

## 供应链管理 · 形考任务一（第一、二章）

1. 根据2021年修订的中华人民共和国国家标准《物流术语》，供应链的定义不包括以下哪个要素？

单选题 (5.0 分) (难易度:中)

- A. 原材料供应商
- B. 制造商
- C. 零售商
- D. 金融机构

**正确答案: D**

**正确答案解释:**

解析：根据第一章第一节，供应链定义包括原材料供应商、制造商、分销商、零售商直到最终用户等形成的网链结构，不包括金融机构。

2. 下列哪项不是供应链的特征？

单选题 (5.0 分) (难易度:易)

- A. 独立性
- B. 复杂性
- C. 动态性
- D. 交叉性

**正确答案: A**

**正确答案解释:**

解析：第一章第一节指出供应链特征包括复杂性、动态性、交叉性、面向用户需求、合作性，不包括独立性。

3. 以消费端的客户需求为中心，以销售商为驱动原点的供应链模式称为？

单选题 (5.0 分) (难易度:中)

- A. 推动式供应链
- B. 拉动式供应链
- C. 有效性供应链
- D. 反应性供应链

**正确答案: B**

**正确答案解释:**

解析：第一章第一节提到拉动式供应链以消费端的客户需求为中心，通过提高生产和需求的协调一致性来减少库存积压。

4. 供应链管理的目标不包括以下哪项？

单选题 (5.0 分) (难易度:中)

- A. 总成本最低化
- B. 总库存成本最小化
- C. 员工满意度最大化
- D. 客户服务最优化

**正确答案: C**

**正确答案解释:**

解析：第一章第二节指出供应链管理目标包括总成本最低化、总库存成本最小化、总周期时间最短化、物流质量最优化、客户服务最优化，不包括员工满意度最大化。

5. 下列哪项是供应链管理与物流管理的主要区别？

单选题 (5.0 分) (难易度:难)

- A. 是否涉及物流活动
- B. 是否涉及信息流
- C. 是否涉及资金流
- D. 管理层次不同

**正确答案: D**

**正确答案解释:**

解析：第一章第二节提到供应链管理与物流管理的区别包括管理层次不同，物流管理属于运作层次，供应链管理属于战略层次。

6. 供应链网状模型中，物流进入的节点被称为？

单选题 (5.0 分) (难易度:易)

- A. 入点
- B. 出点
- C. 子网
- D. 虚拟企业

**正确答案: A**

**正确答案解释:**

解析：第二章第一节定义入点为物流进入的节点，出点为物流流出的节点。

7. 供应链构建的宏观原则不包括以下哪项？

单选题 (5.0 分) (难易度:中)

- A. 协调性原则
- B. 成本最低原则
- C. 动态性原则
- D. 创新性原则

**正确答案: B**

**正确答案解释:**

解析：第二章第二节指出宏观原则包括自上向下和自下向上相结合、协调性、动态性、集优性、创新性、战略性，不包括成本最低原则（微观原则）。

8. 功能型产品通常匹配哪种供应链类型？

单选题 (5.0 分) (难易度:中)

- A. 反应型供应链
- B. 动态型供应链
- C. 有效型供应链
- D. 敏捷型供应链

**正确答案: C**

**正确答案解释:**

解析：第二章第三节表2-1显示功能型产品应匹配有效型供应链，创新型产品匹配反应型供应链。

9. 在产品生命周期的哪个阶段，供应链策略应注重建立配送中心和网络式销售通路？

单选题 (5.0 分) (难易度:难)

- A. 引入期
- B. 成长期
- C. 成熟期
- D. 衰退期

**正确答案: C**

**正确答案解释:**

解析：第二章第三节表2-2指出成熟期应建立配送中心和网络式销售通路，利用第三方物流公司降低成本。

10. 供应链设计步骤的正确顺序是？

单选题 (5.0 分) (难易度:难)

- A. 分析市场竞争环境→分析企业现状→提出供应链设计
- B. 提出供应链设计→分析市场竞争环境→分析企业现状
- C. 建立设计目标→分析组成→评价可行性
- D. 设计供应链→检验供应链→分析组成

**正确答案: A**

**正确答案解释:**

解析：第二章第四节指出供应链设计步骤为分析市场竞争环境、分析企业现状、提出供应链设计、建立设计目标、分析组成、评价可行性、设计供应链、检验供应链、完成设计。

11. 供应链的特征包括以下哪些？

多选题 (5.0 分) (难易度:中)

- A. 复杂性
- B. 动态性
- C. 交叉性
- D. 面向用户需求
- E. 合作性

**正确答案: A B C D E**

**正确答案解释:**

解析：第一章第一节明确指出供应链具有复杂性、动态性、交叉性、面向用户需求和合作性五个特征。

12. 根据供应链的功能模式，供应链可分为以下哪几种类型？

多选题 (5.0 分) (难易度:中)

- A. 有效性供应链
- B. 稳定的供应链
- C. 平衡的供应链
- D. 反应性供应链
- E. 动态的供应链

**正确答案: A D**

**正确答案解释:**

解析：第一章第一节提到根据功能模式，供应链可分为有效性供应链和反应性供应链。

13. 供应链构建的宏观原则包括以下哪些？

多选题 (5.0 分) (难易度:难)

- A. 协调性原则
- B. 动态性原则
- C. 创新性原则
- D. 多样化原则
- E. 战略性原则

**正确答案: A B C E**

**正确答案解释:**

解析：第二章第二节指出宏观原则包括自上向下和自下向上相结合、协调性、动态性、集优性、创新性、战略性，不包括多样化原则（微观原则）。

14. 基于核心企业的供应链构建模式包括以下哪些？

多选题 (5.0 分) (难易度:难)

- A. 核心企业为用户企业
- B. 核心企业作为产品/服务供应者
- C. 核心企业同时作为供应者和用户
- D. 核心企业作为供应商与用户之间的中介
- E. 核心企业作为竞争者

**正确答案：**A B C D

**正确答案解释：**

解析：第二章第三节提到基于核心企业的构建模式包括核心企业为用户企业、作为产品/服务供应者、两者兼具、中介角色四种模式。

15. 产品生命周期中，成长期的供应链策略包括以下哪些？

多选题 (5.0 分) (难易度:难)

- A. 批量生产
- B. 较大批量发货
- C. 做出战略性客户服务承诺
- D. 确定主要客户并提高服务水平
- E. 建立配送中心

**正确答案：**A B C D

**正确答案解释：**

解析：第二章第三节表2-2指出成长期策略包括批量生产、较大批量发货、较多存货、做出战略性客户服务承诺、确定主要客户并提高服务水平、通过协作增强竞争力、服务与成本比例合理化。

16. 供应链管理是一种集成化的管理思想，强调将供应链上的各个企业看作一个整体。

判断题 (5.0 分) (难易度:易)

- A. 正确
- B. 错误

**正确答案：**A

**正确答案解释：**

解析：第一章第二节提到供应链管理是一种流程化的、集成化的管理思想，将供应链上互相作为合作伙伴的各个企业看作一个集成化的组织。

17. 物流管理是供应链管理的一个子集，也是供应链管理的核心内容。

判断题 (5.0 分) (难易度:中)

- A. 正确
- B. 错误

**正确答案：**A

**正确答案解释：**

解析：第一章第二节明确指出物流管理是供应链管理的一个子集和核心内容，贯穿整个供应链，是企业间合作的纽带。

18. 网状模型比链状模型更能准确反映现实中供应链的复杂关系。

判断题 (5.0 分) (难易度:易)

- A. 正确
- B. 错误

**正确答案: A**

**正确答案解释:**

解析：第二章第一节提到网状模型是更复杂、更贴近现实的供应链结构模型，由多个供应商、制造商等相互交叉连接形成复杂网络。

19. 功能型产品通常匹配反应型供应链，创新型产品通常匹配有效型供应链。

判断题 (5.0 分) (难易度:中)

A. 正确

B. 错误

**正确答案: B**

**正确答案解释:**

解析：第二章第三节表2-1显示功能型产品应匹配有效型供应链，创新型产品应匹配反应型供应链，题目陈述颠倒，故错误。

20. 供应链构建的微观原则中的延迟原则是指将运输时间和最终产品的加工时间推迟到收到客户订单之后。

判断题 (5.0 分) (难易度:中)

A. 正确

B. 错误

**正确答案: A**

**正确答案解释:**

解析：第二章第二节提到延迟原则指在分拨过程中，运输时间和最终产品的加工时间都应推迟到收到客户订单之后，以防止依据预测生产导致的浪费。

## 供应链管理 · 形考任务二（第三、四、五章）

1. 快速反应(QR)策略的核心目标是?

单选题 (5.0 分) (难易度:中)

- A. 降低生产成本
- B. 迅速响应消费者需求
- C. 扩大市场份额
- D. 提高产品质量

**正确答案:** B

**正确答案解释:**

快速反应的核心在于迅速对消费者的需求做出回应，直接关联到厂商能否及时满足顾客的服务需求。出自第三章第一节。

2. 下列哪项不属于有效客户响应(ECR)的核心过程?

单选题 (5.0 分) (难易度:难)

- A. 高效的新产品导入
- B. 高效的店铺配置
- C. 高效的促销
- D. 高效的补货系统
- E. 高效的成本控制

**正确答案:** E

**正确答案解释:**

ECR的核心过程包括高效的新产品导入、高效的店铺配置、高效的促销和高效的补货系统。出自第三章第二节。

3. 协同计划、预测和补货(CPFR)的本质特点不包括以下哪项?

单选题 (5.0 分) (难易度:中)

- A. 协同
- B. 规划
- C. 预测
- D. 独立决策

**正确答案:** D

**正确答案解释:**

CPFR的本质特点包括协同、规划、预测和补货四个阶段，不包括独立决策。出自第三章第三节。

4. 企业资源计划(ERP)的核心功能是?

单选题 (5.0 分) (难易度:易)

- A. 整合企业资源
- B. 降低库存成本
- C. 提高生产效率
- D. 优化物流配送

**正确答案:** A

**正确答案解释:**

ERP系统整合企业中的人力资源、财务资源、物料资源、信息资源等，实现业务流程自动化。出自第三章第四节。

5. 供应链环境下的采购模式转变不包括以下哪项?

单选题 (5.0 分) (难易度:中)

- A. 从为库存采购到为订单采购

- B. 从采购管理到外部资源管理
- C. 从多源供应到单一供应商
- D. 从买卖关系到战略伙伴关系

**正确答案: C**

**正确答案解释:**

供应链采购模式从为库存采购转向为订单采购，从采购管理转向外部资源管理，从买卖关系转向战略伙伴关系，不包括单一供应商策略。出自第四章第二节。

6. 准时制采购(JIT)与传统采购的主要区别在于?

单选题 (5.0 分) (难易度:中)

- A. 更注重价格谈判
- B. 小批量、高频率送货
- C. 多源供应商策略
- D. 事后质量检验

**正确答案: B**

**正确答案解释:**

JIT采购采用小批量、高频率送货，传统采购则是大批量、低频率送货。出自第四章第二节表4-1。

7. 下列哪种需求预测方法属于定性预测法?

单选题 (5.0 分) (难易度:易)

- A. 移动平均法
- B. 指数平滑法
- C. 回归分析法
- D. 德尔菲法

**正确答案: D**

**正确答案解释:**

德尔菲法是定性预测法的一种，通过专家意见进行预测。出自第四章第三节。

8. 供应链环境下生产计划的信息组织特征不包括?

单选题 (5.0 分) (难易度:中)

- A. 开放性
- B. 动态性
- C. 封闭性
- D. 集成性

**正确答案: C**

**正确答案解释:**

供应链生产计划信息具有开放性、动态性、集成性、群体性和分布性特征，不包括封闭性。出自第五章第二节。

9. 供应链协调控制模式不包括以下哪种?

单选题 (5.0 分) (难易度:易)

- A. 中心式
- B. 分散式
- C. 混合式
- D. 独立式

**正确答案: D**

**正确答案解释:**

供应链协调控制模式包括中心式、分散式和混合式，不包括独立式。出自第五章第三节。

10. 供应链跟踪机制的主要目的是?

单选题 (5.0 分) (难易度:中)

- A. 提高生产效率
- B. 保证服务质量
- C. 降低库存成本
- D. 扩大市场份额

**正确答案: B**

**正确答案解释:**

跟踪机制的根本目的是保证对下游企业的服务质量，通过信息共享实现供应链同步化。出自第五章第三节。

11. 快速反应(QR)的实施步骤包括以下哪些?

多选题 (5.0 分) (难易度:难)

- A. 条形码与EDI
- B. 固定周期补货
- C. 建立先进补货联盟
- D. 零售空间管理
- E. 联合产品开发

**正确答案: A B C D E**

**正确答案解释:**

QR实施包括条形码与EDI、固定周期补货、建立先进补货联盟、零售空间管理、联合产品开发、QR集成六个步骤。出自第三章第一节。

12. 有效客户响应(ECR)的构造技术包括?

多选题 (5.0 分) (难易度:中)

- A. 营销技术
- B. 物流技术
- C. 信息技术
- D. 组织革新技术
- E. 财务技术

**正确答案: A B C D**

**正确答案解释:**

ECR构造技术包括营销技术、物流技术、信息技术和组织革新技术。出自第三章第二节。

13. 准时制采购(JIT)的特点包括?

多选题 (5.0 分) (难易度:中)

- A. 小批量、高频率送货
- B. 长期合作、单源供应
- C. 质量验收逐渐消除
- D. 价格优先
- E. 按时点准时交货

**正确答案: A B C E**

**正确答案解释:**

JIT采购特点包括小批量高频送货、长期单源供应、质量验收逐渐消除、准时交货，不包括价格优先。出自第四章第二节表4-1。

14. 供应链需求预测的基本步骤包括?

多选题 (5.0 分) (难易度:难)

- A. 明确预测目标
- B. 整合供应链需求计划
- C. 分析顾客群
- D. 识别影响因素
- E. 选择预测方法

**正确答案:** A B C D E

**正确答案解释:**

需求预测步骤包括明确目标、整合计划、分析顾客群、识别因素、选择方法、设定绩效测度。出自第四章第三节。

15. 供应链协调机制按职能划分包括?

多选题 (5.0 分) (难易度:易)

- A. 生产-供应协调
- B. 生产-销售协调
- C. 库存-销售协调
- D. 研发-生产协调
- E. 财务-运营协调

**正确答案:** A B C

**正确答案解释:**

按职能划分，供应链协调包括生产-供应协调、生产-销售协调、库存-销售协调。出自第五章第三节。

16. 快速反应(QR)主要应用于食品杂货行业?

判断题 (5.0 分) (难易度:易)

- A. 正确
- B. 错误

**正确答案:** B

**正确答案解释:**

QR主要应用于纺织服装行业，ECR主要应用于食品杂货行业。出自第三章第二节。

17. 协同计划、预测和补货(CPFR)强调供应链各企业独立进行预测?

判断题 (5.0 分) (难易度:中)

- A. 正确
- B. 错误

**正确答案:** B

**正确答案解释:**

CPFR强调供应链企业共同进行协同预测，而非独立预测。出自第三章第三节。

18. 准时制采购(JIT)要求供应商实现零库存?

判断题 (5.0 分) (难易度:中)

- A. 正确
- B. 错误

**正确答案:** B

**正确答案解释:**

JIT追求供应链整体库存最低，而非单一供应商零库存。出自第四章第二节。

19. 供应链环境下的生产计划具有纵向和横向的信息集成特征?

判断题 (5.0 分) (难易度:易)

A. 正确

B. 错误

**正确答案: A**

**正确答案解释:**

供应链生产计划具有纵向（上下游）和横向（同行业）信息集成特征。出自第五章第二节。

20. 供应链协调控制的主要目标是提高单个企业的市场份额？

判断题 (5.0 分) (难易度:易)

A. 正确

B. 错误

**正确答案: B**

**正确答案解释:**

供应链协调目标是减少库存积压、增强供应链柔性、提高响应速度，而非单个企业市场份额。出自第五章第三节。

## 供应链管理 · 形考任务三（第六、七、八章）

1. 为了防止不确定因素的发生而设置的库存称为？

单选题 (5.0 分) (难易度:中)

- A. 安全库存
- B. 周转库存
- C. 调节库存
- D. 在途库存
- E. 投资库存

**正确答案: A**

**正确答案解释:**

安全库存又称缓冲库存，是为了防止不确定因素的发生（如供货时间延迟、库存消耗速度突然加快等）而设置的库存。第六章1.1节

2. 下列哪种库存是为了调节需求与供应的不均衡而设置的？

单选题 (5.0 分) (难易度:中)

- A. 安全库存
- B. 周转库存
- C. 调节库存
- D. 在途库存
- E. 季节性库存

**正确答案: C**

**正确答案解释:**

调节库存是为了调节需求与供应的不均衡、生产与供应的不均衡以及各个生产阶段产出的不均衡而设置的库存。第六章1.1节

3. 供应链中需求信息扭曲逐级放大的现象称为？

单选题 (5.0 分) (难易度:易)

- A. 蝴蝶效应
- B. 牛鞭效应
- C. 马太效应
- D. 鲸鱼效应
- E. 光环效应

**正确答案: B**

**正确答案解释:**

牛鞭效应即需求变异放大效应，是指当供应链的各节点企业只根据来自其相邻的下级企业的需求信息进行生产或供应决策时，需求信息的不真实性会沿着供应链逆流而上，产生逐级放大的现象。第六章2.1节

4. 供应商管理库存（VMI）的核心思想是？

单选题 (5.0 分) (难易度:难)

- A. 客户自主管理库存
- B. 第三方物流管理库存
- C. 上下游企业共同管理库存
- D. 供应商拥有库存控制权
- E. 核心企业统一管理库存

**正确答案: D**

**正确答案解释:**

VMI是指上游供应商基于其下游客户的生产经营、库存信息，对下游客户的库存进行管理与控制，由供应商拥有库存控制权。第六章4.1节

5. 联合库存管理（JMI）强调的是？

单选题 (5.0 分) (难易度:中)

- A. 供应商单独决策
- B. 客户单独决策
- C. 供需双方协调决策
- D. 第三方协调决策
- E. 核心企业强制决策

**正确答案: C**

**正确答案解释:**

JMI强调双方共同参与，一起制订库存计划，促使供应链中的每个库存管理者从相互协调性的角度出发，让供应链中相邻的两个节点企业之间的库存管理者对需求的预期达成一致。第六章4.2节

6. 供应链风险的哪个特征表现为风险在供应链中传递并被逐步放大？

单选题 (5.0 分) (难易度:中)

- A. 动态性
- B. 系统性
- C. 必然性
- D. 复杂性
- E. 可传递性

**正确答案: E**

**正确答案解释:**

供应链风险的可传递性指节点企业间的密切合作使供应链风险的传递更自然，上游企业的风险会传递给下游企业，并且风险在供应链中的传递会被逐步放大。第七章1.2节

7. 下列哪种方法不属于供应链风险识别方法？

单选题 (5.0 分) (难易度:难)

- A. 情景分析法
- B. 历史事件分析法
- C. 流程分析法
- D. 决策树法
- E. 风险问卷法

**正确答案: D**

**正确答案解释:**

供应链风险识别方法包括情景分析法、历史事件分析法、流程分析法、风险问卷法和财务报表法，决策树法不属于风险识别方法。第七章2.1节

8. 供应链绩效评价中，产销率指标的计算公式是？

单选题 (5.0 分) (难易度:难)

- A. 已销售产品数量/已生产产品数量
- B. 已生产产品数量/已销售产品数量
- C. 已销售产品成本/已生产产品成本
- D. 已生产产品成本/已销售产品成本
- E. 库存产品数量/已销售产品数量

**正确答案:** A

**正确答案解释:**

产销率=一定时间内已销售的产品数量/一定时间内已生产的产品数量，反映供应链资源的有效利用程度。第八章2.1节

9. SCOR模型中定义的五个基本流程不包括?

单选题 (5.0 分) (难易度:中)

- A. 计划
- B. 采购
- C. 生产
- D. 配送
- E. 研发

**正确答案:** E

**正确答案解释:**

SCOR模型定义的五个基本流程是计划、采购、生产、配送和退货，不包括研发。第八章2.2节

10. 供应链激励中的价格激励主要解决的问题是?

单选题 (5.0 分) (难易度:中)

- A. 信息不对称
- B. 利益分配
- C. 风险分担
- D. 协同决策
- E. 绩效评估

**正确答案:** B

**正确答案解释:**

价格激励主要解决供应链利润在所有企业间的分配问题，以及供应链优化产生的额外收益或损失的均衡。第八章3.2节

11. 按库存的作用分类，库存可以分为哪些类型?

多选题 (5.0 分) (难易度:中)

- A. 周转库存
- B. 安全库存
- C. 调节库存
- D. 在途库存
- E. 投资库存
- F. 季节性库存

**正确答案:** A B C D E

**正确答案解释:**

按库存的作用分类，库存包括周转库存、安全库存、调节库存、在途库存、投资库存和季节性库存。第六章1.1节

12. 牛鞭效应产生的主要原因包括?

多选题 (5.0 分) (难易度:难)

- A. 需求预测修正
- B. 订货批量决策
- C. 价格波动
- D. 短缺博弈
- E. 信息共享

**正确答案:** A B C D

**正确答案解释:**

牛鞭效应的主要成因包括需求预测修正、订货批量决策、价格波动和短缺博弈，不包括信息共享。第六章2.3节

13. 供应链风险管理的措施包括?

多选题 (5.0 分) (难易度:中)

A. 建立风险管理体系

B. 提高供应链弹性

C. 建立信息共享平台

D. 注重供应商选择

E. 建立预警机制

F. 淘汰激励

**正确答案: A B C D E**

**正确答案解释:**

供应链风险管理措施包括建立风险管理体系、提高供应链弹性、建立信息共享平台、注重供应商选择和建立预警机制。第七章3.

2节

14. 基于平衡计分卡 (BSC) 的供应链绩效评价包括哪些角度?

多选题 (5.0 分) (难易度:易)

A. 客户角度

B. 流程角度

C. 财务角度

D. 供应商角度

E. 学习与创新角度

**正确答案: A B C E**

**正确答案解释:**

BSC供应链绩效评价包括客户角度、流程角度、财务角度和学习与创新角度，不包括供应商角度。第八章2.2节

15. 供应链激励方法包括哪些?

多选题 (5.0 分) (难易度:中)

A. 价格激励

B. 契约激励

C. 商誉激励

D. 订单激励

E. 信息激励

F. 淘汰激励

**正确答案: A B C D E**

**正确答案解释:**

供应链激励方法包括价格激励、契约激励、商誉激励、订单激励和信息激励等。第八章3.2节

16. 安全库存的大小与库存服务水平成正比。

判断题 (5.0 分) (难易度:中)

A. 正确

B. 错误

**正确答案: A**

**正确答案解释:**

安全库存的大小与库存安全系数或者说与库存服务水平有关。库存安全系数要求越大，安全库存就越大；库存服务水平越高，所需的安全库存量就越大，反之亦然。第六章1.1节

17. 牛鞭效应会导致供应链各节点企业库存减少。

判断题 (5.0 分) (难易度:易)

A. 正确

B. 错误

**正确答案: B**

**正确答案解释:**

牛鞭效应使得上游企业订单相对下游企业订单会产生额外波动，导致各节点企业储备大量库存，使库存增多。第六章2.2节

18. 联合库存管理强调由供应商单方面决定库存水平。

判断题 (5.0 分) (难易度:中)

A. 正确

B. 错误

**正确答案: B**

**正确答案解释:**

联合库存管理强调双方共同参与，一起制订库存计划，而非由供应商单方面决定。第六章4.2节

19. 供应链风险具有必然性，是不可避免的。

判断题 (5.0 分) (难易度:易)

A. 正确

B. 错误

**正确答案: A**

**正确答案解释:**

供应链风险具有必然性，运作环境的复杂性和不确定性决定了供应链风险发生的必然性。第七章1.2节

20. SCOR模型是供应链绩效评价的唯一标准模型。

判断题 (5.0 分) (难易度:难)

A. 正确

B. 错误

**正确答案: B**

**正确答案解释:**

SCOR模型是目前影响最大、应用面最广的参考模型之一，但不是唯一标准模型，还有基于BSC等其他模型。第八章2.2节

## 供应链管理 · 形考任务四（第九、十章）

1. 供应链合作伙伴关系的核心特征是什么？

单选题 (5.0 分) (难易度:中)

- A. 短期交易关系
- B. 共享信息、共担风险、共同获利
- C. 仅关注价格因素
- D. 信息完全保密

**正确答案:** B

**正确答案解释:**

供应链合作伙伴关系强调在一定时期内共享信息、共担风险、共同获利，这是集成化供应链管理的核心。

2. 以下哪项不是供应链合作关系与传统供应商关系的区别？

单选题 (5.0 分) (难易度:中)

- A. 仅交换物料
- B. 多标准选择 vs 价格优先
- C. 长期合作 vs 频繁变化
- D. 信息共享 vs 信息专有

**正确答案:** A

**正确答案解释:**

供应链合作关系交换的主体包括物料和服务，而传统关系仅交换物料；其他选项均为两者的区别点。

3. 根据供应商对供应链的增值能力和影响能力，以下哪种属于最高层级的合作伙伴类型？

单选题 (5.0 分) (难易度:难)

- A. 普通合作伙伴
- B. 有影响力的合作伙伴
- C. 竞争性/技术性合作伙伴
- D. 战略合作伙伴

**正确答案:** D

**正确答案解释:**

战略合作伙伴具有最强的增值能力和影响能力，是供应链中的核心合作伙伴。

4. 在选择供应链合作伙伴时，以下哪项属于多供应商原则的优点？

单选题 (5.0 分) (难易度:中)

- A. 节省协调管理成本
- B. 发展长期紧密关系
- C. 分摊供应中断风险
- D. 降低供应商管理难度

**正确答案:** C

**正确答案解释:**

多供应商原则可以分摊供应中断风险，激励供应商保持竞争力，而单一供应商原则的优点是节省协调成本。

5. 供应商关系管理中，'联盟型'供应商属于以下哪类？

单选题 (5.0 分) (难易度:易)

- A. 关键型供应商
- B. 普通型供应商

C. 问题型供应商

D. 待淘汰供应商

**正确答案: A**

**正确答案解释:**

联盟型供应商具有完美绩效，是关键型供应商中的最高级别，值得企业长期承诺。

6. 绿色供应链管理与传统供应链管理的主要区别在于？

单选题 (5.0 分) (难易度:中)

A. 仅关注生产成本降低

B. 整合环境保护和资源节约理念

C. 不考虑供应商的环保标准

D. 仅在销售环节考虑环保

**正确答案: B**

**正确答案解释:**

绿色供应链强调在产品全生命周期中整合环境保护和资源节约理念，追求经济、环境、社会效益的平衡。

7. 智慧供应链中用于实时追踪货物位置的核心技术是？

单选题 (5.0 分) (难易度:易)

A. 传统物流记录

B. 物联网技术

C. 人工巡检

D. 电话沟通

**正确答案: B**

**正确答案解释:**

物联网技术通过信息传感设备实现物物互联，可实时追踪货物位置和状态。

8. 以下哪项不是智慧供应链的特点？

单选题 (5.0 分) (难易度:中)

A. 可视化

B. 智能化决策

C. 完全手动操作

D. 协同性强

**正确答案: C**

**正确答案解释:**

智慧供应链具有可视化、智能化决策、协同性强等特点，完全手动操作是传统供应链的特征。

9. 全球供应链面临的主要挑战不包括？

单选题 (5.0 分) (难易度:中)

A. 汇率波动

B. 文化差异

C. 物流复杂性

D. 各国政策协调容易

**正确答案: D**

**正确答案解释:**

全球供应链面临汇率波动、文化差异、物流复杂性等挑战，各国政策协调通常较为困难。

10. 零售商-供应商伙伴关系中，VMI指的是？

单选题 (5.0 分) (难易度:难)

- A. 供应商管理库存
- B. 快速响应
- C. 持续补货
- D. 高级连续补货

**正确答案: A**

**正确答案解释:**

供应商管理库存(VMI)是指供应商决定每种产品的恰当库存水平并负责维持，是高级形式的合作伙伴关系。

11. 供应链合作伙伴选择的影响因素包括以下哪些?

多选题 (5.0 分) (难易度:难)

- A. 价格因素
- B. 质量因素
- C. 交货周期因素
- D. 研发能力因素
- E. 企业规模唯一决定

**正确答案: A B C D**

**正确答案解释:**

供应链合作伙伴选择需综合考虑价格、质量、交货周期、可靠性、品种柔性、研发能力等多方面因素。

12. 绿色供应链标准体系构建的原则包括?

多选题 (5.0 分) (难易度:中)

- A. 立足当前，关注长远
- B. 结构合理，层次清晰
- C. 具有动态性和开放性
- D. 固定不变，永久适用
- E. 仅考虑经济效益

**正确答案: A B C**

**正确答案解释:**

绿色供应链标准体系构建应遵循立足当前兼顾长远、结构合理层次清晰、动态开放等原则。

13. 智慧供应链的核心技术包括以下哪些?

多选题 (5.0 分) (难易度:中)

- A. 感知技术
- B. 物联网技术
- C. 云计算技术
- D. 传统仓储技术
- E. 导航定位技术

**正确答案: A B C E**

**正确答案解释:**

智慧供应链技术包括感知技术、物联网技术、云计算技术、导航定位技术等，传统仓储技术不属于智慧供应链技术。

14. 全球供应链的主要模式有哪些?

多选题 (5.0 分) (难易度:难)

- A. 国际采购模式
- B. 离岸加工模式

- C. 全球供应链模式
- D. 国内单一生产模式
- E. 区域销售模式

**正确答案:** A B C

**正确答案解释:**

全球供应链模式包括国际采购模式、离岸加工模式和全球供应链模式，国内单一生产模式不属于全球供应链。

15. 供应链合作伙伴关系的意义包括以下哪些方面？

多选题 (5.0 分) (难易度:中)

- A. 降低成本
- B. 提高产品质量
- C. 完全消除市场风险
- D. 缩短交货提前期
- E. 增强对市场变化的反应速度

**正确答案:** A B D E

**正确答案解释:**

供应链合作伙伴关系可降低成本、提高质量、缩短交货期、增强响应速度，但不能完全消除市场风险。

16. 供应链合作伙伴关系一旦建立，就不需要进行调整和管理。

判断题 (5.0 分) (难易度:易)

- A. 正确
- B. 错误

**正确答案:** B

**正确答案解释:**

供应链合作伙伴关系需要持续管理和调整，以适应市场变化和双方需求的改变。

17. 绿色供应链管理仅在生产环节考虑环境保护因素。

判断题 (5.0 分) (难易度:中)

- A. 正确
- B. 错误

**正确答案:** B

**正确答案解释:**

绿色供应链管理需要从产品设计、采购、生产、物流到回收的全生命周期考虑环境保护。

18. 智慧供应链的可视化特征有助于提高供应链的透明度。

判断题 (5.0 分) (难易度:易)

- A. 正确
- B. 错误

**正确答案:** A

**正确答案解释:**

智慧供应链通过可视化技术展示数据，提高了供应链各环节的透明度和可监控性。

19. 多供应商原则比单一供应商原则更优。

判断题 (5.0 分) (难易度:难)

- A. 正确
- B. 错误

**正确答案: B**

**正确答案解释:**

单一供应商原则和多供应商原则各有优缺点，企业应根据自身情况和产品特点选择合适的原则。

20. 全球供应链管理与本土供应链管理原理基本一致，但涉及跨国业务更复杂。

判断题 (5.0 分) (难易度:中)

A. 正确

B. 错误

**正确答案: A**

**正确答案解释:**

全球供应链管理在原理上与本土供应链管理一致，但因涉及不同国家的文化、法律、经济环境而更为复杂。