形考任务一

一、单项选择题

1.下列不可用作小企业界定标准的是（　　）。单选题

选项：C.生产产品的类型

2.创业团队组建的第一步是（）。多选题

选项：A.资源供给决策

选项：C.经营概念及实施需求决策

3.核心能力是指居于核心地位并能产生竞争优势的要素作用力。从长期来看，企业核心能力的基础是（）。单选题

选项：D.企业资源

4.有关创业计划的保密须知或守密协议通常附在（）中。单选题

选项：B.扉页

5.下列属于权益融资方式的有（）。单选题

选项：D.企业上市

二、多项选择题

6.小企业经营的经济价值体现在（）几个方面。多选题

选项：A.国民经济的重要组成部分

选项：C.促进市场竞争和市场经济的基本力量

选项：E.保持经济增长及稳定的重要来源

7.小企业实施国际化经营战略的主要路径有（）。多选题

选项：A.出口战略

选项：C.许可合同交易战略

选项：D.直接投资战略

8.著名的创业学者蒂蒙斯认为，创业是一个高度动态的过程，创业过程最重要的驱动因素有（）。多选题

选项：A.商机

选项：B.资源

选项：D.创业团队

9.组建创业团队要考虑的关键问题是（）。多选题

选项：C.团队的异质性

选项：D.团队的完整性

选项：E.团队的友谊

10.创业者通过对环境的分析来规避创业风险，提高创业成功率。其中创业的宏观环境分析包括（）。多选题

选项：A.法律与政策环境

选项：B.经济环境

选项：C.社会文化环境

选项：D.技术环境

11.常见的创业计划格式包括如下内容：（）。多选题

选项：A.封面

选项：B.扉页

选项：C.目录

选项：D.内容

选项：E.附录

12.创业者在选择项目时可以着重考虑和注意以下几个方面。（）多选题

选项：A.把握生活方式、环境变化产生的需求

选项：B.从“问题”中寻找机会

选项：C.满足不同顾客的需求特点

选项：D.重视日常生活用品和服务项目的开发

选项：E.把握市场上热销商品背后隐藏的机会

13.负债融资的主要渠道有（）。多选题

选项：A.银行贷款

选项：D.商业信用

选项：E.政府资金支持

14.下列属于负债融资方式的有（）。多选题

选项：C.银行借款

选项：D.商业信用

选项：E.债券融资

15.权益资金是指企业依法筹集的、长期拥有并自主支配的资金，它的主要来源有（）。多选题

选项：A.个人积蓄

选项：B.亲朋好友的资助

选项：D.风险投资公司

选项：E.发行股票

三、判断正误题

16.家族企业都属于小企业。（　）判断题

选项：B.错

17.从时间上看，一个国家范围内,小型企业的划分标准是随着经济发展及社会变化而不断变动的。（）判断题

选项：A.对

18.创业者的动机可能是由环境被动驱动的，一些创业者由于受到市场中某个新机会的驱动开展创业，这属于生存型创业者。（）判断题

选项：B.错

19.一旦发现创业机会，就应该快速采取行动来把握机会，进行创业。（）判断题

选项：B.错

20.对于资金主导型的创业团队来说，有了足够的资金，定能创业成功。（）判断题

选项：B.错

21.核心能力是指居于核心地位并能产生竞争优势的要素作用力，也就是企业内部人、财、物的简单加总。（）判断题

选项：B.错

22.创业计划对项目的论证比项目可行性报告更加全方位、多视角。（）判断题

选项：A.对

23.创业计划一般而言只是提供给外部使用者，目的是为了获得对方的融资。（）判断题

选项：B.错

24.小企业融资的合理性原则是指企业各项长期资金的构成和比例关系，就是通常人们所说的长期债务资本和权益资本的合理比例。（）判断题

选项：B.错

25.与权益融资相比，负债融资的预期回报率较高，同时风险也较大。（）判断题

选项：A.对

四、简述题

26.小李创建了一家小企业，好朋友为其投资人民币50万。这种融资方式是权益融资还是负债融资？它有哪些优缺点？

参考作答：

权益融资。权益融资的优点：资本具有永久性；没有固定的股利负担，融资风险较小；权益资本可以增强企业负债能力；权益融资容易吸收资金。权益融资的缺点：成本较高；转移企业的控制权。

五、案例分析题

27.工匠的理想

　　一位富有理想的工匠正打算开办一家自己的企业。他喜欢木工并想生产工艺桌、柜架和其他家具。在这之前，他和三个合作者曾为一些大型企业生产了花梨木和核桃木会议桌。这位有志于成为企业家的人表达了他的思想，这看起来更富于理想化而非商业化。他享受职业乐趣的氛围并期待获得成功。他甚至愿意在付给员工固定的薪水之后，分享企业利润。

请结合案例回答下列问题：

1．对创业者来说会有哪些预期回报？

参考作答：

收入回报，自我满足感，工作安全感，灵活性和社会地位。

2．根据这个未来企业家的才能，你认为他会成功吗？

参考作答：

他是富于理想化而非专业化的人，他最大的优势是其专业工作经验，也就是木工技术。他要成为一名合格的企业家至少还应具备管理方面的知识，要对未来企业的发展制定规划。目前看来他很难成功。

形考任务二

一、单项选择题

1.下列不属于特许方为受许方提供的资源的是（）。单选题

选项：C.启动资金

2.对产品或服务的生产过程和生产系统进行计划、组织、协调和控制的过程是（）。单选题

选项：A.运营管理

3.某小企业围绕一个特定的目标市场进行专一化的生产经营活动，那么，该小企业实行的战略是（）。单选题

选项：A.集中化战略

4.当市场上同类产品减少，短期内也无竞争者时，小企业的定价策略可选择的是（）。单选题

选项：C.跟踪定价

5.“我不是在销售牛排，而是在销售‘咝咝’声”，这里的“咝咝”声应该属于（）。单选题

选项：C.附加产品

二、多项选择题

6.家族企业的优势之一就是创业成本较低，主要表现为：（）。多选题

选项：A.经营管理成本低

选项：C.用人成本低

选项：E.融资成本低

7.根据我国法律法规的规定，小企业的组织形式主要有（）等。多选题

选项：B.个人独资企业

选项：D.合伙企业

选项：E.公司制企业

8.小企业降低成本，获取低成本优势的主要途径有（）。多选题

选项：A.简化产品

选项：B.节约原材料

选项：C.进行生产创新

选项：D.实现生产的自动化

选项：E.降低管理费用

9.小企业采用差异化战略获取竞争优势的优点表现在（）。多选题

选项：A.有助于小企业形成进入障碍

选项：C.有助于降低顾客的敏感程度

选项：D.有助于增强小企业的讨价还价的能力

选项：E.有助于小企业防止替代品的威胁

10.小企业运营系统设计的主要内容包括（）。多选题

选项：B.设施选址和布置

选项：D.产品和服务设计

选项：E.生产计划和工作设计

11.准时制生产对小企业的生存和发展意义重大，表现在：（）。多选题

选项：A.节约资源、降低生产成本

选项：D.降低库存成本和资金占用率

选项：E.帮助小企业与供应商建立良好的合作关系

12.下列属于小企业进行工作设计的行为方法是（）。多选题

选项：B.工作扩大化

选项：C.工作丰富化

选项：D.工作轮换

13.企业市场营销组合的内容包括（）。多选题

选项：A.产品

选项：B.价格

选项：D.分销

选项：E.促销

14.小企业适宜采用的定价策略主要有()。多选题

选项：A.撇脂定价

选项：C.跟踪定价

选项：E.渗透定价

15.当产品生命周期进入成熟阶段，企业应采取的策略是（）。多选题

选项：A.市场改进

选项：B.产品改进

选项：D.营销组合改进

三、判断正误题

16.个人独资企业，也称个人业主制（单一业主制）企业，是指由一个自然人投资，财产为投资人个人所有，投资人以其个人财产对企业的债务承担有限责任的经济实体。（）判断题

选项：B.错

17.我国公司法规定的公司为有限责任公司和股份有限公司两种。（）判断题

选项：A.对

18.从特许经营模式实际运作过程来看，由于特许人对加盟企业没有所有权，控制力度减弱，一旦某个加盟店的企业形象受损，会影响总店的声誉。（）判断题

选项：A.对

19.当小企业难以实现有形产品的差异化的时候，可以推出服务差异化的战略。（）判断题

选项：A.对

20.集中化战略就是指集中优势资源专门生产一种产品。（）判断题

选项：B.错

21.小企业创造与竞争对手产品之间的差异的途径有很多，无论这种差异是否被顾客认为是有价值的，这样差异化的产品都会被顾客接受。（）判断题

选项：B.错

22.小企业运营管理的关键目标是降低成本、实现产出的价值增值。（）判断题

选项：A.对

23.价格战是竞争中最有威力的一种策略，往往会有出奇制胜的效果。（）判断题

选项：B.错

24.形式产品是产品的最基本的层次，是满足顾客需要的产品的核心功能。在旅馆，顾客要购买的基本服务是“休息与睡眠”。对于洗衣机，顾客要得到的基本利益是“洗干净衣服”。（）判断题

选项：B.错

25.对分销渠道方案的评估，通常可以从适应性、经济性和可控制性三方面进行考察。（）判断题

选项：A.对

四、简述题

26.将奶粉分为婴儿成长奶粉、中老年人高钙奶粉等，这种产品定位方法依据什么标准确定的？通常有哪些产品定位方法？

参考作答：

根据使用者进行产品定位。产品定位方法：根据产品的属性和效用定位；根据产品的用途定位；根据产品的加工水平和质量定位；根据使用者定位；根据产品独特性定位。

五、案例分析题

27.诱人的“美人鱼”

　　星巴克，一家1971年诞生于美国西雅图的咖啡公司。专门购买并烘焙高质量的纯咖啡豆，并在其遍布全球的零售店中出售。此外，还销售即磨咖啡、浓咖啡式饮品、茶，以及与咖啡有关的什物和用品。

　　星巴克的营销观念：“我们亲自为消费者选择咖啡豆。”像蓝山、魔卡等各种名贵咖啡，他们都在努力地帮顾客挑选咖啡豆。

　　与众不同的是，星巴克提出的第三空间理论：“人有两个空间，第一个是办公室，第二个是家，如果你厌倦了你的办公室，烦透了你的家，快请到星巴克第三空间，去享受你的生活”。这就是星巴克文化，即所谓的第三空间文化。

　　比如，星巴克没有到上海之前，上海人也喝咖啡。星巴克的出现，它成为上海人追忆往昔那种十里洋场的风光、消遣和娱乐的理想场所了。它在上海经营非常成功，一下子开了十几家连锁店。虽然星巴克不是上海惟一卖咖啡的店，但它非常吸引消费者。

　　星巴克的绿色徽标是一个貌似美人鱼的双尾海神形象，这个徽标上的美人鱼像也传达了原始与现代的双重含义：她的脸很朴实，却用了现代抽象形式的包装，中间是黑白的，只在外面用一圈彩色包围。三十多年前星巴克创建这个徽标时，只有一家咖啡店。如今，优美的“绿色美人鱼”竟然也成了美国文化的象征之一，并逐渐“游向”各国。

问题：

1、小企业采取这种竞争战略时，应该注意什么问题？

参考作答：

(1)差异化与成本之间的关系。(2)实施差异化的程度一定要适当。(3)实施差异化战略必须注重质量管理。

2、星巴克采取的是哪种竞争战略？

参考作答：

星巴克采取的是差异化战略。小企业的差异化战略是指小企业对其生产或提供的产品和服务进行差异化以避开直接竞争，创造市场差别优势。

形考任务三

一、单项选择题

1.小企业财务状况分析不包括（）。单选题

选项：D.运营能力

2.（　）是小企业选聘人才时最常使用的一种工具。单选题

选项：C.面试

3.通过对直接影响工作绩效的关键性行为进行记录和考评的绩效考核方法被称为（）。单选题

选项：C.关键事件法

4.税务机关对不能完整、准确提供纳税资料的纳税人，采用特定方式确定其应纳税额。这种税款征收方式属于（）。单选题

选项：C.核定征收

5.小企业诚信缺失的原因不包括下列哪一项（）。单选题

选项：A.企业重视信用文化的建设和维护

二、多项选择题

6.小企业常用的财务报表是指（）。多选题

选项：B.利润表

选项：C.现金流量表

选项：D.资产负债表

7.小企业常用的风险防范策略主要有（）。多选题

选项：A.风险回避

选项：B.风险转移

选项：C.风险降低

选项：D.风险分散

选项：E.风险承担

8.小企业人员激励的基本原则包括（）。多选题

选项：A.激励要根据员工个人的实际需要来进行

选项：B.物质激励与精神激励相结合

选项：D.避免平均主义

9.小企业退出市场的策略有（）。多选题

选项：A.企业上市

选项：C.企业出售

选项：D.企业移交

10.小企业需要面对的创业风险包括（）等等。多选题

选项：A.技术风险

选项：B.市场风险

选项：C.财务风险

选项：D.政策风险

选项：E.法律风险

11.企业价值评估的常用方法有（）。多选题

选项：A.重置成本法

选项：B.市场法

选项：C.收益法

12.小企业社会责任的内容包括（）。多选题

选项：A.保障员工权益的责任

选项：B.自然环境和社会生态保护的责任

选项：C.保护社会利益的责任

选项：D.保护债权人的责任

选项：E.保护消费者权益的责任

13.小企业的主要税种包括（）。多选题

选项：A.印花税

选项：B.企业所得税

选项：C.增值税

选项：D.教育费附加

选项：E.营业税

14.小企业从成长角度可分为（）。多选题

选项：A.创立期

选项：B.成长期

选项：C.成熟期

选项：D.规范期

选项：E.重建期

15.小企业在成长过程中必须承担的风险有:（）等等。多选题

选项：A.创业风险、技术创新风险

选项：B.市场风险、财务风险

选项：C.人才流动风险、管理风险

选项：D.国际化风险、多元化风险

选项：E.道德风险

三、判断正误题

16.对债权人来说，企业的流动比率越高，说明企业偿还流动负债的能力越强，债权人的权益就越有保障。而对企业经营者和所有者来说，流动比率也是越高越好。（）判断题

选项：B.错

17.利息周转倍数，也叫利息保障倍数，是指企业息税前利润与利息费用的比值，用以反映企业利润偿付借款利息的能力。利息周转倍数越大，企业的长期偿债能力越强。（）判断题

选项：A.对

18.评级量表法是依据某一考评维度，如工作质量，工作态度，或者依据员工的总体绩效，将被考评者从最好到最差依次进行排序。（）判断题

选项：B.错

19.小企业的培训学习仅仅是为了提高员工的知识水平和操作技能。（）判断题

选项：B.错

20.企业可将高级管理人员、高级技术人员等对企业贡献度大的员工的薪酬水平定位在市场薪酬水平之上，以保证其具有市场竞争力；而对于一般岗位的员工，因为市场上供过于求，替代成本较低，企业可将薪酬水平定位在等于或低于市场薪酬水平，以约束企业的薪酬成本。（）判断题

选项：A.对

21.转移风险是对预测可能发生的风险在出现之前或已有出现苗头时，采取其他应急措施来回避，使其减少或消除风险侵害和避免损失。（）判断题

选项：B.错

22.所有的企业家在创办企业的时候都不会想到退出策略，只是迫不得已时才考虑退出问题。（）判断题

选项：B.错

23.小企业风险管理的方法包括风险预测和识别、规避风险、转移风险、分散风险和控制风险。（）判断题

选项：A.对

24.保护社会利益及社会的发展是国有大企业义不容辞的社会责任，相比较而言，小企业没有承担的义务。（）判断题

选项：B.错

25.逃税是违法的，也是不道德的；避税虽然不违法，但与政府的税法精神相违背，有悖于道德的要求；税收筹划既与税法不相违背，也符合道德规范，甚至是税收政策予以引导和鼓励的。（）判断题

选项：A.对

四、简述题

26.　　小企业主想要了解企业一定时期的财务状况，比如长期和短期偿债能力，资产、负债和所有者权益结构情况等等。他可以主要从哪张财务报表中获取信息？

参考作答：

资产负债表：它是用来总括地反映会计主体在一定日期财务状况的财务报表。资产负债表是一种静态报表，通过资产负债表，报表使用者能够简要地了解企业在报表日的财务状况，长期和短期偿债能力，资产、负债和所有者权益结构情况，以及企业资本结构状况等财务信息。

五、案例分析题

27.年轻人辞职引发的风波

　　一家在同行业居领先地位、注重高素质人才培养的高技术产品制造公司，不久前有两位精明能干的年轻财务管理人员提出辞职，到提供更高薪资的竞争对手公司任职。其实，这家大公司的财务主管早在数月前就曾要求公司给这两位年轻人增加工资，因为他们的工作表现十分出色。但人事部门的主管认为，这两位年轻财务管理人员的薪资水平，按同行业平均水平来说，已经是相当高的了，而且这种加薪要求与公司现行建立在职位、年龄和资历基础上的薪资制度不符合，因此，拒绝给加薪。

　　对辞职事件，公司里议论纷纷，有人说，尽管他们所得报酬高于行业平均水平，但表现出色，应该加薪。也有的人反对给他们加薪。但是否应当由了解下属的部门主管对本部门员工的酬劳行使最后决定权？公司制定了明确的薪资制度，但它是否与公司雇佣和保留优秀人才的需要相适应呢？公司是否应当制定出特殊的条例来吸引优秀人才，或是随他们离开算了？……这些议论引起了公司总经理的注意，他责成人事部门牵头与生产、销售、财务等各部门人员组成一个小组，就公司工资制度征求各部门意见，供公司常务会讨论之用。

问题：

1.企业怎样留住优秀的人才？

参考作答：

企业可以通过制度留人、待遇留人、事业留人及情感留人的方式保留优秀的人才。

2.这样的企业能进行薪酬改革吗？

参考作答：

从案例中可知，由于现有薪酬制度导致两位较为优秀的人才流失，而这样的人才流失给企业造成了不同程度的影响，由于该企业是在同行业居领先地位、注重高素质人才培养的高技术产品制造公司，公司现有薪酬制度主要是建立在职位、年龄和资历基本上来制定的，并没有体现出来对突出人才的表现，因此，这样的企业能够进行薪酬改革。

形考任务四

与大型企业相比，小企业管理内容与管理方法有显著的不同。学完本课程后，相信同学们对小企业以及小企业管理一定会有自己的理解。请你撰写一篇短文，谈谈你的学习心得。

参考作答：

在学习了关于小企业管理的课程后，我深刻认识到小企业在经济生态中扮演着不可或缺的角色，它们不仅是创新的重要源泉，也是社会稳定就业的重要支柱。与大型企业相比，小企业管理内容与管理方法展现出了其独特性和灵活性，这些特点让我有了更加全面和深入的理解。

首先，小企业管理内容更为综合和紧凑。小企业往往资源有限，这意味着管理者必须亲力亲为，既要负责战略规划，又要兼顾日常运营，从市场营销到财务管理，甚至是人力资源管理，都需要一手抓。这种全方位的参与，要求小企业主或管理者必须具备多面手的能力，对各个管理领域都有一定的了解和掌握。

其次，在管理方法上，小企业更倾向于灵活应变和快速决策。没有大型企业那样繁复的层级结构，小企业能够更快地响应市场变化，迅速调整策略。这不仅体现在产品开发和市场策略的调整上，也体现在内部管理流程的优化上。例如，采用扁平化的组织结构，促进信息流通，提高决策效率，使得小企业能够更好地适应外部环境的不确定性。

再者，小企业更注重人本管理。由于规模较小，员工之间的互动更加频繁，企业文化和团队氛围的建设尤为重要。小企业往往通过建立紧密的团队关系、共享企业愿景和成果（如案例中提到的利润分享制度）来激发员工的积极性和忠诚度。这种以人为本的管理方式，虽然在规模扩大后可能面临挑战，但在小企业初创和发展阶段，却是凝聚人心、推动企业快速成长的关键。

此外，小企业在资源利用上强调效率和创新。受限于资金和资源，小企业不得不寻找低成本、高效益的运营模式，这往往催生出创新的商业模式和服务。同时，小企业更易于实施家族式管理或合伙人制度，这种紧密的合伙关系有时能为企业发展提供额外的动力和稳定性。

总之，小企业管理的核心在于灵活高效、全面参与和人文关怀。通过本课程的学习，我深刻体会到，尽管小企业在资源和规模上可能不及大型企业，但正是这种“小”赋予了它们独特的竞争优势——敏捷的市场反应、紧密的团队协作和强烈的创新意识。对于小企业主和管理者而言，掌握好这些管理的艺术，将是在竞争激烈的市场中脱颖而出的关键。