

试卷代号:1054

座位号

国家开放大学(中央广播电视大学)2016年秋季学期“开放本科”期末考试

## 流通概论 试题

2017年1月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、单项选择题(请将正确答案的序号填在括号内。每小题2分,共30分)

1. 商业的行业集中度低,其原因是( )。  
A. 规模经济不明显  
B. 组织化程度高  
C. 进入与退出障碍高  
D. 商圈无限
2. 在零售营销中,与制造商或批发商业相比,主要购买者是( )。  
A. 青少年  
B. 男性  
C. 大众  
D. 女性
3. 百货商店的目标市场是( )。  
A. 高中档顾客  
B. 普通大众  
C. 流动顾客  
D. 各个消费层次的顾客
4. 一般来说,核心商圈的顾客大约占( )。  
A. 55—70%  
B. 15—25%  
C. 10—15%  
D. 10%以下
5. 决定我国零售商业组织化、规模化水平的关键是( )的发展。  
A. 正规连锁  
B. 自由连锁  
C. 特许连锁  
D. 组织连锁

6. 通道的宽度因客流量及卖场面积的大小而不同,但最低应保持在( )之间。
- A. 0.5—0.6  
B. 0.6—0.7 米  
C. 0.7—0.8 米  
D. 0.8—0.9 米
7. 以零售业务为主的网上交易形式是( )。
- A. 网上商店  
B. 网上拍卖市场  
C. 网上贸易市场  
D. 网上采购市场
8. 下列商品不能进入商品交易所交易的是( )。
- A. 大量需求与大量供给的商品  
B. 耐久性商品  
C. 具有垄断性质的商品  
D. 替代性商品
9. 以下坚持了可持续发展理念的物流是( )。
- A. 服务化物流  
B. 第四方物流  
C. 社会化物流  
D. 绿色物流
10. 作为相对独立的利润中心的配送中心属于以下哪一种模式?( )
- A. 物流模式  
B. 授权模式  
C. 自营模式  
D. 配销模式
11. ( )是各国最主要的商品流通政策。
- A. 大型店政策  
B. 反垄断政策  
C. 消费者保护政策  
D. 专卖政策
12. 在网络营销市场中,购销双方为“多对多”形式的是( )。
- A. 网上零售  
B. 网上贸易  
C. 网上交易市场  
D. 网上商店
13. “零售引力法则”是由( )提出的。
- A. 豪尔  
B. 戴维·霍夫  
C. 尼尔森  
D. 威廉·赖利
14. 在流通过程中,以下哪一个因素起决定作用?( )
- A. 物流  
B. 信息流  
C. 商流  
D. 资金流
15. 真空地带理论是由( )提出的。
- A. 尼尔森  
B. 麦克奈尔  
C. 吉思特  
D. 戴维·索尼特尔

得 分	评卷人

## 二、多项选择题(在下列各题的备选答案中选择 2 至 5 个正确的。多

选、少选、错选均不得分。每小题 1 分,共 10 分)

16. 正确理解零售商业的定义,要把握以下几点( )。
  - A. 服务对象是最终消费者
  - B. 事业内容是零售经营活动
  - C. 经营的商品是消费品而不是投资品
  - D. 事业主体是个体零售商和法人零售商
  - E. 对经营场所有较高的依赖性,对店铺选址与设计等有特别的要求
17. 便利店生存与发展需要的基本条件有( )。
  - A. 消费者夜生活时间延长
  - B. 单身家庭或单身消费者的大量存在
  - C. 家务劳动的外部依赖程度高
  - D. 讲求购物环境
  - E. 商品经营多样化
18. 店铺的内部设计主要包括( )。
  - A. 卖场设计
  - B. 通道设计
  - C. 货柜与货架设计
  - D. 照明设计
  - E. 音响设计
19. 一个地区内的商业区或购物区类型大体包括( )。
  - A. 中心商业区
  - B. 辅助商业区
  - C. 商业小区
  - D. 购物中心
  - E. 独立店区
20. 按照经营商品的构成划分,商品可以分为( )。
  - A. 辅助商品
  - B. 关联商品
  - C. 主力商品
  - D. 高档商品
  - E. 低档商品
21. 与传统的市场营销相比,网络营销的主要特点是( )。
  - A. 通过互联网传递信息,在网上完成交易活动
  - B. 营销策略发生了变化
  - C. 是一种互动式的定制营销
  - D. 适用于所有商品的销售
  - E. 网络客户有独特的消费心理和消费需求
22. 下面关于配送的正确描述是( )。
  - A. 配送是按用户需求进行的商品组配与送货活动
  - B. 配送是服务促销的一种手段
  - C. 配送是一个综合性的物流运动
  - D. 配送的功能是多样化的
  - E. 从生产厂到配送中心之间的物品空间移动

23. 各国反垄断法规制的主要内容包括( )。

- A. 禁止垄断
- B. 禁止不正当的交易限制
- C. 坚持自由竞争
- D. 鼓励自由竞争
- E. 禁止不公正交易

24. 商品流通政策的一般目标是( )。

- A. 经济发展
- B. 经济稳定
- C. 经济公正
- D. 经济自由
- E. 经济开放

25. 商业自动化是指广泛采用现代化手段和方法,实现经营设施的机械化、自动化,经营管理的科学化、合理化,主要包括( )。

- A. 商业信息流通标准化
- B. 商品销售自动化
- C. 物流自动化
- D. 销售组织连锁化
- E. 服务设施自动化

得 分	评卷人

三、判断题(在你认为正确的题前括号内画“√”,不正确的画“×”。

每小题 1 分,共 15 分)

- ( ) 26. 制造商或消费者的购销活动也是重要的商业活动。
- ( ) 27. 消费者到商店购物所支付的成本就是指消费者购买商品的价格。
- ( ) 28. 零售商业是“城市服务产业”,批发商业是“城市形成产业”。
- ( ) 29. 零售商的销售过程是销售人员与顾客自始至终的双向沟通过程。
- ( ) 30. 店铺出入口设计时要注意,出入口位置一定要设在店铺的中央。
- ( ) 31. 严格来说,购物中心不是一种零售业态。
- ( ) 32. 作为综合性物流运动的配送不仅仅是送货。
- ( ) 33. 集体一价制的特点是强调共性的威权性和稳定性。
- ( ) 34. 网络营销与传统的营销方式不同,应采用不同的销售策略。
- ( ) 35. 顾客服务的内容就是销售货真价实的商品。
- ( ) 36. 现代物流管理以顾客满意为第一目标,物流服务管理已经成为现代物流管理的一项重要内容。
- ( ) 37. 商品条码技术主要是针对商品信息的录入与处理,特别是在商店的商品销售和仓储配送过程中起到了重要的作用。
- ( ) 38. 离开了物流信息化,现代物流很难取得发展。
- ( ) 39. 商品流通政策的含义要比商品流通产业的含义宽泛。
- ( ) 40. 日本的大型店规制逐渐从社会性规则向经济性规制转化。

得 分	评卷人

#### 四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

41. 商品条码有哪几种? 如何应用?
42. 说明超级市场的经营特征。
43. 商品交易所对上市商品有哪些规定?

得 分	评卷人

#### 五、论述题(15 分)

44. 都说物流是新兴产业,并看好其发展前景。但在物流企业运营中,越来越呈现“劳动密集、资本密集和信息技术密集”这种“三密集”特征。众所周知,我国开始呈现“刘易斯”拐点特征,在燃料成本和劳动力成本逐步抬升的背景下,物流企业也开始加入了涨价的大军。也就是说,在物流企业管理中,存在着众所周知的服务与成本的“二律背反”规律。那么,就真的不得不忍受成本坚持服务或是降低服务消减成本? 请说说你的看法和观点。

试卷代号:1054

国家开放大学(中央广播电视大学)2016年秋季学期“开放本科”期末考试

## 流通概论 试题答案及评分标准

(供参考)

2017年1月

### 一、单项选择题(每小题2分,共30分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. A  | 2. D  | 3. A  | 4. A  | 5. B  |
| 6. D  | 7. A  | 8. C  | 9. D  | 10. D |
| 11. B | 12. C | 13. D | 14. C | 15. A |

### 二、多项选择题(每小题1分,共10分)

- |           |         |           |           |          |
|-----------|---------|-----------|-----------|----------|
| 16. ABCDE | 17. ABC | 18. ABCDE | 19. ABCDE | 20. ABC  |
| 21. ABCE  | 22. ACD | 23. ABE   | 24. ABCD  | 25. ABCE |

### 三、判断题(每小题1分,共15分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 26. × | 27. × | 28. √ | 29. √ | 30. × |
| 31. √ | 32. √ | 33. √ | 34. √ | 35. × |
| 36. √ | 37. √ | 38. √ | 39. √ | 40. × |

### 四、简答题(每小题10分,共30分)

41. 商品条码有哪几种? 如何应用?

答题要点:商品条码按编制部门和使用范围,可分为通用商品条码和内部商品条码两类,其结构是不完全相同的。(1分)

(1)通用商品条码。是由国际物品编码协会统一制定的,在世界范围内通用的商品编码。(1分)包括:

前缀码(P1 P2 P3):由3位数字组成,用来识别商品的制造国家(或地区),由国际物品编码协会分配注册。(2分)

制造商代码(M1 M2 M3 M4):由4位数字组成,用来标识商品的制造厂家。(1分)

商品项目代码(I1 I2 I3 I4 I5):由五位数组成,用来识别制造商生产的不同商品类别。商品项目代码,也要按产品的种类分组设置,保证在系统内不重复。(1分)

校验码(C):由1位数字组成,用来避免商品代码的录入错误。(1分)

(2)内部商品条码。由企业自行编排和制作,但也应遵循通行的编码规则,表明商品的类

别和流水号码。(1分)最左边一位数字应作为内部码标识,以与通用条码相区别,最后一位也应是校验码。(1分)内部商品条码的商品类别,应按国家统一要求按层次分类编制。为与通用条码相统一,最好也是13位数字。(1分)

42. 说明超级市场的经营特征。

答题要点:与其他业态相比,超级市场的经营特征主要表现在:

- (1)商品构成是以食品、衣服、日用杂货等常用必需品为主;(2分)
- (2)实行顾客自我服务和一次集中结算的售货方式;(2分)
- (3)薄利多销,商品周转速度快;(2分)
- (4)商品新鲜、洁净,明码标价,并在包装上注明商品的质量和重量;(2分)
- (5)实行商品经营管理制度,按部门陈列商品;(1分)
- (6)一般周边设有停车场。(1分)

43. 商品交易所对上市商品有哪些规定?

答题要点:世界各地的商品交易所对上市商品都有较为严格的规定,一般来说,交易所的上市商品必须具备以下条件:

(1)必须是耐久性商品。(1分)这一条件保证了上市商品可以长期储藏,以保证日后的实物交割,从而便于期货合约的形成及其交易的连续进行。(2分)

(2)必须是替代性商品。(1分)这一条件保证了上市的同种商品之间不存在形状与品质的差别,易于比较和标准化。(1分)

(3)必须是大量需求与大量供给的商品。(1分)这一条件保证了上市商品能够有大量的买主与大量的卖主,以便进行竞争买卖。(2分)

(4)必须是供求波动或价格波动较大,且没有管制或不具垄断性质的商品。(1分)这一条件保证了上市商品的高度灵活性、流动性和自由竞争性,从而保证市场机制的形成及其作用的充分发挥。(1分)

## 五、论述题(15分)

44. 参考答案:

- (1)物流是第三利润源泉,挖掘的过程也是投入的过程。(3分)
- (2)“三密集”特征表明,进入门槛变高,管理难度变大。(3分)
- (3)即便技术对劳动力作出效率替代,服务涨价也是必然。(3分)
- (4)二律背反是规律,但服务改进并不一定要依赖成本增加。(3分)
- (5)系统成本降低的前提下,挖掘增值服务空间。(2分)
- (6)其他。(1分)

试卷代号:1054

国家开放大学(中央广播电视大学)2017年春季学期“开放本科”期末考试

## 流通概论 试题

2017年6月

### 注意事项

一、将你的学号、姓名及分校(工作站)名称填写在答题纸的规定栏内。考试结束后,把试卷和答题纸放在桌上。试卷和答题纸均不得带出考场。监考人收完考卷和答题纸后才可离开考场。

二、仔细阅读题目的说明,并按题目要求答题。答案一定要写在答题纸的指定位置上,写在试卷上的答案无效。

三、用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、单项选择题(请将正确答案的字母填在答题纸上。每小题2分,共30分)

1. 仓储商店一般采取( )形式。

- |        |        |
|--------|--------|
| A. 股份制 | B. 会员制 |
| C. 连锁制 | D. 合伙制 |

2. 超级市场商品陈列中最常用和使用范围最广,并且比较适合周转快的商品的陈列形式是( )。

- |         |         |
|---------|---------|
| A. 分类陈列 | B. 整齐陈列 |
| C. 主题陈列 | D. 集中陈列 |

3. 研发、制造 PB 商品的主体是( )。

- |        |        |
|--------|--------|
| A. 制造商 | B. 批发商 |
| C. 零售商 | D. 消费者 |



4. 零售商业在商品流通中的首要功能是( )。
- A. 分类、组合、备货                      B. 服务  
C. 娱乐休闲                                  D. 商品储存与风险负担
5. 在店铺选址应避免的地域中,不正确的是( )。
- A. 快速车道旁                              B. 同类商店集聚地  
C. 高层建筑物内                            D. 店铺密度过大的地区
6. 网上贸易是电子商务中企业与企业间的交易形式,具有良好的发展前景。与网上商店不同,网上贸易的交易对象是( )。
- A. 商业用户                                  B. 代理商  
C. 个人消费者                                D. 零售商
7. 现代物流管理的永恒主题是( ),要努力提升物流增值性服务。
- A. 质量与数量                              B. 成本与利润  
C. 费用与利润                                D. 成本与服务
8. 批发商用户需求( )。
- A. 富有弹性                                  B. 弹性无穷大  
C. 缺乏弹性                                  D. 弹性为零
9. 有一商品的条码为 6914973304024,其中“691”的含义是( )。
- A. 制造商国家或地区                      B. 制造商代码  
C. 商品代码                                  D. 校检码
10. 在以下物流自动化构成内容中,属于基础性工作的是( )。
- A. 商品配送自动化                          B. 商品仓储自动化  
C. 商品包装加工自动化                    D. 商品分类编码
11. 以下不属于“市场失败”的经济现象是( )。
- A. 价格大战                                  B. 分配不公  
C. 经济的不稳定                            D. 外部不经济
12. ( )是各国最主要的商品流通政策。
- A. 大型店政策                                B. 反垄断政策  
C. 消费者保护政策                          D. 专卖政策

- 二、多项选择题(请将正确答案的字母填在答题纸上。多选、少选、错选均不得分。每题 1 分,共 10 分)

- 233

20. 仓储式商店的突出优势是( )。
- A. 以廉价吸引顾客
  - B. 投入费用低
  - C. 地处较繁华的商业区
  - D. 为顾客提供较完善的自我服务设施
  - E. 广告宣传费用较低
21. 下列属于批发商用户购买特点的有( )。
- A. 购买数量大
  - B. 需求派生性
  - C. 需求富有弹性
  - D. 需求波动性
  - E. 购买专业性强
22. 商品交易所的组织机构主要包括( )。
- A. 交易所会员
  - B. 交易所理事会
  - C. 专业委员会
  - D. 清算机构
  - E. 常任理事会
23. 商品流通政策的特定目标可概括为( )。
- A. 完善商品流通的信息网络
  - B. 培育健全的商品流通主体
  - C. 提高商品流通效率
  - D. 建立流通金融制度
  - E. 经济发展、丰富人民的物质生活和精神生活
24. 配送中心的作用主要表现在以下方面( )。
- A. 加强了进货入库作业的管理
  - B. 实现配送作业的经济规模,使流通费用降低
  - C. 减少用户库存,加快商品周转
  - D. 促进业务发展和扩散,实现物流资源合理配置
  - E. 加强了与供方的合作关系
25. 从总体上看,影响零售商业发展、变化的环境因素主要有( )。
- A. 政治法律
  - B. 宏观经济
  - C. 消费者需求
  - D. 国际贸易
  - E. 竞争状况

三、判断题(在答题纸上相应位置上将你认为正确的划“√”,不正确的划“×”。每小题 1 分,共 15 分)

- ( ) 26. 一般来说,小型店铺的边缘商圈在 1.5 公里以外,顾客步行来店在 40 分钟以上。
- ( ) 27. 我国商业的就业比重仅次于农业,居第二位。与制造业相比,商业经营的资本与技术约束低,因此,商业的进入与退出障碍低。
- ( ) 28. 专业店的特征之一是经营品种繁多,且规格、档次、花色式样齐全。
- ( ) 29. 店铺出入口设计时要注意,出入口位置一定要设在店铺的中央。
- ( ) 30. 发展配送中心的目的就是要降低运输成本。
- ( ) 31. 对有店铺零售商来说,卖场设计是店铺内部设计的核心。
- ( ) 32. 狭义的电子商务就是在互联网上进行商品交易活动。
- ( ) 33. 无论是批发市场还是商品交易所,都是重要的商品流通组织。
- ( ) 34. 物流与商流是紧密联系在一起,不可分割。
- ( ) 35. 物流质量管理是指对物流服务质量的管理。
- ( ) 36. 区域型配送中心配送规模较大,主要是向城市配送中心进行配送,而很少直接配送给商店。
- ( ) 37. 商品代码可由企业根据需要自行制定编制规则。
- ( ) 38. 适者生存理论是由美国学者麦克奈尔提出的。该理论认为零售业态也是一个“物种”,某一业态的产生与发展是与社会经济环境直接相关。适应时就生存、发展;反之,就会被淘汰。
- ( ) 39. 商品流通政策是一种公共政策而非私人政策,具有公共物品的性质。
- ( ) 40. 一般来说,黄金段的高度在 0.6—1.2 米之间,是商品陈列的最佳位置。

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

41. 连锁店的产生与发展需要具备哪些条件?

答:

42. 在确定具体店铺位置时一般要进行哪些分析?

答:

43. 请说明网上商店的定义及特点。

答:

## 五、案例分析(15分)

44.

### 欧洲物流的“绿色变革”

欧洲物流企业高度重视环境保护和生态平衡,尽力降低二氧化碳排放量和实施具有环保功能的物流解决方案。欧盟15国交通运输所排放的废气相当于欧洲地区温室气体排放总量的21%,其中还没有包括国际航空和海运在内。而上述国家公路交通废气排放量相当于交通运输排放总量的93%。欧盟组织所制定的可持续发展战略明确要求从1990年起到2020年底交通运输废气排放量必须减少20%。物流企业也制定了有关降低二氧化碳等废气排放量的应对措施和保护生态平衡等解决方案。

(1)循环使用包装品和废品。目前德国大部分物流集团和相关服务公司均在积极开发“生态物流概念”,其主要参与者是汽车制造商和汽车零部件供应商,从产品始发地到终点客户的全程中,按照相关环保法律法规严格实施包装品和废品管理,主要目标任务就是鼓励使用经久耐用和环保功能优异的集装箱设备。其实在生态和经济两者之间找到和谐平衡点谈何容易?一个是必须加大投入保护生态环境免遭破坏,一个是必须持续发展市场经济的生产活动不断扩大,而这一切似乎又要牺牲生态环境。严禁使用容易造成环境污染的托盘和包装材料,促进木材、纸张和金属等包装材料循环使用和废品及时回收再生,减少二氧化碳等温室气体排放。

(2)坚持保护生态。欧洲物流企业还积极提倡二氧化碳减排的交通运输模式。世界著名物流TNT集团于2008年初在荷兰发起“行星与我规划”,其中包括不断扩大使用电动车辆,减少内燃机车辆,计划到2025年减少该公司车辆二氧化碳废气排放量一半,进一步扩大该公司二氧化碳温室气体排放量透明度,主动要求政府、环保团体和社会公众密切监督。进一步大幅度提高物流效率,减少环境污染风险,公路和铁路一体化并用而不是各自为政,通过信息技术等高科技手段,全面实施环保的一体化公路和铁路经营理念,在物流服务全程操作中的公路和铁路运输模式不分家,所有的集装箱和托盘等货运设备全部通用于公路和铁路,至少提高短途和远程等交通物流效率50%,其中仅仅德国每年可节约至少580万张办公用A4纸用量,从根本上控制温室气体排放和有力确保环境保护。

问题:(1)谈一谈你对绿色物流的认知与理解。

(2)入冬以来,各地阴霾天气激增,请对此现象加以点评。

(注:霾也称灰霾或烟霞),即空气中的灰尘、硫酸、硝酸、有机碳氢化合物等粒子也能使大气混浊,视野模糊并导致能见度恶化,霾在吸入人的呼吸道后对人体有害。)

试卷代号:1054

座位号

国家开放大学(中央广播电视大学)2017年春季学期“开放本科”期末考试

## 流通概论 试题答题纸

2017年6月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、单项选择题(请将正确答案的字母填在答题纸上。每小题2分,共30分)

- |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1.  | 2.  | 3.  | 4.  | 5.  |
| 6.  | 7.  | 8.  | 9.  | 10. |
| 11. | 12. | 13. | 14. | 15. |

得分	评卷人

二、多项选择题(请将正确答案的字母填在答题纸上。多选、少选、错选均不得分。每题1分,共10分)

- |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 16. | 17. | 18. | 19. | 20. |
| 21. | 22. | 23. | 24. | 25. |

得分	评卷人

三、判断题(在答题纸上相应位置上将你认为正确的划“√”,不正确的划“×”。每小题1分,共15分)

- |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 26. | 27. | 28. | 29. | 30. |
| 31. | 32. | 33. | 34. | 35. |
| 36. | 37. | 38. | 39. | 40. |

得 分	评卷人

#### 四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

41.

42.

43.

得 分	评卷人

#### 五、案例分析(15 分)

44.

试卷代号:1054

国家开放大学(中央广播电视大学)2017年春季学期“开放本科”期末考试

## 流通概论 试题答案及评分标准

(供参考)

2017年6月

### 一、单项选择题(每小题2分,共30分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. B  | 2. D  | 3. C  | 4. A  | 5. B  |
| 6. A  | 7. D  | 8. C  | 9. A  | 10. D |
| 11. A | 12. B | 13. D | 14. C | 15. C |

### 二、多项选择题(每小题1分,共10分)

- |          |          |          |           |          |
|----------|----------|----------|-----------|----------|
| 16. ABCD | 17. ABD  | 18. ABD  | 19. ABCDE | 20. ABD  |
| 21. ABDE | 22. ABCD | 23. ABCD | 24. BCDE  | 25. ABCE |

### 三、判断题(每小题1分,共15分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 26. × | 27. × | 28. × | 29. × | 30. × |
| 31. √ | 32. √ | 33. √ | 34. × | 35. × |
| 36. √ | 37. × | 38. × | 39. √ | 40. × |

### 四、简答题(每小题10分,共30分)

41. 连锁店的产生与发展需要具备哪些条件?

答题要点:从美国及西方一些发达国家连锁店发展的过程可看出,连锁店的产生与发展需要具备以下基本条件:

(1)有较高的工业生产水平。(1分)多店铺统一经营要求生产部门提供的包装、规格、质量等方面具备一定的水平,以适应商品品种多样化、选择性强的要求,以便于统一战略、统一价格政策的实施和技术标准的推广运用。(2分)

(2)国民收入及消费达到一定水平,民众的商品购买力较高。(1分)在日常用品和食品领域,集中、大批量、专业化经营是连锁店的优势。这种优势的发挥,要求大多数人的收入水平达到一定水准,总体消费水平较高。(2分)

(3)有较好的运输、通讯条件及物流设施。(1分)连锁店的店铺分布各地,市场瞬息万变,要求必须有良好的交通运输、通讯等条件,否则就会因商品运送、总部与店铺间的信息不畅失去市场机会。(1分)

(4)有一个统一、开放、有序的市场体制。(1分)连锁经营需要实行统一计划、统一战略、统一经营、统一价格;需要不存在地区间的市场分割、封锁及一些非经济的市场壁垒,商品、资金、人才的流动及网点的延伸等只接受市场机制的调节。(1分)

42. 在确定具体店铺位置时一般要进行哪些分析?

答题要点:要选择一个最佳的店铺位置,必须对可供选择开设地点的各种条件和影响因素进行全面的分析,这些因素有:

(1)交通条件分析。(1分)这是一个重要因素,它既决定商店的货流是否畅通,也决定商店的客流是否畅通,从而制约商店的经营效率。(1分)



(2)客流分析。这是一个关键因素,商店应尽量选择在潜在客流最多、最集中的地点,以使更多人就近购买商品。(1分)

(3)竞争店铺分析。(1分)店铺周围的竞争情况对商店的经营也有很大的影响。一般来说,如果店铺经营内容与竞争店铺相同或相似,应尽量远离竞争对手开店;如果店铺经营内容与竞争店铺不同或互补,则应选择在竞争店铺附近开店。(1分)

(4)地形特点及位置布局分析。(1分)要选择能见度高的地点开店;一般来说,拐角的位置往往是最理想的地点。(1分)

(5)城市规划分析。(1分)要考虑城市建设规划,零售商必须从长计议,在了解交通、街道、市政、绿化、公共设施、住宅建设等规划的前提下做出最佳地点的选择。(1分)

(6)效益分析。最后一道工序是对店铺的未来效益进行评估,要详测算成本费用情况,以此为据最后决定是否开店。(1分)

43. 请说明网上商店的定义及特点。

答题要点:网上商店也称电子商店或虚拟商店,是指在互联网上设立的虚拟零售场所,供消费者购买所需要的商品。(1分)网上商店是电子商务应用的一个重要组成部分,是B2C电子商务的一种典型形式,(1分)也是电子商务应用最普遍、发展最快人、最成功的领域。(1分)网上商店是电子商务条件下出现的一种新型的零售业态形式。(1分)与传统商店相比,网上商店有如下特点:

(1)节省商店的租金和设备费用。(1分)

(2)降低商店的营运成本。(1分)

(3)经营规模不受地域和场地限制。(1分)

(4)可以为消费者提供更好的服务。(1分)

(5)有固定的消费群体和限定的商品种类。(2分)

## 五、案例分析(15分)

44. 参考答案:

(1)绿色物流的定义描述或理解:是将物流活动或体系建设与生态和环境协同起来的发展理念。(2分)

(2)绿色物流是一个广义概念,其和逆向物流、回收物流、循环物流、退货物流、废弃物流的区别和联系。(2分)

(3)绿色物流发展不仅需要企业践行,还需要政策扶持,是未来发展方向。(2分)

(4)阴霾天气是交通与物流活动对天气负面影响的典型,与雾明显不同;这表明,交通物流活动已经对我国天气及城市居民生活构成严重影响。(2分)

(5)应该在政策层面,对汽车尾气排放做出治理,减少工程物流、流通加工的粉尘等大气污染物的排放。(2分)

(6)要发展绿色物流体系,倡导节能减排,走向与环境和谐发展的道路;加大政策保障力度。(2分)

(7)在发展理念上,鼓励轨道交通,限制大排量汽车消费,淘汰尾气排放污染大气不合格的标准。(2分)

(8)其他。(1分)

试卷代号:1054

国家开放大学(中央广播电视大学)2017年秋季学期“开放本科”期末考试

## 流通概论 试题

2018年1月

### 注意事项

一、将你的学号、姓名及分校(工作站)名称填写在答题纸的规定栏内。考试结束后,把试卷和答题纸放在桌上。试卷和答题纸均不得带出考场。监考人收完考卷和答题纸后才可离开考场。

二、仔细读懂题目的说明,并按题目要求答题。答案一定要写在答题纸的指定位置上,写在试卷上的答案无效。

三、用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

### 一、单项选择题(请将正确答案的字母填在答题纸上。每小题2分,共30分)

1. 具有较强的新陈代谢能力或具有较高的流动性,其生命周期短的组织是( )。  
A. 商业组织  
B. 商品  
C. 大型商业企业  
D. 批发商业
2. 在零售营销中,制造商或批发商业相比,主要购买者是( )。  
A. 青少年  
B. 男性  
C. 大众  
D. 女性
3. 百货商店的目标市场是( )。  
A. 高中档顾客  
B. 普通大众  
C. 流动顾客  
D. 各个消费层次的顾客
4. 一般来说,核心商圈的顾客大约占( )。  
A. 55%—70%  
B. 15%—25%  
C. 10%—15%  
D. 10%以下

5. 商流费用不包括( )。  
A. 搜寻费用  
B. 谈判费用  
C. 保管费用  
D. 签约及履约费用
6. 不依附于生产部门,独立从事批发交易活动并对所经营的商品拥有所有权的批发商叫( )。  
A. 制造批发商  
B. 代理商  
C. 商人批发商  
D. 共同批发商
7. 在以下物流自动化构成内容中,属于基础性工作的是( )。  
A. 商品配送自动化  
B. 商品仓储自动化  
C. 商品包装加工自动化  
D. 商品分类编码
8. 商品陈列高度的有效范围在离地面的 0.6—1.8 米之间,其中黄金段的高度一般在( )之间。  
A. 1.2—1.8 米  
B. 0.85—1.2 米  
C. 1—0.85 米  
D. 0.1—0.5 米
9. 以下坚持了可持续发展理念的物流是( )。  
A. 服务化物流  
B. 第四方物流  
C. 社会化物流  
D. 绿色物流
10. 按经营权限划分,作为相对独立的利润中心的配送中心属于( )。  
A. 物流模式  
B. 授权模式  
C. 自营模式  
D. 配销模式
11. ( )是各国最主要的商品流通政策。  
A. 大型店政策  
B. 反垄断政策  
C. 消费者保护政策  
D. 专卖政策
12. 在网络营销市场中,购销双方为“多对多”形式的是( )。  
A. 网上零售  
B. 网上贸易  
C. 网上交易市场  
D. 网上商店
13. “零售引力法则”是由( )提出的。  
A. 豪尔  
B. 戴维·霍夫  
C. 尼尔森  
D. 威廉·赖利

14. 在流通过程中,以下哪一个因素起决定作用( )。

- A. 物流
- B. 信息流
- C. 商流
- D. 资金流

15. 真空地带理论是由( )提出的。

- A. 尼尔森
- B. 麦克奈尔
- C. 吉思特
- D. 戴维·索尼特尔

**二、多项选择题(请将正确答案的字母填在答题纸上。多选、少选、错选均不得分。每题 1 分,共 10 分)**

16. 正确理解零售商业的定义,必须把握以下几点( )。

- A. 服务对象是最终消费者
- B. 事业内容是零售经营活动
- C. 经营的商品是消费品而不是投资品
- D. 事业主体是个体零售商和法人零售商
- E. 对经营场所有较高的依赖性,对店铺选址与设计等有特别的要求

17. 便利店生存与发展需要的基本条件有( )。

- A. 消费者夜生活时间延长
- B. 单身家庭或单身消费者的大量存在
- C. 家务劳动的外部依赖程度高
- D. 讲求购物环境
- E. 商品经营多样化

18. 店铺的内部设计主要包括( )。

- A. 卖场设计
- B. 通道设计
- C. 货柜与货架设计
- D. 照明设计
- E. 音响设计

19. 一个地区内的商业区或购物区类型大体包括( )。

- A. 中心商业区
- B. 辅助商业区
- C. 商业小区
- D. 购物中心
- E. 独立区

20. 最佳商品组合的标志是( )。

- A. 发展性
- B. 竞争性
- C. 稳定性
- D. 盈利性
- E. 平衡性

21. 批发市场是指集中进行现货批量交易的场所,其功能有( )。

- A. 媒介功能
- B. 服务功能
- C. 管理功能
- D. 经济辐射功能
- E. 商品集散功能

22. 商品交易所的组织机构主要包括( )。

- A. 交易所会员
- B. 交易所理事会
- C. 专业委员会
- D. 清算机构
- E. 常任理事会

23. 网上贸易是 B2B 电子商务的交易方式,具有良好的发展前景。网上贸易的特点有( )。

- A. 交易范围广泛
- B. 交易效率高
- C. 交易成本低
- D. 贸易全球化
- E. 网上网下结合

24. 商品流通政策的一般目标是( )。

- A. 经济发展
- B. 经济稳定
- C. 经济公正
- D. 经济自由
- E. 经济开放

25. 商业自动化是指广泛采用现代化手段和方法,实现经营设施的机械化、自动化,经营管理的科学化、合理化,主要包括( )。

- A. 商业信息流通标准化
- B. 商品销售自动化
- C. 物流自动化
- D. 销售组织连锁化
- E. 服务设施自动化

三、判断题(在答题纸上相应位置上将你认为正确的划“√”,不正确的划“×”。每小题 1 分,共 15 分)

- ( ) 26. 制造商或消费者的购销活动也是重要的商业活动。
- ( ) 27. 消费者到商店购物所支付的成本就是指消费者购买商品的价格。
- ( ) 28. 零售商业是“城市服务产业”,批发商业是“城市形成产业”。
- ( ) 29. 零售商的销售过程是销售人员与顾客自始至终的双向沟通过程。
- ( ) 30. 经营商品目录包含着必备商品目录,必备商品目录是经营商品目录的一个组成部分。
- ( ) 31. 购物中心的主要功能就是集中购物。

- ( )32. 清算机构的清算业务包括两个层次:一是对会员的清算,二是会员对客户的清算。
- ( )33. 集体一价制的特点是强调共性的威权性和稳定性。
- ( )34. 网络营销与传统的营销方式不同,应采用不同的销售策略。
- ( )35. 顾客服务的内容就是销售货真价实的商品。
- ( )36. 现代物流管理以顾客满意为第一目标,物流服务管理已经成为现代物流管理的一项重要内容。
- ( )37. 商品条码技术主要是针对商品信息的录入与处理,特别是在商店的商品销售和仓储配送过程中起到了重要的作用。
- ( )38. 物流合理化包括物流作业合理化和物流结构合理化。
- ( )39. 商品流通政策的含义要比商品流通产业的含义宽泛。
- ( )40. 日本的大型店规制逐渐从社会性规则向经济性规制转化。

#### 四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

41. 商品条码有哪几种? 如何应用?

答:

42. 我国物流合理化的主要途径有哪些?

答:

43. 商品交易所对上市商品有哪些规定?

答:

#### 五、案例分析(15 分)

##### 44. 为确保食品安全,商业零售业能做什么?

从农田到餐桌,这一口号已经喊了无数年。在食品安全危机下,人们越来越需要安全、可靠的食物分销模式。农产品分销链不是越长越好,其物流成本当然是越低越好。

问题:请结合相关理念,对某一个拥有广阔农产品基地资源优势的企业进行流通升级思路设计。(要求 400 字以上)

试卷代号:1054

座位号

国家开放大学(中央广播电视大学)2017 年秋季学期“开放本科”期末考试

流通概论 试题答题纸

2018 年 1 月

题 号	一	二	三	四	五	总 分
分 数						

得 分	评卷人

一、单项选择题(请将正确答案的字母填在答题纸上。每小题 2 分,共 30 分)

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.
11.
12.
13.
14.
15.

得 分	评卷人

二、多项选择题(请将正确答案的字母填在答题纸上。多选、少选、错选均不得分。每题 1 分,共 10 分)

16.
17.
18.
19.
20.
21.
22.
23.
24.
25.

得 分	评卷人

三、判断题(在答题纸上相应位置上将你认为正确的划“√”,不正确的划“×”。每小题 1 分,共 15 分)

26.
27.
28.
29.
30.
31.
32.
33.
34.
35.
36.
37.
38.
39.
40.

得 分	评卷人

**四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)**

41.

42.

43.

得 分	评卷人

**五、案例分析(15 分)**

44.



试卷代号:1054

国家开放大学(中央广播电视大学)2017年秋季学期“开放本科”期末考试

## 流通概论 试题答案及评分标准

(供参考)

2018年1月

### 一、单项选择题(每小题2分,共30分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. A  | 2. D  | 3. A  | 4. A  | 5. C  |
| 6. C  | 7. D  | 8. B  | 9. D  | 10. D |
| 11. B | 12. C | 13. D | 14. C | 15. A |

### 二、多项选择题(每小题1分,共10分)

- |           |          |           |           |          |
|-----------|----------|-----------|-----------|----------|
| 16. ABCDE | 17. ABC  | 18. ABCDE | 19. ABCDE | 20. ABD  |
| 21. ABCD  | 22. ABCD | 23. ABCDE | 24. ABCD  | 25. ABCE |

### 三、判断题(每小题1分,共15分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 26. × | 27. × | 28. √ | 29. √ | 30. √ |
| 31. × | 32. √ | 33. √ | 34. √ | 35. × |
| 36. √ | 37. √ | 38. × | 39. √ | 40. × |

### 四、简答题(每题10分,共30分)

41. 商品条码有哪几种? 如何应用?

答题要点:商品条码按编制部门和使用范围,可分为通用商品条码和内部商品条码两类,其结构是不完全相同的。(1分)

(1)通用商品条码。是由国际物品编码协会统一制定的,在世界范围内通用的商品编码。(1分)包括:前缀码(P1P2P3):由3位数字组成,用来识别商品的制造国家(或地区),由国际物品编码协会分配注册。(2分)

制造商代码(M1M2M3M4):由4位数字组成,用来标识商品的制造厂家。(1分)

商品项目代码(I1I2I3I4I5):由五位数组组成,用来识别制造商生产的不同商品类别。商品项目代码,也要按产品的种类分组设置,保证在系统内不重复。(1分)

校验码(C):由1位数字组成,用来避免商品代码的录入错误。(1分)

(2)内部商品条码。由企业自行编排和制作,但也应遵循通行的编码规则,表明商品的类别和流水号码。(1分)最左边一位数字应作为内部码标识,以与通用条码相区别,最后一位也应是校验码。(1分)内部商品条码的商品类别,应按国家统一要求按层次分类编制。为与通用条码相统一,最好也是13位数字。(1分)

42. 我国物流合理化的主要途径有哪些?

答题要点:我国物流合理化的主要途径有以下几方面:

- (1)加强宏观物流体系的布局,推进物流系统化。(2分)
- (2)积极推进物流标准化。(2分)
- (3)大力发展电子商务,促进物流的电子化。(2分)
- (4)推进物流社会化和共同化。(2分)
- (5)加快物流产业化发展,加大物流服务市场的培育力度。(2分)

43. 商品交易所对上市商品有哪些规定?

答题要点:世界各地的商品交易所对上市商品都有较为严格的规定,一般来说,交易所的上市商品必须具备以下条件:

(1)必须是耐久性商品。(1分)这一条件保证了上市商品可以长期储藏,以保证日后的实物交割,从而便于期货合约的形成及其交易的连续进行。(2分)

(2)必须是替代性商品。(1分)这一条件保证了上市的同种商品之间不存在形状与品质的差别,易于比较和标准化。(1分)

(3)必须是大量需求与大量供给的商品。(1分)这一条件保证了上市商品能够有大量的买主与大量的卖主,以便进行竞争买卖。(2分)

(4)必须是供求波动或价格波动较大,且没有管制或不具垄断性质的商品。(1分)这一条件保证了上市商品的高度灵活性、流动性和自由竞争性,从而保证市场机制的形成及其作用的充分发挥。(1分)

## 五、案例分析(15分)

44. 本题旨在考察学生对零售经营问题的理解与综合应用能力。答案不是惟一的,学生可根据教材的基本原理灵活发挥,老师根据答题的合理性给分。

参考答案:

(1)农产品流通就是缩短流通或分销环节,降低流通成本,即又快又低。(4分)从农田到餐桌,说的是过程直接、可溯源的概念,也是直供的概念。(2分)

(2)电子商务为直销提供了条件,冷链物流为保值提供了条件,物联网技术为可追溯提供了条件。(2分)

(3)有基地优势,更要有终端优势,包括实体终端和虚拟网销终端,该企业缺的是终端拉力(4分)

(4)建议发展会员制销售,通过有品质的直供,践行上述流通模式。(2分)

(5)其他。(1分)

试卷代号:1054

座位号

国家开放大学(中央广播电视大学)2018年春季学期“开放本科”期末考试

## 流通概论 试题

2018年7月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、单项选择题(请将正确答案的字母填在括号内。每小题2分,共30分)

1. 商业的分类方法很多,将商业划分为生产资料商业和消费品商业,是按( )进行分类。  
A. 流通范围  
B. 业种  
C. 流通阶段  
D. 业态
2. 以下属于无店铺零售商业的是( )。  
A. 专卖店  
B. 仓储式商店  
C. 邮寄商店  
D. 便利店
3. 零售商业的首项功能是( )。  
A. 服务  
B. 休闲娱乐  
C. 分类、组合、备货  
D. 信息传递
4. 仓储式商店的目标顾客为( )。  
A. 家庭主妇  
B. 中小商人和团体  
C. 普通大众  
D. 高中档消费者
5. 解决供需矛盾的最公平、最稳定、最经常、最有效的途径是( )。  
A. 自己生产  
B. 交换  
C. 赠与或乞讨  
D. 诈骗或掠夺

6. 通道的宽度因客流量及卖场面积的大小而不同,但最低应保持在( )之间。  
A. 0.5—0.6  
B. 0.6—0.7 米  
C. 0.7—0.8 米  
D. 0.8—0.9 米
7. 以零售业务为主的网上交易形式是( )。  
A. 网上商店  
B. 网上拍卖市场  
C. 网上贸易市场  
D. 网上采购市场
8. 下列哪类商品不能进入商品交易所交易?( )  
A. 大量需求与大量供给的商品  
B. 耐久性商品  
C. 具有垄断性质的商品  
D. 替代性商品
9. ( )是各国最主要的商品流通政策。  
A. 大型店政策  
B. 反垄断政策  
C. 消费者保护政策  
D. 专卖政策
10. 在网络营销市场中,购销双方为“多对多”形式的是( )。  
A. 网上零售  
B. 网上贸易  
C. 网上交易市场  
D. 网上商店
11. 作为相对独立的利润中心的配送中心属于以下( )。  
A. 物流模式  
B. 授权模式  
C. 自营模式  
D. 配销模式
12. 超级市场的主通道可保持在( )之间。  
A. 0.8—1.2 米  
B. 0.9—1.5 米  
C. 2.1—3.5 米  
D. 1.8—2.1 米
13. 业态是零售商业的( )。  
A. 企业形态  
B. 组织形态  
C. 经营形态  
D. 管理形态
14. 对有店铺零售商业来说,( )是形成差别化甚至是垄断经营的最重要因素。  
A. 店铺选址  
B. 商品组合  
C. 商品价格  
D. 广告与促销
15. 零售商业的服务对象是( )。  
A. 再销售者  
B. 事业用户  
C. 产业用户  
D. 个人消费者

得 分	评卷人

## 二、多项选择题(请将正确答案的字母填在括号内。多选、少选、错选

均不得分。每题 1 分,共 10 分)

16. 从现实情况来看,我国零售商业的选址主要有以下特点( )。
  - A. 城市的快速车道旁
  - B. 集中于城市中心商业区
  - C. 郊外与农村零售店密度较小
  - D. 各大城市站前商业区零售密度过大,部分地区已超负荷
  - E. 出现城市商业的空心化
17. 特许连锁方式包括的当事人有( )。
  - A. 政府主管部门
  - B. 特许权所有方
  - C. 特许权接受方
  - D. 经营者
  - E. 社会团体
18. 下面属于店铺的设计原则的是( )。
  - A. 满足需要和魅力原则
  - B. 效率原则和经济原则
  - C. 店内流动自由和安全的原则
  - D. 便于挑选原则
  - E. 装修坚固原则
19. 每一个零售店铺都在其特定的商圈范围,其顾客来源可分为( )。
  - A. 工作人口
  - B. 流动人口
  - C. 居住人口
  - D. 外地人口
  - E. 常住人口
20. 按照经营商品的构成划分,商品可以分为( )。
  - A. 辅助商品
  - B. 关联商品
  - C. 主力商品
  - D. 高档商品
  - E. 低档商品
21. 商品交易所的组织机构主要包括( )。
  - A. 交易所会员
  - B. 交易所理事会
  - C. 专业委员会
  - D. 清算机构
  - E. 常任理事会
22. 网上贸易是 B2B 电子商务的交易方式,具有良好的发展前景。网上贸易的特点有( )。
  - A. 交易范围广泛
  - B. 交易效率高
  - C. 交易成本低
  - D. 贸易全球化
  - E. 网上网下结合

23. 商业自动化是指广泛采用现代化手段和方法,实现经营设施的机械化、自动化,经营管理的科学化、合理化,主要包括( )。

- A. 销售组织连锁化
- B. 商品销售自动化
- C. 物流自动化
- D. 商业信息流通标准化
- E. 商品选配自动化

24. 零售企业服务品质的高低,主要取决于售货人员的( )。

- A. 服务意识
- B. 服务态度
- C. 服务客体
- D. 服务技巧
- E. 仪表举止

25. 商品流通政策主体包括( )。

- A. 立法机构
- B. 行政机构
- C. 企业组织
- D. 社会团体
- E. 司法机构

得 分	评卷人

三、判断题(在你认为正确的题前括号内划“√”,不正确的划“×”。  
每小题 1 分,共 15 分)

- ( )26. 零售商成功与否不取决于哪一种业种和业态,而主要取决于零售要素组合及其创新。
- ( )27. 自由连锁的突出特点是:统一资本,集中管理,分散销售,权力集中,利益独享。
- ( )28. 商业的事业内容是组织与组织之间的商品交换,而不是组织内部的产品分配、调拨。
- ( )29. 店铺的经营规模对商圈大小的影响是有限的,也就是说,商圈范围的大小,主要取决于顾客及其他客观因素。
- ( )30. 店铺出入口设计时要注意,出入口位置一定要设在店铺的中央。
- ( )31. 严格来说,购物中心不是一种零售业态。
- ( )32. 作为综合性物流运动的配送不仅仅是送货。
- ( )33. 商品流通政策的含义要比商品流通产业政策的含义宽泛。
- ( )34. 网上商店具有传统零售商店的全部功能。

- ( )35. 非会员单位也可以在交易所内直接进行交易。
- ( )36. 店铺卖场面积与销售额呈正比的线性关系。
- ( )37. 商品条码技术,主要针对商品信息的录入与处理,特别是在商店的商品销售和仓储配送过程中起到了重要的作用。
- ( )38. 拍卖公司也是一种批发商业形态。
- ( )39. 零售商业是一个充满竞争的行业,因此政府没有必要对零售商业进行任何干预。
- ( )40. 发展现代物流产业对中国经济发展的重要意义,首先表现在提高中国企业的国际竞争能力。

得 分	评卷人

#### 四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

41. 概述商业的产业特征。

答:

42. 影响商圈大小的主要因素有哪些?

答:

43. 请指出现代物流与传统物流的主要区别。

答:

得 分	评卷人

#### 五、案例分析(15 分)

#### 44. 城市汽车加油站的常态

目前,在我国的大中城市中,人们可在汽车加油站前经常能见到这种状况,由于机动车辆增多,往往在峰值时刻,加油站前排满了等待加油的汽车。这一现象已司空见惯,但人们依然耐着性子排队等候加油,加油站的工作人员也在不慌不忙的工作着。

问题:如果你是一家新开加油站的经理和设计人员,你认为此现象合理吗? 如果不合理,请指出、并从布局、流程以及服务设计上,给出你的加油站提速运营及服务增值的方案。

答:

试卷代号:1054

国家开放大学(中央广播电视大学)2018年春季学期“开放本科”期末考试

## 流通概论 试题答案及评分标准

(供参考)

2018年7月

### 一、单项选择题(每小题2分,共30分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. B  | 2. C  | 3. C  | 4. B  | 5. B  |
| 6. D  | 7. A  | 8. C  | 9. B  | 10. C |
| 11. D | 12. C | 13. C | 14. A | 15. D |

### 二、多项选择题(每小题1分,共10分)

- |          |           |          |          |         |
|----------|-----------|----------|----------|---------|
| 16. BCD  | 17. BC    | 18. ABCD | 19. ABC  | 20. ABC |
| 21. ABCE | 22. ABCDE | 23. BCDE | 24. ABDE | 25. ABE |

### 三、判断题(每小题1分,共15分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 26. √ | 27. × | 28. √ | 29. √ | 30. × |
| 31. √ | 32. √ | 33. √ | 34. × | 35. × |
| 36. × | 37. √ | 38. √ | 39. × | 40. × |

### 四、简答题(每小题10分,共30分)

41. 概述商业的产业特征。

答题要点:作为相对独立的产业门类,商业与其他产业,特别是制造业相比,(1分)

具有如下特征:

(1)对劳动力有较强的吸纳能力,具有就业机器功能;(3分)

(2)进入与退出障碍低,竞争激烈;(2分)

(3)行业集中度较低,规模经济性不明显;(2分)

(4)技术进步的从属性。(2分)

42. 影响商圈大小的主要因素有哪些?

答题要点:一般来说,影响商圈大小的因素主要有以下几个方面:



(1) 店铺的经营特色。(1分) 那些经营富有特色、商品齐全、服务周到,并在顾客中树立了良好形象的店铺,其商圈范围就比较大。(1分)

(2) 店铺的经营规模。(1分) 一般来说,店铺的经营规模越大,其商圈也就越大。(1分)

(3) 经营商品的种类。(1分) 一般来说,经营日常生活用品的店铺,其商圈范围较小;而经营选购品、耐用品和特殊品的店铺,其商圈范围则较大。(1分)

(4) 竞争店铺的位置。(1分)

(5) 顾客的流动性。(1分)

(6) 交通地理条件。(1分)

(7) 店铺的促销手段。(1分)

43. 请指出现代物流与传统物流的主要区别。

、 答题要点:现代物流与传统物流的主要区别表现在以下几个方面:

(1) 传统物流强调物流是由运输、储存、包装、装卸、流通加工、配送、物流信息等要素构成的系统,谋求物流构成要素的系统最优化是传统物流管理追求的重要目标。而现代物流不仅强调物流系统本身的最优化,更强调物流系统与生产、销售等整个经营系统的协调与最优化。

(2分)

(2) 传统物流虽然也认为物流活动领域包括原材料供应物流、生产物流、销售物流、退货与废弃物物流,但更强调销售物流与生产物流。而现代物流则进一步强化了“大物流”的理念。

(2分)

(3) 传统物流概念强调的是效率与成本观念,认为物流只是提高效率、节约成本的手段,物流成本最小化是组织传统物流的重要目标,甚至是惟一目标。而现代物流概念强调的则是效率、成本与效益的均衡,物流成本最小化不是组织物流的重要目标。(2分)

(4) 传统物流认为物流是“内部事务”,只对组织内部产生影响,其服务对象是组织内部的生产或销售部门。而现代物流认为物流是“外部事务”,其服务对象是组织外部的顾客,从而把满足顾客对物流的需求作为组织物流的首要目标。(2分)

(5) 传统物流认为物流是企业等组织体的“后勤”,即从属于生产与销售,是后发的,从而是成本支出项目,组织物流是节约成本的“手段”与“策略”。现代物流则认为物流是企业等组织体的“先锋”,是决定生产与销售的价值创造事业。因此,组织物流不仅是节约成本的“手段”与“策略”,更是扩大销售、增加利润的“战略”。(2分)

## 五、案例分析(15 分)

44. 问题:如果你是一家新开加油站的经理和设计人员,你认为此现象合理吗? 如果不合理,请指出、并从布局、流程以及服务设计上,给出你的加油站提速运营及服务增值的方案。

参考答案:

(1)加油站让顾客等候,并有加油迟滞现象,说明效率不是最高,流程有待优化。(2 分)

(2)应该以加油枪不停滞、效率最高为前提,对加油站的流程和格局做出优化设计。

(2 分)

(3)布局很关键,应该避免串联布局,改为并联布局,45 度角斜着并排加油机。(4 分)

(4)服务围绕顾客设计,最佳方案是司机人不离车,采取无线刷卡或自助加油等方式。

(2 分)

(5)进行服务细节和流程的增值设计,规范语言和行为,累计加到量或频次可送赠品等。

(3 分)

(6)其他。酌情给分,可画图说明。(2 分)

试卷代号:1054

座位号

国家开放大学(中央广播电视大学)2018年秋季学期“开放本科”期末考试

## 流通概论 试题

2019年1月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、单项选择题(请将正确答案的字母填在括号内。每小题2分,共30分)

1. 开发、制造 PB 商品的主体是( )。  
A. 制造商  
B. 批发商  
C. 零售商  
D. 消费者
2. 特许连锁是一种以( )为基础的零售企业经营方式。  
A. 资本  
B. 股份  
C. 信誉  
D. 契约
3. 百货商店的目标市场是( )。  
A. 高中档顾客  
B. 普通大众  
C. 流动顾客  
D. 各个消费层次的顾客
4. 一般来说,核心商圈的顾客大约占( )。  
A. 55—70%  
B. 15—25%  
C. 10—15%  
D. 10%以下
5. 核心商圈的基本顾客来源是( )。  
A. 流动人口  
B. 居住人口  
C. 外地人口  
D. 工作人口
6. POS 系统也叫销售时点管理系统,其最大作用是有利于对零售商品进行( )。  
A. 单品管理  
B. 店铺管理  
C. 现金管理  
D. 部门管理

7. 主力商品的数量和销售额,一般要占商品总量和全部销售额的( )。  
A. 20—30% B. 40—50%  
C. 70—80% D. 90%左右
8. 专卖店是指专门经营或授权经营( )的品牌商品,适应消费者对品牌选择需求的零售业态。  
A. 零售商 B. 批发商  
C. 制造商 D. 个体户
9. 可以实时处理销售业务,并进行经营业务分析的管理系统为( )。  
A. EOS 系统 B. POS 系统  
C. EOQ 系统 D. EDI 系统
10. 供应链管理的本质是( )。  
A. 一个企业的物流管理  
B. 跨企业的物流管理  
C. 采购物流管理  
D. 销售物流管理
11. 电子商务的主体是( )。  
A. 网络服务商 B. 消费者  
C. 政府 D. 企业
12. 零售企业处理顾客投诉有多种方式,它们是( )。  
A. 现金退还、商品调节、价格调节  
B. 现金退还、商品调节、价格调节、服务调节和向顾客表示歉意  
C. 商品调节、价格调节、服务调节和向顾客表示歉意  
D. 现金退还、商品调节、价格调节和向顾客表示歉意
13. “零售引力法则”是由( )提出的。  
A. 威廉·赖利 B. 戴维·霍夫  
C. 尼尔森 D. 戴维·索尼特尔
14. 根据用户的实际订货而不是生产者的需求预测进行的生产称为( )。  
A. 延期生产 B. 投机生产  
C. 变动生产 D. 固定生产
15. 对大型店规制最严格的国家是( )。  
A. 美国 B. 日本  
C. 法国 D. 德国

得 分	评卷人

二、多项选择题(请将正确答案的字母填在括号内。多选、少选、错选均不得分。每题 1 分,共 10 分)

16. 正确理解零售商业的定义,必须把握以下几点( )。
- A. 服务对象是最终消费者  
B. 事业内容是零售经营活动  
C. 经营的商品是消费品而不是投资品  
D. 事业主体是个体零售商和法人零售商  
E. 不仅要销售商品,而且要提供与购买或消费商品有关的各种服务
17. 自由连锁经营的基本原则是( )。
- A. 统一营销行动原则  
B. 利益一致原则  
C. 适时调整原则  
D. 造福社会、造福消费者原则  
E. 多方共赢原则
18. 百货店是指在一个大建筑物内,根据不同商品部门设置销售区,开展( )活动,满足顾客对时尚商品多样化需求的零售业态。
- A. 制造  
B. 进货  
C. 运营  
D. 管理  
E. 计划
19. 最佳商品组合的标志是( )。
- A. 发展性  
B. 竞争性  
C. 服务性  
D. 盈利性  
E. 创新性
20. 批发市场是指集中进行现货批量交易的场所,其功能有( )。
- A. 媒介功能  
B. 服务功能  
C. 管理功能  
D. 经济辐射功能  
E. 增值功能
21. 商品交易所的组织机构主要包括( )。
- A. 交易所会员  
B. 交易所理事会  
C. 专业委员会  
D. 清算机构  
E. 常任理事会
22. 网上贸易是 B2B 电子商务的交易方式,具有良好的发展前景。网上贸易的特点有( )。
- A. 交易范围广泛  
B. 交易效率高  
C. 交易成本低  
D. 贸易全球化  
E. 网上网下结合

23. 商业自动化是指广泛采用现代化手段和方法,实现经营设施的机械化、自动化,经营管理的科学化、合理化,主要包括( )。

- A. 销售组织连锁化
- B. 商品销售自动化
- C. 物流自动化
- D. 商业信息流通标准化
- E. 商品选配自动化

24. 零售企业服务品质的高低,主要取决于售货人员的( )。

- A. 服务意识
- B. 服务态度
- C. 服务客体
- D. 服务技巧
- E. 仪表举止

25. 商品流通政策主体包括( )。

- A. 立法机构
- B. 行政机构
- C. 企业组织
- D. 社会团体
- E. 司法机构

得 分	评卷人

三、判断题(在你认为正确的题前括号内划“√”,不正确的划“×”。

每小题 1 分,共 15 分)

- ( ) 26. 消费者到商店购物所支付的成本就是消费者购买商品的价格。
- ( ) 27. 购物中心的目标市场是满足各个消费层次的顾客需要。
- ( ) 28. 零售商的销售过程是销售人员与顾客自始至终的双向沟通过程。
- ( ) 29. 自由连锁的突出特点是:统一资本,集中管理,分散销售,权力集中,利益独享。
- ( ) 30. 批发商业存在的必要性是因为可以节约商流费用。
- ( ) 31. 加盟连锁企业的独立性低于正规连锁,高于自由连锁。
- ( ) 32. 在规范的批发市场中,上市者可以直接将上市商品销售给需要者。
- ( ) 33. 物流标准化与物流柔性化是互相矛盾的。
- ( ) 34. 供求调节功能是批发商业的首要功能。
- ( ) 35. 网络营销与传统的营销方式不同,应采用不同的销售策略。
- ( ) 36. 在计划经济体制下,不存在真正意义上的商品流通。
- ( ) 37. 服务功能是指批发市场为商品交易者提供各种服务的功能,主要包括信息服务功能、物流服务功能和生产服务功能。
- ( ) 38. 物流成本管理是现代物流管理的重要组成部分,也可以说是物流管理的基础。
- ( ) 39. 区域型配送中心配送规模较大,主要是向城市配送中心进行配送,而很少直接配送给商店。
- ( ) 40. 商品流通政策的作用在于矫正“市场失败”,促进市场公平竞争及有效率的发展。

得 分	评卷人

#### 四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

41. 请说明决定消费者需求变化的因素有哪些?

答:

42. 说明超级市场的经营特征。

答:

43. 说明店铺位置选择的区域特点。

答:

得 分	评卷人

#### 五、论述题(15 分)

44. 都说物流是新兴产业,并看好其发展前景。但在物流企业运营中,越来越呈现“劳动密集、资本密集和信息技术密集”这种“三密集”特征。众所周知,我国开始呈现“刘易斯”拐点特征,在燃料成本和劳动力成本逐步抬升的背景下,物流企业也开始加入了涨价的大军。也就是说,在物流企业管理中,存在着众所周知的服务与成本的“二律背反”规律。那么,就真的不得不忍受成本坚持服务或是降低服务消减成本?请说说你的看法和观点。

试卷代号:1054

国家开放大学(中央广播电视大学)2018年秋季学期“开放本科”期末考试

## 流通概论 试题答案及评分标准

(供参考)

2019年1月

### 一、单项选择题(每小题2分,共30分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. C  | 2. D  | 3. A  | 4. A  | 5. B  |
| 6. A  | 7. C  | 8. C  | 9. B  | 10. B |
| 11. D | 12. B | 13. A | 14. A | 15. B |

### 二、多项选择题(每小题1分,共10分)

- |           |          |         |           |           |
|-----------|----------|---------|-----------|-----------|
| 16. ABCDE | 17. ABCD | 18. BCD | 19. ABD   | 20. ABCD  |
| 21. ABCD  | 22. ACD  | 23. ABE | 24. ABCDE | 25. ABCDE |

### 三、判断题(每小题1分,共15分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 26. × | 27. √ | 28. √ | 29. × | 30. √ |
| 31. × | 32. × | 33. × | 34. × | 35. √ |
| 36. √ | 37. × | 38. √ | 39. √ | 40. √ |

### 四、简答题(每小题10分,共30分)

41. 请说明决定消费者需求变化的因素有哪些?

答题要点:由于零售商业的购买者是个人消费者,因此个人消费者的需求状况与变化,是零售商业的重要影响因素。而决定消费者需求变化的因素有:

(1)收入水平。(1分)消费者收入水平的增长会导致两个变化:一是消费倾向的降低,即收入水平越高,用于直接消费的收入比率则越低。二是消费结构的变化,即随着收入水平提高,消费者用于食品及其他生活必需品的支出会相对降低,从而使零售商业结构发生变化。

(2分)

(2)人口结构。(1分)世界人口结构变化的共同趋势是:老龄人口、单身人口、城市人口及郊区人口的比率逐步上升。(1分)

(3)家庭规模。(1分)家庭规模变化的一个趋势是小型化。(1分)

(4)生活方式及价值观念。(1分)在现代社会,消费者的生活方式及价值观念的变化是极为显著的,如女性的充分就业、消费注重个性化等。(2分)



42. 说明超级市场的经营特征。

答题要点:与其他业态相比,超级市场的经营特征主要表现在:

- (1)商品构成是以食品、衣服、日用杂货等常用必需品为主;(2分)
- (2)实行顾客自我服务和一次集中结算的售货方式;(2分)
- (3)薄利多销,商品周转速度快;(2分)
- (4)商品新鲜、洁净,明码标价,并在包装上注明商品的质量和重量;(2分)
- (5)实行商品经营管理制度,按部门陈列商品;(1分)
- (6)一般周边设有停车场。(1分)

43. 说明店铺位置选择的区域特点。

答题要点:具体来说,店铺位置要尽可能选择具有下列特点的区域:

(1)商业活动频度高的区域。(1分)闹市区的商业活动极为频繁,将店铺选择在该区域,对提高销售额是十分有利的。(1分)

(2)人口密度大的区域。(1分)居民集中、人口密度高的区域也是理想的店铺地址。

(1分)

(3)客流量大的区域。(1分)客流量越大,购物的可能性也就越大,选择客流量大的区域开店,有利于提高销售额。(1分)

(4)交通便利的区域。(1分)不论何种业态的店铺,都应该选择在交通比较便利的地段。

(1分)

(5)接近集客地。(1分)

(6)同类商店集聚地。(1分)

## 五、论述题(15分)

44. 都说物流是新兴产业,并看好其发展前景。但在物流企业运营中,越来越呈现“劳动密集、资本密集和信息技术密集”这种“三密集”特征。众所周知,我国开始呈现“刘易斯”拐点特征,在燃料成本和劳动力成本逐步抬升的背景下,物流企业也开始加入了涨价的大军。也就是说,在物流企业管理中,存在着众所周知的服务与成本的“二律背反”规律。那么,就真的不得不忍受成本坚持服务或是降低服务消减成本?请说说你的看法和观点。

参考答案:

- (1)物流是第三利润源泉,挖掘的过程也是投入的过程。(3分)
- (2)“三密集”特征表明,进入门槛变高,管理难度变大。(3分)
- (3)即便技术对劳动力作出效率替代,服务涨价也是必然。(3分)
- (4)二律背反是规律,但服务改进并不一定要依赖成本增加。(3分)
- (5)系统成本降低的前提下,挖掘增值服务空间。(2分)
- (6)其他。(1分)

试卷代号:1054

座位号

国家开放大学2019年春季学期期末统一考试

流通概论 试题(开卷)

2019年7月

题 号	一	二	三	四	五	总 分
分 数						

得 分	评卷人

一、单项选择题(每题 1 分,共 10 分。每小题只有一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

1. 世界商业史上第一个实行新型销售方法的现代大量销售组织是( )。
- A. 连锁超市B. 百货商店C. 超级市场D. 无店铺零售
2. 产品从生产者直接流向最终消费者的渠道是( )。
- A. 一级渠道B. 二级渠道C. 三级渠道D. 零级渠道
3. 以日常用品为主、重视实用性、低价格的商业街类型是( )。
- A. 近邻型B. 地域型C. 广域型D. 超广域型
4. 提供综合商品或便利商品、主力店面积占比为 40—60%的购物中心类型是( )。
- A. 邻里型B. 社区型C. 区域型D. 超级区域型
5. 专门经营或授权经营某一主要品牌商品的零售业态是( )。
- A. 专业店B. 专卖店C. 折扣店D. 便利店
6. 批发商从制造商或供应商购进商品,然后再向其客户进行转售的批发业态是( )。
- A. 代理B. 经销C. 经纪D. 拍卖



16. 在下列选项中,渠道权力的来源包括( )。
- A. 奖赏 B. 强制  
C. 专业知识 D. 合法性  
E. 参照与认同
17. 在下列选项中,属于流通创新发展趋势的是( )。
- A. 创新组织化 B. 技术密集化  
C. 流通国际化 D. 消费主导化  
E. 制造主导化
18. 按照组织形式不同,可将零售商划分为( )。
- A. 有形店铺 B. 自由连锁零售商  
C. 特许连锁零售商 D. 消费者合作社  
E. 无形店铺
19. 在下列选项中,属于零售经营环境的是( )。
- A. 政治法律要素 B. 宏观经济要素  
C. 技术要素 D. 消费者需求  
E. 行业竞争状况
20. 在下列选项中,属于批发市场的交易方法的是( )。
- A. 拍卖交易 B. 投标交易  
C. 协商交易 D. 凭样品交易  
E. 凭规格交易

得 分	评卷人

三、判断正误题(每题 2 分,共 20 分。正确的命题在括号里划“√”,错误的命题在括号里划“×”)

21. 商流过程一般发生在两个及两个以上相对独立的个人或组织之间。( )
22. 物流既可以发生在两个及两个以上相对独立的个人或组织之间,也可以发生在组织内部。( )
23. 信息不仅是商流与物流的前提,也是商流与物流状态的反映。( )
24. 流通渠道所涉及的活动发生在不同的社会经济组织之间,是组织间关系,而不是组织内部关系。( )
25. 工业品流通渠道结构要比消费品流通渠道结构相对复杂。( )
26. 对于体积大且重量较重的商品,其流通渠道会短一些。( )
27. 流通业态创新的过程,实际上就是流通企业针对市场需求重新进行市场定位和实现定位的过程。( )
28. 流通国际化动因可以归纳为推动因素与拉动因素这两大类,推动因素更为重要。( )
29. 商业政策是针对商业的经济政策,是流通政策的一部分。( )
30. 交易参与者是指经市场开办者批准,直接进入批发市场购买商品,从事转卖交易的经济团体或个人。( )

得 分	评卷人

#### 四、简述题(每题 15 分,共 30 分)

31. 简述流通产业的特点。
32. 简述新形势下批发商面临的挑战。

得 分	评卷人

#### 五、案例分析题(本题 20 分)

33. 请大家根据所给案例材料,用所学理论进行分析论证,说明自己的观点和认识,理论运用要恰当,观点陈述要明确,逻辑阐述要清楚,字数一般不少于 400 字。

### 品花干果退出淘宝

品花干果只是简单的夫妻店铺,开在黄浦区的蓬莱公园。店主一直认为,店规模虽小,但只要对市场反应敏锐,早晚能够发展壮大。实体店周边有二个大卖场、三家菜场,这些竞争对手虽然也经营南北干货等农产品,但也导入大量客流。由于服务细致周到,货真价实,品花干果年营业额逐年提升,又加上 2006 年公司开始在大兴街和唐山路的大型批发市场设立批发部,在南丹路、东宝兴路和多伦路步行街设立联营店,在激烈的竞争中发展壮大,生意红火,经过多年发展一线员工近 100 多名,年营业额在 2010 年达到 400 万。

到了 2011 年,电子商务兴起,而且开淘宝店铺几乎免费,只要交 1000 元钱的押金。店主通过对电商市场的一些研究,发现网络使复杂的渠道关系变得简单,省去了实体渠道中的诸多环节,直接面对终端消费者,缩短了渠道的中间环节,加上网上销售没有实体店铺租赁、管理等费用的支出,产品在网上的销售成本远低于实体店的销售成本。于是,品花干果也建立自己的淘宝店铺,不断加大网络渠道营销力度,在淘宝网站上开展一些促销活动,发一些活动优惠券,顾客凭该优惠券,到门店购买可获得相应优惠,起到了互相促进销售的作用。

但在网上销售却没有想象中那样迅速发展,尤其是三只松鼠、百草集这样的大网商在京东、天猫开了旗舰店以后,网上生意更是一落千丈。月成交额也就是 4000—5000 元,每月 100—150 单,单价在 40—50 元,这样还不够人力支出。所以,从 2015 年就顺其自然,淘宝店铺就处于自然退出的状态了。从淘宝店铺到淘宝旺铺,这里面不过一字之差,却隔着千山万水。仅仅过了 3 年多时间,品花干果几乎退出了淘宝市场,并且实体店也关掉了其他 5 家店面,只剩蓬莱公园一家店面。到底是什么原因导致的结果呢?

阅读案例,请分析下列问题:

- (1) 品花干果为什么退出淘宝? (10 分)
- (2) 结合课程学习和工作经历,写出你对品花干果退出淘宝后如何经营的思考。(10 分)

试卷代号:1054

国家开放大学2019年春季学期期末统一考试

流通概论 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2019年7月

一、单项选择题(每题1分,共10分。每小题只有一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- |      |      |      |      |       |
|------|------|------|------|-------|
| 1. B | 2. D | 3. A | 4. B | 5. B  |
| 6. B | 7. C | 8. A | 9. B | 10. A |

二、多项选择题(每题2分,共20分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- |           |           |         |           |           |
|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|
| 11. ABCDE | 12. ABCDE | 13. ABD | 14. AB    | 15. ABCDE |
| 16. ABCDE | 17. ABCD  | 18. BCD | 19. ABCDE | 20. ABCDE |

三、判断正误题(每题2分,共20分。正确的命题在括号里划“√”,错误的命题在括号里划“×”)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 21. √ | 22. √ | 23. √ | 24. √ | 25. × |
| 26. √ | 27. √ | 28. × | 29. √ | 30. × |

四、简述题(每题15分,共30分)

31. 简述流通产业的特点。

答题要点:(1)就业吸纳能力较强。(5分)(2)技术发展水平较快。(5分)(3)全球化水平较高。(5分)

32. 简述批发商面临的挑战。

答题要点:(1)来自制造商的挑战。(2)来自零售商的挑战。(5分)(3)来自信息化的挑战。(4)来自新兴的电商模式的挑战。(5分)(5)来自物流服务能力及物流产业化的挑战。(6)来自顾客理性化消费心理的挑战。(5分)

## 五、案例分析题(本题 20 分)

33. 答题要点:(1)第一,小卖家缺乏专业管理;第二,投入不足导致小卖家丧失竞争能力;第三,同质化产品竞争过于激烈。(10 分)(2)第一,退出淘宝专心做好线下;第二,精细化管理大力推进产品服务和销售模式改变,例如产品结构调整、产品名称和包装改进、调整产品定价方式;第三,改变销售渠道;第四,建设微信营销等。(10 分)

试卷代号:1054

座位号

国家开放大学2019年秋季学期期末统一考试

## 流通概论 试题(开卷)

2020年1月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、单项选择题(每题1分,共10分。每小题只有一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- 世界商业史上第一个实行新型销售方法的现代大量销售组织是( )。  
A. 连锁超市  
B. 百货商店  
C. 超级市场  
D. 无店铺零售
- 产品从生产者直接流向最终消费者的渠道是( )。  
A. 一级渠道  
B. 二级渠道  
C. 三级渠道  
D. 零级渠道
- 商圈人口在3万—10万人、商店密度为70—90%的商业街类型是( )。  
A. 近邻型  
B. 地域型  
C. 广域型  
D. 超广域型
- 位于城市边缘或郊区、主力店面积占比为50—70%的购物中心类型是( )。  
A. 邻里型  
B. 社区型  
C. 区域型  
D. 超级区域型
- 经营某一大类的商品,导购员具有丰富的专业知识并提供适当的售后服务,这种零售业态是( )。  
A. 专业店  
B. 专卖店  
C. 折扣店  
D. 便利店
- 活动具有隐蔽性、流动性和非连续性的批发业态是( )。  
A. 代理  
B. 经销  
C. 经纪  
D. 拍卖



7. 在垂直渠道系统的典型形态中,零售商合作组织属于( )。  
A. 产权式                      B. 公司式  
C. 契约式                      D. 管理式
8. 两个或两个以上的店铺同属一个所有者,且经销同类商品,这种组织形式的零售商是( )。  
A. 公司连锁零售商            B. 自由连锁零售商  
C. 特许连锁零售商            D. 零售商合作社
9. 商品结构为日常生活必需品、经营面积一般在 2000—6000 平方米的超级市场是( )。  
A. 便利超市                    B. 社区超市  
C. 综合超市                    D. 大型超市
10. 在流通企业的海外市场进入模式中,为流通企业在东道国确立市场份额提供最快速径的是( )。  
A. 许可                          B. 特许  
C. 并购                          D. 合资

得 分	评卷人

二、多项选择题(每题 2 分,共 20 分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

11. 在下列选项中,批发市场的功能包括( )。
  - A. 媒介功能
  - B. 信息服务功能
  - C. 管理功能
  - D. 经济辐射功能
  - E. 物流服务功能
12. 超级市场的革命性变化包括( )。
  - A. 改进了售货方式
  - B. 节省了购物时间
  - C. 改善了购物环境
  - D. 丰富了商品包装
  - E. 简化了作业流程
13. 在下列选项中,狭义的流通产业包括( )。
  - A. 批发业
  - B. 零售业
  - C. 住宿和餐饮业
  - D. 物流业
  - E. 租赁和商业服务业
14. 在下列选项中,属于专业流通者的是( )。
  - A. 批发商
  - B. 零售商
  - C. 物流服务机构
  - D. 市场调研机构
  - E. 广告代理机构
15. 流通渠道结构的影响因素包括( )。
  - A. 市场因素
  - B. 商品因素
  - C. 生产者因素
  - D. 流通者因素
  - E. 消费者因素

16. 在下列选项中,渠道权力的来源包括( )。
- A. 奖赏 B. 强制  
C. 专业知识 D. 合法性  
E. 并购
17. 在下列选项中,属于流通创新发展趋势的是( )。
- A. 创新组织化 B. 技术密集化  
C. 流通国际化 D. 消费主导化  
E. 制造主导化
18. 在零售选址中,具体店址位置分析应当考虑的因素主要有( )。
- A. 店址的性质 B. 客流量特征  
C. 周边商店的类型 D. 租赁条款  
E. 购买成本
19. 零售国际化的形式主要包括( )。
- A. 店铺选址国际化 B. 商品供应国际化  
C. 资本国际化 D. 信用卡国际化  
E. 非零售事业的国际化
20. 在下列选项中,属于批发商发展趋势的是( )。
- A. 组织化 B. 信息化  
C. 物流化 D. 专业化  
E. 线下化

得 分	评卷人

三、判断正误题(每题 2 分,共 20 分。正确的命题在括号里划“√”,错误的命题在括号里划“×”)

21. 总体来说,商品的单位价值越低,其流通渠道就可以越长。( )
22. 根据马克思的流通理论,商品流通是商品交换的过程,流通的主要功能是中介交易功能。( )
23. 代理商的利润来源是进货与销货的价差。( )
24. 供应商管理库存,是指供应商等上游企业基于其下游客户的生产经营、库存信息,对下游客户的库存进行管理与控制。( )
25. 流通政策主要涉及经济领域中的流通活动,属于经济政策的分支。( )
26. 对于体积大且重量较重的商品,其流通渠道会短一些。( )
27. 流通业态创新的过程,实际上就是流通企业针对市场需求重新进行市场定位和实现定位的过程。( )
28. 流通国际化动因可以归纳为推动因素与拉动因素这两大类,推动因素更为重要。( )
29. 商业政策是针对商业的经济政策,是流通政策的一部分。( )
30. 交易参与者是指经市场开办者批准,直接进入批发市场购买商品,从事转卖交易的经济团体或个人。( )

得 分	评卷人

#### 四、简答题(每题 15 分,共 30 分)

31. 简述新形势下批发商面临的挑战。

32. 简述零售选址的原则。

得 分	评卷人

#### 五、案例分析题(本题 20 分)

33. 请大家根据所给案例材料,用所学理论进行分析论证,说明自己的观点和认识,理论运用要恰当,观点陈述要明确,逻辑阐述要清楚,字数一般不少于 400 字。

### 品花干果退出淘宝

品花干果只是简单的夫妻店铺,开在黄浦区的蓬莱公园。店主一直认为,店规模虽小,但只要对市场反应敏锐,早晚能够发展壮大。实体店周边有二个大卖场、三家菜场,这些竞争对手虽然也经营南北干货等农产品,但也导入大量客流。由于服务细致周到,货真价实,品花干果年营业额逐年提升,又加上 2006 年公司开始在大兴街和唐山路的大型批发市场设立批发部,在南丹路、东宝兴路和多伦路步行街设立联营店,在激烈的竞争中发展壮大,生意红火,经过多年发展一线员工近 100 多名,年营业额在 2010 年达到 400 万。

到了 2011 年,电子商务兴起,而且开淘宝店铺几乎免费,只要交 1000 元钱的押金。店主通过对电商市场的一些研究,发现网络使复杂的渠道关系变得简单,省去了实体渠道中的诸多环节,直接面对终端消费者,缩短了渠道的中间环节,加上网上销售没有实体店铺租赁、管理等费用的支出,产品在网上的销售成本远低于实体店的销售成本。于是,品花干果也建立了自己的淘宝店铺,不断加大网络渠道营销力度,在淘宝网站上开展一些促销活动,发一些活动优惠券,顾客凭该优惠券,到门店购买可获得相应优惠,起到了互相促进销售的作用。

但在网上销售却没有想象中那样迅速发展,尤其是三只松鼠、百草集这样的大的网商在京东、天猫开了旗舰店以后,网上生意更是一落千丈。月成交额也就是 4000—5000 元,每月 100—150 单,单价在 40—50 元,这样还不够人力支出。所以,从 2015 年就顺其自然,淘宝店铺就处于自然退出的状态了。从淘宝店铺到淘宝旺铺,这里面不过一字之差,却隔着千山万水。仅仅过了 3 年多时间,品花干果几乎退出了淘宝市场,并且实体店也关掉了其他 5 家店面,只剩蓬莱公园一家店面。到底是什么原因导致的结果呢?

阅读案例,请分析下列问题:

(1)品花干果为什么退出淘宝?(10 分)

(2)结合课程学习和工作经历,写出你对品花干果退出淘宝后如何经营的思考。(10 分)

试卷代号:1054

国家开放大学2019年秋季学期期末统一考试

流通概论 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2020年1月

一、单项选择题(每题1分,共10分。每小题只有一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- |      |      |      |      |       |
|------|------|------|------|-------|
| 1. B | 2. D | 3. B | 4. D | 5. A  |
| 6. C | 7. C | 8. A | 9. C | 10. C |

二、多项选择题(每题2分,共20分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- |           |          |           |           |           |
|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| 11. ABCDE | 12. ABCD | 13. ABD   | 14. AB    | 15. ABCDE |
| 16. ABCD  | 17. ABCD | 18. ABCDE | 19. ABCDE | 20. ABCD  |

三、判断正误题(每题2分,共20分。正确的命题在括号里划“√”,错误的命题在括号里划“×”)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 21. √ | 22. √ | 23. × | 24. √ | 25. √ |
| 26. √ | 27. √ | 28. × | 29. √ | 30. × |

四、简述题(每题15分,共30分)

31. 简述新形势下批发商面临的挑战。

答题要点:(1)来自制造商的挑战。(2)来自零售商的挑战。(5分)(3)来自信息化的挑战。(4)来自新兴的电商模式的挑战。(5分)(5)来自物流服务能力及物流产业化的挑战。(6)来自顾客理性化消费心理的挑战。(5分)

32. 简述零售选址的原则。

答题要点:(1)方便购买原则。(5分)(2)方便运送原则。(5分)(3)有利竞争原则。(4)有利网点扩充原则。(5分)

## 五、案例分析题(本题 20 分)

33. 答题要点:(1)第一,小卖家缺乏专业管理;第二,投入不足导致小卖家丧失竞争能力;第三,同质化产品竞争过于激烈。(10 分)(2)第一,退出淘宝专心做好线下;第二,精细化管理大力推进产品服务和销售模式改变,例如产品结构调整、产品名称和包装改进、调整产品定价方式;第三,改变销售渠道;第四,建设微信营销等。(10 分)

试卷代号:1054

座位号

国家开放大学2020年春季学期期末统一考试

流通概论 试题(开卷)

2020年7月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、单项选择题(每题1分,共10分。每小题只有一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

1. 批发市场的( )功能是通过将商品交易者集中到一定的空间场所,以提高商品交易者的交易效率来实现的。
- A. 服务B. 媒介C. 管理D. 经济辐射
2. 主要用于工业品流通渠道,一般也被称为直接渠道的是( )。
- A. 一级渠道B. 二级渠道C. 三级渠道D. 零级渠道
3. 以耐用品为主、商圈人口在20万人以上的商业街类型是( )。
- A. 近邻型B. 地域型C. 广域型D. 超广域型
4. 提供综合商品或时尚商品、主力店面积占比为50—70%的购物中心类型是( )。
- A. 邻里型B. 社区型C. 区域型D. 超级区域型
5. 在下列选项中,以销售自有品牌和周转快的商品为主的零售业态是( )。
- A. 折扣店B. 超级市场C. 网上商店D. 便利店
6. 经营过程表现为购买、存储、运输和销售的批发业态是( )。
- A. 代理B. 经销C. 经纪D. 拍卖

7. 在垂直渠道系统的典型形态中,批发商倡办的自愿连锁组织属于( )。

- A. 产权式
- B. 公司式
- C. 契约式
- D. 管理式

8. 企业把自己开发的商品、服务和营业系统,以合同的形式授予加盟店在规定区域内的经销权和营业权,这种组织形式的零售商是( )。

- A. 公司连锁零售商
- B. 自由连锁零售商
- C. 特许连锁零售商
- D. 零售商合作社

9. 经营面积一般在 2000—6000 平方米的超级市场是( )。

- A. 便利超市
- B. 社区超市
- C. 综合超市
- D. 大型超市

10. 在流通企业的海外市场进入模式中,在东道国新建企业的是( )。

- A. 许可
- B. 特许
- C. 并购
- D. 独资

得 分	评卷人

二、多项选择题(每题 2 分,共 20 分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

11. 在下列选项中,属于无店铺零售业态的有( )。

- A. 电视购物
- B. 邮购
- C. 网上商店
- D. 直销
- E. 电话购物

12. 零售选址的原则包括( )。

- A. 方便购买原则
- B. 方便运送原则
- C. 有利竞争原则
- D. 有利网点扩充原则
- E. 有利合作原则

13. 在下列选项中,属于零售经营环境的是( )。

- A. 政治法律要素
- B. 宏观经济要素
- C. 技术要素
- D. 消费者需求
- E. 行业竞争状况

14. 在下列选项中,仓储会员店的主要特征为( )。

- A. 批零兼营
- B. 自选销售、统一结算
- C. 提供停车场
- D. 以中低档商品为主
- E. 价格低廉

15. 与零售经营相比,批发经营的特点有( )。

- A. 交易批量较大
- B. 交易过程理性
- C. 交易商圈较大
- D. 交易关系稳定
- E. 交易专业化明显

16. 在下列选项中,渠道权力的来源包括( )。
- A. 奖赏 B. 强制  
C. 专业知识 D. 合法性  
E. 并购
17. 在下列选项中,属于流通创新发展趋势的是( )。
- A. 创新组织化 B. 技术密集化  
C. 流通国际化 D. 消费主导化  
E. 制造主导化
18. 在零售选址中,具体店址位置分析应当考虑的因素主要有( )。
- A. 店址的性质 B. 客流量特征  
C. 周边商店的类型 D. 租赁条款  
E. 购买成本
19. 在下列选项中,属于零售多元化融合的是( )。
- A. 批零去边界化融合 B. 实体店铺与虚拟店铺融合  
C. 零售业态多元融合 D. 新兴业态空间融合  
E. 物流集成化融合
20. 在下列选项中,属于物流的活动要素的是( )。
- A. 运输 B. 装卸  
C. 流通加工 D. 储存  
E. 包装

得 分	评卷人

三、判断正误题(每题 2 分,共 20 分。正确的命题在括号里划“√”,错误的命题在括号里划“×”)

21. 专业批发市场是就某一类商品批发而设立的市场,此类市场有较大的区域性和集散性。( )
22. 物流的网络要素由两个基本要素组成,即点和线。( )
23. 供应链是指生产及流通过程中,为了将产品或服务交付给最终用户,由上游与下游企业共同建立的需求链状网。( )
24. 在海外设立零售企业要面对陌生的市场环境,风险非常大。( )
25. 重复交易是长期交易的进一步发展。( )
26. 当前国外零售企业的海外经营模式主要有两种:一是全球整体化战略,二是区域适应性战略。( )
27. 流通国际化就是流通要素跨国界的流动,其基本表现形式为资本的国际化、管理的国际化和商品经营的国际化。( )
28. 代理商的利润来源是进货与销货的价差。( )
29. 流通业态创新的过程,实际上就是流通企业针对市场需求重新进行市场定位和实现定位的过程。( )
30. 流通制度是指约束在商品流通中的人与人的相互关系、界定彼此权利与义务的一系列正式和非正式规则的总和。( )



得 分	评卷人

四、简述题(每题 15 分,共 30 分)

- 31. 简述零售业发展趋势。
- 32. 简述流通方式的变革过程。

得 分	评卷人

五、案例分析题(本题 20 分)

33. 请大家根据所给案例材料,用所学理论进行分析论证,说明自己的观点和认识,理论运用要恰当,观点陈述要明确,逻辑阐述要清楚,字数一般不少于 400 字。

唯品会入局批发市场

2018 年 8 月 13 日,国内特卖电商平台——唯品会,宣布推出专业代购批发平台——唯品仓。唯品仓旨在服务广大代购、批发群体,借助微信社交平台快速为品牌方清理库存。

此前,唯品会专注 B2C 模式,此次推出唯品仓则意味着唯品会将进入 B2B 模式。唯品会董事长沈亚表示,尾货批发代购模式是零售行业生态系统中的关键一环,无论是代购、批发还是品牌方和唯品会自身,都有很大的需求。唯品会原来不服务于代购和中小型批发商,现在则要大力呼吁代购与批发客群加入唯品仓。凭借唯品会完备的特卖产业链条,唯品仓将简化品牌方销售通路,提供“一条龙”服务,解决品牌库存难题。唯品会将整合自身各种流量入口矩阵,为品牌方提供完整的库存解决方案。唯品仓将一端对接品牌方,提供正品低价货源;另一端连接专业代购、中小型批发商,借助微信、QQ 等社交平台,通过快速组货、限时抢拍、一键播货、转发分销等形式快速拿货分销,打造一个高效率、低“门槛”、无中间商的线上平台。

目前,唯品仓的运作模式是:品牌商上传图片数据到唯品仓,代购将产品转发到微信群和朋友圈,销售后再从唯品仓下单,唯品仓和品牌商将一并解决运输服务问题。唯品仓以专业批发和代购人群为核心目标群体,“0 入驻门槛”是其吸引用户的手段之一。成为唯品仓的用户非常简单:可直接使用微信账号登录,也可使用“手机号+短信验证码”组合登录注册,其商品 5 件起购、享受批发价格;进货无“门槛”限制、无须启动资金,不用压货,先卖后买,并支持多种社交分享渠道。

阅读案例,请分析下列问题:

- (1)唯品会的目标群体有何特征?(10 分)
- (2)简述唯品仓运作模式的优势。(10 分)

试卷代号:1054

国家开放大学2020年春季学期期末统一考试

流通概论 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2020年7月

一、单项选择题(每题1分,共10分。每小题只有一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- |      |      |      |      |       |
|------|------|------|------|-------|
| 1. B | 2. D | 3. D | 4. C | 5. A  |
| 6. B | 7. C | 8. C | 9. C | 10. D |

二、多项选择题(每题2分,共20分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- |           |          |           |           |           |
|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| 11. ABCDE | 12. ABCD | 13. ABCDE | 14. ABCDE | 15. ABCDE |
| 16. ABCD  | 17. ABCD | 18. ABCDE | 19. BCD   | 20. ABCDE |

三、判断正误题(每题2分,共20分。正确的命题在括号里划“√”,错误的命题在括号里划“×”)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 21. √ | 22. √ | 23. √ | 24. √ | 25. × |
| 26. √ | 27. √ | 28. × | 29. √ | 30. √ |

四、简述题(每题15分,共30分)

31. 简述零售业发展趋势。

答题要点:(1)传统百货商场从单纯卖货点向商业综合体转变。(2)实体经济与电子商务向相互依托、相互借力转变。(5分)(3)流通领域层层加价向直销直供转变。(4)市场信息不对称向公共信息平台化服务转变。(5分)(5)生产者定价向国际市场综合竞争定价转变。(6)从产品营销为主向品牌营销为主转变。(7)从生产决定销售向销售整合生产转变。(5分)

32. 简述流通方式的变革过程。

答题要点:(1)由直接流通到间接流通。(3分)(2)由复合流通到批零分离式流通。(3分)(3)由现货贸易到期货贸易。(3分)(4)由现实空间交易到虚拟空间交易。(3分)(5)由自营物流到专业化物流。(3分)

五、案例分析题(本题20分)

33. 答题要点:(1)唯品仓将一端对接品牌方,提供正品低价货源;另一端连接专业代购、中小型批发商。(10分)(2)和品牌商将一并解决运输服务问题;“0入驻门槛”;注册登录简单;进货无“门槛”限制、无须启动资金,不用压货,先卖后买;支持多种社交分享渠道。(10分)

试卷代号:1054

座位号

国家开放大学2020年春季学期期末统一考试

流通概论 试题(开卷)

2020年9月

题 号	一	二	三	四	五	总 分
分 数						

得 分	评卷人

一、单项选择题(每题1分,共10分。每小题只有一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

1. 批发业务最基础、最重要的职能是( )。
- A. 调节供求

B. 集散商品

C. 节约成本

D. 信息传递
2. 企业把自己开发的商品、服务和营业系统,以合同的形式授予加盟店在规定区域内的经销权和营业权,这种组织形式的零售商是( )。
- A. 公司连锁零售商

B. 自由连锁零售商

C. 特许连锁零售商

D. 零售商合作社
3. 在工业品流通渠道中,比较少见的渠道模式是( )。
- A. 一级渠道

B. 二级渠道

C. 三级渠道

D. 零级渠道
4. 下列哪一项属于生产者之间的水平渠道系统?( )
- A. 农业合作社

B. 消费合作社

C. 批发商连锁组织

D. 零售商合作社
5. 专门经营或授权经营某一主要品牌商品的零售业态是( )
- A. 专业店

B. 专卖店

C. 折扣店

D. 便利店



13. 在下列选项中,连锁商店的基本特征包括( )。
- A. 标准化管理
  - B. 专业化分工
  - C. 集中化进货
  - D. 简单化作业
  - E. 经验管理
14. 在下列选项中,属于专业流通者的是( )。
- A. 批发商
  - B. 零售商
  - C. 物流服务机构
  - D. 市场调研机构
  - E. 广告代理机构
15. 流通渠道结构的影响因素包括( )。
- A. 市场因素
  - B. 商品因素
  - C. 生产者因素
  - D. 流通者因素
  - E. 消费者因素
16. 在下列选项中,渠道权力的来源包括( )。
- A. 奖赏
  - B. 强制
  - C. 专业知识
  - D. 合法性
  - E. 参照与认同
17. 在下列选项中,属于流通创新发展趋势的是( )。
- A. 创新组织化
  - B. 技术密集化
  - C. 流通国际化
  - D. 消费主导化
  - E. 制造主导化
18. 按照组织形式不同,可将零售商划分为( )。
- A. 有形店铺
  - B. 自由连锁零售商
  - C. 特许连锁零售商
  - D. 消费者合作社
  - E. 无形店铺

19. 在下列选项中,属于零售经营环境的是( )。

- A. 政治法律要素  
B. 宏观经济要素  
C. 技术要素  
D. 消费者需求  
E. 行业竞争状况

20. 在下列选项中,属于批发市场的交易方法的是( )。

- A. 拍卖交易  
B. 投标交易  
C. 协商交易  
D. 凭样品交易  
E. 凭规格交易

得 分	评卷人

三、判断正错题(每题 2 分,共 20 分。正确的命题在括号里划“√”,错误的命题在括号里划“×”)

21. 期货交易是指远期进行的标准化合约的交易。( )

22. 大型组织和单位以社会化物流为主。( )

23. 信息不仅是商流与物流的前提,也是商流与物流状态的反映。( )

24. 流通渠道所涉及的活动发生在不同的社会经济组织之间,是组织间关系,而不是组织内部关系。( )

25. 工业品流通渠道结构要比消费品流通渠道结构相对复杂。( )

26. 对于体积大且重量较重的商品,其流通渠道会短一些。( )

27. 流通业态创新的过程,实际上就是流通企业针对市场需求重新进行市场定位和实现定位的过程。( )

28. 流通国际化动因可以归纳为推动因素与拉动因素这两大类,推动因素更为重要。( )

29. 商业政策是针对商业的经济政策,是流通政策的一部分。( )

30. 交易参与者是指经市场开办者批准,直接进入批发市场购买商品,从事转卖交易的经济团体或个人。( )

得 分	评卷人

#### 四、简述题(每题 15 分,共 30 分)

31. 简述零售选址的原则。

32. 简述流通方式的变革。

得 分	评卷人

#### 五、案例分析题(本题 20 分)

33. 请大家根据所给案例材料,用所学理论进行分析论证,说明自己的观点和认识,理论运用要恰当,观点陈述要明确,逻辑阐述要清楚,字数一般不少于 400 字。

### 品花干果退出淘宝

品花干果只是简单的夫妻店铺,开在黄浦区的蓬莱公园。店主一直认为,店规模虽小,但只要对市场反应敏锐,早晚能够发展壮大。实体店周边有二个大卖场、三家菜场,这些竞争对手虽然也经营南北干货等农产品,但也导入大量客流。由于服务细致周到,货真价实,品花干果年营业额逐年提升,又加上 2006 年公司开始在大兴街和唐山路的大型批发市场设立批发部,在南丹路、东宝兴路和多伦路步行街设立联营店,在激烈的竞争中发展壮大,生意红火,经过多年发展一线员工近 100 多名,年营业额在 2010 年达到 400 万。

到了 2011 年,电子商务兴起,而且开淘宝店铺几乎免费,只要交 1000 元钱的押金。店主通过对电商市场的一些研究,发现网络使复杂的渠道关系变得简单,省去了实体渠道中的诸多环节,直接面对终端消费者,缩短了渠道的中间环节,加上网上销售没有实体店铺租赁、管理等费用的支出,产品在网上的销售成本远低于实体店的销售成本。于是,品花干果也建立自己的淘宝店铺,不断加大网络渠道营销力度,在淘宝网站上开展一些促销活动,发一些活动优惠券,顾客凭该优惠券,到门店购买可获得相应优惠,起到了互相促进销售的作用。

但在网上销售却没有想象中那样迅速发展,尤其是三只松鼠、百草集这样大的网商在京东、天猫开了旗舰店以后,网上生意更是一落千丈。月成交额也就是 4000—5000 元,每月 100—150 单,单价在 40—50 元,这样还不够人力支出。所以,从 2015 年就顺其自然,淘宝店铺就处于自然退出的状态了。从淘宝店铺到淘宝旺铺,这里面不过一字之差,却隔着千山万水。仅仅过了 3 年多时间,品花干果几乎退出了淘宝市场,并且实体店也关掉了其他 5 家店面,只剩蓬莱公园一家店面。到底是什么原因导致了这样的结果呢?

阅读案例,请分析下列问题:

(1)品花干果为什么退出淘宝?(10 分)

(2)结合课程学习和工作经历,写出你对品花干果退出淘宝的思考。(10 分)

试卷代号:1054

## 国家开放大学2020年春季学期期末统一考试

### 流通概论 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2020年9月

一、单项选择题(每题1分,共10分。每小题只有一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- |      |      |      |      |       |
|------|------|------|------|-------|
| 1. B | 2. C | 3. C | 4. A | 5. B  |
| 6. B | 7. C | 8. A | 9. B | 10. A |

二、多项选择题(每题2分,共20分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- |           |          |          |           |           |
|-----------|----------|----------|-----------|-----------|
| 11. ABCDE | 12. ABC  | 13. ABCD | 14. AB    | 15. ABCDE |
| 16. ABCDE | 17. ABCD | 18. BCD  | 19. ABCDE | 20. ABCDE |

三、判断正误题(每题2分,共20分。正确的命题在括号里划“√”,错误的命题在括号里划“×”)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 21. √ | 22. × | 23. √ | 24. √ | 25. × |
| 26. √ | 27. √ | 28. × | 29. √ | 30. × |

四、简述题(每题15分,共30分)

31. 简述零售选址的原则。

答题要点:(1)方便购买原则。(4分)(2)方便运送原则。(4分)(3)有利竞争原则。(4分)(4)有利网点扩充原则。(3分)

32. 简述流通方式的变革。

答题要点:(1)由直接流通到间接流通。(3分)(2)由复合流通到批零分离式流通。(3分)(3)由现货贸易到期货贸易。(3分)(4)由现实空间交易到虚拟空间交易。(3分)(5)由自营物流到专业化物流。(3分)

五、案例分析题(本题20分)

33. 答题要点:(1)第一,小卖家缺乏专业管理;第二,投入不足导致小卖家丧失竞争能力;第三,同质化产品竞争过于激烈。(10分)(2)第一,退出淘宝专心做好线下;第二,精细化管理大力推进产品服务和销售模式改变,例如产品结构调整、产品名称和包装改进、调整产品定价方式;第三,改变销售渠道;第四,建设微信营销等。(10分)



试卷代号:1054

座位号

国家开放大学2020年秋季学期期末统一考试

流通概论 试题(开卷)

2021年1月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、单项选择题(每题1分,共10分。每小题只有一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- 经营过程表现为购买、存储、运输和销售的批发业态是( )。  
A. 代理  
B. 经销  
C. 经纪  
D. 拍卖
- 在垂直渠道系统的典型形态中,批发商倡办的自愿连锁组织属于( )。  
A. 产权式  
B. 公司式  
C. 契约式  
D. 管理式
- 企业把自己开发的商品、服务和营业系统,以合同的形式授予加盟店在规定区域内的经销权和营业权,这种组织形式的零售商是( )。  
A. 公司连锁零售商  
B. 自由连锁零售商  
C. 特许连锁零售商  
D. 零售商合作社
- 经营面积一般在2000—6000平方米的超级市场是( )。  
A. 便利超市  
B. 社区超市  
C. 综合超市  
D. 大型超市
- 在流通企业的海外市场进入模式中,在东道国新建企业的是( )。  
A. 许可  
B. 特许  
C. 并购  
D. 独资

6. 批发市场的( )功能是通过将商品交易者集中到一定的空间场所,以提高商品交易者的交易效率来实现的。

- A. 服务
- B. 媒介
- C. 管理
- D. 经济辐射

7. 主要用于工业品流通渠道,一般也被称为直接渠道的是( )。

- A. 一级渠道
- B. 二级渠道
- C. 三级渠道
- D. 零级渠道

8. 以耐用品为主、商圈人口在 20 万人以上的商业街类型是( )。

- A. 近邻型
- B. 地域型
- C. 广域型
- D. 超广域型

9. 提供综合商品或时尚商品、主力店面积占比为 50—70%的购物中心类型是( )。

- A. 邻里型
- B. 社区型
- C. 区域型
- D. 超级区域型

10. 在下列选项中,以销售自有品牌和周转快的商品为主的零售业态是( )。

- A. 折扣店
- B. 超级市场
- C. 网上商店
- D. 便利店

得 分	评卷人

二、多项选择题(每题 2 分,共 20 分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

11. 在下列选项中,渠道权力的来源包括( )。

- A. 奖赏
- B. 强制
- C. 专业知识
- D. 合法性
- E. 并购

12. 在下列选项中,属于流通创新发展趋势的是( )。

- A. 创新组织化
- B. 技术密集化
- C. 流通国际化
- D. 消费主导化
- E. 制造主导化

13. 在零售选址中,具体店址位置分析应当考虑的因素主要有( )。

- A. 店址的性质
- B. 客流量特征
- C. 周边商店的类型
- D. 租赁条款
- E. 购买成本

14. 在下列选项中,属于零售多元化融合的是( )。

- A. 批零去边界化融合
- B. 实体店铺与虚拟店铺融合
- C. 零售业态多元融合
- D. 新兴业态空间融合
- E. 物流集成化融合

15. 在下列选项中,属于物流的活动要素的是( )。

- A. 运输
- B. 装卸
- C. 流通加工
- D. 储存
- E. 包装

16. 在下列选项中,属于无店铺零售业态的有( )。

- A. 电视购物
- B. 邮购
- C. 网上商店
- D. 直销
- E. 电话购物

17. 零售选址的原则包括( )。

- A. 方便购买原则
- B. 方便运送原则
- C. 有利竞争原则
- D. 有利网点扩充原则
- E. 有利合作原则

18. 在下列选项中,属于零售经营环境的是( )。

- A. 政治法律要素
- B. 宏观经济要素
- C. 技术要素
- D. 消费者需求
- E. 行业竞争状况

19. 在下列选项中,仓储会员店的主要特征为( )。

- A. 批零兼营
- B. 自选销售、统一结算
- C. 提供停车场
- D. 以中低档商品为主
- E. 价格低廉

20. 与零售经营相比,批发经营的特点有( )。

- A. 交易批量较大
- B. 交易过程理性
- C. 交易商圈较大
- D. 交易关系稳定
- E. 交易专业化明显

得 分	评卷人

三、判断正误题(每题 2 分,共 20 分。正确的命题在括号里划“√”,错误的命题在括号里划“×”)

21. 当前国外零售企业的海外经营模式主要有两种:一是全球整体化战略,二是区域适应性战略。( )

22. 流通国际化就是流通要素跨国界的流动,其基本表现形式为资本的国际化、管理的国际化和商品经营的国际化。( )

23. 代理商的利润来源是进货与销货的利差。( )

24. 流通业态创新的过程,实际上就是流通企业针对市场需求重新进行市场定位和实现定位的过程。( )

25. 流通制度是指约束在商品流通中的人与人的相互关系、界定彼此权利与义务的一系列正式和非正式规则的总和。( )

26. 专业批发市场是就某一类商品批发而设立的市场,此类市场有较大的区域性和集散性。( )

27. 物流的网络要素由两个基本要素组成,即点和线。( )

28. 供应链是指生产及流通过程中,为了将产品或服务交付给最终用户,由上游与下游企业共同建立的需求链状网。( )

29. 在海外设立零售企业要面对陌生的市场环境,风险非常大。( )

30. 重复交易是长期交易的进一步发展。( )

得 分	评卷人

#### 四、简答题(每题 15 分,共 30 分)

31. 简述零售业发展趋势。

32. 简述批发流通的变革。

得 分	评卷人

#### 五、案例分析题(本题 20 分)

33. 请大家根据所给案例材料,用所学理论进行分析论证,说明自己的观点和认识,理论运用要恰当,观点陈述要明确,逻辑阐述要清楚,字数一般不少于 400 字。

### 唯品会入局批发市场

2018 年 8 月 13 日,国内特卖电商平台——唯品会,宣布推出专业代购批发平台——唯品仓。唯品仓旨在服务广大代购、批发群体,借助微信社交平台快速为品牌方清理库存。

此前,唯品会专注 B2C 模式,此次推出唯品仓则意味着唯品会将进入 B2B 模式。唯品会董事长沈亚表示,尾货批发代购模式是零售行业生态系统中的关键一环,无论是代购、批发还是品牌方和唯品会自身,都有很大的需求。唯品会原来不服务于代购和中小型批发商,现在则大力呼吁代购与批发客群加入唯品仓。凭借唯品会完备的特卖产业链条,唯品仓将简化品牌方销售通路,提供“一条龙”服务,解决品牌库存难题。唯品会将整合自身各种流量入口矩阵,为品牌方提供完整的库存解决方案。唯品仓将一端对接品牌方,提供正品低价货源;另一端连接专业代购、中小型批发商,借助微信、QQ 等社交平台,通过快速组货、限时抢拍、一键播货、转发分销等形式快速拿货分销,打造一个高效率、低“门槛”、无中间商的线上平台。

目前,唯品仓的运作模式是:品牌商上传图片数据到唯品仓,代购将产品转发到微信群和朋友圈,销售后再从唯品仓下单,唯品仓和品牌商将一并解决运输服务问题。唯品仓以专业批发和代购人群为核心目标群体,“0 入驻门槛”是其吸引用户的手段之一。成为唯品仓的用户非常简单:可直接使用微信账号登录,也可使用“手机号+短信验证码”组合登录注册,其商品 5 件起购、享受批发价格;进货无“门槛”限制、无须启动资金,不用压货,先卖后买,并支持多种社交分享渠道。

阅读案例,请分析下列问题:

(1)唯品会的目标群体有何特征?(10 分)

(2)简述唯品仓运作模式的优势。(10 分)

试卷代号:1054

国家开放大学2020年秋季学期期末统一考试

流通概论 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2021年1月

一、单项选择题(每题1分,共10分。每小题只有一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- |      |      |      |      |       |
|------|------|------|------|-------|
| 1. B | 2. C | 3. C | 4. C | 5. D  |
| 6. B | 7. D | 8. D | 9. C | 10. A |

二、多项选择题(每题2分,共20分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- |           |          |           |           |           |
|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| 11. ABCD  | 12. ABCD | 13. ABCDE | 14. BCD   | 15. ABCDE |
| 16. ABCDE | 17. ABCD | 18. ABCDE | 19. ABCDE | 20. ABCDE |

三、判断正误题(每题2分,共20分。正确的命题在括号里划“√”,错误的命题在括号里划“×”)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 21. √ | 22. √ | 23. × | 24. √ | 25. √ |
| 26. √ | 27. √ | 28. √ | 29. √ | 30. × |

四、简述题(每题15分,共30分)

31. 简述零售业发展趋势。

答题要点:(1)传统百货商场从单纯卖货点向商业综合体转变。(2分)(2)实体经济与电子商务向相互依托、相互借力转变。(3分)(3)流通领域层层加价向直销直供转变。(2分)(4)市场信息不对称向公共信息平台化服务转变。(3分)(5)生产者定价向国际市场综合竞争定价转变。(6)从产品营销为主向品牌营销为主转变。(2分)(7)从生产决定销售向销售整合生产转变。(3分)

32. 简述批发流通的变革。

答题要点:(1)批发商的经营规模越来越大,资本实力越来越强。(3分)(2)批发商的内部分工越来越细,种类越来越多。(3分)(3)批发市场开始出现,批发商组织形式的变革。(3分)(4)批发商经营方式的变革。(3分)(5)批发商经营技术的变革。(3分)

### 五、案例分析题(本题 20 分)

33. 答题要点:(1)唯品仓将一端对接品牌方,提供正品低价货源;(5分)另一端连接专业代购、中小型批发商。(5分)(2)和品牌商将一并解决运输服务问题;(2分)“0 入驻门槛”; (2分) 注册登录简单;(2分)进货无“门槛”限制、无须启动资金,不用压货,先卖后买;(2分)支持多种社交分享渠道。(2分)