

请在完成第一章的学习后在线提交本次形成性考核任务，本次任务包含填空题、名词解释和简答题三种题型。

一、填空题（每题4分，共10题，共计40分）

（难度度:中）

2. 传统的四大媒体一般指电视、广播、1、期刊（杂志）。

填空题 (4.0 分)（难度度:中）（请按题目中的空缺顺序依次填写答案）

正确答案：

① 报纸

答案解析： 暂无

3. 新兴媒体形成的核心和关键是数字技术、互联网技术和1。

填空题 (4.0 分)（难度度:中）（请按题目中的空缺顺序依次填写答案）

正确答案：

① 移动通信技术

答案解析： 暂无

4. 新媒体传播的内容都有各自存在的价值，最为本质的是1。

填空题 (4.0 分)（难度度:中）（请按题目中的空缺顺序依次填写答案）

正确答案：

① 关系运营

答案解析： 暂无

5. 新媒体编创岗位需要具备的第一核心技能是1。

填空题 (4.0 分)（难度度:中）（请按题目中的空缺顺序依次填写答案）

正确答案：

① 选题策划

答案解析： 暂无

6. 提出“媒介即信息”观点的学者是1。

填空题 (4.0 分)（难度度:中）（请按题目中的空缺顺序依次填写答案）

正确答案：

① 麦克卢汉

答案解析： 暂无

7. 作为新媒体编创者，成熟的标志是能够1、写作文案和及时编辑发布内容。

填空题 (4.0 分)（难度度:中）（请按题目中的空缺顺序依次填写答案）

正确答案：

① 策划选题

答案解析： 暂无

8. 数字网络技术是多种技术的统称，包括区块链、大数据、云计算、  1  等。

填空题 (4.0 分)（难度度:中）（请按题目中的空缺顺序依次填写答案)

正确答案：

① 人工智能

答案解析： 暂无

9. 新媒体中的定位是围绕用户或潜在用户的  1  进行的。

填空题 (4.0 分)（难度度:中）（请按题目中的空缺顺序依次填写答案)

正确答案：

① 需求

答案解析： 暂无

10. 信息传播方式的改变使受众逐步转化为  1  。

填空题 (4.0 分)（难度度:中）（请按题目中的空缺顺序依次填写答案)

正确答案：

① 用户

答案解析： 暂无

11. 新媒体采用  1  技术，可以将不同空间的图文、音频、视频信息组织在一起，实现资源共享。

填空题 (4.0 分)（难度度:中）（请按题目中的空缺顺序依次填写答案)

正确答案：

① 网络超链接

答案解析： 暂无

二、名词解释（每题8分，共5题，共计40分)

（难度度:中）

13. 自媒体

简答题 (8.0 分)（难度度:中）

答案解析： 暂无

14. 流量变现

简答题 (8.0 分)（难度度:中）

答案解析： 暂无

15. 媒介

简答题 (8.0 分)（难度度:中）

答案解析： 暂无

16. 新媒体（狭义）

简答题 (8.0 分)（难度度:中）

答案解析： 暂无

17. 用户思维

简答题 (8.0 分)（难度度:中）

答案解析： 暂无

三、简答题（每题10分，共2题，共计20分）

（难度度:中）

19. 为什么新媒体时代传播者必须具有共享的思维特质？

简答题 (10.0 分)（难度度:中）

答案解析： 暂无

20. 判断一种媒体形式是否为新媒体的核心依据有哪些？

简答题 (10.0 分)（难度度:中）

答案解析： 暂无

请在完成第2章的学习后在线提交本次形成性考核任务，本次任务包含单项选择题、多项选择题、名词解释和简答题四种题型。

---

一、单项选择题（每题3分，共5题，共计15分）

（难度度:中）

2. 在以下平台中，目前覆盖人群最多的图文号平台是（ ）。

单选题 (3.0 分)（难度度:中）

- A. 百家号
- B. 微信公众号
- C. 新浪微博
- D. 大鱼号

正确答案： B

答案解析：暂无

3. 图文号的选题是（ ）来做。

单选题 (3.0 分)（难度度:中）

- A. 按用户的需求
- B. 依照博主的个人兴趣
- C. 根据时尚潮流
- D. 依靠媒体资

正确答案： A

答案解析：暂无

4. 图文公众号的作者需要具备（ ）。

单选题 (3.0 分)（难度度:中）

- A. 用户思维
- B. 大众思维
- C. 共享思维
- D. 营销思维

正确答案： D

答案解析：暂无

5. 微信公众号为什么要做垂直细分领域？（ ）

单选题 (3.0 分)（难度度:中）

- A. 大众市场已经被寡头垄断，生存机会很小，细分领域有更大的开拓空间
- B. 有固定的受众
- C. 有流量变现的通道
- D. 有更多的粉丝群

正确答案： A

答案解析：暂无

6. 图文号是个人或企业运用网络信息化手段，（ ）的载体。

单选题 (3.0 分) (难度度:中)

- A. 发布文章和观点
- B. 分享知识及个人理念
- C. 宣传企业文化
- D. 以上均是

正确答案: D

答案解析: 暂无

二、多项选择题 (每题5分，共5题，共计25分)

(难度度:中)

8. 图文号的传播优势包括 ( )。

多选题 (5.0 分) (难度度:中)

- A. 传播速度快
- B. 传播互动性强
- C. 传播精准
- D. 信息真实度高

正确答案: A B C D

答案解析: 暂无

9. 热点的分类包括 ( )。

多选题 (5.0 分) (难度度:中)

- A. 实时热点
- B. 民生热点
- C. 影视热点
- D. 趣闻热点

正确答案: A B C D

答案解析: 暂无

10. 图文号的内容需要满足用户 ( )。

多选题 (5.0 分) (难度度:中)

- A. 认知的需求
- B. 情感宣泄的需求
- C. 个人整合的需求
- D. 社会整合的需求

正确答案: A B D

答案解析: 暂无

11. 图文号的特点有 ( )。

多选题 (5.0 分) (难度度:中)

- A. 内容个性化
- B. 操作便捷化
- C. 媒体无界化
- D. 容易打造品牌

正确答案：A C D

答案解析：暂无

12. 主题创作内容需要（ ）。

多选题 (5.0 分)（难度度:中）

- A. 以自身精准的内容需求定位
- B. 精致的原创视频
- C. 精美的文字排版
- D. 精细化的内容生产模板

正确答案：B C D

答案解析：暂无

三、名词解释（每题10分，共3题，共计30分）

（难度度:中）

14. 图文编创

简答题 (10.0 分)（难度度:中）

答案解析： 暂无

15. 垂直领域

简答题 (10.0 分)（难度度:中）

答案解析： 暂无

16. 痛点

简答题 (10.0 分)（难度度:中）

答案解析： 暂无

四、简答题（每题15分，共2题，共计30分）

（难度度:中）

18. 请简述微信公众号按照功能可分为哪几种类型？各类型的特点是什么？

简答题 (15.0 分)（难度度:中）

答案解析： 暂无

19. 请简要回答图文号的内容为什么要满足社会整合的需求？

简答题 (15.0 分) (难度度:中)

答案解析： 暂无



请在完成第3章的学习后在线提交本次形成性考核任务，本次任务包含判断题、单项选择题、名词解释题和简答题四种题型。

一、 判断题（每题2分，共5题，共计10分）

（难易度:中）

2. 人文类短视频大多采用故事剧情的形式展现，更容易让用户产生代入感，为用户所接受，进而产生共鸣。

判断题 (2.0 分)（难易度:中）

A. 对

B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

3. 生活类短视频有着不小的用户群体，此类短视频的内容主要涉及生活技能及日常社交，主要标签有音乐、舞蹈、电竞、综艺、体育、电影等。

判断题 (2.0 分)（难易度:中）

A. 对

B. 错

正确答案: B

答案解析: 暂无

4. 直播与短视频的相同之处是它们都是视频型产品，以UGC为主，突出个人特色，内容主题相似。

判断题 (2.0 分)（难易度:中）

A. 对

B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

5. 竖屏短视频更适合观看时长相对较长、长视频剪辑类内容的用户；横屏短视频更适合喜欢快速切换及热衷观看音乐短视频的用户。

判断题 (2.0 分)（难易度:中）

A. 对

B. 错

正确答案: B

答案解析: 暂无

6. 视频号为视频制作提供了诸如背景音乐、特效道具、字幕模板等，让用户可以轻松地实现视频的制作，且更具创造性。

判断题 (2.0 分)（难易度:中）

A. 对

B. 错

正确答案: B

答案解析: 暂无

二、 单项选择题（每题6分，共5题，共计30分）

（难易度:中）

8. 最简单且成本最低的短视频表现形式是（ ）。

单选题 (6.0 分) (难度度:中)

- A. 图文形式
- B. 脱口秀形式
- C. 情景剧形式
- D. 录屏形式

正确答案: A

答案解析: 暂无

9. 现在有一种较为流行的生活类短视频表现形式是（ ），内容编创者常常运用这种形式分享自己的日常生活。

单选题 (6.0 分) (难度度:中)

- A. Blog
- B. Vlog
- C. Plog
- D. Slog

正确答案: B

答案解析: 暂无

10. 下列不属于短视频内容表现形式的是（ ）。

单选题 (6.0 分) (难度度:中)

- A. 录屏形式
- B. 模仿形式
- C. 图表形式
- D. 脱口秀形式

正确答案: C

答案解析: 暂无

11. 下列不属于短视频制作流程的是（ ）。

单选题 (6.0 分) (难度度:中)

- A. 项目分析
- B. 脚本写作
- C. 后期剪辑
- D. 用户调查

正确答案: D

答案解析: 暂无

12. 短视频的传播优势有（ ）。

单选题 (6.0 分) (难度度:中)

- A. 时长较短
- B. 剧情复杂
- C. 创作门槛高
- D. 使用场合有限制

正确答案: A

答案解析: 暂无

三、 名词解释（每题8分，共3题，共计24分）

（难度度:中）

14. 流量池

简答题 (8.0 分) （难度度:中）

答案解析： 暂无

15. 视频标签

简答题 (8.0 分) （难度度:中）

答案解析： 暂无

16. 拍摄提纲

简答题 (8.0 分) （难度度:中）

答案解析： 暂无

四、 简答题（每题12分，共3题，共计36分）

（难度度:中）

18. 简述短视频的定义与特点。

简答题 (12.0 分) （难度度:中）

答案解析： 暂无

19. 请简述短视频编辑发布的主要步骤有哪些？

简答题 (12.0 分) （难度度:中）

答案解析： 暂无

20. 请简要回答在短视频的选题策划中如何紧跟网络热点？

简答题 (12.0 分) （难度度:中）

答案解析： 暂无

请在完成第4章的学习后在线提交本次形成性考核任务，本次任务包含单项选择题、多项选择题、名词解释、简答题及论述题五种题型。

---

一、 单项选择题（每题2分，共5题，共计10分）

（难度度:中）

2. 在直播预报中，不属于主要内容组成部分的是（ ）。

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 时间
- B. 主题
- C. 福利
- D. 广告

正确答案： D

答案解析： 暂无

3. 广电意义上的直播缺乏的是（ ）。

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 单向性
- B. 及时性
- C. 针对性
- D. 互动性

正确答案： D

答案解析： 暂无

4. 制定一份清晰的、详细的、可执行的直播脚本可以帮助直播时的（ ）。

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 直播调度分工
- B. 场地协调
- C. 时间安排
- D. 人员分工

正确答案： A

答案解析： 暂无

5. 通过对文案、（ ）、图片等视觉元素的安排，清晰准确地表达直播预告，并呈现给目标用户，有利于用户认知，促进直播效果最优化。

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 文案
- B. 色彩
- C. 图片
- D. 视频

正确答案： B

答案解析： 暂无

6. 开展直播策划时，通常不需要考虑的因素是（）。

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 内容
- B. 流程
- C. 软件
- D. 互动

正确答案: C

答案解析: 暂无

二、多项选择题（每题4分，共6题，共计24分）

（难度度:中）

8. 直播内容策划需要解决的问题有（），确定直播引流方案，直播选品策划，直播促单话术策划等。

多选题 (4.0 分)（难度度:中）

- A. 确定直播时间和时长
- B. 确定直播内容
- C. 确定互动方式
- D. 确定直播间背景和前景设置

正确答案: B D

答案解析: 暂无

9. 直播活动中涉及的主播、嘉宾、直播对象应当（）。

多选题 (4.0 分)（难度度:中）

- A. 守法爱国、无违法犯罪行为
- B. 具有良好的公众口碑和社会形象，无丑闻劣迹
- C. 不得有违背公序良俗的着装、发型、语言、动作
- D. 不得以低俗或不宜面向公众公开讨论的内容制造话题

正确答案: A B C D

答案解析: 暂无

10. 只要把多个单一产品说明台本的两个要点说明到位，就可以完成整个直播台本的写作。这两个要点指：（）。

多选题 (4.0 分)（难度度:中）

- A. 福袋准备
- B. 粉丝的互动
- C. 产品卖点
- D. 场控投流

正确答案: B C

答案解析: 暂无

11. 网络直播的主要特点有（）。

多选题 (4.0 分)（难度度:中）

- A. 真实
- B. 及时
- C. 便利
- D. 互动

正确答案：A B D

答案解析：暂无

12. 整场直播流程脚本就是以整场直播为单位，规划直播的（ ），吸引用户的注意力。

多选题 (4.0 分)（难度度:中）

- A. 时间内容
- B. 流程规范
- C. 直播节奏
- D. 提升现场转化率

正确答案：A B C

答案解析：暂无

13. 从内容上分，直播的种类有哪几种？（ ）

多选题 (4.0 分)（难度度:中）

- A. 传统秀场直播
- B. 游戏直播
- C. 泛娱乐直播
- D. 垂直电商直播

正确答案：A B C D

答案解析：暂无

三、 名词解释（每题10分，共3题，共计30分）

（难度度:中）

15. 推流

简答题 (10.0 分)（难度度:中）

答案解析： 暂无

16. 直播

简答题 (10.0 分)（难度度:中）

答案解析： 暂无

17. 直播流程脚本

简答题 (10.0 分)（难度度:中）

答案解析： 暂无

四、简答题（每题10分，共2题，共计20分）

(难度度:中)

19. 请简述直播的优势有哪些？

简答题 (10.0 分) (难度度:中)

答案解析： 暂无

20. 请简述直播引流的方法有哪些？

简答题 (10.0 分) (难度度:中)

答案解析： 暂无

**五、论述题 16分**

(难度度:中)

22. 请阐述什么是主播？主播有什么作用？

简答题 (16.0 分) (难度度:中)

答案解析： 暂无