

最新国家开放大学电大《流通概论(本)》期末题库及答案

《流通概论》题库及答案一

一、单项选择题（请将正确答案的字母填在答题纸上。每小题 2 分，共 30 分）

1. 具有较强的新陈代谢能力或具有较高的流动性，其生命周期短的组织是（ ）。
A. 商业组织 B. 商品
C. 大型商业企业 D. 批发商业
2. 在零售营销中，制造商或批发商业相比，主要购买者是（ ）。
A. 青少年 B. 男性
C. 大众 D. 女性
3. 百货商店的目标市场是（ ）。
A. 高中档顾客 B. 普通大众
C. 流动顾客 D. 各个消费层次的顾客
4. 一般来说，核心商圈的顾客大约占（ ）。
A. 55%-70% B. 15%-25%
C. 10%-15% D. 10%以下
5. 商流费用不包括（ ）。
A. 搜寻费用 B. 谈判费用
C. 保管费用 D. 签约及履约费用
6. 不依附于生产部门，独立从事批发交易活动并对所经营的商品拥有所有权的批发商叫（ ）。
A. 制造批发商 B. 代理商
C. 商人批发商 D. 共同批发商
7. 在以下物流自动化构成内容中，属于基础性工作的是（ ）。
A. 商品配送自动化 B. 商品仓储自动化
C. 商品包装加工自动化 D. 商品分类编码
8. 商品陈列高度的有效范围在离地面的 0.6-1.8 米之间，其中黄金段的高度一般在（ ）之间。
A. 1.2-1.8 米 B. 0.85-1.2 米
C. 1-0.85 米 D. 0.1-0.5 米
9. 以下坚持了可持续发展理念的物流是（ ）。
A. 服务化物流 B. 第四方物流
C. 社会化物流 D. 绿色物流
10. 按经营权限划分，作为相对独立的利润中心的配送中心属于（ ）。
A. 一级配送中心 B. 二级配送中心
C. 三级配送中心 D. 四级配送中心

- A. 物流模式 B. 授权模式
- C. 自营模式 D. 配销模式

11. ()是各国最主要的商品流通政策。

- A. 大型店政策 B. 反垄断政策
- C. 消费者保护政策 D. 专卖政策

12. 在网络营销市场中, 购销双方为“多对多”形式的是()。

- A. 网上零售 B. 网上贸易
- C. 网上交易市场 D. 网上商店

13. “零售引力法则”是由()提出的。

- A. 豪尔 B. 戴维·霍夫
- C. 尼尔森 D. 威廉·赖利

14. 在流通过程中, 以下哪一个因素起决定作用()。

- A. 物流 B. 信息流
- C. 商流 D. 资金流

15. 真空地带理论是由()提出的。

- A. 尼尔森 B. 麦克奈尔
- C. 吉思特 D. 戴维·索尼特尔

二、多项选择题(请将正确答案的字母填在答题纸上。多选、少选、错选均不得分。每题1分。共10分)

16. 正确理解零售商业的定义, 必须把握以下几点()。

- A. 服务对象是最终消费者
- B. 事业内容是零售经营活动
- C. 经营的商品是消费品而不是投资品
- D. 事业主体是个体零售商和法人零售商
- E. 对经营场所有较高的依赖性, 对店铺选址与设计等有特别的要求

17. 便利店生存与发展需要的基本条件有()。

- A. 消费者夜生活时间延长 B. 单身家庭或单身消费者的大量存在
- C. 家务劳动的外部依赖程度高 D. 讲求购物环境
- E. 商品经营多样化

18. 店铺的内部设计主要包括()。

- A. 卖场设计 B. 通道设计
- C. 货柜与货架设计 D. 照明设计
- E. 音响设计

19. 一个地区内的商业区或购物区类型大体包括()。

- A. 中心商业区 B. 辅助商业区
- C. 商业小区 D. 购物中心
- E. 独立区

20. 最佳商品组合的标志是()。

- A. 发展性 B. 竞争性
- C. 稳定性 D. 盈利性
- E. 平衡性

21. 批发市场是指集中进行现货批量交易的场所，其功能有()。

- A. 媒介功能 B. 服务功能
- C. 管理功能 D. 经济辐射功能
- E. 商品集散功能

22. 商品交易所的组织机构主要包括()。

- A. 交易所会员 B. 交易所理事会
- C. 专业委员会 D. 清算机构
- E. 常任理事会

23. 网上贸易是 B2B 电子商务的交易方式，具有良好的发展前景。网上贸易的特点有 ()

- A. 交易范围广泛 B. 交易效率高
- C. 交易成本低 D. 贸易全球化
- E. 网上网下结合

24. 商品流通政策的一般目标是()。

- A. 经济发展 B. 经济稳定
- C. 经济公正 D. 经济自由
- E. 经济开放

25. 商业自动化是指广泛采用现代化手段和方法，实现经营设施的机械化、自动化，经营管理的科学化、合理化，主要包括()。

- A. 商业信息流通标准化 B. 商品销售自动化
- C. 物流自动化 D. 销售组织连锁化
- E. 服务设施自动化

三、判断题（在答题纸上相应位置上将你认为正确的划“√”，不正确的划“×”。每小题 1 分，共 15 分）

() 26. 制造商或消费者的购销活动也是重要的商业活动。

() 27. 消费者到商店购物所支付的成本就是指消费者购买商品的价格。

- () 28. 零售商业是“城市服务产业”，批发商业是“城市形成产业,,。
- () 29. 零售商的销售过程是销售人员与顾客自始至终的双向沟通过程。
- () 30. 经营商品目录包含着必备商品目录，必备商品目录是经营商品目录的一个组成部分。
- () 31. 购物中心的主要功能就是集中购物。
- () 32. 清算机构的清算业务包括两个层次：一是对会员的清算，二是会员对客户的清算。
- () 33. 集体一价制的特点是强调共性的威权性和稳定性。
- () 34. 网络营销与传统的营销方式不同，应采用不同的销售策略。
- () 35. 顾客服务的内容就是销售货真价实的商品。
- () 36. 现代物流管理以顾客满意为第一目标，物流服务管理已经成为现代物流管理的一项重要内容。
- () 37. 商品条码技术主要是针对商品信息的录入与处理，特别是在商店的商品销售和仓储配送过程中起到了重要的作用。
- () 38. 物流合理化包括物流作业合理化和物流结构合理化。
- () 39. 商品流通政策的含义要比商品流通产业的含义宽泛。
- () 40. 日本的大型店规制逐渐从社会性规则向经济性规制转化。

四、简答题(每小题 10 分，共 30 分)

41. 商品条码有哪几种？如何应用？
42. 我国物流合理化的主要途径有哪些？
43. 商品交易所对上市商品有哪些规定？

五、案例分析（15 分）

44. 为确保食品安全，商业零售业能做什么？

从农田到餐桌，这一口号已经喊了无数年。在食品安全危机下，人们越来越需要安全、可靠的食物分销模式。农产品分销链不是越长越好，其物流成本当然是越低越好。

问题：请结合相关理念，对某一个拥有广阔农产品基地资源优势的企业进行流通升级思路设计。（要求 400 字以上）

试题答案及评分标准

（供参考）

一、单项选择题（每小题 2 分，共 30 分）

1. A 2. D 3. A 4. A 5. C
6. C 7. D 8. B 9. D 10. D
11. B 12. C 13. D 14. C 15. A

二、多项选择题（每小题 1 分，共 10 分）

16. ABCDE 17. ABC 18. ABCDE 19. ABCDE 20. ABD

21. ABCD 22. ABCD 23. ABCDE 24. ABCD 25. ABCE

三、判断题（每小题 1 分，共 15 分）

26. × 27. × 28. ✓ 29. ✓ 30. ✓
31. × 32. ✓ 33. ✓ 34. ✓ 35. ×
36. ✓ 37. ✓ 38. × 39. ✓ 40. ×

四、简答题（每题 10 分，共 30 分）

41. 商品条码有哪几种？如何应用？

答题要点：商品条码按编制部门和使用范围，可分为通用商品条码和内部商品条码两类，其结构是不完全相同的。（1 分）

（1）通用商品条码。是由国际物品编码协会统一制定的，在世界范围内通用的商品编码。

（1 分）包括：前缀码(PI2P3)：由 3 位数字组成，用来识别商品的制造国家（或地区），由国际物品编码协会分配注册。（2 分）

制造商代码(MIM2M3M4)：由 4 位数字组成，用来标识商品的制造厂家。（1 分）

商品项目代码(1112131415)：由五位数组成，用来识别制造商生产的不同商品类别。商品项目代码，也要按产品的种类分组设置，保证在系统内不重复。（1 分）

校验码(C)：由 1 位数字组成，用来避免商品代码的录入错误。（1 分）

（2）内部商品条码。由企业自行编排和制作，但也应遵循通行的编码规则，表明商品的类别和流水号码。（1 分）最左边一位数字应作为内部码标识，以与通用条码相区别，最后一位也应是校验码。（1 分）内部商品条码的商品类别，应按国家统一要求按层次分类编制。为与通用条码相统一，最好也是 13 位数字。（1 分）

42. 我国物流合理化的主要途径有哪些？

答题要点：我国物流合理化的主要途径有以下几方面：

（1）加强宏观物流体系的布局，推进物流系统化。（2 分）

（2）积极推进物流标准化。（2 分）

（3）大力发展电子商务，促进物流的电子化。（2 分）

（4）推进物流社会化和共同化。（2 分）

（5）加快物流产业化发展，加大物流服务市场的培育力度。（2 分）

43. 商品交易所对上市商品有哪些规定？

答题要点：世界各地的商品交易所对上市商品都有较为严格的规定，一般来说，交易所的上市商品必须具备以下条件：

（1）必须是耐久性商品。（1 分）这一条件保证了上市商品可以长期储藏，以保证日后的实物交割，从而便于期货合约的形成及其交易的连续进行。（2 分）

(2) 必须是替代性商品。(1 分) 这一条件保证了上市的同种商品之间不存在形状与品质的差别, 易于比较和标准化。(1 分)

(3) 必须是大量需求与大量供给的商品。(1 分) 这一条件保证了上市商品能够有大量的买主与大量的卖主, 以便进行竞争买卖。(2 分)

(4) 必须是供求波动或价格波动较大, 且没有管制或不具垄断性质的商品。(1 分) 这一条件保证了上市商品的高度灵活性、流动性和自由竞争性, 从而保证市场机制的形成及其作用的充分发挥。(1 分)

五、案例分析 (15 分)

44. 本题旨在考察学生对零售经营问题的理解与综合能力。答案不是惟一的, 学生可根据教材的基本原理灵活发挥, 老师根据答题的合理性给分。

参考答案:

(1) 农产品流通就是缩短流通或分销环节, 降低流通成本, 即又快又低。(4 分) 从农田到餐桌, 说的是过程直接、可溯源的概念, 也是直供的概念。(2 分)

(2) 电子商务为直销提供了条件, 冷链物流为保值提供了条件, 物联网技术为可追溯提供了条件。(2 分)

(3) 有基地优势, 更要有终端优势, 包括实体终端和虚拟网销终端, 该企业缺的是终端拉力 (4 分)

(4) 建议发展会员制销售, 通过有品质的直供, 践行上述流通模式。(2 分)

(5) 其他。(1 分)

《流通概论》题库及答案二

一、单项选择题 (请将正确答案的字母填在答题纸上。每小题 2 分, 共 30 分)

1. 仓储商店一般采取()形式。

- A. 股份制 B. 会员制
C. 连锁制 D. 合伙制

2. 超级市场商品陈列中最常用和使用范围最广, 并且比较适合周转快的商品的陈列形式是()。

- A. 分类陈列 B. 整齐陈列
C. 主题陈列 D. 集中陈列

3. 研发、制造 PB 商品的主体是()。

- A. 制造商 B. 批发商
C. 零售商 D. 消费者

4. 零售商业在商品流通中的首要功能是()。

- A. 分类、组合、备货 B. 服务

C. 娱乐休闲 D. 商品储存与风险负担

5. 在店铺选址应避免的地域中，不正确的是()。

A. 快速车道旁 B. 同类商店集聚地

C. 高层建筑物内 D. 店铺密度过大的地区

6. 网上贸易是电子商务中企业与企业间的交易形式，具有良好的发展前景。与网上商店不同，网上贸易的交易对象是()。

A. 商业用户 B. 代理商

C. 个人消费者 D. 零售商

7. 现代物流管理的永恒主题是()，要努力提升物流增值性服务。

A. 质量与数量 B. 成本与利润

C. 费用与利润 D. 成本与服务

8. 批发商用户需求()。

A. 富有弹性 B. 弹性无穷大

C. 缺乏弹性 D. 弹性为零

9. 有一商品的条码为 6914973304024，其中“691”的含义是()。

A. 制造商国家或地区 B. 制造商代码

C. 商品代码 D. 校检码

10. 在以下物流自动化构成内容中，属于基础性工作的是()。

A. 商品配送自动化 B. 商品仓储自动化

C. 商品包装加工自动化 D. 商品分类编码

11. 以下不属于“市场失败”的经济现象是()。

A. 价格大战 B. 分配不公

C. 经济的不稳定 D. 外部不经济

12. ()是各国最主要的商品流通政策。

A. 大型店政策 B. 反垄断政策

C. 消费者保护政策 D. 专卖政策

13. 商流费用不包括()。

A. 搜寻费用 B. 谈判费用

C. 签约履约费用 D. 保管费用

14. 商品交易所的首要功能是()。

A. 平抑价格 B. 价格形成

C. 供求调节 D. 风险规避

15. 零售商业第三次革命的代表性业态是()。

- A. 百货店 B. 连锁店
- C. 超级市场 D. 购物中心

二、多项选择题（请将正确答案的字母填在答题纸上。多选、少选、错选均不得分。每题 1 分， 共 10 分）

16. 店铺内部设计的功能是()。

- A. 提高店铺利用率 B. 方便顾客流动
- C. 形成良好的购物氛围 D. 刺激消费者的需求
- E. 满足消费需要

17. 商业的主要构成要素是()。

- A. 必须以营利为目的
- B. 必须有独立的组织
- C. 必须从事商品生产
- D. 必须从事专业化和社会化的商品交换
- E. 按业种进行分类

18. 判定零售业态的标准是()。

- A. 组合的独特性 B. 广泛的影响性
- C. 时间的持久性 D. 模仿流行性
- E. 竞争优势性

19. 确定商圈简单易行的方法有()。

- A. 通过调查汽车牌号来确定顾客的来源与分布
- B. 通过调查报纸的发行范围来确定
- C. 通过向现金购买或记账购买顾客发放问卷调查表来确定
- D. 通过直接访问调查来确定
- E. 通过信用卡或支票的支付地来确定

20. 仓储式商店的突出优势是()。

- A. 以廉价吸引顾客
- B. 投入费用低
- C. 地处较繁华的商业区
- D. 为顾客提供较完善的自我服务设施
- E. 广告宣传费用较低

21. 下列属于批发商用户购买特点的有()。

- A. 购买数量大 B. 需求派生性
- C. 需求富有弹性 D. 需求波动性
- E. 购买专业性强

22. 商品交易所的组织机构主要包括()。

- A. 交易所会员 B. 交易所理事会
- C. 专业委员会 D. 清算机构
- E. 常任理事会

23. 商品流通政策的特定目标可概括为()。

- A. 完善商品流通的信息网络
- B. 培育健全的商品流通主体
- C. 提高商品流通效率
- D. 建立流通金融制度
- E. 经济发展、丰富人民的物质生活和精神生活

24. 配送中心的作用主要表现在以下方面()。

- A. 加强了进货入库作业的管理
- B. 实现配送作业的经济规模，使流通费用降低
- C. 减少用户库存，加快商品周转
- D. 促进业务发展和扩散，实现物流资源合理配置
- E. 加强了与供方的合作关系

25. 从总体上看，影响零售商业发展、变化的环境因素主要有()。

- A. 政治法律 B. 宏观经济
- C. 消费者需求 D. 国际贸易
- E. 竞争状况

三、判断题（在答题纸上相应位置上将你认为正确的划“√”，不正确的划“×”。每小题 1 分，共 15 分）

() 26. 一般来说，小型店铺的边缘商圈在 1.5 公里以外，顾客步行来店在 40 分钟以上。

() 27. 我国商业的就业比重仅次于农业，居第二位。与制造业相比，商业经营的资本与技术约束低，因此，商业的进入与退出障碍低。

() 28. 专业店的特征之一是经营品种繁多，且规格、档次、花色式样齐全。

() 29. 店铺出入口设计时要注意，出入口位置一定要设在店铺的中央。

() 30. 发展配送中心的目的就是要降低运输成本。

() 31. 对有店铺零售商来说，卖场设计是店铺内部设计的核心。

() 32. 狭义的电子商务就是在互联网上进行商品交易活动。

() 33. 无论是批发市场还是商品交易所，都是重要的商品流通组织。

() 34. 物流与商流是紧密联系在一起的，不可分割。

() 35. 物流质量管理是指对物流服务质量的管理。

() 36. 区域型配送中心配送规模较大，主要是向城市配送中心进行配送，而很少直接配送给商店。

() 37. 商品代码可由企业根据需要自行制定编制规则。

() 38. 适者生存理论是由美国学者麦克奈尔提出的。该理论认为零售业态也是一个“物种”，某一业态的产生与发展是与社会经济环境直接相关。适应时就生存、发展；反之，就会被淘汰。

() 39. 商品流通政策是一种公共政策而非私人政策，具有公共物品的性质。

() 40. 一般来说，黄金段的高度在 0.6-1.2 米之间，是商品陈列的最佳位置。

四、简答题（每小题 10 分，共 30 分）

41. 连锁店的产生与发展需要具备哪些条件？

42. 在确定具体店铺位置时一般要进行哪些分析？

43. 请说明网上商店的定义及特点。

五、案例分析（15 分）

44. 欧洲物流的“绿色变革”

欧洲物流企业高度重视环境保护和生态平衡，尽力降低二氧化碳排放量和实施具有环保功能的物流解决方案。欧盟 15 国交通运输所排放的废气相当于欧洲地区温室气体排放总量的 21%，其中还没有包括国际航空和海运在内。而上述国家公路交通废气排放量相当于交通运输排放总量的 93%。欧盟组织所制定的可持续发展战略明确要求从 1990 年起到 2020 年底交通运输废气排放量必须减少 20%。物流企业也制定了有关降低二氧化碳等废气排放量的应对措施和保护生态平衡等解决方案。

(1) 循环使用包装品和废品。目前德国大部分物流集团和相关服务公司均在积极开发“生态物流概念”，其主要参与者是汽车制造商和汽车零部件供应商，从产品始发地到终点客户的全程中，按照相关环保法律法规严格实施包装品和废品管理，主要目标任务就是鼓励使用经久耐用和环保功能优异的集装箱设备。其实在生态和经济两者之间找到和谐平衡点谈何容易？一个是必须加大投入保护生态环境免遭破坏，一个是必须持续发展市场经济的生产活动不断扩大，而这一切似乎又要牺牲生态环境。严禁使用容易造成环境污染的托盘和包装材料，促进木材、纸张和金属等包装材料循环使用和废品及时回收再生，减少二氧化碳等温室气体排放。

(2) 坚持保护生态。欧洲物流企业还积极提倡二氧化碳减排的交通运输模式。世界著名物流 TNT 集团于 2008 年初在荷兰发起“行星与我规划”，其中包括不断扩大使用电动车辆，减少内燃机车辆，计划到 2025 年减少该公司车辆二氧化碳废气排放量一半，进一步扩大该公

司二氧化碳温室气体排放量透明度，主动要求政府、环保团体和社会公众密切监督。进一步大幅度提高物流效率，减少环境污染风险，公路和铁路一体化并用而不是各自为政，通过信息技术等高科技手段，全面实施环保的一体化公路和铁路经营理念，在物流服务全程操作中的公路和铁路运输模式不分家，所有的集装箱和托盘等货运设备全部通用于公路和铁路，至少提高短途和远程等交通物流效率 50%，其中仅仅德国每年可节约至少 580 万张办公用 A4 纸用量，从根本上控制温室气体排放和有力确保环境保护。

问题：(1)谈一谈你对绿色物流的认知与理解。

(2)入冬以来，各地阴霾天气激增，请对此现象加以点评。

(注：霾也称灰霾或烟霞)，即空气中的灰尘、硫酸、硝酸、有机碳氢化合物等粒子也能使大气混浊，视野模糊并导致能见度恶化，霾在吸入人的呼吸道后对人体有害。)

试题答案及评分标准

(供参考)

一、单项选择题（每小题 2 分，共 30 分）

1. B 2. D 3. C 4. A 5. B
6. A 7. D 8. C 9. A 10. D
11. A 12. B 13. D 14. C 15. C

二、多项选择题（每小题 1 分，共 10 分）

16. ABCD 17. ABD 18. ABD 19. ABCDE 20. ABD
21. ABDE 22. ABCD 23. ABCD 24. BCDE 25. ABCE

三、判断题（每小题 1 分，共 15 分）

26. × 27. × 28. × 29. × 30. ×
31. √ 32. √ 33. √ 34. × 35. ×
36. √ 37. × 38. × 39. √ 40. ×

四、简答题（每小题 10 分，共 30 分）

41. 连锁店的产生与发展需要具备哪些条件？

答题要点：从美国及西方一些发达国家连锁店发展的过程可看出，连锁店的产生与发展需要具备以下基本条件：

(1)有较高的工业生产水平。(1 分)多店铺统一经营要求生产部门提供的包装、规格、质量等方面具备一定的水平，以适应商品品种多样化、选择性强的要求，以便于统一战略、统一价格政策的实施和技术标准的推广运用。(2 分)

(2)国民收入及消费达到一定水平，民众的商品购买力较高。(1 分)在日常用品和食品领域，集中、大批量、专业化经营是连锁店的优势。这种优势的发挥，要求大多数人的收入水平达

到一定水准，总体消费水平较高。(2分)

(3)有较好的运输、通讯条件及物流设施。(1分)连锁店的店铺分布各地，市场瞬息万变，要求必须有良好的交通运输、通讯等条件，否则就会因商品运送、总部与店铺间的信息不畅失去市场机会。(1分)

(4)有一个统一、开放、有序的市场体制。(1分)连锁经营需要实行统一计划、统一战略、统一经营、统一价格；需要不存在地区间的市场分割、封锁及一些非经济的市场壁垒，商品、资金、人才的流动及网点的延伸等只接受市场机制的调节。(1分)

42. 在确定具体店铺位置时一般要进行哪些分析？

答题要点：要选择一个最佳的店铺位置，必须对可供选择开设地点的各种条件和影响因素进行全面的分析，这些因素有：

(1)交通条件分析。(1分)这是一个重要因素，它既决定商店的货流是否畅通，也决定商店的客流是否畅通，从而制约商店的经营效率。(1分)

(2)客流分析。这是一个关键因素，商店应尽量选择在潜在客流最多、最集中的地点，以使更多人就近购买商品。(1分)

(3)竞争店铺分析。(1分)店铺周围的竞争情况对商店的经营也有很大的影响。一般来说，如果店铺经营内容与竞争店铺相同或相似，应尽量远离竞争对手开店；如果店铺经营内容与竞争店铺不同或互补，则应选择在竞争店铺附近开店。(1分)

(4)地形特点及位置布局分析。(1分)要选择能见度高的地点开店；一般来说，拐角的位置往往是最理想的地点。(1分)

(5)城市规划分析。(1分)要考虑城市建设规划，零售商必须从长计议，在了解交通、街道、市政、绿化、公共设施、住宅建设等规划的前提下做出最佳地点的选择。(1分)

(6)效益分析。最后一道工序是对店铺的未来效益进行评估，要详测算成本费用情况，以此为据最后决定是否开店。(1分)

43. 请说明网上商店的定义及特点。

答题要点：网上商店也称电子商店或虚拟商店，是指在互联网上设立的虚拟零售场所，供消费者购买所需要的商品。(1分)网上商店是电子商务应用的一个重要组成部分，是B2C电子商务的一种典型形式，(1分)也是电子商务应用最普遍、发展最快人、最成功的领域。(1分)网上商店是电子商务条件下出现的一种新型的零售业态形式。(1分)与传统商店相比，网上商店有如下特点：

(1)节省商店的租金和设备费用。(1分)

(2)降低商店的营运成本。(1分)

(3)经营规模不受地域和场地限制。(1分)

(4) 可以为消费者提供更好的服务。(1 分)

(5) 有固定的消费者群体和限定的商品种类。(2 分)

五、案例分析 (15 分)

44. 参考答案:

(1) 绿色物流的定义描述或理解: 是将物流活动或体系建设与生态和环境协同起来的发展理念。(2 分)

(2) 绿色物流是一个广义概念, 其和逆向物流、回收物流、循环物流、退货物流、废弃物流的区别和联系。(2 分)

(3) 绿色物流发展不仅需要企业践行, 还需要政策扶持, 是未来发展方向。(2 分)

(4) 阴霾天气是交通与物流活动对天气负面影响的典型, 与雾明显不同; 这表明, 交通物流活动已经对我国天气及城市居民生活构成严重影响。(2 分)

(5) 应该在政策层面, 对汽车尾气排放做出治理, 减少工程物流、流通加工的粉尘等大气污染物的排放。(2 分)

(6) 要发展绿色物流体系, 倡导节能减排, 走向与环境和谐发展的道路; 加大政策保障力度。(2 分)

(7) 在发展理念上, 鼓励轨道交通, 限制大排量汽车消费, 淘汰尾气排放污染大气不合格的标准。(2 分)

(8) 其他。(1 分)

《流通概论》题库及答案三

一、单项选择

1. 第三次社会大分工与前两次社会大分工的根本差别是产生了()。

- A. 兵上业
- B. 农业
- C. 畜牧业
- D. 商业

2. 零售商业的服务对象是()。

- A. 再销售者
- B. 个人消费者
- C. 产业用户
- D. 事业用户

3. 开发、制造 PB 商品的主体是()。

- A. 制造商
- B. 批发商
- C. 零售商
- D. 消费者

4. 从宏观上看, () 的生命周期短, 意味着商业组织具有较强的新陈代谢能力或具有较高的流动性, 就是商业的又一显著特征。

- A. 商业组织
- B. 商品

C. 大型商业企业 D. 批发商业

5. 特许连锁是一种以()为基础的零售企业经营方式。

A. 资本 B. 股份

C. 信誉 D. 契约

6. 百货商店的目标市场是()。

A. 高中档顾客 B. 普通大众

C. 流动顾客 D. 各个消费层次的顾客

7. 一般来说, 核心商圈的顾客大约占()。

A. 55—70% B. 15—25%

C. 10—15% D. 10%以下

8. 在店铺选址应避免的地域中, 不正确的是()。

A. 快速车道旁 B. 同类商店集聚地

C. 高层建筑物内 D. 店铺密度过大的地区

9. 采购批量与采购费用的关系是()。

A. 成正比 B. 成反比

C. 没有比例关系 D. 不确定

10. 零售企业在经营商品的(), 可以采取为生产企业代销的方式。

A. 投入期 B. 成长期

C. 成熟期 D. 衰退期

11. POS 系统也叫销售时点系统, 其最大作用是有助于零售商品进行()。

A. 单品管理 B. 店铺管理

C. 现金管理 D. 部门管理

12. 主力商品的数量和销售额, 一般要占商品总量和全部销售额的()。

A. 20—30% B. 40—50%

C. 70—80% D. 90%左右

13. 批发商用户需求()。

A. 富有弹性 B. 弹性无穷大

C. 缺乏弹性 D. 弹性为零

14. 商品交易所保证金制度中, 主要用于期货合约成交后的清算的保证金是()。

A. 开户保证金 B. 履约保证金

C. 变更追加保证金 D. 初始保证金

15. 有一商品的条码为 6914973304024, 其中“691”的含义是()。

- A. 制造商国家或地区 B. 制造商代码
C. 商品代码 D. 校检码

16. 在以下物流自动化构成内容中,属于基础性工作的是()。

- A. 商品配送自动化 B. 商品仓储自动化
C. 商品包装加工自动化 D. 商品分类编码

17. 以下不属于“市场失败”的经济现象是()。

- A. 价格大战 B. 分配不公
C. 经济的不稳定 D. 外部不经济

18. “共同配送”这一配送形式出现在配送发展的()。

- A. 萌芽阶段 B. 发育阶段
C. 成熟阶段 D. 迅速成长阶段

19. ()是各国最主要的商品流通政策。

- A. 大型店政策 B. 反垄断政策
C. 消费者保护政策 D. 专卖政策

20. 配送中心的作业流程管理中,进货入库作业管理的数量检查有四种方式,其中事先收到有关列明商品种类的单据,待货物到达时再列出商品数量属于()。

- A. 直接检查 B. 自一查
C. 半盲查 D. 联合检查

21. 商业对国内生产总值的贡献程度,可用来衡量的指标有()。

- A. 商业所实现的产值占劳动就业率的比例
B. 商业所实现的产值占国内生产总值的比例
C. 商业所实现的产值占国民收入的比例
D. 商业所实现的产值占第三产业产值的比例

22. “零售引力法则”是由()提出的。

- A. 威廉·霄利 B. 戴维·霍夫
C. 尼尔森 D. 豪威尔

23. 商流费用不包括()。

- A. 搜寻费用 B. 谈判费用
C. 签约履约费用 D. 保管费用

24. 商品交易所的首要功能是()。

- A. 平抑价格 B. 价格形成
C. 供求调节 D. 风险规避

25. 以零售业务为主的网上交易形式是()。

- A. 网上商店 B. 网上拍卖市场
- C. 网上贸易市场 D. 网上采购市场

二、多项选择

1. 商业的主要构成要素是()。

- A. 必须以盈利为目的
- B. 必须有独立的组织
- C. 必须从事商品生产
- D. 必须从事专业化和社会化的商品交换

2. 正确理解零售商业的定义, 必须把握以下几点()。

- A. 服务对象是最终消费者
- B. 事业内容是零售经营活动
- C. 经营的商品是消费品而不是投资品
- D. 事业主体是个体零售商和法人零售商
- E. 不仅要销售商品, 而且要提供与购买或消费商品有关的各种服务
- F. 对经营场所有较高的依赖性, 对店铺选址与设计等有特别的要求

3. 自由连锁经营的基本原则是()。

- A. 统一营销行动原则 B. 利益一致原则
- C. 适时调整原则 D. 造福社会、造福消费者原则

4. 百货店是指在一个大建筑物内, 根据不同商品部门设置销售区, 开展(), 满足顾客对时尚商品多样化需求的零售业态。

- A. 销售 B. 进货
- C. 运营 D. 管理
- E. 计划

5. 最佳商品组合的标志是()。

- A. 发展性 B. 竞争性
- C. 稳定性 D. 盈利性

6. 下列属于批发商用户购买特点的有()。

- A. 购买数量大 B. 需求派生性
- C. 需求富有弹性 D. 需求波动性
- E. 购买专业型强

7. 商品交易所的组织机构主要包括()。

- A. 交易所会员 B. 交易所理事会
- C. 专业委员会 D. 清算机构
- E. 常任理事会

8. 商业自动化是指广泛采用现代化手段和方法, 实现经营设施的机械化、自动化. 经营管理的科学化, 合理化, 主要包括()。

- A. 商业信息流通标准化 B. 商品销售自动化
- C. 物流自动化 D. 销售组织连锁化

9. 现代物流体系的要素构成包括()。

- A. 一般要素 B. 物质基础要素
- C. 功能要素 D. 体制政策要素

10. 为了控制采购成本, 配送中心应加强以下哪些工作?()

- A. 加强对市场采购信息的收集和分析
- B. 与供应商建立融洽的关系
- C. 确定适宜的采购时机
- D. 确定合理的采购批量
- E. 建立健全 POS, EOS 系统和配送申报制

三、判断题

- () 1. 自从批发商业与零售商业分离后, 批发商业得到了迅速发展, 特别是在 20 世纪 80 年代前, 批发商业处于社会商品流通的绝对支配地位。
- () 2. 消费者到商店购物所支付的成本就是指消费者购买商品的价格。
- () 3. 购物中心的目标市场是各个消费层次的顾客。
- () 4. 零售商的销售过程是销售人员与顾客自始至终的双向沟通过程。
- () 5. 店铺出入口设计时要注意, 出入口位置一定要设在店铺的中央。
- () 6. 批发商业存在的必要性是因为可以节约商流费用。
- () 7. 加盟连锁企业的独立性低于正规连锁, 高于自由连锁。
- () 8. 在规范的批发市场中, 上市者可以直接将上市商品销售给需要者。
- () 9. 无论是批发市场还是商品交易所, 都是重要的商品流通组织。
- () 10. 物流与商流是紧密联系在一起的, 不可分割。
- () 11. 物流质量管理是指对物流服务质量的管理。
- () 12. 区域型配送中心配送规模较大, 主要是向城市配送中心进行配送, 而很少直接配送给商店。
- () 13. 商品代码可由企业根据需要自行制定编制规则。
- () 14. 适者生存理论是由美国学者迈克纳尔提出的。该理论认为零售业态也是一个“物种”, 某一业

态的产生与发展是与社会经济环境直接相关。适应时就生存、发展；反之，就会被淘汰。

()15. 商品流通政策是一种公共政策而非私人政策，具有公共物品的性质。

四、简答题

1. 零售商业三次革命的主要内容是什么？
2. 与传统商店相比，网上商店有哪些特点？
3. 物流的基本要素都有哪些？何为流通加工？

五、案例分析

通用公司 / 打造全球供应链

2001 年 7 月 4 日，欧盟委员会正式否决了通用电气和霍尼韦尔之间的并购案。通用电气计划以 410 亿美元并购霍尼韦尔，这笔交易号称是工业史上最大的并购案的失败，产生了一系列的连锁反应，其中包括通用董事长韦尔奇可能提前退休。韦尔奇是全世界最受尊崇的公司领导人之一，他在去年已经任命伊梅尔特作为自己的接班人。实际上韦尔奇对通用电气公司贡献巨大，现在通用电气公司总资产 4370 亿美元，市场融资总量约 5000 亿美元，股东人数约 210 万，公司主要业务部门为飞机发动机集团、动力系统集团、家用电器、运输系统集团、金融服务、资讯服务、全国广播公司等。

众所周知，通用电气公司在韦尔奇领导下建立的销售系统十分发达，遍布全球，强大销售网络不仅包括其与沃尔玛、HomeDepot 等美国乃至全球最大的零售商的排他性家电销售协议外，还包括无数的小个体家电零售店，通用电气迅速建立并推而广之的家电销售专业网站电子商务。通用电气家电集团按照杰克·韦尔奇近乎残酷的电子商务计划认真研究如何在互联网时代让消费者保持对通用电气品牌的认同，同时又不伤害到传统的零售商的利益，让网络与传统的渠道融合起来。通用电气家电集团的例子仅仅是个案，这种强势的销售网络遍布通用电气所属的 11 个事业集团。通用电气公司的表现如此出色，关键是得益于通用电气公司供应链系统，其采购销售网络非常强大，而中间的生产制造环节的规模相对小一些。

2001 年夏天，北京一家医院向通用电气购买一台 X 光机，交货条件十分苛刻，要求 1 个月内在北京交货，否则将取消本次交易。按照客户的要求，通用电气中国公司迅速启动全球供应链系统，严格履行了双方的约定，顺利交货，得到了客户的赞许，并打算再购入其他通用生产的医疗设备。

实际上这不是任何公司都能做到的，下面的过程将展现本次产品营销的真相。通用电气医疗系统的这种 X 光机的整机系统集成是在北京做的。目前，这种产品需要从中国内地采购 117 个配件，从韩国和中国的台湾采购 4 个，从欧洲国家采购 4 个，北美是 18 个；在印度通用电气的工厂中采购 1 个配件，为了做这个配件，通用电气印度的这家工厂又需要在当地的企业采购 112 个零件，并且要从东欧、北非。中国采购“第二级”配件。为了生产这种 X 光机，通用电气在墨西哥又有另外一个工厂专门生产适合 X 光机的悬挂系统，这家当地企业又需在墨西哥本地采购 300 多个配件，从美国和加拿大还要采购 48 个配件。

为了集成一台 X 光机整机，所需的 719 个配件要从全球 76 个公司采购，这就是一个全球链。通用电气各个不同事业集团的所有具体大类、型号产品都拥有这样一个完整的供应链。通用电气各产品的零部件

都不是整机厂直接生产的，全部通过外包，而且都是外包到全世界的。

通用电气认为，全球化的含义是利润空间的全球化，哪儿的产品或配件最便宜、哪儿的服务最好，就要到那里采购。在企业的发展上，通用电气没有国家界线、民族差别。通用电气坚信在全球采购链条上，只有一个规则——成本最低，利润最大。通用电气公司早在 1999 年就开始以电子商务方式进行全球采购，整个运行的过程全是透明的，任何公司的价格都在网上，全部公开透明竞价。原有的供应商一时不能适应，一度对电子商务恨之入骨。

值得提及的是，尽管通用电气采购非常强势，但整个供应链系统的“链主”还是最基本的市场规律：供需关系决定着杀价的主动方。在全球采购中，当供大于求，求者为主；当供不应求，供者为主。通用电气公司已经渐渐摒弃传统的拼命压价采购方式，不再千方百计逼迫供应商让步，或寻找多个供应商并采取分而治之的方式。而是转而采用一种新的方式，通过利用供应商的综合实力来增强自己在最终市场的竞争力。通用电气公司的总裁韦尔奇不为通用电气的强势所感，非常清醒地认识全球市场。他常常讲：“在全球的供应链条上，通用电气大多时候只是其中一个环节，当通用电气塑料集团成为摩托罗拉手机、佳能打印机、苹果电脑、联想电脑等厂商的供应商时，一样要面对他们的杀价；而最终消费者是一定要‘杀’整机厂的价格。整个杀价的链条是完整的，所有环节降低成本的同时也是相互让利的过程。”

通用电气全球供应链正是依托其电子商务平台，实施全球化经营。自从通用电气在采购部门开始让它的供货商采取网上拍卖的方式后，通用电气从供货商那里得到的报价当年就下降了 85%，扣除与协作商约定的共同分享部分，通用电气的成本约降低 30—50%，有的项目竟达到了 60%。去年一年，通用电气家电系统销售的微波炉一种产品就有 600 万台，全部通过采购，主要来源于韩国的 LG 和三星等公司，通用电气家电同时还从中国内地大量采购电器。

如今，通用电气中国公司面对庞大的中国市场，迫不及待地想要尽快开辟类似的网络。一支规模超过 30 人遍布全国主要城市的“市场发展经理”队伍按计划运行并迅速扩大着，市场发展经理除了普通的通用电气产品推广外，还有一项非常重要和具有战略意义的工作，即在当地大力发展分销商、经销商。通用电气一步一步有条不紊地完善其全球供应链系统，即从初始的原材料供应、到产品的制造和分销、再到顾客反馈的收集等一系列环节。

通用电气公司深知，任何一家公司的采购都是通过供应商尽量提高产品的附加值，它包括建立一个能以最低成本生产主要材料或服务的供应商群，某种程度上是把供应商作为一个延伸公司供应链不可或缺的一部分。

案例思考：

1. 说一说采购对企业的意义。
2. 通用电气建立全球供应链获得了哪些竞争优势？
3. 试分析电子商务的特点以及在供应链运作中的作用

试题答案及评分标准

一、单项选择

1. D 2. B 3. C 4. A 5. D
6. A 7. A 8. B 9. B 10. A
11. A 12. C 13. C 14. B 15. A
16. D 17. A 18. D 19. B 20. C
21. B 22. A 23. D 24. C 25. A

二、多项选择

1. ABD 2. ABCDEF 3. BC 4. BCD 5. ABD
6. ABDE 7. ABCD 8. ADC 9. ABCD 10. ABCD

三、判断

1. X 2. X 3. ✓ 4. ✓ 5. X
6. ✓ 7. X 8. X 9. ✓ 10. X
11. X 12. ✓ 13. X 14. X 15. ✓

四。简答属(共 35 分)

1. 零售商业三次革命的主要内容是什么?(本题 12 分)

答题要点:

(1)零售商业第一次革命的标志是现代意义的百货店的诞生。(1 分)百货店的首创性主要体现在:实行顾客自由进出商店的原则;实行明码标价,提高了交易的透明度,经营的商品门类齐全,品种繁多,且讲究商品陈列,(2 分)实行柜台销售;实行退货制度;实行“薄利多销”原则;在组织管理上实行商品部制度。(2 分)

(2)连锁商店的产生,是继百货店出现之后,零售商业的又一次革命。(1 分)连锁商店的优势是:网点分散、连锁经营,突破了单个店铺的商圈限制;分店具有高度的统一性,容易扩大影响,提高知名度,实行采购与销售相分离的体制,易降低进货成本,节约流通费用,(1 分)总店统一负责制定发展规划和经营战略,有利于合理配置资源,形成整体优势,获得规模经济效益;分店专门从事销售,并进行标准化作业,有利于控制服务质量,提高销售效率和服务水平。(1 分)

(3)零售商业的第三次革命是超级市场的产生。超级市场之所以能快速发展,对生产和流通产生深远的影响,是有其特点与优势:即实行开架售货,顾客自我服务,增强了顾客购物的自主性;(1 分)经营商品种类繁多,存货充足,便于顾客选购,能满足顾客一次性购齐的需要;(1 分)采用条形码、POS 机等计算机信息管理系统,可及时准确地掌握消费动向,调整商品结构,合理控制库存,卖场空间开阔,通道顺畅,店铺装修简洁明了,商品陈列醒目,店内广告与促销极富特色,(1 分)实行集中收银的方式,从而加

快了购物过程，节约了购物时间和成本，所经营的商品，特别是食品的加工程度较高，不仅方便了顾客的购买，还方便了顾客的消费，适应了现代社会快节奏的工作和生活方式。(1 分)

2. 与传统商店相比，网土：商店有哪些特点?(本题 12 分)

答题要点：网上商店，也称电子商店或虚拟商店，是指在互联网上设立的虚拟零售场所，供消费者购买所需要的商品。(2 分)与传统商店相比，网上商店有如下特点：

- (1) 节省商店的租金和设备费用。(2 分)
- (2) 降低商店的营运成本。(2 分)
- (3) 经营规模不受地域和场地限制。(2 分)
- (4) 可以更好地为消费者提供服务。(2 分)
- (5) 有固定的消费者群体和限定的商品种类。(2 分)

3. 物流的基本要素都有哪些?何为流通加工?(本题 “分)

答题要点：

(1) 物流的构成要素或基本环节主要包括：运输、储存、包装、装卸，流通加工、配送、信息管理等，这七个方面被称为物流“七要素”。物流就是这些构成要素的集成系统。(5 分)

(2) 流通加工是在流通阶段所进行的为便于物流或消费而进行的不改变物品基本性能的加工，具体包括切割、细分化、钻孔、巧曲，组装等轻微的生产活动，还包括单位化、价格贴付、标签贴付、备货、商品检验等为使流通顺利进行而进行的辅助作业。它是提高商品附加价值，实现商品差别化的重要手段。(6 分)

五、案例分析(15 分)

参考答案：

1. 说一说采购对企业的意义。(以下为要点，可适度展开) -

- (1) 采购是企业的一个重要环节；(1 分)
- (2) 采购资源整合是企业供应端管理的重要突破点；(1 分)
- (3) 采购成本的降低是企业的重要的利润来源，(1 分)
- (4) 采购是供应链后向管理的重点。(1 分)

2. 通用电气建立全球供应链获得了哪些竞争优势?(可结合各要点，做适度展开)

- (1) 成本上的优势：成本最低；(1 分)
- (2) 速度上的优势：及时制；(1 分)
- (3) 资源上的优势：可以利用全球最低成本的资源，(1 分)
- (4) 网络上的优势：全球布局，(1 分)

3. 试分析电子商务的特点以及在供应链运作中的作用，(可结合各要点，做适度展开)

- (1) 电子商务的特点：(2 分)

①交易过程电子化；

②交易市场虚拟化；

③交易对象特定化，

④交易高效化。

(2) 电子商务在供应链运作中的作用：(5 分)

①增加销售机会，扩大销售收入；

②降低企业成本，提高经济效益；

③减少库存积压，改善库存结构；

④提高服务质量，增强竞争能力；

⑤树立企业形象，提高企业知名度；

⑥加强内部管理，提高信息化程度。

《流通概论》题库及答案四

一、单项选择题(请将正确答案的字母序号填在括号内。每小题 1 分。共 25 分)

1. 商人资本是最早出现的()。

- A. 资本形态 B. 货币形态
C. 商品形态 D. 交换形态

2. 商业的分类方法很多，将商业划分为生产资料商业和消费品商业，就是按()进行分类。

- A. 流通范围 B. 业种
C. 流通阶段 D. 业态

3. 零售商与零售商之间的竞争是一种()。

- A. 异业竞争 B. 垂直竞争
C. 垄断竞争 D. 水平竞争

4. 主要用于容易零散的商品，如袋装商品及小五金等商品陈列的形式是()。

- A. 包装陈列 B. 花车陈列
C. 挂钩陈列 D. 推车陈列

5. 零售商业的首项功能是()。

- A. 服务 B. 休闲娱乐
C. 分类、组合、备货 D. 信息传递

6. 仓储式商厦的爵标顾客为()。

- A. 家庭主妇 B. 中小商人和团体

C. 普通大众 D. 高中档顾客

7. 国际连锁店协会对正规连锁的定义是：“以单一资本直接经营()以上的零售业或饮食业，也称所有权连锁。”

A. 10 个 B. 11 个

C. 12 个 D. 13 个

8. 商流费用不包括()。

A. 搜寻费用 B. 谈判费用

C. 签约履约费用 D. 保管费用

9. 考虑卖场灯光照明度时，()部分配置的光度最强。

A. 卖场最里面 B. 卖场前面

C. 卖场侧面 D. 卖场中部

10. 通道的宽度因客流量及卖场面积的大小而不同，但最低应保持在()之间。

A. 0.5—0.6 米 B. 0.6—0.7 米

C. 0.7—0.8 米 D. 0.8—0.9 米

11. 以零售业务为主的网上交易形式是()。

A. 网上商店 B. 网上拍卖市场

C. 网上贸易市场 D. 网上采购市场

12. 下列哪类商品不能进入商品交易所交易?()

A. 大量需求与大量供给的商品 B. 耐久性商品

C. 具有垄断性质的商品 D. 替代性商品

13. 以下坚持了可持续发展理念的物流是()。

A. 服务化物流 B. 第四方物流

C. 社会化物流 D. 绿色物流

14. 顾客在购买过程中，愿意花费较多的时间观察、询问、比较选择的商品属于()。

A. 日用品 B. 选购品

C. 应急品 D. 特殊品

15. 专卖店是指专门经营或授权经营()的品牌商品，适应消费者对品牌选择需求的零售业态。

A. 零售商 B. 批发商

C. 制造商 D. 个体户

16. 供应链管理的本质是()。

A. 一个企业的物流管理 B. 跨企业的物流管理

C. 采购物流管理 D. 销售物流管理

17. 零售企业处理顾客投诉有多种方式, 它们是()。

- A. 现金退还、商品调节、价格调节
- B. 现金退还、商品调节、价格调节、服务调节和向顾客表示歉意
- C. 商品调节、价格调节、服务调节和向顾客表示歉意
- D. 现金退还、商品调节、价格调节和向顾客表示歉意

18. 以下不属于“市场失败”的经济现象是()。

- A. 价格大战 B. 分配不公
- C. 经济的不稳定 D. 外部不经济

19. 根据用户的实际订货而不是生产者的需求预测进行的生产称()。

- A. 固定生产 B. 投机生产
- C. 变动生产 D. 延期生产

20. “零售引力法则”是由()提出的。

- A. 威廉·雷利 B. 戴维·霍夫
- C. 尼尔森 D. 豪威尔

21. 零售商业的事业主体除个体零售商(业户)外, 还有()。

- A. 团体商品用户 B. 制造商
- C. 法人零售商(企业) D. 批发商

22. 将商品条码印制在纸质或塑料吊牌上, 挂于商品表面的商品条码是()。

- A. 条码标签 B. 条码本
- C. 吊牌条码 D. 条码卡

23. 现代物流管理的永恒主题是(), 要努力提升物流增值性服务。

- A. 费用和利润 B. 成本和服务
- C. 质量和数量 D. 成本和利润

24. 消费者购买心理的哪个阶段(), 通常喜欢看看同类产品不同品牌, 试试商品, 所以营业员应该特别注意商品的陈列方式, 一定要排列整齐、美观, 且容易看得清楚。

- A. 观察阶段 B. 兴趣阶段
- C. 欲望阶段 D. 评价阶段

25. 在以下物流自动化构成内容中, 属于基础性工作的是()。

- A. 商品分类编码 B. 商品仓储自动化
- C. 商品包装加工自动化 D. 商品配送自动化

二、多项选择题(在下列各题的备选答案中选择 2 至 5 个正确的。多选、少选、错选均不得分。每题 1 分。

共 10 分)

1. 要进行商品交换必须具备的前提条件有()。

- A. 社会分工
- B. 产权明晰
- C. 货币媒介
- D. 劳动者的技能与熟练程度

2. 从现实情况来看,我国零售商业的选址主要有以下特点()。

- A. 城市的快速车道旁
- B. 集中于城市中心商业区
- C. 郊外与农村零售店密度较小
- D. 各大城市站前商业区零售店密度过大,部分地区已超负荷

3. 专业商店的产生与发展大体上可以分为()阶段。

- A. 独立化阶段
- B. 专业化阶段
- C. 成熟化阶段
- D. 衰落化阶段

4. 自由连锁经营的基本原则是()。

- A. 统一营销行动原则
- B. 利益一致原则
- C. 适时调整原则
- D. 造福社会、造福消费者原则

5. 商品组合的类型有()。

- A. 多系列全面型
- B. 市场专业型
- C. 商品系列专业型
- D. 有限商品系列专业型
- E. 特殊商品专业型

6. 不同的零售店铺由于所在地区、()的不同,其商圈规模、商圈形态也不同。同样,一个零售店铺在不同经营时期会受到不同因素的干扰和影响。

- A. 经营规模
- B. 经营方式
- C. 经营品种
- D. 经营条件

7. 与传统的市场营销相比,网络营销有许多变化,其主要特点是()。

- A. 利用信息传递开展背对背的交易
- B. 交易活动不受时空的限制
- C. 可以开展互动的定制营销
- D. 适用于所有商品的销售

8. 下面关于配送的描述正确的是()。

- A. 配送是按用户需求进行的商品组配与送货活动
- B. 配送是服务促销的一种手段
- C. 配送是一个综合性的物流运动

D. 配送的功能是多样化的

9. 商品流通政策的特定目标可概括为()。

A. 完善商品流通的信息网络

B. 培育健全的商品流通主体

C. 提高商品流通效率

D. 建立流通金融制度

E. 经济发展、丰富人民的物质生活和精神生活

10. 商业自动化是指广泛采用现代化手段和方法,实现经营设施的机械化、自动化,经营管理的科学化、合理化,主要包括()。

A. 商业信息流通标准化 B. 商品销售自动化

C. 物流自动化 D. 销售组织连锁化

三、判断题(在你认为正确的题后括号内画“√”,不正确的画×”。 每小题1分,共15分)

1. 国民福利包括国民收入、生活质量、工作兴趣、消费者两暇和消费者爱好的满足五个方面。我们认为,商业与这五个方面具有直接的相关性。()

2. 零售商成功与否不取决于哪一种业种和业态,而主要取决于零售要素组合及其创新。()

3. 自由连锁的突出特点是:统一资本,集中管理,分散销售,权力集中,利益独享。()

4. 商业的事业内容是组织与组织之间的商品交换,而不是组织内部的产品分配、调拨。()

5. 雷利法则揭示了一个规律,即大城市的零售引力小于小城市的零售引力。()

6. 经营商品目录包含着必备商品目录,必备商品目录是经营商品目录的一个组成部分。()

7. 专门从事“工业自销”的生产企业自设的销售机构不是真正意义上的批发商。()

8. 集体一价制的特点是强调共性的权威性和稳定性。()

9. 商品结构中的主力商品是指高档商品。()

10. 供求调节功能是批发商业的首要功能。()

11. 网络营销与传统的营销方式不同,应采用不同的销售策略。()

12. 商品代码可由企业根据需要自行制定编制规则。()

13. 服务功能是指批发市场为商品交易者提供各种服务的功能,主要包括信息服务功能、物流服务功能和生产服务功能。()

14. 第四方物流可以在更大范围内整合资源,并构筑更大规模的、覆盖面更广的物流信息平台。()

15. 区域型配送中心配送规模较大,主要是向城市配送中心进行配送,而很少直接配送给商店。()

四、简答题(共35分)

1. 未来批发商业的发展方向是什么?(12分)

2. 简述超级市场的经营特征和主要优势。(12分)

3. 现代物流发展的新趋势有哪些?(11 分)

五、案例分析(15 分)

太阳系的“城市星河舰队”联盟

近年来,在某市发生了一个城市社区食杂店和小型零售店合众整合的故事,这就是太阳系连锁便利店基于共同采购与配送开发的联盟创举——“星河舰队”联盟。

要想知道“星河舰队”联盟的具体运作情况,还得从介绍“太阳系”城市便利店连锁开始,因为正是在太阳系便利店连锁与其他竞争对手的抗争中,才催生了“星河舰队”联盟的创意。

太阳系的诞生

那还是上个世纪 90 年代中期,如今太阳系便利店连锁企业的老总远赴东瀛去留学,在其居住的公寓门口,有一家“7—11”连锁便利店,给其留下了深刻印象。

当时,在国内城市的居民社区,连锁便利店还十分少见。而作为一种深入社区、为居民提供便利服务的零售业态,在发达国家的发展已经十分成熟。看着在日常生活中与自己紧密联系着的这家“7—11,”连锁便利店,太阳系的老总便诞生了一种冲动:要把这种零售业态引入国内城市去发展,给社区居民带来更多的便利服务!于是,搜集并学习有关连锁便利店经营的书籍和资料,成了其学习生活中的一项重要内容。

90 年代中期,留学归国后,太阳系的老总在某市开始了对日的水产贸易生意,由于在日本留学期间积累了良好的人脉资源,加之自身与日本客户沟通上的语言优势,生意一时做得风风火火。然而,在日本留学时诞生的开连锁便利店的梦想不时地在其脑中闪现……

当逐步积累起便利店起业的资金条件后,加之通过考察论证,当时某市城市经济发展水平也达到了连锁便利店起步发展要求,太阳系的老总便勇敢地将这一梦想付诸了实施……

于是,属于某市本地民营的“太阳系”便利店诞生了。顾客是太阳,便利店是行星,行星永远围绕着太阳来运转,并一起组成了“太阳系”。这个命名,早在日本留学的时候,就已经在太阳系的老总的心中酝酿。店员服务分星级,星级按九大行星来命名,离太阳越近的,代表服务星级越高,相应工作奖金也越高,太阳系的老总开始将其在日本专研的经营管理思想付诸实践。

起步并非像想象的一样,会一帆风顺,选址、招聘、培训等,零售经营远比对外的水产贸易生意复杂得多。在水产生意上获得的盈利,基本上全部补贴到城市连锁便利店经营上来,店铺在一个一个地增加,投资在一步一步的追加。而作为某市本地连锁便利店,“太阳系”开业伊始,便一直坚持着 24 小时营业,其运营成本可想而知。

随着选址、开店步伐的逐渐加快,太阳系连锁便利店达到了 20 多家,具备了一定的采购规模,连锁经营的规模效应开始显现。但竞争也开始变得激烈,全国性的连锁便利店,如联华快客开始进入某市市场,本地粮食局下属的“米米米”粮油连锁店也开始转型,成为明天连锁便利店并开始扩张。

同这些上市或国有的连锁便利资本相比,太阳系明显处于弱势,相应门店扩张速度上,

远远地落在了后面，在门店数量达到 30 家以后，太阳系的扩张变得越来越吃力。在日本留学时，“7—11，便利店给顾客带来的便利的服务给太阳系的老总留下的深刻印象，这使得其决定加强太阳系门店的服务项目和质量，并坚持做到全部门店 24 小时营业，这使得太阳系便利店深受社区百姓的欢迎。

竞争逼出“星河舰队”联盟

竞争的激化，使得太阳系的发展空间受到了限制，一系列难题和烦恼开始接踵而来……

首先，是 24 小时营业问题。相对别的便利店而言，管理成本高居不下，因为坚持 24 小时营业，不但要增加一个值班班次，还要在夜班增加人员，以避免单独一个女员工值夜班。相对管理支出而言，延长营业时间增加的营业收入微乎其微。有人劝太阳系的老总早点关店算了，可他却坚持说：“不能做到 24 小时营业，还算是便利店吗？太阳系，就是要做社区里居民的好邻居！”

其次，是采购规模问题。无论如何，凭借太阳系自己的门店规模和采购量很难从供应商手中拿到向其他规模大的连锁企业的进货价格。而规模采购是连锁企业的生命力所在，这一劣势使得太阳系在同其他竞争对手的竞争中变得越来越吃力。

接下来，是配送的问题。由于太阳系的门店分处某市市内各地，随着门店数量的增多，配送成了一个重要的业务流程。原本集中采购与统一配送是连锁企业经营的核心，但对太阳系而言，由于没有形成足够的规模，为了减少不必要的设施、设备和人工开支，不得不把配送业务外包出去。而为了保证供货和配货的及时性，又不得不加强企业的信息化建设，这又是一笔很大的投资。对于这一点，太阳系的老总说：“配送可以外包出去，但信息化自己必须搞，否则将来死定了。”

众压之下，太阳系的老总不得不将探索生存和发展的视线转向采购环节。“管理成本是必然要发生的，就算是多一点也无所谓，关键是获得较低的进货价格，统一低价进货，就有了生存和竞争的空间”，其心里如是想。

对比日本国内，广布于城市大街小巷的食杂店已经很少，可某市依然到处存在，还有许多单体经营、规模并不是很大的自选商店。这使得太阳系的老总变得茫然：“他们都活得好好的，为什么我的太阳系却如此艰难？”想来想去明白了，原来这些小店不计管理成本甚至人工的机会成本，进货价格虽高一些，但仍可生存。

原本开太阳系便利店，就是想取代这些食杂店，可想来想去，太阳系的老总却突然冒出了和他们合作的想法。“如果我们联合起来一起进货，我负责统一配送管理，表现好的，再发展成为我的特许加盟店，这不是既可以解决进货规模问题，又可以解决太阳系门店扩张资金不足问题？”想到这，太阳系的老总内心不免兴奋难抑！

由太阳系，联想到了银河，这些零散的门店，如果能够整合在一起，不就是像无数的小星星组成的银河吗？“星河舰队”联盟计划于是在其头脑中诞生了。

计划很快付诸实施，加盟者一个接一个，很快便有了 100 余家采购加盟者，加盟门店也发展了十余家，这给了太阳系的老总进一步发展的信心。于是，太阳系及其“星河舰队”联盟成了某市本地商业连锁企业

的一面旗帜!

未来的困惑

虽然太阳系及其“星河舰队”联盟在城内暂时立住了脚,但面向未来发展,仍是问题多多!

首先,竞争对手都已经向城郊及县区市场挺进,而对太阳系而言,却不敢贸然挺进。因为他清楚,一旦进入县区或乡镇市场,拉开门店的距离之后,配送成本可想而知!其次,乡镇的消费水平很低,假冒伪劣商品充斥市场,一些店主义很难坚守信誉,要想做到统一采购和配送十分困难。

其次,市区内,食杂店及一些自选商店也受到连锁便利店的挤压,生存空间越来越小,加之主体的分散性,“星河舰队”联盟一时也很难做大。并且,从长远来讲,食杂店等被连锁便利店取代也是发展的必然。

再者,虽然靠加盟,太阳系门店数量有所扩充,但毕竟加盟者是独立资本主体,除了统一进货、配送外,在经营上和服务管理上很难控制,这也造成了一系列新问题。

市场总是在变,发展的困惑又一次摆在太阳系的老总面前。竞争对手来了,表示可以高价收购太阳系门店,太阳系的老总却断然拒绝。也许,为了一个梦想,可以求索一生。

案例思考:

1. 请你总结一下太阳系连锁便利店的经验和教训。
2. 你对太阳系及其“星河舰队”联盟的发展有何建议?

试题答案及评分标准

一、单项选择题(每小题 1 分,共 25 分)

1. A
2. B
3. D
4. C
5. C
6. B
7. B
8. D
9. A
10. D
11. A
12. C
13. D
14. B
15. C
16. B
17. B
18. A
19. D
20. A
21. C
22. C
23. B
24. D
25. A

二、多项选择题(每小题 1 分,共 10 分)

1. AB
2. BCD
3. ABC
4. ABCD
5. ABCDE
6. ABCD
7. ABC
8. ACD
9. ABCD
10. ABC

三、判断题(每小题 1 分,共 15 分)

1. ×
2. √
3. ×
4. √
5. ×
6. √
7. √
8. √
9. ×
10. ×
11. √
12. ×
13. ×
14. √
15. √

四、简答题(共 35 分)

1. 未来批发商业的发展方向是什么?(12 分)

答题要点：从总体上看，批发商业将呈现以下发展趋势：

(1)组织化。组织化包括两层含义：一是批发商自身的组织化，二是用户的组织化。(2 分)批发商自身的组织化包括经营组织化和地域组织化。经营组织化有利于开展规模化、集约化经营，获得规模经济效益，并提高对用户的服务水平。地域组织化有利于批发商之间相互沟通信息、共同建设和使用物流设施，提高物流设施的利用率，节约物流成本，同时也利于集中交易。(3 分)

(2)信息化。信息化建设主要包括两项内容：一是高效率的信息搜集、加工和处理系统；二是向用户提供高质量的信息。(2 分)

(3)物流化。随着电子商务的兴起，批发商更应注重将工作重点转向物流，把提高物流服务能力作为自己的核心竞争力来培养，要促使自己从传统的“商品批发”转变为现代的“物流批发”。(2 分)

(4)专业化。从发展趋势看，各种专业批发商将成为批发商的主流，并由“业种批发”向“业态批发”转变。传统的“业种批发”考虑的重点是商品，而没有考虑业态的特点，因此，这种类型的批发商已越来越不适应零售业态多样化的需要，将逐步被“业态批发”所替代。(3 分)

2. 简述超级市场的经营特征和主要优势。(12 分)

答题要点：与其他业态相比，超级市场的经营特征主要表现在：

(1)商品构成是以食品、服装、日用杂货等常用必需品为主；(2 分)

(2)实行自我服务和一次集中结算的售货方式；(2 分)

(3)薄利多销，商品周转速度快；(1 分)

(4)商品新鲜、洁净，明码标价，并在包装上注明商品的质量和重量；(1 分)

(5)实行商品经营管理制度，按部门陈列商品；(1 分)

(6)一般周边设有停车场。(1 分)

超级市场的优势在于：

(1)由于低价销售，对消费者有较大的吸引力，促进批量购买；(1 分)

(2)由于大量采购，且是从厂商直接进货，减少了中间环节，进货成本较低；(1 分)

(3)采用自我服务形式，可节约人工费用，加上无送货制度，节约了送货费用；(1 分)

(4)商品开架陈列，既发挥了商品实体的诱惑力，刺激消费者购买欲望，又方便了消费者的选购。(1 分)

3. 现代物流发展的新趋势有哪些?(11 分)

答题要点：现代物流发展的新趋势有如下几点：

(1)伴随着经济全球化的发展，全球化物流正在兴起。随着市场的全球化和竞争日益激烈，一些跨国公司纷纷在全球范围内组织自己的供应链条；同时，企业经营的全球化也使得管理全球供应链的物流活动

变得更加复杂。(3 分)

(2)随着企业电子商务的发展,实施供应链管理是大势所趋供应链管理是指利用计算机网络技术全面规划供应链中有商流、物流、信息流、资金流等,并对它们进行计划、组织、协调与控制。(3 分)

(3)服务化物流和绿色物流的发展将是本世纪物流发展的主题。服务化物流的产生源于经济的服务化。即由于人们收入的提高、劳动时间的缩短、自由时间增加以及老龄化的出现而带来的人们对于服务消费的增加,也使得物流发展出现了多样化、全方位化的发展趋势。(3 分)绿色物流是当今经济可持续发展的一个重要组成部分,目前在一些发达国家刚刚兴起。绿色物流即注重生态环境问题,将可持续发展的思路引入企业的物流管理活动中,即建立一种与环境共生型、循环型的物流管理系统,进而减少物流活动对环境造成的危害,促进经济和消费

生活的健康发展。(2 分)

五、案例分析(15 分)

参考答案:1. 请总结一下太阳系连锁便利店的经验和教训。(共 8 分)(可结合各要点,适度展开)太阳系的发展实践,正是城市食杂店发展面临的课题。经验如下:

- (1)坚守了便利店特征,做到了 24 小时营业;(1 分)
- (2)突破了自身规模局限,进行了采购联盟探索;(1 分)
- (3)开发了顾客服务理念 and 体系;(1 分)
- (4)参与了城市食杂店改造,发展连锁加盟;(1 分)
- (5)其他。

教训如下:

- (1)一味恪守 24 小时营业,增加了运营成本;(1 分)
- (2)缺少规模经济优势,未能发挥物流功能;(1 分)
- (3)缺少特色和更加细分的市场经营定位;(1 分)
- (4)星河舰队联盟只是权宜之计,城市食杂店迟早要关闭;(1 分)
- (5)其他。

2• 你对太阳系及其“星河舰队”联盟的发展有何建议?(共 7 分)(可结合各要点,适度展
发展建议如下:

- (1)立足本土化和地域化,做足自身特色;(2 分)
- (2)选择细分市场,定位社区增值服务开发;(2 分)
- (3)外包物流及配送业务,发展战略采购联盟;(1 分)
- (4)引入战略资本,或进行资本运营,提升连锁规模;(1 分)
- (5)包装出售,退出该经营领域。(1 分)

《流通概论》题库及答案五

一、单项选择题(请将正确答案的字母序号填在括号内。每小题 1 分，共 25 分)

1. 商业的分类方法很多，将商业划分为生产资料商业和消费品商业，就是按()进行分类。
A. 流通范围 B. 业种
C. 流通阶段 D. 业态
2. 商业对国内生产总值的贡献程度，可用来衡量的指标有()。
A. 商业所实现的产值占国内生产总值的比例
B. 商业所实现的产值占劳动就业率的比例
C. 商业所实现的产值占国民收入的比例
D. 商业所实现的产值占第三产业产值的比例
3. 仓储式商店一般采取()形式。
A. 股份制 B. 合伙制
C. 连锁制 D. 会员制
4. 我们认为，决定我国零售商业组织化、规模化水平的关键是()的发展。
A. 正规连锁 B. 自由连锁
C. 特许连锁 D. 组织连锁
5. 超级市场商品陈列中最常用和使用范围最广，并且比较适合周转快的商品的陈列形式是()。
A. 分类陈列 B. 整齐陈列
C. 集中陈列 D. 主题陈列
6. 研发、制造 PB 商品的主体是()。
A. 制造商 B. 批发商
C. 零售商 D. 消费者
7. 零售商业在商品流通中的第二项功能是()。
A. 分类、组合、备货 B. 服务
C. 娱乐休闲 D. 商品储存与风险负担
8. 真空地带理论是由()提出的。该理论认为，零售业态的变迁取决于消费者的偏好，而消费者的偏好主要表现为对零售商提供的场所、商品组合、价格和服务的偏好。
A. 尼尔森 B. 迈克纳尔
C. 吉思特 D. 斯卡尔
9. 作为一种商业积聚形态，购物中心与()有很多相似之处。
A. 超级市场 B. 仓储商店
C. 百货店 D. 商业街
10. 网上贸易是电子商务中企业与企业间的交易形式，具有良好的发展前景。与网上商

店不同，网上贸易的交易对象是()。

- A. 商业用户 B. 代理商
- C. 个人消费者 D. 零售商

11. 现代物流管理的永恒主题是()，要努力提升物流增值性服务。

- A. 质量与数量 B. 成本与服务
- C. 费用与利润 D. 成本与利润

12. 专卖店是指专门经营或授权经营()的品牌商品，适应消费者对品牌选择需求的零售业态。

- A. 零售商 B. 批发商
- C. 制造商 D. 个体户

13. 可以实时处理销售业务，并进行经营业务分析的管理系统为()。

- A. POS 系统 B. EOS 系统
- C. EOQ 系统 D. EDI 系统

14. 供应链管理的本质是()。

- A. 一个企业的物流管理 B. 跨企业的物流管理
- C. 采购物流管理 D. 销售物流管理

15. 作为相对独立的利润中心的配送中心属于以下哪一种模式?()

- A. 物流模式 B. 授权模式
- C. 自营模式 D. 配销模式

16. 在店铺选址应避免的地域中，不正确的是()

- A. 快速车道旁 B. 同类商店集聚地
- C. 高层建筑物内 D. 店铺密度过大的地区

17. 主力商品的数量和销售额，一般要占商品总量和全部销售额的()。

- A. 60—80% B. 40—60%
- C. 70—80% D. 90%左右

18. 制造商与零售商的“两极化”是指()并存现象。

- A. 大型化与集中化 B. 小型化与分散化
- C. 大型化与小型化 D. 垄断化与分散化

19. ()是指以降低对环境的污染、减少资源消耗为目标，利用先进物流技术，规划和实施的运输、储存、包装、装卸、流通加工等物流活动。

- A. 定制物流 B. 军事物流
- C. 虚拟物流 D. 绿色物流

20. 三次批发商又称作()。

- A. 集散地批发商 B. 中转地批发商
- C. 销地批发商 D. 产地批发商

21. 业态是零售商业的()。

- A. 企业形态 B. 组织形态
- C. 经营形态 D. 管理形态

22. 无论是近期还是中远期,将成为我国零售商业的主流业态的是()。

- A. 百货店 B. 超级市场
- C. 便利店 D. 购物中心

23. 超级市场的目标市场是()。

- A. 普通大众 B. 高中档顾客
- C. 流动顾客 D. 各个消费层次的顾客

24. 下列顾客投诉不属于服务方面因素的是()。

- A. 商品缺货不能充分选择 B. 送货不按时
- C. 不适当的交易程序 D. 不适当的结算程序

25. 对连锁门店的商品配送多采用()。

- A. 单品种大批量配送 B. 多品种小批量配送
- C. 配套配送 D. 小批量配送

二、多项选择题(在下列各题的备选答案中选择 2 至 5 个正确的。多选、少选、错选均不得分。每题 1 分,共 10 分)

1. 要进行商品交换必须具备的前提条件有()。

- A. 社会分工 B. 产权明晰
- C. 货币媒介 D. 劳动者的技能与熟练程度

2. 店铺选址时的客流分析主要是对()的具体分析。

- A. 客流类型 B. 客流规模
- C. 客流目标 D. 客流速度

3. 目前,我国的连锁商业主要存在以下问题()

- A. 地区分割、部门所有严重制约了连锁组织的迅速发展
- B. 大部分商业连锁公司规模过小,无法发挥连锁经营的效用
- C. 连锁企业内部管理不规范,采购系统、信息系统和商品配送系统不完善
- D. 地区、业态、业种发展不平衡

4. 百货店从产生到发展,形成了自己的经营特征,它们是(

- A. 拥有宽敞的营业空间和舒适的购物环境
 - B. 多位于城市繁华区或交通要道
 - C. 经营商品范围广泛、种类繁多
 - D. 在管理上实行商品部制
 - E. 采用柜台销售与自选(开架)销售相结合的售货方式和功能多样化
5. 物流自动化的内容包括()。
- A. 商品分类编码 B. 商品仓储自动化
 - C. 商品包装加工自动化 D. 商品配送自动化
 - E. 商品管理现代化
6. 判定零售业态的标准是()。
- A. 组合独特性 B. 广泛的影响性
 - C. 时间的持久性 D. 模仿流行性
7. 简单易行的确定商圈的方法有()。
- A. 通过调查汽车牌号来确定顾客的来源与分布
 - B. 通过调查报纸的发行范围来确定
 - C. 通过向现金购买或记账购买顾客发放问卷调查表来确定
 - D. 通过直接访问调查来确定
 - E. 通过信用卡或支票的支付地来确定
8. 仓储式商店的突出优势是()。
- A. 以廉价吸引顾客
 - B. 投入费用低
 - C. 地处较繁华的商业区
 - D. 为顾客提供较完善的自我服务设施
9. 借鉴国内外企业推行配送合理化的经验,可采取以下()主要措施。
- A. 推行专业化配送 B. 推行加工配送
 - C. 推行共同配送 D. 实行送取结合
 - E. 推行即时配送系统
10. 商品流通政策的一般目标是()。
- A. 经济发展 B. 经济繁荣
 - C. 经济稳定 D. 经济公正
 - E. 经济自由

三、判断题(在你认为正确的题后括号内画“√”，不正确的画“x”。每小题1分。共15分)

1. 购买力指数是指货币购买力指数，表示单位货币购买商品和服务能力的变动程度。它等于消费价格指数倒数的倒数。()
2. 批发商业是“城市服务产业”，零售商业是“城市形成产业”。()
3. 我国商业的就业比重仅次于农业，居第二位。与制造业相比，商业经营的资本与技术约束较低，因此，商业的进入与退出障碍也相对较低。()
4. 专业店的特征之一是经营品种繁多，且规格、档次、花色式样齐全。()
5. 严格来说，购物中心不是一种零售业态。()
6. 作为综合性物流运动的配送不仅仅是送货。()
7. 对有店铺零售商来说，卖场设计是店铺内部设计的核心。()
8. 电子商务有广义和狭义之分。广义电子商务就是在国际互联网上进行商品买卖的经营活动。()
9. 商品流通政策的含义要比商品流通产业政策的含义宽泛。()
10. 网上商店具有传统零售商店的全部功能。()
11. 集体一价制的特点是强调共性的权威性和稳定性。()
12. 店铺卖场面积与销售额呈正比的线性关系。()
13. 商品条码技术，主要针对商品信息的录入与处理，特别是在商店的商品销售和仓储配送过程中起到了重要的作用。()
14. 物流战略管理是对企业的物流活动实行的总体性管理，其核心问题是使企业的物流活动与环境相适应，以实现物流的长期、可持续发展。()
15. 零售商业是一个充满竞争的行业，因此政府没有必要对零售商业进行任何干预。()

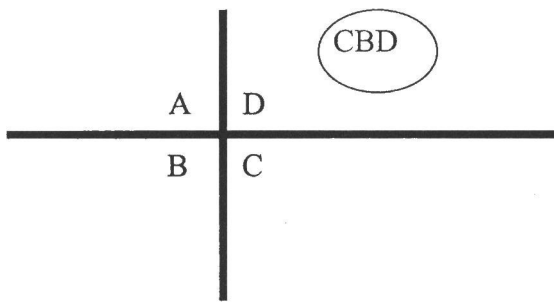
四、简答题(共 35 分)

1. 连锁店的产生与发展需要具备哪些条件?(12 分)答:
2. 简述第三方物流与第四方物流的区别。(12 分)答:
3. 零售营销都有哪些特点?(11 分)答:

五、案例分析(15 分)

案例资料

如下图，某城市中心商务区为图中的 CBD 标记所在区位，在两条主干道的交叉口四个角上，即 A、B、C、D 四个位置，让你帮助选择一处开设某种零售业态。请问影响商圈大小的因素主要有哪些?如果只考虑交通及客流因素，你会选择哪一处开设某种零售业态?请说明理由。



试题答案及评分标准

一、单项选择题(每小题 1 分，共 25 分)

1. B 2. A 3. D 4. B 5. C
6. C 7. B 8. A 9. D 10. A
11. B 12. C 13. A 14. B 15. D
16. B 17. C 18. C 19. D 20. C
21. C 22. B 23. A 24. A 25. B

二、多项选择题(每小题 1 分，共 10 分)

1. AB 2. ABCD 3. ABCD 4. ABCDE 5. ABCD
6. ABD 7. ABCDE 8. ABD 9. ABCDE 10. ACDE

三、判断题(每小题 1 分，共 15 分)

1. √ 2. × 3. × 4. × 5. √
6. √ 7. √ 8. × 9. √ 10. ×
11. √ 12. × 13. √ 14. √ 15. ×

四、简答题(共 35 分)

1. 连锁店的产生与发展需要具备哪些条件?(12 分)

答题要点：从美国及西方一些发达国家连锁店发展的过程可看出，连锁店的产生与发展需要具备以下基本条件：

(1) 有较高的工业生产水平。(1 分)多店铺统一经营要求生产部门提供的包装、规格、质量等方面具备一定的水平，以适应商品品种多样化、选择性强的要求，以便于统一战略、统一价格政策的实施和技术标准的推广运用。(2 分)

(2) 国民收入及消费达到一定水平，商品购买力较高。(1 分)在日常用品和食品领域，集中、大批量、专业化经营是连锁店的优势。这种优势的发挥，要求大多数人的收入水平达到一定水准，总体消费水平较高。(2 分)

(3) 有较好的运输、通信条件及物流设施。(1 分)连锁店的店铺分布各地，市场瞬息万变，要求必须有良好的交通运输、通讯等条件，否则就会因商品运送、总部与店铺间的信息不畅失去市场机会。(2 分)

(4)统一、开放、有序的市场体制。(1分)连锁经营需要实行统一计划、统一战略、统一经营、统一价格；需要不存在地区间的市场分割、封锁及一些非经济的市场壁垒，商品、资金、人才的流动及网点的延伸等只接受市场机制的调节。另外，企业进出市场、竞争行为及负担的市场责任等都应被置于统一、平等、公平和稳定的基础之上。(2分)

2. 简述第三方物流与第四方物流的区别。(12分)答题要点：两者有明显的区别，具体表现在以下方面：(1)第三方物流，又称契约物流或外包物流，是相对于卖方即销售方的第一方物流和买方即采购方的第二方物流而言的，其不拥有货物的所有权。(2分)从广义上理解，凡是由社会化的专业物流企业按照货主的要求所从事的物流活动都属于第三方物流。(1分)

(2)从狭义上看，第三方物流是指能够提供现代化、系统化、定制化和连续性、增值性物流服务的物流服务企业。它是物流社会化的产物，是物流服务的一种高级的、成熟的形态。(2分)

(3)从总体上看，第三方物流具有以下特征：是建立在现代信息技术基础上的专业化、社会化物流；是具有长期契约性质的综合物流服务，其最终职能是保证用户物流体系的高速运作；是用户的战略投资人，并与用户建立并保持战略合作关系，其利润来源于为用户创造的物流增值。(2分)

(4)第四方物流同样是相对于第一方、第二方和第三方物流而言的。第四方物流是一个供应链集成商，它调集和管理组织自己的以及具有互补性服务提供商的资源、能力和技术，以便为用户提供一个综合的供应链解决方案(2分)。所以，它实际上是供应链的整合者、集成者、咨询者和管理者，其作用是集合和管理包括第三方物流在内的物流资源、技术、设施，依托现代信息技术和管理技术来提供完整的供应链解决方案。(2分)由此可见，第四方物流可在更大范围内整合资源，并构筑更大规模的、覆盖面更广的物流信息平台。(1分)

3. 零售营销都有哪些特点?(11分)

答题要点：零售营销的主要特点有以下几点(以下为要点，可适度展开)(1)主要顾客是个人消费者；(1分)

(2)购买者以女性为主；(2分)

(3)购买动机或原因是为了获得效用；(2分)(4)购买态度是以感性为主；(2分)

(5)购买批量小而购买次数较多；(2分)

(6)付款方式以现金或信用卡为主。(2分)五、案例分析(15分)

参考答案：

1. 一般来说，影响商圈大小的因素主要有(以下为要点，可适度展开，共10分)(1)店铺的经营特色；(2分)

(2)店铺的经营规模；(2分)(3)经营商品的种类；(2分)(4)竞争店铺的位置；(1分)(5)顾客的流动性；(1分)(6)交通地理条件；(1分)(7)店铺的促销手段。(1分)

2. 选择在A点开设零售业态比较好，其理由如下：(共5分)

(1)在主干道上，远离商务区方向为下班流，靠近商务区方向是上班流；(2分)(2)一般而言，上班流是工作流，下班流是消费流；(1分)

(3)A点两条主干道的下班流交汇点，是下班消费流人群停车进入的最佳地段；(1分)(4)其他。(1分)

《流通概论》题库及答案六

一、单项选择题（请将正确答案的序号填在括号内。每小题2分，共30分）

1. 商人资本是最早出现的()。
A. 资本形态 B. 货币形态
C. 商品形态 D. 交换形态
2. 商业的分类方法很多，将商业划分为生产资料商业和消费品商业，就是按()进行分类。
A. 流通范围 B. 业种
C. 流通阶段 D. 业态
3. 解决供需矛盾的最公平、最稳定、最经济、最有效的途径是()。
A. 掠夺或竞争 B. 赠与或乞讨
C. 自行生产 D. 交换
4. 主要用于容易零散的商品，如袋装商品及小五金等商品陈列的形式是()。
A. 包装陈列 B. 花车陈列
C. 挂钩陈列 D. 推车陈列
5. 零售商业的首项功能是()。
A. 服务 B. 休闲娱乐
C. 分类、组合、备货 D. 信息传递
6. 仓储式商店的目标顾客为()。
A. 家庭主妇 B. 中小商人和团体
C. 普通大众 D. 高中档顾客
7. 国际连锁店协会对正规连锁的定义是：“以单一资本直接经营()以上的零售业或饮食业，也称所有权连锁。”
A. 10个 B. 11个
C. 12个 D. 13个
8. 商流费用不包括()。
A. 搜寻费用 B. 谈判费用
C. 签约履约费用 D. 保管费用

9. 考虑卖场灯光照明度时, () 部分配置的光度最强。

- A. 卖场最里面 B. 卖场前面
- C. 卖场侧面 D. 卖场中部

10. 通道的宽度因客流量及卖场面积的大小而不同, 但最低应保持在 () 之间。

- A. 0.5-0.6 米 B. 0.6-0.7 米
- C. 0.7-0.8 米 D. 0.8-0.9 米

11. 以零售业务为主的网上交易形式是 ()。

- A. 网上商店 B. 网上拍卖市场
- C. 网上贸易市场 D. 网上采购市场

12. 下列哪类商品不能进入商品交易所交易 ()。

- A. 大量需求与大量供给的商品 B. 耐久性商品
- C. 具有垄断性质的商品 D. 替代性商品

13. 以下坚持了可持续发展理念的物流是 ()。

- A. 服务化物流 B. 第四方物流
- C. 社会化物流 D. 绿色物流

14. 顾客在购买过程中, 愿意花费较多的时间观察、询问、比较选择的商品属于 ()。

- A. 日用品 B. 选购品
- C. 应急品 D. 特殊品

15. 专卖店是指专门经营或授权经营 () 的品牌商品, 适应消费者对品牌选择需求的零售业态。

- A. 零售商 B. 批发商
- C. 制造商 D. 个体户

二、多项选择题 (在下列各题的备选答案中选择二至五个正确的。多选、少选、错选均不得分。每题 1 分, 共 10 分)

1. () 属于无店铺零售企业。

- A. 邮购商店 B. 网上商店
- C. 电视和电话售货 D. 自动售货

2. 从现实情况来看, 我国零售商业的选址主要有以下特点 ()。

- A. 城市的快速车道旁
- B. 集中于城市中心商业区
- C. 郊外与农村零售店密度较小
- D. 各大城市站前商业区零售店密度过大, 部分地区已超负荷

3. 专业商店的产生与发展大体上可以分为三个阶段 ()。

- A. 独立化阶段 B. 专业化阶段
- C 成熟化阶段 D. 衰落化阶段

4. 超级市场的业务流程可以概括为()。

- A. 开架销售 B. 自主服务
- C. 小车携带 D. 出门结算
- E. 自选为主

5. 商品组合的类型有()。

- A. 多系列全面型
- B. 市场专业型
- C. 商品系列专业型
- D. 有限商品系列专业型
- E. 特殊商品专业型

6. 不同的零售店铺由于所在地区、()的不同, 其商圈规模、商圈形态也不同。

同样, 一个零售店铺在不同经营时期会受到不同因素的干扰和影响。

- A. 经营规模
- B. 经营方式
- C. 经营品种
- D. 经营条件

7. 与传统的市场营销相比, 网络营销有许多变化, 其主要特点是()。

- A. 利用信息传递开展背对背的交易
- B. 交易活动不受时空的限制
- C 可以开展互动的定制营销
- D. 适用于所有商品的销售

8. 下面关于配送的描述正确的是()。

- A. 配送是按用户需求进行的商品组配与送货活动
- B. 配送是服务促销的一种手段
- C. 配送是一个综合性的物流运动
- D. 配送的功能是多样化的

9. 商品流通政策的特定目标可概括为()。

- A. 完善商品流通的信息网络
- B. 培育健全的商品流通主体
- C. 提高商品流通效率

- D. 建立流通金融制度
- E. 经济发展、丰富人民的物质生活和精神生活

10. 商业自动化是指广泛采用现代化手段和方法,实现经营设施的机械化、自动化,经营管理的科学化、合理化,主要包括()。

- A. 商业信息流通标准化
- B. 商品销售自动化
- C. 物流自动化
- D. 销售组织连锁化

三、判断题(在你认为正确的题前括号内画“√”,不正确的画“×”。每小题1分,共15分)

- ()1. 国民福利包括国民收入、生活质量、工作兴趣、消费者闲暇和消费者爱好的满足五个方面。我们认为,商业与这五个方面具有直接的相关性。
- ()2. 零售商成功与否不取决于哪一种业种和业态,而主要取决于零售要素组合及其创新。
- ()3. 自由连锁的突出特点是:统一资本,集中管理,分散销售,权力集中,利益独享。
- ()4. 商业的事业内容是组织与组织之间的商品交换,而不是组织内部的产品分配、调拨。
- ()5. 赖利法则的具体内容是,两个城市之间存在着一个商圈分界点,两个城市对处于该分界点上的顾客的吸引力是相同的,该分界点距离两个城市的空间距离却是不同。
- ()6. 经营商品目录包含着必备商品目录,必备商品目录是经营商品目录的一个组成部分。
- ()7. 批发市场和集市都必须是常设的交易市场,必须具有连续不断的交易特性。另外,两者一般都实行会员制。
- ()8. 集体一价制的特点是强调共性的权威性和稳定性。
- ()9. 商品结构中的主力商品是指高档商品。
- ()10. 供求调节功能是批发商业的首要功能。
- ()11. 网络营销与传统的营销方式不同,应采用不同的销售策略。
- ()12. 商品代码可由企业根据需要自行制定编制规则。
- ()13. 服务功能是指批发市场为商品交易者提供各种服务的功能,主要包括信息服务功能、物流服务功能和生产服务功能。
- ()14. 第四方物流可以在更大范围内整合资源,并构筑更大规模的、覆盖面更广的物流信息平台。
- ()15. 区域型配送中心配送规模较大,主要是向城市配送中心进行配送,而很少直接配送给商店。

四、简答题(共30分)

- 1. 简述未来批发商业的发展方向。(10分)

答：

2. 简述超级市场的经营特征和主要优势。(10 分)

答：

3. 我国发展现代物流产业的意义何在？(10 分)

答：

五、案例分析题（15 分）

传统仓储企业如何向现代物流企业转型

某地有一中转仓库是以仓储业务为主的中小型流通仓库。进入 20 世纪 90 年代后，该库领导已意识到若一直停留在传统储运业务上，早晚是要被社会淘汰的。为此，该仓库领导积极探索新的业务领域，试图向现代化物流转型。早在 1997 年就成立了配送中心，此中心依靠原仓库已有的几辆运输车辆，以送货服务为主要内容，进行货物的配送。但收入并不理想，该仓库的面貌变化也不大。

进入 21 世纪后，该仓库进行了充分的调查研究，反复论证，分析了仓库所处的社会环境和经济环境，在此基础上，重新组建了物流配送中心，将原来仓库内部的汽车运输业务进行了剥离，建立起运输信息系统，充分利用社会对配送业务的需求，做到运输车辆不空载。随后配送业务逐渐扩大，收到了良好的经济效益。如该仓库原大客户“某电视”占该仓库库房近 1 万平方米的面积，每月周转近 2 次，全国性配送业务量很大。但原来“某电视”的配送业务是由另一家公司代理，该仓库只负责储存，在该仓库成立了新的配送中心以后，通过公关，迎合客户对配送要求高，同时又能满足降低客户成本的要求，取得了“某电视”的配送业务权。他们提供了优质的配送服务，使货物安全及时地达到目的地，受到了客户的好评。同时，他们也积极发展其它商品的配送，尤其是对一些技术含量与成本都很高的大件货物的配送，就此业务而言，一般仓库都不愿意接受，而该配送中心克服各种困难，积极开展大件货物的配送，逐渐使该配送业务的收入成为该仓库收入的一大支柱。

案例思考：

1. 为什么该仓库早在 1997 年就成立了配送中心，而真正的配送业务却一直要到 21 世纪后才开展起来？

2. 你认为传统仓储企业如何向现代物流企业转型，转型成功应具备哪些基本条件？

试题答案及评分标准

（供参考）

一、单项选择题（每小题 2 分，共 30 分）

1. A 2. B 3. D 4. C 5. C

6. B 7. B 8. D 9. A 10. D

11. A 12. C 13. D 14. B 15. C

二、多项选择题（每小题 1 分，共 10 分）

1. ABCD 2. BCD 3. ABC 4. ABCD 5. ABCDE

6. ABCD 7. ABC 8. ACD 9. ABCD 10. ABC

三、判断题（每小题 1 分，共 15 分）

1. × 2. √ 3. × 4. √ 5. √

6. √ 7. × 8. √ 9. × 10. ×

11. √ 12. × 13. × 14. √ 15. √

四、简答题（共 30 分）

1. 简述未来批发商业的发展方向。（10 分）

答题要点：

从总体上看，批发商业将呈现以下发展趋势：

(1) 组织化。组织化包括两层含义：一是批发商自身的组织化，二是用户的组织化。（1 分）批发商自身的组织化包括经营组织化和地域组织化。经营组织化有利于开展规模化、集约化经营，获得规模经济效益，并提高对用户的服务水平。（1 分）地域组织化有利于批发商之间相互沟通信息、共同建设和使用物流设施，提高物流设施的作用率，节约物流成本，同时也利于集中交易。（1 分）

(2) 信息化。信息化建设主要包括两项内容：一是高效率的信息搜集、加工和处理系统；二是向用户提供高质量的信息。（1 分）

(3) 物流化。物流功能是批发商业的重要功能。（1 分）随着电子商务的兴起，批发商更应注重将工作重点转向物流，把提高物流服务能力作为自己的核心竞争力来培养，（1 分）要促使自己从传统的“商品批发”转变为现代的“物流批发”。（1 分）

(4) 专业化。从发展趋势看，各种专业批发商将成为批发商的主流，并由“业种批发”向“业态批发”转变。（1 分）传统的“业种批发”考虑的重点是商品，而没有考虑业态的特点，因此，这种类型的批发商已越来越不适应零售业态多样化的需要，将逐步被“业态批发”所替代。（2 分）

2. 简述超级市场的经营特征和主要优势。（10 分）

答题要点：

与其他业态相比，超级市场的经营特征主要表现在：

(1) 商品构成是以食品、服装、日用杂货等常用必需品为主；（1 分）

(2) 实行顾客自我服务和一次集中结算的售货方式；（1 分）

(3) 薄利多销，商品周转速度快；（1 分）

(4) 商品新鲜、洁净，明码标价，并在包装上注明商品的质量和重量；（1 分）

(5) 实行商品经营管理制度，按部门陈列商品；（1 分）

(6) 一般周边都设有停车场。（1 分）

超市市场的优势在于：

(1) 由于低价销售，对消费者有较大的吸引力，促进批量购买；（1 分）

(2) 由于大量采购，且是从厂商处直接进货，减少了中间环节，因而进货成本较低；（1 分）

(3) 采用自我服务形式，可节约人工费用，加上无送货制度，可节约送货费用；（1 分）

(4) 商品开架陈列，既发挥了商品实体的诱惑力，刺激消费者购买欲望，又方便消费者的选购。（1 分）

3. 我国发展现代物流产业的意义何在？（10 分）

答题要点：

(1) 现代物流产业是由国民经济中各个领域的物流经济实体构成的，包括以下几个层次：

一是物流基础业；二是物流装备制造业；三是自营物流业；四是物流服务业；五是物流咨询业。

（1 分）

(2) 发展现代物流产业对中国经济发展的意义十分重大，主要表现在：

①发展现代物流产业，将促进中国经济增长方式的转变。（1 分）现代物流可以实现生产与消费之间供应链全过程的一体化，是促进市场经济体制建立的最为经济合理的综合服务模式。（1 分）

②发展现代物流产业，将大大提高中国企业国际竞争能力。物流能力是构成企业核心竞争能力的重要因素，其发展的快慢将影响着企业在市场上的竞争优势的形成。（1 分）加快发展中国的现代物流产业，将使中国工商企业在提高经营管理、技术及产品开发、市场经营水平的同时，获得物流能力的支持，从而在总体上提高其竞争能力。（1 分）

③发展现代物流产业，将积极推动中国现代服务业的发展。（1 分）以现代物流产业为代表的现代服务业的快速发展，将促使中国第三产业发生跨越式的发展，从而促进中国产业结构的合理调整，这对中国经济的发展具有重要的现实意义。（1 分）

④发展现代物流产业，将推动中国区域经济发展战略的实施。（1 分）现代物流产业已经在很大程度上支持生产企业将原料、加工、销售三地分离或异地结合，物流业的这一特点及趋势与中国区域经济发展目标是一致的（1 分）。加快发展中国物流业，使物流服务与区域经济发展紧密结合，必将促进依托不同经济区域经济发展优势的分工与协作，使各经济区域能够协调发展。（1 分）

五、案例分析题【15 分】

参考答案：

1. 为什么该仓库早在 1997 年就成立了配送中心，而真正的配送业务却一直要到 21 世纪后才开展起来？（7 分）

答题要点：

(1) 我国物流特别是现代物流发展起步较晚，准确地说 2000 年以后才开始被更多的政府部门和企业所认识。（1 分）

(2) 早期其业务主要是仓储，突然向配送转型需要有个过程。（1 分）

(3) 随着微观需求的增多，企业的观念开始转变，特别是开始用现代物流增值服务的观念去为客户服务。（1 分）

(4) 随着信息技术的发展，为企业发展配送业务提供了手段和条件。（2 分）

(5) 客户的观念开始转变，认识到利用外包降低成本，提高服务的好处。（2 分）

2. 你认为传统仓储企业如何向现代物流企业转型，转型成功应具备哪些基本条件？（8 分）

答题要点：

(1) 要具备相关现代物流发展理念。（2 分）

(2) 要面向未来，找到或定位属于自己的业务模式，并能够整合相关资源。（2 分）

(3) 要充分使用信息技术，加快市场反应速度。（2 分）

(4) 要突破单一环节业务，为客户优化供应链管理。（1 分）

(5) 要不断为客户开发增值服务。（1 分）

《流通概论》题库及答案七

一、单项选择题（请将正确答案的序号填在括号内。每小题 1 分，共 25 分）

1. 商业的分类方法很多，将商业划分为批发商业和零售商业，就是按（ ）进行分类。

A. 流通范围 B. 业种

C. 流通阶段 D. 业态

2. 仓储式商店一般采用（ ）形式。

A. 股份制 B. 合伙制

C. 连锁制 D. 会员制

3. 决定我国零售商业组织化、规模化水平的关键是（ ）的发展。

A. 正规连锁 B. 自由连锁

C. 特许连锁 D. 组织连锁

4. 超级市场商品陈列中最常用和使用范围最广，并且比较适合周转快的商品的陈列形式是（ ）。

A. 集中陈列 B. 整齐陈列

C. 分类陈列 D. 主题陈列

5. 研发、制造 PB 商品的主体是()。

A. 制造商 B. 批发商

C. 零售商 D. 消费者

6. 零售商业在商品流通中的第二项功能是()。

A. 分类、组合、备货 B. 服务

C. 娱乐休闲 D. 商品储存与风险负担

7. 真空地带理论是由()提出的。该理论认为，零售业态的变迁取决于消费者的偏好，而消费者的偏好主要表现为对零售商提供的场所、商品组合、价格和服务的偏好。

A. 麦克奈尔 B. 尼尔森

C. 吉斯特 D. 沙里和柯比

8. 作为一种商业积聚形态，购物中心与()有很多相似之处。

A. 超级市场 B. 仓储商店

C. 百货店 D. 商业街

9. 网上贸易是电子商务中企业与企业间的交易形式，具有良好的发展前景。与网上商店不同，网上贸易的交易对象是()。

A. 商业用户 B. 代理商

C. 个人消费者 D. 零售商

10. 现代物流管理的永恒主题是()，要努力提升物流增值性服务。

A. 质量与数量 B. 成本与服务

C. 费用与利润 D. 成本与利润

11. 专卖店是指专门经营或授权经营()的品牌商品，适应消费者对品牌选择需求的零售业态。

A. 零售商 B. 批发商

C. 制造商 D. 个体户

12. 可以实时处理销售业务，并进行经营业务分析的管理系统为()。

A. POS 系统 B. EOS 系统

C. EOQ 系统 D. EDI 系统

13. 供应链管理的本质是()。

A. 一个企业的物流管理 B. 跨企业的物流管理

C. 采购物流管理 D. 销售物流管理

14. 作为相对独立的利润中心的配送中心属于以下哪一种模式()。

A. 物流模式 B. 授权模式

C. 自营模式 D. 配销模式

15. 在店铺选址应避免的地域中，不正确的是()。

A. 快速车道旁 B. 同类商店集聚地

C. 高层建筑物内 D. 店铺密度过大的地区

16. 主力商品的数量和销售额，一般要占商品总量和全部销售额的()。

A. 70-80% B. 40-60%

C. 60-80% D. 90%左右

17. 商品交易所进行的是()。

A. 现货交易 B. 分期付款交易

C. 期货交易 D. 现金交易

18. 电子商务作为一种新型的交易方式，与传统的交易方式有很大不同。由于交易手段的变化，产生了一些新特点，它们是()。

A. 时空普遍化、过程交互化、影响全球化、信息密度化、技术标准化

B. 时空普遍化、过程交互化、影响全球化、信息密度化、交易个性化

C. 交易过程电子化、交易高效化、交易市场虚拟化、交易对象特定化

D. 时空普遍化、过程交互化、影响全球化、信息密度化、交易个性化、媒体丰富化

19. 三次批发商又称作()。

A. 集散地批发商 B. 中转地批发商

C. 销地批发商 D. 产地批发商

20. 业态是零售商业的()。

A. 企业形态 B. 组织形态

C. 经营形态 D. 管理形态

21. 无论是近期还是中远期，将成为我国零售商业的主流业态的是()。

A. 百货店 B. 超级市场

C. 便利店 D. 购物中心

22. 超级市场的目标市场是()。

A. 普通大众 B. 高中档顾客

C. 流动顾客 D. 各个消费层次的顾客

23. 下列顾客投诉不属于服务方面因素的是()。

A. 商品缺货不能充分选择 B. 送货不按时

C. 不适当的交易程序 D. 不适当的结算程序

24. 对连锁门店的商品配送多采用()。

- A. 单品种大批量配送 B. 多品种小批量配送
- C. 配套配送 D. 小批量配送

25. 政府在商品流通的运行与发展过程中的作为不是直接从事商业或商品流通，而是对商业与商品流通进行干预，这种干预是通过()来实现的。

- A. 法律法规 B. 行业规范
- C. 管理制度 D. 流通政策

二、多项选择题（在下列各题的备选答案中选择二至五个正确的。多选、少选、错选均不得分。每题 1 分，共 10 分）

1. 零售商业三次革命的代表性业态是()。

- A. 百货店 B. 超级市场
- C. 购物中心 D. 连锁店

2. 店铺的内部设计主要包括()。

- A. 卖场设计 B. 通道设计
- C. 货柜与货架设计 D. 照明设计
- E. 音响设计

3. 目前，我国的连锁商业主要存在以下问题()。

- A. 地区分割、部门所有严重制约了连锁组织的迅速发展
- B. 大部分商业连锁公司规模过小，无法发挥连锁经营的效用
- C. 连锁企业内部管理不规范，采购系统、信息系统和商品配送系统不完善
- D. 地区、业态、业种发展不平衡

4. 百货店从产生到发展，形成了自己的经营特征，它们是()。

- A. 拥有宽敞的营业空间和舒适的购物环境
- B. 多位于城市繁华区或交通要道
- C. 经营商品范围广泛、种类繁多
- D. 在管理上实行商品部制，
- E. 采用柜台销售与自选销售相结合的售货方式和功能多样化

5. 物流自动化的内容包括()。

- A. 商品分类编码 B. 商品仓储自动化
- C. 商品包装加工自动化 D. 商品配送自动化
- E. 商品管理现代化

6. 判定零售业态的标准是()。

- A. 组合的独特性 B. 广泛的影响性
C. 时间的持久性 D. 模仿的流行性
7. 简单易行的确定商圈的方法有()。
- A. 通过调查汽车牌号来确定顾客的来源与分布
B. 通过调查报纸的发行范围来确定
C. 通过向现金购买或记账购买顾客发放问卷调查表来确定
D. 通过直接访问调查来确定
E. 通过信用卡或支票的支付地来确定
8. 仓储式商店的突出优势是()。
- A. 以廉价吸引顾客
B. 投入费用低
C. 地处较繁华的商业区
D. 为顾客提供较完善的自我服务设施
9. 借鉴国内外企业推行配送合理化的经验, 我们可采取的配送合理化措施有 ()
- A. 推行专业化配送 B. 推行加工配送
C. 推行共同配送 D. 实行送取结合
E. 推行即时配送系统
10. 商品流通政策的一般目标是()。
- A. 经济发展 B. 经济繁荣
C. 经济稳定 D. 经济公正
E. 经济自由

三、判断题（在你认为正确的题前括号内画“√”，不正确的画“×”。 每小题 1 分，共 15 分）

- () 1. 购买力指数是指货币购买力指数, 表示单位货币购买商品和服务能力的变动程度。
它等于消费价格指数的倒数。
- () 2. 批发商业是“城市服务产业”, 零售商业是“城市形成产业”。
- () 3. 我国商业的就业比重仅次于农业, 居第二位。与制造业相比, 商业经营的资本与技术约束比较低, 因此, 商业的进入与退出障碍较低。
- () 4. 专业店的特征之一是经营品种繁多, 且规格、档次、花色式样齐全。
- () 5. 严格来说, 购物中心不是一种零售业态。
- () 6. 作为综合性物流运动的配送不仅仅是送货。
- () 7. 对有店铺零售商来说, 卖场设计是店铺内部设计的核心。
- () 8. 广义的电子商务就是在国际互联网上进行商品买卖的经营活动。

()9. 商品流通政策的含义要比商品流通产业政策的含义宽泛。

()10. 网上商店具有传统零售商店的全部功能。

()11. 集体一价制的特点是强调共性的权威性和稳定性。

()12. 店铺卖场面积与销售额呈正比的线性关系。

()13. 商品条码技术,主要针对商品信息的录入与处理,特别是在商店的商品销售和仓储配送过程中起到了重要的作用。

()14. 离开了物流信息化,现代物流很难取得发展。

()15. 零售商业是一个充满竞争的行业,因此政府没有必要对零售商业进行任何干预。

四、简答题(共 35 分)

1. 在我国,何谓连锁店?简述其经营优势。(12 分)

答:

2. 简述第三方物流与第四方物流的区别。(12 分)

答:

3. 零售营销都有哪些特点?(11 分)

答:

五、案例分析题(15 分)

集市贸易还有生存的空间吗?

集市贸易作为最古老的贸易形态在我国已有数千年的历史。但是,在现代化超级市场的挤压下,集贸市场的生存空间越来越小,在有些国家,集贸市场已经被赶到了城市狭窄偏僻的小巷之中。在我国一些学者也指出,传统集贸市场的弊端很多,主张应该逐步实现由现代超市与便利店替代传统的集贸市场。许多城市的政府部门都在积极开展对集贸市场的整治工作。据悉,湖北省的武汉市将在今后三年到五年内,关闭所有集贸市场。

案例思考:

1. 请根据你对集贸市场的理解,评述上述材料,并谈一谈集贸市场在中国是否还有生存空间?

2. 如果没有生存空间,请说明理由;如果还有生存空间,请谈谈今后集贸市场发展的走向,以及在发展中应注意的问题。

试题答案及评分标准

(供参考)

一、单项选择题(每小题 1 分,共 25 分)

1. C 2. D 3. B 4. A 5. C

6. B 7. B 8. D 9. A 10. B

11. C 12. A 13. B 14. D 15. D

16. A 17. C 18. D 19. C 20. C

21. B 22. A 23. A 24. B 25. D

二、多项选择题（每小题 1 分，共 10 分）

1. ABD 2. ABCDE 3. ABCD 4. ABCDE. 5. ABCD

6. ABD 7. ABCDE 8. ABD 9. ABCDE 10. ACDE

三、判断题（每小题 1 分，共 15 分）

1. √ 2. × 3. × 4. × 5. √

6. √ 7. √ 8. × 9. √ 10. ×

11. √ 12. × 13. √ 14. √ 15. ×

四、简答题（共 35 分）

1. 在我国，何谓连锁店？简述其经营优势。（12 分）

答题要点：

(1) 在我国，连锁店主要是指流通领域中若干同业店铺，以共同进货或授予特许经营权等方式连接起来，实行标准化服务，共享规模效益的一种现代商业组织。（2 分）

(2) 连锁店的经营优势有：

①商店的市场范围大。由于连锁店是多处建店，甚至可以超越国别限制，因而其总体的市场范围是极大的。（1 分）

②商店知名度高，容易得到消费者认可。（1 分）由于是多处建店，并采取统一的徽号标记，连锁店的名声可以传播到广泛区域，使消费者将所在地的连锁店与最初的总店名声联系在一起，增强信任感。（1 分）

③有利于强化采购。（1 分）由于是总店集中从事大批量进货，可以从厂商直接进货，减少中间环节，节约流通费用；且因为大批量进货，具有和厂商议价的能力，能够促使厂商以低于市场通行的价格出售商品，享受价格上的折扣，降低采购商品价格。（1 分）

④有利于强化销售。由于各分店没有采购等其他任务，可以专职于销售，提高销售服务水平。（1 分）

⑤有利于降低成本。连锁店由于集中储存和配送，也比分散储存、运输的费用降低，同时由于集中管理与决策，职能人员专业化，使之达到了精简高效，也节约了人力费用开支。

（1 分）

⑥可以利用较多的宣传工具。由于连锁店销售量巨大，市场范围广，使连锁店能共同利用电视、杂志、报纸等一切媒体进行统一宣传，从而降低宣传费用。（1 分）

⑦能够运用现代化管理手段。（1 分）由于连锁店具有多个分散的分店，因而要求信息传递及时，管理指挥迅速，同单体店铺相比，连锁店更能有效运用现代化管理手段，采用电子计算机进行管理。（1 分）

2. 简述第三方物流与第四方物流的区别。（12 分）

答题要点：

两者有明显的区别，具体表现在以下方面：

(1) 第三方物流，又称契约物流或外包物流，是相对于卖方即销售方的第一方物流和买方即采购方的第二方物流而言的，其不拥有货物的所有权。(2 分) 从广义上理解，凡是由社会化的专业物流企业按照货主的要求所从事的物流活动都属于第三方物流。(1 分)

(2) 从狭义上看，第三方物流是指能够提供现代化、系统化、定制化和连续性、增值性物流服务的物流服务企业。它是物流社会化的产物，是物流服务的一种高级的、成熟的形态。

(2 分)

(3) 从总体上看，第三方物流具有以下特征：是建立在现代信息技术基础上的专业化、社会化物流；是具有长期契约性质的综合物流服务，其最终职能是保证用户物流体系的高速运作；是用户的战略投资人，并与用户建立战略合作关系。(2 分)

(4) 第四方物流同样是相对于第一方、第二方和第三方物流而言的。第四方物流是一个供应链集成商，它调集和管理组织自己的以及具有互补性服务提供商的资源、能力和技术，以便为用户提供一个综合的供应链解决方案(2 分)。所以，它实际上是供应链的整合者、集成者、咨询者和管理者，其作用是集合和管理包括第三方物流在内的物流资源、物流技术、设施，依托现代信息技术和管理技术来提供完整的供应链解决方案。(2 分) 由此可见，第四方物流可在更大范围内整合资源，并构筑更大规模的、覆盖面更广的物流信息平台。(1 分)

3. 零售营销都有哪些特点？(11 分)

答题要点：

零售营销的主要特点有以下几点（以下为要点，可适度展开）

(1) 主要顾客是个人；(1 分)

(2) 购买者以女性为主；(2 分)

(3) 购买动机或原因是为了获得效用；(2 分)

(4) 购买态度是以感性为主；(2 分)

(5) 购买批量小而购买次数较多；(2 分)

(6) 付款方式以现金或信用卡为主。(2 分)

五、案例分析题（15 分）

参考答案：

1. 判断集贸市场还有生存空间的。(3 分)

2. 解释集贸市场还有生存空间的原因。(6 分) 可从历史文化积累、中国消费者接受程度等角度加以分析，并根据分析的充分程度给分。

3. 说明集贸市场发展走向及注意的问题。(6 分) 集贸市场管治问题是一个有争议的话

题，该问题有助于考察学生的创新性思维能力，学生可根据自己对集贸市场的认识，从不同的角度进行论述，根据观点明确程度，论据充分程度给分。

《流通概论》题库及答案八

一、单项选择题（请将正确答案的字母序号填在答题纸上。每小题 2 分，共 30 分）

1. 零售商业的主要服务对象是()。
A. 再销售者 B. 个人消费者
C. 产业用户 D. 事业用户
2. 开发、制造 PB 商品的主体是()。
A. 制造商 B. 批发商
C. 零售商 D. 消费者
3. 特许连锁是一种以()为基础的零售企业经营方式。
A. 资本 B. 股份
C. 信誉 D. 契约
4. 百货商店的目标市场是()。
A. 高中档顾客 B. 普通大众
C. 流动顾客 D. 各个消费层次的顾客
5. 一般来说，核心商圈的顾客大约占()。
A. 55-70% B. 15-25%
C. 10-15% D. 10%以下
6. 在店铺选址应避免的地域中，不正确的是()。
A. 快速车道旁 B. 同类商店集聚地
C. 高层建筑物内 D. 店铺密度过大的地区
7. POS 系统也叫销售时点系统，其最大作用是有利于零售商品进行()。
A. 单品管理 B. 店铺管理
C. 现金管理 D. 部门管理
8. 主力商品的数量和销售额，一般要占商品总量和全部销售额的()。
A. 20-30% B. 40-50%
C. 70-80% D. 90%左右
9. 批发商用户需求()。
A. 富有弹性 B. 弹性无穷大

C. 缺乏弹性 D. 弹性为零

10. 有一商品的条码为 6914973304024, 其中“691”的含义是()。

A. 制造商国家或地区 B. 制造商代码

C. 商品代码 D. 校检码

11. 在以下物流自动化构成内容中, 属于基础性工作的是()。

A. 商品配送自动化 B. 商品仓储自动化

C. 商品包装加工自动化 D. 商品分类编码

12. 以下不属于“市场失败”的经济现象是()。

A. 价格大战 B. 分配不公

C. 经济的不稳定 D. 外部不经济

13. ()是各国最主要的商品流通政策。

A. 大型店政策 B. 反垄断政策

C. 消费者保护政策 D. 专卖政策

14. 商流费用不包括()。

A. 搜寻费用 B. 谈判费用

C. 签约履约费用 D. 保管费用

15. 商品交易所的首要功能是()。

A. 平抑价格 B. 价格形成

C. 供求调节 D. 风险规避

二、多项选择题（在下列各题的备选答案中选择 2 至 5 个正确的。多选、少选、错选均不得分。

每题 1 分，共 10 分）

16. ()属于无店铺零售企。

A. 邮购商店 B. 网上商店

C. 电视和电话售货 D. 自动售货

17. 正确理解零售商业的定义, 必须把握以下几点()。

A. 服务对象是最终消费者

B. 事业内容是零售经营活动

C. 经营的商品是消费品而不是投资品

D. 事业主体是个体零售商和法人零售商

E. 不仅要销售商品, 而且要提供与购买或消费商品有关的各种服务

18. 自由连锁经营的基本原则是()。

A. 统一营销行动原则 B. 利益一致原则

- C. 适时调整原则 D. 造福社会、造福消费者原则

19. 百货店是指在一个大建筑物内,根据不同商品部门设置销售区,开展()活动,满足顾客对时尚商品多样化需求的零售业态。

- A. 运输 B. 进货
C. 运营 D. 管理
E. 计划

20. 最佳商品组合的标志是()。

- A. 发展性 B. 竞争性
C. 稳定性 D. 盈利性

21. 批发市场是指集中进行现货批量交易的场所,其功能有()。

- A. 媒介功能 B. 服务功能
C. 管理功能 D. 经济辐射功能

22. 商品交易所的组织机构主要包括()。

- A. 交易所会员 B. 交易所理事会
C. 专业委员会 D. 清算机构
E. 常任理事会

23. 网上贸易是 B2B 电子商务的交易方式,具有良好的发展前景。网上贸易的特点有()。

- A. 交易范围广泛 B. 交易效率高
C. 交易成本低 D. 贸易全球化
E. 网上网下结合

24. 商品流通政策的特定目标可概括为()。

- A. 完善商品流通的信息网络
B. 培育健全的商品流通主体
C. 提高商品流通效率
D. 建立流通金融制度
E. 经济发展、丰富人民的物质生活和精神生活

25. 配送中心的作用主要表现在以下哪些方面()。

- A. 加强了进货入库作业的管理
B. 实现配送作业的经济规模,使流通费用降低
C. 减少用户库存,加快商品周转
D. 促进业务发展和扩散,实现物流资源合理配置
E. 加强了与供方的合作关系

三、判断题（你认为正确的画“√”，不正确的画“×”。每小题1分，共15分）

- () 26. 自从批发商业与零售商业分离后，批发商业得到了迅速发展，特别是在20世纪80年代前，批发商业处于社会商品流通的绝对支配地位。
- () 27. 消费者到商店购物所支付的成本就是指消费者购买商品的价格。
- () 28. 购物中心的目标市场是满足各个消费层次的顾客需要。
- () 29. 零售商的销售过程是销售人员与顾客自始至终的双向沟通过程。
- () 30. 店铺出入口设计时要注意，出入口位置一定要设在店铺的中央。
- () 31. 批发商业存在的必要性是因为可以节约商流费用。
- () 32. 加盟连锁企业的独立性低于正规连锁，高于自由连锁。
- () 33. 在规范的批发市场中，上市者可以直接将上市商品销售给需要者。
- () 34. 无论是批发市场还是商品交易所，都是重要的商品流通组织。
- () 35. 物流与商流是紧密联系在一起，不可分割。
- () 36. 物流质量管理是指对物流服务质量的管理。
- () 37. 区域型配送中心配送规模较大，主要是向城市配送中心进行配送，而很少直接配送给商店。
- () 38. 商品代码可由企业根据需要自行制定编制规则。
- () 39. 适者生存理论是由美国学者迈克纳尔提出的。该理论认为零售业态也是一个“物种”，某一业态的产生与发展是与社会经济环境直接相关。适应时就生存、发展；反之，就会被淘汰。
- () 40. 商品流通政策是一种公共政策而非私人政策，具有公共物品的性质。

四、简答题（每小题10分，共30分）

41. 零售商业三次革命的主要内容是什么？

答：

42. 与传统商店相比，网上商店有哪些特点？

答：

43. 影响商圈大小的主要因素有哪些？

答：

五、案例分析（15分）

44. “楷模”的物流系统

7-11 便利店是现今全球最大的零售网络商之一，被公认为世界便利店的楷模。7-11 取得的辉煌业绩，除了其先进的经营方式与独特的品牌营销外，支撑其快速发展的另一重要因素就是强大的后方物流支持系统。

作为全球最大的便利店企业之一，7-11 取得今日的辉煌，与其物流体系构建的影响是分不开的。7-11 以区域集中化建店战略和信息灵活应用作为实现特许经营的基本策略之一，以综合考虑生产厂家、批发商、配送中心、总部、加盟店和消费者的整体结构为思考模式，从而发展出一条不建立完全属于自己公司的物流和配送中心，而是凭着企业的知名度和经营实力，借用其他行业公司的物流、配送中心、采取集约配送、共同配送方式的道路，实现自己的特许经营战略。7-11 总部的战略经营目标是使 7-11 所有加盟单店成为“周围居民信赖的店铺”。这里所说的忠诚度，是通过 7-11 所特有的三个要素来实现的：首先，只有在 7-11 能够买到的独特商品；其次，刚制作的新鲜商品；第三，零缺货，即顾客永不失望的供货。7-11 为了确保实现忠诚度所需的三个要素的顺利施行，建立了先进、高效的物流系统，并确保多个物流战略体系。

案例思考：你认为 7-11 物流系统强大的表现有哪些？可供借鉴的经验是什么？

答：

试题答案及评分标准

（供参考）

一、单项选择题（每小题 2 分，共 30 分）

1. B 2. C 3. D 4. A 5. A
6. B 7. A 8. C 9. C 10. A
11. D 12. A 13. B 14. D 15. C

二、多项选择题（每小题 1 分，共 10 分）

16. ABCD 17. ABCDE 18. ABCD 19. BCD 20. ABD
21. ABCD 22. ABCD 23. ABCDE 24. ABCD 25. BCDE

三、判断题（每小题 1 分，共 15 分）

26. × 27. × 28. √ 29. √ 30. ×
31. √ 32. × 33. × 34. √ 35. ×
36. × 37. √ 38. × 39. × 40. √

四、简答题（每小题 10 分，共 30 分）

41. 零售商业三次革命的主要内容是什么？

答题要点：

（1）零售商业第一次革命的标志是现代意义的百货店的诞生。（1 分）百货店的首创性主要体现在：实行顾客自由进出商店的原则；实行明码标价，提高了交易的透明度；经营的商品门类齐全，品种繁多，且讲究商品陈列；（1 分）实行柜台销售；实行退货制度；实行“薄利多销”原则；在组织管理上实行商品部制度。（1 分）

(2) 连锁商店的产生，是继百货店出现之后，零售商业的又一次革命。(1 分) 其优势有：连锁经营，突破了单个店铺的商圈限制；分店具有高度的统一性，容易扩大影响，提高知名度；实行采购与销售相分离的体制，节约了流通费用；(1 分) 总店统一负责制定发展规划和经营战略，有利于合理配置资源，获得规模经济效益。(1 分)

(3) 零售商业的第三次革命是超级市场的产生。(1 分) 其优势有：实行开架售货，顾客自我服务，经营商品种类繁多，能满足顾客一次性购齐的需要；(1 分) 采用条形码、POS 机等计算机信息管理系统，可及时准确地掌握消费动向，调整商品结构，合理控制库存；(1 分) 实行集中收银的方式，从而加快了购物过程，节约了购物时间和成本，适应了现代社会快节奏的工作和生活方式。(1 分)

42. 与传统商店相比，网上商店有哪些特点？

答题要点：网上商店，也称电子商店或虚拟商店，是指在互联网上设立的虚拟零售场所，供消费者购买所需要的商品。(1 分) 与传统商店相比，网上商店有如下特点：

- (1) 节省商店的租金和设备费用。(2 分)
- (2) 降低商店的营运成本。(1 分)
- (3) 经营规模不受地域和场地限制。(2 分)
- (4) 可以更好地为消费者提供服务。(2 分)
- (5) 有固定的消费者群体和限定的商品种类。(2 分)

43. 影响商圈大小的主要因素有哪些？

答题要点：一般来说，影响商圈大小的因素主要有以下几个方面：

- (1) 店铺的经营特色。(1 分) 那些经营富有特色、商品齐全、服务周到，并在顾客中树立了良好形象的店铺，其商圈范围就比较大。(1 分)
- (2) 店铺的经营规模。(1 分) 一般来说，店铺的经营规模越大，其商圈也就越大。(1 分)
- (3) 经营商品的种类。(1 分) 一般来说，经营日常生活用品的店铺，其商圈范围较小；而经营选购品、耐用品和特殊品的店铺，其商圈范围则较大。(1 分)
- (4) 竞争店铺的位置。(1 分) (5) 顾客的流动性。(1 分)
- (6) 交通地理条件。(1 分) (7) 店铺的促销手段。(1 分)

五、案例分析(15 分)

44. 本题旨在考察学生对企业物流竞争能力塑造与培养问题的理解和综合应用能力。答案不惟一，学生可根据教材的基本原理灵活发挥，老师根据答题的合理性给分。

参考答案：基本应当考虑以下几个方面：

- (1) 7-11 市场定位的因素分析 (3 分)；
- (2) 7-11 物流模式、核心要素的分析，即成本导向、人性化服务，等等 (5 分)；

(3) 7-11 物流模式对我国企业的启示：顾客需求导向的服务观念；供应链管理思想；先进的物流技术；科学的配送网络；资源有效、合理利用，等等（7分）：

《流通概论》题库及答案九

一、单项选择题（请将正确答案的字母序号填在括号内。每小题 1 分，共 25 分）

1. 按（ ）进行分类就是按商业的经营方式或商品销售方式进行的分类，也叫经营或销售方式别分类。

- A. 业种 B. 流通阶段
- C. 业态 D. 流通范围

2. 开发、制造 PB 商品的主体是（ ）。

- A. 制造商 B. 批发商
- C. 零售商 D. 消费者

3. 从宏观上看，（ ）的生命周期短，意味着该组织具有较强的新陈代谢能力或具有较高的流动性，这也是商业的又一显著特征。

- A. 商业组织 B. 商品
- C. 大型商业企业 D. 批发商业

4. 就购买者而言，零售营销的主要特点之一，是以（ ）为主；特点二是对店铺选址的依存度高。

- A. 青少年 B. 男性
- C. 大众 D. 女性

5. 百货商店的目标市场是（ ）。

- A. 高中档顾客 B. 普通大众
- C. 流动顾客 D. 各个消费层次的顾客

6. 一般来说，核心商圈的顾客大约占（ ）。

- A. 55-70% B. 15-25%
- C. 10-15% D. 10%以下

7. 决定我国零售商业组织化、规察化水平的关键是（ ）的发展。

- A. 正规连锁 B. 自由连锁
- C. 特许连锁 D. 组织连锁

8. 采购批量与采购费用的关系是（ ）。

- A. 成正比 B. 成反比
- C. 没有比例关系 D. 不确定

9. 零售企业在经营商品的(), 可以采取为生产企业代销的方式。

- A. 投入期 B. 成长期
- C. 成熟期 D. 衰退期

10. 在我国, 连锁店的概念得到扩展, 主要是指流通领域中若干(), 以共同进货或授予特许经营权等方式连结起来, 实行标准化服务, 共享规模效益的一种现代商业组织。

- A. 公司连锁 B. 自愿连锁
- C. 分店连锁 D. 同业店铺

11. 主力商品的数量和销售额, 一般要占商品总量和全部销售额的()。

- A. 20-30% B. 40-50%
- C. 70-80% D. 90%左右

12. 批发商用户需求()。

- A. 富有弹性 B. 弹性无穷大
- C. 缺乏弹性 D. 弹性为零

13. 世界上最早的仓储式商店是 1968 年开业的()。

- A. 麦克隆 B. 万客隆
- C. 广客隆 D. 沃尔玛

14. 有一商品的条码为 6914973304024, 其中“691”的含义是()。

- A. 制造商国家或地区 B. 制造商代码
- C. 商品项目代码 D. 校验码

15. 在以下物流自动化构成内容中, 属于基础性工作的是()。

- A. 商品配送自动化 B. 商品仓储自动化
- C. 商品包装加工自动化 D. 商品分类编码

16. 一般来说, 商品陈列高度的有效范围在离地面的 0.6-1.8 米之间, 其中黄金段的高度一般在() 之间。

- A. 1.2-1.8 米 B. 0.85-1.2 米
- C. 1-0.85 米 D. 0.1-0.5 米

17. “共同配送”这一配送形式出现在配送发展的()。

- A. 萌芽阶段 B. 成熟阶段
- C. 发育阶段 D. 迅速成长阶段

18. ()是各国最主要的商品流通政策。

- A. 大型店政策 B. 反垄断政策
- C. 消费者保护政策 D. 专卖政策

19. 在网络营销市场中, 购销双方为“多对多”形式的是()。

- A. 网上零售 B. 网上贸易
- C. 网上交易市场 D. 网上商店

20. 商业对国内生产总值的贡献程度, 可用来衡量的指标有()

- A. 商业所实现的产值占劳动就业率的比例
- B. 商业所实现的产值占国内生产总值的比例
- C. 商业所实现的产值占国民收入的比例
- D. 商业所实现的产值占第三产业产值的比例

21. “零售引力法则”是由()提出的。

- A. 豪尔 B. 戴维·霍夫
- C. 尼尔森 D. 威廉·赖利

22. 在流通过程中, 以下哪一个因素起决定作用()。

- A. 物流 B. 商流
- C. 信息流 D. 资金流

23. 商品交易所的首要功能是()。

- A. 平抑价格 B. 价格形成
- C. 供求调节 D. 风险规避

24. 在物流体系发展起步阶段, 可以选择的配送形式是()。

- A. 配送中心配送 B. 商业门店配送
- C. 仓库配送 D. 厂矿企业配送

25. 供应链管理的本质是()。

- A. 一个企业的物流管理 B. 跨企业的物流管理
- C. 采购物流管理 D. 销售物流管理

二、多项选择题(在下列各题的备选答案中选择二至六个正确的。多选、少选、错选均不得分。每题 1 分, 共 10 分)

1. 商业之所以对劳动力有较强的吸纳能力, 其主要原因有()。

- A. 消费者对商业部门所提供服务的最终需求不断增长
- B. 其他产业部门对商业部门的“中间服务需求”的不断增长
- C. 商业劳动生产率的增长低于其他产业
- D. 商业劳动具有较强的“个人化”与“家庭化”倾向
- E. 与制造业相比, 商业对劳动力资质条件的要求相对较低
- F. 技术进步的从属性

2. 正确理解零售商业的定义, 必须把握以下几点()。

- A. 服务对象是最终消费者
- B. 事业内容是零售经营活动
- C. 经营的商品是消费品而不是投资品
- D. 事业主体是个体零售商和法人零售商
- E. 不仅要销售商品, 而且还要提供与购买或消费商品有关的各种服务
- F. 对经营场所有较高的依赖性, 对店铺选址与设计等有特别的要求

3. 便利店生存与发展需要的基本条件有()。

- A. 消费者夜生活时间延长
- B. 单身家庭或单身消费者的大量存在
- C. 家务劳动的外部依赖程度高
- D. 讲求购物环境
- E. 商品经营多样化
- F. 大众便利性需求的增长

4. 百货店是指在一个大建筑物内, 根据不同商品部门设置销售区, 开展()的零售业态。

- A. 销售
- B. 进货
- C. 运营
- D. 管理
- E. 计划

5. 一个地区内的商业区或购物区类型包括()。

- A. 中心商业区
- B. 辅助商业区
- C. 商业小区
- D. 购物中心
- E. 独立店区

6. 下列属于批发商用户购买特点的有()。

- A. 购买数量大
- B. 需求派生性
- C. 需求富有弹性
- D. 需求波动性
- E. 购买专业型强

7. 商品交易所的组织机构主要包括()。

- A. 交易所会员
- B. 交易所理事会
- C. 专业委员会
- D. 清算机构
- E. 常任理事会

8. 与传统商店相比, 网上商店有如下特点()。

- A. 节省商店的租金和设备费用
- B. 降低商店的营运成本
- C. 经营规模不受地域和场地限制
- D. 可为消费者提供更好的服务

E. 有固定的消费者群体和限定的商品种类

9. 物流的活动要素包括()。

A. 运输 B. 储存

C. 包装 D. 装卸(搬运)

E. 配送 F. 物流信息

10. 配送中心的根本作用在于通过高度集中的采购与配送行为,使流通规模扩大,实现理想的经济效益。具体来说,配送中心的作用主要表现在()。

A. 实现配送作业的经济规模,使流通费用降低

B. 减少用户库存,加快商品周转

C. 促进业务的发展,实现物流资源的合理配置

D. 加强了与供方的合作关系

E. 建立健全 POS、EOS 系统和配送申报制度

三、判断题(在你认为正确的题前括号内画“√”,不正确的画“×”。每小题 1 分,共 15 分)

1. 自从批发商业与零售商业分离后,批发商业得到了迅速发展,特别是在 20 世纪 80 年代前,批发商业处于社会商品流通的绝对支配地位。

2. 消费者到商店购物所支付的成本就是消费者购买商品的价格。

3. 一般认为,1848 年由 82 名谷物商自发组织创立的芝加哥商品交易所是世界上第一个现代意义的从事期货交易的商品交易所。

4. 零售商的销售过程是销售人员与顾客自始至终的双向沟通过程。

5. 店铺出入口设计时要注意,出入口位置一定要设在店铺的中央。

6. 清算机构的清算业务主要包括两个层次,一是对会员的清算,一是会员对客户的清算。

7. 加盟连锁企业的独立性低于正规连锁,高于自由连锁。

8. 在规范的批发市场中,上市者可以直接将上市商品销售给需要者。

9. 网络营销与传统的营销方式不同,应采用不同的销售策略。

10. 物流与商流是紧密联系在一起的,不可分割。

11. 现代物流管理以顾客满意为第一目标,物流服务管理已经成为现代物流管理的一项重要内容。

12. 商业自动化是指商业经营设施的机械化、自动化、信息化。

13. 商品代码可由企业根据需要自行制定编制规则。

14. 适者生存理论是由美国学者麦克奈尔提出的。该理论认为零售业态也是一个“物种”,某一业态的产生与发展是与社会经济环境直接相关。适应时就生存、发展;反之,就会被淘汰。

15. 商品流通政策的主体主要包括立法机构、司法机构和行政机构,但各种利益集团也对商品流通政策的制定与实施具有重要影响。

四、简答题（共 35 分）

1. 说明现代物流与传统物流的区别。(12 分)答:
2. 请简述商品流通政策的基本属性。(12 分)答:
3. 商品交易所对上市商品有哪些规定? (11 分) 答:

五、案例分析（15 分）

如何看待我国商业街（区）的改造和建设

自 20 世纪 90 年代后，我国各大中城市的各级政府为了重新焕发古老商业街（区）的生机，带动城市商品经济的发展，防止由于城市空心化导致商业中心多极化和市中心商业功能的衰退，相继对城市商业街（区）进行了改造或建设，如沈阳中街、大连天津街、上海南京路、北京西单、北京王府井、苏州观前街、深圳东门、广州下九路、哈尔滨中央大街、天津和平路、重庆解放碑步行街等。但许多商业街（区）在改扩建后，客流量和销售额却出现了下降，如大连市天津街曾是大连历史最悠久的商业街，2002 年天津街开始进行大规模拆迁改造，当 2004 年 1 月 18 日天津街重新开街时，它的商业硬件、软件都上了新的台阶，然而崭新的商街面貌并没有吸引更多的客流，相反天津街的客流量却在每日愈减，主力店的效益也越来越差，随着 2005 年天龙珠宝城的关门，大连天津街商业区改造的主要项目均告失败。国内许多传统商业街（区）改造都遭遇了类似的困境，一些城市新建的商业街（区）也出现了有店无市的局面。

案例思考：

1. 请结合上述资料，对我国商业街（区）改造或建设的现状进行评述，谈谈我国众多商业街（区）改造失败的原因何在？
2. 现代商业街（区）规划建设的要点有哪些？未来商业街发展趋势如何？请谈谈你个人的认识。

试题答案及评分标准

（供参考）

一、单项选择题（每小题 1 分，共 25 分）

1. C 2. C 3. A 4. D 5. A
6. A 7. B 8. B 9. A 10. D
11. C 12. C 13. A 14. A 15. D
16. B 17. C 18. B 19. C 20. B
21. D 22. B 23. C 24. C 25. B

二、多项选择题（每小题 1 分，共 10 分）

1. ABCDE 2. ABCDEF 3. ABC 4. BCD 5. ABCDE
6. ABDE 7. ABCD 8. ABCDE 9. ABCDEF 10. ABCD

三、判断题（每小题 1 分，共 15 分）

1. × 2. × 3. √ 4. √ 5. ×
6. √ 7. × 8. × 9. √ 10. ×
11. √ 12. × 13. × 14. × 15. √

四、简答题（共 35 分）

1. 说明现代物流与传统物流的区别。（12 分）答题要点：

现代物流与传统物流的区别主要表现在以下几个方面：

(1) 传统物流强调物流是由运输、储存、包装、装卸、流通加工、配送、物流信息等要素构成的系统，因此，谋求物流构成要素的系统最优化是传统物流管理追求的重要目标。（1 分）但现代物流不仅强调物流系统本身的最优化，更强调物流系统与生产、销售等整个经营系统的协调与最优化。（2 分）

(2) 传统物流虽然也认为物流活动领域包括原材料供应物流、生产物流、销售物流、退货与废弃物物流，但更强调销售物流与生产物流。（1 分）而现代物流则进一步强化了“大物流”的理念。（1 分）

(3) 传统物流概念强调的是效率与成本观念，认为物流只是提高效率、节约成本的手段，因此，物流成本最小化是组织传统物流的重要目标甚至是唯一目标。（1 分）而现代物流概念强调的则是效率、成本与效益的均衡，物流成本最小化不是组织物流的重要目标。（2 分）

(4) 传统物流认为物流是“内部事务”，只对组织体内部产生影响，其服务对象是组织内部的生产或销售部门。（1 分）而现代物流认为物流是“外部事务”，其服务对象是组织外部的顾客，从而把满足顾客对物流的服务需求作为组织物流的首要目标。（1 分）

(5) 传统物流认为物流是企业等组织体的“后勤”，即从属于生产与销售，是后发的，从而是成本支出项目，因此，组织物流是节约成本的“手段”与“策略”。（1 分）而现代物流则认为物流是企业等组织体的“先锋”，是决定生产与销售的价值创造事业，因此，如何组织物流不仅是节约成本的“手段”与“策略”，更是扩大销售、增加利润的“战略”。（1 分）

2. 请简述商品流通政策的基本属性。（12 分）答题要点：

商品流通政策是以商品流通为适用对象的公共政策，即社会公共机构（国家或政府）为了矫正“市场失败”、促进流通产业发展、协调流通活动、保障竞争的公平与公正、保护消费者权益及其他社会公共利益而对商品流通领域的公开介入。（2 分）商品流通政策具有如下属性：(1) 商品流通政策是社会公共机构对社会商品流通活动的一种公开介入和干预，是一种公共政策，具有公共物品的性质。（3 分）

(2) 商品流通政策体现的是社会公共机构的价值判断或意志，具有时空上的差异性。

（2 分）

(3) 商品流通政策包含着自动变迁的机制或者说具有动态可变性。（2 分）

(4) 商品流通政策所指涉的对象是整个商品流通过程，可以说商品流通政策也是一个自成体系的系统，具有系统性。（3 分）

3. 商品交易所对上市商品有哪些规定？（11 分）答题要点：

世界各地的商品交易所对上市商品都有较为严格的规定，一般来说，交易所的上市商品必须具备以下条件：

(1) 必须是耐久性商品。(1 分) 这一条件保证了上市商品可以长期储藏，以保证日后的实物交割，从而便于期货合约的形成及其交易的连续进行。(2 分)

(2) 必须是替代性商品。(1 分) 这一条件保证了上市的同种商品之间不存在形状与品质的差别，易于比较和标准化。(2 分)

(3) 必须是大量需求与大量供给的商品。(1 分) 这一条件保证了上市商品能够有大量的买主与大量的卖主，以便进行竞争买卖。(2 分)

(4) 必须是供求波动或价格波动较大，且没有管制或不具垄断性质的商品。(1 分) 这一条件保证了上市商品的高度灵活性、流动性和自由竞争性，从而保证市场机制的形成及其作用的充分发挥。(1 分)

五、案例分析题（15 分）参考答案：

本题旨在考察学生对商业街的理解与综合能力。答案不是唯一的，学生可根据教材的基本原理灵活发挥，教师可根据答题合理性给出得分。

1. 我国商业街建设的现状进行评述（2 分）。2. 剖析我国商业街失败的原因。（3 分）3. 商业街规划要点（5 分）。商业街规划要点可以从(1) 交通规划、(2) 城市规模、(3) 选址、(4) 风格与店铺组合、(5) 环境设计等方面展开。

4. 商业街未来发展趋势（5 分）。商业街未来发展趋势可以从功能改变、小型商业街走向衰落、商业街组织化程度日益提高、内部配置双向发展等角度回答。其中商业街建设现状评述与失败原因可以结合起来分析。