

试卷代号:2475

座位号 

--	--

国家开放大学(中央广播电视大学)2016年秋季学期“开放专科”期末考试

## 旅游经济学 试题(开卷)

2017年1月

题 号	一	二	三	四	五	总 分
分 数						

得 分	评卷人

一、单项选择题(从下列每小题的四个选项中,选出一个正确的,并将其序号字母填在题后的括号里。每小题2分,共20分)

1. 旅游经济学属于( )。  
A. 实践性较强  
B. 理论性经济学  
C. 两者皆不是  
D. 应用性经济学
2. 旅游消费涉及“吃、住、行、游、娱、购”多方面,体现了旅游消费的( )。  
A. 大众性  
B. 持续性  
C. 广泛性  
D. 综合性
3. 具备一定人口规模和经济实力,能够提供一定数量的旅游者的地区是( )。  
A. 旅游目的地  
B. 旅游客源地  
C. 旅游行业集散地  
D. 政府调控旅游的调控地
4. 旅游市场规模大小主要取决于该市场上( )的多少。  
A. 旅游者数量  
B. 旅游购买力  
C. 旅游购买欲望  
D. 旅游目的地
5. 交通运输设施属于旅游供给中的( )。  
A. 旅游资源  
B. 旅游设施  
C. 旅游服务  
D. 旅游基础设施



14. 旅游目的地在其构造方式上可以是板块性的也可以是点线性的。( )
15. 从总量上看,旅游客流在往返方向上是较为平衡的。但从短期来看,旅游客源地与旅游目的地之间的客流在时间上分布是不均匀的。( )
16. 旅游零售商是相对于旅游批发商而言的,属于旅游批发商组织链的上游企业,主要承担旅游批发商的“包价旅游产品”零售业务。( )
17. 旅游产业是充分满足旅行社的消费需求。( )
18. 旅游市场属于不完全竞争市场,即寡头垄断市场。( )
19. 由于旅游产品生产能力缺乏刚性,因此,相同产品竞争定价模式便成为旅游企业价格决策中的一个重要模式。( )
20. 在旅游经济活动中,无论是旅游者还是旅游经营企业,当受到外部影响产生了外部成本时,便是外部经济。( )

得 分	评卷人

三、名词配伍题(每题 2 分,共 10 分,请将你认为正确答案的序号填入该题的括号内)

21. 旅游的社会属性( )
22. 旅游供给( )
23. 旅游产业发展战略( )
24. 旅游需求价格弹性( )
25. 旅游需求交叉弹性( )
- A. 以分析旅游产业发展的各种因素与条件为基础,从关系到旅游产业发展全局的各个方面出发,制定在较长时期内旅游产业发展要达到的目标、解决的重点以及为达到上述目标所采取的措施的总称。
- B. 旅游需求量对旅游产品价格变动的反应程度。
- C. 某旅游服务价格变化对另一旅游服务需求量变化产生的影响。
- D. 旅游是一种社会现象,在不同社会时期,旅游现象具有不同的特点。
- E. 在一定时期内以一定价格向旅游市场提供的旅游产品的数量,具体包括旅游业经营者向旅游者提供的旅游资源、旅游设施和旅游服务等。

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

26. 旅游经济学研究的主要任务。
27. 旅游经济的特点。
28. 旅游交通的重要性。

得 分	评卷人

五、分析题(20 分)

29. 随着旅游信息化的升级和智慧城市建设的兴起,智慧旅游成为我国各地旅游信息化建设的重点和理论研究的前沿问题。请回答以下几个问题:

- (1)智慧旅游的含义(10 分)
- (2)智慧旅游的发展条件有哪些(5 分)
- (3)智慧旅游与旅游信息化的关系(5 分)

试卷代号:2475

国家开放大学(中央广播电视大学)2016年秋季学期“开放专科”期末考试

旅游经济学 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2017年1月

一、单项选择题(下列各题的备选答案中,只有一个选项是正确的,请把正确答案的序号填写在括号内。每小题2分,共20分)

- |      |      |      |      |       |
|------|------|------|------|-------|
| 1. D | 2. D | 3. B | 4. A | 5. B  |
| 6. A | 7. B | 8. C | 9. A | 10. C |

二、判断题(正确的打√,错误的打×,每小题2分,共20分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 11. × | 12. √ | 13. √ | 14. √ | 15. √ |
| 16. × | 17. × | 18. × | 19. × | 20. × |

三、名词配伍(每小题2分,共10分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 21. D | 22. E | 23. A | 24. B | 25. C |
|-------|-------|-------|-------|-------|

四、简答题(每小题10分,共30分)

26. 旅游经济学研究的主要任务。

第一,揭示影响和作用于旅游经济活动的基本经济因素和经济关系。任何一种经济活动的产生和发展都是由一定的相互联系和相互作用而形成的经济关系变动的结果。

第二,在研究旅游经济活动的基础上,寻觅和获取旅游业发展的最佳经济和社会效益的途径。

第三,为制定旅游业发展方针、政策和法规提供理论基础。旅游业发展的方针、政策和法规是指导一定时期内旅游业发展的基本准则,是协调和调节旅游业内部各方面关系的行为规范。

27. 旅游经济的特点。

回顾第二次世界大战以来旅游经济的发展过程,具有以下几方面的显著特点。

(1)综合性

①旅游消费的综合性

②旅游产业的综合性

(2)大众性

①参与的广泛性

②内容的普及性

③形式的大众性

(3)持续性

28. 旅游交通的重要性。

现代旅游活动的兴起与现代化交通运输方式的形成存在着密切关系。无论是交通运输方式还是交通运输速度都会对人们的旅游方式以及旅行距离产生重大影响。具体而言,交通对于旅游活动的重要作用主要体现在以下三个方面:

(1)交通是旅游目的地经营的一个重要条件

当交通方式或者交通路线发生变化时,一些旅游目的地的可进入性增强了,然而对另一些旅游地来说,可进入性却在相对降低。

(2)交通是旅游者出游选择的一个重要的因素

(3)交通可以拓展旅游目的地的市场空间范围

方便的交通运输可以缩短旅游客源地与旅游目的地之间的经济距离,扩大旅游目的地的市场空间范围。

## 五、分析题(20 分)

29. 此答案仅供参考,其内容与思想与答案基本一致即可。

(1)智慧旅游的含义:(10 分)

智慧旅游是基于新一代信息技术,为满足游客个性化需求,提供高品质、高满意度服务,而实现旅游资源及社会资源的共享与有效利用的系统化、集约化的管理变革。从内涵来看,智慧旅游的本质是指包括信息通信技术在内的智能技术在旅游业中的应用,是以提升旅游服务、改善旅游体验、创新旅游管理、优化旅游资源利用为目标,增强旅游企业竞争力、提高旅游行业管理水平、扩大行业规模的现代化工程。智慧旅游是智慧地球及智慧城市的一部分。

(2)智慧旅游的发展条件(答对 2 个及以上即可得满分 5 分)

①全球信息化浪潮促进了旅游产业的信息化进程;②旅游产业的快速发展需要借助信息

化手段,尤其是旅游业被国务院定位为“国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”以来,旅游业与信息产业的融合发展成为引导旅游消费、提升旅游产业素质的关键环节;③物联网/泛在网、移动通信/移动互联网、云计算以及人工智能技术的成熟与发展具备了促成智慧旅游建设的技术支撑;④整个社会的信息化水平逐渐提升促进了旅游者的信息手段应用能力,使智能化的变革具有广泛的用户基础;⑤智能手机、平板电脑等智能移动终端的普及提供了智慧旅游的应用载体;⑥最为重要的是,随着旅游者增加和对旅游体验的深入需求,旅游者对信息服务的需求在逐渐增加,尤其旅游是在开放性的、不同空间之间的流动,旅游过程具有很大的不确定性和不可预见性,实时实地、随时随地获取信息是提高旅游体验质量的重要方式,也昭示了智慧旅游建设的强大市场需求。智慧化是社会继工业化、电气化、信息化之后的又一次突破。智慧旅游已经成为旅游业的一次深刻变革。

### (3)智慧旅游与旅游信息化的关系(5分)

智慧旅游与旅游信息化既有区别又有联系。

①旅游信息化狭义上讲是旅游信息的数字化,即把旅游信息通过信息技术进行采集、处理、转换,能够用文字、数字、图形、声音、动画等来存储、传输、应用的内容或特征;广义上讲是指充分利用信息技术,对旅游产业链进行深层次重构,即对旅游产业链的组成要素进行重新分配、组合、加工、传播、销售,以促进传统旅游业向现代旅游业的转化,加快旅游业的发展速度。

②智慧旅游则可理解为旅游信息化的高级阶段,其并不是旅游电子政务、旅游电子商务、数字化景区等用“智慧化”概念的重新包装,而是要能够解决旅游发展中出现的新问题,满足旅游发展中的新需求,实现旅游发展中的新思路以及新理念。

试卷代号:2475

座位号

国家开放大学(中央广播电视大学)2017年春季学期“开放专科”期末考试

## 旅游经济学 试题(开卷)

2017年6月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、单项选择题(从下列每小题的四个选项中,选出一个正确的,并将其序号字母填在题后的括号里。每小题2分,共20分)

- ( )主要研究经济现象“是什么”,即单纯考虑经济活动的实际运作而不考虑运作效果的好坏。
  - 实证分析
  - 规范分析
  - 历史分析
  - 定性分析
- 旅游业发展的前提是( )。
  - 交通运输
  - 产业革命
  - 饭店业的发展
  - 产业经济的发展
- 旅游目的地存在的前提条件是( )。
  - 优质的旅游资源
  - 优质的旅游环境
  - 优质的旅游服务
  - 优质的旅游客源地
- 与一般消费需求的满足不同,旅游需求的实现是一种异地消费活动,除了受价格、可自由支配收入的影响以外,还主要受到( )这个条件的约束。
  - 距离
  - 人数
  - 天气
  - 闲暇时间
- 食宿接待设施属于旅游供给中的( )。
  - 旅游资源
  - 旅游设施
  - 旅游服务
  - 旅游基础设施
- 以下哪种旅游交通方式符合公路交通的特点( )。
  - 安全可靠
  - 运营成本高
  - 机动灵活
  - 速度慢



7. 在旅游交通中,除了航空交通,就属( )交通成本最高了。  
A. 铁路 B. 航空  
C. 水运 D. 汽车
8. 旅游产品销售的风险主要存在于旅游的( )经营活动之中。  
A. 批发商 B. 零售商  
C. 供给商 D. 需求商
9. 旅游产业生产与消费的同一性主要表现为旅游生产与旅游消费在( )上是不可分离的。  
A. 时间和距离 B. 时间和金钱  
C. 距离和金钱 D. 时间和空间
10. ( )是指旅游产业成长滞后于国民经济总体发展水平,即国民经济发展到一定阶段后,带动旅游产业发展的一种模式。  
A. 政府主导型旅游发展战略  
B. 超前型旅游发展战略  
C. 滞后型旅游发展战略  
D. 市场主导型旅游发展战略

得 分	评卷人

二、判断题(判断下列说法正确与否,正确的在题后括号里划“√”,错误的在题后括号里划“×”。每小题 2 分,共 20 分)

11. 旅游经济现象是以人的空间移动为主要特征的社会现象,但是并不是所有人的空间移动都是旅游经济所要研究的问题。( )
12. 交通运输业的发展是旅游业形成和发展的催化剂。( )
13. 旅游动机、支付能力和闲暇时间是旅游供给实现的三个必不可少的约束条件。( )
14. 旅游基础设施属于基本旅游供给。( )
15. 通常而言,旅行距离越短,旅行费用越可能成为人们选择旅游交通方式的主要影响因素;随着旅行距离的增加,旅行速度将成为人们选择旅游交通方式的主要影响因素。( )
16. 通过旅游经营商组织旅游,可以相对减少旅游者的旅游成本。( )
17. 旅游产业发展模式不仅有阶段性的特征,同时也具有阶段相对稳定的特点。( )
18. 旅游市场竞争的目标主要是通过争取更多的旅游者,争取更多的旅游中间商,扩大产品的销售从而提高市场占有率。( )
19. 在旅游经济活动中,旅游企业的市场促销行为主要表现为以广告为核心的促销行为。( )
20. 由于垄断源于市场,所以如果要消除垄断,可以单纯依赖市场的自发机制来消除。( )

得 分	评卷人

三、名词配伍题(每题 2 分,共 10 分,请将你认为正确答案的序号填入该题的括号内)

21. 经济属性( )
22. 外部性( )
23. 旅游企业( )
24. 旅游需求收入弹性( )
25. 旅游客源地( )
- A. 具备一定人口规模和经济能力,能够向旅游地提供一定数量旅游者的地区。
- B. 旅游经济活动的主体,是依法设立的,以营利为目的的,利用旅游资源和旅游设施,为旅游者提供观赏和愉悦性的产品和经历,从事相关旅游经营活动的独立核算的经济组织。
- C. 某个经济主体生产和消费物品及服务的行为不以市场为媒介而对其他的经济主体产生附加效应的现象。
- D. 旅游尤其是现代旅游与经济的关系十分密切。表现为:经济发展的水平,决定着旅游的规模、内容、方式和范围;旅游的发展又反过来促进社会的进步和经济的繁荣。
- E. 旅游需求量对人们可自由支配收入变动的反应程度。

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

26. 输送客源能力的影响因素都有哪些?
27. 我国旅游市场的特征都是什么?
28. 市场失灵时政府干预的必要性。

得 分	评卷人

五、分析题(20 分)

29. 随着我国旅游市场整体结构的不断完善和优化,传统的观光旅游开始逐渐丧失其市场的垄断地位,而代表现代旅游价值趋向的乡村旅游逐渐成为当前旅游市场新的热点之一。虽然我国的乡村旅游市场发展的空间和开发的潜力很大,但是乡村旅游市场的营销还不够成熟,这在一定程度上制约了乡村旅游市场的发展。

请根据你对乡村旅游市场的营销知识回答下面两个问题:

- (1)乡村旅游市场营销中存在的问题(10 分)
- (2)对当前乡村旅游市场营销策略的建议(10 分)

试卷代号:2475

国家开放大学(中央广播电视大学)2017年春季学期“开放专科”期末考试

旅游经济学 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2017年6月

一、单项选择题(下列各题的备选答案中,只有一个选项是正确的,请把正确答案的序号填写在括号内。每小题2分,共20分)

- |      |      |      |      |       |
|------|------|------|------|-------|
| 1. A | 2. A | 3. A | 4. D | 5. B  |
| 6. C | 7. D | 8. A | 9. D | 10. C |

二、判断题(正确的打√,错误的打×,每小题2分,共20分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 11. √ | 12. × | 13. × | 14. × | 15. √ |
| 16. √ | 17. √ | 18. √ | 19. √ | 20. × |

三、名词配伍(每小题2分,共10分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 21. D | 22. C | 23. B | 24. E | 25. A |
|-------|-------|-------|-------|-------|

四、简答题(每小题10分,共30分)

26. 输送客源能力的影响因素。

- (1)人口规模
- (2)人口结构
- (3)工业化和城市化程度
- (4)消费习惯
- (5)旅游消费政策

27. 我国旅游市场的特征。

- (1)旅游市场需求呈现多元性
- (2)旅游市场的地区差异在日益缩小
- (3)旅游市场竞争呈现多角化
- (4)旅游方式多样化

28. 市场失灵时政府干预的必要性。

(1) 克服市场失灵需要政府干预

众所周知,在旅游经济活动中,市场机制在协调旅游供求关系、进行资源配置等方面具有十分重要的作用。

(2) 社会主义市场经济制度下旅游经济发育的现实呼唤政府干预

我国的社会主义市场经济制度是与社会主义基本制度结合在一起的,这同西方国家资本主义制度下的市场经济是不同的。在我国,国有企业和公有财产是公有制制度的经济基础,如果没有这个基础,公有制度将会动摇,因此,从国家利益和公有制利益上说,公有财产的维护及发展便成为政府干预旅游经济的主要原因。

(3) 旅游经济本身所具有的特点离不开政府干预行为

旅游经济是一个综合的经济现象,旅游经济体系组成是多行业的,旅游经济运行空间是多地区的。

## 五、分析题(20分)

29. 答:(1) 乡村旅游市场营销中存在的问题。(10分)

① 乡村旅游市场开发项目单一,市场经营理念陈旧。目前,我国的乡村旅游资源非常丰富,但是都没有深入的挖掘其市场价值,没有被充分的开发利用,没有打造出自己的特色。一些开发商开发过程中只考虑眼前的利益关系,对农产品进行不当得开发与利用,大多的开发商还仅仅停留在特别看重农家菜的味道与价格,但却忽略了旅游接待地吸引游客的一些至关重要的因素:农家环境、特色产品、服务质量等。

② 市场竞争意识不强,营销方式落后。乡村旅游由于受自身条件的影响,其营销模式没有统一的标准以及完整的体系,而且农民的营销意识很薄弱,当地政府采取了先发展当地旅游再促销旅游的一贯策略,严重阻碍了乡村旅游的创新及其发展。在农产品销售方面,缺少专业的市场经营管理理念和市场营销理念,只局限简单的“品尝农家风味,感受田园风情”的初级阶段,对农产品的深度开发、适度的包装、市场营销等方面缺乏创新理念。在乡村旅游营销方面,并没有充分利用网络平台,绝大多数仍选择通过单一的渠道进行农产品的销售。

(2) 对当前乡村旅游市场营销策略的建议。(10分)

例如,注重乡村旅游市场营销的宣传,扩大影响力,提升知名度;提升乡村旅游市场的营销观念;规范对乡村旅游市场的管理模式等方面。

试卷代号:2475

座位号 

--	--

国家开放大学(中央广播电视大学)2017 年秋季学期“开放专科”期末考试

旅游经济学 试题(开卷)

2018 年 1 月

题 号	一	二	三	四	五	总 分
分 数						

得 分	评卷人

一、单项选择题(从下列每小题的四个选项中,选出一个正确的,并将其序号字母填在题后的括号里。每小题 2 分,共 20 分)

1. 将影响旅游经济的各个变量尽可能地模型化,用数学语言来表述系统中各个变量之间的关系的分析方法是( )。
- A. 实证分析

B. 规范分析

C. 定量分析

D. 定性分析
2. 哪种运输方式的出现对近现代旅游活动的发展影响最大( )。
- A. 铁路

B. 公路

C. 海运

D. 航空
3. 在一定时期内人们愿意并能够以一定货币支付能力购买旅游产品的数量,这是指( )。
- A. 需求

B. 需求量

C. 旅游需求

D. 旅游需求量
4. A 景区的门票价格定为 100 元,每天有 200 人前来参观旅游;但是如果将门票价格下调为 80 元时,则旅游者人数可达到每日 260 人,则当旅游者人数为 260 人时的门票需求价格弹性系数为( )。
- A. 2.5

B. 1

C. 1.5

D. 0.5

5. 旅游购物设施属于旅游供给中的( )。
- A. 旅游资源 B. 旅游设施
- C. 旅游服务 D. 旅游基础设施
6. 以下哪种旅游交通方式符合水运交通的特点( )。
- A. 安全可靠 B. 运量大
- C. 运营成本高 D. 速度快
7. 根据客源地内旅游经营商的( ),可以将旅游经营商划分为旅游批发商、旅游零售商和旅行社三类。
- A. 性质 B. 职能以及作用
- C. 注册资本 D. 规模
8. 从事旅游产品销售业务,并从中赚取佣金的企业是旅游的( )。
- A. 批发商 B. 零售商
- C. 供给商 D. 需求商
9. 选择( )旅游产业发展模式必须具备三大条件:第一,具有丰富的旅游资源;第二,有外部旅游需求;第三,有外部投资注入。
- A. 滞后型 B. 超前型
- C. 市场型 D. 政府主导型
10. ( )是影响旅游产业行业结构的主要因素。
- A. 旅游消费形式与规模 B. 国家产业政策
- C. 旅游者消费倾向 D. 社会生产力水平

得 分	评卷人

二、判断题(判断下列说法正确与否,正确的在题后括号里划“√”,错误的在题后括号里划“×”。每小题 2 分,共 20 分)

11. 旅游是社会生产力发展到一个特定阶段而出现的一种社会现象,具体地说,是工业化阶段的现象。( )
12. 世界旅游的经济格局是指从经济角度说明世界旅游总收益或总支出在各国之间的分配状态。( )
13. 旅游消费效果分为直接旅游消费效果和间接旅游消费效果。( )

14. 旅游目的地能否及时扩大旅游供给的规模,提升旅游供给的质量,其中一个关键的影响因素是它是否有足够的吸引力,这一点对发展中国家和地区的影响尤为重要。( )
15. 旅行代理商是代理旅游供应商的服务或产品,是与旅游批发商相联系的。( )
16. 旅游零售商的主要职能是向旅游市场提供组合旅游产品。( )
17. 在制定旅游产业发展战略时,必须立足我国国情,借鉴国际经验,坚持走国际化的旅游发展道路。( )
18. 旅游市场是实现旅游产品的价值和使用价值,保证旅游经济正常运行的重要环节。  
( )
19. 所谓纵向一体化是指企业进入目前业务的供应阶段或使用阶段,实现在相关产品链上的延长。( )
20. 旅游目的地的旅游环境是一种私人产品。( )

得 分	评卷人

三、名词配伍题(每题 2 分,共 10 分,请将你认为正确答案的序号填入该题的括号内)

21. 旅游经济学( )
22. 旅游需求( )
23. 闲暇时间( )
24. 旅游企业混合一体化( )
25. 外部性( )
- A. 旅游企业在具备相当规模后,通过一定的方式控制多个产业,主要是相关产业中的若干生产经营单位实行跨行业经营的过程,其主要目的是通过利用共同资源,降低单位产出成本,实现范围经济。
- B. 人们在日常工作、学习、生活之余以及必需的社会活动之外,可以自由支配的时间。
- C. 以经济学的一般理论为指导,研究旅游经济活动中各种经济现象、经济关系和经济规律的学科。
- D. 某个经济主体生产和消费物品及服务的行为不以市场为媒介而对其他的经济主体产生附加效应的现象。
- E. 旅游者在某一时期内和一定条件下,愿意而且能够购买的旅游服务数量。

得 分	评卷人

#### 四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

26. 旅游经济的性质。
27. 旅游经济产业化的具体标志是什么?
28. 旅游产业生产的非物质化特征的表现是什么?

得 分	评卷人

#### 五、分析题(20 分)

29. 随着众多在线旅游网站的崛起,传统旅行社在近些年都做出了不同程度的转型。金融资本的涌入,移动端的突围,碎片化服务的探索,各大旅行社力图在经营模式和营销手段上取得突破,不断创新其产品与服务,希望以此在留住游客的同时,保持对在线旅游网站的竞争力。请分析:

- (1)中国传统旅行社的优势和劣势(10 分)
- (2)中国传统旅行社转型的主要原因(10 分)



试卷代号:2475

国家开放大学(中央广播电视大学)2017年秋季学期“开放专科”期末考试

## 旅游经济学 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2018年1月

一、单项选择题(下列各题的备选答案中,只有一个选项是正确的,请把正确答案的序号填写在括号内。每小题2分,共20分)

- |      |      |      |      |       |
|------|------|------|------|-------|
| 1. C | 2. A | 3. D | 4. C | 5. B  |
| 6. B | 7. B | 8. B | 9. B | 10. D |

二、判断题(正确的打√,错误的打×,每小题2分,共20分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 11. √ | 12. √ | 13. √ | 14. × | 15. × |
| 16. × | 17. × | 18. √ | 19. × | 20. × |

三、名词配伍(每小题2分,共10分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 21. C | 22. E | 23. B | 24. A | 25. D |
|-------|-------|-------|-------|-------|

四、简答题(每小题10分,共30分)

26. 旅游经济的性质。

旅游是一个综合现象,它既是一种社会文化现象,又是一种经济现象,旅游的经济现象便构成了旅游经济问题,旅游经济学便是围绕着旅游经济这一定义或围绕这种现象来展开研究的。

具有以下几点性质:

- (1)现代旅游经济是一种商品化的旅游活动
- (2)现代旅游经济是以旅游服务为主的综合经济
- (3)现代旅游经济是一个相对独立的经济产业
- (4)现代旅游经济是以市场为基础的法制经济

27. 旅游经济产业化。

旅游经济产业化的具体标志主要体现在以下方面:

- (1)旅游消费需求的集中化
- (2)旅游生产供给的专业化
- (3)旅游经济运行的规范化
- (4)旅游产业发展的规模化

28. 旅游产业生产的非物质化特征的表现。

旅游生产的非物质化第一表现为生产的结果不是物质化的物品,而是非物质化的劳务;第二表现为生产与消费的同一性上,旅游劳务的生产过程同时也是旅游消费的过程;第三表现为旅游产品的无库存性,其劳务产品价值的实现与劳务产品生产和消费同时完成;第四表现为旅游生产的结果具有无转移性和后效性。

## 五、分析题(20分)

29. 答案仅供参考

(1)优劣势分析(10分)

传统旅行社的优势:旅行社大多以低于市场价的价格向饭店、航空公司、旅游交通、餐厅和其他旅游相关部门采购旅游者所需的各种服务项目,然后进行组装加工,同时融入旅行社自身的服务内容,进而形成具有自己特色的旅游产品,销售给旅游者。旅行社是旅游产品的销售者,是提供旅游产品的企业的代理商,是旅游产品供应商和消费者之间的中介。旅行社具有提供信息咨询、组装产品、代理销售和组织协调旅游六大要素顺利进行等功能。所以,传统旅行社是一个提供“方便、有保证的服务”的行业,销售人员的丰富旅游知识、计调人员的精心组合、导游人员的时刻关注能够使旅游者从购买到消费的整个环节实现无缝连接,旅游者需要做的只是安心享受旅游过程。所以说,传统旅行社的优势主要在于服务。当人们购买了旅游服务之后,传统旅行社可以凭仗多年的商品操作经历更为快速、及时、妥善地处理疑问,对游览各个环节的要素把控更为有力。

传统旅行社的劣势:

①市场观念薄弱。旅行社企业运用信息化必须以市场需求为导向,信息化是以拓展市场份额、满足市场需求为目的。而传统大型旅行社由于既往的垄断地位而缺乏市场意识和市场主动性。意识上的缺位导致其信息化设计和实施过程以自身为主而忽略了企业最终的服务对象——客户需求,市场主动性的淡薄使其在供应商吸纳和客户拓展方面都显得力度不够,使其前端和后端都无法形成强势竞争力。

②传统经营模式的束缚。虽然传统大型旅行社成熟的经营模式有利于迅速构建成信息化运作平台,但传统的经营模式与现代企业运作模式存在着差距,信息化运用过程中必然会触及到传统经营模式的既有利益,也会随着操作模式的改变带来变革的恐慌。惯性思维、利益驱动和变革惰性都影响信息化在传统大型旅行社的开展。

③自给自足的资源要素配置。传统大型旅行社在发展过程中一般会涉及到旅游产业价值链的上下游,培育出关联旅游企业。而信息化带给旅行社企业的是更为广阔的市场,更为个性化的旅游需求,只有建立强大丰富的资源贮备,才能形成符合市场需求的多种产品组合。但传统大型旅行社往往过于依赖通过自给自足的方式建立相关价值链,即使能够通过内部定价降低成本,但由于无法满足日益多样化的市场需求也难以形成规模效应。

(2)中国传统大型旅行社转型的主要原因:(10分)

- ①当今旅游环境越来越透明化
- ②技术革新倒逼传统旅行社改革
- ③旅游细分市场的发展逐渐打破传统旅行社的“一条龙”服务模式
- ④网络营销比传统旅行社的分销方式更加快捷



5. 公用事业设施属于旅游供给中的( )。
- A. 旅游资源 B. 旅游设施  
C. 旅游服务 D. 旅游基础设施
6. 以下哪种旅游交通方式符合航空交通的特点( )。
- A. 安全可靠 B. 污染小  
C. 运量大 D. 速度快
7. 与一般公共交通相比,旅游交通更注重( )。
- A. 舒适性 B. 游览性  
C. 季节性 D. 区域性
8. 旅游批发商的主要职能是向旅游市场提供( )。
- A. 销售业务 B. 组合旅游产品  
C. 客流量 D. 旅行社
9. 在商品经济和商品交换条件下,旅游经济运行的主体是( )。
- A. 旅游者 B. 旅游产业  
C. 旅行社 D. 旅游资源
10. ( )是指旅游产业发展超越国民经济总体发展水平,通过发展旅游产业来带动相关产业和地区经济进步的一种发展方式。
- A. 政府主导型旅游发展战略 B. 超前型旅游发展战略  
C. 滞后型旅游发展战略 D. 市场主导型旅游发展战略

得 分	评卷人

二、判断题(判断下列说法正确与否,正确的在题后括号里划“√”,错误的在题后括号里划“×”。每小题 2 分,共 20 分)

11. 规范分析主要研究经济现象“是什么”,即单纯考虑经济活动的实际运作而不考虑运作效果的好坏。( )
12. 航空运输方式的出现对近现代旅游活动的发展影响最大。( )
13. 美国著名旅游学者麦金托什将旅游动机分为身体方面的动机、交际方面的动机、文化方面的动机、地位与声望方面的动机。( )
14. 在点线性旅游目的地中,旅游吸引物分散于一个较广泛的地理空间区域内,在不同的空间点上各个吸引物之间的引力是相对均衡的,没有明显的中心吸引点。( )

15. 当旅行速度一定时,旅行费用与旅行距离成正比,人们的旅行会出现随旅行距离增加而出现递增现象。( )
16. 旅游批发商的竞争优势主要表现在产品价格和产品种类两个方面,其中种类优势是最重要的因素。( )
17. 旅游产业生产与消费的同一性主要表现为旅游生产与消费在形式上是不可分离的。  
( )
18. 高质量策略属于旅游市场竞争策略中的非价格竞争策略。( )
19. 市场上企业间竞相降低价格的竞争会导致两败俱伤,因而价格协调、共谋利润最大化成为企业的主要定价行为之一。( )
20. 在旅游经济活动中,无论是旅游者还是旅游经营企业,当受到外部影响产生了外部效益时,便是外部不经济。( )

得 分	评卷人

三、名词配伍题(每题 2 分,共 10 分,请将你认为正确答案的序号填入该题的括号内)

21. 文化属性( )
22. 旅游客源地( )
23. 旅游交通( )
24. 旅游企业混合一体化( )
25. 旅游企业( )
- A. 具备一定人口规模和经济能力,能够向旅游地提供一定数量旅游者的地区。
- B. 旅游企业在具备相当规模后,通过一定的方式控制多个产业,主要是相关产业中的若干生产经营单位实行跨行业经营的过程,其主要目的是通过利用共同资源,降低单位产出成本,实现范围经济。
- C. 旅游经济活动的主体,是依法设立的,以营利为目的的,利用旅游资源和旅游设施,为旅游者提供观赏和愉悦性的产品和经历,从事相关旅游经营活动的独立核算的经济组织。
- D. 旅游是人类在基本生存需要得到满足后产生的一种精神文化追求,包括休闲、追求体验、新知等,是人类社会的一种文化现象。
- E. 借助于飞机、车船等运载工具以及机场、车站和港口等设施,为实现旅游者在居住地(国)与旅游目的地(国)之间的空间位置转移的经济活动。

得 分	评卷人

#### 四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

26. 旅游市场的作用是什么?
27. 政府失灵主要表现在哪些方面?
28. 旅游目的地合作的主要途径有哪些?

得 分	评卷人

#### 五、分析题(20 分)

29. 交通基础设施是旅游发展不可或缺的先决条件。每一次交通运输方式的革命性突破都深刻地影响着区域旅游发展和旅游空间演变。随着蒸汽机的发明和广泛使用,蒸汽火车以及后来的汽车、飞机使人们能到达地球任何一个遥远的角落。高速铁路是世界“交通革命”的一个重要标志。高铁作为解决大量游客快速输送问题的最有效途径,已成为世界各国铁路的普遍发展趋势。

- (1)请你分析一下高铁能得到各国政府普遍重视的主要原因(10 分)
- (2)请结合你的体会谈一下高速铁路对旅游的影响(10 分)

试卷代号:2475

国家开放大学(中央广播电视大学)2018年春季学期“开放专科”期末考试

## 旅游经济学 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2018年7月

一、单项选择题(下列各题的备选答案中,只有一个选项是正确的,请把正确答案的序号填写在括号内。每小题2分,共20分)

- |      |      |      |      |       |
|------|------|------|------|-------|
| 1. A | 2. C | 3. C | 4. A | 5. D  |
| 6. D | 7. A | 8. B | 9. B | 10. B |

二、判断题(正确的打√,错误的打×,每小题2分,共20分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 11. × | 12. × | 13. √ | 14. √ | 15. × |
| 16. × | 17. × | 18. √ | 19. √ | 20. × |

三、名词配伍(每小题2分,共10分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 21. D | 22. A | 23. E | 24. B | 25. C |
|-------|-------|-------|-------|-------|

四、简答题(每小题10分,共30分)

26. 旅游市场的作用

- (1)旅游产品的交换作用
- (2)旅游资源的配置作用
- (3)旅游信息的反馈作用
- (4)旅游经济的调节作用
- (5)旅游产品设计的依据作用

27. 政府失灵主要表现在以下几个方面

- (1)政府决策会出现失误现象
- (2)政府干预会形成部门利益的现象
- (3)政府干预会产生大量的成本
- (4)政府对旅游经济干预的结果具有不确定性



(5)政府对旅游经济的干预会产生“寻租”现象

#### 28. 旅游目的地合作的主要途径

(1)树立大旅游观念,强化对旅游合作的认识

(2)完善旅游合作机制,推动旅游合作的新发展

(3)扩大旅游合作范围,丰富旅游合作内容

(4)整合区域旅游资源,打造区域旅游新形象

### 五、分析题(20分)

29. 答:(1)高铁能得到各国政府普遍重视的主要原因(10分):

①由于高铁克服了普通铁路和公路汽车运行速度较低的不足;②从安全性、舒适度、准确性、便捷性、能源消耗、运输价格、运输能力和环境保护等诸多经济技术指标比较看,高铁比航空都有较大的优势。

(2)请结合你的体会谈一下高速铁路对旅游的影响(10分)

可以参考以下几个方面来回答:①高铁对其他旅游交通系统的影响;②高铁对旅行时间的影响;③高铁对旅游行为方式的影响;④高铁对区域旅游收益的影响;⑤高铁对目的地旅游空间结构的影响。

试卷代号:2475

座位号 

--	--

国家开放大学(中央广播电视大学)2018年秋季学期“开放专科”期末考试

## 旅游经济学 试题(开卷)

2019年1月

题 号	一	二	三	四	五	总 分
分 数						

得 分	评卷人

一、单项选择题(从下列每小题的四个选项中,选出一个正确的,并将其序号字母填在题后的括号里。每小题2分,共20分)

1. 旅游经济学属于( )。  
A. 实践性较强  
B. 理论性经济学  
C. 两者皆不是  
D. 应用性经济学
2. 旅游消费涉及“吃、住、行、游、娱、购”多方面,体现了旅游消费的( )。  
A. 大众性  
B. 持续性  
C. 广泛性  
D. 综合性
3. 具备一定人口规模和经济实力,能够提供一定数量的旅游者的地区是( )。  
A. 旅游目的地  
B. 旅游客源地  
C. 旅游行业集散地  
D. 政府调控旅游的调控地
4. 旅游市场规模大小主要取决于该市场上( )的多少。  
A. 旅游者数量  
B. 旅游购买力  
C. 旅游购买欲望  
D. 旅游目的地
5. 交通运输设施属于旅游供给中的( )。  
A. 旅游资源  
B. 旅游设施  
C. 旅游服务  
D. 旅游基础设施

6. 以下哪种旅游交通方式符合铁路交通的特点? ( )
  - A. 安全可靠
  - B. 运量较小
  - C. 运营成本高
  - D. 速度慢
7. 旅游交通网络越发达的旅游目的地,旅游客流越密集,这说明旅游客流分布在地域上具有( )。
  - A. 和时间成正比
  - B. 不平衡性
  - C. 盲目性
  - D. 选择性
8. 世界两大旅游经营商——托马斯·库克和美国运输公司成立之初都是与( )相关的。
  - A. 餐饮业务
  - B. 宾馆业务
  - C. 交通业务
  - D. 旅游业务
9. 从旅游经济学的角度出发,旅游产业是指为了充分满足( )的消费需求,由旅游目的地、旅游客源地以及两地之间的联结体的企业、组织和个人通过各种形式的结合所形成的旅游生产和服务的有机体。
  - A. 旅游者
  - B. 旅游企业
  - C. 旅游资源
  - D. 旅游交通
10. 作为旅游产业发展的总体方式,旅游产业发展模式是建立在对( )高度提炼的基础上。
  - A. 旅游产业发展方向
  - B. 旅游产业发展政策
  - C. 旅游产业发展战略
  - D. 旅游产业发展方针

得 分	评卷人

二、判断题(判断下列说法正确与否,正确的在题后括号里划“√”,错误的在题后括号里划“×”。每小题 2 分,共 20 分)

11. 旅游经济学的研究任务就是由旅游者的空间移动而引起的旅游客源地、旅游目的地和旅游联结体三者运动而表现出的经济现象、经济关系以及经济规律。( )
12. 旅游活动的商品化是指旅游者在旅游活动中所需要的各项旅游项目必须通过旅游服务商品交换来实现,旅游者所需的各种服务都是以服务商品的形式出现。( )
13. 旅游者对旅游产品的需求是由主导需求与派生需求构成的。( )

14. 旅游目的地在其构造方式上可以是板块性的也可以是点线性的。( )
15. 从总量上看,旅游客流在往返方向上是较为平衡的。但从短期来看,旅游客源地与旅游目的地之间的客流在时间上分布是不均匀的。( )
16. 旅游零售商是相对于旅游批发商而言的,属于旅游批发商组织链的上游企业,主要承担旅游批发商的“包价旅游产品”零售业务。( )
17. 旅游产业是充分满足旅行社的消费需求。( )
18. 旅游市场属于不完全竞争市场,即寡头垄断市场。( )
19. 由于旅游产品生产能力的缺乏刚性,因此,相同产品竞争定价模式便成为旅游企业价格决策中的一个重要模式。( )
20. 在旅游经济活动中,无论是旅游者还是旅游经营企业,当受到外部影响产生了外部成本时,便是外部经济。( )

得 分	评卷人

三、名词配伍题(每小题 2 分,共 10 分,请将你认为正确答案的序号填入该题的括号内)

21. 旅游的社会属性( )
22. 旅游供给( )
23. 旅游产业发展战略( )
24. 旅游需求价格弹性( )
25. 旅游需求交叉弹性( )
- A. 以分析旅游产业发展的各种因素与条件为基础,从关系到旅游产业发展全局的各个方面出发,制定在较长时期内旅游产业发展要达到的目标、解决的重点以及为达到上述目标所采取的措施的总称。
- B. 旅游需求量对旅游产品价格变动的反应程度。
- C. 某旅游服务价格变化对另一旅游服务需求量变化产生的影响。
- D. 旅游是一种社会现象,在不同社会时期,旅游现象具有不同的特点。
- E. 在一定时期内以一定价格向旅游市场提供的旅游产品的数量,具体包括旅游业经营者向旅游者提供的旅游资源、旅游设施和旅游服务等。

得 分	评卷人

#### 四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

26. 旅游经济学研究的主要任务。

27. 旅游经济的特点。

28. 旅游交通的重要性。

得 分	评卷人

#### 五、分析题(共 20 分)

29. 20 世纪 80 年代出现小旅游概念,90 年代提出中旅游概念,新世纪提到大旅游概念,可以看出,随着时代的发展,人们对旅游的认识逐渐深入。最近几年出现全域旅游概念,有的地方叫做全景域旅游,有的地方叫做全景区旅游,并在各地区的旅游规划中有所体现。2016 年,全国旅游工作会议上国家旅游局李金早局长提出:中国的旅游发展要从“景点旅游”转变到“全域旅游”。观点提出后各地分别在“全域旅游”理念指导下打破景区景点的限制,做出具体的旅游规划。请运用你所学的知识回答一下问题:

(1)“全域旅游”的概念内涵(10 分)

(2)“全域旅游”理念的运用,可以分析一下你所在的地区(包括城市、县、乡村)具体的旅游规划以及规划在实施过程中存在的问题。(10 分)

试卷代号:2475

国家开放大学(中央广播电视大学)2018年秋季学期“开放专科”期末考试

## 旅游经济学 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2019年1月

一、单项选择题(下列各题的备选答案中,只有一个选项是正确的,请把正确答案的序号填写在括号内。每小题2分,共20分)

- |      |      |      |      |       |
|------|------|------|------|-------|
| 1. D | 2. D | 3. B | 4. A | 5. B  |
| 6. A | 7. B | 8. C | 9. A | 10. C |

二、判断题(正确的打√,错误的打×,每小题2分,共20分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 11. × | 12. √ | 13. √ | 14. √ | 15. √ |
| 16. × | 17. × | 18. × | 19. × | 20. × |

三、名词配伍题(每小题2分,共10分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 21. D | 22. E | 23. A | 24. B | 25. C |
|-------|-------|-------|-------|-------|

四、简答题(每小题10分,共30分)

26. 旅游经济学研究的主要任务。

答:第一,揭示影响和作用于旅游经济活动的基本经济因素和经济关系。任何一种经济活动的产生和发展都是由一定的相互联系和相互作用而形成的经济关系变动的结果。

第二,在研究旅游经济活动的基础上,寻觅和获取旅游业发展的最佳经济和社会效益的途径。

第三,为制定旅游业发展方针、政策和法规提供理论基础。旅游业发展的方针、政策和法规是指导一定时期内旅游业发展的基本准则,是协调和调节旅游业内部各方面关系的行为规范。

27. 旅游经济的特点。

答:回顾第二次世界大战以来旅游经济的发展过程,具有以下几方面的显著特点。

(一)综合性

(1)旅游消费的综合性。

(2)旅游产业的综合性。

## (二)大众性

(1)参与的广泛性。

(2)内容的普及性。

(3)形式的大众性。

## (三)持续性

### 28. 旅游交通的重要性。

答:现代旅游活动的兴起与现代化交通运输方式的形成存在着密切关系。无论是交通运输方式还是交通运输速度都会对人们的旅游方式以及旅行距离产生重大影响。具体而言,交通对于旅游活动的重要作用主要体现在以下三个方面:

(一)交通是旅游目的地经营的一个重要条件。

当交通方式或者交通路线发生变化时,一些旅游目的地的可进入性增强了,然而对另一些旅游地来说,可进入性却在相对降低。

(二)交通是旅游者出游选择的一个重要的因素。

(三)交通可以拓展旅游目的地的市场空间范围。

方便的交通运输可以缩短旅游客源地与旅游目的地之间的经济距离,扩大旅游目的地的市场空间范围。

## 五、分析题(共 20 分)

29. 此答案仅供参考,其内容与思想与答案基本一致即可。

答:(一)“全域旅游”的概念内涵(10 分)

“全域旅游”是指:各行业积极融入,各部门共同管理,居民游客共同享有,充分挖掘目的地的吸引物,创造全过程与全时空的旅游产品,从而满足游客与居民全方位的体验需求。“全域旅游”的概念不仅突出旅游业重要的产业地位,而且强调全域旅游提升人们生活品质的价值和功能。全域旅游的三个发展条件:

(1)社会条件,即全民休闲时代的到来;

(2)人口条件,即非农人口比重增加;

(3)资源条件,即旅游资源的全域化,全域旅游的核心是重新整合旅游资源,在空间板块上形成特色各异的旅游产品或业态集群。

总之,全域旅游是打破行政界线的框定,将区域作为整体进行规划,是资源整合、产品丰富、社区参与、权力协同、产业链延伸的系统旅游,但不是所有产业让位于旅游业,也不是指全民参与。

(二)“全域旅游”理念的运用——具体的旅游规划(10 分)

### (1)城市或者县域的旅游规划(可举出自己所在地方的旅游规划)

举例:①大连市旅游规划:在“全域旅游”理念指导下最早做规划的是大连市,这是因为2010年大连提出“全域城市化”,规划通过“全域旅游”来推动“全域城市化”的发展。大连的全域旅游规划,空间上,将大连划分为西部渤海旅游片区、北部生态旅游片区、东部黄海旅游片区及南部都市旅游片区;产业上,滨海旅游融合多种产业衍生出新的休闲体验产品。

②琼海市旅游规划:琼海市的旅游规划是作为一个5A级景区来打造,把整个琼海市建成一个没有围墙、没有边界、没有门票,主客共享、旅居相宜的区域。

③霍山县旅游规划:旅游的空间尺度不宜过大,县城应该发挥自身特点,打造“慢城”生活方式,使游客参与其中体验小城生活的乐趣。

“全域旅游”理念指导下城市和县域旅游规划的核心思想是把城市或县域看作一个旅游目的地,不是要求旅游产品分布在整个空间范围,而是强调在城市化过程中各区县具有旅游或休闲的功能,这实际上与城市旅游化的观点不谋而合。

### (2)乡村旅游规划

“全域乡村旅游”是指以乡村环境为依托,以居民为主体,各行业和各部门共同参与发展乡村旅游。

举例:南京市汤山村的全域旅游规划格局,由北部矿山山林风貌区、西部山谷原生态风貌区和南部田园乡村风貌区组成,并通过四条旅游线路将三大片区连接起来。

“全域旅游”的理念运用在具体的乡村旅游规划上,其核心思想是以旅促农、以农促旅、农旅结合,加强文化、农业、生态与旅游的融合。乡村旅游规划的具体实践为:乡村居民积极参与;大力发展民宿旅游;保持乡村原有建筑风格,适当介入现代化生活元素;运用创意文化发展旅游。乡村发展全域旅游可以缩小城乡差距,并且在农村扶贫开发方面具有积极意义,但是目前还存在同质化现象严重、基础设施薄弱、可进入性较差、市场意识缺乏等问题。



试卷代号:2475

座位号 

--	--

国家开放大学2019年春季学期期末统一考试

## 旅游经济学 试题(开卷)

2019年7月

题 号	一	二	三	四	五	总 分
分 数						

得 分	评卷人

一、单项选择题(从下列每小题的四个选项中,选出一个正确的,并将其序号字母填在题后的括号里。每小题2分,共20分)

1. 伴随着旅游消费需求的不断增长,旅游业逐渐从传统的服务业中分化出来,形成了以旅游经济活动为中心,根据旅游者需求把多个企业和行业集合起来,向旅游者提供食、住、行、游、购、娱等综合性服务的新兴产业。这部份内容体现了旅游经济产业化具体标志的哪个方面?( )

- A. 旅游消费需求的集中化                      B. 旅游生产供给的专业化  
C. 旅游经济运行的规范化                      D. 旅游产业发展的规模化

2. 无论旅游价格如何变动,旅游供给都不发生变化。此时,旅游供给曲线表现为一条与纵轴平行的线。下面哪个选项是正确的?( )

- A.  $E_s=0$     B.  $E_s<1$   
C.  $E_s=1$     D.  $E_s>1$

3. 下列哪个选项不是旅游产业行业结构的影响因素?( )

- A. 旅游者的消费倾向                              B. 国家产业政策  
C. 旅游消费形式与规模                              D. 社会生产力水平

4. 北京是天津、河北等省份的部分地区的( )客源地。

- A. 全国性    B. 区域性  
C. 中转性    D. 临时性

5. 形成旅游需求的首要的主观条件是( )。  
A. 闲暇时间  
B. 旅游动机  
C. 支付能力  
D. 以上都是
6. 哪种旅游产业发展模式的产生要求有这两个重要前提:一是国家干预和控制经济的历史传统,二是短时间内有快速推进旅游产业成长战略目标?( )  
A. 市场型旅游产业发展模式  
B. 政府主导型旅游产业发展模式  
C. 推进型旅游产业发展模式  
D. 延伸型旅游产业发展模式
7. 旅游客源地输送客源的规模首先取决于这个地区的( )。  
A. 人口结构  
B. 工业化和城市化程度  
C. 总人口规模  
D. 消费习惯
8. 与一般公共交通相比,旅游交通更注重( )。  
A. 舒适性  
B. 游览性  
C. 季节性  
D. 区域性
9. 下列哪一个特征是属于在 1978 年到 2008 年期间,我国国内旅游市场由起步到成熟阶段所呈现出的四个主要特征之一?( )  
A. 旅游市场的波动性  
B. 旅游市场需求呈现多元性  
C. 旅游市场的全球性  
D. 旅游市场的竞争性
10. 在旅游经济中,某些旅游区域的景色具有垄断性。如我国的长城、埃及的金字塔、法国的凯旋门等都是具有世界上独一无二的特色。这体现了旅游市场竞争的哪一种类型?( )  
A. 完全竞争  
B. 完全垄断  
C. 垄断竞争  
D. 寡头垄断

得 分	评卷人

二、判断题(判断下列说法正确与否,正确的在题后括号里划“√”,错误的在题后括号里划“×”。每小题 2 分,共 20 分)

11. 旅游活动的商品化是指旅游者在旅游活动中所需要的各项旅游项目必须通过旅游服务商品交换来实现,旅游者所需的各种服务都是以服务商品的形式出现。( )
12. 所谓旅游需求规律就是指在影响旅游需求量变动的其他因素不变的情况下,旅游需求量与旅游产品价格成正方向变化,与人们可自由支配收入和闲暇时间成反方向变化。( )
13.  $E_s < 1$ , 旅游供给处于单一弹性。在这种情况下,旅游价格若发生变化,则会引起旅游供给相同幅度的变化。( )

14. 公共产品是指消费过程中具有排他性和竞争性的产品。( )
15. 通常而言,旅行距离越短,旅行费用越可能成为人们选择旅游交通方式的主要影响因素;随着旅行距离的增加,旅行速度将成为人们选择旅游交通方式的主要影响因素。( )
16. 选择超前型旅游产业发展模式必须具备两个条件:第一,具有丰富的旅游资源;第二,有外部旅游需求。( )
17. 由于旅游产品生产能力缺乏刚性,因此,相同产品竞争定价模式便成为旅游企业价格决策中的一个重要模式。( )
18. 狭义的旅游市场是指在旅游产品交换过程中所反映的各种经济行为、经济关系的总和。( )
19. 旅游经济长期发展的要求和国内旅游发展的现状必然决定旅游产业地区结构从目前以重点城市为主体逐渐转向以城市为依托,各地区共同发展的旅游产业地区结构。( )
20. 正是由于信息不对称现象的存在,造成了市场无法进行有效的资源配置,导致市场失灵。例如,困扰我国旅游界多年的“零负团费”问题。( )

得 分	评卷人

三、名词配伍题(每小题 2 分,共 10 分,请将你认为正确答案的序号填入该题的括号内)

21. 文化属性( )
22. 旅游客源地( )
23. 旅游交通( )
24. 旅游企业混合一体化( )
25. 旅游企业( )
- A. 是指具备一定人口规模和经济能力,能够向旅游地提供一定数量旅游者的地区。
- B. 是指旅游企业在具备相当规模后,通过一定的方式控制多个产业,主要是相关产业中的若干生产经营单位实行跨行业经营的过程,其主要目的是通过利用共同资源,降低单位产出成本,实现范围经济。
- C. 是旅游经济活动的主体,是依法设立的,以营利为目的的,利用旅游资源和旅游设施,为旅游者提供观赏和愉悦性的产品和经历,从事相关旅游经营活动的独立核算的经济组织。
- D. 旅游是人类在基本生存需要得到满足后产生的一种精神文化追求,包括休闲、追求体验、新知等,是人类社会的一种文化现象。
- E. 借助于飞机、车船等运载工具以及机场、车站和港口等设施,为实现旅游者在居住地(国)与旅游目的地(国)之间的空间位置转移的经济活动。

得 分	评卷人

#### 四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

26. 简述旅游经济的特点。
27. 旅游交通的重要性。
28. 旅游行业管理的特征。

得 分	评卷人

#### 五、分析题(共 20 分)

29. 目前我国在线旅游市场正处于高速发展期,以旅游在线服务为主营业务的服务型电商迅速崛起,如携程收购艺龙 37.6%股份后两公司又独立发展、淘宝旅行升级为阿里旅行并进行独立运营、定位休闲旅游的途牛在美股上市、驴妈妈母公司景域集团正式在新三板挂牌上市等。我国在线旅游市场交易规模不断扩大。

请回答以下几个问题:

- (1)在线旅游市场的内涵(4 分)
- (2)我国在线旅游市场快速发展的原因分析(8 分)
- (3)我国在线旅游市场发展现状(8 分)

试卷代号:2475

国家开放大学2019年春季学期期末统一考试

旅游经济学 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2019年7月

一、单项选择题(下列各题的备选答案中,只有一个选项是正确的,请把正确答案的序号填写在括号内。每小题2分,共20分)

- |      |      |      |      |       |
|------|------|------|------|-------|
| 1. B | 2. A | 3. A | 4. B | 5. B  |
| 6. B | 7. C | 8. A | 9. B | 10. B |

二、判断题(正确的打√,错误的打×,每小题2分,共20分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 11. √ | 12. × | 13. × | 14. × | 15. √ |
| 16. × | 17. × | 18. × | 19. √ | 20. √ |

三、名词配伍题(每小题2分,共10分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 21. D | 22. A | 23. E | 24. B | 25. C |
|-------|-------|-------|-------|-------|

四、简答题(每小题10分,共30分)

26. 简述旅游经济的特点。

答:回顾第二次世界大战以来旅游经济的发展过程,具有以下几方面的显著特点。

(1)综合性

①旅游消费的综合性。

②旅游产业的综合性。

(2)大众性

①参与的广泛性。

②内容的普及性。

③形式的大众性。

(3)持续性

27. 旅游交通的重要性。

答:现代旅游活动的兴起与现代化交通运输方式的形成存在着密切关系。无论是交通运输方式还是交通运输速度都会对人们的旅游方式以及旅行距离产生重大影响。具体而言,交通对于旅游活动的重要作用主要体现在以下三个方面:

(1)交通是旅游目的地经营的一个重要条件。

当交通方式或者交通路线发生变化时,一些旅游目的地的可进入性增强了,然而对另一些旅游地来说,可进入性却在相对降低。

(2)交通是旅游者出游选择的一个重要的因素。

(3)交通可以拓展旅游目的地的市场空间范围。

方便的交通运输可以缩短旅游客源地与旅游目的地之间的经济距离,扩大旅游目的地的市场空间范围。

28. 旅游行业管理的特征。

答:(1)旅游行业管理基础的脆弱性。

(2)旅游行业管理要素的综合性。

(3)旅游行业管理幅度的宽泛性。

(4)旅游行业管理的政策性。

(5)旅游行业管理的服务性。

(6)旅游行业管理的动态性。

五、分析题(共 20 分)

29. 此答案仅供参考,其内容与思想与答案基本一致即可。

答:(1)在线旅游市场的内涵(4 分)。

在线旅游市场是指在线旅游服务提供商通过互联网或者呼叫中心,以线上或者线下多种支付形式,为用户提供交通、住宿、度假休闲旅游等产品的综合信息检索、咨询和预订服务,从而形成的市场。随着在线服务商数量的增长和网民付费能力的提升,旅游搜索服务进入快速增长期,而机票+酒店+度假是旅游搜索的三大产品,所以在线旅游市场一般包括在线交通、在线住宿和在线度假旅游三个部分。

(2)我国在线旅游市场快速发展的原因分析(8 分)。

随着人们生活水平的不断提高和闲暇时间的增多,人们的休闲方式趋于多样化,旅游消费逐渐发展成为人们新的消费热点。在当今互联网时代,在线旅游已越发重要了。中国在线旅游市场得以快速发展,离不开以下几方面因素的原因:

①在线旅游获得国家和社会高度关注,诸多利好政策不断出台。

②居民收入水平提高,旅游对就业拉动作用明显。

③80、90后成为消费主力人群,引领消费潮流,这一部分消费者更加注重自主性和趣味性,在游览过程中更加注重旅游体验和服务品质。

④新兴技术发展迅速,为在线旅游创新提供支撑。

(3)在线旅游市场发展现状(8分)。

①在线旅游市场呈良性扩展态势。

②开展在线旅游业务的分销商队伍不断壮大。

③在线旅游服务商服务范围和水平迅速提升。

④在线旅游的品牌知名度逐步建立起来。

总之,面对潜力巨大的市场,在线旅游服务作为一种新的交易方式,其服务的范围和水平迅速提升,并已进入了市场快速成长期。尽管在其发展过程中仍存在些许问题,但线上旅游正在不断向线下旅游靠拢,极大地冲击了传统供应商与分销商的单一业务合作模式,推动了我国旅游业全方位多层次的发展。

试卷代号:2475

座位号

国家开放大学2019年秋季学期期末统一考试

旅游经济学 试题(开卷)

2020年1月

题 号	一	二	三	四	五	总 分
分 数						

得 分	评卷人

一、单项选择题(从下列每小题的四个选项中,选出一个正确的,并将其序号字母填在题后的括号里。每小题2分,共20分)

1. 将游客分为团体旅游、散客旅游是哪种分类方式? ( )  
A. 按旅行距离划分  
B. 按组织形式划分  
C. 按计价方式划分  
D. 按行为方式划分
2. 选择( )旅游产业发展模式必须具备三大条件:第一,具有丰富的旅游资源;第二,有外部旅游需求;第三,有外部投资注入。  
A. 滞后型  
B. 超前型  
C. 市场型  
D. 政府主导型
3. 与一般消费需求的满足不同,旅游需求的实现是一种异地消费活动,除了受价格、可自由支配收入的影响以外,还受到哪个条件的约束? ( )  
A. 距离  
B. 人数  
C. 天气  
D. 闲暇时间
4. 旅游价格若发生变化,只会引起旅游供给量较小幅度的变化。此时,旅游供给曲线表现得比较陡峭,下面哪个选项是正确的? ( )  
A.  $E_s=0$   
B.  $E_s<1$   
C.  $E_s=1$   
D.  $E_s>1$



5. 形成旅游需求的首要的主观条件是( )。

- A. 闲暇时间
- B. 旅游动机
- C. 支付能力
- D. 以上都是

6. 旅游是由旅游主体、旅游客体和( )三个要素构成的,旅游活动以及旅游经济活动也都是围绕着这三个要素构成的。

- A. 旅游联结体
- B. 旅游者
- C. 旅游资源
- D. 旅游目的地

7. 旅游客源地输送客源的规模首先取决于这个地区的( )。

- A. 人口结构
- B. 工业化和城市化程度
- C. 总人口规模
- D. 消费习惯

8. 度假游属于( )。

- A. 高端游
- B. 中端游
- C. 低端游
- D. 以上都不是

9. 旅游产业是一个关联性极强的产业。旅游产业的六大要素“行、游、住、食、购、娱”这体现了旅游行业管理( )。

- A. 基础的脆弱性
- B. 幅度的宽泛性
- C. 要素的综合性
- D. 政策性

10. 根据客源地内旅游经营商的( ),可以将旅游经营商划分为旅游批发商、旅游零售商和旅行社三类。

- A. 性质
- B. 职能以及作用
- C. 注册资本
- D. 规模

得 分	评卷人

二、判断题(判断下列说法正确与否,正确的在题后括号里划“√”,错误的在题后括号里划“×”。每小题 2 分,共 20 分)

11. 旅游经济学的研究任务就是由旅游者的空间移动而引起的旅游客源地、旅游目的地和旅游联结体三者运动而表现出的经济现象、经济关系以及经济规律。( )

12. 所谓旅游需求规律就是指在影响旅游需求量变动的其他因素不变的情况下,旅游需求量与旅游产品价格成正方向变化,与人们可自由支配收入和闲暇时间成反方向变化。( )

13. 旅游吸引物最基本的作用在于对旅游者的吸引作用,是纯粹意义上的旅游活动得以产生的基本前提,但不是旅游供给的核心依托。( )

14. 当旅行速度一定时,旅行费用与旅行距离成正比,人们的旅行行为会出现随旅行距离增加而出现递增现象。( )

15. 通常而言,旅行距离越短,旅行费用越可能成为人们选择旅游交通方式的主要影响因素;随着旅行距离的增加,旅行速度将成为人们选择旅游交通方式的主要影响因素。( )

16. 所谓纵向一体化是指企业进入目前业务的供应阶段或使用阶段,实现在相关产品链上的延长。( )

17. 旅游目的地能否及时扩大旅游供给的规模,提升旅游供给的质量,其中一个关键的影响因素是它是否有足够的吸引力,这一点对发展中国家和地区的影响尤为重要。( )

18. 在影响旅游需求的诸因素中,任何一个因素发生变化都将引起旅游需求量的相应变化,这种反应特点叫旅游需求弹性。( )

19. 旅游经济长期发展的要求和国内旅游发展的现状必然决定旅游产业地区结构从目前以重点城市为主体逐渐转向以城市为依托,各地区共同发展的旅游产业地区结构。( )

20. 合理的旅游产业行业结构的主要标志表现为以下两个方面:(一)在质的关系上表现为内外协调(二)在量的关系上表现为高效益。( )

得 分	评卷人

三、名词配伍题(每小题 2 分,共 10 分,请将你认为正确答案的序号填入该题的括号内)

21. 经济属性( )

22. 外部性( )

23. 旅游企业( )

24. 旅游需求收入弹性( )

25. 旅游客源地( )

A. 是指具备一定人口规模和经济能力,能够向旅游地提供一定数量旅游者的地区。

B. 是旅游经济活动的主体,是依法设立的,以营利为目的的,利用旅游资源和旅游设施,为旅游者提供观赏和愉悦性的产品和经历,从事相关旅游经营活动的独立核算的经济组织。

C. 是指某个经济主体生产和消费物品及服务的行为不以市场为媒介而对其他的经济主体产生附加效应的现象。

D. 旅游尤其是现代旅游与经济的关系十分密切。表现为:经济发展的水平,决定着旅游的规模、内容、方式和范围;旅游的发展又反过来促进社会的进步和经济的繁荣。

E. 是指旅游需求量对人们可自由支配收入变动的反应程度。

得 分	评卷人

#### 四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

26. 输送客源能力的影响因素都有哪些?
27. 我国旅游市场的特征都是什么?
28. 简要说明市场失灵时政府干预的必要性。

得 分	评卷人

#### 五、分析题(共 20 分)

29. 请分析当前我国旅游业发展存在的问题及对策。解题思路:

- (1)存在的问题(10 分)
- (2)对策性思考(10 分)

试卷代号:2475

国家开放大学2019年秋季学期期末统一考试

旅游经济学 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2020年1月

一、单项选择题(下列各题的备选答案中,只有一个选项是正确的,请把正确答案的序号填写在括号内。每小题2分,共20分)

- |      |      |      |      |       |
|------|------|------|------|-------|
| 1. B | 2. B | 3. D | 4. B | 5. B  |
| 6. A | 7. B | 8. A | 9. C | 10. B |

二、判断题(正确的打√,错误的打×,每小题2分,共20分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 11. × | 12. × | 13. × | 14. × | 15. √ |
| 16. × | 17. × | 18. √ | 19. √ | 20. × |

三、名词配伍题(每小题2分,共10分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 21. D | 22. C | 23. B | 24. E | 25. A |
|-------|-------|-------|-------|-------|

四、简答题(每小题10分,共30分)

26. 输送客源能力的影响因素都有哪些?

答:(1)人口规模。

(2)人口结构。

(3)工业化和城市化程度。

(4)消费习惯。

(5)旅游消费政策。

27. 我国旅游市场的特征都是什么?

答:(1)旅游市场需求呈现多元性。

(2)旅游市场的地区差异在日益缩小。

(3)旅游市场竞争呈现多角化。

(4)旅游方式多样化。

28. 简要说明市场失灵时政府干预的必要性。

答:(1)克服市场失灵需要政府干预

众所周知,在旅游经济活动中,市场机制在协调旅游供求关系、进行资源配置等方面具有十分重要的作用。

(2)社会主义市场经济制度下旅游经济发育的现实呼唤政府干预

我国的社会主义市场经济制度是与社会主义基本制度结合在一起的,这同西方国家资本主义制度下的市场经济是不同的。在我国,国有企业和公有财产是公有制度的经济基础,如果没有这个基础,公有制度将会动摇,因此,从国家利益和公有制利益上说,公有财产的维护及发展便成为政府干预旅游经济的主要原因。

(3)旅游经济本身所具有的特点离不开政府干预行为

旅游经济是一个综合的经济现象,旅游经济体系组成是多行业的,旅游经济运行空间是多地区的。

## 五、分析题(共 20 分)

29. 答:(1)存在的问题(10 分)。

- ①旅游设施仍有待完善。
- ②旅游项目缺乏足够的调研论证。
- ③旅游资源的开发和继承没有得到重视。
- ④旅游景区同质化明显。
- ⑤旅游资源环境缺乏保护。
- ⑥旅游景区收入模式单一。
- ⑦旅游产品缺乏创意。

(2)对策性思考(10 分)。

①加强政府主导,利用行政手段,制定有关旅游产业政策,指导旅游适度发展,引导资金正确投向。

②重视旅游市场调研,在深度挖掘旅游文化内涵的过程中,力争文化元素既要第一,又要唯一,突出旅游的特色。

③打造具有竞争力的旅游品牌,充分发挥品牌对旅游产业发展的引擎作用。

④加强培训,提高导游人员的文化审美能力,帮助游客提高审美注意力,进入较高层次的审美境界。

⑤打造具有竞争力的旅游产品生产及销售体系。

⑥重视旅游宣传。

⑦继续强化旅游行业的监管。

试卷代号:2475

座位号

国家开放大学2020年春季学期期末统一考试

旅游经济学 试题(开卷)

2020年7月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、单项选择题(从下列每小题的四个选项中,选出一个正确的,并将其序号字母填在题后的括号里。每小题2分,共20分)

1. 旅游供给弹性充足。在这种情况下,旅游价格稍有变化,便会引起旅游供给量更大幅度的变化。此时,旅游供给曲线表现得非常平缓,下面哪个选项是正确的?( )  
A.  $E_s=0$  B.  $E_s<1$   
C.  $E_s=1$  D.  $E_s>1$
2. 旅游业发展的前提是( )。  
A. 交通运输 B. 产业革命  
C. 饭店业的发展 D. 产业经济的发展
3. ( )世纪之后,现代意义的旅游才真正出现。  
A. 17 B. 18  
C. 19 D. 20
4. 旅游消费涉及“吃、住、行、游、娱、购”多方面,体现了旅游消费的( )。  
A. 大众性 B. 持续性  
C. 广泛性 D. 综合性
5. 在旅游交通中,除了航空交通,就属( )交通成本最高了。  
A. 铁路 B. 徒步  
C. 水运 D. 汽车

6. ( )特点就是他自己本身不提供任何旅行服务,而只负责搜索各类旅游信息,这一方面丰富了在线消费者的比较和选择,另一方面又保证了搜索结果的公正性。

- A. 综合性在线旅游运营商
- B. 旅游比价搜索引擎开发商
- C. 提供在线旅游业务的传统旅游经营商
- D. 旅游代理商

7. 保护环境,保护生态,走旅游产业可持续发展之路,是当今世界各国面临的共同任务,体现的是旅游产业发展战略制定的( )原则。

- A. 成长阶段性原则
- B. 城市中心原则
- C. 可持续发展原则
- D. 中国特色原则

8. 由于旅游是人们的一种高层次需求,而影响旅游者需求的因素又是多种多样的,从而使旅游市场具有较强的波动性,任何一个因素的变化都会引起旅游市场的变动,这说明了旅游市场的( )。

- A. 多样性
- B. 竞争性
- C. 波动性
- D. 全球性

9. 根据旅游产业在国民经济产业体系中的位置,说明了旅游产业的结构是存在问题的,哪个选项能够说明这一现象?( )

- A. 产业定位问题
- B. 产业宏观发展问题
- C. 产业配套问题
- D. 产业微观发展问题

10. 在旅游经济中,市场缺陷主要是由于( )而导致的功能性障碍。

- A. 市场主体缺位
- B. 市场发育不完善
- C. 市场主体弱化
- D. 以上都不是

得 分	评卷人

二、判断题(判断下列说法正确与否,正确的在题后括号里划“√”,错误的在题后括号里划“×”。每小题 2 分,共 20 分)

11. 在影响旅游需求的诸因素中,任何一个因素发生变化都将引起旅游需求量的相应变化,这种反应特点叫旅游需求弹性。( )

12. 当旅行速度一定时,旅行费用与旅行距离成正比,人们的旅行行为会出现随旅行距离增加而出现递增现象。( )

13. 合理的旅游产业行业结构的主要标志表现为以下两个方面:一是在质的关系上表现为内外协调,二是在量的关系上表现为高效益。( )

14. 旅游经济长期发展的要求和国内旅游发展的现状必然决定旅游产业地区结构从目前以重点城市为主体逐渐转向以城市为依托,各地区共同发展的旅游产业地区结构。( )
15. 市场上企业间竞相降低价格的竞争会导致两败俱伤,因而价格协调、共谋利润最大化成为企业的主要定价行为之一。( )
16. 旅游服务差异化程度决定了旅游企业价格与总成本之间的差距程度。( )
17. 旅游企业特别是旅行社企业跨国经营实力不仅表现在资本上,更突出表现在客源组织上。( )
18. 公共产品是指消费过程中具有排他性和竞争性的产品。( )
19. 旅游目的地能否及时扩大旅游供给的规模,提升旅游供给的质量,其中一个关键的影响因素是它是否有足够的吸引力,这一点对发展中国家和地区的影响尤为重要。( )
20. 旅游行业管理幅度的宽泛性主要是指旅游行业管理涉及的部门多,管理中的协调范围广,协调难度大。( )

得 分	评卷人

三、名词配伍题(每小题 2 分,共 10 分,请将你认为正确答案的序号填入该题的括号内)

21. 旅游经济学( )
22. 旅游需求( )
23. 闲暇时间( )
24. 旅游企业混合一体化( )
25. 外部性( )
- A. 是指旅游企业在具备相当规模后,通过一定的方式控制多个产业,主要是相关产业中的若干生产经营单位实行跨行业经营的过程,其主要目的是通过利用共同资源,降低单位产出成本,实现范围经济。
- B. 就是人们在日常工作、学习、生活之余以及必需的社会活动之外,可以自由支配的时间。
- C. 是以经济学的一般理论为指导,研究旅游经济活动中各种经济现象、经济关系和经济规律的学科。
- D. 是指某个经济主体生产和消费物品及服务的行为不以市场为媒介而对其他的经济主体产生附加效应的现象。
- E. 是指旅游者在某一时期内和一定条件下,愿意而且能够购买的旅游服务数量。



得 分	评卷人

#### 四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

26. 旅游市场的作用是什么?
27. 政府失灵主要表现在哪些方面?
28. 旅游目的地合作的主要途径有哪些?

得 分	评卷人

#### 五、案例分析题(共 20 分)

29. 随着近几年我国人们生活水平的不断提高,越来越多的人选择花更多的时间出境旅游。中国出境游市场规模持续增长。从 2013 年起,我国成为了世界上最大的出境旅游市场。

请分析:

- (1)影响我国出境旅游的市场因素(5 分)。
- (2)我国出境旅游市场发展存在的问题(5 分)。
- (3)出境旅游市场存在的问题分析(5 分)。
- (4)出境旅游市场存在问题的对策分析(5 分)。

试卷代号:2475

国家开放大学2020年春季学期期末统一考试

旅游经济学 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2020年7月

一、单项选择题(下列各题的备选答案中,只有一个选项是正确的,请把正确答案的序号填写在括号内。每小题2分,共20分)

- |      |      |      |      |       |
|------|------|------|------|-------|
| 1. D | 2. A | 3. C | 4. D | 5. D  |
| 6. B | 7. C | 8. C | 9. A | 10. B |

二、判断题(正确的打√,错误的打×,每小题2分,共20分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 11. √ | 12. × | 13. × | 14. √ | 15. √ |
| 16. × | 17. √ | 18. × | 19. × | 20. √ |

三、名词配伍题(每小题2分,共10分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 21. C | 22. E | 23. B | 24. A | 25. D |
|-------|-------|-------|-------|-------|

四、简答题(每小题10分,共30分)

26. 旅游市场的作用是什么?

答:(1)旅游产品的交换作用。

(2)旅游资源的配置作用。

(3)旅游信息的反馈作用。

(4)旅游经济的调节作用。

(5)旅游产品设计的依据作用。

27. 政府失灵主要表现在哪些方面?

答:(1)政府决策会出现失误现象。

(2)政府干预会形成部门利益的现象。

(3)政府干预会产生大量的成本。

(4)政府对旅游经济干预的结果具有不确定性。

(5)政府对旅游经济的干预会产生“寻租”现象。

28. 旅游目的地合作的主要途径有哪些?

答:(1)树立大旅游观念,强化对旅游合作的认识。

(2)完善旅游合作机制,推动旅游合作的新发展。

(3)扩大旅游合作范围,丰富旅游合作内容。

(4)整合区域旅游资源,打造区域旅游新形象。

## 五、案例分析题(共 20 分)

29. 随着近几年我国人们生活水平的不断提高,越来越多的人选择花更多的时间出境旅游。中国出境游市场规模持续增长。从 2013 年起,我国成为了世界上最大的出境旅游市场。

请分析:

此答案仅供参考,其内容与思想与答案基本一致即可。

答:(1)影响我国出境旅游市场因素(5 分)。

### ①经济因素

经济发展一直是旅游客源市场的决定性因素,也是一个产业发展的支柱。国民经济快速发展,促进了国民的消费,也带动了一系列产业的发展。其中最为直观的便是旅游客源市场的扩大。尤其我国东南沿海城市增加尤为明显。经济的发展,使国民的消费需求增加,购买力也大大增强。在此条件下,出境旅游逐渐成为人们消费的新宠。

### ②政治因素

为了更好的促进我国与其他国家的政治经济以及贸易的联系,我们在各国都建立起了客源市场,推动各国间的出境游。一些与我国建交的国家也被允许在我国内开展旅游业务。例如:韩国以及东南亚等国家先后在我国北京、上海等地举办旅游促销活动,并且韩国允许中国团体到济州岛旅游免签证。这些政策都为想出境旅游的旅游者提供了更为便捷的途径和方法。

### ③旅游者的旅游动机

由于经济政治的不断发展、与邻国之间的贸易往来等因素,人们的旅游动机变得更为多元化。有的旅游者是为了满足自身的文化需求,游览其他国家的名胜古迹,了解其他国家的文化内涵。有的旅游者因为身心方面的需求,从而选择出境游来度假、散心、修养等。更有因为低价格商品、低价格关税等购物因素影响旅游者的出游动机。

#### ④我国航空运输业以及网络营销的发展

近年来乘坐飞机出行已经不是有钱人的专利,网络营销方式逐渐脱颖而出,在网络上购买的飞机票以及景点门票则更为实惠划算,人们可以足不出户的安排自己的出行计划,预订酒店、购买机票、购买景点门票都可以在网络上完成。越来越方便的出行计划让旅游者更为心动。

#### (2)我国出境旅游市场发展存在的问题(5分)。

①旅行社出境领队的素质能力参差不齐。

②出境旅游经营市场的秩序混乱。

③出境旅游者的合法权益无法得到有效保障,如有的旅行社低团费、低质量行为的发生。

#### (3)出境旅游市场存在的问题分析(5分)。

①旅行社对招聘领队的要求不严格。

②家对出境游的管理制度不完善。

③旅游者自我保护意识的欠缺。

④组团社出境游的服务内容品质低下以及个别旅游者的目的不纯。

#### (4)出境旅游市场存在问题的对策分析(5分)。

①提高出境领队的职业素养。

②相关部门要加强对组团社服务质量的监管。

③为旅游者树立正确的消费观念。

试卷代号:2475

座位号

国家开放大学2020年春季学期期末统一考试

旅游经济学 试题(开卷)

2020年9月

题 号	一	二	三	四	五	总 分
分 数						

得 分	评卷人

一、单项选择题(每小题2分,共20分)

1. 交通运输设施属于旅游供给中的( )。  
A. 旅游资源  
B. 旅游设施  
C. 旅游服务  
D. 旅游基础设施
2. 旅游供给曲线是向( )方向弯曲的。  
A. 左上方  
B. 右下方  
C. 左下方  
D. 右上方
3. 哪种分类方法可以将旅游目的地分为观光旅游地和度假旅游地两种不同类型?( )  
A. 以目的地构造方式划分  
B. 以满足旅游活动的类型划分  
C. 以目的地空间范围划分  
D. 产业经济的发展
4. 将游客分为团体旅游、散客旅游是哪种分类方式?( )  
A. 按旅行距离划分  
B. 按组织形式划分  
C. 按计价方式划分  
D. 按行为方式划分
5. 近代世界( )是旅游业形成和发展的催化剂。  
A. 产业革命  
B. 交通运输业的发展  
C. 饭店业的发展  
D. 蒸汽机的出现

6. 具有交通中转和出入境口岸功能,可以形成过往和过境旅客的地区是( )。

A. 区域性客源地

B. 全国性客源地

C. 中转性客源地

D. 客源地国家

7. 旅游需求量对旅游产品价格的反应及其变化关系中,根据旅游需求规律,在其他条件不变的情况下,不论旅游产品的价格是上涨还是下跌,旅游需求量都会出现相应地减少或增加,这是指( )。

A. 旅游需求价格弹性

B. 旅游需求收入弹性

C. 旅游需求交叉弹性

D. 旅游供给价格弹性

8. 与一般消费需求的满足不同,旅游需求的实现是一种异地消费活动,除了受价格、可自由支配收入的影响以外,还受到( )这个条件的约束。

A. 距离

B. 人数

C. 天气

D. 闲暇时间

9. 以下哪种旅游交通方式符合铁路交通的特点( )。

A. 安全可靠

B. 运量较小

C. 运营成本高

D. 速度慢

10. 旅游交通网络越发达的旅游目的地,旅游客流越密集,这说明旅游客流分布在地域上具有( )。

A. 和时间成正比

B. 不平衡性

C. 盲目性

D. 选择性

得 分	评卷人

二、判断题(正确的在题后括号里划“√”,错误的在题后括号里划“×”。每小题 2 分,共 20 分)

11. 旅游经济学是以经济学的一般理论为指导,研究旅游经济活动中各种经济现象、经济关系和经济规律的科学。( )

12. 旅游是社会生产力发展到一个特定阶段而出现的一种社会现象,具体地说,是工业化阶段的现象。( )

13. 近现代世界产业革命是旅游业发展的前提。( )

14. 美国著名旅游学者麦金托什将旅游动机分为身体方面的动机、交际方面的动机、文化方面的动机、地位与声望方面的动机。( )

15. 在研究中,一般以可自由支配收入作为考察指标,可自由支配收入越高往往预示着旅游支付能力越强。( )

16. 旅游目的地是旅游客源地存在的前提条件。( )

17. 旅游基础设施属于辅助性旅游供给。( )

18. 旅游吸引物的最基本的作用在于对旅游者的吸引作用,是纯粹意义上的旅游活动得以产生的基本前提,但不是旅游供给的核心依托。( )

19. 从总量上看,旅游客流在往返方向上是较为平衡的。但从短期来看,旅游客源地与旅游目的地之间的客流在时间上分布是不均匀的。( )

20. 旅游零售商是相对于旅游批发商而言的,属于旅游批发商组织链的上游企业。( )

得 分	评卷人

三、名词配伍题(每题 2 分,共 10 分,请将你认为正确答案的序号填入该题的括号内)

21. 旅游的社会属性( )

22. 旅游供给( )

23. 旅游产业发展战略( )

24. 旅游需求价格弹性( )

25. 旅游需求交叉弹性( )

A. 以分析旅游产业发展的各种因素与条件为基础,从关系到旅游产业发展全局的各个方面出发,制定在较长时期内旅游产业发展要达到的目标、解决的重点以及为达到上述目标所采取的措施的总称。

B. 旅游需求量对旅游产品价格变动的反应程度。

C. 某旅游服务价格变化对另一旅游服务需求量变化产生的影响。

D. 旅游是一种社会现象,在不同社会时期,旅游现象具有不同的特点。

E. 在一定时期内以一定价格向旅游市场提供的旅游产品的数量,具体包括旅游业经营者向旅游者提供的旅游资源、旅游设施和旅游服务等。

得 分	评卷人

#### 四、简答题 (每小题 10 分,共 30 分)

26. 旅游经济学研究的主要任务。
27. 简述旅游经济产业化的具体标志。
28. 旅游交通的重要性。

得 分	评卷人

#### 五、分析题 (共 20 分)

29. 供求矛盾问题一直是经济学中的一个重要研究问题,请结合旅游经济学的基本原理分析阐述:

- (一)旅游供求矛盾的内涵(5 分)
- (二)旅游供求矛盾的表现(5 分)
- (三)旅游供求矛盾的成因(5 分)
- (四)解决旅游供求矛盾的基本对策(5 分)



试卷代号:2475

国家开放大学2020年春季学期期末统一考试

旅游经济学 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2020年9月

一、单项选择题(每小题2分,共20分)

- |      |      |      |      |       |
|------|------|------|------|-------|
| 1. B | 2. D | 3. B | 4. B | 5. A  |
| 6. C | 7. A | 8. D | 9. A | 10. B |

二、判断题(正确的打√,错误的打×,每小题2分,共20分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 11. √ | 12. √ | 13. × | 14. √ | 15. √ |
| 16. × | 17. √ | 18. × | 19. √ | 20. × |

三、名词配伍(每小题2分,共10分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 21. D | 22. E | 23. A | 24. B | 25. C |
|-------|-------|-------|-------|-------|

四、简答题(每小题10分,共30分)

26. 旅游经济学研究的主要任务。

第一,揭示影响和作用于旅游经济活动的基本经济因素和经济关系。任何一种经济活动的产生和发展都是由一定的相互联系和相互作用而形成的经济关系变动的结果。

第二,在研究旅游经济活动的基础上,寻觅和获取旅游业发展的最佳经济和社会效益的途径。

第三,为制定旅游业发展方针、政策和法规提供理论基础。旅游业发展的方针、政策和法规是指导一定时期内旅游业发展的基本准则,是协调和调节旅游业内部各方面关系的行为规范。

27. 简述旅游经济产业化的具体标志。

旅游经济产业化的具体标志主要体现在以下方面:

- (一)旅游消费需求的集中化
- (二)旅游生产供给的专业化
- (三)旅游经济运行的规范化
- (四)旅游产业发展的规模化

28. 旅游交通的重要性。

现代旅游活动的兴起与现代化交通运输方式的形成存在着密切关系。无论是交通运输方式还是交通运输速度都会对人们的旅游方式以及旅行距离产生重大影响。具体而言,交通对于旅游活动的重要作用主要体现在以下三个方面:

(一)交通是旅游目的地经营的一个重要条件

当交通方式或者交通路线发生变化时,一些旅游目的地的可进入性增强了,然而对另一些旅游地来说,可进入性却在相对降低。

(二)交通是旅游者出游选择的一个重要的因素

(三)交通可以拓展旅游目的地的市场空间范围

方便的交通运输可以缩短旅游客源地与旅游目的地之间的经济距离,扩大旅游目的地的市场空间范围。

## 五、分析题(共 20 分)

29. 答:(一)旅游供求矛盾的内涵(5 分)

旅游市场上供求矛盾的本质就是,供给与需求能否相互适应、相互协调的矛盾。如果供需之间大体上能够适应,矛盾不突出,可以称之为供求平衡;如果供需之间根本不能适应,矛盾突出,则被称为供求失衡。在旅游市场上,平衡是相对的,有条件的;不平衡是绝对的、无条件的。旅游供给与旅游需求彼此之间要求互相适应,并表现出供求从不平衡到平衡,再由平衡到不平衡的循环往复变化过程。

(二)旅游供求矛盾的表现(5 分)

(1)数量矛盾:接待能力与旅游总人次数

(2)时间矛盾:供给常年性与需求时间性

(3)空间矛盾:不可贸易性与冷热点分布不均

(4)结构矛盾:类型、档次、质量等方面

(三)旅游供求矛盾的成因(5 分)

(1)技术性成因:所有不同国家、不同社会制度、不同社会生产力水平下所共有的一般性矛盾

(2)制度性成因:由于不同国家的文化、体制、政策、转轨方式、发展战略等因素导致的矛盾

(3)发展道路决定了旅游供给因波动而存在“需求空隙”

(4)转轨导致中央与地方的博弈及产权扭曲下的“个人需求产业化”

(5)特殊闲暇时间安排会导致旅游供求矛盾出现“同步性震荡”和“排浪式消费”

(四)供求矛盾的基本对策(5 分)

(1)改善闲暇时间总量和分配

(2)加快产权制度改革,形成有效供求均衡机制

(3)降低供求不相遇导致的配额机制效率,着力目的地整体形象促销

(4)税收政策的调节

(5)增加高峰时期弹性旅游供给

试卷代号:2475

座位号

国家开放大学2020年秋季学期期末统一考试

旅游经济学 试题(开卷)

2021年1月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、单项选择题(每小题2分,共20分)

- 公用事业设施属于旅游供给中的( )。  
A. 旅游资源  
B. 旅游设施  
C. 旅游服务  
D. 旅游基础设施
- 旅游价格若发生变化,只会引起旅游供给量较小幅度的变化。此时,旅游供给曲线表现得比较陡峭,下面哪个选项是正确的?( )  
A.  $E_s=0$   
B.  $E_s<1$   
C.  $E_s=1$   
D.  $E_s>1$
- 下列哪一项是辅助性旅游供给的内容( )。  
A. 商业性旅游服务  
B. 游览娱乐设施  
C. 公用事业设施  
D. 交通运输设施
- 伴随着旅游消费需求的不断增长,旅游业逐渐从传统的服务业中分化出来,形成了以旅游经济活动为中心,根据旅游者需求把多个企业和行业集合起来,向旅游者提供食、住、行、游、购、娱等综合性服务的新兴产业。这部分内容体现了旅游经济产业化的具体标志的哪个方面( )。  
A. 旅游消费需求的集中化  
B. 旅游生产供给的专业化  
C. 旅游经济运行的规范化  
D. 旅游产业发展的规模化

5. 被称为现代旅游业之父的是( )。

A. 伦德格尔

B. 希尔

C. 托马斯·库克

D. 斯洛特

6. ( )是旅游业发展的前提。

A. 产业革命

B. 交通运输业的发展

C. 饭店业的发展

D. 蒸汽机的出现

7. 旅游目的地存在的前提条件是( )。

A. 优质的旅游资源

B. 优质的旅游环境

C. 优质的旅游服务

D. 优质的旅游客源地

8. 旅游需求量变化百分数与人们可支配收入变化百分数的比值,是指( )。

A. 旅游需求价格弹性系数

B. 旅游需求收入弹性系数

C. 旅游需求交叉弹性系数

D. 旅游供给价格弹性系数

9. A 景区的门票价格定为 100 元,每天有 200 人前来参观旅游;但是如果将门票价格下调为 80 元时,则旅游者人数可达到每日 260 人,则当旅游者人数为 260 人时的门票需求价格弹性系数为( )。

A. 2.5

B. 1

C. 1.5

D. 0.5

10. 以下哪种旅游交通方式符合航空交通的特点?( )

A. 安全可靠

B. 污染环境

C. 运量大

D. 速度快

得 分	评卷人

二、判断题(正确的在题后括号里划“√”,错误的在题后括号里划“×”。每小题 2 分,共 20 分)

11. 旅游经济学的研究任务就是由旅游者的空间移动而引起的旅游客源地、旅游目的地和旅游联结体三者运动而表现出的经济现象、经济关系以及经济规律。( )

12. 旅游活动的商品化是指旅游者在旅游活动中所需要的各项旅游项目必须通过旅游服务商品交换来实现,旅游者所需的各种服务都是以服务商品的形式出现。( )

13. 世界旅游的经济格局是指从经济角度说明世界旅游总收益或总支出在各国之间的分配状态。( )

14. 旅游需求规律是指旅游需求量与旅游产品的价格成同方向变动。( )
15. 所谓旅游需求规律就是指在影响旅游需求量变动的其他因素不变的情况下,旅游需求量与旅游产品价格成正方向变化,与人们可自由支配收入和闲暇时间成反方向变化。( )
16. 旅游目的地在其构造方式上可以是板块性的也可以是点线性的。( )
17. 旅游资源属于基本旅游供给。( )
18. 旅游目的地能否及时扩大旅游供给的规模,提升旅游供给的质量,其中一个关键的影响因素是它是否有足够的吸引力,这一点对发展中国家和地区的影响尤为重要。( )
19. 当旅行速度一定时,旅行费用与旅行距离成正比,人们的旅行会出现随旅行距离增加而出现递增现象。( )
20. 旅行代理商是代理旅游供应商的服务或产品,是与旅游批发商相联系的。( )

得 分	评卷人

三、名词配伍题(每题 2 分,共 10 分,请将你认为正确答案的序号填入该题的括号内)

21. 文化属性( )
22. 旅游客源地( )
23. 旅游交通( )
24. 旅游企业混合一体化( )
25. 旅游企业( )
- A. 是指具备一定人口规模和经济能力,能够向旅游地提供一定数量旅游者的地区。
- B. 是指旅游企业在具备相当规模后,通过一定的方式控制多个产业,主要是相关产业中的若干生产经营单位实行跨行业经营的过程,其主要目的是通过利用共同资源,降低单位产出成本,实现范围经济。
- C. 是旅游经济活动的主体,是依法设立的,以营利为目的的,利用旅游资源和旅游设施,为旅游者提供观赏和愉悦性的产品和经历,从事相关旅游经营活动的独立核算的经济组织。
- D. 旅游是人类在基本生存需要得到满足后产生的一种精神文化追求,包括休闲、追求体验、新知等,是人类社会的一种文化现象。
- E. 借助于飞机、车船等运载工具以及机场、车站和港口等设施,为实现旅游者在居住地(国)与旅游目的地(国)之间的空间位置转移的经济活动。

得 分	评卷人

#### 四、简答题 (每小题 10 分,共 30 分)

26. 旅游产业生产的非物质化特征的表现是什么?

27. 旅游交通的重要性。

28. 旅游行业管理的特征。

得 分	评卷人

#### 五、分析题 (共 20 分)

29. 在我国,旅游目的地之间的竞争越来越残酷,如果想让自己的旅游目的地独具特色,且能吸引大量的游客,就要对旅游目的地的发展进行创新。

(1)旅游目的地发展创新中可能遇到什么样的问题?(6分)

(2)旅游目的地创新的途径有哪些?(可从吃、住、行、游、购、娱等几方面分别论述)(10分)

(3)旅游目的地发展创新的原则。(4分)

试卷代号:2475

国家开放大学2020年秋季学期期末统一考试

旅游经济学 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2021年1月

一、单项选择题(每小题2分,共20分)

- |      |      |      |      |       |
|------|------|------|------|-------|
| 1. D | 2. B | 3. C | 4. B | 5. C  |
| 6. B | 7. A | 8. B | 9. C | 10. D |

二、判断题(正确的打√,错误的打×,每小题2分,共20分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 11. × | 12. √ | 13. √ | 14. × | 15. × |
| 16. √ | 17. √ | 18. × | 19. × | 20. × |

三、名词配伍(每小题2分,共10分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 21. D | 22. A | 23. E | 24. B | 25. C |
|-------|-------|-------|-------|-------|

四、简答题(每小题10分,共30分)

26. 旅游产业生产的非物质化特征的表现是什么?

旅游生产的非物质化第一表现为生产的结果不是物质化的物品,而是非物质化的劳务;第二表现为生产与消费的同一性上,旅游劳务的生产过程同时也是旅游消费的过程;第三表现为旅游产品的无库存性,其劳务产品价值的实现与劳务产品生产和消费同时完成;第四表现为旅游生产的结果具有无转移性和后效性。

27. 旅游交通的重要性。

现代旅游活动的兴起与现代化交通运输方式的形成存在着密切关系。无论是交通运输方式还是交通运输速度都会对人们的旅游方式以及旅行距离产生重大影响。具体而言,交通对于旅游活动的重要作用主要体现在以下三个方面:

(一)交通是旅游目的地经营的一个重要条件

当交通方式或者交通路线发生变化时,一些旅游目的地的可进入性增强了,然而对另一些旅游地来说,可进入性却在相对降低。

(二)交通是旅游者出游选择的一个重要的因素

(三)交通可以拓展旅游目的地的市场空间范围

方便的交通运输可以缩短旅游客源地与旅游目的地之间的经济距离,扩大旅游目的地的市场空间范围。

28. 旅游行业管理的特征。

- (一) 旅游行业管理基础的脆弱性
- (二) 旅游行业管理要素的综合性
- (三) 旅游行业管理幅度的宽泛性
- (四) 旅游行业管理的政策性
- (五) 旅游行业管理的服务性
- (六) 旅游行业管理的动态性

## 五、分析题(共 20 分)

29. 此答案仅供参考,其内容与思想与答案基本一致即可。

答:(1)旅游目的地发展创新中可能遇到的几个问题(6 分)

- ① 生态保护和经济发展之间的关系
- ② 决定景区容量的影响因素
- ③ 生态保护和可持续发展

(2)旅游目的地创新的途径(10 分)

途径一:行(交通环节) 比如,旅游集散中心的建立

途径二:食(饮食)餐饮行业应如何创新?

- ① 乡村餐饮的发展(绿色、乡土)
- ② 城市餐饮的发展(传统、文化)
- ③ 从餐饮的业态思考创新发展的途径(小吃一条街、主题餐厅)

途径三:娱乐创新

- ① 从内容上创新:可以进国际化元素,例如街头艺术
- ② 考虑集中性布局的问题
- ③ 主题晚会:大型活动、市场化、找准买点视觉冲击力

途径四:游览创新

- ① 深化游览内容(想看、耐看、还想看)
- ② 丰富游览路线
- ③ 超越现有的旅游资源

其他途径

(3)旅游目的地发展创新的原则(4 分)

- ① 人无我有
- ② 人有我变
- ③ 人变我优
- ④ 人优我新