单选题

A 1．域名服务器是( )的计算机服务器。

A．把域名转换成相应的IP地址

B．把域名转换成相应的计算机物理地址

C．把lP地址转换成相应的域名

D．把IP地址转换成相应的计算机物理地址

C 2．发送电子邮件使用的协议是( )。

A．TCP B．IP C．SMTP D．POP

D3．黑客是一些( )。

A．管理人员 B．数据专家 C．蒙面人 D．计算机高手

A 4．要实现电子商务的安全运作，应当从( )等几个方面着手。

A．技术、管理、法律 B．技术、经济、社会

C．供应商、消费者、竞争者 D．经济、社会、法律

C 5．适用于通过信息服务商进行广告宣传，开展促销活动的网络促销形式是( )。

A．品牌促销 B．站点促销 C．旗帜广告促销 D．邮件促销

B6．网络营销是一种以( )为导向，强调（ ）的营销方式。

A.个性消费，资源共享 B．顾客，个性化

C．资源共享，个性消费 D．个性化，顾客至上

A7．连接银行专用网络与因特网的一组服务器叫( )。

A．支付网关 B．数据服务器 C WEB服务器 D．金融安全服务器

D 8．网络贸易是电子商务在( )领域中的应用。

A.经济 B．计算机 C．国际贸易 D．商贸

C 9．数字时间戳是一种( )。

A.加密算法 B．协议 C．时间凭证 D．印章

B 10．局域网的传输速度一般是( )。

A．lOMB/s以内 B．lO—lOOMB/s

C． lOO～lOOOMB/s D．lOOOMB/s以上

A11.在企业内部的电子商务中增长最快的领域是( )。

A.企业内部网的开发 B.局域网的开发

C.企业网站的建设 D.内部出版的开发

B12.电子商务的发展阶段不包括下面选项中的( )。

A.电子报文传送技术(如EDI) B.计算机网络的诞生

C.银行间电子资金转帐EFT D.联机服务

B13.企业间(B2B)电子商务的应用不包括下列( )。

A.渠道管理 B.工作组的通信管理

C.存货管理 D.供应商管理

D14.下列关于电子商务的公共商业服务基础设施不正确的是( )。

A.其目的在于消除在线商务活动的缺陷

B.这一基础设施包括为在线购买和销售过程提供便利的不同方法

C.安全/认证、电子支付、目录服务等属于这一基础设施提供的服务范围

D.在线商务活动的缺陷不包括在线结算工具的不足

D15.下列关于TCP/IP 的说法不正确的是( )。

A.TCP/IP 是一组支持互联网的基础协议

B.TCP/IP 是一种双层程序

C.TCP 控制信息在互联网传输前的打包和到达目的地后的重组

D.TCP 工作在网络层，IP 工作在传输层

A16.互联网的三个代表性的应用，不包括以下的( )。

A.WWW B.远程登录Telnet C.电子邮件e-mail D.文件传输FTP

C17.以下说法不正确的是( )。

A.IP 地址一般写成四组圆点分割的数字，如210.33.16.1

B.IP 地址唯一确定了一台连入因特网的计算机

C.目前的IP 地址是32 位的，未来将扩展到64 位

D.用户可以用IP 地址直接在因特网上搜索信息

D18.目前的电子商务中，购物者通过以下何种方式来指定所选物品( )。

A.基于表的订购方式 B.发送邮件订购

C.通过虚拟商店订购 D.电子购物车

B19.购物车中一种识别用户并保存其选择的方法是( )。

A.验证用户IP 地址 B.生成并保存Cookie

C.验证用户信用卡号 D.验证用户口令

C20.下面说法中，正确的是( )。

A.因特网起源于美国军事网络，其目的是为了保密 信息的安全传输

B.目前的因特网非常安全

C.在因特网上破坏保密信息并不困难

D.在因特网中传输信息，从起始点到目的点时不经过中间环节

D21.以下关于主机托管的说法，不正确的是( )。

A.采用主机托管的最大优点是成本低

B.主机托管业务分低档、中档和全面的主机服务

C.主机托管即由第三方或ISP 来管理主机

D.主机托管业务一般不适合一个电子商务刚起步的企业

A22.在安全策略中，认证是指( )。

A.谁想访问电子商务网站 B.允许谁登录电子商务网站

C.在何时由谁导致了何事 D.谁由权查看特定信息

B23.下面哪种行为破坏了计算机通讯信道的完整性( )。

A.强注域名 B.电子伪装 C.个人信息被窃 D.拒绝攻击

D24.在计算机的安全问题中，保密是指( )。

A.未经授权的数据修改 B.数据传输出现错误

C.延迟或拒绝服务 D.未经授权的数据暴露

A25.广义地讲，买主和卖主之间的在线资金交换被称为( ) 。

A.电子结算 B.支票结算 C.现金结算 D.信用卡结算

B26.下面不属于在线零售的形式的是( )。

A.电视购物 B.邮购购物 C.基于光盘的购物 D.基于在线的购物

A27.如果将互联网视为一个巨大的资料库，在网络上进行市场调查可看作是( )。

A.搜寻互联网上的信息资源

B.借助互联网对公司和消费者进行的市场调查

C.对互联网作为营销工具本身的特征进行调查

D.对互联网作为营销工具本身的效率进行调查

C28.公司WWW 展示的一个重要因素是( )。

A.同顾客建立联系 B.同潜在顾客建立联系

C.同顾客或潜在顾客建立联系 D.目标受众识别

C29.知识管理应用不包括( )。

A.商业分析 B.决策支持系统 C.拉式信息发布 D.推式信息发布

B30.在实施电子商务计划的人员中，哪种人员最好由内部人员担任( )。

A.应用专家 B.业务管理 C.客户服务 D.系统管理

A31．HTTP 是指：（ ）

A．HyperText Transfer Protocol

B．Hyperlink Text Transfer Protocol

C．Hot Text To Protocol

D．Hyperlink Text To Post

C32．一个完整的网络交易安全体系，不必须包括( )。

A．法律健全 B．技术安全 C．福利保障 D．管理安全

D33．效率最高、最保险的杀毒方式是（ ）。

A．手工杀毒 B. 自动杀毒 C．杀毒软件 D. 磁盘格式化

B34．关于URL 描述正确的是（ ）。

A．统一资源重定向 B.定位信息资源所在位置

C．定位某个主页地址 D.完整描述Internet 上超文本地址

A35．制造商和外部原材料供应商之间的电子商务属于( ) 。

A．企业之间的电子商务 B．企业与政府部门之间的电子商务

C．企业内部的电子商务 D．企业与消费者之间的电子商务

D36．在进行电子商务时，顾客可以利用( )等网上工具，进行网上咨询洽谈。 A．传真 B．电报 C．信函 D．电子邮件

C37．目前，一直困扰电子支付发展的关键性问题是( ) 。

A. 效率 B.便捷性 C. 安全性 D.经济性

A38. 当您订购的商品出现质量或其它问题时，您与商家联系，这时商家会要求您提供商品的（ ）

A．订购单号 B．购买金额 C．商城名称 D．商品描述

B39．关于电子商务物流，哪个叙述是错误的。（ ）

A．物流是电子商务系统必需的组成部分。

B．在电子商务环境中，物流就是仓储和配送。

C．电子商务物流是以现代信息技术为基础的。

D．物流是电子商务成败的关键环节。

C40．WWW 服务器采用（ ）负责信息显示与向服务器发送请求。

A. URL B. html C. HTTP/IP D. browser

A41．属于物流服务基本功能的是( )。

A．运输功能 B．物流信息设计 C．包装功能 D．流通加工功能

D42. 网络商务信息是指（ ）。

A．通过网络传递的所有数据 B.关于网络的商务信息

C．关于网络商务的信息 D.通过计算机网络传递的商务信息

A43. 关于网络信息收集的说法中正确的是

A．网络信息的收集，无法保证信息的准确性

B．网络信息的收集，有效保证了信息的准确性

C．网络信息的收集是全免费的

D．网络信息的收集没有任何中间环节

A44. （ ）类信息主要是一些信息服务商为了扩大本身的影响，从产生的社会效益上得到 回报，推出的一些方便用户的信息，如在线免费软件、实时股市信息等。

A．免费信息 B.标准收费信息 C.低收费信息 D.优质优价信息

D45. 在进行网上交易时，信用卡的帐号和用户名、证件号码等被他人知晓，这是破坏了信息的（ ）。

A． 完整性 B. 身份的可确定性 C. 有效性 D.保密性

B46. 如果在Amazon.com 站点买过书并再次访问该站点时，屏幕上将建议你购买几种你可能喜欢的书，这属于Amazon.com站点的（ ）。

A．网站推广 B．销售个性化 C．内容选择 D．内容的更新

A47. www.yahoo.com是指因特网上的（ ）。

A．域名 B．邮件地址 C．口 令 D．ISP

D48. 实现电子商务的前提条件是（ ）.

A．信息 B．人才 C．物 流 D．电子信息技术

D 49. 在网上输入关键字查询信息的方式属于（ ）技术。

A．推送 B．数据挖掘 C．广 播 D．检索

B50. 电子商务的任何一笔交易都包含着 ( )。

A．物流、资金流、事务流 B．资 金流、物流、信息流

C．资金流、物流、人才流 D．交易流、信息流、物流

C 51. （ ）协议是用于开放网络进行信用卡电子支付的安全协议。

A．SSL B．TCP/IP C．SET D． HTTP

C52. Internet上常用的网上支付方式是( )

A．电子现金 B．电子支票 C．信用卡 D．其他

A53. 电子商务中大量使用EDI，其中文意思为( )

A．电子数据交换 B．电子数据库 C．电子数据系统 D．增值网络

B54.在企业Web网的创建中，企业不需要专门申请IP地址和域名的方式是 ( )。

A．自己建设和管理 B．使用服务器托管

C. 使用自己的IP地址 D．其他

A55.（ ）是网上支付使用最多的一种方式。

A．信用卡 B．电子支票 C．电子现金 D．电子货币

A56.部门网的设计从具体应用来划分,可分为 ( ) 。

A．小型对等网络和客户机/服务器形式

B．中型对等网络和客户机/服务器形式

C．客户机/服务器形式

D．客户终端和客户机/服务器形式

D57.电子商务的核心是（ ）。

A.计算机技术 B.数据库技术 C.企 业 D.人才

B58.最早的电子商务的产生是因为（ ）。

A.计算机的发明 B.电报的出现 C.计 算机网络 D.电话的发明

D59.在自己的计算机上，可以登录到其它远程计算机上的服务是（ ）。

A.S ET B. Email C. vsenet D. Telnet

A60.在电子商务分类中，C to C是指（ ）。

A.消费者-消费者电子商务 B.企业-企业电子商务

C.企业-消费者电子商务 D.企 业内部电子商务

C61.关于客户机/服务器体系结构的错误说法是（ ）。

A.曾经是一种流行的结构 B.可 用于广域网

C.不可用于万维网（WWW） D.可 用于局域网

D62.虚拟现实建模语言是（ ）。

A.XML B.HTML C.ECML D.VRML

A63.假如一个电子邮件的内容被篡改成完全相反的意思，我们就说破坏了（ ） 。

A.数据的完整性 B.数据的可靠性

C.数据的及时性 D.数据的延迟性

C64.保护内部网安全的服务是（ ）。

A.信息查询 B.万维网 C.防 火墙 D.文件检索

B65.交互电视是（ ） 。

A.由PC机与电视结合而成的 B.由电视与互联网结合而成的

C.由电话与电视结合而成的 D.由电话与互联网结合而成的

C66.互联网内容提供商是（ ）。

A．ISP B.CSP C. ICP D.IAP

C67.专用网络的最大缺陷是（ ）。

A．两个企业之间可以专线连接 B.两个企业内部网之间可以物理连接

C.专线成本太高 D.专线是一直连通的

C 68.网站开发的最后五个阶段，除了个性化阶段、 应用阶段、战略同盟阶段和反馈阶段外，还有（ ）。

A.链接阶段 B.全球化阶段 C.完善阶段 D.集成阶段

B 69.制约电子结算发展的因素是（ ）

A.经营成本的降低 B.技术成本的增加

C.处理成本的降低 D.在 线商务的增加

A 70.影响电子商务软件功能选择的一个关键因素为（ ）。

A.电子商务受众 B.软件价格 C.软件的可维护性 D.功能复杂性

D71.FTP服务器的功能为（ ） 。

A．负责公司邮件收发 B．支持软件产品的顾客送达

C．管理顾客的WWW请求 D．支持员工远程登录

A72.在计算机安全中，保密是指（ ）。

A．防止未经授权的数据暴露并确保数据源的可靠性

B．防止未经授权的数据修改

C．防止延迟服务

D．防止拒绝服务

B73.计算机安全主要分为两大类安全，即（ ）。

A．客户机安全和服务器安全

B．物 理安全和逻辑安全

C．服务器安全和通讯信道安全

D．密码安全和隐私安全

D74.有一种结算工具是在塑料卡上嵌入了一个微处理器芯片，芯片里存储了大量关于使用者的信息，它比传统磁条卡更易于防止滥用，这种电子结算工具是（ ）

A.信用卡 B.电子支票 C.贷记卡 D.智能卡

B75.与传统结算工具相比，电子结算的主要缺点是（ ）。

A.缺乏便利性 B.缺乏安全性

C.初期投入大，技术复杂 D.不 能进行小额结算

A76.与传统现金相比，电子现金的优点为（ ）。

A.方便、成本低 B.管理控制技术复杂

C.已解决合理征税问题 D.不 可能被伪造

A 77.从查询角度看，WWW最大的缺点是（ ）。

A.出现大量无关的不精确信息 B.查寻范围太窄

C.查询速度太慢 D.所的结果信息太少

D 78.公司WWW展示的一个重要目标是（ ）。

A.仅同已有顾客建立联系 B.仅同潜在顾客建立联系

C.目标受众识别 D.同顾客和潜在顾客建立联系

B79.Internet最初起源于（ ）。

A.NFSNET B.ARPANET C.CERNET D.CSTNET

B80.企业实施客户关系管理的核心是（ ）。

A.组织结构 B.客户中心

C.客户关系管理的业务流程 D.客户关系管理的软件支持

C81.对WWW服务器的基准测试是（ ）。

A．比较服务器传输速度的一种测试方法

B．比较服务器硬件性能的一种测试方法

C．比较服务器硬件和软件性能的一种测试方法

D．比较服务器软件性能的一种方法

C82.形如202.168.0.1的IP地址属于下面的哪类网络（ ）。

A.A类 B.B类 C.C类 D.广播地 址

B83．银行最直接的参与电子商务的方式是(    )。

  A. 发放信用卡        B. 建立网上银行

  C. 电子支付与结算    D．理财服务

B84．局域网的传输速度一般为(    )。

  A．10MB／S以内       B．10～100MB／S

  C. 100—1000MB／S    D．100MB／S以上

D85．在因特网的应用中，被使用最多的是(    )。

  A．聊天    B．网上购物   C. 游戏    D．电子邮件

C86．电子商务数字签名是通过(    )实现的。

  A．手工签名

B．通讯数字信号

  C. 用密码算法对数据进行加、解密交换

D．模拟信号

B87．占主导地位的网络广告形式是(    )。

  A．按钮式    B. 横幅式   C．插播式    D．电子邮件式

D88．网络营销存在的基础是公众的注意力和(    )。

  A. 公众的购买力    B. 公众上网率

  C．页面更新速度    D. 页面点击率

A89．服务于持卡消费、网上购物的电子商务活动证书是(    )。

    A．SET    B. VISA    C. SSL    D．MASTER

A90．虚拟专用网非常适合于(    )．

    A．电子数据交换    B. 防火墙    C. BtoB      D．仿真终端上网

B91．HTTP是一种(    )。

  A. 格式化语言   B．协议   C. 查询方式     D．超级链接

A92. 关于电子商务信息的传递以下正确的是（）。

A．网络信息更新及时、传递速度快，只要信息收集者及时发现信息，就可以保证信息的实效性。

B．电子商务信息，由于传递速度慢、传递渠道不畅，经常导致“信息获得了但也失效了”。

C．无论怎么样，网络信息都是最快最准确的。

D．电子商务信息，都是很迟后的。

C93. 关于信息的说法哪种最准确完整的说法是（ ）。

A.信息只指一般的行情消息。

B.信息就是新闻消息。

C.信息的概念非常广泛，从不同的角度对信息可下不同的定义。

D.信息（Information），广义地讲，它是信号的模拟型或其符号的集合。

C94. 关于网络营销和传统营销的说法准确的是（ ）。

A.网络营销暂时还是一种不可实现的营销方式。

B．网络营销不可能冲击传统营销方式。

C．网络营销最终将和传统营销相结合。

D．网络营销将完全取代传统营销的一切方式。

B95．SET协议又称为（ ）。

A安全套接层协议 B安全电子交易协议

C信息传输安全协议 D网上购物协议

D96.企业间网络交易是电子商务的哪一种基本形式（ ）。

A G2B B G2C C B2C D B2B

D 97.下面哪一个不是信息失真的原因（ ）。

A．信源提供的信息不完全、不准确

B．信息在编码、译码和传递过程中受到干扰

C．信宿（信箱）接受信息出现偏差

D．信息在理解上的偏差

D 98. 检索工具按照信息搜集方法的不同，可分为：目录式搜索引擎、元搜索引擎和（ ）。

A.全文数据库搜索引擎 B.英文搜索引擎

C.主题指南类搜索引擎 D.机器人搜索引擎

B99.世界上最早的电子钱包系统出现在（ ）。

A.美国 B.英国 C.法国 D.澳大利亚

B100.电子现金的英文称谓是（）。

1. Smart Card B. E-Cash C．E-purse D. E-cheque

C101.目前我国智能卡的推广应用中还存在一些障碍，主要是安全问题和（ ）。

A.资金问题 B.政策问题 C.成本问题 D.观念问题

B 102.PIN指的是（）。

A.个人代号 B.个人识别码 C.个人地址 D.个人信用

B103.将工厂生产的商品运到物流中心、厂内或其它工厂的仓库入库这一部分属于生产企业物流的哪一部分（ ）。

A.采购物流 B.厂内物流 C.退货物流 D.废弃物与回收物流

A 104.以下哪一个是企业生产活动的中心环节？（ ）

1. 企业生产物流 B.企业采购物流

C.企业销售物流 D.企业退货物流

A105. 在社会经济领域，网络安全主要是（ ）。

A.党政机关网络安全问题 B.国家经济领域内网络安全问题

C.国防计算机网络安全问题 D.军队计算机网络安全问题

B106. 浏览Web网页，应使用何种软件？ （ ）

A.资源管理器 B.浏览器软件 C.电子邮件 D. Office 2000

D107. 网上商店日常运营管理，不包括（ ）

A.订单管理 B.销售统计

C.客户查询和商家信用值 D.商品预览

A108.商品的（ ）信息，主要包括产品的名称、规格、型号、单价、功能、使用方法、注意问题等产品相关的全方位的文本信息。

A.文字信息 B.图片信息 C.其他信息 D.电子信息

A109.（ ）是指，用户可以通过商品信息管理模块来维护自身在网站上出售的商品信息。

A.商品信息管理 B.商店信息维护

C.选择支付方式 D.商店商品预览

D110. 商家网上商店管理模块，不包括（ ）。

A.随时了解商店的信誉情况；

B.商家可以根据情况选择合适的支付方式；

C.在线发布商家的商品专业知识信息、求购信息、公告信息，可查阅客户留言及投诉；

D.会员通讯簿（地址本）管理功能。

B111.网上商店的（ ）是商家与用户之间交易的凭证。

A．购物单 B. 单证 C. 定单网页 D. 服务器中的保留数据

A 112.网上商店要尽可能使客户对本商店产生强烈的第一印象，所以（ ）是最重要的事情。

A.商店的商标 B.漂亮的页面 C.优惠的价格 D.绚丽的动画

D 113.流程处理改善遵循的基本原则包括（ ）分批处理、交叉处理、删除不增值工序、减少等待、在瓶颈处添加额外资源。

A.后台处理 B.串行处理 C.统筹处理 D.并行处理

A 114.购物车显示模块主要采用（ ）技术来实现。

A. Cookie B. WEB C.E-MAIL D. SET

C 115.常见的网上单证的类型有身份注册类、普通信息交流类（ ）和专业商务操作类。

A.资源交流类 B.身份许可类 C.信息发布类 D.专业操作类

D116.电子钱包(E-wallet)是一个在SET交易中运行在银行卡持卡人端的软件（ ）。

A.网上商店端 B.银行卡发行商端

C.银行卡持卡人端 D.银行卡受理银行端

D 117.电子商务系统必须保证具有十分可靠的安全保密技术，必须保证网络安全的四大要素，即信息传输的保密性、数据交换的完整性、发送信息的不可否认性（ ）。

A.不可修改性 B.信息的稳定性

C.数据的可靠性 D.交易者身份的确定性

B 118.电子合同是通过计算机网络系统订立的，以（ ）的方式生成、储存或传递的合同。

A.电子邮件 B.数据电文 C.光学手段 D.电子手段

A 119. SSL协议层包括两个协议子层：记录协议和（ ）。

A.握手协议 B.牵手协议 C.拍手协议 D.拉手协议

B 120.以下哪个关于MONDEX卡的说法是错误的。（ ）。

A.卡内金额能被兑换成任何货币用于国际间的购买

B.一旦遗失可以立即挂失

C．数字签名技术的使用使该卡的支付比现金支付更安全

D．能通过ATM机方便地增加卡中金额

C121.网络营销与传统营销的区别主要表现在（　）。

A.从个人目标市场转向大规模目标市场

B.商务信息传输由双向交流转向单向传递

C.消费者由被动的受众变成主动的参与者

D.由全程营销变成非全程营销

C122.关于网络营销，下列哪个表述是错误的？（ ）

A.网络营销是企业借助于互联网特性来实现营销目标的一种营销手段。

B.网络营销是电子商务的重要组成部分。

C.网络营销是通过互联网将企业原有的营销网络连接起来的一种新型市场营销方式。

D.网络营销是现代市场营销的重要组成部分

B123. 关于市场营销，下列哪个表述是错误的？（ ）

A.市场营销不仅存在于企业。

B.市场营销只存在于企业。

C.市场营销是与市场有关的人类活动。

D.市场营销存在于不以营利为目的的组织。

A124.浏览器根据（ ）对HTML文件的内容加以处理。

A.标签语法 B.URL C.超链关系 D.汇编语言

A125.下述哪个不是表单的元素？（ ）

A.超链 B.重写按钮 C.单选框 D.复选框

A126.下述哪个不属于网页制作工具？（ ）

A. Flash B. FrontPage2000

C. Dreamweaver D. FrontPage Express

A127.关于网络营销的交互式特点，下列哪个表述是正确的？（ ）

A.网络营销可以与顾客进行双向互动沟通。

B.网络营销可以展示商品目录，提供有关商品信息。

C.网络营销可以收集市场情报。

D.网络营销可以进行产品测试与消费者满意调查。

B128.关于网络信息收集的说法中正确的是（ ）。

A.网络信息的收集，无法保证信息的准确性

B.网络信息的收集，有效保证了信息的准确性

C.网络信息的收集是全免费的

D.网络信息的收集没有任何中间环节

A129.（   ）类信息主要是一些信息服务商为了扩大本身的影响，从产生的社会效益上得到回报，推出的一些方便用户的信息，如在线免费软件、实时股市信息等。

A.免费信息 B.标准收费信息 C.低收费信息 D.优质优价信息

C130.下列哪种不是从网上下载资料的方法？（ ）

A.下载图像 B.下载全文 C.下载数据库 D.下载并编辑

B131.网络促销主要分为（　）两种形式。

A.网络主动促销和网络被动促销

B.网络广告促销和网络站点促销

C.网络直接促销和网络间接促销

D.网络广告促销和网络渠道促销

B132. 按照信息搜集方法和服务提供方式的不同，搜索引擎系统可以分为下列哪三大类？（ ）

A.名词索引搜索引擎、图片搜索引擎、单元搜索引擎

B.目录索引搜索引擎、全文搜索引擎、元搜索引擎

C.目录索引搜索引擎、图片搜索引擎、元搜索引擎

D.图片索引搜索引擎、全文搜索引擎、单元搜索引擎

B133. 网上单证是面对网络消费者的，要让他们在操作时感到方便和简单，尽量（  ）客户的输入操作。

A.增加 B. 减少 C.突出 D.体现

A134.如果要在表单结果中包含不希望让站点访问者看见的信息，则可用表单的（  ）。

A.隐藏域 B.表单域 C.特效域 D.密码域

A135.电子支付是指电子交易的当事人，使用安全电子支付手段，通过（  ）进行的货币支付或资金流转。

A.网络 B.发卡银行 C.开户银行 D.中介银行

B136.电子支票在使用过程中，需要通过（  ）来鉴定电子支票的真伪。

A.密押 B.验证中心 C.商家 D.收单银行

D137.在进行网上交易时，信用卡的帐号和用户名、证件号码等被他人知晓，这是破坏了信息的（  ）。

A.完整性 B.身份的可确定性 C.有效性 D.保密性

A138. 非对称加密体制又称为（  ）。

A.公钥加密体制 B.古典加密体制

C.私钥加密体制 D. 对称加密体制

D139.在数字信封中，发送方使用（  ）加密明文主体。

A.发送方公钥 B.接收方公钥 C.接收方私钥 D.会话密钥

B140.认证中心的核心职能是（  ）。

A.验证信息 C.公布黑名单

B.签发和管理数字证书 D.撤消用户的证书

B141.常用的商情分析图表不包括（ ）。

A.圆饼图 B.框图 C.柱形图 D.曲线图

D142.下述调查问卷中的问题哪个是最恰当的？（ ）

A.最近你从这家电器商店购买了什么家电产品

B.你家月收入多少？

C.请将你所订阅的有关妇女、家庭生活方面的杂志名称、订阅年数、原因列出

D.请问你看书的习惯：(1)从不看 (2)偶尔看 (3) 经常看(4)每天看

C143.关于邮件列表的特点，下列哪种说法是不正确的？（ ）

A.简化信息发布 B.加入方便

C.邮件列表的分类清晰 D.信息发布有针对性

B144.从技术层面考察网络广告的概念，下列哪个说法是不正确的？（ ）

A.网络广告是指以数字代码为载体。

B.是采用高水平的美工师设计和制作。

C.是通过互联网广泛传播。

D.是具有良好的交互功能的广告形式。

A145.关于推销商务站点的途径，下列哪个说法是不正确的？（ ）

A.目前，网络媒体的影响力远远超过印刷品、电视、广播等脱机媒体，网下推销并非网站推广的良策。

B.让网站受到人们注意最直接的方法，就是在互联网上的知名网站刊登广告来推广自己的网站。

C.如果你在本地拥有户外广告，那么应充分利用这一资源，将网站地址也加入其中。

D.使用网上推广手段，能有效吸引目标客户到你的网站上来。

C146.数字证书又称为（  ），是用电子手段来证实一个用户的身份的方法。

A.数字摘要 B.数字签名 C.数字凭证 D.数字合同

B147.下列（  ）属于我国新《合同法》规定的数据电文形式。

A.普通信件 B.EDI C.电脑打印的合同 D.电话

C148.电子合同的特点是（  ）。

A.订立合同的双方要见面 B.要订立书面合同

C.数字签名表示合同生效 D.合同生效的地点为合同成立的地点

D149.不属于电子商务系统组成成员的是（ ）。

A.客户（包括购物单位、消费者）

B.供货方（包括厂家、商户、电子商城）

C.银行（包括商户银行，又称收单银行；发卡银行；支付网关）

D.相关的安全交易协议（SET、SSL、S/MIME、S-HTTP、HTTPS等）

B150. 无认证中心的网络商品直销属于（  ）形式。

A. B2B B. B2C C.  B2G D. C2C

D151.下述不属于电子商务物流特征的是（ ）。

A.物流功能集成化 B.物流作业规范化

C.物流组织网络化 D.物流运输机构化

D152.关于配送中心的功能，下述错误的是（ ）。

A.商品存储的功能 B.商品有效分类的功能

C.商品加工的功能 D.商品生产的功能

D153．下列有关数据和信息叙述正确的是（ ）。

A．信息就是数据，数据也是信息

B．只有组织起来的，经过处理的事实才能作为数据使用

C．数据处理就只是数字的计算处理

D．从原有信息中得到进一步信息的处理过程也属于信息处理

B154.信息的保密性是指（ ）。

A.信息不被他人所接收

B.信息内容不被指定以外的人所知悉

C.信息不被纂改

D.信息在传递过程中不被中转

D155.属于按电子商务交易的内容划分的是（ ）。

A. B2G B.EDI（电子数据交换）商务

C. B2C D.间接电子商务

C 1．我国最早关于电子商务的立法是（ ）。

A．《中华人民共和国电信条例》 B．《计算机软件保护条例》

C．1999年的《合同法》 D．《中华人民共和国签名法》

C 2．我国网络域名系统的管理机构是（ ）。

A．中国互联网络信息中心(CNNIC) B．国家工商局

C．国家信息化办公室 D．信息产业部

D 3．ICP在经营活动中，侵权责任分担的原则是（ ）。

A．无过错责任 B．部分过错责任

C．主观过错责任 D．过错责任

A 9．下列不属于支付命令错误的是（ ）。

A．支付命令认证错误 B．支付命令的表述错误

C．支付命令的错误执行 D．错误的支付命令

D 10．SET协议的信用卡支付属于（ ）。

A．无加密的信用卡支付 B．简单加密的信用卡支付

C．通过第三方验证的信用卡支付 D．专用协议信用卡支付

多选题

ABCD 1．下列选项中( )是电子商务的主要功能? P9

A．企业网络经营 B．企业信息发布 C．网上购物 D．网上招投标

ABC 2．驱动电子商务发展的主要因素有：( )。 P11

A．现代工业的发展 B．信息产业的发展

C．各国政府的推动 D．新闻媒体的炒作

CD 3．下列不属于个人商务活动特点的有：( )。 P4

A．以满足个人生存需要为直接目标 B．以个人意识为基本影响因素

C．对社会生产无影响的行为 D．是毫无规律可寻的行为

ABCD 4．无形商品的电子商务运作模式有：( )。 P8

A．网上订阅模式 B．付费浏览模式

C．广告支付模式 D．网上赠与模式

BD 5．下面对于电子商务发展动力论述正确的有：( )。 P12

A．摩尔定律是上世纪提出来的，现在已不适合信息产业的发展

B．电子商务是当前世界信息技术应用最广泛的领域，是信息化建设的最主要组成部分

C．2000年1月起，美国政府要求联邦政府所有对外采购均采用电子商务方式

D．全球经济一体化的发展，使企业间的竞争深度加剧，企业必须要实现与客户的信息交流才能保持竞争优势地位

BD 6．电子商务环境与传统商务有了较大的变化，下面阐述正确的有：( )。 P35

A．产品形态市场和资本形态市场中的商务活动主要属于电子商务

B．信息形态市场的商务活动主要属于电子商务

C．在传统商务中，人文环境的影响无处不在，而在电子商务中，则其影响相对较弱

D．政府部门在电子商务中仍是重要的影响因素，甚至是决定的因素

ABC 7．电子商务对企业的经营管理的很大的影响，主要表现在：( )。 P37 A．时空观念的转换

B．必须要提高企业的知名度，有足够的吸引力

C．企业必须要进行流程重组或再造

D．企业的历史、规模等仍然在电子商务中起决定性的作用

BCD 8．下面有关电子商务对经济发展影响的论述不正确的有：( )。P41—44 A．电子商务的发展离不开信息产业的支持，另一方面，电子商务也促进了信息产业的发展

B．信息产业的发展与工业的信息化密切相关，而与农业的发展则关系不大

C．电子商务可以提供较丰富的信息，但对减少经济的波动无能为力

D．传统经济下的规律报酬递减，在电子商务下，信息价值也同样适用

ABD 9．下列描述符合目前计算机网络的基本特征的有：( )。 P51

A．计算机网络是通信技术与计算机技术的结合

B．其建立的主要目的是实现计算机资源的共享

C．互联的计算机应有明确的主从关系

D．联网的计算机必须遵循统一的网络协议

ABC 10．计算机网络组成部分的三要素：( )。 P51

A．网络服务 B．传输介质 C．协议 D．计算机

ACD 11．计算机网络拓朴结构有论述正确的有：( )。 P56

A．网络拓朴不涉及信号的流动，只关心介质的物理连接形态

B．网状结构是局域网中主要的拓朴结构之一

C．星型拓朴中故障的定位容易

D．环型结构中对网络的扩展比较困难

CD 12．OSI模型协议中，正确的有：( )。 P60—61

A．会话层为上层用户提供共同需要的数据或信息语法表示

B．表示层允许不同机器上的进程之间建立会话关系

C．传输层是第一个端对端，也就是主机到主机的层次

D．应用层是开放系统互联环境中的最高层

CD 13．下列常用的网络连接设备论述中正确的有：( )。 P62—65

A．中继器是链路层的设备

B．网络是链路层的设备

C．路由器工作在网络层

D．网关在应用层中用来连接异种网络

ABD 14．在TCP/IP协议中，论述正确的有：( )。 P69

A．TCP是面向连接的协议

B．UDP是非面向连接的协议

C．ARP是完成物理地址到IP地址的转换

D．RARP是实现物理地址到IP地址转换的协议

ABC 15．有关域名系统的论述正确的有：( )。 P69

A．IP地址是用四个字节的数字来表示因特网上主机的地址

B．IP地址由网络标识和主机标识两部分组成

C．IP地址中A类级别比B类高

D．把域名翻译成IP地址的软件为DNS

ABCD 16．WWW的主要特点有：( )。 P 78

A．信息资源非常丰富 B．易于使用

C．采用交互式浏览和查询方式 D．可以信息共享

ABCD 17．企业内部网的技术优点有：( )。

A．安全性能好

B．只需开发及维护服务器端应用程序，用户界面统一

C．易于设置、使用和管理

D．三层体系结构，可伸缩性好

ABCD 18．在配置网络服务器时，必须考虑以下几个要点：( )。 P104 A．数据流量 B．存储容量 C．安全性 D．稳定性

ABCD 19．数字证书包含以下的内容：( )。 P140

A．证书拥有者的姓名和公钥 B．公钥的有效期

C．颁发数字旺书的单位及其数字签名 D．数字证书的序列号

ABCD20．当前所采取的主要防范黑客的措施有：( )。 P147

A．使用防火墙技术。建立网络安全屏障

B．使用安全扫描工具发现黑客

C．使用有效的监控手段抓住入侵者

D．时常备份系统，若被攻击可及时修复

BCD21．口令和选择原则有：( )。 P138

A．不容易记忆 B．容易记忆 C．不易猜中 D．不容易分析

BD 22．下面有关信息加密的论述正确的有：( )。 P134

A，加密是指采用物理方法对信息进行再组织，使之成为一种不可理解的形式 B．密钥的位数越长，加密系统就越牢固

C．对称加密需要有一对密钥

D．非对称的加密与解密使用不同的密钥

ABD 23．下面有关防火墙的局限性的论述不正确的有：( )。

A．防火墙可以抵御来自内、外部的攻击

B．不能防范外来人为因素的攻击，但可以防止内部人员的恶意攻击

C．不能防止数据驱动式的攻击

D．可以防止已感染的文件的扩散

AD 24．电子商务认证机构的职能有：( )。 P139

A．发放的数字证书

B．对买卖双方的交易信息进行加密和解密

C．防止计算机病毒和网络黑客的入侵

D．管理用户的数字证书

ABC 25．企业网络经营的发展需要解决的技术瓶颈有：( )。 P153

A．提高产品开发技术与速度 B．建立与国际接轨的技术标准

C．CA中心的建设 D．物流系统的建设

ABCD26．在网络环境下，顾客的购买行为具有( )的特征。 P157-158

A．个性消费的回归

B．主动性增强

C．可以对网上商品进行广泛的比较

D．要求商品的质量和精细程度高

BCD 27．对于潜在进入者，其进入网络经营的障碍主要有：( )。 P160

A．企业经验曲线仍是主要的进入障碍

B．密切了上下游企业之间的战略联盟

C．企业规模不再是进入的主要障碍

D．建立网站的技术障碍降低

ABC 28．下面哪些产品有利于开展网络营销：( )。

A．书籍、VCD B．计算机软件 C．票务服务 D．食品

ABCD 29．企业寻求竞争优势的途径包括：( )。 P165

A．增加顾客价值 B．开展互动式营销

C．扩大产品生产规模 D．拓展销售领域

ABC 30．企业总体进入网络经营的战略形式有：( )。 P168

A．自己创建一个网络企业 B．并购已有的网络企业

C．与相关的网络企业合资经营 D．租用其他企业的网站

ABCD 31．差别化战略可以采取的模式有：( )。 P171

A．产品开发个性化 B．用户服务差别化

C．顾客购物方便化 D．促销手段新颖化

ABCD 32．下面属于企业使命的有：( )。 P179

A．企业定位 B．企业理念 C．群体 D．公众形象

ABCD 33．企业在开展网络营销组合设计时主要针对( )进行设计。 P187 A．产品／服务 B．价格 C．推广 D．渠道

34．网上市场调查的优势有：( ABC )。 P218

A．信息及时和共享性 B．调查的便捷和低成本耗费

C．调查结果的客观性 D．调查结果的正确性

ABC 35．在网络化的情况下，顾客概念及顾客行为发生丁很大变化，下面四个属于消费变化的为：（ ）。 P250

A．顾客从大众中分离

B．顾客直接参与生产和商业流通

C．大范围地选择和理性的购买

D．顾客追求价廉物美

ABD 36．下面属于网络广告特点的是：( )。 P258

A．即时互动性

B．营销效果可测性

C．受众面广而不确定

D．具有理性说服力

ABC 37．下面关于电子邮件的论述正确的有：( )。 P270

A．电子邮件是实现顾客整合的必要手段

B．是网络顾客服务双向互动的根源所在

C．具有最大的特点即时、全天候

D．从电子邮件中可以确定对方承诺兑现的概率大小

ABD38．对于FAQs的搜索建议，正确的有：( )。 P269

A．搜索功能与站点规模相适应

B．不同的企业对信息量的公开可以采取不同的策略

C．信息量越集中越好

D．搜索工具从顾客的角度出发进行设计

ABCD 39．下面有关网络营销特点的论述正确的有：( )。 P250

A．以顾客为主体 B．价格低廉

C．更激烈的竞争 D．便捷的购物方式

BCD 40．在网络营销下，市场性质发生了一系列的变化：( )。 P249

A．市场非个性化 B．市场细分彻底化

C．生产企业和顾客直接交易 D．商品流通和交易方式将改变

41．货币的表现形式经历了( ABD )的变革。 P279

A．商品货币 B．金属货币 C．等价交换物 D．纸币

42．下面属于电子货币形式的有：( ABCD )。 P280

A．信用卡 B．电子钱包 C．智能卡 D．数字现金

43．电子支付与传统支付相比有( ABCD )的优势。 P282

A．电子支付是采用先进的技术完成信息传输的

B．电子支付其工作环境是基于一个开放的系统平台

C．电子支付使用最先进的通讯手段

D．电子支付具有快捷、高效和优势

44．下面有关SET特点论述正确的有( ABCD )。

A．通过使用公共密钥和对称密钥方式加密，保证了数据的保密性

B．通过使用消息摘要、数字签名来确定数据是否被篡改，保证了数据的一致性和完整性．并可以完成交易防抵赖

C．通过使用数字签名和商家证书技术，实现了对商家的认证，为消费者提供了认证商家身份的手段

D．通过使用特定的协议和消息格式使不同厂家开发的软件具有兼容性，实现了在不同的硬件和操作系统平台上可以相互操作的功能

ABCD 45．下面属于数字现金支付形式的特点有( )。 P292

A．匿名性 B．多功能性 C．具有协议性 D．可鉴别性

ABCD 46．有关电子钱包的论述正确的有：( )。 P298

A．其具有电子证书的管理功能 B．具有安全电子交易

C．使用方便 D．能够保存每次交易记录

ABCD 47．目前网上银行一般的功能模块为( )。 P304

A．银行业务模块 B．网上银行服务模块 C．信息发布 D．商务服务

BCD 48．影响网上银行发展的主要问题可概括为：( )。 P310

A．政策不支持 B．消费群体问题

C．网络安全及拥挤问题 D．网上交易的法律问题

AC 49．下面有关库存管理论述正确的有：( )。 P332

A．库存的主要功能是在供给和需求之间建立缓冲．缓解供需矛盾

D．备货生产是在接到用户订单之后才开始生产

C．订单生产的产品是为专门的用户生产的

D．备货生产是以电子信息技术为基础的

ABCD50.网络时代应注意对以下方面的保护( )。

A.版权 B．商标 C.专利 D．域名

ACD51、传统企业要走电子商务之路，必然会面临多个方面的变革 ( )。

A.技术的变革 B.主体的变革 C.流程的变革 D.结构的变革

ABD52、与传统的商务活动相比，电子商务具有以下的特点( ) 。

A.交易虚拟化 B.交易效率高 C.交易成本高 D. 交易透明化

BCD53、电子商务的基本组成包括下面哪些部分( ) 。

A.计算机 B.网络 C.用户 D.网上银行

ABD54、电子商务的经营模式主要有( ) 。

A.新兴企业虚拟柜台模式 B.传统企业虚实结合

C.新兴企业有形商品模式 D.新兴企业无形商品模式

ABD55、根据网上购物者购物的特点，一般可将网上购物类型分为 ( )。

A.专门计划性购物 B.一般计划性购物

C.一般无计划性购物 D.完全无计划性购物

BCD56、B2C 电子商务网站的收益模式主要有( ) 。

A.收取广告费 B. 收取服务费 C.扩大销售额 D.会员制

ACD57、实现B2B 电子商务必须具备一定的基础，主要表现在 ( )。

A.信息标准化 B.技术电子化 C.商务集成化 D.用户身份验证

ABD58、网络商务信息收集的基本要求 ( )。

A.及时 B.准确 C.量大 D.经济

ABD59、EDI 标准的三要素是指( ) 。

A.数据元 B.数据段 C.段目录 D.标准报文

ACD60、电子商务企业一体化发展的三种基本形式 ( )。

A.水平一体化 B.垂直一体化 C.前向一体化 D.后向一体化

BCD61、电子商务安全交易的方法主要有( )。

A.数字证书 B.数字签名 C.数字摘要 D.数字时间戳

ABD62、网络消费者购买行为的心理动机主要体现在( )。

A.理智动机 B.感情动机 C.地域动机 D.惠顾动机

ABD63、网络分销的策略主要有 ( )。

A.网络直接销售 B.网络间接销售 C.综合法 D.双道法

ACD64、物流配送的模式主要有 ( ) 。

A.混合型配送 B.专业型配送 C.集货型配送 D.散货型配送

ABC65、信息服务型网站所具备的基本功能主要有( ) 。

A.导航 B.通信 C.社区 D.娱乐

ABCD66.下面关于电子商务含义的说法正确的是( )。

A.从通信的角度看，是通过电话线、计算机网络或其他方式实现的信息、产品/服务或结算款项的传送

B.从业务流程的角度看，是实现业务和工作流自动化的技术应用

C.从服务的角度看，是要满足企业、消费者和管理者的愿望，如降低服务成本，同时改进商 品的质量并提高服务实现的速度

D.从在线的角度看，是指提供在和其他联机服务上购买和销售产品的能力

ABC67.下列说法正确的是( )。

A.Telnet 可以让你登录远程计算机，使用远程主机的命令和程序

B.垃圾邮件的常见形式是商业广告

C.FTP 的应用包括上载和下载两种方式

D.电子邮件传输的信件只可以是文本和图片

ABD68.以下负责用客户机/服务器模式发送和检索电子邮件的协议是( ) 。

A.SMTP B.POP C.HTTP D. IMAP

BCD69.WWW服务器核心功能包括( )

A.响应WWW客户机的请求 B.安全性和验证服务 C.FTP D.检索

ABCD70.为保证电子商务的安全而必须保护的资产包括( ) 。

A.客户机 B.在通讯信道上传输的信息

C.WWW 服务器 D.公共网关接口CGI

AB71.下面有关传输信道安全的叙述不正确的是( ) 。

A.在公钥密码体系中，加密和解密使用相同的密钥

B.如果有8 个人彼此利用对称加密方式传递信息，需要64 个私有密钥

C.SSL 和S-HTTP 是因特网安全传输的两个协议

D.SSL 是支持两台计算机间的安全连接

ABD72.以下关于电子支票的叙述正确的有( )。

A.电子支票非常适合小额结算

B.电子支票的运作方式与传统支票相同，简化了顾客的学习过程

C.电子支票只可以在金融网络里应用

D.电子支票可为新型的在线服务提供便利

ABCD73.在线零售成功的关键在于( ) 。

A.树立品牌 B.有竞争力的价格

C.降低成本 D.使用方便并且送货快速

ABCD74.利用电子邮件创建主动的互联网外向营销战略的内容有( ) 。

A.提示通知 B.概要信息流 C.参与和创建讨论名录 D.签名文件

BCD75.下面关于企业供应链应用整合的说法，正确的是( ) 。

A.供应链应用整合的最终目的是实现企业的信息共享

B.企业实施供应链管理应用也能实现产品及服务的差异化

C.供应链管理应用的解决方案是由不同地理位置上的多种应用整合而成

D.供应链应用整合未来的发展趋势是业务伙伴协同模式

BCD76.下列常用的关于网络连接设备论述中正确的有 ( ) 。

A.中继器是链路层的设备

B.网桥是链路层的设备

C.路由器工作在网络层

D.网关在应用层中用来连接异种网络

AD 77.电子商务操作规则方面的法律问题有(    )。

  A．数字签名      B．电子支付

  C. 网上著作权    D．电子合同成立的形式及效力

ABC78．电子商务知识产权保护方面的法律问题有(    )。

  A．网上著作权    B．网上商标权

  C. 域名保护      D．数字签名

 ABD79．在TCP／1P协议中，论述正确的有(    )。

  A. TCP是面向连接的协议

  B．UDP是非面向连接的协议

  C. ARP是完成物理地址到IP地址的转换

  D．RARP是实现物理地址到IP地址转换的协议

ACD80.在社会经济领域，网络安全主要考虑的内容有（ ）。

A.党政机关网络安全问题

B.市民上网的网络安全安全问题

C.国家经济领域内网络安全问题

D.国防和军队网络安全问题

AD81. 对电子商务立法范围的理解，应从哪些方面进行考虑？（ ）

A.商务 B.网络交易客户

C.网络交易中心 D.电子商务所包含的通讯手段

ABC82. 在SET协议的支持下，参与网络商品直销流程的各方有（ ）。

A.消费者 B.商家 C.支付网关 D.政府

ACD83. 在企业间网络交易的流转程式中，包括了以下哪几个环节（ ）。

1. 物流配送 B.信息发布平台

C.电子支付结算 D.CA认证中心

AC84. 智能卡又称为（ ）。

A.Smart Card B. ATM卡 C.IC卡 D.银行卡

ACD85. 不同行业和企业的物流活动可以分成哪些典型的企业物流？（ ）

A.生产企业物流 B.工业企业物流

C.配送中心物流 D.商业企业物流

AB86. BBS主要有以下几种方式：（ ）

A.完全基于Web

B.Unix下的终端仿真并实行Web扩展功能

C.通过字处理软件]

D.通过图形处理软件

ABCD87. 若按入侵方式，病毒可分为哪几种？（ ）

A.作系统型病毒 B.源码病毒 C.外壳病毒 D.入侵病毒

ACD 89. 从网络商务信息本身所具有的总体价格水平，可以将它粗略地分为四个等级，属于这四级的信息有（ ）。

A.收取较低费用的信息 B.无价商务信息

C.收取标准信息费的信息 D.优质优价的信息

ABCD 90. 收集厂商报价的几种方式中可取的是（ ）。

A.通过厂方站点查询 B.利用生产商协会的站点查询

C.利用讨论组查询 D.利用Trade—Lead查询

ABCD91. 使用E-mail进行市场调研，应注意以下几点（ ）。

A.尽量使用 ASCII码纯文本格式文章

B.首先传递最重要的信息

C.把文件标题作为邮件主题

D.邮件越短越好

ABCD 92. 在线调查表设计中应注意的问题（ ）。

A.问题设计应力求简明扼要

B.所提问题不应有偏见或误导和不要诱导人们回答

C.提问的意思和范围必须明确

D.避免引起人们反感或很偏的问题

ABCD 93. 公告栏广告发布技巧包括（ ）

A.写一个好标题

B.对内容部分，则要简明扼要

C.在相关的类别、地点发布广告

D.留下可靠快捷联系方式

ABCD 94. 网上商店建设前准备（ ）。

A.选取适合的网上商店生成系统和收集有关产品的相关文字图片信息

B.设置网上商店登录密码。

C.客户查询

D.销售统计

ABCD95. 网上商店建设前准备包括（ ）。

A.选取适合的网上商店生成系统

B.收集有关产品的相关文字图片信息

C.考虑平台的选取

D.设计购物流程

AB96. SET协议运行的目标主要有（ ）。

A．保证信息在互联网上安全传输

B．保证电子商务参与者信息的相互隔离

C．提供商品或服务

D．通过支付网关处理消费者和在线商店之间的交易付款问题

ABC97.下列那些属于网上单证（ ）。

A.客户注册单证 B.商品信息表 C.购物车 D.网上广告

ABD98.网上单证网面对网络消费者，所以必须做到（ ）。

A.格式简洁 B.界面风格的友好 C.详尽的说明 D.功能完整

ABCD100. 网电子商务中，电子合同与传统合同的区别（ ）。

A.合同订立的环境 B.合同的形式

C.合同当事人的权利和义务 D.合同的履行与支付电子商务

BCD101.下面是计算机病毒破坏性表现的是（ ）。

A.修改别的程序，并不断复制自身

B.占用CPU时间和内存开销，从而造成进程堵塞

C.打乱屏幕的显示

D.对数据或文件进行破坏

ABD102.电子商务实质上是要实现以下哪几个方面的整合（ ）。

A.资金流 B.人事流 C.物流 D.人事流

ABCD103．ERP思想强调的核心是（ ）。

A.业务流程 B.根本性 C.戏剧性 D.彻底性

ACD104.网络银行与传统银行相比其安全问题主要体现在（ ）。

A.银行网站安全

B.信用性安全

C.信息在银行与商家之间的传递

D.信息在银行与消费者之间的传递

ACD105.在电子商务环境中，对中介所发生的变化，你认为正确的是（ ）。

A.传统中介的数目将减少

B.传统中介的数目将由于电子商务带来得便利手段而增加

C.要产生一些新的中介形式

D.电子商务中如果又增加新的中介，其效率可能还是会提高

ABD106．物流代理一体化是（ ）。

A.物流产业化的发展趋势

B.实质是依靠物流管理人员和技术人员，发挥专业化管理的经验

C.以每个物流代理的利益为重

D.以取得整体最优效果为重

ABCD107.数据库技术对电子商务的支持包括（ ）。

A. 数据的收集，存储和组织 B. 对决策支持

C. 对EDI的支持 D. 对Web数据库的支持

ABCD108．下列哪些部门适合实施EDI（ ）。

A.大型超市 B.海关

C.贸易公司 D.可以适时流程管理制造企业

BCD109．电子商务在企业管理中的实质作用是（ ）。

A．使传统商务更为便捷 B．寻找需求与资源的最佳组合

C.低成本 D.降低库存

ABCD110．BPR的一般原则是（ ）。

A. 建立以人为本的组织 B. 以整体流程最优为重

C. 以流程设组织 D. 变职能管理为流程管理

ABCD111.目前，电子商务涉及的法律问题有（ ）。

A.在线不正当竞争与网上无形财产保护问题

B.在线消费者保护问题

C.网上电子支付问题

D.电子合同问题

ABD112.下面关于电子商务师的职业道德规范的论述，哪些是正确的？（ ）

A.严守机密是电子商务师的重要素质。

B.廉洁奉公是电子商务师应有的思想道德品质和行为准则。

C.谦虚谨慎，办事公道是电子商务师职业活动能够正常运作的重要保证。

D.电子商务师工作的各个环节都必须端正思想，坚持实事求是的原则。

AB113.利用Outlook Express发邮件给多人，在“收件人”文本框中输入所有收件人的电子邮件地址，相互之间用英文(   )隔开。

A.逗号 B.分号 C.顿号 D.冒号

AC114.登陆BBS有哪些方式（ ）。

A. Telnet方式 B.E-mail方式 C.浏览器方式 D.ICQ方式

ABC115.关于网络市场调研，下列哪些说法是正确的？（ ）

A.利用互联网进行市场调查是一种非常有效的方式。

B.企业在网站上设置在线调查表，用以收集用户反馈信息。

C.在线调查常用于产品调查、消费者行为调查、顾客意见、品牌形象调查等方面，是获得第一手调研资料的有效工具。

D.提高网上市场调研质量的唯一途径是提高员工素质。

ABC116.网络广告的费用一般受下列哪些因素的影响？（ ）

A.网络广告提供商的知名度

B.网页浏览次数和网页浏览率

C.网络广告的幅面大小与位置

D.万人广告成本

BCD117.网络促销的特点包括：

A.网络促销是指通过增加企业的销售网点并加强它们之间的密切配合来促进产品销售。

B.网络促销是通过网络技术传递商品和劳务存在，性能，功效及特征等信息的。

C.互联网虚拟市场的出现，将所有的企业，不论是大企业，还是中小企业，都推向了一个世界统一的市场。

D.网络促销是在互联网这个虚拟市场上进行的。

ACD118.智能卡的结构包括（  ）。

A.作为智能卡应用程序接口的代理

B.处理支付网关的协议

C.建立智能卡的程序编制器

D.处理智能卡操作系统的代理

ABCD119.网上银行的基本特点包括（   ）。

A.全面实现无纸化交易

B.服务方便、快捷、高效、可靠

C.经营成本低廉

D.简单易用

ACD120.SET安全协议运行的目标是（   ）。

A.保证信息安全

B.保证电子商务参与者信息的相互沟通

C.统一格式，提高效率

D.解决多方认证，保证交易的实时性

ABD121. 电子现金具有的特点包括（ ）。

A.银行和商家之间应有协议和授权关系

B.用户、商家和E-cash银行都需使用E-cash软件

C.不具有匿名性和现金特点

D.E-cash银行负责资金转移和身份验证

A BC122.“电子商务是指对整个贸易活动实现电子化。”这一概念的不足之处是（ ）。

A.没有说明电子化的含义

B.没有交待采用何种技术手段或工具

C.没有点出社会上哪些人群和组织，成为参与对象

D.没有说明电子商务是一种贸易活动

ABC123. 网络商品中介交易的优点有（ ）。

A.为买卖双方展现一个巨大的世界市场

B.有效地解决传统交易中“拿钱不给货”和“拿货不给钱”的难题

C.采取统一集中的结算模式

D.能有效解决资金二次流转的税收问题

ABCD124.下面关于电子商务师的职业道德的论述，哪些是正确的？（ ）

A.电子商务师的职业道德是对电子商务人员在职业活动中的行为规范。

B.电子商务师的职业道德修养，主要是指职业责任、职业纪律、职业情感以及职业能力的修养。

C.优良的职业道德是新时期电子商务师高效率从事电子商务工作的动力。

D.电子商务师自我完善的必要条件是要有优良的职业道德。

AB125.下列软件中属于免费软件的是（ ）。

A. IE 6.0 B. NetAnts C. WinZip D. ACDSee

ACD126.以下哪些说法是错误的？（ ）

A.中文域名就是以CN为顶级域的域名。

B.注册“北京大学.中国”，将自动获得“北京大学.CN”的中文域名。

C.注册“长虹.公司”，将自动获得“长虹.com” 的中文域名。

D.注册“新浪.网络”，将自动获得“长虹.net” 的中文域名。

CD 127．OSI模型协议中，正确的有（ ）。

A．会话层为上层用户提供共同需要的数据或信息语法表示

B．表示层允许不同机器上的进程之间建立会话关系

C．传输层是第一个端到端，也就是主机到主机的层次

D．应用层是开放系统互联环境中的最高层

BCD128．下列常用的网络连接设备论述中正确的有（ ）。

A．中继器是链路层的设备 B．网桥是 链路层的设备

C．路由器工作在网络层 D．网关在应用层中用来连接异种网络

ABD129． 在TCP/IP协议中，论述正确的有（ ）。

A．TCP是面向连接的协议

B．UDP是非面向连接的协议

C．ARP是完成物理地址到IP地址的转换

D．RARP是实现物理地址到IP地址转换的协议

ABD130．有关域名系统的论述正确的有（ ）。

A．在目前的Ipv4中，IP地址是用四个字节的数字来表示因特网上主机的地址 B．IP地址由网络标识和主机标识两部分组成

C．IP地址中A类网络的权限级别比B类网络高

D．把域名翻译成IP地址的软件称为DNS。

AC131．有关TCP/IP协议的功能说法正确的是（ ）。

A.TCP是用于控制Internet流量的传输协议，是数据传输和远程应用.

B.IP负责打包消息，TCP负责寻址

C.TCP负责统计包数，

D.收到包后由IP重新组成消息

ACD132. 常用的关系型数据库有（ ）

A. ORACLE B. Word C. DB2 D. SYBASE

AB133.下列哪些不属于智能卡国际标准（ ）。

A.IC卡通用技术规范 B.TCP/IP

C.EMV集成电路卡规范 D.ISO 8583

ACD134.FrontPage编辑器提供了哪种视图方式（ ）。

A.普通 B. 图像 C.预览 D. HTML

AD135.比较适合于在Internet上传输的图像格式是（ ）。

A. JPG B. HTML C. BMP D. GIF

ACD136.Internet网又称为（ ）。

A.网络的网络 B.城域网 C.因特网 D.国际互联网

AD137.TCP/IP协议规定，每个IP地址由（ ）组成。

A.网络地址 B.端口地址 C.协议地址 D.主机地址

ABC138. TCP/IP根据网络规模的大小将IP地址分为（ ）。

A. A类　 　B. B类　 C. C类　　 D. Z类

ABCD139．电子商务法的特点包括（ ）。

A．形式规范 B．技术规范

C．开放规范 D．多重手段规范

E．民事规范

ABCD140．电子货币的功能包括（ ）。

A．转账结算功能 B．储蓄功能

C．兑现功能 D．消费贷款功能

E．法定货币功能

ABCDE141．我国《广告法》规定了广告法律的基本原则有（ ）。

A．公平原则 B．保护消费者合法权益原则

C．守法原则 D．真实原则

E．诚实信用原则

ABCD142．收集网络个人信息资料声明应包括的主要内容有（ ）。

A．收集网络个人信息资料目的的声明

B．网络个人信息资料的共享或再利用的声明

C．查阅、修正及更新网络个人信息资料的声明

D．网络个人信息资料的保护措施及隐私权保护政策链接的声明

ABCDE143．在线纠纷解决机制的优势主要表现为（）

A．解决纠纷方式的灵活性 B．处理争端的效率性

C．解决争议的经济性 D．适用规则的灵活性

E．克服了管辖权和法律适用的问题

ABE144.非结构化的消息传送载体包括（　）。

A.传真 B.电子邮件 C.发票 D.运输通知

E.基于表的系统

ABC17.电子现金系统的基本特点有（ 　）。

A.货币价值性 B.可存储性

C.可查询性 D.不可交换性

ABD145.购买行为的类型有（　）。

A.专门计划购买 B.简单计划购买

C.非提醒者购买 D.完全无计划购买

ACD146.必须遵循的网络规范有（　）。

A.不能向讨论组邮寄广告，除非明确允许

B.将相同的广告邮寄给不同的讨论组

C.不要冒冒失失地邮寄电子邮件

D.不要建立需要名录对象作出否定表示才能删掉自己名字的邮件名录

BCD147.知识管理应用包括（　）。

A.拉式信息发布 B. 决策支持系统

C.推式信息发布 D.数据采集与仓库

判断题

√1.网络营销是一种直复营销。

√2.在SET协议的网上交易过程中，认证中心对消费者、在线商店、支付网关、收单银行＼发卡银行都要进行认证。

×3.目前使用最多的电子货币是电子支票。

×4.路由器具有路由选择的功能，同时也具备协议转换功能。

√5．INTERNET的最大特点就是资源共享。

√6．http：//www. micr osoft．com/public是一个正确的URL。

√7.封闭型问卷的优点是有利于被调查者正确理解问题，迅速作出回答。

×8.电子商务的技术工作比较专业化，不讲究团体合作。

×9.电子商务与企业信息化之间关系不大。

×10.传统企业进行电子商务必须自己创建网络企业。

×11．物流是电子商务系统的重要组成部分，不能独立于电子商务系统单独存在。

√12．IP 地址与域名是表示主机的两种符号系统，一个IP 地址可以对应多个域名，但一个域名 只能对应一个IP 地址。

√13．自建网站，注册域名很有必要，为便于营销和客户使用，可申请多个域名用于同一个网站。

×14．CA(认证中心)的作用是进行数据加密和交易各方的身份认证。

√15．企业建网上商场，可以选用的方法是自建网站、租用服务器空间或实行服务器托管。

×16．防火墙可以限制通过Internet 访问Intranet，但不能限制通过Intranet 访问Internet。

×17．陆路运输不属于基本物流服务的内容。

√18．在电子商务中，我们可以通过互联网，使生产商可与最终用户直接联系，中间商的重要性 因此有所降低。

√19．网络广告最大的特点就是具有交互性。

×20．在公有密钥体系中，公有密钥不能用来进行数据的加密，但解密必须用到。

√21.电子商务中所说的商务活动不包括政府商务活动。

×22.IP 地址中A 类地址前两个字节表示网络地址。

×23. GGI 、ISAPI 、ASP 三种软件是编制动态网页的工具。（)

×24.网站投资选择有两种实现方式，一种是建立独立的网站，另一种是服务器托管方式。

×25.在运用瞬时复制技术时，使用数据的应用程序可以继续工作。

√26.所谓电子商场就是指发布产品信息并且接受定单的站点。

√27.网上市场调查问卷的问题有两种基本类型：选择型与判断型。

√28.网络直复营销是相对于工业化大规模生产时代的“强势营销”而言的。

√29. SET 协议规范所涉及的对象有消费者、在线商店、收单银行、电子货币和认证中心。

×30.电子支付的广泛应用只需要一些硬件设备的支持即可。

×31.在实际应用中，随着政府所服务民众的数量增加，电子政务的边际成本将上升，平均成本将下降

√32、ERP是对MRP理论的继承和发展，它的主线是计划，管理重心是财务。

√33、在电子商务中，企业的最终消费者与企业的原材料采购系统完全可能构建在同一个电子操作平台。

×34、电子商务虽然增加市场机会，但是也提高了企业的采购成本。

√35、企业在管理中运用CRM技术，原因在于客户需求差异增强。

×36、与SET协议相比，SSL协议将对交易双方更为有利些。

√37、社会整体的技术积累是企业成功开展电子商务的必备条件。

√38、物流是商流的后续和服务，是电子商务活动结束的标志。

√39、在电子商务环境中，网络金融市场比传统市场更趋于细分。

√40、CA认证机构是中介，主要是负责发放和管理SSL\SET安全证书。

√41．POP3协议最大的优点表现在用户的可移动性。

×42．使用POP3协议可确保电子邮件以标准格式进行选址和传送。

×43．在运用瞬息复制技术时，使用数据的应用程序可以继续工作。

√44．协议是连网的实体之间用来保证通信的规则。

√45．政府商务活动有两大任务，第一项是提供全社会商务活动的法律法规、政策和公共服务，第二项任务是完成与政府活动直接有关的、必要的直接商务活动。

×46．IP地址分为A、B、C、D四类，大量使用的是A、B两类。

√47．使用SMTP协议可确保电子邮件以标准格式进行选址和传送。

×48．在运用瞬息复制技术时，使用数据的应用程序可以继续工作。

×49．病霉是一种对计算机系统有破坏作用的信息。

×50．密钥是加密和解密的第一步。

×51．所谓电子商场就是开在网上的商场，顾客在网上可以看到商场的全貌。

√52．封闭型问卷的优点是有利于被调查者正确理解问题，迅速作出回答。

√53．SET协议规范所涉及的对象有消费者，在线商店、收单银行、电子货币和认证中心。

×54．电子钱包是在大额购物或购买大件商品时常用的新式钱包．

√55.数据库就是信息的集合，这种集合与特定的主题和目标相联系。

×56.ORACLE不使用SQL（Structured guery language）为数据库语言。

√57.大幅度地降低交易成本是网络商品直销的优点。

×58.机器人搜索引擎以某种策略手动地在Internet中搜集和发现信息。

×59.将成品、零部件等从供应商处运回厂内的物流称为采购物流。

√60.URL的内容包括协议服务器名称、路径及文件名。

√61.网络上的主机名既可以用它的域名来表示，也可以用它的IP地址来表示。

√62.网络中HTTP协议端口号默认为80。但有时为了安全，也可以对端口号重新定义。

√63.HTML通过使用标记和元素来建立文件，并利用标记来控制文件的结构的。

×64.源码病毒是在程序被编译之后才插入到源程序中去的，而且病毒程序一般是在语言处理程序或连接程序中。

√65.自己本地信息资料遗失后，还可以到原有地信息源中再次查找。

√66.通过互联网，生产商可与最终用户直接联系，中间商的重要性因此有所降低。

√67.网络营销将降低跨国公司所拥有的规模经济的竞争优势。

√68.若要查询收费数据库，必须有可以进行国际结算的信用卡，而且收费较高。

√69.互联网的先进的网络浏览和服务器会使价格水平趋于一致。

×70.Mondex国际公司开发了一个称为遮蔽式签名的系统。

√71.数字证书就是网络通信中标志通讯各方身份信息的一系列数据。

×72.消费者必须对商店的用户注册单证上所有列出的项进行填写输入。

√73.在确定采购之前，消费者可在购物车中查看、修改选购的商品。

√74.网上单证尽量减少客户的输入操作。

√75.  黑客主要是利用操作系统和网络的漏洞，缺陷，从网络的外部非法侵入，进行不法行为。

×76.  Netscape本质上是一个浏览INTERNET上Web页面的计算机客户程序。

√77. 目前常用的网上信息发布的工具主要包括：专业网上信息发布平台、电子邮件（邮件列表、群发邮件）、BBS、新闻组（Usenet）等几种。

√78. 网络促销是指利用现代化的网络技术向虚拟市场传递有关商品和劳务的信息，以启发需求，引起网络消费者的购买欲望和购买行为的各种活动。

√79.  安全问题是电子支付中最关键、最重要的问题。

√80.  对称加密技术存在的主要问题是密钥安全交换和管理问题。

×81。  电子合同形式上的变化对与合同密切相关的法律没有造成太大影响。

√82。 覆盖面广，拥有全球市场不是电子商务的优势。

√83.电子商务师的职业道德规范主要包括9个方面。

√84. 第三方物流是由物流劳务的供方、需方之外的第三方去完成物流服务的物流运作方式

×85.DB2是IBM公司开发的关系数据库管理系统，有一种不同的版本。

√86.企业信息化的发展必须紧密结合企业的战略目标和企业的业务流程。

×87.在企业信息化管理方面，一般通过建立外联网来增加企业内部各部门之间的业务协同与员工交流水平。

√88.企业信息资源开发是一种复杂的“社会-技术系统工程”。

×89.企业信息化就是信息技术应用在企业的简单实施过程。

√90.在信息化建设过程中，企业是否进行全面系统的信息化规划是导致ERP成败的一个关键要素。

√91.在删除数据时如果需要同时删除其他表中的相关数据。可通过打开级联删除，来确保删除相应的数据。

×92.在Access中，选定某条数据,单击工具栏的“删除”按钮,仅在该条数据上做一删除记号，并未真正删除。

√93.在Access中输入新记录只能添加在记录的最后。

×94.关注于如何保障企业已有的IT系统稳定、高效、安全地运行，保障企业业务顺利进行，这是企业信息化战略管理层面要考虑的主要问题。

√95.通过销售分析可以了解各种商品的销售情况和各营业员的销售业绩。

×96.安全库存量是指商场的商品最低库存量。

×97.对于商场来讲，实现商品的零库存量比安全库存量更加合理。

×98.在商品进销存管理中，销售管理的主要活动在于对市场进行细分，从而产生高质量的市场策划活动。

√99.会计工作主要是解决的问题环节是：会计凭证、会计账簿、会计报表。

×100.财务管理主要解决企业对外报告的问题。

×101.Network Marketing主要是指网络营销是在虚拟的计算机空间进行运作。

×102.网络营销是有效的营销工具，企业实施网络营销时只要大胆投入肯定没有风险。

√103.在网上开展促销活动是最有效的沟通渠道，但网上促销活动开展必须遵循网上一些信息交流与沟通规则，特别是遵守一些虚拟社区的礼仪。

√104.在公共物流信息平台中，一般将仓储管理分为仓库管理和库存管理。

×105.完整的企业网络商务信息收集系统包括网络检索设备、科学的信息收集方法和严格的管理制度。

√106.信息加工的目的是以加工后的信息为依据，进一步改变或改进企业的现实运行状况，使其向着目标状态运行。

√107.网络商务信息收集是指在网络上对商务信息的寻找和整理分析工作。

√108.用网上问卷调查时，为达到一定问卷数量，站点需要传统媒体和网络进行适当宣传，以吸引大量访问者。

√109.信息储存就是把大量信息用适当的方法保存起来，为信息处理打基础。

×110.信息储存的方法主要是根据信息提取频率和数量，建立一套适合需要的执行文件。

√111.收视率的保证就是网上广告受众率的保证。网站点击率越高，广告效果越好。

√112.信息有其生命周期，因而广告也有其生命周期。

×113.信息的分析就是将调查所获得的资料进行分类和汇总，提取有用的信息。

×114.资料汇编的目的就是将片面资料转变为全面的信息。

√115.信息库的容量越大，信息储存越多，对决策越有帮助。

×116.商情分析结论是商情分析报告的最初结果。

√117.提出的商情分析结论应当是客观事物的真实反映，不能有任何迎合领导期望的倾向。

√118.随机IP法的理论基础是随机抽样，利用该方法可以进行纯随机抽样，也可以依据一定的标志排队进行分层抽样和分段抽样。

×119.由于互联网是全球开放性的网络，所以通过互联网收集到的信息一律免费。

√120.文字链接不是网络广告的唯一形式。

√121.在网络广告使用Shockwave等插件工具可以增强表现力。

√104.在Internet上做广告，建立公司的Web主页是最根本的，主页形式是公司在Internet进行广告宣传的主要形式。

√105.选择一个服务优良、收费公道的旗帜广告服务提供商是企业成功地开展网络促销的重要环节。

√106因特网是一个全球性分布式网络结构，大量的信息分别存储在世界各国的服务器和主机上。

√107.投放旗帜广告的首选站点是导航台，好的导航台能够将成百上千从来没有访问过你的站点的网民吸引过来 。

×108.旗帜广告媒体选择与传统广告媒体选择基本类似，首先要考虑的是媒体的形象，其次是考虑广告的费用和广告的收益。

√109.网上商店能每天8小时，每周7天随时随地的提供全球性营销服务。

×110.网上商店与传统意义上的商店相同，需要有能为客户提供商品陈列的商场。

√111.超链接设置完毕后，必须先保存文件才能在浏览器中验证超链接的结果。

×112.只有企业自己建立网站平台进行商务活动，才能拥有自己的网络商店。

√113.网站的推销离不开搜索引擎功能上的帮助。

×114.网上商店的建立应把重点放在前台管理上，因为前台是直接与上网者交互的界面。

√115.提供不同的类别，网站登录到搜索引擎，选择不同的类别其收费是不同的。