形考任务 1

题目 1

物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程。 根据实际

需要， 将运输、 储存、 装卸、 包装、 流通加工、 配送、 信

息处理等基本功能实施有机结合。 这个物流定义的制定者

是（ ）。

选择一项：

A. 国家标准物流术语

B. 美国军事后勤协会

C. 美国物流管理协会

D. 日本通产省物流调查会

题目 2

从社会再生产的总体角度对物流活动进行认识和研究， 这

属于（ ）。

选择一项：

A. 中观物流

B. 微观物流

C. 宏观物流

D. 社会物流

题目 3

精益生产方式的核心和支柱是（ ）。

选择一项：

A. 准时生产方式

B. 共同物流

C. 混合物流

D. 看板管理方式

题目 4

企业组织其物流的具体形式是（ ）。

选择一项：

A. 运输

B. 节点

C. 网络

D. 线路

题目 5

以连接不同运输方式为主要职能的节点类型是（ ）。

选择一项：

A. 转运型节点

B. 流通型节点

C. 储存型节点

D. 综合型节点

题目 6

合理容纳商品， 抵抗外力， 保护和宣传商品， 促进商品销

售的物体， 这是包装的（ ）。

选择一项：

A. 广义含义

B. 动态含义

C. 狭义含义

D. 静态含义

题目 7

试述物流管理的作用。

答： 物流管理的作用包括：

（1） 物流管理是连接生产与消费不可缺少的重要环节， 在经济活动中发挥着重要的作用；

（2） 物流管理能够创造多种效用， 可以提高产品的价值；

（3） 物流管理能够为企业创造第三利润；

（4） 加强物流管理能够提高企业的竞争力。

题目 8

目前，随着电子产品在生活中越来越多， 电池的数量和种类也越来越多。而废弃电池对环境具有很大的破坏作用，各国对废旧电池的回收和处理都已非常重视。请你根据物流系统的理论，谈一谈你对废旧电池回收物流系统的设计思想。

答： 电池应用广泛，种类繁多，使用者众多。

废弃电池处理专业性强、 电池体积小， 决定了只能大规模集中处理，因而废弃电池的收集是重要的环节，做好收集工作是关键。 而目 前电池使用者分散不便回收，被混合在其它废物中丢弃的现象非常严重。要开展废弃电池的有效回收，使废弃电池回到回收箱中，废旧电池回收物流系统的设计可以采取如下步骤：

（1） 居民家门口设置废弃电池回收箱；

（2） 派专人定期从回收箱中收集废弃电池；

（3） 以楼为单位进行分类收集。

（4） 每个城市中建若干个回收站， 定期收集、储存废弃电池， 定期将废弃电池运输到指定厂家进行处理；

（5） 对特殊电池， 可以从制造商和销售商处获得使用单位信息，与使用单位建立联系，上门收集。

形考任务 2

题目 1

在五种运输方式中， 运输速度最快的是（ ）。

选择一项：

A. 公路运输

B. 铁路运输

C. 管道运输

D. 航空运输

E. 水路运输

题目 2

在仓储管理活动中， 为了用电脑对物品的管理活动进行处

理， 应当对物品进行（ ）。

选择一项：

A. 入库作业

B. 编号作业

C. 出库作业

D. 清点作业

题目 3

对于配送中心设计而言， 补货作业的筹划必须满足两个前

提， 即“将待配商品放置在存取都方便的位置” 和（ ）。

选择一项：

A. “不许缺货”

B. “缺货”

C. “不缺不补”

D. “确保有货可配”

题目 4

配送的准备工作和基础工作是（ ）。

选择一项：

A. 储存

B. 分拣与配货

C. 配送加工

D. 备货

题目 5

确定配送路线可以采取各种数学方法和在数学方法基础上

发展和演变出来的（ ）。

选择一项：

A. 方案评价法

B. 数学计算法

C. 经验方法

D. 节约里程法

题目 6

具有最高现代化程度的配送中心是（ ）。

选择一项：

A. 制造商型配送中心

B. 零售商型配送中心

C. 批发商型配送中心

D. 专业物流型配送中心

题目 7

目前，各企业都在推广采用先进的库存管理模式，即零库存模式， 采用准时生产制， 大幅度减少库存成本和占用。在这种情况下， 作为物流活动的重要组成，仓储还有存在

的依据吗？ 请你结合生产流通的特点谈谈对仓储的认识。

答： 仓储是“仓” 与“储” 的有机结合。

仓储是利用仓库及相关设施设备进行物品的入库、存贮、出库的活动。其为物流系统的一部分，主要功能是在产地、消费地， 或者二者之间存储物品，并向管理者提供

有关存储物品的状态、条件和处理情况等方面的信息。

仓储的作用为：

1. 保证生产过程的连续性；

2. 保证流通过程的连续性；

3. 保证消费过程的连续性。

题目 8

结合你的购物经历， 谈谈你对物流配送存在的客观必然性及配送发展趋势的认识。

答： 配送存在的客观必然性是因为批量生产与分散销售之间的矛盾，具体体现在以下三个方面：

（1） 数量上的矛盾

（2） 时间上的矛盾

（3） 距离上的矛盾。

尽管运输和仓储在一定程度上解决了这些矛盾， 但原来那种有什么送什么和生产什么送什么的发送业务已不能满足市场的需求， 为了更好解决这些矛盾， 出现了“配送” 这种发送方式。

随着经营不断向多业态、 多业种、 多地域和多形式的拓展，

物流配送呈现新的趋势：

（1） 配送的社会化趋势

引入第三方物流将是一个发展趋势， 随着全社会专业物流

企业的兴起与成熟， 将商品的配送工作交给专业物流企业，

将成为最佳的选择。

（2） 信息技术应用的力度加大

（3） 工业、 物流企业对商业物流的介入将进一步深入。

形考任务 3

题目 1

流通加工是根据顾客的需要， 在流通过程中对产品实施的简单加工作业活动（如包装、 分割、 计量、 分拣、 刷标志、拴标签、 组装等） 的总称。

选择一项：

对

错

题目 2

通过高效的配送活动可以提高原材料的利用率。

选择一项：

对

错

题目 3

包装是为在物流过程中保护产品、 方便储运、 促进销售，按一定技术方法而采用的容器、 材料及辅助物等的总体名称。

选择一项：

对

错

题目 4

简述流通加工的主要类型。

答:

(1) 保护性加工;

(2) 满足多样化的消费需要的加工;

(3) 为消费方便省力的加工;

(4) 提高物品利用率的加工;

(5) 衔接不同运输方式的加工。

题目 5

试述流通加工存在的客观必然性。

答:

1、流通加工的出现与现代生产方式有关, 是社会化分工的

产物。现代生产发展趋势之一就是生产 规模大型化、专业化, 依靠单品种、大批量的生产方法降低生产成本获取规模经济

效益, 这样就出现了生产相对集中的趋势。 这种规模的大型化、 生产的专业化程度越高, 生产相对集中的程度也就越高。 生产的集中化进一步引起产需之间的分离，产需分离的表现首先为人们认识的是空间、 时间及人的分离，即生产及消费不在同一一个地点， 而是有一定的空间距离; 生产及消费在时间上不能同步, 而是存在着一定的“时间差" ;生产者及消费者不是处于一个封闭的圈内, 某些人生产的产品供给成千上万人消费, 而某些人消费的产品又来自其他许多生产者。弥补上述分离的手段则是运输、 储存及交换。

2、流通加工弥补了生产加工的不足。

生产环节的各种加工活动往往不能完全满足消费者的要

求。 要弥补生产环节加工活动的不足， 由流通企业再进行

加工是理想的方式。 因为作为流通企业, 它们对生产供应与

消费需求双方的各种要求都比较了解, 也可以根据供方或

需方的委托代为完成加工。

3、流通加工不仅是大工业的产物, 也是网络经济时代服务社会的产物流通加工的出现与现代社会消费的个性化有关。 消费的个性化和产品的标准化之间存在着一定的矛盾,使本来就存在的产需第四种形式的分离变得更加严重。 本来, 弥补第四种分离可以采取增加一道生产工序或消费单位加工改制的方法 , 但在个性化问题十分突出之后, 采取上述弥补措施将会使生产及生产管理的复杂性及难度增加，按个性化生产的产品难以组织高效率、大批量的流通。所以, 在出现了消费个性化的新形势及新观念之后, 就为流通加工开辟了道路。

4、流通加工的出现还与人们对流通作用的观念转变有关流通加工的出现使流通过程明显地具有了某种“生产性” ，改变了长期以来形成的” 价值及使用价值转移” 的旧观念,

这就从理论上明确了: 流通过程从价值观念来看是可以主动创造价值及使用价值的, 而不单是被动地“保持” 和“转移” 的过程。 因此, 人们必须研究流通过程中孕育着多少创

造价值的潜在能力, 这就有可能通过努力在流通过程中进一步提高商品的价值和使用价值, 同时, 却以很少的代价实现这一一目标。 这样, 就引起了流通过程从观念到方法的巨大变化, 流通加工则适应这种变化而诞生。

5、效益观念的树立也是促使流通加工形式得以发展的重要原因70年代初, 第一次石油危机的发生证实了效益的重要性, 使人们牢牢树立了效益观念, 流通加工可以以少量的投入获得很大的效果，是一种高效益的加工方式, 自然得以获得了很大的发展。 所以, 流通加工从技术上来讲, 可能不需要采

用什么先进技术, 但这种方式是现代观念的反映, 在现代的社会再生产过程中起着重要作用。

题目 6

试举流通加工促进商品销售的例子，说明该加工是如何促进销售的。

答：流通加工作业是商品配送作业的增值性业务。它能起到满足各分店多样化的需求, 保护商品、提高配送效率以及促进销售的作用。流通加工可以从若干方面起到促进销售的作用。如将过大包装或散装物(这是提高物流效率所要求的) 分装成适合一次销售的小包装的分装加工; 将原以保护产品为主的运输包装改换成以促进销售为主的装潢性包装, 以起到吸引消费者、 指导消费的作用; 将零配件组装成用具、车辆以便于直接销售; 将蔬菜、 肉类洗净切块以满足消费者要求等等。这种流通加工可能是不改变“物” 的本体，只进行简单改装的加工，也有许多是组装、分块等深加工。这里主要介

绍超市配送中心的生鲜食品的流通加工作业。流通加工表现在: 1. 保护性加工 2. 满足多样化的消费需要的加工 3. 为消费方便省力的加工 4 提高物品利用率的加工

5. 衔接不同运输方式使物流更加合理的流通加工。

1 冷冻加工促进销售: 为解决鲜肉、 鲜鱼在流通中保鲜及搬运装卸的问题, 采取低温冷冻方式的加工; 这种方式也用于某些液体商品、货品等。

2 分选加工促进销售: 农副产品规格、 质量离散情况较大,为获得一定规格的产品， 采取人工或机械分选的方式加工称分选加工。 广泛用于果类、 瓜类、 谷物、 棉毛原料等。

3 精制加工促进销售: 农牧、副、渔等产品精制加工是在产

地或销售地设置加工点; 但大大方便了购买者, 而且还可以对加工的淘汰物进行综合利用。 比如, 鱼类的精制加工所剔

除的内脏可以制成某些药物或饲料, 鱼鳞可以制高级粘合剂, 头尾可以制鱼粉等; 蔬菜的加工剩余物可以制饲料、 肥料等。

题目 7

请你根据牛奶消费的特点， 谈谈对牛奶流通包装方式方法的选择， 并说明选择的理由（即所具备的功能）。

答： 无菌奶包装的常见形式在乳制品中, 主要采用的无菌保

鲜包装形式有以下两种:

一、 无菌纸包装:

用于无菌纸包装的材料实质上是一种复合材料，是纸、聚乙烯、钼箔、沙林树脂多层复合的纸板, 其中纸为结构材料,而铝箔则为高阻隔性材料。无菌纸包装主要有屋顶包、 砖形包、枕形包。

二、 无菌软包装:

无菌软包装使用的材料为铝/塑复合膜, 包装形式是袋装,有百利包 Prepack 和芬包 Finpack. 主要生产厂商有德国的KF 公司、 芬兰的 ELECSTER 公司。无菌奶包装的优势:

无菌包装被定义为一个过程, 该过程包括包装材料或容器的灭菌， 在无菌环境下灌入商业无菌产品, 并形成足够紧密

防止再污染的包装容器, 比如密封封口。 由于产品要求在非冷藏条件下具有长货架期, 所以包装也必须提供完全防光和防氧 5 的保护。“无菌” 即意味着产品、 包装或其他特定区域中不存在或去除任何的微生物;“密封” 用于表示适宜的机械特性, 即不使任何细菌进入包装中或更严格地讲, 防止微生物和气体或蒸进入包装。

一、 无菌纸包装的优点:

牛奶的无菌包装是一种技术含量高的灌装形式, 不仅可以

提高乳品的安全性, 还可以扩大产品的销售范围。 其优点

有:

( 1 ) 产品无须任何添加剂, 确保对身体无害;

( 2 ) 产品能保持原有风味;

( 3 ) 产品无须冷藏， 即可达到理想的货架期。 = C、 无菌

软包装的优点:

( 1 ) 包装薄膜成本低廉, 只为无菌砖包材成本的五分之一;

( 2 ) 可从国内供货商购买包材, 较为方便;

( 3 ) 污染量少, 塑料袋易压平, 燃烧后只有水和无毒气体,

符合环保包装要求;

(4) 包材较轻, 减少运输成本;

形考任务 4

题目 1

物流内在质量的主要内容有： （ ）。

选择一项或多项：

A. 物流环境质量

B. 物流工作规范

C. 质量保证体系

D. 质量管理制度

E. 历史质量

题目 2

物流服务过程质量的内容有（ ）。

选择一项或多项：

A. 物流活动现场质量

B. 历史质量

C. 物品保护质量

D. 承诺质量

E. 沟通质量

题目 3

下列指标中， 属于信用质量指标的是（ ）。

选择一项或多项：

A. 货物及时发送率

B. 不可抗力及时通知率

C. 订单反应时间

D. 合同正确履行率

E. 客户投诉率

题目 4

在物流服务过程质量中， 最基本的是（ ）。

选择一项：

A. 沟通质量

B. 承诺质量

C. 响应质量

D. 物品保护质量

题目 5

物流经营者在物流质量方面追求的最高目标是（ ）。

选择一项：

A. 物流服务过程质量

B. 内在质量

C. 物流服务形象质量

D. 外在质量

题目 6

研究物流质量， 应当将提高物流质量的重点放在提高（ ）

上。

选择一项：

A. 外在质量

B. 绝对质量

C. 相对质量

D. 内在质量

题目 7

简述提高物流信用质量的途径。

答： 在接受客户的委托并承诺后， 物流经营者应当严格按照合同约定的时间、 地点、 运输、 储存条件的物品种类、数量进行物流活动和作业。当执行合同的过程出现不能按约定履行时，不要推卸责任不能强调客观理由， 不得随意更改履约方式，而是以客户的利益为重，及时与客户沟通，积极进行补救工作，主动进行相应的赔付。

题目 8

简述提高物流沟通质量的途径和方法。

答：

①保护经常的、 及时的沟通， 满足顾客的知情权；

②在物流计划变动时在第一时间与顾客进行沟通， 主动征

求顾客意见；

③利用计算机等高新技术， 通过网络平台和顾客共享信息

来实现沟通， 提高沟通质量。

题目 9

请你根据汽车产品销售的特点， 总结一下汽车销售物流成本中的隐性成本的表现。

答: 中国汽车企业的物流成本占据了相当大的比重, 有数据显示, 欧美汽车制造企业的物流成本占销售额的比例是 8%

左右, 日本汽车厂商只有 5%而中国汽车生产企业这一数字普遍在 15%以上。可见, 中国汽车企业的物流成本明显偏高。

由于物流资源不能有效配置, 汽车物流在汽车企业生产成

中所占的比重居高不下, 通过资源整合来降低物流成本已经成为汽车企业所必须面对和亟待解决的问题。汽车物流是物流领域的重要组成部分, 具有与其他物流种类所不

同的特点, 是一种复杂程度极高的物流活动。 随着我国汽车工业的飞速发展, 在成本控制变得越来越重要的今天, 汽车物流的成本控制也日 益成为人们关注的焦点, 通过资源整合来降低物流成本已经成为汽车企业所必须面对和亟待解决的问题。

造成我国汽车物流隐性成本居高不下的原因很多，其表现有:

第一 物流资源配置效率低。

由于物流资源不能有效配置, 我国汽车物流效率低下, 资源浪费严重。 特别是在公路运输方面， 我国公路汽车物流的

空驶率达到了很高的程度。 据中国物流与采购联合会副会长戴定一介绍, 我国车辆的运输成本是欧洲和美国的3倍，全国运输汽车的空驶率约 37%，其中汽车物流企业车辆空驶率高达 39%，存在着回程空驶、 资源浪费、运输成本高等问题。

由于目前大部分汽车生产企业的物流活动以公路运输为主,运输成本的偏高大大加重了企业的负担, 使企业物流成本所占比率过高， 企业竞争能力也因此而受到影响。 - 汽丰田销售公司副总经理王法长指出: 产品物流成本在一汽丰田的产品中占的比例很大，由于是的单向运输, 第三方运输

企业的优势没有体现， 空驶回程浪费的成本太多, 而只能让厂家倒贴。

事实上, 过高的物流成本最终损害的还是消费者的利益。由于物流成本在全部生产成本中所占的比例达到了百分之十几，直接导致消费者的购车金额中有相当一部分是“冤枉

钱”。在目前车价整体下跌的情况下, 厂家不可能通过价格因素来转嫁物流成本, 就可能会在产品质量和服务质量上打折扣, 这样, 最终受损失的还是消费者。

第二 陆运输比例此陆运多。在汽车物流领域, 水运的成本要比陆路运输低 20% - 30%，国内四大航运集团之一的长江航运集团提供的数据表明:从长春运输到广州的轿车, 每辆车的陆路运输成本约为

3800 - 4000 元, 而海运只需要 2500 - 2800 元, 比陆路运输节省 30%的成本。 然而，在目前中国汽车工业每年轿车产量超过 500 万辆的背景下,只有不到10%的汽车运输通过水路完成。 有关数据表明, 广州本田目前几乎全部依靠陆路运输, 一汽大众只有不到 10%的音分通过水路运输，东南汽车也只有不到 15%的部分通过长江海运进入西南。既然水路运输比陆路运输便宜, 汽车厂家为何还有便宜不拣呢?深圳长航实业发展有限公司董事长王人地道破了其中的奥妙:“由于合资公司的汽车运输业务都属于国内汽车企业的下属分公司, 涉及各方利益, 虽然水运的成本远远低于陆路运输, 但目前汽车运输份额 90%仍然要靠陆路运输来完成。”诚然, 这种肥水不流外人田的做法在一定程度上维系了企业的团结， 但从另外一个角度来看, 由于运输成本居高不下, 企业的整体竞争能力也必然会受影响, 长此以往, 不利于企业的长治久安。 当然， 海路运输的成本优势也是在一定范围之内的, 在短途和小量的运输中, 陆路运输仍然具有海路运输所无法比拟的优势。 因此, 根据企业货物的多少和运输距离来调整水路和陆路运输比重, 使其达到一个合理的比例对于许多汽车企业来说已经是当务之急。

中国汽车水运物流市场拥有巨大的潜力, 在中国绵延的海岸线上， 长春、 北汽汽车制造基地有大连，天津港，上海、江浙汽车制造基地有上海等港口, 另-个日系盘踞的汽车制造基地广州有黄埔港， 海运互通, 并沿着长江深入西南市场,这是一一个顺畅廉价的运输系统。 相信随着成本压力的不

断增大, 势必有越来越多的汽车企业采用水路运输来降低物流成本。

题目 10

结合出版行业的生产销售特点， 谈谈降低物流成本的思路。

答: 出版企业业务链有四个重要组成部分: 研发、制造、分销和销售, 即出版社首先购买著作者编写的书籍或者向著作者约稿, 然后对其进行编辑、装帧设计、 排版、印刷、宣传发行和包装运输等，最后利用新华书店、书商或零售书店将书籍卖到读者手中。企业降低物流成本的思路:

第一，出版企业在与生产成本的关系中考虑降低物流成本。物流是生产过程的延续, 物流的形式要与生产的形式相匹配, 降低物流成本必须在能够降低生产流通总成本的前提下进行。 这是因为产品的最终的销售价格是确定的, 最终的利润受生产和流通两个环节的成本影响， 只有两者之和为最低, 企业的利润才能最大。

第二，与企业战略, 目标顾客需要相结合。

企业战略最重要的一个方面就是对目标顾客的定位与选择, 这里就有一个对顾客进行分类的过程。 根据顾客需求的特点, 可以把顾客分为高端顾客和低端顾客。 高端顾客的总数量相对较少, 但对物品的要求较高, 对价格不敏感， 只要他们认为需要， 就能够接受较高的价格, 赞同优质优价。

而对低端的顾客, 他们虽然数量巨大， 但对服务价格比较敏感, 更看重性价比。 企业的战略目标在确定的顾客群, 进行不同的调整降低物流成本。

第三，用辩证的思想看待物流成本。

辩证的观点要在物流成本, 物流质量和物流收入三者之间进行平衡。 辩证的观点还要在物流成本与物流工作的难度物流人员变动情况和物流资本投入的多少之间进行平衡。辩证的观点还要正确处理物流成本与物流时间, 物流服务的关系, 在辩证的关系中看待送货时间, 提高对客户的服务水平。树立物流总成本观念, 增强全员的物流成本意识。 现代物流的一个显著特征, 是追求物流总成本的最小化, 这一点对于企业构筑和优化物流系统, 寻找降低物流成本的空间和途

径具有特别重要的意义。 随着物流管理意识的增强和来自降低成本的压力, 不少企业开始把降低成本的眼光转向物流领域, 这无疑是值得肯定的。 但是, 在实践中发现, 不少企业把降低物流成本的努力只是停留某一项功能活动上，而忽视了对物流活动的整合。其结果，一是由于忽视了物流功能要素之间存在着的效益背反关系, 虽然在某一项物流活动上支付的费用降低了, 但总体物流成本并没有因此下降,甚至反而出现增加; 二是将降低物流成本的努力变成只是利用市场的供求关系，向物流服务提供商提出降低某项服务收费标准的要求。如果物流服务供应商无法承受、而又可以拒绝的话, 降低物流成本的努力便无功而返。

形考任务 5

无需上传作业， 教师会根据你的日常学习表现， 为你评分。