采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。采用前后端分离的技术架构，前端主要使用React、Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP框架。

平台

初步计划采用腾讯的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后对办理会员或者优先显示的用户转向收费（价格不贵）。

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持。

技术难点

重点考虑如何符合个体需求呈现更新商品信息，实现智能推荐算法，同时支持灵活的商品推荐，比如节日、重要事件等。