各个高校在校大学生（至少700万以上）每天有丰富的物品采购需求和闲置物品卖出需求，包括日用品、学习用品等；而他们的主要采购途径是校内或校附近的小商店、超市，或者电商网站等；闲置物品缺乏卖出途径，存在主要的问题包括：

1. 实体店物品种类不够丰富，可选择机会不多，不适合学生的多样化、个性化购物特点；
2. 网购送货时间限制，最快的送货时间也要隔天；
3. 网购产生额外的快递费用（部分免费用的有购物额限制）；
4. 网购时不知道商品的真实质量，信息不充足；
5. 价格不是最低，协商余地不大；
6. 本地化和用户群体针对性不足，已有电商网站没有特别针对地域特色和对学生群体的深度服务；
7. 学生群体的需求主要集中在一些物品上，但这些物品的多样性和可选择性不足；
8. 网购买的物品收到货后发现不合心意，但是又嫌麻烦不想退货，或者用过的书、生活用品等，直接丢掉太可惜，但是没有途径卖出；