

第一次考核目的与要求

学习完第一、二章之后完成本测验：

阶段测试题（100分）

一、单项选择（每小题2分，20题，共40分）

二、多项选择（每小题4分，5题,多选少选均不得分，共20分）

三、判断题（每小题2分，20题，共40分）

一、单项选择题（每小题2分，20题，共40分）

（难度度:中）

2. 会展法律关系主体依法具有作为或不作为或要求他人作为或不作为的资格是指（ ）。

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 会展权利主体
- B. 会展义务主体
- C. 会展权利
- D. 会展义务

正确答案： C

答案解析：暂无

3. 在一个拒绝市场和商品的社会文化体系中，不可能出现会展业是指

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 社会文化条件
- B. 科学技术条件
- C. 生产力发展水平
- D. 区位地理条件

正确答案： A

答案解析：暂无

4. 我国正式将会展业列为产业是在

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 2004年
- B. 2005年
- C. 2006年
- D. 2007年

正确答案： A

答案解析：暂无

5. 会展活动是知识产权问题比较集中的领域，以（ ）最为明显

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 会议活动
- B. 节事活动
- C. 展览活动
- D. 奖励旅游

正确答案: C

答案解析: 暂无

6. 我国对会展业实行的是

单选题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 统一管理
- B. 分级管理和分类管理
- C. 独立管理
- D. 松散管理

正确答案: B

答案解析: 暂无

7. 组展单位组织国内企业赴国外参展,组展单位向贸促会提交出国办展总结须在展览会结束后 ( )。

单选题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 1个月内
- B. 2个月内
- C. 3个月内
- D. 6个月内

正确答案: A

答案解析: 暂无

8. 我国80%的会展场馆面积都在2万平方米以下,说明

单选题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 展馆建设的年增长率高于展会项目的年增长率
- B. 展馆建设的布局和结构的不合理
- C. 展馆建设的盲目性
- D. 展馆建设的总量过剩

正确答案: B

答案解析: 暂无

9. 申请办理《商品展销会登记证》和提供布置展场、运送展展品、安全保卫、广告宣传、现场活动、安排人员食宿交通、办理出国手续、收取费用等服务的是 ( )。

单选题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 组展单位
- B. 主办单位
- C. 承办单位
- D. 参展商

正确答案: C

答案解析: 暂无

10. 举办商品展销会,应当取得工商行政管理机关核发的 ( )。

单选题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 《企业法人营业执照》
- B. 《税务登记证》
- C. 《卫生许可证》
- D. 《商品展销会登记证》

正确答案：D

答案解析：暂无

11. 会展地方性法规的制定主体是

单选题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 全国人大常委会
- B. 地方人民政府
- C. 地方人民代表大会及其常委会
- D. 国务院各部委

正确答案：C

答案解析：暂无

12. 会展部门规章的制定主体是

单选题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 国务院
- B. 国务院各部委
- C. 地方人民政府
- D. 地方人民代表大会及其常委会

正确答案：B

答案解析：暂无

13. 全球国际化程度较高的城市，服务业占GDP的比重都在

单选题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 50%以上
- B. 60%以上
- C. 70%以上
- D. 80%以上

正确答案：C

答案解析：暂无

14. 协助主办或承办单位负责展会的策划、组织、操作与管理，部分地承担展会的招展、招商和宣传推广工作的办展单位是（ ）。

单选题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 主办单位
- B. 承办单位
- C. 协办单位
- D. 支持单位

正确答案：C

答案解析：暂无

15. 组展单位组织国内企业赴国外参展时，对于经批准的项目，组展单位还须向贸促会提出出国办展人员复核申请，该申请的提出至迟在展览会开幕前（ ）。

单选题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 1个月
- B. 2个月
- C. 3个月
- D. 6个月

正确答案：B

答案解析：暂无

16. （ ）应具有相应的经营能力，净资产不低于300万元人民币，资产负债率不高于50%。

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 一般国内展组展单位
- B. 国际展组展单位
- C. 出国办展组展单位
- D. 境内国际展组展单位

正确答案：C

答案解析：暂无

17. 出国办展组展单位向中国国际贸易促进委员会提出出国办展项目申请应当以( )。

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 口头形式
- B. 书面形式
- C. 沉默形式
- D. 推定形式

正确答案：B

答案解析：暂无

18. 直接负责展会的策划、组织、操作与管理，并对展会承担主要财务责任的办展单位是( )。

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 主办单位
- B. 承办单位
- C. 协办单位
- D. 支持单位

正确答案：B

答案解析：暂无

19. 深圳 高交会 展出的高新技术成果属于（ ）。

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 物
- B. 行为
- C. 智力成果
- D. 人身利益

正确答案：C

答案解析：暂无

20. 我国目前调整会展法律关系的主要法律规范是( )

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 会展法
- B. 行政法规
- C. 部门规章
- D. 地方政府规章

正确答案: C

答案解析: 暂无

21. （ ）由会展行业协会行使管理职能。

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

A. 北京

B. 天津

C. 昆明

D. 大连

正确答案: A

答案解析: 暂无

二、多项选择题 （每小题4分，5题,多选少选均不得分，共20分）

（难度度:中）

23. 根据各单位在举办展览会中的不同作用，一个展会的组织者一般有以下几种（ ）。

多选题 (4.0 分)（难度度:中）

A. 主办单位

B. 承办单位

C. 协办单位

D. 支持单位

正确答案: A B C D

答案解析: 暂无

24. 会展业发展的社会文化条件包括( )

多选题 (4.0 分)（难度度:中）

A. 接受市场的文化

B. 接受商品的文化

C. 开放的文化

D. 包容的文化

正确答案: A B C D

答案解析: 暂无

25. 出国办展组展单位应当具备以下实质条件（ ）。

多选题 (4.0 分)（难度度:中）

A. 依法登记注册的企业、事业单位、社会团体、基金会、民办非企业单位法人，注册3年以上，具有与组办出国办展活动相适应的经营(业务)范围

B. 具有相应的经营能力，净资产不低于300万元人民币，资产负债率不高于50%

C. 具有向参展企业发出因公临时出国任务通知书的条件

D. 法律、法规规定的其他条件

正确答案: A B C D

答案解析: 暂无

26. 会展业的形成条件包括( )

多选题 (4.0 分)（难度度:中）

A. 生产力发展水平

B. 科学技术水平

C. 区位条件

D. 其他条件

正确答案：A B C D

答案解析：暂无

27. 以下属于我国市场机制不完善的表现有

多选题 (4.0 分) (难度度:中)

A. 政府职能时有错位

B. 政府管理和服务缺位

C. 政企不分

D. 政企分开

正确答案：A B C

答案解析：暂无

三、判断题（每小题2分，20题，共40分）  
(难度度:中)

29. 出国办展须经中国国际贸易促进委员会审批。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

30. 国际条约对所有国家均有约束力。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

31. 没有生产力和科学技术发展，就不可能有会展业的出现。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

32. 会展法是指调整会展法律关系的法律规范的总和。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

33. 对境内办国际展面积在1000平方米以下的对外经济技术展览会，各单位可自行举办。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: B

答案解析: 暂无

34. 在我国,主办单位和承办单位根据合同享有权利、承担义务和责任。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

35. 会展业发达的国家一般都设有单一的全国性的会展管理机构,名称各异,特点不同。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: B

答案解析: 暂无

36. 各类会展主体均有资格依法申请在境内举办国际展。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

37. 我国目前没有关于合作举办展会的明确法律规定,主办各方签订的合作合同成为各自享有会展权利和承担会展义务的一个主要法律依据。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

38. 会展权利主要体现在会展法律关系主体依法必须进行一定的会展活动。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: B

答案解析: 暂无

39. 2003年2月以前,我国会展业实行严格的资质审批制度。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

40. 境外个人、企业和其他组织不得在中国从事出国办展活动。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

41. 会展的经济效益包括直接经济效益和间接经济效益。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

42. 没有雄厚的经济实力作保障，难以举办大型会展活动。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

43. 完备健全的法律法规体系有利于维护会展业的竞争秩序和产业秩序。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

44. 国与国之间的政治关系也会影响会展活动的举办及其成功性的大小。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

45. 我国对境内办国际展的项目实行分级审批管理。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

46. 政治形势会对会展活动有所影响。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)



A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

47. 会展业与科学技术水平是相互促进的关系。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

48. 对境内办国际展的项目审批，展览面积在1000平方米以上国务院部门所属单位主办的，以及境外机构主办的对外经济技术展览会，由商务部审批。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

第三次考核目的与要求

学习完第三、四章之后，完成第二次考核，开始本次任务：

阶段测试题（100分）

题型：单项选择、多项选择、判断。

一、单项选择（每小题2分，20题，共40分）

二、多项选择（每小题4分，5题，多选少选均不得分，共20分）

三、判断题（每小题2分，20题，共40分）

一、单项选择题（每小题2分，20题，共40分）

（难度度:中）

2. 展台设计搭建合同属于（）。

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 会展服务合同
- B. 会展参展合同
- C. 会展租赁合同
- D. 会展广告合同

正确答案：A

答案解析：暂无

3. （）是希望他人向自己发出要约的意思表示。

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 要约
- B. 承诺
- C. 要约邀请
- D. 审批

正确答案：C

答案解析：暂无

4. （）是指合同已经生效，但由于法定事由，当事人一方可请求人民法院或仲裁机构予以变更或撤销的合同。

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 效力待定的合同
- B. 可变更可撤销的合同
- C. 无效合同
- D. 有效合同

正确答案：B

答案解析：暂无

5. 合同解除按照解除的依据的不同，可以分为( )。

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 约定解除和单方解除
- B. 法定解除和约定解除
- C. 单方解除和双方解除
- D. 双方解除和约定解除

正确答案：B

答案解析：暂无

6. 我国的 绿色食品 标志为( )。

单选题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 集体商标

B. 证明商标

C. 等级商标

D. 联合商标

正确答案：B

答案解析：暂无

7. 侵犯注册商标专用权的赔偿数额，为侵权人在侵权期间因侵权所获得的利益，或者被侵权人在被侵权期间因被侵权所受到的损失，侵权人因侵权所得利益，或者被侵权人因被侵权所受损失难以确定的，由人民法院根据侵权行为的情节判决给予 ( ) 元以下的赔偿。

单选题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 二十万

B. 三十万

C. 四十万

D. 五十万

正确答案：D

答案解析：暂无

8. 根据合同成立是否须具备特定的形式，可将合同可分为( )。

单选题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 要式合同与不要式合同

B. 有偿合同和无偿合同

C. 双务合同和单务合同

D. 有名合同和无名合同

正确答案：A

答案解析：暂无

9. 提供服务的经营者在其服务项目上所使用的，用以区别于其他服务者所提供的服务项目的显著性标志，叫做( )。

单选题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 制造商标

B. 销售商标

C. 服务商标

D. 图形商标

正确答案：C

答案解析：暂无

10. ( )是当事人互负债务，有先后履行顺序，先履行一方未履行的或履行债务不符合约定的，后履行一方有权拒绝其履行要求。

单选题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 先履行抗辩权

B. 同时履行抗辩权

C. 不安抗辩权

D. 先诉抗辩权

正确答案：A

答案解析：暂无

11. 我国商标法规定，未经注册商标所有人的许可，在同一种或者类似商品或者服务上使用与其注册商标相同或者近似的商标的行为属于商标侵权，这类行为称为( )。

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 使用侵权
- B. 销售侵权
- C. 标识侵权
- D. 反向假冒侵权

正确答案：A

答案解析：暂无

12. 侵犯专利权的赔偿数额按照权利人因被侵权所受到的实际损失确定；实际损失难以确定的，可以按照侵权人因侵权所获得的利益确定。权利人的损失或者侵权人获得的利益难以确定的，参照该专利许可使用费的( )合理确定。

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 倍数
- B. 全数
- C. 总数
- D. 位数

正确答案：A

答案解析：暂无

13. 以下关于保护期限的说法错误的是( )。

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 发明专利的保护期为20年
- B. 实用新型和外观设计的保护期为10年
- C. 著作人身权的保护期为50年
- D. 著作财产权的保护期可达作者终身加死后50年

正确答案：C

答案解析：暂无

14. ( )是指因欠缺生效要件自始当然不发生法律效力的合同。

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 可撤销的合同
- B. 无效合同
- C. 效力待定的合同
- D. 生效的合同

正确答案：B

答案解析：暂无

15. 根据法律是否赋予特定名称，可将合同分为( )。

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 诺成合同和实践合同
- B. 有偿合同和无偿合同
- C. 双务合同和单务合同
- D. 有名合同和无名合同

正确答案：D

答案解析：暂无

16. 展馆租赁合同中,一般租赁合同所没有的条款是（ ）。

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 当事人
- B. 标的
- C. 租金及租赁期限
- D. 服务费用

正确答案：D

答案解析：暂无

17. 以下可以作为商标使用的文字标志是( )。

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 北京
- B. 红十字
- C. 曼哈顿
- D. 凤凰

正确答案：D

答案解析：暂无

18. （ ）是平等主体的自然人、法人、其他组织之间设立、变更、终止民事权利义务关系的协议。

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 合同
- B. 民事行为
- C. 法律关系
- D. 民事法律关系

正确答案：A

答案解析：暂无

19. 侵犯注册商标专用权行为并引起纠纷的，由当事人协商解决；不愿协商或者协商不成的，商标注册人或者利害关系人可以向( )起诉，也可以请求工商行政管理部门处理

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 人民法院
- B. 仲裁机构
- C. 行业协会
- D. 中国贸促会

正确答案：A

答案解析：暂无

20. 展台设计搭建合同属于《合同法》中的（ ）。

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 居间合同
- B. 建设工程合同
- C. 承揽合同
- D. 委托合同

正确答案: C

答案解析: 暂无

21. ( )需要地方著作权行政管理部门协助的，地方著作权行政管理部门应当积极配合，参与展会知识产权保护工作。

单选题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 展会接待机构
- B. 展会保卫机构
- C. 展会管理机构
- D. 展会投诉机构

正确答案: D

答案解析: 暂无

二、多项选择题 (每小题4分，5题,多选少选均不得分，共20分)

(难度度:中)

23. 我国知识产权法的渊源包括( )。

多选题 (4.0 分) (难度度:中)

- A. 《中华人民共和国宪法》
- B. 《中华人民共和国民法通则》
- C. 《中华人民共和国商标法》
- D. 《集成电路布图设计保护条例》

正确答案: A B C D

答案解析: 暂无

24. 违约责任的承担方式主要有以下几种： ( )。

多选题 (4.0 分) (难度度:中)

- A. 继续履行
- B. 采取补救措施
- C. 赔偿损失
- D. 违约金

正确答案: A B C D

答案解析: 暂无

25. 不安抗辩权的构成条件( )。

多选题 (4.0 分) (难度度:中)

- A. 双方当事人因同一双务合同而互负债务
- B. 双方所负债务有先后履行顺序
- C. 后履行债务一方出现丧失或可能丧失对待履行债务的能力
- D. 后履行债务一方未履行债务或未提供担保

正确答案: A B C D

答案解析: 暂无

26. 商标权人对所有的注册商标享有以下哪些权利？ ( )

多选题 (4.0 分) (难度度:中)

- A. 专有权
- B. 禁止权

- C. 转让权
- D. 许可使用权

正确答案：A B C D

答案解析：暂无

27. 我国已经参加了很多保护知识产权的国际公约，其中包括( )。

多选题 (4.0 分) (难度度:中)

- A. 保护工业产权巴黎公约
- B. 世界贸易组织的协议
- C. 建立世界知识产权组织公约
- D. 保护文学作品伯尔尼公约

正确答案：A B C D

答案解析：暂无

三、判断题（每小题2分，20题，共40分）  
(难度度:中)

29. 在展会期间发生著作权投诉的，展会投诉机构需要地方著作权行政管理部门协助的，地方著作权行政管理部门应当积极配合，参与展会知识产权保护工作。（）

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 对
- B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

30. 侵犯他人注册商标专用权是不会承担刑事责任的。（）

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 对
- B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

31. 著作权包括著作人身权和著作财产权。（）

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 对
- B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

32. 法律、法规，国家机关的决议、决定、命令和其他具有立法、行政、司法性质的文件，及其官方正式译文是不适用著作权法保护的作品。（）

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 对
- B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

33. 作者的署名权、修改权、保护作品完整权的保护期不受限制。 （）

判断题 (2.0 分) （难度度:中）

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

34. 参展合同除了主办方和参展商意思表示一致外，还需要交付标的物，合同才成立。

判断题 (2.0 分) （难度度:中）

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

35. 在我国，调整会展各方之间的利益关系、明确各方的权利义务的是会展法律法规。

判断题 (2.0 分) （难度度:中）

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

36. 限制民事行为能力人超出其行为能力而订立的合同,依法成立。

判断题 (2.0 分) （难度度:中）

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

37. 在展会期间发生商标侵权投诉，展会投诉机构需要地方工商行政管理部门协助的，地方工商行政管理部门应当积极配合，参与展会知识产权保护工作。 （）

判断题 (2.0 分) （难度度:中）

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

38. 著作权，又称 版权 ， 属于民事权利，是知识产权的重要组成部分。 （）

判断题 (2.0 分) （难度度:中）

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

39. 对涉嫌侵犯知识产权的投诉，地方知识产权行政管理部门认定侵权成立的，应会同会展管理部门依法对参展方进行处理。 （）

判断题 (2.0 分) （难度度:中）



A. 对

B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

40. 著作人身权具有永久性特征，其保护不受时间的限制。（）

判断题 (2.0 分)（难易度:中）

A. 对

B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

41. 合同成立的地点，即要约生效的地点。

判断题 (2.0 分)（难易度:中）

A. 对

B. 错

正确答案: B

答案解析: 暂无

42. 邻接权，又称作品传播者权，是作品的传播者依法享有的权利。（）

判断题 (2.0 分)（难易度:中）

A. 对

B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

43. 代位权是因债务人放弃其到期债权或者无偿转让财产，对债权人造成损害的，债权人可以请求人民法院撤销债务人的行为的权利。

判断题 (2.0 分)（难易度:中）

A. 对

B. 错

正确答案: B

答案解析: 暂无

44. 在展会期间，对侵犯著作权及相关权利的处理请求，地方著作权行政管理部门认定侵权成立的，应当根据著作权法第48条的规定进行处罚，没收、销毁侵权展品及介绍侵权展品的宣传材料，更换介绍展出项目的展板。（）

判断题 (2.0 分)（难易度:中）

A. 对

B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

45. 承诺通知到达要约人时生效。

判断题 (2.0 分)（难易度:中）

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

46. 寄送的价目表、拍卖公告、招标公告、招股说明书、商业广告等属要约。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

47. 会展主办方、承办方作为承租人取得对会展场馆的使用、收益权，不享有对会展场馆的处分权。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

48. 违约责任和法律适用条款不是参展合同的必要条款。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

第六次考核目的与要求

学习完第五、六章之后，完成学习网中的阶段学习任务，满足参加测验条件，开始本次任务：

阶段测试题（100分）

题型：单项选择、多项选择、判断。

一、单项选择（每小题2分，20题，共40分）

二、多项选择（每小题4分，5题，多选少选均不得分，共20分）

三、判断题（每小题2分，20题，共40分）

一、单项选择题（每小题2分，20题，共40分）

（难度度:中）

2. 划分上下级人民法院之间受理第一审民事案件的分工和权限，属于( )。

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 地域管辖
- B. 级别管辖
- C. 指定管辖
- D. 选择管辖

正确答案：B

答案解析：暂无

3. 人民法院依法确认人民调解协议有效，一方当事人拒绝履行或者未全部履行的，对方当事人可以()。

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 申请复议
- B. 向人民法院起诉
- C. 向人民法院申请强制执行
- D. 无能无力

正确答案：C

答案解析：暂无

4. 产品质量法中的民事责任一般以( )为主要方式

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 经济赔偿
- B. 停止侵害
- C. 恢复原状
- D. 精神赔偿

正确答案：A

答案解析：暂无

5. 经营者提供商品或服务有欺诈行为的，应当按照消费者的要求增加赔偿，增加赔偿的金额为消费者购买商品的价格的

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

- A. 1倍
- B. 2倍
- C. 3倍
- D. 10倍

正确答案：A

答案解析：暂无

6. 不属于三包内容的是

单选题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 包修

B. 包换

C. 包退

D. 包赔

正确答案：D

答案解析：暂无

7. 反不正当竞争法的调整对象主要是经营者的( )

单选题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 经营行为

B. 不正当竞争行为

C. 竞争行为

D. 销售行为

正确答案：B

答案解析：暂无

8. 属于生产者的不作为义务的是( )

单选题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 保证产品安全

B. 不得伪造产地

C. 保证产品保证符合要求

D. 保证产品标识符合要求

正确答案：B

答案解析：暂无

9. 调整仲裁当事人和仲裁组织及其人员仲裁活动的法律是( )。

单选题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 仲裁法

B. 公证法

C. 诉讼法

D. 调解法

正确答案：A

答案解析：暂无

10. 消费者人身、财产因为商品缺陷造成损害的，生产者与销售者承担的是( )

单选题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 同一责任

B. 独立责任

C. 赔偿责任

D. 连带责任

正确答案：D

答案解析：暂无

11. 广告经营者采用假冒他人的注册商标、知名品牌等对商品或服务作虚假宣传，引人误解的广告属于()

单选题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 欺诈性虚假广告
- B. 夸张性虚假广告
- C. 假冒性虚假广告
- D. 误导性虚假广告

正确答案：C

答案解析：暂无

12. 不正当竞争行为的主体只能是()

单选题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 经营者
- B. 消费者
- C. 经营者和消费者
- D. 经营者、消费者和第三人

正确答案：A

答案解析：暂无

13. 确定同级人民法院之间在各自的辖区内受理第一审民事案件的分工和权限即为()。

单选题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 级别管辖
- B. 地域管辖
- C. 移送管辖
- D. 指定管辖

正确答案：B

答案解析：暂无

14. 甲公司发现乙公司在毛制品展销会上出售与其公司同一商标的羊毛衫，甲公司确定乙公司侵犯了其商标专用权，欲通过诉讼途径维护自己的合法权益，甲公司应向哪一级法院起诉?()

单选题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 基层法院
- B. 中级法院
- C. 高级法院
- D. 最高法院

正确答案：B

答案解析：暂无

15. 经营者以排挤竞争对手为目的，以低于成本的价格销售商品属于

单选题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 低价倾销行为
- B. 虚假宣传行为
- C. 商业贿赂行为
- D. 假冒混淆行为

正确答案: A

答案解析: 暂无

16. 仲裁员是否回避，由（ ）决定。

单选题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 仲裁委员会主任
- B. 首席仲裁员
- C. 仲裁庭
- D. 仲裁委员会任一成员

正确答案: A

答案解析: 暂无

17. 消费者享有自主选择商品或者服务的权利是指( )

单选题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 选择权
- B. 知情权
- C. 结社权
- D. 监督权

正确答案: A

答案解析: 暂无

18. 我国民事诉讼的体制为（ ）。

单选题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 两级两审终审制
- B. 四级两审终审制
- C. 三级两审终审制
- D. 四级三审终审制

正确答案: B

答案解析: 暂无

19. 抽奖式的有奖销售，最高奖的金额不得超过( )

单选题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 8000元
- B. 5000元
- C. 1000元
- D. 10000元

正确答案: B

答案解析: 暂无

20. 当事人提出回避申请，应当说明理由，在（ ）提出。

单选题 (2.0 分) (难度度:中)

- A. 首次开庭前
- B. 首次开庭后
- C. 任何时候
- D. 最后一次开庭终结前

正确答案: A

答案解析: 暂无

21. 仲裁委员会收到仲裁申请书之日起（ ）内，认为符合受理条件的，应当受理，并通知当事人。

单选题 (2.0 分)（难度度:中）

A. 三日

B. 四日

C. 五日

D. 六日

正确答案: C

答案解析: 暂无

二、多项选择题（每小题4分，5题,多选少选均不得分，共20分）

（难度度:中）

23. 下列哪些是仲裁法的基本制度（ ）。

多选题 (4.0 分)（难度度:中）

A. 自愿

B. 或裁或审

C. 独立仲裁

D. 一裁终局

正确答案: B D

答案解析: 暂无

24. 会展期间因侵权行为提起的诉讼，以下哪些法院有管辖权？（ ）

多选题 (4.0 分)（难度度:中）

A. 侵权行为实施地人民法院

B. 被告住所地人民法院管辖

C. 原告住所地人民法院管辖

D. 侵权结果发生地人民法院

正确答案: A B D

答案解析: 暂无

25. 当事人选择仲裁方式解决纠纷应当遵循以下原则：（ ）

多选题 (4.0 分)（难度度:中）

A. 自愿原则

B. 合法原则

C. 公平原则

D. 仲裁独立原则

正确答案: A B C D

答案解析: 暂无

26. 民事纠纷调解人可以采用以下哪些方式进行调解，以促使纠纷双方在互谅互让的基础上达成解决纠纷的合意。（ ）

多选题 (4.0 分)（难度度:中）

A. 说服

B. 调和

C. 劝说

D. 引导

正确答案：A B C D

答案解析：暂无

27. 仲裁员有下列情形之一的必须回避（ ）。

多选题 (4.0 分)（难度度:中）

A. 与本案有利害关系

B. 当事人的近亲属

C. 与当事人或代理人有其他关系的

D. 代理人的近亲属

正确答案：A B D

答案解析：暂无

三、判断题（每小题2分，20题，共40分）

（难度度:中）

29. 生产者确保产品不存在危及人身和财产安全的不合理的危险属于不作为的义务

判断题 (2.0 分)（难度度:中）

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

30. 诉讼调解是在法院主持下进行的调解。（ ）

判断题 (2.0 分)（难度度:中）

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

31. 非诉讼调解的主体可以是国家机关、其他社会团体组织和人民调解委员会。（ ）

判断题 (2.0 分)（难度度:中）

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

32. 平等主体的公民、法人和其他组织之间发生的合同纠纷和其他财产权益纠纷，可以仲裁。（ ）

判断题 (2.0 分)（难度度:中）

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

33. 按第二审程序再审的案件，必须组成合议庭进行审理，不能使用独任制。（ ）



判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

34. 《反不正当竞争法》主要是调整经营者的行为的

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

35. 民事诉讼法规定，双方当事人可以自行和解。()

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

36. 民事纠纷的调解人具有中立性。()

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

37. 广告准则是发布广告的一般原则和限制规定

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

38. 消费者或者其他受害人因商品缺陷造成人身、财产损害的，生产者和销售者承担连带责任

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

39. 仲裁不公开进行。当事人协议公开的，可以公开进行，但涉及国家秘密的除外。()

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

40. 仲裁庭组成后，仲裁委员会应当将仲裁庭的组成情况书面通知当事人。()

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

41. 消费者争议解决途径中的申诉是指消费者向消费者协会申诉

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

42. 仲裁是通过非官方途径解决经济纠纷的重要方式，属于社会救济方式。()

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

43. 仲裁庭组成后，仲裁委员会应当将仲裁庭的组成情况口头通知当事人。()

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

44. 会展活动中的广告宣传就是指通过各种广告媒介进行宣传

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

45. 基层人民法院和它派出的法庭审理事实清楚、权利义务关系明确、争议不大的简单的民事案件，适用简易程序。()

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

46. 当事人达成仲裁协议，一方向人民法院起诉未声明有仲裁协议，人民法院受理后，另一方在首次开庭前提交仲裁协议的，人民法院应当驳回起诉。()

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

47. 调解是仲裁或者诉讼的必经程序。纠纷主体不得不经调解而直接申请仲裁或者直接提起诉讼。()

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

48. 不正当竞争行为不仅侵害了其他经营者的合法权益，也破坏了正常的市场秩序

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无