

市场营销策划（本）·形考任务一（第一～四章）

一、判断正误（请根据你的判断，进行选择。本题共15小题，每小题2分, 共30分。）

(难度度:中)

2. 策划就是计划。（ ）

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案: B

正确答案解释:

3. 市场营销策划的主体只能是机构和组织。（ ）

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案: B

正确答案解释:

4. 环境保护是企业社会责任的主要内容之一。（ ）

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案: A

正确答案解释:

5. 费用较高、保密性差是委托外部策划的主要缺点。（ ）

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案: A

正确答案解释:

6. 主策划人一般应由企业的总经理、营销副总经理或策划部经理担任。（ ）

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案: B

正确答案解释:

7. 策划人的知识结构包括营销理论、营销实务以及策划相关的知识。（ ）

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案：A

正确答案解释：

8. 营销策划的实施仅涉及营销策划部门，与其他部门无关。（ ）

判断题 (2.0 分)（难度度:中）

A. 正确

B. 错误

正确答案：B

正确答案解释：

9. 行业动向和竞争是企业市场营销战略环境的重要组成部分。（ ）

判断题 (2.0 分)（难度度:中）

A. 正确

B. 错误

正确答案：A

正确答案解释：

10. 调研表是市场调研的基本工具，调研表的设计质量直接影响到市场调研的质量。（ ）

判断题 (2.0 分)（难度度:中）

A. 正确

B. 错误

正确答案：A

正确答案解释：

11. 分销调研的主要内容包括推销人员分配、广告信息决定等。（ ）

判断题 (2.0 分)（难度度:中）

A. 正确

B. 错误

正确答案：B

正确答案解释：

12. 高露洁牙膏强调“双氟加钙”可以保护牙齿不受虫侵害就属于产品的品质定位。（ ）

判断题 (2.0 分)（难度度:中）

A. 正确

B. 错误

正确答案：B

正确答案解释：

13. 按照创意9步骤划分法，寻找灵感是创意的第一步。（ ）

判断题 (2.0 分)（难度度:中）

A. 正确

B. 错误

正确答案：B

正确答案解释：

14. 模仿创造法是指通过模仿已知事物来构造未知事物的方法。（ ）

判断题 (2.0 分)（难度度:中）

A. 正确

B. 错误

正确答案： A

正确答案解释：

15. 营销诊断书的目的是提出下一年的营销工作规划。（ ）

判断题 (2.0 分)（难度度:中）

A. 正确

B. 错误

正确答案： B

正确答案解释：

16. 离开了创意，策划就只能算做计划。（ ）

判断题 (2.0 分)（难度度:中）

A. 正确

B. 错误

正确答案： A

正确答案解释：

二、单项选择题（在各题的4个选项中，只有一项是最优答案，请将你选出的最优答案的序号填写在题中的括号内。本题共10小题，每小题2分，共20分。）

（难度度:中）

18. 以消费者满意为中心的理念指导下的营销策划活动表现为：（ ）

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

A. 以消费者需求为中心研究和设计产品

B. 在营销过程中注入知识含量与文化内蕴

C. 寻求经济行动与环境之间的动态平衡

D. 提供安全和性能良好的产品和服务

正确答案： A

正确答案解释：

19. 从产品或服务的价格和利益上做文章，明增价暗降价和明降价暗增价，如“黄金周”推出的各种折扣促销活动。这属于哪一种策划技巧？（ ）

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

A. 物质性创新

B. 利益性创新

C. 信息性创新

D. 时间性创新

正确答案： B

正确答案解释：

20. 人们受智能相机（“傻瓜相机”）的启发，试图研制出全智能操作的“傻瓜汽车”，这种活动属于：（ ）

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

A. 形态性模仿创造

B. 结构性模仿创造

C. 原理性模仿创造

D. 功能性模仿创造

正确答案: D

正确答案解释:

21. 策划人员应根据新情况随机应变，根据不断发展变化的主客观条件随时调整营销战略策略。这反映了策划人员的哪种能力? ()

单选题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 、创新能力

B. 表达能力

C. 自控和应变能力

D. 社交能力

正确答案: C

正确答案解释:

22. 从策划对象本身的功能上寻找突破口，即增加或减少产品功能，如申请专利发明等。这属于哪一种策划技巧? ()

单选题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 物质性创新

B. 利益性创新

C. 信息性创新

D. 时间性创新

正确答案: A

正确答案解释:

23. 通过对已知事物的认知而联想到未知事物，并根据已知事物的属性去推测未知事物也有类似属性的方法是属于以下哪一种市场营销策划创意方法? ()

单选题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 模仿创造法

B. 移植参合法

C. 联想类比法

D. 逆向思维法

正确答案: C

正确答案解释:

24. 年度营销策划书的策划对象是: ()

单选题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 公司尚未推出的产品或服务

B. 企业在运营过程中出现的问题

C. 企业下一年的营销工作规划

D. 企业SWOT分析

正确答案: C

正确答案解释:

25. 市场营销策划必须有依据情况变化而相机变化的弹性。这就是市场营销策划的 () 原则:

单选题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 创新性

- B. 可行性
- C. 系统性
- D. 权变性

正确答案：D

正确答案解释：

26. 市场营销策划的实施有5种模式，其中增长式模式的主要缺点是：（ ）

单选题 (2.0 分)（难易度:中）

- A. 决策者与执行者分离
- B. 难以取得可靠信息
- C. 有可能以牺牲经济合理性为代价
- D. 耗费人力、物力、财力

正确答案：D

正确答案解释：

27. 以下哪一项属于市场营销调研中不可控的调研因素？（ ）

单选题 (2.0 分)（难易度:中）

- A. 宏观环境调研
- B. 分销渠道调研
- C. 物流调研
- D. 产品调研

正确答案：A

正确答案解释：

三、多项选择题（以下各题的4个选项中，至少有两个是正确的，请选出它们并将其序号填入题后括号内。多选、少选均不得分，本题共10小题，每题2分，共20分）
（难易度:中）

29. 请指出以下适合作为市场营销策划的切入线索：（ ）

多选题 (2.0 分)（难易度:中）

- A. 政治线索
- B. 经济线索
- C. 科技线索
- D. 文化线索

正确答案：A B C D

答案解析：暂无

30. 营销策划经费预算原则包括：（ ）

多选题 (2.0 分)（难易度:中）

- A. 效益性原则
- B. 经济性原则
- C. 充足性原则
- D. 弹性原则

正确答案：A C D

正确答案解释：

31. 以下哪几项属于营销策划书正文的必要部分？（）

多选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 目录
- B. 环境分析
- C. 营销目标
- D. 行动方案

正确答案：B C D

正确答案解释：

32. 一般情况下，可从以下哪些方面来衡量创意？（）

多选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 创新性
- B. 效益性
- C. 影响力
- D. 持续性

正确答案：A C D

正确答案解释：

33. 市场营销策划组织机构主要的构成人员有：（）

多选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 策划总监
- B. 主策划人
- C. 市场调查人员
- D. 文案撰写人

正确答案：A B C D

正确答案解释：

34. 市场营销策划的功能是：（）

多选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. A收集充分的市场信息
- B. 指导实战
- C. 规避风险
- D. 整合资源

正确答案：B C D

正确答案解释：

35. 企业责任具有复合属性，它可划分为：（）

多选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 国家形象
- B. 经济责任
- C. 法律责任
- D. 社会责任

正确答案：B C D

正确答案解释：

36. 训练发散思维的主要方式：（）

多选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 非逻辑思维训练
- B. 模糊性思维训练
- C. 变通性思维训练
- D. 求异性思维训练

正确答案：A B C D

正确答案解释：

37. 以下哪几点是有效的企业使命说明书需要具备的条件？（）

多选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 市场导向
- B. 利润最大化
- C. 切实可行
- D. 鼓舞人心

正确答案：A C D

正确答案解释：

38. 市场营销策划人文法包括：（）

多选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 集思广益法
- B. 调查法
- C. 体式法
- D. 经验法

正确答案：A B D

正确答案解释：

四、简答题（每小题10分，共30分）

（难度度:中）

40. 进行市场营销策划一般包括哪几个步骤？

简答题 (10.0 分)（难度度:中）

答案解析：

答案：一是明确策划问题；二是市场调研和环境分析；三是进行市场预测；四是确定策划目标；五是制定营销策略组合；六是撰写营销策划方案。

41. 创意激发的常见方法主要有哪些？

简答题 (10.0 分)（难度度:中）

答案解析：

答案：创意的激发途径有以下几种：(1) 培养创意意识, 克服惰性思维。(2) 突破思维定式, 训练发散思维。(3) 寻求诱发灵感的契机, 提高想象力。

42. 简要说明企业战略定位策划的内容。

简答题 (10.0 分) （难易度:中）

答案解析：

答案：企业战略定位是对企业以什么服务于社会、以什么立足于市场的本源性和战略性思考。 涉及企业生存与生命本源的核心思考, 是企业使命和企业愿景方面的哲学思考, 具体涉及企业的产业领域定位策划、企业的市场地位策划、企业盈利模式策划和企业发展战略定位策划。

市场营销策划（本）·形考任务二（第五~七章）

一、判断正误（请根据你的判断，选择正确选项。每小题2分,共30分。）

(难度度:中)

2. 企业名称、企业品牌、品牌标志等属于企业视觉识别系统的基本要素。 （ ）

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案: A

正确答案解释:

3. 当产品的市场需求大于供给时，价格应低一些。 （ ）

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案: B

正确答案解释:

4. 企业形象的形成取决于三个因素：公众印象、公众态度和公众舆论。 （ ）

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案: A

正确答案解释:

5. 品牌的垂直延伸是指原有核心品牌跨越不同的行业，覆盖不同品类的延展。 （ ）

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案: B

正确答案解释:

6. 使用统一品牌策略，如果品牌下的一个产品出现问题，会会影响到整个品牌的声誉。 （ ）

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案: A

正确答案解释:

7. 企业定价时，应将成本同产量、销量、资金周转等因素综合起来考虑。 （ ）

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案: A

正确答案解释:

8. 企业行为形象是最外在、最易表现的部分，它是理念形象的载体和外化。（ ）

判断题 (2.0 分) (难度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案: A

正确答案解释:

9. 在营销组合里，价格是直接影响销售收入的因素。（ ）

判断题 (2.0 分) (难度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案: A

正确答案解释:

10. 在企业形象的三个子系统中，视觉形象是最深层次、最核心的部分。（ ）

判断题 (2.0 分) (难度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案: B

答案解析: 暂无

11. 在企业形象策划过程中，调查阶段是必不可少的。（ ）

判断题 (2.0 分) (难度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案: A

正确答案解释:

12. 企业标志是企业视觉识别系统中的核心部分。（ ）

判断题 (2.0 分) (难度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案: A

正确答案解释:

13. 新产品概念必须体现“产品表现与消费者期望的一致性”。（ ）

判断题 (2.0 分) (难度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案: A

正确答案解释:

14. 类似包装策略的优点是可以让消费者感到实惠，引起消费者重复购买。（ ）

判断题 (2.0 分) (难度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案： B

正确答案解释：

15. 成本是产品定价的最低经济界限。（ ）

判断题 (2.0 分)（难度度:中）

A. 正确

B. 错误

正确答案： A

正确答案解释：

16. 定价策划的任务就是终端价格策划。（ ）

判断题 (2.0 分)（难度度:中）

A. 正确

B. 错误

正确答案： B

正确答案解释：

二、单项选择题（在各题的4个选项中，只有一项是最优答案，请将你选出的最优答案的序号填写在题中的括号内。本题共10小题，每小题2分，共20分。）

（难度度:中）

18. 企业以高档产品进入市场后逐渐增加一些较低档的产品属于以下哪种品牌策划方式？（ ）

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

A. 向上延伸

B. 向下延伸

C. 双向延伸

D. 水下延伸

正确答案： B

正确答案解释：

19. 以下哪种属于统一品牌策略？（ ）

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

A. 企业生产的产品统一使用一个品牌

B. 同一产品使用两种或两种以上的品牌策略

C. 产品有一个统一的主品牌，同时还有各自副品牌的品牌

D. 不知名的品牌与知名品牌联合，借助知名品牌的影响力托起不知名品牌

正确答案： A

正确答案解释：

20. 企业发动降价策划的最主要的原因是什么？（ ）

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

A. 提高产品品牌声誉

B. 产品供不应求

C. 产品成本上升

D. 企业急需回笼大量资金

正确答案：D

正确答案解释：

21. 某时装公司将原定价为800元/套的西服销售给某百货公司10套，双方约定，百货公司在10天内付清货款，时装公司将按照九折收款；如果百货公司在10天以后20天内付清货款，时装公司将按照九五折收款；如果百货公司超过一个月付款，则需向时装公司全额付款。这属于哪种折扣方式？（）

单选题 (2.0 分)（难易度:中）

A. 现金折扣

B. 数量折扣

C. 季节折扣

D. 价格折让

正确答案：A

正确答案解释：

22. 以下哪一种不属于竞争导向定价法？（）

单选题 (2.0 分)（难易度:中）

A. 随行就市定价法

B. 拍卖式定价法

C. 限制进入定价法

D. 需求导向定价法

正确答案：D

正确答案解释：

23. 企业几乎所有的产品在包装款式、颜色、图案等方面都采用统一的包装风格，给消费者以视觉的冲击，激发消费者购买是属于以下哪种包装策略？（）

单选题 (2.0 分)（难易度:中）

A. 组合包装策略

B. 类似包装策略

C. 等级包装策略

D. 再使用包装策略

正确答案：B

正确答案解释：

24. 以下哪一项不属于服务策划的策略？（）

单选题 (2.0 分)（难易度:中）

A. 服务承诺化策略

B. 服务技巧化策略

C. 以顾客为中心策略

D. 服务绿色化策略

正确答案：D

正确答案解释：

25. 迪斯尼给人类提供最好的娱乐方式，我们想要一个有意义的公园，一个使家庭团聚的地方。这表明了迪斯尼的（）

单选题 (2.0 分)（难易度:中）

A. 经营方向

- B. 经营作风
- C. 经营思想
- D. 经营道德

正确答案： A

正确答案解释：

26. 以下哪个不是企业视觉识别系统的基本要素？（）

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 企业名称
- B. 产品价格
- C. 企业品牌标志
- D. 企业标准色

正确答案： B

正确答案解释：

27. 企业形象策划在诸方面表现的统一和形象传播上的整合就是企业形象策划的（）原则。

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 战略性
- B. 统一性
- C. 创新性
- D. 系统化

正确答案： B

正确答案解释：

三、多项选择题（ 以下各题的4个选项中，至少有两个是正确的，请选出它们并将其序号填入题后括号内。多选、少选均不得分，本题共10小题，每题2分，共20分）

（难度度:中）

29. 构成企业理念形象的主要因素是：（）

多选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 企业制度
- B. 企业经营哲学
- C. 企业经营宗旨
- D. 企业经营思想

正确答案： B C D

正确答案解释：

30. CIS导入的效果评估可哪些方面进行？（）

多选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 企业内部
- B. 外部环境
- C. 营运业绩
- D. 目标检讨

正确答案： A B C D

答案解析：暂无

31. 产品策划的任务是：（）

多选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 确定目标
- B. 确定企业产品营销的全方位定位
- C. 确定产品市场定位
- D. 确定实现产品营销的全方位定位

正确答案：A B C D

正确答案解释：

32. 以下哪种情况下企业可以进行企业形象策划实施？（）

多选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 、企业成立或改制重组
- B. 企业推出新产品
- C. 企业开拓国际化经营
- D. 企业发生重要人事变动

正确答案：A B C D

正确答案解释：

33. 企业识别系统计划制定后，需进行对内对外的传播。对内传播的内容一般包括以下哪几项？（）

多选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 介绍CIS导入的意义和原因
- B. 介绍本企业的CIS计划
- C. 宣传新理念
- D. 说明企业标志

正确答案：A B C D

正确答案解释：

34. 品牌策划的策略包括：（）

多选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 统一品牌策略
- B. 多重品牌策略
- C. 主副品牌策略
- D. 联合品牌策略

正确答案：A B C D

正确答案解释：

35. 定价策划的目标：（）

多选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 利润最大化
- B. 提高市场占有率
- C. 提高企业及产品形象
- D. 维持价格稳定

正确答案：A B C D

正确答案解释：

36. 采用撇脂定价策略需要具备下列哪些条件：（ ）

多选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 有充足的市场需求量
- B. 需求弹性小
- C. 小规模的生产成本下仍有充足利润
- D. 高价短期内不会吸引更多竞争者

正确答案：A B C D

正确答案解释：

37. 定价策划一般包含以下几个任务：（ ）

多选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 终端价格策划
- B. 价格结构策划
- C. 价格体系策划
- D. 价格调整策划

正确答案：A B C D

正确答案解释：

38. 产品策划的内容包括：（ ）

多选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 新产品策划
- B. 品牌策划
- C. 包装策划
- D. 服务策划

正确答案：A B C D

正确答案解释：

四、简答题（每小题10分，共30分）

（难度度:中）

40. 企业视觉识别系统的基本要素有哪些？

简答题 (10.0 分)（难度度:中）

答案解析：

答案：企业视觉识别系统的基本要素包括企业名称、企业品牌、品牌标志、品牌字体、标准色、企业图案、企业造型、宣传口号、吉祥物、宣传标语。其中，企业名称、品牌标志、标准字体、标准色是企业识别整体传播系统中的枢纽和核心要素。

41. 品牌建立一般有哪几种方式？

简答题 (10.0 分)（难度度:中）

答案解析：

答案： 品牌建立通常采用以下方式：

- （1） 企业名称与产品名称组合建立品牌。
- （2） 产品范畴和产品系列组合建立品牌。
- （3） 利用产品的名称本身来建立品牌。
- （4） 利用企业理念提炼品牌。
- （5） 企业名称作为品牌名称。

42. 企业定价策划应把握哪些原则？

简答题 (10.0 分) （难易度:中）

答案解析：

答案： 企业的定价策划应把握以下原则： 1.目的性原则； 2.创新性原则； 3.合理性原则； 4.适时性原则； 5.整体性原则； 6.有效沟通原则。

市场营销策划（本）·形考任务三（第八~十章）

一、判断正误（请根据你的判断，选择正确选项。每小题2分,共30分。）

(难度度:中)

2. 分销渠道的任务就是要完成产品的交易。（ ）

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案: B

正确答案解释:

3. 广告视觉媒体包括报纸、杂志、广播、录音带和电话等。（ ）

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案: B

正确答案解释:

4. 优越的店址条件是特许方选择加盟店必不可少的参考条件。（ ）

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案: A

正确答案解释:

5. 体验营销就是满足消费者体验消费需要的营销活动。（ ）

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案: A

正确答案解释:

6. 事件营销指通过制造和传播具有新闻价值的事件，从而达到促销的效果。（ ）

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案: A

正确答案解释:

7. 最好的危机公关是将危机消灭在萌芽状态，避免危机的发生和出现。（ ）

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 正确

B. 错误

正确答案：A

正确答案解释：

8. 渠道制度策划指的是如何激励和规范分销商的销售行为。（）

判断题 (2.0 分)（难度度:中）

A. 正确

B. 错误

正确答案：A

正确答案解释：

9. 直邮营销适用于价格较高、购买隐蔽的商品。（）

判断题 (2.0 分)（难度度:中）

A. 正确

B. 错误

正确答案：B

正确答案解释：

10. 拥有独具特色的商品或服务、拥有一定的市场是特许连锁中特许方必须具备的条件。（）

判断题 (2.0 分)（难度度:中）

A. 正确

B. 错误

正确答案：A

正确答案解释：

11. 促销人员的多少直接关系到企业销售绩效，所以，在一个销售团队中促销人员越多越好。（）

判断题 (2.0 分)（难度度:中）

A. 正确

B. 错误

正确答案：B

正确答案解释：

12. 节日是制造舆论的好时机，因此策划新闻是节日营销的有力工具。（）

判断题 (2.0 分)（难度度:中）

A. 正确

B. 错误

正确答案：A

正确答案解释：

13. 会展营销的主要参与者是组织者、参展商和赞助商。（）

判断题 (2.0 分)（难度度:中）

A. 正确

B. 错误

正确答案：B

正确答案解释：

14. 个性化是大数据营销的一个重要特点。（）

判断题 (2.0 分)（难度度:中）

A. 正确

B. 错误

正确答案: A

正确答案解释:

15. 绿色广告的功能在于强化和提高人们的环保意识，将消费和个人生存危机及人类生存危机联系起来。（）

判断题 (2.0 分)（难易度:中）

A. 正确

B. 错误

正确答案: A

正确答案解释:

16. 标准化策划强调通过产品的差异和营销的针对性满足全球不同顾客的需要。（）

判断题 (2.0 分)（难易度:中）

A. 正确

B. 错误

正确答案: B

正确答案解释:

二、单项选择题（在各题的4个选项中，只有一项是最优答案，请将你选出的最优答案的序号填写在题中的括号内。本题共10小题，每小题2分，共20分。）

（难易度:中）

18. 以下哪一种不属于直复营销方式？（）

单选题 (2.0 分)（难易度:中）

A. 电话营销

B. 绿色营销

C. 目录营销

D. 电视营销

正确答案: B

正确答案解释:

19. 2004年，杜邦公司被曝光其关键原料“特氟龙”可能会致癌，此时杜邦公司应该采取何种营销策划以帮助企业挽回声誉？（）

单选题 (2.0 分)（难易度:中）

A. 新闻公关策划

B. 事件公关策划

C. 危机公关策划

D. 体验营销策划

正确答案: C

正确答案解释:

20. 王老吉的世界杯营销是属于以下哪一种营销方式？（）

单选题 (2.0 分)（难易度:中）

A. 节日营销

B. 事件营销

- C. 会展营销
- D. 体验营销

正确答案：B

正确答案解释：

21. 受许方向特许方购买了特许经营权的同时，也购买了在一个地区内再建若干家分店的特许权，这属于哪种特许方式？（）

单选题 (2.0 分)（难易度:中）

- A. 一般特许
- B. 委托特许
- C. 区域开发特许经营
- D. 复合特许经营

正确答案：C

正确答案解释：

22. 以下哪一项不是构成倾销的条件？（）

单选题 (2.0 分)（难易度:中）

- A. 产品出口价值低于正常价值
- B. 产品对进口国的产品造成实质性的损害和威胁
- C. 与实质性损害、威胁和阻碍存在着无法分割的因果关系
- D. 排挤竞争对手或者独占市场

正确答案：D

正确答案解释：

23. 控制价格升级的途径有：（）

单选题 (2.0 分)（难易度:中）

- A. 降低关税
- B. 采用成品运输
- C. 增加分销渠道
- D. 控制营销成本

正确答案：A

正确答案解释：

24. TCL公司在省会一级市场成立销售分公司，并在分公司本部及地级市二级市场设立经营部，承担当地TCL电视机的销售任务，在县级市和乡村等三四级市场按“每县一店，每镇一店”的方式建立专卖店，这属于哪种分销模式？（）

单选题 (2.0 分)（难易度:中）

- A. 直销
- B. 自销
- C. 直供零售
- D. 区域总经销

正确答案：C

正确答案解释：

25. 以下哪一项不属于促销人员组织需要考虑的内容？（）

单选题 (2.0 分)（难易度:中）

- A. 促销人员在不同销售区域的配置
- B. 促销人员的组织类型

- C. 促销人员数量的确定
- D. 促销人员的激励

正确答案：D

正确答案解释：

26. 以下哪一项不属于广告预算的内容？（）

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 新产品开发费用
- B. 市场调研费
- C. 广告设计和制作费
- D. 广告媒介使用租金

正确答案：A

正确答案解释：

27. 以下哪种国际市场进入方式的风险最大？（）

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 直接出口
- B. 间接出口
- C. 许可证模式
- D. 直接投资

正确答案：D

正确答案解释：

三、多项选择题（以下各题的4个选项中，至少有两个是正确的，请选出它们并将其序号填入题后括号内。多选、少选均不得分，本题共10小题，每题2分，共20分）

（难度度:中）

29. 国际市场进入方式包括：（）

多选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 贸易式进入
- B. 契约式进入
- C. 直接投资式进入
- D. 国际战略联盟

正确答案：A B C D

正确答案解释：

30. 促销人员的激励方式包括：（）

多选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 环境激励
- B. 物质激励
- C. 目标激励
- D. 精神激励

正确答案：A B C D

正确答案解释：

31. 分销模式策划主要包括以下几类：（）

多选题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 自销模式策划
- B. 经销模式策划
- C. 代理模式策划
- D. 渠道招商策划

正确答案: A B C

正确答案解释:

32. 新闻公关策划常用的策略包括: ()

多选题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 热点移用
- B. 借助名人
- C. 小题大做
- D. 感情放大

正确答案: A B C D

正确答案解释:

33. 分销渠道策划的内容包括: ()

多选题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 分销布局策划
- B. 分销模式策划
- C. 渠道招商策划
- D. 渠道制度策划

正确答案: A B C D

正确答案解释:

34. 绿色营销的特点有: ()

多选题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 培育绿色文化
- B. 采用绿色标志
- C. 实行绿色促销策略
- D. 提倡绿色消费意识

正确答案: A B C D

正确答案解释:

35. 直复营销方式包括: ()

多选题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 电话营销
- B. 直邮营销
- C. 目录营销
- D. 网络营销

正确答案: A B C

正确答案解释:

36. 分销渠道的目标包括: ()

多选题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 保证货畅其流
- B. 保证价格稳定
- C. 促使市场最大
- D. 降低成本

正确答案: A B C

正确答案解释:

37. 广告方案策划包括: ()

多选题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 广告媒体的选择
- B. 广告发布的时机
- C. 广告促销的频率
- D. 广告促销的排期

正确答案: A B C D

正确答案解释:

38. 一般来说, 选择商业伙伴的标准主要有: ()

多选题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 企业实力
- B. 经营业态
- C. 经费预算
- D. 企业形象

正确答案: A C D

正确答案解释:

四、简答题 (每小题10分, 共30分)

(难度度:中)

40. 简述分销模式策划的几种主要模式。

简答题 (10.0 分) (难度度:中)

答案解析:

答案: 一是自销模式策划。自销模式是指产品销售全部或基本上由企业自己的销售队伍及销售网络来承担的销售模式。根据自销环节的多少, 又分为直销、自销、直供零售三种方式。

二是经销模式策划。经销模式是指企业的产品销售基本上由经销商来承担的销售模式。经销模式又分为区域总经销制和区域多家经销制两种形式。

三是代理模式策划。代理模式策划是指生产企业与具有较强销售网络和分销能力的中间商以契约的方式建立稳定的代理销售关系。代理模式又可为独家代理与多家代理, 总代理与分代理。

41. 广告促销排期主要有哪几种策略?

简答题 (10.0 分) (难度度:中)

答案解析：

答案： 广告促销排期主要包括以下四种方式：

- ①集中式排期。集中式排期是指将广告安排在一个特定的时间内集中发布。
- ②连续式排期。连续式排期是指在一段时间内有计划地匀速投放广告的形式，目的是保持记忆。
- ③起伏式排期。起伏式排期是指在一段时间内大量投放广告，然后间隔一段时间，又在下一个时间段内大量投放广告。
- ④脉冲式排期。脉冲式排期是指广告主连续地以一般水平投放广告，但在其中某些阶段加大投放量以强化广告效果，它是将连续式排期和起伏式排期结合在一起的一种排期策略。

42. 什么是大数据营销？大数据营销主要有哪些特点？

简答题 (10.0 分) （难度度:中）

答案解析：

答案： 大数据营销是基于多平台的大量数据，依托大数据技术的基础上，应用于互联网广告行业的营销方式。大数据营销的特点包括：（1）多平台。（2）时效性。（3）个性化。（4）性价比高。（5）关联性。