|  |
| --- |
| 资源与运营管理 · 形成性考核-第1次 |
| 一、单选题 |
| （难易度:中） |
| 2. 君君是某集团总部的招聘主管，正在做下一年度的招聘规划，她做招聘规划的第一步应该是（ ）。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 确定招聘时间 |
| B. 选择招聘方式 |
| C. 发布招聘信息 |
| D. 确定招聘的人数及岗位 |
| 正确答案：D |
| 3. 工作描述是职位说明书的一部分，招聘中的工作描述需要注意的重点不包括（ ）。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 工作模式是否发生了变化 |
| B. 是否具备与工作相关的个人品行 |
| C. 是否需要承担新责任 |
| D. 技术是否有变化 |
| 正确答案：B |
| 4. 公司的新人小马第一天上班被告知了一些必要事项，其中不包括（ ）。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 她的办公工位 |
| B. 安全培训 |
| C. 公司的规章制度 |
| D. 公司的核心客户的详细资料 |
| 正确答案：D |
| 5. 某些新员工在就职期间可能需要额外支持，（ ）不需要额外支持。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 刚入职的毕业生 |
| B. 下岗后重返工作岗位的员工 |
| C. 绩效出色的员工 |
| D. 身体有残疾的员工 |
| 正确答案：C |
| 6. 帮助员工发展的途径有很多，以下正确的是（ ）。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 让员工自行解决工作中的困难 |
| B. 最好预留正式的谈话时间 |
| C. 不要忽视看似无关紧要的问题 |
| D. 员工犯错后让其自行反思，不必给予帮助 |
| 正确答案：C |
| 7. （ ）的定义是：在一定期限内，收入超出成本的部分。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 收益 |
| B. 负债 |
| C. 利润 |
| D. 资产 |
| 正确答案：C |
| 8. 管理费用在传统成本分类中被称作（ ）。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 决策性固定成本 |
| B. 非决策性可变成本 |
| C. 决策性可变成本 |
| D. 非决策性固定成本 |
| 正确答案：A |
| 9. 新产品三个月卖出1500件才达到盈亏平衡点，这个季度的销量是1500件，这表示（ ）。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 盈利 |
| B. 亏损 |
| C. 不亏不盈 |
| D. 无法判断 |
| 正确答案：C |
| 10. 要确定（ ），可以主要参考企业的财务预算。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 所有者权益 |
| B. 预期的现金收入和现金支出 |
| C. 固定资产 |
| D. 负债 |
| 正确答案：B |
| 11. 根据销售部的预测，每月能卖2400条毛毯，而实际只销售了2100条。这属于（ ）造成的预测逆差。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 价格差 |
| B. 销售生产力 |
| C. 计划外 |
| D. 计划内 |
| 正确答案：B |
| 二、案例单选题 |
| （难易度:中） |
| 场景一:由人力资源部经理、研发项目经理和项目组长组成的招聘小组，正在对应聘者进行面试。过程中，人力资源部经理认为自己的意见最重要，于是自行主导了面试的结果。事实上，项目组长才是和新员工共同工作的人，但他的意见却被忽视了。场景二:公司是开放式办公，平时面试都安排在会议室进行。某次面试正赶上公司内部开会，只能安排在储藏室旁的小隔间进行，但小隔间的隔音效果很差，面试过程中，有同事连续多次进出储藏室，尽管已告诉他们小点声，但他们似乎也没有太注意。这直接导致了整个面试效果非常差，面试双方都很难集中精力。 |
| （难易度:中） |
| 14. 场景一的面试属于（ ）。 |
| 单选题(10.0分)（难易度:中） |
| A. 会议型面试 |
| B. 成组面试 |
| C. 小组面试 |
| D. 个别面试 |
| 正确答案：C |
| 15. 场景二的面试属于（ ）。 |
| 单选题(10.0分)（难易度:中） |
| A. 小组面试 |
| B. 会议型面试 |
| C. 成组面试 |
| D. 个别面试 |
| 正确答案：D |
| 16. 场景一的人力资源部经理突出的问题是（ ）。 |
| 单选题(10.0分)（难易度:中） |
| A. 一个人占主导地位 |
| B. 面试的时间有些过长 |
| C. 给候选人制造了很大压力 |
| D. 个人能力非常强 |
| 正确答案：A |
| 17. 场景二由于环境干扰，（ ）的优点没有得以发挥。 |
| 单选题(10.0分)（难易度:中） |
| A. 努力克服个人偏见 |
| B. 与应聘者在沟通中建立舒适的关系 |
| C. 提高判断的准确性 |
| D. 方便准确做出用人决策 |
| 正确答案：B |
| 18. 想要避免第一个面试场景中出现的问题，可以采用（ ）的方法。 |
| 单选题(10.0分)（难易度:中） |
| A. 结构化面试 |
| B. 个别提问 |
| C. 非结构化面试 |
| D. 随机提问 |
| 正确答案：A |
| 资源与运营管理 · 形成性考核-第2次 |
| 一、单选题 |
| （难易度:中） |
| 2. 企业职工享有的安全生产保障权利有很多，其中不包括（ ）。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 求偿权 |
| B. 检举建议权 |
| C. 集会权 |
| D. 紧急避险权 |
| 正确答案：C |
| 3. （ ）规定：企业法定代表人是安全生产第一责任者。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 《建筑法》 |
| B. 《职业病防治法》 |
| C. 《消防法》 |
| D. 《安全生产法》 |
| 正确答案：D |
| 4. 某煤矿生产事故频发，调查后发现是因员工的工作责任感不强、纪律松散而造成的，那么煤矿首先应该对员工进行（ ）的教育。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 安全规则 |
| B. 经验教训 |
| C. 安全技术 |
| D. 安全意识 |
| 正确答案：D |
| 5. （ ）等级的危险是造成人员重大伤亡和系统严重破坏的危险。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 危险的 |
| B. 灾难性的 |
| C. 安全的 |
| D. 临界的 |
| 正确答案：B |
| 6. 为预防安全和健康事故的发生，以下应遵循的原则不包括（ ）。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 尽力避免事故的发生 |
| B. 火灾事故发生后，要等领导批示后再行动 |
| C. 实施个性化评估 |
| D. 严格执行防范措施 |
| 正确答案：B |
| 7. 生产系统的（ ）环节对应的是资源。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 转化过程 |
| B. 交易过程 |
| C. 输出 |
| D. 输入 |
| 正确答案：D |
| 8. 某空调制造商的销售量每年增长10%，去年销售了10000台，根据趋势分析法，今年的销售量预计为（ ）套。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 11000 |
| B. 9000 |
| C. 20000 |
| D. 10000 |
| 正确答案：A |
| 9. 制定资源计划时，（ ）不适合采用需求跟随计划的方法。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 酒店 |
| B. 餐厅 |
| C. 政府 |
| D. 超市 |
| 正确答案：C |
| 10. （ ）调度是为完成生产目标而制定的安排。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 库存 |
| B. 人员 |
| C. 生产 |
| D. 工作 |
| 正确答案：C |
| 11. （ ）不属于全面生产设备管理系统（TPM）的活动。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 个别改进 |
| B. 事务改进 |
| C. 财务保全 |
| D. 环境保全 |
| 正确答案：C |
| 二、案例分析题 |
| （难易度:中） |
| 13. 老牌国企原来的采购周期很长，仅下订单就需要5个工作日，财务结算时间就更长了。现在情况不一样了，资源计划信息系统的使用彻底改变了这种采购、结算拖沓的现象。利用资源计划信息系统，确定客户的订单需求只需要半小时，结算时间更是突飞猛进，整个采购流程全部加起来也不超过8个小时。经过一年的时间，因为系统改进、流程简化，企业的供应管理成本节省了至少三百万元。试着利用已学过的知识，分析上述案例。（可从采购流程的角度进行分析） |
| 简答题(50.0分)（难易度:中）  回答：上述案例描述了一个老牌国企如何通过引入资源计划信息系统，成功改进了原有的采购和财务结算流程，显著提高了工作效率，并实现了成本的显著降低。下面将结合已学过的知识，从多个方面对案例进行深入分析。  \*\*一、流程优化与效率提升\*\*  在引入资源计划信息系统之前，老牌国企的采购和财务结算流程显得冗长而低效。订单下达需要5个工作日，而财务结算时间更长，这种拖延不仅影响了客户体验，还可能导致供应链的迟滞，进而影响整体运营效率。信息系统的应用通过自动化和智能化的手段，极大地缩短了流程时间。确定客户订单需求仅需半小时，整个采购流程不超过8小时，这种效率的提升显著增强了企业的响应能力和市场竞争力。  \*\*二、成本控制与效益提升\*\*  系统改进和流程简化不仅提高了工作效率，还为企业带来了实实在在的经济效益。通过优化流程，企业节省了至少三百万元的供应管理成本。这体现了信息系统在成本控制方面的重要作用。通过减少人工干预、降低错误率、提高数据处理的准确性，企业能够更有效地管理资源，减少不必要的浪费，从而实现成本的降低和效益的提升。  \*\*三、信息技术与组织变革\*\*  资源计划信息系统的成功应用，不仅是一次技术上的革新，更是一次组织上的变革。它打破了原有的工作方式和思维模式，推动了企业向更加高效、透明的运营方式转变。这种变革要求企业员工具备新的技能和知识，以适应信息系统的操作和维护。同时，企业也需要调整组织结构和业务流程，以更好地利用信息系统的优势，实现企业的战略目标。  \*\*四、持续改进与创新驱动\*\*  案例中提到的系统改进和流程简化并不是一次性的工作，而是一个持续的过程。企业需要不断对信息系统进行更新和优化，以适应市场的变化和业务的发展。同时，企业还需要鼓励员工提出创新性的想法和建议，以推动流程的进一步优化和效率的进一步提升。这种持续改进和创新驱动的文化是企业保持竞争优势的关键。  \*\*五、总结与展望\*\*  通过上述分析可以看出，资源计划信息系统的引入为老牌国企带来了显著的改进和效益。它不仅优化了采购和财务结算流程，提高了工作效率，还降低了成本，提升了企业的市场竞争力。同时，它也推动了企业的组织变革和文化创新，为企业的长远发展奠定了坚实的基础。  展望未来，随着信息技术的不断发展和应用，企业将有更多机会通过信息系统实现流程的优化和效率的提升。同时，企业也需要关注信息安全和风险管理等问题，确保信息系统的稳定运行和数据的安全可靠。通过不断学习和创新，企业可以充分利用信息技术的优势，实现更加高效、可持续的发展。 |
| 资源与运营管理 · 形成性考核-第3次 |
| 一、单选题 |
| （难易度:中） |
| 2. （  ）属于反对全面质量管理（TQM）的说法。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 质量意识贯穿供销渠道，能改善供销状况 |
| B. 要想实施，花费的时间过长 |
| C. 层层质量把关，遍及整个组织 |
| D. 持续改进，使员工保持高涨的情绪 |
| 正确答案：B |
| 3. 确认客户需求通常不会采用（  ）的方式。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 问卷调查 |
| B. 普遍调查 |
| C. 企业内部讨论 |
| D. 面对面交谈 |
| 正确答案：C |
| 4. （ ）不属于关心客户“五不要”原则。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 不要忽视内部客户 |
| B. 不要忘记动员所有员工讨论客户服务工作 |
| C. 不要接近客户 |
| D. 不要忘记记录客户的表扬和投诉 |
| 正确答案：C |
| 5. 达到产品和服务的优质目标的六个步骤中不包括（ ） |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 让产品变得值得信赖 |
| B. 持续改进 |
| C. 依据标准控制质量 |
| D. 确定如何测量每一项标准 |
| 正确答案：A |
| 6. （ ）是5W2H改进法中的“2H”。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 为什么和何地 |
| B. 何地和如何做 |
| C. 怎样和多少 |
| D. 何人和何地 |
| 正确答案：C |
| 7. SMART原则的具体解释为（ ）。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 明确的、可测的、可实现的、不相关的、无时间约束的 |
| B. 明确的、可测的、可实现的、宏大的、有时间约束的 |
| C. 详细的、不可测的、可实现的、不相关的、无时间约束的 |
| D. 明确的、可测的、可实现的、相关的、有时间约束的 |
| 正确答案：D |
| 8. 吕经理想要进行成本效益分析，应该先做什么后做什么？下面的步骤正确的是（ ）①对量化后的成本和效益进行比较；②考虑方案中所有的成本和效益，并且计入表格中；③量化（用财务数字表述）成本和效益；④创建一个两栏的表格，两栏的标题分别为“成本”和“效益”。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. ④②③① |
| B. ②①③④ |
| C. ②③④① |
| D. ②③①④ |
| 正确答案：A |
| 9. .工作分解结构法（WBS）的步骤的正确顺序是（ ）。①继续分解，从而列出项目的所有任务；②使用树形结构图或金字塔形结构图来表示工作的分解结果；③看一下项目的各个里程碑，明确主要任务；④看一下每个主要任务，明确次一级的任务。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. ①②④③ |
| B. ②④①③ |
| C. ②④③① |
| D. ③④①② |
| 正确答案：D |
| 10. 石总完成了项目计划，之后他该怎么做？具体步骤为（ ）①将项目计划综合在一起，形成一份全面的文件；②将文件提交给项目发起人批准；③对已经编制出来的项目计划进行整理。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. ①③② |
| B. ③②① |
| C. ①②③ |
| D. ③①② |
| 正确答案：D |
| 11. 项目经理老肖接手的新项目突然发生变化，他需要马上（ ）。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 召开团队会议讨论变化可能产生的影响 |
| B. 报告给上级，等待上级的指示 |
| C. 放弃实施项目 |
| D. 追究相关人员的责任 |
| 正确答案：A |
| 二、案例单选题 |
| （难易度:中） |
| 某技术公司在元旦的时候与学校签订了一个网络课程平台开发的项目，合同规定，7月1日之前系统必须开发完成并且进行试运行。在合同签订后，技术公司的销售部门将此合同移交给了公司的软件开发部进行项目开发。数据分析员晓东被指定为此项目的项目经理。他已经做过七年题库数据分析，但从没但担任过项目经理。此项目组还有另外四名成员，包括一名系统分析员，两名有1年工作经验的程序员，一名技术专家。晓东制定了此项目的进度计划和工作任务书(SOW)，简单描述如下：      3月6日～4月3日，需求分析；      4月3日～4月28日，系统设计，包括概要设计和详细设计；      4月28日～6月5日，编码；      6月5日～6月27日，系统测试；      7月1日，试运行。      晓东制定这个SOW并未跟本团队成员商量。团队成员虽然对SOW有一些意见，但晓东认为这些意见并不影响项目的实施，也就没有主动找他们沟通情况。他只是要求团队成员按照SOW的部署尽快开展项目。项目实施一段时间之后，有两个主要团队成员找借口退出项目组。4月14日，他检查工作时发现详细设计刚刚开始，4月28日肯定无法完成系统设计，他有些慌了，到7月1日能否完成这个项目呢？      根据以上案例，回答以下各题。 |
| （难易度:中） |
| 14. 4月14日发现的这种情况主要是由于（ ）。 |
| 单选题(10.0分)（难易度:中） |
| A. 系统设计工作太复杂 |
| B. 管理层的重组 |
| C. 主要团队成员的离开 |
| D. 人员的工作技能较差 |
| 正确答案：C |
| 15. 关于项目发生变化的原因，不正确的是（ ）。 |
| 单选题(10.0分)（难易度:中） |
| A. 造成某一项目发生变化的原因可能是多方面的 |
| B. 主要团队成员离开也可能造成项目发生变化 |
| C. 项目在进行过程中发生变化肯定是不好的 |
| D. 客户改变初衷会导致项目发生变化 |
| 正确答案：C |
| 16. 如果项目最终在7月26日才完成，而且也没有通过PCT测试，原因是（ ）。 |
| 单选题(10.0分)（难易度:中） |
| A. 缺乏控制，时间拖延 |
| B. 预算和其他资源没有到位 |
| C. 供应商问题 |
| D. 项目的目标太大 |
| 正确答案：A |
| 17. 严格地说，在项目实施后，不仅需要对时间进行测试，还需要对（ ）进行测试。 |
| 单选题(10.0分)（难易度:中） |
| A. 资源和绩效 |
| B. 成本和人员 |
| C. 人员和绩效 |
| D. 绩效和成本 |
| 正确答案：D |
| 18. 晓东在制定SOW时犯了一个错误，导致有团队主要成员退出项目组，可见晓东欠缺作为项目经理应具备的（ ）。 |
| 单选题(10.0分)（难易度:中） |
| A. 时间管理能力 |
| B. 沟通能力和团队合作的能力 |
| C. 分析能力 |
| D. 解决问题的能力 |
| 正确答案：B |
| 资源与运营管理 · 形成性考核-第4次 |
| 一、单选题 |
| （难易度:中） |
| 2. 某企业因为原料供应不够，导致汽车轮胎无法生产，这个问题属于（ ）。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 人的问题 |
| B. 管理者本身的问题 |
| C. 工作流程的问题 |
| D. 不可避免的问题 |
| 正确答案：C |
| 3. 核心问题久攻不克，于是小李将所有方案逐一进行试验，最后选出最优的方案，这种做法属于（ ）的决策类型。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 反复试验型 |
| B. 思考型 |
| C. 直觉型 |
| D. 常规型 |
| 正确答案：A |
| 4. 团队主管琪琪带领大家针对“回形针的用途”使用头脑风暴法讨论。参会人员应遵守（ ）的原则。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 及时评论. 自由发挥. 数量至上. 综合改进. 无须评论 |
| B. 及时评价. 自由发挥. 质量至上. 综合改进. 无须评论 |
| C. 暂不评价. 自由发挥. 数量至上. 综合改进. 无须评论 |
| D. 暂不评价. 自由发挥. 质量至上. 综合改进. 无须评论 |
| 正确答案：C |
| 5. SWOT分析法中的“S”代表（ ）。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 机会 |
| B. 优势 |
| C. 劣势 |
| D. 威胁 |
| 正确答案：B |
| 6. 小张擅长用毫不相关的事物与遇到的问题作类比，这属于水平思考方法的（ ）。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 逻辑思维 |
| B. 反复试验 |
| C. 换角色思考法 |
| D. 类比法 |
| 正确答案：D |
| 7. 以下情况不属于组织变革的是（ ）。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 更换公司主要负责人 |
| B. 部门改名称 |
| C. 公司重组 |
| D. 组织中来了一位新员工 |
| 正确答案：D |
| 8. 影响企业变革的具体因素有很多，其中“移动通信的普及”属于（ ）因素。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 社会 |
| B. 科技 |
| C. 环境 |
| D. 经济 |
| 正确答案：B |
| 9. 公司准备实行弹性工作制，有人说：“我习惯了朝九晚五的工作制度。我会在下午4:45分移交工作，看看那些早晨早到. 下午早走的人都干了些什么。”对变革做出这种反应的人属于（ ）。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 追随者 |
| B. 伪装者 |
| C. 反对者 |
| D. 领导者 |
| 正确答案：C |
| 10. 影响变革的力量可分类为两种，分别是（ ）。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 驱动力量和维持力量 |
| B. 驱动力量和进步力量 |
| C. 驱动力量和阻碍力量 |
| D. 维持力量和阻碍力量 |
| 正确答案：C |
| 11. “在组织的具体实践中，强调技术开发吗？”属于创新管理审核指标中的（ ）指标。 |
| 单选题(5.0分)（难易度:中） |
| A. 组织是否有支持创新的组织氛围 |
| B. 组织是否建立了有效的外部联系 |
| C. 组织是否有有效的实施机制 |
| D. 组织是否有创新战略 |
| 正确答案：D |
| 二、案例分析题 |
| （难易度:中） |
| 13.       国内某日化工厂有着几十年的建厂历史，工厂的研发能力比较强，可用自己的基础原料研制生产各种类型的洗涤剂。当年瑞士汽车落户南京，该厂制定目标：研制出符合国际车的标准洗涤剂。结果只花了半年就研制成功，并且很快通过了ISO9002质量体系认证。      但该厂是一个国有老厂，产品的生产. 销售都由国家统一配置，销售只有20多人，只是做些日常销售记录. 沟通之类的工作，没有真正做到面向市场。在向市场经济接轨的过程中，工厂的主要产品在一定程度上仍受到国家的宏观调控影响，在产品营销方面也难以适应市场的竞争激烈。      当年南京市的小包装洗涤剂市场规模每年约1.7万吨，其中进口产品占60%以上，国内产品处于劣势。之所以造成这种局面，有两个原因：一方面，在产品宣传上，进口产品全方位大规模的广告攻势可谓是细致入微，随处可见。而国内产品在这方面的表现则是苍白无力；另一方面，该厂的产品大多是大桶散装，由厂里直接大批量供应大企业，很少以小包装上市，加上销售点又比较少，一般用户难以买到经济实惠的国内产品，只好购买昂贵的进口产品。      试着利用已学过的知识，分析上述案例（可利用常见的五种问题. 决策四步法. 头脑风暴法. SWOT分析法. 决策的执行和评估等进行分析）。 |
| 简答题(50.0分)（难易度:中）  答：某日化工厂案例分析如下：  一、背景介绍  某日化工厂拥有几十年的建厂历史，凭借其强大的研发能力，能够使用基础原料自主研制出各类洗涤剂产品。当年，随着瑞士汽车在南京落户，该厂及时捕捉商机，仅半年时间便成功研制出符合国际标准的洗涤剂，并通过了ISO9002质量体系认证。然而，作为一个国有老厂，其生产与销售体系在面向市场经济的转变过程中，面临着一系列挑战与机遇。  二、问题分析  1. \*\*市场定位与销售模式问题\*\*：  - 由于长期的计划经济体制影响，工厂在产品销售上过度依赖国家统一配置，缺乏自主开拓市场的能力。  - 销售团队规模较小，职能仅限于日常销售记录和沟通，未能深入市场调研和开展有效的销售策略。  2. \*\*产品竞争力不足\*\*：  - 市场上小包装洗涤剂进口产品占据主导地位，国内产品难以与之竞争。  - 产品宣传上，国内产品缺乏大规模、有针对性的广告攻势，品牌知名度低。  3. \*\*产品包装与销售渠道问题\*\*：  - 该厂产品多以大桶散装形式供应给大企业，缺乏针对一般用户的小包装产品。  - 销售点较少，导致一般用户难以购买到经济实惠的国内产品。  三、决策四步法分析  1. \*\*识别问题\*\*：  - 明确工厂面临的市场定位、产品竞争力及销售渠道等问题。  2. \*\*生成方案\*\*：  - 加强市场调研，了解消费者需求与市场竞争状况。  - 扩大销售团队规模，提升市场开拓能力。  - 开发小包装洗涤剂产品，满足不同消费群体的需求。  - 加强产品宣传力度，提升品牌知名度。  3. \*\*方案评估\*\*：  - 评估各方案的可行性、成本效益及风险。  - 选择最符合工厂发展目标的方案组合。  4. \*\*方案实施与监控\*\*：  - 制定详细的实施方案和时间表。  - 监控实施过程，及时调整策略，确保目标的实现。  四、头脑风暴法提出创新思路  1. \*\*产品创新\*\*：  - 开发具有特色的洗涤剂产品，如环保型、多功能型等。  - 针对不同行业和消费者群体，推出定制化的洗涤剂产品。  2. \*\*营销创新\*\*：  - 利用互联网和社交媒体开展线上营销活动，提升品牌曝光度。  - 与知名电商平台合作，拓宽销售渠道。  五、SWOT分析法评估工厂情况  1. \*\*优势（Strengths）\*\*：  - 强大的研发能力。  - 符合国际标准的产品质量。  2. \*\*劣势（Weaknesses）\*\*：  - 销售模式落后，缺乏市场竞争力。  - 产品包装与销售渠道不适应市场需求。  3. \*\*机会（Opportunities）\*\*：  - 洗涤剂市场潜力巨大，尤其是小包装洗涤剂市场。  - 消费者对环保、健康型洗涤剂的需求日益增长。  4. \*\*威胁（Threats）\*\*：  - 进口产品的市场挤压。  - 行业内的竞争日益激烈。  六、决策的执行与评估  1. \*\*决策执行\*\*：  - 成立专项团队，负责决策方案的实施。  - 制定详细的执行计划，明确责任人和时间节点。  2. \*\*效果评估\*\*：  - 设立评估指标，如销售额、市场份额、客户满意度等。  - 定期收集数据，分析评估决策执行效果，及时调整策略。  通过上述分析，内某日化工厂应抓住市场机遇，调整销售策略，提升产品竞争力，以应对日益激烈的市场竞争。同时，通过创新产品和营销方式，不断提升品牌影响力和市场份额。 |