

试卷代号:2476

座位号

--	--

国家开放大学(中央广播电视大学)2016 年秋季学期“开放专科”期末考试

旅游学概论 试题

2017 年 1 月

题 号	一	二	三	四	总 分
分 数					

得 分	评卷人

一、单项选择题(在每小题的 4 个备选答案中选出一个最优的,将其序号填入题中括号内。每小题 2 分,共 20 分)

1. 旅游产品实质上是一种综合性的群体产品,其核心内容是()。
- A. 景点B. 食宿C. 服务D. 交通
2. 被人们称之为“风景名胜”出口的旅游业,较之其它行业创汇的特殊功能是()。
- A. 循环销售B. 综合销售C. 连锁销售D. 集团销售
3. 新中国第一家面向外国来华旅客开展国际旅游业务的旅行社是()。
- A. 中国康辉旅行社B. 中国青年旅行社C. 中国旅行社D. 中国国际旅行
4. 就某项具体的旅游资源而言,它可能对某些旅游者吸引力很强,而对另外一些旅游者无多大吸引力,甚至根本没有吸引力,这体现了旅游资源吸引力的()。
- A. 定量性B. 定向性C. 自然性D. 变化性
5. 影响旅游市场竞争胜负的决定性因素是()。
- A. 旅游产品B. 旅游营销C. 旅游服务D. 旅游价格
6. 旅游业存在和发展的根本基础是()。
- A. 旅游政策B. 旅游机构C. 旅游资源D. 旅游策划

7. 以下哪个不属于旅游经济效应评价的通用指标? ()
 - A. 投资创汇率
 - B. 资金利税率
 - C. 资产负债率
 - D. 旅游业总收入
8. 代表世界旅游和旅行业的各类私营企业的唯一组织是()。
 - A. 国际旅游联盟
 - B. 国际旅游者联盟
 - C. 世界旅游理事会
 - D. 世界旅游及旅行理事会
9. 在我国涉外饭店的星级评定工作中,三星级饭店的评定是由()评定。
 - A. 各省、自治区和直辖市旅游局评定
 - B. 国家旅游局星级评定机构评定
 - C. 省市旅游局或国家旅游局评定均可
 - D. 由省市旅游局初评后,报国家旅游局确认
10. 以下哪一个说法是错误的? ()
 - A. 一般来说,人文气息越重的地区生态系统的恢复能力越差
 - B. 旅游资源的开放程度与其受到损害的程度密切相关
 - C. 景区的使用强度对生态环境的负面影响成正相关关系
 - D. 旅游者的行为对环境的影响是直接而严重的

得 分	评卷人

二、多项选择题(在每小题的备选答案中,有 1 个以上的正确答案,请将它们选出来,将其序号填入题后括号内。选错、多选或少选都不给分。每小题 2 分,共 10 分)

11. 按照旅游者的旅游目的不同,旅游可以分为()。
- A. 休闲旅游 B. 商务旅游
- C. 会议旅游 D. 探亲访友旅游
- E. 修学旅游等类型
12. 以下哪几个是旅游者作为一种特殊的社会活动群体和经济活动群体表现出的共同的特点?()
- A. 异地性 B. 消费性
- C. 休闲性 D. 体验性
- E. 盈利性

13. 旅游者要实现旅游需求,必须具有以下哪三个方面的条件? ()

- A. 经济支付能力
- B. 旅游意愿
- C. 较高的文化素养
- D. 闲暇时间
- E. 有固定的居住地点

14. 旅游对社会文化的消极影响主要体现在以下哪几个方面? ()

- A. 旅游导致传统文化的冲淡、异化和消失
- B. 不良的示范效应
- C. 干扰旅游目的地居民的正常生活
- D. 旅游活动造成对环境的影响
- E. 降低了旅游目的地居民的收入

15. 旅游区保护规划主要涉及以下哪几方面内容()。

- A. 旅游资源保护
- B. 环境保护
- C. 社会文化保护
- D. 旅游政策保护
- E. 旅游者安全保护

得 分	评卷人

三、判断正误(请根据你的判断,在正确的题后括号内划“√”,错误的划“×”。每小题 2 分,共 20 分)

16. 旅行社是指有营利目的,从事旅游业务的企业。()

17. 旅游资源价值在量化方面的唯一表现是吸引来访游客的数量。()

18. 旅游产品的深度是指产品组合中旅游产品项目的总数;旅游产品的长度是指一个旅游产品系列中所含的旅游产品项目的多少。()

19. 旅游具有地理集中性的特点,这是指旅游者总是集中在节假日外出旅游。()

20. 景点是景物集中的地方,是旅游游览的最小单位。()

21. 面向旅游者的营业推广主要有赠送优惠券、发放红利、给予推销佣金等形式。()

22. 我国对旅游资源按照知名程度等因素分为国家级、省级和市县级三级旅游风景资源。()

23. 风景名胜区就是自然保护区。()

24. 对于短途旅游来说,公路运输速度更快,因此,短途旅游者应选择公路运输。()

25. 在编制旅游规划的过程中,必须进行旅游资源的调查与评价。()

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 10 分,共 50 分)

26. 简述旅游对经济发展的积极影响。
27. 旅游资源开发的原则是什么?
28. 旅游社会文化效应的影响因素是什么?
29. 影响旅游者选择旅游交通方式的主要因素有哪些?
30. 我国旅游业可持续发展战略的主要措施如何?

试卷代号:2476

国家开放大学(中央广播电视大学)2016年秋季学期“开放专科”期末考试

旅游学概论 试题答案及评分标准

(供参考)

2017年1月

一、单项选择题(每小题2分,共20分)

- | | | | | |
|------|------|------|------|-------|
| 1. C | 2. A | 3. D | 4. B | 5. D |
| 6. C | 7. B | 8. D | 9. D | 10. A |

二、多项选择题(每小题2分,共10分。选错、多选或少选都不给分)

- | | | | | |
|-----------|----------|---------|---------|----------|
| 11. ABCDE | 12. ABCD | 13. ABD | 14. ABC | 15. ABCE |
|-----------|----------|---------|---------|----------|

三、判断正误(每小题2分,共20分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 16. √ | 17. √ | 18. × | 19. × | 20. √ |
| 21. × | 22. √ | 23. × | 24. √ | 25. √ |

四、简答题(每小题10分,共50分)

26. 旅游对经济发展的积极影响:

- (1)增加外汇收入,平衡国际收支;
- (2)回笼货币,平衡国内供求;
- (3)调整产业结构,带动各经济部门和行业的发展;
- (4)增加就业机会;
- (5)平衡地区经济发展,缩小地区差别;
- (6)推动口岸城市和中心城市的国际化发展,创造经济新增长点;
- (7)增加政府税收;
- (8)改善投资环境,扩大国际间合作。

27. (1)可开发性原则;

(2)突出特色原则;

(3)市场导向原则;

- (4)形象塑造原则；
- (5)可持续发展原则；
- (6)生态效益、社会效益和经济效益相统一原则。

28. 旅游社会文化效应的影响因素主要有：

- (1)旅游者的动机；
- (2)目的地居民与旅游者的素质水平；
- (3)文化差异与交融度；
- (4)政府引导与政府沟通；
- (5)目的地旅游资源的性质。

29. 影响旅游者选择旅游交通方式的主要因素：

- (1)旅行目的；
- (2)价格因素；
- (3)距离因素；
- (4)旅行者的偏好和经验。

30. 在可持续发展战略的指引下,我国旅游业将走上可持续发展道路,可持续发展成为我国未来旅游业发展不可忽视的一个方向与任务。一方面迎合国际环境保护精神,合理开发我国的旅游资源,注重经济效益与社会、环境效益的有机结合;另一方面迎合旅游者的“绿色”需求,使得我国旅游产品具有长久吸引力。主要有:

- (1)开发绿色旅游产品；
- (2)发展生态型旅游；
- (3)培育绿色市场体系。

试卷代号:2476

座位号

--	--

国家开放大学(中央广播电视大学)2017 年春季学期“开放专科”期末考试

旅游学概论 试题

2017 年 6 月

题 号	一	二	三	四	总 分
分 数					

得 分	评卷人

一、单项选择题(在每小题的 4 个选项中选出一个最优的,将其序号填入题中括号内。每小题 2 分,共 20 分)

1. 新中国第一家面向外国来华旅客开展国际旅游业务的旅行社是()。
A. 中国康辉旅行社 B. 中国青年旅行社
C. 中国旅行社 D. 中国国际旅行社
2. 旅游业供求平衡包括三个方面,其中旅游产品可供量与社会购买力相适应是()。
A. 供需效应上的平衡 B. 供需质量上的平衡
C. 供需数量上的平衡 D. 供需可比量的平衡
3. 影响旅游市场竞争胜负的决定性因素是()。
A. 旅游产品 B. 旅游营销
C. 旅游服务 D. 旅游价格
4. 旅游规划的评审,需经全体评审人员讨论、表决,并有()以上评审人员同意,方为通过。
A. 1/3 B. 1/2
C. 2/3 D. 3/4
5. 以下哪一个说法是不正确的?()
A. 旅游产品是一种以服务要素为主的产品
B. 旅游者参与旅游产品的生产过程
C. 旅游产品的质量难以控制
D. 旅游产品的分销渠道与有形产品相同
6. 世界旅游组织确定的世界旅游日是每年的()。
A. 5 月 18 日 B. 7 月 15 日
C. 9 月 27 日 D. 11 月 5 日

7. 以下哪类是铁路运输的优点? ()
- A. 自由灵活, 速度快
 - B. 费用低、安全性好、运输能力大
 - C. 价格低廉、舒适、服务质量高
 - D. 快速省时、舒适度高
8. 世界旅游组织是()。
- A. 隶属联合国系统的政府间国际组织
 - B. 非政府间国际组织
 - C. 以公司企业为成员的国际组织
 - D. 以社会团体为成员的国际性组织
9. 民俗旅游、怀旧旅游、艺术欣赏旅游、博物馆旅游等旅游产品属于()。
- A. 事务旅游产品
 - B. 度假旅游产品
 - C. 探险旅游产品
 - D. 文化旅游产品
10. 旅游业是由涉及吃、住、行、游、购、娱等多要素的众多部门组成的综合性产业, 其中()是最重要组成部分, 是导致游客产生旅游动机并做出购买决策的主要因素。
- A. 旅游设施
 - B. 旅游服务
 - C. 旅游交通
 - D. 旅游景区

得 分	评卷人

二、多项选择题(在每小题的 5 个选项中, 有不少于两个是正确的, 请选出它们并将其序号填入题后括号内。选错、多选或少选都不给分。每小题 2 分, 共 10 分)

11. 旅游者作为一种特殊的社会活动群体和经济活动群体, 表现出了一些共同的特点, 这些特点有()。
- A. 异地性
 - B. 消费性
 - C. 休闲性
 - D. 体验性
 - E. 盈利性
12. 旅行社的主要业务是()。
- A. 产品开发设计
 - B. 旅游咨询业务
 - C. 产品销售业务
 - D. 采购业务
 - E. 接待业务
13. 旅游景区的分类()。
- A. 风景名胜区
 - B. 自然保护区
 - C. 博物馆
 - D. 主题公园
 - E. 森林公园
14. 旅游区保护规划主要涉及以下哪几方面内容? ()
- A. 旅游资源保护
 - B. 环境保护
 - C. 社会文化保护
 - D. 旅游政策保护
 - E. 旅游者安全保护

15. 旅游对社会文化的消极影响主要体现在以下哪几个方面? ()
- A. 旅游导致传统文化的冲淡、异化和消失
 - B. 不良的示范效应
 - C. 干扰旅游目的地居民的正常生活
 - D. 旅游活动造成对环境的影响
 - E. 降低了旅游目的地居民的收入

得 分	评卷人

三、判断正误(请根据你的判断,在正确的题后括号内划“√”,错误的划“×”。每小题 2 分,共 20 分)

16. 我国对旅游资源按照知名程度等因素分为国家级、省级和市县级三级旅游风景资源。()
17. 旅行社需要在不同的旅游服务项目之间进行合理的分配,以使旅游者对整个旅游过程感到满意。()
18. 按照旅游效应的社会价值的性质划分,可以分为隐性旅游效应和显性旅游效应。()
19. 购物型旅游者追求的是购物带来的满足感,在消费过程中对价格不太敏感。()
20. 政府干预旅游业发展的动机主要有以下三个方面:政府动机、社会发展动机和经济动机。()
21. 旅游一般发生在人们自己的居住地或者是工作场所。()
22. 中国旅游协会于 2004 年正式加入了世界旅行社协会联合会。()
23. 旅游业存在和发展的根本基础是旅游机构。()
24. 我国第一个森林公园是九寨沟国家森林公园。()
25. 衡量一个国家或地区旅游发展水平的标准是旅游消费结构。()

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 10 分,共 50 分)

26. 从旅游需求的角度看,旅游者实现旅游活动的客观条件主要有哪些?
27. 简述旅游交通在旅游业中的作用。
28. 旅游规划的编制一般需要哪几个步骤?
29. 简述旅游资源开发的程序。
30. 简述我国旅游业可持续发展战略的主要措施。

试卷代号:2476

国家开放大学(中央广播电视大学)2017年春季学期“开放专科”期末考试

旅游学概论 试题答案及评分标准

(供参考)

2017年6月

一、单项选择题(每小题2分,共20分)

- | | | | | |
|------|------|------|------|-------|
| 1. D | 2. C | 3. D | 4. D | 5. D |
| 6. C | 7. B | 8. A | 9. D | 10. D |

二、多项选择题(每小题2分,共10分。选错、多选或少选都不给分)

- | | | | | |
|----------|-----------|----------|----------|---------|
| 11. ABCD | 12. ABCDE | 13. ABDE | 14. ABCE | 15. ABC |
|----------|-----------|----------|----------|---------|

三、判断正误(每小题2分,共20分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 16. ✓ | 17. ✓ | 18. ✓ | 19. ✓ | 20. ✓ |
| 21. × | 22. × | 23. × | 24. × | 25. ✓ |

四、简答题(每小题10分,共50分)

26. 从旅游需求的角度看,旅游者实现旅游活动的客观条件主要有哪些?

从旅游需求的角度看,旅游者实现旅游活动的客观条件主要有:

- (1)经济收入;
- (2)余暇时间;
- (3)身体状况及家庭人口结构。(10分)

27. 简述旅游交通在旅游业中的作用。

- (1)旅游交通是旅游活动必不可少的主要条件;
- (2)旅游交通费用是旅游者必须支付的的开支,是旅游业收入中较稳定的一项内容;
- (3)旅游交通促成旅游景点的兴起与发展;
- (4)旅游交通是旅游活动的一项重要形式;
- (5)旅游交通水平影响游客规模。(10分)

28. 旅游规划的编制一般包括以下四个阶段：

- (1)任务确定阶段；
- (2)前期准备阶段；
- (3)规划编制阶段；
- (4)征求意见阶段。(10 分)

29. 简述旅游资源开发的程序。

- (1)旅游资源调查；
- (2)旅游资源评价及可行性分析；
- (3)市场定位；
- (4)开发模式选择；
- (5)制定开发计划；
- (6)实施开发方案；
- (7)实施效果论证和优化方案。(10 分)

30. 我国旅游业可持续发展战略的主要措施：

- (1)开发绿色旅游产品,加强绿色经营管理；
- (2)发展生态型旅游；
- (3)培育绿色市场体系。(10 分)

试卷代号:2476

座位号

--	--

国家开放大学(中央广播电视大学)2017年秋季学期“开放专科”期末考试

旅游学概论 试题

2018年1月

题 号	一	二	三	四	总 分
分 数					

得 分	评卷人

一、单项选择(在每小题的4个备选答案中选出一个最优的,将其序号填入题中括号内。每小题2分,共20分)

1. 旅游产品实质上是一种综合性的群体产品,其核心内容是()。
A. 服务
B. 食宿
C. 交通
D. 景点
2. 下列哪项不是旅行社的主要业务?()
A. 产品开发设计
B. 旅游管理业务
C. 产品销售业务
D. 采购业务
3. 以下哪类是铁路运输的优点?()
A. 自由灵活,速度快
B. 快速省时、舒适度高
C. 价格低廉、舒适、服务质量高
D. 费用低、安全性好、运输能力大
4. 以下哪一个说法是不正确的?()
A. 旅游产品是一种以服务要素为主的产品
B. 旅游者参与旅游产品的生产过程
C. 旅游产品的质量难以控制
D. 旅游产品的分销渠道与有形产品相同

5. 旅游业存在和发展的根本基础是()。
A. 旅游政策
B. 旅游机构
C. 旅游资源
D. 旅游策划
6. 对旅游产品购买欲望的实现,主要取决于旅游者的()。
A. 支付能力与闲暇时间
B. 性格
C. 文化背景
D. 职业
7. 旅游规划的对象是()。
A. 旅游资源
B. 旅游企业
C. 旅游者
D. 旅游系统
8. 制定旅游政策必须从实际出发,又要高于实际,并能展望未来的发展趋势。这表现了旅游政策的()。
A. 可行性
B. 协调性
C. 全面性
D. 预见性
9. 就某项具体的旅游资源而言,它可能对某些旅游者吸引力很强,而对另外一些旅游者无多大吸引力,甚至根本没有吸引力,这体现了旅游资源吸引力的()。
A. 定量性
B. 定向性
C. 自然性
D. 变化性
10. 利用交通为旅游者设计并串联若干旅游点和旅游城市的合理走向,旅游界称之为()。
A. 旅游项目
B. 旅游区
C. 旅游路线
D. 旅游区域

得 分	评卷人

二、多项选择(在每小题的备选答案中,有 1 个以上的正确答案,请将它们选出来,把其序号填入题后括号内。选错、多选或少选都不给分。每小题 2 分,共 10 分)

11. 旅行社的主要业务有()。
- A. 产品开发设计
B. 旅游咨询业务
C. 产品销售业务
D. 采购业务
E. 接待业务

12. 旅游环境效应的影响因素主要有()。
- A. 生态系统的恢复能力 B. 旅游资源的开放程度
C. 景区的使用强度 D. 旅游开发的动机
E. 旅游者的行为
13. 旅游者要实现旅游需求,必须具有以下哪些条件?()
- A. 经济支付能力 B. 旅游意愿
C. 较高的文化素养 D. 闲暇时间
E. 有固定的居住地点
14. 旅游对社会文化的消极影响主要体现在以下哪几个方面?()
- A. 旅游导致传统文化的冲淡、异化和消失
B. 不良的示范效应
C. 干扰旅游目的地居民的正常生活
D. 旅游活动造成对环境的影响
E. 降低了旅游目的地居民的收入
15. 旅游区保护规划主要涉及以下哪几方面内容()。
- A. 旅游资源保护 B. 环境保护
C. 社会文化保护 D. 旅游政策保护
E. 旅游者安全保护

得 分	评卷人

三、判断正误(请根据你的判断,在正确的题后括号内划“√”,错误的划“×”。每小题 2 分,共 20 分)

16. 旅游吸引物就是旅游目的地的旅游资源、适宜的接待设施和优良的服务等因素的综合。()
17. 旅游一般发生在人们自己的居住地或者是工作场所。()
18. 景点是景物集中的地方,是旅游游览的最小单位。()
19. 旅行社的生产活动主要是通过购买不同旅游企业(如饭店、景区等)产品或服务,将其组合成一个新的旅游产品出售给旅游者,而这一新的旅游产品一般表现为旅游线。()
20. 旅游业具有服务性的特点。()
21. 对于短途旅游来说,公路运输速度更快,因此,短途旅游者应选择公路运输。()
22. 现代旅游的主要方式是观光旅游。()
23. 国家旅游局属于行业组织。()
24. 休闲性是旅游的唯一特征。()
25. 可持续发展战略是我国旅游业发展战略的重要内容之一。()

得 分	评卷人

四、简答(每小题 10 分,共 50 分)

26. 简述旅游景区在旅游业中的地位及作用。
27. 旅游社会文化效应的影响因素主要有哪些?
28. 旅游资源保护的必要性何在?
29. 简述旅游交通在旅游业中的作用。
30. 我国旅游产业政策主要有哪些内容?

试卷代号:2476

国家开放大学(中央广播电视大学)2017年秋季学期“开放专科”期末考试

旅游学概论 试题答案及评分标准

(供参考)

2018年1月

一、单项选择(每小题2分,共20分)

- | | | | | |
|------|------|------|------|-------|
| 1. A | 2. B | 3. D | 4. D | 5. C |
| 6. A | 7. D | 8. D | 9. B | 10. C |

二、多项选择(每小题2分,共10分。选错、多选或少选都不给分)

- | | | | | |
|-----------|-----------|---------|---------|----------|
| 11. ABCDE | 12. ABCDE | 13. ABD | 14. ABC | 15. ABCE |
|-----------|-----------|---------|---------|----------|

三、判断正误(每小题2分,共20分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 16. √ | 17. × | 18. √ | 19. √ | 20. √ |
| 21. √ | 22. × | 23. × | 24. × | 25. √ |

四、简答(每小题10分,共50分)

26. 旅游景区在旅游业中的地位及作用主要有:

- (1)旅游景区是旅游业发展的基础;
- (2)旅游景区是旅游业创收的重要来源;
- (3)旅游景区质量优劣直接影响旅游效果。(10分)

27. 旅游社会文化效应的影响因素主要有:

- (1)旅游者的动机;
- (2)目的地居民与旅游者的素质水平;
- (3)文化差异与交融度;
- (4)政府引导与政府沟通;
- (5)目的地旅游资源的性质。(10分)

28. 旅游资源保护的必要性:

- (1)旅游资源是发展旅游产业的战略性基础;

(2)旅游资源保护是维护生态效益与社会效益的重要内容：

①保护自然旅游资源是维护生态平衡重要方面。

②保护人文旅游资源是促进文化延续性与完整性的必然要求。

(3)旅游资源破坏现象严重现实要求重视旅游资源保护。(10分)

29. 旅游交通在旅游业中的作用主要有：

(1)旅游交通是旅游活动必不可少的主要条件；

(2)旅游交通费用是旅游者必须支付的的开支,是旅游业收入中较稳定的一项内容；

(3)旅游交通促成旅游景点的兴起与发展；

(4)旅游交通是旅游活动的一项重要形式；

(5)旅游交通水平影响游客规模。(10分)

30. 我国旅游产业政策主要有以下内容：

(1)旅游产业政策的目标、方向与总体方针；

(2)旅游资源开发与资源保护政策；

(3)旅游区域布局政策；

(4)旅游产品与市场政策；

(5)旅游消费政策；

(6)旅游投资政策。(10分)

试卷代号:2476

座位号

国家开放大学(中央广播电视大学)2018年春季学期“开放专科”期末考试

旅游学概论 试题

2018年7月

题号	一	二	三	四	总分
分数					

得分	评卷人

一、单项选择(在每小题的4个选项中选出一个最优的,将其序号填入题中括号内。每小题2分,共20分)

1. 我国经国务院批准正式宣布成立的第一个旅游全行业组织是()。
A. 中国国际旅行者协会
B. 中国旅游组织
C. 中国旅游爱好者协会
D. 中国旅游协会
2. 以下哪一个不是影响旅游产品生命周期的主要因素?()
A. 旅游者需求
B. 成本水平
C. 旅游市场竞争
D. 旅游经营管理
3. 以下哪一个说法是不正确的?()
A. 旅游产品是一种以服务要素为主的产品
B. 旅游者参与旅游产品的生产过程
C. 旅游产品的质量难以控制
D. 旅游产品的分销渠道与有形产品相同
4. 旅游规划编制过程的第一个阶段是()。
A. 前期准备
B. 任务确定
C. 规划编制
D. 征求意见
5. 对旅游产品购买欲望的实现,主要取决于旅游者的()。
A. 支付能力与闲暇时间
B. 性格
C. 文化背景
D. 职业

6. 微笑服务,热情周到,耐心细致,面对面进行服务,体现了旅游服务的()。

- A. 直接性
B. 规范性
C. 应变性
D. 艺术性

7. ()是以了解异地文化或进行文化交流为出游目的的旅游者。这类旅游者以猎奇求知为内在动机,追求精神层面的满足感,以选择历史文化游以及民俗文化游的居多。

- A. 观光型旅游者 B. 娱乐消遣型旅游者
- C. 文化体验型旅游者 D. 度假保健型旅游者

8. 旅游业存在和发展的根本基础是()。

- A. 旅游政策 B. 旅游机构
C. 旅游资源 D. 旅游策划

9. 以下哪一个说法是错误的? ()

- A. 一般来说,人文气息越重的地区生态系统的恢复能力越差
- B. 旅游资源的开放程度与其受到损害的程度密切相关
- C. 景区的使用强度对生态环境的负面影响成正相关关系
- D. 旅游者的行为对环境的影响是直接而严重的

10. 利用交通为旅游者设计并串联若干旅游点和旅游城市的合理走向, 旅游界称之为()。

- [illegible]

得 分	评卷人

二、多项选择(在每小题的 4 个选项中,有不少于两项是正确的,请选出它们并将其序号填入题后括号内。选错、多选或少选都不给分。每小题 2 分,共 10 分)

11. 旅游区保护规划主要涉及以下哪几方面内容? ()

- A. 旅游资源保护 B. 环境保护
C. 社会文化保护 D. 旅游政策保护
E. 旅游者安全保护

12. 旅游对社会文化的消极影响主要体现在以下哪几个方面? ()

- A. 旅游导致传统文化的冲淡、异化和消失
- B. 不良的示范效应
- C. 干扰旅游目的地居民的正常生活
- D. 旅游活动造成对环境的影响
- E. 降低了旅游目的地居民的收入

13. 评价旅游资源的价值,主要包括哪几个方面? ()

- A. 经济价值
- B. 历史文化价值
- C. 艺术欣赏价值
- D. 学术价值
- E. 科学考察价值

14. 水路运输的主要有以下优点? ()

- A. 运载能力大
- B. 票价低廉
- C. 舒适
- D. 速度快
- E. 自由灵活

15. 以下哪几点是旅游业的特征? ()

- A. 综合性与关联带动性
- B. 服务性
- C. 以现代信息技术为支撑
- D. 劳动密集性
- E. 敏感性与脆弱性

得 分	评卷人

三、判断正误(请根据你的判断,在正确的题后括号内划“√”,错误的划“×”。每小题 2 分,共 20 分)

16. 体验性是旅游者的特点之一。()

17. 旅游资源就是指一定地理空间范围内有形的自然资源。()

18. 风景名胜区就是自然保护区。()

19. 依托文化习俗开发旅游资源是一种重要的旅游资源开发方式。()

20. 旅游一般发生在人们自己的居住地或者是工作场所。()

21. 由于旅游业是劳动密集型行业,因此其创造的就业机会的成本比其他行业高。()

22. 旅行社充当旅行者和其它旅游部门的沟通媒介,从而使旅游产品和服务顺利地进入旅游消费领域。()

23. 旅游产品分销渠道是指旅游产品的使用权从生产领域进入消费领域的途径。()

24. 旅游规划的层次性指的是其在时间轴上是连续的和不断变化的。()

25. 国家旅游局是我国的旅游行政管理机构,负责统一管理我国的国际、国内旅游业。()

得 分	评卷人

四、简答(每小题 10 分,共 50 分)

26. 旅游资源开发主要有哪几种方式?
27. 影响旅游者选择旅游交通方式的主要因素有哪些?
28. 简述旅游景区在旅游业中的地位和作用。
29. 在旅游规划的编制阶段,编制人员应完成哪几项工作?
30. 简述旅游行业组织的基本职能。

试卷代号:2476

国家开放大学(中央广播电视大学)2018年春季学期“开放专科”期末考试

旅游学概论 试题答案及评分标准

(供参考)

2018年7月

一、单项选择(每小题2分,共20分)

- | | | | | |
|------|------|------|------|-------|
| 1. D | 2. B | 3. D | 4. B | 5. A |
| 6. A | 7. C | 8. C | 9. A | 10. D |

二、多项选择(每小题2分,共10分。选错、多选或少选都不给分)

- | | | | | |
|----------|---------|---------|--------|----------|
| 11. ABCE | 12. ABC | 13. BCE | 14. AB | 15. ABDE |
|----------|---------|---------|--------|----------|

三、判断正误(每小题2分,共20分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 16. √ | 17. × | 18. × | 19. √ | 20. × |
| 21. × | 22. √ | 23. √ | 24. × | 25. √ |

四、简答(每小题10分,共50分)

26. 旅游资源开发主要有以下方式:

- (1)依托知名景区开发;
- (2)依托中心城市开发;
- (3)依托便利交通开发;
- (4)依托名城古迹开发;
- (5)依托文化习俗开发;
- (6)依托旅游资源集群效应开发。(10分)

27. 影响旅游者选择旅游交通方式的因素主要有:

- (1)旅行目的;
- (2)价格因素;
- (3)距离因素;
- (4)旅行者的偏好和经验。(10分)

28. 旅游景区在旅游业中的地位和作用主要有：

- (1) 旅游景区是旅游业发展的基础；
- (2) 旅游景区是创造旅游收入的重要来源；
- (3) 旅游景区的质量优劣直接影响旅游效果。(10 分)

29. 在旅游规划的编制阶段,编制人员应完成以下工作：

- (1) 确立规划区旅游主题；
- (2) 确立规划分期及各分期目标；
- (3) 推出旅游产品及设施的开发思路和空间布局；
- (4) 确立重点旅游开发项目,确定投资规模；
- (5) 形成规划区的旅游发展战略,提出规划实施的措施、方案和步骤；
- (6) 撰写规划文本、说明和附件的草案。(10 分)

30. 旅游行业组织的基本职能如下：

- (1) 研究与协调行业经营管理问题和旅游发展环境；
- (2) 调查和协调行业发展中的关系；
- (3) 建立相应的行业标准,提供行业间技术指导；
- (4) 搜集与管理行业信息,鼓励使用新知识、新技术,搞好行业内的旅游开发和市场营销；
- (5) 组织专业研讨会,开展专业咨询等；
- (6) 组织信息与经验交流活动,组织行业内部的不合理竞争等。(10 分)

试卷代号:2476

座位号

--	--

国家开放大学(中央广播电视大学)2018年秋季学期“开放专科”期末考试

旅游学概论 试题

2019年1月

题 号	一	二	三	四	总 分
分 数					

得 分	评卷人

一、单项选择(在每小题的4个备选答案中选出一个最优的,将其序号填入题中括号内。每小题2分,共20分)

1. 以下哪一个说法是不正确的?()
 - A. 旅游产品是一种以服务要素为主的产品
 - B. 旅游者参与旅游产品的生产过程
 - C. 旅游产品的质量难以控制
 - D. 旅游产品的分销渠道与有形产品相同
2. 衡量一个国家或地区旅游发展水平的标准是旅游()。
 - A. 投资数量
 - B. 消费结构
 - C. 服务质量
 - D. 污染程度
3. ()是以了解异地文化或进行文化交流为出游目的的旅游者。这类旅游者以猎奇求知为内在动机,追求精神层面的满足感,以选择历史文化游以及民俗文化游的居多。
 - A. 观光型旅游者
 - B. 娱乐消遣型旅游者
 - C. 文化体验型旅游者
 - D. 度假保健型旅游者
4. 利用交通为旅游者设计并串联若干旅游点和旅游城市的合理走向,旅游界称之为()。
 - A. 旅游项目
 - B. 旅游区
 - C. 旅游区域
 - D. 旅游路线

5. 我国第一个森林公园是()。
- A. 张家界国家森林公园 B. 九寨沟国家森林公园
- C. 武夷山国家森林公园 D. 五指山国家森林公园
6. 民俗旅游、怀旧旅游、艺术欣赏旅游、博物馆旅游等旅游产品属于()。
- A. 事务旅游产品 B. 度假旅游产品
- C. 探险旅游产品 D. 文化旅游产品
7. 潜在旅游需求向现实旅游需求转化的基本条件是()。
- A. 旅游动机的产生 B. 外部环境的刺激
- C. 文化教育的普及 D. 个人收入的增多
8. 以下哪一种旅游规划由国家旅游局制定?()
- A. 全国旅游规划 B. 跨省级区域旅游发展规划
- C. 地方旅游规划 D. 国家确定的重点旅游城市的旅游规划
9. 旅游经营者必须采取有效的经营策略,促使旅游者向特定的旅游供给流动,形成适应市场需求的旅游供给。这就是旅游市场中旅游需求的()。
- A. 整体性 B. 指向性
- C. 高弹性 D. 季节性
10. 旅游产品实质上是一种综合性的群体产品,其核心内容是()。
- A. 景点 B. 食宿
- C. 交通 D. 服务

得 分	评卷人

二、多项选择(在每小题的备选答案中,有1个以上的正确答案,请将它们选出来,把其序号填入题后括号内。选错、多选或少选都不给分。每小题2分,共10分)

11. 旅游者作为一种特殊的社会活动群体和经济活动群体,表现出了一些共同的特点。()
- A. 异地性 B. 消费性
- C. 休闲性 D. 体验性
- E. 盈利性

12. 以下哪些属于我国旅游行业组织?()
- A. 国家旅游局 B. 中国旅游协会
C. 中国旅游饭店业协会 D. 中国旅行社协会
13. 旅游景区可以按以下几种分类()。
- A. 风景名胜区 B. 自然保护区
C. 旅游度假区 D. 主题公园
E. 森林公园
14. 旅游对社会文化的消极影响主要体现在以下哪几个方面?()
- A. 旅游导致传统文化的冲淡、异化和消失
B. 不良的示范效应
C. 干扰旅游目的地居民的正常生活
D. 旅游活动造成对环境的影响
E. 降低了旅游目的地居民的收入
15. 旅游区保护规划主要涉及以下哪几方面内容?()
- A. 旅游资源保护 B. 环境保护
C. 社会文化保护 D. 旅游政策保护
E. 旅游者安全保护

得 分	评卷人

三、判断正误(请根据你的判断,在正确的题后括号内划“√”,错误的划“×”。每小题 2 分,共 20 分)

16. 现代旅游的主要方式是观光旅游。()
17. 旅游者在消费之前并不能接触到旅游产品,而是需要一定的媒介获悉产品内容以及接触产品。旅行社便担当销售渠道的角色,为旅游者提供旅游消费的便利。()
18. 面向旅游者的营业推广主要有赠送优惠券、发放红利、给予推销佣金等形式。()
19. 旅游产品实质上是一种综合性的群体产品,其核心内容是景点。()
20. 人类的旅游活动在时间层面上呈现季节性的特点,这是旅游业、旅游产品与其他产品的不同之处。()
21. 旅游资源仅仅是指能够引起旅游者兴趣的各种自然环境。()
22. 购物型旅游者追求的是购物带来的满足感,在消费过程中对价格不太敏感。()
23. 每日余暇指人们每天工作(或学习)及生活之余的空闲时间,它的分布零散,不适合用于旅游活动。()
24. 旅游业可持续发展的关键在于旅游发展与环境保护相协调。()
25. 旅游目的地的经济水平高低影响着其满足旅游者的旅游消费的能力。()

得 分	评卷人

四、简答(每小题 10 分,共 50 分)

26. 旅游资源保护的必要性何在?
27. 简述旅游者的主要特点。
28. 旅游业的性质和特点如何?
29. 简述我国旅游业可持续发展战略的主要措施。
30. 简述旅游交通在旅游业中的作用。

试卷代号:2476

国家开放大学(中央广播电视大学)2018年秋季学期“开放专科”期末考试

旅游学概论 试题答案及评分标准

(供参考)

2019年1月

一、单项选择(每小题2分,共20分)

- | | | | | |
|------|------|------|------|-------|
| 1. D | 2. B | 3. C | 4. D | 5. A |
| 6. D | 7. B | 8. A | 9. B | 10. D |

二、多项选择(每小题2分,共10分。选错、多选或少选都不给分)

- | | | | | |
|----------|---------|-----------|---------|----------|
| 11. ABCD | 12. BCD | 13. ABCDE | 14. ABC | 15. ABCE |
|----------|---------|-----------|---------|----------|

三、判断正误(每小题2分,共20分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 16. × | 17. √ | 18. × | 19. × | 20. √ |
| 21. × | 22. √ | 23. √ | 24. √ | 25. √ |

四、简答(每小题10分,共50分)

26. 旅游资源保护的必要性主要体现在以下方面:

- (1)旅游资源是发展旅游产业的战略性基础;
- (2)旅游资源保护是维护生态效益与社会效益的主要内容;
- (3)旅游资源破坏现象严重的现实要求重视旅游资源保护。

27. 旅游者通常具有以下一些共同的特点:

- (1)异地性;
- (2)消费性;
- (3)休闲性;
- (4)体验性。(10分)

28. 旅游业作为一项产业,其根本目的在于通过推动和促进旅游的发展以及为旅游者提供便利服务来从中获取收入。所以说旅游业是一项经济性的产业。

旅游业的特点如下:

(1)综合性与关联带动性;

(2)服务性;

(3)劳动密集性;

(4)敏感性与脆弱性。(10 分)

29. 我国旅游业可持续发展战略的主要措施:

(1)开发绿色旅游产品,加强绿色经营管理;

(2)发展生态型旅游;

(3)培育绿色市场体系。(10 分)

30. 旅游交通在旅游业中的作用主要体现在:

(1)旅游交通是旅游活动必不可少的重要条件;

(2)旅游交通费用是旅游者必须支付的开支,是旅游业收入中较稳定的一项内容;

(3)旅游交通促成旅游景点的兴起与发展;

(4)交通是旅游活动的一项重要形式;

(5)旅游交通水平影响游客规模。(10 分)

试卷代号:2476

座位号

--	--

国家开放大学2019年春季学期期末统一考试

旅游学概论 试题

2019年7月

题 号	一	二	三	四	总 分
分 数					

得 分	评卷人

一、单项选择(在每小题的4个备选答案中选出一个最优的,将其序号填入题中括号内。每小题2分,共20分)

1. 下列哪项不是旅行社的主要业务?()

- A. 产品开发设计
- B. 旅游管理业务
- C. 产品销售业务
- D. 采购业务

2. ()是指自然环境中的各要素(水体、大气、土壤、生物等)受到人类活动负面影响的程度。

- A. 环境指数
- B. 环境破坏指标
- C. 环境质量
- D. 环境受损指数

3. 以下哪类是铁路运输的优点?()

- A. 自由灵活,速度快
- B. 快速省时、舒适度高
- C. 价格低廉、舒适、服务质量高
- D. 费用低、安全性好、运输能力大

4. 对旅游产品购买欲望的实现,主要取决于旅游者的()。

- A. 支付能力与闲暇时间
- B. 性格
- C. 文化背景
- D. 职业

5. 民俗旅游、怀旧旅游、艺术欣赏旅游、博物馆旅游等旅游产品属于()。

- A. 事务旅游产品
- B. 度假旅游产品
- C. 探险旅游产品
- D. 文化旅游产品

6. 我国自()开始实行黄金周制度。

- A. 1998 年 B. 1999 年
C. 2000 年 D. 2001 年

7. 以下哪一个说法是错误的? ()

- A. 一般来说,人文气息越重的地区生态系统的恢复能力越差
- B. 旅游资源的开放程度与其受到损害的程度密切相关
- C. 景区的使用强度对生态环境的负面影响成正相关关系
- D. 旅游者的行为对环境的影响是直接而严重的

8. 旅游业是由涉及吃、住、行、游、购、娱等多要素的众多部门组成的综合性产业,其中()是最重要组成部分,是导致游客产生旅游动机并做出购买决策的主要因素。

- A. 旅游设施 B. 旅游服务
- C. 旅游交通 D. 旅游景区

9. 以下哪个不属于旅游经济效应评价的通用指标()。

- A. 投资创汇率 B. 资金利税率
- C. 资产负债率 D. 旅游业总收入

10. 就某项具体的旅游资源而言,它可能对某些旅游者吸引力很强,而对另外一些旅游者无多大吸引力,甚至根本没有吸引力,这体现了旅游资源吸引力的()。

- A. 定量性
B. 定向性
C. 自然性
D. 变化性

得 分	评卷人

二、多项选择(在每小题的备选答案中,有 1 个以上的正确答案,请将它们选出来,把其序号填入题后括号内。选错、多选或少选都不给分。每小题 2 分,共 10 分)

11. 旅游者要实现旅游需求,必须具有以下哪三个方面的条件? ()

- A. 经济支付能力
B. 旅游意愿
C. 较高的文化素养
D. 闲暇时间
E. 有固定的居住地点

12. 旅游环境效应的影响因素主要有()。
- A. 生态系统的恢复能力 B. 旅游目的地居民的素质水平
- C. 旅游资源的开发程度 D. 景区的使用强度
- E. 非本土旅游从业人员的比例
13. 旅游业收入具有不稳定性的特点主要是由以下哪些因素决定的?()
- A. 旅游需求具有不确定性 B. 旅游活动具有季节性
- C. 旅游活动具有高消费的特点 D. 旅游供给具有波动性
- E. 旅游具有流动性
14. 一般来说,余暇时间包括以下哪几类?()
- A. 每日余暇 B. 每周余暇
- C. 公共假日 D. 带薪假期
- E. 因病休假
15. 以下哪几点是旅游业的特征?()
- A. 综合性与关联带动性 B. 服务性
- C. 以现代信息技术为支撑 D. 劳动密集性
- E. 敏感性与脆弱性

得 分	评卷人

三、判断正误(请根据你的判断,在正确的题后括号内划“√”,错误的划“×”。每小题 2 分,共 20 分)

16. 旅游吸引物就是旅游目的地的旅游资源、适宜的接待设施和优良的服务等因素的综合。()
17. 办理各类保险是旅行社的代理业务之一。()
18. 旅游一般发生在人们自己的居住地或者是工作场所。()
19. 国家旅游局是我国的旅游行政管理机构,负责统一管理我国的国际、国内旅游业。()
20. 旅游业可持续发展的关键在于旅游发展与环境保护相协调。()
21. 休闲性是旅游的唯一特征。()
22. 影响旅游产品生命周期的最重要因素是成本水平。()
23. 旅游规划草案编制完成之后就可以付诸实施。()
24. 我国的长白山、神农架、西双版纳等都属于自然保护区。()
25. 旅游开发的核心内容是建设和完善旅游配套设施。()

得 分	评卷人

四、简答(每小题 10 分,共 50 分)

26. 简述旅游资源开发的原则。
27. 从旅游需求的角度看,旅游者实现旅游活动的客观条件主要有哪些?
28. 旅行社的职能是什么?
29. 旅游产品通常具有的主要特点是什么?
30. 旅游环境效应的影响因素主要有哪些?

试卷代号:2476

国家开放大学2019年春季学期期末统一考试

旅游学概论 试题答案及评分标准

(供参考)

2019年7月

一、单项选择(每小题2分,共20分)

- | | | | | |
|------|------|------|------|-------|
| 1. B | 2. C | 3. D | 4. A | 5. D |
| 6. B | 7. A | 8. D | 9. C | 10. B |

二、多项选择(每小题2分,共10分。选错、多选或少选都不给分)

- | | | | | |
|---------|---------|---------|----------|----------|
| 11. ABD | 12. ACD | 13. ABD | 14. ABCD | 15. ABDE |
|---------|---------|---------|----------|----------|

三、判断正误(每小题2分,共20分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 16. √ | 17. √ | 18. × | 19. √ | 20. √ |
| 21. × | 22. × | 23. × | 24. √ | 25. × |

四、简答(每小题10分,共50分)

26. 旅游资源开发的原则主要有:

- (1)可开发性原则;
- (2)突出特色原则;
- (3)市场导向原则;
- (4)形象塑造原则;
- (5)可持续发展原则;
- (6)生态效益、社会效益和经济效益相统一原则。(10分)

27. 从旅游需求的角度看,旅游者实现旅游活动的客观条件主要有:

- (1)经济收入;
- (2)余暇时间;
- (3)身体状况及家庭人口结构。(10分)

28. 旅行社的职能主要有：

- (1)生产职能；
- (2)销售职能；
- (3)组织协调职能；
- (4)分配职能；
- (5)提供信息的职能。(10 分)

29. 旅游产品通常具有以下特点：

- (1)综合性；
- (2)无形性；
- (3)生产与消费的同时性；
- (4)不可储存性与不可转移性。(10 分)

30. 旅游环境效应的影响因素主要有：

- (1)生态系统的恢复能力；
- (2)旅游资源的开放程度；
- (3)景区的使用强度；
- (4)旅游开发的动机；
- (5)旅游者的行为；
- (6)政策规定与政府引导。(10 分)

试卷代号:2476

座位号

国家开放大学2019年秋季学期期末统一考试

旅游学概论 试题

2020年1月

题 号	一	二	三	四	总 分
分 数					

得 分	评卷人

一、单项选择(在每小题的4个选项中选出一个最优的,将其序号填入题中括号内。每小题2分,共20分)

1. 旅游资源要能够对旅游者形成吸引力,激发旅游者的动机和需求,而前来观光游览。这就是旅游资源开发中的()原则。
A. 市场导向
B. 突出特色
C. 可开发性
D. 形象塑造
2. 以下哪一个不是铁路运输的优点?()
A. 运输能力大
B. 费用低
C. 自由灵活
D. 受气候影响小
3. 决定一个人成为旅游者并实现旅游活动的因素是()。
A. 个人全部收入
B. 个人可支配收入
C. 个人可自由支配收入
D. 个人文化程度
4. 利用交通为旅游者设计并串联若干旅游点和旅游城市的合理走向,旅游界称之为()。
A. 旅游项目
B. 旅游区
C. 旅游区域
D. 旅游路线
5. 以下哪一个不属于旅游构成的基本要素?()
A. 旅游者
B. 旅游资源
C. 旅游媒介
D. 社会团体

6. 以下哪一个不属于旅游行业组织? ()

A. 中国旅游协会

B. 中国旅游饭店业协会

C. 中国旅游车船协会

D. 国家文化和旅游部

7. 旅游者所带来的当地商品销售的收入、设施使用的收入、住宿收入、餐饮收入等就是()。

A. 直接效应

B. 间接效应

C. 诱导效应

D. 文化效应

8. 以下哪一个不是影响旅游产品供给量的因素? ()

A. 旅游生产要素的价格

B. 社会经济发展水平

C. 技术发展水平

D. 旅游者的闲暇时间

9. 以接待休闲度假、保健疗养和娱乐的旅游者为主的饭店就是()。

A. 商务型饭店

B. 度假型饭店

C. 会议型饭店

D. 常住型饭店

10. 世界旅游组织确定的世界旅游日是每年的哪一天? ()

A. 9月27日

B. 5月12日

C. 9月1日

D. 12月1日

得 分	评卷人

二、多项选择(在每小题的2—5个选项中,有不少于两项是正确的,请选出它们并将其序号填入题后括号内。选错、多选或少选都不给分。每小题2分,共10分)

11. 从旅游需求的角度看,旅游者形成的客观条件有()。

A. 收入水平

B. 闲暇时间

C. 受教育水平

D. 身体状况及家庭人口结构

12. 旅游产品的供给由以下哪几部分构成? ()

A. 旅游吸引物

B. 旅游设施

C. 旅游服务

D. 旅游者的收入水平

13. 以下哪些是旅游政策的特点?()
- A. 目标性 B. 指导性
C. 协调性 D. 可控性
14. 旅游社会文化效应的影响因素包括()。
- A. 旅游者的动机 B. 目的地居民与旅游者的素质水平
C. 文化差异与交融度 D. 政府引导与政府沟通
15. 按旅游组织区域分类,可以把旅游组织分为()。
- A. 世界性旅游组织 B. 世界地区性旅游组织
C. 全国性旅游组织 D. 旅游行业组织

得 分	评卷人

三、判断正误(请根据你的判断,在正确的题后括号内划“√”,错误的划“×”。每小题 2 分,共 30 分)

16. 旅游者、旅游资源、旅游媒介构成旅游的三个基本要素,三者相互联系、相互制约、相互作用,构成完整的旅游活动。()
17. 旅游内容六要素指的是食、住、行、游、购、娱。()
18. 消遣娱乐型旅游者一般消费水平较高,对价格不敏感。
19. 博物馆、展览馆、美食与购物场所等属于原生性旅游资源。()
20. 设计组合旅游线路的过程就是旅行社的产品开发过程,这是旅行社经营活动的核心业务。()
21. 服务性是旅游业的唯一特点。()
22. 旅游法规包括旅游法律、法规和规章三个层次。()
23. 生态系统有其自我修复的能力,其恢复速度和程度取决于内部的动植物等的数量和质量。自然成分较多的景区,如森林、山岳、海滩等,一旦遭到破坏,其恢复是十分困难的。()
24. 制定与管理出入境旅游政策和事务是旅游行业组织的职能。()
25. 旅游目的地的可进入性是指旅游者进入旅游目的地的难易程度。()
26. 自由灵活、短途旅游速度快是公路运输的主要优点。()
27. 旅游核心产品是旅游产品中最重要的部分,在旅游产品中主要体现在旅游资源和旅游服务上。()
28. 旅游业的行业标准是由各地方省级标准化行政主管部门制定并报国务院标准化行政主管部门备案实施的旅游标准。()
29. 判断旅游是否持续发展的重要标志是旅游环境承载力。()
30. 衡量旅游经济效应的最直接的指标是资金利税率。()

得 分	评卷人

四、简答(每小题 10 分,共 40 分)

31. 简述旅游业的特点。
32. 旅游需求的主要影响因素有哪些?
33. 旅游环境保护的措施主要有哪些?
34. 简述旅游标准化建设的重要作用。

试卷代号:2476

国家开放大学2019年秋季学期期末统一考试

旅游学概论 试题答案及评分标准

(供参考)

2020年1月

一、单项选择(每小题2分,共20分)

- | | | | | |
|------|------|------|------|-------|
| 1. A | 2. C | 3. C | 4. D | 5. D |
| 6. D | 7. A | 8. D | 9. B | 10. A |

二、多项选择(每小题2分,共10分。选错、多选或少选都不给分)

- | | | | | |
|---------|---------|----------|----------|---------|
| 11. ABD | 12. ABC | 13. ABCD | 14. ABCD | 15. ABC |
|---------|---------|----------|----------|---------|

三、判断正误(每小题2分,共30分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 16. √ | 17. √ | 18. × | 19. × | 20. √ |
| 21. × | 22. √ | 23. √ | 24. × | 25. √ |
| 26. √ | 27. √ | 28. × | 29. √ | 30. × |

四、简答(每小题10分,共40分)

31. 简述旅游业的特点。

- (1)综合性;
- (2)服务性;
- (3)劳动密集性;
- (4)敏感性。(10分)

32. 旅游需求的主要影响因素有哪些?

- (1)社会经济水平;
- (2)闲暇时间;
- (3)现代科技水平。(10分)

33. 旅游环境保护的措施主要有哪些?

- (1)运用法律手段保护旅游环境;

(2)运用规划和技术手段保护旅游环境；

(3)运用行政手段保护旅游环境；

(4)运用教育手段保护旅游环境。(10 分)

34. 简述旅游标准化建设的重要作用。

(1)有利于建立规范的市场秩序和经营服务行为规则体系；

(2)有利于提升旅游业产品质量和服务水平；

(3)有利于增强旅游业的国际竞争力；

(4)有利于维护旅游者的合法权益。(10 分)

试卷代号:2476

座位号

--	--

国家开放大学2020年春季学期期末统一考试

旅游学概论 试题

2020 年 7 月

题 号	一	二	三	四	总 分
分 数					

得 分	评卷人

一、单项选择(在每小题的 4 个选项中选出一个最优的,将其序号填入题中括号内。每小题 2 分,共 20 分)

1. 旅游资源要能够对旅游者形成吸引力,激发旅游者的动机和需求而前来观光游览。这就是旅游资源开发中的()原则。

- A. 市场导向 B. 突出特色
C. 可开发性 D. 形象塑造

2. 以下哪一项不属于旅行社产品开发设计所包括的内容? ()

- A. 招揽旅游者 B. 旅游资源调查
C. 线路组合 D. 目的地旅游企业信息搜集

3. 旅游业国家标准的年限一般为()。

- A. 2 年 B. 3 年
C. 5 年 D. 8 年

4. 旅游者所带来的当地商品销售的收入、设施使用的收入、住宿收入、餐饮收入等就是()。

- A. 直接效应 B. 间接效应
C. 诱导效应 D. 文化效应

5. 以下哪一个不是旅游行业组织的基本职能? ()

- A. 研究与协调行业经营管理问题和旅游发展环境
B. 建立相应的行业标准
C. 制定与管理出入境旅游政策和事务
D. 搜集与管理行业信息

6. 生态系统受到某种干扰时保持其生产率的能力就是旅游可持续发展的()原则。
 - A. 公平性
 - B. 可持续性
 - C. 共同性
 - D. 协调性
7. 以下哪一个不是影响旅游产品供给量的因素?()
 - A. 旅游生产要素的价格
 - B. 社会经济发展水平
 - C. 旅游环境容量
 - D. 旅游者的闲暇时间
8. 珍稀濒危野生动植物物种的天然集中分布区属于哪类旅游景区?()
 - A. 风景名胜区分
 - B. 自然保护区
 - C. 主题公园
 - D. 森林公园
9. 以下哪一个说法是不正确的?()
 - A. 旅游产品是一种以服务要素为主的产品
 - B. 旅游者参与旅游产品的生产过程
 - C. 旅游产品的质量难以控制
 - D. 旅游产品的分销渠道与有形产品相同
10. 《北京市郊区民俗旅游接待户评定标准(试行)》属于哪类标准?()
 - A. 国家标准
 - B. 地方标准
 - C. 行业标准
 - D. 企业标准

得 分	评卷人

二、多项选择(在每小题的 4 个选项中,有不少于两项是正确的,请选出它们并将其序号填入题后括号内。选错、多选或少选都不给分。每小题 2 分,共 10 分)

11. 从旅游需求的角度看,旅游者形成的客观条件有()。
- A. 收入水平 B. 闲暇时间
- C. 受教育水平 D. 身体状况及家庭人口结构
12. 以下哪些是委托开发旅游管理信息系统的缺点?()
- A. 费用高
- B. 系统维护与扩展需要开发单位的长期支持
- C. 不利于本单位的人才培养
- D. 软件的专用性较差
13. 在旅游活动中,旅游法律关系的主体主要有()。
- A. 旅游企业 B. 旅游资源
- C. 旅游者 D. 旅游组织等

14. 旅游对社会文化的消极影响主要体现在以下哪几个方面? ()
- A. 旅游活动对传统文化的冲击和弱化 B. 不良的文化习俗的影响
- C. 干扰旅游目的地居民的正常生活 D. 降低了旅游目的地居民的收入
15. 以下哪些是衡量旅游经济效应的专用指标? ()
- A. 资金利税率 B. 团体人均停留天数
- C. 客房出租率 D. 旅游者平均停留天数

得 分	评卷人

三、判断正误(请根据你的判断,在正确的题后括号内划“√”,错误的划“×”。每小题 2 分,共 30 分)

16. 旅游内容六要素指的是食、住、行、游、购、娱。()
17. 博物馆、展览馆、美食与购物场所等属于萌生性旅游资源。()
18. 一般来说,闲暇时间包括每日闲暇、每周闲暇、公共假日、带薪假期四种类型。()
19. 代理交通客票、办理各类保险不是旅行社的业务。()
20. 消遣娱乐型旅游者一般消费水平较高,对价格不敏感。()
21. 缆车、悬索桥等也是一类主要的交通工具。()
22. 休闲性、体验性是旅游娱乐业的主要特点。()
23. 旅游核心产品是旅游产品中最重要的部分,其内容主要体现在旅游资源和旅游服务上。()
24. 政府的旅游行政管理部门与各类旅游企业之间既存在指导被指导的关系,也存在规范管理的关系。()
25. 按组织的地位划分,可以把国际旅游组织划分为政府间组织和非政府间组织。()
26. 旅游市场上提供的产品是一种以服务要素为主的产品。()
27. 衡量旅游经济效应的最直接的指标是资金利税率。()
28. 对于短途旅游来说,公路运输速度更快,因此,短途旅游者应选择公路运输。()
29. 旅游公共服务提供的主体必须是旅游管理部门。()
30. 判断旅游是否持续发展的重要标志是旅游环境承载力。()

得 分	评卷人

四、简答(每小题 10 分,共 40 分)

31. 旅行社的主要业务有哪些?
32. 旅游资源开发主要有哪些方式?
33. 简述旅游标准化建设的重要作用。
34. 旅游可持续发展的一般原则有哪些?

试卷代号:2476

国家开放大学2020年春季学期期末统一考试

旅游学概论 试题答案及评分标准

(供参考)

2020年7月

一、单项选择(每小题2分,共20分)

- | | | | | |
|------|------|------|------|-------|
| 1. A | 2. A | 3. C | 4. A | 5. C |
| 6. B | 7. D | 8. B | 9. D | 10. B |

二、多项选择(每小题2分,共10分。选错、多选或少选都不给分)

- | | | | | |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 11. ABD | 12. ABC | 13. ACD | 14. ABC | 15. BCD |
|---------|---------|---------|---------|---------|

三、判断正误(每小题2分,共30分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 16. √ | 17. √ | 18. √ | 19. × | 20. × |
| 21. × | 22. √ | 23. √ | 24. √ | 25. √ |
| 26. √ | 27. × | 28. √ | 29. × | 30. √ |

四、简答(每小题10分,共40分)

31. 旅行社的主要业务有哪些?

(1)产品开发设计;

(2)采购业务;

(3)产品销售业务;

(4)旅游咨询业务;

(5)接待业务;

(6)代理业务。(10分)

32. 旅游资源开发主要有哪些方式?

(1)依托知名景区开发;

(2)依托城市开发;

(3)依托便利交通开发;

(4)依托名胜古迹开发；

(5)依托文化习俗开发；

(6)依托旅游资源集群效应开发。(10分)

33. 简述旅游标准化建设的重要作用。

(1)有利于建立规范的市场秩序和经营服务行为规则体系；

(2)有利于提升旅游业产品质量和服务水平；

(3)有利于增强旅游业的国际竞争力；

(4)有利于维护旅游者的合法权益。(10分)

34. 旅游可持续发展的一般原则有哪些？

(1)公平性原则；

(2)可持续性原则；

(3)共同性原则；

(4)协调性原则。(10分)

试卷代号:2476

座位号

--	--

国家开放大学2020年春季学期期末统一考试

旅游学概论 试题

2020年9月

题 号	一	二	三	四	总 分
分 数					

得 分	评卷人

一、单项选择(在每小题的4个选项中选出一个最优的,将其序号填入题中括号内。每小题2分,共20分)

1. 旅游资源要能够对旅游者形成吸引力,激发旅游者的动机和需求而前来观光游览。这就是旅游资源开发中的()原则。
- A. 市场导向

B. 突出特色

C. 可开发性

D. 形象塑造
2. 以下哪一种属于辅助型交通工具?()
- A. 公路运输

B. 缆车

C. 铁路运输

D. 水路运输
3. 决定一个人成为旅游者并实现旅游活动的因素是()。
- A. 个人全部收入

B. 个人可支配收入

C. 个人可自由支配收入

D. 个人文化程度
4. 旅游业国家标准的年限一般为()。
- A. 2 年

B. 3 年

C. 5 年

D. 8 年
5. 以下哪个不是旅游需求的主要影响因素?()
- A. 社会经济水平

B. 闲暇时间

C. 旅游设施

D. 现代科技水平

6. 《北京市郊区民俗旅游接待户评定标准(试行)》属于哪类标准? ()
 - A. 国家标准
 - B. 地方标准
 - C. 行业标准
 - D. 企业标准
7. 珍稀濒危野生动植物物种的天然集中分布区属于哪类旅游景区? ()
 - A. 风景名胜区
 - B. 自然保护区
 - C. 主题公园
 - D. 森林公园
8. 下列不属于旅游行政组织模式的有()。
 - A. 旅游委员会
 - B. 旅游部
 - C. 旅游局
 - D. 中国旅游饭店业协会
9. 以下哪一个说法是不正确的? ()
 - A. 旅游产品是一种以服务要素为主的产品
 - B. 旅游者参与旅游产品的生产过程
 - C. 旅游产品的质量难以控制
 - D. 旅游产品的分销渠道与有形产品相同
10. 以接待休闲度假、保健疗养和娱乐的旅游者为主的饭店就是()。
 - A. 商务型饭店
 - B. 度假型饭店
 - C. 会议型饭店
 - D. 常住型饭店

得 分	评卷人

二、多项选择(在每小题的 4 个选项中,有不少于两项是正确的,请选出它们并将其序号填入题后括号内。选错、多选或少选都不给分。每小题 2 分,共 10 分)

11. 以下哪类企业属于直接旅游企业? ()
- A. 旅行社 B. 住宿业
- C. 餐饮业 D. 购物中心
12. 以下哪些是旅游法律关系的客体? ()
- A. 旅游行政管理部门 B. 旅游资源
- C. 旅游商品 D. 旅游娱乐设施

得 分	评卷人

四、简答(每小题 10 分,共 40 分)

31. 什么是旅游景区?旅游景区主要有哪些特点?
32. 如果以需求内容为标准对旅游产品进行划分,可把旅游产品划分为哪些类型?
33. 旅游企业信息化建设的内容包括哪些方面?
34. 简述旅游资源开发的主要内容。

试卷代号:2476

国家开放大学2020年春季学期期末统一考试

旅游学概论 试题答案及评分标准

(供参考)

2020年9月

一、单项选择(每小题2分,共20分)

- | | | | | |
|------|------|------|------|-------|
| 1. A | 2. B | 3. C | 4. C | 5. C |
| 6. B | 7. B | 8. D | 9. D | 10. B |

二、多项选择(每小题2分,共10分。选错、多选或少选都不给分)

- | | | | | |
|--------|---------|---------|---------|---------|
| 11. AB | 12. BCD | 13. ACD | 14. ABD | 15. ABD |
|--------|---------|---------|---------|---------|

三、判断正误(每小题2分,共30分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 16. × | 17. × | 18. √ | 19. × | 20. × |
| 21. √ | 22. × | 23. √ | 24. √ | 25. √ |
| 26. × | 27. √ | 28. × | 29. × | 30. × |

四、简答(每小题10分,共40分)

31. 什么是旅游景区?旅游景区主要有哪些特点?

旅游景区一般是由旅游吸引物、旅游交通及旅游服务设施等资源共同构成,可供旅游者参观游览或开展其他休闲性活动的地域单位。旅游景区的主要特点有:

- (1)专用性;
- (2)综合性;
- (3)长久性;
- (4)可控性。(10分)

32. 如果以需求内容为标准对旅游产品进行划分,可把旅游产品划分为哪些类型?

- (1)文化旅游产品;
- (2)康体旅游产品;
- (3)度假旅游产品;

(4)探险旅游产品；

(5)事务旅游产品；

(6)红色旅游产品；

(7)修学旅游产品。(10分)

33. 旅游企业信息化建设的内容包括哪些方面？

(1)企业信息基础设施建设；

(2)管理信息化；

(3)信息资源开发与利用；

(4)信息管理队伍建设；

(5)信息化管理规范建设。(10分)

34. 简述旅游资源开发的主要内容。

(1)规划、设计和建设旅游景区、景点；

(2)建设和完善旅游配套设施；

(3)规划和建设旅游交通及通信网络；

(4)开发和拓展旅游市场；

(5)开发高素质的人力资源；

(6)营造良好的旅游环境。(10分)

试卷代号:2476

座位号

国家开放大学2020年秋季学期期末统一考试

旅游学概论 试题

2021 年 1 月

题 号	一	二	三	四	总 分
分 数					

得 分	评卷人

一、单项选择(在每小题的 4 个选项中选出一个最优的,将其序号填入题中括号内。每小题 2 分,共 20 分)

1. 旅游资源要能够对旅游者形成吸引力,激发旅游者的动机和需求而前来观光游览。这就是旅游资源开发中的()原则。
- A. 市场导向
B. 突出特色
C. 可开发性
D. 形象塑造
2. 以下哪一个不是家庭及个人事务型旅游者的特点?()
- A. 旅游季节较弱
B. 旅游目的地相对固定
C. 价格敏感性较强
D. 旅游活动实施与组织的专业性要求较高
3. 以下哪一个说法是不正确的?()
- A. 旅游产品是一种以服务要素为主的产品
B. 旅游者参与旅游产品的生产过程
C. 旅游产品的质量难以控制
D. 旅游产品的分销渠道与有形产品相同
4. 以下哪一个说法是错误的?()
- A. 一般来说,人文气息越重的地区生态系统的恢复能力越差
B. 旅游资源的开放程度与其受到损害的程度密切相关
C. 旅游流的流量越大,对环境破坏的累积效应越明显
D. 旅游者的行为对环境的影响是直接而严重的

5. 以接待休闲度假、保健疗养和娱乐的旅游者为主的饭店是()。
- A. 商务型饭店 B. 度假型饭店
C. 会议型饭店 D. 常住型饭店
6. 以下哪一个不是影响旅游产品供给量的因素?()
- A. 旅游生产要素的价格 B. 社会经济发展水平
C. 旅游环境容量 D. 旅游者的闲暇时间
7. 珍稀濒危野生动植物物种的天然集中分布区属于哪类旅游景区?()
- A. 风景名胜区 B. 自然保护区
C. 主题公园 D. 森林公园
8. 以下哪一个不是旅游行业组织的基本职能?()
- A. 研究与协调行业经营管理问题和旅游发展环境
B. 建立相应的行业标准
C. 制定与管理出入境旅游政策和事务
D. 搜集与管理行业信息
9. 决定一个人成为旅游者并实现旅游活动的因素是()。
- A. 个人全部收入 B. 个人可支配收入
C. 个人可自由支配收入 D. 个人文化程度
10. 人们利用假期进行休养生息和消遣的旅游活动就是()。
- A. 观光旅游 B. 度假旅游
C. 公务旅游 D. 购物旅游

得 分	评卷人

二、多项选择(在每小题的4个选项中,有不少于两项是正确的,请选出它们并将其序号填入题后括号内。选错、多选或少选都不给分。每小题2分,共10分)

11. 以下哪些是在线旅游的主要内容?()
- A. 在线旅游咨询 B. 餐饮设施
C. 在线订购与交易 D. 电子导游
12. 从旅游需求的角度看,旅游者形成的客观条件有()。
- A. 收入水平 B. 闲暇时间
C. 受教育水平 D. 身体状况及家庭人口结构

13. 以下哪些是旅游法律关系的主体? ()

- A. 旅游者
- B. 旅游娱乐设施
- C. 旅游企业
- D. 旅游组织

14. 以下哪些是旅游社会文化效应的影响因素? ()

- A. 旅游者的动机
- B. 目的地居民与旅游者的素质水平
- C. 文化差异与交融度
- D. 旅游目的地的物价水平

15. 旅行社的采购业务包括()。

- A. 交通服务
- B. 住宿服务
- C. 餐饮服务
- D. 景点游览服务

得 分	评卷人

三、判断正误(请根据你的判断,在正确的题后括号内划“√”,错误的划“×”。每小题 2 分,共 30 分)

16. 旅游的时间限制性主要表现在旅游时间的短暂性和季节性两个方面。()

17. 消遣娱乐型旅游者一般对旅游价格不敏感。()

18. 按我国采用的饭店客房数量指标进行划分,客房数在 200 间以上的饭店称为大型饭店。()

19. 旅游资源的特色指的是区别于其他旅游资源、能够吸引旅游者的独特因素。()

20. 人们可以利用余暇时间从事旅游活动。因此,余暇时间构成了旅游者是否能实现旅游活动的又一重要客观条件。()

21. 为拍摄《红楼梦》而兴建的北京“大观园”就是主题公园。()

22. 旅游业的行业标准是由各地方省级标准化行政主管部门制定并报国务院标准化行政主管部门备案实施的旅游标准。()

23. 一般来说,“住”是旅游活动最核心的要素和最主要内容。()

24. 自行开发旅游管理信息系统比较适合那些有自己研发团队的大型旅游企业。()

25. 一般来说,人文气息越重的地区,如城市中心等,一旦遭到破坏,其恢复是十分困难的。()

26. 旅游目的地的可进入性是指旅游者进入旅游目的地的难易程度。()

27. 旅游核心产品是旅游产品中最重要的一部分,在旅游产品中主要体现在旅游资源和旅游服务上。()

28. 旅游具有地理集中性的特点。()

29. 旅游公共服务提供的主体必须是旅游管理部门。()

30. 办理各类保险是旅行社的代理业务之一。()

得 分	评卷人

四、简答(每小题 10 分,共 40 分)

31. 简述旅游资源开发的主要内容。
32. 旅游环境效应的影响因素主要有哪些方面?
33. 旅游可持续发展的一般原则有哪些?
34. 旅游企业信息化建设的内容包括哪些方面?

试卷代号:2476

国家开放大学2020年秋季学期期末统一考试

旅游学概论 试题答案及评分标准

(供参考)

2021年1月

一、单项选择(每小题2分,共20分)

- | | | | | |
|------|------|------|------|-------|
| 1. A | 2. D | 3. D | 4. A | 5. B |
| 6. D | 7. B | 8. C | 9. C | 10. B |

二、多项选择(每小题2分,共10分。选错、多选或少选都不给分)

- | | | | | |
|---------|---------|---------|---------|----------|
| 11. ACD | 12. ABD | 13. ACD | 14. ABC | 15. ABCD |
|---------|---------|---------|---------|----------|

三、判断正误(每小题2分,共30分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 16. √ | 17. × | 18. × | 19. √ | 20. √ |
| 21. √ | 22. × | 23. × | 24. √ | 25. × |
| 26. √ | 27. √ | 28. √ | 29. × | 30. √ |

四、简答(每小题10分,共40分)

31. 简述旅游资源开发的主要内容。

- (1)规划、设计和建设旅游景区、景点;
- (2)建设和完善旅游配套设施;
- (3)规划和建设旅游交通及通信网络;
- (4)开发和拓展旅游市场;
- (5)开发高素质的人力资源;
- (6)营造良好的旅游环境。(10分)

32. 旅游环境效应的影响因素主要有哪些方面?

- (1)生态系统的恢复能力;
- (2)旅游资源的开放程度;
- (3)景区的使用强度;

(4)旅游开发的动机;

(5)旅游者的行为;

(6)政策规定与政府引导。(10分)

33. 旅游可持续发展的一般原则有哪些?

(1)公平性原则;

(2)可持续性原则;

(3)共同性原则;

(4)协调性原则。(10分)

34. 旅游企业信息化建设的内容包括哪些方面?

(1)企业信息基础设施建设;

(2)管理信息化;

(3)信息资源开发与利用;

(4)信息管理队伍建设;

(5)信息化管理规范建设。(10分)