**《市场调查》形成性考核作业参考答案**

**市场调查作业3**

一、单项选择题。

1、在美国，肥皂商曾在很长时间内搞不清楚粉色香皂是否受欢迎，因为每当把不同颜色的香皂摆在人们面前时，他们总是指着粉红色的那块，但在商店里粉红色的香皂却很少成为热销货，这是市场调查的（ D ）特征的表现

A.实践性   B.经营性   C.时效性   D.不确定性

2、问卷调查是一种文字对话的方式，（ C ）

A适用所有的人  B调查结果广泛深入   C比较呆板，没有弹性   D信度高

1. ( C )是指为了研究某种市场现象与各种影响因素之间客观存在的关系而进行的市场调查。主要是回答"为什么"的问题。
2. 探索性调查     B. 描述性调查    C. 因果性调查    D. 预测性调查
3. ( A )由刻度和两端组成。
4. 评比量表B．顺位量表C．语意差别量表D．固定总数量表
5. 代表性误差是指由于( D )
6. 虚假采访     B. 错误信息    C. 不相关的回答   D. 使用的抽样方法
7. .实验调查成功的关键是( D )
8. 确定实验方法     B. 确定实验时间     C. 选择实验对象    D. 合理科学的实验设计
9. 一般来说，如果0.5≤ lrl<0.8 ，两变量线性相关关系密切程度为( C )。

A. 微弱相关  B. 低度相关  C. 显著相关  D. 高度相关

8、采用( C )方法时，如果总体单位排序恰好与抽样间隔周期一致，存在着可能选取到一个严重偏差样本的风险。

A. 简单随机抽样 B. 分层抽样 C. 系统抽样 D. 整群抽样

9、设计撰写市场调查方案一般处于市场调查的 ( B )。

A.准备阶段 B.调查策划阶段 C. 实施阶段 D追踪调查阶段

10、某城市有零售企业5989 个，拟定样本容量为100个，进行企业经营状况调查，按零售企业的年营业额多少进行排队编号，使用系统抽样方法抽取样本。随机抽取一个企业作为第一个样本单位，假定其序号是18 ，则第4  个样本单位是( C )。

A. 198 号   B. 58 号   C. 138 号   D. 258 号

二、判断题。

1.由于问卷法经常采用回答者自己填答问卷的方式（自填问卷），所以其调查结果的质量往往可以得到保证。（ X ）

2、开放式问题能为研究者提供大量、丰富的信息。（**√**）

1. 数值归档法是把被调查者不愿回答的（如收人、年龄等）敏感性间题换个角度提出。（ X ）
2. 分层抽样的优点是：它适用于总体单位数量较多且单位之间差异较大的调查对象；在样本容量相同时，它比简单随机抽样的抽样误差小。（**√**）
3. 面访调查需要到选定的样本户中寻找适当的调查对象进行访问，一次访问成功率较高，实际中的一种典型应用。（ X ）

6、神秘顾客被用来搜集有关商店的观察数据以及顾客或雇员的反应数据，是观测调查法在实际中的一种典型应用。（**√**）

7、标准差的意义与平均差是一样的，只是它通过对离差的平方米消除负号的影响。（**√**）

1. 市场调查的结果由于多种因素影响使其有不确定性的特点。（**√**）
2. 问卷设计者必须对目标回答者多使用研究术语。（ X ）
3. 数据资料的整理就是通过统计分组将数据条理化。各组内的回答应有差别，或答案性质不同。（ X ）
4. 简答题
5. 一个完整的市场调查方案包括的内容?

背景；市场调查目标；确定表述调查对象和调查单位；确定调查项目；确定表述调查方式和调查方法；表述分析模型或分析方法；调查时间和期限；其他组织实施计划。

1. 概率抽样的抽样设计过程（简述抽样设计过程）。

答：定义目标总体；确定抽样框架；选择具体的抽样方式；确定样本容量；执行抽样过程。

1. 简述调查报告的编写原则。

答：应当使报告易于理解和阅读；应当使报告内容明确；语句要简练流畅；报告应尽可能简要、实用；报告编排形式多样化