**形考任务1（第一章至第五章）**

**任务说明：**本次形考任务包含填空题（22道，共20分），选择题（15道，共20分），判断题（15道，共20分），计算题（3道，共10分），问答题（3道，共30分）。

**任务要求：**下载任务附件，作答后再上传，由教师评分。

**任务成绩：**本次形考任务成绩占形成性考核成绩的20%，任务附件中题目是百分制。教师在平台中录入的成绩=百分制成绩\*20%

**一、填空题(20分)**

1．“生产什么”、“如何生产”和“为谁生产”是人类社会所必须解决的基本问题，这三个问题被称为\_\_\_**资源配置**\_\_\_问题。

2．市场经济与计划经济的差别主要表现在三个基本问题上，一是 **决策机制** 不同，二是 **协调机制** 不同，三是激励机制不同。

3．微观经济学解决的问题是 **资源配置** ，宏观经济学解决的问题是 **资源利用** 。

4．是否以一定的 **价值判断** 为依据，是实证方法与规范方法的重要区别之一。

5．两种互补商品之间价格与需求成 **反** 方向变动，两种替代商品之间价格与需求成**曲线**  方向变动。

6．需求定理表明的商品价格与需求量反方向变动的关系是\_**替代**\_\_\_效应和\_\_**收入**\_效应共同作用的结果。

7．在供给与供给量的变动中，价格变动引起 **供给量** 变动，而生产技术的变动引起**供给** 的变动。

8．需求的变动引起均衡价格与均衡数量 **同** 方向变动。

9．市场经济就是一种用 **价格** 机制来决定资源配置的经济体制。

10．当某商品的价格上升5％，而需求量减少8％时，该商品属于需求 **富有** 弹性。当某商品的价格下降5％而需求量增加2％时，该商品属于需求 **价格弧** 弹性。

11．如果交叉弹性为负值，则两种商品为 **互补** 关系。

12．能够做到薄利多销的商品是需求 **富有** 弹性的商品。

13．如果某种商品需求缺乏弹性而供给富有弹性，则税收就主要落在 **消费者** 身上。

14．基数效用论采用的是 **边际效用** 分析法，序数效用论采用的是 **无差异曲线** 分析法。

15．如果把无差异曲线与消费可能线合在一个图上，那么消费可能线必定与无数条无差异曲线中的一条相切于一点，在这个切点上就实现了 **消费者均衡** 。

16．消费者愿意对某种物品所支付的价格与他实际支付的价格的差额称为 **消费者剩余** 。

17．技术效率是 **投入的生产要素与产量** 的关系，经济效率是 **成本与收益** 的关系。

18．代理人在不违背合约的情况下，以违背委托人的利益为代价来实现自己的利益，代理人的这种行为被称为 **机会主义** 。

19．总产量曲线、平均产量曲线、边际产量曲线都是先上升而后下降，这反映了 **边际产量递减** 规律。

20． 边际产量曲线与平均产量曲线相交于 **平均产量** 曲线的最高点。

21．适度规模就是指生产规模的扩大正好使 **收益递增** 达到最大。

22．不同的等成本线与不同的等产量线相切，形成不同的生产要素最适组合点，将这些点连接在一起就可得出 **扩张** 线。

**二、选择题(20分)**

1．稀缺性的存在意味着：（　D　）

A．竞争是不好的，必须消灭它 B．政府必须干预经济

C．不能让自由市场来作重要的决策 D． 决策者必须作出选择

2．下列哪一项属于规范方法的命题？（　D　）

A．20世纪80年代的高预算赤字导致了贸易逆差 B．低利率会刺激投资

C．扩张的财政政策会降低利率 D．应该降低利率以刺激投资

3．光盘价格上升的替代效应是：（　A　）

A．光盘价格相对其他商品价格的上升对光盘需求的影响

B．光盘价格上升引起光盘供给的增加

C．光盘需求的价格弹性

D．光盘价格上升带来的消费者实际收入减少对光盘需求的影响

4．供给曲线向右上方倾斜，表示表示当一种商品价格\_\_A \_时，它的供给量\_ C \_：（　　　）

A．上升，不变B．上升，减少 C．上升，增加D．下降，增加

5．何种情况下会存在供给大于需求？（　C　）

A．实际价格低于均衡价格 B．实际价格等于均衡价格

C．实际价格高于均衡价格 D．消除了稀缺性

6．一种商品的需求曲线向右下方倾斜，如果生产该种商品的生产要素的价格上升，那么：（　C　）

A．均衡数量增加，均衡价格上升 B．均衡数量增加，均衡价格下降

C．均衡数量减少，均衡价格上升 D．均衡数量减少，均衡价格下降

7．下面哪一种情况表明存在着价格下限：（　A　）

A．尽管现在供给过剩，但生产者仍在增加供给

B．供求平衡

C．由于供给过剩，消费者已不愿意购买

D．生产者的产品全卖了出去

8．假设一种商品的需求无弹性，如果其供给曲线向左移动，那么：（C　）

A．均衡数量增加，均衡价格保持不变 B．均衡数量减少，均衡价格保持不变

C．均衡数量保持不变，均衡价格上升 D．均衡数量保持不变，均衡价格下降

9．假设需求的收入弹性系数为0．5，那么当收入变动5％时，需求量变动：（　B　　）

A．0．5％ B．2．5％ C．4．5％ D．5．5％

10．如果一个企业降低其商品价格后发现总收益增加，这意味着该种商品的：（D　　）

A．价格弹性大于1 B．收入缺乏弹性 C．需求缺乏弹性 D．需求富有弹性

11．商品的边际效用随着商品消费量的增加而（　B　）

A．递增 B．递减 C．先减后增 D．先增后减

12．当无差异曲线与原点成90°凸出时，表示相结合的两种商品是：（　C　）

A．完全替代的 B．互不相关的 C．完全互补的 D．不能完全替代

13．现代市场经济中最重要的企业形式是：（　D　）

A．单人业主制 B．多人业主制 C．合伙制 D．股份制公司

14． 下列说法中错误的一种说法是：（　B　）

A．只要总产量减少，边际产量一定是负数

B．只要边际产量减少，总产量也一定减少

C．边际产量曲线一定在平均产量曲线的最高点与之相交

D．只要平均产量增加，边际产量就大于平均产量

15． 等产量曲线向右上方移动表明：（B　）

A．技术水平提高 B．产量增加

C．产量不变 D．成本增加

**三、判断题(20分)**

1．生产可能性曲线凹向原点说明了随着一种物品生产的增加，机会成本在递增。（ × 　）

2．微观经济学和宏观经济学是相互补充的。（　×　）

3．2003年12月31日的外汇储备量是流量。（　√　）

4．世界石油价格下降有助于减少汽车的需求。（　×　　）

5．一场台风摧毁了某地区的荔枝树，市场上的荔枝少了，这称为供给减少。（　√　）

6．所有商品的供给量都随价格的上升而增加。（　×　　）

7．某种产品的价格上限一定高于其均衡价格。（　√　）

8．同一条线形需求曲线上不同点的弹性系数是相同的。（　×　　）

9．汉堡包与热狗之间的需求交叉弹性为正值。（　√　）

10．只要商品的数量在增加，消费者得到的总效用就一定在增加。（　×　　）

11．在无差异曲线与消费可能线的切点上，消费者所得到的效用达到最大。（　√　）

12．工资的变动通过替代效应和收入效应来影响劳动供给。（　√　）

13．当其他生产要素不变时，一种生产要素投入越多，则产量越高。（　×　　）

14．无论哪个行业，企业的规模并不是越大越好。（　√　）

15．在同一平面图上，可以有三条不同的等产量线。（　×　　）

**四、计算题(10分)**

1．已知某种商品的需求函数为D＝350－3P，供给函数为S＝－250＋5P。求该商品的均衡价格和均衡数量。

解：根据均衡价格决定公式；即D=S 则有350-3P=-250+5P

即P=75 因此均衡数量为：D=S=350-3P=125

答：该商品的均衡价格为75，均衡数量为125。

1. 某种商品原来的价格为每公斤1．20元，销售量为800公斤，该商品的需求弹性系数为2．4，请问该商品价格下降25％之后，总收益发生了什么变化？

解：根据弹性与总收益的关系。富有弹性的商品，价格与总收益反向变动。当价格下降时，总收益会增加。

已知：Ed=2.4，△P/P=25%

得：△Q/Q=2.4×25%=60%

降价后的需求量为800+800×60%=1280（公斤）

降价前的收益为1.20×800=960元

降价后的收益为1.20×（1-25%）×1280=1152元

得，1152-960=192元

答：降价后，总收益增加192元。

3．如果某消费者有100元，X商品的价格为10元，Y商品的价格为20元。X商品与Y商品的边际效用为下表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| X商品 | 边际效用 | Y商品 | 边际效用 |
| 1 | 100 | 1 | 200 |
| 2 | 90 | 2 | 170 |
| 3 | 80 | 3 | 140 |
| 4 | 70 | 4 | 110 |
| 5 | 60 | 5 | 80 |
| 6 | 50 |  |  |
| 7 | 40 |  |  |
| 8 | 30 |  |  |
| 9 | 20 |  |  |
| 10 | 10 |  |  |

消费者购买多少X商品与多少Y商品可以实现消费者均衡？为什么？

根据公式（1）

得：

根据公式(2) 

得：

答：消费者购买4单位X商品，3单位Y商品，可实现消费者均衡，因为，此商品组合的总效用为850，最大。

**五、问答题(30分)**

1． 每年春节铁路运输都紧张，票贩子活动猖獗。有人认为，应该放开火车票价完全按供求关系定价。有人认为，应该严格限制价格并打击票贩子。你支持那种观点？如果你认为两种作法都不足取，应该采取什么办法？

每年春节铁路运输都紧张，票贩子活动猖獗。有人认为，应该放开火车票价完全按供求关系定价。有人认为，应该严格限制价格并打击票贩子。你支持那种观点？如果你认为两种作法都不足取，应该采取什么办法？

答：支持第一种观点，反对第二种观点。因为：①价格上限：又称限制价格，是政府为了限制某种商品价格上升而规定的这种商品的最高价格。②价格上限一定是低于均衡价格的。③在实行价格上限时，市场上必然出现供小于求的状况。④后果：A、实行价格上限引起资源浪费；B、在实行价格上限时，还必然出现黑市交易。⑤价格在经济中的作用：美国经济学家M·弗里德曼把价格在经济中的作用归纳为三种：第一，传递情报；第二，提供一种刺激，促使人们采用最节省成本的生产方法，把可得到的资源用于最有价值的目的；第三，决定谁可以得到多少产品——即收入的分配。从价格调节经济，即决定“生产什么”的角度来看，价格的作用可以具体化为：Ａ、作为指示器反映市场的供求状况；Ｂ、价格的变动可以调节需求；Ｃ、价格的变动可以调节供给；D、价格可以使资源配置达到最优状态。

2．如果考虑到提高生产者的收入，那么对农产品和数码摄像机等高档消费品应采取提价还是降价的办法？运用所学的弹性理论说明其原因。

答：对农产品应提价，对数码摄相机应降价。因为农产品是需求缺乏弹性的商品，数码摄相机是需求富有弹性的商品。需求缺乏弹性的商品降价，总收益减少，即谷贱伤农，而需求富有弹性的商品降价，总收益增加，即薄利多销。①需求价格弹性系数：弹性系数是需求量变动的比率与价格变动的比率的比值。即：Ed＝△Q／Q╱△P／P。②总收益：也可以称为总收入，指企业出售一定量商品所得到的全部收入，也就是销售量与价格的乘积，即TR=P×Q。③谷贱伤农：意思是指丰收了，由于粮价下跌，农民的收入减少了，其原因就在于粮食是生活必需品，需求缺乏弹性。④如果某种商品需求缺乏弹性，则价格与收益成同方向变动，即当价格下降时，需求量增加的比率小于价格下降的比率，所以总收益下降。因此对农产品必须提价，才能增加生产者的收入。⑤只有需求富有弹性的商品才能做到薄利多销。⑥薄利多销：薄利就是降价，降价能多销，多销则会增加总收益。⑦如果某种商品的需求是富有弹性的，则价格与总收益成反方向变动，即当价格下降时，需求量增加的比率大于价格下降的比率，所以总收益会增加，即薄利多销。所以对数码摄相机应适当降价，从而提高生产者的收入。

1. 用消费者行为理论解释需求定理。

答：⑴需求定理：在其他条件不变的情况下，某种商品的需求量同商品本身的价格成反方向变动。⑵边际效用递减规律：随着消费者对某种物品消费量的增加，它从连续增加的消费单位中所得到的边际效用是递减的，这种现象普遍存在被称为边际效用递减规律。⑶原因：消费者购买各种物品所付出的价格取决于它从该商品中所得到的效用的大小。效用大，愿付出的价格高，反之则相反。随着某种物品消费量的增加，根据边际效用递减规律，边际效用递减，而货币的边际效用不变，所以消费者所愿意付出的价格在逐渐下降，可见，需求量与价格成反方向变动。