**广告中心需求说明书**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 版本 | 变更内容 | 日期 | 提交人 |
| V1.0 | 新建 | 2016/8/11 | 高黎峻 |

系统概述

本系统作为网吧广告投放系统的管理中心，为网吧提供广告及广告播放策略下载功能，以及自身管理所需的广告信息管理、广告排期管理、广告播放策略生成、广告投放效果统计等功能。

项目背景和说明

管理中心

# 网吧信息管理

## 网吧信息同步

广告中心作为一个独立的外部系统，并没有它要投放的网吧的信息，所以它要向网吧计费系统的管理中心获取所有网吧信息，主要有：

* 网吧注册号
* 网吧名称
* 所属区域：（国家）、省、市、县/区

获取方式：主动向外部系统获取， 被动接收外部系统的更新推送

获取信息：可以是全量信息，可以是增量或差异信息

## 网吧信息显示

### 排序、搜索

# 系统用户管理

## 系统用户类型

### 系统管理员

### 广告销售员

### 排期投放审核员

### 广告信息操作员

## 系统用户注册

## 用户信息修改

## 用户权限管理

### 分配角色

### 权限管理

基于角色的权限管理

#### 角色定义

#### 给用户分派角色

#### 操作定义

#### 给角色分派操作

# 广告信息管理

## 广告信息录入

## 广告物料上传

# 广告信息管理

## 广告信息录入

## 广告物料上传

# 广告排期管理

## 广告排期输入、修改

## 广告排期赠送、补量

# 广告播放策略生成与下发

## 按排期表根据网吧ID生成此网吧播放策略

## 中心主动下发策略给网吧

## 网吧主动向中心请求策略

# 广告物料下发

## 网吧根据策略中的广告下载地址下载广告物料

## 如果下载失败，直接从广告中心下载物料

## 要保证策略和物料的下载通道不被屏蔽

# 统计

## 按销售员

## 按广告商

## 效果统计

## 网吧到达率

## 客户端到达率

## 播放次数