一、单项选择题

1.一个企业的规模只有在与其他企业比较时才可能确定其大小。这就是确定企业大中小标准的（ ）。

B.相对性原则

2.下列不可用作小企业界定标准的是（ ）。

C.生产产品的类型

3.“有限的商品和无限的市场需求之间永远存在着盲点”是（ ）的主要观点。

A.市场缝隙理论

4．一般中小企业对电子商务的应用，当企业加入互联网，进行上网宣传，这属于发展 阶段中的（ ）阶段。

C.初级应用

5.通常，我们将创业动机是由环境被动驱动的创业者称为（ ）。

B.生存型创业者

6.创业团队组建的第一步是（ ）。

C.经营概念及实施需求决策

7.核心能力是指居于核心地位并能产生竞争优势的要素作用力。从长期来看，企业核

心能力的基础是（ ）。

D.企业资源

8.企业内部环境分析可以运用价值链分析法，其分析的重点在于（ ）。

A.价值活动分析

9.SWOT 分析法是一种企业内部环境的分析方法，如果企业面临较好的外部机遇、同时

企业自身有一定的优势条件，可以采取的战略是（ ）。

C.增长型战略

10.创业计划是创业者为了实现未来增长战略所编制的详细计划，包括企业事项的方方

面面。其中的精华部分是：（ ）。

C.摘要

11.有关创业计划的保密须知或守密协议通常附在（ ）中。

B.扉页

12.创业计划的使用者不包括（ ）。

C.政府管理机构

13.新办一家企业，预测所需筹措的资产需求的起点是（ ）。

C.销售预测

14.小企业在筹集生产经营和发展所需要的资金时，要全面考虑、综合权衡资金成本和

融资风险之间的关系，在资本成本最低或效益最大的前提下适当控制融资的风险，这一融

资原则是（ ）。

A.最佳资本结构原则

15.一些富有的个人出资协助具有专门技术或独特概念的原创项目或小型初创企业，进

行一次性的前期投资，这种资金筹措的方式是（ ）。

B.天使投资

16.小企业在资金运用方面,往往存在流动性差的问题，主要原因是（ ）。

D.流动资产与固定资产投资比例失调

17.下列属于权益融资方式的有（ ）。

D.企业上市

18.需要小企业提供一定的抵押担保作为还款的保证而从银行取得的贷款形式是（ ）。

B.抵押贷款

19.下列选项中，哪种方式最有利于小企业进行税收筹划？（ ）

C.争取财政拨款和补贴

20.以下不属于特许人向受许人提供的支持是（ ）。

D.经营自主权

21.特许人要求加盟店经营总店的产品和服务，质量标准、经营方针等都要按照特许人

规定的方式进行，受许人要缴纳加盟费及其他费用，这种特许经营的方式称为（ ）。

D.经营模式特许经营

22.以下组织形式中，出资人对企业债务承担有限责任的是（ ）。

B.公司制企业

23.下列不属于特许方为受许方提供的资源是（ ）。

C.启动资金

24.当小企业具有较强的研发能力，同时顾客的需求又是多样化的，那么，该小企业适

合选择的战略是（ ）。

C.差异化战略

25.小企业缺乏足够的资源,但是它能够以更高的效率和更好的效果为某一狭小的特定

市场服务，在这种情况下，该小企业适合选择的战略是（ ）。

D.集中化战略

26.某小企业围绕一个特定的目标市场进行专一化的生产经营活动，那么，该小企业实

行的战略是（ ）。

A.集中化战略

27.对产品或服务的生产过程和生产系统进行计划、组织、协调和控制的过程是（ ）。

A.运营管理

28.小企业运营管理的关键目标是（ ）。

C.降低成本，实现产出的价值增值

29.下列适用于小企业的设施布置类型是（ ）。

C.工艺专业化布置

30.为了快速增加现有市场份额，吸引大量的购买者，小企业故意将产品或服务的价格

定得较低，这种定价策略就是（ ）。

B.渗透定价

31.当市场上同类产品减少，短期内无竞争者时，小企业的定价策略可选择的是（ ）。

B.撇脂定价

32.“我不是在销售牛排，而是在销售‘咝咝’声”，这里的“咝咝”声应该属于 （ ）。

C.附加产品

33.在以下营销组合因素中，能够直接产生收入的途径是（ ）。

D.定价

34.购买决策过程的第二个阶段是（ ）。

A.信息收集

35.以下关于价格的描述中错误的是（ ）。

A.价格是买者作出选择的主要决定因素

36.速动比率是速动资产与流动负债的比值，根据经验数据，这个比率值一般维持在 （ ）为宜。

A.1

37.下列不属于利润表组成要素的是（ ）。

A.资产

38.小企业财务状况分析不包括（ ）。

D.运营能力

39.小企业在面试过程中根据预先设定的问题、评价方法和评价标准，严格遵循特定程序，通过测评人员与应聘者面对面的交流，对应聘者进行标准化评价的面试过程被称为

（ ）。

B.结构化面试

40.通过对直接影响工作绩效的关键性行为进行记录和考评的绩效考核方法被称为 （ ）。

C.关键事件法

41.根据员工是否脱产,可以把员工培训分为脱产培训和（ ）。

A.在职培训

42.小企业选聘人才的首要原则是（ ）。

D.德才兼备

43.（ ）是小企业选聘人才时最常使用的一种工具。

C.面试

44.小企业在市场中不需要承担的风险有（ ）。

C.反垄断风险

45.以下表述中，不构成小企业退出障碍的是（ ）。

B.组织障碍

46.税务机关对不能完整、准确提供纳税资料的纳税人，采用特定方式确定其应纳税额。这种税款征收方式属于（ ）。

C.核定征收

47. 小企业诚信缺失的原因不包括下列哪一项（）。

A. 企业重视信用文化的建设和维护

二、多项选择题（下列各题选项中有 2-5 个是准确的，请将这些序号填入括号中）

1.小企业经营的经济价值体现在（ ）几个方面。

A.国民经济的重要组成部分

B.增加就业的主要渠道

C.促进市场竞争和市场经济的基本力量

D.培育企业家的摇篮

E.保持经济增长及稳定的重要来源

2.对于个人而言，独立自主地经营小企业的意义和价值主要体现在以下几个方面:（ ）

A.收入回报

B.自我满足感

C.工作安全感

D.灵活性

E.社会地位

3.根据我国《中小企业划型标准规定》，中小企业可以划为中型、小型、微型三种，具体划分标准是根据（ ）等指标，并结合行业特点制定。

A.从业人员

C.营业收入

D.资产总额

4.小企业发展电子商务的途径有（ ）。

A.成为互联网的用户

B.建立企业网站

C.加盟中小企业网站及综合性网站

D.开展商务应用与组织市场推广，宣传推广企业网站

E.加速企业信息化建设，实现整个贸易活动的电子化

5.小企业实施国际化经营战略的主要路径有（ ）。

A.出口战略

B.跨国连锁经营

C.许可合同交易战略

D.直接投资战略

E.跨国兼并

6.创业团队有（ ）等模式。

B.技术主导型的创业团队

C.平等型的创业团队

D.资源配置型的创业团队

E.资本技术联合型的创业团队

7.著名的创业学者蒂蒙斯认为，创业过程最重要的驱动因素包括（ ）。

A.商机

B.资源

D.创业团队

8.组建创业团队要考虑的关键问题是（ ）。

C.团队的异质性

D.团队的完整性

9.按照创业动机的不同可以将创业者分为（ ）。

C.生存型创业者

D.机会型创业者

10.美国学者威廉·布里奇斯将创业者的素质要求归纳为（ ）。

A.欲望

B.能力

E.气质

11.创业者通过对环境的分析来规避创业风险，提高创业成功率。其中创业的宏观环境分析包括（ ）。

A.法律与政策环境

B.经济环境

C.社会文化环境

D.技术环境

12.行业中，潜在竞争者的威胁程度取决于进入壁垒，主要包括：（ ）等。

A.难以获得必要的原材料

B.较难开拓分销渠道

D.对专有技术的控制

13.以下哪些是对企业内部环境的分析（ ）。

B.价值链法

D.波特五力模型

14.一个行业中的竞争，存在着以下几种基本竞争力量：（ ）。

A.潜在的进入者

B.替代品

C.现在竞争者的竞争能力

D.供应商

E.购买者

15.常见的创业计划格式包括如下内容：（ ）。

A.封面

D.目录

C.内容

E.附录

16.创业者在选择项目时可以着重考虑和注意以下几个方面（ ）。

A.把握生活方式、环境变化产生的需求

B.从“问题”中寻找机会

C.满足不同顾客的需求特点

D.重视日常生活用品和服务项目的开发

E.把握市场上热销商品背后隐藏的机会

17.创业设计的内容包括（ ）。

A.人员选择

B.资金来源

C.地点选择

E.组织结构设计

18.以下选项中，（ ）是创业计划与项目可行性报告共同包括的。

C.经济效益分析

D.技术分析

E.人的因素分析

19.创业板与主板市场的根本区别在于（ ）。

B.上市标准不同

D.服务对象不同

20.小企业主在负债融资和权益融资之间进行抉择，其主要影响因素有：（ ）。

A.企业发展前景

B.企业的潜在获利能力

D.融资风险

E.表决控制权

21.与大型企业相比，小企业的融资特点有（ ）。

A.小企业融资比较困难

B.金融机构开展小企业金融服务需要投入较高成本

C.金融机构难以提供标准化的服务

D.小企业融资存在显著的地区经济差异

22.负债融资的主要渠道有（ ）。

A.银行贷款

D.商业信用

23.权益融资的优点有（ ）。

A.资本具有永久性

B.没有固定的股利负担

D.容易吸收资金

24.小企业可以获得的商业信用多种多样，常见的有（ ）。

A.应付账款

C.商业票据

D.预收账款

E.票据贴现

25.权益资金是指企业依法筹集的、长期拥有并自主支配的资金，它的主要来源有 （ ）。

A.个人积蓄

B.亲朋好友的资助

D.风险投资公司

E.发行股票

26.创建新企业的必备条件有（ ）等。

B.拥有工作经验

D.拥有一定量的客户群

E.获得充足的创业资金

27.目前，我国家族企业管理尚不成熟，具有如下特征：（ ）。

A.集权式的组织模式

C.恩威并用的管理方法

D.“家长”的示范效应

28.衍生企业与母体组织之间在资源或能力上具有密切的联系，衍生企业可以从母体组织获取以下哪些资源？（ ）

A.管理资源

B.技术资源

D.顾客资源

29.家族企业的优势之一就是创业成本较低，主要表现为：（ ）。

A.经营管理成本低

C.用人成本低

E.融资成本低

30.根据我国法律法规的规定，小企业的组织形式主要有（ ）等。

B.个人独资企业

D.合伙企业

E.公司制企业

31.一般来讲，影响衍生创业成功的主要因素有（ ）。

B.企业家的能力

E.母体企业内部的资源分布情况

32.家族企业的优势包括（ ）。

A.创业成本较低

B.企业内部易于建立较高的信任度

D.更加注重企业的长期发展

33.小企业采用差异化战略是存在一定风险的,包括( )。

A.成本过高

B.相似产品降低了差别化特色

C.竞争对手的模仿

D.购买者对差异的敏感度降低

34.小企业降低成本，获取低成本竞争优势的主要类型有（ ）。

A.简化产品

B.节约原材料

C.生产创新

D.生产的自动化

E.降低管理费用

35.小企业采用差异化战略获取竞争优势的优点表现在（ ）。

A.形成进入障碍

C.降低顾客的敏感程度

D.增强小企业讨价还价能力

E.防止替代品的威胁

36.小企业运营系统设计的主要内容包括（ ）。

A.质量管理

B.设施选址和布置

C.供应链管理

D.产品和服务设计

E.生产计划和工作设计

37.下列属于小企业进行工作设计的行为方法是（ ）。

B.工作扩大化

C.工作丰富化

D.工作轮换

38.影响小企业设施选址的主要因素有（ ）。

A.成本因素

B.市场位置因素

C.人力资源因素

D.基础设施因素

39.准时制生产对小企业的生存和发展意义重大，表现在：（ ）。

A.节约资源、降低生产成本

B.提高了劳动生产率

C.改善小企业与社区的关系

D.降低库存成本和资金占用率9

E.帮助小企业与供应商建立合作关系

40.小企业实施准时生产的必备条件：（ ）。

A.完善的市场体系

B.高效的供应链网络

C.均衡化的生产方式

D.完善的质量控制体系

E.重视对员工的培训

41.企业市场营销组合的内容包括（ ）。

A.产品

B.价格

D.分销

E.促销

42.促销组合包括（ ）。

A.广告

B.人员推销

C.销售促进

D.公共关系

43.小企业适宜采用的定价策略主要有( )。

A.撇脂定价

C.跟踪定价

E.渗透定价

44.当产品生命周期进入成熟阶段，企业应采取的营销策略是（ ）。

A.市场改进

B.产品改进

D.营销组合改进

45.当产品生命周期进入成长期，企业可以采取的营销策略是（）。

A.进入新的细分市场

B.进入新的分销渠道

C.增加产品特色和式样

D.适当降低产品价格

E.改进产品质量

46.小企业在选定目标市场后，要根据目标市场竞争状况和企业潜在的竞争优势，为自己的产品或服务定位，可以选择的产品定位方法有（ ）。

A.根据产品的用途定位

B.根据产品的属性和效用定位

C.根据使用者定位

D.根据产品的加工水平和质量定位

E.根据产品的独特性定位

47.产品的整体概念可以分为以下层次（ ）。

A.核心产品

B.附加产品

C.形式产品

D.潜在产品

E.期望产品

48.小企业常用的财务报表包括（ ）。

B.利润表

C.现金流量表

D.资产负债表

49.资产负债表的三大要素是（ ）。

A.资产

B.负债

D.所有者权益

50.现金流量表是以现金为基础编制的，这里的现金是指（）。

A.银行存款

B.库存现金

C.其他货币资金

D.现金等价物

E.可支付的定期存款

51.小企业的财务活动主要包括（ ）。

A.筹资活动

B.投资活动

C.利益分配活动

52.小企业常用的风险防范策略有（ ）。

A.风险回避

B.风险转移

C.风险降低

E.风险承担

53.衡量小企业短期偿债能力的指标包括：（ ）。

B.流动比率

C.产权比率

D.速动比率

E.现金比率

54.我国资产负债表的格式是（ ）。

A.报告式

C.账户式

55.小企业人才选聘的原则包括（ ）。

A.德才兼备

D.内部优先

E.量才适用

56.小企业人员培训的程序包括（ ）。

A.确定培训需求

B.制订培训目标和计划

C.选择培训方法

D.实施培训计划

E.评估培训效果

57.小企业人员激励的基本原则包括（ ）。

A.因地制宜，因人而异

B.物质激励与精神激励相结合

D.避免平均主义

E.从企业战略出发设计薪酬

58.小企业退出市场的策略有（ ）。

C.企业出售

D.企业移交

59.小企业需要面对的创业风险包括（ ）等等。

A.技术风险

B.市场风险

C.财务风险

D.政策风险

E.法律风险

60.常用的风险识别方法有（ ）。

A.环境分析法

B.生产流程分析法

C.财务状况分析法

D.列出风险清单分析法

61.企业价值评估的常用方法有（ ）。

A.重置成本法

B.市场法

C.收益法

D.实物期权法

62.小企业社会责任的内容包括（ ）。

A.保障员工权益

B.保护自然环境和社会生态平衡

C.保护社会利益和社会发展

D.保护债权人的责任

E.保护消费者权益

63.小企业的主要税种包括（ ）。

B.企业所得税

C.增值税

D.教育费附加

E.营业税

三、判断正误题（下列各题有对有错,对的打√,错的打×。）

1.目前，我国中小企业的界定标准包括从业人数、产业性质、资产总额等指标。（× ）

2.从行业上看，小型企业的实际规模在不同的行业差异是较大的。也就是说,不同的行业,小型企业的实际规模是不同的。（√ ）

3.家族企业都属于小企业。（× ）

4.从时间上看，一个国家范围内,小型企业的划分标准是随着经济发展及社会变化而不断变动的。（√ ）

5.和大企业相比，小企业的基本特点是：企业数量众多，分布面广；体制灵活，组织精干；管理水平相对较低；产出规模小，竞争力较弱；“家族”色彩浓。（√ ）

6.按照小企业管理的管理职能进行划分，小企业管理主要有以下内容：决策、计划、组织、领导和控制。（√ ）

7.创业者的动机可能是由环境被动驱动的，一些创业者由于受到市场中某个新机会的驱动开展创业，这属于生存型创业者。（ ×）

8.创业团队在组建时不仅要考虑团队成员在经营管理职能上的多样性和完备性，还要考虑团队成员在每一职能上的专业水平。（ √）

9.一旦发现创业机会，就应该快速采取行动来把握机会，进行创业。（× ）

10.对于资金主导型的创业团队来说，有了足够的资金，定能创业成功。（× ）

11.核心能力是指居于核心地位并能产生竞争优势的要素作用力，也就是企业内部人、财、物的简单加总。（×）

12．美国哈佛大学著名战略学家迈克尔•波特在《竞争优势》中指出，一个行业中的竞争，远不止限于在原有竞争对手之间进行，而是存在着五种基本的竞争力量，它们是：潜在的进入者、替代品、现在竞争者的竞争能力、供应商和其他投资者。（× ）

13.创业计划对项目的论证比项目可行性报告更加全方位、多视角。（√ ）

14.创业计划一定要由专业人士来编写，但是需要创业者提供资料。（× ）

15.创业计划一般而言只是提供给外部使用者，目的是为了获得对方的融资。（ ×）

16.创业计划的开发可能会形成有利于小企业的机会，但仅仅有一项计划并不意味着企业会自动获得成功。除非存在根本性的商机，再加上掌握商机所必需的资源和团队，否则世界上最好的创业计划也不能有所作为。（√ ）

17.创业计划中的摘要部分是在其他部分都完成之前编制的，它是整个计划的浓缩，是精华中的精华。对于创业计划的阅读者来说，这也许是其唯一看的部分，因此它应当有强烈的吸引力和说服力，让读者继续阅读下去。（× ）

18.创业计划的附录，是十分重要和具有实质意义的一页，这一页应向意向投资人出具关于本创业计划的保密须知或守密协议，其目的在于保证创业计划中的内容不致外传和泄露。（× ）

19.小企业融资的合理性原则是指企业各项长期资金的构成和比例关系，就是通常人们所说的长期债务资本和权益资本的合理比例。（× ）

20.与其他融资方式相比，企业通过私募发售募集的资金有突出的优点：募集资金的数量巨大，原股东的股权和控制权稀释得较少，有利于提高企业的知名度，有利于利用资本市场进行后续的融资。（× ）

21.小企业的经营者和所有者在选择融资渠道时，必须综合考虑企业的潜在获利能力和表决控制权两方面的问题。（√ ）

22.与权益融资相比，负债融资的预期回报率较高，同时风险也较大。（√ ）

23.个人独资企业是最早产生的也是最简单的企业形态。一直以来，它都是我国小企业采用的唯一一种组织形式。（ ×）

24.个人独资企业，也称个人业主制（单一业主制）企业，是指由一个自然人投资，财产为投资人个人所有，投资人以其个人财产对企业的债务承担有限责任的经济实体。（ ×）

25.合伙企业是指由两个以上的合伙人订立合伙协议，共同出资、合伙经营、共享收益、共担风险，并对合伙企业债务承担无限责任的营利性组织。（× ）

26.我国公司法规定的公司为有限责任公司和股份有限公司两种。（√ ）

27.产品商标型特许经营被称为第二代特许经营，目前人们通常所说的特许经营就是这种类型。它不仅要求加盟店经营总店的产品和服务，质量标准、经营方针等都要按照特许人规定的方式进行。（× ）

28.从特许经营模式实际运作过程来看，由于特许人对加盟企业没有所有权，控制力度减弱，一旦某个加盟店的企业形象受损，会影响总店的声誉。（√ ）

29.家族企业的家长式管理方法，在创业初期，生产品种单一、生产关系比较简单的情况下，是行之有效的。（ √）

30.当小企业难以实现有形产品的差异化的时候，可以推出服务差异化的战略。（√ ）

31.集中化战略就是指集中优势资源专门生产一种产品。（ ×）

32.低成本战略是企业参与市场竞争并获取竞争优势的最基本战略，但是并不是所有小企业都可以采用此战略。（√ ）

33.差异化战略是所有战略中最容易理解也最容易接受的，它的目标就是要使小企业成为市场中成本最低的生产者，让小企业的产品或服务在市场中以成本的优势与他人竞争。（× ）

34.小企业创造与竞争对手产品之间的差异的途径有很多，无论这种差异是否被顾客认为是有价值的，这样差异化的产品都会被顾客接受。（ ×）

35.创新战略的基本内容目标包括产品创新、工艺技术创新、管理创新和服务创新。（√ ）

36.供应链管理是一种集成的管理方法，包括计划、采购、制造、配送和退货五大基本内容。（ √）

37.小企业运营管理的关键目标是降低成本、实现产出的价值增值。（ √）

38.物流管理就是在保证供应链的前提下降低库存成本而进行的一系列管理活动。（ ×）

39.影响消费者购买行为的主要因素由广泛到具体、由外到内依次包括文化因素、社会因素、个人因素和心理因素。其中，心理因素是四类因素中对消费者行为影响最广泛、最深远的。（ ×）

40.顾客满意是指一个人通过对某一产品价值在使用中的可感知效果（或结果）与他之前的预期价值比较后，所形成的愉悦或失望的感觉状态。（√ ）

41.形式产品是产品的最基本的层次，是满足顾客需要的产品的核心功能。比如在旅馆，顾客要购买的基本服务是“休息与睡眠”。（× ）

42.对分销渠道方案的评估，通常可以从适应性、经济性和可控制性三方面进行考察。（√ ）

43.一般来说，小企业的财务活动就是指筹资活动和投资活动。（× ）

44.资产负债表是一种动态报表，报表使用者通过它能够简要地了解企业在报表日的财务状况，长期和短期偿债能力，资产、负债和所有者权益结构情况，以及企业资本结构状况等财务信息。（× ）

45.对债权人来说，企业的流动比率越高，说明企业偿还流动负债的能力越强，债权人的权益就越有保障。而对企业经营者和所有者来说，流动比率也是越高越好。（× ）

46.利息周转倍数，也叫利息保障倍数，是指企业息税前利润与利息费用的比率，用以

反映企业利润偿付借款利息的能力。利息周转倍数越大，企业的长期偿债能力越强。（√ ）

47.资产负债表、利润表和现金流量表共同反映了一个企业的财务状况、经营成果和现金流量，都是以一个企业相同的会计账簿、会计凭证和其他会计信息编制的。在编制过程中，往往先编制现金流量表和资产负债表，然后根据相应数据编制利润表。（× ）

48.优先任用企业内部人才是小企业选聘人才的首要原则。（ √）

49.小企业的培训学习仅仅是为了提高员工的知识水平和操作技能。（× ）

50. 排序考评法是依据某一考评维度，如工作质量，工作态度，或者依据员工的总体绩效，将被考评者从最好到最差依次进行排序。（ √）

51.企业可将高级管理人员、高级技术人员等对企业贡献度大的员工的薪酬水平定位在市场薪酬水平之上，以保证其具有市场竞争力；而对于一般岗位的员工，可将薪酬水平定位在等于或低于市场薪酬水平，以约束企业的薪酬成本。（√ ）

52.所谓薪酬，就是指员工因为雇用关系而从雇主那里获得的所有各种形式的经济收入 和服务、福利。它包括基本薪酬和可变薪酬两部分。（× ）

53.转移风险是对预测可能发生的风险在出现之前或已有出现苗头时，采取其他应急措 施来回避，使其减少或消除风险侵害和避免损失。（× ）

54.所有的企业家在创办企业的时候都不会想到退出策略，只是迫不得已时才考虑退出 问题。（ ×）

55.小企业风险管理的方法包括风险预测和识别、规避风险、转移风险、分散风险和控 制风险。（√ ）

56.小企业的退出策略是企业家在创办公司的时候就应该想到的，而不是在迫不得已时 加以考虑的。（√ ）

57.保护社会利益及社会的发展是国有大企业义不容辞的社会责任，相比较而言，小企 业没有承担的义务。（× ）

58.逃税是违法的，也是不道德的；避税虽然不违法，但与政府的税法精神相违背，有 悖于道德的要求；税收筹划既与税法不相违背，也符合道德规范，是税收政策予以引导和鼓 励的。（√ ）

59.税收筹划具有狭义和广义之分。狭义的税收筹划是指积极性的税收筹划策略的运 用，具有事先策划的性质。（× ）

四、配伍题（下列是配伍题涉及的概念）

小企业经营的经济价值、小企业经营的社会价值、价值链法、SWOT 分析法、创业资 源、个人独资企业、合伙企业、特许经营、创业计划、低成本战略、差异化战略、集中化 战略、运营管理、准时制生产、精益生产、质量管理、供应链管理、小企业市场营销、小 企业市场细分、目标市场、资产负债表、利润表、现金流量表、人力资源、人力资源管 理、小企业劳动关系、风险管理、企业社会责任、权益融资、负债融资

五、简述题

1. 经营小企业对社会、个人能带来哪些好处

答：

（1） 社会层面：促进就业，增加地方经济活力，推动创新和竞争，为社会提供多样化的产品和服务，促进社会稳定。

（2）个人层面：为创业者提供实现个人梦想和财务自由的平台，提升个人技能和经验，增强社会地位，提供工作安全感和灵活性。

2. 创建新企业的优势与劣势

答：

优势：能够自主决策，实现个人愿景，享有全部收益，有机会创造就业，享受税收优惠，促进个人成长。

劣势：初始资金需求高，风险大，工作压力和不确定性大，需要投入大量时间和精力，市场竞争激烈，法律法规遵从成本高。

3. 权益融资和负债融资的优缺点

答：

权益融资：优点包括无需偿还本金，没有固定的利息支付，增加公司的信誉。缺点是会稀释原有股东的控制权，成本可能高于负债融资。

负债融资：优点是可以保留更多的控制权，成本相对较低。缺点是需要定期支付利息，增加财务风险，限制公司未来的融资能力。

4. 差异化战略的内涵及类型

答：

内涵：差异化战略是通过提供与众不同的产品或服务，满足顾客的独特需求，从而在市场中形成竞争优势。

类型：产品差异化（通过产品特性、外观、品牌形象等）、服务差异化（售后服务、客户体验）、人事差异化（员工的专业知识、服务态度）、形象差异化（品牌、企业形象）。

5. 三大财务报表的含义与作用

答：三大财务报表就是损益表、资产负债表和现金流量表,具体作用如下:

1、资产负债表有利于经营者了解本单位各项任务指标完成情况评价管理人员经营业绩便及时发现

问题调整经营方向制定措施改善经营管理水平,为提高经济效益、经济预测和决策提供依据。

2、损益表有利于国家经济管理部门了解国民经济运行状况,通过对各单位提供财务报表资料进行

汇总和分析各地区经济经济发展情况便于宏观调控经济运行,优化资源配置,保证国民经济稳定持续发

展。

3、现金流量表有利于投资者、债权人和其有关各方掌握企业财务状况、经营成果和现金流量情况

进而分析企业盈利能力、偿债能力、投资收益、发展前景等,为投资、贷款和贸易提供决策依据。有利

于满足财政、税务、工商、审计等部门]监督企业经营管理通财务报表检查、监督各企业否遵守国家各项

法律、法规和制度有无偷税漏税行为。

6. 人员选聘的原则

答：

(1)德才兼备：重视员工的品德和才能。

(2)公平公正：确保招聘过程透明，无偏见。

(3)人岗匹配：员工的技能和职位要求相匹配。

(4)内部优先：在同等条件下，优先考虑内部员工的晋升。

7. 产品定位的方法有哪些

答：

(1)基于产品特性：强调产品的独特功能或质量。

(2)基于价格：定位为高端或经济型产品。

(3)基于用户群体：针对特定年龄、性别或兴趣的消费者。

(4)基于使用场合：如日常使用或特殊场合。

(5)基于情感价值：建立品牌形象，激发情感共鸣。

8. 选择加盟特许经营项目需要考虑哪些因素

答：

(1)品牌影响力：评估品牌的知名度和市场认可度。

(2)支持体系：考虑总部提供的培训、营销和运营支持。

(3)投资回报：分析投资成本和预期收益。

(4)合同条款：仔细审查合同，理解权利和义务。

(5)行业趋势：评估行业的增长潜力和稳定性。

9. 产品五层次理论的主要内容

答：

(1)核心产品：满足顾客基本需求的部分。

(2)形式产品：产品的物理形式，包括品质、设计、包装等。

(3)期望产品：顾客购买时期待的基本属性和条件。

(4)附加产品：超出期望的额外服务或利益。

(5)潜在产品：未来可能发展的新产品特性或形式。

10. 创业者需要具备哪些素质

答：

(1)创新意识：勇于尝试新事物，解决问题。

(2)决策能力：在不确定条件下做出明智决策。

(3)领导力：激励和指导团队，建立积极的工作氛围。

(4)承压能力：应对挑战和失败，保持韧性。

(5)学习能力：持续学习，适应市场变化。

11. 小企业创业计划的使用者、编写者及编制要求

答：

使用者：包括创业者本人、潜在投资者、银行家、顾问、合作伙伴。

编写者：通常是创业团队，有时也会聘请外部专家协助。

编制要求：清晰、具体、现实可行，涵盖市场分析、营销策略、财务预测、风险评估等内容，体现项目的吸引力和可行性。

判断题

1、按照小企业管理的管理职能进行划分，小企业管理主要有以下内容：决策、计划、组织、领导和控制。（）

答案：√

2、差异化战略是所有战略中最容易理解也最容易接受的，它的目标就是要使小企业成为市场中成本最低的生产者，让小企业的产品或服务在市场中以成本的优势与他人竞争。（）

答案：×

3、产品商标型特许经营被称为第二代特许经营，目前人们通常所说的特许经营就是这种类型。它不仅要求加盟店经营总店的产品和服务，质量标准、经营方针等都要按照特许人规定的方式进行。（）

答案：×

4、创新战略的基本内容目标包括产品创新、工艺技术创新、管理创新和服务创新。（）

答案：√

5、创业计划的附录，是十分重要和具有实质意义的一页，这一页应向意向投资人出具关于本创业计划的保密须知或守密协议，其目的在于保证创业计划中的内容不致外传和泄露。（）

答案：×

6、创业计划的开发可能会形成有利于小企业的机会，但仅仅有一项计划并不意味着企业会自动获得成功。除非存在根本性的商机，再加上掌握商机所必需的资源和团队，否则世界上最好的创业计划也不能有所作为。（）

答案：√

7、创业计划对项目的论证比项目可行性报告更加全方位、多视角。（）

答案：√

8、创业计划一般而言只是提供给外部使用者，目的是为了获得对方的融资。（）

答案：×

9、创业计划一定要由专业作家来编写，但是需要创业者提供资料。（）

答案：×

10、创业者的动机可能是由环境被动驱动的，一些创业者由于受到市场中某个新机会的驱动开展创业，这属于生存型创业者。（）

答案：×

11、从时间上看，一个国家范围内,小型企业的划分标准是随着经济发展及社会变化而不断变动的。（）

答案：√

12、从特许经营模式实际运作过程来看，由于特许人对加盟企业没有所有权，控制力度减弱，一旦某个加盟店的企业形象受损，会影响总店的声誉。（）

答案：√

13、当小企业难以实现有形产品的差异化的时候，可以推出服务差异化的战略。（）

答案：√

14、低成本战略是企业参与市场竞争并获取竞争优势的最基本战略，但是并不是所有小企业都可以采用此战略。（ ）

答案：√

15、对分销渠道方案的评估，通常可以从适应性、经济性和可控制性三方面进行考察。（）

答案：√

16、对于资金主导型的创业团队来说，有了足够的资金，定能创业成功。（）

答案：×

17、对债权人来说，企业的流动比率越高，说明企业偿还流动负债的能力越强，债权人的权益就越有保障。而对企业经营者和所有者来说，流动比率也是越高越好。（）

答案：×

18、个人独资企业，也称个人业主制（单一业主制）企业，是指由一个自然人投资，财产为投资人个人所有，投资人以其个人财产对企业的债务承担有限责任的经济实体。（）

答案：×

19、顾客满意是指一个人通过对某一产品价值在使用中的可感知效果（或结果）与他之前的预期价值比较后，所形成的愉悦或失望的感觉状态。（）

答案：√

20、合伙企业是指由两个以上的合伙人订立合伙协议，共同出资、合伙经营、共享收益、共担风险，并对合伙企业债务承担无限责任的营利性组织。（）

答案：×

21、核心能力是指居于核心地位并能产生竞争优势的要素作用力，也就是企业内部人、财、物的简单加总。（）

答案：×

22、集中化战略就是指集中优势资源专门生产一种产品。（）

答案：×

23、家族企业的家长式管理方法，在创业初期，生产品种单一、生产关系比较简单的情况下，是行之有效的。（）

答案：√

24、家族企业都属于小企业。（）

答案：×

25、利息周转倍数，也叫利息保障倍数，是指企业息税前利润与利息费用的比率，用以反映企业利润偿付借款利息的能力。利息周转倍数越大，企业的长期偿债能力越强。（）

答案：√

26、排序考评法是依据某一考评维度，如工作质量，工作态度，或者依据员工的总体绩效，将被考评者从最好到最差依次进行排序。（）

答案：√

27、企业可将高级管理人员、高级技术人员等对企业贡献度大的员工的薪酬水平定位在市场薪酬水平之上，以保证其具有市场竞争力；而对于一般岗位的员工，可将薪酬水平定位在等于或低于市场薪酬水平，以约束企业的薪酬成本。（）

答案：√

28、所谓薪酬，就是指员工因为雇用关系而从雇主那里获得的所有各种形式的经济收入和服务、福利。它包括基本薪酬和可变薪酬两部分。（）

答案：×

29、所有的企业家在创办企业的时候都不会想到退出策略，只是迫不得已时才考虑退出问题。（）

答案：×

30、逃税是违法的，也是不道德的；避税虽然不违法，但与政府的税法精神相违背，有悖于道德的要求；税收筹划既与税法不相违背，也符合道德规范，是税收政策予以引导和鼓励的。（）

答案：√

31、我国公司法规定的公司为有限责任公司和股份有限公司两种。（）

答案：√

32、小企业创造与竞争对手产品之间的差异的途径有很多，无论这种差异是否被顾客认为是有价值的，这样差异化的产品都会被顾客接受。（）

答案：×

33、小企业的培训学习仅仅是为了提高员工的知识水平和操作技能。（）

答案：×

34、小企业运营管理的关键目标是降低成本、实现产出的价值增值。（）

答案：√

35、形式产品是产品的最基本的层次，是满足顾客需要的产品的核心功能。比如在旅馆，顾客要购买的基本服务是“休息与睡眠”。（）

答案：×

36、一般来说，小企业的财务活动就是指筹资活动和投资活动。（）

答案：×

37、一旦发现创业机会，就应该快速采取行动来把握机会，进行创业。（）

答案：×

38、优先任用企业内部人才是小企业选聘人才的首要原则。（）

答案：×

39、与权益融资相比，负债融资的预期回报率较高，同时风险也较大。（）

答案：√

40、转移风险是对预测可能发生的风险在出现之前或已有出现苗头时，采取其他应急措施来回避，使其减少或消除风险侵害和避免损失。（）

答案：×

单选题

1、（）是小企业选聘人才时最常使用的一种工具。

答案：面试

2、“我不是在销售牛排，而是在销售‘咝咝’声”，这里的“咝咝”声应该属于（）。

答案：附加产品

3、创业计划是创业者为了实现未来增长战略所编制的详细计划，包括企业事项的方方面面。其中的精华部分是：（）。

答案：摘要

4、创业团队组建的第一步是（）。

答案：经营概念及实施需求决策

5、当市场上同类产品减少，短期内也无竞争者时，小企业的定价策略可选择的是（）。

答案：撇脂定价

6、对产品或服务的生产过程和生产系统进行计划、组织、协调和控制的过程是（）。

答案：运营管理

7、核心能力是指居于核心地位并能产生竞争优势的要素作用力。从长期来看，企业核心能力的基础是（）。

答案：企业资源

8、某小企业围绕一个特定的目标市场进行专一化的生产经营活动，那么，该小企业实行的战略是（）。

答案：集中化战略

9、企业内部环境分析可以运用价值链分析法，其分析的重点在于（）。

答案：价值活动分析

10、税务机关对不能完整、准确提供纳税资料的纳税人，采用特定方式确定其应纳税额。这种税款征收方式属于（）。

答案：核定征收

11、速动比率是速动资产与流动负债的比值，根据经验数据，这个比值一般维持在（）为宜。

答案：1

12、通过对直接影响工作绩效的关键性行为进行记录和考评的绩效考核方法被称为（）。

答案：关键事件法

13、下列不属于特许方为受许方提供的资源是（）。

答案：启动资金

14、下列属于权益融资方式的是（）。

答案：企业上市

15、小企业财务状况分析不包括（）。

答案：运营能力

16、小企业诚信缺失的原因之一是（），它主要表现为价格双轨制和政策双轨制。

答案：制度缺陷

17、小企业运营管理的关键目标是（）。

答案：降低成本，实现产出的价值增值

18、小企业在筹集生产经营和发展所需要的资金时，要全面考虑、综合权衡资金成本和融资风险之间的关系，在资本成本最低或效益最大的前提下适当控制融资的风险，这一融资原则是（）。

答案：最佳资本结构原则

19、一个企业的规模只有在与其他企业相比较时，才可能确定其大小。这就是确定企业大中小标准的（）。

答案：相对性原则

20、以下关于价格的描述中错误的是（）。

答案：价格的改变取决于企业主的意志

21、以下营销组合因素中，能够直接产生收入的途径是（）。

答案：定价

22、以下组织形式中，出资人对企业债务承担有限责任的是（）。

答案：公司制企业

23、有关创业计划的保密须知或守密协议通常附在（）中。

答案：扉页

多选题

1、产品的整体概念可以分为（）多个层次。

答案：核心产品

答案：附加产品

答案：形式产品

答案：潜在产品

答案：期望产品

2、常见的创业计划格式包括如下内容：（）。

答案：封面

答案：扉页

答案：目录

答案：内容

答案：附录

3、常用的风险识别方法有（）。

答案：环境分析法

答案：生产流程分析法

答案：财务状况分析法

答案：列出风险清单分析法

答案：事故分析法

4、创业设计的内容包括（）。

答案：人员选择

答案：资金来源

答案：地点选择

答案：项目选择

5、创业者通过对环境的分析来规避创业风险，提高创业成功率。其中创业的宏观环境分析包括（）。

答案：法律与政策环境

答案：经济环境

答案：社会文化环境

答案：技术环境

6、从成长角度分析，企业成长周期包括（）。

答案：创立期

答案：成长期

答案：成熟期

答案：规范期

答案：重建期

7、促销组合包括（）。

答案：广告

答案：人员推销

答案：销售促进

答案：公共关系

8、当产品生命周期进入成熟阶段，企业应采取的产品营销策略是（）。

答案：市场改进

答案：产品改进

答案：营销组合改进

9、负债融资的主要渠道有（）。

答案：银行贷款

答案：商业信用

答案：政府资金支持

10、根据我国《中小企业划型标准规定》，中小企业可以划为中型、小型、微型三种，具体划分标准是根据（）等指标，并结合行业特点制定。

答案：从业人员

答案：营业收入

答案：资产总额

11、根据我国法律法规的规定，小企业的组织形式主要有（）等。

答案：个人独资企业

答案：合伙企业

答案：公司制企业

12、衡量小企业短期偿债能力的指标包括：（）。

答案：流动比率

答案：速动比率

答案：现金比率

13、家族企业的优势之一就是创业成本较低，主要表现为：（）。

答案：经营管理成本低

答案：用人成本低

答案：融资成本低

14、目前，我国家族企业管理尚不成熟，具有如下特征：（）。

答案：集权式的组织模式

答案：恩威并用的管理方法

答案：“家长”的示范效应

15、企业价值评估的常用方法有（）。

答案：重置成本法

答案：市场法

答案：收益法

16、企业市场营销组合的内容包括（）。

答案：产品

答案：价格

答案：分销

答案：促销

17、权益资金是指企业依法筹集的、长期拥有并自主支配的资金，它的主要来源有（）。

答案：个人积蓄

答案：亲朋好友的资助

答案：风险投资公司

答案：发行股票

18、适合小企业的创新战略主要包括（ ）几方面。

答案：产品创新

答案：工艺创新

答案：广告创新

答案：技术创新

答案：服务创新

19、我国资产负债表的格式是（）。

答案：报告式

答案：账户式

20、下列属于小企业进行工作设计的行为方法是（）。

答案：工作扩大化

答案：工作丰富化

答案：工作轮换

21、现金流量表是以现金为基础编制的，这里的现金是指（）。

答案：银行存款

答案：库存现金

答案：其他货币资金

答案：现金等价物

答案：可支付的定期存款

22、小企业采用差异化战略获取竞争优势的好处表现在（）。

答案：有助于小企业形成进入障碍

答案：有助于降低顾客的敏感程度

答案：有助于增强小企业的讨价还价的能力

答案：有助于小企业防止替代品的威胁

23、小企业常用的财务报表包括（）。

答案：利润表

答案：现金流量表

答案：资产负债表

24、小企业常用的风险防范策略主要有（）。

答案：风险回避

答案：风险转移

答案：风险降低

答案：风险分散

答案：风险承担

25、小企业的主要税种包括（）。

答案：印花税

答案：企业所得税

答案：增值税

答案：教育费附加

答案：营业税

26、小企业发展电子商务的途径有（ ）。

答案：成为互联网的用户

答案：建立企业网站

答案：加盟中小企业网站及综合性网站

答案：开展商务应用与组织市场推广，宣传推广企业网站

答案：改善商务运作步骤，加速企业信息化建设

27、小企业经营的经济价值体现在（）几个方面。

答案：国民经济的重要组成部分

答案：促进市场竞争和市场经济的基本力量

答案：保持经济增长及稳定的重要来源

28、小企业可以获得的商业信用多种多样，常见的有（）。

答案：应付账款

答案：商业票据

答案：预收账款

29、小企业人才选聘的原则包括（）。

答案：德才兼备

答案：能力至上

答案：内部优先

答案：量才适用

30、小企业社会责任的内容包括（）。

答案：保障员工权益的责任

答案：自然环境和社会生态保护的责任

答案：保护社会利益的责任

答案：保护债权人的责任

答案：保护消费者权益的责任

31、小企业实施国际化经营战略的主要路径有（）。

答案：出口战略

答案：许可合同交易战略

答案：直接投资战略

32、小企业适宜采用的定价策略主要有()。

答案：撇脂定价

答案：跟踪定价

答案：渗透定价

33、小企业退出市场的策略有（）。

答案：企业上市

答案：企业出售

答案：企业移交

34、小企业需要面对的创业风险包括（）等等。

答案：技术风险

答案：市场风险

答案：财务风险

答案：政策风险

答案：法律风险

35、小企业要提高员工的工作积极性，从根本上解决和缓解人才流失的问题，可以采取以下措施（）

答案：建立科学的人才选拔和任用制度

答案：建立以业绩和效益为基础的分配制度

答案：给员工良好的发展空间

答案：注重与员工的情感交流和心理沟通

36、小企业运营系统设计的主要内容包括（）。

答案：设施选址和布置

答案：产品和服务设计

答案：生产计划和工作设计

37、小企业在成长过程中必须承担的风险有:（）等等。

答案：创业风险、技术创新风险

答案：市场风险、财务风险

答案：人才流动风险、管理风险

答案：国际化风险、多元化风险

答案：道德风险

38、一般来讲，影响衍生创业成功的主要因素有（）。

答案：企业家的能力

答案：小企业的空间集聚

答案：母体企业的竞争

答案：母体企业内部的资源分布情况

39、影响小企业设施选址的主要因素有（）。

答案：成本因素

答案：市场位置因素

答案：人力资源因素

答案：基础设施因素

40、著名的创业学者蒂蒙斯认为，创业是一个高度动态的过程，创业过程最重要的驱动因素有（）。

答案：商机

答案：资源

答案：创业团队

41、准时制生产对小企业的生存和发展意义重大，表现在：（）。

答案：节约资源、降低生产成本

答案：降低库存成本和资金占用率

答案：帮助小企业与供应商建立良好的合作关系

42、组建创业团队要考虑的关键问题是（）。

答案：团队的异质性

答案：团队的完整性

答案：团队的友谊

简答题（主观题）

1、将奶粉分为婴儿成长奶粉、中老年人高钙奶粉等，这种产品定位方法是依据什么标准确定的？通常有哪些产品定位方法？

参考作答：

根据使用者进行产品定位。产品定位方法：根据产品的属性和效用定位；根据产品的用途定位；根据产品的加工水平和质量定位；根据使用者定位；根据产品独特性定位。

2、小李创建了一家小企业，好朋友为其投资人民币50万。这种融资方式是权益融资还是负债融资？它有哪些优缺点？

参考作答：

权益融资。权益融资的优点：资本具有永久性；没有固定的股利负担，融资风险较小；权益资本可以增强企业负债能力；权益融资容易吸收资金。权益融资的缺点：成本较高；转移企业的控制权。

3、小企业是国民经济的重要组成部分,它促进了经济的稳定增长。请你简要分析小企业经营可以带来哪些社会价值？创建小企业对个人有哪些好处？

参考作答：

社会价值表现在：增加就业的主要渠道；培育企业家的摇篮；引发技术创新的动力。个人价值表现在：收入回报；自我满足感；工作安全感；灵活性和社会地位。

4、小企业主想要了解企业一定时期的财务状况，比如长期和短期偿债能力，资产、负债和所有者权益结构情况等等。他应该从哪张财务报表中获取这些信息？这张财务报表有什么作用？

参考作答：

资产负债表：它是用来总括地反映会计主体在一定日期财务状况的财务报表。资产负债表是一种静态报表，通过资产负债表，报表使用者能够简要地了解企业在报表日的财务状况，长期和短期偿债能力，资产、负债和所有者权益结构情况，以及企业资本结构状况等财务信息。

5、小张拥有一项专利技术，打算创业当老板。你认为他应该选择哪种创业途径？为什么？这种途径的利弊是什么？

参考作答：

创建新企业。拥有专利技术是创建新企业的必备条件之一。创建新企业的优势：（1）组织结构、经营范围等方面，可以根据需要构建。（2）生产或者服务方面，可以树立自己的品牌。（3）经营场所的选择，拥有主动权。（4）产品销售方面，可以开辟新市场。创建新企业的劣势：（1）新企业、新产品，没有间接经验参考，经营风险较大。（2）融资比较困难。（3）新企业经济效益不稳定，很难吸引人才。（4）一切从头开始，杂事繁多。

6、有人说“外来的和尚会念经”，你相信这种说法吗？如果你是小企业创业者，选聘中层管理人员人才你愿意选用内部人员还是外部人员？你的人员选聘原则是什么？

参考作答：

不信。（或者信。只要自圆其说即可。）内部人员。小企业选聘人才应该把目光放在企业内部，之后再考虑到企业外部人员。（或选用外部人员，给出理由即可） 人员选聘原则：德才兼备；不拘一格，能力至上；内部优先；量才适用。

综合题

李德的创业计划

农产品市场的不景气使李德决定离开寻找新机遇。这段时间，李德已承诺与他的妻子小文，以及他们的儿子和女儿一起创业。他的目的是全家团结在一起，减少生活的压力。在他先前的工作中，作为经纪人，早出晚归，很少有时间与妻子、孩子们在一起。在正式离职之前，李德考虑过加盟特许经营店，这项特许经营是关于儿童玩具租售方面的事宜，这种特许经营已经存在了1省略...

1、缺少经验对他们从事特许经营是很重要的吗？

参考作答：

特许经营不需要太多的经验，特许经营者可以从特许授权人那里得到经营管理等方面的支持。

2、他们还需要掌握哪些特许经营方面的信息？有哪些信息渠道？

参考作答：

他们要了解这个特许经营企业近几年的发展状况和潜在的消费者需求；信誉状况；本地有没有此行业的强势竞争企业等。信息渠道：企业正式公布的报表，特许经营顾问，各种媒体等。

丹佛运动品商店

丹佛运动产品商店位于伊利诺伊州北部的一个小城镇，1935年开业，现在由杜安﹒丹佛经营，他是家族的第四代成员，在这个小镇上为获得一个合理的盈利而努力工作。目前，沃尔玛公司宣布，考虑在小镇的南部开一家商店。丹佛听到这个消息，感到极不公平。他的企业为小镇诚诚恳恳地服务了60年，为什么现在要被那些从小镇获取大量利润，而极少返还的大公司所替代？省略...

1、丹佛不公平待遇的感觉是正确的吗？他的企业有权要求某种保护措施抵制这种竞争？

参考作答：

丹佛感到不公平的感受是没有道理的。在自由的市场经济体制中运作，合理规范的竞争是受鼓励的，法律只限制不道德的竞争方式。

2、如果必要的话，丹佛应该如何计划与沃尔玛竞争？

参考作答：

大的零售商在一些领域是相当成功的，但是在体育用品方面小企业仍然具有较大的竞争力。沃尔玛的优势在于价格低廉，丹佛必须重视小企业所具有的竞争优势，即：个人的服务，丰富的产品线，这些比折扣价更具竞争力。他们的广告计划应以顾客的利益为出发点，尽力去吸引媒体的注意，吸引顾客的注意。总之，此店应从服务等细节上做到比竞争者更好，才能继续生存下去。

工匠的理想

一位富有理想的工匠正打算开办一家自己的企业。他喜欢木工并想生产工艺桌、柜架和其他家具。在这之前，他和三个合作者为一些大型企业生产了花梨木和核桃木会议桌。这位有志于成为企业家的人表达了他的思想，这看起来更富于理想化而非商业化。他享受职业乐趣并期待获得成功。他甚至愿意在付给员工固定的薪水之后，分享企业利润。

1、对创业者来说会有哪些预期回报？

参考作答：

收入回报，自我满足感，工作安全感，灵活性和社会地位。

2、根据这个未来企业家的才能，你认为他会成功吗？

参考作答：

他是富于理想化而非专业化的人，他最大的优势是其专业工作经验，也就是木工技术。他要成为一名合格的企业家至少还应具备管理方面的知识，要对未来企业的发展制定规划。目前看来他很难成功。

诱人的“美人鱼”

星巴克，一家1971年诞生于美国西雅图的咖啡公司。专门购买并烘焙高质量的纯咖啡豆，并在其遍布全球的零售店中出售。此外，还销售即磨咖啡、浓咖啡式饮品、茶，以及与咖啡有关的什物和用品。星巴克的营销观念：“我们亲自为消费者选择咖啡豆。”星巴克提出了第三空间理论：“人有两个空间，第一个是办公室，第二个是家，如果你厌倦了你的办公室，烦透了你的省略...

1、小企业采取这种竞争战略时，应该注意什么问题？

参考作答：

(1)差异化与成本之间的关系。(2)实施差异化的程度一定要适当。(3)实施差异化战略必须注重质量管理。

2、星巴克采取的是哪种竞争战略？

参考作答：

星巴克采取的是差异化战略。小企业的差异化战略是指小企业对其生产或提供的产品和服务进行差异化以避开直接竞争，创造市场差别优势。