单项选择题

1. 企业与企业之间通过网络进行信息、产品及服务交换的是（ ）。

答案：B2B电子商务

2. 交易双方利用可获取的商品信息和信用信息选择交易对象的行为称为（ ）。

答案：交易配对

3. 以一家买家为中心的B2B电子商务模式是（ ）。

答案：买方集中模式

4. 为企业提供采购、拍卖、招标、销售、结算、仓储配送等网上交易相关服务的是（ ）。

答案：交易型B2B平台

5. B2C电子商务团购网站主要通过（ ）方式进行宣传。

答案：口碑

6. 搜索引擎促销推广的核心在于（ ）。

答案：关键词的选择

7. 选择多个可比的主体组，分别赋予不同的实验方案，控制外部变量，并检查所观察到的差异是否具有统计上的显著性，这种网络市场调研方法是（ ）。

答案：网上实验法

8. 企业资源规划的英文简称是（ ）。

答案：ERP

9. 在电子交易中承担网上安全电子交易认证服务，签发数字证书，确认用户身份等工作的第三方服务机构是（ ）。

答案：认证中心

10. 电子商务管理咨询服务侧重于（ ）。

答案：为企业提供应用电子商务的具体策略和方法，帮助企业在电子商务的环境下，实现新的经营管理方法和商业模式

11. 关于网络交易规则，说法不正确的是（ ）。

答案：网络商品和服务经营者可以将收集到的消费者信息出售给他人

12. 在物联网中，（ ）可以看作是人体的感知器官，像眼睛、耳朵用来感知周围信息、识别事物。

答案：感知层

多项选择题

1. 以下属于电子商务服务业的有（ ）。

答案：电子商务交易平台服务业

答案：代运营服务业

答案：物流服务业

答案：金融服务业

答案：咨询服务业

2. 以下关于电子商务的说法正确的是（ ）。

答案：电子商务通过拉动消费、促进投资、促进国际贸易等因素促进地区经济增长

答案：电子商务给普通消费者提供了更加方便、多样和实惠的消费选择，加快了收入增长向消费转化的过程

答案：电子商务带来了大量的直接就业和间接就业机会

答案：电子商务的应用加速了传统服务业向现代服务业的转化过程

3. 卖方B2B的交易方式包括（ ）。

答案：正向拍卖

答案：目录销售

4. 下列选项属于B2C商城企业的是（ ）。

答案：苏宁易购

答案：京东商城

答案：卓越亚马逊

5. 网络广告的特征是（ ）。

答案：网络广告的页面空间有限，但外延空间较大

答案：可即时查看广告效果

6. 电子数据交换技术的构成要素有（ ）。

答案：数据标准

答案：电子数据交换软件及硬件

答案：通信网络

7. 属于线下支付模式的是（ ）。

答案：现金付款

答案：邮局汇款

8. 中国互联网协会信用评价专家委员会和信用评价中心提出的“123信用管理”中的2个机制是（ ）。

答案：电子商务信用监测评价机制

答案：消费纠纷先行赔付机制

9. 用以评价电子商务企业对顾客责任的指标有（ ）。

答案：信息泄露比例

答案：交易记录完整性

答案：投诉率

10. 云计算对电子商务的影响是（ ）。

答案：云计算为电子商务提供便利

答案：云计算改善企业电子商务应用的安全性

答案：云计算改善企业电子商务应用的专业性

答案：云计算改善企业电子商务应用的灵活性

答案：云计算为电子商务企业提供经济效益

判断题

1. 在电子商务交易中，信息流、资金流和物流在时间和空间上是不能分离的。（F）

2. 电子商务可以优化社会资源配置。（T）

3. 在一些B2B电子商务交易活动中，供需双方往往只通过电子化手段完成交易配对环节，其支付与收发货环节选择在线下进行。（T）

4. 网络直销大大减少了过去传统分销中的流通环节，免除了支付给中间商的费用，有效地降低了成本。（T）

5. 商家的信用是影响消费者网上购物的主要因素之一。（T）

6. 网上观察法的实施主要是利用相关软件和人员

9、记录上网者的活动。（T）

7. 传统的供应链管理缺乏灵活性，企业之间缺乏有效的合作，难以实现资源共享和有效利用。（T）

8. 电子商务供应链管理一般是建立在私有专用网络上的。（F）

9. 卡基电子现金便于携带。（T）

10. 电子商务培训服务业的国际化主要体现在两个方面：一是学习借鉴国外电子商务人才的培养模式；二是积极将电子商务培训企业引入国际资本市场，拓展电子商务的发展空间。（T）

11. 电子商务企业社会责任有助于优化消费环境。（T）

12. 物流网应用于电子商务，可以使消费者主动了解产品信息，彻底解决目前网上购物中商品信息仅来自于卖家介绍的缺陷。（T）

13.

10、 在Web2.0模式中，网络用户无法自行为互联网提供信息内容。（F）

1. 1. 在门户网站或者其他具有特定属性客流的网站上投放自身网站活动或产品广告，然后将用户导入到自有网站或店铺的营销方式

2. 以促进产品销售和业务推广为核心目的的广告网络平台

3. 以品牌推广为目的的广告网络平台

4. 电子商务企业通过社会化的媒体或应用进行的促销

5. 通过收录各类网址资源，将链接信息推送给用户，在此过程中，将广告版面售卖给广告主，从而将广告主与被收录的网址对接起来

A. 社会化促销 B. 品牌广告网络平台 C. 网址导航网站 D. 网络广告投放 E. 效果广告网络平台 请从AE选项中，找出正确的选项与题干进行配对：

(1). 在门户网站或者其他具有特定属性客流的网站上投放自身网站活动或产品广告，然后将用户导入到自有网站或店铺的营销方式

答案：网络广告投放

(2). 以促进产品销售和业务推广为核心目的的广告网络平台

答案：效果广告网络平台

(3). 以品牌推广为目的的广告网络平台

答案：品牌广告网络平台

(4). 电子商务企业通过社会化的媒体或应用进行的促销

答案：社会化促销

(5). 通过收录各类网址资源，将链接信息推送给用户，在此过程中，将广告版面售卖给广告主，从而将广告主与被收录的网址对接起来

答案：网址导航网站

单项选择题

1. 电子商务标准、法律等属于电子商务支撑体系的（ ）。

答案：基础层

2. 企业与企业之间通过网络进行信息、产品及服务交换的是（ ）。

答案：B2B电子商务

3. 仅为企业提供涉及采购、营销推广、销售、决策、售后等环节的信息服务的电子商务模式是（ ）。

答案：信息服务类B2B

4. 一个卖方对多个买方的B2B交易模式是（ ）。

答案：卖方集中模式

5. B2C电子商务团购网站主要通过（ ）方式进行宣传。

答案：口碑 6. 搜索引擎促销推广的核心在于（ ）。

答案：关键词的选择

7. 将企业的产品或促销活动信息，直截了当地传达给消费者的是（ ）。

答案：网络硬广告

8. 由一组按一定编码规则排列的条、空符号组成，用以表示一定的字符、数字及符号组成的信息，这一信息技术是（ ）。

答案：条形码

9. 下面关于虚拟货币的说法正确的是（ ）。

答案：发行单位可以无限量地发行网络货币。

10. 未来电子商务营销服务的重点是（ ）。

答案：推动网站流量转化和重视客户关系管理

11. （ ）是指企业作为市场主体、社会公民，作为各种资源的索取者与使用者，应当对其所处的社会环境和自然环境负起经济、法律与道德责任。

答案：企业的社会责任

12. 从云计算的服务类型来看，（ ）是将应用程序平台功能作为服务提供给用户，为用户提供基于互联网的应用开发环境。

答案：平台即服务

多项选择题

1. 下列说法正确的是（ ）。

答案：电子商务的兴起使人类的个性化需求得到了充分的释放

答案：电子商务降低了交易双方因信息不对称造成的交易成本

答案：电子商务增加了交易配对的范围

答案：电子商务降低了交易配对的成本

2. 下面关于电子商务发展环境的说法正确的是（ ）。

答案：全球贸易的长期增长给全球B2B电子商务发展带来巨大市场，同时B2B电子商务的发展又积极促进了全球贸易的增长

答案：全球经济不景气在一定程度上推动了电子商务的发展

答案：我国经济的快速平稳发展给电子商务发展带来良好的总体经济环境

答案：我国作为进出口贸易大国，给外贸电子商务发展带来巨大市场

3. 关于B2B电子商务的利弊说法正确的是（ ）。

答案：降低企业经营成本

答案：降低企业交易成本

答案：增加企业间的合作机会

答案：可能引起渠道冲突，使中间商减少

答案：目前国内综合性B2B电子商务平台对各行业的服务不够专业深入

4. 下面属于B2C购物中介的是（ ）。

答案：比较购物网站

答案：搜索引擎

答案：分类导航网站

5. 微博营销需要遵循的原则是（ ）。

答案：趣味原则

答案：利益原则

答案：个性原则

答案：互动原则

6. 最基本的射频识别系统由（ ）组成。

答案：电子标签

答案：阅读器

答案：天线

7. 下列货币中是虚拟货币的是（ ）。

答案：比特币

答案：百度币

8. 电子商务服务业发展的制约因素主要有（ ）。

答案：电子商务生态体系当前发展还不够完善

答案：电子商务服务企业的发展需要国家层面的资金支持

答案：电子商务中小企业需要进一步减负

9. 电子商务企业履行社会责任的路径是（ ）。

答案：加强电子商务企业社会责任意识的教育，培养责任理念

答案：建立企业社会责任评价体系

答案：完善与我国电子商务企业社会责任相关的法律制度

答案：整合电子商务企业社会责任于企业的商业模式之中

10. 按照云计算服务的方式和服务对象的范围可以将云计算分为（ ）。

答案：公共云

答案：私有云

答案：混合云

判断题

1. 一些B2B网站只提供交易配对环节，支付与收发货环节都在线下进行。（T）

2. 在电子商务交易中，所有商品的配送均需在线下进行。（F）

3. 非招标采购是指以公开招标和邀请招标之外的方式取得货物、工程、服务所采用的采购方式。（T）

4. 垂直型B2C电子商务是指专业销售或提供某一类别商品或服务的B2C电子商务模式。（T）

5. 社会化促销的突出特征是用户之间具有一定的社会关系，是相互关联的。（T）

6. 免费策略是电子商务中常用的策略之一。（T）

7. 有效客户响应系统使用的信息技术主要是电子数据交换技术和全球定位技术。（F）

8. 传统的供应链管理缺乏灵活性，企业之间缺乏有效的合作，难以实现资源共享和有效利用。（T）

9. 虚拟货币具有法定货币的功能。（F）

10. 电子商务信息服务业是指为电子商务商家提供信息服务的行业。（F）

11. 电子商务企业承担社会责任只能给企业自身带来负面作用。（F）

12. 在Web2.0模式中，网络用户无法自行为互联网提供信息内容。（F）

13. 随着云计算在企业中的应用, 企业可以将数据都存储在云端, 由云服务提供专业、高效而又安全的数据存储。（T）

1. 不经过营销中间商，商品直接从生产者转移给消费者或使用者的电子商务模式

2. 没有实体店铺，一般只有几家大的存货中心作为其商品基地的网络零售企业经营模式

3. 传统零售商由于受到网上购物公司竞争威胁，而将其业务向网上拓展的经营模式

4. 作为买卖双方的交易中介，运用其有效的双向交流功能，为商家和消费者提供服务

5. 认识或不认识的具有相同购买意向的零散消费者联合起来，向厂商进行大批量购买的行为，从而加大与商家的谈判能力，以求得最优价格的一种购物方式

A. 拓展型B2C电子商务商城模式 B. B2C电子商务团购模式 C.纯网上经营型B2C电子商务商城模式 D. B2C电子商务直销模式 E. B2C电子商务平台 请从AE选项中，找出正确的选项与题干进行配对：

(1). 不经过营销中间商，商品直接从生产者转移给消费者或使用者的电子商务模式

答案：B2C电子商务直销模式

(2). 没有实体店铺，一般只有几家大的存货中心作为其商品基地的网络零售企业经营模式

答案：纯网上经营型B2C电子商务商城模式

(3). 传统零售商由于受到网上购物公司竞争威胁，而将其业务向网上拓展的经营模式

答案：拓展型B2C电子商务商城模式

(4). 作为买卖双方的交易中介，运用其有效的双向交流功能，为商家和消费者提供服务

答案：B2C电子商务平台

(5). 认识或不认识的具有相同购买意向的零散消费者联合起来，向厂商进行大批量购买的行为，从而加大与商家的谈判能力，以求得最优价格的一种购物方式

答案：B2C电子商务团购模式

单项选择题

1. B2B是指（ ）的电子商务模式。

答案：企业对企业

2. 电子商务活动的主体是（ ）。

答案：商务活动

3. 仅为企业提供涉及采购、营销推广、销售、决策、售后等环节的信息服务的电子商务模式是（ ）。

答案：信息服务类B2B

4. 下列属于卖方B2B交易方式的是（ ）。

答案：目录销售

5. B2C电子商务团购网站主要以（ ）作为主要收入来源。

答案：交易佣金

6. 社会网络(SNS) 所基于的主要理论是（ ）。

答案：“六度分隔”理论

7. 企业根据交易水平的供给状况即时确定出售产品或服务的价格的是（ ）。

答案：动态定价策略

8. 电子商务供应链管理实质上是利用电子商务技术，以（ ）为核心构建完整、高效的供应链。

答案：中心制造商

9. 在电子交易中承担网上安全电子交易认证服务，签发数字证书，确认用户身份等工作的第三方服务机构是（ ）。

答案：认证中心

10. 电子商务咨询服务是由具有电子商务专业知识和丰富电子商务应用经验的专业人士提供的一种顾问服务，旨在帮助电子商务的管理人员辨识和解决电子商务应用中的（ ）问题，并为这些问题推荐切实可行的解决方案，从而促进组织电子商务的应用。

答案：管理和业务

11. 关于网络交易规则，说法不正确的是（ ）。

答案：网络商品和服务经营者可以将收集到的消费者信息出售给他人

12. 根据按需租用的方式为用户提供软件服务的云服务类型是（ ）

答案：软件即服务

多项选择题 1. 属于电子商务服务层的是（ ）。

答案：电子商务交易平台

答案：电子商务营销服务

答案：电子商务支付服务

2. 电子商务的支撑体系包括（ ）。

答案：基础层

答案：服务层

答案：应用层

3. 按照行业覆盖范围不同，B2B电子商务模式分为（ ）。

答案：水平型B2B

答案：垂直型B2B

4. 下列选项属于B2C商城企业的是（ ）。

答案：苏宁易购

答案：京东商城

答案：卓越亚马逊

5. 下列哪几项是社会化促销主要使用的媒体（ ）。

答案：论坛

答案：SNS

答案：微博

6. 电子数据交换技术的构成要素有（ ）。

答案：数据标准

答案：电子数据交换软件及硬件

答案：通信网络

7. 下面关于第三方支付的说法正确的是（ ）。

答案：在途资金使第三方支付平台为非法转移资金和套现提供便利，容易形成潜在的金融风险

答案：第三方支付可提供多种银行卡的网关接口

答案：第三方支付平台能够为交易双方提供增值服务

8. 电子商务服务业发展的制约因素主要有（ ）。

答案：电子商务生态体系当前发展还不够完善

答案：电子商务服务企业的发展需要国家层面的资金支持

答案：电子商务中小企业需要进一步减负

9. 我国电子商务税收政策的制定原则是（ ）。

答案：合理公平

答案：接轨国际

答案：简易透明

10. 关于物联网的基本特点的说法正确的是（ ）。

答案：全面感知

答案：高效的信息应用能力

答案：可靠的信息传递能力

判断题

1. 电子商务对传统的贸易方式、商务模式和消费形式几乎没有影响。（F）

2. 在电子商务交易中，所有商品的配送均需在线下进行。（F）

3. 内贸型B2B模式的交易流程比外贸型B2B模式更复杂。（F）

4. 自发团购很难对团购会员在所需遵守的规范方面形成约束力。（T）

5. 网上观察法的实施主要是利用相关软件和人员记录上网者的活动。（T）

6. Intranet与互联网之间的最主要的区别在于Intranet内的敏感或享有产权的信息受到企业防火墙安全网点的保护。（T）

7. 电子商务供应链管理方法的优势在于通过网络技术可以方便迅速地收集和处理大量信息，使供应商、制造商、销售商及时得到准确的数据，制订切实可行的需求、生产和供货计划，以利供应链的组织和协调运作。（T）

8. 一个完整的供应链，由所有节点企业组成，企业之间关系平等，没有核心企业。（F）

9. 电子支付的工作环境是基于一个封闭的系统平台。（F）

10. 电子商务运营服务企业的服务对象是线下传统企业，而不是新兴网商。（F）

11. 体现电子商务企业对债权人责任的三个评价指标是：资产保证、公益投入和债务偿付比例。（F）

12. 在Web1.0模式中，网络用户被动接受网络信息，以“读”为主要吸纳信息的方式。（T）

13. 社会性网络服务可以充分展示人与人之间的互动。（T）

1. 1. 在门户网站或者其他具有特定属性客流的网站上投放自身网站活动或产品广告，然后将用户导入到自有网站或店铺的营销方式

2. 以促进产品销售和业务推广为核心目的的广告网络平台

3. 以品牌推广为目的的广告网络平台

4. 电子商务企业通过社会化的媒体或应用进行的促销

5. 通过收录各类网址资源，将链接信息推送给用户，在此过程中，将广告版面售卖给广告主，从而将广告主与被收录的网址对接起来

A. 社会化促销 B. 品牌广告网络平台 C. 网址导航网站 D. 网络广告投放 E. 效果广告网络平台

请从AE选项中，找出正确的选项与题干进行配对：

(1). 在门户网站或者其他具有特定属性客流的网站上投放自身网站活动或产品广告，然后将用户导入到自有网站或店铺的营销方式

答案：网络广告投放

(2). 以促进产品销售和业务推广为核心目的的广告网络平台

答案：效果广告网络平台

(3). 以品牌推广为目的的广告网络平台

答案：品牌广告网络平台

(4). 电子商务企业通过社会化的媒体或应用进行的促销

答案：社会化促销

(5). 通过收录各类网址资源，将链接信息推送给用户，在此过程中，将广告版面售卖给广告主，从而将广告主与被收录的网址对接起来

答案：网址导航网站

单项选择题

1. 企业与企业之间通过网络进行信息、产品及服务交换的是（ ）。

答案：B2B电子商务

2. 电子商务标准、法律等属于电子商务支撑体系的（ ）。

答案：基础层

3. 定位于整个产业，覆盖全行业的电子商务市场，用户数量多、服务行业多、资讯类别全面，此类B2B电子商务模式是（ ）。

答案：水平型B2B电子商务模式

4. 有一位买方和许多潜在卖方的拍卖形式是（ ）。

答案：逆向拍卖

5. 目前网络团购主要是（ ）模式。

答案：第三方组织

6. 社会网络(SNS) 所基于的主要理论是（ ）。

答案：“六度分隔”理论

7. 选择多个可比的主体组，分别赋予不同的实验方案，控制外部变量，并检查所观察到的差异是否具有统计上的显著性，这种网络市场调研方法是（ ）。

答案：网上实验法

8. 电子商务供应链管理实质上是利用电子商务技术，以（ ）为核心构建完整、高效的供应链。

答案：中心制造商

9. Q币是由（ ）公司推出的一种虚拟货币。

答案：腾讯

10. 电子商务咨询服务是由具有电子商务专业知识和丰富电子商务应用经验的专业人士提供的一种顾问服务，旨在帮助电子商务的管理人员辨识和解决电子商务应用中的（ ）问题，并为这些问题推荐切实可行的解决方案，从而促进组织电子商务的应用。

答案：管理和业务

11. （ ）是指企业作为市场主体、社会公民，作为各种资源的索取者与使用者，应当对其所处的社会环境和自然环境负起经济、法律与道德责任。

答案：企业的社会责任

12. 从云计算的服务类型来看，（ ）是将应用程序平台功能作为服务提供给用户，为用户提供基于互联网的应用开发环境。

答案：平台即服务

多项选择题

1. 电子商务的支撑体系包括（ ）。

答案：基础层

答案：服务层

答案：应用层

2. 下列说法正确的是（ ）。

答案：电子商务使更多中小企业进入市场，降低市场的垄断程度

答案：电子商务在更大市场范围内发现价格，可以通过价格信号优化社会资源配置

答案：电子商务可以降低市场的信息不对称以及渠道垄断造成的价格扭曲

答案：电子商务推动了商业内部的水平分工和产业创新，重构了传统商业的价值链和协作模式

3. 按照交易主导企业，B2B电子商务模式分为（ ）。

答案：卖方集中模式

答案：多对多市场模式

答案：买方集中模式

4. 按照商业模式划分，可以把B2C电子商务分为（ ）。

答案：直销模式

答案：商城模式

答案：团购模式

答案：平台模式

5. 微博营销需要遵循的原则是（ ）。

答案：趣味原则

答案：利益原则

答案：个性原则

答案：互动原则

6. 一个典型的企业资源规划实施进程主要包括（ ）。

答案：项目的前期工作

答案：实施准备阶段

答案：模拟运行及用户化

答案：切换运行

答案：新系统运行

7. 下面关于使用银行卡进行网上支付的说法正确的是（ ）。

答案：银行卡的覆盖面广

答案：银行卡支付使用有门槛

答案：在网上支付时，钱款直接汇到卖方手中，对买方存在着一定的风险

8. 电子商务服务业发展的制约因素主要有（ ）。

答案：电子商务生态体系当前发展还不够完善

答案：电子商务服务企业的发展需要国家层面的资金支持

答案：电子商务中小企业需要进一步减负

9. 电子商务企业履行社会责任的路径是（ ）。

答案：加强电子商务企业社会责任意识的教育，培养责任理念

答案：建立企业社会责任评价体系

答案：完善与我国电子商务企业社会责任相关的法律制度

答案：整合电子商务企业社会责任于企业的商业模式之中

10. 云计算对电子商务的影响是（ ）。

答案：云计算为电子商务提供便利

答案：云计算改善企业电子商务应用的安全性

答案：云计算改善企业电子商务应用的专业性

答案：云计算改善企业电子商务应用的灵活性

答案：云计算为电子商务企业提供经济效益

判断题

1. 在电子商务交易中，所有商品的配送均需在线下进行。（F）

2. 在实际运行中，绝大多数电子商务活动为不完全电子商务活动。（T）

3. 在一些B2B电子商务交易活动中，供需双方往往只通过电子化手段完成交易配对环节，其支付与收发货环节选择在线下进行。（T）

4. 评价对整个电子商务交易环节来说是无用的。（F）

5. 商家的信用是影响消费者网上购物的主要因素之一。（T）

6. 网上观察法的实施主要是利用相关软件和人员记录上网者的活动。（T）

7. 所有商品的配送均需在线下进行。（F）

8. 传统的供应链管理缺乏灵活性，企业之间缺乏有效的合作，难以实现资源共享和有效利用。（T）

9. 在B2B网上支付模式下，企业要求所使用的支付工具具有非常高的安全特性，而对支付系统效率方面的考虑则在其次。（T）

10. 未来电子商务营销服务的重点之一是提高企业的网站流量转化率。（T）

11. 电子商务具有与传统的商务活动不同的特点，现有的法律规范均已无法适应电子商务的发展。（F）

12. 社会性网络服务可以充分展示人与人之间的互动。（T）

13. 云计算使得电子商务企业之间和企业内部的信息共享与协作更加方便。（T）

1. 1. 无须开通网银，利用支付验证要素，结合银行安全认证，让持卡人完成互联网支付的支付方式

2. 在零售网站上购买货品后，通过银行网络支付系统把货款支付给卖方的一种行为

3. 一种特殊的计算机软件或硬件设备，能够存放客户的电子现金、信用卡号、电子零钱、个人信息等，经过授权后又可方便地、有选择地取出使用的新式网络支付工具。

4. 介于客户和商家之间，并独立于金融机构、客户和商家，主要通过计算机技术、网络通信技术提供支付服务的第三方服务性机构

5. 利用移动设备通过无线通信网络转移货币价值以清偿债权债务关系的一种支付方式

A. 移动支付 B. 无卡支付 C. 第三方支付平台 D. 银行卡在线支付 E. 电子钱包 请从AE选项中，找出正确的选项与题干进行配对：

(1). 无须开通网银，利用支付验证要素，结合银行安全认证，让持卡人完成互联网支付的支付方式

答案：无卡支付

(2). 在零售网站上购买货品后，通过银行网络支付系统把货款支付给卖方的一种行为

答案：银行卡在线支付

(3). 一种特殊的计算机软件或硬件设备，能够存放客户的电子现金、信用卡号、电子零钱、个人信息等，经过授权后又可方便地、有选择地取出使用的新式网络支付工具。

答案：电子钱包

(4). 介于客户和商家之间，并独立于金融机构、客户和商家，主要通过计算机技术、网络通信技术提供支付服务的第三方服务性机构

答案：第三方支付平台

(5). 利用移动设备通过无线通信网络转移货币价值以清偿债权债务关系的一种支付方式

答案：移动支付

单项选择题

1. 电子商务标准、法律等属于电子商务支撑体系的（ ）。

答案：基础层

2. 以下关于电子商务的作用说法错误的是（ ）。

答案：电子商务革命将生产活动从消费需求为主导转变为以工业生产为主导

3. 下面哪个网站是综合型B2B电子商务平台网站（ ）。

答案：阿里巴巴网上交易平台

4. 下列属于垂直型B2B网站的是（ ）。

答案：中国化工网

5. B2C电子商务团购网站主要以（ ）作为主要收入来源。

答案：交易佣金

6. 通过聚合网络媒体广告资源，形成投放平台，帮助广告主实现多个媒体资源组合投放的是（ ）。

答案：广告网络

7. 按照网络广告有效点击数计费的是（ ）。

答案：CPC

8. 读取或读/写电子标签信息的设备是（ ）。

答案：阅读器

9. 工资发放与公共设施缴费主要采用（ ）系统。

答案：脱机小额支付

10. 具有政府背景的第三方支付企业是（ ）。

答案：银联支付

11. 发达国家普遍以保持税收（ ）为基本原则，对电子商务企业和传统企业进行公平课税。

答案：中性

12. 在物联网中，（ ）可以看作是人体的感知器官，像眼睛、耳朵用来感知周围信

一、匹配题

题目1 请将名词术语与其解释匹配。

A. 企业为了提升竞争力，维持核心能力，在竞争中寻求最佳合作伙伴，在保持自身相对独立性的条件下签订价格联盟条约。（a ）

答案：联盟定价策略

B. 企业根据交易水平的供给状况即时确定出售产品或服务的价格。（b ）

答案：动态定价策略

C. 确定可以讨论或准备讨论的话题，通过新闻讨论组、邮件列表或网络论坛组织讨论，从而获得资料和信息的一种调研方法。（c）

答案：专题讨论法

D. 利用相关软件和人员记录上网者活动的调查方法。（d）

答案：网上观察法

E. 选择多个可比的主体组，分别赋予不同的实验方案，控制外部变量，并检查所观察到的差异是否具有统计上的显著性。（e）

答案：网上实验法

a. 联盟定价策略 b. 动态定价策略 c. 专题讨论法 d. 网上观察法 e. 网上实验法

题目2 A．企业作为市场主体、社会公民，作为各种资源的索取者与使用者，应当对其所处的社会环境和自然环境所负的经济、法律与道德责任。（c）

答案：企业的社会责任

B．各市场主体通过网络进行交易活动所必须遵守的行为准则与规范。（a）

答案：网络交易规则

C．从事电子商务交易的当事人，包括消费者、厂商和金融机构，通过信息网络，使用安全的信息传输手段，采用数字化方式进行的货币支付或资金流转。（e）

答案：电子支付

D．又称为数字现金，是纸质现金的电子化，是一种储值型的支付工具。其使用与纸币相类似，可在线处理，也可以离线处理。（b）

答案：电子现金

E．介于客户与商家之间的第三方服务性机构，它独立于金融机构、客户和商家，主要通过计算机技术、网络通信技术，面向开展电子商务的商家提供电子商务基础支撑与应用支撑服务。（d）

答案：第三方支付

a. 网络交易规则 b. 电子现金 c. 企业的社会责任 d. 第三方支付 e. 电子支付

题目3 A. 最终目标是建立一个具有高效反应能力和以客户需求为基础的系统。（a）

答案：有效客户响应(ECR)策略

B. 意为“电子数据交换”，是将商业或行政事务，按照一个公认的标准，形成结构化的事

务处理或信息数据结构，从计算机到计算机的电子数据传输。（b）

答案：EDI

C. 低成本、快速、高效地提供大批量的定制化产品或服务。（c）

答案：大规模定制

D. 通过无线射频方式进行非接触双向数据通信对目标加以识别。（d）

答案：射频识别技术(RFID)

E. 零售商、制造商和供应商之间相互配合，以最快的方式、在适当的时间与地点为客户提供适当的产品和服务。（e）

答案：快速反应(QR)策略

a. 有效客户响应(ECR)策略 b. EDI c. 大规模定制 d. 射频识别技术(RFID) e. 快速反应(QR)策略

题目3 A. 最终目标是建立一个具有高效反应能力和以客户需求为基础的系统。（a）

答案：有效客户响应(ECR)策略

B. 意为“电子数据交换”，是将商业或行政事务，按照一个公认的标准，形成结构化的事务处理或信息数据结构，从计算机到计算机的电子数据传输。（b）

答案：EDI

C. 低成本、快速、高效地提供大批量的定制化产品或服务。（c）

答案：大规模定制

D. 通过无线射频方式进行非接触双向数据通信对目标加以识别。（d）

答案：射频识别技术(RFID)

E. 零售商、制造商和供应商之间相互配合，以最快的方式、在适当的时间与地点为客户提供适当的产品和服务。（e）

答案：快速反应(QR)策略

a. 有效客户响应(ECR)策略 b. EDI c. 大规模定制 d. 射频识别技术(RFID) e. 快速反应(QR)策略

题目4 请从AE选项中，找出正确的选项与题干进行配对:

(1).无须开通网银，利用支付验证要素，结合银 行安全认证，让持卡人完成互联网支付的支付方式（B ）

答案：无卡支付

(2).在零售网站上购买货品后，通过银行网络支付系统把货款支付给卖方的一种行为（D ）

答案：银行卡在线支付

(3).一种特殊的计算机软件或硬件设备，能够存放客户的电子现金、信用卡号、电子零钱、个人信息等，经过授权后又可方便地、有选择地取出使用的新式网络支付工具（E）

答案：电子钱包

(4).介于客户和商家之间，并独立于金融机构、客户和商家，主要通过计算机技术、网络通信技术提供支付服务的第三方服务性机构（C ）

答案：第三方支付平台

(5).利用移动设备通过无线通信网络转移货币价值以清偿债枳债务关系的一种支付方式（A ）

答案：移动支付

A. 移动支付 B. 无卡支付| C. 第三方支付平台 D. 银行卡在线支付 E. 电子钱包

题目5

(1).不经过营销中间商，商品直接从生产者转移给消费者或使用者的电子商务模式（D）

答案：B2C电子商务直销模式

(2).没有实体店铺，-般只有几家大的存货中心作为其商品基地的网络零售企业经营模式（C ）

答案：纯网上经营型B2C电子商务商城模式

(3).传统零售商由于受到网上购物公司竞争威胁，而将其业务向网拓展的经营模式（A）

答案：拓展型B2C电子商务商城模式

(4).作为买卖双方的交易中介,运用其有效的双向交流功能为商家和消费者提供服务（E ）

答案： B2C电子商务平台

(5).认识或不认识的具有相同购买意向的零散消费者联合起来，向厂商进行大批里购买的行为，从而加大与商家的谈判能力，以求得最优价格的-种购物方式（B）

答案：B2C 电子商务团购模式

A. 拓展型B2C电子商务商城模式 B. B2C 电子商务团购模式 C. 纯网上经营型B2C电子商务商城模式 D. B2C电子商务直销模式 E. B2C电子商务平台

题目6

(1).以提供国内与国外的供应者与采购者交易服务为主的电子商务交易平台（B）

答案： 外贸型B2B平台

(2).交易标准化的大宗商品，价格由实时买卖价格匹配系统决定（E）

答案：交易所式B2B平台

(3).买卖双方通过第三方B2B平台发布产品采购和供应信息，寻找交易伙伴，开展交易活动（D）

答案：第三方B2B平台

(4).将不同网站的同--商品按参数对照放在一-个页面做横向比较，有助于用户高效地选择价格更低的商品（A）

答案：比较购物网站

(5).拥有货源的电子商务厂商通过网站联盟形式发展多家网站在线销售渠道（C）

答案：联盟网站

A. 比较购物网站 B. 外贸型B2B平台 C. 联盟网站D. 第三方B2B平台 E. 交易所式B2B平台

题目7

(1).选择多个可比的主体组，分别赋予不同的实验方案，控制外部变量，并检查所观察到的差异是否具有统计上的显著性。（A）

答案：网上实验法

(2).企业根据交易水平的供给状况即时确定出售产品或服务的价格。（B）

答案：动态定价策略

(3).利用相关软件和人员记录上网者活动的调查方法。（C）

答案：网上观察法

(4).企业为了提升竞争力，维持核心能力，在竞争中寻求最佳合作伙伴，在保持自身相对独立性的条件下签订价格联盟条约。（D）

答案：联盟定价策略

(5).确定可以讨论或准备讨论的话题，通过新闻讨论组、邮件列表或网络论坛组织讨论，从而获得资料和信息的一种调研方法。（E）

答案：专题讨论法

A.网上实验法 B.动态定价策略 C.网上观察法 D.联盟定价策略 E.专题讨论法

题目8

(1).低成本、快速、高效地提供大批里的定制化产品或服务（A）

答案：大规模定制

(2).意为“电子数据交换”，是将商业或行政事务，按照一个公认的标准，形成结构化的事务处理或信息数据结构，从计算机到计算机的电子数据传输。（B）

答案：EDI

(3).零售商、制造商和供应商之间相互配合，以最快的方式、在适当的时间与地点为客户提供适当的产品和服务。（C）

答案：快速反应(QR)策略

(4).通过无线射频方式进行非接触双向数据通信对目标加以识别. （D）

答案：射频识别技术(RFID)

(5)最终目标是建立一个具有高效反应能力和以客户需求为基础的系统。（E）

答案：有效客户响应(ECR)策略

A. 大规模定制 B. EDI C. 快速反应(QR)策略 D. 射频识别技术(RFID) E. 有效客户响应(ECR)策略

题目9

(1).企业作为市场主体、社会公民，作为各种资源的索取者与使用者，应当对其所处的社会环境和自然环境所负的经济、法律与道德责任。（C）

答案：企业的社会责任

(2).各市场主体通过网络进行交易活动所必须遵守的行为准则与规范。（A）

答案：网络交易规则

(3).从事电子商务交易的当事人，包括消费者、厂商和金融机构，通过信息网络， 使用安全的信息传输手段，采用数字化方式进行的货币支付或资金流转。（E）

答案：电子支付

(4).又称为数字现金， 是纸质现金的电子化，是一种储值型的支付工具。其使用与纸币相类似， 可在线处理，也可以离线处理。（B）

答案：电子现金

(5).介于客户与商家之间的第三方服务性机构，它独立于金融机构、客户和商家， 主要通过计算机技术、网络通信技术，面向开展电子商务的商家提供电子商务基础支撑与应用支撑服务，其目的在于一方面约束买卖双方的交易行为，为买卖双方的信用提供担保，从而化解网上交易风险的不确定性，增加网上交易成交的可能性，确保交易中资金流与物流的双向流动（D）

答案：第三方支付

A.网络交易规则 B.电子现金 C.企业的社会责任 D.第三方支付 E.电子支付

题目10

(1).利用相关软件和人员记录上网者活动的调查方法。（E）

答案：网上观察法

(2).企业为了提升竞争力，维持核心能力，在竞争中寻求最佳合作伙伴，在保持自身相对独立性的条件下签订价格联盟条约。（B）

答案：联盟定价策略

(3).选择多个可比的主体组，分别赋予不同的实验方案，控制外部变量，并检查所观察到的差异是否具有统计上的显著性。（A）

答案：网上实验法

(4).确定可以讨论或准备讨论的话题，通过新闻讨论组、邮件列表或网络论坛组织讨论，从而获得资料和信息的一种调研方法。（C）

答案：专题讨论法

(5).企业根据父易水平的供给状况即时确定出售广品或服务的价格。（D）

答案：动态定价策略

A. 网上实验法 B. 联盟定价策略 C. 专题讨论法 D. 动态定价策略 E. 网上观察法

题目10

(1).低成本、快速、高效地提供大批量的定制化产品或服务。（D）

答案：大规模定制

(2).零售商、制造商和供应商之间相互.配合，以最快的方式、在适当的时间与地点为客户提供适当的产品和服务。（C）

答案：快速反应(QR) 策略

(3).最终目标是建立一个具有高效反应能力和以客户需求为基础的系统。（A）

答案：有效客户响应(ECR)

(4).通过无线射频方式进行非接触双向数据通信对目标加以识别。（B）

答案：射频识别技术 (RFIL)

(5).意为“电子数据交换”，是将商业或行政事务，按照一个公认的标准，形成结构化的事务处理或信息数据结构，从计算机到计算机的电子数据传输。（E）

答案：EDI

A. 有效客户响应(ECR) B. 射频识别技术 (RFIL) C. 快速反应(QR) 策略 D. 大规模定制 E. EDI