一、单选题

1.2017 年 8 月 18 日（ ）挂牌成立, 这是全国第一家集中审理涉网案件的试点法院。

A.北京互联网法院

B.广州互联网法院

C.杭州互联网法院

D.上海互联网法院

答案：C

2.电子合同是平等主体之间以（ ）的形式达成的, 设立、变更、终止民事权利义务关系的协议。

A.电子签名

B.数据电文

C.双方协商

D.要约承诺

答案：B

3.电子商务平台经营者为了保障消费者权益, 要求入驻在其平台的经营者提供资金保障服务, 一旦平台内经营者出现违反合同约定或其他损害消费者权益的行为, 电子商务平台经营者将直接以保证金弥补消费者的损失。这是《电子商务法》规定的（ ）。

A.消费者权益保证金机制

B.先行赔偿责任机制

C.商品或服务的质量担保机制

D.快速纠纷解决机制

答案：A

4.《 电子商务法》第 38 条第 2 款: “对关系消费者生命健康的商品或者服务, 电子商务平台经营者对平台内经营者的资质资格未尽到审核义务, 或者对消费者未尽到安全保障义务, 造成消费者损害的, 依法承担相应的责任。”其中“相应的责任”,应当理解为（ ）。

A.连带责任

B.共同责任

C.按份责任

D.平等责任

答案：C

5.电子商务平台经营者依据平台服务协议和交易规则，对平台内经营者违反法律法规的行为有处罚的权力。处罚方式不包括（ ）措施，同时应当公示处罚信息。

A.警示

B.暂停服务

C.终止服务

D.行政处分

答案：D

6.对关系消费者生命健康的商品或者服务，（ ）对平台内经营者的资质资格未尽到审核

义务，或者对消费者未尽到安全保障义务，造成消费者损害的，依法承担相应的责任。

A.电子认证机构

B.监督管理部门

C.电子商务平台经营者

D.消费者协会

答案：C

7.当事人约定使用电子签名、数据电文的文书，不得仅因为其采用电子签名、数据电文的形式而否定其法律效力。这是数据电文的（ ）。

A.不得否认性

B.法律承认

C.证据效力

D.可接受性

答案：B

8.电子商务经营者不得以格式条款等方式约定消费者支付价款后合同不成立；格式条款等含有该内容的，其内容（ ）。

A.有效

B.无效

C.可变更

D.可撤销

答案：B

9.电子商务经营者应当建立便捷、有效的投诉、举报机制, 公开投诉、举报方式等信息, 及时受理并处理投诉、举报。 这一规定属于（ ）。

A.任意性法律规范

B.强制性法律规范

C.鼓励性措施

D.倡导性措施

答案：B

10.根据《电子商务法》的规定，平台可以建立商品或服务的质量担保机制，建立质量担保机制的主体是（ ）。

A.电子商务平台经营者

B.平台内经营者

C.网络服务运营商

D.行政主管部门

答案：A

11.根据《电子商务法》的规定，电子商务经营者发布的商品或者服务信息符合要约条件的, 用户选择该商品或者服务并提交订单成功, （ ）。当事人另有约定的, 从其约定。

A.确认要约收讫

B.要约送达

C.承诺发出

D.合同成立

答案：D

12.根据《消费者权益保护法》的规定, 在满足一定条件时, （ ）作为应对消费者因商

品和服务的提供所遭受的损害承担先行赔偿责任。

A.商品和服务的提供者

B.行政管理部门

C.网络交易电子商务经营者

D.网络交易平台的电子商务经营者

答案：D

13.个人信息的处理目的、处理方式和处理的个人信息种类发生变更的,（ ）。

A.可以不必重新取得个人同意

B.应当重新取得个人同意

C.不超出个人的合理预期就不必重新取得个人同意

D.超出个人的合理预期就应当重新取得个人同意

答案：B

14.平台交易规则主要是（ ）之间如何开展交易活动的规则，主要涉及合同的订立、

合同主要权利义务的分配、个人信息保护、纠纷解决机制等问题。

A.平台经营者与平台经营者

B.平台内经营者与平台内经营者

C.平台经营者与平台内经营者

D.平台内经营者与交易相对人

答案：D

15.认证机构通过向其用户提供可靠的在线证书状态查询，满足用户实时证书验证的要求，这是电子认证的（ ）。

A.担保功能

B.防止欺诈功能

C.防止否认功能

D.完整性功能

答案：B

16.如果当事人在其建议中提出“须以我方最后确认为准”或“仅供参考”，则表明当事人不愿接受要约的拘束力，因此订约提议是（ ）。

A.要约邀请

B.要约

C.广告

D.承诺

答案：A

17.（ ）是指一项设施，即共同进行贸易和运输的当事人一次性提交标准化的信息和文

件，便可满足进口、出口和转运的所有管理规定。

A.电子口岸

B.联合通关

C.单证电子化

D.单一窗口

答案：D

18.通过其他网络服务销售商品或者提供服务的电子商务经营者，主要是通过微信、抖音、网络直播等社交网络来实现经营活动，这被叫作（ ）。

A.社交电商

B.微商

C.平台经营者

D.平台内经营者

答案：A

19.同意是个人信息处理活动中个人决定权的重要体现, 即个人有权决定个人信息能否被他人处理以及如何被处理的权利。同意一旦作出，个人信息主体（ ）。

A.一般情况下不得撤回

B.符合规定条件时可以撤回

C.可以任意撤回

D.单独同意的可以撤回，书面同意的不得撤回

答案：C

20.我国《电子签名法》规定: “民事活动中的合同或者其他文件、单证等文书, 当事人可以约定使用或者不使用电子签名、数据电文。当事人约定使用电子签名、数据电文的文书, 不得仅因为其采用电子签名、数据电文的形式而否定其法律效力。”这一规定是（ ）。

A.非歧视原则

B.可接受性

C.证据力

D.合法性

答案：A

21.网络交易平台经营者对平台内经营者身份信息的保存时间自其退出平台之日起不少于（ ）。

A.一年

B.两年

C.三年

D.五年

答案：C

22.（ ）应当采取技术措施和其他必要措施保证其网络安全、稳定运行。

A.有关主管部门

B.国家安全部门

C.电子商务平台经营者

D.平台内经营者

答案：C

23.原则上, 一项数据电文, 如果是发端人自己发送, 即为该发端人的数据电文。这和传统法律的要求是一致的, 发端人一旦发出数据电文, 就应当承担由此而引起的法律责任。这是数据电文的（ ）。

A.承认规则

B.一般归属原则

C.归属效果

D.确认收讫规则

答案：B

24.要约人在要约到达受要约人并生效以后, 将该项要约取消,从而使要约的效力归于消灭的意思表示。这是（ ）。

A.要约的中止

B.要约的失效

C.要约的撤回

D.要约的撤销

答案：D

25.已开办电子银行业务的金融机构按计划决定终止全部电子银行服务或部分类型的电子银行服务时，应提前（ ）就终止电子银行服务的原因及相关问题处置方案等，报告中国银保监会，并同时予以公告。

A.1 个月

B.3 个月

C.6 个月

D.一年

答案：B

26.应当把当事人双方都愿意让自己的合同受其支配的那个习惯法适用于合同，来决定合同的成立和效力问题，如果当事人没有直接表明适用何种习惯法时，法院也应推定其默示的意向。这是（ ）。

A.地域管辖原则

B.国籍管辖原则

C.意思自治管辖原则

D.自愿管辖原则

答案：C

27.以电子、光学、磁或者类似手段生成、发送、接收或者储存的信息是（ ）。

A.电子签名

B.数据信息

C.电子信息

D.数据电文

答案：D

28.只要数据电文符合书面形式的功能，即符合法律规定的书面形式要求，而不管它是“纸面的”还是“电子的”，都与书面形式具有同等法律效力。这是数据电文的（ ）。

A.电子认证原则

B.约定有效原则

C.功能等同原则

D.法律规定原则

答案：C

29.支付机构应当接受（ ）定期或不定期的现场检查和非现场检查, 如实提供有关资料, 不得拒绝、阻挠、逃避检查, 不得谎报、隐匿、销毁相关证据材料。

A.中国人民银行及其分支机构

B.客户

C.风险评级管理机构

D.中国银保监会

答案：A

二、多选题

1.不能完全辨认自己行为的成年人为限制民事行为能力人, 实施的下列民事法律行为有效（）。

A.由其法定代理人代理或者经其法定代理人同意、追认

B.独立实施纯获利益的民事法律行为

C.独立实施其智力、精神健康状况相适应的民事法律行为

D.实施的从最终结果上看是有利于行为人的行为

答案：ABC

2.电子支付服务提供者为电子商务提供电子支付服务, 应当遵守国家规定, 告知（ ）

等事项, 不得附加不合理交易条件。

A.用户电子支付服务的功能

B.使用方法

C.注意事项

D.相关风险和收费标准

答案：ABCD

3.电子签名和数据电文相联系，在符合以下要求的条件下，可以作为证据使用（ ）。

A.经过电子签名的数据电文既表明其得到了签名人的认可

B.在交易当事人之间应作为原件对待

C.符合证据客观性、关联性、合法性

D.当事人事先有约定

答案：ABCD

4.电子支付法律关系主要有（ ）。

A.付款人和收款人之间的关系

B.付款人与银行之间的关系

C.收款人与银行之间的关系

D.认证关系

答案：ABCD

5.电子商务消费者的自主选择权，包括（ ）。

A.对商品的选择

B.对服务的选择

C.对经营者的选择

D.对电子商务方式的选择

答案：ABCD

6.电子认证机构的特点是（ ）。

A.认证机构必须是一个独立的法律实体

B.认证机构还必须是中立的

C.认证机构必须是民间机构

D.认证机构必须是当事人信赖的第三方

答案：ABD

7.电子合同的生效要件包括（ ）。

A.行为人具有相应的民事行为能力

B.意思表示真实

C.经有关主管部门的审批

D.不违反法律、行政法规的强制性规定，不违背公序良俗

答案：ABD

8.当申请人是另一认证机构时, 就涉及认证机构之间的交叉认证问题。认证机构交叉认证请求的申请, 一般应包括以下内容（ ）。

A.其认证政策

B.证明认证政策中所列明的符合公认标准的外部审计报告

C.认证机构出具的公钥密码的证明

D.电子认证服务机构的电子签名

答案：ABC

9.电子商务经营者销售的商品或者提供的服务应当（ ）。

A.符合保障人身、财产安全的要求

B.符合环境保护要求

C.不得对增加的服务项目收费

D.不得销售或者提供法律、行政法规禁止交易的商品或者服务

答案：ABD

10.电子认证机构应当按照规定制定本机构的电子认证业务规则和相应的证书策略,按照公布的电子认证业务规范提供电子认证服务，应当保证提供下列服务（ ）。

A.制作、签发、管理电子签名认证证书

B.确认签发的电子签名认证证书的真实性

C.提供电子签名认证证书目录信息查询服务

D.提供电子签名认证证书状态信息查询服务

答案：ABCD

11.非金融支付机构应当按照“支付业务许可证”核准的业务范围从事经营活动，（ ）。

A.不得从事核准范围之外的业务

B.不得将业务外包

C.不得收费

D.不得转让、出租、出借“支付业务许可证”

答案：ABD

12.非金融机构支付是指非金融机构（ ）的行为。

A.运用电子化手段

B.为市场交易者提供前台支付

C.为市场交易者提供后台操作服务

D.进行无纸化资金转移

答案：ABC

13.根据《电子商务法》的规定，电子商务经营者有权按照约定向消费者收取押金，但是电子商务经营者至少应当尽到以下几个方面的义务（ ）。

A.明示押金退还的方式和程序

B.不得对押金退还设置不合理条件

C.设置快速、便捷的押金退还程序

D.按照消费者申请及时退还押金

答案：ABCD

14.审查数据电文作为证据的真实性，应当考虑以下因素（ ）。

A.生成、储存或者传递数据电文方法的可靠性

B.保持内容完整性方法的可靠性

C.用以鉴别发件人方法的可靠性

D.是否经双方认可

答案：ABC

15.我国《电子签名法》和《电子认证机构服务管理办法》规定的认证机构退出制度，包括以下过程（ ）。

A.经有关各方协商同意

B.向主管部门报告并办理相关注销手续

C.就业务承接及其他有关事项通知有关各方

D.业务的承接

答案：BCD

16.我国法律规定了七天无理由退货条款，同时也规定了不适用无理由退货的情形，包括（ ）。

A.消费者定作的

B.鲜活易腐的

C.在线下载或者消费者拆封的音像制品、计算机软件等数字化商品

D.交付的报纸、期刊

答案：ABCD

17.有下列情况之一的，电子认证机构可以撤销其签发的电子签名认证证书（ ）。

A.证书持有人申请撤销证书

B.证书持有人提供的信息不真实

C.证书持有人没有履行双方合同规定的义务

D.证书的安全性不能得到保证

答案：ABCD

三、判断题

1.电子商务法调整的电子商务法律关系是发生在商事活动中的个人之间的关系。缔结这一关系的个人不仅包括自然人，也包括法人和其他组织，因而它们都是不平等的主体。

答案：×

2.《电子商务法》规定了电子商务经营者有义务配合有关主管部门提供数据信息，而主管部门则有义务保护这些数据信息的安全。

答案：√

3.电子商务当事人使用自动信息系统订立或者履行合同的行为对使用该系统的当事人是否具有法律效力,视具体情况来定。

答案：×

4.当法律规定某种法律行为必须以书面签名形式做出时，以电子签名对数据电文的签署，就充分地满足了这一要求。

答案：√

5.电子商务经营者不得向消费者提供针对其个人特征的选项，尊重和平等保护消费者合法权益。

答案：×

6.电子认证服务机构拟暂停或者终止电子认证服务的，应当在暂停或者终止电子认证服务六十日前，就业务承接及其他有关事项通知有关各方。

答案：×

7.电子商务平台经营者应当根据商品或者服务的价格、销量、信用等以多种方式向消费者显示商品或者服务的搜索结果；法律禁止平台经营者采用竞价排名的方法来干扰搜索结果。

答案：×

8.电子商务法规定的权利是主体从事电子商务活动的权利。为了使这些主体能实现其权利，其必须确保主体的意思自治。这些无疑是电子商务法作为私法的任务。

答案：√

9.电子商务平台经营者对其标记为自营的业务，依法承担商品销售或者服务提供者的民事责任。

答案：√

10.根据《电子签名法》的规定，民事活动中的合同或者其他文件、单证等文书，当事人可以约定使用或不使用电子签名、数据电文。是否具有法律效力需要当事人约定。

答案：×

11.国家机关为履行法定职责处理个人信息, 一律依照《个人信息保护法》的一般规定履行告知义务。

答案：×

12.各类金融机构在中华人民共和国境内开展电子银行业务，应在开办前向中国人民银行提出申请。

答案：×

13.国家在法律和具体政策上保障线上线下主体地位平等，为了促进电子商务的发展，给予线上主体更多的权利和优惠。

答案：×

14.根据《电子签名法》的规定，从事电子认证服务，申请人依法直接向工商行政管理部门办理企业登记手续，取得电子认证许可证。

答案：×

15.根据《电子商务法》的规定，电子商务平台只能由符合条件的法人、非法人组织开办经营，自然人不得经营电子商务平台业务。

答案：√

16.根据《电子签名法》的规定，在我国，数据电文、电子签名仅适用于商务活动，不适用于政务活动和婚姻家庭关系。

答案：×

17.根据《电子商务法》第 10 条的规定，电子商务经营者与普通的作为商事主体的经营者一样，在从事经营行为时应当办理相应的市场主体登记。

答案：√

18.合同标的为交付商品并采用快递物流方式交付的，收货人签收时间为交付时间。

答案：√

19.将相关的商品或者服务作为默认同意选项的，电子商务经营者为此应当承担《消费者权益保护法》规定的欺诈消费者的法律责任。

答案：B

20.跨境电子商务不仅具有电子商务的特点，而且具有跨境性、国际性的特点，与政府进出口管理法律制度联系密切。

答案：√

21.平台经营者建立争议解决机制带有一定的内部自律性质，一般情况下，平台经营者做出的决定或者和解协议没有强制执行力。

答案：√

22.所谓订约主体，是指实际订立电子合同的人，他们既可以是未来的电子合同当事人，也可以是电子合同当事人的代理人。

答案：√

23.所谓消费者，就是为了满足个人生活消费和生产经营的需要而购买、使用商品或接受服务的居民。

答案：×

24.数字签名的确认是一个参照原信息和给定的公共密码来查验数字签名的过程，进而决定为同一信息使用私人密码创建的数字签名与被参照的公共密码是否保持一致。

答案：√

25.外资金融机构不得在我国境内开办电子银行业务。

答案：×

26.为了享受科技给人类生活带来的便利, 就必须以牺牲个人隐私权作为交换代价, 这是合理的，消费者可以接受。

答案：×

27.我国参与并在有条件的情况下主导相关的国际规则的制定，构建跨境电子商务国际秩序，是我国电子商务国际法律发展战略的重要组成部分。

答案：√

28.我国《电子签名法》规定：电子认证服务提供者应当妥善保存与认证相关的信息，信息保存期限至少为电子签名认证证书失效后三年。

答案：×

29.由于网络交易有其特殊性，交易相对人无法面对面直接磋商，无法证实交易相对人的实际年龄，因此,《电子商务法》规定，在电子商务中推定当事人具有相应的民事行为能力，但是有相反证据足以推翻的除外。

答案：√

30.由于网络交易有其特殊性，交易相对人无法面对面直接磋商，无法证实交易相对人的实际年龄，但是，为了保护未成年人的合法权益，对于未成年人的网络交易行为，应认定为无效。

答案：×

四、名词解释题

1.名词解释电子商务平台经营者

参考答案：电子商务平台经营者是指在电子商务中为交易双方或者多方提供网络经营场所、交易撮合、信息发布等服务，供交易双方或者多方独立开展交易活动的法人或者其他非法人组织。

2.名词解释搭售

参考答案：当消费者购买这种商品或服务时, 电子商务经营者以隐秘的方式, 将其他的商品或者服务作为默认同意的选项提供给消费者, 就构成了搭售, 侵犯了消费者的知情权与选择权。

3.名词解释电子商务消费者

参考答案：电子商务消费者是指通过电子手段购买、使用商品或接受服务的人。

4.名词解释电子商务法的开放性

参考答案：所谓开放性, 是指电子商务法要对世界各地区、各种技术网络开放。

5.名词解释电子商务经营者

参考答案：电子商务经营者, 是指通过互联网等信息网络销售商品或者提供服务的经营活动的自然人、法人和非法人组织, 包括电子商务平台经营者、平台内经营者以及通过自建网站、其他网络服务销售商品或者提供服务的电子商务经营者。

6.名词解释电子商务纠纷的仲裁

参考答案：电子商务纠纷的仲裁，是指争议的双方当事人自愿将争议提交具有一定权威性的由仲裁员组成的非司法机构的仲裁庭进行裁决，并受该裁决约束的一种制度。

7.名词解释电子商务法

参考答案：经调整或者新制定的法律规范, 就是根据电子商务的特殊性建立的特殊商法规范, 也就是人们所称的电子商务法。

8.名词解释代替性纠纷解决方式

参考答案：代替性纠纷解决方式，即英文 Alternative Dispute Resolution（缩写为 ADR）的意译。这一概念既可以根据字面意义译为“代替性（或替代性、选择性）纠纷解决方式”，亦可根据其实质意义译为“审判外（诉讼外）纠纷解决方式”或“非诉讼纠纷解决方式”、“法院外纠纷解决方式”等。ADR 概念源于美国，原来是二十世纪逐步发展起来的各种诉讼外纠纷解决方式的总称，现在已引申为对世界各国普遍存在着的、民事诉讼制度以外的非诉讼纠纷解决方式或机制的称谓。

9.名词解释电子商务法的国际性

参考答案：电子商务固有的开放性、跨国性要求全球范围内的电子商务规则应该是协调和基本一致的。互联网技术、标准及域名的全球性和互联网接口的统一性, 必然决定并要求电子商务的全球化、国际化。

10.名词解释广义的电子商务法

参考答案：广义的电子商务法, 与广义的电子商务概念相对应, 包括所有调整以数据电文方式进行的商事活动的法律规范。其内容极其丰富, 至少可分为调整以电子商务为交易形式的商事活动的法律规范和调整以电子信息为交易内容的商事活动的法律规范。

11.名词解释国家鼓励创新原则

参考答案：国家鼓励创新原则是指国家应当为电子商务领域的创新提供制度保障和政策支持。

12.名词解释个人信息质量原则

参考答案：个人信息质量原则是指个人信息应该与它们将要被使用的目的和该目的所需要的程度相关, 个人信息应该精确、完整, 并得到及时更新。

13.名词解释个人信息的使用

参考答案：个人信息的使用, 是指将个人信息用于特定目的的行为, 主要包括利用个人信息提供产品或服务、进行商业营销、做出相关决定等。

14.名词解释个人信息的查阅、复制权

参考答案：查阅、复制权是指个人有权查阅个人信息被处理的情况, 并有权对处理的个人信息进行复制。查阅、复制权是公开、透明原则和个人知情权的体现。

15.名词解释竞价排名

参考答案：竞价排名指的是客户为自己的网站页面购买在搜索引擎中的关键词排名, 而搜索引擎按点击(或时间段)对它们进行计费的一种服务。

16.名词解释数据跨境流动

参考答案：数据跨境流动是指将个人信息等数据从一个国家或地区传输到另一个国家或地区的行为。随着信息化、全球化程度不断加深, 特别是云计算、物联网等新技术的发展, 数据跨境流动成为国际经贸往来、信息交流的重要组成部分。

17.名词解释消费者的知情权

参考答案：消费者的知情权是指电子商务经营者应当全面、真实、准确、及时地披露商品或者服务信息,保障消费者的知情权和选择权。电子商务经营者不得以虚构交易、编造用户评价等方式进行虚假或者引人误解的商业宣传, 欺骗、误导消费者。

18.名词解释消费者举报

参考答案：举报是指消费者在发现经营者涉嫌违法违规经营, 且违法违规行为属于市场监督管理部门、行业协会或者消费者协会职责范围内的事项, 通过向这些机关反映经营者违法违规经营事实, 在这些机关受理纠纷后, 根据事实, 依照法律、法规和章程, 做出公正的处罚决定。

19.名词解释消费者权益保证金机制

参考答案：消费者权益保证金机制是指电子商务平台经营者为了保障消费者权益，要求入驻在其平台的经营者提供资金保障服务，一旦平台内经营者出现违反合同约定或其他损害消费者权益的行为，平台经营者将直接以保证金弥补消费者的损失。消费者权益保障金在具体的交易合同中可以表现为一种履约保证金。

20.名词解释在线仲裁

参考答案：在线仲裁是充分利用计算机网络技术, 把常规仲裁程序中的仲裁机构、仲裁员和当事人三者之间的信息交换、仲裁文书及证据资料的提交与传递等由传统的纸质文件提交改为以电子方式进行, 从而实现“无纸仲裁”, 同时利用计算机网络技术(音频与视频会议) 实现网上虚拟庭审以及仲裁员之间的网上虚拟合议等其他程序性事项。

21.名词解释知识产权保护规则

参考答案：知识产权保护规则是电子商务平台经营者为履行法定义务而制定与实施的规则。将法律规范应用于平台环境, 并使之具体化与细致化。

五、问答题

1.简述我国关于数据电文的可接受性和证据力的确定？

参考答案：我国《电子签名法》第 7 条、第 8 条确定了数据电文的可接受性和证据力, 规定: 数据电文不得仅因为其是以电子、光学、磁或者类似手段生成、发送、接收或者储存的而被拒绝作为证据使用。审查数据电文作为证据的真实性应当考虑以下因素: ①生成、储存或者传递数据电文方法的可靠性; ②保持内容完整性方法的可靠性; ③用以鉴别发件人方法的可靠性; ④其他相关因素。

2.简述电子银行的业务外包管理规定？

参考答案：电子银行业务外包，是指金融机构将电子银行部分系统的开发、建设，电子银行业务的部分服务与技术支持，电子银行系统的维护等专业化程度较高的业务工作，委托给外部专业机构承担的活动。 （1）建立规章制度，制定风险防范措施；（2）谨慎选择外包服务商；（3）风险评估与监测机制；（4）业务外包报告制度。

3.简述数据电文发送和接收的时间与地点？

参考答案：根据我国《民法典》和《电子商务示范法》的规定，数据电文的到达时间：以非对话方式作出的意思表示, 到达相对人时生效。以非对话方式作出的采用数据电文形式的意思表示, 相对人指定特定系统接收数据电文的, 该数据电文进入该特定系统时生效; 未指定特定系统的,相对人知道或者应当知道该数据电文进入其系统时生效。当事人对采用数据电文形式的意思表示的生效时间另有约定的, 按照其约定。数据电文的发送时间: 数据电文进入发件人控制之外的某个信息系统的时间, 视为该数据电文的发送时间。同时允许当事人对数据电文的发送时间和接收时间另有约定。

4.简述我国对电子商务交易的默认搭售行为的禁止性规范？

参考答案：当消费者购买这种商品或服务时, 电子商务经营者以隐秘的方式, 将其他的商品或者服务作为默认同意的选项提供给消费者, 就构成了搭售, 侵犯了消费者的知情权与选择权, 应予以禁止。《电子商务法》从两个方面进行了规定: 其一, 电子商务经营者想将相关商品或者服务一并提供, 就必须以显著方式提醒消费者注意, 这是在履行提示通知义务, 保证消费者的知情权。其二, 不得将相关的商品或者服务作为默认同意的选项, 是否一并购买相关商品或者服务, 应当由消费者主动勾选同意。如果违反规定, 欺骗消费者购买相关商品或者服务, 消费者可以要求撤销相关部分的交易, 返还多支付的款项。电子商务经营者为此还应当承担《消费者权益保护法》规定的欺诈消费者的法律责任。

5.简述我国法律对刷单炒信行为的禁止性规范？

参考答案：在电子商务活动中, 部分电子商务经营者通过刷销量、刷好评等方式进行虚假或引人误解的商业宣传, 提升其在电子商务平台中的排名, 增加消费者对电子商务经营者以及其所销售商品或者提供服务的信任度, 以此吸引、诱导消费者选择其所销售的商品或者提供的服务, 则构成对消费者的欺诈和误导,侵犯了消费者的知情权。 《电子商务法》第 17 条规定: “电子商务经营者应当全面、真实、准确、及时地披露商品或者服务信息, 保障消费者的知情权和选择权。电子商务经营者不得以虚构交易、编造用户评价等方式进行虚假或者引人误解的商业宣传, 欺骗、误导消费者。”

6.简述我国电子商务环境中的消费者权益保护立法？

参考答案：我国对电子商务环境中消费者权益保护的立法的重视程度不断增强,相关的法律、法规日益增加在电子商务环境中的消费者权益保护的规定。相关的法律、法规主要包括:《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国价格法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国民事诉讼法》等；部分行政法规、部门规章, 如《商务部关于规范网络购物促销行为的通知》、《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》；另外，《中华人民共和国电子商务法》、《网络交易监督管理办法》、《第三方电子商务交易平台服务规范》、《最高人民法院关于审理网络消费纠纷案件适用法律若干问题的规定(一) 》也对消费者权益保护做了专门的规定。

7.简述电子认证机构的设立条件？

参考答案：电子认证服务机构应当具备下列条件: ①具有独立的企业法人资格。②具

有与提供电子认证服务相适应的人员。从事电子认证服务的专业技术人员、运营管理人员、安全管理人员和客户服务人员不少于三十名, 并且应当符合相应岗位技能要求。③注册资本不低于人民币三千万元。④具有固定的经营场所和满足电子认证服务要求的物理环境。 ⑤具有符合国家有关安全标准的技术和设备。⑥具有国家密码管理机构同意使用密码的证明文件。⑦法律、行政法规规定的其他条件。

8.简述电子合同的生效要件？

参考答案：（1）行为人具有相应的民事行为能力。行为人必须具有正确理解自己行为的性质和后果、独立地表达自己意思的能力, 也就是说, 行为人必须具有与订立某项合同相应的民事行为能力。 （2）意思表示真实。意思表示是指行为人将其设立、变更、终止民事权利义务的内在意思表示于外部的行为。 （3）不违反法律、行政法规的强制性规定, 不违背公序良俗。合同不违反法律, 主要是指合同的内容合法, 即合同的各项条款都必须符合法律、行政法规的强制性规定。

9.简述要约的概念及生效要件？

参考答案：要约是一方当事人以缔结合同为目的, 向对方当事人所做的意思表示。 要约的生效要件如下:（1）要约必须具有订立电子合同的意图；（2）要约必须向要约人希望与之缔结电子合同的受要约人发出；（3）要约的内容必须具体、确定；（4）要约必须送达受要约人。

10.简述电子认证的功能？

参考答案：(1) 担保功能。认证机构为用户颁发证书, 必须证实相关信息的准确性。通过发放认证证书, 认证机构对所有合理信赖证书内信息的人承担一定的担保义务。 (2) 防止欺诈功能认证机构通过向其用户提供可靠的在线证书状态查询服务, 满足用户实时验证证书的要求, 从而解决了用户可能被欺诈的问题。 (3) 防止否认功能。在技术上的不得否认, 可定义为一种通信的属性, 以防止通信的一方对已发生的通信予以否认的情况。其具体形式包括数据电信的发送、接收及其内容的不得否认。从法律规范的角度来看, 不得否认是指信息发送者身份及信息完整性的有力证据, 该证据足以预防一方当事人试图抵赖信息的发端、送达或传送, 从而保证其内容的完整性。

11.简述电子合同的概念？

参考答案：电子合同, 从字面上理解就是以“电子方式” 订立的“合同”; 从法律行为角度看,强调的是以电子方式为意思表示的行为。也就是说, 电子合同仍然具有合同的本质属性, 只是由于电子媒体的介入才使得与合同有关的媒体发生了变化。各国电子商务立法更加注重对合同的形式— “数据电文” 或“电子方式” 的界定。我国《电子签名法》对数据电文采用开放式的规定, 将其定义为: “是指以电子、光学、磁或者类似手段生成、发送、接收或者储存的信息。”可见, 电子合同中的“电子方式” 有一个比较广泛的范围。对于“电子方式” 这一传输手段, 在不同的商务背景下人们也有不同的理解。

12.简述电子银行的风险管理包括哪些方面？

参考答案：（1）将风险管理纳入银行管理总体框架；（2）采取适当的技术保护措施；（3）

采用适当的加密技术和措施；（4）与客户签订服务协议，保护客户利益；（5）实施电子银行的安全评估；（6）建立应急性处理措施。

13.简述电子认证机构的设立模式？

参考答案：从目前世界各国的立法情况来看, 电子认证机构的设立模式大致有以下几种: (1)政府机构管理型。政府机构管理型即以法律授权政府相关的机构对认证机构进行管理, 颁发许可证。 (2) 民间合同约束型。这是市场自由、技术中立原则的体现。 (3) 行业自律型。该模式设想认证机构的管理机关应当由政府主管部门和全国认证机构协会共同承担。后者是根据法律成立的行业协会, 并不具体从事认证业务。任何官方的和非官方的实体, 都可以成为认证机构, 但其必须是在全国认证协会登记的成员。

14.简述未经授权的划拨的责任归属？

参考答案：对于未经授权的电子资金划拨的风险责任，一般来说，只有在满足下列先决条件的前提下，消费者才对涉及其账户的未经授权的电子资金划拨承担责任：（1）该划拨是使用一个消费者已接收的卡或存取工具发动的；（2）金融机构已提供一种方法，以确定持有存取工具的消费者身份；（3）金融机构已向消费者进行关于消费者对未经授权的划拨的责任的披露；已向消费者提供在消费者认为已经发生或可能发生未经授权的划拨情况时接收通知的人员或办公室的电话号码或地址，以及金融机构的营业日。

15.什么是电子错误？如何确认其责任归属？

参考答案：从广义上讲, 电子错误包括当事人对网上商家发生误解而向其发出要约。本书所讲的电子错误特指计算机信息处理系统产生的错误。国外的电子商务立法大体有两种思路: 一是从经营者的角度规定义务, 如经营者没有履行义务, 则应承担责任。二是从消费者的角度规定必要的事后补救措施和步骤, 如消费者采取了这些措施或步骤, 即可以免除责任。

16.简述我国电子签名的适用范围？

参考答案：根据《电子签名法》的规定, 在我国, 数据电文、电子签名主要适用于商务活动, 但又不限于商务活动, 其在电子政务或其他的社会活动中的具体使用范围由国务院另行规定。随着信息化水平的不断提高, 政府部门在一些经济、社会事务的管理过程中越来越多地采用电子手段, 电子签名法在电子政务方面的适用已显得尤为必要, 需要相关立法进一步明确。 同时规定了不适用于电子签名法的文书, 包括: ①涉及婚姻、收养、继承等人身关系的; ②涉及停止供水、供热、供气等公用事业服务的; ③法律、行政法规规定的不适用电子文书的其他情形。

17.简述电子认证机构与电子证书信赖人之间的法律关系？

参考答案：这里的电子证书信赖人, 是指相信电子签名证书, 并以该证书上所确定的证书拥有人为交易对方而进行交易的当事人。在开放的环境中, 认证机构与证书信赖人之间的关系呈现出多种形态, 具体情况要以电子商务交易当事人与认证机构的关系而定, 大致有以下几种: （1） 社区认证服务型。社区认证服务型指的是交易双方当事人均为某认证机构的证书用户。此时, 交易双方同时是证书信赖人, 具有双重身份, 并且认证机构并不是交易关系中的直接当事人,只为相关交易提供信用服务。 （2） 单方证书用户型。当交易一方是认证机构的证书用户, 而另一方不是认证机构的证书用户时, 就是所说的“单方用户型认证关系”。 （3）交叉认证关系。实践中还有一种情况, 即虽然交易双方都是认证机构的证书用户, 但其证书是由不同的认证机构分别颁发的。 （4）混合认证关系。混合认证关系是指认证机构主营其他服务, 而认证服务只是其衍生业务。

18.简述数据电文的含义？

参考答案：（1）数据电文是一种新的意思表示方式。它是一种交易手段, 表现在法律中, 就是一种意思表示方式。它不同于传统的口头、书面形式的意思表示方式, 因此, 数据电文是一种新的意思表示方式。 （2）数据电文是一种信息。数据电文实质上是一种传达民商事主体内在意思的无纸化信息, 它可分别处于信息的传递和存储过程中。至于数据电文具体是电子的还是光学的、磁的, 我们没有必要加以限定, 只要技术手段能达到法律所要求的标准, 就应当承认其法律效力, 这就是“技术中立” 原则在数据电文领域的体现。

19.简述消费者及其特征？

参考答案：所谓消费者, 就是为了满足个人生活消费的需要而购买、使用商品或接受服务的居民。所以, 消费者的概念具有两个基本特征: 其一, 消费者是经营者的对称, 而经营者就是向消费者出售商品或提供服务的市场主体。其二, 消费者是因生活消费而购买或利用经营者提供的商品或者服务的人。

20.简述数据电文的一般归属原则？

参考答案：原则上, 一项数据电文, 如果是发端人自己发送, 即为该发端人的数据电文。这和传统法律的要求是一致的, 发端人一旦发出数据电文, 就应当承担由此而引起的法律责任。

我国《电子签名法》第 9 条对数据电文的归属做了规定: 数据电文有下列情形之一的, 视为发件人发送: ①经发件人授权发送的; ②发件人的信息系统自动发送的; ③收件人按照发件人认可的方法对数据电文进行验证后结果相符的。当事人对前款规定的事项另有约定的, 从其约定。

六、论述题

1.论述对未授权支付的责任承担是如何规定的？

参考答案：所谓未授权支付交易, 是指在未经用户已约定的方式授权的情况下, 用户以外的他人发出支付指令, 导致用户账户资金减少和授信额度被占的情况。有必要对如何处理电子支付中的未授权支付进行具体规定。

1. 用户妥善保管电子支付安全工具与风险通知义务电子支付中, 用户也应当承担相应的义务, 如妥善保管包括密码、个人信息在内的安全工具, 并在安全工具遗失、被盗或者发现未经授权的电子支付时, 及时通知电子支付服务提供者, 诚实善意地使用电子支付服务。如果出现明显因用户原因导致安全工具、授权验证凭证泄露或者用户恶意与他人串通等情况, 用户应当承担相应的法律责任。

2. 未授权支付的责任承担与举证责任分配 《电子商务法》第 57 条的规定主要基于保护用户的立法价值取向, 充分考虑未授权支付中过错证明难度和损失承担能力, 规定电子支付服务提供者承担严格责任, 即未授权支付造成的损失, 原则上由电子支付服务提供者承担。电子支付服务提供者只有在能够证明未授权支付是因用户的过错造成的情形才不承担责任。在用户与电子支付服务提供者均存在过错的情况下, 未授权支付造成的损失由电子支付服务提供者承担。

3. 未经授权支付发生后的止损义务《电子商务法》第 57 条规定: “电子支付服务提供者发现支付指令未经授权, 或者收到用户支付指令未经授权的通知时, 应当立即采取措施防止损失扩大。电子支付服务提供者未及时采取措施导致损失扩大的, 对损失扩大部分承担责任。”

2.论述电子支付中的差错处理办法？

参考答案：《电子支付指引（第一号）》区分差错的不同原因，分别明确了处理办法： （1）

由于银行保管、使用不当，导致客户资料信息被泄露或篡改的，银行应采取有效措施防止因此造成客户损失，并及时通知和协助客户补救。 （2）因银行自身系统、内控制度或为其提供服务的第三方服务机构的原因，造成电子支付指令无法按约定时间传递、传递不完整或被篡改，并造成客户损失的，银行应按约定予以赔偿。因第三方服务机构的原因造成客户损失的，银行应予赔偿，再根据与第三方服务机构的协议进行追偿。 （3）接收行由于自身系统或内控制度等原因对电子支付指令未执行、未适当执行或迟延执行致使客户款项未准确入账的，应及时纠正。 （4）客户应妥善保管、使用电子支付交易存取工具。有关电子支付业务资料、存取工具被盗或遗失，应按约定方式和程序及时通知银行。 （5）非资金所有人盗取他人存取工具发出电子支付指令，并且其身份认证和交易授权通过发起行的安全程序的，发起行应积极配合客户查找原因，尽量减少客户损失。 （6）客户发现自身未按规定操作，或由于自身其他原因造成电子支付指令未执行、未适当执行、延迟执行的，应在协议约定的时间内，按照约定程序和方式通知银行。 （7）因不可抗力造成电子支付指令未执行、未适当执行、延迟执行的，银行应当采取积极措施防止损失扩大。

3.论述非金融机构支付服务的监督与管理？

参考答案：论述应从以下方面的内容： (一) 规范经营监管 (二) 资金安全监管 1. 备付金的性质；2. 开立备付金专用存款账户；3. 不同备付金专用存款账户头寸的调整；4. 备付金存管银行的监督义务。 (三) 系统运营监管 1. 应当具备必要的技术手段；2. 保守客户的商业秘密和信息；3. 接受中国人民银行及其分支机构的监督检查。 (四) 网络支付业务的监管1. 客户管理；2. 业务管理；3. 风险管理与客户权益保护；4. 监督管理。

二、简答题

**1．简述电子商务法的性质？**

答：(1)技术性。在电子商务法中，许多法律规范都是直接或间接地由技术规范演变而来的。

(2) 开放性和兼容性。所请开放性， 是指电子商务法要对世界各地区、各种技术网络开放;所谓兼容性，是指电子商务法应适应多种技术手段、多种传输媒介的对接与融合。

(3) 国际性. 电子商务固有的开放性、跨国性要求全球范围内的电子商务规则应该是协调的和基本一致的。

**2．简述电子商务法的调整对象？**

答：①电子商务法是调整电子商务活动中产生的社会关系。②狭义的电子商务法调整电子商务交易形式，这种商事关系一般不直接涉及交易方式的实质条款，不直接以交易的标的为其权利义务内容，而是以交易的形式为其内容。主要调整数据电文、电子签名、电子认证等法律问题。③广义的电子商务法调整电子商务交易内容，涉及当事人在电子商务中的权利义务关系。主要调整电子合同、电子信息交易、电子支付等法律问题。

**3．简述电子商务法产生的必然性？**

答：电子商务法产生的必然性有：（1）电子交易具有不同于传统交易的法律上的表象。为了保证其规范和有序进行，法律必须作出相应的调整，从而消除传统民商事法律对电子商务运作构成的障碍。但是，就电子商务交易形式法律制度而言，由于数据电文在商事交易中的运用，特别是因特网这一开放性商事交易平台的建立，对商事法律关系带来了的一系列新问题。为解决这些特殊问题而形成的电子商务法律制度：一是数据电文法律制度，二是电子签名的法律效力问题，三是电子认证法律制度。

（2）传统民商事法律对电子商务的发展的障碍。从我国传统的民商事法律规范的发展现状来看，可以清楚的发现传统法律对电子商务的发展形成了一定的障碍，主要有三种情况： 法律规则的缺位;法律规则的模糊;法律规则不协调。

**4．电子信息交易中的违约救济方式是什么？**

答：对于电子信息交易中的违约行为，当事人可以采取下列救济方式： (1)实际履行。下列情况下可要求实际履行，而不是以支付金钱代替;合同不是关于个人提供服务，且约定的履行是独特的;其他适当的情况，实际履行的要求可以提出被认为正当的任何条件，并且必须提供与合同相符的对信息的保密性以及双方的信息和信息权的充分保障。(2) 完成履行。如被许可方违约，则：如在许可方获知违约行为时，符合合同的拷贝乃由其他占有，许可方可以将尚未特定化的任何拷贝特定化到合同项下;在为避免损失并且有效地收回投资而进行合理的商业判断之后，被许可方可以完成信息并将其特定化于合同项下，或停止对信息的工作，或对其进行再许可或做其他处置，或采取其他商业上合理的措施;并且对未被弃权的违约寻求其他救济。在被许可方违约之时，双方均受所有合同使用条款的约束。(3) 继续使用。如许可方违反合同，应适用下列规则：第一，未撤销合同的被许可方可以继续使用信息合同项下的信息和信息权;如被许可方继续使用信息或信息权，则其应受所有合同条款，包括合同使用条款、不竞争条款和支付合同费用条款的约束。第二，被许可方可以就未被弃权的违约行为寻求各种救济。第三，许可方的权利仍然有效，但应受被许可方因违约而享有的救济包括扣除权或抵销权的约束。(4) 中止访问。在访问合同发生重大违约或协议中有特别规定的情形下，一方可以中止违约方所有的访问权并指示协助合同履行的任何人中止其协助行为。

**5．简述电子商务征税的合理性和必要性？**

答：（1）对电子商务征税的合理性：在网络背景下，国家对内进行公共管理、社会服务以及对外的保卫和交往职能并未改变，需要大量财力予以支持；在电子商务中，交易主体之间同样需要国家提供健全的网络环境，从而保障交易的安全、快捷，因此，为了达到这一目的应该主张对电子商务征税。

（2）对电子商务征税的必要性：网络经济占我国整体经济的比重日益加大，对税收的影响举足轻重，加大电子商务征税是提高国家税收的重要手段；税收公平原则要求对电子商务进行征税。电子商务经营者的经营内容无异于实体经营者，只有对电商经营者进行征税才能体现税收公平。

**6．简述电子签名合法使用的效力？**

答：所谓电子签名的合法使用，是指其签名拥有人完全遵守了法律规范和交易惯例的要求，以电子签名对交易数据电文的签署。电子签名合法使用的效力包括以下几个方面：

(1)对签名人的效力。交易当事人以合法的方式签署了电子签名，从法律上对签名人产生了与传统签名相同的效力：①他不可否认地承认，自己是数据电文的发送人。如果该数据电文构成一项法律文件，他就是该文件的发送人。②签署人承认、认可、证实了数据电文的内容。如果该数据电文构成了一项法律文件，他就不能对该文件内容否认其所作出的承认、认可或证实。

(2) 对数据电文内容的效力。电子签名和数据电文相联系，经过电子签名的数据电文既表明其得到了签名人的认可，在交易当事人之间应作为原件对待，在符合证据客观性、关联性、合法性等要求的条件下，也可以作为证据使用。

(3) 对法律行为的效力。当法律规定某种法律行为必须以书面签名形式做出时，以电子签名对数据电文的签署，就充分地满足了这一要求。当然，某一电子签名签署的具体的法律行为是否成立或生效，最终要由调整该法律行为的特别法来衡量。

**7．简述电子签名法的适用范围？**

答：根据我国《电子签名法》的规定，在我国，数据电文、电子签名主要适用于商务活动，但又不限于商务活动，可以使用在电子政务或其他的社会活动中，具体使用范围由国务院另行规定。

我国《电子签名法》参考国外的立法例，并结合我国的实际情况，在该法的第3条第3款规定了不适用于电子签名法的文书，包括：①涉及婚姻、收养、继承等人身关系的。②涉及土地、房屋等不动产权益转让的。③涉及停止供水、供热、供气、供电等公用事业服务的。④法律、行政法规规定的不适用电子文书的其他情形。

**8．简述我国对电子签名的立法模式**

答： ①我国的《电子签名法》，采取了折中“技术中立”与“技术特定”的立法模式。②电子签名的“技术中立”。规定电子签名是指在电子信息中用于识别签名者身份并表明签名者认可其中信息内容的声音、符号和程序等。③电子签名的“技术特定”。法律功能等同原则解决了电子签名的合法性问题，但是并不能保证电子签名具有确定的法律效力，这就需要法律规定电子签名具有法律确定性的条件。

**9．简述电子支付的种类？**

答：电子支付根据不同的分类标准可以分为不同的分类.

(1)根据电子支付指令发起方式的不同，可以将电子支付分为网上支付、电话支付、移动支付、销售点终端交易、自动柜员机交易和其他电子支付。

(2) 根据服务对象和支付金额大小的不同， 可以将电子支付分为大额电子支付和小额电子支付.大额电子支付是BtoB电子商务的重要手段，服务对象主要包括货币、黄金、外汇、商品等市场的经纪商和交易商，在金融市场充实交易活动的商业银行，以及从事国际贸易的工商企业。小额电子支付主要应用于BtoC电子商务，服务对象主要是广大消费者、从事商品和劳务交换的工商企业。

(3) 根据支付系统处理划拨类型的不同， 可以将电子支付分为借记划拨和贷记划拨。借记划拨是指债权人向银行发出支付指令，以向债务人收款的划拨。贷记划拨是指债务人向银行发出指令向债权人付款的划拨，债务人银行借记债务人账户，使在同一银行或另一银行中的收款人账户得到贷记。

**10．如何处理个人信息保护与电子商务发展的制约关系？**

答：未经明确同意而收集和使用用户的个人信息，是违反隐私权保护法律的行为。然而，如果只对用户的个人隐私加以维护，无疑又与互联网上的信息自由流动性相抵触。就此问题立法，既要考虑权利人的权益，又要考虑技术发展、产业发展、社会发展的要求。互联网上的隐私权保护主要体现在：一是信息收集者应当告知用户他们收集了什么信息，并打算如何使用这些信息;二是信息收集者应该征得用户的同意，并为用户提供控制对个人信息进行使用和再使用的方法。

**11．简述网站设立的法律制度？**

答：按照《互联网信息服务管理办法》的规定，对网站的管理实行统一的管理制度，不论网络交易服务提供者属于企业还是个人。

(1)国家对经营性互联网信息服务实行许可制度。

(2) 对非经营性互联网信息服务实行备案制度。未履行备案手续的， 不得从事互联网信息服务。非经营性互联网信息服务提供者不得从事有偿服务。

(3) 对特种行业互联网信息服务实行审批制。从事新闻、出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械等互联网信息服务，依照法律、行政法规以及国家有关规定须经有关主管部门审核同意，在申请经营许可或者履行备案手续前，应当依法经有关主管部门审核同意。

(4) 对特殊互联网信息服务实行专项备案制度。从事互联网信息服务， 拟开办电子公告服务的，应当在申请经营性互联网信息服务许可或者办理非经营性互联网信息服务备案时，按照国家有关规定提出专项串请或者专项备案。

**12．简述电子认证机构的设立条件？**

答：电子认证机构应当具备下列条件：①具有独立的企业法人资格。②具有与提供电子认证服务相适应的人员。从事电子认证服务的专业技术人员、运营管理人员、安全管理人员和客户服务人员不少于三十名，并且应当符合相应岗位技能要求。③注册资本不低于人民币三千万元。④具有固定的经营场所和满足电子认证服务要求的物理环境。⑤具有符合国家有关安全标准的技术和设备。@具有国家密码管理机构同意使用密码的证明文件。⑦法律、行政法规规定的其他条件。

**13．简述电子合同成立的时间和地点？**

答：(1)对于合同的成立时间，我国《合同法》采取了到达主义，因此承诺生效的时间以承诺到达要约人的时间为准，即承诺何时到达要约人，承诺便在何时生效。采用数据电文形式订立电子合同，收件人指定特定接收数据电文系统的，该数据电文进入该特定系统的时间视为到达时间;未指定特定系统的，该数据电文进入收件人任何系统的首次时间视为到达时间。

(2)我国《合同法》第34条规定产承诺生效的地点为合同成立的地点。"可见，承诺生效地就是合同成立地。我国《合同法》第34条第2款规定u采用数据电文形式订立合同的，收件人的主营业地为合同成立的地点;没有主营业地的，其经常居住地为合同成立的地点。当事人另有约定的，按照其约定。"

**14．我国应如何确定数据电文的可接受性和证据力？**

答：关于数据电文的可接受性和证据力问题，我国应当明确规定：数据电文可以作为证据材料。数据电文不得因为是以电子、光学、磁或者类似手段生成、发送、接收或者储存的而否定其作为证据的可接受性。在审查数据电文的证据力时，应当考虑以下因素：

(1)生成、储存或者传递数据电文的方法的可靠性;

(2) 保持信息完整性的方法的可靠性;

(3) 用以鉴别发件人的方法;

(4) 其他有关因素。

**15．数据库被进行知识产权保护主要表现在哪些方面？**

答：数据库被纳入了现行著作权国际保护体系，而且是特殊保护，表现在：

（1）数据库特殊权利保护标准，是在数据库内容的收集组合、证明、组织或表现上有数量的或质量的实质性的人力、技术、财力或其他资源的投入。

（2）数据库特殊权利表现在它对数据库内容的保护。

**16．简述数据电文功能等同原则？**

答：关于数据电文的书面形式问题，贸法会电子商务工作组创造性地提出了“功能赞同法”的解决方案，所谓功能等同原则，是指只要数据电文符合书面形式的功能，即符合法律规定的书面形式要求，而不管它是“纸面的”还是“电子的”。《示范法》只是挑出书面形式要求中的基本作用以其作为标准，一旦数据电文达到这些标准，即可同起着相同作用的相应书面文件一样，享受同等程度的法律认可。

应当指出的是，功能等同原则的适用并不限于解决数据电文的书面形式问题，它还被《电子商务示范法》用来解决“签名”和数据电文的“原件”问题。这样，“功能等同法”不仅消除了“书面形式”要求的障碍，还为解决与书面形式要求相关的“原件”要求提供了依据。同时，也为后面将要论述的电子签名的有效性奠定了基础。

**17．简述银行业开展电子支付业务应当具备的安全保障措施有哪些？**

答：应当具备的安全保障措施有：

（1）采用安全标准。（2）建立安全程序建立管理制度和内部约束机制。（3）保证业务处理系统的安全。（4） 支付金额限制。

**18．认证法律关系中有哪些当事人？他们之间存在哪些法律关系？**

答：（1）认证法律关系一般涉及三方当事人：认证机构、证书持有人(或称证书用户)和证书信赖人(或称相对方)。在有些复杂的交易或服务关系中，交易当事人可能会更多些。

（2）他们之间的关系：①证书持有人与证书信赖人之间的法律关系：合同关系。②认证机构与证书持有人之间的法律关系：合同关系和鉴证关系。③电子认证机构与证书信赖人之间的法律关系：认证关系。

**19．简述电子商务的技术特征包括哪些方面？**

答：（1）电子商务必须以现代信息网络技术作为支撑。（2）电子商务打破了传统商务活动的时空观念。

（3）电子商务以全国或全球市场为其经营市场，过去由于国界、运输、劳务、财力、技术等条件的限制，许多企业的经营市场局限在较小的地域范围，很难将市场拓展至全国或国外。（4）电子商务具有极大的便捷性和更高的协调性。

**20、简述合同纠纷的法律适用。**

(1)当事人已约定准据法。在合同法律领域中，最基本的原则依然是当事人意思自治原则，当事人在电子商务合同中对法律适用问题作出的明确约定，应当得到尊重。但是，对于消费者合同，应当适用特殊的法律适用制度，以保护消费者的利益。

(2) 当事人未约定准据法或者约定的准据法无效。第一，采用最密切联系原则确定适用的法律。在当事人未约定准据法或者约定的准据法元效时，应采用最密切联系原则，确定应适用的法律。其中最为关键的问题是如何确定电子合同的订立地、履行地、标的物所在地和当事人营业地等连结点。第二，适用缔约时许可方所在地的法律。对于访问合同或以电子方式交付的合同，应适用缔约时许可方所在法域的法律。第三，适用交付拷贝的所在地的法律。以有形介质交付拷贝的消费者合同，应适用向消费者交付该拷贝的地方或本应向消费者交付该拷贝的地方的法律。

三、论述：

**1．论述我国电子商务立法的基本原则。**

答：我国电子商务立法应采取以下原则。

(1)技术中立原则。技术中立原则是指政府或立法机构对于各种有关电子商务的技术、软件、媒体等采取中立的态度，由实际从事电子商务者和信息服务中介商自己根据技术发展选择采取新的或与国际社会接轨的技术，政府应当不偏不倚，鼓励新技术的采用和推广。

(2) 尊重当事人意思自治及市场导向原则。所谓尊重当事人意思自治及市场导向原则，是指电子商务法应当尊重当事人意思自治以及市场导向，消费者应在政府介入程度最低的情况下，在网络上自由买卖商品或服务。

(3) 体系化和必要性原则。体系化原则是指任何一个国家的法律要得到较好的实施，一个很关键的要求就是法律之间应当无矛盾，互相兼容，形成一个完善的法律体系。

(4) 功能等同原则。功能等同原则是1996年联合国国际贸易法委员会在《电子商务示范法》中提出的。所谓功能等同原则，是指根据针对纸质文件的不同法律要求的作用，使数据通信与相应的具有同等作用的纸质文件一样，享受同等的法律地位和待遇。

(5) 国际协调原则。所谓国际协调原则，是指各国在立法过程中应尽量采纳一套国际上可接受的规则，以便排除传统法律中的障碍，为电子商务创造更加安全的法律环境。

(6)保护消费者权益原则。所谓保护消费者权益原则，是指网络上对于消费者的保护不能小于其他环境下对于消费者的保护。国家应提供清楚、一致且可预测的法律架构，以促进对网络交易当事人的保护。

(7)安全原则。所谓安全原则，是指应确定保障电子商务交易的安全规范，使电子商务在安全和公平的法律环境下运行。

**2．论述我国电子商务立法的指导原则。**

答：从以下几个方面论述，要求阐述每个原则的定义、基本内容：技术中立原则、尊重当事人意思自治及市场导向原则、体系化和必要性原则、功能等同原则、国际协调原则、保护消费者权益原则、安全原则。

**3．结合国外立法，分析在电子商务中消费者权益保护有哪些特殊性？**

答：所谓消费者权益，是指消费者依法享有的权利及该权利受到保护时而给消费者带来的应得利益。计算机和通信技术的飞速发展，使得全球经济环境在一夜之间就发生了翻天覆地的变化。电子市场的持续高速增长，消费者可以在世界任何地方，在每天的任何时间里进行购物。同样，商家也可以以迅捷的方式、低廉的成本接触到世界各地的消费者。

电子商务交易有两个特点明显区别于传统的商品交易：一是消费者只能通过广告获取有关商品的信息，而不能实际地观察、挑选和检验商品，在经营者没有进行充分公开或公开虚假信息时往往使消费者的利益受到损失；二是货款不能即时当面清结，在电子商务交易一般由消费者先向经营者汇款，并说明欲购的商品，后者收到汇款才发货。在实践中，有的经营者利用通讯交易的这一特点，以虚假不实的广告，诱使消费者购买质次价劣商品，或是收到货款后拖延邮货，或是以邮售为名，行诈骗之实。在这种情况·下，消费者如何保护自己的权益?在传统的交易中，即使消费者和商家面对面的进行交易，消费者的权益也常常受到侵害，那么在电子商务时代，是什么能让消费者放心呢?或许只有法律能做到这一点。

因此，电子商务对消费者权益保护工作提出了新的挑战：消费者面临着可获得法律保护和损害赔偿的考虑，商家也面临着管理环境的成本和可预见性的考虑。

国际经济合作与发展组织在《经合组织关于电子商务中消费者保护指南的建议》中，从多个方面构筑了一个庞大的消费者保护体系：第一，信息透明的、有效的保护。参与电子商务的消费者应该享有不低于在其他商业形式中享有的透明的和有效的保护的水平。第二，公平的商业、广告及销售行为。第三，在线信息披露。信息披露是确保交易透明和消费者知情权的重要措施。《指南》从商业信息、商品或服务的信息、交易信息3个方面列出了在线经营者应当披露的信息。第四，交易信息。从事电子商务的企业应提供充足的有关交易的条款、条件及成本的信息，以使消费者在充分的信息基础上就是否缔结交易作出决定。第五，确认过程。为了避免消费者购买意思的模糊，消费者应该能够在决定购买之前准确地确认他想购买的商品或服务。第六，争议解决和救济。对消费者提供良好及时的争议解决方式也是确保消费者信任的重要措施。第七，隐私。

各国对消费者权益保护也做出了相应的规定。分析各国的法律，对于消费者权益的保护，各国除了传统的保护方式以外，一般都有两项特别规定：一是经营者的信息披露义务，让消费者在不能接触商品的情况下了解商品以防上当，是事前防范措施；二是法律规定的“冷却期”(或称“犹豫期”)内可以解除合同，是事后补救措施。

**5．论述确定电子商务纠纷管辖权有哪些困难？**

答：传统的确立管辖权的原则都要求具有一个相对稳定的、明确的关联因素，如当事人的住所、国籍、财产、行为、意志等。但在网络空间中，以下三个方面的因素导致了这些因素都变得非常模糊，进而使得传统的确立管辖权的原则适用于网络空间中的纠纷时，遇到了极大的困难。

因特网和传输信息的机器的物理位置没有重要的联系，没有必要将因特网的地址和一个特定的法域联系在一起。这意味着因特网允许当事人在互相不知道对方的物理位置时进行活动。唯一重要的是构成计算机网址的“位置”。

因特网经常使用高速缓冲存储器（caching），这是服务器用来复制信息的方法，使得以后对于某一网址的访问能够节省时间。为了更好的管理信息包的传输，因特网服务器设计得可以将经常访问的网址中的资料部分或全部的复制并储存下来。这一过程对于提高网络的速度非常的重要。因特网的用户不会知道由缓冲存储器储存的信息和最初的信息之间的差别，从用户的计算机上显示出来的信息，表面上都是从信息的来源地发送来的，而不论实际上是来自信息的来源地，还是缓冲存储器。

因特网的一个实用价值是超链接，可以允许不同的网址不论位置而相互连接。因此，当一个网址可能位于法院的管辖内时，通过链接的第二个网址就不一定也位于该法院的管辖。

**6．论述信息网络传播权的保护措施？**

答： (1)保护信息网络传播权的法律依据。《信息网络传播权保护条例》第2条规定z权利人享有的信息网络传播权受著作权法和保护条例的保护。除法律、行政法规另有规定的外，任何组织或者个人将他人的作品、表演、录音录像制品通过信息网络向公众提供，应当取得权利人的许可，并支付报酬。

(2) 保护权利人信息网络传播权采取的技术措施。所谓保护权利人信息网络传播权采取的技术措施，是指用于防止、限制未经权利人许可浏览、欣赏作品、表演、录音录像制品的或者通过信息网络向公众提供作品、表演、录音录像制品的有效技术、装置或者部件。

(3) 保护用来说明作品权利归属或者使用条件的权利管理电子信息。所谓权利管理电子信息，是指说明作品及其作者、表演及其表演者、录音录像制品及其制作者的信息，作品、表演、录音录像制品权利人的信息和使用条件的信息，以及表示上述信息的数字或者代码。

(4) 建立处理侵权纠纷的" 通知与删除"简便程序。《信息网络传播权保护条例》还规定， 因权利人滥用通知，给服务对象造成损失的，权利人应当承担赔偿责任。

**7．论述个人信息保护的基本原则？**

答：目前，世界上就个人信息保护法的基本原则，最典型也最具有影响力的立法之一是经济合作与发展组织1980年通过的《隐私保护与个人数据跨国流通指南»，其确立的国内个人信息保护的基本原则以及确保个人信息国际自由流通的原则，已成为当今世界各国相关立法的重要参考.根据该指南，个人信息保护法的基本原则包括以下八项：

(1)限制收集原则。限制收集原则是指个人信息的收集应该受到限制，任何有关个人信息的获得应该通过合法和公正的方法，在通常情况下应当征得信息主体的同意。

(2)信息质量原则。信息质量原则是指个人信息应该与它们将要被使用的目的和该目的所需要的程度相关，个人信息应该精确、完整，并得到及时更新。

(3) 目的特定原则. 目的特定原则是指个人信息的收集、处理和利用应当依据特定的、明确的目的进行，禁止超出目的范围的收集、处理和利用。

(4) 使用限制原则。使用限制原则是指信息利用人应当在信息收集的目的范围内使用个人信息。

(5) 安全保障原则。安全保障原则是指个人信息应当处于安全保护之中， 以免遭受泄露、灭失和未经授权的使用。

(6)公开原则。公开原则是指应当制定关于个人数据的开发、实践和政策的一般的公开政策应当确立便利的措施，以确定个人数据的存在和性质、它们使用的主要目的，以及数据控制者的身份和通常的住所。

(7)个人参与原则。个人参与原则是指信息主体可以向信息控制人确认是否持有关于自己的信息，信息控制人应允许信息主体查看、修改及补克关于自己的信息。

(8) 责任原则。责任原则是指信息控制人若违反信息保护法的规定进行个人信息的收集、处理与利用，则应当依法承担相应的责任。

**30. 论述格式条款的生效规则?**

答：(1)合理、适当的提示原则。所谓合理、适当的提示，是指格式条款使用者应以合理、适当的方式将全部条款提请对方注意，以便对方能了解其内容。我国《合同法》第39条第1款规定采用格式条款订立合同的，提供格式条款的一方应当"采取合理的方式提请对方注意免除或限制其责任的条款，按照对方的要求，对该条款予以说明"。

(2) 条款内容合理的原则。条款内容合理的原则是对格式条款进行衡量的一个弹性条款，是指民法的诚实信用原则和公平原则等。我国《合同法》第3 9条第1款规定产采用格式条款订立合同的，提供格式条款的一方应当遵循公平原则确定当事人之间的权利和义务。"第1 2 5条规定“当事人对合同条款的理解有争议的，应当按照合同所使用的词句、合同的有关条款、合同的目的、交易习惯以及诚实信用原则，确定该条款的真实意思。”

(3)严格解释原则. 严格解释原则， 又称为不利解释原则， 是指如果某项条款存在两种或两种以上的解释时，法院将作出对格式合同的提供者最不利的解释。我国《合同法》第4 1条规定产对格式条款的理解发生争议的，应当按照通常理解予以解释。对格式条款有两种以上解释的，应当作出不利于提供格式条款一方的解释。"

(4) 免责条款无效原则。所谓免责条款无效原则， 是指在格式合同中的某些免除制定合同一方责任的条款，对双方不发生法律约束力。我国《合同法》第53条规定产合同中的下列免责条款无效： (一〉造成对方人身伤害的; (二〉因故意或者重大过失造成对方财产损失的。"

(5) 个别协商优先原则. 基于意思自治原则， 许多国家的立法和司法判例都承认， 在格式条款的使用中，个别协商的条款优先于格式条款. «合同法》第41条也规定了这一原则“格式条款与非格式条款不一致的，应当采用非格式条款。"

一、单选题

1、电子商务在商务活动中的特点是非常突出的，以下活动中，哪些不属于其特点？（    ）

A、交易无纸化

B、在很多环境下表现为“机对机”的交易

C、信息本身成为交易标的物

D、在很多环境下表现为“面对面”的交易

答案：D

2、电子商务的技术特征是指其必须以现代网络技术为支撑，打破了传统商务活动的时空概念，以全国或者全球市场为经营市场，具有（        ）。

A、高技术性

B、节约成本的特性

C、便于沟通

D、便捷性和协调性

答案：D

3、在电子环境中,不属于引起信息欺诈可能性的主要原因的是（     ）。

A、信息的原件与复印件实际没有区别的,两者都不存在与纸上，也不要求手写签名

B、由于信息以电子形式拦截何篡改信心极为容易,而且无迹可寻

C、信息处理巨量交易要求有极高的速度

D、信息的传输是通过电子形式完成的

答案：D

4、下列各项不属于电子商务中所涉及的隐私权保护问题的是（      ）

A、个人资料的收集

B、个人资料的不合理开发利用

C、个人资料的侵害

D、个人资料的无意泄露

答案：D

5、电子商务对现有的电子商务技术进行客观评价时，对电子商务技术不能产生限制，要给未来的电子商务技术的发展留下法律空间，这主要体现了电子商务法的（    ）原则。

A.媒体中立

B.技术中立

C.实施中立

D.功能等同

答案：B

6、（  ）的通过，标志着中国首部“真正意义上的信息化法律”的正式诞生。

A.《中国电信法规》

B.《计算机网络安全条例》

C.《电子签名法》

D.《电子通讯法》

答案：C

7、下列关于电子代理人的表述正确的是（  ）。

A.电子代理人是经电子商务当事人授权的代理人

B.电子代理人是具有法律人格的主体

C.电子代理人是一种工具和手段，是电子商务当事人设立的一种计算机自动化交易的程序

D.电子代理人分为直接电子代理人和间接电子代理人

答案：C

8、电子合同信用卡支付货款方式中，具有确保交易数据安全、完整、可靠和交易的不可否认性，用户信用卡号码不会暴露给商家等优点，而成为目前公认的信用卡网上交易的国际标准的是（  ）。

A、直接支付方式

B、专用帐号支付

C、安全电子交易协议

D、专用协议方式

答案：C

9、以下关于认证机构的说法错误的是（  ）。

A、认证机构本身不代表任何一方的利益

B、认证机构是非赢利性公用企业

C. 认证机构对于申请证书的单位和个人所提供的相关材料负有审核义务

D、认证机构对于证书信赖人没有任何义务

答案：D

10、 认证机构发布的数据电讯或者其他记录，是用来确认（  ）的身份的。

A、通过网络进行商务活动的人

B、持有特定密码的人

C、信息的发送者

D、信息的接受者

答案：C

11、数字签名与传统的手书签名相比，有如下优点（  ）。

A、数字签名中的签名同信息是不能分开的

B、只有特定的人才能对签名进行检验

C、任何人都可以对签名进行修改

D、在数字签名中，有效签名的复制同样是有效签名

答案：A

12、SSL安全协议是最初由哪家公司设计开发的 （  ）

A、Netscape Communication公司

B. VISA和Mastercard

C、法国Roland Moreno公司

D. IBM公司

答案：A

13、目前，电子支付存在的最关键的问题是 （  ）

A、技术问题

B. 安全问题

C、成本问题

D. 观念问题

答案：B

14、下列以数字形式流通的货币是 （  ）。

A、电子支票

B. 支票

C. 现金

D. 电子现金

答案：D

15、根据规定，涉及域名的侵权纠纷案件，由侵权行为地或者被告所在地的中级人民法院管辖。对难以确定的原告发现该域名的计算机终端等设备所在地可以视为（   ）。

A、原告所在地

B、被告所在地

C、侵权结果地

D、侵权行为地

答案：D

16、在电子交易过程中,如果一方对已达成交易进行否认,就违背了(      )。

A、交易信息的保密性

B、交易者身份的确定性

C、交易各环节的不可否认性

D、交易文件的不可修改性

答案：C

17、我国著作权法将具有独创性的数据库作为哪种作品加以保护？ (       ) 。

A. 合作作品

B. 汇编作品

C. 合成作品

D. 演绎作品

答案：B

18、计算机软件也是有版权的，所以（    ）是错误的。

A.使用共享软件

B.使用免费软件

C.复制和扩散他人的正版软件

D.注册使用下载的软件

答案：C

19、同一商标的两个合法拥有者都想以他们的商标做域名的行为属于（    ）

A、域名抢注行为

B、域名混淆行为

C、同一商标的域名争议

D、反向域名侵夺

答案：C

20、因签署者的计算机系统达不到要求而使认证机构不能履行或不能完全履行颁发证书、管理证书及发布信息的义务属于(      )

A.不可抗力

B.免责条款

C.债权人过错

D.违约责任

答案：C

21、《电子商务示范法》第4条规定：在参与生成、发送、接收、储存或以其他方式处理数据电文的当事方之间，除另有规定外，第三章的条款可经由协议做出改动。这主要体现了电子商务法的（  ）原则。

A.媒体中立

B.安全

C.自治

D.功能等同

答案：C

22、联合国制定的《电子商务示范法》明确了数据电文的效力为（     ）。

A.符合书面形式的要求

B.不符合合同书面形式的要求

C.不具有法律上效力

D.由法官自由裁量

答案：A

23、中国第一家上网银行是 （  ）。

A、招商银行

B. 中国银行

C、中国工商银行

D. 中国建设银行

答案：B

24、在电子商务活动中，公民的姓名权、肖像权、名誉权、隐私权等受到侵犯，这实质上是对消费者（ ）的侵犯。

A、知情权

B、公平交易权

C、人身安全权

D、财产安全权

答案：C

25、根据《合同法》的规定，对格式条款的理解发生争议的，应当按照通常理解予以解释。对格式条款有两种以上解释的，应当做出(   )的解释。

A、有利于提供格式条款一方

B、不利于提供格式条款一方

C、最符合经济效益原则

D、有利于双方当事人合法利益

答案：B

26、我国《消费者权益保护法》第七条规定，消费者在购买、使用商品和服务时享有人身、财产不受损害的权利。这实质上是对消费者（　　）的保护。

Ａ、知情权

Ｂ、交易安全权

Ｃ、公平交易权

Ｄ、隐私权

答案：B

27、我国《电子签名法》第二十四条规定，电子认证服务提供者应当妥善保存与认证相关的信息,信息保存期限至少为电子签名失效后(     )。

A.三年

B.四年

C.五年

D.六年

答案：C

28、目前我国开发的电子支付系统，采用SSL协议的有 （  ）

A、中国银行的长城卡电子支付系统

B. 上海长途电信局的网上支付系统

C、民生银行的民生卡电子支付系统

D. 农行的金穗卡电子支付系统

答案：C

29、认证机构发布的数据电讯或者其他记录，是用来确认（   ）的身份的。

A、通过网络进行商务活动的人

B、持有特定密码的人

C、信息的发送者

D、信息的接受者

答案：C

30、下列以数字形式流通的货币是 （  ）。

A、电子支票

B. 支票

C. 现金

D. 电子现金

答案：D

31、电子商务法，是调整以数据电文为交易手段而形成的因（    ）所引起的商事关系的规范体系。

A、交易形式

B、交易内容

C、交易方式

D、交易结果

答案：A

32、我国《关于审理涉及计算机网络域名民事纠纷案件适用法律若干问题的解释》规定，涉及域名侵权纠纷的案件，可行使管辖权的中级人民法院不包括（     ）。

A、侵权行为地法院

B、原告住所地法院

C、被告住所地法院

D、原告发现该域名计算机终端与设备所在地法院

答案：D

33、商标权人对他人域名的抢夺行为属于（     ）

A、域名抢注行为

B、域名混淆行为

C、同一商标的域名争议

D、反向域名侵夺

答案：D

34、以下不符合商业秘密主要特征的说法是（     ）

A、不为公众所知悉的信息

B、能为权利人带来经济利益信息

C、属于网络专利方法的一种

D、经权利人采取保密措施的信息

答案：C

35、企业网站的域名是该企业的(   )

A. 网上商标

B. 网站名称

C. 企业标识

D. 企业地址

答案：A

36、我国最早关于电子商务的立法是（   ）。

A.《中华人民共和国电信条例》

B.《计算机软件保护条例》

C.1999年的《合同法》

D.《电子签名法》

答案：C

37、根据我国《电子签名法》的规定，法律、行政法规规定或者当事人约定数据电文需要确认收讫的，应当确认收讫。(     ) ，数据电文视为已经收到。

A. 文件进入收件人系统时

B. 发件人收到收件人的收讫确认时

C. 收件人实际收到时

D. 发件人发送成功时

答案：B

38、除了电子信息交易的参与者以外，电子信息交易的当事人包括(      )。

A. 债权人

B. 金融机构

C. 认证机构

D. 网络服务提供商

答案：A

39、根据规定，涉及域名的侵权纠纷案件，由侵权行为地或者被告所在地的中级人民法院管辖。对难以确定的，原告发现该域名的计算机终端等设备所在地可以视为(      )。

A. 原告所在地

B. 被告所在地

C. 侵权结果地

D. 侵权行为地

答案：D

40、下列选项中，不属于电子支付的特征的是(      )。

A. 电子支付具有较大的安全性

B. 电子支付是一种合同履行方式

C. 电子支付是金融服务的一种新形式

D. 电子支付具有技术性

答案：A

二、多选题

1、电子商务法的立法原则中的中立原则包括（    ）

　　 A.技术中立

B.媒介中立

C.内容中立

D.实施中立

E.同等保护

答案：ABCD

2、网络中介服务提供者（ISP）的义务有（       ）

　 A、事先审查义务

B、事后审查义务

C、事先控制义务

D、事后控制义务

E、协助调查义务

答案：ABCD

3、从广告法律的角度，网络广告包括（   ）

　　 A.网络服务提供者可以掌控内容的广告

B.旗帜广告

C.隐性广告

D.电子邮件广告

E.网络服务提供者无法掌握内容的广告

答案：ABCD

4、网络服务主体指网络服务提供商，一般包括（      ）。

A.IAP

B.ICP

C.ISP

D.ID

答案：ABCD

5、下列属于广义的电子合同的有（      ）。

A、电子数据交换

B、电子传真

C、电报、电传

D、传真

答案：ABC

6、电子合同履行的基本方式有（     ）。

A、在线付款与在线交货

B、在线付款与离线交货

C、离线付款与离线交货

D、离线付款与在线交货

答案：ABCD

7、电子认证机构应该具备的明显特点有（       ）。

A、权威性

B、可信任性

C、公正性

D、安全性

答案：ABC

8、支付命令错误包括（     ）

A、支付命令的传输错误

B、支付命令表述错误

C、支付命令的错误执行

D、错误的支付命令

E、支付命令的认证错误

答案：BCD

9、下列选项属于网络虚拟财产的法律性质的有（        ）。

A、合法性

B、价值性

C、可转让性

D、物权性

答案：AB

10、域名的法律特征包括：（     ）

A.优先性

B.标识性

C.唯一性

D.排他性

答案：BCD

11、电子支付法律关系当事人包括（     ）

A.买方

B.卖方

C.银行

D.认证机构

答案：ABCD

12、电子商务对以纸质文件为基础的传统法律规范带来的冲击表现在以下方面：（     ）。

A、书面形式问题

B、主体资格问题

C、签名问题

D、证据效力问题

答案：ACD

13、电子合同履行中货款的电子支付方式有（  ）。

A、电子支票与电子转账

B、信用卡

C、电子货币

D、电子钱包

答案：ABC

14、第三方物流与传统物流相比，其特点有（    ）。

A、具有专业化的服务功能

B、具有个性化的服务特点

C、具有网络化服务的趋势

D、具有电子商务化的特点

答案：ABCD

15、下列说法正确的是 （     ）。

A、在SET中，消费者必须对定单和付款指令进行数字签名

B、要申请SET证书，必须通过电子钱包软件来申请

C、以数字形式流通的货币是电子支票

D、以上说法都不正确

答案：AB

16、从事认证服务应当具备下列条件：（      ）。

A、依法成立的法人组织

B、具有与认证服务相适应的专业技术人员和管理人员

C、具备为用户提供认证服务和承担风险、责任的能力

D、具有符合国家安全标准的技术、设备

答案：ABCD

17、根据电子商务的辐射范围，可以分为(     )。

A. 本地电子商务

B. 国内电子商务

C. 国际电子商务

D. 完全电子商务

答案：ABC

18、根据我国《电子签名法》的规定，审查数据电文作为证据的真实性，应当考虑的因素包括(      )。

A. 生成、储存或者传递数据电文方法的可靠性

B. 保持内容完整性方法的可靠性

C. 用以鉴别发件人方法的可靠性

D. 双方当事人的可靠性

答案：ABC

19、根据我国《电子签名法》的规定，数据电文有下列情形之一的，视为发件人发送(      )。

A. 经发件人授权发送的

B. 发件人的信息系统自动发送的

C. 收件人按照发件人认可的方法对数据电文进行验证后结果相符的

D. 收件人认为是发件人发送的

答案：ABC

20、采用数字签名和加密技术相结合的方法， 可以很好地解决信息传输过程中的(     )问题。

A. 完整性

B. 身份认证

C. 合法性

D. 不可否认性

答案：ABD

21、通过发放认证证书，认证机关对所有合理信赖证书信息的人承担一定的担保义务，包括: (      )。

A. 签名人的身份

B. 用以识别签名人的方法

C. 证书的效力状况

D. 在签发证书时签名生成数据有效

答案：ABCD

22、电子支付法律关系主要有(      )。

A. 付款人与收款人之间

B. 付款人与银行之间

C. 银行与银行之间

D. 收款人与银行之间

答案：ABD

23、信息权包括(      )。

A. 信息中的著作权

B. 数据库权利

C. 专利权

D. 商标权

答案：AB

24、电子商务中的认证，是指特定认证机构对（    ）所作的认证。

A、传输方式的可靠性

B、电子签名的真实性

C、签署者的真实性

D、签署文件的合法性

答案：BC

25、认证机构的义务是（     ）。

A、可信赖系统的义务

B、传输信息的义务

C、持续义务

D、忠信义务

答案：ACD

26、在电子信息交易中的一些参与者，虽然不是交易的当事人，但却是电子信息交易所必须不可少的。这些主体包括（      ）。

A、金融机构

B、认证机构

C、消费者

D、网络服务提供商

答案：ABD

27、电子货币的特征具有如下几个方面：（      ）

A、数字化形式

B、电子化手段

C、主体广泛性

D、结算方式票据化

答案：ABCD

28、世界上许多国家在近几年纷纷立法，规范电子商务活动。各国电子商务立法的特点是（    ）

A、快捷

B、兼容

C、简洁

D、改、废相结合

答案：ABD

29、符合下列条件的数据电文，应当视为满足法律、行政法规定的文件保存要求（     ）。

A、能够有效表现所载内容并可随时调取查用；

B、数据电文的格式与其生成、发送或者接受时的格式相同

C、能准确表现原来生成、发送或者接受的内容；

D、能够识别该数据电文的发件人、收件人、发送或者接受的时间。

答案：ABCD

30、采用数字签名和加密技术相结合的方法，可以很好的解决信息传输过程中的（     ）等问题。

A、完整性

B、功能性

C、有效性

D、防抵赖性

答案：AD

31、电子合同的生效要件包括（    ）。

A、必须采用双方当事人约定的形式

B、行为人具有完全民事行为能力

C、意思表示真实

D、不违反法律和社会公共利益

答案：CD

32、数据库的合法用户可以不经数据库制作者的同意，实施以下行为：（     ）。

A、为任何目的，复制或传播数据库内容的实质性部分

B、为私人目的，复制或传播数据库内容的实质性部分

C、为教学科研目的，复制数据库内容的实质性部分，但要标明材料的来源，使用的内容也不能超过实现非商业性目的所需的程序

D、为公共安全、行政管理或司法程序的目的，复制或传播数据库内容的实质性部分

答案：BCD

33、对于电子信息交易合同，一方违约后，可以采取以下赦济方式（     ）。

A、实际履行

B、责令改正

C、继续使用

D、中止访问

答案：ACD

34、为了使数据电文信息达到“书面形式”保存或提交的法律要求，《电子商务示范法》规定界定电子商务环境中“书面”的基本标准是：（   ）以备（   ）。

A、可以调取

B、可以打印

C、以备日后查用

D、以备保存

答案：AC

35、电子商务是指所有利用包括电讯、数字、磁力、无线、光学、电磁技术等电子技术手段和信息技术进行的（    ）的统称。

A、交易活动

B、服务活动

C、金融活动

D、商贸活动

答案：ABCD

36、数据电文的法律有效性体现在以下几个方面（　　）。

A、电子签名是特定的

B、电子签名能够满足法律的要求

C、电子签名持有人是唯一的

D、电子签名是可靠的

答案：BD

37、电子银行的风险管理有（    ）

A、采取适当的技术措施

B、采用适当的加密技术和措施

C、实施电子银行的安全评估

D、建立应急性处理措施

答案：ABCD

38、《侵权责任法》将网络服务提供者的侵权责任分为（    ）

A、直接侵权责任

B、过错推定责任

C、共同侵权责任

D、无过错责任

答案：AC

39、在审查一项数据电文的证据力时，应当考虑的因素是（    ）

A、生成、储存或传递该数据电文的办法的可靠性

B、保护信息完整性的办法的可靠性

C、用以鉴别发端人的办法

D、信息内容的合法性

答案：ABC

40、与电子信息交易有关的履行主要包括哪几个方面？（    ）

A、交付拷贝的情况

B、接收方付款的情况

C、分批交付的情况

D、电子信息的检验

答案：ABCD

三、判断题

1、电子商务法的基本原则是维护网络交易安全原则、自由交易原则、标准开放和信息透明原则、保护消费者的原则、电子产品和服务提供商的整体责任原则。

答案：√

2、电子商务法的概念有作为实在法的电子商务法和作为法学学科的电子商务法两层含义。

答案：√

3、我国合同法不承认数据电文为一种合法有效的书面合同形式。

答案：×

4、从电子商务活动的参与者的角度分类，电子商务法律关系可以分为企业与企业之间的电子商务法律关系、企业与消费者之间的电子商务法律关系和企业与政府之间的电子商务法律关系。

答案：×

5、网页上的商品标价陈列，我们只能视为要约邀请而非要约。

答案：√

6、电子货币具有与普通货币一样的作为交易媒介和支付手段、成为价值储藏手段的职能。

答案：×

7、利用互联网等开放性网络或无线网络开办的电子银行业务，包括网上银行、手机银行和利用掌上电脑等个人数据辅助设备开办的电子银行业务，适用报告制。

答案：×

8、从风险控制角度出发，证券商作为网络证券交易中最活跃的因素，应当通过不断的自我教育加强对网上证券交易风险的认识，提高风险抵抗能力。

答案：×

9、消费者对于生产者、经营者、销售者的产品质量或服务质量进行批评、评论，应当认定为侵害他人名誉权。

答案：×

10、不同公司间对各自收集的个人数据进行交换，这种行为构成了对个人隐私权的侵犯。

答案：√

11、上网消费者下载、安装或者使用上述违法游戏，网吧等互联网上网服务营业场并没有义务进行管理。

答案：×

12、各类数字化形式的作品都受著作权法保护。

答案：√

13、为学校课堂教学或者科学研究，通过信息网络获取资料，可以规避技术措施。

答案：√

14、软件著作权自软件开发完成之日起产生。自然人的软件著作权，保护期为自然人终生到其死亡。

答案：×

15、网上银行可以通过提供网上信息服务获得更多的利润。所以其基本业务是网上金融信息服务。

答案：×

16、电子商务以网络虚拟市场作为运行空间，以数字化的信息流作为处理的主要内容，即便如此，人们的商务活动依然受时间和空间的限制。

答案：×

17、当事人约定使用电子签名、数据电文的文书，如果当事人没有事先约定可以使用，即可以因为其采用电子签名、数据电文的形式而否定其法律效力。

答案：×

18、民事活动中的合同或者其他文件、单证等文书，当事人可以约定使用或者不使用电子签名、数据电文。但是对于经济合同，当事人不得约定使用电子签名。

答案：×

19、电子签名，是指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据。

答案：√

20、电子签名的法律效力，从实践上看，只解决它具有与手写签名同等地位的问题；从法律上看，就是解决合法性问题。

答案：√

21、通过中立的认证机关的信用服务，一方当事人可以相信与其进行交易的另一方当事人是真实可靠的交易人，并且资信状况良好。

答案：×

22、数据库，是按照系统或有序的方式编排并可以通过电子或其他手段单独加以访问的独立作品、数据或其他材料的集合。

答案：√

23、目前，SET ，即安全电子交易协议，是专为网上支付卡业务安全所制定的唯一的具有现实意义的国际标准。

答案：√

24、打探、调查个人情报、资讯，包括一切与公共利益元关的个人情报和资讯的行为，均属于侵犯隐私权。

答案：√

25、数据库已被纳入了现行著作权国际保护体系中，在所有伯尔尼公约缔约国和世界贸易组织成员国内，数据库作为汇编受到著作权法的保护。

答案：√

26、网上银行是指使用电子工具透过互联网向银行客户提供银行的产品和服务的一种银行业务模式。

答案：√

27、当我国发起成立了“中国促进EDI应用协调小组”，标志着电子商务已经在我国起步了。

答案：√

28、在法律上，如何将数据电文的无形与书面形式的有形结合起来，是赋予其法律地位的关键。

答案：×

29、终止证书是使某一证书停止继续产生效力，也就是永久性地撤消该证书。

答案：×

30、传统著作权法中，既要追究盗版作品的阅读者，又要追究盗版作品提供者的责任。

答案：×

31、电子商务是随着计算机技术数据处理技术在商业活动中的逐渐应用而产生发展的。

答案：√

32、电子商务法是一个非常庞大的法律体系，即包括传统的宪法领域，又有新的领域。这些法律规范以私法规范为基础，同时有诸多公法规范。所以，电子商务法是一个渗透着私法因素的公法领域。

答案：×

33、在技术方面，数据电文具体是电子的，还是光学的、磁力的，法律没有必要加以限定，只要技术手段能达到法律所要求的标准，就应当承认其法律效力。

答案：√

34、为确保数据电文法律的稳定性和预见性，确立了非歧视原则额。但是当事人仍然可以为单方面声明的形式，排除对数据电文效力的承认。

答案：×

35、在政府的大力推动和企业的不懈努力下，我国的电子商务取得了一定的成就，已经建立了比较完善的电子商务法律体系。

答案：×

36、在电子交易中，当事人一方如何能确定对方当事人具有相当的民事行为能力，利用技术手段做出判断是十分容易的。

答案：×

37、在电子合同的订立过程中，撤回要约实际上是不可能的。

答案：×

38、数据库已被纳入了现行著作权国际保护体系中，在所有伯尔尼公约缔约和世界贸易组织成员国内，数据库作为汇编受到著作权法的保护。

答案：√

39、电子商务活动的全过程，从订购、付款、交货，都可以在网上完成的电子商务是完全商务。

答案：√

40、数据电文尽管具有法律上的证据价值，产生一系列效力，但这不一定意味着，它可以用来缔约有效的合同。

答案：√