

国开电大 2025《2302 供应链管理》期末考试题库小抄（按字母排版）

总题量(954): 单选题(307) 多选题(217) 判断题(319) 填空题(6) 主观题(105)

单选题(307) 微信号: zydz_9527

1. [2] 20世纪50~60年代,企业以()指标作为绩效评价的唯一指标。答案: 财会

2. B2C电子商务模式是指()。答案: 公司与公司之间的电子商务

3. BPR最早诞生在()。答案: 美国

4. CPFR是现代企业供应链整合的发展概念,是一种()的供应链管理方法。答案: 协同式

5. DES算法是由()公司在20世纪70年代发展的,于1976年11月被美国政府采用。答案: IBM

6. ECR的最终目标是建立一个具有高效反应能

- 力和以()为基础的系统。答案: 客户需求
7. ERP是()的英文缩写。答案: 企业资源计划
8. ERP是集成化管理的代表技术,其核心管理思想就是实现对整个()的有效管理。答案: 供应链
9. ERP系统实施过程中难度最大的环节是()。答案: 机构重组
10. ERP应用成功的前提是()。答案: 企业必须实施业务流程重组,使企业业务处理流程趋于合理化
11. JIT是日本()汽车公司创立的一种独具特色的现代化生产方式。答案: 丰田
12. QR的()要求供应商更快、更频繁地运输重新订购的商品,以保证店铺不缺货,从而提高销售额。答案: 自动补货
13. SAP公司成立于(),总部位于德国沃尔多夫市,是全球领先的企业管理软件及协同商务解决方案供应商、独立软件供应商。答案: 1972年
14. VMI是建立在()伙伴关系基础上的供应链库存管理方法。答案: 零售商—供应商
15. VMI是拥有最佳的就可以达到最小的库存,大大降低缺货的概率,更好地改善客户满意度和销售情况。答案: 信息
16. [B]标杆法是美国()公司确立的经营分析手法。答案: 施乐
17. [B]并行工程(CE)起源于20世纪()年代。答案: 60
18. [C]()补给策略假定需求率恒定,每次订货的数量和再订货点固定。答案: 连续检查
19. [C]()补给策略是指每隔一定时期检查一次库存,并发出一次订货。答案: 周期检查
20. [B]不同的行业,不同的企业,其供应链形态一般()。答案: 不同
21. [C]()不应该是供应链各个成员结成战略合作伙伴关系后所具有的优点。答案: 能够战胜对手,占领整个市场
22. [C]()不应该是供应链各个成员结成战略合作伙伴关系后所具有的有点。答案: 能够战胜对手,占领整个市场
23. [C]采购物品的功能与费用之比表现为()。答案: 价值
24. [C]采购与供应链的利润杠杆效应是指()。答案: 采购费用较小比例的节省可以带来企业利润较大比例的提高
25. [C]()产品能使公司获得更高的利润,但是创新产品的新颖却使需求不可预测。答案: 革新型
26. [C]产品生产的整个过程一般都在海外的某一地区,成品最终运回到国内仓库进行销售配送。这是全球供应链中的()形式。答案: 离岸加工
27. [C]产品生产的整个过程一般都在海外的某一地区,成品最终运回到国内仓库进行销售与配送。这是全球供应链中的()形式。答案: 离岸加工
28. [C]()常用于选择企业非主要原材料的合作伙伴。答案: 直观判断法
29. [C]成功的客户关系管理非常注重客户信息和数据的()管理。答案: 同步化
30. [C]传统的采购商和供应商通常被视做()关系,双方之间是零和博弈。答案: 对立
31. [C]传统的供应链中,各个成员一般()意愿和其他的合作伙伴分享自己的商业信息和运营信息。答案: 没有
32. [C]传统的库存控制解决主要是从()企业的角度来考虑。答案: 单个
33. [C]传统的企业绩效评价体系并不能完全适应供应链管理的需要,必须建立新的绩效评价体系。答案: 是
34. [C]传统的企业绩效评价指标不完善,许多企业已经从传统的成本会计转为基于()的成本核算。答案: 活动
35. [C]传统的企业生产计划的信息反馈机制是一种()反馈机制,答案: 链式
36. [C]传统的企业生产计划的信息反馈机制是一种()反馈机制。答案: 链式
37. [C]传统的企业生产计划是以某个企业的()需求为中心展开的,缺乏和供应商的协调。答案: 物料
38. [C]传统的生产计划决策模式是一种集中式决策,而供应链管理环境下的决策模式是()的群体决策过程。答案: 分布式
39. [C]传统的生产计划决策模式是一种集中式决策,而供应链管理环境下的决策模式是()的群体决策过程。答案: 分布式
40. [C]传统的制造资源计划MRPII对企业资源这一概念的界定是局限于企业()的。答案: 内部
41. [C]传统的制造资源计划MRP II对企业资源这一概念的界定是局限于企业()的。答案: 内部
42. [C]从管理范围上看,()能够满足供应链横向一体化运作的要求,在考虑了资源约束、优化和决策的技术支持下,有效利用和整合外部资源。答案: SCM
43. [C]从核心企业战略发展的角度设计供应链,有助于建立稳定的()。答案: 供应链体系模型
44. [D]打破常规是BPR的一个()。答案: 推动力
45. [C]()代表着正在转移或等待转移的、储备在运输工具上的存货。答案: 中转库存
46. [D]当定制ECR得到有效的实施后,制造商和零售商将由以产品为中心转变为以()为中心。答案: 客户
47. [D]当供应链的各成员企业只根据来自其相邻下游企业的需求信息进行决策时,系统将产生需求()效应。答案: 放大

48. [D]当需求量或（ ）存在不确定性的
时候,须使用合适的安全库存来缓冲或补偿不
确定因素。**答案: 完成周期**
49. [D]当需求量或完成周期存在不确定性的
时候,须使用合适的（ ）来缓冲或补偿不确
定因素。**答案: 安全库存**
50. [D]当一个企业的生产计划发生改变时,
需要其他企业的计划也做出相应的改变,这样
供应链才能获得同步的响应。**答案: 是**
51. [C]（ ）的产品能满足基本需要,不
会有太大的变化,因而需求稳定且可以预测,
并且生命周期长。**答案: 功能型**
52. [C]（ ）的成本管理通过价格浮动和
降价来实现。**答案: 策略性**
53. [C]（ ）的概念除了提供数据外,还
可能包括信息的传递、加工和转化的过程。**答
案: 信息集成**
54. [C]（ ）的衡量用于衡量供应链企业
所能提供的总的客户满意程度。**答案: 顾客服
务**
55. [C]（ ）的目的是通过有效地利用店
铺的空间和店内布局以使最大限度地提高商品
的获利能力。**答案: 有效的店铺空间安排**
56. [C]（ ）的思想要求改变传统的单纯为
库存而采购的管理模式,提高采购的柔性和市
场响应能力。**答案: 准时采购**
57. [C]（ ）的选择和管理是整个采购体
系的核心,其表现也关系到整个采购部门的业
绩。**答案: 供应商**
58. [C]（ ）的优点是不局限于视线,识
别距离比光学系统远。**答案: 射频技术**
59. [D]地理信息系统是20世纪60年代开始迅
速发展起来的（ ）研究新成果。**答案: 地
理学**
60. [D]动态建模需要多种理论方法的支持,
其基本流程为（ ）。**答案: 多维系统分析
→业务流程重构→建模→精简/集成→协调/控
制**
61. [C]（ ）对反复比较后再选购服务
不感兴趣,方便是吸引他们的重要因素。**答
案: 方便型客户**
62. [C]（ ）对供应关系的描述性很强,适
合于从宏观上把握供应关系。**答案: 分销商**
63. [D]对企业进行业务流程重组实际上是
（ ）思想在重组企业业务流程过程中的
具体实施,它强调整体最优而不是单个环节
或作业任务的最优。**答案: 系统**
64. [D]对于长期需求而言,合作伙伴要求能
保持较高的竞争力和增值率,因此最好选择
（ ）。**答案: 战略性合作伙伴关系**
65. [D]对于短期或某一短暂市场需求而言,
只需要选择（ ）满足需求即可。**答案:
普通合作伙伴**
66. [D]对于企业来说,ERP首先是（ ）。
答案: 一种管理思想
67. [D]对于整个供应链的库存维持费用而
言,上游供应链的库存维持费用是一个
（ ）的过程。**答案: 汇合**
68. [F]分销计划帮助企业分析（ ）信
息。**答案: 原始**
69. [G]根据供应链存在的（ ）划分,可
以将供应链分为稳定的和动态的供应链。**答
案: 稳定性**
70. [G]根据供应链存在的稳定性划分,可以
将供应链分为稳定的和（ ）的供应链。**答
案: 动态**
71. [G]根据人体各器官或个人行为之间的差
异来鉴别个人身份是（ ）身份鉴别方
法。**答案: 生物特征**
72. [G]供应链产品出产循环期一般是指
（ ）。**答案: 节点企业混流生产线上同一种
产品的出产间隔期**
73. [G]供应链成本在企业的运营费用中占有
很高的比重,有一项调查表明,在某些行业
可以占到（ ）以上。**答案: 75%**
74. [G]供应链的概念是（ ）提出来的。**答
案: 20世纪80年代**
75. [G]供应链的概念是在（ ）提出来
的。**答案: 20世纪80年代**
76. [G]供应链的各个节点的选择应遵循强强
联合的原则,达到实现资源外用的目的。这是
电子供应链管理的（ ）特点。**答案: 集
优化**
77. [G]供应链的管理目标呈现出（ ）特
征。**答案: 多元化**
78. [G]供应链的节点企业可能分布在本国的
不同地方,也可能分布在世界各地。**答
案: 是**
79. [G]供应链的柔性主要包含（ ）。**答
案: 连接柔性和管理柔性**
80. [G]供应链的设计是否合理并有效运营可
以从灵敏度、应变能力、精简、柔性和（ ）
几个方面考察。**答案: 协调**
81. [G]供应链（ ）关系是指在供应链内
部两个或两个以上独立的成员之间形成的一
种协调关系。**答案: 合作**
82. [G]供应链管理必须以（ ）为
中心,使整个供应链成为一个具有高度竞争力的、
能为消费者提供最大价值的源泉。**答案: 客
户**
83. [G]供应链管理的绩效好坏最终应该由
（ ）来评价。**答案: 用户**
84. [G]供应链管理的效率取决于各成员间的
协调,而协调的基础又依赖于信息
（ ）。**答案: 共享**
85. [G]供应链管理的形成动因是（ ）。**答
案: 集成效应**
86. [G]供应链管理环境下的上、下游之间
（ ）关系的特征是建立一种合作伙伴关
系,双方的工作重点是从长远利益出发,相
互配合,不断改进产品质量与服务质量,共
同降低成本,提高供应链的竞争能力。**答
案: 长期目标型**
87. [G]供应链管理环境下的生产计划是在稳
定的运行环境下进行的,因此要求生产计划与
控制系统具有更高的柔性和敏捷性。**答
案: 否**
88. [G]供应链管理环境下企业信息的传递模式
和传统企业的信息传递模式不同,它具有（ ）
结构特征。**答案: 网络化**
89. [G]供应链管理环境下企业信息的传递模式
和传统企业的信息传递模式基本相同。**答
案: 否**
90. [G]供应链管理就是指对供应环节的全面管
理。**答案: 否**
91. [G]供应链管理模式不是层级管理,也不是
矩阵管理,而是科学化管理。**答案: 否**
92. [G]供应链管理模式下的供应商和需求企业
之间是一种（ ）合作伙伴关系。**答案: 战
略**
93. [G]供应链管理是通过企业之间共享库存信
息和通过（ ）传递信息。**答案: 电子数据
交换**
94. [G]供应链管理是物流运作管理的扩展,是
物流发展到（ ）阶段的产物。**答案: 集约化**
95. [G]供应链管理是一种（ ）的管理思想
和方法。**答案: 集成**
96. [G]供应链管理是一种全新的管理理念和方
法,其核心是强调运用（ ）的思想和理念
指导企业的行为实践。**答案: 集成**
97. [G]供应链管理最早多是以一些具体的
（ ）出现的。**答案: 方法**
98. [G]供应链合作就意味着只能使用单一供
源。**答案: 是**
99. [G]供应链环境下的库存问题与传统的库存
问题没有多少差异。**答案: 否**
100. [G]供应链绩效评价体系应该随着组织结构
的改变而（ ）。**答案: 改变**
101. [G]供应链竞争中的速度完全由（ ）来
控制。**答案: 信息技术**
102. [G]供应链竞争中的速度完全由（ ）来控制
答案: 信息技术
103. [G]供应链企业之间的交易成本最低的是

- ()。答案：战略伙伴关系
104. [G]供应链上的成员之间信息传递的不对称、不流畅和扭曲也会导致风险发生。这种风险成为()。答案：信息传递风险
105. [G]供应链上有效的()成为了供应链上信息共享和支撑供应链有效运作的核心要素。答案：关系管理
106. [G]供应链设计的目标就是获得高客户服务水平和低库存投资、低单位成本两个目标之间的平衡。答案：是
107. [G]供应链是多个组织的联合，通过有效的过程管理可以()乃至消除库存。答案：减少
108. [G]供应链()是实施供应链管理的基础。答案：设计
109. [G]供应链是围绕()建立起来的。答案：核心企业
110. [G]供应链是一个范围很广的企业结构模式，它包含()加盟的节点企业。答案：所有
111. [G]供应链形成了企业之间信息共享的关系，借助于()建立了具有共同远景、双赢的利益共同体。答案：Internet
112. [G]供应链与客户关系管理相互存在很大一部分交集，在客户关系管理和供应链管理中都突出了以()为中心的管理思想。答案：客户
113. [G]供应链运作参考模型的简称是()。答案：SCOR
114. [G]供应链中的成员在竞争中应建立()。答案：双赢策略指导下的战略合作伙伴关系
115. [G]供应商关系管理是用来改善与供应链()的关系的。答案：上游供应商
116. [G]供应商选择的第一步工作是()。答案：市场分析
117. [G]供应商与制造商的交换不仅仅是物质上的交换，还包括一系列可见和不可见()答
- 案：服务
118. [G]供应商与制造商的交换不仅仅是物质上的交换，还包括一系列可见和不可见的()。答案：服务
119. [() ()]观点，即打破旧有管理规范，再造新的管理程序，以回归原点和从头开始，从而获取管理理论和管理方式的重大突破。答案：“再造”
120. [H]合作伙伴关系有可能受到团队中强势群体的操控，但这并不影响弱势伙伴潜能的发挥。答案：否
121. [H]合作伙伴综合评价的第一步是()。答案：分析市场竞争环境
122. [H]衡量供应链竞争优势高低的一项综合指标是供应链的()。答案：整体绩效
123. [() ()]伙伴选择是指核心企业将自己的若干非核心能力业务外包，由更加擅长的企业完成。答案：横向
124. [() ()]伙伴选择主要是面向上下游企业关系的伙伴选择。答案：纵向
125. [J]基于Internet的经济平台与供应链集成在一起就形成了我们所说的()。答案：电子供应链
126. [J]基于()的竞争是20世纪90年代以来一种全新的竞争策略。答案：时间
127. [() ()]技术可以形成结构化的事务处理或报文数据格式。答案：EDI
128. [() ()]技术注重异构数据库的整合以及数据挖掘工作。答案：数据仓库
129. [J]加密的密钥和解密用的密钥不一样是一种()思想。答案：公钥
130. [J]假设有一种产品，每年生产12批次，每批1000件，库存每个月将收货500件，如果能够均匀的使用这些产品，则现有平均库存为()。答案：500件
131. [J]建立供应商与制造商之间的战略合作关系对()带来利益。答案：各方
132. [J]将加密设备放在网络层和传输层之间，在源结点和目的结点中对传送的信息进行加密和解密，这样的加密方式是()。答案：端到端加密
133. [J]借助()技术，ERP系统得以将很多先进的管理思想变成现实中可实施应用的计算机软件系统。答案：IT
134. [J]进入20世纪70年代以后，企业管理的重心从成本管理向()发展。答案：客户关系管理
135. [() ()]就是保证信息的保密性、完整性和可用性。答案：信息安全
136. [() ()]就是将那些出类拔萃的企业作为企业测定基准，以他们为学习的对象，迎头赶上。答案：标杆法
137. [() ()]觉得在道义上有义务光顾社会责任感强的企业。答案：道德型客户
138. [K]通过对()的优化核算来找出最优的合作企业组合，设计低成本的供应链。答案：供应链总成本
139. [K]克服空间距离所发生的成本称为()。答案：移动成本
140. [K]克服时间距离所发生的成本称为()。答案：持有成本
141. [K]客户()产品或服务的最终接受者。答案：不一定是
142. [K]客户()用户。答案：不一定是
143. [K]库存应付()时有其积极的作用，但是库存又是一种资源浪费。答案：需求的不确定性
144. [K]库存应付需求不确定性时有其积极的作用，但是库存又是一种资源浪费，应该无条件地实施零库存。答案：否
145. [K]快速反应(QR)的初衷是为了对抗()，但是实际上并没有出现这样的结果。答案：进口商品
146. [K]快速反应(QR)是零售商及其()密切合作的策略。答案：供应商
147. [K]快速响应(QR)主要应用在()。答案：汽车制造业
148. [K]快速响应成功的前提是()。答案：零售商和制造商具有良好的合作关系
149. [L]拉动式供应链的流程为()。答案：消费者-零售商店-零售配送中心-生产商
150. [L]理论上讲，供应链的层次可以是无限的。答案：是
151. [L]联合库存管理是建立在供应商一体化基础之上的一种风险分担的库存管理模式。答案：否
152. [M]面向对象的、分布式、协调生产作业控制模式，企业之间最重要的联系纽带是()。答案：订单
153. [M]目前比较流行使用的绩效评价指标主要是()。答案：事后
154. [M]目前使用的业绩评价指标主要是基于()的绩效评价指标。答案：部门职能
155. [M]目前市场的供应链系统()。答案：正朝着拉式市场的方向进行改革
156. [M]目前市场的供应链系统()。答案：正朝着拉式市场的方向进行改革
157. [M]目前，有关()指标的选取方面的研究，已经成为企业绩效评价指标选取的热点。答案：非财务
158. [() ()]年，我国发布了《物流术语》国家标准GB/T18345。答案：2001
159. [() ()]年，我国发布了《物流术语》国家标准GB/T8354。答案：2001
160. [P]批量库存是指()。答案：以大于目前所需要的数量来获得物品造成的库存
161. [P]评价指标的设置应考虑到易与国内其他指标体系相比较。这是选择合作伙伴前设置评价指标体系的()原则。答案：稳定可比性
162. [P]评价指标体系的大小必须适宜，这是选择合作伙伴前设置评价指标体系的()原

则。答案：简明科学性

163. [P] 平均产销绝对偏差指标的值越大，说明供应链成品库存量越（ ）。答案：大

164. [C]（ ）其实质就是创造最适合的物流运行结构，消除阻碍物流有效运行的因素，降低供应链运行成本。答案：物流一体化策略

165. [Q]企业对销售环节进行生态管理，它包含分销渠道、中间商的选择、网上交易和促销方式的评价，属于（ ）。答案：绿色销售

166. [Q]企业对销售环节进行生态管理，这是（ ）管理的要求。答案：绿色供应链

167. [Q]企业过程创新的基本思路是强调以（ ）为核心，打破原有职能界限和任务划分。答案：过程

168. [Q]企业内部供应链管理的核心是（ ）。答案：内部集成供应链管理的效率问题

169. [Q]企业一般利用（ ）来缓解自己对市场和上下游企业信息缺失所造成的反应脱节状况。答案：库存

170. [Q]企业在实施ERP项目时，必须把业务流程的优化重组与实施ERP有效地结合起来。答案：是

171. [Q]强调对一个企业内部流程的进行再造的是（ ）。答案：BPR

172. [C]（ ）强调信息系统整个生命周期的防御和恢复。答案：信息保障

173. [Q]全球定位系统是美国从20世纪（ ）年代开始研制的。答案：70

174. [S]商场购物的全部活动“进入商场—挑选商品—开票—付款—提货—离开商场”，这些活动存在着一定的先后次序。这就是我们理解的（ ）。答案：流程

175. [S]商场购物的全部活动“进入商场—挑选商品—开票—付款—提货—离开商场”，这些活动存在着一定的先后次序。这就是我们理解的（ ）。答案：流程

176. [S]商品分类管理(CM)的基础是对商品进行（ ）。答案：分类

177. [C]（ ）涉及公司、供应商、第三方服务商之间的战略、策略和操作连接。答案：连接原则

178. [C]（ ）生物特征指用于鉴别人体器官本身的特征，不随客观条件和主观意愿发生改变。答案：静态

179. [S]实施供应链（ ）关系就意味着新产品的共同开发、数据和信息的交换、市场机会共享和风险共担。答案：合作

180. [S]实施联合库存管理需要（ ）之间建立相互联系的信息系统。答案：经销商

181. [C]（ ）是供应链设计的一个重要原则，为了能使供应链具有灵活快速响应市场的能力，供应链的每个节点都应是精洁的、具有活力的、能实现业务流程的快速组合。答案：简洁性原则

182. [C]（ ）是购买产品或服务的个体。答案：客户

183. [C]（ ）适合订购数量大、合作伙伴竞争激烈时的情况。答案：招标法

184. [C]（ ）是衡量企业运营效率的重要指标，也是速度经济发展过程中着重追求的一种现代观念。答案：时间

185. [C]（ ）是建立在经销商一体化基础之上的一种风险分担的库存管理模式。答案：联合库存管理

186. [C]（ ）是将控制中心放在核心企业上，由核心企业对供应链系统的库存进行控制，协调上游和下游企业的库存活动。答案：中心化控制策略

187. [C]（ ）是将一个企业的市场战略与其他企业的市场战略的比较。答案：战略性标杆

188. [C]（ ）是“便宜”的忠诚客户。答案：经济型客户

189. [C]（ ）是一种建立在准时制(JIT)

管理理念基础上的现代物流策略。答案：物流一体化策略

190. [C]（ ）是用来明确启动补给订货策略时的货品单位数。答案：再订货点

191. [C]（ ）是由物流设施中储备的材料、零部件、在制品和产成品构成。答案：平均存货

192. [C]（ ）是由于供不应求造成市场机会损失以及用户罚款等。答案：缺货损失成本

193. [C]（ ）是真正进入成本管理阶段的标志，已经成为有效检验供应商优势和劣势的直接方法。答案：降价

194. [C]（ ）是整条绿色供应链的源头，必须严格控制源头的污染。答案：原材料供应

195. [C]（ ）是指供应链的设计能够保证链上任意一部分的损失都能够被链上其他部分的盈余所弥补。答案：抵消战略

196. [C]（ ）是指供应商在用户允许的情况下下来管理用户的库存。答案：VMI

197. [C]（ ）是指实际储存在特定配送设施中的存货数量。答案：现有存货

198. [C]（ ）是指在产品制造过程中对环境的影响副作用最小，资源效率最高。答案：绿色制造

199. [C]（ ）是指在产品制造过程中对环境的影响副作用最小，资源效率最高。答案：绿色制造

200. [C]（ ）是指在原材料采购过程中综合考虑环境因素，尽量采购对环境和生态无危害或危害小的产品或服务。答案：绿色采购

201. [C]（ ）是最系统地将业务流程作为一个重要的分析对象的人。答案：迈克尔·波特

202. [S]随着知识经济和信息化时代的到来，许多企业为适应形式的转变，自觉对其组织结构进行调整，（ ）结构成为重要

趋势。答案：扁平化

203. [T]条形码是一组宽度不同、反射率不同的条和（ ）按规定的编码规则组合起来的，用以表示一组数据和符号。答案：空

204. [W]为了使供应链上的供应方集中精力于自己的核心业务，可以采取的库存管理策略是（ ）。答案：第三方管理库存

205. [W]为了应付不确定性，供应链上各个节点企业都设有一定的（ ），这是企业采取的一种应急措施。答案：安全库存

206. [W]为了做到对顾客负责，及时满足顾客的需求，采取的策略是（ ）接触顾客。答案：单点

207. [W]我国目前的国际制造中心的地位正是国际大企业不断把业务（ ）到我国的直接后果。答案：外包

208. [W]无论是生产性企业承包还是物流企业，库存控制的目的都是为了保证运作的连续性和应付不确定性的需求。答案：是

209. [W]物流时间压缩战略的（ ）是产品的制造阶段。答案：起点

210. [W]物流一体化管理产生于物流效率背反现象，其后上升为供应链管理。答案：是

211. [X]下列不是供应链合作关系特征的是（ ）。答案：供应商数目多

212. [X]下面不属于区分供应链网络结构类型的事（ ）。答案：闭环供应链网络

213. [X]现代采购的技术革命是指（ ）。答案：电子化采购

214. [X]现代供应链的概念更加注重围绕核心企业的网链关系。答案：是

215. [X]现代供应链更加注重围绕（ ）的网链关系。答案：核心企业

216. [X]现实的供应链层次是越多越好，因此实际供应链的层次都很长。答案：否

217. [X]现实中的产品供应关系是非常复杂的，一个厂家一般会与（ ）厂家相互联系。答案：多个

218. [X] 现在的消费者越来越趋向于获得具有（ ）产品和服务。答案：个性化
219. [X] 现在的消费者越来越趋向于获得具有（ ）的产品或服务。答案：个性化
220. [C]（ ）协调控制过分强调代理模块的独立性，对资源的共享程度低，缺乏通信与交流，很难做到供应链的同步化。答案：非中心化
221. [C]（ ）协调控制模式把供应链作为一个整体纳入一个系统，采用集中方式决策。答案：中心化
222. [C]（ ）协调主要指完善供应链运作的实物供需条件，采用JIT生产与采购、运输调度等。答案：非信息
223. [X] 协同计划预测及补货（CPFR）严格上说是QR发展的（ ）阶段。答案：第三
224. [X] 信息编码技术是指（ ）。答案：信息分类编码和标示代码两大类
225. [X] 信息流是供应链管理中的关键因素，（ ）已经被看成是提高企业生产效率和获得竞争优势的主要来源。答案：信息技术
226. [X] 信息（ ）是供应链管理环境下的主要特征。答案：多源化
227. [X] 需求放大效应是需求（ ）扭曲的结果。答案：信息
228. [X] 需求放大效应是需求信息（ ）的结果答案：扭曲
229. [C]（ ）需要人际间的满足感，诸如认可和交谈。答案：个性化客户
230. [X] 选择供应商的具体原则中，供应商衡量和选择步骤、选择过程透明化、制度化及科学化指的是（ ）原则。答案：简明科学性
231. [Y] 压缩文档一般被看成电子文档的第（ ）次加密。答案：二
232. [Y] 严格控制供应链的（ ）对供应链的敏捷性是十分重要的。答案：生产节奏
233. [Y] 研究供应链上的（ ），就是要研究如何按照需求合理地降低整个供应链上的库存量，获得最优的订货策略。答案：库存管理
234. [Y] 业务流程重组的英文缩略词为（ ）。答案：BPR
235. [Y] 业务流程重组以传统的劳动分工理论的思想体系为基本出发点。答案：否
236. [Y] 业务流程重组作为管理思想，诞生于（ ）。答案：20世纪90年代
237. [Y] 一个企业应尽可能考虑（ ）供应商或分销商，这样有利于从整体上了解供应链的运行状态。答案：多级
238. [Y] 以活动流程为中心实施改造时，一个重要原则是促进组织（ ），以提高企业内的沟通效率。答案：扁平化
239. [Y] 以（ ）为核心，ERP基于ARPII，又超越了ARPII。答案：供应链管理
240. [Y] 以（ ）为核心，ERP基于MRPII，又超越了MRPII。答案：供应链管理
241. [Y] 以下不是供应链管理特征的是（ ）。答案：管理系统的复杂性增加，系统边界日益清晰
242. [Y] 以下不是供应链管理特征的是（ ）。答案：管理系统的复杂性增加，系统边界清晰
243. [Y] 以下不是供应链管理特征的是（ ）。答案：管理系统的复杂性增加，系统边界日益清晰
244. [Y] 以下关于供应链的叙述中，不正确的是（ ）。答案：供应链就是原材料的供应渠道
245. [Y] 以下关于供应链的叙述中，不正确的是（ ）。答案：供应链就是原材料的供应渠道
246. [Y] 以下关于供应链管理的叙述中不正确的是（ ）。答案：供应链管理所涉及的理论
247. [Y] 一般地，企业在研制产品时应尽可能生产一种“通用的”国际性产品，即可以适
- 合或稍加修改就可以适应不同的市场需求。这是受全球化供应链管理的（ ）因素影响。答案：市场因素
248. [C]（ ）一般定义为在提前期内需求不超过供给的概率。答案：服务水平
249. [Y] 应用QR系统可以减少商品的（ ）。答案：库存量
250. [Y] 拥有两个连接到不同网络上的网络接口的防火墙是（ ）。答案：双宿网关
251. [Y] 用MRP批量订货出现的需求（ ）现象，称为“MRP紧张”。答案：放大
252. [Y] 用新的角度、新的视野审视原有的管理模式和体系，进行大胆的供应链创新设计指的是（ ）原则。答案：创新性
253. [Y] 用于评价生产某种产品的投入与产出之间的相对关系的是（ ）。答案：生产率
254. [Y] 有了内容丰富的、无处不在的（ ），分析人员就能以主动的姿态去满足用户的需求，而不是无休止地被动地响应。答案：数据仓库
255. [Y] 有效性客户响应（ECR）应用于（ ）。答案：食品行业
256. [C]（ ）又称品种管理或店铺货架管理，是一种重要的供应链管理方法。答案：CM
257. [C]（ ）又称品总管理或店铺货架管理，是一种重要的供应链管理方法。答案：CM
258. [Y] 与供应链相关的软件可以分为三类：（ ）、中间件软件和应用软件。答案：平台软件
259. [Y] 与客户关系相比较，供应商关系是处于第（ ）位的。答案：二
260. [C]（ ）与提前期往往是通用的。答案：订货完成周期
261. [Y] 语音、签名、步态特征等被称为是生物特征。答案：动态
262. [C]（ ）原理认为，供应链系统运作业绩的好坏取决于供应链合作伙伴关系是否和谐，只有和谐而协调的关系才能发挥最佳的效能。答案：同步运作原理
263. [Y] 运输成本是影响供应链总成本的重要因素之一，（ ）和经济运输批量都决定着运输成本的大小。答案：交货频率
264. [Z] 在采购流程中需要企业的财务部门参与的阶段是（ ）。答案：货物交付时期
265. [Z] 在传统的多级库存优化方法中，主要考虑的供应链模式是（ ）。答案：生产一分销模式
266. [Z] 在传统的管理模式下，生产计划是根据企业（ ）的资源情况制定的。答案：内部
267. [Z] 在传统的计划经济环境下，企业管理以（ ）为核心。答案：产品
268. [Z] 在电子供应链中，所涉及的企业是分布在（ ）内。答案：全球范围
269. [Z] 在电子商务环境下，供应链必须成为一个动态的网链结构，以适应市场变化、柔性、速度的需要，不能适应供应链需求的企业将被淘汰。这体现了电子供应链管理（ ）的特点。答案：动态性
270. [Z] 在供应链管理环境下，并不强调提前期的固定与否，重要的是交货期，准时交货。答案：是
271. [Z] 在供应链管理环境下，供应链上任何一个企业的生产和库存决策都（ ）影响供应链其他企业的决策。答案：会
272. [Z] 在供应链管理环境下，企业的生产计划编制过程具有纵向和横向的信息集成过程的特点。答案：是
273. [Z] 在供应链管理模式下，需求和供应信息不是逐级传递的，而是（ ）传递的。答案：网格式
274. [Z] 在供应链管理体系中，为了确保供应链管理能够健康、可持续地发展，建立科学、全面的供应链（ ），已经成为一个迫切需要

解决的问题。答案：绩效评价体系

275. [Z] 在供应链管理中，处于核心地位的（ ）是分析企业运作绩效的最佳突破口。答案：成本管理

276. [Z] 在供应链管理中利用（ ）技术实现货物远距离的跟踪管理。答案：GPS

277. [Z] 在供应链管理中增加环境因素的思想最早提出是在20世纪（ ）年代。答案：70

278. [Z] 在供应链环境下，个体的客户和组织的客户都统称为（ ）。答案：客户

279. [Z] 在供应链企业之间的交易合作过程中产生的各种费用，交易成本随着交易量的（ ）而减少。答案：增加

280. [Z] 在供应链设计阶段，要以供应链的基本结构和功能要素为基础，并结合企业或行业特点，设计构建符合企业自身运营特点的供应链网络。答案：是

281. [Z] 在供应链中要实现委托代理机制，对企业应建立一些（ ）。答案：行为规则

282. [Z] 在i2的供应链管理系统中（ ）处于供应链管理的核心地位。答案：计划

283. [Z] 在急剧变化的市场环境下，（ ）已经成为这个时代企业管理的核心。答案：流程

284. [Z] 在计算机安全中，保密是指（ ）。答案：防止未经授权的数据暴露并确保数据源的可靠性

285. [Z] 在绩效体系建立过程中，最重要的就是（ ）的选取问题。答案：评价指标

286. [Z] 在巨大的经济浪潮的冲击下，市场竞争已不再是单纯的企业与企业之间的竞争，而是供应链与（ ）之间的竞争。答案：供应链

287. [Z] 在目前产品极大丰富的新经济时代所依赖的市场环境是（ ）市场环境。答案：买方

288. [Z] 在商务洽谈中，由于某一个错误的手势、不恰当的用词而丢失了一份宝贵的合同。这是（ ）因素对全球化供应链的影响。答

案：文化因素

289. [Z] 在台风期间，港口城市常常遇到货轮等。答案：绿色消费

不能进港、物料不能上岸，因而无法进行装配生产的麻烦。这是（ ）风险对供应链的影响。答案：自然

290. [Z] 在现代客户管理中，（ ）是非常重要的部分，营销过程决定营销结果。答案：过程管理

291. [Z] 在新的竞争环境下，供应链合作关系强调直接的、长期的合作，强调相互之间的信任与合作。答案：是

292. [Z] 在以顾客为中心的供应链管理中，顾客需求对整条供应链起到（ ）作用。答案：拉动

293. [Z] 在整个供应链中综合考虑环境影响和资源效率的管理模式，是（ ）。答案：绿色供应链管理

294. [Z] 早期的伙伴选择研究主要局限于（ ）选择。答案：供应商

295. [Z] （ ）战略是指公司战略的成功与否仅以某一假设条件的发生为基础，如果该假设在现实中难以实现，公司这一战略必然失败。答案：冒险战略

296. [Z] （ ）指标反映了企业降低和避免风险、危险和冲突的能力。答案：安全性

297. [Z] （ ）指的是当不确定因素已导致更高的预期需求或导致完成周期更长时的缓冲存货。答案：安全库存

298. [Z] （ ）指需求变化独立于人的主观控制能力之外，其数量和出现的概率是随机的、不确定的。答案：独立库存需求

299. [Z] （ ）指需求数量和需求时间与其他相关变量存在一定的相互关系。答案：相关库存需求

300. [Z] 周期存货是在订货过程中必须持有的平均存货，它可以用订货批量的（ ）来描述。答案：一半

301. [Z] （ ）主要包括消费无污染的产

品、消费过程中尽量避免对环境造成污染

302. [Z] （ ）主要是对供应链上的企业内部绩效进行评价。答案：内部绩效衡量

303. [Z] （ ）主要是控制内部间接费用和防止费用的上升。答案：支持性标杆

304. [Z] 自顶而下是系统分解的过程，而自底而上是一种（ ）的过程。答案：集成

305. [Z] 自上而下的设计方法是从局部的功能实现走向全局的功能集成的设计方法。答案：否

306. [Z] 最系统地将业务流程作为一个重要分析对象的是（ ）。答案：迈克尔·波特

307. [Z] 作为供应链管理的一项重要环节，无论是理论研究人员还是企业实际管理人员，都非常（ ）供应链的设计问题。答案：重视

多选题(217)微信号: zydz_9527

1. ECR提出供应链的四个核心要素，分别是（ ）答案：有效的店铺空间安排；有效的商品补货；有效的商品促销；有效的新产品导入

2. ECR中使用的关键技术主要是（ ）。答案：CAO；CM；VMI；IPPD；CRP

3. ERP的实施必须要有企业最高管理层的重视和亲自参与，参与（ ）等。答案：选择软件；技术方案；变革

4. ERP实施过程一般可以分为几个主要步骤，以下属于这几个主要步骤的是（ ）。答案：成立专门机构；开展模拟运行；准备基础数据；进行系统切换；进行原型测试

5. ERP实施中的风险主要有（ ）。答案：软件风险；实施风险；转变风险

6. GPS系统由三大部分构成，即（ ）。答案：GPS卫星星座；空中监视系统；用户接收系统

7. GPS系统由三大部分构成，即（ ）。答案：GPS卫星星座；空中监视系统；地面监控系统

8. GPS系统由三大部分构成，即为（ ）答案：GPS卫星星座；地面监控系统；用户接收系统

9. QR与ECR存在一些联系和区别，他们之间的差异主要体现在（ ）。答案：侧重点不同；管理方法上有差异；改革的重点不同；适用的行业有区别；订购数量的多少对他们的影响不一样

10. QR与ECR具有一些共性，主要是（ ）。答案：共同的外部变化；共同的战略；都需要贸易伙伴间的信息共享；共同的威胁

11. RepidRe方法共包括（ ）阶段，54项任务。答案：准备；确定；求解与技术设计；提出愿景；转移

12. SCPR的指标构成共包括（ ）答案：5个一级指标；10个三级指标；45个三级指标

13. TQM的要点包括（ ）。答案：强调全员参与；主张事后管理；坚持持续改进

14. [A]按照供应链中承担成本的不同成员划分，成本分为（ ）。答案：供应商成本；制造商成本；零售商成本；分销商成本；顾客成本

15. [B]本质上讲，供应链上的不确定性，不管其来源出自哪方面，根本上讲是（ ）方面原因造成的。答案：需求预测水平造成的不确定性；决策信息的可获得性；决策信息的透明性；决策人心理的影响；决策信息的可靠性

16. [B]标杆管理的效益评价指标包括（ ）。答案：非量化指标；量化指标；成本评价指标

17. [B]标杆管理制度的基本构成可以概括为（ ）两部分。答案：最佳实践；衡量标准

18. [B]不同的产品类型对供应链设计有不同的需求，如果根据产品的客户需求模式分类，可以分为两类，即（ ）。答案：功能型产品；革新型产品

19. [B]不同的供应链结构框架，其设计的策略也是不一样的，目前有三种供应链设计的策略，分别是（ ）。答案：基于客户需求的供应链设计策略；基于成本核算的供应链设计策略；基于简单代理的供应链设计策略

20. [B]不同供应链中物流活动的比较可以从两

- 方面进行，即为（ ）答案：物流流程；物流过程
21. [C]采用连续检查系统确定何时订货时，要求（ ）。答案：再订货点固定；能对存货状态进行连续监控；一旦达到再订货点就发出订单
22. [C]产品废弃阶段的绿色性主要是（ ）。答案：回收利用；循环再用；报废处理
23. [C]持有成本包括（ ）。答案：订货成本；库存维持成本；缺货成本
24. [C]从1990年至1996年，MRPII/ERP在中国的应用与推广取得了较好的成绩，其原因是（ ）。答案：中国企业已进入体制转变和创新阶段，积极地革新管理制度和方法，并采用新型的管理手段来增强企业的综合实力；一些国外软件公司已完成了本地化的工作，其产品在开放性和通用性方面作了许多改善；计算机技术的发展。如客户机/服务器体系结构和计算机网络技术的推出和普及等；经过学习和探索，在实践上积累了一定的经验
25. [C]从市场营销的角度出发，客户可以分为（ ）。答案：经济型客户；道德型客户；方便型客户；个性化客户
26. [C]从物流客户的角度来看，客户可以划分为（ ）。答案：潜力客户；一般客户；关键客户
27. [D]达文波特等的流程创新框架包含（ ）步骤，其内容和方法与谷华等人的类似。答案：理解和测评已有的企业流程；设计新流程和组织原型；确定需要创新的流程；确定创新的使能器；开发企业愿景和企业目标
28. [D]当今两类基本的加密算法分别是（ ）。答案：私有密钥；保密密钥
29. [D]电子供应链的结构包括的基本元素有（ ）答案：应用系统；集成；可见度
30. [D]电子供应链的结构包括三个基本元素，即（ ）。答案：供应管理；应用系统；集成

31. [D]电子供应链的结构包括以下几个基本元素（ ）答案：应用系统；集成；可见度
32. [D]电子供应链可获得的优势包括（ ）。答案：节约交易成本；降低存货水平；减少循环周期；降低采购成本；收入和利润增加
33. [D]电子履行(E-Fulfillment)基于网络的供应链管理可以划分为两个领域，即（ ）。答案：供应管理；合同履行
34. [D]电子履行基于网络的供应链管理可以划分为两个领域，即（ ）。答案：合同履行；供应管理
35. [D]动态生物特征是指（ ）。答案：语音；签名；步态
36. [C]（ ）都是调控供应链增值能力和竞争优势的重要杠杆，而且全球化的节约成本抵消了价格的压力，促使成本在构筑供应链体系过程中发挥了巨大作用。答案：价格；成本
37. [D]对应于供应链的上游成本（ ）答案：用户成本；供应成本；制造成本
38. [D]对应于供应链的上游成本包括（ ）答案：用户成本；供应成本；制造成本
39. [D]对应于供应链上游成本的有（ ）。答案：用户成本；供应成本；制造成本
40. [D]多周期库存需求包括（ ）。答案：独立库存需求；相关库存需求
41. [F]防范全球化供应链所面临的风险的策略主要有（ ）。答案：冒险战略；抵消战略；延迟战略
42. [F]分析不确定性对库存的影响得到的结论是（ ）答案：为了减少企业的库存水平；需要增加企业之间的信息交流与共享；增加库存决策信息的透明性和可靠性、实时性；减少不确定性因素对库存的影响
43. [G]根据供应链存在的稳定性划分，可以将供应链分为（ ）。答案：稳定的供应链；动态的供应链
44. [G]根据供应链的功能模式可以将供应链分为（ ）。答案：反应性供应链；有效性供应链
45. [G]功能型产品的特点主要有（ ）。答案：市场调节容易；利润率较低；生命周期长；需求稳定且可以预测
46. [G]供应链成本控制策略主要有（ ）答案：物流一体化策略；产销物结合化策略；物流及时化策略
47. [G]供应链成本主要包括（ ）。答案：物料成本；劳动成本；运输成本；设备成本；其他变动成本
48. [G]供应链的服务跟踪机制提供供应链两方面的协调辅助，分别是（ ）。答案：信息协调；非信息协调
49. [G]供应链的结构模型分为（ ）。答案：网状；链状
50. [G]供应链的库存成本结构包括（ ）。答案：维持库存成本；交易成本；缺货损失成本
51. [G]供应链的库存与供应链的不确定性有很密切的关系，供应链上的不确定性表现形式有两种，分别是（ ）。答案：衔接不确定性和运作不确定性
52. [G]供应链的特征主要有（ ）。答案：交叉性；增值性；复杂性；动态性
53. [G]供应链的协调控制模式分为（ ）三种。答案：中心化协调；集成式协调；混合式协调
54. [G]供应链的协调控制模式分为以下（ ）三种。答案：中心化协调；非中心化协调；混合式协调
55. [G]供应链分销渠道绩效评价一般有（ ）两种方法。答案：定性；定量
56. [G]供应链管理的实践活动主要包括（ ）。答案：一体化行为；合作；共享收益；共担风险
57. [G]供应链管理的特征主要有（ ）答案：供应链的管理目标呈现一种多元化的特征和超常的性质；供应链管理视域极大拓宽；供应链管理要素更加多样，包容度大大增加；供应链管理系统的复杂性增加，系统边界日益模糊
58. [G]供应链管理的运营机制包括：（ ）。答案：激励机制；自律机制；决策机制；合作机制
59. [G]供应链管理的主要职能包括（ ）。答案：财务管理；生产过程管理；营销管理；物流一体化管理
60. [G]供应链管理覆盖了从供应商到客户的全部过程，其主要内容包括（ ）答案：客户服务；制造分销；库存分销；运输过程
61. [G]供应链管理环境下的上、下游之间有以下几种主要的关系类型，即（ ）。答案：短期目标型；长期目标型；联盟型；渗透型；纵向集成型
62. [G]供应链管理环境下的上、下游之间有以下几种主要的关系类型，即（ ）。答案：短期目标型；长期目标型；渗透型；联盟型；纵向集成型
63. [G]供应链管理环境下的生产计划信息组织与决策过程具有的特征是（ ）。答案：开放性；动态性；集成性
64. [G]供应链管理环境下企业间的信息集成从（ ）等部门展开。答案：采购部门；销售部门；制造部门；生产计划部门
65. [G]供应链管理环境下生产计划制定的特点（ ）。答案：具有纵向和横向的信息集成过程；丰富了能力平衡在计划中的作用；生产能力平衡
66. [G]供应链管理环境下生产计划制订的特点（ ）答案：具有纵向和横向的信息集成过程；丰富了能力平衡在计划中的作用；计划的循环过程突破了企业的限制
67. [G]供应链管理环境下生产控制的特点（ ）。答案：生产进度控制；供应链的生产节奏控制；提前期管理；库存控制和在制品管理
68. [G]供应链管理环境下生产控制的特点是

- () 答案: 生产进度控制;供应链的生产节奏控制;提前期管理;库存控制和在制品管理
69. [G] 供应链管理环境下在制定生产计划的过程中,主要面临以下三方面的问题,即()。答案: 柔性约束;生产进度;生产能力
70. [G] 供应链管理环境下在制定生产计划的过程中,主要面临以下三方面的问题,即()。答案: 柔性约束;生产进度;生产能力
71. [G] 供应链管理模式下面向对象、分布式、协调生产作业控制模式具有的特点是()。答案: 体现了供应链的集成观点;业务流程和信息流保持一致;体现纵横一体化的企业集成思想;采用模糊预测理论和QFD相结合;资源的配置原则更为明确统一
72. [G] 供应链管理软件向()方面发展。答案: 集成化;协同优化;功能模块的发展;标准化;全球化
73. [G] 供应链管理是利用计算机网络技术全面规划供应链中的(),并进行计划、组织、协调与控制。答案: 物流;商流;信息流;资金流
74. [G] 供应链管理系统进行的是跨企业的所有活动的协调与整合,专注于整合和改进企业内部及企业之间的物流、()。答案: 信息流;资金流
75. [G] 供应链管理与物流管理的区别主要有()。答案: 供应链管理是物流管理的改头换面;供应链管理是物流一体化管理的延伸;供应链管理是物流运作管理的扩展
76. [G] 供应链管理中形成了两种最重要的关系管理,即()。答案: 分销商关系管理;客户关系管理
77. [G] 供应链核心企业产需率=一定时间内核心生产产品数/一定时间内用户对该产品的需求数量,该指标反映供应链整体生产能力和快速响应市场能力。若该指标数值大于或等于1,说明()。答案: 供应链整体生产能力较强;具有较强的市场竞争能力;能快速响应市场需求
78. [G] 供应链合作伙伴关系的演变经历了以下阶段,即()。答案: 职能独立阶段;职能集成阶段;外部集成阶段;内部集成阶段
79. [G] 供应链合作伙伴关系可以定义为供应商与制造商之间,在一定时期的()的协议关系。答案: 共享信息;共担风险;共同获利
80. [G] 供应链合作伙伴选择的标准有()。答案: 能力;兼容性;投入
81. [G] 供应链合作伙伴选择的方法有()。答案: 直观判断法;招标法;成本分析法;协商选择法;神经网络算法
82. [G] 供应链绩效报告在设计与编制时必须符合的原则有()。答案: 整体性原则;系统性原则;配合组织构架原则
83. [G] 供应链绩效评估的指标主要有()。答案: 订货周期;配送频率;单据质量;送货完好性;货物残损率
84. [G] 供应链绩效评价的内容主要有()。答案: 内部绩效的衡量;外部绩效的衡量;综合绩效衡量
85. [G] 供应链客户关系管理的核心问题是()。答案: 辨别客户价值;了解客户的需求
86. [G] 供应链库存管理中属于信息方面的问题有()。答案: 不及时提供交货状态数据;需求预测;低效率的信息系统传递系统;生产计划;库存状态
87. [G] 供应链库存优化模式的内容包括()。答案: 确定库存订货点;安全库存;库存状况判断;多级供应链库存订货
88. [G] 供应链库存优化模式的内容是()。答案: 确定库存订货点;安全库存;库存状况判断;多级供应链库存订货
89. [G] 供应链企业之间的绩效评价指标主要是满意度指标,满意度指标由()三个指标按照一定的权数形成。答案: 准时交货率;成本利润率;产品质量合格率
90. [G] 供应链全球化的驱动力指的是以下()四方面。答案: 政治和经济驱动力;技术力量;全球成本驱动力;国际市场驱动力
91. [G] 供应链是一个网络系统,由()组成。答案: 供应商;用户的用户;供应商的供应商;用户
92. [G] 供应链以核心企业为中心建立的组织机构有以下形式:()。答案: 核心企业作为用户企业的组织结构;核心企业同时作为产品和服务的供应者和用户;核心企业作为产品/服务供应者的结构;核心企业作为供应商与用户之间的中介
93. [G] 供应商关系管理包括四大组成部分,它们分别是()。答案: 供应商目录管理;采购价格管理;供应商评估;采购合同管理
94. [G] 供应商关系管理解决方案主要由两大部分组成,分别是()。答案: SRM策略性购买;SRM协同中枢
95. [G] 谷华等的BPR生命周期法中,常见的绩效目标包括()。答案: 降低成本;减少时间;增加产量;缩短周期;提高品质
96. [G] 关于供应链时间压缩策略的内容,在供应链采购提前期构成要素中,存在()两个具有压缩潜力的因素。答案: 劳动者;需求信息传播
97. [G] 关于运输模式的选择,以下说法正确的是()。答案: 运输批量很大时,选择固定成本低而单位变动成本高的运输模式;运输批量很大时,选择固定成本高而单位变动成本低的运输模式;运输批量居中时,选择中间的运输模式
98. [H] 核心企业与供应商、供应商的供应商乃至与一切前向的关系,与用户、用户的用户及一切后向的关系,伴随着前向及后向的供应链运作管理过程,供应链管理中形成了()。答案: 供应商关系管理;客户关系管理
99. [H] 核心企业与供应商、供应商的供应商乃至与一切前向的关系,与用户、用户的用户及一切后向的关系,伴随着前向及后向的
- 供应链运作管理过程,供应链管理中形成了()。答案: 用户;客户关系管理
100. [H] 合作伙伴关系存在的风险有()。答案: 过分依赖某个合作伙伴的结果可能是灾难性的;合作伙伴关系可能受到团队中强势群体的控制;弱势伙伴的潜能得不到充分的发挥;由于合作伙伴的过分专业化,企业暴露的风险使竞争力下降
101. [H] 回顾我国的MRPII/ERP的应用和发展过程,大致可划分为三个阶段,分别是()。答案: 启动期;发展期;成熟期
102. [J] 基于多代理集成供应链的建模方法主要有()。答案: 基于信息流的建模方法;基于过程优化的建模方法;基于工业设计规则的建模方法;基于商业规则的建模方法
103. [J] 几种主要的运输方式是指()。答案: 铁路;公路;水路;航空;管道
104. [J] 绩效标杆法有()三种。答案: 操作性标杆;战略性标杆;支持活动性标杆
105. [J] 价格波动是由于一些促销手段造成的,如()。答案: 增票;数量折扣;价格折扣
106. [J] 尽管ERP在我国的应用有了比较大的发展,但还是存在一些问题,主要有()。答案: 造成资金浪费很大;管理的范围和功能只限于企业的内部;应用范围的广度不够;企业在选择和应用上缺乏整体的规划
107. [K] 考虑库存的原因,采用周期性分批订货的时间是()。答案: 一月;一季度;一周
108. [K] 客户管理最主要的管理内容包括三个部分,即()。答案: 管理营销过程;管理客户状态;管理客户需求
109. [K] 库存按功能可分为()。答案: 批量库存;运输库存;波动库存;预期库存
110. [K] 库存补给策略有()。答案: 连续检查补货策略;周期检查补货策略
111. [L] 良好的供应链结构可以获得的好处包括()。答案: 提高服务水平;达到成本和服务之间的有效平衡;提高柔性;提高企业竞争力

争力;渗透新的市场

112. [L] 流通中固有的变化和管理行为引起的变化,都有可能导致供应链运作过程中的()。答案:技术风险;经济风险

113. [L] 绿色包装主要从以下几个方面进行考虑()。答案:实施绿色包装设计;优化包装结构;包装材料的回收、处理和循环使用;减少包装材料

114. [L] 绿色包装主要从以下几个方面进行考虑()。答案:减少包装材料;优化包装结构;包装材料的回收、处理和循环使用;实施绿色包装设计

115. [L] 绿色供应链管理的设计分为()几个阶段。答案:获取重视;选定工作对象;设定目标;选择方法;测量发展

116. [L] 绿色生产包括的主要内容()。答案:绿色工艺;生产资源;提高绿色产品制造中的宜人性;生产设备;重视环境保护

117. [M] 面向供应链管理的业务流程重组项目同其他项目一样,都具有()三个目标。答案:成本;时间;绩效

118. [M] 面向供应链管理的业务流程重组项目同其他项目一样,都具有()三个目标。答案:成本;时间;绩效

119. [M] 目标成本法常用的几种计算方法分别是()。答案:倒扣测算法;比价测算法;对比测算法

120. [M] 目标成本法应用在供应链中具有()特性。答案:全方位;全存货;全过程

121. [M] 目前供应链管理模式下的库存管理存在的问题有三大类,即()。答案:信息类问题;供应链的运作问题;供应链的战略与规划问题

122. [M] 目前供应链管理模式下的库存管理存在的问题有三大类,即()。答案:信息类问题;供应链的运作问题;供应链的战略与规划问题

123. [M] 目前供应链管理已经向()的方向发展。答案:虚拟化;绿色化;敏捷化;电子化

124. [M] 目前供应链管理已经向()的方向发展。答案:全球化;敏捷化;电子化;虚拟化;绿色化

125. [M] 目前供应链库存管理中存在的主要问题是()。答案:缺少供应链的整体观念;低效率的信息传递系统

126. [M] 目前应用最为广泛的条形码有()。答案:UPC码;128码;EAN码

127. [N] 内部绩效衡量的指标有()。答案:顾客服务;成本;生产率;质量

128. [P] 平均产销绝对差= $\sum |P_i - S_i| / n$, 该指标反映在一定时间内供应链总体库存水平,其值越大,说明()。答案:库存费用越高;库存费用保持不变

129. [P] 平均产销绝对偏差= $\sum |P_i - S_i| / n$, 该指标反映在一定时间内供应链总体库存水平,其值越大,说明()。答案:库存费用保持不变;库存费用越高

130. [Q] 全球供应链包括从较为初始的以国内市场为主的国际供应商,到较为高级的真正的全球化供应链等形式,大致上可分为()四种类型。答案:国际供应商;国际配送系统;全球化供应链;国际分销商

131. [Q] 全球化供应链的风险有()。答案:自然风险;政治风险;经济风险;信息传递风险;社会风险

132. [Q] 全球化供应链管理的影响因素有()。答案:经济因素;法律因素;市场因素;文化因素;政治因素

133. [Q] 全球化供应链管理的主要职能有()。答案:需求管理;供应管理;采购;新产品研发;生产

134. [S] 生产率指标有三种基本类型,即()。答案:动态;静态;替代性

135. [S] 实施BPR,就是要有全局的思想,从整体上确认企业的作业流程,追求全局最优而不是个别最优。企业的作业流程可分为()。答案:核心流程;作业活动

136. [S] 实施BPR,就是要有全局的思想,从整体上确认企业的作业流程,追求全局最优而不是个别最优。企业的作业流程可分为()。答案:作业活动;核心流程;作业活动

137. [S] 实施QR成功的条件是()。答案:改变传统的经营方式、企业经营意识和组织结构;开发和应用现代信息处理技术;与供应链各方建立战略伙伴关系;充分的信息共享;供应商必须缩短生产周期,降低商品库存

138. [S] 实施QR有四个阶段,以下属于这四个阶段的是()。答案:对所有的商品与内部业务处理有关的策略;零售商利用电子支付手段向供货商支付货款;与贸易伙伴密切合作,采用更高级的QR策略

139. [S] 实行第三方物流要建立在合同基础之上,它是一种长期的合作联盟,双方要记住,这是一个()的第三方联盟。答案:互利互惠;风险共担;三家合作

140. [()] () 是企业间传递需求信息的接口。答案:采购部门;销售部门

141. [S] 属于供应链成本管理理念的有()。答案:供应链管理是国际化大趋势;供应链管理也要与国际惯例接轨;供应链管理是市场经济发展的必然;整机制造商是整个供应链的“老大”

142. [S] 属于供应链成本管理理念的有()。答案:供应链管理是市场经济发展的必然;供应链管理也要与国际惯例接轨;供应链管理是国际化大趋势;整机制造商是整个供应链的“老大”;对供应链实施管理与控制是整车制造商的职责

143. [S] 属于平均存货概念的有()。答案:周期存货;安全库存;平均完成周期;中转存货;存货补给周期

144. [S] 随着信息技术的发展,供应链不再是人、组织简单组成的实体,而是以信息处理为核心,以计算机网络为工具的

() 集成的超智能体。答案:人;信息;物流

145. [T] 体现供应链价值增值内容的包括()。答案:用户成本;用户价值

146. [T] 条形码技术涉及到的技术领域有()。答案:光传感技术;印刷技术;计算机识别技术;编码技术

147. [T] 条形码系统能否成功地应用,在技术上主要取决于系统的()。答案:识读能力;条形码印制质量

148. [T] 通用信道加密方式有()。答案:链路加密;端到端加密

149. [T] 投入产出计划中涉及到跟踪机制的步骤()。答案:能力占用;调整;库存的分配;子订单的分解

150. [W] 为了构筑起有效的供应链战略,使其能够真正为企业创造竞争优势,在选择供应链战略时,必须遵循供应链战略要与企业的()相一致。答案:实力地位;客户需求;竞争战略

151. [W] 为了有效地实施BPR项目和控制风险,在BPR实施过程中必须遵循的原则是()。答案:从职能管理转变为面向业务流程管理;强化整体流程最优的系统思想;充分发挥每位员工的作用;贯彻以流程设组织的思想;信息资源的获取与共享应用

152. [W] 为了有效地实施BPR项目和控制风险,在BPR实施过程中必须遵循的原则是()。答案:充分发挥每位员工的作用;客户与供应商是企业整体流程的一部分;从职能管理转变为面向业务流程管理;强化整体流程最优的系统思想;贯彻以流程设计组织的思想

153. [W] 我国早期引进MRPII软件的企业应用效果不理想的原因是()。答案:缺少MRPII应用与实施的经验;国家的开放程度还不够;企业的领导对这一项目的重视程度不够,只是将其视作为一项单纯的计算机技术

154. [X] 下列关于多周期库存描述正确的是()。答案:在长时间内需求反复发生,需要不断补

充库存;可分为独立需求库存和相关需求库存两种形态

155. [X]下列哪些是产品生命周期引入阶段的供应链策略()。答案:高频率、小批量的发货;供应商参与新产品的设计开发

156. [X]下列属于创新型产品主要特征的是()。答案:产品生命周期3个月—1年;季末降价率10%—25%;边际贡献率大于20%

157. [X]下列属于功能性产品主要特征的是()。答案:产品生命周期长;产品多样性低;季末降价率低;市场需求可测性高

158. [X]现代绩效评价指标的特征是()。答案:多维性;动态性;创新性

159. [X]现代绩效评价指标的特征是()。答案:多维性;动态性;创新性

160. [X]现代客户管理中的客户,其内涵已扩大化,营销学中()皆称为客户。答案:顾客;公司内部上流程与下流程的工作人员

161. [X]现代客户管理中的客户,其内涵已扩大化,营销学中()皆称为客户。答案:顾客;公司内部上流程与下流程的工作人员

162. [X]消耗在供应链系统中的成本有()。答案:物流;信息流;资金流;商务流

163. [X]消耗在供应链系统中的成本有()。答案:物流;信息流;商流;资金流

164. [X]消耗在供应链系统中的成本有()。答案:资金流;商务流;信息流;物流

165. [X]信息流包括(),在信息流中压缩时间有更大的发挥余地,当然也有更大的风险。答案:订货数量信息;反映客户需求的定性信息

166. [X]需求放大现象产生的原因归纳为几个方面()。答案:需求预测修正;订货批量决策;价格波动;短缺博弈

167. [X]选择合作伙伴的评价指标体系设置原则有()。答案:系统全面性;简明科学

性;灵活可操作性;稳定可比性

168. [Y]压缩物流渠道主要表现在时间上的压缩,供应链管理中的时间压缩主要集中在()的时间压缩。答案:企业物流;产品;户不一定是在公司之外;客户不一定是产品或供应链合作伙伴关系中

169. [Y]业务流程重组的出现与()等许多理论、方法和技术有着密切的联系。答案: JIT; TQM; CE; AM

170. [Y]业务流程重组的三个方面分别是()。答案:基于成本的业务流程重组;基于时间的业务流程重组;基于绩效的业务流程重组

171. [Y]业务流程重组的技巧主要有()。答案:单点接触顾客;推行并行工程

172. [Y]业务流程重组的三个方向分别是()。答案:基于时间的业务流程重组;基于成本的业务流程重组;基于质量的业务流程重组

173. [Y]业务流程重组提供了供应链流程优化的可行手段,它具有的特点包括()。答案:创造性地应用信息技术;打破常规;目标远大;以流程为导向

174. [Y]业务流程重组提供了供应链流程优化的可行手段,它具有的特点包括()。答案:创造性地应用信息技术;目标远大;打破常规;以流程为导向

175. [Y]一套完整的供应链战略应该包括()等基本内容。答案:库存策略;信息策略;运输策略;设施策略

176. [Y]移动成本包括()。答案:运输产成本;增加用户满意程度;提高信息共享程度

177. [Y]以()为基础的供应链管理业务流程重组,更多地表现为三项标准的综合,从而创造供应链管理业务流程重组的综合效益。答案:价格;时间;成本

178. [Y]以下对供应链管理的认识中错误的是()。答案:供应链管理是老概念新包装;供应链管理是物流管理的同义词;供应链

管理只关注供应

179. [Y]以下对客户内涵的表述正确的有()。答案:客户的含义比用户更广;客户服务的最终接受者

180. [Y]以下属于VMI特点的有()。答案:信息共享;供应商完全拥有库存;供应商完全管理库存;供应商对需求作出预测

181. [Y]以下属于传统绩效评价指标的缺陷的是()。答案:只鼓励短期行为;缺乏战略性考虑;鼓励局部优化;只能提供历史绩效信息

182. [Y]以下属于传统绩效评价指标的缺陷的是()。答案:鼓励局部优化;缺乏战略性考虑;只能提供历史绩效信息;只鼓励短期行为

183. [Y]以下属于供应链管理原则的是()。答案:连接原则;杠杆原则;可测原则;战略高度原则;标准化原则

184. [Y]以下属于供应链管理中使用的信息技术的有()。答案:RFID;GIS;GPS;Bar Code

185. [Y]以下属于供应链下的库存管理方法的有()。答案:供应商管理库存;联合库存管理;第三方物流供应商管理库存

186. [Y]以下属于供应商选择原则的是()。答案:系统全面性原则;简明科学性原则;距离最近原则

187. [Y]以下属于合作伙伴关系优点的有()。答案:缩短产品上市时间;降低生产成本;增加用户满意程度;提高信息共享程度

188. [Y]以下属于合作伙伴关系优点的有()。答案:降低生产成本;缩短产品上市时间;增加用户满意程度;提高信息共享程度

189. [Y]以下属于射频系统优点的有()。答案:可携带少量数据;距离比光学系统远;不局限于视线;难以伪造

190. [Y]以下属于实施ECR的原则的是()。答案:必须由相关的商业带头人启动;必须利用准确、适时的信息以支持有效的市场、生产及后勤决策;必须以较少的成本提供更优的产品与服务;必须建立共同遵循的成果评价体系;必须确保客户能随时获得所需的产品

191. [Y]以下体现供应链价值增值内容的包括()。答案:产品价值;用户价值

192. [Y]一般SCM软件由()等模块组成。答案:生产计划和排序;分销计划;需求计划;企业或供应链分析;运输计划

193. [Y]因为资源有限或者可以改进的产品与过程有限,大部分公司需要根据情况选择绿色供应链管理的工作对象,主要集中在以下三个方面()。答案:普遍机会;原料加工;问题材料

194. [Y]影响建立合作伙伴的因素有()。答案:先前的变革经验;有效的沟通和信息共享;购买方和供应商在行业和技术上的相似性;经验学习的重要性

195. [Y]用于身份鉴别的人体生物特征可分为()两大类。答案:动态;静态

196. [Y]由于这种求放大效应的影响,上游供应商往往维持比下游供应商()的库存水平。答案:更多;更高

197. [Y]由于这种需求放大效应的影响,上游供应商往往维持比下游供应商()的库存水平。答案:更多;更高

198. [Y]与传统的生产企业计划与控制的方法相比,供应链管理环境下的生产计划与控制方法在()等方面都有着显著的不同。答案:信息来源;信息的集成方法;计划的运行环境;计划的决策模式;生产控制的手段

199. [Y]与传统的生产企业计划与控制的方法相比,供应链管理环境下的生产计划与控制方法在()等方面都有着显著的不同。答案:信息来源;信息的集成方法;计划的决策模式;计划的运行环境

200. [Z] 在成本管理中，主要包含（ ）成本管理两种方法。答案：策略性；节约性
201. [Z] 在传统的生产计划决策模式中，计划决策的信息来自两个方面，分别是（ ）。答案：需求信息；资源信
202. [Z] 在大多数跨国公司中，供应商选择的基本准则是“Q . C . D . S”（Quality, Cost, Delivery, Service）原则，也就是（ ）并重的原则。答案：成本；交付；质量；服务
203. [Z] 在供应链管理模型中主要包含（ ）三个基本要素。答案：活动；资源；劳动者
204. [Z] 在供应链管理下制定生产计划的过程中，能力平衡发挥了以下作用（ ）。答案：具有较高的可行性；为供应链管理的高效运作提供保证；急件外购的决策依据；为修正主生产计划和投入产出计划提供依据
205. [Z] 在供应链中要实现委托代理机制，对企业应建立一些行为规则，包括（ ）等。答案：自勉规则；鼓励规则；委托规则；最佳伙伴规则
206. [Z] 在供应链中要实现委托代理机制，对企业应建立一些行为规则，包括（ ）等。答案：自勉规则；鼓励规则；激励规则；最佳伙伴规则
207. [Z] 在绩效评估的基础上，可以应用（ ）分析策略，综合评判业务流程重组绩效的高低，从而制定相应的重组策略。答案：横向；复合
208. [Z] 在实施ERP之前，企业需要做好的准备工作是（ ）。答案：理论培训；机构重组；规范数据；全体动员；知识更新
209. [Z] 在我国ERP的发展过程中曾经有一个“三个三分之一”的论点，意思是说（ ）。答案：三分之一不能用；三分之一可以用；三分之一删除后可以用
210. [Z] 在系统模型的设计方法中，存在着两种常用的设计方法，即（ ）的方法。答案：自上而下；自下而上
211. [Z] 早期发现需求放大效应的公司有（ ）。答案：宝洁；美的
212. [Z] 中国ERP管理软件市场的现状是（ ）。答案：国外软件厂商为主导；国外软件企业纷纷参战
213. [Z] 综合供应链绩效衡量主要从（ ）等几个方面展开。答案：顾客服务；时间；成本；资产
214. [Z] 综合供应链绩效衡量主要从（ ）等几个方面展开。答案：资产；成本；时间；顾客服务
215. [Z] 最常见的供应链管理方法有（ ）。答案：快速反应；有效客户反应；商品分类管理；企业资源计划管理
216. [Z] 最常见的供应链管理方法有（ ）。答案：企业资源计划管理；有效客户反应；快速反应；商品分类管理
217. [Z] 作为供应链管理环境下的客户关系管理软件，一般需要以下的技术要求，包括（ ）。答案：分析信息的能力；对客户互动渠道进行集成的能力；建设集中的客户信息仓库的能力；支持网络应用的能力；对工作流进行集成的能力
- 判断题(319) 微信号：zydz_9527
1. BPR等于自动化，它关注的是如何利用信息技术实现全新的目标，完成从未做过的工作。答案：错
 2. [] BPR是自上而下，TQM则是自下而上的实施过程。答案：正确
 3. BPR要求的绩效提升不是5%或10%，而是70%~80%，甚至是10倍以上的效率，这是BPR与全面质量管理等现代管理技术的最大不同。答案：对
 4. BPR以传统的劳动分工理论的思想体系为基本出发点。答案：错
 5. [] BPR与TQM在实施方式二者是不同的，BPR是自上而下，TQM则是自下而上的实施过程答案：正确
 6. [] BPR与TQM在实施方式上二者是不同的，BPR是自上而下，TQM则是自下而上的实施过程答案：正确
 7. BPR与TQM在实施方式上是不同的，BPR是自上而下，TQM则是自下而上的实施过程。答案：对
 8. EDI技术是将商业或行政事务处理按照一个公认的标准，形成结构化的事务处理或报文数据格式。答案：对
 9. ERP系统可以实现企业数据的全局共享，但它必须在准确、完整的数据基础上运行才能发挥实际作用。答案：对
 10. ERP应用成功意味着企业的业务流程已趋于合理化了。答案：对
 11. [] ERP应用成功意味着企业的业务流程已趋于合理化了答案：正确
 12. ERP作为一种先进的管理思想和手段，它所改变的不仅仅是某个人的个人行为或表层上的一个组织动作，而是从思想上去剔除管理者的旧观念，注入新观念。答案：对
 13. GIS系统中的车辆路线模型用于解决一个起始点、一个终点的货物运输中。答案：错
 14. GIS系统中的车辆路线模型用于解决一个起始点、一个终点的货物运输中（ ）？答案：错误
 15. Internet技术的发展使得企业与企业之间的竞争与合作的界限、时间和地点的界限、信息的界限变得越来越清晰。答案：错
 16. JIT生产采用推动式生产控制系统。答案：错
 17. JIT与BPR两者追求的目标是一样的。答案：错
 18. JIT与BPR两者追求的目标是一样的（ ）？答案：错误
 19. MRPII系统中一般把提前期作为一个静态的固定值来对待。答案：对
 20. QR和ECR都重视供应链的核心业务，对业务进行重新设计，以消除资源的浪费。答案：对
 21. [] QR和ECR都重视供应链的核心业务，对业务进行重新设计，以消除资源的浪费答案：正确
 22. RFID技术的优点是不局限于视线，但识别距离比光学系统近。答案：错
 23. SCPR的推出，能够协助各方科学、定量地评估企业的供应链管理绩效，既可以用于企业自测，也可用于第三方的评估。答案：对
 24. [A] 安全意识是最好的防火墙。答案：对
 25. [B] 并不是任何一个企业都处于一些有形和无形的供应链中，有些企业是可以例外的。答案：错
 26. [B] 不同的行业，不同的企业，其供应链形态一般相同。答案：错
 27. [C] 不同的行业、不同的企业，其供应链形态一般相同答案：错误
 28. [B] 不同行业、不同企业、不同产品需求、不同环境下的供应商衡量应是不一样的，保持一定的灵活操作性。答案：对
 29. [C] 采用供应链管理后，企业面临的竞争环境发生了巨大的变化。答案：对
 30. [C] 产品的最初来源是自然界，经过供应商、制造商和分销商三级传递，最终去向是供应商。答案：错
 31. [C] 产销率指的是在一定时间内已经销售出去的产品与已生产的产品数量的比值。答案：对
 32. [C] 产需率指在一定时间内，节点企业已生产的产品数量与其下层节点企业（或用户）对该产品的需求量的比值。答案：错
 33. [C] 传统的ECR在实施后，只对部分企业有利，而不能达到“共赢”。答案：对
 34. [C] 传统的MRPII系统中虽然有成本核算模块，是用于事后结算和分析，起到成本计划与控制的作用。答案：错
 35. [C] 传统的供应链绩效评价体系已经能够完

全适应供应链管理的需要。答案：错

36. [C]传统的供应链节点企业是固定的、静态的、刚性的通过信息流和物流连接在一起，这样一种连接关系会在企业之间产生摩擦、惯性和非柔性。答案：对

37. [C]传统的供应链中，各个成员一般没有意愿和其他的合作伙伴分享自己的商业信息和运营信息。答案：对

38. [C]传统的理念认为，“客户就是上帝”，而现代客户关系管理的理念认为，“客户并非都是上帝”。答案：对

39. [C]传统的企业管理方法重物流、轻信息，重过程分解、轻系统优化，供应链管理也存在这种问题。答案：错

40. [C]（）传统的企业管理方法重物流，轻信息，重过程分解，轻系统优化，供应链管理也存在这种问题答案：错误

41. [C]传统的企业绩效评价体系并不能完全适应供应链管理的需要，必须建立新的绩效评价体系。答案：正确

42. [C]从AM和BPR两者的作用对象来看，BPR强调对一个企业内部流程的再造，而AM模式强调对企业之间关系的再造。答案：对

43. [C]（）从AM和BPR两者的作用对象来看，BPR强调对一个企业内部流程的再造，而AM模式强调对企业之间关系的再造答案：正确

44. [C]从本质上来说，ECR是QR的第二阶段，是QR在食品行业中的创新。答案：对

45. [C]（）从本质上来说，ECR是QR的第二阶段，是QR在食品行业中的创新答案：正确

46. [C]从传统的以物流控制为目的的库存管理向以过程控制为目的的库存管理转变是库存管理思维的变革。答案：对

47. [D]大规模定制生产模式实际上是在大规模制造模式与定制化生产模式之间谋求一种平衡，既要保持大规模制造生产模式的低成本又要兼顾定制化生产模式的个性化。答案：对

48. [D]当需求小于供应量时，理性的决策是

按照用户的订货量比例分配现有的库存供应量。答案：错

49. [D]当一个企业的生产计划发生改变时，需要其他企业的计划也作出相应的改变，这样供应链才能获得同步的响应。答案：对

50. [D]地理信息系统是20世纪80年代开始迅速发展起来的地理学研究新成果。答案：错

51. [D]电子供应链的最大特点在于各节点之间的商务活动是通过网络进行的，即通过电子商务技术来实现信息流、物流和资金流的有效控制。答案：对

52. [D]电子供应链是建立在动态的市场上的，它的不稳定性是一个不值得注意的问题。答案：错

53. [D]电子供应链中最主要的过程是电子采购和电子履行。答案：对

54. [D]订货成本是供应链中的核心成本之一，它只要下降几个百分点，就能够急剧地提高整条供应链的利润。答案：错

55. [D]订货成本是供应链中的核心成本之一，它只要下降几个百分点，就能够急剧地提高整条供应链的利润。答案：错误

56. [D]订货成本主要由缺货成本决定。答案：错

57. [C]（）对于短期或某一短暂市场需求而言，只需选择普通合作伙伴满足需求即可答案：错误

58. [D]多级库存控制策略可以分为中心化控制策略和非中心化控制策略。答案：对

59. [F]反应性供应链的基本目标是对不可预测需求做出快速反应，使缺货、降价、库存尽可能低。答案：对

60. [F]防火墙是防止火灾蔓延的围墙。答案：错

61. [F]非生产型、公益事业的企业不能应用ERP系统进行资源计划和管理。答案：错

62. [F]分批订货在企业中普遍存在，MRP系统是分批订货，DRP也是如此。答案：对

63. [G]功能型产品比创新型产品具有更高的边际利润。答案：错

64. [G]功能型产品具有高边际利润、不稳定需求的特点，因此它要求的供应链完全不同于具有低边际利润、有稳定需求的功能型产品（）？答案：错误

65. [G]功能型产品具有高边际利润、不稳定需求的特点，因此它要求的供应链完全不同于具有低边际利润、有稳定需求的功能型产品。答案：错

66. [G]公司内部不存在客户关系。答案：错

67. [G]供应链不仅是一条连接供应商到用户的物料链、信息链、资金链，而且是一条增值链。答案：对

68. [C]（）供应链不仅是一条联接供应商到用户的物料链、信息链、资金链，而且是一条增值链。答案：正确

69. [G]供应链产品产出循环期一般是指节点企业混流生产线上同一种产品的产出间隔期。答案：对

70. [G]供应链成本源自供应链成员企业为了维持供应链的运作而消耗在供应链系统中的物流、信息流、资金流及商务流上的所有成本。答案：对

71. [G]供应链成员企业间的合作关系不同，但所选择的目标成本法基本一样。答案：错

72. [G]供应链成员企业间的合作关系不同，但所选择的目标成本法基本一样（）？答案：错误

73. [G]供应链的构成由其成员决定，当成员及相互商业关系发生变化后，原来的供应链就会发生变化。答案：对

74. [C]（）供应链的构成由其成员决定，当成员及相互商业关系发生变化后，原来的供应链就会发生变化答案：正确

75. [G]供应链的节点企业可能分布在全国的不同地方，也可能分布在世界各地。答案：对

76. [C]（）供应链的节点企业可能分布在全国的不同地方，也可能分布在世界各地答案：正确

77. [G]供应链管理把供应链中所有节点企业看作一个整体，供应链管理涵盖整个物流从供应商到最终用户的采购、制造、分销、零售等职能领域过程。答案：对

78. [G]供应链管理必须站在一个战略的高度来对供应链中的核心能力和资源进行集成。答案：对

79. [G]供应链管理呈现出一元化特征和超常的性质。答案：错

80. [C]（）供应链管理呈现出一元化特征和超常的性质答案：错误

81. [G]供应链管理的范围包括从生产企业制造出最终产品直到到达顾客手中的全过程。答案：错

82. [G]供应链管理的核心理念是每个企业都专注于自己的核心业务。答案：对

83. [C]（）供应链管理的核心理念是每个企业都专注于自己的核心业务答案：错误

84. [G]供应链管理的基本理念是通过分享信息和共同计划提高效率。答案：对

85. [G]供应链管理的实质就是对于供应链整个作业流程的优化，以实现供应链有效性的管理。答案：对

86. [G]供应链管理的战略目标是建立一个无缝供应链，无缝供应链要求整个供应链要像一个独立实体一样运作，从而能有效地满足最终消费者的需求。答案：对

87. [G]供应链管理环境下的上、下游关系是一种战略性合作关系，提倡一种“双赢”机制。答案：对

88. [G]供应链管理环境下的上下游关系是一种战略性合作关系，提倡一种“双赢”机制（）？答案：正确

89. [G]供应链管理环境下的生产计划是在稳定的运行环境下进行的，因此要求生产计划与控

制系统具有更高的柔性和敏捷性。答案：错

90. [C] () 供应链管理环境下的生产计划是在稳定的运行环境下进行的，因此要求生产计划与控制系统具有更高的柔性和敏捷性答案：错误

91. [G] 供应链管理环境下企业信息的传递模式和传统企业的信息传递模式基本相同。答案：错

92. [G] 供应链管理环境下企业信息的传递模式是一种链式反馈机制。答案：错

93. [G] 供应链管理环境下企业信息的传递模式是一种链式反馈机制。答案：错误

94. [G] 供应链管理就是指对供应环节的全面管理。答案：错

95. [G] 供应链管理模式不是层级管理，也不是矩阵管理，而是科学化管理。答案：错

96. [G] 供应链管理模式不是层级管理，也不是矩阵管理，而是科学化管理。答案：错误

97. [G] 供应链管理模式下的库存管理的最高目标是：实现供应链企业的无缝连接，以消除供应链企业之间的高库存现象。答案：对

98. [G] 供应链管理目标在于降低成本。答案：错

99. [G] 供应链管理强调的不只是供应环节，而是产品整个生命周期的所有环节。答案：对

100. [G] 供应链管理是物流一体化的另外一种说法。答案：错

101. [G] 供应链管理是物流一体化的另外一种说法。答案：错误

102. [G] 供应链管理是一种集成化管理模式，它追求的最终目标是整体结构优化下最大限度地满足客户需要。答案：对

103. [G] 供应链管理是在知识经济时代诞生的一种新型管理模式，它所面临的管理环境与以往相比基本不变。答案：错

104. [G] 供应链管理源于交易伙伴和扩展的合作伙伴，共同协作达到竞争性优势。答案：对

105. [G] 供应链管理最早多是以一些具体的方

法出现的。() 答案：对

106. [G] 供应链合作伙伴关系超越了早期的合作伙伴关系相对狭窄的研究领域，具有更广阔的研究前景。答案：对

107. [G] 供应链合作伙伴关系的风险在于：一个伙伴的失败或不合作可能导致整个供应链处于非有效运作状态，形成巨大的损失。答案：对

108. [C] () 供应链合作伙伴关系的风险在于：一个伙伴的失败或不合作可能导致整个供应链处于非有效运作状态，形成巨大的损失答案：正确

109. [G] 供应链合作伙伴关系是合作伙伴关系和供应链管理结合的产物，合作伙伴关系早期研究主要集中在分销环节。答案：错

110. [G] 供应链合作就意味着只能使用单一供应商。答案：错

111. [C] () 供应链合作就意味着只能使用单一供应商答案：错误

112. [C] () 供应链合作意味着只能使用单一供应商答案：错误

113. [G] 供应链环境下的库存问题与传统的库存问题没有多少差异。答案：错

114. [G] 供应链环境下的生产计划信息具有静态的特性，是市场经济发展的必然。答案：

115. [G] 供应链绩效报告的内容应该是正面的、建设性的表达方式，而非批评式的。答案：对

116. [G] 供应链绩效评价指标对企业能够起到激励作用，这种激励作用就是指核心企业对节点企业的激励。答案：错

117. [G] 供应链绩效评价指标是基于业务流程的绩效评价指标。答案：对

118. [G] 供应链绩效评价指标体系不是孤立地评价某一个节点企业的运营情况。答案：对

119. [G] 供应链绩效评价指标主要反映供应链的整体运营状况以及上下节点企业之间的运

营关系。答案：对

120. [C] () 供应链绩效评价指标主要反映供应链的整体运营状况以及上下节点企业之间的运营关系答案：正确

121. [G] 供应链绩效评价只有定量指标，没有定性指标。答案：错

122. [C] () 供应链绩效评价只有定量指标，没有定性指标答案：错误

123. [G] 供应链节点企业产需率指标越接近于1，说明上、下层节点企业之间的供需关系不协调，准时交货率低。答案：错

124. [G] 供应链可以没有核心企业。答案：错

125. [G] 供应链描述了一种联盟结构，采购企业联盟—生产企业联盟—销售企业联盟，这是一种增值能力更强的价值链。答案：对

126. [G] 供应链企业在生产系统中使用跟踪机制的根本目的是保证对上游企业的服务质量。答案：错

127. [G] 供应链上的所有组织都是战略合作伙伴关系，也是供应链系统不可分割的一部分。答案：对

128. [G] 供应链上的所有组织都是战略合作伙伴关系、也是供应链系统不可分割的一部分。答案：正确

129. [G] 供应链设计的目标就是获得高客户服务水平和低库存投资、低单位成本两个目标之间的平衡。() 答案：对

130. [G] 供应链设计目标就是为了获得高用户服务水平。答案：错

131. [G] 供应链设计原则中自顶向下的方法是一种集成的过程，自下而上的方法则是系

132. [G] 供应链是为消费者带来有价值的产

133. [G] 供应链是一种注重围绕核心企业的网链关系，即核心企业与供应商、供应商的

供应商乃至与一切前向的关系，与用户、用户的用户及一切后向的关系，形成为一个网链结构。答案：对

134. [G] 供应链是一种注重围绕核心企业的网链关系，即核心企业与供应商、供应商的供应商乃至与一切前向的关系，与用户、用户的用户及一切后向的关系，形成为一个网链结构答案：正确

135. [G] 供应链是一个整体，需要协调各方活动才能取得最佳的整体绩效。答案：对

136. [G] 供应链系统设计的整体目标是消除或者减少不增加价值的活动。答案：对

137. [G] 供应链下游企业在制定生产计划时应该尽量帮助供应企业达到最优产量。答案：对

138. [G] 供应链业绩的好坏直接取决于供应链合作伙伴关系是否和谐，取决于供应链动态连接合作伙伴的柔性程度，只有和谐而协调的系统才能发挥最佳的效能。答案：正确

139. [G] 供应链业绩的好坏直接取决于供应链合作伙伴关系是否和谐，取决于供应链动态连接合作伙伴的柔性程度，只有和谐而协调的系统才能发挥最佳的效能。答案：对

140. [G] 供应链在经过磨合期后，就可以运行完好，不需要对其关注和维护。答案：错

141. [G] 供应链再造的目的在于合理设计供应链，简化物流渠道，使物流更加通畅。答案：对

142. [G] 供应链战略联盟是企业为共同利益所形成的联合体，利用各方协作能实现任何一方无法实现的目标。答案：对

143. [C] () 供应链战略联盟是企业为共同利益所形成的联合体，利用各方协作能实现任何一方无法实现的目标答案：正确

144. [G] 供应链战略匹配范围是指拥有共同战略目标的职能部门或供应链上的一些环节所构成的范围。答案：对

145. [G] 供应链中的不同成员存在着不同的相互冲突的目标，因此无法达到供应链整体的最

优。答案：错

146. [C]（）供应链中各企业的管理理念、管理方法和企业文化均不相同，所以供应链成员对供应链管理必然持不同态度，认识水平参差不齐。答案：正确

147. [G]供应链中任何一个企业不准时交货，对整个供应链没有影响。答案：错

148. [G]供应商管理库存是指供应商在用户的允许下来管理用户的库存。答案：对

149. [G]供应商评估是供应商关系管理中的一个核心应用模块。答案：对

150. [G]供应商与制造商的交换就是进行物质上的交换。（）答案：错

151. [G]顾客可以由任何人或机构来提供服务，而客户则主要由专门的人员来提供服务。答案：对

152. [G]国际化供应链的运作是按照国际分工协作的原则，利用国际化供应链网络，实现资源在全球范围内的合理分配、流动和优化配置，促进全球经济的进一步的发展。答案：对

153. [G]国外的MRPII软件不适合中国的国情和厂情。答案：错

154. [H]核心企业必须是制造企业。答案：错

155. [H]合作伙伴关系会提高来自合作双方的机会主义行为。答案：错误

156. [H]合作伙伴关系会提高来自合作双方的机会主义行为。答案：错

157. [H]合作伙伴关系有可能受到团队中强势群体的操控，但这并不影响弱势伙伴潜能的发挥。答案：错误

158. [C]（）合作伙伴之间兼容就意味着没有摩擦和冲突。答案：正确

159. [H]合作伙伴之间兼容就意味着没有摩擦和冲突。答案：错

160. [J]基于成本的业务流程分析就是将企业增值能力低、耗时的活动，从整个业务流程中突出出来，在增值能力和时间消耗方面寻求平衡，进一步消除或简化这些流程。答案：错

161. [J]基于多代理集成供应链的建模方法主要有基于信息流的建模方法、基于过程优化的建模方法、基于案例分析的建模方法及基于商业规则的建模方法。答案：对

162. [J]及时的信息交流是供应链同步化运作的必要条件。答案：对

163. [J]绩效报告是一种管理手段，也是供应链管理的最终目的。答案：错

164. [J]绩效评价指标体系应该随着组织结构的改变而改变。答案：对

165. [J]降低安全库存总是和服务水平的提高相矛盾。答案：对

166. [J]决策权力下放，必然压缩管理层次，减少不必要的控制监督人员，也意味着管理人员无事可做。答案：错

167. [“]“科层制”管理下的企业员工，被局限于各自所属部门的职能范围内，评价他们工作好坏的标准是在一定边界范围内办事的准确度如何。答案：对

168. [K]客户不一定在公司之外，内部客户日益引起重视，它使企业的服务无缝连接起来。答案：对

169. [K]客户关系管理的核心思想是以“客户为中心”，提高客户满意度，改善客户关系，从而提高企业的竞争力。答案：对

170. [C]（）客户关系管理是把客户，尤其是潜在客户和现有客户作为管理的中心，将企业的运营围绕着客户来进行。答案：正确

171. [K]客户关系管理是把客户，尤其是潜在客户和现有客户作为管理的中心，将企业的运营围绕着客户来进行。答案：对

172. [K]客户关系管理是对供应链上的企业与其上游广义的客户之间的紧密业务联系的管理。答案：错

173. [K]客户价值是客户的一种感受和体验，是可以准确计算的。答案：错

174. [K]客户价值是指整体客户价值与整体客户成本之和部分。答案：错

175. [K]库存补给策略有两种，即连续检查补给策略和周期检查补给策略。答案：对

176. [K]库存存在应付需求不确定性时有其积极的作用，但是库存又是一种资源浪费，应该无条件地实施零库存。答案：错

177. [C]（）库存存在应付需求不确定性时有其积极的作用，但是库存又是一种资源浪费，应该无条件地实施零库存答案：正确

178. [K]快速供应链应用（商业）软件包由总账、报表、现金流量表、存货核算系统组成。答案：错

179. [K]快速响应原理认为，供应链是动态的、可重构的、具有一定的生命周期。答案：错

180. [L]拉式市场的供应链系统比推式市场的供应链系统对需求信息的把握更加准确与及时。答案：对

181. [L]理论上讲，供应链的层次可以是无限的。答案：对

182. [C]（）理论上讲，供应链的层次可以是无限的答案：正确

183. [L]联合库存管理是建立在供应商一体化基础之上的一种风险分担的库存管理模式。答案：错

184. [L]联合库存管理是建立在供应商一体化基础之上的一种风险分担的库存管理模式。答案：错误

185. [L]连续检查补给策略是指每隔一定时期检查一次库存，并发出一次订货。答案：错

186. [L]绿色供应链管理包括从产品设计到最终回收的全过程答案：对

187. [C]（）绿色供应链管理包括从产品设计到最终回收的全过程答案：正确

188. [L]绿色供应链管理计划在获得其他同事和供应链上合作伙伴认可和支持的阶段需要一定的社交技巧、行政悟性及对特定公司实践和文化的理解。答案：对

189. [L]绿色供应链管理是一种在整个供应链中综合考虑环境影响和资源效率的管理模式。答案：对

190. [C]（）绿色供应链管理是一种在整个供应链中综合考虑环境影响和资源效率的管理模式答案：正确

191. [L]绿色供应链就是强调供应链运作过程中的环保性。答案：对

192. [M]敏捷制造模式在企业之间创建动态联盟的关系，快速响应顾客需求。答案：对

193. [M]目前对企业绩效评价的研究相对比较完整和系统，因此可以把企业的绩效评价指标体系直接移植到供应链的绩效评价中。答案：错

194. [M]目前企业绩效评价的研究相对比较完整和系统，因此可以把企业的绩效评价指标体系直接移植到供应链的绩效评价中（）答案：错误

195. [M]目前在欧美，QR的发展已经跨入第二个阶段，即联合计划、预测与补货阶段。答案：错

196. [P]判断题：答案：错误

197. [Q]企业不能局限于依靠本企业独自的力量来提高经营效率，要树立通过与供应链各方建立合作伙伴关系，努力利用各方资源来提高经营效率的现代经营意识。答案：对

198. [Q]企业活动的集成就是把所有的工作都集成在一起，集成的活动越多越好。答案：错

199. [Q]企业绩效评价是对传统财务管理的自然升级。答案：错

200. [Q]企业在实施ERP项目时，必须把业务流程的优化重组与实施ERP有效地结合起来。答案：对

201. [C]（）企业在实施ERP项目时，必须把业务流程的优化重组与实施ERP有效地结合起来答案：正确

202. [Q]企业在引进ERP软件时关注的不仅仅是软件本身的功用性和信息技术的特性，尤其要注重软件所体现的管理思想、内置的应用模型

和业务流程。答案：对

203. [Q] 全球定位系统是美国从20世纪70年代开始研制的。答案：对

204. [Q] 全球供应链与传统国际分工理论相对应。答案：错

205. [] () 全球供应链与传统国际分工理论相对应 答案：错误

206. [Q] 缺货成本包括因为赶工而追加的生产与采购费用 答案：对

207. [Q] 缺货成本是指发生缺货时所带来的销售额损失及顾客的良好愿望损失,它是在一个订货完成周期内的预期缺货量与单位缺货成本与年订货次数的乘积。答案：对

208. [Q] 缺货成本是指发生缺货时所带来的销售额损失及顾客的良好愿望损失,它是在一个订货完成周期内的预期缺货量与单位缺货成本与年订货次数的乘积。答案：正确

209. [R] 任何ERP软件都不能做到既功能完整又易学易用。答案：错

210. [R] 任何一个公司,甚至大型的跨国公司,采用一体化的全球化供应链管理的过程都不是循序渐进的,而是采取激进的方式来实现。答案：错

211. [R] 任何一个企业的资源都是有限的,因此不可能为所有客户提供同等的满意的产品和服务。答案：对

212. [R] 柔性是供应链合作双方共同制定的一个合同要素,对于供方而言,它代表着对未来变化的预期;而需方对而言,它是对自身所能承受的需求波动的估计。答案：错

213. [R] 柔性制造系统是柔性制造技术的具体体现,是适用于少品种、大批量生产的具有高

度柔性和高自动化程度的制造系统。答案：错

214. [] () 商品分类管理是ECR的核心组成部分 答案：正确

215. [S] 商业零售业是条码应用最成熟的领域。答案：对

216. [S] 上、下游企业之间的信息互通是供应

链有效运作的保证之一。答案：对

217. [S] 设计好一个高效精简的供应链之后,如果经过检验没有什么问题,就可以进行具体的实施了。答案：对

218. [S] 设计和运行一个有效的供应链对于部分制造企业都是至关重要的。答案：错

219. [S] 射频技术的基本原理是电工理论。答

220. [S] 生产计划信息的传递不仅是沿着企

内部的递阶结构(权力结构),而且沿着供

应链不同的节点方向(网络结构)传递。答

221. [] () 实施供应链合作关系就意味着

新产品/技术的共同开发、数据和信息的交

换、市场机会共享和风险共担 答案：正确

222. [S] 使用跟踪机制的作用在于对子订单的

生产实施控制,保证对客户的服务质量。答

223. [] () 随着产业结构的变化,物流服

务的需求由质量型需求向数量型需求转化答

224. [S] 随着产业结构的变化,物流服务的需

求由质量型需求向数量型需求转化。答案：

225. [] () 随着产业结构的变化,物流服

务的需求由质量型需求向数量型需求转化答

226. [S] 随着改革开放的不断深化,我国的经

济体制已经从计划经济向市场经济转变,不少老牌的MRPII用户在启动了国家863的CIMS

重点工程后,都先后获得了可喜的收益。答

227. [] () 随着互联网(Internet)网络

技术的发展,使得企业与企业之间的竞争与

合作的界限、时间和地点的界限、信息的界

限变得越来越清晰 答案：错误

228. [S] 随着市场变化,市场竞争已从传统的、简单的成本优先的竞争模式转为质量优

先的竞争模式。答案：错

229. [T] 通信技术的最基本的利益并不是降低成本,而是改善顾客服务。答案：对

230. [] “完美订货”是物流运作质量的最

231. [W] 为了实现供应链的同步化运作,供

应链成员间的信息往来不可能保持秘密。答

案：错

232. [W] 为了做到供应链的同步化运作,供

应链企业之间信息的交互频率比传统企业信

息传递的频率大得多() 答案：错误

233. [W] 为了做到供应链的同步化运作,供

应链企业之间信息的交互频率也比传统企业

信息传递的频率大得多。答案：对

234. [W] 我国对QR的定义是:物流企业面对多品种、小批量的买方市场,不是储备了产

品,而是准备了零部件。() 答案：错

235. [] () 我国对QR的定义是:物流企业

面对多品种、小批量的买方市场,不是储备了产品,而是准备了零部件 答案：错误

236. [W] 无论绩效评估的结果是过低还是过高,其结果都会导致业务流程重组成本的增加。答案：对

237. [W] 无论是生产性企业还是物流企业,

库存控制的目的都是为了保证企业生产运作的连续性和应付不确定性需求。答案：正

确

238. [W] 物流及时化策略可以趋于实现零库存。答案：对

239. [W] 物流系统中的材料搬运是集中并围绕在运输设施这个方面进行的。答案：错

240. [W] 物流一体化策略实质就是创造最适合的物流运行结构,消除阻碍物流有效运行的因素,降低供应链运行成本。答案：对

241. [W] 物流一体化管理产生于物流效率背反现象,其后上升为供应链管理。答案：正

确

242. [W] 物流一体化管理产生于物流效率背反现象,其后上升为供应链管理。答案：对

243. [X] 下游企业的订单并非一成不变,从订单到达时起,供方和需方的内外环境就一直不断变化着,最终的供应时间实际上是双方不断协调的结果。答案：对

244. [X] 现代供应链的概念更加注重围绕核心企业的网链关系。() 答案：对

245. [] () 现代供应链的概念更加注重围绕核心企业的网链关系 答案：正确

246. [X] 现代绩效评价指标的特征,综合反映了一个多维的、动态的、具有创新的价值模型。答案：对

247. [X] 现代市场学的发展历程已由传统的生产导向、产品导向、销售导向过渡到市场导向和社会导向的商业模式。答案：对

248. [X] 现实的供应链层次是越多越好,因此实际供应链的层次都很长。答案：错

249. [X] 现有存货代表着正在转移或等待转移的、储备在运输工具中的存货。答案：错

250. [X] 相对于企业绩效评价体系而言,供应链的绩效评价体系更加复杂。答案：对

251. [X] 信息共享是实现供应链管理的基础。答案：对

252. [X] 信息共享是信息集成的高级形式。答

案：错

253. [] () 信息共享是信息集成的高级形式 答案：错误

254. [X] 信息集成和信息共享之间是有联系和区别的。答案：对

255. [X] 信息在供应链中只能向下流动,不能向上流动。() 答案：错

256. [X] 许多绿色供应链管理者认为,企业高层对绿色供应链管理的理解和支持对这种战略性的管理的成败无关。答案：错

257. [X] 许多企业在进入海外市场时,常常采取低成本策略去选择劳动力成本费用低的国家和地区。答案：对

258. [X] 选择独家供应商会对供应链的运作造成极大的风险隐患，有可能一个环节出现问题而导致整个链条的崩溃。答案：对
259. [X] 选择供应商的总原则是：全面、具体、客观，即建立和使用一个全面的供应商综合衡量指标体系，对供应商作出全面、具体、客观的衡量。答案：对
260. [X] 选择供应商，是供应链控制的基础。答案：错
261. [] () 选择供应商，是供应链控制的基础答案：错误
262. [X] 选择合作伙伴的方法较多，一般要根据供应零部件和供应商单位的多少、对供应商的了解程度以及对物资需要的时间是否紧迫等要求来确定。答案：对
263. [Y] 要实现供应链的同步化运作，需要建立一种供应链的协调机制。答案：对
264. [Y] 业务流程重组以传统的劳动分工理论的思想体系为基本出发点。答案：错误
265. [Y] 一定要引导和要求供方正确地降低成本，绝不能只逼着供方一味地降低价格。答案：正确
266. [Y] 一个企业的生产计划与库存优化控制只需要考虑企业内部的业务流程就可以了。() 答案：错
267. [Y] 以绩效为目标的业务流程重组，就是依据分析、比较获得的重组前后的绩效变化来决定进一步的行为方式。答案：对
268. [Y] 以价格为基础的策略性成本管理和以成本为基础的战略性成本管理的作用是相同的。答案：错
269. [Y] 一般客户构成公司的最主要客户群体。答案：错
270. [Y] 一般情况下，流程是由一系列单独的任务组成的，使一个输入经流程变成输出的全过程。答案：对
271. [Y] 应用QR的初衷是为了对抗进口商品，最后也证明了这种方法在对抗进口商品上是很有效的。() 答案：错
272. [Y] 由于个体参与的组织的完全理性经济决策导致的需求信息的扭曲最终导致需求放大。答案：对
273. [] () 由于需求放大效应的影响，上游供应商往往维持比下游供应商更高的库存水平答案：正确
274. [Y] 由于这种需求放大效应的影响，下游供应商往往维持比上游供应商更高的库存水平。答案：错
275. [Y] 由于资源的限制，没有哪一个公司可以自给自足成为一个业务上面面俱到的专家。答案：对
276. [Y] 有效性供应链主要体现供应链的物理功能，对未预知的需求作出快速反应。答案：错
277. [] () 原则上，在对商品进行分类时，要以是否方便顾客来进行答案：错误
278. [Y] 原则上，在对商品进行分类时，要以是否方便企业来进行。答案：错
279. [] () 原则上，在对商品进行分类时，要以是否方便企业来进行答案：错误
280. [Y] 运用传统的库存控制系统不能解决库存控制策略的制定问题。答案：错
281. [Y] 运用遗传算法处理供应链库存优化问题时，其求解的速度和质量都比常规算法要好。答案：对
282. [Z] 在重组供应链业务流程过程中，不能一味地追求成本的降低，避免在降低成本时，损失企业的经济效益增长点和盈利基础。答案：对
283. [Z] 在传统的业务流程中，信息往往在一个部门进行存贮、加工和管理，重复性劳动很少。答案：错
284. [Z] 在电子供应链中，所涉及的企业是分布在全球范围的。答案：对
285. [Z] 再订货点是用来明确启动补给订货策略的货品单位数。答案：对
286. [Z] 在供应链管理环境下，并不强调提前期的固定与否，重要的是交货期，准时交货。答案：对
287. [Z] 在供应链管理环境下，并不强调提前期的固定与否，重要的是交货期，准时交货。答案：正确
288. [Z] 在供应链管理环境下，采购部门的主要工作是将生产计划系统的采购计划转换为需求信息，以电子订单的形式传达给下游企业。答案：错
289. [Z] 在供应链管理环境下，企业的生产计划编制过程具有纵向和横向的信息集成过程的特点。答案：对
290. [Z] 在供应链管理环境下，企业的生产计划编制过程具有纵向和横向的信息集成过程的特点。答案：正确
291. [Z] 在供应链管理模式下，需求和供应信息是逐级传递的。答案：错
292. [Z] 在供应链管理中，处于核心地位的成本管理是分析企业运作绩效的最佳突破口。答案：对
293. [Z] 在供应链管理中大规模、有意识的研究绿色化物流是在20世纪70年代初。答案：错
294. [Z] 在供应链管理中可以利用GPS实现货物的远程跟踪管理 () 答案：正确
295. [] () 在供应链管理中利用GPS实现货物的远程跟踪管理答案：正确
296. [Z] 在供应链管理中要关注核心客户、核心供应商以及核心的3PLs，也就意味着不需要关注其他有资格的供应商或者客户。答案：错
297. [Z] 在供应链设计阶段，要以供应链的基本结构和功能要素为基础，并结合企业或行业的特点，设计构建符合企业自身运营特点的供应链网络。答案：正确
298. [Z] 在供应链设计阶段，要以供应链的基本结构和功能要素为基础，并结合企业或行业的特点，设计构建符合企业自身运营特点的供应链网络。答案：正确
299. [Z] 在供应商选择的过程中，安排对供应商的实地考察一般可以忽略。答案：错
300. [Z] 在互联网和电子商务的支持下，供应链的运作和管理将企业诸如设计、购买、计划、销售、履行和服务等业务过程，都扩展到企业的围墙之外。答案：对
301. [Z] 在集成的供应链系统中，每个供应链企业都能够共享顾客的需求信息，信息不再是线性的传递过程而是网络的传递过程和多信息源的反馈过程。答案：对
302. [Z] 在绩效体系建立的过程中，最重要的就是评价指标的选取问题。答案：对
303. [Z] 在库存费用与缺货费用之间取得一个均衡点是确定产量的一个标准。答案：对
304. [Z] 在全球化供应链中，企业的形态和边界将发生根本的变化，甚至国与国之间的边界概念也产生了巨大的变化，区域的界限在全球化供应链上的业务经营中将被逐渐淡化。答案：对
305. [] () 在实施方式二者是不同的，BPR是自上而下，TQM则是自下而上的实施过程答案：正确
306. [Z] 在实施方式上，BPR是自上而下，TQM则是自下而上的实施过程 () 答案：正确
307. [Z] 在市场经济时代，企业关注的焦点逐渐由过去关注客户转移到关注产品上来。答案：错
308. [Z] 在未来的市场环境中，供应链之间的竞争将决定供应链内企业的市场地位。答案：对
309. [Z] 在现代客户管理中，客户关系管理只有分号，没有句号。答案：对
310. [Z] 在新的竞争环境下，供应链合作关系强调直接的、长期的合作，强调相互之间的信任与合作。答案：正确
311. [Z] 在信息社会中，企业能否在激烈的市场竞争中生存和发展，关键是要看企业能不能及

- 时有效地获得生产经营管理中所需要的各种信息。答案：对
312. [Z] 在许多方面，全球化供应链的管理与本土化供应链管理的原理是有区别的，它涉及了海外的国际业务，地域覆盖更广泛。答案：错
313. [Z] 在以顾客为中心的供应链管理中，顾客需求对整条供应链起到“推动”作用。答案：错
314. [Z] 在以顾客为中心的供应链管理中，顾客需求对整条供应链起到“推动”作用。答案：错误
315. [Z] 早期的外部集成阶段主要关注于企业内部供应链与供应商的集成，现在则已经是供应商、内部供应链、顾客之间完全集成为合作伙伴关系。答案：对
316. [Z] 周期存货是在订货过程中必须持有的平均存货，它可用订货批量的一倍（仅考虑订货批量）来描述。答案：错
317. [Z] 周期检查补给库存策略是按周期检查库存，按周期订货，把现有库存保持到最佳库存水平。答案：对
318. [C] () 自上而下的设计方法是从局部的功能实现走向全局的功能集成的设计方法答案：错误
319. [Z] 子网模型很适合于描述企业集团的组织结构。答案：对
- 填空题(6)** 微信号：zydz_9527
1. A. 标杆 B. 敏捷制造 C. 有效客户反应 D. 供应商关系管理
1. () 是一种每一个公司都能开发自己的产品和实施自己的经营战略的组织
结... () 是指以满足顾客要求和最大限度降低物流过程费用为原则，能及时做出准确反应，使提供的物品供应或服务流程最佳化的一种供应链管理战略。答案：B;A;D;C
2. A. 电子数据交换(EDI)技术 B. 客户关系管理 C. 安全库存 D. 供应链管理
1. () 根据联合国标准化组织的定义，是指将商业或行政...术语》(GB/T183542001)定义为：利用计算机网络技术全面规划供应链中的商流、物流、信息流、资金流等，并进行计划、组织、协调与控制。答案：A;C;B;D
3. [] _____是指分销商或供应商的一种业务过程，通过把商品类别作为战略业务单位进行管理，有效地满足顾客需求，从而提高分销商（主要是指零售商）或供应商（主要指厂商）的商品类别效率与赢利能力，是ECR的核心组成部分。答案：商品分类管理
4. [] _____是指一种新型的标杆管理方法，它是将标杆管理的思想、工作方法贯穿于从供应商、制造商、分销商到第三方物流及最终用户的整个供应链过程。答案：供应链的标杆管理
5. [] _____是指以作业为中心，摆脱传统组织分工理论的束缚，提倡顾客导向、组织变通、员工授权及正确地运用信息技术，达到适应快速变动的环境的目的。其核心是“过程”观点和“再造观点”答案：业务流程重组
6. [] _____是指在供应链内部两个或两个以上独立的成员之间形成的一种协调关系，以保证实现某个特定的目标或效益，也就是供应商—制造商关系，或者称为卖主/供应商—买主关系、供应商关系。答案：供应链合作伙伴关系
- 主观题(105)** 微信号：zydz_9527
1. () 2001年，我国发布的国家标准《物流术语》(GB/T18...
2. () 2001年，我国发布的《物流术语》国家标准(GB/T18...
3. 2001年，我国发布的《物流术语》国家标准(GB/T1834...
4. A. 电子供应链管理 B. 信息集成 C. 再订货点 D.
1. 供应商管理库存...
5. A. 电子数据交换(EDI) B. 供应链管理 C. 有 效客户反应D....
6. A. 供应链 B. 安全库存 C. 生产进度信息 D. 满意 度指标 () 200...
7. A. 供应链 B. 再订货点 C. 信息集成 D. 供应商 管理库存 () 是指...
8. A. 供应链的标杆管理 B. 电子供应链管理 C. 供 应商关系管理 D....
9. A. 敏捷制造 B. 绿色供应链管理 C. 核心企业 D. 供 应链 () 是指...
10. A. 商品分类管理 B. 供应链合作伙伴关系 C. 客户关系管理 D. 电...
11. A. 业务流程重组 B. 满意度指标 C. 供应链的 标杆管理 D. 生产进...
12. A. 业务流程重组 B. 满意度指标 C. 供应链的 标杆管理 D. 生产进...
13. A. 再订货点 B. 信息集成 C. 业务流程重组 D. 核心企业 () 是指...
14. ERP包含的核心思想是什么
15. ERP包含哪些核心思想？其主要功能模块有哪些
16. QR的实施步骤，实施QR战略对厂家和零售 商有哪些好处
17. () 除了能创造特殊价值，长期控制比竞 争对手更擅长的关键性业务...
18. () 除了提供数据外，还可能包括信息的 传递、加工和转化的过程，...
19. 传统的生产计划与控制模式和供应链管理 模式的差距有哪些体现
20. () 分销商或供应商的一种业务过程，通 过把商品类别作为战略业务...
21. 功能型产品和创新型产品的各自特点是什 么？请结合实际谈谈分别适...
22. 供应链管理环境下生产控制的特点体现在 哪几方面
23. 供应链管理环境下生产系统的协调控制模 式有哪几种？你认为哪一种...
24. 供应链合作伙伴关系
25. 供应链环境下业务流程重组的内涵及特点 的特点
26. 供应链环境下业务流程重组的特点，并结合 实际论述供应链环境下业...
27. 供应链环境下业务流程重组应遵循的原则
28. 供应链库存管理中的主要问题有哪些
29. 供应商关系管理
30. 简述ERP包含哪些核心思想
31. 简述供应链的设计原则
32. 简述供应链管理的定义和特征
33. 简述供应链管理中信息共享和集成的必要性
34. 简述供应链环境下业务流程重组应遵循的原 则
35. 简述供应商的选择步骤
36. 简述建立供应链绩效评价体系应遵循的原则
37. 简述快速反应的实施步骤
38. 建立供应链绩效评价体系应遵循的原则是什 么 ()
39. 结合实际分析影响供应链成本的因素，并指 出如何有效地控制供应链...
40. 结合实际论述供应链的标杆管理及其实施的 有效途径
41. 结合实际论述加强客户关系管理的实施步骤
42. 结合实际论述选择供应商应遵循的原则及其 实施步骤
43. 结合实际试述绿色供应链管理的设计与实施 途径
44. 结合实际谈谈你对供应链中的需求变异放大 原理的理解，并分析产生...
45. () 就是指通过对客户行为长期地、有意识 地施加某种影响，以强化...
46. 联系实际阐述选择供应商的原则及其步骤
47. 联系实际分析影响供应链成本的因素和供应 链成本的控制策略
48. 绿色供应链管理
49. 你认为影响供应链成本的因素有哪些？
50. 企业实施供应链管理有几个步骤，建立供应 链物流信息系统是其中的...
51. 请分别指出供应链管理环境下生产计划与控 制的具体特点
52. 请简要分析供应链管理环境下生产计划制订

53. 请结合实际分析选择供应商应遵循的原则及其实施步骤
54. 请结合实际分析影响供应链成本的因素，并指出如何有效地控制供应...
55. 请结合实际论述供应链环境下如何进行业务流程重组，业务流程重组...
56. 请结合实际论述供应链绩效评价的内容和现实意义
57. 请结合实际谈谈在客户关系管理方法中重点要做好哪些工作
58. 请联系实际谈谈全球化供应链管理需要考虑的因素
59. 请你结合实际分析怎样更好地进行客户关系管理及其实施步骤
60. 实施QR战略对零售商有哪些好处
61. 试比较QR和ECR之间的异同
62. () 是反映供应链上、下节点企业之间关系的绩效评价指标，即在一...
63. () 是供应链中的核心。除了能创造特殊价值，长期控制比竞争对手...
64. () 是利用网络技术在各节点之间进行商务活动，即通过电子技术来...
65. () 是企业对合作伙伴进行综合评价的依据和标准，是反映企业本身...
66. 试述QR的含义，实施QR战略对厂家和零售商有哪些好处
67. () 是一种每一个公司都能开发自己的产品和实施自己的经营战略的...
68. () 是一种新型的标杆管理方法，它是将标杆管理的思想、工作方法...
69. () 是一种新型的标杆管理方法，它是将标杆管理的思想、工作方法...
70. () 是一种致力于实现与供应商建立和维持长久、紧密伙伴关系的管...
71. () 是以作业为中心，摆脱传统组织分工理论的束缚，提倡顾客导向...
72. () 是用来明确启动补给订货策略时的货品单位数。当需求量或完成...
73. () 是用来明确启动补给订货策略时的货品单位数。一旦存货量低于...
74. () 是指2001年我国发布的国家标准《物流术语》(GB/T1...
75. () 是指2001年我国发布的《物流术语》国家标准(GB/T1...
76. () 是指除了能创造特殊价值，长期控制比竞争对手更擅长的关键性...
77. () 是指除了提供数据外，还可能包括信息的传递、加工和转化的过...
78. () 是指当不确定因素已导致更高的预期
79. () 是指当不确定因素已导致更高的预期
80. () 是指反映供应链上、下节点企业之间关系的绩效评价指标，即在...
81. () 是指供应商在用户的允许下来管理用户的库存，由供应商决定每...
82. () 是指将商业或行政事务处理按照一个公认的标准，形成结构化的...
83. () 是指利用网络技术在各节点之间进行商务活动，即通过电子技术...
84. () 是指生产及流通过程中，涉及将产品或服务提供给最终用户活动...
85. () 是指通过对客户行为长期地、有意识地施加某种影响，以强化公...
86. () 是指一种每一个公司都能开发自己的产品和实施自己的经营战略...
87. () 是指一种每一个公司都能开发自己的产品和实施自己的经营战略...
88. () 是指一种每一个公司都能开发自己的产品和实施自己的经营战略...
89. () 是指一种新型的标杆管理方法，它是将标杆管理的思想、工作方...
90. () 是指一种致力于实现与供应商建立和维持长久、紧密伙伴关系的...
91. () 是指以满足顾客要求和最大限度降低物流过程费用为原则，能及...
92. () 是指以作业为中心，摆脱传统组织分工理论的束缚，提倡顾客导...
93. () 是指以作业为中心的摆脱传统组织分工理论的束缚，提倡顾客导...
94. () 是指用来明确启动补给订货策略时的货品单位数。当需求量或完...
95. () 是指在供应链内部两个或两个以上独立的成员之间形成的一种协...
96. () 是指整体客户价值与整体客户成本之间的差额部分，它是一种相...
97. () 它是企业规模的设计，是从企业整体的角度勾画企业蓝图，是扩...
98. 为什么寻找一个兼容的合作伙伴，最好的办法是在已经与自己存在业...
99. 为什么在供应链管理中要进行信息共享和集成
100. () 我们把一些具有共同目标、通力合作的厂家形象地看成是一个厂...
101. 业务流程重组有什么特点？请结合实际论述供应链环境下如何进行业...
102. 有效客户反应
103. () 在供应链内部两个或两个以上独立的成员之间形成的一种协调关...
104. 在供应链上需要对哪些关系进行管理
105. () 在这种供应链体系中，供应链的成员遍及全球，生产资料的获得...
1. [] () 2001年，我国发布的国家标准《物流术语》(GB/T18354—2001)定义为：利用计算机网络技术全面规划供应链中的商流、物流、信息流、资金流等，并进行计划、组织、协调与控制。
2. [] () 2001年，我国发布的《物流术语》国家标准(GB/T18345—2001)中定义为：生产及流通过程中，涉及将产品或服务提供给最终用户活动的上游与下游企业所形成的网链结构。
3. [2] 2001年，我国发布的《物流术语》国家标准(GB/T18345—2001)中对它的定义为：生产及流通过程中，涉及将产品或服务提供给最终用户活动的上游与下游企业所形成的网链结构

答案：供应链

4. A. 电子供应链管理
B. 信息集成
C. 再订货点
D. 供应商管理库存
- () 是指供应商在用户的允许下来管理用户的库存，由供应商决定每一种产品的库存量，从而安全库存来缓冲或补偿不确定因素。
- () 是指利用网络技术在各节点之间进行商务活动，即通过电子技术来实现供应链中信息流、物流和资金流的有效控制。

答案：D

- B
C
A
5. A. 电子数据交换 (EDI)
B. 供应链管理
C. 有效客户反应
D. 供应链的标杆管理
- () 是指2001年我国发布的国家标准《物流术语》(GB/T18354—2001)方法。
- () 是指一种新型的标杆管理方法，它是将标杆管理的思想、工作方法贯穿于从供应商、制造商、分销商到第三方物流及最终用户的整个供应链过程。

答案：B

- C
A
D
6. A. 供应链
B. 安全库存
C. 生产进度信息
D. 满意度指标
- () 2001年，我国发布的《物流术语》国家标准(GB/T18345—2001)中对它的定义为：生产及流通过程中，涉及将产品或服务提供给最终用户活动的上游与下游企业所形成的重要信息。
- () 是指反映供应链上、下节点企业之间关系的绩效评价指标，即在一定时间内上层供应商

对其相邻下层供应商的综合满意程度。

答案：D

C

B

A

7. A. 供应链

B. 再订货点

C. 信息集成

D. 供应商管理库存

() 是指供应商在用户的允许下来管理用户的A

库存，由供应商决定每一种产品的库存水平

10. A. 商品分类管理

和...家标准(GB/T18345—2001)中对它的定B. 供应链合作伙伴关系

义为：生产及流通过程中，涉及将产品或服务C. 客户关系管理

提供给最终用户活动的上游与下游企业所形成D. 电子供应链管理

的网链结构。

答案：D

C

B

A

8. A. 供应链的标杆管理

B. 电子供应链管理

C. 供应商关系管理

D. 供应链合作伙伴关系

() 是指在供应链内部两个或两个以上独立的A

成员之间形成的...控制。

11. A. 业务流程重组

() 是指一种新型的标杆管理方法，它是将标B. 满意度指标

杆管理的思想、工作方法贯穿于从供应商、制C. 供应链的标杆管理

造商、分销商到第三方物流及最终用户的整个D. 生产进度信息

供应链过程。

答案：D

C

B

A

9. A. 敏捷制造

B. 绿色供应链管理

C. 核心企业

D. 供应链

() 是指2001年，我国发布的《物流术语》C

国家标准(GB/T18345-2001)...能开发自己的产品和实施自己的经营战略的组织结构，包括有创新精神的管理组织、有知识且被适当授权的员工、采用柔性技术和网络技术等先进的制造技术。

答案：D

C

B

A

10. A. 商品分类管理

B. 供应链合作伙伴关系

C. 客户关系管理

D. 电子供应链管理

() 是指利用网络技术在各节点之间进行商

务活动，即通过电子技术...通过把商品类别

作为战略业务单位进行管理，有效地满足顾

客需求，从而提高分销商（主要是指零售

商）或供应商（主要指厂商）的商品类别效

率与赢利能力。

答案：D

C

B

A

11. A. 业务流程重组

B. 满意度指标

C. 供应链的标杆管理

D. 生产进度信息

() 是指企业检查生产计划执行状况的重要

依据，也是滚动制定生产计划过...其核心是

“过程”观点和“再造”观点。

() 是将标杆管理的思想、工作方法贯穿于

从供应商、制造商、分销商到第三方物流及

最终用户的整个供应链过程。

答案：D

B

A

12. A. 业务流程重组B. 满意度指标C. 供应链的

标杆管理D. 生产进度信息

() 是指企业检查生产计划执行状况的重要依据，也是滚动制定生产计划过程中用...观

() 是指一种新型的标杆管理方法，它是将标杆管理的思想、工作方法贯穿于从供应

商、制造商、分销商到第三方物流及最终用

户的整个供应链过程。

答案：D

B

A

C

13. A. 再订货点

B. 信息集成

C. 业务流程重组

D. 核心企业

() 是指除了能创造特殊价值，长期控制比竞争对手更擅长的关键性业务工作外，还要协调...的需要。

() 是指用来明确启动补给订货策略时的货品单位数。当需求量或完成周期存在不确定性的时侯，须使用合适的安全库存来缓冲或补偿不确定因素。

答案：D

C

B

A

14. ERP包含的核心思想是什么

答案：(1) 帮助企业实现体制创新；

(2) “以人为本”的竞争机制；

(3) 把组织看做是一个社会系统；

(4) 以“供应链管理”为核心，ERP基于ARPII，又超越了MRPII；

(5) 以“客户关系管理”为前台重要支撑；

(6) 实现电子商务，全面整合企业内外资源。

15. ERP包含哪些核心思想？其主要功能模块有哪些

答案：(1) ERP的六大核心思想

①帮助企业实现体制创新：

②“以人为本”的竞争机制：

③把组织看做是一个社会系统：

④以“供应链管理”为核心，ERP基于MRP II，又超越了MRP II；

⑤以“客户关系管理”为前台重要支撑；

⑥实现电子商务，全面整合企业内外资源。

(2) ERP的主要功能模块

①生产计划管理模块；②流通管理模块；

③辅助管理模块。

16. QR的实施步骤，实施QR战略对厂家和零售商有哪些好处

答案：QR的实施步骤：

(1) 条形码和EDI；

(2) 固定期期补货；

(3) 先进的补货联盟；

(4) 零售空间管理；

(5) 联合产品开发；

(6) 快速反应的集成。

实施QR战略对厂家和零售商的好处有：

(1) 提高了销售额；

(2) 减少了滞销削价的损失；

(3) 降低了采购成本；

(4) 降低了流通费用；

(5) 加快了库存周转；

(6) 降低了管理成本。

17. [C] () 除了能创造特殊价值，长期控制比竞争对手更擅长的关键性业务工作外，还要协调好整条链中从供应商、制造商、分销商直到最终用户之间的关系，控制整个增值链的运行，成为整个供应链的信息继承中心、管理控制中心和物流中心。

答案：核心企业

18. [C] () 除了提供数据外，还可能包括信息的传递、加工和转化的过程，以便满足信息使用者对数据格式、数据语义的需要。

答案：信息集成

19. [C]传统的生产计划与控制模式和供应链管理模式的差距有哪些体现

答案：（1）决策信息来源的差距（多源信息）；

（2）决策模式的差距（决策群体性、分布性）；

（3）信息反馈机制的差距（递阶、链式反馈与并行、网络反馈）；

（4）计划运行环境的差异（不确定性、动态性）。

20. [C] 分销商或供应商的一种业务过程，通过把商品类别作为战略业务单位进行管理，有效地满足顾客需求，从而提高分销商（主要是指零售商）或供应商（主要指厂商）的商品类别效率与赢利能力，是ECR的核心组成部分。

答案：商品分类管理

21. [G]功能型产品和创新型产品的各自特点是什么？请结合实际谈谈分别适宜于采取哪种供应链设计策略？

答案：（1）功能型产品和创新型产品的各自特点：

功能型产品的特点

①满足基本需要，需求稳定且可以预测。

②生命周期长。

③生产功能型产品的公司可以集中几乎全部的精力去使物质成本最小化。

创新型产品的特点：

①创新型产品需求不可预测。

②创新型产品的生命周期短（通常只有几个月）。

③创新型产品具有高边际利润、不稳定需求的特点。

（2）功能型产品和创新型产品的供应链设计策略

功能型产品适宜于采取的供应链设计策略：

①削减企业内部成本；

②不断加强企业与供应商、分销商之间的协

作，从而有效降低整条链上的成本；

③降低销售价格。

创新型产品适宜于采取的供应链设计策略：

①通过不同产品拥有尽可能多的通用件来增强某些模块的可预测性，从而减少需求的不确定性；

②通过缩短提前期与增加供应链的柔性，企业就能按照订单生产，及时响应市场需求，在尽可能短的时间内提供顾客所需个性化的产品；

③当需求的不确定性已被尽可能地降低或避免后，可以用安全库存或充足的生产能力来规避其剩余的不确定性，这样当市场需求旺盛时，企业就能尽快地提供创新型产品，从而减少缺货损失。

22. [G]供应链管理环境下生产控制的特点体现在哪几方面

答案：供应链环境下的企业生产控制和传统的企业生产控制模式不同。前者需要更多的协调机制（企业内部和企业之间的协调），体现了供应链的战略伙伴关系原则。供应链环境下的生产控制在以下几个方面具有鲜明的特点。

（1）生产进度控制；

（2）供应链的生产节奏控制：

（3）提前期管理；

（4）库存控制和在制品管理。

23. [G]供应链管理环境下生产系统的协调控制模式有哪几种？你认为哪一种更好

答案：供应链的协调控制模式分为中心化协调、非中心化协调和混合式协调三种。

中心化协调控制模式把供应链作为一个整体纳入一个系统，采用集中方式决策，因而忽视了代理的自主性，也容易导致“组合约束爆炸”，对不确定性的反应比较迟缓，很难适应市场需求的变化。

非中心化协调控制过分强调代理模块的独立性，对资源的共享程度低，缺乏通信与交流，很难做到供应链的同步化。

比较好的控制模式是分散与集中相结合的混合模式。各个代理一方面保持各自的独立性运作，另一方面参与整个供应链的同步化运作体系，保持了独立性与协调性的统一。

24. [G]供应链合作伙伴关系

答案：是指在供应链内部两个或两个以上独立的成员之间形成的一种协调关系，以保证实现某个特定的目标或效益，也就是供应商—制造商关系，或者称为卖主/供应商—买主关系、供应商关系。

25. [G]供应链环境下业务流程重组的内涵及特点

答案：（1）业务流程重组的内涵

业务流程重组（Business Process

Reengineering，简称BPR）的基本内涵正是以作业为中心，摆脱传统组织分工理论的束缚，提倡顾客导向、组织变通、员工授权及正确地运用信息技术，达到适应快速变动的环境的目的。其核心是“过程”观点和“再造观点”。

（2）业务流程重组的特点

①以流程为导向

企业实施BPR要打破传统的思维方式，以活动流程为中心实施改造。

②目标远大

宏伟的目标增加了BPR实施的难度和风险，使它成为一项复杂而长期的系统工程。

③打破常规

打破常规是BPR的一个本质特点。

④创造性地应用信息技术

信息技术是企业实施BPR的推动力。

（2）业务流程重组从以下三方面着手

面向供应链管理的业务流程重组项目同其它项目一样，都具有时间、成本和绩效三个目标。

三个目标综合成了供应链业务流程重组的目标，同时也构成了业务流程重组的三个方向，即供应链业务流程重组应该从以下三方面着手：

基于时间的业务流程重组、基于成本的业务流程重组、基于绩效的业务流程重组。

例如，一家电子产品制造公司在面对市场需求快速变化和竞争加剧的情况下，进行了供应链业务流程重组。他们通过实施ERP系统和物联网技术，实现了生产计划与销售预测的实时同步，大幅缩短了生产周期和库存周转时间。同时，与关键供应商建立了长期的战略伙伴关系，通过合理的供应链协同和成本效益分析，降低了采购成本，并提升了产品的市场响应速度和客户满意度。

27. [G]供应链环境下业务流程重组应遵循的原则

答案：为了有效地实施BPR项目和控制风险，在BPR实施过程中必须遵循如下原则：

（1）从职能管理转变为面向业务流程管理；

（2）强化整体流程最优的系统思想；

（3）贯彻以流程设计组织的思想；

（4）充分发挥每位员工的作用；

（5）客户与供应商是企业整体流程的一部分；

（6）信息资源的获取与共享应用。

28. [G]供应链库存管理中的主要问题有哪些

答案：（1）供应链的运作问题

①缺少供应链的整体观念；

②对用户服务的理解不恰当。

（2）信息类问题

①不及时提供交货状态数据；

②低效率的信息传递系统。

(3) 供应链的战略与规划问题

①库存控制策略简单化; ②缺乏有效的协调机制;

③产品制造过程缺乏灵活性;

④忽视不确定性对库存的影响;

⑤库存数量的确定缺乏有效方法。

29. [G] 供应商关系管理

答案: 是一种致力于实现与供应商建立和维持长久、紧密伙伴关系的管理思想和软件技术的解决方案, 目标是通过与供应商建立长期、紧密的业务关系, 并通过对双方资源和竞争优势的整合来共同开拓市场, 扩大市场需求和份额, 降低产品前期的高额成本, 实现双赢的企业管理模式。

30. [J] 简述ERP包含哪些核心思想

答案: ①帮助企业实现体制创新;
②“以人为本”的竞争机制;
③把组织看做是一个社会系统;
④以“供应链管理”为核心, ERP基于MRP II, 又超越了MRP II;
⑤以“客户关系管理”为前台重要支撑;
⑥实现电子商务, 全面整合企业内外资源。

31. [J] 简述供应链的设计原则

答案: 在供应链的设计过程中, 应遵循一些基本的原则, 以保证供应链的设计和重建能滿足供应链管理思想的要求。

- (1) 自上而下和自下而上相结合的设计原则;
- (2) 简洁性原则;
- (3) 集优原则;
- (4) 协调性原则;
- (5) 动态性原则;
- (6) 创新性原则;
- (7) 战略性原则。

32. [J] 简述供应链管理的定义和特征

答案: 2001年, 我国发布的国家标准《物流术语》(GB/T18354—2001)将供应链管理定义为: 利用计算机网络技术全面规划供应链中的

商流、物流、信息流、资金流等, 并进行计划、组织、协调与控制。

供应链管理的特征为:

- (1) 管理目标呈现多元化特征和超常的性质: 管理视域极大拓宽
- (2) 管理要素更加多样, 包容度大大增加; 管理系统的复杂度增加, 系统边界日益模糊。

33. [J] 简述供应链管理中信息共享和集成的必要性

答案: 供应链处于动态的快速变化的市场环境中, 供应链管理模式下的信息集成就是要集成供应链上所有流程中各个环节的信息, 包括供应商和客户的信息, 实现信息共享, 保证成员企业在适当的时刻能够获得精要的信息, 为各级管理人员提供可靠的数据依据, 以便对快速变化的市场需求做出响应。

- (1) 信息技术是实施供应链管理的保证;
- (2) 通过信息共享减小需求放大效应;
- (3) 通过信息集成改进生产计划和控制;
- (4) 通过信息集成实现准时采购;
- (5) 通过信息集成改进物流管理。

34. [J] 简述供应链环境下业务流程重组应遵循的原则

答案: (1) 从职能管理转变为面向业务流程管理;
(2) 强化整体流程最优的系统思想;
(3) 贯彻以流程设组织的思想;
(4) 充分发挥每位员工的作用;
(5) 客户与供应商是企业整体流程的一部分;
(6) 信息资源的获取与共享应用。

35. [J] 简述供应商的选择步骤

答案: 供应商的选择一般按照下述步骤进行:

- (1) 市场分析。在供应商开发的流程中, 首先要对特定的分类市场进行竞争分析。
- (2) 经过对市场的仔细分析, 寻找潜在供应商。

(3) 安排对供应商的实地考察, 这一步骤至标体系:

- 关重要。
- (4) 审核供应商, 对合格供应商发出询价文件。

(5) 价格谈判。在价格谈判之前, 一定要有充分的准备, 设定合理的目标价格。

36. [J] 简述建立供应链绩效评价体系应遵循的原则

答案: (1) 要对关键绩效指标进行重点分析;

(2) 要采用能反映供应链业务流程的绩效指标体系;

(3) 指标要能反映整个供应链的运营情况, 而不仅仅是反映单个节点企业的运营情况;

(4) 应尽可能采用实时分析与评价的方法。因为能反映供应链实时运营状况的信息要比事后分析更有价值;

(5) 要采用能反映供应商、制造商及客户之间关系的绩效评价指标,

(6) 能够全方位、多角度地反映供应链的竞争优势和竞争能力。

37. [J] 简述快速反应的实施步骤

答案: (1) 条形码和EDI;

(2) 固定期期补货;

(3) 先进的补货联盟;

(4) 零售空间管理;

(5) 联合产品开发;

(6) 快速反应的集成。

38. [J] 建立供应链绩效评价体系应遵循的原则是什么()

答案: 供应链绩效评价指标有其自身的特点, 其内容比现行的企业评价指标更为广泛, 它不仅仅代替会计数据, 同时还提出一些方法来测定供应链是否有能力及时满足客户或市场的需求。在实际操作上, 为了建立能有效评价供应链绩效的指标体系, 在衡量供应链绩效时应遵循如下原则:

- (1) 要对关键绩效指标进行重点分析;
- (2) 要采用能反映供应链业务流程的绩效指

(3) 指标要能反映整个供应链的运营情况, 而不仅仅是反映单个节点企业的运营情况;

(4) 应尽可能采用实时分析与评价的方法。因为能反映供应链实时运营状况的信息要比事后分析更有价值;

(5) 要采用能反映供应商、制造商及客户之间关系的绩效评价指标;

(6) 能够全方位、多角度地反映供应链的竞争优势和竞争能力。

39. [J] 结合实际分析影响供应链成本的因素, 并指出如何有效地控制供应链成本

答案: 影响供应链成本的因素众多, 物流、信息流、资金流及商务流的业务流程改变、各种业务流程上的诸活动的作业方法的变化、效率的提高或降低、资源消耗的降低或提高、库存量的变化等等, 都会影响供应链成本。影响供应链成本的因素有:

(1) 缺乏透明性;

(2) 多变性;

(3) 产品设计;

(4) 信息共享。

供应链成本管理是对供应链相关费用进行的计划、组织、协调与控制。对于供应链成本的控制决定了供应链自身的竞争能力, 供应链成本控制策略的研究非常重要。

供应链成本的控制策略有:

(1) 物流一体化策略;

(2) 产销物结合化策略;

(3) 物流及时化策略。

实际操作中, 举例来说, 一家制造业公司可能通过引入先进的ERP系统和物联网技术, 实现生产过程的实时监控和数据分析, 从而减少因生产计划不准确而导致的库存积压和运输成本增加。此外, 与主要供应商建立长期战略合作关系, 共同开发节能环保型产品, 不仅降低了原材料成本, 还提高了产品竞争力。

40. [J] 结合实际论述供应链的标杆管理及其实施的有效途径

答案：供应链的标杆管理：是一种新型的标杆管理方法，它是将标杆管理的思想、工作方法贯穿于从供应商、制造商、分销商到第三方物流及最终用户的整个供应链过程。

- (1) 明确标杆的内容；
- (2) 选择标杆企业（或部门）；
- (3) 收集资料和数据；
- (4) 分析差距；
- (5) 制定绩效目标；
- (6) 综合与交流；
- (7) 标杆管理的成熟运用。

（回答此题必须结合实际，结合实际6分，理论分5分）

41. [J]结合实际论述加强客户关系管理的实施步骤

答案：(1) 客户关系管理的实施步骤

- ①根据企业现行业务状况进行需求分析；
- ②明确企业要实现的目标；
- ③建立团队，统一观念，加强培训；
- ④设计总体方案和制订项目规划；
- ⑤选择最适合企业情况的解决方案；
- ⑥高层管理者的支持和企业全员的参与；
- ⑦制订实施计划、步骤和阶段性衡量标准；
- ⑧设定TCO和ROI指标；
- ⑨功能参数配置、系统调试和上线准备；
- ⑩系统投入运行和优化。

(2) 在实施加强客户关系管理（CRM）的步骤中，每一阶段的执行都至关重要。以下是一些实际操作的详细分析：

需求分析：在开始CRM系统的实施前，企业需要进行详尽的需求分析。这包括审视现有的业务状况、识别客户需求和痛点，以及明确企业期望通过CRM系统实现的具体目标，如提升客户满意度、提高客户留存率或增加销售额等。

目标设定：设定清晰的实施目标是实施CRM成功的关键。目标应当具体、可衡量，并与企业的战略目标相一致。例如，设定在一年内提高客户满意度指数至少10%。

团队建立与培训：成立专门的CRM实施团队，

并确保团队成员具备必要的技能和知识。加强对团队的培训，确保他们理解并能有效利用新系统来支持客户关系管理。

总体方案设计和项目规划：制定详细的总体方案和项目规划，包括系统的选择、功能需求、数据迁移计划、时间表和预算。这些计划应考虑到企业的特定需求和现有系统的集成情况。

解决方案选择：根据需求分析和项目规划，选择最适合企业的CRM解决方案。评估不同供应商提供的功能、支持、成本等因素，确保选择的解决方案能够有效地满足企业的需求。

管理支持和全员参与：确保高层管理者对CRM实施过程的支持至关重要。他们的参与能够为项目提供必要的资源和决策支持。同时，鼓励全员参与，增强项目的推动力量和广泛的接受度。

实施计划和阶段性衡量标准：制定详细的实施计划，包括每个阶段的具体步骤和完成时间表。设定阶段性的衡量标准和KPIs（关键绩效指标），以便及时发现问题并进行调整。

TCO和ROI指标设定：确定总拥有成本（TCO）和投资回报率（ROI）的指标。TCO包括实施、维护和培训成本，而ROI则量化预期的收益，例如减少客户服务成本或提高销售额。

系统配置与调试：进行CRM系统的功能参数配置和系统调试，确保系统能够按照预期运行并与现有系统集成良好。

系统投入运行和优化：将CRM系统投入实际运行，并进行持续的优化和改进。通过收集用户反馈和数据分析，不断调整系统以提高其效率和效果。

42. [J]结合实际论述选择供应商应遵循的原则及其实施步骤

答案：(1) 选择供应商的具体原则如下：

系统全面性原则：全面系统衡量体系的建立和使用。

简明科学性原则：供应商衡量和选择步骤、选择过程透明化、制度化及科学化。

稳定可比性原则：衡量体系应该稳定运作，标准统一，减少主观因素。

灵活可操作性原则：不同行业、不同企业、不同产品需求、不同环境下的供应商衡量应是不一样的，保持一定的灵活操作性。

门当户对原则：供应商的规模和层次与采购商相当。

半数比例原则：购买数量不超过供应商产能的50%，反对全额供货的供应商。供应商数量

控制原则：同类物料的供应商数量约2—3家，有主次供应商之分。

供应链战略原则：与重要供应商发展供应链战略合作伙伴关系。

学习更新原则：衡量的指标、标杆对比的对象以及衡量的工具与技术都需要不断地更新。

(2) 供应商的选择一般按照下述步骤进行：

①市场分析

在供应商开发的流程中，首先要对特定的分类市场进行竞争分析，要了解谁是市场的领导者，目前市场的发展趋势如何，各大供应商在市场中的定位是怎样的，从而对潜在供应商有一个大概的了解。②寻找潜在供应商

经过对市场的仔细分析，下一个步骤就是寻找潜在供应商了。

③实地考察供应商

安排对供应商的实地考察，这一步骤至关重要。

④审核供应商，对合格供应商发出询价文件

在供应商审核完成后，对合格供应商发出询价文件。

⑤价格谈判

在价格谈判之前，一定要有充分的准备，设

定合理的目标价格。

43. [J]结合实际试述绿色供应链管理的设计与实施途径

答案：(1) 绿色供应链管理的设计

①获取重视

提出改进行动建议的人员通常负责分析提出的行动，描述公司行动和目标之间的适合度，然后提出同事和其他相关方需要参与的基本理由。

②选定工作对象

由于资源有限，实际上每个绿色供应链管理计划只能着重于几个特定的问题或者组织，有时绿色供应链管理项目的工作对象是事先决定的。

③选择方法

绿色供应链管理项目得到批准，配以一定的资源并确定了工作对象，下一步就是根据企业和供应链的实际情况，选择实施绿色供应链管理的方法。

④设定目标

绿色供应链管理发展的另一个阶段是目标设定。城然

⑤测量发展

绿色供应链管理的测量是基于设计的目标以及信息的可得性。

(2) 绿色供应链管理的实施途径

绿色供应链管理计划的最后一步是设计的实施，实施途径如下：

(1) 高层的重视：

(2) 加强企业内部管理；

(3) 加强供应商的环境管理；

(4) 加强用户环境消费意识；

(5) 加强管理部门的环境执法；

(6) 职能整合；

(7) 有效的沟通。

分析提出的行动，描述公司行动和目标之间的适合度，然后提出同事和其他相关方需要参与的2选定工作对象。由于资源有限，实际上每个绿色供应链管理计划只能着重于几个特定的问题或者组织，有时绿色供应链管理项目的工作对象是事先决定的。3选择方法。绿色供应链管理项目得到批准，配以一定的资源并确定了工作对象，下一步就是根据企业和供应链的实际情况，选择实施绿色供应链管理的方法。④

设定目标。绿色供应链管理发展的另一个阶段是目标设定。⑤测量发展。绿色供应链管理的测量是基于设计的目标以及信息的可得性。(2)绿色供应链管理的实施途径绿色供应链管理计划的最后一步是设计的实施,实施途径如下:①高层的重视;②加强企业内部管理;③加强供应商的环境管理;④加强用户环境消费意识;⑤加强管理部门的环境执法;⑥相邻的下级企业的需求信息进行生产或供应职能整合;⑦有效的沟通。基本理由2创新型产品的生命周期短,这是因为仿制品大量的出现,使得创新产品的竞争优势丧失,从而公司被迫进行一连串的更新颖的创新。生命周期缩短和产品的多样化使需求更加具不可预见性。③创新型产品具有高边际利润、不稳定需求的特点,因而,市场具有不确定性,这增加了供求不平衡的风险。对创新型产品而言,市场调节成本是主要的。最重要的最要仔细研究新产品在整个周期内的销售或其他市场信号,并快速作出反应。选择供应商考虑的不是低成本,而是供货的速度和灵活性。(2)功能型产品和创新型产品的供应链设计策略功能型产品适宜于采取的供应链设计策略有:①削减企业内部成本;②不断加强企业与供应商、分销商之间的协作,从而有效降低整条链上的成本;③降低销售价格,这是建立在根据来自其相邻的下级企业的需求信息进行有效控制成本的基础之上的,但一般不轻易采用,需要根据市场竞争情况而定。创新型产品适宜于采取的供应链设计策略:由于创新型产品具有需求不确定的特征,因此在用市场反应性供应链来提供创新型产品时,应采用如下策略:①通过不同产品拥有尽可能多的通用件来增强某些模块的可预测性,从而减少需求的不确定性;②通过缩短提前期与增加供应链的柔化的产品;③当需求的不确定性已被尽可能地降低或避免后,可以用安全库存或充足的生产能力来规避其剩余的不确定性,这样当市场需求旺盛时,企业就能尽快地提供创新型产品,从而减少缺货损失。总之,要为企业寻找理想

的供应链之前,必须先确定企业产品的类型和企业供应链的类型,并使两者合理匹配,从而实现企业产品和供应链的有效组合。

44. [J]结合实际谈谈你对供应链中的需求变异放大原理的理解。并分析产生需求变异放大的原因有哪些

答案:当供应链的各节点企业只根据来自其相邻的下级企业的需求信息进行生产或供应决策

时,需求信息的不真实性会沿着供应链逆流而上,产生逐级放大的现象,达到最源头的供应商时,其获得的需求信息和实际消费市场中的顾客需求信息发生了很大的偏差,需求变异系数比分销商和零售商的需求变异系数大得多。由于这种需求放大效应的影响,上游供应商往往维持比下游供应商更高的库存水平。这种现象反映出供应链上需求的不同步现象,它说明供应链库存管理中的一个普遍现象:“看到的是非实际的”。

产生需求变异放大的原因:

- (1) 需求预测修正;
- (2) 订货批量决策;
- (3) 价格波动
- (4) 短缺博弈。

根据来自其相邻的下级企业的需求信息进行生产或供应决策时,需求信息的不真实性会沿着供应链逆流而上,产生逐级放大的现象,达

到最源头的供应商时,其获得的需求信息和实际消费市场中的顾客需求信息发生了很大的偏差,需求变异系数比分销商和零售商的需求变异系数大得多。由于这种需求放大效应的影响,上游供应商往往维持比下游供应商更高的库存水平。这种现象反映出供应链上需求的不同步现象,它说明供应链库存管理中的一个普遍现象:“看到的是非实际的”。产生需求变异放大的原因有:(1)需求预测修正;(2)订货批量决策;(3)价格波动;(4)短缺博弈。

45. [C]()就是指通过对客户行为长期地、有意识地施加某种影响,以强化公司与

客户之间的合作关系。它旨在通过培养公司的客户(包括内部客户和外部客户)对该公司的产品或服务更积极的偏爱或偏好,留住他们并以此作为提升公司营销业绩的一种策略与手段。

答案:客户关系管理

46. [L]联系实际阐述选择供应商的原则及其步骤

答案: (1) 选择供应商的具体原则如下:系统全面性原则;简明科学性原则;稳定可比性原则;灵活可操作性原则;门当户对原则;半数比例原则;供应商数量控制原则;供应链战略原则;学习更新原则。

(2) 供应商的选择一般按照下述步骤进行:
①市场分析;
②寻找潜在供应商;
③实地考察供应商;
④审核供应商,对合格供应商发出询价文件;
⑤价格谈判。

(3) 结合实际例如,一家汽车制造公司在选择零部件供应商时,可能会依据上述原则和步骤,通过市场分析找到多家具备生产和质量控制体系的潜在供应商。随后进行实地考察和审核,确保供应商能够满足公司对质量和交货时间的要求。最后,通过价格谈判确定最终的合作伙伴,以建立稳定可靠的供应链关系。

47. [L]联系实际分析影响供应链成本的因素和供应链成本的控制策略

答案:影响供应链成本的因素众多,物流、信息流、资金流及商务流的业务流程改变、各种业务流程上的诸活动的作业方法的变化、效率的提高或降低、资源消耗的降低或提高、库存量的变化等等,都会影响供应链成本。影响供应链成本的因素有:(1)缺乏透明性;

- (2) 多变性;
- (3) 产品设计;

(4) 信息共享。

供应链成本管理是对供应链相关费用进行的计划、组织、协调与控制。对于供应链成本的控制决定了供应链自身的竞争能力,供应链成本控制策略的研究非常重要。

供应链成本的控制策略有:

- (1) 物流一体化策略;
- (2) 产销物结合化策略;
- (3) 物流及时化策略。

48. [L]绿色供应链管理

答案:绿色供应链管理:是一种在整个供应链中综合考虑环境影响和资源效率的管理模式,即在产品的生命周期过程中,从绿色设计开始,经过绿色材料的选用、绿色供应过程、绿色生产、绿色包装、绿色销售、绿色运输和使用、直至产品的废弃处置都要考虑其对环境的影响和资源的有效利用

49. [N]你认为影响供应链成本的因素有哪些?

答案:影响供应链成本的因素众多,物流、信息流、资金流及商务流的业务流程改变、各种业务流程上的诸活动的作业方法的变化、效率的提高或降低、资源消耗的降低或提高、库存量的变化等等,都会影响供应链成本。但主要因素可以分为供应链运作的透明性、成本的多变性、产品设计的合理性以及信息共享的程度等方面。

50. [Q]企业实施供应链管理有几个步骤,建立供应链物流信息系统是其中的一个步骤吗?你对这一步骤有何看法?

答案: (1) 企业实施供应链管理可以遵循8个步骤,建立供应链物流信息系统是其中的一个步骤。

(2) 建立供应链物流信息系统的分析:

供应链管理的高效运转必须以上、下游企业之间的信息交流为基础,大量工作要跨企业、跨组织、跨职能进行协调。供应链上各企业必须全面、准确、动态地把握散布在全球或全国各个中转仓库、经销商、零售商以及汽车、火车、飞机、轮船等各种运输环节之中的产品流

动状况，并以此为根据随时发出调度指令，制定生产销售计划，及时调整市场战略。可以说信息系统是支撑供应链物流全过程管理最重要的基础之一。供应链物流管理信息系统建立起来之后，供应链管理就可以进入实际运转了。

51. [Q] 请分别指出供应链管理环境下生产计划与控制的具体特点

答案：（1）供应链管理环境下生产计划制订的特点具有纵向和横向的信息集成过程；丰富了能力平衡在计划中的作用计划的循环过程突破了企业的限制。

（2）供应链管理环境下生产控制的特点：

生产进度控制；供应链的生产节奏控制；提前期管理；库存控制和在制品管理。

52. [Q] 请简要分析供应链管理环境下生产计划制订的特点

答案：（1）具有纵向和横向的信息集成过程；

（2）丰富了能力平衡在计划中的作用；

（3）计划的循环过程突破了企业的限制。

53. [Q] 请结合实际分析选择供应商应遵循的原则及其实施步骤

答案：供应链的标杆管理：是一种新型的标杆管理方法，它是将标杆管理的思想、工作方法贯穿于从供应商、制造商、分销商到第三方物流及最终用户的整个供应链过程。

（1）明确标杆的内容；确定标杆管理的具体内容，例如质量标准、成本目标、技术要求、可持续发展指标等。

（2）选择标杆企业（或部门）；根据标杆管理的需求，选择在相关领域中具有优秀表现和先进实践的企业作为标杆，可以是同行业的领先企业或者特定方面表现突出的企业。

（3）收集资料和数据；收集标杆企业的相关资料和数据，包括其产品质量报告、成本结构、技术创新案例、可持续发展报告等。

（4）分析差距；将标杆企业的表现与自身现状进行对比分析，找出存在的差距和改进的空间。

（5）制定绩效目标，基于分析结果，制定具体的绩效目标和改进计划，确定需要达到的质量、成本、技术和可持续发展目标。

（6）综合与交流

（7）标杆管理的成熟运用。通过与标杆企业的交流与学习，获取实践经验和最佳实践，与供应商共享这些经验，促进双方共同提高。

举例来说，一家制造业企业在选择供应商时，特别关注技术能力和创新。通过实施标杆管理，选择了同行业内技术领先的供应商

作为标杆。在收集资料和数据阶段，分析发现自身在新技术应用和产品创新方面的投入较低，与标杆企业相比存在明显差距。因此，制定了提升技术研发投入和加速新产品开发的绩效目标。在综合与交流过程中，与标杆企业分享了成功的创新案例和技术路线图，通过合作和学习，提升了供应链上游的技术水平和产品竞争力。

这种实际案例说明了标杆管理原则在供应商选择和管理中的应用，通过与优秀企业的对比学习，推动了企业自身的技术创新和竞争力提升，从而有效优化了供应链管理的效果和效率。

54. [Q] 请结合实际分析影响供应链成本的因素，并指出如何有效地控制供应链成本

答案：（1）影响供应链成本的因素众多，物流、信息流、资金流及商务流的业务流程改变、各种业务流程上的诸活动的作业方法的变化、效率的提高或降低、资源消耗的降低或提高、库存量的变化等等，都会影响供应链成本。影响供应链成本的因素有：

- ①缺乏透明性；
- ②多变性；
- ③产品设计；
- ④信息共享。

（2）供应链成本管理是对供应链相关费用进行的计划、组织、协调与控制。对于供应链

成本的控制决定了供应链自身的竞争能力，供应链成本控制策略的研究非常重要。供应链成本的控制策略有：

- ①物流一体化策略；
- ②产销物结合化策略；
- ③物流及时化策略。

举例来说，一家制造业企业可能通过采用物流一体化策略，优化其全球供应链网络，减少跨国运输时间和成本。同时，通过信息流成本的控制，建立高效的供应链管理系统，实现实时数据共享和业务流程的自动化，从而降低管理和操作成本。

55. [Q] 请结合实际论述供应链环境下如何进行业务流程重组，业务流程重组有什么特点

答案：（1）业务流程重组从以下三方面着手面向供应链管理的业务流程重组项目同其它项目一样，都具有时间、成本和绩效三个目标。三个目标综合成了供应链业务流程重组的目标，同时也构成了业务流程重组的三个方向，即供应链业务流程重组应该从以下三个方面着手：基于时间的业务流程重组、基于成本的业务流程重组、基于绩效的业务流程重组。

（2）业务流程重组的特点

- ①以流程为导向；
- ②目标远大；③打破常规；
- ④创造性地应用信息技术。

（回答此题必须结合实际，理论7分，结合实际6分）

56. [Q] 请结合实际论述供应链绩效评价的内容和现实意义

答案：1. 内部绩效的衡量

内部绩效评价主要关注企业内部各环节的效率和效果，常用的评价指标包括：

成本：成本效益是供应链管理的核心指标之一。通过评估采购成本、生产成本、运输成本等，企业可以优化资源配置和采购策略，以降低总体成本。

顾客服务：衡量供应链能够如何满足客户需

求和期望。关键指标可能包括交货准时率、订单满足率、客户投诉率等，这些指标直接影响客户满意度和业务增长。

生产率：评估生产过程中的资源利用效率和生产效率。生产率指标可以包括单位时间内产出数量、劳动力生产力、设备利用率等。

资产的衡量：关注资产利用率和资本回报率。资产管理指标可以包括库存周转率、资本成本、固定资产利用率等，以确保最大化资产的利用效率和回报率。

质量：产品和服务质量是企业竞争力的关键因素之一。质量指标可能包括产品退货率、产品合格率、客户投诉率等，通过监控和改进质量管理流程，提高产品和服务的整体质量水平。

2. 外部绩效的衡量

外部绩效评价侧重于评估企业在供应链中与外部合作伙伴（如供应商、分销商）之间的合作效果和整体运行状况，主要指标包括：

用户满意度：评估最终用户对产品和服务的满意程度，反映了企业在市场中的品牌声誉和客户忠诚度。

最佳实施基准：衡量企业在供应链中的运作效率和竞争力，如交货时间、响应速度、灵活性等，与行业最佳实践进行对比。

3. 综合供应链绩效的衡量

综合供应链绩效评价综合考虑了内部和外部绩效的各项指标，以全面评估企业供应链的运作效率和市场表现。主要关注的方面包括：

顾客服务：确保客户需求的及时满足，提升客户满意度和忠诚度。

时间：优化供应链反应时间和交货周期，以提高市场响应速度和灵活性。

成本：降低采购、生产和运输成本，提高资源利用效率和财务绩效。

资产：最大化资产的利用率和回报，减少不必要的资本投入和库存持有成本。

绩效评价不仅帮助企业发现问题和改进机会，还能指导战略决策和资源分配，以实现长期竞争优势和可持续发展。因此，企业应该定期进行供应链绩效评估，并根据评估结果制定和调

整策略，以适应市场变化和提高整体业务表现。

57. [Q] 请结合实际谈谈在客户关系管理方法中重点要做好哪些工作

答案：（1）强化客户感知。客户价值只是客户的一种感受和体验，是不可准确计算的。强化客户感知关键是要强化有形证据在客户服务中的作用。

（2）提供独特服务。在面对激烈的市场竞争对手时，惟有尽力在不同的方面为客户提供独特服务才能够避免陷入恶性价格战之中。

（3）协助客户成功。对于非个体的客户来说，协助客户成功是提高客户价值的非常见效的方法。

（4）让客户快乐。让客户快乐是提高客户价值的兴奋剂。

（5）结合实际在执行这些策略时，企业需要根据实际情况进行调整和优化。通过不断分析客户数据、监控市场变化和竞争动态，以及时调整客户关系管理策略，确保能够有效地提升客户价值并保持竞争优势。

58. [Q] 请联系实际谈谈全球化供应链管理需要考虑的因素

答案：（1）全球化供应链都会受到不同国家、不同地区的文化、政治、法律、地域、市场等因素的影响。因此，供应链的设计者和管理者在决策和控制管理过程中必须考虑这些因素：文化因素；政治和法律因素；经济因素；市场因素；基础设施因素；人力资源因素；信息资源因素。

（2）结合实际分析。

59. [Q] 请你结合实际分析怎样更好地进行客户关系管理及其实施步骤

答案：（1）客户关系管理。就是指通过对客户行为长期地、有意识地施加某种影响，以强化公司与客户之间的合作关系。客户关系管理旨在通过培养公司的客户（包括内部客户和外部客户）对该公司的产品

或服务更积极的偏爱或偏好，留住他们并以此作为提升公司营销业绩的一种策略与手段。

（2）客户关系管理的实施步骤。

根据企业现行业务状况进行需求分析；明确企业要实现的目标；建立团队，统一观念，加强培训；设计总体方案和制订项目规划；选择最适合企业情况的解决方案；高层管理者的支持和企业全员的参与；制订实施计划、步骤和阶段性衡量标准；设定TCO和ROI指标；功能参数配置、系统调试和上线准备；系统投入使用和优化。

（3）结合实际分析。

60. [S] 实施QR战略对零售商有哪些好处

答案：（1）提高了销售额；
（2）减少了滞销削价的损失；
（3）降低了采购成本；
（4）降低了流通费用；
（5）加快了库存周转；
（6）降低了管理成本。

61. [S] 试比较QR和ECR之间的异同

答案：（1）侧重点不同。

QR侧重于缩短交货提前期，快速响应客户需求，ECR侧重于减少和消除供应链的浪费，提高供应链运行的有效性。

（2）管理方法的差别。

QR主要借助信息技术实现快速补货，通过联合产品开发缩短产品上市时间，ECR除快速有效新产品引入外，还实行有效商品管理、有效促销。

（3）适用的行业不同。

QR适用于单位价值高，季节性强，可替代性差，购买频率低的行业；ECR适用于产品单位价值低，库存周转率高，毛利少，可替代性强，购买频率高的行业。

（4）改革的重点不同。

QR改革的重点是补货和订货的速度，目的是最大程度的消除缺货，并且只在商品需求时才去采购。ECR改革的重点是效率和成本。

62. [C] 是反映供应链上、下节点企业之间关系的绩效评价指标，即在一定时间内上层供应商对其相邻下层供应商的综合满意程度。

答案：满意度指标

63. [C] 是供应链中的核心。除了能创造特殊价值，长期控制比竞争对手更擅长的关键性业务工作外，还要协调好整条链中从供应商、制造商、分销商直到最终用户之间的关系，控制整个增值链的运行，成为整个供应链的信息继承中心、管理控制中心和物流中心。

答案：核心企业

64. [C] 是利用网络技术在各节点之间进行商务活动，即通过电子技术来实现供应链中信息流、物流和资金流的有效控制。

答案：电子供应链管理

65. [C] 是企业对合作伙伴进行综合评价的依据和标准，是反映企业本身和环境所构成的复杂系统不同属性的指标，按隶属关系、层次结构有序组成的集合

答案：合作伙伴综合评价的指标体系

66. [S] 试述QR的含义，实施QR战略对厂家和零售商有哪些好处

答案：快速反应：物流企业面对多品种、小批量的买方市场，不是储备了“产品”，而是准备了各种“要素”，在用户提出要求时，能以最快速度抽取“要素”，及时“组装”，提供所需服务或产品。

实施QR战略对厂家和零售商的好处有：

（1）提高了销售额；
（2）减少了滞销削价的损失；
（3）降低了采购成本；
（4）降低了流通费用；
（5）加快了库存周转；
（6）降低了管理成本。

67. [C] 是一种每一个公司都能开发自己的产品和实施自己的经营战略的组织结构，包括有创新精神的管理组织、有知识且

被适当授权的员工、采用柔性技术和网络技术等先进的制造技术

答案：敏捷制造

68. [C] 是一种新型的标杆管理方法，它是将标杆管理的思想、工作方法贯穿于从供应商、制造商、分销商到第三方物流及最终用户的整个供应链过程

答案：供应链的标杆管理

69. [C] 是一种新型的标杆管理方法，它是将标杆管理的思想、工作方法贯穿于从供应商、制造商、分销商到第三方物流及最终用户的整个供应链过程。

答案：供应链的标杆管理

70. [C] 是一种致力于实现与供应商建立和维持长久、紧密伙伴关系的管理思想和软件技术的解决方案，目标是通过与供应商建立长期、紧密的业务关系，并通过对双方资源和竞争优势的整合来共同开拓市场，扩大市场需求和份额，降低产品前期的高额成本，实现双赢的企业管理模式

答案：供应商关系管理

71. [C] 是以作业为中心，摆脱传统组织分工理论的束缚，提倡顾客导向、组织变通、员工授权及正确地运用信息技术，达到适应快速变动的环境的目的。其核心是“过程”观点和“再造观点”。

答案：业务流程重组

72. [C] 是用来明确启动补给订货策略时的货品单位数。当需求量或完成周期存在不确定性的时候，须使用合适的安全库存来缓冲或补偿不确定因素

答案：再订货点

73. [C] 是用来明确启动补给订货策略时的货品单位数。一旦存货量低于再订货点即补给订货。当需求量或完成周期存在不确定性的时候，须使用合适的安全库存来缓冲或补偿不确定因素。

答案：再订货点

74. [C] 是指2001年我国发布的国家标准

《物流术语》(GB/T18354—2001)将其定义为：利用计算机网络技术全面规划供应链中的商流、物流、信息流、资金流等，并进行计划、组织、协调与控制。

答案：供应链管理

75. [] () 是指2001年我国发布的《物流术语》国家标准(GB/T18345—2001)中对它的定义：生产及流通过程中，涉及将产品或服务提供给最终...穿于从供应商、制造商、分销商到第三方物流及最终用户的整个供应链过 程。

- A. 有效客户反应
- B. 供应商关系管理
- C. 供应链的标杆管理
- D. 供应链

答案：D

A
B
C

76. [] () 是指除了能创造特殊价值，长期控制比竞争对手更擅长的关键性业务工作外，还要协调好整条链中从供应商、制造商、分销商直到最终用户之间的关系，控制整个增值链的运行，成为整个供应链的信息继承中心、管 理控制中心和物流中心

答案：核心企业

77. [] () 是指除了提供数据外，还可能包括信息的传递、加工和转化的过程，以便满足信息使用者对数据格式、数据语义的需要。

答案：信息集成

78. [] () 是指当不确定因素已导致更高的预期需求或导致完成周期更长时的缓冲存货，它是用于满足提前期需求。

答案：安全库存

79. [] () 是指当不确定因素已导致更高的预期需求或导致完成周期更长时的缓冲存货，它是用于满足提前期需求。

() 2001年，我国发布的国家标准《物流术...C. 供应链

或偏好，留住他们并以此作为提升公司营销业绩的一种策略与手段。

- A. 供应链管理
- B. 安全库存
- C. 客户关系管理
- D. 电子数据交换(EDI)技术

答案：B

A

D

C

80. [] () 是指反映供应链上、下节点企业之间关系的绩效评价指标，即在一定时间内上层供应商对其相邻下层供应商的综合满意度程度。

答案：满意度指标

81. [] () 是指供应商在用户的允许下来管理用户的库存，由供应商决定每一种产品的库存水平和维持这些库存水平的策略。

答案：供应商管理库存

82. [] () 是指将商业或行政事务处理按照一个公认的标准，形成结构化的事务处理或报文数据格式，从计算机到计算机的电子传输方法

答案：电子数据交换(EDI)

83. [] () 是指利用网络技术在各节点之间进行商务活动，即通过电子技术来实现供应链中信息流、物流和资金流的有效控制。

答案：电子供应链管理

84. [] () 是指生产及流通过程中，涉及将产品或服务提供给最终用户活动的上游与下游企业所形成的网链结构。

() 是指分销商或供应商的一种业务过程，通过把...贯穿于从供应商、制造商、分销商到第三方物流及最终用户的整个供应链过 程。

- A. 客户关系管理
- B. 供应链的标杆管理
- C. 供应链

答案：C

D. 商品分类管理

答案：C

D

A

B

85. [] () 是指通过对客户行为长期地、有意识地施加某种影响，以强化公司与客户之间的合作关系。它旨在通过培养公司的客户(包括内部客户和外部客户)对该公司的产品或服务更积极的偏爱或偏好，留住他们并以此作为提升公司营销业绩的一种策略与手段

答案：客户关系管理

86. [] () 是指一种每一个公司都能开发自己的产品和实施自己的经营战略的组织结构，包括有创新精神的管理组织、有知识且被适当授权的员工、采用柔性技术和网络技术等先进的制造技术。

答案：敏捷制造

87. [] () 是指一种每一个公司都能开发自己的产品和实施自己的经营战略的组织结构，包括有创新精神的管理组织、有知识且被适当授权的员工、采用柔性技术和网... (主要是指零售商) 或供应商(主要指厂商)的商品类别效率与赢利能力。

- A. 商品分类管理
- B. 供应链合作伙伴关系
- C. 客户关系管理
- D. 敏捷制造

答案：D

C

B

A

88. [] () 是指一种每一个公司都能开发自己的产品和实施自己的经营战略的组织结构，包括有创新精神的管理组织、有知识且被适当授权的员工、采用柔性技术和网... 则，能及时做出准确反应，使提供的物品供

应或服务流程最佳化的一种供应链管理战略。

- A. 标杆
- B. 敏捷制造
- C. 有效客户反应
- D. 供应商关系管理

答案：B

A

D

C

89. [] () 是指一种新型的标杆管理方法，它是将标杆管理的思想、工作方法贯穿于从供应商、制造商、分销商到第三方物流及最终用户的整个供应链过程。

答案：供应链的标杆管理

90. [] () 是指一种致力于实现与供应商建立和维持长久、紧密伙伴关系的管理思想和软件技术的解决方案，目标是通过与供应商建立长期、紧密的业务关系，并通过对双方资源和竞争优势的整合来共同开拓市场，扩大市场需求和份额，降低产品前期的高额成本，实现双赢的企业管理模式。

答案：供应商关系管理

91. [] () 是指以满足顾客要求和最大限度降低物流过程费用为原则，能及时做出准确反应，使提供的物品供应或服务流程最佳化的一种供应链管理战略

答案：有效客户反应

92. [] () 是指以作业为中心，摆脱传统组织分工理论的束缚，提倡顾客导向、组织变通、员工授权及正确地运用信息技术，达到适应快速变动的环境的目的。其核心是“过程”观点和“再造观点”。

答案：业务流程重组

93. [] () 是指以作业为中心的摆脱传统组织分工理论的束缚，提倡顾客导向、组织变通、员工授权及正确地运用信息技术，达到适应快速变动的环境的目的。其核心是“过程”观点和“再造”观点。

答案：业务流程重组

94. [C] () 是指用来明确启动补给订货策略时的货品单位数。当需求量或完成周期存在不确定性的时侯，须使用合适的安全库存来缓冲或补偿不确定因素

答案：再订货点

95. [C] () 是指在供应链内部两个或两个以上独立的成员之间形成的一种协调关系，以保证实现某个特定的目标或效益，也就是供应商一制造商关系，或者称为卖主/...动，即通过

电子技术来实现供应链中信息流、物流和资金流的有效控制。

A. 电子供应链管理

B. 核心企业

C. 商品分类管理

D. 供应链合作伙伴关系

答案：D

C

B

A

96. [C] () 是指整体客户价值与整体客户成本之间的差额部分，它是一种相对价值，客户可以感知，但不能精确计算

答案：客户价值

97. [C] () 它是企业规模的设计，是从企业整体的角度勾画企业蓝图，是扩展的企业模型。

答案：供应链设计

98. [W]为什么寻找一个兼容的合作伙伴，最好的办法是在已经与自己存在业务联系的客户中选择

答案：从现有的客户中选择有如下好处：

- (1) 以前相互往来的经历可为两家公司能否友好相处提供有力的证据；
- (2) 人际间的关系纽带已经建立；
- (3) 每个公司对对方公司的能力、商业理念和公司文化都有了一个比较清楚的看法；
- (4) 合作双方对将要组建的联盟企业的业务

都很熟悉。

99. [W]为什么在供应链管理中要进行信息共享和集成

- 答案：(1) 信息技术是实施供应链管理的保证；
(2) 通过信息共享减小需求放大效应；
(3) 通过信息集成改进生产计划和控制；
(4) 通过信息集成实现准时采购；
(5) 通过信息集成改进物流管理。

100. [C] () 我们把一些具有共同目标、通力合作的厂家形象地看成是一个厂家。

答案：虚拟企业

101. [Y]业务流程重组有什么特点？请结合实际论述供应链环境下如何进行业务流程重组

答案：(1) 业务流程重组的特点：

- ①以流程为导向；
- ②目标远大；
- ③打破常规；
- ④创造性地应用信息技术。

在供应链环境下进行业务流程重组的实际操作：

在实际应用中，供应链的业务流程重组通常从以下几个方面入手：

基于时间的业务流程重组：实时信息共享和协作：通过实施先进的供应链管理系统，确保供应商、制造商和分销商之间的即时信息流通，从而减少交货时间和提高响应速度。
快速响应的供应链策略：建立灵活的供应链网络和库存管理系统，以便在市场需求变化时快速调整和重新配置资源。

基于成本的业务流程重组：成本效益分析：通过分析成本结构，识别潜在的浪费和不必要的开支，例如优化物流路线、减少库存和优化生产流程。供应链合作伙伴关系的优化：与供应商和物流服务提供商密切合作，通过谈判、合同管理和成本共享来降低总体供应链成本。

基于绩效的业务流程重组：KPI的设定和监控：制定清晰的关键绩效指标（KPI），如交

付准时率、库存周转率和客户满意度，用于评估重组后的业务流程效果。持续改进和反馈机制：建立持续改进文化，通过定期的回顾会议和客户反馈机制来调整和优化供应链流程。

通过以上实际操作，企业可以有效地应对市场变化和竞争压力，提升整体运营效率和客户满意度，从而实现持续的业务增长和市场份额扩展。

102. [Y]有效客户反应

答案：以满足顾客要求和最大限度降低物流过程费用为原则，能及时做出准确反应，使提供的物品供应或服务流程最佳化的一种供应链管理战略

103. [C] () 在供应链内部两个或两个以上独立的成员之间形成的一种协调关系，以保证实现某个特定的目标或效益，也就是供应商一制造商关系，或者称为卖主/供应商一买主关系、供应商关系。

答案：供应链合作伙伴关系

104. [Z]在供应链上需要对哪些关系进行管理

答案：供应链是一种注重围绕核心企业的网链关系，即核心企业与供应商、供应商的供应商乃至与一切前向的关系，与用户、用户的用户及一切后向的关系，形成为一个网链结构。因此，伴随着前向及后向的供应链运作管理过程，供应链管理中形成了供应商关系管理和客户关系管理。

105. [C] () 在这种供应链体系中，供应链的成员遍及全球，生产资料的获得、产品生产的组织、货物的流动和销售、信息的获取都是在全球范围内进行和实现的

答案：全球化供应链