三产业

161. [W] 物流观念的启蒙和产生都是在()完成的。答案：日本

162. [W] 物流管理组织涉及物流技术、()技术两大技术环境。答案：生产组织

163. [W] 物流活动可以抽象为()与链连成的网络，即物流网络。答案：结点

164. [W] 物流基础模数尺寸考虑的基点主要是()。答案：简单化

165. [W] 物流基地的概念最早出现在()。答案：日本

166. [W] 物流基地属于()。答案：流通型节点

167. [W] 物流基地属于()。答案：流通型结点

168. [W] 物流企业把自己的智能和资深集中在自己的核心竞争优势的活动上，而把非核心领城()给其他专业企业。答案：外包

169. [W] 物流企业把自己的智能和资源集中在()。答案：工厂

自己的核心竞争优势的活动上，而把非核心领域()给其他专业企业。答案：外包

170. [W] 物流企业，严格意义上讲是指()。答案：造传统产业的辐射效应

案：第三方物流企业

171. [W] 物流是()流程的一部分。答案：型结点

案：供应链

172. [W] 物流是物品(包括无形的服务)从起始点向最终点的动静结合的()过程。答案：流动

173. [W] 物流网络设计的空间因素是指()。答案：物流设施的选址

174. [W] 物流网络设计的时间因素涉及库存政策和()。答案：运输管理

175. [W] 物流系统的效率高低是电子商务成功与否的关键，而物料效率的高低很大一部分取决于()的水平。答案：物流现代化

176. [W] 物流系统的效率高低是电子商务成功与否的关键，而物流效率的高低很大一部分取决于()的水平。答案：物流现代化

177. [W] 物流系统通过准时供货以满足生产企业()生产的要求。答案：零库存

178. [W] 物流系统中各环节的相互衔接是通过()予以沟通和实现的。答案：信息

179. [W] 物流在经济活动中的主要作用是进行()。答案：调控

180. [W] 物流在经济活动中的主要作用是进行()，使经济活动的各个功能环节运行顺畅。答案：调控

181. [W] 物流早期发展的价值体现主要在()。答案：军事后勤方面

182. [W] 物流早期发展的价值体现主要在()方面。答案：军事后勤

183. [W] 物流早期发展的价值主要体现在()。答案：军事后勤方面

184. [W] 物流真正意义上的发展是从()开始的。答案：20世纪60年代

185. [W] 物流中心的上游是()。答案：物流信息

186. [W] 物流中心的增长极作用主要体现在区域经济增长的带动效应和()。答案：改

187. [W] 物流中心属()。答案：流通

案：型结点

188. [W] 物流中心属于()。答案：流通型结点

案：流动

189. [W] 物流中心形成和发展过程明显的特点是人力资源迅速聚集、主导产业迅速形成，呈现出发展快、竞争力强和()。答案：资金迅速聚集

190. [W] 物流总体效果是()。答案：森林的效果

191. [X] 下面()采购模式是一种没有竞争的采购方式。答案：单一来源采购

192. [X] 下面哪一种采购模式是一种没有竞争的采购方式()。答案：单一来源采购

193. [X] 下面物流成本中属于管理费用的是()。答案：办公费

194. [X] 现代供应链的概念更加注重()的网链关系。答案：核心企业

195. [X] 现代科学技术对灾害的防止和救援提供了许多可以选择的手段，如海上呼救和救

196. [X] 现代科学技术对灾害的防止和救援提供了许多可以选择的手段，如海上呼救和救

197. [X] 现代企业越来越关心自己的核心业务，而把本企业没有竞争力或不擅长的业务()。答案：外包

198. [X] 现代物流理念的本质在于以()的观念进行物流功能整合。答案：系统

199. [X] 现代物流区别于传统物流的关键所在是()。答案：物流信息

200. [X] 现代物流特点包括信息化、自动

化、数字化、智能化、柔性化、()。答案：网络化

201. [X] 现代物流系统的基本要素包括一般要素、功能要素、支撑要素和()要素。答案：物质基础

202. [C] ()线路的种类是线路里面最多、最复杂的。答案：公路

203. [X] 销售物流的起点，一般情况下是生产企业的()。答案：产成品仓库

204. [X] 销售物流的起点，一般情况下是生产企业的()，经过分销物流，完成长距离、干线的物流活动，再经过配送完成市内和区域范围的物流活动，到达企业、商业用户或最终消费者。答案：生产车间

205. [X] 协作型管理组织的主要形式之一就是采用委托、转承包形式建立以()为中心的协作领导体制。答案：货主

206. [X] 协作型管理组织主要形式之一有采用委托、承转包形式建立以()为中心的协作领导体制。答案：货主

207. [X] 许多物流企业把自己的智能和资源集中在自己的核心竞争优势的活动上，而把非核心领域()给其他专业企业。答案：外包

208. [Y] 亚太经合组织(APEC)要求各成员在相互尊重、彼此平等、互惠互利、协商一致的基础上，推行贸易自由化、()及经济技术合作。答案：投资自由化

209. [Y] 严格意义上的物流企业是指()。答案：第三方物流企业

210. [Y] 一笔物资的流通活动包括两个方面，一方面是它的商流活动，另一方面是它的()。答案：物流活动

211. [Y] 一个企业以契约的方式对其他企业提供物流服务，例如运输、仓储、存货管理、订单管理的信息技术等属于()。答案：第三方物流

212. [Y] 一个完整的物流实体网络至少要包括()和物流结点。答案：物流线路

213. [Y] 以促进销售为主要目的的包装被称为

- ( )。答案: 商业包装
214. [Y]影响物流管理组织设计的主要因素有物流战略、物流规模和( )。答案: 物流技术
215. [Y]用及时、准确的信息代替实物库存是( )理论的重要观点。答案: 供应链
216. [Y]由国际组织制定,各国签字加入成为缔约国的是( )。答案: 行政法规
217. [Y]由国际组织制定,各国签字加入成为缔约国的是( )。答案: 国际公约
218. [Y]由国家质量技术监督管理部门组织制定、批准和发布的是( )。答案: 国家标准
219. [Y]由卖方、生产者供应方组织的物流活动被称为( )。答案: 第一方物流
220. [Y]由卖方、生产者或供应方组织的物流活动被称为( )。答案: 第一方物流
221. [Y]由政府各行业主管部门制定,以部、委、局令形式发布的法律文件是( )。答案: 法规
222. [Y]与厂商供货和销售相关的部分国际公约有( )。答案: 《联合国国际货物销售合同公约》
223. [Y]与厂商供货和销售相关的国际惯例是( )。答案: 国际贸易术语解释通则
224. [Z]在1922年,( )在市场营销中确认了物流的作用。答案: 弗瑞德·E·克拉克
225. [Z]在采用装运地或装运港交货条件而主要运费已付的情况下,采用的国际贸易术语是( )。答案: C组术语
226. [(C)]( )在国际物流外部环境中,可能是最重要的因素。答案: 经济环境
227. [Z]在国际物流中,( )常常是主要运输方式。答案: 海运
228. [Z]在横向物流联盟中同产业协同物流往往由于“( )”而不利于企业经营战略的施展。答案: 企业机密的泄漏
229. [Z]在买方市场上,供应链的中心是由生产者向消费者倾斜的,( )就成为供应链管理的重要内容。答案: 客户管理
230. [Z]在全部物流费中占很大比例的是( )。答案: 运费
231. [Z]在网络营销市场中,购销双方为“多对多”形式的是( )。答案: 网上交易市场
232. [Z]在物流各环节中,其成本在物流总成本中比例高达50%的是( )。答案: 运输
233. [Z]在物流管理体制下,目标是连接市场、分销网络、制造流程和( ),使顾客得到高水平和成本的服务。答案: 采购活动
234. [Z]在物流管理体制下,目标是连接市场、分销网络、制造流程和( ),使顾客得到高水平和低成本的服务。答案: 采购活动
235. [Z]在物流领域采取的,如直达运输、联合运输、看板、实行按专门路线配送(货运专线运输)等管理和技术,是( )这一目标的体现。答案: 速度经济
236. [Z]在物流领域采取的,直达运输、联合运输、看板、实行按专门路线配送(货运专线运输)等管理和技术,是( )目标的体现。答案: 速度经济
237. [Z]在一定时期内,对物流实施后的结果与原计划的物流目标进行对照、分析,这便是( )。答案: 物流的评价
238. [Z]在一定时期内,人们对物流实施后的结果与原计划的物流目标进行对照、分析,这便是( )。答案: 物流的评价
239. [Z]在一定时期内,人们对物流实施后的结果与原计划的物流目标进行对照、分析,这便是( )。答案: 物流的评价
240. [Z]造成装卸成本浪费,装卸搬运质量受损可能性增大,使物流速度降低等现象的出现,被称为( )。答案: 无效装卸搬运
241. [Z]直接的供应链不包括( )。答案: 供应商的供应商
242. [Z]纵向物流联盟即( )。答案: 供应链物流联盟
243. [Z]纵向物流联盟是处于流通渠道不同阶段的企业之间通过相互协调,形成合作性、共同化的物流管理系统,即( )。答案: 供应链物流联盟
244. [Z]作为一种理念,供应链管理以系统方法把供应链看作一个( )。答案: 单一实体
- 多选题(137)**微信号: zydz\_9527
1. [A]按服务特点划分,物流业由( )行业构成。答案: 交通运输业;储运业;通运业;配运业
  2. [A]按物流成本是否具有可控性分类,其结果应包括( )。答案: 可控成本;不可控成本
  3. [A]按物流成本是否具有可控性,可将物流成本分为( )。答案: 可控成本;不可控成本
  4. [B]被称为物流的支柱,发挥着两大主要功能要素的是( )。答案: 运输;储存
  5. [B]被称作物流支柱的两大主要功能要素是( )。答案: 运输;储存
  6. [B]不同的专业物流企业,瞄准物流对象的不同,有自己特有的形成核心竞争能力的( )。答案: 价值
  7. [C]采购部门的主要职责是( )。答案: 确定合适的供货来源;与供应商谈价格
  8. [C]储存按集中程度可分为( )。答案: 集中储存;分散储存;零库存
  9. [C]从当今全球化物流在资源整合上的实践来看,主要发展趋势为( )。答案: 生产企业的全球化运营;生产企业与专业第三方物流企业的同步全球化;国际运输企业之间的结盟;物流业的并购
  10. [C]从宏观上讲,物流就是从社会再生产总体角度,综合、科学地组织生产、流通、消费的全过程,是创造( )的经济活动。答案: 时间价值;空间价值
  11. [C]从历史发展来看,人类历史上曾经有过两个大量提供利润的领域,但目前这两个利润源潜力越来越小,利润开拓越来越困难,这两个领域分别是( )。答案: 资源领域;人力领域
  12. [C]从物流的定义可以看出,物流的基本要素是共同的,但是由于( )等原因却形成了不同的物流类型。答案: 物流的对象不同;物流的目的不同;物流的范围不同
  13. [D]大陆桥运输方式的优点有( )。答案: 物流风险小,时间保证程度高;可采用“门到门”方式;物流速度快
  14. [D]大陆桥运输方式的主要优点是( )。答案: 物流风险小,时间保证程度高;简化作业手续;物流速度快
  15. [D]导致国际物流响应时间长、不稳定的原因有( )。答案: 距离更长;大量的国际货物运输通过海上进行;通常需要更多的单证和手续
  16. [D]第三方物流服务业给企业带来的优势有( )。答案: 作业效益;经济利益;管理利益;资源共享
  17. [D]第三方物流之所以在世界范围内受到企业的青睐,根本原因就在于其独特的作用与以下的价值( )。答案: 第三方物流的成本价值;第三方物流的服务价值;第三方物流的风险规避价值;第三方物流的竞争力提升价值
  18. [D]第三方物流主要由以下两个要件构成,即( )。答案: 主体要件;行为要件
  19. [D]第四方物流的供应链解决方案有以下几个层次,分别是( )。答案: 执行;实施;变革;再造
  20. [D]第四方物流的基本功能包括( )。答案: 供应链管理功能;运输一体化功能;供应链再造功能
  21. [D]第四方物流的基本功能有( )。答案: 运输一体化功能;供应链管理功能;供应链再造功能
  22. [D]第四方物流的基本功能有以下几个方面( )。答案: 供应链管理功能;运输一体化功能;

## 供应链再造功能

23. [D]第四方物流的主要功能有() 答案:

供应链管理功能;运输一体化功能;供应链再造功能

24. [D]第四方物流发展的障碍主要来自于买卖双方在期望值、理解和经验方面的差异 (Maltz and Lieb, 1995) :()。答案: 业

务外包企业的局限;第三方物流企业的局限

25. [D]第四方物流,就是供应链的()。答案: 集成者;整合者;管理者

26. [D]电子采购又称网上采购、在线采购,其优点表现为() 答案: 透明度高;成本低廉;高效简便

27. [D]电子商务必定导致产业重组,大量的商店和银行消亡以后,使得社会上的产业只剩下两个行业,它们是()。答案: 实业;信息业

28. [D]电子商务物流的特点包括()。答案: 信息化;自动化;柔性化;智能化

29. [D]电子商务物流是门交叉性学科,它主要涉及的学科知识有()。答案: 物流理论;电子商务理论;现代管理方法

30. [D]电子商务物流是一门交叉性学科,它主要涉及以下几门学科知识,分别是()。答案: 物流理论;电子商务理论;现代管理方法

31. [D]电子商务物流业务管理的内容主要包括() 答案: 仓库管理;运输管理;库存管理

32. [D]对于货主来说,选择运输方式的判断标准主要包括以下要素,即()。答案: 运输的安全性;运输的准确性;运输费用的低廉性;缩短运输时间

33. [F]废弃物按照物理形态分类,可以分为() 答案: 固体废弃物;液体废弃物;气体废弃物

34. [F]分系统技术标准主要有:运输车船标准、作业车辆标准、传输机具标准、仓库技术标准以及() 标准等。答案: 包装;托盘;集装箱

35. [G]根据供应链容量与用户需求的关系,供应链可以划分为()。答案: 平衡的供应链;倾斜的供应链

36. [G]供应链的实施可以给企业带来很多好处,比如() 等。答案: 降低成本;改善客户服务;加快资金周转;增加市场占有率

37. [G]供应链根据其复杂程度可分为()三类。答案: 直接的供应链;扩展的供应链;最终的供应链

38. [G]供应链管理是利用计算机网络技术全面规划供应链中的()等并进行计划、组织、协调与控制。答案: 商流;物流;信息流;资金流

39. [G]供应链管理主要包括()从供应商到用户的物料和信息。答案: 计划;合作;控制

40. [G]供应链管理主要涉及的领域包括() 答案: 供应;生产计划;物流;需求

41. [G]供应链管理最基本的目标是()。答案: 降低总的交易成本;提高服务水平

42. [G]供应链一般包括以下哪些流程() 答案: 物品流通;商业流通;信息流通;资金流通

43. [G]供应链主要具有以下特征()。答案: 复杂性;动态性;面向用户需求;交叉性

44. [G]供应物流过程有以下几个环节()。答案: 获取资源;到厂物流;厂内物流

45. [G]供应物流系统由()所组成。答案: 采购;生产资料供应;仓储、库存管理;装卸、搬运

46. [G]国际多式联运必须具备的条件有()。答案: 具有一个多式联运合同;使用一份全程的多式联运单据;专门的经营人对多式联运负责

47. [G]国际货代可以代办()。答案: 仓储;国际运输;通关

48. [G]国际物流的典型特征有()。答案: 风险性;运输条件严格

案: 建立工业和生活废料处理的物流系统;对物流系统污染进行控制;企业的自律行为与民间组织的倡导;依靠技术进步降低物流对环境的影响

62. [M]目前在我国企业选择第三方物流的主要标准是()。答案: 外包价格;作业质量

63. [Q]企业废弃物按照物理形态可分为() 答案: 固体废弃物;液体废弃物;气体废弃物

64. [Q]企业通过外包部分业务使自己专注于自身的核心业务上,同时外包出去的业务将很大程度上促进该类业务产业的发展。业务外包的流行领域有() 答案: 通信和信息技术;不动产和有形工厂

65. [Q]汽车货运业在我国有()等行业领域。答案: 特殊汽车货运;一般汽车货运

66. [Q]全球物流的典型特征有() 答案: 风险性;运输条件严格

67. [S]实现流通加工合理化主要考虑的因素有() 答案: 加工和配送结合;加工与配套相结合;避免盲目设置流通加工

68. [T]通过物流获得时间价值的形式有() 答案: 缩短时间创造价值;弥补时间差创造价值;延长时间创造价值

69. [T]同一笔物资的流通活动包括以下及格方面,即()。答案: 商流活动;物流活动

70. [W]为了实现物流系统整体最优,必须对所有的物流要素进行集成,广义来讲,“集成”可以理解为()。答案: 一体化;整合

71. [W]我国物流业由于受多方面因素的影响,物流质量总体水平比较低。衡量物流质量主要有()。答案: 物流时间;物流费用;物流效率

72. [W]无论采取什么样的评价方法,其评价手段都要借助于具体的评价指标。这种指标通常表示为()。答案: 实物指标;价值指标

73. [W]物流标准化要遵循的原则有:简化和() 答案: 系列化;通用化;组合化;统一化

74. [W]物流标准中分系统技术标准主要有:运输车船标准、作业车辆标准、传输机具标准、仓库技术标准以及() 标准等。答案: 包装;托

盘;集装箱

75. [W]物流成本管理的方法分别是()。答案:物流成本横向管理;物流成本纵向管理;计算机综合管理

76. [W]物流成本和其他成本的不同之处在于()。答案:效益背反现象;此涨彼消现象

77. [W]物流创造的基本价值()。答案:时间价值;管理价值;库存管理

78. [W]物流创造的基本价值包括()。答案:时间价值;空间价值;加工附加价值

79. [W]物流创造的基本价值包括()。答案:时间价值;空间价值;加工附加价值

80. [W]物流从服务对象角度可划分为()。答案:企业物流;区域物流;国际物流

81. [W]物流从在经济中的运行角度可划分为()两类。答案:宏观物流;微观物流

82. [W]物流对环境的影响包括()。答案:运输对环境的影响;储存对环境的影响;包装对环境的影响;流通加工对环境的影响

83. [W]物流对象物的质量保护包含()。答案:数量保护;质量保护;防止灾害

84. [W]物流法规是一个相关法规的集合体,具有()。答案:广泛性;多样性;复杂性

85. [W]物流法规是一个相关法规的集合体,具有()等特点。答案:广泛性;多样性;复杂性

86. [W]物流服务目标质量指标体系包括()。答案:物流工作质量指标;物流系统质量指标

87. [W]物流管理的内容包罗万象,主要包括()。答案:对物流活动诸要素的管理;对物流系统诸要素的管理;对物流活动中具体职能的管理;物流质量和物流成本的管理

88. [W]物流管理的主要内容包括()。答案:对物流活动诸要素的管理;对物流系统诸要素的管理;对物流活动中具体职能的管理

89. [W]物流活动的目标可以归纳为:客户满

意、降低成本、速度经济和()。答案:规模经济;范围经济;战略与竞争优势

90. [W]物流活动可以是在一定的区域范围内,也可以在全球范围内进行,因此才有所谓()之分。答案:企业物流;国内物流;地区物流;全球物流

91. [W]物流结点按辐射程度和影响力大小可分为()。答案:物流枢纽;物流基地;物流中心;配送中心

92. [W]物流节点按辐射范围和影响力大小可分为()。答案:物流枢纽;物流基地;物流中心;配送中心

93. [W]物流结点按辐射范围和影响力大小可分为()。答案:物流枢纽;物流枢纽;物流中心;配送中心

94. [W]物流节点的功能包括()。答案:衔接功能;信息功能;管理功能

95. [W]物流结点的功能包括()。答案:衔接功能;管理功能

96. [W]物流结点的种类有()。答案:转运型结点;储存型结点;流通型结点;综合型结点

97. [W]物流企业,严格意义上讲是指第三方物流企业与第四方物流企业。即物流服务供应,商与客户企业在某种层面上建立起伙伴关系()。答案:战略联盟关系;合同外包关系

98. [W]物流市场存在的不平衡性表现在()。答案:市场需求的不平衡性;区域发展的不平衡

99. [W]物流网络设计的内容包括有()。答案:审计顾客服务水平;确定目标基准;设计渠道;设计网络构架

100. [W]物流网络设计是整个物流规划的起点,地将产品传送到用户或消费者手中,达到()的网络设计的一般步骤包括()。答案:审计顾客服务水平;确定目标基准;设计渠道;设计网络构架

101. [W]物流系统支撑要素无外乎物流系统的体制和制度、法律和法规、政策和命令、系统标准化,而物流系统支撑要素中最直接、最基本、最稳固的要素就是()。答案:法律;法规

102. [W]物流线路包括()。答案:空运线路;铁路线路;公路线路;水运线路

103. [W]物流学这种综合学科的出现,是()的必然要求。答案:现代大生产;大流通

104. [W]物流质量是一种全面的质量观,包含()。答案:物流对象的质量;物流手段的质量;物流方法的质量;工作质量

105. [W]物流主导部门的核心由铁道、公路、()等行为主体组成。答案:水运;空运;仓储;托运

106. [W]物流作为涉及多部门、多功能活动的集成,具有的特性有()。答案:系统性与客观性;大跨度性与动态性;中间层次性与复杂性;效益背反与网络经济性

107. [X]狭义物流网络主要是指物流企业经营活动中所涉及的()。答案:物流运输网络;物流客户网络;物流信息网络

108. [X]现代物流对企业的经济价值主要体现在()。答案:降低企业物流成本;实现企业竞争战略

109. [X]现代物流管理的组织创新主要体现在三个方面,即()。答案:以过程为导向的组织;以物流子公司型组织;以战略为导向的组织;以虚拟为导向的组织

110. [X]销售物流的环节包括()。答案:产成品包装;订单处理;发送运输;装卸搬运

111. [X]销售物流的顺畅将使企业迅速及时地将产品传送到用户或消费者手中,达到()的目的。答案:扩大商品销售;加速资金周转;降低流通费用

112. [X]销售物流的主要环节包括()。答

案:产品的包装和储存;订单处理;发送运输;装卸搬运

113. [X]信息经济时代的企业物流战略体系主要包括()战略。答案:全局性;结构性;功能性;基础性

114. [Y]要成为物流枢纽需要具备的基本条件有()。答案:高效的物流通信系统;一大批高效率的物流企业集聚;优良的物流基础设施条件,形成运输通道或运输干线

115. [Y]一个完整的商务活动要涉及到()过程。答案:信息流;商流;资金流;物流

116. [Y]一个完整的商务活动要涉及到以下()流动过程。答案:信息流;商流;资金流

117. [Y]引起物流业务外包的动因有()。答案:对核心业务的专注;对规模经济的追求;对风险共担理念的实践;降低和控制运营成本的要求

118. [Y]影响物流管理组织设计的环境因素包括()。答案:物流战略;物流规模;物流技术

119. [Y]由()构成的区域性物流网络形成地区发展的“点-轴”开发效应。答案:物流中心;物流基础设施线路

120. [Y]由()和()形成的区域性物流网络形成的确发展的“点-轴”开发效应。答案:物流中心;物流基础设施线路

121. [Y]由系统的定义,不难看出系统应当具备整体性、层次性和()基本特性。答案:相关性;目的性;环境适应性

122. [Y]由()形成的区域性物流网络形成地区发展的“点-轴”开发效应。答案:物流中心;物流基础设施线路

123. [Y]由()形成的区域性物流网络形成地区发展的“点-轴”开发效应。答案:物流中心;交通运输系统

124. [Y]与传统商务方式相比,电子商务具有()的特性。答案:普遍性;方便性;整体性;安全性

125. [Y]与传统商务方式相比,电子商务具有以

以下几个特性，即（ ）。答案：普遍性；方便性；整体性；安全性

126. [Y]与传统商务方式相比，电子商务具有以下哪些特性？（ ）答案：普遍性；方便性；整体性；安全性

127. [Y]与货物运输交接有关的国际公约有（ ）。答案：《海牙规则》；《铁路货物运输国际公约》；《华沙公约》；《海牙议定书》

128. [Y]与物流相关的口岸管理方面的法规主要有（ ）。答案：《中华人民共和国海关行政处罚实施细则》；《中华人民共和国进出口关税条例》；《中华人民共和国海关稽查条例》；《保税区海关监管办法》

129. [Y]与物流相关的口岸管理方面的公约主要有（ ）。答案：《集装箱海关公约》；《国际卫生条例》；《协商商品名称和编码制度的国际公约》；《伊斯坦布尔公约》

130. [Y]运输方式按运输的范围进行分类可分为（ ）。答案：干线运输；支线运输；一般运输

131. [Y]运输是物流最重要的功能要素之一，物流合理化在很大程度上依赖于运输合理化。影响运输合理化的主要因素有（ ）。答案：运输距离和运输工具；运输时间和运输环节；运输范围和运输作用

132. [Z]在基础模数尺寸之上，还要确定集装基础模数尺寸（即最小的集装尺寸）。ISO对物流标准化的重要模数尺寸方案有（ ）。答案：1200×800（毫米）；1200×1000（毫米）；1100×1100（毫米）

133. [Z]在集装箱运输方式中，根据货物装箱数量和方式可分为（ ）。答案：整箱；拼箱

134. [Z]制定物流标准化要符合简化、（ ）的原则。答案：系列化；通用化；组合化；统一化

135. [Z]制定物流标准化要遵循的原则有：简化、统一化和（ ）。答案：系列化；通用化；组合化

136. [Z]装卸合理化的主要目标是（ ）。答案：节省时间；节约劳动力；降低装卸成本

137. [Z]自动化系统的主要组成部分有（ ）。答案：自动存储系统(AS/RS)；自动导引车(AGV)；电子扫描器；条形码

判断题(232)微信号：zydz\_9527

1. [ ]（ ）EXW是卖方承担责任最小的术语。答案：对

2. EXW是卖方承担责任最小的术语。（ ）答案：正确

3. EXW是卖方承担责任最小的术语。（ ）答案：正确

4. E组术语属于到货合同。（ ）答案：错误

5. [ ]（ ）按成本计算的方法的方法分类可将物流成本分为实际成本与标准成本两类。

答案：对

6. [A]按成本计算的方法分类可将物流成本分为实际成本与标准成本。答案：对

7. [A]按成本计算的特性分类，可将物流成本分为实际成本与标准成本两类。（ ）答案：

错误

8. [B]报关活动是全球物流活动区别于国内物流活动的明显特征。答案：对

9. [B]报关活动是全球物流活动区别于国内物流活动的明显特征。（ ）答案：正确

10. [B]变动成本是指其发生总额随业务量的增减变化而近似成正比例增减变化的成本。这里所需强调的是变动的对象是单位成本，而非成本总额。答案：错

11. [B]不同类型的企业，其物流活动的侧重点是不同的。答案：对

12. [C]采购工作是供应物流与社会物流的衔接点，是依据生产企业生产—供应—采购计划来进行原材料外购的作业层。（ ）答案：正确

13. [ ]（ ）采购量多，价格就便宜，所以采购越多越好。答案：错

14. [C]采购量多，价格就便宜，所以采购越多越好。（ ）答案：错误

15. [C]采购、市场营销和客户服务被成组在一起，形成人们熟知的实体配送。答案：错

16. [ ]（ ）采用看板方式不可能使供应链库存实现零库存。答案：错

17. [C]采用看板方式，不可能使供应链库存实现零库存。（ ）答案：错误

18. [C]采用看板方式，肯定能使供应链库存实现零库存。（ ）答案：正确

19. [C]产品是无形的，服务是有形的。管理人员可为有形的产品确定精确的规格，采用量化标准，衡量产品的质量。（ ）答案：错误

20. [ ]（ ）出口货物以海关审定的正常离岸价格扣除出口税为完税价格。答案：对

21. [C]传统物流的功能环节是分散在生产和流通各个领域单独运行的。（ ）答案：正确

22. [C]从供应链管理的内涵来看，供应链管理只是一种管理理念。（ ）答案：错误

23. [D]大陆桥运输方式的运输质量较差。答案：错

24. [D]单独建立起一个个功能性企业来提供运输、仓储、流通加工、配送服务比同时能够提供运输、仓储、流通加工、配送以及这些功能集成服务的物流企业更具有效益。（ ）答案：错

25. [D]单独建立起一个个功能性企业来提供运输、仓储、流通加工、配送服务比同时能够提供运输、仓储、流通加工、配送以及这些功能集成服务的物流企业更具有效益。（ ）答案：错误

26. [D]当经济全球化、信息化、网络化的大潮日益席卷整个世界的时候，物流企业将向集约化、协同化、虚拟化、网络化、智能化的方向发展。（ ）答案：对

27. [D]当经济全球化、信息化、网络化的大潮日益席卷整个世界的时候，物流企业将向集约化、协同化、虚拟化、网络化、智能化的方向发展。（ ）答案：正确

28. [D]当前，我国极少物流过程实现了全过程的单一领导机构领导，而大部分仍属分割状况。答案：对

29. [ ]（ ）第三方物流具有经济效益，不具有社会效益。答案：错

30. [D]第三方物流模式的特点是，与传统的物流运作方式相比，第三方物流提供了物流配送功能。（ ）答案：错误

31. [D]第三方物流模式与传统的物流运作方式相比，第三方物流提供了物流配送功能。（ ）答案：错误

32. [D]第三个利润源说主要出自美国，是人们对物流潜力及效益的描述。答案：错

33. [D]第四方物流的实施包括了流程的一体化、系统的集成和运作的衔接。（ ）答案：正确

34. [D]第四方物流是在第三方物流基础上的进化和发展，不如第三方物流服务的内容更多，覆盖的地区更广、技巧更复杂。（ ）答案：错误

35. [D]第四方物流是在第三方物流基础上的进化和发展，第三方物流比第四方物流服务的内容更多，覆盖的地区更广、技巧更复杂。（ ）答案：错误

36. [D]第四方物流最大的优越性，在于它能保证产品得以“更快、更好、更廉”地送到需求者手中。（ ）答案：正确

37. [D]电子商务的协调性在于它能规范事务处理的工作流程，将各种事务的处理组成一个不可分割的整体。（ ）答案：错

38. [D]电子商务的协调性在于它能规范事务处理的工作流程，将各种事务的处理组成一个不可分割的整体。（ ）答案：错误

39. [D]电子商务为物流业创造了一个虚拟运动空间，改变了物流的传统模式。（ ）答案：正确

40. [D]电子商务物流融物流理论、电子商务理论和现代管理方法为一体，与传统的物流相比具有许多新的特点。（ ）答案：正确

41. [D] 电子商务下企业成本优势的建立和保持必须以可靠和高效的信息沟通为保证。 ( ) 答案: 错误
42. [D] 电子商务作为一种新型的交易方式, 将生产企业、 供应企业以及消费者和政府带入了一个网络经济、 数字化生存的新天地。 ( ) 答案: 错误
43. [D] 对于一个企业的物流经理来说, 考虑本企业的物流业务是自己做还是交给第三方物流企业来完成, 应首先要判断物流对于企业成功的关键程度与企业管理物流的能力。 ( ) 答案: 对
44. [D] 对于一个企业, 物流是与外界系统的“接口”, 物流质量直接与用户相关, 从而也与本企业生命攸关的市场占有率相关。 答案: 对
45. [D] 对于由生产者或供应者送货的情况, 应考虑发货批量的大小问题, 它将影响到物流运输问题。 ( ) 答案: 错误
46. [F] 废料、 呆滞物料和陈旧物料处理的基本原则在于“事前防范与事后处理并重”。 ( ) 答案: 错误
47. [C] ( ) “浮动公路”运输是以散货方式完成的国际间联合运输。 答案: 错
48. [G] 根据D组术语, 卖方必须承担货物运至该地前的全部风险和费用。 ( ) 答案: 正确
49. [G] 供应链的流程一般包括物品流通、 商业流通和信息流通。 ( ) 答案: 错误
50. [G] 供应链管理是使供应链上的每个供应商以平均成本和费用持续可靠的满足其客户的需求。 答案: 错
51. [G] 供应链管理源于物流管理, 但却高于物流管理。 ( ) 答案: 正确
52. [G] 供应链管理战略的成功实施必将以成功的企业内物流管理为基础。 ( ) 答案: 正确
53. [G] 供应链执行系统重点在于降低计划运输成本和库存支持成本。 ( ) 答案: 错误
54. [G] 供应链中不是每个企业都会直接或间接地影响所有供应链中的其他成员的绩效。 ( ) 答案: 错误
55. [G] 供应链中的最终客户不是供应链的成员。 答案: 错
56. [G] 供应链中的最终客户不是供应链中的成员。 ( ) 答案: 错误
57. [C] ( ) 供应链中最终客户不是供应链中的成员。 答案: 错
58. [G] 供应物流因不同企业、 不同供应环节和不同的供应链面有所区别, 这个区别就使企业的供应物流出现了许多不同种类的模式。 ( ) 答案: 正确
59. [G] 工作质量是物流服务质量的某种保证和基础。 重点抓好工作质量, 物流服务质量也就有了一定程度的保证。 答案: 对
60. [G] 国际多式联运的核心工具是货轮。 答案: 错
61. [G] 国际多式联运的核心工具是货轮。 ( ) 答案: 错误
62. [G] 国际多式联运是在集装箱运输的基础上产生和发展起来的一种综合性的单一运输方式。 ( ) 答案: 错误
63. [G] 国际货物运输保险中以海上货物运输保险起源最早, 历史最悠久。 ( ) 答案: 正确
64. [G] 国际贸易术语来源于国际贸易法规。 答案: 错
65. [G] 国际贸易术语来源于国际贸易法规。 ( ) 答案: 错误
66. [G] 国际铁路联运主要缺点是, 在不同轨距的国家国境站, 需更换车轮, 这不但易造成货损而且大大减慢了物流速度。 答案: 对
67. [G] 国外物流企业向集约化、 协同化方向发展, 主要表现在两个方面, 一是大力建设物流园区; 二是物流企业兼并与合作。 ( ) 答案: 正确
68. [H] 海上承运人应当承担相应的义务并可以享受责任限制的权利, 承运人任何想要解除自己的基本义务或降低损失赔偿的最低标准的做法都是有效的。 答案: 错
69. [J] 几乎每一个企业都需要国际货代提供的服务。 答案: 错
70. [J] 基于Intenet网络的物流信息系统是支撑全过程物流管理的最重要的基础之一。 ( ) 答案: 正确
71. [J] 集成已成为现代物流发展的趋势之一。 ( ) 答案: 正确
72. [J] 集装货物在物流过程的始终都是以一个集装体为基本单位, 其包装形态在装卸、 输送及保管的各个阶段都基本上不会发生变化, 也就是说, 集装货物在基点上容易实现标准化的处理。 ( ) 答案: 错误
73. [J] 加强物流质量管理的唯一途径就是要运用有效的激励措施, 实行全面质量管理。 ( ) 答案: 错误
74. [J] 建立保税仓库可以大大降低进口货风险, 有利于鼓励进出口, 鼓励中国企业在国外投资。 ( ) 答案: 错误
75. [J] 将散放物体归整为统一格式的集装单元称为流通加工。 ( ) 答案: 错
76. [J] 降低物流费用比增加销售额相对要容易些。 ( ) 答案: 正确
77. [J] 交通运输业只包括不同运输形式的小行业, 不包含为主体交通运输起支撑、 保证、 衔接作用的许多行业。 答案: 错
78. [J] 经济社会中, 需求和供给普遍存在着时间差, 可以说这是一种普遍的客观存在, 商品本身会自动弥合这个时间差。 答案: 错
79. [K] 库存管理工作是供应物流的转换点, 负责生产资料的接货、 发货以及物料保管工作。 ( ) 答案: 错误
80. [K] 库存管理工作是供应物流的转换点, 负责生产资料的接货和发货, 以及物料保管工作。 答案: 错
81. [K] 库存管理工作是供应物流的转换点, 负责生产资料的接货和发货, 以及物料保管工作。 ( ) 答案: 错误
82. [L] 连接到一个网络的价值取决于已经连接到该网络其他人的数量。 答案: 对
83. [L] 良好的库存管理试图在保持最小存货和取得最小的库存成本之间达到平衡, 它是企业成功的关键。 ( ) 答案: 错误
84. [L] 流通加工不仅是对生产加工的代替, 而且是一种补充和完善。 ( ) 答案: 错误
85. [L] 绿色供应链是一种在整个供应链中综合考虑环境影响和资源效率的现代管理模式。 ( ) 答案: 正确
86. [L] 绿色物流是资源节约型物流。 ( ) 答案: 正确
87. [M] 目前, 在美国、 日本和欧洲等经济发达国家和地区, 专业物流服务已形成规模。 ( ) 答案: 正确
88. [P] 配送中心的上游是物流枢纽, 下游是零售店或最终消费者。 ( ) 答案: 错误
89. [Q] 企业供应物流不仅要实现正常生产的目标, 而且要在低成本、 少消耗、 高可靠性的限制条件下组织供应物流活动, 因此难度很大。 答案: 错
90. [Q] 企业将传统印刷订单搬到网站上作为网上订货单, 其实这是错误的。 在电子商务环境下开展物流订货业务必须进行相应的系统设计与信息处理, 这样才能充分利用它为物流服务。 ( ) 答案: 正确
91. [Q] 企业内物流管理的成功实施必然以成功的供应链管理战略为基础。 ( ) 答案: 错误
92. [Q] 企业物流是一种围绕企业生产与经营活动的物流, 是具体的微观物流活动的典型领域。 ( ) 答案: 正确
93. [Q] 企业应当首先开展面向下游的、 面向用户的电子商务。 ( ) 答案: 正确
94. [Q] 企业在决定是否将物流外包前, 应深入分析内部物流状况, 探讨物流是否为其核心能力, 能否为企业带来外部战略利益。 ( ) 答案: 正确

95. [Q]企业在开展电子商务时，应当首先开展面向下游的、面向用户的电子商务，这是遵循了先下后上的原则。() 答案：正确
96. [Q]全面防震包装方法是指外包装全部用防震材料填满进行防震的包装方法。() 答案：错误
97. [Q]全球物流具有克服时间和空间的阻隔以及克服国界阻隔的功能，而国内物流没有。答案：错
98. [Q]全球物流是跨国间的物资流动，是国际上供应商的供应商通过企业与客户的客户的连接。答案：对
99. [Q]确定商品采购的时间、地点、方式、数量、品种等，都要充分考虑企业对有关市场机会的利用问题。() 答案：对
100. [R]人类进入21世纪，物流企业要想在竞争中立于不败之地，必须根据自己的特点，培育企业的核心竞争力。答案：对
101. [R]人类进入21世纪，物流企业要想在竞争中立于不败之地，必须根据自己的特点，培育企业的核心竞争力。() 答案：正确
102. [R]如果把企业物流看成是一个微观物流系统，这个系统就无法再划分为若干物流子系统。() 答案：错误
103. [R]如果广义理解“第三个利润源”，“第三个利润源”的真正价值是从直接利润的追求延伸到其所具有的战略意义上。答案：对
104. [R]如同任何其他市场交易，企业物流业务外包与第三方物流之间是一种买卖关系，购买者是物流内包企业，卖者则是提供所需物流服务的第三方物流企业。() 答案：错误
105. [C]（）商流的特点，是灵活、机动、活跃、相对成本高；而物流的特点，是费人、费事、节省成本。答案：对
106. [S]商流的特点是灵活、机动、活跃、相对成本高；而物流的特点，是费人、费事、节省成本。() 答案：错误
107. [S]商流运作和物流运作责任人的分离，是网络经济时代商物分离的一个标志。() 答案：正确
108. [S]商品检验对保护卖方的利益是十分重要的。() 答案：错误
109. [S]商品在不同地理位置有相同的价值，通过物流将商品由高价值区转移到低价值区，便可获得价值差，即“空间价值”() 答案：错误
110. [C]（）商物分离就是一种绝对的分离。答案：错
111. [S]商物分离是一种绝对的分离。() 答案：错误
112. [S]生产时由于物流问题使采购的材料不能如期到达，也许会迫使工厂停工，不能如期交付顾客订货而承担巨额违约金，更重要的是可能会使企业自身信誉受损，销量减少，甚至失去良好的顾客。() 答案：对
113. [S]生产时由于物流问题使采购的材料不能如期到达，也许会迫使工厂停工，不能如期交付顾客订货而承担巨额违约金，更重要的是可能会使企业自身信誉受损，销量减少，甚至失去良好的顾客。() 答案：正确
114. [S]时间价值是使某件事物可在适当的时间被得到而创造的价值。答案：对
115. [S]实体产品物流网络和非实体物流网络（主要指物流信息网络）结合在一起，就形成了完整的物流网络。答案：对
116. [S]实体产品物流网络和非实体物流网络（主要指物流信息网络）结合在一起，就形成了完整的物流网络。() 答案：正确
117. [S]使用第三方物流意味着减少生产企业自身的仓储设施，把更多的业务转交给社会配送中心。() 答案：正确
118. [S]市场经济模式中的交易特性和供应商的信任通常会破坏供应链的整体观点。答案：错
119. [S]市场经济模式中的交易特性和供应商的信任通常会破坏供应链的整体观点。() 答案：错误
120. [C]（）所有的商品都适合采用电子商务这种形式。答案：错
121. [S]所有的商品都适合采用电子商务这种形式。() 答案：错误
122. [T]提高工程质量，是进行物流质量管理的基础工作，能提高工程质量，就能做到“预防为主”的质量管理。() 答案：正确
123. [C]（）铁路运输具有运输速度快、运输能力大、运输成本低的优点，比其他运输形式都要好。答案：错
124. [T]通关往往是全球物流一个有利因素。答案：错
125. [T]通过物流成本分析可以发现物流活动存在的问题，所谓“存在问题”，是指现状与理想状态的某种标准进行比较存在很大的差距。答案：对
126. [T]脱氧包装是继真空包装和充气包装之后出现的一种新型除氧包装方法。() 答案：对
127. [W]外包正成为国际商业发展的趋势，在目前竞争日趋激烈的市场环境中，业务外包现在“已经变成最重要和最流行的战略”。() 答案：正确
128. [W]为了成功实施供应链管理，供应链内部的部分企业必须克服它们各自的功能障碍，采取一种流程的方法。() 答案：错误
129. [W]为了成功实施供应链管理，供应链内的部分企业必须克服它们各自的功能障碍，采取一种流程的方法。答案：错
130. [W]为了成功实施供应链管理，供应链内的部分企业必须克服它们各自的功能障碍，采取一种流程的方法。() 答案：错误
131. [W]为了防止水、湿气、光热和冲击碰撞对物品造成的破坏，而进行的内部包装被称为个装。() 答案：错误
132. [W]我国规范经济活动的法律框架主要有法律、法令、法规、国家标准、国际公约、国际惯例和国际标准几个构件。() 答案：正确
133. [W]物理学的一个非常显著的特点，是不再孤立地、局部地考查物流活动，而能够更全面地、更系统地、更广泛地研究和观察总体的物流活动。() 答案：正确
134. [W]物流标准化更加要求体现科学性、民主性和经济性。答案：对
135. [W]物流标准化更加要求体现科学性、民主性和经济性。() 答案：正确
136. [W]物流标准化有非常强的国际性。() 答案：正确
137. [W]物流冰山说是说明物流业的发展有巨大的潜力。() 答案：正确
138. [“】“物流冰山说”说明了物流业的发展有巨大的潜力。() 答案：正确
139. [C]（）物流产业对物流新工艺、新技术、新原料、新能源、新装备工具出现的诱导作用被称为旁侧效应。答案：错误
140. [W]物流从服务对象角度可划分为国内物流与区域物流。() 答案：错误
141. [W]物流从在经济中的运行角度可划分为宏观物流与微观物流。() 答案：正确
142. [W]物流的定义随着人们对物流活动和实践的逐步认识而发生变化，其内涵逐步得到丰富、深化和扩展。() 答案：正确
143. [W]物流的法律框架中的运输部分的法律法规和公约，体系最为不完整，而且比较简单。() 答案：错误
144. [W]物流的法律框架中运输部分的法律法规和公约，体系最为不完整，而且比较简单。() 答案：错
145. [W]物流的法律框架中运输部分的法律法规和公约，体系最为不完整，而且比较简单。() 答案：错误
146. [W]物流的基本要素是共同的，因此，对物流的分类也是统一的。() 答案：错误
147. [W]物流的集成化与专业化往往产生矛盾。

( ) 答案: 错误

148. [W] 物流法规不具有广泛性、综合性和多样性。答案: 错

149. [W] 物流法规不具有广泛性、综合性和多样性。( ) 答案: 错误

150. [W] 物流法规是一个相关法规的集合体, 具有广泛性、多样性和复杂性。( ) 答案: 正确

151. [W] 物流法律框架中运输部分的法律法规和公约, 体系最为不完整, 而且比较简单。

( ) 答案: 错误

152. [W] 物流过程的增值功能往往通过流通加工得到体现, 对完善整个物流系统起到重大作用。( ) 答案: 正确

153. [W] 物流过程中最大的损失来自灾害, 灾害有外部的, 例如灾害天气、环境、海难等等; 有来自内部的, 主要是物流对象物燃烧、爆炸等等。这是物流责任企业要特殊关注的问题。( ) 答案: 正确

154. [W] 物流活动按照其发生的逻辑顺序分类, 便于分析物流各阶段的成本发生情况, 比较适用于专业物流企业或综合性物流部门的物流成本分析与控制。( ) 答案: 错误

155. [C] ( ) 物流活动本身的特点直接导致了针对物流制定单独的法律或规章比较容易。答案: 错

156. [W] 物流活动本身的特点直接导致了针对物流制定单独的法律或规章比较容易。( ) 答案: 错误

157. [W] 物流活动的根本任务是降低物流成本、提高物流效益。( ) 答案: 错误

158. [W] 物流活动是伴随着企业的投入一产出而发生的。答案: 错

159. [W] 物流基地也具备运输功能。( ) 答案: 错

160. [W] 物流客户网络是指由物流企业所服务的对象组成的一个实体网络。答案: 错

161. [W] 物流联结多个生产企业和用户, 随需

求、供应的变化, 系统内的要素及系统的运行经常发生变化, 但从长期看是稳定的。

( ) 答案: 错误

162. [W] 物流联结多个生产企业和用户, 随需求、供应的变化, 系统内的要素及系统的运行经常发生变化, 难于长期稳定。( ) 答案: 错误

163. [W] 物流链条必须按照时间、地点、数量和产品种类, 对市场营销部门发起的开拓做出反应。( ) 答案: 正确

164. [C] ( ) 物流内部服务是把物流过程中的各个环节、各个工序之间的关系, 都视为“供应与使用”的关系, 即上一道作业环节为“用户”。答案: 对

165. [W] 物流企业在其经营范围内, 多采用“细分化”战略。( ) 答案: 错

166. [W] 物流涉及不同行业的很多企业, 如果每个企业都用自己的基准进行物流活动, 则必然使各个企业之间沟通方便, 容易实现国际化。答案: 错

167. [W] 物流是一片森林而非一棵棵树木。( ) 答案: 正确

168. [W] 物流是一个部门, 是由物流各组成要素之间彼此存在有机联系的整体。答案: 错

169. [W] 物流网络规划的目的主要是为了确定产品从原材料起点到市场终点的整个流通渠道的结构。( ) 答案: 正确

170. [C] ( ) 物流系统的标准化对象单一, 都处于物流这个大系统中, 从而使标准的统一性及配合性比较容易。答案: 错

171. [W] 物流信息管理的合理化表现为及时性、精确性、灵活性、广泛性。( ) 答案: 正确

172. [W] 物流信息管理合理化表现为及时性、精确性、灵活性、广泛性。( ) 答案: 正确

173. [W] 物流信息网络可以有效的管理物流服务的各业务环节。答案: 对

174. [W] 物流信息网络可以有效地管理物流服

务的各业务( ) 答案: 正确

175. [W] 物流学的一个非常显著的特点, 是不再孤立地、局部地考查物流活动, 而能够更全面地、更系统地、更广泛地研究和观察总体的物流活动。( ) 答案: 正确

176. [W] 物流业务外包就意味着自己多了一个合作伙伴, 多了一个风险的承担者。答案: 对

177. [W] 物流业务外包就意味着自己多了一个合作伙伴, 多了一个风险的承担者。( ) 答案: 对

178. [W] 物流早期发展的价值体现主要在生产消费方面。( ) 答案: 错误

179. [W] 物流质量管理的关键点之一就是突出强调“预防为主”、“事前控制”, 坚持“以防为主, 防治结合”的质量管理原则。( ) 答案: 正确

180. [W] 物流质量应该是一个整体概念, 包含了“符合规格”, 但不包含“符合期望”的质量内容。( ) 答案: 错误

181. [C] ( ) 物流中的物品、工具、机具都是不变的, 因此, 识别和区分便十分容易。答案: 错

182. [W] 物流中的“物”是指有形的实体产品。( ) 答案: 错误

183. [W] 物流中心的结算不仅仅只是物流费用的结算, 在从事代理、配送的情况下物流中心还要替货主向收货人结算货款等。( ) 答案: 正确

184. [W] 物流主导部门的核心由铁道、公路; 水运, 空运; 仓储; 托运等行为主体组成。( ) 答案: 正确

185. [W] 物流子公司比公司中事业部更有独立性, 是典型的“利润中心型”物流企业。答案: 对

186. [W] 物流作为过程来管理的自标在于:所有的努力必须集中使服务(或产品)增值, 保证成本最低, 产出最大, 效率最高。( ) 答案:

正确

187. [“] “先进先出”是一种有效的保证被储存期不至过长的方式, 是储存管理的准则。

( ) 答案: 正确

188. [(C)] ( ) 现代企业越来越专注自己的核心业务, 即那些企业独自掌握的、能够为企业带来高额利润的业务, 而把没有竞争力或者很平常的业务或者本企业不擅长的业务外包出去。答案: 对

189. [X] 现代企业越来越专注自己的核心业务, 即那些企业独自掌握的、能够为企业带来高额利润的业务, 而把没有竞争力或者很平常的业务或者本企业不擅长的业务外包出去。( ) 答案: 正确

190. [X] 现代物流网络系统环节众多, 涉及面广, 许多环节之间还存在“效益背反”现象, 因此不需要进行全面、系统、综合的物流规划。( ) 答案: 错误

191. [X] 现代物流业的竞争, 就是整合力的竞争, 系统整合是现代物流的必然趋势。( ) 答案: 正确

192. [X] 现在物流企业存在的问题不在于其数量多少, 而在于整合不够, 功能不强, 服务质量效率不高。( ) 答案: 正确

193. [X] 寻求解决和克服各功能要素效益背反现象是寻求物流系统优化, 寻求物流的总体最优。这种思想在不同国家、不同学者中的表述方法是相同的。( ) 答案: 错

194. [Y] 邀标也称谈判招标或限制性招标, 即通过谈判来确定中标者。( ) 答案: 错误

195. [Y] 要全面理确产品和服务整体组合的质量定义, 管理人员可根据产品和服务整体组合中的有形程度和定制化程度, 确定质量定义。( ) 答案: 正确

196. [Y] 一个完整的物流实体网络至少要包括两大组成部分, 即物流枢纽和物流结点。( ) 答案: 错误

197. [Y] 以水运为例, 运输经营人的行为不受水

上运输法规、港口航道安全管理和海事监督方面的规定的制约。答案：错

198. [Y]以虚拟为导向的组织中的“虚拟”，实质是用不固定的和灵活的形式，将可以在一起工作的组织或成员组合起来，使他们所具有的单个核心能力结合在一起，以对物流服务供给者的未来产生重大的影响。() 答案：正确

199. [C]()一般来说，原材料等大批量的货物运输适合公路运输或水运。答案：错

200. [Y]一般来说，原材料等大批量的货物运输适合公路运输或水运。() 答案：错误

201. [Y]一般来，原材料等大批量的货物运输适合公路运输或水运。() 答案：错误

202. [Y]由于服务过程和消费过程不是同时发生，管理人员往往无法在服务过程中衡量这些服务属性，而只能在服务工作结束之后考核服务质量。答案：错

203. [Y]由于外包的日益精细化和专业化，目前国际上的第三方物流发展得越来越专业，并且具体锁定于某一行业。答案：对

204. [Y]有意识延长物流的时间，以均衡人们的需求，是有意识增加时间差来创造价值。答案：对

205. [Y]运输不但改变了物的时间状态，也改变了物的空间状态。() 答案：对

206. [Y]运输不但改变了物的时间状态，也改变了物的空间状态。() 答案：错误

207. [Y]运输中承运人因拥有不同的运输工具，而从事不同运输方式的经营，在国内受到国内法律法规的制约，在国外要遵守国际公约的规定和符合国际惯例的要求。答案：对

208. [Y]运输中承运人因拥有不同的运输工具，而从事不同运输方式的经营，在国内受到国内法律法规的制约，在国外要遵守国际公约的规定和符合国际惯例的要求。() 答案：正确

209. [Z]在采用装运地、装运港交货条件而主要运费未付的情况下，应采用C组术语。() 答

案：正确

210. [Z]在电子商务平台上，物流更加有序，它有效的减少了各种中间费用，使物流更加畅顺，交易更加安全、可靠，操作更加简便、迅速。() 答案：错误

211. [C]()在电子商务这个平台上，物流更加有序，它有效的减少了各种中间费用，使物流更加畅顺，交易更加安全、可靠，操作更加简便、迅速。答案：错

212. [Z]在订单跟踪管理中，不允许客户查询订单、处理订单的最新状态以及有关订单的任何问题。() 答案：错误

213. [Z]在全部物流时间中，运输时间占绝大部分，所以，运输时间的缩短对整个流通时间的缩短有决定性的作用。() 答案：正确

214. [Z]在全球范围内取得成功要求企业必须对其非核心竞争力进行不断的开发和再造。

答案：错

215. [Z]在实际的物流运作过程中，物流目的都是相同。() 答案：错误

216. [Z]在网络经济时代，很多企业要构筑广域的或者全球的供应链，这就要物流企业有更强的能力和更高的水平，这是一般生产企业不可能做到的，从这个意义来讲，必须要。”依靠

销售企业来做这一项工作。() 答案：错误

217. [Z]在物流的法律框架中，运输部分的法律法规和公约体系最为不完整，而且比较简单。() 答案：错误

218. [Z]在物流的目标中，降低成本是最普遍的，而且所收到的效益也是最明显的。答案：对

219. [Z]在物流的目标中，降低成本是最普遍的，而且所收到的效益也是最明显的。() 答案：正确

220. [Z]在物流过程中，物流对象物的散失、丢失、盗失等等，都会出现数量减少问题，因此要防止灾害。答案：错

221. [Z]在物流网络的线路上进行的活动主要

是流通加工。答案：错

222. [C]()在现代物流系统中，每一个节点都是物流信息的节点。答案：对

223. [Z]在现代物流系统中，每一个节点都是物流信息的结点。() 答案：正确

224. [Z]在现代物流系统中，每一个结点都是物流信息的结点。() 答案：正确

225. [Z]整个物流系统运转的有序化和正常化，整个物流系统的效率和水平取决于物流结点的信息功能实现的情况。答案：错

226. [Z]装卸是物流系统的一个重要构成要素，也是最不平凡的活动。() 答案：错误

227. [Z]自从人类社会有了剩余，就开始有了多余产品的储存和交换，这些可以说是最早期的物流形式。() 答案：正确

228. [Z]总体上讲，第三方物流供应商市场还相对比较年轻，但在外包趋势的推动下正不断演进并日益变得成熟。() 答案：正确

229. [Z]总体上看，物流活动中所涉及的法律面非常广泛，有关的法律、法规、公约在内容上也具有复杂性和多样性的特点。答

案：对

230. [Z]总体上看，物流活动中所涉及的法律面非常广泛，有关的法律、法规、公约在内容上也：具有复杂性和多样性的特点。

() 答案：正确

231. [Z]组织国际物流必需正确选择运输方式和管理组织方式。() 答案：正确

232. [Z]组织、控制物流活动的各种费用，如办公费、差旅费、技术开发费等属于物流成本的作业消耗。答案：错

填空题(64)微信号: zydz\_9527

1. [C]1.是指“物”从供给者到需求者之间存在有一段时间差，由于改变这一时间差创造的价值。

2. 又称流通过程的辅助加工活动。这种加工活动不仅...形成一种能促进经济和消费生

活健康发展的物流系统，从而向循环型物流转变。

A. 流通加工 B. 时间价值 C. 物流质量管理 D. 绿色物流 E. 物流网络规划 答案：B;A;E;C;D

2. A. 工具型地理信息系统 B. 运输管理系统(TMS) C. 车辆线路模型 D. 系统设计 E. 物流标准化

1. ( )是按物流合理化的目的和...开发过程中的一个重要阶段，是在系统规划阶段确定“做什么”的总体目标和系统分析阶段确定基本逻辑方案的基础上，解决具体“怎么做”的物理设计问题。答案：E;A;C;B;D

3. [ ]按照多式联运合同，以至少两种不同的运输方式，由多式联运经营人把货物从一国境内接运货物的地点运至另一国境内指定交付货物的地点。答案：国际多式联运

4. [ ] 废料物资通过一定的手段回收、加工、重新投入使用所要经过的一系列的流动过程。答案：回收物流

5. [C]()就是按照货物流通的规律，用最少的劳动消耗，达到最大的经济效益，来组织货物调运。

2. ()是指企业为保证本身生产的节奏，不断组织原材料、零...联成一个整体的功能网链。

5. ()是指在企业生产过程中发生的物流活动。

A. 供应物流

B. 生产物流

C. 供应链

D. 运输合理化

E. 国际物流 答案：D;A;E;C;B

6. [ ]就是供应链的集成者，整合者和管理者。主要通过对物流资源、物流设施和物流技术的整合和管理。提出物流全程的方案设计、实施办法和途径。它是在第三方物流基础上的进化和发展，比第三方物流服务的内容更多，覆盖的地区更广，技巧更复杂。答案：第四方物流

7. [ ]是供应链的集成者、整合者和管理者。主要通过对物流资源、物流设施

和物流技术的整合和管理，提出物流全程的方案设计、实施办法和解决途径。它是在第三方物流基础上的进化和发展，比第三方物流服务的内容更多、覆盖的地区更广、技巧更复杂。

答案：第四方物流

8. [ ] 是经过长期的国际实践形成的习惯性规范，它由某些国际组织或商业团体制订，各方可加以自由引用，自愿受其约束，属于非强制性规范。答案：国际惯例

9. [ ] 是世界范围内一种超越国界的物流方式，是全球贸易的一个必然组成部分，也是全球供应链的必然组成部分，各国之间的相互贸易最终通过它来实现。答案：国际多式联运

10. [ ( ) ] 是“物”从供给者到需求者之间存在有一段时间差，由于改变这一时间差创造的价值。

2. ( ) 是指物流的若干功能要素之间存在着损益的矛盾，即某一...动的货币表现，具体表现为物流各个环节所支出的人力、物力和财力的总和。

- A. 供应链
- B. 物流成本
- C. 横向物流联盟
- D. 时间价值
- E. 效益背反

答案：D;E;A;C;B  
11. [ ] 是“物”从供给者到需求者之间存在有一段时间差，由于改变这一时间差创造的价值，是使某件事物可在适当的时间被得到而创造的价值。答案：时间价值

12. [ ] 是一系列涉及从起源到客户的产品、服务、资金和信息的上游或下游中三个或更多个实体组织和个人)结成的网链结构。答案：供应链

13. [ ] 是以物流系统为核心的由生产企业、经由物流企业、销售企业、直至消费者供应链的整体和系统化，它是指物流业发展的高级和成熟的阶段。答案：物流一体化

14. [ ] 是在经济合理区域范围内，根据客户要求，对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。答案：配送

15. [ ] 是在托运人向承运人缴付货物后，由承运人填发给托运人的用以证明货物运输合同的存在和货物已由承运人接管并装上船的凭证，也是承运人保证交货的凭证。答案：提单

16. [ ] 是指按照多式联运合同，以至少两种不同的运输方式，由经营人把货物从一国境内接运货物的地点运至另一国境内指定交付货物的地点。答案：国际多式联运

17. [ ] 是指按照货物流通的规律，用最少的劳动消耗，达到最大的经济效益，来组织货物调运。答案：运输合理化

18. [ ( ) ] 是指按照相关联运合同，以至少两种不同的运输方式，由相关联运经营人把货物从一国境内接运货物的地点运至另一国境内指定交付货物的地点。

2. ( ... 存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实现有机结合。)

- A. 供应物流
- B. 物流成本
- C. 国际惯例
- D. 物流

19. [ ] 是指把物品以人力或运用机械装入运输设备或从运输设备卸下，它是物流系统的一个重要构成要素。答案：装卸

20. [ ] 是指伴随销售活动，将产品实体转给用户的物流活动。答案：销售物流

21. [ ( ) ] 是指部分废料可通过收集、分类、加工、供应等环节转化成新的产品，重新投入到生产或消费中。

2. ( ) 是指“物”从供给者到需求者之间有一

段空...通的规律，用最少的劳动消耗，达到最大的经济效益，来组织货物调运。

A. 运输合理化

B. 回收物流

C. 空间价值

D. 物流网络

E. 横向物流联盟

答案：B;C;D;E;A

22. [ ( ) ] 是指部分废料可通过收集、分类、加工、供应等环节转化成新的产品，重新投入到生产或消费中。

2. ( ) 是指“物”从供给者到需求者之间有一段空...的规律，用最少的劳动消耗，达到最大的经济效益，来组织货物调运。

A. 运输合理化

B. 回收物流

C. 空间价值

D. 物流网络

E. 横向物流联盟

答案：B;C;D;E;A

23. [ ] 是指对所有物流活动中发生的成本进行计划、分析、核算、控制与优化，以达到减低物流总成本的目的。答案：物流成本管理

24. [ ] 是指对物流活动进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督，使各项，物流活动实现最佳的协调与配合，以降低物流成本，提高物流效率和经济效益。

答案：物流管理

25. [ ] 是指对物流网络系统发展进行的能动有序的计划设计，是为了更加高效地进行物流活动，同时，它也是现代物流发展的一个方向。答案：物流网络规划

26. [ ] 是指反映物流各种活动内容的知识、资料、图像、数据、文件的总称。答案：物流信息

27. [ ( ) ] 是指反映物流各种活动内容的知识、资料、图像、数据、文件的总称。

2. ( ) 一种围绕企业经营的物流活动，是具体的、微观物流活动的典型领域。

段空...进行物流运作与管理，实现企业间物流资源共享和优化配置的物流方式。

A. 物流技术

B. 物流信息

C. 供应链

D. 虚拟物流

E. 企业物流

答案：B;E;C;A;D

28. [ ] 是指供应链的集成者、整合者和管理者，是在第三方物流基础上的进化和发展，比第三方物流服务的内容更多，覆盖的地区更广、技巧更复杂。答案：第四方物流

29. [ ( ) ] 是指供应链的集成者、整合者和管理者。主要通过对物流资源、物流设施和物流技术的整合和管理，提出物流全程的方案设计、实施办法和解决途径。它...消费者供应链的整体化和系统化，是指物流业发展的高级和成熟的阶段。

A. 效益背反

B. 物流一体化

C. 横向物流联盟

D. 第四方物流

E. 供应链

答案：D;A;E;C;B

30. [ ] 是指将供应商、制造

商、分销商、零售商直到最终用户联成一个整体的功能网链。答案：供应链

31. [ ] 是指利用计算机网络技术全面规划供应链中的商流、物流、信息流、资金流等并进行计划、组织、协调与控制。答案：供应链管理

32. [ ] 是指那些与客户企业在某种层面上建立起伙伴关系、战略联盟关系或合同外包关系的物流服务供应商。主要是第三方物流企业企业和第四方物流企业。答案：物流企业

33. [ ( ) ] 是指企业根据物流运动规律所确定的物流工作量化标准，与根据物流经营需要而评估的物流服务的客户期望满足程度的有机结合。  
2. ( ) 是指利用计...制定、发布和实施各类标准，

达到协调统一,以获得最佳秩序和社会效益。

- A. 物流网络
- B. 企业物流质量
- C. 物流
- D. 物流标准化
- E. 供应链管理 答案: B;E;C;A;D

34. [ ] \_\_\_\_\_是指企业通过物流管理组织,根据物流的规律,应用管理的基本原  
理和科学方法,对物流活动进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督,使各项物流活动实  
现最佳的协调与配合,以降低物流成本,提高物流效率和经济效益。答案: 物流管理

35. [ ] \_\_\_\_\_是指企业为保证本身生产的节奏,不断组织原材料、零部件、燃料、辅助材料供应的物流活动。答案: 供应物流

36. [ ] ()是指通过改变原来经济发展与物流的单向作用关系,在抑制物流对环境造成危害的同时,形成一种能促进经济和消费生活健康发展的物流系统,从而向循环...所有权证书”,通过货币实现的。具体的活动包括买卖交易活动及商情信息活动。

- A. 销售物流
- B. 物流企业
- C. 供应链管理
- D. 商流
- E. 绿色物流 答案: E;B;A;C;D

37. [ ] \_\_\_\_\_是指通过改变原来经  
济发展与物流、消费生活与物流的单向作用关  
系,在抑制物流对环境造成危害的同时,形成  
一种能促进经济和消费生活健康发展的物流系  
统,从而向循环型物流转变。答案: 绿色物流

38. [ ] \_\_\_\_\_是指同产业或不局产业的企  
业之间就物流管理达成协调、统一运营的机  
制。答案: 横向物流联盟

39. [ ] \_\_\_\_\_是指同产业或不同产  
业的企业之间就物流管理达成协调、统一运营  
的机制。答案: 横向物流联盟

40. [ ] \_\_\_\_\_是指物流活动中所消

耗的物化劳动和活劳动的货币表现,具体表  
现为物流各个环节所支出的人力、物力和财  
力的总和。答案: 物流成本

41. [ ] ()是指物流活动中所消耗的物化劳动  
和活劳动的货币表现,具体表现为物流各个环  
节所支出的人力、物力和财力的总和。  
2. ()是指物流的若干功能要素...至消费者供  
应链的整体化和系统化,是指物流业发展的高  
级和成熟的阶段。

- A. 效益背反
- B. 物流一体化
- C. 横向物流联盟
- D. 物流成本
- E. 供应链 答案: D;A;E;C;B

42. [ ] \_\_\_\_\_是指物品在从生产地  
到使用地的过程中,根据需要进行包装、分  
割、计量、组装、商品检验等一系列简单作  
业的总称。由国际组织制定,本身没有强制力,  
但国际公约常将是作为公约附件,从而使其对缔约国构成约束。答案: 流通加工

43. [ ] \_\_\_\_\_是指一种商务活动的新形式,它是以现代信息技术手段进,行商品交易的过程,目的是替代传统交易过程中纸介质信息载体的存储、传递、统计、发布等环节,从而实现商品和服务交易以及管理等活动的全过程无纸化,并达到高效率、低成本、实时化、网络化、直接化等目的。答  
案: 电子商务

44. [ ] \_\_\_\_\_是指一种围绕企业经  
营的物流活动是具体的、微观物流活动的典  
型领域。答案: 企业物流

45. [ ] \_\_\_\_\_是指以计算机网络技  
术进行物流动作与管理,实现企业间物流资  
源共享和优化配置的物流方式。答案: 虚拟  
物流

46. [ ] ()是指以计算机网络技术进行物  
流运作与管理,实现企业间物流资源共享和  
优化配置的物流方式。

2. ()是指物品在从生产地到使用地的过程

中,根据需...规划供应链中的商流、物流、  
信息流、资金流等并进行计划、组织、协调  
与控制。

- A. 供应链管理
- B. 虚拟物流
- C. 流通加工
- D. 时间价值
- E. 配送 答案: B;C;D;E;A

47. [ ] \_\_\_\_\_是指以物流系统为核  
心的由生产企业、经由物流企业、销售企业,  
直至消费者供应链的整体化和系统化。它是  
指物流业发展的高级和成熟的阶段。答案:  
物流一体化

48. [ ] \_\_\_\_\_是指由非货主企业为  
货主企业提供物流服务,代为管理运作其,  
物流系统的联盟关系。答案: 第三方物流联  
盟

49. [ ] ()是指在集装箱运输的基础  
上产生和发展起来的一种综合性的连贯运输方  
式,它一般是以集装箱为媒介,把海、陆、空各种  
单一运输方式有机地结合起来,组...将供应  
商、制造商、分销商、零售商直到最  
终用户联成一个整体的功能网链。

- A. 物流系统
- B. 物流学
- C. 供应链
- D. 第四方物流
- E. 国际多式联运 答案: E;B;D;A;C

50. [ ] ()是指在集装箱运输的基础  
上产生和发展起来的一种综合性的连贯运输方  
式,它一般是以集装箱为媒介,把海、陆、空各种  
单一运输方式有机地结合起来...指将供应  
商、制造商、分销商,零售商直到最终用户联  
成一个整体的功能网链。

- A. 物流系统
- B. 物理学
- C. 供应链
- D. 第四方物流
- E. 国际多式联运 答案: E;B;D;A;C

51. [ ] \_\_\_\_\_是指在企业生产过程中  
发生的物流活动。答案: 生产物流

52. [ ] \_\_\_\_\_是指在同一地域范  
围内,如仓库内部、车站、工厂内部等以改变货  
物的存放、支承状态的活动。答案: 装卸

53. [ ] \_\_\_\_\_是指在一定的时间和空  
间内,由所需位移的物流、包装设备、装卸搬  
运机械、运输工具、仓储设施、人员和通信联  
系等若干相互制约的动态要素所构成的具有特  
定功能的有机整体。答案: 物流系统

54. [ ] \_\_\_\_\_是指在运输、配送、包  
装、装卸、保管、流通加工、资源回收及信息  
管理等环节中,对重复性事物和概念通过制  
定、发布和实施各类标准,达到协调统一,以  
获得最佳秩序和社会效益。答案: 物流标准化

55. [ ] \_\_\_\_\_是指主要挖掘生产力要  
素中劳动工具的潜力,同时也挖掘劳动对象和  
劳动者的潜力和创造高额利润的能力。专指物  
流领域创造的价值。答案: 第三利润源

56. [ ] ()是指主要挖掘生产力要素中劳动工具  
的潜力,同时也挖掘劳动对象和劳动者的潜力和  
创造高额利润的能力。专指物流领域创造的价  
值。

2. ()是指...人力、物力和财力的总和。  
5. ()是指在企业生产过程中发生的物流活动。

- A. 物流
- B. 生产物流
- C. 物流成本
- D. 第三个利润源
- E. 国际物流 答案: D;A;E;C;B

57. [ ] \_\_\_\_\_以物的动态流程为  
研究对象,应用现代经济科学,运筹学、管理  
科学、技术科学和系统论的研究成果来实现物  
流的时间效率和空间效率,揭示了采购、运  
输、存储、装卸搬运、包装、流通加工、信息  
处理、客户管理等物流各要素在各种物流活动  
中的内在联系。答案: 物流学

58. [ ] \_\_\_\_\_亦称契约物流,是指一  
个企业以契约的方式对其他企业提供物流服

- 务，例如运输、仓储、存货管理、订单管理的  
信息技术等。它执行了一个组织全部或部分物  
流功能。**答案：第三方物流**
59. [ ] 由国际组织制定，本  
身没有强制力，但国际公约常将是作为公约附  
件，从而使其对缔约国构成约束。**答案：国际  
标准**
60. [ ] 由国际组织制定，各  
国签字加入成为续约国。对我国有约束力的是  
那些我国已正式加入的公约、另一些未加入的  
公约对我国企业或组织在国际上的活动也具有  
一定影响。**答案：国际公约**
61. [ ] 指的是物流的若干功  
能要素之间存在着损益的矛盾，即某一个功能  
要素的优化和利益发生的同时，必然会存在另  
一个或另几个功能要素的利益损失，反之也如  
之。**答案：效益背反**
62. [ ] 指与物流要素活动有  
关的、实现物流目标的所有专业技术的总称。  
**答案：物流技术**
63. [ ] 指在企业生产过程中  
发生的物流活动，包括从原材料购进开始直到  
产品发送为止的全过程的物流活动。**答案：生  
产物流**
64. [ ] 主要是指物流企业经  
营活动中所涉及的物流运输网络、物流信息网  
络、物流客户网络。**答案：物流网络（狭义）**
- 主观题(98)微信号: zydz\_9527**
- “2009年，在扩大内需政策的推动下，我  
国社会消费品零售总额...”
  - 2015年将是互联网经济下的中国经济全面革  
新的一年，有人提出...”
  - 包装
  - 储存
  - 储存合理化的主要标志是什么？
  - 当今，经济全球化、信息化和网络化已成  
一种趋势，现代物流已成...”
  - 党的十八大从新的历史起点出发，做出“大
  - 力推进生态文明建设”的...”
  - 第三方物流
  - 第三利润源
  - 电子商务对物流活动有哪些影响？结合淘  
宝网购经验谈谈你的体会...”
  - 废弃物的处理方式有哪些？
  - 根据教材第三章物流活动的基本范围，简  
述物流基本活动的内容。并...”
  - 供应链
  - 供应物流
  - 国际标准
  - 国际多式联运
  - 国际物流
  - 国际物流的风险体现在哪些方面？人民币  
汇率的变动对我国进出口企...”
  - 国家发展改革委经济运行调节局2011年1  
月19日公布的数据显...”
  - 简述包装合理化的途径。
  - 简述采购的功能。
  - 简述第三方物流供应商的局限。
  - 简述第四方物流的基本功能。
  - 简述第一利润源，第二利润源，第三利润源  
的主要含义。
  - 简述电子商务和物流之间的相互的影响。
  - 简述供应链管理的内涵。
  - 简述供应链管理的内容。
  - 简述国际物流的典型特征。
  - 简述宏观物流与微观物流的区别。
  - 简述商物分离？
  - 简述物流成本的构成。
  - 简述物流创造的基本价值的主要内容。
  - 简述物流管理的主要步骤。
  - 简述物流管理的主要内容。
  - 简述物流结点的功能？
  - 简述物流企业与企业物流有什么不同？
  - 简述物流网络的主要特性。
  - 简述物流业务外包的好处。
  - 简述物流质量管理的内容。
  - 简述物流质量管理的主要内容。
  - 简述销售物流渠道及选择。
  - 结合实际简要介绍国际物流发展的背景。争力？
  - 据某省工商局12315反映，最近三个月以来，  
接到物流方面的纠...”
  - 流通加工
  - 绿色物流
  - 绿色物流的内涵是什么？请结合实际谈谈  
如何实现绿色物流？
  - 面对国际金融危机的影响，2009年2月国  
务院通过了物流业调整...”
  - 你认为由第三方物流企业组织销售物流有  
哪些优点？
  - 你怎样理解物流活动行为受法律规范？
  - 企业如何实施第三方物流？
  - 请简单介绍国际物流的基本活动和作用。
  - 请简要介绍绿色物流的主要内涵。
  - 请结合2008年初我国南方部分地区所遭遇  
的雪灾，谈谈应如何选...”
  - 请结合第五章企业物流的学习，谈谈主要  
的收获。并简要的绘出企业...”
  - 请结合电子商务的发展谈谈电子商务交易  
的主要内容。
  - 请结合实际分析影响运输合理化的主要因  
素。
  - 请结合实际谈谈电子商务对物流的影响。
  - 请结合实际谈谈你对商物分离的理解。
  - 请结合实际谈谈如何实现包装的合理化。
  - 请结合实际谈谈我国物流业的发展对国民  
经济的作用。
  - 请结合实际谈谈物流创造的基本价值。
  - 请结合实际谈谈物流业务外包的好处。
  - 请结合实际叙述国际物流的典型特征。
  - 请结合我国实际谈谈发展现代物流的意  
义。
  - 请结合我国实际谈谈物流业在迅猛发展的  
同时存在哪些对环境的不利...”
  - 请结合物流学概论第三章的内容回答以下  
问题。1) 物流活动的范围...”
  - 请举例说明在储存合理化的实施中，ABC分  
类管理的主要内容。
  - 请联系实际谈谈如何提升第三方物流的竞  
争力，也是发展循环经济、...”
  - 全球物流
  - 全球物流的风险体现在哪些方面？人民币汇  
率的变动对我国进出口企...”
  - 如何理解商物分离？
  - 如何理解物流网络的“点，轴”开发效应。
  - 如何实现配送合理化？
  - 什么是储存的ABC分类管理？如何实现储存  
合理化？
  - 什么是物流，你认为应该如何认识。
  - 什么是物流业务外包？请结合实际谈谈你对  
物流业务外包能给企业节...”
  - 生产物流
  - 随着我国物流业的发展，物流标准化已成为  
现代物流业发展的重要问...”
  - 通过对物流学概论第六章的学习，请结合实  
际谈谈引起物流业务外包...”
  - 物流
  - 物流标准化
  - 物流管理
  - 物流虽然促进了经济的发展，但是物流的发  
展同时也会给城市环境带...”
  - 物流虽然促进了经济的发展，但是物流发展  
的同时也会给城市环境带...”
  - 物流学有什么特点？
  - 物流质量
  - 物流质量管理
  - 物流质量管理的内容有哪些？
  - 效益背反
  - 有人提出，在移动互联、5G和大数据的推  
动下，在电子商务高速发...”
  - 有业内专家表示，“未来网络零售将显现新  
变化、实体与网络零售将...”
  - 运输在物流活动中的作用是毋容置疑的，从  
一定的意义上讲，物流合...”
  - 在采购的过程中是不是采购的货物越多越  
好？如何实现采购的合理化...”
  - 再生资源回收利用是减轻环境污染的有效途  
径，也是发展循环经济、...”

96. 在物流过程中如何实现有效包装?
97. 怎样实现合理采购?
98. 作为物流活动的起点,采购涵盖了从供应商到需求方间的货物、技术...
1. [“] “2009年,在扩大内需政策的推动下,我国社会消费品零售总额和生产资料销售总额分别达到12万亿元和27.74万亿元,因此带来流通业物流量快速...锁零售企业重构物流系统,新兴的电子商务、网上购物、期货交割等业态,越来越依赖于第三方物流企业。”据此请结合实际谈谈第三方物流发展的社会效益。
- 答案: “2009年,在扩大内需政策的推动下,我国社会消费品零售总额和生产资料销售总额分别达到12万亿元和27.74万亿元,因此带来流通业物流量快速增长。传统的各类批发市场提升改造物流功能,连锁零售企业重构物流系统,新兴的电子商务、网上购物、期货交割等业态,越来越依赖于第三方物流企业。”据此请结合实际谈谈第三方物流发展的社会效益。
- (1) 第三方物流的社会效益
- 除了独特的经济效益外,第三方物流还具有其社会效益。第三方物流是指由供方和需方以外的物流企业提供的物流服务的业务模式。
- ①第三方物流可将社会的众多闲散物流资源有效整合、利用。通过第三方物流企业专业的管理控制能力和强大的信息系统,对企业原有的仓库、车队等物流资源进行统一管理、运营,组织共同存储、共同配送,将企业物流系统社会化,实现信息、资源的共享,则可从另一个高度上极大地促进社会物流资源的整合和综合利用,提高整体物流效率。
- ②第三方物流有助于缓解城市交通压力。通过第三方物流的专业技能,加强运输控制,通过制定合理的运输路线、采用合理的运输方式、组织共同配送、货物配载等,可减少城市车辆运行数量,解决由于货车运输的无序化造成的城市交通混乱、堵塞问题,缓解城市交通压力。
- ③由于城市车辆运行效率的提高,可减少能源消耗,减少废气排放量和噪声污染等,有利于环境的保护与改善,促进经济的可持续发展。
- ④第三方物流的成长和壮大可带动中国物流业的发展,对中国产业结构的调整和优化有着重要的意义。
- (2) 请结合实际分析。
2. [2] 2015年将是互联网经济下的中国经济全面革新的一年,有人提出,在移动互联、4G信息通路的推动下,在电子商务高速发展的情况下,单一的物流信息化项目建设已经走向末路,开放式云服务的物流信息化平台将逐步成为主流。对此,请结合实际谈谈物流信息对物流业发展的主要作用。
- 答案: (1) 物流信息的总体目标就是要把物流涉及企业的各种具体活动综合起来,加强整体的综合能力;
- (2) 通过物流信息可以增强和用户各方面的协调和沟通,更好地为用户提供便捷全面的信息服务,强化企业的核心竞争力;
- (3) 物流信息起到了“中枢神经功能”和“支持保障功能”的作用。因为信息流经收集、传递后,成为决策依据,对物流活动起到了指挥、协调、支持的作用。
- (4) 物流信息的动态性和实时性的特点,对提高物流活动的经济效益起着重要的作用。
- (5) 结合实际分析。
3. [B] 包装
- 答案: 是在物流过程中为了保护产品、方便储运、促进销售,按一定技术方法采用材料或容器对物品进行包封,并加以适当的装潢和标识工作的总称。
4. [C] 储存
- 答案: 表示收存以备使用,具有收存、保管,交付使用的意思。储存是包含库存和储备在内的一个广泛的经济现象,是一切社会形态都存在的经济现象。
5. [C] 储存合理化的主要标志是什么?
- 答案: 储存合理化是指用最经济办法实现储存的功能。  
储存合理化的主要标志:①质量标志;②数量标志;③时间标志+④结构标志;⑤分布标志;⑥费用标志。
6. [D] 当今,经济全球化、信息化和网络化已成为一种趋势,现代物流已成为各个国家货物全球化生产,全球化采购和网络化配销的一项重要增值服务。物流的实体网络与虚拟网络的无缝结合已成为现代物流需求的首要目标和物流行业的发展方向。请结合实际谈谈虚拟物流发展中面临的主要问题。
- 答案: (1) 虚拟物流的基本含义(2) 面临的主要问题
- ①信息与通讯系统的安全性问题。信息通讯系统的全球化,网络化进程中的网络安全问题,已经带给一些国家和跨国企业新的思考和探讨。
- ②国际物流标准化还有待进一步统一和规范。标准化是工业生产的基础,也是现代物流虚拟化发展的基础。
- ③虚拟组织整合上的难度。虚拟组织整合过程中的不协调以及被整合的实体企业的企业文化不一致,很有可能会影响虚拟物流企业的整体化整合和标准化服务。
- ④从事现代物流虚拟管理或是智慧性运筹管理的人才严重匮乏。物流虚拟化需要更高层次的管理人才,要求他们专业性强、知识面广,特别要具有较强的协调能力和统一指挥调度能力。
- ⑤虚拟物流组织的运作风险问题。由于虚拟物流并没有改变各节点企业在市场中的独立法人属性,也没有消除其潜在的利益冲突,因此,虚拟物流也给各联盟企业带来了一些新的风险问题。
7. [D] 党的十八大从新的历史起点出发,做出“大力推进生态文明建设”的战略决策,把生态文明建设放在突出地位,融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设...严峻形势,十八大报告强调:“着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展”。对此,请结合实际谈谈对废弃物有哪些处理方式及如何加强对废弃物物流的管理?
- 答案: (1) 废弃物有哪些处理方式:
- ①废弃物掩埋。大多数企业对企业产生的最终废弃物,是在政府规定的规划地区,利用原有的废弃坑塘或用人工挖掘出的深坑,将其运来、倒入,表面用好土掩埋。
- ②垃圾焚烧。是在一定地区用高温焚毁垃圾。
- ③垃圾堆放。在远离城市地区的沟、坑、塘、谷中,选择合适位置直接倒垃圾,也是一种物流方式。这种方式物流距离较远,但垃圾无需再处理,通过自然净化作用使垃圾逐渐沉降风化,是低成本的处置方式。
- ④净化处理加工。是对垃圾(废水、废物)进行净化处理,以减少对环境危害的物流方式。
- (2) 从环境保护出发,加强对废弃物物流的管理。动员全体民众参与3R行动。
- (3) 结合实际分析。
8. [D] 第三方物流
- 答案: 亦称契约物流,是指一个企业以契约的方式对其他企业提供物流服务,例如运输、仓储、存货管理、订单管理的信息技术等。第三方物流作为一个外都供应商,它执行了一个组织全部或部分物流功能。
9. [D] 第三利润源
- 答案: 是指主要挖掘生产力要素中劳动工具的潜力,同时也挖掘劳动对象和劳动者的潜力和创造高额利润的能力。
10. [D] 电子商务对物流活动有哪些影响?结合淘宝网购物经验谈谈你的体会。
- 答案: (1) 电子商务为物流业创造了-个虚拟运动空间。
- (2) 电子商务改变了物流的传统模式
- (3) 电子商务拓展了物流服务的空间。
- (4) 电子商务增强了物流时效性的要求。
- (5) 电子商务实现了对物流全过程的实时控制。

(6) 电子商务促进了物流技术水平的提高。

淘宝网购物要点: (1) 强大的网络平台 (2) 安全的支付方式 (3) 可靠的快递。

11. [F] 废弃物的处理方式有哪些?

答案: (1) 废弃物掩埋

大多数企业对企业产生的最终废弃物, 是在政府规定的规划地区, 利用原有的废弃坑塘或用人挖掘出的深坑, 将基运来、倒入, 表面用好土掩埋。掩埋后的垃圾场, 还可以作为农田进行农业种植, 也可以用于绿化或做建筑、市政用地。

(2) 垃圾焚烧

是在一定地区用高温焚毁垃圾。这种方式只适用于有机物含量高的垃圾或经过分类处理将有机物集中的垃圾。有机物在垃圾中容易发生物化学作用, 是造成空气、水及环境污染的主要原因, 因其本身又有可燃性, 因此采取焚烧办法是很有效的。

(3) 垃圾堆放

在远离城市地区的沟、坑、塘、谷中, 选择合适位置直接倒垃圾, 也是一种物流方式。这种方式物流距离较远, 但垃圾无需再处理, 通过自然净化作用使垃圾逐渐沉降风化, 是低成本的处置方式。

(4) 净化处理加工

是对垃圾(废水、废物)进行净化处理, 以减少对环境危害的物流方式。尤其是废水的净化

处理是这种物流方式有代表性的流通加工方式。

12. [G] 根据教材第三章物流活动的基本范围, 简述物流基本活动的内容。并分析哪些承担了物流活动中创造空间价值的主要任务? 影响其合理化的因素是什么?

答案: 1. 物流基本活动的内容包括: 现代物流有一些共同的基本物流活动, 如采购、储存、包装、装卸搬运、运输、配送、流通加工、物流信息等, 所有的物流活动都是一个以上基本活动的有机结合。

2. 哪些承担了物流活动中创造空间价值的主要

任务?

主要是运输承担了物流活动中创造空间价值的主要任务, 运输是改变空间状态的主要手段, 运输再配以搬运、配送等活动, 就能圆满完成改变空间状态的全部任务。

3. 影响其合理化的因素是什么?

运输合理化的影响因素很多, 起决定性作用的有五方面的因素, 称做合理运输的“五要素”:

(1) 运输距离。在运输时, 运输时间、运输货损、运费、车辆或船舶周转等运输的若干技术经济指标都与运距有一定比例关系, 运距长短是运输是否合理的一个最基本因素。

(2) 运输环节。每增加一次运输, 不但会增加起运的运费和总运费, 而且必须要增加运输的附属活动, 所以, 减少运输环节, 尤其是要原因, 因其本身又有可燃性, 因此采取焚烧作用。

(3) 运输工具。各种运输工具都有其使用的优势领域, 最大限度发挥所用运输工具的作用, 是运输合理化的重要一环。

(4) 运输时间。在全部物流时间中, 运输时间占绝大部分, 所以, 运输时间的缩短对整个流通时间的缩短有决定性的作用。

(5) 运输费用。运费在全部物流费中占很大比例, 运费高低在很大程度上决定整个物流系统的竞争能力。

13. [G] 供应链

答案: 将供应商、制造商、分销商、零售商直到最终用户联成一个整体的功能网链。

14. [G] 供应物流

答案: 企业为保证本身生产的节奏, 不断组织原材料、零部件、燃料、辅助材料供应的物流活动。

15. [G] 国际标准

答案: 由国际组织制定, 本身没有强制力(国际标准均为推荐性标准), 但国际公约常将一些国际标准作为公约附件, 从而使其对缔约国构成约束, 如国际标准化委员会ISO、国际电

工委员会IEC等制定的针对产品和服务的质量的原因。

及技术要求的标准就是这样。

16. [G] 国际多式联运

答案: 按照多式联运合同, 以至少两种不同的运输方式, 由多式联运经营人把货物从一国境内接运货物的地点运至另一国境内指定交付货物的地点。

17. [G] 国际物流

答案: 是世界范围内一种超越国界的物流方式, 是全球贸易的一个必然组成部分, 也是全球供应链的必然组成部分, 各国之间的相互贸易最终通过国际物流来实现。

18. [G] 国际物流的风险体现在哪些方面? 人民币汇率的变动对我国进出口企业有何影响?

答案: 国际物流的风险性主要包括政治风险、经济风险和自然风险。

政治风险主要指由于所经过国家的政局动荡, 如罢工、战争等原因造成货物可能受到的损害或丢失;

经济风险又可分为汇率风险和利率风险, 主要指从事全球物流必然要发生的资金流动, 因而产生汇率风险和利率风险;

自然风险则指物流过程中, 可能因自然因素, 如海风、暴雨等, 而引起的风险。

人民币升值, 不利出口可能会导致进口增加。人民币贬值, 有利出口可能会导致进口减少。

19. [G] 国家发展改革委经济运行调节局2011年1月19日公布的数据显示, “十一五”时期我国社会物流总额总量将达到446万亿元, 是“十五”时期的2.8..., 我国的物流成本却大大高于发达国家, 在综合成本中起的是抵消作用。请针对我国物流成本高的现象, 结合我国实际分析其原因, 提出降低物流成本的思路。

答案: (1) 分析物流成本高的原因

如: 目前物流行业的成本中, 高速公路收费占到了总成本的1/3。这一比重比发达国家要高一倍左右。这也是我国物流成本居高不下

(2) 降低物流成本的思路:

- ① 从流通全过程的角度来降低物流成本;
- ② 通过实现供应链管理来降低物流成本;
- ③ 通过提高对客户的物流服务来降低物流成本;
- ④ 借助于现代信息系统的构筑降低物流成本;
- ⑤ 通过效率化的配送降低物流成本;
- 6 利用第三方物流降低物流成本。

20. [J] 简述包装合理化的途径。

答案: (1) 合理设置包装方式:

第一因素是考虑装卸。不同的装卸方式决定了不同的包装方式。

第二因素是考虑保管。采用高层堆放的应要求包装有比较高的强度, 以免压坏等。第三因素是考虑运输。对于进行长距离及多次中转运输的, 就要用严密厚实的包装; 而短距离汽车运输, 可采用轻便、防震的包装等。

(2) 合理选用包装材料与技术。

包装材料与技术涉及包装成本与包装效应, 这就是一个效益背反的问题。包装要避免包装不足和包装过剩。

(3) 方便物流的回收利用, 实现物流资源再循环。

21. [J] 简述采购的功能。

答案: (1) 采购制约着企业销售工作的质量;

(2) 采购制约着企业研发工作的质量;

(3) 采购决定着企业商品周转的速度;

(4) 采购关系到企业经济效益的实现程度;

(5) 做好采购可以合理利用物质资源;

(6) 做好采购, 可以沟通经济联系;

(7) 做好采购, 可以洞察市场的变化趋势。

22. [J] 简述第三方物流供应商的局限。

答案: 第三方物流供应商们必须面对许多挑战以应付日益激烈的竞争和不断变化的购买者需求。第一项局限来自于其他第三方物流供应商之间的竞争。激烈的竞争迫使供应商降低价格, 这将意味着更低的边际利润。

第二项局限是第三方物流供应商并不一定是物间。

流职能方面的专家,大部分第三方物流供应商是局部的运输网络或仓储经营者。它们的核心竞争力并不是通过第三方物流服务提供一整套的供应链解决方案。

第三项局限是第三方物流服务市场的营销。主要是因为没有一个部门能够作为一个接触点来站在供应商角度启动物流过程。

23. [J] 简述第四方物流的基本功能。

答案: (1) 第四方物流是供应链的集成者、整合者和管理者,是在第三方物流基础上的进化和发展,但比第三方物流服务的内容更多,覆盖的地区更广、技巧更复杂。

(2) 第四方物流的基本功能主要表现在三个方面:

第一,供应链管理功能,即管理从货主(托运人)到用户(顾客)的供应全过程;第二,运输一体化功能,即负责管理运输公司、物流公司之间在业务操作上的衔接与协调问题;第三,

供应链再造功能,即根据货主(托运人)在供应链战略上的要求,及时改变或调整战略战术,使其经常高效率地运作。

24. [J] 简述第一利润源,第二利润源,第三利润源的主要含义。

答案:三个利润源侧重于生产力的不同要素。从目前来看,第一个利润源和第二个利润源潜力越来越小。实际上是指获取高额利润的来源。

第一个利润源的挖掘对象是生产力中劳动对象(原材料等);

第二个利润源的挖掘对象是生产力中的劳动者(人力消耗,降低劳动耗费);

(第三个利润源主要挖掘生产力要素中劳动工具的潜力,同时也挖掘劳动对象和劳动者的潜力(物流领域))。

25. [J] 简述电子商务和物流之间的相互的影响。

答案:电子商务对物流活动的影响:

(1) 电子商务为物流业创造了一个虚拟运动空

(2) 电子商务改变了物流的传统模式。

(3) 电子商务拓展了物流服务的空间。

(4) 电子商务增强了物流时效性的要求。

(5) 电子商务实现了对物流全过程的实时控制。

(6) 电子商务促进了物流技术水平的提高。

物流对电子商务的影响:

(1) 物流是电子商务的重要组成部分;

(2) 物流现代化是电子商务的基础;

(3) 物流是实施电子商务的关键;

(4) 物流是电子商务的支点;

26. [J] 简述供应链管理的内涵。

答案: (1) 供应链管理的概念:它是在满足服务水平需要的同时,为了使得系统成本最小。而采用的把供应商,制造商、仓库和商店等有效地协调结合在一起生产商品,并把正确数量的商品在正确的时间配送到正确地点的一套方法。

(2) 供应链管理的内涵

① 供应链管理是一种管理理念  
作为一种理念,供应链管理以系统方法把供应链看作一个单一实体,而不是一系列分离的部件换言之,供应链管理的理念扩展了伙伴关系的概念,进入一个努力管理从供应商到最终客户的产品整个流程的跨企业管理协调模式。

② 供应链管理是一系列实施管理理念的活动  
在供应链管理理念的指导下,供应链管理的实践活动主要包括:一体化行为;共享信息;共担风险和收益;合作;流程的一体化;建立和维护长期伙伴关系等。

③ 供应链管理是一系列管理流程

为了成功实施供应链管理,供应链内的所有企业必须克服它们各自的功能障碍,采取一种流程的方法。

4. 供应链管理是一种运作管理技术

供应链管理是一种运作管理技术,它能够使企业的活动范围从仅仅最佳的物流活动扩展

为大到所有的企业职能。

27. [J] 简述供应链管理的内容。

答案: 供应链管理关心的不仅仅是物料实体在供应链中的流动。

除了企业内部与企业之间的运输问题和实物分销以外,供应链管理还包括以下主要内容:

1. 战略性供应商和用户合作伙伴关系管理;

2. 供应链产品需求预测和计划;

3. 供应链的设计(全球结点企业、资源、设备等的评价、选择和定位);

4. 企业内部与企业之间物料供应与需求管理;

5. 基于供应链管理的产品设计与制造管理、生产集成化计划、跟踪和控制;

6. 基于供应链的客户服务和物流(运输、库存、包装等)管理;

7. 企业间资金流管理(汇率、成本等问题);

8. 基于Internet/Intranet的供应链交互信息管理等。

28. [J] 简述国际物流的典型特征。

答案: (1) 国际物流的概念。

国际物流是世界范围内一种超越国界的物流方式,是国际贸易的一个必然组成部分,也是全球供应链的必然组成部分,各国之间的相互贸易最终通过国际物流来实现。国际物流具有克服时间和空间的阻隔以及克服国界阻隔的功能。

(2) 国际物流的典型特征

1) 国际性:是指全球物流系统涉及多个国家,系统的地理范围大。

2) 复杂性:主要包括全球物流通讯系统设置的复杂性、法规环境的差异性和商业现状的差异性等。

3) 风险性:主要包括政治风险、经济风险和自然风险。

4) 响应时间更长;全球物流距离更长,大量的国际货物运输通过海上进行,通常需要更多的单证和手续,这些原因导致了响应时间更长。

5) 订单完整性要求高。与国内物流相比,由于高得多的缺货成本和加速运输费用,订单完整

性在国际物流中尤其重要。

6) 运输条件严格。国际物流跨越不同地区和国家,跨越海洋和大陆,运输距离远,运输方式多样,这就需要合理选择运输路线和运输方式,尽量缩短运输距离,缩短货物在途时间,加速货物的周转并降低物流成本。

29. [J] 简述宏观物流与微观物流的区别。

答案: (1) 宏观物流与微观物流的内涵不同。  
(2) 宏观物流与微观物流的领域不同。

宏观物流包括:社会物流、国民经济物流、国际物流。

微观物流包括:企业物流、生产物流、供应物流、销售物流、回收物流、废弃物物流、生活物流等。

(3) 宏观物流与微观物流研究特点不同。

宏观物流研究的主要特点是宏观性和全局性。微观物流研究的特点是具体性和局部性。由此可见,微观物流是更贴近具体企业的物流。其研究领域十分广阔。

30. [J] 简述商物分离?

答案:商物分离,就是在物资流通过程中将商流和物流活动分别开来。同一笔物资的流通活动,包括两个方面,一方面是它的商流活动,洽谈、支付等:商流的特点,是灵活、机动,活跃、相对成本低;另一方面是它的物流活动,运输、储存等。

而物流的特点,是费人、费事、费成本。商流是非常灵活机动的。但是物流则不同,它的每一步运动,都要耗费成本、运动路程越多,耗费成本就越高。因此,为了活跃交易,又为了降低物流成本,商物流分离是经济运行规律的必然体现。

商物分离实际是流通总体中的专业分工,职能分工,是通过这种分工实现大生产式的社会再生产的产物。这一过程包括:1)商流与物流过程的分离2)商流经营者与物流经营者的分离。

31. [J] 简述物流成本的构成。

答案: (1) 物流成本是指物流活动中所消耗的物化劳动和活劳动的货币表现,具体表现为物流各个环节所支出的人力、物力和财力的总

和。不同类型企业对物流成本的理解有所不同。

(2) 物流成本由以下几个部分构成:

①人工费用。为物流作业人员和管理人员支出的费用。

②作业消耗。物流作业过程的各种物质消耗。

③物品损耗。物品在运输、装卸搬运、储存等物流作业过程中的合理损耗。

④利息支出。用于各种物流环节占有银行贷款的利息支付等。

⑤管理费用。组织、控制物流活动的各种费用。

(3) 管理和决策上的成本概念与财务会计上的成本概念并不完全一致,因此,从财务会计部门取得的物流成本资料不能直接用于成本控制和管理,需要适当调整。

32. [J]简述物流创造的基本价值的主要内容。

答案: 1. 物流创造的基本价值包括: 时间价值、空间价值和加工附加价值。

1) 时间价值是“物”从供给者到需求者之间存在有一段时间差,由于改变这一时间差创造的价值,称作“时间价值”。时间价值通过物流获得的形式有以下几种:

- (1) 缩短时间创造价值;
- (2) 弥补时间差创造价值;
- (3) 延长时间创造价值。

2) 空间价值指的是“物”从供给者到需求者之间有一段空间差,供给者和需求者之间往往处于不同的场所,由于改变“物”的不同场所存在位置,创造的价值称作“空间价值”。空

间价值通过产品在合适的地点被购买或消费而为产品创造或增加的价值。空间价值有以下几种具体形式:(1)从集中生产场所流入分散需求场所创造价值。(2)从分散生产场所流入集中需求场所创造价值;(3)从甲地生产流入乙地需求场所创造价值。

3) 加工附加价值指在流通过程中,根据自己的优势从事一定的补充性的加工活动,使处于

流通过程中的“物”通过特定方式的加工,将供应者手中所具有的一般形状铁质的物资改造成,需求者所需要的形状性质的物资,从而创造出物资的加工附加价值。

物流创造加工价值是有局限性的。它不能取代正常的生产活动,而只是生产过程在流

领域的一种完善和补充、但是,物流过程的增值功能往往通过流通加工得到很大的体

现。所以,根据物流对象的特性,按照用户的要求进行这一加工活动,可以对整个物流系统的完善起到重大作用。

33. [J]简述物流管理的主要步骤。

答案: 物流管理的步骤: 物流管理可简单地归纳为对整个物流活动进行计划、实施和评价工作,这种计划—实施—评价是反复循环进行的。

从总体上说,物流管理按管理进行的顺序可以划分为计划阶段、实施阶段和评价阶段。

(1) 物流计划阶段的管理。计划是作为行动基础的某些事先考虑。物流计划是为了实现物流预想达到的目标所做的准备性工作。

(2) 物流实施阶段的管理。物流计划确定以后,为实现物流目标,终将要把物流计划付诸实施。物流的实施管理就是对正在进行的各项物流活动进行管理。

(3) 物流评价阶段的管理。在一定时期内,人们对物流实施后的结果与原计划的物流目标进行对照、分析,这便是物流的评价。

34. [J]简述物流管理的主要内容。

答案: (1) 对物流活动诸要素的管理。即对采购,包装、流通加工、储存、配送、装卸搬运和运输等环节的管理。

(2) 对物流系统诸要素的管理。即对物流系统中的人、财、物、设备、方法和信息六大要素的管理。

(3) 对物流活动中具体职能的管理。主要包括物流计划、质量、技术、经济等职能的管理。

35. [J]简述物流结点的功能?

答案: 现代物流网络中的物流结点对优化整个物流网络起着重要作用,它不仅执行一般的物流职能,而且越来越多地执行指挥调度和信息神经中枢的职能,是整个物流网络的灵魂所在。

综观物流结点在物流系统中的作用,物流结点具有如下功能:

- 1) 衔接功能。
- 2) 信息功能。
- 3) 管理功能。
- 4) 结算功能。
- 5) 需求预测功能。
- 6) 物流系统设计咨询功能。
- 7) 物流教育与培训功能。

36. [J]简述物流企业与企业物流有什么不同?

答案: (1) 企业物流是一种围绕企业生产与经营活动的物流,是具体的、微观物流活动的典型领域。企业经营活动的基本结构是投入→转换→产出。对于生产类型的企业来讲,是原材料、燃料、人力、资本等的投入,经过制造加工使之转换为产品;对于服务型企业来讲则是设备、人力、管理和运营,转换为对用户的服。物流活动便是伴随着企业的投入→转换→产出而发生的。如果把企业物流看作是一个微观物流系统,这个系统还可以进一步划分为若干物流子系统。

按照企业经营活动的环节,企业物流可以分成供应物流、生产物流、销售物流、回收物流及废弃物物流等不同的类别。

(2) 物流企业是相对于生产企业而言,是专门从事物流活动的经济组织。物流企业一般独立于生产领域之外,是专门从事与商品流通有关的各种经济活动的企业,是在商品市场上依法进行自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束、具有法人资格的经营单位。物流企业,严格意义上讲是指第三方物流企业。

业和第四方物流企业。即那些与客户企业在某种层面上建立起伙伴关系、战略联盟关系或合同外包关系的物流服务供应商。这类物流企业以专业优势为客户提供从规划到实施的全程物流服务,为客户提供集运输、仓储、配送、信息管理于一体的综合物流解决方案。

37. [J]简述物流网络的主要特性。

答案: 物流网络的概念:

狭义物流网络:主要是指物流企业经营活动中所涉及的物流运输网络、物流信息网络、物流客户网络。

(1) 网络经济性

连接到一个网络的价值取决于已经连接到该网络其他人的数量。供应方规模经济与需求方规模经济作用在一起,导致了物流产业内强大的正反馈现象,强者越强,弱者越弱。

(2) 规模效果特性

物流运输网络必须要具有一定的规模,这样才能发挥出物流网络的规模效果。物流运输网络具有一些规模效应。

38. [J]简述物流业务外包的好处。

答案: (1) 使企业将有限的资源集中用于发展主业。制造企业将物流业务外包给第三方物流企业,可以使企业实现资源的优化配置,将有限的人力、财力集中于核心业务。

(2) 给企业节省费用,增加盈利。通过提高各环节能力的利用率,实现费用节省,使企业能从分离费用中获益。

(3) 使企业加速商品周转,减少库存,降低经营风险。最大限度地加速库存商品周转,减少库存,为企业降低经营风险。

(4) 提升企业形象。帮助顾客改进服务,树立自己的品牌形象。同时制造企业也可以借助于第三方物流企业的品牌形象,提升自己的企业形象。

(5) 降低管理难度,提升管理效率。

39. [J]简述物流质量管理的内容。

答案: 物流质量管理的内容主要包括以下四大方面:

- (1) 物流对象物的质量。物流对象物的质量主要是指在物流过程中对物流对象物的保护。
- (2) 物流服务质量。物流服务质量是物流质量管理的一项重要内容。整个物流的质量目标就是其服务质量。服务质量因不同用户而要求各异,这就需要掌握和了解用户需求。
- (3) 物流工作质量。工作质量指的是物流各环节、各工种、各岗位具体工作的质量。工作质量是物流效劳质量的某种保证和根底。重点抓好工作质量,物流效劳质量也就有了一定程度的保证。
- (4) 物流工程质量。物流工程是支撑物流活动的总体的工程系统,其主要作用是支持流通活动,提高活动的水平并最终实现交易物的有效转移。
- 40. [J]简述物流质量管理的主要内容。**
- 答案: (1) 物流质量管理的概念。  
物流质量管理是指科学运用先进的质量管理方法、手段,以质量为中心,对物流全过程进行系统管理,包括保证和提高物流产品质量和工作质量而进行的计划、组织、控制等各项工作。
- (2) 物流质量管理的内容。
- ①物流对象物的质量。物流对象物的质量主要是指在物流过程中对物流对象物的保护。这种保护包含:数量保护;质量保护;防止灾害。
- ②物流服务质量。物流服务质量是物流质量管理的一项重要内容,这是因为物流业有极强的服务性质,所以,整个物流的质量目标,就是其服务质量。
- ③物流工作质量。工作质量指的是物流各环节、各工种、各岗位具体工作的质量。工作质量和物流服务质量是两个有关联但又不大相同的概念,所以,工作质量是物流服务质量的某种保证和基础。重点抓好工作质量物流服务质量也就有了一定程度的保证。
- ④物流工程质量。物流工程是支撑物流活动的总体的工程系统,可以分成总体的网络工程系统和具体的技术工程系统两大类别。其主要作用是支持流通活动,提高活动的水平并最终实
- 现交易物的有效转移。
- 41. [J]简述销售物流渠道及选择。**
- 答案: 1) 销售物流的含义。  
销售物流是伴随销售活动,将产品实体转给用户的物流活动。在现代社会中,市场环境是一个完全的买方市场,因此,销售物流活动便带有极强的被动性与服务性,以满足买方要求为前提,卖方才能最终实现销售。
- 2) 销售物流渠道  
企业的销售渠道按结构通常可以分为以下三种形式:  
生产者→消费者;  
生产者→批发商→零售商→消费者;  
生产者→零售商或批发商→消费者。  
从物流过程来看,第一种销售渠道最短,第二种销售渠道最长,第三种销售渠道长度介于以上两者之间。
- 3) 影响销售渠道选择的因素有政策性因素、产品因素,市场因素和生产企业本身因素。找出最佳销售渠道。结合本身的特点和要求,分析影响销售渠道选择的因素,对各种销售渠道的销售量、费用开支、服务质量经过反复比较,找出最佳销售渠道。
- 销售物流的组织与产品类型有关。如钢材、木材等商品,其销售渠道一般选用第一种结构渠道和第三种结构渠道;而诸如日用百货、五金等商品的销售渠道,则较多的选用第二、三种结构渠道。
- 关注市场的变化,寻求有利的销售渠道。
- 42. [J]结合实际简要介绍国际物流发展的背景。**
- 答案: 国际物流发展的背景主要有以下几个方面:
- (1) 经济全球化。物流全球化的趋势已不可阻挡。
- (2) 全球供应链一体化。供应链在立足国内的基础上,逐步延伸到世界各国,呈现无国界的特性。
- (3) 区域经济一体化。降低进口关税、减少海关程序、统一货运单证、促进贸易区的各成员之间的贸易往来,使物流费用得到大幅度的降低。
- (4) 信息技术的迅猛发展。基于信息技术的迅猛发展,许多知名公司非常注重物流与信息技术的结合,并因此取得了良好的经济效益。
- (5) 国际标准化的推广。为促进各国间进行的经济贸易技术交流与合作,人们制定和推行国际通用标准。有效推动了国际物流的发展。
- (6) 跨国公司的全球扩张。  
经济全球化的发展,对各国物流业提出了特别的挑战。跨国公司要求其物流服务供应商能够适应不断变化的环境,有一个体系完整的物流网络,具备从起始点到最终点的跨国物流服务。
- 43. [J]据某省工商局12315反映,最近三个月以来,接到物流方面的纠纷投诉,绝大多数都是物品在运送过程中发生了损坏或者丢失。对此某工商部门提醒广大经...门提醒广大经销商与消费者,在与快递公司产生业务时,要注意的这五点要求是否必要?**
- (2) 从物流质量管理内容的角度,谈谈如何进一步提高物流质量。
- 答案: (1) 某工商部门提醒广大经销商与消费者,在与快递公司产生业务时,要注意的这五点要求是有必要的。在一定程度上对双方都是有利的。  
(2) 物流质量管理内容:  
物流质量的概念既包含物流对象的质量,又包含物流手段、物流方法的质量,还包含工作质量,因而是一种全面的质量观。物流质量管理的内容主要包括以下四大方面:
- 1) 物流对象物的质量。物流对象物的质量主要是指在物流过程中对物流对象物的保护。这种保护包含:数量保护、质量保护、防止灾害。
- 2) 物流服务质量。物流服务质量是物流质量管理的一项重要内容,物流业属于第三产业,有极强的服务性质,所以,整个物流的质量目标,就是其服务质量。物流承担者的责任是积极、能动地推进服务质量。
- 3) 物流工作质量指的是物流各环节、各工种、各岗位具体工作的质量。
- 4) 物流工程质量。它是支撑物流活动的总体的工程系统。
- (3) 提高物流质量:  
建立物流质量管理和控制体系、积极引进现代质量管理理论和技术,提高物流质量管理水平、运用有效的激励措施,实行全面质量管理、企业应根据质量管理环境来确定质量管理措施。面对激烈竞争的物流市场,有效提高物流质量。
- 44. [L]流通加工**
- 答案: 流通加工又称流通过程的辅助加工活动。是指物品在从生产地到使用地的过程中,根据需要进行包装、分割、计量、组装、商品检验等一系列简单作业的总称。
- 45. [L]绿色物流**
- 答案: 是指通过改变原来经济发展与物流、消费生活与物流的单向作用关系在抑制物流对环境造成危害的同时,形成一种能促进经济和消费生活健康发展的物流系统,从而向循环型物流转变。
- 46. [L]绿色物流的内涵是什么?请结合实际谈谈如何实现绿色物流?**
- 答案: 绿色物流是指通过改变原来经济发展与物流、消费生活与物流的单向作用关系,在抑制物流对环境造成危害的同时,形成一种能促进经济和消费生活健康发展的物流系统,从而向循环型物流转变。
- 其内涵包括:(1) 绿色物流是共生型物流(2) 绿色物流是资源节约型物流(3) 绿色物流是低熵型物流(4) 绿色物流是循环型物流。  
对环境保护的日益关注,使得传统物流在促进经济和消费生活发展的同时,要减少物流活动对环境造成的危害,并节省资源,这是绿色物流的核心。

绿色物流的实现途径:1. 建立工业和生活废料处理的物流系统;2. 控制物流系统污染;3. 民间组织的倡导;4. 企业的自律;5. 技术进步。

47. [M] 面对国际金融危机的影响, 2009年2月国务院通过了物流业调整振兴规划, 请结合实际谈谈物流业的发展对国民经济的影响以及如何促进我国物流业平稳较快发展。

答案: 1, 物流业的发展对国民经济的影响。

物流业是融合运输、仓储、货运代理和信息等行业的符合性服务产业, 涉及领域广, 吸纳就业人数多, 促进生产、拉动消费作用大。物流在国民经济增长中起到了基础性支撑作用。在国民经济和地区经济中能够发挥带动作用和支撑整个国民经济的作用, 能够成为国家或地区财政收入的主要来源, 能造成主要就业领域, 能成为科技进步的主要发源地和现代科技的应用领域。物流业的发展对国民经济的影响是巨大的。

2, 如何促进我国物流业平稳较快发展。

我国物流业总体水平落后, 严重制约国民经济效益的提高。必须加快发展现代物流, 建立现代物流服务体系, 以物流服务促进其他产业发展:

(1) 积极扩大物流市场需求, 促进物流企业与生产、商贸企业互动发展, 推进物流服务社会化和专业化。

(2) 要加快企业兼并重组, 培育一批服务水平高、国际竞争力强的大型现代物流企业。

(3) 要推动能源、矿产、汽车、农产品、医药等重点领域物流发展, 加快发展国际物流和保税物流。

(4) 要加强物流基础设施建设, 提高物流标准化程度和信息化水平。

(5) 要落实振兴物流业的九大重点工程, 包括多式联运和转运设施、物流园区、城市配送、大宗商品和农村物流、制造业和物流业联动发展、物流标准和技术推广、物流公共信息平台、物流科技攻关及应急物流等。会议要

求, 各地区、各有关部门要加强组织协调, 深化物流管理体制改革, 完善政策法规体系, 多渠道增加投入, 加快物流人才培养, 促进我国物流业平稳较快发展。

48. [N] 你认为由第三方物流企业组织销售物流有哪些优点?

答案: 由第三方物流企业承担生产企业的销售物流, 其最大优点在于: 第三方物流企业是社会化的物流企业, 它向很多生产企业提供物流服务, 因此可以将企业的销售物流和企业的供应物流一体化, 可以满足企业一体化的物流需求, 采取统一解决的方案。

这样可以做到: 第一是专业化; 第二是规模化。这两者可以从技术方面和组织方面强化成本的降低和服务水平的提高。在网络经济时代, 这种模式是一个发展趋势。

49. [N] 你怎样理解物流活动行为受法律规范?

答案: 物流活动中所涉及的法律面非常广泛, 有关的法律、法规、公约在内容上也具有复杂性和多样性的特点。此外, 物流按活动的范围又可分为全球(国际)物流和国内物流, 这两种物流形态适用于不同的法律体系。而且随着全球经济一体化的进程, 这两种物流在很多情况下又互有交叉和重叠。

1. 物资的流动受到法律的制约  
物资本身的流通, 要受到国家法律法规的约束, 有的物资可以自由流通, 有的物资法律限制其流通, 还有的物资被法律禁止流通; 有的物资可以在国内流通却不能在国外流通, 有的物资的流通要根据政府间的协议满足一定的条件才能流通, 等等。

2. 运输工具的运行要遵守相应的规则  
运输作为物流的重要环节, 受到法律法规的制约。运输工具在水上、陆上、空中各种通道中运行要遵守一定的规则。

3. 承运人与托运人各自行为要有规范  
4. 货物、运输工具进出国境受到口岸法规的制约

国际物流必须要经过口岸进出国境, 任何对货

物或运输工具的监管, 都会影响物流的实现并影响物流的速度和效率。

5. 物流活动的其他环节同样受到法规的制约  
物流活动的其他环节, 指储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等, 由于这些活动主要在国内进行, 因此更多地受到国内法规的制约。但这也不是绝对的, 比如包装活动的要求就需要根据贸易和运输的具体情况适用于不同的规定。此外信息处理中既要适用国内的法规又要符合国际通用的准则。

50. [Q] 企业如何实施第三方物流?

答案: (1) 企业应该根据自身情况选择渐进的第三方物流开发战略。

(2) 企业实施第三方物流服务的目的是要从它那里获取到最大化的收益, 因此它的实施是一项严肃而重要的过程。企业在考虑实施第三方物流服务时, 需要包括以下四个阶段。

①划分物流外包业务

关注所确定的物流外包范围, 并准备一份请求计划书发送给有潜在可能的物流供应商。这是选择一个满意的第三方物流供应商的首要工作。

②识别候选的物流供应商

集中精力识别候选的物流供应商, 并基于某些标准对它们进行评估。这一阶段涉及两个方面。

③合约的谈判与订立

根据预期需达到的目标、时间期限和价格进行合约的谈判与订立。

④对外包过程的管理和监控

该步骤对于继续改善物流外包企业和物流供应商之间的关系十分关键。尽管把物流职能外包出去后企业不再需要执行物流职能, 但它仍然需要有效地管理物流流程及处理与第三方物流供应商之间的关系以便取得所期望的效果。

51. [Q] 请简单介绍国际物流的基本活动和作用。

答案: (1) 国际物流的基本活动。

①运输活动; 国际物流中的运输活动与国内物流中的运输活动的最大差异在于前者的运输距离长且运输方式多样。②保管和流通加工; ③包装; ④装卸; ⑤信息; ⑥报关和相关文书单据制

成。

(2) 国际物流的作用。

国际物流是现代物流系统中重要的物流领域。国际物流是保证企业全球经营能否成功的关键因素之一。高效的国际物流系统成为国际贸易持续发展的保证。

52. [Q] 请简要介绍绿色物流的主要内涵。

答案: (1) 绿色物流是指通过改变原来经济发展与物流、消费生活与物流的单向作用关系, 在抑制物流对环境造成危害的同时, 形成一种能促进经济和消费生活健康发展的物流系统, 从而向循环型物流转变。

(2) 对环境保护的日益关注, 使得传统物流在促进经济和消费生活发展的同时, 要减少物流活动对环境造成的危害, 并节省资源, 这是绿色物流的核心。其主要内涵包括: (1) 绿色物流是共生型物流; (2) 绿色物流是资源节约型物流; (3) 绿色物流是低熵型物流; (4) 绿色物流是循环型物流。

53. [Q] 请结合2008年初我国南方部分地区所遭遇的雪灾, 谈谈应如何选择运输手段以及你对物流业发展的思考。

答案: 1. 在选择运输手段时, 第一要考虑运输物品的种类, 第二要考虑运输量, 第三要考虑运输距离, 第四要考虑运输时间, 第五要考虑运输费用。此外, 还要考虑一些突发性事件的发生。

2. 2008年初我国南方部分地区所遭遇的灾害说明, 在选择运输手段时、一定要考虑一些突发性事件的发生。

3. 2008年初我国南方部分地区所遭遇的雪灾, 你对物流业发展的思考。如: 这场雪灾让我们意识到物流业作为一个基础性服务行业的重要性。无论企业的生产, 还是人民的生活, 都离

离不开她的支持。物流可谓是社会经济发展的动脉。

又如：我国南方地区交通状况的大面积瘫痪，南方大部分省区的高速公路全面中断，整个长江中下游地区的交通都亮起了红灯。冻结了我国南部供应链系统的正常运转、这场突如其来的大雪，使我国的气象预警系统、路政管理部门、公路货运企业，共同经历了初期的茫然无措。

结合实深谈：

54. [Q]请结合第五章企业物流的学习，谈谈主要的收获。并简要的绘出企业物流活动的流程图。

答案：主要的收获

在学习第五章企业物流的过程中，我获得了以下主要收获：

深入了解企业物流的含义：通过学习，我对企业物流的概念和重要性有了更清晰的认识，了解了企业物流在整个供应链管理中的关键作用。

掌握企业物流活动的流程：学习了企业物流活动的流程图，了解了供应物流、生产物流、销售物流、回收物流等不同类别的物流子系统，对企业内部物流活动的组织和管理有了更深入的了解。

理解物流与企业经营的密切关系：通过学习企业物流，我意识到物流对企业经营活动的重要性，如有效的物流管理可以提高企业运作效率、降低成本、提升客户满意度等。

以上是企业物流活动的简要流程图，涵盖了供应链物流、生产物流、销售物流、回收物流和废弃物流等不同环节。企业物流活动的流程图反映了企业内部物流活动的连续性和协调性，有助于实现物流活动的高效运作。

通过学习企业物流，我不仅加深了对物流管理

的理解，还学会了如何优化企业内部物流流程，提高企业的竞争力和效益。

流程图：



55. [Q]请结合电子商务的发展谈谈电子商务交易的主要内容。

答案：1) 电子商务的发展：电子商务在国民经济各部门中得到进一步的推广和应用。电子商务交易额呈现稳定持续增长态势；电子商务被广泛应用于生产、流通、消费等各领域和社会生活的各个层面。

2) 电子商务交易的主要内容：

(1) 电子购物与贸易：即以实物商品为内容的电子商务活动。

(2) 网上信息商品服务：即以无形的信息商品或服务为内容的电子商务。

(3) 电子银行与金融服务：是为以上两种电子商务活动提供方便、快捷的电子支付手段的网上银行和相关金融组织的活动。

3、结合实际分析

56. [Q]请结合实际分析影响运输合理化的主要因素。

答案：(一) 影响运输合理化的主要因素  
由于运输是物流最重要的功能要素之一，物流合理化在很大程度上依赖于运输合理化。

运输合理化的影响因素很多，起决定性作用的因素有五方面的因素，称做合理运输的“五要素”：

1, 运输距离。在运输时，运输时间、运输货损、运费、车辆或船舶周转等运输的若干技术经济指标都与运距有一定比例关系，运距长短是运输是否合理的一个最基本因素。

2. 运输环节。每增加一次运输，不但会增加起运的运费和总运费，而且必须要增加运输的附属活动，如装卸、包装等，各项技术经

济指标也会因此下降。所以，减少运输环节，尤其是同类运输工具的环节，对合理运输有促进作用。

3. 运输工具。各种运输工具都有其使用的优劣势领域，对运输工具进行优化选择，按运输工具特点进行装卸运输作业，最大限度发挥所用运输工具的作用，是运输合理化的重要一环。

4, 运输时间。运输是物流过程中需要花费较多时间的环节，尤其是远程运输，在全部物流时间中，运输时间占绝大部分，所以，运输时间的缩短对整个流通时间的缩短有决定性的作用。

5, 运输费用。运费在全部物流费中占很大比例，运费高低在很大程度上决定整个物流系统的竞争能力。实际上，运输费用的降低，无论从货主企业还是从物流经营企业的角度，都是运输合理化的一个重要目标。运费的判断，也是各种合理化措施是否行之有效的最终判断依据之一。

从上述五方面考虑运输合理化，就能取得预想的结果。

(二) 实例分析

57. [Q]请结合实际谈谈电子商务对物流的影响。

答案：(1) 在电子商务改变着传统产业结构的同时，物流业也不可避免地受到影响。电子商务对物流的影响主要表现为：

① 电子商务为物流业创造了一个虚拟运动空间。电子商务把物流业提升到了前所未有的高度。

② 电子商务改变了物流的传统模式。电子商务的推广，加快了世界经济的一体化，因为电子商务的跨时域性和跨区域性，使得物流需求必然呈现跨国性，国际物流在整个商务活动中愈来愈占有举足轻重的地位。

③ 电子商务拓展了物流服务的空间。  
电子商务经营者需要的是增值性的物流服务，增值性的物流服务包括：增加便利性的服务、

加快反应速度的服务、延伸服务。

④ 电子商务增强了物流时效性的要求。电子商务的优势之一就是能大大简化业务流程，提高信息反馈的及时性。但电子商务的及时性必须以强有力的物流时效性作为保证。

电子商务实现了对物流全过程的实时控制。首先，电子商务可使物流实现网络的实时控制。其次，网络对物流的实时控制是以整体物流来进行的。而在电子商务时代，网络全球化的特点，可以使物流在全球范围内实施整体的实时控制。

⑥ 电子商务促进了物流技术水平的提高。

58. [Q]请结合实际谈谈你对商物分离的理解。

答案：(1) 商物分离，就是在物资流通过程中将商流和物流活动分别开来。同一笔物资的流通活动，包括两个方面，一方面是它的商流活动，洽谈、支付等；商流的特点，是灵活、机动、活跃，相对成本低；另一方面是它的物流活动，运输、储存等。而物流的特点，是费人、费事、费成本。商流是非常灵活机动的。但是物流则不同，它的每一步运动，都要耗费成本，运动路程越多，耗费成本就越高。因此，为了活跃交易，又为了降低物流成本，商物分离是经济运行规律的必然体现。商物分离实际是流通总体中的专业分工，职能分工，是通过这种分工实现大生产式的社会再生产的产物。

(2) 商物分离的表现：一是商流与物流过程的分离。商流过程与物流过程的分离，将成为网络经济时代的一个趋势，这种分离在网络经济时代将越发彻底。二是商流经营者与物流经营者的分离。

网络经济时代，由于物流服务供应商（如第三方物流等）的出现，商品的交易双方只进行商流的运作，而物流则由第三方来承担。这种商流运作和物流运作责任人的分离，是网络经济时代商物分离的一个标志。

(3) 结合实际分析。

59. [Q]请结合实际谈谈如何实现包装的合理化。

答案：(1) 合理设置包装方式。

第一因素是考虑装卸。不同的装卸方式决定了不同的包装方式。

第二因素是考虑保管。采用高层堆放的应要求包装有比较高的强度，以免压坏等。

第三因素是考虑运输。对于进行长距离及多次中转运的，就要用严密厚实的包装；而短距离汽车运输，可采用轻便、防震的包装等。

(2) 合理选用包装材料与技术。

包装材料与技术涉及包装成本与包装效应，这是一个效益背反的问题。包装要避免包装不足和包装过剩。包装不足，指包装材料强度低、技术简易，如层次少、包扎与装订力度较小，这样成本虽低，但包装效果较差；反之包装过剩，效果虽强，但成本较高。

(3) 方便物流的回收利用，实现物流资源再循环。

在这方面可以有许多措施：①采用通用包装外形，这样无论在什么地方卸货后，都可以转用于其他包装；②梯级利用，经过这样考虑设计的包装物，在一次使用后进行简单处理可转做他用；③多用途、多功能的外形设计等。

60. [Q] 请结合实际谈谈我国物流业的发展对国民经济的作用。

答案：物流在国民经济中增长中起到了基础性支撑作用。在国民经济和地区经济中能够发挥带动力和支撑整个国民经济的作用，能够成为国家或地区财政收入的主要来源，能成为主要就业领域，能成为科技进步的主要发源地和现代科技的应用领域。

物流在国民经济中的地位随着物流业地不断发展呈现出越来越重要的作用。其作用主要表现在宏观和微观两个方面。

物流在宏观层面上的作用主要表现在：

- (1) 对国民经济的持续、稳定，健康发展的保障作用，
- (2) 对国民经济各行业资源配置的促进作用；
- (3) 对推动经济增长方式转变的作用。
- (4) 对区域经济发展的促进作用。

(5) 对物流业相关产业快速发展的推作用。物流在微观层面上的作用主要表现在：

(1) 降低企业物流成本  
(2) 实现企业竞争战略

(3) 满足消费者多样化需求和增加消费者剩余。

61. [Q] 请结合实际谈谈物流创造的基本价值。

答案：(1) 物流创造的基本价值包括：时间价值、空间价值和加工附加价值。

时间价值是“物”从供给者到需求者之间存在有一段时间差，由于改变这一时间差创造的价值，称作“时间价值”。时间价值通过物流获得的形式有以下几种：①缩短时间创造价值；②弥补时间差创造价值；③延长时间创造价值。

(2) 空间价值指的是“物”从供给者到需求者之间有一段空间差，供给者和需求者之间往往处于不同的场所，由于改变“物”的不同场所在位置，创造的价值称作“空间价值”。空间价值通过产品在合适的地点被购买或消费而为产品创造或增加的价值。空间价值有以下几种具体形式：①从集中生产场

所流人分散需求场所创造价值；②从分散生产场所流人集中需求场所创造价值；③从甲地生产流人乙地需求场所创造价值。

(3) 加工附加价值指在流通过程中，根据自己的优势从事一定的补充性的加工活动，使处于流通过程中的“物”通过特定方式的加工，将供应者手中所具有的一定形状性质的物资改造成需求者所需要的形状性质的物资，从而创造出物资的加工附加价值。物流创造加工价值是有局限性的。它不能取代正常的生产活动，而只是生产过程在流通领域的一种完善和补充。

(4) 结合实际分析。

62. [Q] 请结合实际谈谈物流业务外包的好处。

答案：(1) 使企业将有限的资源集中用于发展

主业。制造企业将物流业务外包给第三方物流企业，可以使企业实现资源的优化配置，将有限的人力、财力集中于核心业务。

(2) 给企业节省费用，增加盈利。从事物流外包业务运作的第三方物流企业利用规模经营的专业优势和成本优势，通过提高各环节能力的利用率，实现费用节省，使企业能从分离费用中获益。

(3) 使企业加速商品周转，减少库存，降低经营风险。第三方物流服务提供者借助精心策划的物流计划和适时的运送手段，最大限度地加速库存商品周转，减少库存，为企业降低经营风险。

(4) 提升企业形象。第三方物流提供者利用完备的设施和训练有素的员工对整个供应链实现完全的控制，帮助顾客改进服务，树立自己的品牌形象。

(5) 降低管理难度，提升管理效率。物流业务外包既能使制造企业享受专业管理带来的效率和效益，又可将内部管理活动变为外部合同关系，把内部承担的管理职责变为外部承担的法律责任，有利于简化管理工作。

63. [Q] 请结合实际叙述国际物流的典型特征。

答案：(一) 国际物流的概念：

国际物流是世界范围内一种超越国界的物流方式，是全球贸易的一个必然组成部分，也是全球供应链的必然组成部分，各国之间的相互贸易最终通过国际物流来实现。

(二) 国际物流的典型特征是：

“国际物流就像一条章鱼，它涉及多方面，也受到多方面的影响和制约。”与国内物流相比，它费用昂贵·主要包括长距离的运费支出；较大的库存量较长的固定循环作业周期，运输方式多样化，穿越国际地界；物流公司趋于大型化。国际物流为跨国经营和对外贸易服务，使各国物流系统相互“接轨”，因而与国内物流相比，具有国际性、复杂性和风险性，也存在着进入的壁垒。

1. 国际性。国际性是指全球物流系统涉及多个国家，系统的地理范围大。这一特点又称为国际物流系统的地理特征。

2. 复杂性。国际物流的复杂性主要包括国际物流通讯系统设置的复杂性法规环境的差异性和商业现状的差异性等。

3. 风险性。国际物流的风险性主要包括政治风险、经济风险和自然风险。

4. 响应时间更长。有许多原因导致了全球物流的响应时间更长，更不稳定。

5. 订单完整性要求高

与国内物流相比，由于高得多的缺货成本和加急运输费用，订单完整性在国际物流中重要得多。

6. 运输条件严格

在国际物流中，运输错误成本相对较高，最大限度地提高运输路线和货品项目的准确性是很重要的。

(三) 联系实际分析：

64. [Q] 请结合我国实际谈谈发展现代物流的意义。

答案：1，从物流在国民经济中的地位和作用来看发展现代物流的意义；

物流合理发展有利于加速国民经济的发展，推动生产企业的发展；有利于做好生产和生活资料的供应，满足城乡居民生活的需要；有利于提高经济效益，挖掘第三利润源泉；有利于连接市场与生产，引导各行业生产。它的合理发展使其在经济发展中具有主动性、能动性和先导性的调节作用，促进国民经济各行业的持续、快速发展。

从宏观上讲，物流就是从社会再生产总体角度，综合、科学地组织生产、流通、消费的全过程，是创造时间价值和空间价值的经济活动。在社会再生产中，物流联接生产与消费；在产业结构中，物流连接第一、第二、第三产业；在地区经济发展中，物流联接城市与农村；在产业的采购、生产、销售三个阶段中，物流联接采购、生产与销售，通过物流系统将为数众多、星罗棋布的企业连成一个有机整

体。

2. 从现代物流的特征分析现代物流企业比传统运输、仓储、物资等企业更有效益；现代物流设计的本质，就在于以系统的观念进行物流功能整合，即将运输、仓储、包装、装卸搬运、流通加工、配送和物流信息等功能环节集成整合，一体化运作，从而有效降低物流成本，提高流通的效率和效益，增强企业和产品的竞争力。

传统物流的功能环节是分散在生产和流通各个领域单独运行的。

3. 从现代物流发展的现状入手分析现代物流发展对经济的影响。

结合当地实际进一步说明现代物流对经济的影响。如：目前物流已经发展到系统化阶段，功能整合也从单一的运输、储存等功能的简单叠加走向多功能的综合管理，提高管理效率；物流联盟是21世纪物流业的主要经营形式，有利于实现物流企业的专业化和规模化，发挥它们的整体优势和互补优势；绿色物流是形成一种能促进经济和消费生活健康发展的物流系统，从而向循环型物流转变

65. [Q] 请结合我国实际谈谈物流业在迅猛发展的同时存在哪些对环境的不利影响。

答案：（1）物流的运输、包装、流通加工、配送、储存、装卸搬运等活动都涉及到对环境的影响。

主要表现如下：

①运输对环境的影响

交通运输业中，公路运输以其机动灵活，覆盖面广，然而汽车运输存在许多影响环境与生态的问题。如汽车排放的尾气含有大量有害气体。此外，交通运输产生的大量噪声和交通事故等，都对环境与生态系统产生严重的负面影响。

②储存对环境的影响

化学品、危险品等的储存，如果保管不善或方法不当，可能对环境产生重大危害。

③包装对环境的影响

在物流过程中，包装起着保护商品和方便储运及消费等作用。但如果包装选材不合理或设计不当，会导致商品破损变形、变质，从而破坏环境。同时，废弃包装物本身已成为环境的最重要污染源之一。

④流通加工对环境的影响

流通加工过程会产生废水、废料、废气及噪声，对环境产生危害。而且，流通加工企业一般规模较小、生产分散、技术简单，对废弃物的回收利用难度较大，如果处理不当，对城乡环境和居民生活会产生直接影响。

66. [Q] 请结合物流学概论第三章的内容回答以下问题。

1) 物流活动的范围和影响力是否随着时代和社会经济的变迁而不断得以扩展？

2) 物流活动的范围会因为企业的不同类型而有所不同吗？

3) 现代物流有一些共同的基本物流活动，请介绍物流基本活动的主要内容。

答案：（1）物流活动的范围和影响力是随着时代和社会经济的变迁不断得以扩展。

（2）物流活动的范围会因为企业的不同类型而有所不同。

（3）现代物流基本活动主要有：采购、储存、包装、装卸搬运、运输、配送、流通加工、物流信息等。

67. [Q] 请举例说明在储存合理化的实施中，ABC分类管理的主要内容。

答案：ABC分类管理是储存合理化中常用的方法，通过将物资按照重要程度分为A、B、C类，可以更有效地进行管理和控制。以下是几个示例说明：

制造业中的零部件管理：A类物资：对生产中断影响最大的关键零部件，例如某些机器的核心零部件或者生产线上的关键配件。这些物资需要高水平的库存控制和供应保障，通常采用先进的供应链管理技术进行跟踪和管理。B类物资：对生产影响较大但是可以容忍一定时间的零部件，如常见的机械配件或辅

助工具。这些物资的库存管理通常会着重在合理的库存水平和及时的补货管理上。C类物资：对生产影响较小的一般性零部件，例如某些标准件或低频使用的工具。这些物资的库存管理重点在于最小化库存成本和保证必要的及时补充。

医疗行业的药品库存管理：A类物资：对生命安全影响最大的急救药品或手术必备药物，如抗生素、镇痛药等。这些药品需要高度的库存监控和应急供应计划。B类物资：一般常用的治疗药品，例如常见的感冒药、退烧药等。这些药品的库存管理需要平衡库存成本和需求变化。C类物资：少数特定病例或低频使用的药品，如某些罕见病治疗药物。这些药品的库存管理主要侧重于定期审查和有效的供应链管理。

零售业中的季节性商品管理：A类物资：季节性需求极高的商品，如圣诞节前的礼品或者春节期间的特定装饰品。这些商品需要提前进行大量库存管理和市场预测。B类物资：一般销售稳定但不及A类物资重要的商品，如日常生活用品或通用服装。这些商品的库存管理通常着眼于季节性调整和销售活动期间的库存调整。C类物资：销售速度慢或者非季节性需求的商品，如一些特殊用途的工具或特定的收藏品。这些商品的库存管理侧重于降低库存成本和有效的库存周转策略。通过ABC分类管理，企业能够根据物资的重要性和需求变化程度，精确控制库存水平，优化供应链效率，从而提高运营效率和客户服务水平。

68. [Q] 请联系实际谈谈如何提升第三方物流的竞争实力？

答案：第三方物流：亦称契约物流，是指一个企业以契约的方式对其他企业提供物流服务。例如运输、仓储、存货管理、订单管理的信息技术等。第三方物流作为一个外部供应商，它执行了一个组织全部或部分物流功能。

物流运作外包给第三方物流企业来承担，有助于使企业专注于自身的核心能力，提高竞争力。这主要表现在：

第一，随着企业生产经营规模的不断扩大，对物流提出了更高的要求，只有寻求专业化的物流服务。

第二，企业既要把更多的精力投入到生产经营当中，又要注重市场的开拓，资源容易受到限制。

第三方物流企业在国内外都有良好的运输和分销网络，可以借助这些网络进入新的市场。

第三，将企业与顾客间的订货、配送转由第三方物流企业来承担，从而避免直接与众多顾客打交道的复杂性，把更多精力投入自身的生产经营中。

第四，第三方物流企业，可以站在比单一企业更高的角度上来处理物流问题，可以与整个制造企业的供应链完全集成在一起，为其设计、协调和实施供应链策略，通过提供增值服务来帮助客户更好地管理其核心能力。而且第三方物流企业的客户可能遍及供应链的上下游，通过它可以将各相关企业的物流活动有机衔接起来，形成一种更为强大的供应链竞争优势。

69. [Q] 请你举例说明应该如何选择运输手段？

答案：（1）在选择运输手段时，第一要考虑运输物品的种类；第二要考虑运输量；第三要考虑运输距离；第四要考虑运输时间；第五要考虑运输费用。此外，还要考虑一些突发性事件的发生。

70. [Q] 全球物流

答案：也称之为国际物流：是世界范围内一种超越国界的物流方式，是全球贸易的一个必然组成部分，也是全球供应链的必然组成部分，各国之间的相互贸易最终通过全球物流来实现。

71. [Q] 全球物流的风险体现在哪些方面？人民币汇率的变动对我国进出口企业有何影响？

答案：全球物流的风险性主要包括政治风险、经济风险和自然风险。

- 政治风险主要指由于所经过国家的政局动荡，如罢工、战争等原因造成货物可能受到的损害或丢失。
- 经济风险又可分为汇率风险和利率风险，主要指从事全球物流必然要发生的资金流动，因而产生汇率风险和利率风险。
- 自然风险则指物流过程中，可能因自然因素，如海风、暴雨等，而引起的风险。
- 人民币升值，不利出口可能会导致进口增加。人民币贬值，有利出口可能会导致进口减少。
- 72. [R] 如何理解商物分离？**
- 答案：商物分离，就是在物资流通过程中将商流和物流活动分别开来。同一笔物资的流通活动，包括两个方面，一方面是它的商流活动，洽谈、支付等；另一方面是它的物流活动，活跃、相对成本低；面物流的特点，是费人、费事、费成本。商流是非常灵活机动的。但是物流则不同，它的每一步运动，都要耗费成本，运动路程越多，耗费成本就越高。因此，为了活跃交易，又为了降低物流成本，商物流分离是经济运行规律的必然体现。商物分离实际是流通总体中的专业分工，职能分工，是通过这种分工实现大生产式的社会再生产的产物。(1)商流与物流过程的分离。如果物流以本身的特殊性与商流过程分离，与商流过程完全一致比较，显然会合理得多。(2)商流经营者与物流经营者的分离。商流运作和物流运作责任人的分离，是网络经济时代商物分离的一个标志。
- 73. [R] 如何理解物流网络的“点，轴”开发效应？**
- 答案：区域物流网络是由一些点和轴构成的，这里的“点”指各级物流结点，“轴”指由交通、通讯干线连接起来的“基础设施束”；在物流网络形成过程中，社会经济要素在“点”上集聚，并由线状基础设施联系在一起而形成“轴”。“轴”对附近区域有很强的经济吸引力和凝聚力。轴线上集中的社会经济设施通过产品、信息、技术、人员、金融等，对附近区域有扩散作用。扩散的物质要素和非物质要素作用于附近区域，与区域生产力要素相结合，形成新的生产力、推动社会经济的发展。
- 在国家和区域的发展中，在“基础设施束”上一定会形成产业聚集带；由于不同国家和地区地理基础及社会经济发展特点的差异，“点…轴”空间结构形成过程具有不同的内在动力，形式及不同的等级和规模；在不同社会经济发展阶段(水平)情况下，社会经济形成的空间结构也具有不同的特征。这种特征体现为集聚与分散程度及社会经济客体间的相互作用等。随着区域社会经济的进一步发展，“点…轴”必然发展到“点…轴…集聚区”。
- 74. [R] 如何实现配送合理化？**
- 答案：(1) 推行一定综合程度的专业化配送。  
(2) 推行加工配送。  
(3) 推行共同配送。  
(4) 实行送取结合。  
(5) 推行准时配送系统。  
(6) 推行即时配送。
- 结合实际对以上方法进行分析和解释。
- 75. [S] 什么是储存的ABC分类管理？如何实现储存合理化？**
- 答案：(1) ABC分类管理方法就是将储存的物资按重要程度分为特别重要的物资(A类物资)，一般重要的物资(B类物资)和不重要的物资(C类物资)三个等级，然后针对不同的级别分别进行管理和控制。ABC分析是实施储存合理化的基础分析，在此基础上可以进一步解决各类的结构关系、储存量、重点管理、技术措施等合理化问题。
- (2) 储存合理化的实施：  
①进行储存物的ABC分析，在ABC分析基础上实施重点管理；  
②在形成了一定的社会总规模前提下，追求经济规模，适当集中库存；加速总的周转，提高单位产出；  
④采用有效的“先进先出”方式；  
⑤提高储存密度，提高仓容利用率；  
⑥利用现代科学技术，提高储存的技术水平；
- 76. [S] 什么是物流，你认为应该如何认识。**
- 答案：美国物流管理委员会定义“物流(管理)一个难题，成为国际经济发展的桎梏。因此，是供应链流程的一部分，是为了满足客户需求而对商品、服务及相关信息从原产地到消费地的高效率，高效益的正向和反向流动及储存进行的计划、实施与控制过程”。
- 我们认为，对物流的认识至少应该包括以下几个方面内涵：(8分)(1)物流中的“物”既包括有形的实体产品，也包括无形的服务；(2)物品(包括无形的服务)从起始点向最终点的动静结合的流动过程；(3)满足客户需求为目标，追求在正确的时间，以正确的数量，用正确的价格、把正确的产品或服务送到正确地方的正确的客户手中；(4)存在对物流活动全过程中各环节的计划·实施·协调与控制。
- 77. [S] 什么是物流业务外包？请结合实际谈谈你对物流业务外包能给企业节省费用、增加盈利的理解。**
- 答案：(1) 物流业务外包：是指一个业务实体将原来应在企业内部完成的业务，转移到企业外部由其他业务实体完成。  
(2) 给企业节省费用，增加盈利。从事物流外包业务运作的第三方物流企业利用规模经营的专业优势和成本优势，通过提高各环节能力的利用率，实现费用节省，使企业能从分离费用中获益。  
(3) 结合实际分析。
- 78. [S] 生产物流**
- 答案：指在企业生产过程中发生的物流活动。
- 79. [S] 随着我国物流业的发展，物流标准化已成为现代物流业发展的重要问题，请你结合实际谈谈物流标准化的重要性。**
- 答案：1) 物流标准化是指以物流为一个大系统，制定系统内部实施、机械装备、专用工具等各个分系统的技术标准。随着国际经济一体化的发展，物流的飞速发展带来了物流的全球化。而物流标准的不统一性正成为物流中的2) 只有实现了物流标准化，才能有效地实施物流系统的科学管理，加快物流系统建设，促进物流系统与国际系统和其他系统的衔接，有效地降低物流费用，提高物流系统的经济效益和社会效益。
- 3) 物流标准化的重要性具体体现在以下几个方面：
- (1) 物流标准化是实现物流管理现代化的重要手段和必要条件；  
(2) 物流标准化是物流产品的质量保证；  
(3) 物流标准化是降低物流成本、提高物流效益的有效措施；  
(4) 物流标准化是我国物流企业进军国际物流市场的通行证；  
(5) 物流标准化是消除贸易壁垒、促进国际贸易发展的重要保障。
- 80. [T] 通过对物流学概论第六章的学习，请结合实际谈谈引起物流业务外包的主要原因。**
- 答案：外部资源内用观念的形成  
企业之间的竞争，不是看企业本身拥有了多少资源，而是，企业本身能够实用多少的资源。使用资源的过程，其实就是一个外部资源内用的问题。不求为我所有，但求为我所用，这已经成为当今企业界的共识，因此，更多的的企业愿意把自己不擅长的业务外包出去，把别人的优势转化成为自己的优势，从而获得竞争上的领先地位。
- 2. 对核心业务的专注**
- 现代企业越来越专注自的核心业务，即那些企业独自掌握的、能够为企业带来高额利润的业务，而把没有竞争力或着很平常的业务外包出去。这样做的好处是：一方面自己可以把有限的资金全部都用于自己的核心能力的开发上；另一方面也避免在不擅长的业务领域方面面

临众多的竞争对手。

### 3. 对规模经济的追求

一个企业本身的物流业务量一般不大,规模效应很差。但一旦多个企业都把自己物流业务外包给一家物流企业来做的时候,从而获得竞争优势,也有更多的利润空间来改善自己的经营条件和提高自己的经营水平,形成良性循环。

### 4. 对风险共担理念的实践

把物流业务外包就意味着自己多了一个合作伙伴,多了一个风险的承担着。

### 5. 降低和控制运营成本的要求

除非是自己根本没有能力承担物流工作,即使增加成本也要把物流外包出去的情况除外,一般都是因为降低成本和控制运营成本的需要,才把物流外包出去的。可以说,降低和控制运营成本是绝大多数企业吧物流外包的原因。

### (三)结合实际分析:

#### 81. [W] 物流

答案: 物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

#### 82. [W] 物流标准化

答案: 是指在运输、配送、包装、装卸;保管、流通加工、资源回收及信息管理等环节中,对重复性事物和概念通过制定,发布和实施各类标准,达到协调统一,以获得最佳秩序和社会效益。

#### 83. [W] 物流管理

答案: 是指企业通过物流管理组织,根据物流的规律,应用管理的基本原理和科学方法,对物流活动进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督,使各项物流活动实现最佳的协调与配合,以降低物流成本,提高物流效率和经济效益。

84. [W] 物流虽然促进了经济的发展,但是物流的发展同时也会给城市环境带来负面影响,如运输工具的噪声、污染排放、对交通的阻塞等,以及生产及生活中的废弃物的不当处理所造成的对环境的影响。为此,21世纪对物流提

出了新的要求,即绿色物流。请从绿色物流的内涵和作用入手,结合实际谈谈我国绿色

物流的发展。

#### 答案: 1. 绿色物流的概念与内涵。

绿色物流是指通过改变原来经济发展与物流、消费生活与物流之间的单向作用关系,在抑制物流对环境造成危害的同时,形成一种能促进经济和消费生活健康发展的现代物流系

统,从而向循环型物流转变。

#### 1) 绿色物流是共生型物流。

#### 2) 绿色物流是资源节约型物流。

#### 3) 绿色物流是低熵型物流。

4) 绿色物流是循环型物流。(原材料副产品再循环、包装物再循环、废品回收、资源垃圾的收集和再资源化等)

#### 2. 绿色物流发展的作用。

绿色物流,就是以降低对环境的污染、减少资源消耗为目标,利用先进物流技术规划和实施运输、仓储、装卸搬运、流通加工、配送、包装等物流活动。这对促进现代物流、现代经济的可持续发展和实现人类社会的可持续发展都起到了巨大的作用。

#### 3. 举例说明绿色物流的发展。

如在整合资源、绿色运输、绿色包装、逆向物流、绿色仓储等方面的发展。

#### 85. [W] 物流虽然促进了经济的发展,但是物流

发展的同时也会给城市环境带来负面影响,请你结合实际谈谈解决这一问题的对策。

#### 答案: (1) 绿色物流的概念与内涵。

绿色物流是指通过改变原来经济发展与物流、消费生活与物流之间的单向作用关系,在抑制物流对环境造成危害的同时,形成一种能促进经济和消费生活健康发展的现代物流系统,从而向循环型物流转变。

#### 1) 绿色物流是共生型物流。

#### 2) 绿色物流是资源节约型物流。

#### 3) 绿色物流是低熵型物流。

4) 绿色物流是循环型物流。(原材料副产品再循环、包装物再循环、废品回收、资源垃圾

的收集和再资源化等)

#### (2) 绿色物流发展的作用。

绿色物流,就是以降低对环境的污染、减少资源消耗为目标,利用先进物流技术规划和实施运输、仓储、装卸搬运、流通加工、配送、包装等物流活动。这对促进现代物流、现代经济的可持续发展和实现人类社会的可持续发展都起到了巨大的作用。

#### (3) 说明绿色物流的发展。

如在整合资源、绿色运输、绿色包装、逆向物流、绿色仓储等方面的发展。

绿色物流与绿色制造、绿色消费共同构成了一个节约资源、保护环境的绿色经济循环系统。绿色制造是制造领域的研究热点,指以节约资源和减少污染的方式制造绿色产品,是一种生产行为。绿色消费是以消费者为主体的消费行为。三者之间是相互渗透、相互作用的。专家分析认为,产品从投产到销出,制造加工时间仅占10%,而几乎90%的时间为储运、装卸、分装、二次加工、信息处理等物流过程。因此,物流专业化无疑为降低成本奠定了基础。绿色物流强调的是:低投入→大物流的方式。绿色物流不仅是一般物流成本的降低,更重视的是绿色化和由此带来的节能、高效、少污染。

#### 86. [W] 物流学有什么特点?

答案: 物流学是从20世纪50年代开始新发展起来的研究物流过程规律性及物流管理方法的学科,是一门实践性很强的综合性交叉学科,是当代最有影响的新学科之一,它以物的动态流程为主要研究对象,应用现代经济科学、运筹学、管理科学、技术科学和系统论的研究成果来实现物流的时间效率和空间效率,揭示了采购、运输、存储、装卸搬运、包装、流通加工、信息处理、客户管理等物流各要素在各种物流活动中的内在联系。

物流学的一个非常显著的特点,是不再孤立地、局部地考查物流活动,而能够更全面地、更系统地、更广泛地研究和观察总体的物流

活动。

#### 87. [W] 物流质量

答案: 物流对象、物流手段、物流方法的质量,以及工作质量,是一种全面的质量观。

#### 88. [W] 物流质量管理

答案: 是指科学运用先进的质量管理方法、手段,以质量为中心,对物流全过程进行系统管理,包括保证和提高物流产品质量和工作质量而进行的计划、组织、控制等各项工作。

#### 89. [W] 物流质量管理的内容有哪些?

答案: 1、物流质量管理的概念;

2、物流质量管理的内容主要包括:

(1) 物流对象物的质量。物流对象物的质量主要是指在物流过程中对物流对象物的保护。这种保护包含:数量保护;质量保护;防止灾害。

(2) 物流服务质量。物流服务质量是物流管理的一项重要内容,这是因为物流业有极强的服务性质,物流业属于第三产业,说明其性质主要在于服务。

(3) 物流工作质量。工作质量指的是物流各环节、各工种、各岗位具体工作的质量。

(4) 物流工程质量。物流工程是支撑物流活动的总体的工程系统,可以分成总体的网络工程系统和具体的技术工程系统两大类别。

#### 90. [X] 效益背反

答案: 指的是物流的若干功能要素之间存在着损益的矛盾,即某一个功能要素的优化和利益发生的同时,必然会存在另一个或另几个功能要素的利益损失,反之也如此。

91. [Y] 有人提出,在移动互联、5G和大数据的推动下,在电子商务高速发展的带动下,单一的物流信息化项目建设已经走向末路,开放式云服务的物流信息化平台将逐步成为主流。对此,请结合实际谈谈物流信息对物流业发展的主要作用。

答案: (1) 物流信息的总体目标就是要把物流涉及企业的各种具体活动综合起来,加强整体的综合能力;

(2) 通过物流信息可以增强和用户各方面的协调

和沟通,更好地为用户提供便捷全面的信息服务,强化企业的核心竞争力;

(3)物流信息起到了“中枢神经功能”和“支持保障功能”的作用。因为信息流经收集、传递后,成为决策依据,对物流活动起到了指挥、协调、支持的作用。

(4)物流信息的动态性和实时性的特点,对提高物流活动的经济效益起着重要的作用。

92. [Y]有业内专家表示,“未来网络零售将显现新变化、实体与网络零售将加快融合,零售企业应更加注重供应链管理。”现代企业的竞争已经由单体企业之间的竞争...可能获得竞争的优势。为此,请结合实际谈谈能否说“未来的竞争不是门店的竞争,而是供应链的竞争。”如何更好地实施供应链管理,结成供应链战略联盟。

答案:未来的竞争不是门店的竞争,而是供应链的竞争

现代商业环境中,随着消费者行为的变化和技术进步,供应链管理已经成为企业竞争力的核心。以下是关于未来竞争趋势和如何实施供应链管理的讨论:

供应链竞争的重要性:市场响应速度和灵活性;优化的供应链能够快速响应市场需求变化,从而提高客户满意度并降低库存成本。成

本效益:有效的供应链管理可以减少资源浪费,优化物流和库存管理,降低企业运营成本。创新能力:强大的供应链网络支持企业快速引入新产品和技术,增强市场竞争力。

实施供应链管理的关键策略:达成一致观念:确保各方对供应链目标和战略方向的理解和支持。建立相互间的信任:通过信息共享和透明的合作关系建立信任基础。确立共同目标和行动计划:制定明确的共同目标,并制定具体的

行动计划和责任分配。分析当前供应链:了解当前供应链结构、关键环节和瓶颈,确定改进空间。进行供应链比较:与行业内领先企业进行比较,学习其成功经验和最佳实践。供应链再造:根据分析结果进行供应链的重新设计和

优化,以提高效率和响应能力。供应商的考察和评价:选择合适的供应商并进行持续的评估,确保供应链稳定和可靠。结成供应链战略联盟:

建立供应链物流信息系统:利用信息技术支持供应链的实时监控、预测性分析和决策支持,提高供应链运作效率。

供应链管理开始运转:执行供应链优化计划,确保各项措施顺利实施,并随时进行调整和优化。

绩效评价:建立有效的绩效评估体系,定期监测供应链各项指标和关键绩效表现,及时调整策略和战术。

93. [Y]运输在物流活动中的作用是毋容置疑的,从一定的意义上讲,物流合理化在很大程度上依赖于运输合理化。请结合实际谈谈影响运输合理化的主要因素。

答案:①运输距离。运距长短是运输是否合理的一个最基本因素。  
②运输环节。减少运输环节,尤其是同类运输工具的环节,对合理运输有促进作用。

③运输工具。最大限度发挥所用运输工具的作用,是运输合理化的重要一环。

④运输时间。运输是物流过程中需要花费较多时间的环节,所以,运输时间的缩短对整个流通时间的缩短有决定性的作用。此外,运输时间短,有利于运输工具的加速周转,充分发挥运力的作用,有利于货主资金的周转,有利于运输线路通过能力的提高,对运输合理化有很大贡献。

⑤运输费用。运费在全部物流费中占很大比例,运费高低在很大程度上决定整个物流系统的竞争能力。也是各种合理化措施是否行之有效的最终判断依据之一。

94. [Z]在采购的过程中是不是采购的货物越多越好?如何实现采购的合理化。

答案:(1)在采购的过程中不是采购的货物越多越好。(2)采购要合理

## ①适量采购

采购量多,价格就便宜,但不是采购越多越好,资金的周转率、仓库储存成本都直接影响采购成本,应综合计算出最经济的采购量。

## ②选择正确的供应商

采购部门必须向不同的供应商(通常是两家以上)索取供应物品的价格、质量指标、折扣和付款条件以及交货时间等资料。选择最有利于企业生产和成本最低的供应商。同时,采购中还有一个原则就是“适地”原则,即供应商离自己越近,运输费用就越低,机动性就越高,协调沟通就越方便,成本自然就越低了。

## (3)适时采购

采购计划的制定要准确。要依据生产和销售适时采购,既可以保证物流顺畅,又可以节约成本,提高市场竞争力。

## (4)正确方式采购

采购方式需要依据不同需求情况采取不同的策略进行。

## (5)适价采购

采购的适当价格并不是采购的最低价格。因此采购的适当价格应为在既定物料品质、交货期或其他条件下所能得到的最低价格。

95. [Z]再生资源回收利用是减轻环境污染的有效途径,也是发展循环经济、培育战略性新兴产业的重要内容。请结合实际谈谈循环经济的主要内容及你对绿色物流是循环型物流的理解。

答案:(1)循环物流包括原材料副产品再循环,包装物再循环、废品回收、资源垃圾的收集和再资源化等。

## ①原材料副产品再循环

指采掘、加工过程中产生的边角余料和报废产品及副产品的回收和再循环利用,这个过程一般由生产企业完成,不进入社会物流领域。但生产企业规模较小,无法直接回收利用的,也可通过社会物流系统回收。

## ②包装物再循环

某些包装物可由生产厂家回收重复使用,如啤酒瓶、周转箱等;多数包装物如塑料、纸板等可通过社会物流系统回收后用于生产再生塑料和再生纸等。

## ③废品回收

废旧设备、器材经回收后,经过拆解加工,部分零件、材料可直接利用,部分作为再生资源利用。

## ④资源垃圾的收集和再资源化

工业、生活和环境的废弃物经过收集、分类,仍可加以利用,如制造肥料,发电等。

(2)结合实际谈谈对绿色物流是循环型物流的理解:循环物流是指在物流过程中,通过有效的资源回收利用和再循环利用,实现物流系统的资源循环和能源循环,减少资源消耗和环境污染。绿色物流是循环型物流的一种表现形式,强调在物流活动中最大程度地减少对环境的影响,提倡使用环保材料、节约能源、减少废弃物等措施,以实现可持续发展和环境保护的目标。通过推动绿色物流,可以促进循环经济的发展,降低资源浪费,减少环境污染,实现经济效益和环境效益的双赢。

## 96. [Z]在物流过程中如何实现有效包装?

答案:(1)要明确包装的作用。一要防止物品在运输、装卸过程中受到各种冲击、震动,压缩、摩擦等外力的损害。二要防止物品在运输,特别是保管过程中发生受潮、发霉、生锈、变质等化学变化;三要防止有害生物对物品的破坏。此外,要方便流通和消费、要有利于营销活动。但保护物品不受损伤,这是包装的主要目的。

(2)要注意包装的合理化。要合理设置包装方式、要合理选用包装材料与技术、要方便物流的回收利用,实现物流资源再循环。

## 97. [Z]怎样实现合理采购?

答案:(1)适量采购  
采购量多,价格就便宜,但不是采购越多越好,资金的周转率、仓库储存成本都直接影响采购成本,应根据资金的周转率、储存成本、

物料需求计划等综合计算出最经济的采购量，  
(2) 选择正确的供应商  
采购部门必须向不同的供应商（通常是两家以上）索取供应物品的价格、质量指标、折扣和

购不仅能降低产品生产成本,而且也是产品质量的保证;另一方面,合理采购能保证经营资金的合理使用和控制,从而以有限的资金有效开展企业的经营活动。  
付款条件以及交货时间等资料。然后,根据这些资料选择分析。同时,来购中还有一个原则就是“适地”原则。(3) 适时采购  
采购计划的制定要非常准确,既可以保证物流

顺畅,又可以节约成本,提高市场竞争力,

#### (4) 正确方式采购

采购方式需要依据不同需求情况采取不同的策略进行。如公开招标、邀标或议标方式等。

#### (5) 适价采购

采购的适当价格并不是采购的最低价格。因此采购的适当价格应为在确定物料品质、交货准确或其他条件下所能得到的最低价格。

98. [Z]作为物流活动的起点,采购涵盖了从供应商到需求方间的货物、技术,信息或服务流动的全过程。请结合实际谈谈企业采购的重要性。

答案: 1. 从采购的功能上可见采购的重要性。

(1) 采购制约着企业销售工作的质量;(2) 采购制约着企业研发工作的质量;(3) 采购决定着企业商品周转的速度;(4) 采购关系到企业经济效益的实现程度;(5) 做好采购可以合理利用物质资源;(6) 做好采购,可以沟通经济联系;(7) 做好采购,可以洞察市场的变化趋势。2. 结合实际分析。

企业通过实施有效的计划、组织与控制等采购管理活动,合理选择采购方式,采购品种、采购批量、采购频率和采购地点,以有限的资金保证经营活动的有效开展,在降低企业成本,加速资金周转和提高企业经营质量等方面发挥着积极作用。

(1) 采购成本是企业成本控制中的主体和核心部分。良好的采购将直接增加企业的利润和价值,有利于企业在市场竞争中赢得优势。

(2) 合理采购对提高企业竞争能力,降低经营风险也具有极其重要的作用。一方面,科学的采