本资料仅供内部使用！

**<裂变红包>**

**操作手册**

**修订记录**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编写人** | **日期** | **版本号** | **变更内容** |
| 李南 | 2018/6/19 | V2.0.0 | 草稿 |

目录

[1、引言 3](#_Toc517268734)

[1.1 编写目的 3](#_Toc517268735)

[1.2 适用范围 3](#_Toc517268736)

[1.3名词解释 3](#_Toc517268737)

[2、平台操作说明 5](#_Toc517268738)

[2.1礼包配置 6](#_Toc517268739)

[2.1.1创建礼包 6](#_Toc517268740)

[2.1.2礼包管理 7](#_Toc517268741)

[2.2活动配置 8](#_Toc517268742)

[2.2.1创建活动 8](#_Toc517268743)

[2.2.2活动管理 10](#_Toc517268744)

[2.3人数限制 11](#_Toc517268745)

# 1、引言

## 1.1 编写目的

本文编写目的是为了帮助后续测试人员配置和维护裂变红包的整体功能设计，快速上手操作，使用配置平台完成裂变红包活动的配置工作及端上活动正确运营。

## 1.2 适用范围

本文适用于营销中心的管理员及其他有权限的运营人员使用。

## 1.3名词解释

此处列出本文中用到的名词。

|  |  |
| --- | --- |
| **缩写、术语** | **解释** |
| 礼包配置 | 每个活动符合的礼包规则，也就是发放的优惠券的规则的配置 |
| 活动配置 | 配置活动的具体规则，和触发活动的条件：充返成功or订单结束 |
| 人数限制 | 各个位置每天每人做多领取的红包上限 |

# 2、平台操作说明

在创建活动的时候，需要先创建符合活动规则的礼包，然后再去创建活动，选择红包的位置以及礼包的发放规则。

注意事项（必读）：

创建礼包：

1. 在创建礼包时，礼包内的优惠券的属性可以不相同。礼包套包内优惠券的属性（使用城市，领取用户权限）以第一条添加的优惠券的属性为标准，后续添加的优惠券属性必须与第一条保持一致。后续添加如果需要修改套包的规则，必须先删除套包，然后再后续添加。
2. 礼包包括限制数量和不限制数量，充返只能添加限制数量的礼包，订单结束页面只能添加不限制数量的礼包
3. 礼包的总数量包括：优惠券的总数+套包的总数（红包领取的人数限制以及当天发放的优惠券的总数量限制）

活动配置：

1. 配置活动在2.0增加了充返活动礼包的设置
2. 活动的上下线时间一致，并且活动规则条件一致，则触发优先级别高的活动
3. 活动的上下线时间一致，并且优先级别也一致，则触发活动ID较大的活动
4. 在红包位置选择不同的位置，下方的配置规则会发生变化
5. 充返裂变红包的触发规则：需要根据用户充值的金额、用户所在城市的IP与配置的城市匹配，是否支持多次参与活动
6. 订单结束的触发规则：根据用户是否可多次参加活动、订单所选的车型和活动的城市
7. 充值成功页面的弹框图片和下方第一个button的文案在后台可以配置，但是弹框的展示还是根据充返这边是否打开弹框图片开启的按钮，如果配置的不开启，那则不展示弹框图片，如果开启了则会展示弹框图片
8. 关于订单结束页面的展示：7.3.3之前的版本是在订单详情的右下方展示红包的分享入口，点击进入H5页面，再次点击分享按钮分享成功；7.3.3版本订单结束直接弹出分享弹框图片展示分享渠道，全都是后台可配置的参数，弹框消失之后在页面的中央部分展示红包入口icon（不可配置）；7.3.3之后的版本延续7.3.3的展示规则，只是红包入口icon后台可以配置。
9. 配置活动时，下边两个链接的配置，可能需要前端开发修改接口的地址为线下分享链接为：http://www.yongche.com/cms/page/redpacket\_sharePop2.html

端上分享链接为：http://www.yongche.com/cms/page/get\_redpacket2.html

人数限制：

1. 限制没人每天能领取的最多的红包次数限制

测试注意事项：

1. 充返成功之后的活动获取需要判断用户的所在地，因为公司的内网没有IP地址，所以需要开发协助在接口增加IP参数或者代码制定一个IP进行测试。在没有传IP的时候在公司的内网进行线下测试是没有活动的。
2. 充返share接口在前端打开时会有个zt的参数，参数是解析之后的用户的user\_id，之前出过的问题，一个account\_id不一定对应一个用户，因此会出现recharge\_transaction\_id相同的情况，所以需要传用户的user\_id来对用户进行判断活动的唯一性
3. 在测试时，订单结束输入的order\_id就是订单id，充返结束的order\_id是充值之后的"recharge\_transaction\_id",（充值抓包可以看到，也可以在支付接口输入用户的account\_id和consume\_id然后查询出recharge\_transaction\_id）
4. 查询用户充值记录，在224的数据库中的yc\_rebate—>activity\_rebate\_log下
5. 手气最佳：礼包的最大金额为10，如果该页面展示的用户有两个为10 ，则不展示手气最佳图标，如果只有一个为10，该用户展示手气最佳图标。
6. 领取页面最多展示10条数据，取最新领取的10条数据信息

## 2.1礼包配置

### 2.1.1创建礼包

**入口**：裂变红包->礼包配置->创建礼包

**主要功能**：添加活动所需要的礼包，包括优惠券和套包（有不同的优惠券组成），用来满足活动的礼包组成规则

**页面参数说明**：

礼包名称：限制30个字符，可重复

礼包属性：该礼包中优惠券在活动中是否限制数量

限制数量：优惠券和套包内的优惠券可以填写优惠券的数量

不限制数量：优惠券和套包内的优惠券不展示数量填写的入口

礼包构成：两种优惠券和套包。

添加优惠券：一个礼包中包含的优惠券是单张发放，优惠券的属性不需要保持一致

添加套包：一个礼包中的套包包含多张优惠券，用户领取成功之后将会获得套包内的所有优惠券。套包内优惠券的属性（新老用户规则、城市规则）必须保持一致，并且以第一条添加的为标准。如果需要更改规则，需要清除整个套包，再次进行添加

礼包总金额：以上添加的优惠券和套包的总金额

礼包总领取数：以上添加的优惠券与套包的数量的总和

### 2.1.2礼包管理

**入口**：裂变红包->礼包配置->礼包管理

**主要功能：**根据礼包ID、名称与属性来检索礼包信息，支持模糊查询。可对礼包进行编辑的操作

**页面功能说明：**

检索条件：输入任意一个都可以检索成功，支持模糊查询。

检索结果：展示的数据信息为礼包的ID、礼包的描述、优惠券和套包的相信信息、最后的操作人员以及操作时间、对礼包的操作（编辑）。可以根据ID进行倒叙排列。

编辑礼包：编辑页面礼包的属性不可修改，其余的均可修改。可以查看相应的优惠券信息。

## 2.2活动配置

### 2.2.1创建活动

**入口**：裂变红包->活动配置->创建活动

**主要功能：**活动的创建，触发的规则以及活动页面的配置

**页面参数说明：**

活动名称：必填项，限制30个字符，可重复

活动预算：整个活动派发的总的金额，不能为空，且必须是正数，不能超过100,000,000，最多保留两位小数

分享持续时间：活动结束之后，后续还可以持续的时间

活动上线时间：上线时间必须晚于当前时间

活动下线时间：下线日期必须晚于上线日期

红包位置：活动出发的位置：订单结束页面&充返成功页面

领券用户：该功能只有“充返成功页面”位置的配置才会有改选项。领取礼包的用户的限制。

可否多次参加活动：如果选择是；则一个手机号成交多笔订单时，都可以分享红包；如果选择否，一个手机号仅能在一笔订单中有分享权限

礼包发放规则：

1. 选择订单结束页面

礼包属性必须为不限制数量，直接输入礼包ID即可

1. 充返成功页面
2. 礼包的发放规则展示是否按照充值金额来区分活动的触发条件

输入不同的充值区间发放不同的礼包

1. 分界值：领券用户为“全部用户”时显示该入口。为该礼包ID中各个优惠券的面值。如：1，2，3，4，5，选取的分界值为3，那么新用户可领取的优惠券面值为：3，4，5，而老用户可领取的优惠券面值为1，2。

车型规则：订单结束页面触发的规则展示，必填项，所选司机的车型

城市规则：该活动适用的地区

活动优先级：1（最高）、2、3、4，同一时间段，展示优先级高的活动

分享信息的配置：区分红包的位置

1. 订单结束页面

红包入口Icon：限制像素170\*200，大小不超过20K。订单结束页面右下角的活动分享的小图标入口

新版本弹层图片：限制像素580\*636，大小不超过100K。也为7.3.3版本的活动信息，目前内有调用

分享渠道：默认全选中，点击取消选中。为点击分享图片触发的分享渠道

分享图片：限制像素30\*30，大小不超过50K，png格式。为分享到微信或其他渠道时的图标icon

分享标题：活动分享出去的主标题，最多100字，不要按Enter键换行(换行将会被替换为空格)

分享副标题：活动分享出去的副标题，最多30个字

分享链接：活动触发之后，点击分享出去的链接，一般的配置链接为：<http://www.yongche.com/cms/page/redpacket_sharePop2.html>，测试的时候徐让开发注意该链接调用的接口地址是否为线上

端上分享链接：次入口为7.3.3版本新增的活动入口链接，目前在新的乘客端版本没有调用http://www.yongche.com/cms/page/get\_redpacket2.html

红包弹层图片：限制：最大110K，宽高750\*610（行程完成并符合活动规则的弹框图片）

红包弹层标题：限制为30个字符，老版本功能，新版本没有调用

红包弹层描述：限制为30个字符，老版本功能，新版本没有调用

H5页面图片：最大110K 宽高750x422。点开分享链接的H5页面的顶部图片

H5页面规则：没有字数限制，打开分享链接，在页面下方展示的活动规则

H5页面成功领取文案：限制为30个字符（用户成功领取红包的文案信息）

H5页面安抚文案：限制为30个字符（对于活动过期或者未领取成功的用户的文字展示）

H5祝福语文案：（对于领取成功用户的文案信息）现修改为可以编辑多条，设置时必须增加一条数据，可以新增和删除祝福语，每条限制15个字符

1. 充返成功页面

分享图片：限制像素30\*30，大小不超过50K，png格式。为分享到微信或其他渠道时的图标icon

分享标题：活动分享出去的主标题，最多100字，不要按Enter键换行(换行将会被替换为空格)

分享副标题：活动分享出去的副标题，最多30个字

分享链接：活动触发之后，点击分享出去的链接，一般的配置链接为：<http://www.yongche.com/cms/page/redpacket_sharePop2.html>，测试的时候徐让开发注意该链接调用的接口地址是否为线上

端上分享链接：次入口为7.3.3版本新增的活动入口链接，目前在新的乘客端版本没有调用http://www.yongche.com/cms/page/get\_redpacket2.html

红包弹层图片：（充值成功之后的弹层图片，展示的前提是重返需要开启弹层，限制：最大100K，宽高540\*396）

弹窗button文案：（最多十个字符）充值成功页弹窗页和成功页第一条button文案

H5页面图片：最大110K 宽高750x422。点开分享链接的H5页面的顶部图片

H5页面规则：没有字数限制，打开分享链接，在页面下方展示的活动规则

H5页面成功领取文案：限制为30个字符（用户成功领取红包的文案信息）

H5页面安抚文案：限制为30个字符（对于活动过期或者未领取成功的用户的文字展示）

H5祝福语文案：（对于领取成功用户的文案信息）现修改为可以编辑多条，设置时必须增加一条数据，可以新增和删除祝福语，每条限制15个字符



### 2.2.2活动管理

**入口**：裂变红包->活动配置->活动管理

**主要功能**：通过条件进行检索并查看活动信息，活动的状态（已上线、排期中、未启用、已下架），并对活动进行操作（复制、编辑、启用、关闭、删除）。

**页面功能说明**：

1. 检索：检索条件可选为活动ID、名称、城市、时间点、红包位置、活动状态。支持模糊查询
2. 活动信息展示：展示活动ID、活动描述（位置、名称、预算、预算消耗（已经领取的红包金额）、上下线时间、持续时间）、活动规则、分享描述、礼包发放规则、操作人、活动状态、操作
3. 活动的状态：
4. 排期中：活动已经启用，但是未到上线时间
5. 已上线：活动已经启用，当前时间在上下线时间内
6. 已下线：活动已经启用，当前时间点超过了活动的下线时间
7. 未启用：活动被关闭，不管上下线时间。
8. 活动的操作：
9. 复制：增加一个新的活动。已创建的活动处于各个状态都可以复制，但是复制时，红包的位置是不可更改的，其余的数据信息均可以修改
10. 编辑：修改已有的活动信息，编辑时红包的位置、领券用户、可多次参加活动、礼包的发放规则是不可以修改的。其余的数据可更改
11. 启用：未启用的活动展示启用的入口。点击启用可更爱活动的状态
12. 关闭：已下架和已上线、排期中的活动展示关闭的入口，点击关闭可更改活动的状态
13. 删除：未启用、已下架的活动展示删除的入口。点击删除，则删除该多动信息

## 2.3人数限制

**入口**：裂变红包->人数限制

**主要功能**：设置之后对所有的活动生效，只要是参与活动的用户，在活动期间每天领取的次数都是为配置的次数

**页面参数说明**：

位置-订单红包：必须是大于等于0的正整数，为0是不限制。同一个用户参与订单结束后裂变红包活动（可以使不同的活动ID）所能领取的红包的最高个数

位置-充返红包：必须是大于等于0的正整数，为0是不限制。同一个用户参与充返成功后裂变红包活动（可以使不同的活动ID）所能领取的红包的最高个数