实施QR有四个阶段，以下属于这四个阶段的是（）。

A.对所有的商品单元条码化

B.在商品单元条码化的基础上增加与内部业务处理有关的策略

C.与贸易伙伴密切合作，采用更高级的QR策略

D.零售商利用电子支付手段向供货商支付货款

E.在商品单元条码化的基础上增加与外部业务处理有关的策略

答案：ABCD

供应链分销渠道绩效评价一般有（）两种方法。

A.定性

B.质量

C.成本

D.顾客服务

E.定量

答案：AE

运用EDI技术实现从计算机到计算机的信息传递有两种方式，即为（）。

A.直接方式

B.间接方式

C.广义方式

D.狭义方式

E.递进方式

答案：AB

供应链的结构模型分为（）。

A.条状

B.网状

C.链状

D.绳状

E.盘状

答案：BC

供应链管理环境下生产控制的特点（）。

A.生产进度控制

B.供应链的生产节奏控制

C.提前期管理

D.库存控制和在制品管理

E.生产计划制定

答案：ABCD

目标成本法常用的几种计算方法分别是（）。

A.倒扣测算法

B.比价测算法

C.本量利分析法

D.对比测算法

E.平均测算法

答案：ABC

选择合作伙伴的评价指标体系设置原则有（）。

A.系统全面性

B.简明科学性

C.稳定可比性

D.灵活可操作性

E.距离相近性

答案：ABCD

以下属于供应链下的库存管理方法的有（）。

A.EOQ模型

B.供应商管理库存

C.联合库存管理

D.第三方物流供应商管理库存

E.订货点法

答案：BCD

ECR中使用的关键技术主要是（）。

A.CAO

B.CRP

C.IPPD

D.VMI

E.CM

答案：ABCDE

综合供应链绩效衡量主要从（）等几个方面展开。

A.顾客服务

B.时间

C.成本

D.资产

E.生产率

答案：ABCD

关于供应链时间压缩策略的内容，在供应链采购提前期构成要素中，存在（）两个具有压缩潜力的因素。

A.需求信息传播

B.资源

C.物流配送

D.劳动者

E.劳动对象

答案：AC

密钥一般可以分为（）。

A.主密钥

B.次密钥

C.输密钥

D.工作密钥

E.管理密钥

答案：ACD

从物流客户的角度来看，客户可以划分为（）。

A.赚钱客户

B.赔本客户

C.一般客户

D.潜力客户

E.关键客户

答案：CDE

在供应链中要实现委托代理机制，对企业应建立一些行为规则，包括（）等。

A.自勉规则

B.鼓励规则

C.激励规则

D.委托规则

E.最佳伙伴规则

答案：ABCE

制定安全库存的步骤有（）。

A.估测库存量增加多

B.预测缺货的可能性

C.估算缺货期间的潜在需求

D.将有关防止缺货程度的政策引入到系统中去

E.估测库存量减少多少

答案：ABC

供应链合作伙伴关系可以定义为供应商与制造商之间，在一定时期内的（）的协议关系。

A.共同竞争

B.彼此孤立

C.共享信息

D.共担风险

E.共同获利

答案：CDE

供应链的库存成本结构包括（）。

A.维持库存成本

B.交易成本

C.缺货损失成本

D.物品价格成本

E.制造成本

答案：ABC

回顾我国的MRPII/ERP的应用和发展过程，大致可划分为三个阶段，分别是（）。

A.萌芽期

B.启动期

C.成长期

D.发展期

E.成熟期

答案：BCE

供应链企业之间的绩效评价指标主要是满意度指标，满意度指标由（）三个指标按照一定的权数形成。

A.准时交货率

B.成本利润率

C.产品质量合格率

D.产需率

E.生产率

答案：ABC

在供应链管理模型中主要包含（）三个基本要素。

A.活动

B.资源

C.产品

D.劳动者

E.劳动对象

答案：ABC

供应链管理系统进行的是跨企业的所有活动的协调与整合，专注于整合和改进企业内部及企业之间的物流、（）。

A.信息流

B.资金流

C.运输

D.供应链技术

E.物流管理

答案：AB

供应商关系管理包括四大组成部分，它们分别是（）。

A.供应商目录管理

B.采购价格管理

C.采购合同管理

D.供应商评估

E.供应商考察

答案：ABCD

功能型的产品的特点主要有（）。

A.需求稳定且可以预测

B.利润率较低

C.生命周期长

D.市场调节容易

E.生命周期短

答案：ABCD

与传统的企业生产计划与控制的方法相比，供应链管理环境下的生产计划与控制方法在（）等方面都有着显著的不同。

A.信息来源

B.信息的集成方法

C.计划的决策模式

D.计划的运行环境

E.生产控制的手段

答案：ABCDE

目标成本法应用在供应链中具有（）特性。

A.全过程

B.全方位

C.全人员

D.全存货

E.全物流

答案：ABC

合作伙伴关系存在的风险有（）。

A.过分依赖某个合作伙伴的结果可能是灾难性的

B.合作伙伴关系可能受到团队中强势群体的控制

C.由于合作伙伴的过分专业化，企业暴露的风险使竞争力下降

D.弱势伙伴的潜能得不到充分的发挥

E.提高了合作双方的机会主义行为

答案：ABCD

以下属于VMI特点的有（）。

A.信息共享

B.供应商完全拥有库存

C.供应商完全管理库存

D.供应商对需求做出预测

E.零售商对需求做出预测

答案：ABCD

以下属于实施ECR的原则的是（）。

A.必须由相关的商业带头人启动

B.必须利用准确、适时的信息以支持有效的市场、生产及后勤决策

C.必须建立共同遵循的成果评价体系

D.必须以较少的成本提供更优的产品与服务

E.必须确保客户能随时获得所需的产品

答案：ABCDE

供应链产品质量是指供应链各节点企业(包括核心企业)生产的产品或零部件的质量，主要包括（）指标。

A.合格率

B.废品率

C.退货率

D.破损率

E.破损物价值

答案：ABCDE

随着供应链从供应推动模式发展到需求拉动模式，SCM产品今后将具备（）特点。

A.实时的可视性

B.灵活性

C.响应性

D.根据市场潮流

E.新型设计

答案：ABCDE

以下对客户内涵的表述正确的有（）。

A.客户就是产品或服务的最终接受者

B.客户就是用户

C.客户不一定是在公司之外

D.客户的含义比用户更广

E.客户不一定是产品或服务的最终接受者

答案：CDE

随着信息技术的发展，供应链不再是由人、组织简单组成的实体，而是以信息处理为核心，以计算机网络为工具的（）集成的超智能体。

A.人

B.信息

C.组织

D.物流

E.商流

答案：ABC

库存补给策略有（）。

A.定期检查补货策略

B.定量检查补货策略

C.临时检查补货策略

D.连续检查补货策略

E.周期检查补货策略

答案：DE

实行第三方物流要建立在合同基础之上，它是一种长期的合作联盟，双方要记住,这是一个（）的第三方联盟。

A.互利互惠

B.风险共担

C.回报共享

D.三家合作

E.三方物流

答案：ABC

回顾我国的MRPII/ERP的应用和发展过程，大致可划分为三个阶段，分别是（）。

A.萌芽期

B.启动期

C.成长期

D.发展期

E.成熟期

答案：BCE标杆管理的效益评价指标包括（）。

A.动态指标

B.质量指标

C.量化指标

D.非量化指标

E.成本评价指标

答案：CDE

面向供应链管理的业务流程重组项目同其它项目一样，都具有（）三个目标。

A.质量

B.产量

C.时间

D.成本

E.绩效

答案：CDE

通用信道加密方式有（）。

A.链条加密

B.通道加密

C.链路加密

D.端到端加密

E.门对门加密

答案：CD

在制造企业中，标准的采购流程可以划分为（）两个环节。

A.战略采购

B.材料采购

C.重复订单

D.供应商的选择

E.订单协调

答案：AD

不同的产品类型对供应链设计有不同的需求，如果根据产品的客户需求模式分类，可以分为两类：（）。

A.功能型产品

B.革新型产品

C.贵重型产品

D.便宜型产品

E.试用型产品

答案：AB

供应链管理环境下在制定生产计划的过程中，主要面临以下三方面的问题，即（）。

A.柔性约束

B.生产进度

C.生产能力

D.主生产计划

E.物料清单

答案：ABC

采用连续检查系统确定何时订货时，要求（）。

A.再订货点固定

B.再订货点不固定

C.一旦达到再订货点就发出订单

D.能对存货状态进行连续监控

E.能对存货状态进行周期监控

答案：ACD

以下属于合作伙伴关系优点的有（）。

A.缩短产品上市时间

B.降低生产成本

C.提高信息共享程度

D.增加用户满意程度

E.增大了机会主义行为

答案：ABCD

GIS系统中的车辆路线模型用于解决一个起始点、一个终点的货物运输中（）?

答案：×

基于成本的业务流程分析就是将企业增值能力低、耗时的活动，从整个业务流程中突出出来，在增值能力和时间消耗方面寻求平衡，进一步消除或简化这些流程（）?

答案：×

供应链管理的战略目标是建立一个无缝供应链，无缝供应链要求整个供应链要像一个独立实体一样运作，从而能有效地满足最终消费者的需求（）?

答案：√

选择供应商，是供应链控制的基础（）?

答案：×

设计好一个高效精简的供应链之后，如果经过检验没有什么问题，就可以进行具体的实施了（）?

答案：√

供应链成员企业间的合作关系不同，但所选择的目标成本法基本一样（）?

答案：×

随着改革开放的不断深化，我国的经济体制已经从计划经济向市场经济转变，不少老牌的MRPII用户在启动了国家863的CIMS重点工程后，都先后获得了可喜的收益（）?

答案：√

企业不能局限于依靠本企业独自的力量来提高经营效率，要树立通过与供应链各方建立合作伙伴关系，努力利用各方资源来提高经营效率的现代经营意识（）?

答案：√

在供应链管理环境下，企业的生产计划编制过程具有纵向和横向的信息集成过程的特点（）?

答案：√

供应链管理环境下企业信息的传递模式是一种链式反馈机制（）?

答案：×

选择独家供应商会对供应链的运作造成极大的风险隐患，有可能一个环节出现问题而导致整个链条的崩溃（）?

答案：√

供应链管理就是指对供应环节的全面管理（）?

答案：×

供应链管理是在知识经济时代诞生的一种新型管理模式，它所面临的管理环境与以往相比基本不变（）?

答案：×

供应链产品产出循环期一般是指节点企业混流生产线上同一种产品的产出间隔期（）?

答案：√

供应链绩效评价指标对企业能够起到激励作用，这种激励作用就是指核心企业对节点企业的激励（）?

答案：×

早期的外部集成阶段主要关注于企业内部供应链与供应商的集成，现在则已经是供应商、内部供应链、顾客之间完全集成为合作伙伴关系（）?

答案：√

实施供应链合作关系就意味着新产品/技术的共同开发、数据和信息的交换、市场机会共享和风险共担（）?

答案：√

客户关系管理是把客户，尤其是潜在客户和现有客户作为管理的中心，将企业的运营围绕着客户来进行（）?

答案：√

供应链是一种注重围绕核心企业的网链关系，即核心企业与供应商、供应商的供应商乃至与一切前向的关系，与用户、用户的用户及一切后向的关系，形成为一个网链结构（）?

答案：√

信息在供应链中只能向下流动，不能向上流动（）?

答案：×

在集成的供应链系统中，每个供应链企业都能够共享顾客的需求信息，信息不再是线性的传递过程而是网络的传递过程和多信息源的反馈过程（）?

答案：√

供应链环境下的库存问题与传统的库存问题没有多少差异（）?

答案：×

RF技术的优点是不局限于视线，但识别距离比光学系统近（）?A.√B.×

答案：B

答案：BEDI技术是将商业或行政事务处理按照一个公认的标准，形成结构化的事务处理或报文数据格式（）?

答案：√

敏捷制造模式在企业之间创建动态联盟的关系，快速响应顾客需求（）?

答案：√

“科层制”管理下的企业员工，被局限于各自所属部门的职能范围内，评价他们工作好坏的标准是在一定边界范围内办事的准确度如何（）?

答案：√

供应链设计的目标就是获得高客户服务水平和低库存投资、低单位成本两个目标之间的平衡（）?

答案：√

基于多代理集成供应链的建模方法主要有基于信息流的建模方法、基于过程优化的建模方法、基于案例分析的建模方法及基于商业规则的建模方法（）?

答案：√

在以顾客为中心的供应链管理中，顾客需求对整条供应链起到“推动”作用（）?

答案：×

物流及时化策略可以趋于实现零库存（）?

答案：√

周期检查补给库存策略是按周期检查库存，按周期订货，把现有库存保持到最佳库存水平（）?A.√

B.×答案：A从本质上来说，ECR是QR的第二阶段，是QR在食品行业中的创新（）?

答案：√

从本质上来说，ECR是QR的第二阶段，是QR在食品行业中的创新（）?

答案：√

MRPII系统中一般把提前期作为一个静态的固定值来对待（）?

答案：√

供应链管理模式不是层级管理，也不是矩阵管理，而是科学化管理（）?

答案：×

随着Internet网络技术的发展，使得企业与企业之间的竞争与合作的界限、时间和地点的界限、信息的界限变得越来越清晰（）?

答案：×

上下游企业之间的信息互通是供应链有效运作的保证之一（）?

答案：√

产需率指在一定时间内，节点企业已生产的产品数量与其下层节点企业（或用户）对该产品的需求量的比值（）?

答案：×

合作伙伴关系会提高来自合作双方的机会主义行为（）?

答案：×

供应链管理环境下的上下游关系是一种战略性合作关系，提倡一种“双赢”机制（）?

答案：√

由于资源的限制，没有哪一个公司可以自给自足成为一个业务上面面俱到的专家（）?

答案：√

供应商管理库存是指供应商在用户的允许下来管理用户的库存（）?

答案：√

全球定位系统是美国从20世纪70年代开始研制的（）?

答案：√

在供应链管理模式下，需求和供应信息是逐级传递的（）?

答案：×

商业零售业是条码应用最成熟的领域（）?

答案：√

JIT与BPR两者追求的目标是一样的（）?

答案：×

以价格为基础的策略性成本管理和以成本为基础的战略性成本管理的作用是相同的（）?

答案：×

功能型产品具有高边际利润、不稳定需求的特点，因此它要求的供应链完全不同于具有低边际利润、有稳定需求的功能型产品（）?

答案：B

自上而下的设计方法是从局部的功能实现走向全局的功能集成的设计方法（）?

答案：×

物流一体化是指上游供应商与现有客户之间在所有权上的纵向合并，以加强供应链核心企业对于原材料采购、加工、生产、作业、销售、售后服务等全过程的控制（）?

答案：×

在供应链管理中，处于核心地位的成本管理是分析企业运作绩效的最佳突破口（）?

答案：√

非生产型、公益事业的企业不能应用ERP系统进行资源计划和管理（）?

答案：×

从本质上来说，ECR是QR的第二阶段，是QR在食品行业中的创新（）?

答案：√

面向对象的生产作业控制模式从订单概念的形成开始，就考虑了物流系统各目标之间的关系，形成面向订单对象的控制系统（）?

答案：√

在供应链管理环境下，并不强调提前期的固定与否，重要的是交货期，准时交货（）?

答案：√

绿色供应链管理计划在获得其他同事和供应链上合作伙伴认可和支持的阶段需要一定的社交技巧、行政悟性及对特定公司实践和文化的理解（）?A.√B.×

答案：A现代绩效评价指标的特征，综合反映了一个多维的、动态的、具有创新的价值模型（）?

答案：√

产需率指在一定时间内，节点企业已生产的产品数量与其下层节点企业（或用户）对该产品的需求量的比值（）?

答案：×

选择合作伙伴的方法较多，一般要根据供应零部件和供应商单位的多少、对供应商的了解程度以及对物资需要的时间是否紧迫等要求来确定（）?

答案：√

任何一个企业的资源都是有限的，因此不可能为所有客户提供同等的满意的产品和服务（）?

答案：√

供应商评估是供应商关系管理中的一个核心应用模块（）?

答案：√

不同行业、不同企业、不同产品需求、不同环境下的供应商衡量应是不一样的，保持一定的灵活操作性（）?

答案：√

供应链中的不同成员存在着不同的相互冲突的目标，因此无法达到供应链整体的最优（）?

答案：×

运用遗传算法处理供应链库存优化问题时，其求解的速度和质量都比常规算法要好（）?

答案：A

企业活动的集成就是把所有的工作都集成在一起，集成的活动越多越好（）?

答案：×

业务流程重组以传统的劳动分工理论的思想体系为基本出发点（）?

答案：×

设计和运行一个有效的供应链对于部分制造企业都是至关重要的吗（）?

答案：×

供应链成本源自供应链成员企业为了维持供应链的运作而消耗在供应链系统中的物流、信息流、资金流及商务流上的所有成本（）?

答案：√

连续检查补给策略是指每隔一定时期检查一次库存，并发出一次订货（）?

答案：×

再订货点是用来明确启动补给订货策略时的货品单位数（）?

答案：√

QR和ECR都重视供应链的核心业务，对业务进行重新设计，以消除资源的浪费（）?

答案：√

从本质上来说，ECR是QR的第二阶段，是QR在食品行业中的创新（）?

答案：√

传统的ECR在实施后，只对部分企业有利，而不能达到“共赢”（）?

答案：√

一个企业的生产计划与库存优化控制只需要考虑企业内部的业务流程就可以了（）?

答案：×

要实现供应链的同步化运作，需要建立一种供应链的协调机制（）?

答案：√

使用跟踪机制的作用在于对子订单的生产实施控制，保证对客户的服务质量（）?

答案：√

国际化供应链的运作是按照国际分工协作的原则，利用国际化供应链网络，实现资源在全球范围内的合理分配、流动和优化配置，促进全球经济的进一步的发展（）?

答案：√

供应链管理是物流一体化的另外一种说法（）?

答案：×

传统的供应链绩效评价体系已经能够完全适应供应链管理的需要（）?

答案：×

供应链绩效评价指标体系不是孤立地评价某一个节点企业的运营情况（）?

答案：√

供应链合作伙伴关系是合作伙伴关系和供应链管理结合的产物，合作伙伴关系早期研究主要集中在分销环节（）?

答案：×

在现代客户管理中，客户关系管理只有分号，没有句号（）?

答案：√

客户价值是客户的一种感受和体验,是可以准确计算的（）?

答案：×

客户价值是指整体客户价值与整体客户成本之和部分（）?

答案：×

由于个体参与的组织的完全理性经济决策导致的需求信息的扭曲最终导致需求放大（）?

答案：√

联合库存管理是建立在供应商一体化基础之上的一种风险分担的库存管理模式（）?

答案：×

快速供应链应用（商业）软件包由总账、报表、现金流量表、存货核算系统组成（）?

答案：×

通信技术的最基本的利益并不是降低成本，而是改善顾客服务（）?

答案：√

无论绩效评估的结果是过低还是过高，其结果都会导致业务流程重组成本的增加（）?

答案：√

BPR要求的绩效提升不是5%或10%，而是70%~80%，甚至是10倍以上的效率，这是BPR与全面质量管理等现代管理技术的最大不同（）?

答案：√

供应链的节点企业可能分布在本国的不同地方，也可能分布在世界各地（）?

答案：√

订货成本主要由缺货成本决定（）?

答案：×

一定要引导和要求供方正确地降低成本，绝不能只逼着供方一味地降低价格（）?

答案：√

ERP应用成功意味着企业的业务流程已趋于合理化了（）?

答案：√

传统的ECR在实施后，只对部分企业有利，而不能达到“共赢”（）?

答案：√

下游企业的订单并非一成不变，从订单到达时起，供方和需方的内外环境就一直不断变化着，最终的供应时间实际上是双方不断协调的结果（）?

答案：√

在供应链管理中大规模、有意识的研究绿色化物流是在20世纪70年代初（）?

答案：×

物流一体化管理产生于物流效率背反现象，其后上升为供应链管理（）?

答案：√

现代供应链的概念更加注重围绕核心企业的网链关系（）?

答案：√

相对于企业绩效评价体系而言，供应链的绩效评价体系更加复杂（）?

答案：√

产需率指在一定时间内，节点企业已生产的产品数量与其下层节点企业（或用户）对该产品的需求量的比值（）?

答案：×

供应链合作伙伴关系的风险在于：一个伙伴的失败或不合作可能导致整个供应链处于非有效运作状态，形成巨大的损失（）?

答案：√

选择供应商的总原则是——全面、具体、客观原则，即建立和使用一个全面的供应商综合衡量指标体系，对供应商做出全面、具体、客观的衡量（）?

答案：√

一般客户构成公司的最主要客户群体（）?

答案：×

理论上讲，供应链的层次可以是无限的（）?

答案：√

供应链管理单选练习题压缩文档一般被看成电子文档的第（）次加密。

A.一

B.二

C.三

D.四

答案：B

信息流是供应链管理中的关键因素，（）已经被看成是提高企业生产效率和获得竞争优势的主要来源。

A.信息技术

B.GPS技术

C.EDI技术

D.条形码技术

答案：A

供应链（）关系是指在供应链内部两个或两个以上独立的成员之间形成的一种协调关系。

A.合作

B.竞争

C.对立

D.对抗

答案：A

供应商关系管理是用来改善与供应链（）的关系的。

A.上游供应商

B.下游供应商

C.上游经销商

D.下游经销商

答案：A

廉价的技术劳动力正在逐渐成为海外设厂的主要原因。美国公司的许多分析软件与程序设计软件都在印度生产，因为那里的程序设计成本更为低廉。这是由于（）。

A.政治和经济驱动力

B.全球成本驱动力

C.技术力量

D.国际市场驱动力

答案：B

需求放大效应是需求（）扭曲的结果。

A.数量

B.信息

C.技术

D.反映

答案：B

ERP是（）的英文缩写。

A.物料需求计划

B.管理信息系统

C.制造资源计划

D.企业资源计划

答案：D

借助（）技术，ERP系统得以将很多先进的管理思想变成现实中可实施应用的计算机软件系统。

A.CIMS

B.EDI

C.IT

D.MRP

答案：C

自顶而下是系统分解的过程，而自底而上是一种（）的过程。

A.发散

B.集中

C.集成

D.集合

答案：C

在供应链管理中，处于核心地位的（）是分析企业运作绩效的最佳突破口。

A.成本管理

B.绩效管理

C.仓储管理

D.运输管理

答案：A

现代供应链更加注重围绕（）的网链关系。

A.一般企业

B.重要企业

C.所有企业

D.核心企业

答案：D

（）协调主要指完善供应链运作的实物供需条件，采用JIT生产与采购、运输调度等。

A.库存

B.生产

C.非信息

D.信息

答案：C

在供应链管理体系中，为了确保供应链管理能够健康、可持续地发展，建立科学、全面的供应链（），已经成为一个迫切需要解决的问题。

A.绩效评价体系

B.成本考核体系

C.人员评价体系

D.合作关系评价体系

答案：A

为了做到对顾客负责，及时满足顾客的需求，采取的策略是（）接触顾客。

A.单点

B.多点

C.二点

D.三点

答案：A

商场购物的全部活动“进入商场—挑选商品—开票—付款—提货—离开商场”，这些活动存在着一定的先后次序。这就是我们理解的（）。

A.进程

B.行程

C.冲程

D.流程

答案：D

将加密设备放在网络层和传输层之间，在源结点和目的结点中对传送的信息进行加密和解密，这样的加密方式是（）。

A.链路加密

B.端到端加密

C.密钥加密

D.通道加密

答案：B

全球定位系统是美国从20世纪（）年代开始研制的。

A.50

B.60

C.70

D.80

答案：C

评价指标体系的大小必须适宜，这是选择合作伙伴前设置评价指标体系的（）原则。

A.系统全面性

B.简明科学性

C.稳定可比性

D.灵活可操作性

答案：B

（）主要包括消费无污染的产品、消费过程中尽量避免对环境造成污染等。

A.绿色采购

B.绿色制造

C.绿色物流

D.绿色消费

答案：D

（）的选择和管理是整个采购体系的核心，其表现也关系到整个采购部门的业绩。

A.客户

B.用户

C.供应商

D.分销商

答案：C

成功的客户关系管理非常注重客户信息和数据的（）管理。

A.一体化

B.共同化

C.现代化

D.同步化

答案：D

供应链是多个组织的联合，通过有效的过程管理可以（）乃至消除库存。

A.减少

B.增加

C.不变

D.大幅增加

答案：A

（）是由于供不应求造成市场机会损失以及用户罚款等。

A.维持库存费用

B.交易成本

C.缺货损失成本

D.订货费用

答案：C

ERP系统实施过程中难度最大的环节是（）。

A.知识更新

B.规范数据

C.机构重组

D.理论培训

答案：C

ERP是集成化管理的代表技术，其核心管理思想就是实现对整个（）的有效管理。

A.供应链

B.流程

C.企业

D.社会

答案：A

（）对供应关系的描述性很强，适合于从宏观上把握供应关系。

A.链状模型

B.网状模型

C.供应商

D.分销商

答案：B

()指需求变化独立于人的主观控制能力之外,其数量和出现的概率是随机的、不确定的。

A.独立库存需求

B.相关库存需求

C.连续库存需求

D.非连续库存需求

答案：A

库存在应付（）时有其积极的作用，但是库存又是一种资源浪费。

A.需求的确定性

B.需求的不确定性

C.需求的量的变动性

D.需求量的不变性

答案：B

供应链管理环境下企业信息的传递模式和传统企业的信息传递模式不同，它具有（）结构特征。

A.系统化

B.直线化

C.网络化

D.自动化

答案：C

传统的供应链绩效评价体系（）适应供应链管理的需要。

A.完全能

B.能

C.不能完全

D.完全不能

答案：C

物流时间压缩战略的（）是产品的制造阶段。

A.时点

B.中点

C.终点

D.起点

答案：D

加密的密钥和解密用的密钥不一样是一种（）思想。

A.私钥

B.公钥

C.明钥

D.暗钥

答案：B

供应链管理是采用（）方法整合优化供应商、生产制造商、零售商的业务流程。

A.系统

B.线性

C.网络

D.优化

答案：A

（）适合订购数量大、合作伙伴竞争激烈时的情况。

A.直观判断法

B.招标法

C.协商选择法

D.成本分析法

答案：B

（）战略是指公司战略的成功与否仅以某一假设条件的发生为基础，如果该假设在现实中难以实现，公司这一战略必然失败。

A.柔性战略

B.抵消战略

C.延迟战略

D.冒险战略

答案：D

客户（）产品或服务的最终接受者。

A.不是

B.是

C.不一定是

D.不可能是

答案：C

供应链的概念是（）提出来的。

A.20世纪60年代

B.20世纪70年代

C.20世纪80年代

D.20世纪90年代

答案：C

在供应链企业之间的交易合作过程中产生的各种费用，交易成本随着交易量的（）而减少。

A.增加

B.减少

C.不变

D.变化

答案：A

协同计划预测及补货（CPFR）严格上说是QR发展的第（）阶段。

A.第二

B.第三

C.第四

D.第五

答案：B

（）的目的是通过有效地利用店铺的空间和店内布局以使最大限度地提高商品的获利能力。

A.有效的店铺空间安排

B.有效的商品补货

C.有效的商品促销

D.有效的新产品导入

答案：A

可以通过对（）的优化核算来找出最优的合作企业组合，设计低成本的供应链。

A.供应链总成本

B.供应链运输成本

C.供应链劳动力成本

D.供应链物料成本

答案：A

()代表着正在转移或等待转移的、储备在运输工具上的存货。

A.平均库存

B.周期库存

C.安全库存

D.中转库存

答案：D

（）补给策略是指每隔一定时期检查一次库存，并发出一次订货。

A.即时检查

B.循环检查

C.连续检查

D.周期检查

答案：D

供应链管理是通过企业之间共享库存信息和通过（）传递信息。

A.条形码

B.全球定位系统

C.地理信息系统

D.电子数据交换

答案：D

传统的企业生产计划的信息反馈机制是一种（）反馈机制。

A.链式

B.线式

C.网式

D.点式

答案：A

（）协调控制模式把供应链作为一个整体纳入一个系统，采用集中方式决策。

A.中心化

B.非中心化

C.混合式

D.集中式

答案：A

（）的衡量用于衡量供应链企业所能提供的总的客户满意程度。

A.时间

B.成本

C.资产

D.顾客服务

答案：D

以活动流程为中心实施改造时，一个重要原则是促进组织（），以提高企业内的沟通效率。

A.扁平化

B.横向化

C.纵向化

D.集成化

答案：A

在传统的计划经济环境下，企业管理以（）为核心。

A.时间

B.空间

C.产品

D.流程

答案：C

供应链竞争中的速度完全由（）来控制。

A.计算机技术

B.通讯技术

C.专家系统

D.信息技术

答案：D

（）常用于选择企业非主要原材料的合作伙伴。

A.直观判断法

B.招标法

C.协商选择法

D.成本分析法

答案：A

在电子商务环境下,供应链必须成为一个动态的网链结构,以适应市场变化、柔性、速度的需要,不能适应供应链需求的企业将被淘汰。这体现了电子供应链管理（）的特点。

A.动态性

B.集成性

C.简洁性

D.集优化

答案：A

供应链与客户关系管理相互存在很大一部分交集，在客户关系管理和供应链管理中都突出了以（）为中心的管理思想。

A.用户

B.买家

C.客户

D.卖家

答案：C

供应链管理的绩效好坏最终应该由（）来评价。

A.领导

B.用户

C.企业员工

D.售货员

答案：B

在传统的多级库存优化方法中，主要考虑的供应链模式是（）。

A.生产-分销模式

B.供应-分销模式

C.分销-生产模式

D.分销-供应模式

答案：A

ECR的最终目标是建立一个具有高效反应能力和以（）为基础的系统。

A.客户需求

B.顾客满意

C.高质量产品

D.低物流成本

答案：A

应用QR系统可以减少商品的（）。

A.使用量

B.库存量

C.订购量

D.供应量

答案：B

可以通过对（）的优化核算来找出最优的合作企业组合，设计低成本的供应链。

A.供应链总成本

B.供应链运输成本

C.供应链劳动力成本

D.供应链物料成本

答案：A

（）补给策略假定需求率恒定，每次订货的数量和再订货点固定。

A.即时检查

B.循环检查

C.连续检查

D.周期检查

答案：C

（）与提前期往往是通用的。

A.订货完成周期

B.平均完成周期

C.存货补给周期

D.批量周期

答案：A

（）涉及公司、供应商、第三方服务商之间的战略、策略和操作连接。

A.协同原则

B.连接原则

C.同步原则

D.杠杆原则

答案：B

传统的制造资源计划MRPII对企业资源这一概念的界定是局限于企业（）的。

A.内部

B.外部

C.仓库

D.车间

答案：A

（）协调控制过分强调代理模块的独立性，对资源的共享程度低，缺乏通信与交流，很难做到供应链的同步化。

A.中心化

B.非中心化

C.混合式

D.集中式

答案：B

目前，有关（）指标的选取方面的研究，已经成为企业绩效评价指标选取的热点。

A.财务

B.非财务

C.成本

D.非成本

答案：B

（）的成本管理通过价格浮动和降价来实现。

A.战术性

B.战略性

C.策略性

D.暂时性

答案：C

企业过程创新的基本思路是强调以（）为核心，打破原有职能界限和任务划分。

A.进程

B.行程

C.过程

D.路程

答案：C

从管理范围上看,()则能够满足供应链横向一体化运作的要求，在考虑了资源约束、优化和决策的技术支持下，有效利用和整合外部资源。

A.ERP

B.i2

C.SCM

D.Baan

答案：C

在计算机安全中，保密是指（）。

A.防止未经授权的数据暴露并确保数据源的可靠性

B.防止未经授权的数据修改

C.防止延迟服务

D.防止拒绝服务

答案：A

（）伙伴选择主要是面向上下游企业关系的伙伴选择。

A.纵向

B.横向

C.侧向

D.外向

答案：A

（）是指在产品制造过程中对环境的影响负作用最小，资源效率最高。

A.绿色采购

B.绿色制造

C.绿色物流

D.绿色消费

答案：B

（）对反复比较后再选购服务不感兴趣，方便是吸引他们的重要因素。

A.经济型客户

B.道德型客户

C.个性化客户

D.方便型客户

答案：D

（）需要人际间的满足感，诸如认可和交谈。

A.经济型客户

B.道德型客户

C.个性化客户

D.方便型客户

答案：C

实施联合库存管理需要（）之间建立相互联系的信息系统。

A.制造商

B.供应商

C.分销商

D.经销商

答案：D

对于整个供应链的库存维持费用而言，上游供应链的库存维持费用是一个（）的过程。

A.聚集

B.汇合

C.发散

D.分散

答案：B

快速反应（QR）是零售商及其（）密切合作的策略。

A.分销商

B.用户

C.供应商

D.制造商

答案：C

现实中的产品供应关系是非常复杂的，一个厂家一般会与（）厂家相互联系。

A.多个

B.一个

C.两个

D.十个

答案：A

在以顾客为中心的供应链管理中，顾客需求对整条供应链起到（）作用。

A.带动

B.推动

C.拉动

D.启动

答案：C

（）是一种建立在准时制（JIT）管理理念基础上的现代物流策略。

A.物流一体化策略

B.产销物结合化策略

C.物流及时化策略

D.物流共同化策略

答案：C

当供应链的各成员企业只根据来自其相邻下游企业的需求信息进行决策时，系统将产生需求（）效应。

A.缩小

B.放大

C.均匀

D.不变

答案：B

（）的思想要求改变传统的单纯为库存而采购的管理模式，提高采购的柔性和市场响应

能力。

A.即时采购

B.准时采购

C.按时采购

D.分时采购

答案：B

（）主要是对供应链上的企业内部绩效进行评价。

A.内部绩效衡量

B.外部绩效衡量

C.综合绩效衡量

D.系统绩效衡量

答案：A

JIT是日本（）汽车公司创立的一种独具特色的现代化生产方式。

A.本田

B.丰田

C.尼桑

D.福特

答案：B