

国开电大 2025《11237 物流管理基础》期末
考试题库小抄（按字母排版）
总题量（313）：单选题（118）多选题（78）判断题（89）主观题（28）

单选题（118）微信号：zydz_9527

1. B2C要求企业对市场反应灵敏，应采用（）组织结构。答案：扁平化
2. [A]按包装在物流中发挥的不同作用，可以将包装分为销售包装和（）。答案：运输包装
3. [A]按包装在物流中发挥的不同作用，可以将包装分为销售包装和（）。答案：运输包装
4. [A]按照分拣流程，下列顺序正确的是（）。答案：发货计划-确定拣货方式-输出拣货清单-确定拣货路线与分派拣货人员-拣取商品-分类集中

5. [B]把同类事物两种以上表现形态归并为利益属于（）。答案：物流公司一种或限定在一个范围内的标准化形式是（）。答案：统一化
6. [B]包装标准化中最重要的内容是（）。答案：包装尺寸标准化
7. [B]包装尺寸标准化就是将货物流通中的各种包装货物的尺寸用标准化手段简化、（）。答案：统一起来
8. [B]保兑仓融资模式下，供应链中核心企业比较稳定且市场需求比较大时，可以考虑向下游中小企业为取得所需资金，其依据是向上游核心企业采购产品所产生的（）。答案：预付账款
9. [B]保兑仓融资模式下，供应链中核心企业的下游中小企业为取得所需资金，其载体是（）。答案：银行承兑汇票
10. [C]被称为生产的终点，社会物流的起点。答案：包装
11. [B]标准是指为在一定的范围内获得最佳秩序，对活动或其结果规定共同的和重复使用的规则、导则或特性的（）。答案：文件
12. [B]不能够通过定量分析进行估算的成本费用，或者目前还无法计量的成本费用是（）。答案：隐性成本
13. [B]不同类型的线路必须通过载体的转换才能连通，并且任何不同的线路之间都是可以连通的，线路之间转换一般在（）上进行。答案：节点
14. [C]仓库选址在供应链下游距离最终用户比较近的地方，仓库的位置接近多数客户，这种仓储选址策略是（）。答案：市场定位决策
15. [C]超市中将蔬菜、肉类洗净切块以满足消费者要求，属于（）的流通加工。答案：促进销售
16. [C]从事配送业务离不开“三流”，其中最为重要的是（）。答案：信息流
17. [C]从盈利来看，代收款模式直接带来的利益属于（）。答案：物流公司
18. [C]从原材料入库起，直到产成品发送为止，这一全过程发生的物流活动称为（）。答案：生产物流
19. [D]当进行长期的储存时，一般来说，仓储的费用比较低的是（）。答案：自建仓库
20. [D]当企业的存货量较大、对商品的需求（）。答案：自建仓库
21. [D]订货费是指订货过程中发生的全部费用，其中不包括（）。答案：购买费
22. [D]定量配送数量固定，配送中心的（）较为简单。答案：备货工作
23. [D]对门店来讲，易于安排接货人员和设备的配送方式是：（）。答案：定时配送
24. [D]对所有物流活动中的发生的成本进行计划、分析、核算、控制与优化以达到降低物流总成本，就是（）。答案：物流成本管理
25. [D]对物流活动发生的相关费用进行的计划、协调与控制的活动称为（）。答案：物流成本管理
26. [D]对于个人用户，物流服务者更多的是利用自身的（）。答案：资源优势
27. [D]对于流通企业而言，供应物流是指交易活动中，物流发生在交易行为的（）。答案：买方
28. [F]发货人将货权转移给银行，银行根据市场情况按一定比例提供融资，当提货人向银行偿还货款后，银行向第三方物流企业发出放货指示，将货权还给提货人。这是一种（）。答案：垫付款模式
29. [F]反映物流各种活动内容的知识、资料、图像、数据的总称是（）。答案：物流信息
30. [F]反映物流各种活动内容的知识、资料、图像、数据、文件的总称是（）。答案：物流信息
31. [G]干线运输中的主力是（）。答案：铁路运输
32. [G]供应链管理的目的是（）。答案：既提高服务水平又降低物流总成本
33. [G]供应链管理的最终目标是缩短产品从概念构思到用户手中的（），降低物流成本，满足用户需求的多样化，使用户更加满意。答案：时间
34. [G]供应链金融产生的重要原因是为了解决中小企业（）。答案：融资难、融资贵的问题
35. [G]供应链金融对供应链的不同节点提供封闭的授信支持及他结算、理财等综合金融服务，运用的信贷模型是（）。答案：自偿性贸易融资
36. [G]供应链组织形态更加扁平，虚拟生产、云制造等应用更加普及，技术与管理有效结合，最终形成更加高效、智能、人性化的供应链（）。答案：生态圈
37. [G]供应物流是指交易活动中，物流发生在交易行为的（）。答案：买方
38. [G]构成EDI系统的要素中不包括（）。答案：计算机人员
39. [G]关系图法的主要作用是在解决问题前澄清思路，找出（）。答案：关键问题
40. [G]关系图法是利用系统的连线图来表示多因素组成事物的（）。答案：因果关系
41. [G]管道运输的主要不足之处是（）。答案：运输物品受限制
42. [J]基础标准是制定其他物流标准应遵循的、全国统一的标准，是制定物流标准必须遵循的技术基础与（）。答案：方法指南
43. [J]降低物流成本，缩短流程一般应采取选择合理的（）。答案：运输方式
44. [J]节点的设施一般具有公共设施性质，因而必定采用第三方的方式进行专业化经营，这

类节点属于（ ）。**答案：枢纽节点**

45. [J]进入20世纪90年代后，由于需求环境的变化，供应链就不再只是一条生产链，而是一个涵盖了整个产品流动过程的（ ）。**答案：增值链**

46. [J]进入21世纪，随着信息技术的发展和产业不确定性的增加，企业间关系正在呈现日益明显的（ ）。**答案：网络化趋势**

47. [J]经营者要考虑到固定费用和变动费用，主要是在物流系统（ ）。**答案：设计初期**

48. [J]具有两种以上主要物流功能；具备配套的基础设施；一般处于物流过程的中间，通常以周转型仓库、港口、车站、集装箱堆场等形式存在，这种类型的节点属于（ ）。**答案：复合功能节点**

49. [K]库存管理信息系统的主要功能是记录（ ）、出库、盘点等库存详细信息。**答案：入库**

50. [K]会计学成本对于物流成本的核算能够提供直接的数据，可以有针对性地降低物流（ ）。**答案：单项成本**

51. [K]会计学成本对于物流成本的核算能够提供直接的数据，可以针对性地降低物流（ ）。**答案：单项成本**

52. [K]会计学成本有利于企业对成本进行（ ）。**答案：核算和控制**

53. [K]快速响应是由（ ）发展起来的一种供应链管理办法。**答案：美国纺织服装业**

54. [L]流通加工是根据顾客的需要，对进入流通过程的物品进行的（ ）。**答案：简单加工**

55. [Q]企业生产经营过程中各项成本核算、成本分析、成本决策和成本控制等一系列科学管理行为的总称是（ ）。**答案：成本管理**

56. [Q]全国物流标准化技术委员会（简称物流标委会）成立于（ ）年。**答案：2003**

57. [Q]全球定位系统用于位置信息的获取，

条码技术和射频识别技术最常用于（ ）的获取。**答案：属性信息**

58. [Q]确定好运输车辆和运输线路以后，就要按照（ ）原则装车。**答案：后送先装**

59. [S]商品包装上的小心轻放、向上、怕热、怕湿等标志属于（ ）。**答案：商品包装指示标志**

60. [S]尚未实现的但已作为目标确认的一类信息，如仓库吞吐量计划、车皮计划、工农业产品产量计划等，许多具体工作的预计、计划安排等，甚至是带有作业性质的如协议是（ ）。**答案：计划信息**

61. [S]射频识别系统通常由三部分组成：计算机网络系统、射频标签和（ ）。**答案：天线**

62. [S]生产企业、流通企业或用户购入原材料、零部件或商品的物流过程称为（ ）。**答案：供应物流**

63. [C]（ ）是地理信息系统的核心研究内容之一。**答案：空间分析**

64. [C]（ ）是企业决定自建还是外包”首先要考虑的因素。**答案：企业战略**

65. [C]（ ）是指根据物品的包装、外形、性质、特点、种类和数量，结合季节和气候情况，以及储存时间的长短，将物品按一定的规律码成各种形状的货垛。**答案：堆码**

66. [T]通过载体的流体在一定流向上行驶路程的大小称为（ ）。**答案：流程**

67. [W]网上销售的商品的价格一般（ ）商场中的售价。**答案：低于**

68. [W]为解决电子商务配送需求与供给之间在规模上的差距，应当（ ）。**答案：扩大电子商务配送需求规模**

69. [W]为在一定的范围内获得最佳秩序，对实际的或潜在的问题制定共同的和重复使用的规则的活动就是（ ）。**答案：标准化**

70. [W]物流标准化系统是属于（ ）系统。**答案：三次**

71. [W]物流产生的根源就在于（ ）在时间和空间上的分离。**答案：生产与消费**

72. [W]物流产生的客观基础是（ ）。**答案：商品的生产**

73. [W]物流成本的主体部分，可分为运输成本、仓储成本、配送成本、流通加工成本、装卸搬运成本、物流信息和管理成本等，属于（ ）。**答案：物流活动成本**

74. [W]物流成本是企业从事物流活动而发生的各种费用支出，它是企业在物流活动中所消耗的物化劳动和活劳动的（ ）。**答案：货币表现**

75. [W]物流服务管理是站在物流提供商的角度的，物流服务提供商提供物流服务的基础是其本身具有的（ ）。**答案：物流资源**

76. [W]物流服务提供者既非发货人（甲方），也非收货人（乙方），不参与商品的买卖，对商品也没有所有权，与客户之间的关系的建立依靠合同约束，为客户提供系列化、信息化、个性化的物流代理服务，这种物流服务属于（ ）。**答案：第三方物流**

77. [W]物流服务质量决定于（ ）的质量。**答案：物流系统**

78. [W]物流管理成本是指为支持商务战略而对材料、在制品和库存成品的流通加以控制的系统设计和（ ）的成本。**答案：行政管理**

79. [W]物流管理决策一般是先进行仓库、物流中心、配送中心的选址决策，再进行运输决策，然后进行（ ）。**答案：库存决策**

80. [W]物流管理决策一般是先进行仓库、物流中心、配送中心的选址决策，再进行运输决策，然后进行（ ）。**答案：库存决策**

81. [W]物流管理是通过对存货时间和地点的精确（ ）来创造价值。**答案：定位**

82. [W]物流管理是为了以合适的物流成本达到用户满意的服务水平，对正向及反向的物流活动过程及相关信息进行的计划、组织、

协调与控制；其中的物流是物品从供应地向接收地的（ ）。**答案：实体流动过程**

83. [W]物流活动中发生的信息是（ ）。**答案：控制及作业信息**

84. [W]物流金融是物流服务和金融服务相结合的产物，是兼具金融服务功能的（ ）。**答案：物流服务**

85. [W]物流网络设计需要解决各物流节点的选址问题。与之相关的各节点的库存与节点之间的运输问题都是从（ ）考虑的。**答案：总量上**

86. [W]物流系统的设计应以（ ）为核心。**答案：顾客服务**

87. [W]物流系统是一个大跨度系统，这反映在两个方面，一是地域跨度大，二是（ ）跨度大。**答案：时间**

88. [W]物流信息交换与传输技术主要解决物流信息读写时的信息传输问题，以及传输过程自动化的问题，包括网络技术和（ ）。**答案：电子数据交换技术**

89. [W]物流信用质量表现在兑现承诺的能力和自觉性以及（ ）。**答案：责任感**

90. [W]物流需求，既可以由货主企业自身采用自营运输、自营保管等自营物流的形式来完成，也可以委托给专业的物流企业来完成。主要是指物流服务的（ ）。**答案：可替代性**

91. [W]物流需求是社会经济活动尤其是制造、经营、消费活动所派生的一种（ ）。**答案：次生需求**

92. [X]下列哪一项不属于针对特定客户的定制化增值服务？（ ）**答案：以空间为核心的增值物流服务**

93. [X]销售时点信息系统，是通过自动读取设备（如收银机）在销售商品时直接读取商品的（ ）。**答案：销售信息**

94. [X]新《消法》规定客户无理由退货的时限是（ ）。**答案：7日**

95. [X]许多物流企业把自己的智能和资源集中

- 在自己的核心竞争优势的活动上，而把非核心领域（）给其他专业企业，这种情况既发生在大企业也发生在小企业。**答案：外包**
96. [Y]一般处于物流过程的中间，多以周转型仓库、港口、车站、集装箱堆场等形式存在，这种类型的节点属于（）**答案：复合功能节点**
97. [Z]在电子商务下，物流的运作是以（）为中心。**答案：客户**
98. [Z]在功能分散阶段，物流的功能是分散在企业组织各职能部门如财务、市场、生产部门的，作为其他部门的（）而存在。**答案：从属职能**
99. [Z]在功能分散阶段，物流的功能是分最在企业组织各职能部门如财务，市场，生产部部门的，作为其他部门的（）而存在。**答案：从属职能**
100. [Z]在供应链管理阶段，物流组织出现（）。**答案：网络化趋势**
101. [Z]在供应链物流管理决策中，仓储管理决策的重点是（）。**答案：选址**
102. [Z]在过程一体化阶段，物流管理由重视功能转变为重视。**答案：过程**
103. [Z]在（）模型中，第四方物流为客户提供运作和管理整个供应链的解决方案。**答案：方案集成商**
104. [Z]在物流服务过程中，最基本的要求是（）。**答案：保护物品**
105. [Z]在物流过程中抑制物流对环境的危害、实现物流环境的净化、并充分利用物流资源的新型物流理念是（）。**答案：绿色物流**
106. [Z]在信息一体化阶段出现了（）。**答案：虚拟物流组织**
107. [Z]在许多行业中，（）正成为新的竞争焦点。**答案：时间**
108. [Z]在一定的时间和空间里，由所需位移的物资、包装设备、装卸搬运机械、运输工具、仓储设施、人员和通信联系等若干相互制约的动态要素所构成的具有特定功能的有机整体称为（）。**答案：物流系统**
109. [Z]在一定范围内缩减物流标准化对象的类型数目，使之在一定时间内满足一般需要的标准形式就是标准化的（）。**答案：简化**
110. [Z]早在1992年，英国供应链管理专家马丁·克里斯托弗就指出：21世纪的竞争不再是企业与企业之间的竞争，而是（）之间的竞争。**答案：供应链和供应链**
111. [Z]增值物流服务建立在物流服务商所具备的专业化知识、竞争能力以及专业化的（）基础之上。**答案：物流整合能力**
112. [Z]指对物流工作的内容、方法、程序和质量要求所制定的标准是（）。**答案：物流工作标准**
113. [Z]制造定位策略的仓库基本功能是支持制造商、经销商采用集运形式获取较低（）。**答案：运费**
114. [Z]主要负责物流基础、物流技术、物流管理和物流服务等标准化技术工作的组织机构是（）。**答案：全国物流标准化技术委员会**
115. [Z]装卸搬运的主要功能是物流过程的（）。**答案：衔接环节**
116. [Z]装卸搬运的主要功能是物流过程的（）。**答案：衔接环节**
117. [Z]总体来看，物流成本可以分为物流服务成本和物流（）。**答案：活动成本**
118. [Z]作为债权方的上游中小企业和作为债务方的下游核心企业以及银行签订融资的三方协议，作为担保的应收账款为第一还款来源，核心企业对该笔融资进行反担保，这属于（）。**答案：应收账款融资**
- 多选题(78)微信号: zydz_9527**
1. EDI的特点是（）。**答案：单证格式化；报文标准化；处理自动化；软件结构化**
2. POS的特点包括（）。**答案：自动读取销**
- 售时点信息；分门别类管理；集中管理信息；有效连接供应链上的各方
3. [A]按成本计算方法，可把物流成本分为（）。**答案：实际成本；标准成本**
4. [A]按物流活动过程，可把物流成本分为（）。**答案：物流筹备费；供应物流费；生产物流费；售物流费；退货物流费和废品物流费等**
5. [A]按信息作用不同，物流信息可分为（）。**答案：计划信息；控制及作业信息；统计信息；支持信息**
6. [A]按照物流研究范围，可将物流分为（）。**答案：宏观物流；中观物流；微观物流**
7. [A]按照物流在生产企业的环节，可将物流分为（）。**答案：供应物流；销售物流；生产物流；回收和废弃物物流**
8. [A]按照运输设施设备和运输工具的不同，基本的运输方式有五种（）。**答案：公路运输；铁路运输；水路运输；航空运输；管道运输。**
9. [B]包装标准包括以下几类（）。**答案：包装基础标准；包装材料标准；包装容器标准；包装技术标准**
10. [B]包装的功能包括（）。**答案：保护商品；促进销售；方便消费；方便物流**
11. [C]从发达国家物流管理发展的历史来考察，物流管理经历了以下阶段：（）。**答案：物流功能个别管理阶段；物流功能系统化管理阶段；物流管理领域扩大阶段；企业内物流一体化管理阶段；供应链物流管理阶段**
12. [D]当前，物流金融已从最初的单点式解决方案发展到注重解决跨供应链的（）的整合方案。**答案：实物流；商流；信息流；资金流**
13. [D]地理信息系统主要由四个部分组成，即（）。**答案：人员；计算机硬件系统；地理空间数据；计算机软件系统**
14. [D]第四方物流运作模式包括（）。**答案：方案集成商运作模式；行业创新运作模式；进行不同的管理；又被成为帕累托分析法；是由协同化运作模式**
15. [D]定量订购法的优点有（）。**答案：管理方便；手续简单**
16. [F]反映物流服务过程质量的高低的因素有：（）。**答案：承诺质量；物品保护质量；沟通质量；响应质量**
17. [F]分拣作业方法包括（）。**答案：分布式“人到货”；“人到货”分拣方法；“货到人”；闭环“货到人”**
18. [F]服务形象质量包括以下几个方面：（）。**答案：信用质量；观念意识质量**
19. [G]根据配送时间和数量的不同要求，配送可以分为（）。**答案：定时配送；定量配送；定时定量配送；定时定路线配送；即时配送**
20. [G]供应链管理背景下库存控制方式有（）。**答案：供应商管理库存；联合库存管理；多级库存优化**
21. [G]供应链管理环境下的物流应具有三种形式：（）。**答案：物质表现形式；价值表现形式；信息表现形式**
22. [G]供应链管理环境下的物流应具有以下形式（）。**答案：物质表现形式；价值表现形式；信息表现形式**
23. [G]供应链金融可以协助银行解决质押贷款业务中银行面临的（）等服务。**答案：质押物评估；资产处理**
24. [G]供应链金融突破了买卖双方形成的基础贸易关系的局限，使融资活动沿着供应链将金融中介机构和（）联结在一起。**答案：供应商；生产商；分销商；第三方物流机构**
25. [G]供应链中的信息流包括的信息有（）。**答案：产品需求；订单的传递；交货状态；库存信息**
26. [G]供应链中的资金流包括（）。**答案：信用条件；支付方式；委托与所有权契约**
27. [G]关于ABC分类法，说法正确的是（）。**答案：基本思想是按照物资重要程度的不同，进行不同的管理；又被成为帕累托分析法；是由**

- 美国H. f. 迪克电器公司首先倡导和应用的;平均资金占用额=平均库存*单价
28. [G]关于ABC分类法说法正确的是()。答案:品种少、占用资金多的归为A类;品种多、占用资金少的归为C类;平均资金占用额=平均库存*单价
29. [G]关于VMI说法正确的是()。答案:VMI是由供应商来管理库存的;VMI体现了供应链集成化思想;VMI打破了传统的各自为政的库存管理模式
30. [G]关于标准化策略,说法正确的是()。答案:尽可能多地采用标准零部件;尽可能多地采用模块化产品;尽量减少因品种多变而导致附加配送成本
31. [G]关于物流信息说法正确的是()。答案:物流信息时间性强,更新快;物流信息来源多样化;物流信息涉及面广,信息量大;从狭义范围看,物流信息是指与物流活动有关的信息
32. [G]国内主流物流平台运营模式包括()。答案:信息中介模式;承运分包模式
33. [H]和一般标准化系统不同,物流系统的标准化涉及面更为广泛,其对象也不像一般标准化系统那样单一,而是包括了()等许多种类。答案:机电;建筑;工具;工作方法
34. [J]基本物流服务的能力由()构成。答案:变通能力;作业完成能力;可靠性
35. [J]基本物流服务是所有物流服务企业都能提供的服务,包括()等能力。答案:可得性;作业完成;可靠性
36. [J]就控制绝对成本来讲,主要的方法包括()。答案:成本构分解;成本标准化;建立和完善规章制度
37. [J]据配送时间和数量的不同要求,配送可以分为()。答案:定时配送;定量配送;定时定量配送;定时定路线配送;即时配送
38. [K]会计学成本是建立在会计基本假设基础上的,这些假设是()。答案:会计主体;永续经营原则;分期原则;货币计量假设
39. [Q]全程供应链金融模式下,第三方物流企业负责质押货物的全程()。答案:运输;仓储;保管
40. [Q]全球性外包活动导致的供应链整体财务成本上升,供应链管理的价值发现过程开始深化,更加关注节点资金流的顺畅流通,追求()的同步和协同。答案:物流;信息流;资金流
41. [Q]全球性外包活动导致的供应链整体财务成本上升,供应链管理的价值发现过程开始深化,更加关注节点资金流的顺畅流通,追求()的同步和协同。答案:物流;信息流;资金流
42. [R]日本物流界为了改善装卸搬运和整个物流过程的效率,曾经提出了一种叫作“六不改善法”的物流原则,具体的内容包括:()。答案:不用等;不用动;不用找
43. [S]适应我国发展现状的供应链金融业务模式大致分为()。答案:应收账款融资模式;保兑仓融资模式;融通仓融资模式;全程供应链金融模式
44. [S]虽然各种质量管理控制工具各有所长,但从解决问题的角度看,这些工具大致可以分成()。答案:描述类;判定类;归因类
45. [S]虽然各种质量管理控制工具各有所长,但从解决问题的角度看,这些工具大致可以分成三大类:()。答案:描述类;判定类;归因类
46. [S]随着经济环境的变化,企业越来越关注使组织达到目标的过程更加简便化。在企业物流组织建设中也出现了新的发展趋势。答案:压缩机构;设立总部;成立分公司;任务小组
47. [W]网络货运平台具有明显优势,具体表现为:()。答案:信息交互处理;信用评价体系;发票结算
48. [W]物流标准化的内容包括:()。答案:物流设施标准;物流信息标准;物流基础模数
49. [W]物流标准化工作管理是对()等环节的标准化工作进行必要的组织、协调和控制。答案:物流工作;物流作业;物流信息
50. [W]物流产生的两个方面的原因是()。答案:军事原因;经济原因
51. [W]物流成本管理的内容主要包括()。答案:物流成本核算;物流成本分析;物流成本预测;物流成本决策;物流成本控制
52. [W]物流服务的特性与一般服务类似,具有()。答案:从属性;即时消费性;移动分散性;需求波动性;可替代性
53. [W]物流服务外在质量可以分为()。答案:服务过程质量;服务形象质量
54. [W]物流服务形象的管理包括:()。答案:服务形象的识别;服务形象设计;服务形象的宣传与推广
55. [W]物流供需平衡分析包括哪些环节?()。答案:物流内部分析;内部与外部联系分析;供需平衡分析
56. [W]物流管理的基本思想主要是()。答案:系统化管理;标准化管理;合理化管理;信息化管理
57. [W]物流平台的参与者有()。答案:委托人;收货人;承运人
58. [W]物流网络中的线路具有如下特点:()。答案:方向性;多样性;选择性;层次性
59. [W]物流网络中的线路具有如下特点:()。答案:方向性;多样性;选择性;层次性
60. [W]物流系统化标准涉及()。答案:物流目标;物流要素;物流组织;物流接口;物流信息
61. [W]物流信息的主要特点包括()。答案:信息量大;信息更新快,动态性强;信息来源多样,分布广泛
62. [W]物流信息技术的组成由有()。答案:条码技术;EDI技术;RFID技术;GIS技术
63. [W]物流信息主要有以下特点:()。答案:信息量大;信息更新快,动态性强;信息来源多样,分布广泛
64. [W]物流作业标准化包括()。答案:包装标准化;装卸/搬运标准化;运输作业标准化;存储标准化
65. [X]下列哪些属于控制配送成本的策略()。答案:差异化策略;混合策略;延迟策略
66. [Y]以下按物流系统性质分类的是()。答案:企业物流;社会物流
67. [Y]影响物流成本因素主要涉及以下几个方面()。答案:管理因素;产品因素;竞争因素;环境因素
68. [Y]运输的主要作用有()。答案:创造空间价值;使商品流通范围、规模扩大;稳定商品价格;提高利润率
69. [Y]运输功能设计一般遵循以下几个原则:()。答案:费用最小原则;适用性原则;动态性原则
70. [Y]运输合理化的影响因素主要有()。答案:运输距离;运输环节;运输工具;运输时间;运输费用
71. [Z]在仓库选址前,需运用合适的策略对选址问题进行定性分析。定性分析过程中,必须遵循以下原则()。答案:费用原则;接近客户原则;长远发展原则
72. [Z]在供应链管理条件下,一般仓库选址策略有()。答案:市场定位策略;制造定位策略;中间定位策略;战略定位策略。
73. [Z]在供应链物流决策中,影响运输决策的经济因素主要有()。答案:运输成本;库存成本;设施成本;作业成本;服务成本
74. [Z]在国际标准体系中,与物流密切相关的标准体系是()。答案:国际标准化组织;标准化物流标识体系
75. [Z]在物流标准化形式中,人们较多运用的有()。答案:简单化;统一化;系列化;通

用化;组合化。

76. [Z]在物流系统化实施之后,有必要对物流系统进行全面的评价,评价内容可以分为()。答案:目标;功能;结构;运行过程;经济性

77. [Z]在物流系统流程设计时,要考虑的基本的物流流程类型有:()。答案:物流作业流程;物流信息流程;物流服务流程;物流管理流程

78. [Z]作业完成能力包括()。答案:速度;一致性;灵活性;故障预防与恢复能力

判断题(89)微信号: zydz_9527

1.EOS是零售商通过网络系统将各种订货信息传递给批发商或供应商,并在计算机上完成订货、接单、处理、供货、结算等全过程的系统。答案:正确

2.GIS的主要功能是自主导航,可用于武器导航、车辆导航、船舶导航、飞机导航、星际导航和个人导航。答案:错误

3.POS系统是信息采集的基础系统,是整个商品交易活动或物流活动信息传输的最基本环节。答案:正确

4.[A]按照物流各活动之间的关系,物流评价可分为物流纵向评价和横向评价。答案:错

5.[B]包装的设计必须根据包装对象的具体内容进行考虑。()答案:正确

6.[B]包装合理化的措施主要包括标准化、机械化、绿色化、轻薄化四个方面。答案:正确

7.[B]包装主要有便利、保护、促销、信息传递这四大功能。答案:正确

8.[C]成本核算的主要作用是掌握成本变动情况以及影响成本的因素,为成本控制提供依据。答案:错

9.[C]除国家规定的统一计量标准外,物流系统没有必要建立自身独特的专业计量标准。答案:错误

10.[C]从产业组织的角度来看,传统企业为了拥有制造资源,对生产过程进行直接控制,

即“横向一体化”模式。答案:错

11.[C]从产业组织的角度来看,传统企业为了拥有制造资源,对生产过程进行直接控制,即“横向一体化”模式。()答案:错误

12.[D]定量订购是指预先规定一个订购点,当实际储备量降到订购点时,就按固定的订购数量提出订购。答案:正确

13.[D]定期订购是指预先定一个订购时间,按照固定的时间间隔检查储备量,并随即提出订购,补充至一定数量。答案:正确

14.[F]服务形象质量是对物流经营者在用户或公众心中树立的物流理念和物流服务领域等方面的质量评价,它需要用户直接与其接触答案:错

15.[G]各生产企业的物流管理机构即生产领域的物流管理组织,它的主要职责是组织生产所需的各种生产资料的进货物流、产品的出厂物流以及生产工序间的物流等。()答案:正确

16.[G]供应链管理模式下,企业将非核心业务外包给更专业的企业,在全球范围内寻求成本优势,减少大量的境外制造。()答案:正确

17.[G]供应链管理强调组织内部一体化和外部一体化,物流管理主要是关注组织之间的物流一体化。()答案:错误

18.[G]供应链管理是指一种个性化的管理思想和方法,是对供应链中的物流、信息流、资金流、价值流、业务流以及贸易伙伴关系等进行的计划、协调和控制一体化管理过程。答案:错

19.[G]供应链管理是指一种个性化的管理思想和方法,是对供应链中的物流、信息流、资金流、价值流、业务流以及贸易伙伴关系等进行的计划、协调和控制一体化管理过程。()答案:错误

20.[G]供应链管理同样制定计划,但目的是谋求在渠道成员之间的联动和协调。答案:

对

21.[G]供应链金融可以盘活企业暂时闲置的原材料和产成品的资金占用,优化企业资源。答案:对

22.[G]供应链平台是基于协同供应链管理的思想,配合供应链中各实体的业务需求,使操作流程和信息系统紧密配合,做到各环节无缝链接,形成物流、信息流、单证流、商流和资金流“五流”合一的模式。答案:对

23.[G]供应链系统构建是要建立一个重要企业为核心、联盟上游企业和下游企业的协调系统。答案:对

24.[G]共同配送,又称集中协作配送。是几个企业联合将小量集合为大量,共同利用同一配送设施的配送方式。答案:正确

25.[G]管理学成本考虑的范围更加广泛,它不仅研究生产成本,还研究机会成本、边际成本和交易成本。()答案:正确

26.[H]和一般标准化系统不同,物流系统的标准化涉及面更为广泛,其对象也不像一般标准化系统那样单一,而是包括了机电、建筑、工具、工作方法等许多种类。答案:对

27.[H]回收物流的本质内容和指导思想是节约资源,实现可持续发展。答案:错

28.[J]基本物流服务是指常规物流服务,是许多物流服务商都能提供的基础服务。()答案:正确

29.[J]机会成本是指成本总额保持稳定或基本稳定,与物流业务量的变化没有直接关系的成本。答案:错

30.[J]激烈的竞争背景下,物流企业通过物流服务所能获得的利润不断下降。答案:对

31.[J]激烈的竞争背景下,物流企业通过物流服务所能获得的利润不断下降。()答案:正确

32.[J]即时配送的成本很高,只能是对长期固定关系的配送服务的补充,一般不宜经常使用。答案:对

33.[J]减少或消除不必要的作业流程,是提高企业生产率和减少消耗最有效的方法之一。这一点反映在设计运输功能时,应以直达运输、尽量减少中间的换装环节答案:对

34.[K]可得性能力是指按照计划的时间和数量以及其他要求完成物流服务任务的能力。()答案:错误

35.[K]控制信息有很强的战略价值,它的作用是正确掌握过去的物流活动及规律,以指导物流战略发展和计划的制订。()答案:错误

36.[L]劳动密集型→资本密集型→技术知识密集型是世界产业结构演变的共同趋势。答案:对

37.[L]劳动密集型→资本密集型→技术知识密集型是世界产业结构演变的共同趋势。()答案:正确

38.[L]理想状况的物流应该是在所有流向上的流量都均匀分布,这样,物流资源利用率最高,组织管理最容易。答案:对

39.[L]理想状况的物流应该是在所有流向上的流量都均匀分布,这样,物流资源利用率最高,组织管理最容易。()答案:正确

40.[L]联合库存模式,是供应链成员企业中的核心企业定库存计划,全体成员实施库存控制的供应链库存管理方式。答案:错误

41.[L]绿色包装是指采用节约资源、降低废气物排放、保护环境的包装方式。答案:正确

42.[P]配送被称为流通和生产领域的“闸门”和“咽喉”,制约着生产和物流过程各环节的活动。答案:错误

43.[P]配送中心是专门从事商品配送活动的经济组织,是融合了分货中心、集货中心和加工中心职能的现代化物流基地。答案:正确

44.[P]批量拣取策略适合少量多样订货,订货大小差异较大。答案:错误

45.[Q]期间成本是在发生当期不计入产品成本的生产经营成本,在发生当期直接转为费用。答案:正确

46. [Q] 区分会计学成本和管理学成本的目的
是对企业的物流模式进行决策。() 答案: 错误

47. [R] 日本于20世纪60年代正式引进了物流这一概念，将其解释为“物的流通”、“实物流通”的简称。答案: 对

48. [S] 商品内包装的设计，则必须注意外观的魅力，以吸引顾客。答案: 对

49. [S] 射频识别是通过射频信号识别目标对象并获取相关数据信息的一种接触式的自动识别技术。答案: 错

50. [S] 生产物流是制造企业所特有的，它和生产流程不同步。() 答案: 错误

51. [S] 实现包装尺寸标准化可以提高货运效率和货物的运输质量，它也是实现仓储工作现代化的基础，还能促进包装工业的发展和改进包装设计。答案: 对

52. [T] 贴标拣货是最传统、最常用的方式，作业人员按照打印出来的拣货单据所示去拣取货品。答案: 错误

53. [W] 无线射频识别系统简称RF系统，是一种利用射频通信技术对采集到的数据进行无线传输的通信系统。答案: 错误

54. [W] 物流标准化是以制定标准、贯彻标准并随着发展的需要而修定标准的活动过程，是一个不断循环、螺旋式上升的过程。答案: 正确

55. [W] 物流成本分析是根据计划目标，对成本发生和形成过程以及影响成本的各种因素和条件施加主动的影响，以保证实现物流成本计划管理的一种行为。() 答案: 错误

56. [W] 物流服务是站在为客户提供服务的角度开展的物流活动，同时其服务的结果要满足与客户达成一致的要求。() 答案: 正确

57. [W] 物流服务质量的改进就是以现有的物流服务质量为起点。答案: 对

58. [W] 物流服务质量的高低是顾客的预期服务质量同其感知服务质量的比较。() 答案:

正确

59. [W] 物流管理的实施阶段就是对正在进行的各项物流活动进行管理。() 答案: 正确

60. [W] 物流管理的执行机构是指那些负责制定物流管理的制度和办法，对物流的计划管理以及编制物流计划并组织实施的组织。答案: 错

61. [W] 物流活动现场是物流作业指导思想、物流服务意识、物流管理水平的集中体现，也是物流质量的最好注解。() 答案: 正确

62. [W] 物流基础模数包括物流基础模数尺寸和仓库基础模数尺寸答案: 错

63. [W] 物流经营者能否按承诺的质量标准开展物流活动，能否根据承诺为顾客服务以及在实际工作中达到承诺的质量的比率，直接导致顾客对物流经营者的质量评价。答案: 对

64. [W] 物流授信金融模式下，第三方物流企业基本上不参与该质押贷款项目的具体运作。答案: 错

65. [W] 物流系统的结构设计主要是为了解决如何让物流供给满足物流需求的问题，遵循供需平衡原则，并且以运输设计为主。答案: 错

66. [W] 物流系统功能评价主要是评价系统有哪些能力，是否具有满足需求的能力。答案: 对

67. [W] 物流系统功能评价主要是评价系统有哪些能力，是否具有满足需求的能力。() 答案: 正确

68. [W] 物流系统化实施就是对正在进行的各项物流活动用系统方法进行组织和管理。答案: 正确

69. [W] 物流系统由人、流体和形成劳动手段的设备、工具所组成。答案: 错

70. [W] 物流信息系统的开发和数据库设计是紧密联系在一起的，通过数据库管理系统有效存储物流信息系统的数据信息，通过地理

信息系统等信息处理技术，实现空间数据的再现和分析。答案: 对

71. [W] 物流一体化是物流产业化的发展形式，它必须以第三方物流为基础。答案: 正确

72. [X] 显性成本是指能够通过定量分析进行估算的成本与费用。() 答案: 正确

73. [X] 信息技术与物流技术的发展也为降低物流成本提供了有效的支撑，使企业降低物流成本有了多种可能性。() 答案: 正确

74. [Y] 以分割及组合的方法确定系列尺寸物流模数作为物流系统各环节的标准化的核心，是形成系列化的基础。答案: 对

75. [Y] 以分割及组合的方法确定系列尺寸物流模数作为物流系统各环节的标准化的核心是形成系列化的基础。() 答案: 正确

76. [Y] 一般来说，商品外包装在设计的时候，应该注重它的商品保护的性质，更要注重意外的美观。答案: 错

77. [Y] 运输是发生频率最高的一项物流作业。答案: 错

78. [Y] 运行成本主要是指库存所占用的资金所能带来的机会成本。答案: 错误

79. [Z] 在供应链物流管理中，主导企业一般是制造商、经销商或者零售商，主导企业往往通过信息来控制产品和信息的流动。() 答案: 正确

80. [Z] 在生产成本和其他成本已经没有更多的降低空间的情况下，把关注的重点放在物流成本上，是物流管理得到越来越多的重视的基本动因。答案: 对

81. [Z] 在物流成本中，管理成本是最容易进行控制和统计的。答案: 错

82. [Z] 在应付账款模式下，供应链上的中小企业为了维护与核心大企业的长期贸易合作关系，增强自身的信用，不会轻易选择违约，而是会按期偿还银行贷款，这就在一定程度上降低了银行的贷款风险。答案: 错

83. [Z] 在应付账款模式下，供应链上的中小企业为了维护与核心大企业的长期贸易合作关系，增强自身的信用，不会轻易选择违约，而是会按期偿还银行贷款，这就在一定程度上降低了银行的贷款风险。() 答案: 错误

84. [Z] 早期的观点认为，供应链是指将采购的原材料和收到的零部件，通过生产转换和销售等活动传递到用户的一个过程。因此，供应链也仅被视为企业内部的一个生产过程。答案: 错误

85. [Z] 增值物流服务是指在完成物流基本功能基础上，根据物流服务商的资源情况提供的各种延伸业务活动。答案: 错

86. [Z] 正确认识固定成本与变动成本也是进行订单谈判的依据。答案: 对

87. [Z] 制定、修订和贯彻物流标准，是物流标准化的基本任务和主要内容。答案: 对

88. [Z] 装卸是指在运输工具之间，或运输工具与存放场地之间，以人力或机械方式对物品进行载空间水平移动的作业过程。() 答案: 错误

89. [Z] 作业完成能力涉及物流活动对所期望的完成时间和可接受的变化所承担的义务。答案: 对

主观题(28) 微信号: zydz_9527

1. 简述包装标准化的意义。
2. 简述城市物流的主要特点。
3. 简述供应链管理产生的背景。
4. 简述供应链管理的基本特点。
5. 简述构建物流信息互联共享体系的主要任务。
6. 简述国际物流的主要特点。
7. 简述基于“互联网+”的供应链平台生态圈商业模式演进中主要阶段...
8. 简述基于“互联网+”的供应链平台生态圈商业模式演进中主要阶段...
9. 简述降低物流成本的思路。
10. 简述降低物流成本的原则。

11. 简述军事物流的特点。
12. 简述流通加工的类型。
13. 简述实施供应链管理的意义。
14. 简述物流标准化的主要作用。
15. 简述物流系统化标准的主要内容。
16. 简述物流信息功能的主要作用。
17. 简述针对特定用户的物流增值服务的内容。
18. 简述针对一般用户的物流增值服务的内容。
19. 结合包装、快递及配送车辆、货运电梯、建筑物之间的联系谈一下你...
20. 结合佛山物流与海天味业的合作实践谈谈你对物流服务及其发展的认...
21. 结合教材第五章的引导案例（佛山物流与海天味业的合作实践）谈...
22. 结合口罩的生产过程及所需要的材料谈谈你对供应链管理及其发展的...
23. 结合口罩的生产过程及所需要的材料谈谈你对供应链管理及其发展的...
24. 结合你在网上购物的全程谈谈你对物流平台的认识
25. 请结合新冠疫苗的特点谈谈你对新冠疫苗运输与储存所需的各种功能...
26. 请你结合第三章的引导案例（苏宁智慧物流）谈谈你对物流系统化的...
27. 如何实现流通加工合理化?
28. 如何实现运输合理化
1. [J] 简述包装标准化的意义。
答案：答：1提高经济效益，包装标准化，使包装型号规格统一，可以节约原材料，降低包装成本，如实行统一箱型后，可节约包装用纸5%-20%，
2保证包装质量，
3有效地提高包装管理水平。
4有利于机械化连续生产。
5缩短生产周期，
6有利于提高出口能。
7保证产品的流通安全。
2. [J] 简述城市物流的主要特点。
答案：答：城市物流是指为城市服务的物流，它服务于城市经济发展的需要，城市物流属于中观物流，其主要特点是：
1、物流活动频繁，信息量较大，
2、运输距离短，主要为公路运输，
3、物流节点多，运输批量小，品种多，频率高，
4受城市规划与各种管制的制约较多，
5物流设施布局相对均衡。
3. [J] 简述供应链管理产生的背景。
答案：答：1. 市场竞争日趋激烈
21世纪的竞争不再是企业和企业之间的竞争，而是供应链和供应链之间的竞争。面对国内外越来越激烈的竞争，企业以一己之力，依靠单一企业内部资源应对市场竞争很难在竞争中取胜，需要与有优势的企业分工合作、优化资源配置，因而推动很多跨国企业逐渐构建起了全球化供应链以提升竞争优势。
2. 科学技术迅猛发展
20世纪80年代开始，人类社会逐步进入信息社会，信息化全面提升了企业的生产经营能力，改变了企业经营管理方式。从企业生产经营全过程信息化的角度，工程师们创造了大量的企业经营管理软件。
以系统论、控制论和信息论的基本原理为指导，将业务流程规范化、加工工艺标准化，企业里各类信息的及时沟通与互动，这是企业管理信息系统的基本内涵。
远程设计、远程采购、远程制造和远程销售产品，使得企业，尤其是跨国公司所采取的经营策略，具有产业关联性的企业群体，构成了跨时空领域的供应链。
信息技术和网络经济的发展，使企业必须采用与工业经济时代不同的组织结构及运作模式，才能应对这种复杂多变、竞争对手众多的市场经济环境，供应链管理理念正是在这种背景下应运而生的。
3. 企业经营管理的转变
从历史发展来看，20世纪50年代企业经营管理的重点是传统的大规模生产，60年代流行的是库存管理与成本优化，70年代流行的是质量控制，80年代流行的是精益生产，90年代至今流行的则是供应链管理。
4. [J] 简述供应链管理的基本特点。
答案：(1) 顾客满意为核心。
(2) 新型合作竞争理念。
(3) 现代网络信息技术为支撑。
5. [J] 简述构建物流信息互联共享体系的主要任务。
答案：答实施供应链管理的意义
1. 减少从原材料供应到销售点的商品流通时间
2. 减少社会库存和降低库存成本
3. 促进产品质量的提高
4. 使企业组织结构扁平化提高管理效率
5. 从经营战略上强化企业的竞争优势
6. [J] 简述国际物流的主要特点。
答案：答：国际贸易是国际物流的前提。国际贸易中同样有四流：商流、物流、信息流、资金流。国际贸易中的客体是国与国间的商品流通，国际贸易中的商品和国内物流的商品有所不同，国际物流的特点如下：
(1) 国际物流环境存在差异性。
(2) 国际物流系统范围广。
(3) 国际物流必须有国际化信息系统的支持，国际化信息系统是国际物流的主要支持手段。
(4) 国际物流是多种运输方式的组合。
(5) 国际物流的流量结构发生重大调整和转移。
(6) 国际物流具有风险性，主要包括政治风险、经济风险和自然风险。
7. [J] 简述基于“互联网+”的供应链平台生态圈商业模式演进中主要阶段。
答案：答构建物流信息互联共享体系的主要任务包括：
- (1) 引导物流活动数据化。
(2) 加强物流信息标准化。
(3) 推动物流数据开放化。
(4) 促进物流信息平台协同化。
8. [J] 简述基于“互联网+”的供应链平台生态圈商业模式演进中主要阶段。
答案：供应链平台生态圈的演进主要有基于服务内容的演进和基于服务范围的演进。
(1) 基于服务内容优化而产生的供应链平台生态圈商业模式。包括三个递进阶段，即物流服务导向的供应链平台生态圈商业模式、物流与金融服务导向的供应链平台生态圈商业模式以及增值服务导向的供应链平台生态圈商业模式。
(2) 基于服务范围的演进阶段包括广度供应链平台生态圈和深度供应链平台生态圈。
9. [J] 简述降低物流成本的思路。
答案：答：1. 以总成本为依据综合考虑物流成本水平，
2. 从供应链角度综合考虑降低成本物流成本
3. 在市场竞争中降低物流成本
4. 应用物流技术降低物流成本
10. [J] 简述降低物流成本的原则。
答案：答：1经济性原则，2信息化原则，3系统性原则，4物流合理化原则，5全员参与原则，6因地制宜原则
11. [J] 简述军事物流的特点。
答案：(1) 目标的军事性。
(2) 活动的消费性。
(3) 流体的特殊性。
(4) 行动的保密性。
12. [J] 简述流通加工的类型。
答案：答：流通加工的类型
(1) 为弥补生产领域加工不足的深加工。
(2) 为保护产品所进行的加工。
(3) 为提高物流效率、方便物流的加工。
(4) 其他类型的流通加工。
13. [J] 简述实施供应链管理的意义。
答案：答：实施供应链管理的意义

- 减少从原材料供应到销售点的商品流通时间
 - 减少社会库存和降低库存成本
 - 促进产品质量的提高
 - 使企业组织结构扁平化提高管理效率
 - 从经营战略上强化企业的竞争优势
- 14. [J]**简述物流标准化的主要作用。
 答案：答：1物流标准化是实现物流管理现代化的重要手段和必要条件，2物流标准化是物流产品的质量保证，3物流标准是消除贸易壁垒，促进国际贸易发展的重要保障。4物流标准化是降低物流成本，提高物流效益的有效措施。5物流标准化是我国物流企业进军国际物流市场的通行证。
- 15. [J]**简述物流系统化标准的主要内容。
 答案：答：1物流目标系统化，2物流要素集成化.3物流组织网络化.4物流接口无缝化，5物流反应快速化，6物流信息电子化，7物流运作规范化，8物流经营市场化，9物流服务系列化。
- 16. [J]**简述物流信息功能的主要作用。
 答案：答：物流信息功能的主要作用表现为：1缩短从接受订单到发货的时间，2.提高订单处理的精度3.使接受订单和发货更为便利4库存适量化，5提高搬运作业效率6.提高运输效率，7防止配送各环节出现差错8.提供信息查询和决策支持
- 17. [J]**简述针对特定用户的物流增值服务的内容。
 答案：答：该增值物流服务可以分别在以下四个领域完成：
 1以顾客为核心的增值物流服务，
 2以促销为核心的增值物流服务，
 3以制造为核心的增值物流服务，
 4以时间为为核心的增值物流服务。
- 18. [J]**简述针对一般用户的物流增值服务的

- 内容。
 答案：答：针对一般用户的增值物流服务可以分为以下几种：
 1增加便利性的增值物流服务。
 2加快反应速度的增值物流服务
 3降低成本的增值物流服务
 4延伸服务
- 19. [J]**结合包装、快递及配送车辆、货运电梯、建筑物之间的联系谈一下你对物流标准尺寸作用的理解。
 答案：答：1提高经济效益，包装标准化，使包装型号规格统一，可以节约原材料，降低包装成本，如实行统一箱型后，可节约包装用纸5%-20%，
 2保证包装质量，
 3有效地提高包装管理水平。
- 20. [J]**结合佛山物流与海天味业的合作实践谈谈你对物流服务及其发展的认识。
 答案：答：物流管理一直处于快速发展中，其中物流与金融的融合，与互联网的融合发展尤其迅速。物流与金融的融合产生了物流金融与供应链金融，物流与互联网的融合产生了物流平台与供应链平台。物流金融可以促进第三方物流的发展，缓解中小企业融资难，实现供应链共赢目标，增加金融企业创新意识，供应链金融可以实现银企互利共赢，降低金融企业资本消耗。物流与供应链平台是近年来物流管理发展的新动向，需要密切关注。
- 21. [.]**.结合教材第五章的引导案例（佛山物流与海天味业的合作实践）谈谈你对物流服务及其发展的认识。
 答案：(1) 物流服务包括基本物流服务和增值物流服务。
 (2) 要在保证基本物流服务能力的前提下开展增值物流服务。基本物流服务能力包括可得性能力、作业完成能力和可靠性能力。
 (3) 物流基本服务能力既可以来自本企业，也可以来自其他的企业。
- (4) 开展物流增值服务要对用户进行区分，针对特殊用户和一般用户，要有不同的增值服务方向。
 (注：本题目没有标准的答案，只要学生回答的有道理即可酌情给分)
- 22. [J]**结合口罩的生产过程及所需要的材料谈谈你对供应链管理及其发展的认识
 答案：(1) 供应链是发生在生产上有上下游关系的企业和组织之间的。
 (2) 供应链的目标是最终用户的需求。
 (3) 供应链管理的关键是链上企业的联动。供应链管理要突出协同发展、系统运作和合作共赢。
 (4) 产业的发展和分工的演化对供应链及其管理提出了更高的要求。
- 23. [J]**结合口罩的生产过程及所需要的材料谈谈你对供应链管理及其发展的认识。
 答案：答：以供应链为中心，链接产业链（实体生产企业）、流通链（现货交易中心或电商平台）、资本链（银行、保险、基金等）、区块链（分布式数据库）等机构，形成一个互为依托、互为扶持的稳定闭环生态圈。
 供应链平台生态圈的演进主要有基于服务内容的演进和基于服务范围的演进。
 (1) 基于服务内容优化而产生的供应链平台生态圈商业模式。包括三个递进阶段，即物流服务导向的供应链平台生态圈商业模式、物流与金融服务导向的供应链平台生态圈商业模式以及增值服务导向的供应链平台生态圈商业模式。
 (2) 基于服务范围的演进阶段包括广度供应链平台生态圈和深度供应链平台生态圈。
- 24. [J]**结合你在网上购物的全程谈谈你对物流平台的认识
 答案：网上购物选择性较多，比较方便，而且价格相对比较便宜，但缺点是看不到实物，这就需要你自己去分辨这个东西的好坏，可以去选择保障好的真的软件去购买，

- 退换货无忧，不合适可以退换。
- 物流是现代企业创造价值的一个重要区域，在日益强烈的市场竞争中，企业的发展与生存关键在成本领先现代物流的发展趋势呈现出全球化、多功能化、系统化、信息化和标准化的特征，其中信息化是现代物流的核心.现代物流充分利用现代信息技术，打破了运输环节独立于生产环节之外的行业界限，通过供应链建立起对企业产供销全过程的计划和控制，从而实现物流信息化，即采用信息技术对传统物流业务进行优化整合，达到降低成本、提高水平的目的。而这些恰恰是国内物流所缺的东西，所以中国的物流要实现现代物流与国际接轨必须从多功能化、一流服务、信息化、全球化等多方面进行提高。
- 25. [Q]**请结合新冠疫苗的特点谈谈你对新冠疫苗运输与储存所需的各种功能要素。
 答案：答：疫苗是一种生物制品，要保证生物制品质量，必须要在规定的冷链状态下储存，运输。新冠病毒疫苗也应如此。疫苗管理监测，记录温度，保证疫苗处于规定的温度环境。疫苗接收时，接收单位要索取，检查本次运输过程温度监测记录。设苗存储过程中，疾控机构和接种单位采用温度计或自动温度记录仪对储存疫苗的冰箱进行温度监测，每天上午和下午各测温1次（间隔不少于6小时），并填写冷链设备温度记录表。疫苗使用过程中，接种单位采用冰箱，冷藏箱（包）储存疫苗，在存放，取用疫苗时应当及时关闭冰箱，冷藏箱（包）门，并尽可能减少开启冷藏设备的次数，各相关单位要严格遵守上述各环节的规范要求，才能使疫苗处于全程冷链状态，疫苗的质量才能得到保障。
- 26. [Q]**请你结合第三章的引导案例（苏宁智慧物流）谈谈你对物流系统化的认识。
 答案：(1) 要从整体上认识和考虑物流系统。苏宁的物流系统中最重要的是配送，苏宁的仓库按商品类别和特性分类，有利于入库和分拣，只要有人订购，立刻就能找到相应的存储

位置。

(2) 物流系统化要充分利用信息化手段，加强信息化建设。

(3) 要以物流系统化标准为指引，使各部分有机结合。

(4) 在物流系统化建设中要建立相应的评价标准，使物流系统在建设之前能够符合物流活动的要求。

27. [R] 如何实现流通加工合理化？

答案：答：流通加工合理化是实现流通加工的最优配置，不仅做到避免各种不合理的情况，使流通加工有存在的价值，而且做到最优的选择。

最常见的不合理流通加工形式：流通加工地点设置不合理；流通加工方式选择不当；流通加工作用不大，形成多余环节；流通加工成本过高，效益不好。

为实现流通加工合理化主要考虑以下几个方面：

- (1) 加工和配送结合。
- (2) 加工和配套结合。
- (3) 加工和合理运输结合。
- (4) 加工和合理商流相结合。
- (5) 加工和节约相结合。

28. [R] 如何实现运输合理化

答案：实现运输合理化主要考虑以下几个方面：

- (1) 缩短运输距离。 (2) 减少运输环节。
- (3) 优化运输工具。 (4) 缩短运输时间。
- (5) 降低运输费用。
- (6) 选择合适的运输方式。