**本电子商务网站主要服务两类用户：**

一、想购买商品的在校大学生（买家）。

（1）愿望：买到实惠、优质、个性的常用小商品，追求方便快捷准确的找到需要的物品，节省浏览QQ群跳蚤市场中重复商品的时间。

（2）消费观念：物美价廉，最好能用低廉的价格买到实用的物品，不太介意商品的品质，避免造成浪费。

（3）经济能力：由于生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是价格略高但是需要用的商品；尤其是学长学籍的珍贵笔记、书籍资料等希望低价买入。

（4）计算机能力：熟练网上购物，宿舍网络设施完备，手机和笔记本普及程度高。

（5）其他：有较多的购物特性，例如：学长学姐的闲置的书籍和重点笔记，新学期的生活用品等。

二、想出手闲置物品的在校大学生（卖家）：

（1）痛处：在淘宝上新买的商品不合适但是退货的运费需要自付，退货的成本过高又浪费时间；对于自己多余的物品缺少存储空间，或者生活费有限想变卖掉换取资金，想快速的出手商品，节约时间；考研真题笔记或者不用的书籍扔掉觉得可惜，但是留着也确实没用。

（2）计算机能力：熟练网上购物，宿舍网络设施完备，手机和笔记本普及程度高。

（3）优势:商品大多符合大学生的审美观念和消费水平，商品的品质都是卖家用心挑选的，学长学姐的闲置的书籍和重点笔记，因空间有限无法放置的手办等，在校内出手快速且有保障。