**定位：**为在校大学生提供专属本校区的，享受便利、实惠、多功能的网购服务的电子商务平台，使宝贵的大学生活变得更加多彩；

**商业机会：**

* + 买家和卖家主要定位于同一所大学、职技等学校在校生，便于沟通协商，交易无需邮寄，方便快捷；
  + 卖家和买家是同一所学校的学生，卖出的商品符合需要的商品，商品对口；
  + 利用二手商品的价格优势，为学生提供低于其它购物渠道的价格；
  + 利用地域优势，协商沟通交易时间地点，见面验货付款；
  + 利用见面验货付款的优势，保证商品质量；
  + 针对某大学的特色及学生群体的购物特点，提供贴心、及时、高效的推荐商品、快速选择商品等服务；

**商业模式**

* 物品差价；
* 店铺广告及商品推荐竞价排名；