

试卷代号:1068

座位号

--	--

国家开放大学(中央广播电视大学)2016年秋季学期“开放本科”期末考试

小企业管理 试题

2017年1月

题 号	一	二	三	四	五	总 分
分 数						

得 分	评卷人

一、不定项选择题(下列各题中有1个或多个选项是正确的,请将正确选项的序号填入括号中。每小题2分,共20分)

1. 下列不可用作小企业界定标准的是()。
 - A. 资产总额
 - B. 员工人数
 - C. 生产产品的类型
 - D. 销售额
2. 小企业经营的经济价值体现在()几个方面。
 - A. 国民经济的重要组成部分
 - B. 增加就业的主要渠道
 - C. 促进市场竞争和市场经济的基本力量
 - D. 培育企业家的摇篮
 - E. 保持经济增长及稳定的重要来源
3. 核心能力是指居于核心地位并能产生竞争优势的要素作用力。从长期来看,企业核心能力的基础是()。
 - A. 产品质量
 - B. 服务质量
 - C. 产品性能
 - D. 企业资源

4. 一个行业存在的基本竞争力量有()。
- A. 潜在的进入者
 - B. 替代品
 - C. 现在竞争者
 - D. 供应商
 - E. 购买者
5. 创业计划是创业者为了实现未来增长战略所编制的详细计划,包括企业事项的方方面面。其中的精华部分是()。
- A. 目录
 - B. 管理团队
 - C. 摘要
 - D. 市场分析
6. 一些富有的个人出资协助具有专门技术或独特概念的原创项目或小型初创企业,进行一次性的前期投资,这种资金筹措的方式是()。
- A. 风险投资
 - B. 天使投资
 - C. 私募融资
 - D. 商业信用
7. 下列属于负债融资方式的有()。
- A. 天使投资
 - B. 风险投资
 - C. 银行借款
 - D. 商业信用
 - E. 债券融资
8. 以下组织形式中,出资人对企业债务承担有限责任的是()。
- A. 合伙企业
 - B. 公司制企业
 - C. 集体企业
 - D. 个人独资企业
9. 小企业运营系统设计的主要内容包括()。
- A. 产品和服务设计
 - B. 设施选址和布置
 - C. 生产计划和工作设计
 - D. 质量管理
 - E. 供应链管理
10. 小企业在市场中不需要承担的风险有()。
- A. 创业风险
 - B. 技术风险
 - C. 反垄断风险
 - D. 财务风险

得 分	评卷人

二、判断正误题(下列各题有对有错,对的打√,错的打×。每小题 2 分,共 20 分)

11. 和大企业相比,小企业的基本特点是:企业数量众多,分布面广;体制灵活,组织精干;“家族”色彩浓。()
12. 一旦发现创业机会,就应该快速采取行动来把握机会,进行创业。()
13. 民间借贷实质是以借物来融资的一种方式。它所具备的优势:一是融资与融物二合一,企业可以很快获得资产的使用权;二是租期长、租约稳定,可以减缓企业资金负担以及租赁方的投资风险。这些优势使其非常适用于我国目前的小企业融资。()
14. 个人独资企业是最早产生的也是最简单的企业形态。一直以来,它都是我国小企业采用的唯一一种组织形式。()
15. 供应链管理是一种集成的管理方法,包括计划、采购、制造、配送和退货五大基本内容。()
16. 小企业运营管理的关键目标是降低成本、实现产出的价值增值。()
17. 一般来说,小企业的财务活动就是指筹资活动和投资活动。()
18. 小企业风险管理的方法包括风险预测和识别、规避风险、转移风险、分散风险和控制风险。()
19. 保护社会利益及社会的发展是国有大企业义不容辞的社会责任,相比较而言,小企业没有承担的义务。()
20. 对债权人来说,企业的流动比率越高,说明企业偿还流动负债的能力越强,债权人的权益就越有保障。而对企业经营者和所有者来说,流动比率也是越高越好。()

得 分	评卷人

三、配伍题(请将名词解释前的英文字母填写在与其相对应的名词后的括号中。每小题 2 分,共 10 分)

21. 目标市场()
22. 个人独资企业()
23. 集中化战略()
24. 合伙企业()

25. 差异化战略()

A. 小企业对其生产或提供的产品和服务进行差异化以避开直接竞争,创造市场差别优势。也有学者把该竞争战略称为“别具一格”战略。

B. 小企业在详细分析外部环境和内部条件的基础上,把经营战略的重点放在一个特定的目标市场上,为特定的区域或特定的购买者提供特殊的产品或服务,以建立企业的竞争优势及市场地位。

C. 小企业在市场细分的基础上,确定用产品或服务以及相应的一整套市场营销组合为之服务的特定市场。

D. 也称个人业主制(单一业主制)企业,是指由一个自然人投资,财产为投资人个人所有,投资人以其个人财产对企业的债务承担无限责任的经济实体。

E. 由两个以上的合伙人订立合伙协议,共同出资、合伙经营、共享收益、共担风险,并对合伙企业债务承担无限连带责任的营利性组织。

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

26. 经营小企业对于创业者来说有哪些价值回报?

27. 小企业人员招聘方面具有哪些优势与劣势?

28. 与大企业相比较,小企业融资有哪些特点?

得 分	评卷人

五、案例分析题(20 分)

29.

格兰仕的竞争优势

格兰仕可以称得上是有中国特色的企业之一,这种特色充分体现在两个方面:第一,它成功地战胜了洋品牌,成为中国少数几个拥有行业控制能力的企业之一;第二,它通过将国外生产线搬进来,做“世界制造中心”的 OEM 模式。

OEM 的同时也做自己的产品,格兰仕获得了生产规模的优势,因此,连续几次大降价,争得了微波炉的霸主地位,同时也加速了微波炉这一产业的价格下降趋势。通过降价,格兰仕成功地在这个行业竖起了一道价格门槛:如果想进入,就必须投巨资去获得规模,但如果投巨资

做不过格兰仕的盈利水平,就要承担巨额亏损,即使做过格兰仕的盈利水平,产业的微利和饱和也使对手无利可图。凭此,格兰仕成功地使微波炉变成了鸡肋产业,并成功地使不少竞争对手退出了竞争,使很多想进入的企业望而却步。

问题:

- (1) 格兰仕的竞争优势是什么? (6 分)
- (2) 格兰仕采取的是哪种竞争战略? (7 分)
- (3) 实现这种战略有哪些方法? (7 分)

试卷代号:1068

国家开放大学(中央广播电视大学)2016年秋季学期“开放本科”期末考试

小企业管理 试题答案及评分标准

(供参考)

2017年1月

一、不定项选择题(下列各题中有1个或多个选项是正确的,请将正确选项的序号填入括号中。

每小题2分,共20分)

- | | | | | |
|------|--------|------|----------|-------|
| 1. C | 2. ACE | 3. D | 4. ABCDE | 5. C |
| 6. B | 7. CDE | 8. B | 9. ABC | 10. C |

二、判断正误题(下列各题有对有错,对的打√,错的打×。每小题2分,共20分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 11. √ | 12. × | 13. × | 14. × | 15. √ |
| 16. √ | 17. × | 18. √ | 19. × | 20. × |

三、配伍题(请将名词解释前的英文字母填写在与其相对应的名词后的括号中。每小题2分,共10分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 21. C | 22. D | 23. B | 24. E | 25. A |
|-------|-------|-------|-------|-------|

四、简答题(每小题10分,共30分)

26. 经营小企业对于创业者来说有哪些价值回报?

(1)收入回报。自主创业可以控制自己的收入。

(2)自我满足感。小企业经营方式上的灵活性能够最大程度地满足经营者个人兴趣的偏好,做自己喜欢的工作。

(3)工作安全感。自主创业的人不会下岗,也不会被强制退休。

(4)灵活性。自主创业独立、灵活,能够自由发挥自己的知识、技能和才干。

(5)社会地位。自主创业的人通过成功经营和参加社会活动能够吸引公众的注意,获得一定的社会地位。

27. 小企业人员招聘方面具有哪些优势与劣势?

小企业人员招聘的优势:

(1) 小企业一般属于私营企业,在管理和制度上层次少、决策快,在用人方面也比较灵活,不受学历、资格、年龄等条件的约束和限制,比较重视人的实际能力和工作实效。

(2) 小企业在报酬方面也比较灵活,没有论资排辈的限制,只要有贡献就会在薪金和奖金方面有体现。

小企业人员招聘的劣势:

(1) 小企业知名度低。

(2) 小企业条件差。在工作条件、薪酬和福利待遇方面,小企业一般要比大企业差一些。

(3) 小企业没有安全感。小企业抵御风险的能力较差,破产和倒闭的比例就比较高,工作稳定性差。

(4) 应聘者对小企业认识上存在的误区。

28. 与大企业相比较,小企业融资有哪些特点?

(1) 小企业融资比较困难。当前,微型企业的金融服务仍处于空白状态。

(2) 开展小企业金融服务需要投入更高成本,因此金融机构更注重发展大型金融服务。

(3) 小企业的特性一般比较强,每个企业都有不同的特点,难以使金融机构提供一个标准化的服务。

(4) 小企业融资存在显著的地区经济差异。一般来讲,经济发达地区社会资金充裕,经济机构众多,市场化程度高,小企业能够通过多种渠道获得多样化的金融产品和服务。

五、案例分析题(20 分)

29. 格兰仕的竞争优势

(1) 格兰仕的竞争优势是什么?(6 分)

格兰仕的竞争优势是成本领先。

(2) 格兰仕采取的是哪种竞争战略?(7 分)

格兰仕采取的是低成本战略,它的目标就是使小企业成为市场中成本最低的生产者,让小企业的产品或服务在市场中以成本的优势与他人竞争。

(3) 实现这种战略有哪些方法?(7 分)

低成本战略有多种方法,如简化产品、节约原材料、降低工资费用、实行生产创新及自动化、降低管理费用等。

(注:此答案仅供参考,可以有不同看法,只要言之有理能够自圆其说即可。)

试卷代号:1068

座位号

国家开放大学(中央广播电视大学)2017年春季学期“开放本科”期末考试

小企业管理 试题

2017年6月

题 号	一	二	三	四	五	总 分
分 数						

得 分	评卷人

一、不定项选择题(下列各题中有1个或多个选项是正确的,请将正确选项的序号填入括号中。每小题2分,共20分)

1. 一个企业的规模大小只有在与其他企业的规模相比较时,才可能确定其真实含义。这就是确定企业大中小标准的()。

- A. 绝对性原则
- B. 相对性原则
- C. 主观性原则
- D. 客观性原则

2. 对于个人而言,独立自主地经营小企业的意义和价值主要体现在以下几个方面?

()

- A. 得到收入回报
- B. 获得自我满足感
- C. 获得工作安全感
- D. 可以相对独立,具有一定的灵活性
- E. 可以获得一定的社会地位

3. 创业者通过对环境的分析来规避创业风险,提高创业成功率。其中创业的宏观环境分析包括()。

- A. 法律与政策环境
- B. 经济环境
- C. 社会文化环境
- D. 技术环境
- E. 行业竞争者

4. 创业计划是创业者为了实现未来增长战略所编制的详细计划,包括企业事项的方方面面。其中的精华部分是()。

- A. 目录
- B. 管理团队
- C. 摘要
- D. 市场分析

5. 小企业主在负债融资和权益融资之间进行抉择,其主要影响因素有()。

- A. 企业发展前景
- B. 企业的潜在获利能力
- C. 企业组织结构
- D. 融资风险
- E. 表决控制权

6. 下列不属于特许方为受许方提供的资源的是()。

- A. 管理模式
- B. 技术设备
- C. 启动资金
- D. 商标

7. 当小企业具有较强的研发能力,同时顾客的需求又是多样化的,那么,该小企业适合选择的战略是()。

- A. 低成本战略
- B. 差异化战略
- C. 无差异战略
- D. 集中化战略

8. 小企业运营系统设计的主要内容包括()。

- A. 产品和服务设计
- B. 设施选址和布置
- C. 生产计划和工作设计
- D. 质量管理
- E. 供应链管理

9. 企业市场营销组合的内容包括()。

- A. 产品
- B. 价格
- C. 信用
- D. 分销
- E. 促销

10. “我不是在销售牛排,而是在销售‘滋滋’声”,这里的“滋滋”声应该属于()。

- A. 核心产品
- B. 形式产品
- C. 附加产品
- D. 期望产品

得 分	评卷人

二、判断正误题(下列各题有对有错,对的打√,错的打×。每小题 2 分,共 20 分)

11. 目前,我国中小企业的界定标准包括从业人数、产业性质、资产总额等指标。()
12. 创业团队在组建时不仅要考虑团队成员在经营管理职能上的多样性和完备性,还要考虑团队成员在每一职能上的专业水平。()
13. 对于资金主导型的创业团队来说,有了足够的资金,定能创业成功。()
14. 与权益融资相比,负债融资的预期回报率较高,同时风险也较大。()
15. 合伙企业是指由两个以上的合伙人订立合伙协议,共同出资、合伙经营、共享收益、共担风险,并对合伙企业债务承担无限责任的营利性组织。()
16. 价格战是竞争中最有威力的一种策略,往往会有出奇制胜的效果。()
17. 从特许经营模式实际运作过程来看,由于特许人对加盟企业没有所有权,控制力度减弱,一旦某个加盟店的企业形象受损,会影响总店的声誉。()
18. 集中化战略就是指集中优势资源专门生产一种产品。()
19. 所有的企业家在创办企业的时候都不会想到退出策略,只是迫不得已时才考虑退出问题。()
20. 保护社会利益及社会的发展是国有大企业义不容辞的社会责任,相比较而言,小企业没有承担的义务。()

得 分	评卷人

三、配伍题(将名词解释前的英文字母填写在与其相对应的名词后的括号中。每小题 2 分,共 10 分)

21. SWOT 分析法()
22. 准时制生产()
23. 人力资源()
24. 精益生产()
25. 价值链法()

A. 一个企业的价值链和它所从事的单个活动的方式,反映了其历史、战略、推行战略的途径以及这些活动本身的经济效益。

B. 一种企业内部分析方法,即根据企业自身的既定内在条件进行分析,找出企业的优势、劣势及核心竞争力之所在。因此,又称为态势分析法。

C. 一种零库存的生产方式,它以降低成本、有效利用资源为准则,在需要的时间及时生产出所需要的产品,使生产过程尽可能短。

D. 它是从准时制生产发展而来的,是以市场需求为依据,杜绝一切浪费,追求零库存、零缺陷,全员参与持续改进的生产方式。

E. 一国或地区已经开发的、具有劳动能力的总人口数,对于企业来说,就是指那些有正常智力、能够从事生产活动的体力或脑力劳动者。

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

26. 小企业创业者选择创业项目的时候应注意哪些问题?

27. 中国小型家族企业的管理应遵循什么原则?

28. 什么是利润表?它有哪些作用?

得 分	评卷人

五、案例分析题(20 分)

29.

年轻人辞职引发的风波

一家在同行业居领先地位、注重高素质人才培养的高技术产品制造公司,不久前有两位精明能干的年轻财务管理人员提出辞职,到提供更高薪资的竞争对手公司任职。其实,这家大公司的财务主管早在数月前就曾要求公司给这两位年轻人增加工资,因为他们的工作表现十分出色。但人事部门的主管认为,这两位年轻财务管理人员的薪资水平,按同行业平均水平来说,已经是相当高的了,而且这种加薪要求与公司现行建立在职位、年龄和资历基础上的薪资制度不符合,因此,拒绝给加薪。

对辞职事件,公司里议论纷纷,有人说,尽管他们所得报酬高于行业平均水平,但表现出色,应该加薪。也有的人反对给他们加薪。但是否应当由了解下属的部门主管对本部门员工

的酬劳行使最后决定权？公司制定了明确的薪资制度，但它是否与公司雇佣和保留优秀人才的需要相适应呢？公司是否应当制定出特殊的条例来吸引优秀人才，或是随他们离开算了？……这些议论引起了公司总经理的注意，他责成人事部门牵头与生产、销售、财务等各部门人员组成一个小组，就公司工资制度征求各部门意见，供公司常务会讨论之用。

问题：

(1)企业怎样留住优秀的人才？(7分)

(2)这样的企业能进行薪酬改革吗？(7分)

(3)对人的激励除了薪酬以外还有什么？(6分)

试卷代号:1068

国家开放大学(中央广播电视大学)2017年春季学期“开放本科”期末考试

小企业管理 试题答案及评分标准

(供参考)

2017年6月

一、不定项选择题(下列各题中有1个或多个选项是正确的,请将正确选项的序号填入括号中。

每小题2分,共20分)

- | | | | | |
|------|----------|---------|---------|--------|
| 1. B | 2. ABCDE | 3. ABCD | 4. C | 5. BDE |
| 6. C | 7. B | 8. ABC | 9. ABDE | 10. C |

二、判断正误题(下列各题有对有错,对的打√,错的打×。每小题2分,共20分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 11. × | 12. √ | 13. × | 14. √ | 15. × |
| 16. × | 17. √ | 18. × | 19. × | 20. × |

三、配伍题(将名词解释前的英文字母填写在与其相对应的名词后的括号中。每小题2分,共10分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 21. B | 22. C | 23. E | 24. D | 25. A |
|-------|-------|-------|-------|-------|

四、简答题(每小题10分,共30分)

26. 小企业创业者选择创业项目的时候应注意哪些问题?

- (1)把握生活方式、环境变化产生的需求。
- (2)重视日常生活用品和服务项目的开发。
- (3)满足不同顾客的需求特点。
- (4)从“问题”中寻找机会。
- (5)把握市场上热销商品背后隐藏的机会。

27. 中国小型家族企业的管理应遵循什么原则?

(1)明确家族成员的股权占有状况。家族企业往往只重视家族整体占有企业的股权,忽视了各家族成员独立的股权占有状况,导致了决策过程中责、权、利不清,决策效率及质量很难保证。

(2)建立合理的董事会决策制度。明确了股权份额以后,议事过程中就应当严格按照一般企业董事会议事的通行做法,各成员以股东身份参与议事,逐步减少以血缘关系论资排辈的现象。

(3)聘用专业化的管理队伍。人事安排上要避免任人唯亲。一方面,要大胆聘用职业经理人。另一方面,要不断提高家族成员的管理水平。同时,对有能力非家族成员特别是职业经理人,给予股份激励,以此拉近他们与家族企业的距离。

(4)逐步实现决策的民主化。创业者独立决策具有很大的风险,特别是一些有关企业发展全局的问题,一旦决策失误,会带来难以预料的损失。因此,必须提倡民主决策。

28. 什么是利润表? 它有哪些作用?

利润表,又叫损益表,是企业的又一张重要的财务报表,用来反映企业在某一特定期间内的利润(或亏损)总额。

利润=收入-费用

利润表的作用:

(1)利润表能够表明企业生产经营的成果。

(2)利润表是考核企业计划完成情况的重要依据。

(3)利润表是分析和预测企业收益能力的重要资料。

五、案例分析题(20分)

29. 年轻人辞职引发的风波

(1)企业怎样留住优秀的人才?(7分)

企业留住人才可以是多方面,领导者信任、高报酬、高职位、团队氛围等。

(2)这样的企业能进行薪酬改革吗?(7分)

薪酬改革不是一个简单问题,它涉及企业的方方面面,可以逐步进行。比如,改变薪酬的构成,增加可变薪酬等。

(3)对人的激励除了薪酬以外还有什么?(6分)

企业有效的管理除了运用物质激励外,还要强调精神激励,鼓励员工认同企业文化等。

(注:此答案仅供参考,可以有不同看法,只要言之有理能够自圆其说即可。)

试卷代号:1068

座位号

国家开放大学(中央广播电视大学)2017 年秋季学期“开放本科”期末考试

小企业管理 试题

2018 年 1 月

题 号	一	二	三	四	五	总 分
分 数						

得 分	评卷人

一、不定项选择题(下列各题中有 1 个或多个选项是正确的,请将正确选项的序号填入括号中。每小题 2 分,共 20 分)

1. 根据我国《中小企业划型标准规定》,中小企业可以划为中型、小型、微型三种,具体划分标准是根据()等指标,并结合行业特点制定。

- A. 从业人员
- B. 净利润率
- C. 营业收入
- D. 资产总额
- E. 筹资总额

2. 对于个人而言,独立自主地经营小企业的意义和价值主要体现在以下几个方面?

()

- A. 得到收入回报
- B. 获得自我满足感
- C. 获得工作安全感
- D. 可以相对独立,具有一定的灵活性
- E. 可以获得一定的社会地位

3. 核心能力是指居于核心地位并能产生竞争优势的要素作用力。从长期来看,企业核心能力的基础是()。

- A. 产品质量
- B. 服务质量
- C. 产品性能
- D. 企业资源

4. 企业内部环境分析可以运用价值链分析法,其分析的重点在于()。
 - A. 价值活动分析
 - B. 优劣势分析
 - C. 外部机会和威胁的分析
 - D. 企业内部条件的分析
5. 组建创业团队要考虑的关键问题是()。
 - A. 团队的物质资源
 - B. 团队的财务资源
 - C. 团队的异质性
 - D. 团队的完整性
 - E. 团队的友谊
6. 小企业主在负债融资和权益融资之间进行抉择,其主要影响因素有()。
 - A. 企业发展前景
 - B. 企业的潜在获利能力
 - C. 企业组织结构
 - D. 融资风险
 - E. 表决控制权
7. 下列不属于特许方为受许方提供的资源的是()。
 - A. 管理模式
 - B. 技术设备
 - C. 启动资金
 - D. 商标
8. 当小企业具有较强的研发能力,同时顾客的需求又是多样化的,那么,该小企业适合选择的战略是()。
 - A. 低成本战略
 - B. 差异化战略
 - C. 无差异战略
 - D. 集中化战略
9. 衡量小企业短期偿债能力的指标包括()。
 - A. 资产负债率
 - B. 流动比率
 - C. 产权比率
 - D. 速动比率
 - E. 现金比率
10. 小企业退出市场的策略有()。
 - A. 企业上市
 - B. 企业改制
 - C. 企业出售
 - D. 企业移交
 - E. 国家收购

得 分	评卷人

二、判断正误题(下列各题有对有错,对的打√,错的打×。每小题 2 分,共 20 分)

11. 从时间上看,一个国家范围内,小型企业的划分标准是随着经济发展及社会变化而不断变动的。()
12. 一旦发现创业机会,就应该快速采取行动来把握机会,进行创业。()
13. 对于资金主导型的创业团队来说,有了足够的资金,定能创业成功。()
14. 为了满足企业自身经营所需要的资金,仅凭权益资金往往是不可能的,还需要借入一定的债务资金与之配比,这样就需要充分考虑资金结构,以确保尽可能大的收益、尽可能小的融资成本和合理的风险。()
15. 与权益融资相比,负债融资的预期回报率较高,同时风险也较大。()
16. 集中化战略就是指集中优势资源专门生产一种产品。()
17. 对债权人来说,企业的流动比率越高,说明企业偿还流动负债的能力越强,债权人的权益就越有保障。而对企业经营者和所有者来说,流动比率也是越高越好。()
18. 所有的企业家在创办企业的时候都不会想到退出策略,只是迫不得已时才考虑退出问题。()
19. 保护社会利益及社会的发展是国有大企业义不容辞的社会责任,相比较而言,小企业没有承担的义务。()
20. 逃税是违法的,也是不道德的;避税虽然不违法,但与政府的税法精神相违背,有悖于道德的要求;税收筹划既与税法不相违背,也符合道德规范,甚至是税收政策予以引导和鼓励的。()

得 分	评卷人

三、配伍题(将名词解释前的英文字母填写在与其相对应的名词后的括号中。每小题 2 分,共 10 分)

21. 家族企业()
22. 特许经营()
23. 风险管理()
24. 企业社会责任()
25. 小企业市场营销()

A. 特许经营人将自己所拥有的商标、名称、产品、专利和专有技术、经营模式等以合同的形式授予被特许经营人使用。被特许经营人按合同规定,在特许经营人统一的业务模式下从事经营活动,并向特许经营人支付相应的费用。

B. 小企业选择目标市场,并通过创造性的行为,提供、出售同别人自由交换的产品和价值,以满足顾客需要来获得、保持和增加顾客,并从中获得自身利益的一种社会管理过程。

C. 在企业的发展过程中,由一个家族控制该公司的部分股权,拥有公司的所有权并且参与管理。

D. 企业在创造利润,对股东利益负责的同时,还要承担的对员工、消费者、社区、环境等其他利益相关者的责任。

E. 企业面对风险时采用科学有效的方法,以使用最小的成本获得最大安全保障利益的管理活动。

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

26. 小企业组建管理团队应注意哪些事项?
27. 与大企业相比较,小企业融资有哪些特点?
28. 小企业改善劳动关系的措施有哪些?

得 分	评卷人

五、案例分析题(20 分)

29. 麦当劳连锁店的公共关系活动

麦当劳非常重视公共关系,大力在报纸上寻找刊登消息的机会,这些消息有的是由人力制造出来的微不足道的消息,有的则是精心设计,显示麦当劳威力的资料,如早年在美国的宣传“所使用的面粉已可填平大峡谷”、“所用的番茄酱已相当于密西西比河的水量”以及后来的“将所卖的汉堡包连接起来,可来回月球几次”等。

麦当劳还主动创造记者采访机会,参加公益活动,获得公众注意。在麦当劳的公关手册中,还提到在各个不同市场应采取的不同手段,如在以家庭为主的市场可将汉堡包所得捐给当地的学校做乐队制服,手册还指导加盟者如何争取报纸报道各店的活动,如何争取照片上报等。麦当劳每年捐出 4% 的营业所得,约 5000 万美元用于各项赞助活动。

在连锁店的公共关系中,社会关系是相当重要的一环,由于连锁店各分号一般以一定区域的居民为目标顾客,它便需要和所在地的政府、社会团体或单位以及全体居民保持和睦的关系,根据各分店附近的商圈特性,人潮特性制定公关策略。麦当劳要求各连锁店主参加当地的公益活动,如学校乐队,童子军医院等。坐落在北京王府井的麦当劳分店还组织员工打扫天安门附近的地面。麦当劳还专门设有“麦当劳叔叔之家”,大部分建于儿童医院附近,专门提供免费或低价的住宿环境,招待病童的父母。

问题:

(1)小企业应承担怎样的社会责任?(10分)

(2)通过这个案例,对小企业在处理社会责任与赚取利润的关系方面有什么启示?(10分)

试卷代号:1068

国家开放大学(中央广播电视大学)2017年秋季学期“开放本科”期末考试

小企业管理 试题答案及评分标准

(供参考)

2018年1月

一、不定项选择题(下列各题中有1个或多个选项是正确的,请将正确选项的序号填入括号中。

每小题2分,共20分)

- | | | | | |
|--------|----------|------|--------|---------|
| 1. ACD | 2. ABCDE | 3. D | 4. A | 5. CDE |
| 6. BDE | 7. C | 8. B | 9. BDE | 10. ACD |

二、判断正误题(下列各题有对有错,对的打√,错的打×。每小题2分,共20分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 11. √ | 12. × | 13. × | 14. √ | 15. √ |
| 16. × | 17. × | 18. × | 19. × | 20. √ |

三、配伍题(将名词解释前的英文字母填写在与其相对应的名词后的括号中。每小题2分,共10分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 21. C | 22. A | 23. E | 24. D | 25. B |
|-------|-------|-------|-------|-------|

四、简答题(每小题10分,共30分)

26. 小企业组建管理团队应注意哪些事项?

(1)所选配的人才一定要具有一定的专业知识或基本素质,在技术性问题上应能充分胜任他们的工作。

(2)选配人员一定要考虑到公司的创意特点,考虑到整体策略以及团队成员对公司发展前景和使命的认同度。

(3)应注意选用人员的团队精神。小企业的风险大、不稳定,更需要整体的团结一致,把团队的利益与企业的命运紧密结合在一起。

(4)所选用的人才尤其是关键岗位上的人才还需要具有创造精神,能够在总体策略的指导下,开创出一套工作方法和工作程序。

27. 与大企业相比较,小企业融资有哪些特点?

(1)小企业融资比较困难。当前,微型企业的金融服务仍处于空白状态。

(2)开展小企业金融服务需要投入更高成本,因此金融机构更注重发展大型金融服务。

(3)小企业的特性一般比较强,每个企业都有不同的特点,难以使金融机构提供一个标准化的服务。

(4)小企业融资存在显著的地区经济差异。一般来讲,经济发达地区社会资金充裕,经济机构众多,市场化程度高,小企业能够通过多种渠道获得多样化的金融产品和服务。

28. 小企业改善劳动关系的措施有哪些?

(1)签订劳动合同。小企业要严格贯彻实施我国《劳动合同法》,保障企业和员工双方的合法权益;建立健全各项规章制度,照章办事。

(2)提供个人发展平台与机会。力求做到用人专业对口,发挥人才的特长;尽量提供晋升机会,不受资格限制,有真才实学即可获晋升。

(3)建立和谐的企业文化。努力创造出尊重知识、尊重人才的环境,大家都把精力集中到工作上。

(4)推行员工持股计划。小企业可以根据实际情况给各类技术及管理人员一定份额的股票期权,并设定一个目标,只要达到目标,股票期权就可以兑现,使拥有者成为企业的股东并参与分红。把企业的发展与个人的发展结合在一起,吸引和留住企业发展需要的人才。

(5)关注员工工作压力管理。在生活方面应该给人才以优待,多给他们提供方便,提供必要的场所,使他们能够单独工作和学习,并且在生活各方面给予关心和照顾。

五、案例分析题(20分)

29. (1)小企业应承担怎样的社会责任?

保障员工权益的责任、保障消费者权益的责任、保障债权人权益的责任、保护自然环境和生态平衡的责任、保护社会利益和社会发展的责任。

(2)通过这个案例,对小企业在处理社会责任与赚取利润的关系方面有什么启示?

企业家们对社会责任与义务的重视各不相同,大多数人接受一定程度的社会义务,但是,可能因为资金的压力,许多人在社会责任与盈利之间偏重于盈利。社会责任与赚取利润的关系应该是相辅相成的。

(注:此答案仅供参考,可以有不同看法,只要言之有理即可。)

试卷代号:1068

国家开放大学(中央广播电视大学)2018年春季学期“开放本科”期末考试

小企业管理 试题(开卷)

2018年7月

注意事项

一、将你的学号、姓名及分校(工作站)名称填写在答题纸的规定栏内。考试结束后,把试卷和答题纸放在桌上。试卷和答题纸均不得带出考场。监考人收完考卷和答题纸后才可离开考场。

二、仔细读懂题目的说明,并按题目要求答题。答案一定要写在答题纸的指定位置上,写在试卷上的答案无效。

三、用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、单项选择题(下列各题选项中有1个选项是正确的,请将其序号填在答题纸上。每小题2分,共10分)

1. 一个企业的规模只有在与其他企业比较时才可能确定其大小。这就是确定企业大中小标准的()。

- | | |
|----------|----------|
| A. 绝对性原则 | B. 相对性原则 |
| C. 主观性原则 | D. 客观性原则 |

2. 通常,我们将创业动机是由环境被动驱动的创业者称为()。

- | | |
|-----------|-----------|
| A. 被动型创业者 | B. 生存型创业者 |
| C. 机会型创业者 | D. 主动型创业者 |

3. 创业计划是创业者为了实现未来增长战略所编制的详细计划,包括企业事项的方方面面。其中的精华部分是:()。

- | | |
|-------|---------|
| A. 目录 | B. 管理团队 |
| C. 摘要 | D. 市场分析 |

4. 新办一家企业,预测所需筹措的资产需求的起点是()。

- A. 资产需求预测
- B. 生产成本预测
- C. 销售预测
- D. 销售增长预测

5. 当小企业具有较强的研发能力,同时顾客的需求又是多样化的,那么,该小企业适合选择的战略是()。

- A. 低成本战略
- B. 无差异战略
- C. 差异化战略
- D. 集中化战略

二、多项选择题(下列各题选项中有 2—5 个是正确的,请将这些序号填在答题纸上。每小题 2 分,共 10 分)

6. 小企业可以获得的商业信用多种多样,常见的有()。

- A. 应付账款
- B. 应交税金
- C. 商业票据
- D. 预收账款
- E. 票据贴现

7. 家族企业的优势之一就是创业成本较低,主要表现为:()。

- A. 经营管理成本低
- B. 原材料成本低
- C. 用人成本低
- D. 运输成本低
- E. 融资成本低

8. 下列属于小企业进行工作设计的行为方法是()。

- A. 机械化
- B. 工作扩大化
- C. 工作丰富化
- D. 工作轮换
- E. 自动化

9. 企业市场营销组合的内容包括()。

- A. 产品
- B. 价格
- C. 信用
- D. 分销
- E. 促销

10. 小企业常用的财务报表包括()。

- A. 成本报表
- B. 利润表
- C. 现金流量表
- D. 资产负债表
- E. 资产减值准备表

三、判断正误题(下列各题有对有错,对的打√,错的打×。每小题 1 分,共 10 分)

11. 目前,我国中小企业的界定标准包括从业人数、产业性质、资产总额等指标。()
12. 我国公司法规定的公司为有限责任公司和股份有限公司两种。()
13. 创业团队在组建时不仅要考虑团队成员在经营管理职能上的多样性和完备性,还要考虑团队成员在每一职能上的专业水平。()
14. 美国哈佛大学著名战略学家迈克尔·波特在《竞争优势》中指出,一个行业中的竞争,远不止限于在原有竞争对手之间进行,而是存在着五种基本的竞争力量,它们是:潜在的进入者、替代品、现在竞争者的竞争能力、供应商和其他投资者。()
15. 创业计划对项目的论证比项目可行性报告更加全方位、多视角。()
16. 小企业融资的合理性原则是指企业各项长期资金的构成和比例关系,就是通常人们所说的长期债务资本和权益资本的合理比例。()
17. 个人独资企业是最早产生的也是最简单的企业形态。一直以来,它都是我国小企业采用的唯一一种组织形式。()
18. 创新战略的基本内容目标包括产品创新、工艺技术创新、管理创新和服务创新。()
19. 顾客满意,是指一个人通过对某一产品价值在使用中的可感知效果(或结果)与他之前的预期价值比较后,所形成的愉悦或失望的感觉状态。()
20. 一般来说,小企业的财务活动就是指筹资活动和投资活动。()

四、配伍题(将下列代表名词解释的英文字母填在答题纸上。每小题 2 分,共 10 分)

- A. 一种零库存的生产方式,它以降低成本、有效利用资源为准则,在需要的时间及时生产出所需要的产品,使生产过程尽可能短。
 - B. 一个企业的价值链和它所从事的单个活动的方式,反映了其历史、战略、推行战略的途径以及这些活动本身的经济效益。
 - C. 一种企业内部分析方法,即根据企业自身的既定内在条件进行分析,找出企业的优势、劣势及核心竞争力之所在。因此,又称为态势分析法。
 - D. 企业面对风险时采用科学有效的方法,以使用最小的成本获得最大安全保障利益的管理活动。
 - E. 它是从准时制生产发展而来的,是以市场需求为依据,杜绝一切浪费,追求零库存、零缺陷,全员参与持续改进的生产方式。
21. 价值链法()
 22. SWOT 分析法()

23. 准时制生产()

24. 精益生产()

25. 风险管理()

五、简述题(请结合题意简要分析问题。共 30 分)

26. 小企业是国民经济的重要组成部分,它促进了经济的稳定增长。请你简要分析:

(1)经营小企业对社会能带来哪些好处?(5 分)

(2)对个人都能带来哪些好处?(5 分)

(3)小企业具有哪些特点?(5 分)

27. 小刘和小马打算合伙开办一家小型快餐店,在筹资方式上两人产生了分歧。小刘倾向于权益融资,小马则希望能够得到银行贷款。请你为他们出主意:

(1)到底选择权益融资还是负债融资?(5 分)

(2)两种融资方式各有什么利弊?(10 分)

六、案例分析题(共 30 分)

28. “格兰仕”的竞争优势

格兰仕可以称得上是有中国特色的企业之一,这种特色充分体现在两个方面:第一,它成功地战胜了洋品牌,成为中国少数几个拥有行业控制能力的企业之一;第二,它通过将国外生产线搬进来,做“世界制造中心”的 OEM 模式。

OEM 的同时也做自己的产品,格兰仕获得了生产规模的优势,因此,连续几次大降价,争得了微波炉的霸主地位,同时也加速了微波炉这一产业的价格下降趋势。通过降价,格兰仕成功地在这个行业竖起了一道价格门槛:如果想进入,就必须投巨资去获得规模,但如果投巨资做不过格兰仕的盈利水平,就要承担巨额亏损,即使做过格兰仕的盈利水平,产业的微利和饱和也使对手无利可图。凭此,格兰仕成功地使微波炉变成了鸡肋产业,使不少竞争对手退出了竞争。

问题:

(1)格兰仕的竞争优势是什么?(5 分)

(2)格兰仕采取的是哪种竞争战略?实现这种战略有多少种方法?(10 分)

(3)这种战略适合小企业采用吗?(15 分)

试卷代号:1068

座位号

国家开放大学(中央广播电视大学)2018年春季学期“开放本科”期末考试

小企业管理 试题答题纸(开卷)

2018年7月

题 号	一	二	三	四	五	六	总 分
分 数							

得 分	评卷人

一、单项选择题(下列各题选项中有1个选项是正确的,请将其序号填在答题纸上。每小题2分,共10分)

1. 2. 3. 4. 5.

得 分	评卷人

二、多项选择题(下列各题选项中有2—5个是正确的,请将这些序号填在答题纸上。每小题2分,共10分)

6. 7. 8. 9. 10.

得 分	评卷人

三、判断正误题(下列各题有对有错,对的打√,错的打×。每小题1分,共10分)

11. 12. 13. 14. 15.
16. 17. 18. 19. 20.

得 分	评卷人

四、配伍题(将下列代表名词解释的英文字母填在答题纸上。每小题2分,共10分)

21. 22. 23. 24. 25.

得 分	评卷人

五、简述题(请结合题意简要分析问题。共 30 分)

26. 小企业是国民经济的重要组成部分,它促进了经济的稳定增长。请你简要分析:

(1)经营小企业对社会能带来哪些好处?(5 分)

(2)对个人都能带来哪些好处?(5 分)

(3)小企业具有哪些特点?(5 分)

27. 小刘和小马打算合伙开办一家小型快餐店,在筹资方式上两人产生了分歧。小刘倾向于权益融资,小马则希望能够得到银行贷款。请你为他们出主意:

(1)到底选择权益融资还是负债融资?(5 分)

(2)两种融资方式各有什么利弊?(10 分)

得 分	评卷人

六、案例分析题(共 30 分)

28.

试卷代号:1068

国家开放大学(中央广播电视大学)2018年春季学期“开放本科”期末考试

小企业管理 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2018年7月

一、单项选择题(下列各题选项中有1个选项是正确的,请将其序号填在答题纸上。每小题2分,共10分)

1. B 2. B 3. C 4. C 5. C

二、多项选择题(下列各题选项中有2—5个是正确的,请将这些序号填在答题纸上。每小题2分,共10分)

6. ACD 7. ACE 8. BCD 9. ABDE 10. BCD

三、判断正误题(下列各题有对有错,对的打√,错的打×。每小题1分,共10分)

11. × 12. √ 13. √ 14. × 15. √
16. × 17. × 18. √ 19. √ 20. ×

四、配伍题(将下列代表名词解释的英文字母填在答题纸上。每小题2分,共10分)

21. B 22. C 23. A 24. E 25. D

五、简述题(请结合题意简要分析问题。共30分)

26. 小企业是国民经济的重要组成部分,它促进了经济的稳定增长。请你简要分析:

(1)经营小企业对社会能带来哪些好处?(5分)

(2)对个人都能带来哪些好处?(5分)

(3)小企业具有哪些特点?(5分)

答案要点:

(1)对社会:增加就业的主要渠道;培育企业家的摇篮;引发技术创新的动力。(5分)

(2)对个人:收入回报;自我满足感;工作安全感;灵活性和社会地位。(5分)

(3)小企业的基本特点:企业数量众多,分布面广;体制灵活,组织精干;“家族”色彩浓。(5分)

(答案仅供参考,只要能够自圆其说即可)

27. 小刘和小马打算合伙开办一家小型快餐店,在筹资方式上两人产生了分歧。小刘倾向于权益融资,小马则希望能够得到银行贷款。请你为他们出主意:

(1)到底选择权益融资还是负债融资?(5分)

(2)两种融资方式各有什么利弊?(10分)

答案要点:

(1)权益融资或负债融资。(能够自圆其说即可)(5分)

(2)权益融资的优缺点。(10分)

优点:资本具有永久性;没有固定的股利负担,融资风险较小;权益资本可以增强企业负债能力;权益融资容易吸收资金。

缺点:成本较高;转移企业的控制权。

负债融资的优缺点

长期负债融资的优点:弥补企业长期发展资金的不足;还债压力小,风险相对较小。

长期负债融资的缺点:成本较高;限制较多。

短期负债融资的优点:资金到位快;融资富有弹性;融资成本较低。

短期负债融资的缺点:需要短期内偿还,风险相对较高。

(答案仅供参考,只要能够自圆其说即可)

六、案例分析题(共30分)

28.“格兰仕”的竞争优势

(1)格兰仕的竞争优势是成本领先。(5分)

(2)格兰仕采取的是低成本战略,它的目标就是使小企业成为市场中成本最低的生产者,让小企业的产品或服务在市场中以成本的优势与他人竞争。

低成本战略有多种方法,如简化产品、节约原材料、降低工资费用、实行生产创新及自动化、降低管理费用等。(10分)

(3)小企业实施低成本战略需要具备的条件:(15分)

第一,现有企业之间价格竞争激烈,只有降低价格才会增加利润,战胜竞争对手;同时,消费者的转换成本也较低。

第二,需要持久的资本投资,合格的生产工艺技能,认真的劳动监督。

小企业低成本战略的风险:

第一,新技术的出现、消费观念的改变等,形成新的低成本优势。

第二,地方法规政策规定的变化使得低成本优势不再发挥作用。

第三,新加入者的模仿行为,形成与本企业相似的产品和成本。

小企业在选择实施低成本战略时,需要考虑各方面的问题,具备了各方面条件,并且对风险有充分的认识后,再做选择。

(此答案并非标准答案,仅供参考。若有不同答案,只要能够自圆其说即可。)

试卷代号:1068

国家开放大学(中央广播电视大学)2018年秋季学期“开放本科”期末考试

小企业管理 试题(开卷)

2019年1月

注意事项

一、将你的学号、姓名及分校(工作站)名称填写在答题纸的规定栏内。考试结束后,把试卷和答题纸放在桌上。试卷和答题纸均不得带出考场。监考人收完考卷和答题纸后才可离开考场。

二、仔细阅读题目的说明,并按题目要求答题。答案一定要写在答题纸的指定位置上,写在试卷上的答案无效。

三、用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、单项选择题(下列各题选项中有1个选项是正确的,请将其序号填在答题纸上。每小题2分,共10分)

1. “有限的商品和无限的市场需求之间永远存在着盲点”是()的主要观点。
A. 市场缝隙理论
B. 规模经济理论
C. 产业分工理论
D. 不完全市场理论
2. 下列选项中,哪种方式最有利于小企业进行税收筹划?()
A. 企业间拆借和社会筹资
B. 向金融机构借款
C. 争取财政拨款和补贴
D. 企业内部入股或发行股票
3. 对产品或服务的生产过程和生产系统进行计划、组织、协调和控制的过程是()。
A. 运营管理
B. 财务管理
C. 市场营销管理
D. 战略管理

4. 当市场上同类产品减少,短期内无竞争者时,小企业的定价策略可选择的是()。

- A. 渗透定价
- B. 撇脂定价
- C. 跟踪定价
- D. 随行就市定价

5. ()是小企业选聘人才时最常使用的一种工具。

- A. 能力测试
- B. 工作情景模拟
- C. 面试
- D. 品行鉴定

二、多项选择题(下列各题选项中有 2—5 个是正确的,请将这些序号填在答题纸上。每小题 2 分,共 10 分)

6. 小企业实施国际化经营战略的主要路径有()。

- A. 出口战略
- B. 跨国连锁经营
- C. 许可合同交易战略
- D. 直接投资战略
- E. 跨国兼并

7. 常见的创业计划格式包括如下内容:()。

- A. 封面
- B. 扉页
- C. 目录
- D. 内容
- E. 附录

8. 负债融资的主要渠道有()。

- A. 银行贷款
- B. 公开市场发售
- C. 私募发售
- D. 商业信用
- E. 政府资金支持

9. 家族企业的优势包括()。

- A. 创业成本较低
- B. 企业内部易于建立较高的信任度
- C. 易于吸收外来优秀人才
- D. 更加注重企业的长期发展
- E. 创业者是企业的主要管理者

10. 准时制生产对小企业的生存和发展意义重大,表现在:()。

- A. 节约资源、降低生产成本
- B. 提高了劳动生产率
- C. 改善小企业与社区的关系
- D. 降低库存成本和资金占用率
- E. 帮助小企业与供应商建立合作关系

三、判断正误题(下列各题有对有错,对的打√,错的打×。每小题 1 分,共 10 分)

11. 从时间上看,一个国家范围内,小型企业的划分标准是随着经济发展及社会变化而不断变动的。()
12. 一旦发现创业机会,就应该快速采取行动来把握机会,进行创业。()
13. 创业计划一般而言只是提供给外部使用者,目的是为了获得对方的融资。()
14. 与其他融资方式相比,企业通过私募发售募集的资金有突出的优点:募集资金的数量巨大,原股东的股权和控制权稀释得较少,有利于提高企业的知名度,有利于利用资本市场进行后续的融资。()
15. 我国公司法规定的公司为有限责任公司和股份有限公司两种。()
16. 集中化战略就是指集中优势资源专门生产一种产品。()
17. 形式产品是产品的最基本的层次,是满足顾客需要的产品的核心功能。比如在旅馆,顾客要购买的基本服务是“休息与睡眠”。()
18. 优先任用企业内部人才是小企业选聘人才的首要原则。()
19. 小企业风险管理的方法包括风险预测和识别、规避风险、转移风险、分散风险和控制风险。()
20. 保护社会利益及社会的发展是国有大企业义不容辞的社会责任,相比较而言,小企业没有承担的义务。()

四、配伍题(将下列代表名词解释的英文字母填在答题纸上。每小题 2 分,共 10 分)

- A. 小企业是增加就业的主要渠道,是培育企业家的摇篮,是引发技术创新的动力。
- B. 小企业根据购买者的特性差异把整个市场划分为若干有相似需求和欲望的消费者群体,从而选择适合自己产品的目标市场的方法。
- C. 小企业选择目标市场,并通过创造性的行为,提供、出售同别人自由交换的产品和价值,以满足顾客需要来获得、保持和增加顾客,并从中获得自身利益的一种社会管理过程。
- D. 小企业的所有者、经营管理者、企业员工以及工会之间在企业的生产经营活动中所形成的各种责任、权利与义务关系。
- E. 小企业是国民经济的重要组成部分,它促进市场竞争和市场经济的基本力量,它是保持经济增长及稳定的重要来源。

21. 小企业经营的经济价值()

22. 小企业经营的社会价值()

23. 小企业市场营销()

24. 小企业市场细分()

25. 小企业劳动关系()

五、简述题(请结合题意简要分析问题。共 30 分)

26. 关于任用和选聘管理人才,有人说“外来的和尚会念经”。你相信这话吗?如果你是小企业创业者,选聘中层管理人员,试问:

(1)你愿意聘用内部人员还是外部人员?(4分)为什么?(7分)

(2)企业选聘人才应该遵守什么原则?(4分)

27. 某小企业在产品生产上掌握了一项优于竞争对手的技术。这种情况下,试问:

(1)该小企业适合采用哪种竞争战略?(5分)

(2)这种战略的内涵是什么?(5分)

(3)这种战略的类型有哪些?(5分)

六、案例分析题(共 30 分)

28. 王永强的创业之路

王永强是某高校的高材生,毕业时曾一度受到用人单位的青睐,但他还是选择了自主创业这条路。

毕业不久,他与朋友一起开了一家文化公司,真正干起来后,却发现现实并不像他想得那么简单,场地、演员、宣传都需要钱。组织了一次小型演出还赔钱了。

王永强从被人羡慕的位置上掉了下来,“摔得挺痛的。”他对记者说,但他不死心,能坚持还得坚持,租不起办公场地,就把公司开在了家里。搞不了活动就写稿子、写剧本,免费给人家策划节目、活动。目的只有一个:东山再起。

问题:

(1)创业者应该具备哪些素质?(8分)

(2)自主创业当老板有哪些好处?(8分)

(3)关于大学生创业,本案例给我们带来哪些启示?(14分)

试卷代号:1068

座位号

国家开放大学(中央广播电视大学)2018年秋季学期“开放本科”期末考试

小企业管理 试题答题纸(开卷)

2019年1月

题 号	一	二	三	四	五	六	总 分
分 数							

得 分	评卷人

一、单项选择题(下列各题选项中有1个选项是正确的,请将其序号填在答题纸上。每小题2分,共10分)

1. 2. 3. 4. 5.

得 分	评卷人

二、多项选择题(下列各题选项中有2—5个是正确的,请将这些序号填在答题纸上。每小题2分,共10分)

6. 7. 8. 9. 10.

得 分	评卷人

三、判断正误题(下列各题有对有错,对的打√,错的打×。每小题1分,共10分)

11. 12. 13. 14. 15.
16. 17. 18. 19. 20.

得 分	评卷人

四、配伍题(将下列代表名词解释的英文字母填在答题纸上。每小题2分,共10分)

21. 22. 23. 24. 25.

得 分	评卷人

五、简述题(请结合题意简要分析问题。共 30 分)

26. 关于任用和选聘管理人才,有人说“外来的和尚会念经”。你相信这话吗? 如果你是小企业创业者,选聘中层管理人员,试问:

(1)你愿意聘用内部人员还是外部人员?(4 分)为什么?(7 分)

(2)企业选聘人才应该遵守什么原则?(4 分)

27. 某小企业在产品生产上掌握了一项优于竞争对手的技术。这种情况下,试问:

(1)该小企业适合采用哪种竞争战略?(5 分)

(2)这种战略的内涵是什么?(5 分)

(3)这种战略的类型有哪些?(5 分)

得 分	评卷人

六、案例分析题(共 30 分)

28.

试卷代号:1068

国家开放大学(中央广播电视大学)2018年秋季学期“开放本科”期末考试

小企业管理 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2019年1月

一、单项选择题(下列各题选项中有1个选项是正确的,请将其序号填在答题纸上。每小题2分,共10分)

1. A 2. B 3. A 4. B 5. C.

二、多项选择题(下列各题选项中有2—5个是正确的,请将这些序号填在答题纸上。每小题2分,共10分)

6. ACD 7. ABCDE 8. ADE 9. ABDE 10. ADE

三、判断正误题(下列各题有对有错,对的打√,错的打×。每小题1分,共10分)

11. √ 12. × 13. × 14. × 15. √
16. × 17. × 18. × 19. √ 20. ×

四、配伍题(将下列代表名词解释的英文字母填在答题纸上。每小题2分,共10分)

21. E 22. A 23. C 24. B 25. D

五、简述题(请结合题意简要分析问题。共30分)

26. 关于任用和选聘管理人才,有人说“外来的和尚会念经”。你相信这话吗?如果你是小企业创业者,选聘中层管理人员,试问:

(1)你愿意聘用内部人员还是外部人员?(4分)为什么?(7分)

(2)企业选聘人才应该遵守什么原则?(4分)

答案要点:

(1)内部人员。(4分)

小企业选聘人才应该首先把目光放在企业内部,之后再考虑企业外部人员。(7分)

(或者,选用外部人员。只要能够自圆其说即可。)

(2)原则:德才兼备;不拘一格,能力至上;内部优先;量才适用。(4分)

(答案仅供参考,只要能够自圆其说即可)

27. 某小企业在产品生产上掌握了一项优于竞争对手的技术。这种情况下,试问:

(1)该小企业适合采用哪种竞争战略?(5分)

(2)这种战略的内涵是什么?(5分)

(3)这种战略的类型有哪些?(5分)

答案要点:

(1)差异化战略。(5分)

(2)小企业对其生产或提供的产品和服务进行差异化以避免直接竞争,创造市场差别优势,就是差异化战略。(5分)

(3)差异化战略的类型:产品差异化战略;服务方式差异化战略;人事差异化战略。(5分)

(答案仅供参考,只要能够自圆其说即可)

六、案例分析题(共30分)

28. 王永强的创业之路

(1)创业者的素质要求:激情洋溢、乐观自信、喜迎挑战、遇挫弥坚、简明务实、富于洞察力与变通性、客观理性的人际关系态度、独特的业务专长能力和与他人团结协作的能力。(8分)

(2)创业当老板的好处:可以得到较多的收入回报;自我满足感的实现;工作有安全感;工作的灵活性;社会地位的提高。(8分)

(3)大学生创业带来的启示:创业不是一件简单的事情,需要具备相应的条件,如社会资源、行业经验、资金等等。而大学生在这些方面一般都很欠缺。因此大学生创业需要细思量,衡量自身条件后再做决定。

商机并不是随随便便就能变成财富的,只有当具备开发商机的条件时,才能够很好地予以挖掘和运用。

一个人由学习知识、积累经验到输出知识、创新创业往往需要长期艰苦的探索和磨练,绝不能急功近利,拔苗助长。(14分)

(此答案并非标准答案,仅供参考。若有不同解释,只要能够自圆其说即可。)

试卷代号:1068

国家开放大学2019年春季学期期末统一考试

小企业管理 试题(开卷)

2019年7月

注意事项

一、将你的学号、姓名及分校(工作站)名称填写在答题纸的规定栏内。考试结束后,把试卷和答题纸放在桌上。试卷和答题纸均不得带出考场。监考人收完考卷和答题纸后才可离开考场。

二、仔细读懂题目的说明,并按题目要求答题。答案一定要写在答题纸的指定位置上,写在试卷上的答案无效。

三、用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、单项选择题(下列各题选项中有1个选项是正确的,请将其序号填在答题纸上。每小题2分,共10分)

1. SWOT分析法是一种企业内部环境的分析方法,如果企业面临较好的外部机遇、同时企业自身有一定的优势条件,可以采取的战略是()。

- A. 扭转型战略
- B. 预防型战略
- C. 增长型战略
- D. 多样型战略

2. 以下组织形式中,出资人对企业债务承担有限责任的是()。

- A. 合伙企业
- B. 公司制企业
- C. 集体企业
- D. 个人独资企业

3. 某小企业围绕一个特定的目标市场进行专一化的生产经营活动,那么,该小企业实行的战略是()。

- A. 集中化战略
- B. 差异化战略
- C. 分散经营战略
- D. 低成本战略

4. 以下关于价格的描述中错误的是()。
- A. 价格是买者作出选择的主要决定因素
 - B. 营销活动中,惟有价格是能直接产生收入的因素
 - C. 价格是决定企业利润的重要因素
 - D. 价格的改变取决于企业主的意志
5. 根据员工是否脱产,可以把员工培训分为脱产培训和()。
- A. 在职培训
 - B. 新员工岗前培训
 - C. 对老员工的培训
 - D. 轮岗培训

二、多项选择题(下列各题选项中有 2—5 个是正确的,请将这些序号填在答题纸上。每小题 2 分,共 10 分)

6. 创业团队有()等模式。
- A. 资金主导型的创业团队
 - B. 技术主导型的创业团队
 - C. 平等型的创业团队
 - D. 资源配置型的创业团队
 - E. 资本技术联合型的创业团队
7. 行业中,潜在竞争者的威胁程度取决于进入壁垒,主要包括:()等。
- A. 难以获得必要的原材料
 - B. 较难开拓分销渠道
 - C. 不适宜的组织形式
 - D. 对专有技术的控制
 - E. 行业发展前景黯淡
8. 目前,我国家族企业管理尚不成熟,具有如下特征:()。
- A. 集权式的组织模式
 - B. 创业成本较高
 - C. 恩威并用的管理方法
 - D. “家长”的示范效应
 - E. 更加注重企业眼前的发展
9. 小企业实施准时生产的必备条件:()。
- A. 完善的市场体系
 - B. 高效的供应链网络
 - C. 均衡化的生产方式
 - D. 完善的质量控制体系
 - E. 重视对员工的培训
10. 小企业人员激励的基本原则包括()。
- A. 因地制宜,因人而异
 - B. 物质激励与精神激励相结合
 - C. 高工资、高福利
 - D. 避免平均主义
 - E. 从企业战略出发设计薪酬

三、判断正误题(下列各题有对有错,对的打√,错的打×。每小题 1 分,共 10 分)

11. 小企业的经营者和所有者在选择融资渠道时,只需要考虑企业的潜在获利能力和表
决控制权两方面的问题。()
12. 合伙企业是指由两个以上的合伙人订立合伙协议,共同出资、合伙经营、共享收益、共
担风险,并对合伙企业债务承担无限责任的营利性组织。()
13. 小企业创造与竞争对手产品之间的差异的途径有很多,无论这种差异是否被顾客认
为是有价值的,这样差异化的产品都会被顾客接受。()
14. 供应链管理是一种集成的管理方法,包括计划、采购、制造、配送和退货五大基本内
容。()
15. 物流管理就是在保证供应链的前提下降低库存成本而进行的一系列管理活动。()
16. 影响消费者购买行为的主要因素由广泛到具体、由外到内依次包括文化因素、社会因
素、个人因素和心理因素。其中,心理因素是四类因素中对消费者行为影响最广泛、最深远的。
()
17. 排序考评法是依据某一考评维度,如工作质量,工作态度,或者依据员工的总体绩效,
将被考评者从最好到最差依次进行排序。()
18. 企业可将高级管理人员、高级技术人员等对企业贡献度大的员工的薪酬水平定位在
市场薪酬水平之上,以保证其具有市场竞争力;而对于一般岗位的员工,企业可将薪酬水平定
位在等于或低于市场薪酬水平,以约束企业的薪酬成本。()
19. 所有的企业家在创办企业的时候都不会想到退出策略,只是迫不得已时才考虑退出
问题。()
20. 逃税是违法的,也是不道德的;避税虽然不违法,但与政府的税法精神相违背,有悖于
道德的要求;税收筹划既与税法不相违背,也符合道德规范,是税收政策予以引导和鼓励的。
()

四、配伍题(将下列代表名词解释的英文字母填在答题纸上。每小题 2 分,共 10 分)

- A. 创业者为了实现未来增长战略所编制的详细计划。主要用于游说投资方和风险投资
商,向他们阐述企业发展战略,展示企业实现战略和为投资带来收益的能力,以取得投资方或
风险投资商的支持。
- B. 它是从准时制生产发展而来的,是以市场需求为依据,杜绝一切浪费,追求零库存、零
缺陷,全员参与持续改进的生产方式。
- C. 是指在创业活动中替企业创造价值的特定的资产,包括有形与无形的资产。人们可以
通过对不同资源的整合和利用,使其发挥最大的效益。
- D. 企业通过控制和协调与产品或服务质量相关的生产活动,以达到提高质量水平的目的。

E. 一种零库存的生产方式,它以降低成本、有效利用资源为准则,在需要的时间及时生产出所需要的产品,使生产过程尽可能短。

21. 创业资源()

22. 创业计划()

23. 准时制生产()

24. 精益生产()

25. 质量管理()

五、简述题(请结合题意简要分析问题。共 30 分)

26. 王大伟在某企业工作了近 10 年,从基层员工晋升为副经理。有一家特许经营连锁总店的老板赏识他,打算聘请他为门店总经理,在本地开设一分店。试问:

(1)王大伟该不该接受总店老板的聘请?(7 分)

(2)选择加盟特许经营项目需要考虑哪些因素?(8 分)

27. 小企业主想要了解企业当前的财务状况,比如,长期和短期偿债能力,资产、负债和所有者权益结构情况等等。试问:

(1) he 可以从哪张财务报表中获取这些信息?(5 分)

(2)该财务报表的格式有哪些?(2 分)

(3)我国企业资产负债表采用的是哪种形式?这种格式的特点是什么?(8 分)

六、案例分析题(共 30 分)

28.

七匹狼的故事

1985 年,福建晋江金井出现了一家名为晋江县金井侨乡服装工艺厂的小企业。和当时其他的民营企业一样,它也是挂着集体企业的名号,这就是七匹狼的雏形。用总经理周少雄自己的话说:“一开始只是做些小买卖,买卖布料等。后来慢慢积累,做了两三年后,就萌发了做服装的想法,开办了服装厂。”这样的故事在上世纪 80 年代的闽南可以说是举不胜举。许多在贫困中苦熬了多年的闽南人,凭着一股最原始的摆脱贫穷的念头四处打拼。

起初,做面料贸易,因为没有经验,没赚到什么钱。但周少雄并不灰心,继续等待机会。几年下来,他跑遍了大半个中国,吃了很多苦,终于攒下一笔钱。

在经营中,周少雄惊讶地发现,当地的服装与海外有商标的服装价格反差很大。为什么不能靠自己的力量创出一个国产品牌呢?强烈的创业欲望在周少雄与他的伙伴心中萌发了。于是,7 个年轻人坐在一起,研究海外各种各样图案的品牌。经过一番激烈的争论,最后选定了“狼”!因为狼是有团队精神的动物,具有机灵敏捷、勇往直前的个性,这些都是创业成功不可缺少的素质。“我们是七个人一起创业,就叫‘七匹狼’吧。按闽南风俗,‘七’代表‘众多’,是寓

意生命、活力和胜利的吉祥数字,既象征着一个由奋斗者组成的团体,又体现了年轻人同心协力、矢志不移的创业精神。而‘狼’与闽南话中的‘人’是谐音,所以说非常巧合。”

1990年,“七匹狼”夹克进入上海“华联”、“一百”等一线百货大楼,一炮打响,取得非常好的销售成绩。很快,市场上出现了仿冒者。这在当时的服装市场上是非常普遍的现象,何况七匹狼也并非声名显赫的大牌,但周少雄却以此为机会,大张旗鼓打假,将数家仿冒者告上法庭,一时间,“真假狼之战”成了上海、北京、广州等地媒体的头版新闻,七匹狼因此声名大振。

打假事件让他深知品牌的重要性。2001年,积蓄了数年实力后,周少雄终于能量爆发。这一年,七匹狼重新风靡全国。据当年全国商业信息及原国家内贸部统计局的数据表明,七匹狼的夹克市场占有率位居全国第一。2002年,他力邀齐秦为形象代言人,将这年的明星代言热潮推向了一个新的起点。2004年,七匹狼实业股份有限公司成为深市中小板第九只上市股票,这也是福建省第一家在深圳中小企业板块挂牌上市的公司。2015年6月18日,七匹狼作为中国男装企业的代表品牌,亮相米兰世博会中国企业联合馆,向全世界讲述了品牌诞生25周年以来所经历的大事记,展现了中国男装品牌领导者的开拓进取之路。

七匹狼致力于成为世界知名的中国男装品牌。

问题:

- (1)由本案看小企业发展过程中会面临哪些风险?(8分)
- (2)企业该如何加强风险管理?(7分)
- (3)联系本案分析“七匹狼”所面对的危机及应对策略。(15分)

座位号

--	--

小企业管理 试题答题纸(开卷)

题 号	一	二	三	四	五	六	总 分
分 数							

得 分	评卷人

1. 2. 3. 4. 5.

得 分	评卷人

6. 7. 8. 9. 10.

得 分	评卷人

11.	12.	13.	14.	15.
16.	17.	18.	19.	20.

得 分	评卷人

21. 22. 23. 24. 25.

得 分	评卷人

五、简述题(请结合题意简要分析问题。共 30 分)

26. 王大伟在某企业工作了近 10 年,从基层员工晋升为副经理。有一家特许经营连锁总店的老板赏识他,打算聘请他为门店总经理,在本地开设一分店。试问:

- (1)王大伟该不该接受总店老板的聘请?(7 分)
- (2)选择加盟特许经营项目需要考虑哪些因素?(8 分)

27. 小企业主想要了解企业当前的财务状况,比如,长期和短期偿债能力,资产、负债和所有者权益结构情况等等。试问:

- (1) he 可以从哪张财务报表中获取这些信息?(5 分)
- (2)该财务报表的格式有哪些?(2 分)
- (3)我国企业资产负债表采用的是哪种形式? 这种格式的特点是什么?(8 分)

得 分	评卷人

六、案例分析题(共 30 分)

28.

试卷代号:1068

国家开放大学2019年春季学期期末统一考试

小企业管理 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2019年7月

一、单项选择题(下列各题选项中有1个选项是正确的,请将其序号填在答题纸上。每小题2分,共10分)

1. C 2. B 3. A 4. D 5. A

二、多项选择题(下列各题选项中有2—5个是正确的,请将这些序号填在答题纸上。每小题2分,共10分)

6. ABCE 7. ABD 8. ACD 9. ABCDE 10. ABD

三、判断正误题(下列各题有对有错,对的打√,错的打×。每小题1分,共10分)

11. × 12. × 13. × 14. √ 15. ×
16. × 17. √ 18. √ 19. × 20. √

四、配伍题(将下列代表名词解释的英文字母填在答题纸上。每小题2分,共10分)

21. C 22. A 23. E 24. B 25. D

五、简述题(请结合题意简要分析问题。共30分)

26. 王大伟在某企业工作了近10年,从基层员工晋升为副经理。有一家特许经营连锁总店的老板赏识他,打算聘请他为门店总经理,在本地开设一分店。试问:

(1)王大伟该不该接受总店老板的聘请?(7分)

(2)选择加盟特许经营项目需要考虑哪些因素?(8分)

答案要点:

(1)接受或不接受。(说明理由。能够自圆其说即可)(7分)

(2)加盟特许经营项目需要考虑因素:

系统的品牌形象和背景;特许方对受许方服务的内容;选择理想的店址;了解加盟条款。

(8分)

(答案仅供参考,只要能够自圆其说即可)

27. 小企业主想要了解企业当前的财务状况,比如,长期和短期偿债能力,资产、负债和所有者权益结构情况等等。试问:

(1)他可以从哪张财务报表中获取这些信息?(5分)

(2)该财务报表的格式有哪些?(2分)

(3)我国企业资产负债表采用的是哪种形式?这种格式的特点是什么?(8分)

答案要点:

(1)资产负债表:是用来总括地反映会计主体在一定日期财务状况的财务报表。

资产负债表是一种静态报表,通过资产负债表,报表使用者能够简要地了解企业在报表日的财务状况,长期和短期偿债能力,资产、负债和所有者权益结构情况,以及企业资本结构状况等财务信息。(5分)

(2)账户式和报告式。(2分)

(3)我国企业资产负债表采用账户式。特点:

第一,账户式资产负债表反映资产、负债和所有者权益的关系比较直观。

第二,它把资产类项目放在突出的地位,表明企业的经营能力和前景。(8分)

(答案仅供参考,只要能够自圆其说即可)

六、案例分析题(共30分)

28. 七匹狼的故事

(1)小企业在其成长、发展过程中,会遇到各种各样的风险,概括起来主要有:创业风险、技术创新风险、市场风险、财务风险、人才流动风险和管理风险等。(8分)

(2)风险预测和识别;规避风险;转移风险;分散风险;控制风险。(7分)

(3)目前的“七匹狼”处于成长期,可能遇到管理与人才危机,应该注重管理团队的建设,引进人才,提高员工素质;急剧扩张的业务可能导致财务危机、品牌和信誉危机,应该转变观念,由追求数量转向追求质量,提高市场竞争力。(15分)

(此答案并非标准答案,仅供参考。若有不同答案,只要能够自圆其说即可。)

试卷代号:1068

座位号

国家开放大学2019年秋季学期期末统一考试

小企业管理 试题(开卷)

2020年1月

题号	一	二	三	四	五	六	总分
分数							

得分	评卷人

一、单项选择题(下列各题选项中有1个选项是正确的,请将其序号填入括号中。每小题2分,共10分)

1. 一个企业的规模只有在与其他企业相比较时,才可能确定其大小。这就是确定企业大中小标准的()。
A. 绝对性原则
B. 主观性原则
C. 相对性原则
D. 客观性原则
2. 通常,我们将创业动机是由环境被动驱动的创业者称为()。
A. 被动型创业者
B. 生存型创业者
C. 机会型创业者
D. 主动型创业者
3. 创业计划中应明确地阐述风险投资者最关心的几方面问题,比如独特性、管理团队、财务规划、风险和退出等。其中()是风险投资成功的关键因素。
A. 独特性
B. 管理团队
C. 风险
D. 退出
4. 天使投资不但可以给小企业带来资金,也可以给企业带来()。
A. 联系网络
B. 高额利润
C. 管理效率
D. 销售渠道
5. 特许人要求加盟店经营总店的产品和服务,质量标准、经营方针等都要按照特许人规定的方式进行,受许人要缴纳加盟费及其他费用,这种特许经营的方式称为()。
A. 产品特许经营
B. 商标特许经营
C. 区域开发特许经营
D. 经营模式特许经营

得 分	评卷人

二、多项选择题(下列各题选项中有 2—5 个是正确的,请将这些序号填入括号中。每小题 2 分,共 10 分)

6. 小企业采用差异化战略是存在一定风险的,表现在()。
 - A. 成本过高
 - B. 相似产品降低了其差异化特色
 - C. 竞争对手的模仿
 - D. 购买者对差异的敏感度降低
 - E. 消费者讨价还价能力的增强
7. 小企业运营系统设计的主要内容包括()。
 - A. 质量管理
 - B. 设施选址和布置
 - C. 供应链管理
 - D. 产品和服务设计
 - E. 生产计划和工作设计
8. 促销组合包括()。
 - A. 广告
 - B. 人员推销
 - C. 销售促进
 - D. 公共关系
 - E. 制定价格
9. 小企业常用的财务报表是指()。
 - A. 成本报表
 - B. 利润表
 - C. 现金流量表
 - D. 资产负债表
 - E. 资产减值准备表
10. 小企业在进行人才选聘时应遵循一定的原则,以尽量降低选错人的概率,这些原则包括()。
 - A. 德才兼备
 - B. 经验至上
 - C. 能力至上
 - D. 内部优先
 - E. 量才适用

得 分	评卷人

三、判断正误题(下列各题有对有错,对的打√,错的打×。每小题 1 分,共 10 分)

11. 创业计划对项目的论证比项目可行性报告更加全方位、多视角。()
12. 小企业的经营者和所有者在选择融资渠道时,必须综合考虑企业的潜在获利能力和表决控制权两方面的问题。()
13. 个人独资企业,也称个人业主制企业,是指由一个自然人投资,财产为投资人个人所有,投资人以其个人财产对企业的债务承担有限责任的经济实体。()

14. 低成本战略是企业参与市场竞争并获取竞争优势的最基本战略,但是并不是所有小企业都可以采用此战略。()

15. 供应链管理是一种集成的管理方法,包括计划、采购、制造、配送和退货五大基本内容。()

16. 影响消费者购买行为的主要因素由广泛到具体、由外到内依次包括文化因素、社会因素、个人因素和心理因素。其中,心理因素是四类因素中对消费者行为影响最广泛、最深远的。()

17. 利息周转倍数,也叫利息保障倍数,是指企业息税前利润与利息费用的比率,用以反映企业利润偿付借款利息的能力。利息周转倍数越大,企业的长期偿债能力越强。()

18. 小企业的培训学习仅仅是为了提高员工的知识水平和操作技能。()

19. 小企业风险管理的方法包括风险预测和识别、规避风险、转移风险、分散风险和控制风险。()

20. 保护社会利益及社会的发展是国有大企业义不容辞的社会责任,相比较而言,小企业没有承担社会责任的义务。()

得 分	评卷人

四、配伍题(将下列代表名词解释的英文字母填在与其相对应的名词后的括号中。每小题 2 分,共 10 分)

A. 一种企业内部分分析方法,即根据企业自身的既定内在条件进行分析,找出企业的优势、劣势及核心竞争力之所在。

B. 小企业在详细分析外部环境和内部条件的基础上,把经营战略的重点放在一个特定的目标市场上,为特定的区域或特定的购买者提供特殊的产品或服务,以建立企业的竞争优势及市场地位。

C. 小企业选择目标市场,并通过创造性的行为,提供、出售同别人自由交换的产品和价值,以满足顾客需要来获得、保持和增加顾客,并从中获得自身利益的一种社会管理过程。

D. 小企业对其生产或提供的产品和服务进行差异化以避免直接竞争,创造市场差别优势。也有学者把该竞争战略称为“别具一格”战略。

E. 一个企业的价值链和它所从事的单个活动的方式,反映了其历史、战略、推行战略的途径以及这些活动本身的经济效益。

21. SWOT 分析法()

22. 差异化战略()

23. 集中化战略()

24. 价值链法()

25. 小企业市场营销()

得 分	评卷人

五、简述题(请结合题意简要分析问题。每小题 15 分,共 30 分)

26. 小李创建了一家小企业,好朋友为其投资人民币 50 万。试问:

- (1)这种融资方式是权益融资还是负债融资?(5 分)
- (2)它有哪些优缺点?(5 分)
- (3)向亲朋好友融资应注意些什么?(5 分)

27. 王兰买了一台空调机,厂家免费为她送货上门并提供安装服务。请结合产品五层次理论回答下列问题:

- (1)产品的含义是什么?(3 分)
- (2)产品五层次理论的主要内容是什么?(8 分)
- (3)免费送货和安装服务属于哪一层次的产品?(4 分)

得 分	评卷人

六、案例分析题(30 分)

28.

年轻人辞职引发的风波

一家在同行业居领先地位、注重高素质人才培养的高技术产品制造公司,不久前有两位精能干的年轻财务管理人员提出辞职,到提供更高薪资的竞争对手公司任职。其实,这家大公司的财务主管早在数月前就曾要求公司给这两位年轻人增加工资,因为他们的工作表现十分出色。但人事部门的主管认为,这两位年轻财务管理人员的薪资水平,按同行业平均水平来说,已经是相当高的了,而且这种加薪要求与公司现行建立在职位、年龄和资历基础上的薪资制度不符合,因此,拒绝给加薪。

对辞职事件,公司里议论纷纷,有人说,尽管他们所得报酬高于行业平均水平,但表现出色,应该加薪;也有的人反对给他们加薪。但是否应当由了解下属的部门主管对本部门员工的酬劳行使最后决定权?公司制定了明确的薪资制度,但它是否与公司雇佣和保留优秀人才的需要相适应呢?公司是否应当制定出特殊的条例来吸引优秀人才,或是随他们离开算了?……这些议论引起了公司总经理的注意,他责成人事部门牵头与生产、销售、财务等各部门人员组成一个小组,就公司工资制度征求各部门意见,供公司常务会讨论之用。

问题:

- (1)企业怎样留住优秀的人才?(10 分)
- (2)这样的企业能进行薪酬改革吗?(10 分)
- (3)对人的激励除了薪酬以外还有什么措施?(10 分)

试卷代号:1068

国家开放大学2019年秋季学期期末统一考试

小企业管理 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2020年1月

一、单项选择题(下列各题选项中有1个选项是正确的,请将其序号填入括号中。每小题2分,共10分)

1. C 2. B 3. B 4. A 5. D

二、多项选择题(下列各题选项中有2—5个是正确的,请将这些序号填入括号中。每小题2分,共10分)

6. ABCD 7. BDE 8. ABCD 9. BCD 10. ACDE

三、判断正误题(下列各题有对有错,对的打√,错的打×。每小题1分,共10分)

11. √ 12. × 13. × 14. √ 15. √
16. × 17. √ 18. × 19. √ 20. ×

四、配伍题(将下列代表名词解释的英文字母填在与其相对应的名词后的括号中。每小题2分,共10分)

21. A 22. D 23. B 24. E 25. C

五、简答题(请结合题意简要分析问题。每小题15分,共30分)

26. 小李创建了一家小企业,好朋友为其投资人民币50万。试问:

(1)这种融资方式是权益融资还是负债融资?(5分)

(2)它有哪些优缺点?(5分)

(3)向亲朋好友融资应注意些什么?(5分)

答案要点:

(1)这种融资方式是权益融资还是负债融资?(5分)

权益融资。好朋友的资金可以是负债融资也可以是权益融资。本题中题面表述为好朋友为其投资,所以是权益融资。

(2)它有哪些优缺点?(5分)

权益融资的优缺点。

优点:资本具有永久性;没有固定的股利负担,融资风险较小;权益资本可以增强企业负债能力;权益融资容易吸收资金。

缺点:成本较高;转移企业的控制权。

(3)向亲朋好友融资应注意些什么?(5分)

创业者向亲朋好友融资,应该如实表明投资的机会和风险。并且采取一定的措施以减少风险:保持商业规范;完善细节;签订书面合约。

27. 王兰买了一台空调机,厂家免费为她送货上门并提供安装服务。请结合产品五层次理论回答下列问题:

(1)产品的含义是什么?(3分)

(2)产品五层次理论的主要内容是什么?(8分)

(3)免费送货和安装服务属于哪一层次的产品?(4分)

答案要点:

(1)产品的含义是什么?(3分)

产品是指能够提供给市场,用以满足顾客欲望和需求的任何东西。

(简述题的答案仅供参考,只要能够自圆其说即可)

(2)产品五层次理论的主要内容是什么?(8分)

广义的产品是指人们通过购买而获得的能够满足某种需求和欲望的物品的总和,它既包括具有物质形态的产品实体,又包括非物质形态的利益。从满足顾客的需求角度来看,能构成顾客价值的产品等级可划分为五个层次,分别是核心产品、形式产品、期望产品、附加产品和潜在产品。

(3)免费送货和安装服务属于哪一层次的产品?(4分)

形式产品。

六、案例分析题(30分)

28. 年轻人辞职引发的风波

(1)企业怎样留住优秀的人才?(10分)

答:企业留住人才可以是多方面,领导者信任、高报酬、高职位、团队氛围等。

(2)这样的企业能进行薪酬改革吗?(10分)

答:薪酬改革不是一个简单问题,它涉及企业的方方面面,可以逐步进行。比如,改变薪酬的构成,增加可变薪酬等。

(3)对人的激励除了薪酬以外还有什么措施?(10分)

答:企业有效的管理除了运用物质激励外,还要强调精神激励,鼓励员工认同企业文化等。

(案例分析答案并非标准答案,仅供参考。允许有不同解释,只要能够自圆其说即可)

试卷代号:1068

座位号

国家开放大学2020年春季学期期末统一考试

小企业管理 试题(开卷)

2020年7月

题 号	一	二	三	四	五	六	总 分
分 数							

得 分	评卷人

一、单项选择题(下列各题选项中有1个选项是正确的,请将其序号填入括号中。每小题2分,共10分)

1. 小企业缺乏足够的资源在广泛的市场范围内进行经营,但是小企业能够以更高的效率和更好的效果为某一狭小的特定市场服务,在这种条件下,适合于该小企业选择的战略是()。
- A. 低成本战略

B. 差异化战略

C. 分散性战略

D. 集中化战略
2. 小企业在进行产品开发和设计时,要尽量使产品在更宽松的情况下实现功能,增强产品的耐久性,这就是()。
- A. 灵活性设计

B. 标准化设计

C. 低碳环保型设计

D. 稳健性设计
3. “我不是在销售牛排,而是在销售‘啞啞’声”,这里的“啞啞”声应该属于()。
- A. 核心产品

B. 形式产品

C. 附加产品

D. 期望产品
4. 流动比率是企业流动资产和流动负债的比率,将流动比率保持在()是最佳的。
- A. 1

B. 2

C. 3

D. 5
5. 根据员工是否脱产可以把员工培训分为脱产培训和()。
- A. 在职培训

B. 新招聘员工上岗前培训

C. 对老员工的培训

D. 轮岗培训

得 分	评卷人

二、多项选择题(下列各题选项中有 2—5 个是正确的,请将这些序号填入括号中。每小题 2 分,共 10 分)

6. 小企业经营的经济价值体现在()几个方面。
 - A. 国民经济的重要组成部分
 - B. 增加就业的主要渠道
 - C. 促进市场竞争和市场经济的基本力量
 - D. 培育企业家的摇篮
 - E. 保持经济增长及稳定的重要来源
7. 创业团队有()等模式。
 - A. 资金主导型的创业团队
 - B. 技术主导型的创业团队
 - C. 平等型的创业团队
 - D. 资源配置型的创业团队
 - E. 资本技术联合型的创业团队
8. 创业者通过对环境的分析来规避创业风险,提高创业成功率。其中创业的宏观环境分析包括()。
 - A. 法律与政策环境
 - B. 经济环境
 - C. 社会文化环境
 - D. 技术环境
 - E. 行业竞争者
9. 小企业可以用做抵押品的财产主要有()。
 - A. 不动产
 - B. 有形动产
 - C. 无形资产
 - D. 有价证券
 - E. 应收账款
10. 目前,我国家族企业管理具有如下特征()。
 - A. 集权式的组织模式
 - B. 创业成本较高
 - C. 创业者凭借个人在家族中的威望进行管理
 - D. 具有家长的示范效应
 - E. 更加注重企业眼前的发展

得 分	评卷人

三、判断正误题(下列各题有对有错,对的打√,错的打×。每小题 1 分,共 10 分)

11. 从行业上看,小型企业的实际规模在不同的行业差异是较大的。也就是说,不同的行业,小型企业的实际规模是不同的。()
12. 创业资源是指在创业活动中替企业创造价值的特定的有形资产。()

13. 创业计划一般而言只是提供给外部使用者,目的是为了获得对方的融资。()
14. 融资就是指货币资金的持有者和需求者之间直接或间接地进行资金融通的活动。()
15. 我国公司法规定的公司为有限责任公司和股份有限公司两种。()
16. 小企业创造与竞争对手产品之间的差异的途径有很多,无论这种差异是否被顾客认为是有价值的,这样差异化的产品都会被顾客接受。()
17. 服务业相较于制造业来说,不容易被竞争对手效仿。()
18. 顾客满意,是指一个人通过对某一产品价值在使用中的可感知效果(或结果)与他之前的预期价值比较后,所形成的愉悦或失望的感觉状态。()
19. 一般来说,小企业的财务活动就是指筹资活动和投资活动。()
20. 对企业而言,人力资源不是取之不尽、用之不竭的资源。()

得 分	评卷人

四、配伍题(将下列代表名词解释的英文字母填在与其相对应的名词后的括号中。每小题 2 分,共 10 分)

- A. 一种零库存的生产方式,它以降低成本、有效利用资源为准则,在需要的时间及时生产出所需要的产品,使生产过程尽可能短。
- B. 特许经营人将自己所拥有的商标、名称、产品、专利和专有技术、经营模式等以合同的形式授予被特许经营人使用。被特许经营人按合同规定,在特许经营人统一的业务模式下从事经营活动,并向特许经营人支付相应的费用。
- C. 小企业根据购买者的特性差异把整个市场划分为若干有相似需求和欲望的消费者群体,从而选择适合自己产品的目标市场的方法。
- D. 由两个以上的合伙人订立合伙协议,共同出资、合伙经营、共享收益、共担风险,并对合伙企业债务承担无限连带责任的营利性组织。
- E. 它是从准时制生产发展而来的,是以市场需求为依据,杜绝一切浪费,追求零库存、零缺陷,全员参与持续改进的生产方式。
21. 合伙企业()
22. 特许经营()
23. 准时制生产()
24. 精益生产()
25. 小企业市场细分()

得 分	评卷人

五、简述题(请结合题意简要分析问题。每小题 15 分,共 30 分)

26. 这几天,身为小企业主的老张正在为编写创业计划书的事情发愁,因为他找不到专业作家为他撰写,而自己的写作水平一般。试问:

- (1)创业计划书主要是给谁看的?(5 分)
- (2)创业计划书应该由谁编写?(2 分)为什么?(8 分)

27. 将奶粉分为婴儿成长奶粉、中老年人高钙奶粉等,这是常用的选择目标市场原则和产品定位方法。试问:

- (1)小企业选择目标市场的原则是什么?(5 分)
- (2)这种定位方法的依据标准是什么?(5 分)
- (3)常用的产品定位方法有哪些?(5 分)

得 分	评卷人

六、案例分析题(30 分)

28. 麦当劳公共关系活动中的社会责任

麦当劳非常重视公共关系,经常在报纸上刊登各种消息。这些消息有的是微不足道的,有的则是精心设计,显示麦当劳威力,如早年在美国的宣传“所使用的面粉已可填平大峡谷”、“所用的番茄酱已相当于密西西比河的水量”等。

麦当劳还主动创造记者采访机会,参加公益活动,获得公众注意。在麦当劳的公关手册中,还提到在各个不同市场应采取的不同手段,如在以家庭为主的市场可将汉堡包所得捐给当地的学校作乐队制服,手册还指导加盟者如何争取媒体等。麦当劳每年捐出 4% 的营业所得,约 5000 万美元用于各项赞助活动。

在连锁店的公共关系中,社会关系是相当重要的一环。由于连锁店各分号一般以一定区域的居民为目标顾客,它需要和所在地的政府、社会团体或单位以及全体居民保持和睦的关系,根据各分店附近的商圈特性、人潮特性制定公关策略。麦当劳要求各连锁店主参加当地有关组织的公益活动。坐落在北京王府井的麦当劳分店还组织员工打扫天安门附近的地面。麦当劳还专门设有“麦当劳叔叔之家”,大部分建于儿童医院附近,专门提供免费或低价的住宿环境,招待病童的父母。

问题:

- (1)什么是企业社会责任?(5 分)
- (2)这个案例对小企业在各类公共关系活动中,处理社会责任与赚取利润的关系方面有哪些启示?(15 分)
- (3)我国小企业在社会责任方面存在哪些问题?(10 分)

试卷代号:1068

国家开放大学2020年春季学期期末统一考试

小企业管理 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2020年7月

一、单项选择题(下列各题选项中有1个选项是正确的,请将其序号填入括号中。每小题2分,共10分)

1. D 2. D 3. C 4. B 5. A

二、多项选择题(下列各题选项中有2—5个是正确的,请将这些序号填入括号中。每小题2分,共10分)

6. ACE 7. ABCE 8. ABCD 9. ABCD 10. ACD

三、判断正误题(下列各题有对有错,对的打√,错的打×。每小题1分,共10分)

11. √ 12. × 13. × 14. √ 15. √
16. × 17. × 18. √ 19. × 20. ×

四、配伍题(将下列代表名词解释的英文字母填在与其相对应的名词后的括号中。每小题2分,共10分)

21. D 22. B 23. A 24. E 25. C

五、简述题(请结合题意简要分析问题。每小题15分,共30分)

26. 这几天,身为小企业主的老张正在为编写创业计划书的事情发愁,因为他找不到专业作家为他撰写,而自己的写作水平一般。试问:

(1)创业计划书主要是给谁看的?(5分)

(2)创业计划书应该由谁编写?(2分)为什么?(8分)

答案要点:

(1)创业计划书主要是给谁看的?(5分)

创业计划的使用者分为两种人员。一是内部人员,包括企业管理者和雇员;二是外部人员,包括供应商、顾客及投资者。

(2)创业计划书应该由谁编写?(2分)为什么?(8分)

创业计划书不能找专业作家独立编写,必须要有创业者亲自参加。

原因:编写计划书需要创业者提供资料;制订创业计划过程中,创业者可以不断完善其创业设想,及时发现问题并进行调整。

27. 将奶粉分为婴儿成长奶粉、中老年人高钙奶粉等,这是常用的选择目标市场原则和产品定位方法。试问:

(1)小企业选择目标市场的原则是什么?(5分)

(2)这种定位方法的依据标准是什么?(5分)

(3)常用的产品定位方法有哪些?(5分)

答案要点:

(1)小企业选择目标市场的原则是什么?(5分)

根据使用者进行产品定位。

(2)这种定位方法的依据标准是什么?(5分)

根据产品的属性和效用定位;根据产品的用途定位;根据产品的加工水平和质量定位;根据使用者定位;根据产品独特性定位。

(3)常用的产品定位方法有哪些?(5分)

小企业选择目标市场的原则,就是它与其他竞争对手相比至少具备某种相对优势。

(简述题的答案仅供参考,只要能够自圆其说即可)

六、案例分析题(30分)

28. 麦当劳公共关系活动中的社会责任

(1)什么是企业社会责任?(5分)

答:企业社会责任是指企业在创造利润,对股东利益负责的同时,还要承担的对员工、消费者、社区、环境等其他利益相关者的责任。

(2)这个案例对小企业在各类公共关系活动中,处理社会责任与赚取利润的关系方面有哪些启示?(15分)

答:第一,企业家们对社会责任与义务的重视各不相同,大多数人接受一定程度的社会义务。

第二,可能因为资金的压力,许多人在社会责任与盈利之间偏重于盈利。

第三,社会责任与赚取利润的关系应该是相辅相成的。

(3)我国小企业在社会责任方面存在哪些问题?(10分)

答:目前,我国多数小企业社会责任缺失,主要表现在以下几方面:

第一,对职工利益的侵犯。

第二,对环境保护的漠视。

第三,对消费者利益的侵害。

第四,粗放型生产方式。

(案例分析答案并非标准答案,仅供参考。允许有不同解释,只要能够自圆其说即可)

国家开放大学2020年春季学期期末统一考试

小企业管理 试题(开卷)

2020 年 9 月

题 号	一	二	三	四	五	六	总 分
分 数							

得 分	评卷人

一、单项选择题(下列各题选项中有 1 个选项是正确的,请将其序号填入括号中。每小题 2 分,共 10 分)

1. 下列不可用作小企业界定标准的是()。
- A. 资产总额

B. 员工人数

C. 生产产品的类型

D. 销售额
2. 企业成败存亡的首要因素是(),它也是企业人事管理的基本内容。
- A. 资金和设备

B. 选人和用人

C. 充足的原材料

D. 科学的管理
3. 核心能力是指居于核心地位并能产生竞争优势的要素作用力。从长期来看,企业核心能力的基础是()。
- A. 产品质量

B. 服务质量

C. 产品性能

D. 企业资源
4. 小企业在筹集生产经营和发展所需要的资金时,要全面考虑、综合权衡资金成本和融资风险之间的关系,在资本成本最低或效益最大的前提下适当控制融资的风险,这一融资原则是()。
- A. 最佳资本结构原则

B. 合理性原则

C. 效益最大化原则

D. 风险最小化原则
5. 以下组织形式中,出资人对企业债务承担有限责任的是()。
- A. 合伙企业

B. 公司制企业

C. 集体企业

D. 个人独资企业

得 分	评卷人

二、多项选择题(下列各题选项中有 2—5 个是正确的,请将这些序号填入括号中。每小题 2 分,共 10 分)

6. 小企业采用差异化战略获取竞争优势的优点表现在()。
 - A. 有助于小企业形成进入障碍
 - B. 容易被竞争对手模仿
 - C. 有助于降低顾客的敏感程度
 - D. 有助于增强小企业的讨价还价能力
 - E. 有助于小企业防止替代品的威胁
7. 运营系统运行和控制的主要内容包括()。
 - A. 劳动关系管理
 - B. 生产方式的实施
 - C. 供应链管理
 - D. 质量管理
 - E. 库存管理
8. 小企业适宜采用的定价策略主要有()。
 - A. 撇脂定价
 - B. 信用定价
 - C. 跟踪定价
 - D. 组合定价
 - E. 渗透定价
9. 现金流量表是以现金为基础编制的,这里的现金是指()。
 - A. 银行存款
 - B. 库存现金
 - C. 其他货币资金
 - D. 现金等价物
 - E. 可支付的定期存款
10. 小企业人员激励的基本原则包括()。
 - A. 激励要根据员工个人的实际需要来进行
 - B. 物质激励与精神激励相结合
 - C. 采用高工资、高福利等物质的激励手段
 - D. 避免平均主义
 - E. 从企业战略出发设计薪酬

得 分	评卷人

三、判断正误题(下列各题有对有错,对的打√,错的打×。每小题 1 分,共 10 分)

11. 小企业数量众多,但是经营范围却很窄。()
12. 老张人到中年,迫于生存的压力开展创业活动,他属于生存型创业者。()

13. 价值链法是一种企业内部环境分析方法。价值链分析的重点在于价值活动分析。
()
14. 天使投资是一种风险投资,金额一般较小,因此它对风险企业的审查并不严格。
()
- 15.《中华人民共和国合伙企业法》承认隐名合伙人的存在。()
16. 生产创新及自动化的低成本战略,一般仅适用于资本相对密集型的小企业。()
17. 物流管理就是在保证供应链的前提下降低库存成本而进行的一系列管理活动。
()
18. 对分销渠道方案的评估,通常可以从适应性、经济性和可控制性三方面进行考察。
()
19. 流动比率是企业流动资产和流动负债的比率。流动比率越高越好,所以小企业一定要追求较高的流动比率。()
20. 转移风险是对预测可能发生的风险在出现之前或已有出现苗头时,采取其他应急措施来回避,使其减少或消除风险侵害和避免损失。()

得 分	评卷人

四、配伍题(将下列代表名词解释的英文字母填在与其相对应的名词后的括号中。每小题 2 分,共 10 分)

- A. 企业在创造利润,对股东利益负责的同时,还要承担的对员工、消费者、社区、环境等其他利益相关者的责任。
- B. 小企业的所有者、经营管理者、企业员工以及工会之间在企业的生产经营活动中所形成的各种责任、权利与义务关系。
- C. 小企业根据购买者的特性差异把整个市场划分为若干有相似需求和欲望的消费者群体,从而选择适合自己产品的目标市场的方法。
- D. 企业面对风险时采用科学有效的方法,以使用最小的成本获得最大安全保障利益的管理活动。
- E. 小企业在市场细分的基础上,确定用产品或服务以及相应的一整套市场营销组合为之服务的特定市场。
21. 小企业市场细分()
22. 目标市场()
23. 小企业劳动关系()
24. 风险管理()
25. 企业社会责任()

得 分	评卷人

五、简述题(请结合题意简要分析问题。每小题 15 分,共 30 分)

26. 某小企业在产品生产上掌握了一项优于竞争对手的技术。这种情况下,试问:

- (1)该小企业适合采用哪种竞争战略?(5 分)
- (2)这种战略的内涵是什么?(5 分)
- (3)这种战略的类型有哪些?(5 分)

27. 资金就像血液一样,是维持企业正常运转与发展的根本。作为小企业主,必须能够读懂财务报表,以掌握本企业的资金运转情况。请你简述企业三大财务报表的含义与作用。(15 分)

得 分	评卷人

六、案例分析题(30 分)

28. 七匹狼的故事

1985 年,福建晋江金井出现了一家名为晋江县金井劳务侨乡服装工艺厂的小企业。和当时其他的民营企业一样,它也是挂着集体企业的名号,这就是七匹狼的雏形。用总经理周少雄自己的话说:“一开始只是做些小买卖,买卖布料等。后来慢慢积累,做了两三年后,就萌发了做服装的想法,开办了服装厂。”

起初,做面料贸易,因为没有经验,没赚到什么钱。但周少雄并不灰心,继续等待机会。几年下来,他跑遍了大半个中国,吃了很多苦,终于攒下一笔钱。

在经营中,周少雄惊讶地发现,当地的服装与海外有商标的服装价格反差很大。为什么不能靠自己的力量创出一个国产品牌呢?强烈的创业欲望在周少雄与他的伙伴心中萌发了。于是,7 个年轻人坐在一起,研究海外各种各样图案的品牌。经过一番激烈的争论,最后选定了“狼”!因为狼是有团队精神的动物,具有机灵敏捷、勇往直前的个性,这些都是创业成功不可缺少的素质。“我们是七个人一起创业,就叫‘七匹狼’吧。按闽南风俗,‘七’代表‘众多’,是寓意生命、活力和胜利的吉祥数字,既象征着一个由奋斗者组成的团体,又体现了年轻人同心协力、矢志不移的创业精神。而‘狼’与闽南话中的‘人’是谐音,所以说非常巧合。”

1990 年,“七匹狼”夹克进入上海“华联”、“一百”等一线百货大楼,一炮打响,取得非常好的销售成绩。很快,市场上出现了仿冒者,影响了“七匹狼”的销售,增大了企业经营风险。这

在当时的服装市场上是非常普遍的现象,何况七匹狼也并非声名显赫的大牌,但周少雄却以此为机会,大张旗鼓打假,将数家仿冒者告上法庭,一时间,“真假狼之战”成了上海、北京、广州等地媒体的头版新闻,七匹狼因此声名大振。

打假事件让他深知品牌的重要性。2001年,积蓄了数年实力后,周少雄终于能量爆发。这一年,七匹狼重新风靡全国。据当年全国商业信息及原国家内贸部统计局的数据表明,七匹狼的夹克市场占有率位居全国第一。2002年,他力邀齐秦为形象代言人,将这年的明星代言热潮推向了一个新的起点。2004年,七匹狼实业股份有限公司成为深市中小板第九只上市股票,这也是福建省第一家在深圳中小企业板块挂牌上市的公司。2015年6月18日,七匹狼作为中国男装企业的代表品牌,亮相米兰世博会中国企业联合馆,向全世界讲述了品牌诞生25周年以来所经历的大事记,展现了中国男装品牌领导者的开拓进取之路。

七匹狼致力于成为世界知名的中国男装品牌。

问题:

- (1)由本案看小企业发展过程中会面临哪些风险?(8分)
- (2)企业该如何加强风险管理?(7分)
- (3)联系本案分析“七匹狼”所面对的危机及应对策略。(15分)

试卷代号:1068

国家开放大学2020年春季学期期末统一考试

小企业管理 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2020年9月

一、单项选择题(下列各题选项中有1个选项是正确的,请将其序号填入括号中。每小题2分,共10分)

1. C 2. B 3. D 4. A 5. B

二、多项选择题(下列各题选项中有2—5个是正确的,请将这些序号填入括号中。每小题2分,共10分)

6. ACDE 7. BCDE 8. ACE 9. ABCDE 10. ABD

三、判断正误题(下列各题有对有错,对的打√,错的打×。每小题1分,共10分)

11. × 12. √ 13. √ 14. √ 15. ×
16. √ 17. × 18. √ 19. × 20. ×

四、配伍题(将下列代表名词解释的英文字母填在与其相对应的名词后的括号中。每小题2分,共10分)

21. C 22. E 23. B 24. D 25. A

五、简述题(请结合题意简要分析问题。每小题15分,共30分)

26. 某小企业在产品生产上掌握了一项优于竞争对手的技术。这种情况下,试问:

(1)该小企业适合采用哪种竞争战略?(5分)

(2)这种战略的内涵是什么?(5分)

(3)这种战略的类型有哪些?(5分)

答案要点:

(1)该小企业适合采用哪种竞争战略?(5分)

差异化战略。

(2)这种战略的内涵是什么?(5分)

小企业对其生产或提供的产品和服务进行差异化以避免直接竞争,创造市场差别优势,就是差异化战略。

(3)这种战略的类型有哪些?(5分)

差异化战略的类型:产品差异化战略;服务方式差异化战略;人事差异化战略。

27. 资金就像血液一样,是维持企业正常运转与发展的根本。作为小企业主,必须能够读懂财务报表,以掌握本企业的资金运转情况。请你简述企业三大财务报表的含义与作用。(15分)

答案要点:

(1)资产负债表,是用来总括地反映会计主体在一定日期财务状况的财务报表。

通过资产负债表,能够简要了解企业在报表日的财务状况,长期和短期偿债能力,资产、负债和所有者权益结构情况,以及企业资本结构状况等财务信息。(5分)

(2)利润表,又叫损益表,是用来反映企业在某一特定期间内的利润(或亏损)总额。

利润表的作用:表明企业生产经营的成果;它是考核企业计划完成情况的依据;它是分析和预测企业收益能力的重要资料。(5分)

(3)现金流量表是以现金为基础编制的财务状况变动表,用来反映企业在年度内资金的来源和运用情况以及各项流动资金的增减变动情况的报表。

现金流量表的作用:分析企业动态的财务状况、分析评价企业的偿债能力和支付能力、分析评价企业的利润质量以及预测企业未来的现金流量等。(5分)

(简述题的答案仅供参考,只要能够自圆其说即可)

六、案例分析题(30分)

28. 七匹狼的故事

(1)由本案看小企业发展过程中会面临哪些风险?(8分)

答:小企业在其成长、发展过程中,会遇到各种各样的风险,概括起来主要有:创业风险、技术创新风险、市场风险、财务风险、人才流动风险和管理风险等。

(2)企业该如何加强风险管理?(7分)

答:风险预测和识别;规避风险;转移风险;分散风险;控制风险。

(3)联系本案分析“七匹狼”所面对的危机及应对策略。(15分)

答:目前的“七匹狼”处于成长期,可能遇到管理与人才危机,应该注重管理团队的建设,引进人才,提高员工素质;急剧扩张的业务可能导致财务危机、品牌和信誉危机,应该转变观念,由追求数量转向追求质量,提高市场竞争力。

(此答案并非标准答案,仅供参考。可以有不同解释,只要能够自圆其说即可)

试卷代号:1068

座位号

国家开放大学2020年秋季学期期末统一考试

小企业管理 试题(开卷)

2021年1月

题号	一	二	三	四	五	六	总分
分数							

得分	评卷人

一、单项选择题(下列各题选项中有1个选项是正确的,请将其序号填入括号中。每小题2分,共10分)

1. 一个企业的规模只有在与其它企业比较时才可能确定其大小。这就是确定企业大中小标准的()。
A. 绝对性原则
B. 相对性原则
C. 主观性原则
D. 客观性原则
2. 通常,我们将创业动机是由环境被动驱动的创业者称为()。
A. 被动型创业者
B. 生存型创业者
C. 机会型创业者
D. 主动型创业者
3. 创业计划是创业者为了实现未来增长战略所编制的详细计划,包括企业事项的方方面面。其中的精华部分是()。
A. 目录
B. 管理团队
C. 摘要
D. 市场分析
4. 新办一家企业,预测所需筹措的资产需求的起点是()。
A. 资产需求预测
B. 生产成本预测
C. 销售预测
D. 销售增长预测

5. 当小企业具有较强的研发能力,同时顾客的需求又是多样化的,那么,该小企业适合选择的战略是()。

- A. 低成本战略
- B. 无差异战略
- C. 差异化战略
- D. 集中化战略

得 分	评卷人

二、多项选择题(下列各题选项中有 2—5 个是正确的,请将这些序号填入括号中。每小题 2 分,共 10 分)

6. 小企业可以获得的商业信用多种多样,常见的有()。

- A. 应付账款
- B. 应交税金
- C. 商业票据
- D. 预收账款
- E. 票据贴现

7. 家族企业的优势之一就是创业成本较低,主要表现为()。

- A. 经营管理成本低
- B. 原材料成本低
- C. 用人成本低
- D. 运输成本低
- E. 融资成本低

8. 下列属于小企业进行工作设计的行为方法是()。

- A. 机械化
- B. 工作扩大化
- C. 工作丰富化
- D. 工作轮换
- E. 自动化

9. 企业市场营销组合的内容包括()。

- A. 产品
- B. 价格
- C. 信用
- D. 分销
- E. 促销

10. 小企业常用的财务报表包括()。

- A. 成本报表
- B. 利润表
- C. 现金流量表
- D. 资产负债表
- E. 资产减值准备表

得 分	评卷人

三、判断正误题(下列各题有对有错,对的打√,错的打×。每小题 1 分,共 10 分)

11. 目前,我国中小企业的界定标准包括从业人数、产业性质、资产总额等指标。()
12. 我国公司法规定的公司为有限责任公司和股份有限公司两种。()
13. 创业团队在组建时不仅要考虑团队成员在经营管理职能上的多样性和完备性,还要考虑团队成员在每一职能上的专业水平。()
14. 美国哈佛大学著名战略学家迈克尔·波特在《竞争优势》中指出,一个行业中的竞争,远不止限于在原有竞争对手之间进行,而是存在着五种基本的竞争力量,它们是:潜在的进入者、替代品、现在竞争者的竞争能力、供应商和其他投资者。()
15. 创业计划对项目的论证比项目可行性报告更加全方位、多视角。()
16. 小企业融资的合理性原则是指企业各项长期资金的构成和比例关系,就是通常人们所说的长期债务资本和权益资本的合理比例。()
17. 个人独资企业是最早产生的也是最简单的企业形态。一直以来,它都是我国小企业采用的唯一一种组织形式。()
18. 创新战略的基本内容目标包括产品创新、工艺技术创新、管理创新和服务创新。()
19. 顾客满意,是指一个人通过对某一产品价值在使用中的可感知效果(或结果)与他之前的预期价值比较后,所形成的愉悦或失望的感觉状态。()
20. 一般来说,小企业的财务活动就是指筹资活动和投资活动。()

得 分	评卷人

四、配伍题(将下列代表名词解释的英文字母填在与其相对应的名词后的括号中。每小题 2 分,共 10 分)

- A. 一种零库存的生产方式,它以降低成本、有效利用资源为准则,在需要的时间及时生产出所需要的产品,使生产过程尽可能短。
 - B. 一个企业的价值链和它所从事的单个活动的方式,反映了其历史、战略、推行战略的途径以及这些活动本身的经济效益。
 - C. 一种企业内部分析方法,即根据企业自身的既定内在条件进行分析,找出企业的优势、劣势及核心竞争力之所在。因此,又称为态势分析法。
 - D. 企业面对风险时采用科学有效的方法,以使用最小的成本获得最大安全保障利益的管理活动。
 - E. 它是从准时制生产发展而来的,是以市场需求为依据,杜绝一切浪费,追求零库存、零缺陷,全员参与持续改进的生产方式。
21. 价值链法()
 22. SWOT 分析法()
 23. 准时制生产()
 24. 精益生产()
 25. 风险管理()

得 分	评卷人

五、简述题(请结合题意简要分析问题。共 30 分)

26. 小企业是国民经济的重要组成部分,它促进了经济的稳定增长。请你简要分析:

(1)经营小企业对社会能带来哪些好处?(5 分)

(2)对个人都能带来哪些好处?(5 分)

(3)小企业具有哪些特点?(5 分)

27. 王兰买了一台空调机,厂家免费为她送货上门并提供安装服务。请结合产品五层次理论回答下列问题:

(1)产品的含义是什么?(3 分)

(2)产品五层次理论的主要内容是什么?(8 分)

(3)免费送货和安装服务属于哪一层次的产品?(4 分)

得 分	评卷人

六、案例分析题(共 30 分)

28.

“格兰仕”的竞争优势

格兰仕可以称得上是有中国特色的企业之一,这种特色充分体现在两个方面:第一,它成功地战胜了洋品牌,成为中国少数几个拥有行业控制能力的企业之一;第二,它通过将国外生产线搬进来,做“世界制造中心”的 OEM 模式。

OEM 的同时也做自己的产品,格兰仕获得了生产规模的优势,因此,连续几次大降价,争得了微波炉的霸主地位,同时也加速了微波炉这一产业的价格下降趋势。通过降价,格兰仕成功地在这个行业竖起了一道价格门槛:如果想进入,就必须投巨资去获得规模,但如果投巨资做不过格兰仕的盈利水平,就要承担巨额亏损,即使做过格兰仕的盈利水平,产业的微利和饱和也使对手无利可图。凭此,格兰仕成功地使微波炉变成了鸡肋产业,使不少竞争对手退出了竞争。

问题:

(1)格兰仕的竞争优势是什么?(5 分)

(2)格兰仕采取的是哪种竞争战略?实现这种战略有多少种方法?(10 分)

(3)这种战略适合小企业采用吗?(15 分)

试卷代号:1068

国家开放大学2020年秋季学期期末统一考试

小企业管理 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2021年1月

一、单项选择题(下列各题选项中有1个选项是正确的,请将其序号填入括号中。每小题2分,共10分)

1. B 2. B 3. C 4. C 5. C

二、多项选择题(下列各题选项中有2—5个是正确的,请将这些序号填入括号中。每小题2分,共10分)

6. ACD 7. ACE 8. BCD 9. ABDE 10. BCD

三、判断正误题(下列各题有对有错,对的打√,错的打×。每小题1分,共10分)

11. × 12. √ 13. √ 14. × 15. √
16. × 17. × 18. √ 19. √ 20. ×

四、配伍题(将下列代表名词解释的英文字母填在与其相对应的名词后的括号中。每小题2分,共10分)

21. B 22. C 23. A 24. E 25. D

五、简述题(请结合题意简要分析问题。共30分)

26. 答案要点:

- (1)对社会:增加就业的主要渠道;培育企业家的摇篮;引发技术创新的动力。(5分)
(2)对个人:收入回报;自我满足感;工作安全感;灵活性和社会地位。(5分)
(3)小企业的基本特点:企业数量众多,分布面广;体制灵活,组织精干;“家族”色彩浓。(5分)
(答案仅供参考,只要能够自圆其说即可)

27. 答案要点:

- (1)产品是指能够提供给市场,用以满足顾客欲望和需求的任何东西。(3分)
(2)广义的产品是指人们通过购买而获得的能够满足某种需求和欲望的物品的总和,它既

包括具有物质形态的产品实体,又包括非物质形态的利益。从满足顾客的需求角度来看,能构成顾客价值的产品等级可划分为五个层次,分别是核心产品、形式产品、期望产品、附加产品和潜在产品。(8分)

(3)附加产品。(4分)

(答案仅供参考,只要能够自圆其说即可)

六、案例分析题(共30分)

28.

“格兰仕”的竞争优势

(1)格兰仕的竞争优势是成本领先。(5分)

(2)格兰仕采取的是低成本战略,它的目标就是使小企业成为市场中成本最低的生产者,让小企业的产品或服务在市场中以成本的优势与他人竞争。

低成本战略有多种方法,如简化产品、节约原材料、降低工资费用、实行生产创新及自动化、降低管理费用等。(10分)

(3)小企业实施低成本战略需要具备的条件:(15分)

第一,现有企业之间价格竞争激烈,只有降低价格才会增加利润,战胜竞争对手;同时,消费者的转换成本也较低。

第二,需要持久的资本投资,合格的生产工艺技能,认真的劳动监督。

小企业低成本战略的风险:

第一,新技术的出现、消费观念的改变等,形成新的低成本优势。

第二,地方法规政策规定的变化使得低成本优势不再发挥作用。

第三,新加入者的模仿行为,形成与本企业相似的产品和成本。

小企业在选择实施低成本战略时,需要考虑各方面的问题,具备了各方面条件,并且对风险有充分的认识后,再做选择。

(此答案并非标准答案,仅供参考,能够自圆其说即可。)