公共关系学 · 形考任务1



形考任务**1**

亲爱的同学：

你好，在学习完第四章之后，请你完成第1次形考任务。

判断题 20 道，每⼩题 2 分，共计 40 分；单项选择题 15 道，每⼩题2 分，共计30 分；多项选择题 15道，每空2 分，共计3

0 分。满分为 100 分。（形成性考核满分100分，本次任务占20分）

本次任务全部为客观题，系统⾃动评分，不限答题次数，最终会以作答的最⾼分计⼊成绩。

⼀、判断正误（每⼩题2分，共40分）

（难易度:中）

1. 公共关系是⼀⻔综合性的应⽤科学。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：A 答案解释：暂⽆

1. 公共关系特指组织与公众之间的传播沟通关系。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：A 答案解释：暂⽆

1. 美国学者⾹农提出了双向循环的传播模式。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 艾维·李创办世界上第⼀家宣传事务顾问所。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 在公共关系学⾥，公众与“⼤众”、“群众”是没有区别的。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：B

答案解释：暂⽆

1. 公共关系90%靠⾃⼰做得好，10%靠宣传。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：A 答案解释：暂⽆

1. 在⽐较发达的商品经济社会⾥，公众的消费⾏为主要是由消费⼼理⽀配的。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：A 答案解释：暂⽆

1. 公共关系完全是为组织营造⽣存、发展环境服务的。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 公共关系部是贯彻组织公共关系思想、实现公共关系⽬标的专业性机构。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：A 答案解释：暂⽆

1. ⼀般认为，公共关系的⼈才培养，就是培养专才式的公共关系⼈才。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 公众与组织之间不⼀定存在着相互影响和相互作⽤的关系。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 内部公众主要指组织的员⼯，还包括组织的股东和员⼯家属。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：A 答案解释：暂⽆

1. 边缘公众指与组织虽有关系，但联系较少、影响较⼩的⼀类公众，其重要性最⼩。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：A 答案解释：暂⽆

1. 商鞅因“⾔必信，⾏必果”，在⺠众⼼⽬中树⽴了威信，这可以看成是⼀次成功的公关策划，在历史上被称为“徙⽊⽴

信”。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：A 答案解释：暂⽆

1. 爱德华·伯尼斯出版了第⼀本公共关系著作《有效的公共关系》。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 有了发达的商品经济就会产⽣发达的公共关系。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 组织形象需要传播推⼴。其中90%靠组织⾃⼰做得好，10%靠宣传。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：A 答案解释：暂⽆

1. 公共关系⼈员的素质应该是性格、品德、智慧、教育和经验的组合，同时还应有组织领导能⼒、表达能⼒、社交能⼒、专业

技术能⼒等基本技能。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：A

答案解释：暂⽆

1. 管理形象主要指组织的机构设置、⼈事安排、⼯作程序、办公环境等有关组织体系的形象问题。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 引进西⽅的经验就可以推动中国公共关系事业的发展。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：B 答案解释：暂⽆

⼆、单项选择题（每⼩题2分，共30分）

（难易度:中）

1. 公共关系可直接称为（ ）。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 公众关系
2. ⼈际关系
3. ⼈群关系
4. 社区关系

正确答案：A 答案解释：暂⽆

1. 组织与公众联结的⽅式是（ ）。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. ⼤众传播
2. 传播沟通
3. ⼈际沟通
4. 舆论宣传

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 组织开展公共关系活动的基础是（ ）。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 公共关系意识
2. 公共关系观念
3. 公共关系状态
4. 公共关系策划

正确答案：C 答案解释：暂⽆

1. 被誉为公共关系之⽗的是（ ）。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 巴纳姆
2. 艾维·李
3. 伯尼斯
4. 卡特⾥普

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 1952年，卡特⾥普和森特出版了权威性的公共关系学著作（ ）。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 《公众舆论之形成》
2. 《公共关系学》
3. 《有效的公共关系》
4. 《原则宣⾔》

正确答案：C 答案解释：暂⽆

1. 组织公共关系活动的出发点应当是（ ）。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 从事实出发
2. 从理想出发
3. 从利益出发
4. 从专家意⻅出发

正确答案：A 答案解释：暂⽆

1. 组织形象的基础是（ ）。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 员⼯形象
2. 管理形象
3. 机构形象
4. 产品形象

正确答案：D 答案解释：暂⽆

1. ⺠主参与法是⽤来协调（ ）的。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 外部公众关系
2. 顾客公众关系
3. 媒介公众关系
4. 内部公众关系

正确答案：D 答案解释：暂⽆

1. 在部⻔所属型的公共关系部中，把公共关系职能定位于传播功能，主要是因为将公共关系部归属于（ ）。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 销售部⻔
2. ⼴告宣传部⻔
3. 接待部⻔
4. 办公室

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 优秀的公共关系部⼈员在性格上应具备的特征是（ ）。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 公正⽆私
2. 开朗、有耐⼼、能宽容
3. 实事求是
4. 创新能⼒

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 公共关系观念是指（ ）。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. ⼈们在公共关系实践中形成的影响⼈们思想和⾏为倾向的深层的思想意识，是⼈们对公共关系活动的⼀种⾃觉的认识和理解。
2. ⼀个组织所处的社会关系和社会舆论的状态，即这个组织在公众⼼⽬中的现实形象。
3. ⼀个组织为创造良好的社会环境，争取公众舆论⽀持⽽采取的政策、⾏动和活动。
4. 表现为重视公众的利益，将公众的意愿作为决策和⾏动的根据，将满⾜公众的要求作为重要的经营⽅针和管理政策意识。

正确答案：A 答案解释：暂⽆

1. 近代公共关系萌芽于美国，根据卡特⾥普《有效的公共关系》⼀书介绍，近代公共关系的萌芽出现在19世纪30年代，以美国

的（ ）为标志。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 揭丑运动
2. 报刊宣传运动
3. ⺠主政治运动
4. 便⼠报

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 收集信息是公关部⻔的⼀项重要的职能。公共关系作为组织的“⽿⽬”应该收集（ ）。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 产品形象信息
2. 内部公众信息
3. 竞争对⼿信息
4. 所有与组织形象和声誉相关的信息

正确答案：D 答案解释：暂⽆

1. 树⽴交往合作的观念，提⾼社交能⼒属于公共关系的（ ）功能。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 优化环境
2. 提⾼素质
3. 塑造形象
4. 协调关系

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 设置公共关系部是现代组织发展的必然趋势。但任何⼀个组织在设置公共关系部时，⾄少要考虑以下原则（ ）。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. ⾃主性、服务性、专业性
2. 规模适应性、整体协调性、⼯作针对性、机构权威性
3. 专业性、协同性、⾃主性、权威性
4. 规模适应性、⼯作针对性、整体协调性

正确答案：B 答案解释：暂⽆

三、多项选择题（每⼩题2分，共30分）

（难易度:中）

1. ⼈们普遍认为公共关系可以是（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 公共关系状态
2. 公共关系活动
3. 公共关系观念
4. 公共关系学科
5. 公共关系职业

正确答案：A B C D E

答案解释：暂⽆

1. 公共关系观念主要有（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 形象观念
2. 互惠观念
3. 协调观念
4. 公众观念
5. 传播观念

正确答案：A B C D E

答案解释：暂⽆

1. 公共关系的基本要素包括（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 组织
2. 传播
3. 环境
4. 资⾦
5. 公众

正确答案：A B E

答案解释：暂⽆

1. 公共关系涉及的学科有（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 伦理学
2. 管理学
3. 社会学
4. 营销学
5. 传播学

正确答案：A B C D E

答案解释：暂⽆

1. 公共关系思想在发展过程中，最有代表性的⼈物分别是（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 巴纳姆
2. 艾维·李
3. 伯尼斯
4. 卡特⾥普和森特
5. 洛克菲勒

正确答案：B C D

答案解释：暂⽆

1. 从20世纪80年代开始，相继在中国设⽴分公司或代表机构的美国著名的公共关系公司是：（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 派克和李
2. 希尔—诺顿
3. 博雅
4. 爱德曼
5. 环球

正确答案：B C

答案解释：暂⽆

1. 艾维·李的公共关系思想提出的原则是（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 公众必须被告知
2. 投公众所好
3. 凡宣传都是好事
4. 说真话
5. 双向沟通

正确答案：A D

答案解释：暂⽆

1. 现代公共关系产⽣的社会条件是（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 管理条件
2. 经济条件
3. 政治条件
4. 传播条件
5. ⼈事条件

正确答案：A B C D

答案解释：暂⽆

1. 公共关系公司在⼯作中应⾃觉遵守的原则有（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 遵纪守法
2. 讲求真实、准确
3. 不⼲涉内务
4. 保守秘密
5. 为相互竞争的委托单位同时服务

正确答案：A B C D

答案解释：暂⽆

1. 公共关系部在组织中的决策参谋地位，主要是由以下⽅⾯的职能决定的( )。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 资料储存中⼼
2. 领导指挥中⼼
3. 信息发布中⼼
4. 环境监测中⼼
5. 公众接待中⼼

正确答案：A C D E

答案解释：暂⽆

1. 公共关系⼯作对象统称为公众，其特定含义是：与⼀个社会组织发⽣直接或间接关系，对该组织的⽣存和发展具有现实的或

潜在影响⼒的（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 个⼈
2. 组织
3. 社会团体
4. 部⻔
5. 群体

正确答案：A C E

答案解释：暂⽆

1. 根据公众对组织的态度，我们可以把公众划分为（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 独⽴公众
2. 顺意公众
3. 边缘公众
4. 逆意公众
5. ⾮公众

正确答案：A B D

答案解释：暂⽆

1. 公共关系是组织管理中的⼀个重要环节，为了实现公共关系的管理⽬标，需要做好许多具体⼯作，即（ ）。这些⼯作，就

是公共关系的职责。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 收集信息
2. 咨询决策
3. 塑造形象
4. 传播沟通
5. 教育引导

正确答案：A B D E

答案解释：暂⽆

1. 反映组织经营理念的⽂字形式有（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对联
2. 训词
3. ⼝号
4. 图案
5. 标志

正确答案：A B C

答案解释：暂⽆

1. 公共关系的功能指在组织管理的过程中，实施了公共关系的各项职责以后，应该产⽣的管理效益。公共关系的功能包括

（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 协调关系
2. 咨询决策
3. 塑造形象
4. 提⾼素质
5. 优化环境

正确答案：A C D E

答案解释：暂⽆

公共关系学 · 形考任务2



形考任务**2**

亲爱的同学：

你好，在学习完第⼋章之后，请你完成第2次形考任务。

判断题 20 道，每⼩题 2 分，共计 40 分；单项选择题 15 道，每⼩题 2 分，共计 30 分；多项选择题 15道，每⼩题 2 分，共

计 30 分。满分为 100 分。（形成性考核满分100分，本次任务占20分）

本次任务全部为客观题，系统⾃动评分，不限答题次数，最终会以作答的最⾼分计⼊成绩。

⼀、判断正误（每⼩题2分，共40分）

（难易度:中）

1. 在公共关系调查中，随机抽样法是⼀种准确率⾼，且⼜省时、省⼒、省钱的好⽅法。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 开放式问卷的特点是答案⽐较规范，调查对象回答⽅便，结果便于定量分析。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 服务型公关模式以提供各种实惠的服务⼯作为主，⽬的是以实际⾏动获得社会公众的好评，树⽴组织的良好形象。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：A 答案解释：暂⽆

1. 政府关系是社会组织可以回避的⼀种关系。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 员⼯是组织最重要的内部公众，良好的员⼯关系，可培养组织成员的认同感和归属感，形成组织的向⼼⼒和凝聚⼒。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：A

答案解释：暂⽆

1. ⻓期的公共关系活动适宜选⽤电⼦媒介，短期公共关系活动适宜选⽤印刷媒介。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 与⼈际传播、组织传播相⽐，⼤众传播的信息不再具有保密性。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：A 答案解释：暂⽆

1. 公共关系⼴告和商品⼴告都属于付费的宣传活动。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：A 答案解释：暂⽆

1. ⼈际传播的情感影响⼒往往要超过⼤众传播，主要得⼒于说话⼈的表情和⽬光。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：A 答案解释：暂⽆

1. 界点是谈判者制定价格政策的出发点，也是全部谈判的价值基础。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 根据传播学原理，公众对⼤众传播中输送的信息，并不是⽆条件接受的。研究公众，必须研究能够经常影响他们意⻅的领

袖，如专家学者、权⼒⼈物、社会名流、新闻记者等。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：A 答案解释：暂⽆

1. 美国当代著名的公共关系专家艾瑞克·亚威包姆指出：“任何公共关系活动或战术都应由如下四要素构成：新闻价值、商业

信息、媒体⽬标、预期⽬标。”他提出的这四个⽅⾯，可以作为我们确定公共关系⽬标时考虑的关键要素。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：A 答案解释：暂⽆

1. 公共关系宣传要想取得良好的效果，要注意语⾔价值⾊彩的选⽤。公关宣传要尽量选⽤中性的词语，以显得平易近⼈，慎⽤

最⾼级的赞语。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：A 答案解释：暂⽆

1. 公共关系⼈员在对不同地区进⾏宣传时，不需要考虑那⾥的经济发展⽔平，因为在实施信息传播的过程中，不会存在障碍。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 公共关系活动基本是循着公共关系调查、公共关系策划、公共关系实施、公共关系评估这四个阶段进⾏的。但这四个阶段不

是相互联系的整体，是可以跳过某个阶段进⾏的。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 消费者公众也称服务对象公众，是各类组织主体服务对象的总和。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：A 答案解释：暂⽆

1. 媒介关系也称新闻界关系，是指组织与新闻传媒机构的关系。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 策划媒介事件⼜叫做制造新闻，是指有意识、有⽬的、有计划地根据新闻事件的特点，有效展开⼀些宣传组织形象的活动，

以便引起新闻媒介的⼴泛报道，产⽣重⼤的社会影响。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：A 答案解释：暂⽆

1. 在经济全球化的背景下，⽹络使得⼀个企业对市场的调查变得更⼴泛、深⼊⽽快捷，⽽且成本低廉。⽹络调查包括：利⽤互

联⽹进⾏⽂献调查；进⾏⺠意测验。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：A 答案解释：暂⽆

1. 传播学者克劳佩弗根据对⼈类社会的全⾯观察，提出了⼀种G形⽹络理论，认为它是信息⾼效传播的⽅式。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：B 答案解释：暂⽆

⼆、单项选择题（每⼩题2分，共30分）

（难易度:中）

1. ⾼美誉度、低知名度属于公共关系的（ ）状态。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 最佳
2. 较为安全、稳定
3. 不良
4. 恶劣

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 分析组织的⾃我形象与实际形象之间的现实距离时使⽤（ ）。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 组织形象象限图
2. 形象要素调查表
3. 语义差异分析法
4. 形象要素差距图

正确答案：D 答案解释：暂⽆

1. （ ）是公共关系⼯作对象中最敏感、最重要的⼀部分。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 媒介公众
2. 社区公众
3. 消费者公众
4. 名流公众

正确答案：A

答案解释：暂⽆

1. 组织与公众沟通的⽐较权威的途径就是运⽤（ ）。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 公关⼴告
2. ⼈际传播
3. ⽹络
4. ⼤众传播

正确答案：D 答案解释：暂⽆

1. （ ）是所有传播沟通对象中最具社会权威性的对象。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 媒介公众
2. 政府公众
3. 社区公众
4. 名流公众

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 针对性强的⼤众传播媒介是（ ）。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 报纸
2. 杂志
3. ⼴播
4. 电视

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 把重点事实和主要结论放在⽂章的最前边，然后按事实的重要性排列事件是（ ）。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 倒⾦字塔形
2. 并列结构
3. 顺时结构
4. ⾦字塔形

正确答案：A 答案解释：暂⽆

1. 组织以⾃⾝的名义，在社会上率先发起某种活动，提倡某种有进步意义的新思想是（ ）。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 组织⼴告
2. 响应⼴告
3. 公益⼴告
4. 祝贺⼴告

正确答案：C

答案解释：暂⽆

1. 组织成员之间地位平等，相互之间有着⼴泛的接触，但是没有中⼼⼈物的传播⽹络是（ ）。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 辐射式⽹络
2. 链式⽹络
3. 环形⽹络
4. G形⽹络

正确答案：C 答案解释：暂⽆

1. 在⼈际交流中，谈判双⽅的距离也是传达态度的⼀种信号。个⼈距离是指（ ）。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

A. 0.45⽶以内

B. 0.45—1.22⽶

C. 1.22—3.65⽶

D. 3.65—9⽶

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. （ ）就是公众对组织的看法和评价。它在很⼤程度上左右着顾客的市场选择。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 公众态度
2. 组织形象
3. 组织信誉
4. 知名度

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 反映组织社会名⽓⼤⼩的客观指标是（ ）。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 美誉度
2. 信誉度
3. 知名度
4. 成熟度

正确答案：C 答案解释：暂⽆

1. 公共关系的调查⽅法很多，其中，（ ）收集到的信息⽐较客观和准确，⽅法简便易⾏，灵活多样，是公关⼈员经常采⽤的

⽅法。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 观察法
2. ⽂献调查法
3. 抽样调查法
4. 访谈法

正确答案：A 答案解释：暂⽆

1. 在常⻅的公关模式中，（ ）的特点是灵活⽽富有⼈情味，可使公关效果直达情感层次。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 宣传型公共关系
2. 交际型公共关系
3. 服务型公共关系
4. 征询型公共关系

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 组织成员之间联系少，群体⽓氛不⼀定和谐，很难产⽣信息的激励效应的⼈际传播模型是（ ）。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 链式
2. 辐射式
3. 交结式
4. G形⽹络式

正确答案：B 答案解释：暂⽆

三、多项选择题（每⼩题2分，共30分）

（难易度:中）

1. 组织形象分析的三个环节是（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 形象地位图
2. 形象要素分析
3. 历史形象分析
4. 公众评议分析
5. 形象差距分析

正确答案：A B E

答案解释：暂⽆

1. 评估公共关系效果的⽅法有（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 内部、外部监察法
2. 直接观察法
3. 传播统计法
4. 公众⾏为检测法
5. 领导检查法

正确答案：A B C D

答案解释：暂⽆

1. 搞好员⼯关系并不是没有章法，⽽是有规律可循的，应遵循的基本原则是（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 艺术性原则
2. 平等性原则
3. 时效性原则
4. 有效性原则
5. 重要性原则

正确答案：A B C D

答案解释：暂⽆

1. 在实施信息传播的过程中，公关⼈员会遇到很多的障碍，这些障碍主要来⾃（ ）等⽅⾯。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 政治的
2. 经济的
3. 语⾔⽂字的
4. ⽂化的
5. 年龄的

正确答案：A B C D E

答案解释：暂⽆

1. 社区关系的特点有（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. ⽣活联系成⼴
2. 空间区域性强
3. 利益分享相关
4. ⽂化背景相近
5. 舆论影响性

正确答案：A B C D

答案解释：暂⽆

1. 与传统媒介相⽐，互联⽹有如下特点（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. ⾃由性
2. ⽆限性
3. 虚拟性
4. 低成本
5. 互动性

正确答案：A B C D E

答案解释：暂⽆

1. 记录性较差是（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. ⼴播的缺点
2. 报纸的缺点
3. 杂志的缺点
4. 电视的优点
5. 电视的缺点

正确答案：A E

答案解释：暂⽆

1. 写好新闻公报应当注意的原则是（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 要有新闻根据
2. 要突出新、近点
3. 要有爆炸式新闻
4. 要简明扼要
5. 要突出变化点和趣味点

正确答案：A B D E

答案解释：暂⽆

1. 公共关系⼴告与商品⼴告的差异在于（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 直接⽬的不同
2. 根本⽬的不同
3. 内容不同
4. 新闻界的报道⽅式不同
5. 应⽤范围不同

正确答案：A C D E

答案解释：暂⽆

1. ⼈际沟通的禁忌包括（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 凡事包打听
2. 讲⼤话吹嘘⾃⼰
3. ⼀味吹捧对⽅
4. 故弄⽞虚
5. 过分暴露自己的“隐私”

正确答案：A B C D E

答案解释：暂⽆

1. 美国公共关系学的权威著作《有效的公共关系》⼀书，提出了公共关系的四步⼯作法，其内容是（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 公共关系宣传
2. 公共关系策划
3. 公共关系调查
4. 公共关系评估
5. 公共关系实施

正确答案：B C D E

答案解释：暂⽆

1. 公共关系调查的主要内容包括（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 社会环境调查
2. 经济环境
3. 公众调查
4. 公众态度
5. 组织形象调查

正确答案：A C E

答案解释：暂⽆

1. 公关模式是指由⼀定的公共关系⽬标和任务，以及为实现这种⽬标和任务所应⽤的⼀整套⼯作⽅法构成的⼀个有机系统。常

⻅的公关模式包括（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 宣传型公关
2. 交际型公关
3. 服务型公关
4. 社会型公关
5. 防御型公关

正确答案：A B C D

答案解释：暂⽆

1. 公众是⼀个经常变化的群体，因此公众调查应经常进⾏。公众调查要掌握以下⽅⾯资料（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 公众构成
2. 公众意⻅
3. 公众态度
4. 公众需求
5. 意⻅领袖

正确答案：A C D E

答案解释：暂⽆

1. 公共关系预算主要指财务预算。编制公共关系预算的⽅法通常有（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 会议讨论法
2. ⽬标作业法
3. 销售额提成法
4. 实报实销法
5. 领导决策法

正确答案：B C

答案解释：暂⽆

公共关系学 · 形考任务3



形考任务**3**

亲爱的同学：

你好，在学习完第⼗⼆章之后，请你完成第3次形考任务。

判断题 20 道，每⼩题 2 分，共计 40 分；单项选择题 15道，每⼩题2 分，共计30 分；多项选择题15 道，每⼩题 2 分，共计30 分；满分为 100 分。（形成性考核满分100分，本次任务占20分）

本次任务全部为客观题，系统⾃动评分，不限答题次数，最终会以作答的最⾼分计⼊成绩。

⼀、判断正误（每⼩题2分，共40分）

（难易度:中）

1. 出资赞助社会公益事业，为企业经济效益的提⾼，创造了社会⼤环境。所以赞助活动是以提⾼经济效益为重要⽬的的。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 开放组织只能使公众了解组织的各项⼯作，但不能使组织了解公众。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 组织的任何⼀次对外开放活动都应确定⼀个主题，即通过这次活动让对象公众留下怎样的印象，取得了什么效果，达到什么

⽬的。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：A 答案解释：暂⽆

1. CI是⼀种信息传达的象征和符号，⽽⾮企业形象和个性本⾝。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：A 答案解释：暂⽆

1. 经营策略是企业进⾏经营活动时所遵循的最⾼指导原则，它为企业指出了前进的⼤⽅向。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 在全部CI系统中，最为引⼈注⽬的内容还要算VI。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：A 答案解释：暂⽆

1. 全⾯评价公关礼仪在公共关系活动中的作⽤是“通⾏证”和“奠基⽯”。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 社会交往过程中，不必考虑参加⼈员的⾝份、⼈数、接待规格等⽅⾯的对等原则。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 名⻔战略就是利⽤⼀些产品形象来提升企业整体的形象。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 在市场经济条件下，”独此⼀家，别⽆分店“是客观现实，故”酒⾹不怕巷⼦深“。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 庆典活动，组织⼀般将其视为⼀种制度和礼仪。它可以是⼀种专题活动，也可以是⼤型公关活动的⼀项程序。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：A 答案解释：暂⽆

1. 危机公关并不是常规的公共关系⼯作，它只是在组织发⽣危机事件时才存在。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：A 答案解释：暂⽆

1. 经过加强教育、建⽴危机防范机制，公关危机就可能不发⽣。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 握⼿礼仪的顺序，⼀般应遵循“尊者决定”的原则。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：A 答案解释：暂⽆

1. 在为他⼈介绍时要遵循“尊者居先”的原则，即先将职位低的⼈介绍给职位⾼的⼈；将男⼠介绍给⼥⼠；将晚辈介绍给⻓

辈，将未婚者介绍给已婚者。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 公共关系在企业市场营销中的作⽤，⾸先表现在企业名牌战略的定位及其传播上。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：A 答案解释：暂⽆

1. “CS”，意为“顾客满意”。这⾥的“顾客”是⼀个相对⼴义的概念，不仅指企业产品销售和服务的对象，⽽且指企业整个

经营活动中不可缺少的合作伙伴。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：A 答案解释：暂⽆

1. 政府公共关系是指政府通过与社会各界公众的双向沟通，树⽴政府形象，争取公众对政府⼯作的理解和⽀持的不⾃觉活动。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 与其他类型的公共关系相⽐，政府公共关系有其⾃⾝的特⾊。政府公共关系的⾸要特点就是传播的优越性。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 与企业相⽐，事业组织的突出特点就是⾮营利性，所以完全不具有经济功能。

判断题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 对
2. 错

正确答案：B 答案解释：暂⽆

⼆、单项选择题（每⼩题2分，共30分）

（难易度:中）

1. 赞助活动是指社会组织以不计报酬的捐助⽅式，出资或出⼒⽀持某⼀项社会活动、某⼀种（ ）。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 家庭事业
2. 社区事业
3. 个⼈事业
4. 社会事业

正确答案：D 答案解释：暂⽆

1. ⼀般情况下，组织每年搞庆典活动（ ）。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 1次就够了
2. 5−6次就够了
3. 2−3次就够了
4. 10次就够了

正确答案：C 答案解释：暂⽆

1. 搞开放组织活动（ ）。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 应完全公开
2. 应加强保密⼯作
3. 只公开组织的过去
4. 既公开⼜不能泄密

正确答案：D

答案解释：暂⽆

1. 展览会可以达到使组织找到⾃我、宣传⾃我、增进效益的作⽤，它是（ ）。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 商业性的
2. 公益性的
3. 宣传性的
4. 既有商业性的⼜有⾮商业性的

正确答案：D 答案解释：暂⽆

1. 组织⾏为识别系统的英⽂缩写是（ ）。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. MI
2. CI
3. BI
4. VI

正确答案：C 答案解释：暂⽆

1. 处于整个CI系统的最⾼层的是（ ）。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 理念识别系统
2. 视觉识别系统
3. ⾏为识别系统
4. 组织识别系统

正确答案：A 答案解释：暂⽆

1. 由纯粹的⼏何点、线、⾯、体组成的视觉符码属于（ ）。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 具象类
2. 抽象类
3. 半抽象类
4. 半具象类

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 良好的（ ）是⼀切公关活动的起点，是⼀切社交场合所必备的“通⾏证”。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 个⼈礼仪
2. ⽂化素养
3. 体态与表情
4. 组织形象

正确答案：A

答案解释：暂⽆

1. 公关礼仪最根本的原则就是（ ）。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 公平对等
2. 尊重公众
3. ⾝份差异
4. 从简实效

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 当社会发⽣重⼤问题时，与有关的公众组织、群体或个⼈⾯对⾯地交流，听取公众的意⻅，回答公众问题，解释政府⽴场，

争取公众的理解与⽀持属于政府公关中的（ ）。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 收集信息
2. 发布新闻
3. 协商对话
4. 办事公开

正确答案：C 答案解释：暂⽆

1. 坐姿要体现端庄、大方、自然的特点。坐在较低的椅子上或沙发上，女士最好采用（ ）坐姿。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 双腿垂直式
2. 双脚斜放式
3. 双腿叠放式
4. 双脚交叉式

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 服装给⼈的第⼀印象就是款式，可以使⽤于不同的场合，表达不同的意义。由于服装的样式⾮常多，我们只能简单地将其分

成（ ）、社交装和便装三种。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 套装
2. 正装
3. ⼯作装
4. 西装

正确答案：B 答案解释：暂⽆

1. 根据社会分⼯和⾃⾝的条件，企业准备在社会上发挥的作⽤和承担的⻆⾊属于（ ）。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 企业⽅针
2. 企业哲学
3. 企业准则
4. 企业使命

正确答案：D 答案解释：暂⽆

1. 在名牌战略中，利⽤企业某些已经产⽣重⼤效果的拳头产品来推⼴企业形象是（ ）。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 名⼈战略
2. 名家战略
3. 名品战略
4. 名⻔战略

正确答案：C 答案解释：暂⽆

1. 在现代社会，公共关系是任何社会组织都需要的。具体⽽⾔，事业组织的公共关系⽬标⾸项是（ ）。

单选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 采集信息，咨询服务
2. 树⽴形象，扩⼤影响
3. 争取合作，赢得⽀持
4. 协调关系，解决⽭盾

正确答案：A 答案解释：暂⽆

三、多项选择题（每⼩题2分，共30分）

（难易度:中）

1. 庆典活动在形式上，⼀般有（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 开幕庆典
2. 闭幕庆典
3. 周年庆典
4. 特别庆典
5. 节庆活动

正确答案：A B C D E

答案解释：暂⽆

1. 从展览会的性质分，有（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 贸易展览会
2. 专项展览会
3. ⼤型展览会
4. 露天展览会
5. 宣传展览会

正确答案：A E

答案解释：暂⽆

1. 危机事件的特点是（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 突发性
2. 协调性
3. 紧迫性
4. 不可变性
5. 危害性

正确答案：A C E

答案解释：暂⽆

1. 任何⼀个组织，特别是企业要想搞好开放组织活动，必须考虑以下⼏个⽅⾯（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 明确⽬的
2. 成⽴专⻔机构
3. 确定公众
4. 做好导向
5. 安排时间

正确答案：A B D E

答案解释：暂⽆

1. 组织CI系统的功能包括（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 管理
2. 识别
3. 教育
4. 传播
5. 经济

正确答案：A B C D E

答案解释：暂⽆

1. CI设计的源头最早出现在（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 美国
2. 法国
3. 德国
4. 英国
5. 意⼤利

正确答案：A C E

答案解释：暂⽆

1. 企业理念的⽂字形式包括（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 标语⼝号
2. 训词
3. 企业⽂化
4. 歌曲
5. 经营策略

正确答案：A B D

答案解释：暂⽆

1. 组织的视觉识别系统的基本要素包括（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 名称
2. 标志
3. 标准⾊
4. 标准字
5. 象征物

正确答案：A B C D E

答案解释：暂⽆

1. 名牌是企业的商标，含有产品的（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 质量
2. 价值
3. 未来
4. 知名度
5. 市场覆盖率

正确答案：A B D E

答案解释：暂⽆

1. 尊重公众的原则具体表现为（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 影响公众、活⽤礼仪
2. 尊重公众的个性爱好
3. 尊重公众应当具有的公⺠权利
4. 尊重公众的⼈格
5. 尊重公众的性格特质

正确答案：B C D E

答案解释：暂⽆

1. 公关活动中的差异性原则，包括（ ）等内容。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 外事礼宾差异
2. 地位的差异
3. ⼈种的差异
4. 性别的差异
5. 年龄的差异

正确答案：A B D E

答案解释：暂⽆

1. 公关⼈员应该⾼度重视⾃⼰的服饰与仪表，并把它看作公关⼈员必备的素质之⼀。⼀般⽽⾔，对公关⼈员的服饰要求有

（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 与环境协调
2. 整洁⼤⽅
3. 整体和谐
4. 展⽰个性
5. 与众不同

正确答案：B C D

答案解释：暂⽆

1. 在正式的庆典、会⻅、会议、谈判等场合，落座上很有讲究。落座的礼仪主要有（ ）原则。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. “以右为尊”
2. “以前为上”
3. “对⻔为⼤”
4. “以左为尊”
5. 以尊为先

正确答案：A B C

答案解释：暂⽆

1. 公共关系在传播塑造企业名牌的时候，可以采取“三名”的战略，“三名”具体指（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 名⼈
2. 名家
3. 名品
4. 名⻔
5. 名⾔

正确答案：A C D

答案解释：暂⽆

1. 政府公关收集信息的⼯作包括（ ）。

多选题 (2.0 分) （难易度:中）

1. 建议征集
2. 信访⼯作
3. ⺠意测验
4. 典型调查
5. 召集会议

正确答案：A B C D

答案解释：暂⽆