

试卷代号:4107

国家开放大学2022年春季学期期末统一考试

创业基础 试题

2022 年 7 月

注意事项

一、将你的学号、姓名及分校(工作站)名称填写在答题纸的规定栏内。考试结束后,把试卷和答题纸放在桌上。试卷和答题纸均不得带出考场。监考人收完考卷和答题纸后才可离开考场。

二、仔细阅读题目的说明,并按题目要求答题。答案一定要写在答题纸的指定位置上,写在试卷上的答案无效。

三、用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、单项选择题(下列每题的四个选项中只有一项是正确的,请将其序号填入答题纸相应的位置上。每小题 2 分,共 30 分)

1. 威克姆创业四要素模型中的核心因素是()。

- [illegible]

2. ()是企业同时利用内部和外部的力量实现技术创新,以达到创新资源的优势互补。

- A. 产品创新 B. 工艺创新
C. 封闭式创新 D. 开放式创新

3. 不善于从侧面、反面或迂回地去思考问题,经常是死记硬背现成的答案,这种常见的思维障碍被称为()。

- A. 习惯性思维障碍 B. 直线型思维障碍
C. 权威型思维障碍 D. 从众型思维障碍

(4107 号)创业基础试题第 1 页(共 4 页)

4. 下列哪一项不属于创业机会的识别过程()。

- A. 机会搜寻 B. 机会识别
C. 机会获得 D. 机会评价

5. 在创业营销的道路上,能够提升创业项目的美感和关注度,增强项目的价值感,进而增加创业项目撬动资源的筹码的是()。

- A. 创业项目孵化 B. 创业项目包装
C. 创业项目推介 D. 创业项目调查

6. ()是一种建立在关系和网络上的创业营销方式,这种方式注重通过那些以产品用户社群来交流产品功能特性的用户创造产品和品牌形象。

- A. 街道营销 B. 病毒营销
C. 偷袭营销 D. 社群营销

7. 下列哪一项不是大学生创业团队常见的组建问题()。

- A. 团队同质化程度高
B. 团队负责人经验不足
C. 团队结构稳定性好
D. 缺乏严格的规则制度

8. 企业现金流出的科目不包括()。

- A. 员工工资 B. 赊销收入
C. 营销费用 D. 现金采购支出

9. 在产品的五个层次中,产品的基本效用或基本功能属于产品的()。

- A. 基础产品层 B. 期望产品层
C. 潜在产品层 D. 核心利益层

10. ()是指把广告内容和文章内容完美结合在一起,让用户在阅读文章时,既得到了他需要的内容,也了解了广告的内容。

- A. 展示广告 B. 广告联盟
C. 电商广告 D. 软文

11. 在爱奇艺想看某部电影,花 5 元钱,这种模式是()。

- A. 定期付费模式 B. 按需付费模式
C. 打印机模式 D. 点击付费模式

12. 我国《公司法》规定,股份有限公司的发起人应当为()。

- A. 2 人以上
B. 5 人以上
C. 2 人以上 200 人以下
D. 5 人以上 200 人以下

(4107 号)创业基础试题第 2 页(共 4 页)

13. ()是国家按专利法授予申请人在一定时间内对其发明成果所享有的独占、使用和处分的权利。

- A. 专利权
- B. 商标权
- C. 著作权
- D. 商业秘密

14. 按照对市场及个人的影响划分,创业者根据已有的职业经历,复制其服务过的企业的经营模式而进行的创业是()。

- A. 复制型创业
- B. 模仿型创业
- C. 生存型创业
- D. 机会型创业

15. 下列选项中,哪一项不是数字创新创业模式的特征?()

- A. 资源整合
- B. 动态识别
- C. 成本低廉
- D. 门槛较高

二、判断正误题(请在答题纸相应的位置上,将你认为正确的命题划“√”,错误的命题划“×”,每小题 2 分,共 30 分)

16. 从管理学的角度,认为创业有狭义与广义之分,狭义的创业专指创办新企业;广义的创业则泛指有进取心的人开创事业或进行的创新行为。()

17. 获得好的创意至关重要,包括知识积累、构思、创意产生、评估和实施四个阶段。()

18. 渐进性创新是指对现有技术局部的改进和完善,是非质变性的技术创新。渐进性创新以持续技术创新为基础,对企业现有产品的客户所关注的产品性能持续改进并提高产品质量。()

19. 创业计划书中一般不包括商业模式的内容。()

20. 种子用户一般指对该业务有实际需求,并且在业务初期容易被转化和留存的用户。()

21. 在企业创建初期,创建者的知识、技术和经验是企业最有价值的资源。()

22. 采取分阶段引入投资的方式是比较稳妥的创业融资策略。()

23. 股权融资的具体方式是利用涉及利息偿付的金融工具来筹集资金,即贷款。()

24. 商业模式画布的九个元素中,客户细分元素关注企业是如何吸引并留住客户的,关注企业与客户之间的关系。()

25. 互联网创业具有门槛高、重资产、发展快等明显的特点。()

26. 合伙企业以出资额为限对债务承担有限责任。()

27. 我国法定的企业组织形式有公司制企业、合伙制企业和个人独资企业三种。()

28. 创业的主体只能是一个人,不能是团队或者公司。()

29. 已投入市场运营的企业投资创立新企业,或是由本企业业务中衍生出的新企业是个体独立创业。()

30. 数字创新创业是在移动通信、大数据、物联网技术的发展下提出的一种新型创新创业模式。()

三、简答题(每小题 8 分,共 40 分)

31. 简述创业的定义。

32. 简述创业计划的意义。

33. 简述一个好的创业团队应具备的特征。

34. 简述创业资金的主要来源与渠道。

35. 简述“互联网+”的价值。

试卷代号:4107

2022年春季学期考试
创业基础 参考答案

2022年7月

一、单项选择题(下列每题的四个选项中只有一项是正确的,请将其序号填入答题纸相应的位置上。每小题2分,共30分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. A | 2. D | 3. B | 4. C | 5. B |
| 6. D | 7. C | 8. B | 9. D | 10. D |
| 11. B | 12. C | 13. A | 14. A | 15. D |

二、判断正误题(请在答题纸相应的位置上,将你认为正确的命题划“√”,错误的命题划“×”,每小题2分,共30分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 16. √ | 17. √ | 18. √ | 19. × | 20. √ |
| 21. √ | 22. √ | 23. × | 24. × | 25. × |
| 26. × | 27. √ | 28. × | 29. × | 30. √ |

三、简答(每小题8分,共40分)

(以下参考答案仅供参考。请评卷老师根据学生答题情况酌情给分。观点明确,叙述清楚,原理和方法正确,论述合理即可。)

31. 简述创业的定义。

参考答案:

在兴趣、理想、责任等观念的推动下,由个体或团队开展的,承担一定风险并以价值、财富、社会改善为目的,不拘泥于当前资源约束,寻求商业机会突破,投入激情、知识、技能、资金开创新企业、新事业的价值创造行为。创业具有创新性、开拓性、挑战性、持久性、社会性等特征。

32. 简述创业计划的意义。

参考答案:

(1)实现创业构想的指南。帮助创业者记录许多创业的内容和构想。具有指南作用,可以让创业者排除不确定因素的干扰,按计划实现创业构想。

(2)获得经营资源的工具。是对一个企业或项目是否真正有投资或经营价值的评价。投资者以此为依据来考察创业者是否能清晰分析和把握企业将面临的方方面面的问题,创业者是否拥有与创业成功相关的知识、能力、经验,所提供的产品或服务是否具有市场竞争力和良好的市场前景,并且考虑能否获得预期的回报。

(3)获得员工支持。创业计划书描绘出企业的发展前景和成长潜力,使员工充满信心,同时明确了企业从事的项目、活动以及自己充当的角色。

(4)获得重要客户。创业能否成功取决于客户对新产品的接受程度。创业计划书能为客户提供充分的新产品信息,使其对新产品充满信心,购买或承诺建立长期稳定的合作关系。

(5)获得重要供应商的支持。好的创业计划书能为供应商提供详细的信息,使其充满信心。

(6)实施创业管理的依据。记录了创业者在创业实践之前根据哪些数据、运用何种方法和工具对未来做出预测、判断和选择,可以用它来证明创业者有能力处理新企业所面临的各种问题。

33. 简述一个好的创业团队应具备的特征。

参考答案:

(1)具有明确的团队目标。一个好的团队一定要有一个明确的目标,这个目标是团队成员都认可的,是团队成员前进的方向和动力。

(2)不同的团队角色。一个好的团队必须是多方面专业人才的合理搭配和组合,在实际工作中实现互补,只有这样才能有效履行团队职能。

(3)共同的价值观和行为规范。一个好的创业团队应该是志同道合的,有着共同的或相似的价值追求和人生观。企业的规章制度也就是企业的行为规范,约束着每一个成员的行为。

(4)有效授权。一个好的团队的领导者不一定什么业务都精,只要懂用人,懂放权,就能团结比自己更强的力量,从而提升自己的身价。

(5)团队的调整融合。随着团队的日益壮大,团队组建时在人员匹配、制度设计、职权划分等方面不合理之处会逐渐暴露出来,一个好的团队这时会对团队进行调整融合。

(6)良好的沟通。一个好的团队成员能够进行良好的沟通,公开且诚实地表达自己的想法,能主动沟通,尽量了解和接受别人。

(7)归属感,一个好的团队成员自觉自愿地维护这个团队,愿意为团队做很多事情,不愿意离开团队。

(8)共享。一个好的团队中资源、知识、信息能及时地在团队成员之间传递,以便大家共享经验和教训。

(9)团队制度体系。体现了创业团队对成员的约束控制和激励能力,主要包括团队的各种约束制度和激励制度。

34. 简述创业资金的主要来源与渠道。

参考答案:

创业资金的主要来源与渠道包括自我资金、亲朋好友融资、企业内部融资等资金,也包括商业银行贷款、担保机构融资、典当融资、设备融资租赁、孵化器融资、集群融资、供应链融资和政府创业扶持基金融资等多种借贷性质资金,还包括以天使投资、风险资本、股份上市等为代表的资金。

35. 简述"互联网+"的价值。

参考答案:

(1)有利于传统产业改造。

(2)有利于催生新兴产业和新兴业态,培育新的经济增长点。

(3)促进商品生产、流通、消费各环节的变革,使产品及服务更加贴近用户。

(4)有利于促进商业模式的革新。

(5)有利于个人思维模式的变革。

(6)有利于降低创业门槛和创业成本。

试卷代号:4107

国家开放大学2022年春季学期期末统一考试

创业基础 试题

2022 年 9 月

注意事项

一、将你的学号、姓名及分校(工作站)名称填写在答题纸的规定栏内。考试结束后,把试卷和答题纸放在桌上。试卷和答题纸均不得带出考场。监考人收完考卷和答题纸后才可离开考场。

二、仔细阅读题目的说明,并按题目要求答题。答案一定要写在答题纸的指定位置上,写在试卷上的答案无效。

三、用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、单项选择题(下列每题的四个选项中只有一项是正确的,请将其序号填入答题纸相应的位置上。每小题 2 分,共 30 分)

1. 威克姆创业四要素模型中的核心因素是()。
A. 创业者
B. 资源
C. 机会
D. 组织
2. ()是指采用一种新的生产方法或新的工艺过程,它是在生产过程技术革新基础上技术创新,包括新工艺、新设备和新的组织管理方式。
A. 产品创新
B. 工艺创新
C. 封闭式创新
D. 开放式创新
3. 一切都按照权威的意见办,不敢怀疑权威的理论或观点,不敢逾越权威半步,这种常见思维障碍被称为()。
A. 习惯性思维障碍
B. 直线型思维障碍
C. 权威型思维障碍
D. 从众型思维障碍

(4107 号)创业基础试题第 1 页(共 4 页)

4. 创业项目调研的具体内容一般不包括()。
 - A. 客户调研
 - B. 经营环境
 - C. 竞争对手
 - D. 创业团队
5. 在创业营销的道路上,能够扩大创业项目的关注规模,提高创业项目撬动资源成交的可能性的()。
 - A. 创业项目孵化
 - B. 创业项目包装
 - C. 创业项目推介
 - D. 创业项目调查
6. 企业本身并不是某赛事或活动的赞助商,却运用某些非常规手段建立和赛事活动的联系,让消费者误以为该企业就是赞助商,这种营销战术称为()。
 - A. 街道营销
 - B. 病毒营销
 - C. 偷袭营销
 - D. 社群营销
7. 下列哪一项不是大学生创业团队常见的组建问题()。
 - A. 团队同质化程度高
 - B. 团队负责人经验不足
 - C. 团队结构稳定性好
 - D. 缺乏严格的规则制度
8. 下列四个选项中,属于债务融资的是()。
 - A. 天使投资
 - B. 风险资本
 - C. 首次公开上市
 - D. 发行债券
9. 在产品的五个层次中,产品的外观及主要特征属于产品的()。
 - A. 基础产品层
 - B. 期望产品层
 - C. 潜在产品层
 - D. 核心利益层
10. ()是指把广告内容和文章内容完美结合在一起,让用户在阅读文章时,既得到了他需要的内容,也了解了广告的内容。
 - A. 展示广告
 - B. 广告联盟
 - C. 电商广告
 - D. 软文
11. 付费成为爱奇艺的VIP用户,在一段时间内所有会员免费电影都可以看,这种模式是()。
 - A. 定期付费模式
 - B. 按需付费模式
 - C. 打印机模式
 - D. 点击付费模式
12. 我国《公司法》规定,有限责任公司的股东为()以下。
 - A. 10人
 - B. 30人
 - C. 50人
 - D. 70人

(4107 号)创业基础试题第 2 页(共 4 页)

13. ()指不为公众所知悉、能为权利人带来经济利益、具有实用性并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。

- A. 专利权
- B. 商标权
- C. 著作权
- D. 商业秘密

14. 按照对市场及个人的影响划分,创业者模仿其他企业的创意、经营理念、运行方式而创立的创业是()。

- A. 复制型创业
- B. 模仿型创业
- C. 生存型创业
- D. 机会型创业

15. 下列选项中,哪一项不是数字创新创业模式的特征?()

- A. 资源整合
- B. 动态识别
- C. 成本低廉
- D. 门槛较高

二、判断正误题(请在答题纸相应的位置上,将你认为正确的命题划“√”,错误的命题划“×”,每小题 2 分,共 30 分)

16. 从创新与风险的角度,认为创业是低风险的创新活动,不需要规避和化解创业风险,不需要进行风险管理。()

17. 人的思维不仅有惯性,还有惰性,是人们不由自主地经常犯的一种错误,无论是古人还是现代人都不可避免,这种常见的思维障碍被称为直线型思维障碍。()

18. 破坏性创新指在现有市场上使得现有产品或服务更好或更便宜,虽然这些提升可能是困难的或者是昂贵的,他们是在已知的路径中应用现有的一系列能力和流程。()

19. 创业计划书的需求层包括用户痛点、内外部分分析和对手分析。()

20. 创业企业的公共关系主要是处理好企业与政府的关系。()

21. 在企业创建初期,创建者的知识、技术和经验是企业最有价值的资源。()

22. 初创企业时能确切知道需要多少资金不重要,资金越多越好,资金不足会影响生产经营和投资活动的正常进行,资金过剩不会有任何影响。()

23. 股权融资的具体方式是利用涉及利息偿付的金融工具来筹集资金,即贷款。()

24. 商业模式画布的九个元素中,成本结构元素指企业经营、管理活动产生的成本,可以通过优化成本结构来优化企业的盈利状况。()

25. “互联网+”在实践中只依靠互联网企业就可以实现。()

26. 个人独资企业以出资额为限对债务承担有限责任。()

27. 我国法定的企业组织形式有公司制企业、合伙制企业和个人独资企业三种。()

28. 一般来说,实用主义者和保守主义者构成一个产品或者服务的早期市场,技术爱好者和产品尝鲜者构成这个产品或者服务主流市场。()

29. 已投入市场运营的企业投资创立新企业,或是由本企业业务中衍生出的新企业是个体独立创业。()

30. 数字技术使创业试错更慢、成本更高;交易费用、管理成本、机会成本增加。()

三、简答题(每小题 8 分,共 40 分)

31. 简述创新思维的特点。

32. 简述创业机会的识别过程。

33. 简述一个好的创业团队应具备的特征。

34. 简述创业资金的主要来源与渠道。

35. 简述成功的创业者一般需要具备的素质特征。

试卷代号:4107

2022年春季学期考试

创业基础 参考答案

2022年9月

一、单项选择题(下列每题的四个选项中只有一项是正确的,请将其序号填入答题纸相应的位置上。每小题2分,共30分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. A | 2. B | 3. C | 4. D | 5. C |
| 6. C | 7. C | 8. D | 9. A | 10. D |
| 11. A | 12. C | 13. D | 14. B | 15. D |

二、判断正误题(请在答题纸相应的位置上,将你认为正确的命题划“√”,错误的命题划“×”,每小题2分,共30分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 16. × | 17. × | 18. × | 19. √ | 20. × |
| 21. √ | 22. × | 23. × | 24. √ | 25. × |
| 26. × | 27. √ | 28. × | 29. × | 30. × |

三、简答(每小题8分,共40分)

(以下参考答案仅供参考。请评卷老师根据学生答题情况酌情给分。观点明确,叙述清楚,原理和方法正确,论述合理即可。)

31. 简述创新思维的特点。

参考答案:

(1)对传统的突破性。突破性体现为创造者突破原有的思维框架,或者突破已有的思维定式,也可以体现在超越人类既存物质文明和精神文明成果。

(2)思路上的新颖性。创新思维是以求异、新颖、独特为目标的。

(3)程序上的非逻辑性。创新思维的产生常常具有跳跃性,省略了逻辑推理的中间环节。

(4)视角上的灵活性。表现为视角能随着条件的变化而转变,能摆脱思维定式的消极影响,反对一成不变的教条,善于变换视角看待同一问题,善于变通与转化,重新解释信息。

(5)时空上的开放性。开放性表现在时间和空间上敢于突破思维框架,使思维像阳光一样向外放射。

32. 简述创业机会的识别过程。

参考答案:

(1)机会搜寻。创业者对整个经济系统中可能产生的创意展开搜索,如果创业者意识到某一创意可能是潜在的商业机会,具有潜在的发展价值,就进入机会识别阶段。

(2)机会识别。从创意中筛选合适的机会。通过对整体的市场环境以及一般行业的分析来判断该机会是否在广泛意义上属于有利的商业机会。

(3)机会评价。考察的内容主要是各项财务指标、创业团队构成等,创业者通过评价决定是否正式组建企业吸引投资。

33. 简述一个好的创业团队应具备的特征。

参考答案:

(1)具有明确的团队目标。一个好的团队一定要有一个明确的目标,这个目标是团队成员都认可的,是团队成员前进的方向和动力。

(2)不同的团队角色。一个好的团队必须是多方面专业人才的合理搭配和组合,在实际工作中实现互补,只有这样才能有效履行团队职能。

(3)共同的价值观和行为规范。一个好的创业团队应该是志同道合的,有着共同的或相似的价值追求和人生观。企业的规章制度也就是企业的行为规范,约束着每一个成员的行为。

(4)有效授权。一个好的团队的领导者不一定什么业务都精,只要懂用人,懂放权,就能团结比自己更强的力量,从而提升自己的身价。

(5)团队的调整融合。随着团队的日益壮大,团队组建时在人员匹配、制度设计、职权划分等方面不合理之处会逐渐暴露出来,一个好的团队这时会对团队进行调整融合。

(6)良好的沟通。一个好的团队成员能够进行良好的沟通,公开且诚实地表达自己的想法,能主动沟通,尽量了解和接受别人。

(7)归属感,一个好的团队成员自觉自愿地维护这个团队,愿意为团队做很多事情,不愿意离开团队。

(8)共享。一个好的团队中资源、知识、信息能及时地在团队成员之间传递,以便大家共享经验和教训。

(9)团队制度体系。体现了创业团队对成员的约束控制和激励能力,主要包括团队的各种约束制度和激励制度。

34. 简述创业资金的主要来源与渠道。

参考答案:

创业资金的主要来源与渠道包括自我资金、亲朋好友融资、企业内部融资等资金,也包括商业银行贷款、担保机构融资、典当融资、设备融资租赁、孵化器融资、集群融资、供应链融资和政府创业扶持基金融资等多种借贷性质资金,还包括以天使投资、风险资本、股份上市等为代表的资金。

35. 简述成功的创业者一般需要具备的素质特征。

参考答案:

一个成功的创业者一般需要具备创业意识、创业品质、创业知识和创业能力四个方面的素质特征。

(1)创业意识。成功的创业者往往具有强烈的创业欲望、坚定的创业信念和积极的创业心态。

(2)创业品质。成功的创业者一般需要有勤奋、诚信、较强的承受力、踏实和敢于冒险的品质。

(3)创业知识。创业者一般需要具备通用性知识、专业性知识和经验性知识。

(4)创业能力。创业能力是指创业者解决创业过程中遇到的各种复杂问题的本领,是创业者基本素质的外在表现,在实践中表现为创业者把知识和经验有机结合起来并运用于创业管理的过程中。包括创新能力、决策能力、经营管理能力、人际协调能力和可持续学习能力。

试卷代号:24107

国家开放大学2022年秋季学期期末统一考试

创业基础 试题

2023 年 1 月

注意事项

一、将你的学号、姓名及分校(工作站)名称填写在答题纸的规定栏内。考试结束后,把试卷和答题纸放在桌上。试卷和答题纸均不得带出考场。监考人收完考卷和答题纸后才可离开考场。

二、仔细读懂题目的说明,并按题目要求答题。答案一定要写在答题纸的指定位置上,写在试卷上的答案无效。

三、用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、单项选择题(下列每题的四个选项中只有一项是正确的,请将其序号填入答题纸相应的位置上。每小题 2 分,共 30 分)

1. 威克姆创业四要素模型中的核心因素是()。
- A. 创业者

B. 资源

C. 机会

D. 组织
2. ()是指在企业中引入一种新的产品,或者赋予原有产品一种新的特性,它是在产品技术变化的基础上进行的技术革新。
- A. 产品创新

B. 工艺创新

C. 封闭式创新

D. 开放式创新
3. 一切都按照权威的意见办,不敢怀疑权威的理论或观点,不敢逾越权威半步,这种常见的思维障碍被称为()。
- A. 习惯性思维障碍

B. 直线型思维障碍

C. 权威型思维障碍

D. 从众型思维障碍

4. 下列四个选项中,不属于创业计划书的需求层内容的是()。
- A. 用户痛点

B. 内外部分析

C. 对手分析

D. 团队能力
5. 在创业营销的道路上,能够丰富创业项目的内容,验证项目的可行性,增加项目的价值量,提高创业项目撬动资源的筹码的是()。
- A. 创业项目孵化

B. 创业项目包装

C. 创业项目推介

D. 创业项目调查
6. 企业本身并不是某赛事或活动的赞助商,却运用某些非常规手段建立和赛事活动的联系,让消费者误以为该企业就是赞助商,这种营销战术称为()。
- A. 街道营销

B. 病毒营销

C. 偷袭营销

D. 社群营销
7. 下列哪一项不是大学生创业团队常见的组建问题()。
- A. 团队同质化程度高

B. 团队负责人经验不足

C. 团队结构稳定性好

D. 缺乏严格的规则制度
8. 下列四个选项中,属于债务融资的是()。
- A. 天使投资

B. 风险资本

C. 首次公开上市

D. 发行债券
9. 商业模式画布的九个元素中,介绍了企业为谁创造价值,企业的客户定位是什么的元素是()。
- A. 客户细分

B. 价值主张

C. 渠道通路

D. 核心资源
10. 依托波特的价值链模型,互联网思维在重塑企业价值链中,贯穿整个价值链条的思维是()。
- A. 平台思维和流量思维

B. 迭代思维和简约思维

C. 用户思维和大数据思维

D. 极致思维和跨界思维
11. 付费成为爱奇艺的 VIP 用户,在一段时间内所有会员免费电影都可以看,这种模式是()。
- A. 定期付费模式

B. 按需付费模式

C. 打印机模式

D. 点击付费模式
12. 我国《公司法》规定,有限责任公司的股东为()以下。
- A. 10 人

B. 30 人

C. 50 人

D. 70 人

13. ()是国家按专利法授予申请人在一定时间内对其发明成果所享有的独占、使用和处分的权利。

- A. 专利权
- B. 商标权
- C. 著作权
- D. 商业秘密

14. 创业生涯的益处不包括()。

- A. 独立自主
- B. 经济上的风险
- C. 生活方式自由
- D. 创造利润

15. 下列选项中,哪一项不是数字创新创业模式的特征?()

- A. 资源整合
- B. 动态识别
- C. 成本低廉
- D. 门槛较高

二、判断正误题(请在答题纸相应的位置上,将你认为正确的命题划“√”,错误的命题划“×”,每小题 2 分,共 30 分)

16. 从经济学的角度,认为创业是个体创造财富和产生价值的重要手段,它是一种间接的价值增值的行为和过程。()

17. 人的思维不仅有惯性,还有惰性,是人们不由自主地经常犯的一种错误,无论是古人还是现代人都不可避免,这种常见的思维障碍被称为直线型思维障碍。()

18. 获得好的创意至关重要,包括知识积累、构思、创意产生、评估和实施四个阶段。()

19. 狭义的创业机会是创业者有产业知识和能力而可以利用的,同时也是竞争者不积极、不知道、被隔离而不能利用的,可以合作利用的机会。()

20. 创业企业的公共关系主要是处理好企业与政府的关系。()

21. 在企业创建初期,创建者的知识、技术和经验是企业最有价值的资源。()

22. 采取分阶段引入投资的方式是比较稳妥的创业融资策略。()

23. 初创企业时能确切知道需要多少资金不重要,资金越多越好,资金不足会影响生产经营和投资活动的正常进行,资金过剩不会有任何影响。()

24. 商业模式画布的九个元素中,核心资源元素是指在企业经营过程中与企业产生重要合作的其他企业或客户,可以是上下游企业,也可以是个人客户群体。()

25. “互联网+”在实践中只依靠互联网企业就可以实现。()

26. 一个公司可以建立多处生产经营场所,所以一个公司经公司登记机关注册登记的公司住所也可以有多个。()

27. 个人独资企业以出资额为限对债务承担有限责任。()

28. 一般来说,实用主义者和保守主义者构成一个产品或者服务的早期市场,技术爱好者和产品尝鲜者构成这个产品或者服务主流市场。()

29. 跨越市场鸿沟曲线的鸿沟最主要的困难在于,赢得早起市场的成功经验难以运用到主流市场。()

30. 数字技术使创业试错更慢、成本更高;交易费用、管理成本、机会成本增加。()

三、简答题(每小题 8 分,共 40 分)

31. 简述创业的定义。

32. 简述创业机会的识别过程。

33. 简述种子用户的来源。

34. 简述创业资金的主要来源与渠道。

35. 简述成功的创业者一般需要具备的素质特征。

2022年秋季学期考试
创业基础 参考答案

2023年1月

一、单项选择题(下列每题的四个选项中只有一项是正确的,请将其序号填入答题纸相应的位置上。每小题2分,共30分)

1. A

2. A

3. C

4. D

5. A
6. C

7. C

8. D

9. A

10. C
11. A

12. C

13. A

14. B

15. D

二、判断正误题(请在答题纸相应的位置上,将你认为正确的命题划“√”,错误的命题划“×”,每小题2分,共30分)

16. √

17. ×

18. √

19. √

20. ×
21. √

22. √

23. ×

24. ×

25. ×
26. ×

27. ×

28. ×

29. √

30. ×

三、简答(每小题8分,共40分)

(以下参考答案仅供参考。请评卷老师根据学生答题情况酌情给分。观点明确,叙述清楚,原理和方法正确,论述合理即可。)

31. 简述创业的定义。

参考答案:

在兴趣、理想、责任等观念的推动下,由个体或团队开展的,承担一定风险并以价值、财富、社会改善为目的,不拘泥于当前资源约束,寻求商业机会突破,投入激情、知识、技能、资金开创新企业、新事业的价值创造行为。创业具有创新性、开拓性、挑战性、持久性、社会性等特征。

32. 简述创业机会的识别过程。

参考答案:

(1)机会搜寻。创业者对整个经济系统中可能产生的创意展开搜索,如果创业者意识到某一创意可能是潜在的商业机会,具有潜在的发展价值,就进入机会识别阶段。

(2)机会识别。从创意中筛选合适的机会。通过对整体的市场环境以及一般行业的分析来判断该机会是否在广泛意义上属于有利的商业机会。

(3)机会评价。考察的内容主要是各项财务指标、创业团队构成等,创业者通过评价决定是否正式组建企业吸引投资。

33. 简述种子用户的来源。

参考答案:

(1)内部运营人员,包括创始人自己;

(2)公司另一款产品的活跃用户;

(3)在社交网站上招募的种子用户;

(4)预览版发布后有针对性邀请的体验用户。

34. 简述创业资金的主要来源与渠道。

参考答案:

创业资金的主要来源与渠道包括自我资金、亲朋好友融资、企业内部融资等资金,也包括商业银行贷款、担保机构融资、典当融资、设备融资租赁、孵化器融资、集群融资、供应链融资和政府创业扶持基金融资等多种借贷性质资金,还包括以天使投资、风险资本、股份上市等为代表的资金。

35. 简述成功的创业者一般需要具备的素质特征。

参考答案:

一个成功的创业者一般需要具备创业意识、创业品质、创业知识和创业能力四个方面的素质特征。

(1)创业意识。成功的创业者往往具有强烈的创业欲望、坚定的创业信念和积极的创业心态。

(2)创业品质。成功的创业者一般需要有勤奋、诚信、较强的承受力、踏实和敢于冒险的品质。

(3)创业知识。创业者一般需要具备通用性知识、专业性知识和经验性知识。

(4)创业能力。创业能力是指创业者解决创业过程中遇到的各种复杂问题的本领,是创业者基本素质的外在表现,在实践中表现为创业者把知识和经验有机结合起来并运用于创业管理的过程中。包括创新能力、决策能力、经营管理能力、人际协调能力和可持续学习能力。

试卷代号:24107

国家开放大学2023年春季学期期末统一考试

创业基础 试题

2023 年 7 月

注意事项

一、将你的学号、姓名及分校(工作站)名称填写在答题纸的规定栏内。考试结束后,把试卷和答题纸放在桌上。试卷和答题纸均不得带出考场。监考人收完考卷和答题纸后才可离开考场。

二、仔细读懂题目的说明,并按题目要求答题。答案一定要写在答题纸的指定位置上,写在试卷上的答案无效。

三、用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、单项选择题(下列每题的四个选项中只有一项是正确的,请将其序号填入答题纸相应的位置上。每小题 2 分,共 30 分)

1. 威克姆创业四要素模型中的核心因素是()。
- A. 创业者
- B. 资源
- C. 机会
- D. 组织
2. ()是企业 在封闭状态下完全依靠自己的力量进行研究与开发,同时对其所涉及的所有关键要素实行严格的专利权控制,全凭内部研究与开发的 优势地位形成竞争对手的技术壁垒。
- A. 产品创新
- B. 工艺创新
- C. 封闭式创新
- D. 开放式创新
3. 人的思维不仅有惯性,还有惰性,是人们不由自主地经常犯的一种错误,无论是古人还是现代人都不可避免,这种常见的思维障碍被称为()。
- A. 习惯性思维障碍
- B. 直线型思维障碍
- C. 权威型思维障碍
- D. 从众型思维障碍

4. 下列四个选项中,不属于创业计划书的实现层内容的是()。
- A. 业务展示
- B. 商业模式
- C. 投资回报
- D. 用户痛点
5. 在创业营销的道路上,能够提升创业项目的美感和关注度,增强项目的价值感,进而增加创业项目撬动资源的筹码的是()。
- A. 创业项目孵化
- B. 创业项目包装
- C. 创业项目推介
- D. 创业项目调查
6. 企业本身并不是某赛事或活动的赞助商,却运用某些非常规手段建立和赛事活动的联系,让消费者误以为该企业就是赞助商,这种营销战术称为()。
- A. 街道营销
- B. 病毒营销
- C. 偷袭营销
- D. 社群营销
7. 下列哪一项不是大学生创业团队常见的组建问题()。
- A. 团队同质化程度高
- B. 团队负责人经验不足
- C. 团队结构稳定性好
- D. 缺乏严格的规则制度
8. 企业现金流入的科目不包括()。
- A. 赊销收入
- B. 现金销售收入
- C. 营销费用
- D. 其他现金流入
9. 商业模式画布的九个元素中,回答企业如何取得收入,能够取得哪些收入的元素是()。
- A. 成本结构
- B. 价值主张
- C. 收入来源
- D. 核心资源
10. 依托波特的价值链模型,互联网思维在重塑企业价值链中,贯穿整个价值链条的思维是()。
- A. 平台思维和流量思维
- B. 迭代思维和简约思维
- C. 用户思维和大数据思维
- D. 极致思维和跨界思维
11. 索尼和任天堂以低于成本的价格卖游戏机,然后用很高的价格卖游戏光盘,这种模式是()。
- A. 定期付费模式
- B. 按需付费模式
- C. 打印机模式
- D. 点击付费模式
12. 一般情况下,下列经营主体中对债务承担有限责任的是()。
- A. 个人独资企业
- B. 有限责任公司
- C. 合伙企业
- D. 个体工商户
13. ()是指作者依法对其创作的文学、艺术和科学作品享有的专有权。
- A. 专利权
- B. 商标权
- C. 著作权
- D. 商业秘密

14. 按照对市场及个人的影响划分,创业者根据已有的职业经历,复制其服务过的企业的经营模式而进行的创业是()。

- A. 复制型创业
- B. 模仿型创业
- C. 生存型创业
- D. 机会型创业

15. 下列选项中,哪一项不是数字创新创业模式的特征?()

- A. 资源整合
- B. 动态识别
- C. 成本低廉
- D. 门槛较高

二、判断正误题(请在答题纸相应的位置上,将你认为正确的命题划“√”,错误的命题划“×”,每小题 2 分,共 30 分)

16. 从创新与风险的角度,认为创业是低风险的创新活动,不需要规避和化解创业风险,不需要进行风险管理。()

17. 获得好的创意至关重要,包括知识积累、构思、创意产生、评估和实施四个阶段。()

18. 破坏性创新指在现有市场上使得现有产品或服务更好或更便宜,虽然这些提升可能是困难的或者是昂贵的,他们是在已知的路径中应用现有的一系列能力和流程。()

19. 狭义的创业机会是创业者有产业知识和能力而可以利用的,同时也是竞争者不积极、不知道、被隔离而不能利用的,可以合作利用的机会。()

20. 创业企业的公共关系主要是处理好企业与政府的关系。()

21. 在企业创建初期,创建者的知识、技术和经验是企业最有价值的资源。()

22. 初创企业时能确切知道需要多少资金不重要,资金越多越好,资金不足会影响生产经营和投资活动的正常进行,资金过剩不会有任何影响。()

23. 风险投资是指风险投资者寻找有潜力的成长性企业,投资并拥有这些被投资企业的股份,在恰当的时候取得高资本收益的一种商业投资行为。()

24. 商业模式画布的九个元素中,核心资源元素是指在企业经营过程中与企业产生重要合作的其他企业或客户,可以是上下游企业,也可以是个人客户群体。()

25. 互联网创业具有门槛高、重资产、发展快等明显的特点。()

26. 一个公司可以建立多处生产经营场所,所以一个公司经公司登记机关注册登记的司住所也可以有多个。()

27. 我国法定的企业组织形式有公司制企业、合伙制企业和个人独资企业三种。()

28. 跨越市场鸿沟曲线的鸿沟最主要的困难在于,赢得早起市场的成功经验难以运用到主流市场。()

29. 创业的主体只能是一个人,不能是团队或者公司。()

30. 数字创新创业是在移动通信、大数据、物联网技术的发展下提出的一种新型创新创业模式。()

三、简答题(每小题 8 分,共 40 分)

31. 简述创新思维的特点。

32. 简述创业计划的意义。

33. 简述种子用户的来源。

34. 简述商业模式画布的含义。

35. 简述“互联网+”的价值。

试卷代号:24107

国家开放大学2023年春季学期期末统一考试

创业基础 试题答案及评分标准

(供参考)

2023 年 7 月

一、单项选择题(下列每题的四个选项中只有一项是正确的,请将其序号填入答题纸相应的位置上。每小题 2 分,共 30 分)

1. A
2. C
3. A
4. D
5. B
6. C
7. C
8. C
9. C
10. C
11. C
12. B
13. C
14. A
15. D

二、判断正误题(请在答题纸相应的位置上,将你认为正确的命题划“√”,错误的命题划“×”,每小题 2 分,共 30 分)

16. ×
17. √
18. ×
19. √
20. ×
21. √
22. ×
23. √
24. ×
25. ×
26. ×
27. √
28. √
29. ×
30. √

三、简答(每小题 8 分,共 40 分)

(以下参考答案仅供参考。请评卷老师根据学生答题情况酌情给分。观点明确,叙述清楚,原理和方法正确,论述合理即可。)

31. 简述创新思维的特点。

参考答案:

(1)对传统的突破性。突破性体现为创造者突破原有的思维框架,或者突破已有的思维定式,也可以体现在超越人类既存物质文明和精神文明成果。

(2)思路上的新颖性。创新思维是以求异、新颖、独特为目标的。

(3)程序上的非逻辑性。创新思维的产生常常具有跳跃性,省略了逻辑推理的中间环节。

(4)视角上的灵活性。表现为视角能随着条件的变化而转变,能摆脱思维定式的消极影响,反对一成不变的教条,善于变换视角看待同一问题,善于变通与转化,重新解释信息。

(5)时空上的开放性。开放性表现在时间和空间上敢于突破思维框架,使思维像阳光一样向外放射。

32. 简述创业计划的意义。

参考答案:

(1)实现创业构想的指南。帮助创业者记录许多创业的内容和构想。具有指南作用,可以让创业者排除不确定因素的干扰,按计划实现创业构想。

(2)获得经营资源的工具。是对一个企业或项目是否真正有投资或经营价值的评价。投资者以此为依据来考察创业者是否能清晰分析和把握企业将面临的方方面面的问题,创业者是否拥有与创业成功相关的知识、能力、经验,所提供的产品或服务是否具有市场竞争力和良好的市场前景,并且考虑能否获得预期的回报。

(3)获得员工支持。创业计划书描绘出企业的发展前景和成长潜力,使员工充满信心,同时明确了企业从事的项目、活动以及自己充当的角色。

(4)获得重要客户。创业能否成功取决于客户对新产品的接受程度。创业计划书能为客户提供充分的新产品信息,使其对新产品充满信心,购买或承诺建立长期稳定的合作关系。

(5)获得重要供应商的支持。好的创业计划书能为供应商提供详细的信息,使其充满信心。

(6)实施创业管理的依据。记录了创业者在创业实践之前根据哪些数据、运用何种方法和工具对未来做出预测、判断和选择,可以用它来证明创业者有能力处理新企业所面临的各种问题。

33. 简述种子用户的来源。

参考答案:

(1)内部运营人员,包括创始人自己;

(2)公司另一款产品的活跃用户;

(3)在社交网站上招募的种子用户;

(4)预览版发布后有针对性邀请的体验用户。

34. 简述商业模式画布的含义。

参考答案:

商业模式画布是一种描述、可视化、评估和创新商业模式的通用工具,是目前广泛运用的商业模式分析工具之一。该分析法从“为谁提供? 提供什么? 如何提供? 成本多少及收益多少?”四个视角描述了企业创造价值、传递价值、获取价值的基本原理,用九个板块展示企业创造收入逻辑的、相互关联的元素:价值主张、客户细分、客户关系、渠道通路、收入来源、成本结构、核心资源、关键业务和重要合作,这九个元素通过分别覆盖价值主张、客户界面、基础设施和财务生存能力四个方面,对组织的商业模式进行较为全面的分析;并定义商业模式画布为“一种用来描述商业模式、可视化商业模式、评估商业模式以及改变商业模式的通用语言”。

35. 简述“互联网+”的价值。

参考答案:

(1)有利于传统产业改造。

(2)有利于催生新兴产业和新兴业态,培育新的经济增长点。

(3)促进商品生产、流通、消费各环节的变革,使产品及服务更加贴近用户。

(4)有利于促进商业模式的革新。

(5)有利于个人思维模式的变革。

(6)有利于降低创业门槛和创业成本。

第三部分 综合练习题

一、单项选择题

1. 威克姆创业四要素模型中的核心因素是（ ）。
A.创业者
B.资源
C.机会
D.组织
2. （ ）是指在企业中引入一种新的产品，或者赋予原有产品一种新的特性，它是在产品技术变化的基础上进行的技术革新。
A.产品创新
B.工艺创新
C.封闭式创新
D.开放式创新
3. 一切都按照权威的意见办，不敢怀疑权威的理论或观点，不敢逾越权威半步，这种常见的思维障碍被称为（ ）。
A.习惯性思维障碍
B.直线型思维障碍
C.权威型思维障碍
D.从众型思维障碍
4. 下列四个选项中，不属于创业计划书的需求层内容的是（ ）。
A.用户痛点
B.内外部分析
C.对手分析
D.团队能力
5. 下列四个选项中，属于债务融资的是（ ）。

A.天使投资

B.风险资本

C.首次公开上市

D.发行债券

6. 不带头、不冒尖，一切都随大流的心理状态。这种常见的思维障碍被称为（ ）。

A.习惯性思维障碍

B.直线型思维障碍

C.权威型思维障碍

D.从众型思维障碍

7. 下列四个选项中，不属于创业计划书的能力层内容的是（ ）。

A.团队能力

B.技术能力

C.业务展示

D.规划能力

8. 在创业营销的道路上，能够丰富创业项目的内容，验证项目的可行性，增加项目的价值量，提高创业项目撬动资源的筹码的是（ ）。

A.创业项目孵化

B.创业项目包装

C.创业项目推介

D.创业项目调查

9. （ ）是一种建立在关系和网络上的创业营销方式，这种方式注重通过那些以产品用户社群来交流产品功能特性的用户创造产品和品牌形象。

A.街道营销

B.病毒营销

C.偷袭营销

D.社群营销

10. 在爱奇艺想看某部电影，花 5 元钱，这种模式是（ ）。

A.定期付费模式

B.按需付费模式

C.打印机模式

D.点击付费模式

11. 下列四个选项中，不属于创业计划书的实现层内容的是（ ）。

A.业务展示

B.商业模式

C.投资回报

D.用户痛点

12. 在创业营销的道路上，能够提升创业项目的美感和关注度，增强项目的价值感，进而增加创业项目撬动资源的筹码的是（ ）。

A.创业项目孵化

B.创业项目包装

C.创业项目推介

D.创业项目调查

13. 企业本身并不是某赛事或活动的赞助商，却运用某些非常规手段建立和赛事活动的联系，让消费者误以为该企业就是赞助商，这种营销战术称为（ ）。

A.街道营销

B.病毒营销

C.偷袭营销

D.社群营销

14. 下列哪一项不是大学生创业团队常见的组建问题（ ）。

- A.团队同质化程度高
- B.团队负责人经验不足
- C.团队结构稳定性好
- D.缺乏严格的规则制度

15. 企业现金流入的科目不包括（ ）。

- A.赊销收入
- B.现金销售收入
- C.营销费用
- D.其他现金流入

二、判断正误题

1. 狭义的创业机会是创业者有产业知识和能力而可以利用的，同时也是竞争者不积极、不知道、被隔离而不能利用的，可以合作利用的机会。（ ）
2. 创业企业的公共关系主要是处理好企业与政府的关系。（ ）
3. 采取分阶段引入投资的方式是比较稳妥的创业融资策略。（ ）
4. 商业模式画布的九个元素中，核心资源元素是指在企业经营过程中与企业产生重要合作的其他企业或客户，可以是上下游企业，也可以是个人客户群体。（ ）
5. 在企业创建初期，创建者的知识、技术和经验是企业最有价值的资源。（ ）
6. 股权融资的具体方式是利用涉及利息偿付的金融工具来筹集资金，即贷款。（ ）
7. 风险投资是指风险投资者寻找有潜力的成长性企业，投资并拥有这些被投资企业的股份，在恰当的时候取得高资本收益的一种商业投资行为。（ ）
8. 商业模式画布的九个元素中，客户细分元素关注企业是如何吸引并留住客户的，关注企业与客户之间的关系。（ ）

9. 现在流行的直播带货属于互联网创业的类型。()
10. 一个公司可以建立多处生产经营场所, 所以一个公司经公司登记机关注册登记的公司住所也可以有多个。()
11. 初创企业时能确切知道需要多少资金不重要, 资金越多越好, 资金不足会影响生产经营和投资活动的正常进行, 资金过剩不会有任何影响。()
12. 互联网创业具有门槛高、重资产、发展快等明显的特点。()

三、简答题

1. 简述创业机会的识别过程。
2. 简述种子用户的来源。
3. 简述创业项目调研的内容。
4. 简述商业模式画布的含义。
5. 简述创新思维的特点。
6. 简述“互联网+”的价值。

第四部分 综合练习题参考答案

一、单项选择题

- 1.A 2.A 3.C 4.D 5.D
6.D 7.C 8.A 9.D 10.B
11.D 12.B 13.C 14.C 15.C

二、判断正误题

- 1.√ 2.× 3.√ 4.× 5.√
6.× 7.√ 8.× 9.√ 10.× 11.× 12.×

三、简答题

1. 简述创业机会的识别过程。

(1) 机会搜寻。创业者对整个经济系统中可能产生的创意展开搜索，如果创业者意识到某一创意可能是潜在的商业机会，具有潜在的发展价值，就进入机会识别阶段。

(2) 机会识别。从创意中筛选合适的机会。通过对整体的市场环境以及一般行业的分析来判断该机会是否在广泛意义上属于有利的商业机会。

(3) 机会评价。考察的内容主要是各项财务指标、创业团队构成等，创业者通过评价决定是否正式组建企业吸引投资。

2. 简述种子用户的来源。

- (1) 内部运营人员，包括创始人自己；
- (2) 公司另一款产品的活跃用户；
- (3) 在社交网站上招募的种子用户；
- (4) 预览版发布后有针对性邀请的体验用户。

3. 简述创业项目调研的内容。

(1) 市场需求。包括在现有市场对你的产品（或服务）的消费需求以及需求趋势所进行的调查。

(2) 客户调研。调查的内容包括购买心理、购买动机、购买能力、购买模式和购买影响因素等。是对客户需求的一个了解过程，了解即将开发的产品或服务是否能够满足客户的需求。

(3) 经营环境。指对社会和文化环境、经济和科技环境、政治与法律环境等宏观环境的调查，创业者需要了解的政策包括人力资源和社会保障部门、就业指导部门、小企业服务中心等制定的各项政策。

(4) 竞争对手。指对本领域其他经营者经营现状的调查，包括他们的营销策略、渠道策略、价格策略、广告策略、财务状况等。

(5) 行业。对即将从事的行业有一个全面的了解。分析自己在该行业中的优势和劣势，同时对行业中存在的机会和威胁进行尽可能详尽的调查。

(6) 产品。洞悉市场上产品运行的基本情况，要准确定位自己的产品。

(7) 商业模式。把握、学习、效仿同行业企业的商业模式，可以根据自身的情况进行改造。

4. 简述商业模式画布的含义。

商业模式画布是一种描述、可视化、评估和创新商业模式的通用工具，是目前广泛运用的商业模式分析工具之一。该分析法从“为谁提供？提供什么？如何提供？成本多少及收益多少？”四个视角描述了企业创造价值、传递价值、获取价值的基本原理，用九个板块展示企业创造收入逻辑的、相互关联的元素：价值主张、客户细分、客户关系、渠道通路、收入来源、成本结构、核心资源、关键业务和重要合作，这九个元素通过分别覆盖价值主张、客户界面、基础设施和财务生存能力四个方面，对组织的商业模式进行较为全面的分析；并定义商业模式画布为“一种用来描述商业模式、可视化商业模式、评估商业模式以及改变商业模式的通用语言”。

5. 简述创新思维的特点。

(1) 对传统的突破性。突破性体现为创造者突破原有的思维框架，或者突

破已有的思维定式，也可以体现在超越人类既存的物质文明和精神文明成果。

(2) 思路上的新颖性。创新思维是以求异、新颖、独特为目标的。

(3) 程序上的非逻辑性。创新思维的产生常常具有跳跃性，省略了逻辑推理的中间环节。

(4) 视角上的灵活性。表现为视角能随着条件的变化而转变，能摆脱思维定式的消极影响，反对一成不变的教条，善于变换视角看待同一问题，善于变通与转化，重新解释信息。

(5) 时空上的开放性。开放性表现在时间和空间上敢于突破思维框架，使思维像阳光一样向外放射。

6. 简述“互联网+”的价值。

(1) 有利于传统产业改造。

(2) 有利于催生新兴产业和新兴业态，培育新的经济增长点。

(3) 促进商品生产、流通、消费各环节的变革，使产品及服务更加贴近用户。

(4) 有利于促进商业模式的革新。

(5) 有利于个人思维模式的变革。

(6) 有利于降低创业门槛和创业成本。

《创业基础》期末考试练习题

一、单项选择题

- 1.蒂蒙斯创业三要素模型不包括（ A ）。
A.政府
B.资源
C.机会
D.团队
- 2.（ D ）被认为是“创新理论”的鼻祖。
A.马歇尔
B.亚当·斯密
C.凯恩斯
D.熊彼特
- 3.德鲁克将创新划分为三种类型，不包括（ C ）。
A.产品创新
B.社会创新
C.政府创新
D.管理创新
- 4.（ A ）对现有技术局部的改进和完善，是非质变性的技术创新。
A.渐进性创新
B.突破性创新
C.封闭式创新
D.破坏式创新
- 5.不善于从侧面、反面或迂回地去思考问题，经常是死记硬背现成的答案，这种被称为（ B ），非常不利于创新。
A.习惯性思维障碍
B.直线型思维障碍
C.权威型思维障碍
D.从众型思维障碍
- 6.熊彼特认为，（ A ）是通过把资源创造性地结合起来，满足市场的需要，创造价值的一种可能性。
A.创业机会
B.创业风险
C.创业计划
D.客户调研
- 7.（ A ）包括在现有市场对你的产品或服务的消费需求以及需求趋势所进行的调查。
A.市场需求
B.经营环境
C.客户调研
D.商业模式
- 8.企业原本不是某项活动的赞助商，却运用某些非常规的手段建立和活动的联系，让消费者误以为该企业是赞助商，这种营销方式称为（ A ）。
A.偷袭营销

B.街道营销

C.草根营销

D.病毒营销

9.利用群众的力量进行营销，让人数众多的顾客形成合力，从而把品牌影响放大，这种营销方式称为（ C ）。

A.偷袭营销

B.街道营销

C.草根营销

D.病毒营销

10.（ C ）能够扩大创业项目的关注规模，提高创业项目撬动资源成交的可能性。

A.创业项目孵化

B.创业项目包装

C.创业项目推介

D.创业项目融资

11.（ A ）是创业者通过参与和创业身份有关的创业活动而体验到的强烈积极的情绪。

A.个体创业激情

B.团队情绪

C.团队创业激情

D.情绪共享

12.企业现金流出的科目不包括（ C ）。

A.员工工资

B.租金

C.赊销收入

D.营销费用

13.（ A ）利用涉及利息偿付的金融工具来筹集资金。

A.债务融资

B.权益融资

C.天使投资

D.风险资本

14.产品原型已经准备好进入商业化，企业产业处于开拓阶段，资金需求量大而急迫，属于创业的（ B ）阶段。

A.种子期

B.发展期

C.成长期

D.收获期

15.对未来若干年的现金流进行预测，然后通过贴现率得到评估值，这一公司估值方法被称为（ A ）。

A.现金流贴现模型

B.重置成本法

C.股利贴现法

D.市场法

16.商业模式画布理论模型中，（ C ）是指怎样和对方打交道，如何吸引和维护客户的。

A.价值主张

B.关键业务

C.客户关系

D.客户细分

17. (B) 是产品的外观及主要特征, 比如样式、质量、特色、包装、品牌等。

A.核心利益层

B.基础产品层

C.期望产品层

D.潜在产品层

18.创意、创造、创新与创业是相互联系、相互促进的, (D) 是最终目标, 是结果企盼。

A.创意

B.创造

C.创新

D.创业

19.开展 (B) 能够发展新市场, 破坏现有市场结构, 改变游戏规则。

A.维持性创新

B.破坏性创新

C.渐进性创新

D.开放式创新

20.同时利用内部和外部的力量实现技术创新, 以达到创新资源的优势互补, 这种创新属于 (C)。

A.封闭式创新

B.随机性创新

C.开放式创新

D.攻关式创新

21.无论何种类型的创新, 大致都需要经历一般化过程, 其中, 对收集的大量信息进行分析, 思考如何形成有价值的创意, 这一阶段被称为 (B)。

A.知识积累阶段

B.构思阶段

C.创意产生阶段

D.评估和实施阶段

22. (C) 都按照权威的意见办, 不敢怀疑权威的理论或观点, 不敢逾越权威半步, 这成为创新思维的极大障碍。

A.习惯性思维障碍

B.直线型思维障碍

C.权威型思维障碍

D.从众型思维障碍

23.对本领域其他经营者经营状况的调查, 包括他们的营销策略、渠道策略、价格策略等, 这一过程属于 (C) 项目调研。

A.客户调研

B.经营环境

C.竞争对手

D.商业模式

24. (A) 调查的内容包括购买心理、购买动机、购买能力、购买模式等, 是对客户需求的一个了解过程。

A.客户调研

B.经营环境

C.竞争对手

D.商业模式

25.创业计划书一般可以归纳为需求层、能力层和实现层，（ A ）不属于需求层的内容。

A.团队能力

B.对手分析

C.用户痛点

D.内外部分析

26.创业计划书一般可以归纳为需求层、能力层和实现层，（ C ）不属于实现层的内容。

A.业务展示

B.商业模式

C.对手分析

D.投资与回报

27.企业原本不是某项活动的赞助商，却运用某些非常规的手段建立和活动的联系，让消费者误以为该企业是赞助商，这种营销方式称为（ A ）。

A.偷袭营销

B.街道营销

C.草根营销

D.病毒营销

28.以下不属于优秀创业团队特征的是（ C ）。

A.明确的团队目标

B.不同的团队角色

C.成员喜欢英雄表现

D.共同的价值观和行为规范

29.创业过程中难免发生冲突，其中，（ B ）论事不论人，团队成员对企业经营相关的意见、观点不一致。

A.情感性冲突

B.认知性冲突

C.组织层次冲突

D.破坏性冲突

30.企业用地和建筑、设备等属于创业企业启动资金类型中的（ B ）。

A.流动资产

B.固定资产

C.开办费

D.沉没成本

31.商业模式画布的九个元素中，介绍了企业为谁创造价值，企业的客户定位是什么的元素是（ A ）。

A.客户细分

B.价值主张

C.渠道通路

D.核心资源

32.（ C ）是指产品的附加价值，能够给消费者提供诸如免费安装、送货、维修等服务。

A.核心利益层

B.基础产品层

C.附加产品层

D.潜在产品层

33. “互联网+” 的价值不包括（ D ）。

A.改造传统产业

B.催生新兴产业

C.革新商业模式

D.弱化实体经济

34.以下互联网创业类型中，（ C ）是通过第三方电子商务平台或者自建网上商城销售产品或服务。

A.自媒体创业

B.劳务技术创业

C.电子商务创业

D.网络代理商

35.按照对市场及个人的影响划分，创业者模仿其他企业的创意、经营理念、运行方式而创立的创业是（ B ）。

A.复制型创业

B.模仿型创业

C.生存型创业

D.冒险型创业

二、判断题

1.狭义的创业机会是创业者有产业知识和能力而可以利用的，同时也是竞争者不积极、不知道、被隔离而不能利用的，可以合作利用的机会。（ ） ✓

2.投资者眼中的好项目是好的想法、创新的产品、优秀的团队、强有力的执行，缺一不可。（ ） ✓

3.所有以增长为最终目的的营销战术统称为“病毒营销”。（ ） ×

4.创业团队的成员最好都是技术型人才，这样才能保障团队的技术优势。（ ） ×

5.创业团队的成员人数越多越好，这样可以集思广益。（ ） ×

6.企业除了要使现金收支基本平衡外，还必须随时保持最低限额的现金余额，以保证各项生产经营活动正常开展。（ ） ✓

7.价值发现、价值匹配和价值获取是有效商业模式的三个逻辑性原则，三者不可缺一。（ ） ✓

8. “互联网+” 在实践中只依靠实体经济中的企业就可以实现。（ ） ×

9.用户思维应该贯穿整个商业价值链条的始终。（ ） ✓

10.互联网创业具有门槛低、轻资产、发展快等明显的特点。（ ） ✓

11.个人独资企业是最常见的企业组织形式，只有一个出资者，对企业债务承担无限责任。（ ） ✓

12.创业是一个动态平衡的过程，它要求创业的机会、资源、人员三个要素之间高度匹配。（ ） ✓

13.跨越市场鸿沟曲线最主要的困难在于，赢得早期市场的成功经验难以运用到主流市场。（ ） ✓

14.数字技术使创业试错更快、成本更低；交易费用、管理成本、机会成本降低。（ ） ✓

15.融资顺位理论认为，由于公司经理人与外部投资人信息不对称，公司在融资决策时偏好使用交易成本最小的资金来源。（ ） ✓

- 16.创业计划书是创业计划的书面表达，存在严格统一的或标准结构。() ×
- 17.种子用户一般指对该业务有实际需求，并且在业务初期容易被转化和留存的用户。()
√
- 18.企业公共关系是跟媒体和意见领袖打交道，能够营造用户对品牌的认知，某些情况下可以夸大宣传。() ×
- 19.优秀的创业团队成员各有长处，大家结合在一起，正好相互补充、相得益彰。() √
- 20.在无效或低效的创业团队中，团队成员在一起总是否认或不允许冲突存在。() √
- 21.企业除了要使现金收支基本平衡外，还必须随时保持最低限额的现金余额，以保证各项生产经营活动正常开展。() √
- 22.企业在生产经营过程中，只需要使现金收支基本平衡，无需保持最低限额的现金余额。() ×
- 23.价值主张回答了企业希望为客户提供什么价值，满足客户哪些需求的问题。() √
- 24.客户关系关注企业是如何吸引并留住客户的，关注企业与客户之间的关系。() √
- 25.从创业能力角度看，在激烈的市场竞争中，改革和创新永远是企业活力与竞争力的源泉。() √

三、简答题 答案见后面

- 1.简述德鲁克归纳的 7 个创新的机会来源。
- 2.简述创业机会的识别过程。
- 3.简述一个好的创业团队应具备的特征。
- 4.简述商业模式画布的九要素。
- 5.简述成功创业者一般需要具备的素质特征。
- 6.简述创业的定义。
- 7.简述创业计划的意义。
- 8.简述创新思维的特点。
- 9.简述“互联网+”融合创新的含义。
- 10.简述数字创新创业模式的特征。

1. 简述德鲁克归纳的 7 个创新的机会来源

答案：

彼得·德鲁克在其著作《创新与企业家精神》中，根据许多成功的创新案例，归纳了七个创新的机会来源。这些来源为企业提供了系统化的创新路径，帮助企业识别和把握创新机会。以下是这七个来源的简要介绍：

第一，意外事件：意外的成功或失败往往能够揭示新的市场需求或机会。例如，某个产品在市场上意外畅销，企业可以分析其原因，从而发现新的市场机会或改进方向。

第二：不协调的事件：现实与预期不符时，可能会产生创新的机会。例如，某个产品的实际表现与其预期表现不一致，这种不协调可能揭示了市场或产品的潜在问题，从而为企业提供了改进或创新的机会。

第三：基于程序需要的创新：在企业运作过程中，某些环节可能成为瓶颈或效率低下的地方。通过识别这些环节并进行创新，可以提高整体运营效率。例如，开发新的生产流程或管理方法来解决现有问题。

第四：产业和市场结构的变化：产业结构或市场结构的变化，如新市场的出现或现有市场的重组，为企业提供了新的机会。企业可以通过分析这些变化，调整战略或开发新产品来适应新的市场环境。

第五：人口统计数据的变化：人口结构的变化，如年龄分布、收入水平、教育水平等，会影响市场需求。企业可以通过分析人口统计数据的变化，预测未来的市场趋势，并据此进行创新，以满足不同人群的需求。

第六：认知的变化：当人们对某种事物的看法或认知发生变化时，可能会产生新的需求或机会。例如，随着人们对健康和环保的重视，绿色产品和可持续发展的商业模式逐渐受到欢迎，企业可以在此基础上进行创新。

第七：新知识：新知识的产生，包括科学技术的进步和新理论的提出，为企业提供了创新的基础。通过将新知识应用于产品或服务的开发中，企业可以创造出具有竞争力的新产品或服务。

2. 简述创业机会的识别过程。

答案：

创业机会的识别过程是一个系统化的过程，涉及对市场环境、个人能力和资源的综合分析。以下是创业机会识别的一般步骤：

第一自我评估：首先，创业者需要对自己的能力、兴趣、价值观和资源进行评估。了解自己的优势和劣势，明确自己对创业的热情和承诺程度，以及能够投入的时间和资

金等资源。这有助于确定适合自己的创业领域和方向。

第二市场调研：通过市场调研，了解市场需求、竞争状况、行业发展趋势等信息。可以通过问卷调查、访谈、市场分析报告等方式收集数据。分析目标市场的规模、增长潜力、消费者需求和偏好等，识别潜在的市场机会和威胁。

第三分析行业和竞争环境：研究相关行业的特点、竞争格局、主要竞争对手的情况等。了解行业的进入壁垒、盈利模式、增长驱动因素等，评估自己在该行业的竞争力和进入的可能性。分析竞争对手的优势和劣势，寻找差异化的机会。

第四识别创新机会：结合德鲁克创新来源理论，从意外事件、不协调的事件、程序需要、产业和市场结构变化、人口统计数据变化、认知变化和新知识等方面寻找创新机会。思考如何通过产品创新、服务创新、商业模式创新等方式满足市场需求或解决现有问题。

第五评估创业机会：对识别出的创业机会进行评估，考虑其可行性、盈利潜力、风险程度等。分析市场需求是否稳定且具有增长潜力，评估产品或服务的竞争力和差异化优势，预测创业过程中的潜在风险和挑战。

第六制定创业计划：在确认创业机会后，制定详细的创业计划。包括商业计划书的撰写，明确创业目标、市场定位、产品或服务的开发计划、营销策略、财务预算等。创业计划有助于进一步细化创业思路，为后续的创业活动提供指导。

第七获取资源和支持：根据创业计划，获取必要的资源和支持。包括资金筹集、团队组建、技术获取、合作伙伴关系建立等。资金可以通过自有资金、银行贷款、风险投资等方式筹集。组建一支具有互补能力的创业团队，获取必要的技术和知识产权等资源，建立合作伙伴关系以实现资源共享和优势互补。

3. 简述一个好的创业团队应具备的特征。

答案：

一个好的创业团队通常具备以下特征：

第一：多样化的技能和经验：团队成员应具备多样化的技能和经验，以应对创业过程中多方面的挑战。例如，团队中应有具备技术开发能力的成员，负责产品的研发和创新；同时，也需要具备市场营销、财务管理和运营管理等专业知识的成员，以确保企业在市场推广、财务管理、日常运营等方面的顺利进行。

第二：共同的愿景和目标：团队成员应有共同的愿景和目标，对创业项目的价值和发展方向有共识。这有助于团队在面对困难和挑战时保持一致的方向和动力，增强团队的凝聚力和向心力，使团队成员能够朝着同一个目标努力，共同努力推动企业的发展。

第三：良好的沟通与协作能力：团队成员之间需要有良好的沟通与协作能力，能够及时有效地交流信息和想法。良好的沟通有助于解决团队内部的矛盾和冲突，确保信息的畅通和决策的科学性。同时，团队成员之间应能够相互信任和支持，发挥各自的特长，协同合作，形成合力，提高团队的整体效率和创造力。

第四：互补的性格和能力：团队成员的性格和能力应具有互补性。例如，有些成员可能具有较强的战略思维和创新能力，能够为企业的发展提供方向和灵感；而另一些成员可能具有较强的实际操作能力和执行力，能够将想法和计划付诸实践。性格上，有些成员可能比较外向，善于沟通和协调，而另一些成员可能比较内向，但具有较强的专业能力和专注力。这种互补性有助于团队在不同方面取得平衡和优势。

第五：适应性和灵活性：创业过程中会面临许多不确定性和变化，因此团队需要具备适应性和灵活性。能够根据市场环境和企业发展的实际情况，及时调整战略和计划，快速应对各种挑战和机遇。团队成员应能够接受变化，积极寻求创新和改进，以保持企业的竞争力和可持续发展。

第六：责任感和承诺：团队成员应对创业项目有强烈的责任感和承诺，愿意为实现团队的目标付出努力和承担风险。责任感使团队成员在面对困难和挑战时不会轻易放弃，而是积极寻找解决方案；承诺则使团队成员能够长期坚持，持续投入时间和精力，为企业的成长和发展贡献力量。

4. 简述商业模式画布的九要素。

答案：

商业模式画布是一种用于描述、分析和设计商业模式的工具，由瑞士学者亚历山大·奥斯特瓦尔德和伊夫·皮格内尔提出。它通过九个基本要素来构建一个企业的商业模式，这些要素分别是：

第一：客户细分：描述企业服务的不同客户群体。每个客户细分代表企业的一个目标市场或客户群体，企业需要明确其产品或服务是为哪些客户群体创造价值的。

第二：价值主张：说明企业为每个客户细分提供的产品或服务的价值。价值主张是企业向客户传递的核心价值和利益，通常包括解决客户问题、满足客户需求或提供独特的优势等方面。

第三：渠道：描述企业通过哪些渠道将价值主张传递给客户。渠道是企业与客户接触和沟通的途径，包括销售和分销渠道、营销渠道和服务渠道等。

第四：客户关系：说明企业如何与客户建立和维护关系。客户关系是企业与客户之间的互动方式和关系类型，包括自助服务、个人助理、自动化服务、社区互动等。

第五：收入来源：描述企业如何从每个客户细分中获得收入。收入来源是企业收入的

构成部分，包括产品销售、服务订阅、租赁、广告、佣金等多种方式。

第六：关键资源：说明企业运营所需的最重要的资产和资源。关键资源是企业创造和传递价值、维护客户关系和收入来源所必需的资源，包括有形资源（如设备、资金、库存）和无形资源（如品牌、专利、技术）等。

第七：关键活动：描述企业为了确保商业模式正常运作而必须进行的核心活动。关键活动是企业运营过程中最重要的任务和工作，通常与价值主张的创造、渠道的管理、客户关系的维护和收入来源的实现等密切相关。

第八：关键合作伙伴：说明企业与哪些合作伙伴一起工作，以及合作的动机和方式。关键合作伙伴是企业为了获取关键资源、进行关键活动或优化商业模式而建立的合作关系，包括供应商、分销商、技术合作伙伴等。

第九：成本结构：描述企业运营过程中产生的主要成本和费用。成本结构是企业成本的构成情况，包括固定成本和变动成本等。企业需要明确其主要的成本来源，以便进行成本控制和优化。

5. 简述成功创业者一般需要具备的素质特征。

答案：

成功创业者通常需要具备以下素质特征：

第一：创新思维：创新是创业成功的核心要素之一。创业者需要具备创新思维，能够发现和把握市场机会，提出独特的解决方案或产品创意。创新思维使创业者能够不断探索新的可能性，突破传统思维的局限，为企业带来竞争优势。

第二：坚韧不拔的毅力：创业过程中会面临许多困难和挑战，如资金短缺、市场竞争、团队管理等问题。成功创业者需要具备坚韧不拔的毅力，能够在逆境中坚持自己的目标和信念，不轻易放弃。毅力使创业者能够在面对失败和挫折时，保持积极的态度，不断调整策略，继续前进。

第三：良好的领导能力：创业者需要具备良好的领导能力，能够带领团队实现共同的目标。领导能力包括激励和鼓舞团队成员、制定明确的愿景和战略、有效沟通和协调团队内部的关系等。良好的领导能力有助于凝聚团队的力量，提高团队的执行力和创造力，推动企业的发展。

第四：敏锐的市场洞察力：创业者需要具备敏锐的市场洞察力，能够准确把握市场动态和趋势，了解消费者的需求和偏好。市场洞察力使创业者能够及时调整产品或服务的定位和策略，抓住市场机会，避免潜在的风险。

第五：灵活的应变能力：创业环境充满不确定性，创业者需要具备灵活的应变能力，

能够快速适应市场和环境的变化。灵活的应变能力使创业者能够在面对突发事件或竞争压力时，及时调整计划和策略，寻找新的解决方案，保持企业的竞争力。

第六：良好的沟通能力：沟通是创业过程中不可或缺的一环。创业者需要具备良好的沟通能力，能够与团队成员、客户、投资者和合作伙伴等进行有效的沟通。良好的沟通能力有助于传达信息、协调关系、解决问题，促进企业的合作和发展。

第七：强烈的责任感和使命感：创业者需要具备强烈的责任感和使命感，对自己的创业项目和团队负责。责任感使创业者在面对困难和挑战时，能够积极寻求解决方案，不断提高企业的绩效和竞争力。使命感则使创业者能够超越短期利益，追求更高的目标 and 价值，为企业和社会创造更大的贡献。

第八：持续学习和自我提升的能力：创业是一个不断学习和成长的过程。创业者需要具备持续学习和自我提升的能力，不断更新自己的知识和技能，适应不断变化的市场和技术环境。持续学习使创业者能够保持敏锐的思维和创新能力，提高自身的综合素质和领导力，为企业的发展提供支持。

6. 简述创业的定义。

答案：创业是指个人或团队通过识别和把握市场机会，创造和开发新的商业项目或企业的过程。它涉及将创新的想法转化为实际的产品或服务，并通过有效的资源整合和管理，实现经济价值的创造和增长。创业的核心在于创新和机会的识别，创业者需要具备敏锐的市场洞察力，发现未被满足的需求或潜在的商机。同时，创业也需要承担一定的风险，因为新企业面临着市场不确定性、资源限制和竞争压力等挑战。创业者需要具备坚定的决心和灵活的应变能力，以应对创业过程中可能出现的各种困难和变化。创业不仅是经济活动的一部分，也是推动社会进步和创新的重要力量，能够创造就业机会，促进经济增长和产业升级。

7. 简述创业计划的意义。

答案：

创业计划是创业者在创业过程中制定的详细规划和指导性文件，具有重要的意义：

第一：明确创业目标和方向：创业计划帮助创业者明确自己的创业目标和企业的发展方向。通过制定具体的商业目标、市场定位和战略规划，创业者可以清晰地了解企业的长远愿景和短期目标，从而在创业过程中保持一致的方向和动力。这有助于创业者在面对各种选择和决策时，能够始终围绕核心目标进行思考和行动，避免偏离创业初衷。

第二：系统化思考和资源整合：创业计划促使创业者进行系统化的思考，全面分析企

业的各个方面，如市场分析、产品开发、营销策略、财务规划、人力资源管理等。这种系统化的思考有助于创业者识别潜在的问题和风险，提前制定应对措施。同时，创业计划也为创业者提供了一个整合资源的框架，使他们能够更有效地利用和配置各种资源，如资金、人才、技术等，确保企业的顺利运作和发展。

第三：吸引投资和融资：对于需要外部资金支持的创业项目，创业计划是吸引投资者的重要工具。一份详细、专业且具有说服力的创业计划书，能够向投资者展示企业的商业模式、市场潜力、竞争优势以及财务前景等，增加投资者对项目的信心和兴趣。投资者可以通过创业计划了解企业的运作情况和未来规划，评估其投资价值和风险，从而做出投资决策。

第四：提高执行力和管理效率：创业计划为企业的日常运营和管理提供了明确的指导和依据。通过将创业计划分解为具体的行动计划和时间表，创业者可以更好地组织和协调团队的工作，提高执行力和管理效率。团队成员可以根据创业计划明确自己的职责和任务，相互配合，共同推进企业的发展目标。此外，创业计划还可以作为评估企业绩效和调整战略的基准，使创业者能够及时了解企业的进展情况，发现问题并进行调整。

第五：增强创业者的信心和决心：制定创业计划的过程本身就是一个深入思考和准备的过程，使创业者对自己的创业项目有更全面和深入的了解。这有助于增强创业者的信心和决心，使他们在面对创业过程中的困难和挑战时，能够更加坚定和从容。创业计划也使创业者对自己的创业项目充满期待和热情，激发他们的创业激情和动力，推动他们不断努力实现创业梦想。

8. 简述创新思维的特点。

创新思维是一种能够产生新颖和有价值想法的思维方式，具有以下特点：

第一：新颖性：创新思维的核心在于产生新的想法和解决方案。它不满足于现有的知识和经验，而是通过打破常规思维的局限，探索未知领域，提出与众不同的观点和方法。新颖性使创新思维能够在面对问题和挑战时，提供独特的视角和解决思路，为企业或个人带来竞争优势和突破。

第二：灵活性：创新思维具有高度的灵活性，能够根据不同的情况和环境进行调整和变化。它不受固定思维模式的束缚，能够从多个角度和层面思考问题，灵活地运用各种思维方法和工具。

第三：开放性：创新思维具有开放的心态和视野，愿意接受和吸收来自不同领域和背景的知识和信息。它鼓励跨学科、跨文化的交流与合作，通过整合多元化的资源和观点，激发新的灵感和创意。开放性使创新思维能够突破传统思维的局限，拓展思维的广度和深度，促进知识的融合和创新的产生。

第四：批判性：创新思维具有批判性，能够对现有的知识、观念和做法进行质疑和反思。它不盲目接受传统观念和权威观点，而是通过分析和评估，识别其中的不足和问题，寻求改进和创新的机会。批判性使创新思维能够不断挑战现状，推动社会和科技的进步。

第五：风险意识：创新思维伴随着一定的风险意识，因为新颖的想法和方法往往需要在不确定的环境中进行尝试和实践。创新思维能够识别和评估创新过程中可能面临的风险和挑战，并制定相应的应对策略。同时，它也鼓励在可控的风险范围内进行创新尝试，以实现更大的突破和发展。

第六：持续性：创新思维不是一种短暂的思维活动，而是一种持续的思维方式。它需要不断地学习和积累知识，保持对新事物的好奇心和探索精神，不断地进行思考和实践。持续性使创新思维能够在不断变化的环境中，持续地产生新的想法和解决方案，推动个人和组织的持续发展和创新。

9. 简述“互联网+”融合创新的含义。

答案：

“互联网+”融合创新是指将互联网技术与传统行业深度融合，通过创新的方式推动经济社会发展的新形态。其核心在于利用互联网的开放性、连接性和数据驱动能力，对传统行业的生产方式、商业模式和组织结构进行改造和升级，从而创造出新的价值和增长点。

首先，“互联网+”融合创新强调跨界融合。它不仅仅是互联网与传统行业的简单相加，而是通过深度融合，打破行业边界，实现资源的优化配置和协同创新。例如，互联网与制造业的融合催生了智能制造，通过物联网、大数据等技术实现生产过程的智能化和个性化定制，提高生产效率和产品质量。

其次，创新驱动是“互联网+”融合创新的重要特征。互联网技术的快速发展为传统行业提供了新的创新工具和平台，促使企业不断探索新的商业模式、产品和服务。例如，互联网金融通过大数据分析和移动支付等技术，创新了金融服务的模式和渠道，为用户提供了更加便捷和多样化的金融产品。

此外，“互联网+”融合创新还具有重塑结构的作用。它通过改变信息流动和资源分配的方式，打破了传统的社会结构和经济结构，推动了产业的重组和升级。例如，在“互联网+医疗”领域，通过在线医疗平台和远程诊疗技术，打破了地域限制，优化了医疗资源的配置，提高了医疗服务的可及性和效率。

最后，“互联网+”融合创新还强调开放共享和用户参与。它鼓励企业开放数据和资源，与合作伙伴、用户等多方协同创新，形成开放的生态系统。例如，共享经济模式的兴起，就是通过互联网平台实现资源的共享和优化利用，满足了用户的多样化需求，创

造了新的市场机会。

总之，“互联网+”融合创新通过跨界融合、创新驱动、重塑结构和开放共享等方式，推动了传统行业的转型升级，促进了新兴产业的发展，为经济社会的可持续发展提供了新的动力和机遇。

10. 简述数字创新创业模式的特征。

答案：

数字创新创业模式是指在数字经济背景下，创业者利用数字技术进行创新和创业活动的新型模式。其特征主要包括以下几个方面：

第一：高数字性：数字创新创业模式以数字技术为核心，依赖于大数据、云计算、人工智能、物联网等技术的广泛应用。这些技术不仅为创业提供了强大的技术支持，还使得创业活动能够以数字化的形式进行。高数字性使得创业活动能够突破传统的时间和空间限制，提高效率和灵活性。

第二：无边界性：数字创新创业模式具有高度的开放性和流动性。创业者可以通过互联网平台与全球的资源和市场进行连接，形成无边界的创业生态。这种无边界性使得创业机会和资源能够在全球范围内自由流动和整合，创业者可以更容易地获取所需的资金、技术和人才等资源，同时也能够将产品和服务推向更广阔的市场。

第三：高创新性：数字创新创业模式强调创新，鼓励创业者利用数字技术进行产品、服务和商业模式的创新。数字技术的可编辑性和可扩展性使得创新的成本降低，创新的速度加快。

第四：资源易整合性：在数字创新创业模式中，资源的整合变得更加容易和高效。数字技术使得信息的获取和传递更加便捷，创业者可以通过网络平台快速获取和整合各种资源，如资金、技术、人才等。同时，数字技术还促进了资源的共享和协同，使得创业者之间可以进行更紧密的合作，共同开发和利用资源，提高创业的成功率。

第五：用户参与性：用户在数字创新创业模式中扮演着重要的角色，不再是被动的消费者，而是积极参与产品和服务的设计、开发和使用的主体。创业者可以通过互联网平台与用户进行实时互动，获取用户的反馈和建议，从而更好地满足用户的需求和期望。这种用户参与性不仅提高了产品的市场适应性，还增强了用户的忠诚度和品牌影响力。

第六：动态性和模糊性：数字创新创业模式具有高度的动态性和模糊性。由于数字技术的快速发展和市场的不断变化，创业过程中的机会和资源具有很强的不确定性和可变性。创业者需要具备快速适应和调整的能力，不断学习和创新，以应对不断变化的环境和挑战。