形成性考核第二次测验参考答案

一、单选题

1.个人对于特定对象的肯定或否定的内在反应倾向被称为（      ）。

选择一项：

A. 情绪

B. 兴趣

C. 动机

D. 态度

2.关于引起认知失调的因素正确的表述是（      ）。

选择一项：

A. 充足理由与认知失调感觉之间是同向变动关系

B. 具有可选择性时，认知失调感就弱；不具有可选择性时，认知失调感就强

C. 人对被他选中的事物更加偏爱，对未选中的事物易于采取贬低的态度

D. 努力程度越大，付出的越多，认知失调感就越弱

3.在消费者行为研究中，社会判断理论的典型表现就是（      ）。

选择一项：

A. 选择性注意

B. 选择性记忆

C. 选择性扭曲

D. 选择性思维

4.美国心理学家霍夫兰德提出的消费者态度改变模型认为，要说服消费者发生态度改变，需要经历的首个阶段是（     ）。

选择一项：

A. 接受

B. 记忆

C. 理解

D. 注意

5.西尔斯说服模型认为，在说服信息非常复杂时最好的信息呈现方式是（      ）。

选择一项：

A. 视觉信息

B. 体验信息

C. 书面信息

D. 听觉信息

6.（     ）是态度形成的心理基础，是人们对外界对象的心理印象，包括相关的事实、知识和信念。

选择一项：

A. 情感

B. 知觉

C. 认知

D. 体验

7.心理学家发现，舒适的环境、美妙的音乐和良好的服务都会改善（   ）,也更有利于消费者改变态度，接受说服者提供的信息。

选择一项：

A. 消费者的心情

B. 消费者的自身免疫

C. 消费者的人格

D. 消费者的卷入程度

8.人的感官察觉微弱刺激的能力称为（    ）。

选择一项：

A. 差别感受性

B. 绝对感觉阈限

C. 绝对感受性

D. 差别阈限

9.完全不符合刺激本身特征的失真的或扭曲事实的知觉经验被称为（    ）。

选择一项：

A. 意象

B. 错觉

C. 想象

D. 表征

10.在外界诸多刺激中仅仅注意到某些刺激或刺激的某些方面，而忽略了其他刺激被称为（     ）。

选择一项：

A. 分配性注意

B. 持续性注意

C. 选择性注意

D. 有意后注意

11.语言文字的材料在短时记忆中多为（     ）。

选择一项：

A. 听觉编码

B. 视觉编码

C. 语义编码

D. 内容编码

12.德国心理学家苛勒曾经进行过著名的猩猩取香蕉试验。根据这一实验，苛勒提出（    ）理论。

选择一项：

A. 尝试—错误学习

B. 顿悟学习

C. 条件反射

D. 潜在学习

13．按消费者购买目标选定程度，在消费者决策过程中提出各个备选方案，每个方案都有几种不同的可知结果，其发生的概率也可测算的决策属于（    ）。

选择一项：

A. 不确定型

B. 半确定型

C. 全确定型

D. 未确定型

14.具体的观察对象在运动过程中直接产生有关信息的来源是（     ）。

选择一项：

A. 口碑型信息源

B. 文献型信息源

C. 电子型信息源

D. 实物型信息源

15．关于文献型信息源正确表述的是（     ）。

选择一项：

A. 信息收集的次要渠道

B. 相关性强

C. 时效性强

D. 成本较低

二、多选题

1.态度的构成要素包括（     ）。

选择一项或多项：

A. 认知

B. 思维

C. 动机

D. 行为倾向

E. 情感

2. 态度的功能包括（      ）。

选择一项或多项：

A. 价值表现功能

B. 认识或理解功能

C. 能力倾向功能

D. 自我防御功能

E. 适应功能

3.关于平衡理论表述正确的是（    ）。

选择一项或多项：

A. P-O-X三角不能为我们提供当人处在不平衡状态时，他会究竟选择哪一个关系作为他调整平衡状态的出发点

B. 不同三角的平衡状态对人的影响力也是有所不同的

C. 当他设想自己处在不平衡状态的P-O-X三角中时，其体验是愉快的

D. 平衡理论的前提是在社会环境中生活着的人，是同他自身以外的各种事件、人、观念、文化等因素紧密相连的

E. 当人设想自己处在平衡状态的P-O-X三角中时，其体验不愉快

4.根据学习理论，通过学习方式而逐步获得和发展态度的途径包括（     ）。

选择一项或多项：

A. 联想

B. 强化

C. 感觉

D. 模仿

E. 记忆

5.关于李克特量表表述正确的是（     ）。

选择一项或多项：

A. 调查者规定总数值，由被测者将数值进行分配，通过分配数值的不同来表明不同态度

B. 要求被测者对一组与测量主题有关的陈述语句发表自己的看法

C. 针对词或概念设计出一系列双向形容词量表，请被测者根据对词或概念的感受、理解，在量表上选定相应的位置

D. 通常情况下，李克特量表比同样长度的量表具有更高的信度

E. 是评分加总式量表中最常用的一种，属同一构念的项目用加总方式来计分，它对单独或个别项目是无意义的

6.态度与行为之间不一定是一一对应的关系。态度最终是否转化为行为，受到以下因素的影响（     ）。

选择一项或多项：

A. 态度的特殊水平

B. 时间因素

C. 情感因素

D. 认知风格

E. 态度强度

7.态度不是生来就有的，而是后天习得的，各种因素都可能对态度的形成产生不同的影响。主要影响因素包括（     ）。

选择一项或多项：

A. 文化与模仿

B. 个人经历

C. 人生所处阶段

D. 群体压力

E. 学习

8.想象的形式可以划分为（     ）。

选择一项或多项：

A. 人格化

B. 抽象

C. 黏合

D. 典型化

E. 夸张

9.下列关于感觉的正确表述是（       ）。

选择一项或多项：

A. 感觉是客观刺激作用于感觉器官所产生的对事物个别属性的认知

B. 感觉提供了内外环境的信息

C. 人对客观事物认识的最初来源就是感觉

D. 人类的情绪体验和意志活动，也要依靠人对环境和身体内部状态的感觉

E. 感觉是一切高级、复杂心理活动的基础

10.情绪与情感都是人们对客观事物的主观体验及相应的行为反应。情绪与情感具有（    ）功能。

选择一项或多项：

A. 促进

B. 调节

C. 信号

D. 夸张

E. 瓦解

11.下列关于知觉的正确表述是（     ）。

选择一项或多项：

A. 知觉的目的是解释作用于我们感官的事物是什么

B. 知觉是一种信息概括的过程

C. 知觉是对感觉属性的直接反映

D. 知觉包含有思维的因素

E. 知觉反映的是事物的意义

12.知觉的基本特征包括（      ）。

选择一项或多项：

A. 知觉的整体性

B. 知觉的相对性

C. 知觉的引导性

D. 知觉的理解性

E. 知觉的恒常性

13.注意的基本特征是（     ）。

选择一项或多项：

A. 强化性

B. 间接性

C. 集中性

D. 调节性

E. 指向性

14.下列关于学习的正确表述是（      ）。

选择一项或多项：

A. 学习是由练习或经验引起的

B. 学习能够改变行为或行为潜能

C. 连锁学习是复杂反应

D. 学习引起的行为变化是相对持久的

E. 认知策略的学习使得学习过程的执行控制成为可能

15.关于决策正确表述的是（    ）。

选择一项或多项：

A. 决策必须集体做出

B. 选择后的行动方案必须付诸实施

C. 决策必须经实践检验为正确

D. 决策要有两个以上备选方案

E. 决策要有明确的目标

16.消费者购买决策的特点包括（      ）。

选择一项或多项：

A. 复杂性

B. 过程性

C. 差异性

D. 情景性

E. 目的性

17．影响口碑型信息源传播效果的因素包括（    ）。

选择一项或多项：

A. 传递者的专门知识

B. 感知风险

C. 口碑的主动搜寻

D. 关系强度

E. 接收者的专门知识

18.具体来讲，消费者的购后行为可以包括以下（     ）类型。

选择一项或多项：

A. 购买后抱怨

B. 购后行动

C. 购后满足

D. 购后评价

E. 购后不满足

19.消费者总价值是指消费者购买某一产品与服务所期望获得的一组利益，包括（    ）

选择一项或多项：

A. 货币价值

B. 产品价值

C. 服务价值

D. 人员价值

E. 形象价值

20．组织或个人为满足其信息需要而获得信息的来源称为信息源。消费者购买信息的来源一般分为（       ）。

选择一项或多项：

A. 口碑型信息源

B. 文献型信息源

C. 关系型信息源

D. 实物型信息源

E. 电子型信息源

三、判断

1.平衡理论的核心思想是做了一项与态度不一致的行为会引发不舒服的感觉。

选择一项：

对

错

2.等比量表是有相等的单位和绝对零点的量表，具有类别量表、顺序量表、等差量表的一切特性。

选择一项：

对

错

3.投射技术通过各种结构化的、直接的询问方式，激励被测者投射出他们潜藏的动机、信仰、态度或情感，了解他们对某一事端的心理状态。

选择一项：

对

错

4.西尔斯说服模型认为，如果消费者认为说服者能够从说服信息中获益，人们就会相信说服者的可信度。

选择一项：

对

错

5.卷入程度越深，态度改变就越困难。

选择一项：

对

错

6.在消费者行为中，对商品和行为方式等的态度，可以通过模仿与观察形成。

选择一项：

对

错

7.人能察觉出同类刺激物之间的极微小差别的能力被称为差别阈限。

选择一项：

对

错

8.大小知觉受到物体与观察者本人距离远近的影响。距离越远，物体显得越大；距离越近，物体显得越小。

选择一项：

对

错

9.衰退理论认为，遗忘是因为在学习和回忆之间受到其他刺激的干扰所致。

选择一项：

对

错

10.尝试—错误学习理论认为，学习就是通过尝试与错误的方式形成稳固的刺激与反应之间的联结。

选择一项：

对

错

11.应激是一种微弱、平静而持久的[情绪状态](http://baike.baidu.com/view/2915591.htm)，往往在一段长时间内影响人的言行和情绪。

选择一项：

对

错

12. 记忆是过去经验在头脑中的反映。记忆是有选择的，只有对自己有意义的信息才会有意识的进行记忆。

选择一项：

对

错

13．信息主要来自商业来源，而最有影响力的是公共来源，个人来源的信息可信度较高。

选择一项：

对

错

14．品牌知晓度是向消费者提示品牌所属品类中的所有竞争品牌，消费者认识某品牌的比例。

选择一项：

对

错

15．消费者在购买意图与购买决策之间，有两种因素还会产生影响作用：一是他人的态度；二是意外因素。

选择一项：

对

错

四、简答题

1．注意的含义及特征是什么？它都有哪些功能？

答题要点：

（1）注意的含义：注意是意识指向和集中于某一特定对象的心理活动。

（2）集中性和指向性是注意的两个基本特征。 注意的指向性显示了认识过程的对象及所选择的目标。在注意的一瞬间，人们的意识专注于一对象，忽略发其他对象。注意的集中性则说明了消费者可以排除外界干扰将心理活动集中于某一事物，显示了消费者的自身调节功能。

（3）注意具有下列功能：选择功能、保持功能、调节和监督功能

2. 什么是消费者购买决策？消费者购买决策的特点是什么？

答题要点：消费者购买决策是指消费者谨慎地评价某一产品、品牌或服务的属性，并选择、购买能满足某一特定需要的产品的过程。

消费者购买决策的特点有：

（1）目的性。 消费者进行决策，就是要促进一个或若干个消费目标的实现。要围绕目标进行筹划、选择、安排，就是实现活动的目的性。

（2）过程性。 消费者购买决策是消费者受到内外部因素刺激，产生需求，形成购买动机，抉择和实施购买方案，购后经验又会反馈回去影响下一次的购买决策，从而形成一个完整的循环过程。

（3）差异性。 购买商品的行为是消费者主客需求、意愿的外在体现，受许多客观因素的影响。随着消费者支付水平的提高，其购买行为中的独立决策特点将越来越明显，差异性较大。

（4）复杂性。 购买过程一般是比较复杂的。

（5）情景性。 购买决策是随着时间、地点、环境的变化而不断发生变化，因此，同一个消费者的消费决策具有明显的情景性，其具体决策方式因所处情景不同而不同。